



ایران نوینت
مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی

گزارش مهم ترین فعالیت های

مجمع فعالین نوشت افزار ایرانی اسلامی



A photograph of a family in a store. A man is looking at a product on a shelf. A woman is holding a child. In the foreground, a young girl is sitting at a table, focused on coloring a picture of a bird. There are several 'Sketch Book' books on the table. A shopping cart is visible on the right. The background shows shelves with various products.

ذائقه سازی برای خانواده ها و مردم



- محل برگزاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تهران
- جمعیت بازدید کننده در هر دوره حدود ۳۰۰ الی ۴۰۰ هزار نفر
- متراژ: ۵۰۰۰ مترمربع
- عرضه بیش از ۲۰۰ برند ایرانی در بیش از ۶۰ غرفه
- تعمیق پوشش صدا و سیما در برنامه های مختلف گفت و گو محور، اخبار و ارتباط های مستقیم
- استودیو داخلی نمایشگاه با اجرای انواع سرود، تئاتر، عروسکی، پرده خوانی و...





ایران نوشت

نهمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی

۱۹ شهریور ماه الی ۲ مهر ماه، ساعت ۱۰ الی ۲۲
خیابان حجاب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

شبکه بهار سداوسیا | کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان | ایران تولنت | مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی



NA PHOTO Zahra Farasat







- بازدید بیش از ۸۰۰،۰۰۰ نفر
- متراژ ۶۰۰۰ مترمربع
- تعداد غرفه ها ۷۰ با عرضه بیش از ۱۵۰ برند ایرانی
- ارتقا کیفیت زیرساخت نمایشگاهی

دهمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی

ایران نوشت

۱۵ الی ۳۱ شهریورماه | ساعت ۱۵ الی ۲۲ | تهران مصلاي امام خميني (ره)







جشنواره سراسری ایران نوشت استان ها

شهریور ۱۴۰۲



بازدید (نفر)	مکان	تاریخ	متراژ (متر)	شهر
۱۵,۰۰۰	گلزار شهدا	۶/۱۸ الی ۶/۳۰	۱,۲۰۰	قم
۱۲۰,۰۰۰	گلزار شهدا	۷/۷ الی ۶/۲۱	۱,۵۰۰	اصفهان
۱۵۰,۰۰۰	مجتمع فخرآباد	۷/۷ الی ۶/۲	۱,۲۰۰	شیراز
۱۲,۰۰۰	مصلای امام خمینی (ره)	۷/۷ الی ۶/۲۸	۲,۵۰۰	تبریز
۱۷۰,۰۰۰	حرم رضوی	۷/۱۰ الی ۶/۶	۱۰,۰۰۰	مشهد
۳۳,۰۰۰	فروشگاه پروا	۷/۱۰ الی ۶/۱	۳۰۰	یزد



اصفهان

دومین نمایشگاه نوشت افراز ایرانی

ایران نوشت شیراز

The 2nd Iranian Stationery Exhibition
IRAN NEVESHT SHIRAZ



۱۳

شیراز



مشهد



جشنواره سراسری ایران نوشت استان ها

شهریور ۱۴۰۳



بازدید (نفر)	مکان	تاریخ	متراژ (متر)	شهر
۱۲,۰۰۰	فروشگاه رفاه	۶/۱۸ الی ۷/۵	۳۰۰	قم
۸۴,۰۰۰	فروشگاه رفاه	۶/۲ الی ۷/۶	۱۰۰۰	شیراز
۴۰,۰۰۰	کتابشهر ایران	۶/۷ الی ۷/۱۵	۴۰۰	تبریز
۱۳۶,۰۰۰	حرم رضوی	۶/۱۵ الی ۷/۵	۴۰۰۰	مشهد
۳۲,۰۰۰	فروشگاه پروا	۶/۱ الی ۷/۱۲	۴۲۰	یزد



تبریز



شیراز ۱۶





- با هدف ارسال عکس و فیلم توسط دانش آموزان سراسر کشور از نوشت افزارهای ایرانی خود
- با محوریت شبکه کودک
- ساخت سرود ویژه در هر سال
- شرکت ۸۰۰۰ نفر در پویش از طریق پیام رسان شاد
- ساخت و پخش ده برنامه زنده تلوزیونی

#کیفتمو بسته

پویش ارسال فیلم از نوشت افزار ایرانی به

@Navid_Serial

دهمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی

مصلی امام خمینی (ره) ۱۵ تا ۳۱ شهریورماه

ایران نوشت



ایران نوشت

دهمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی

شهریورالی ۲ مهرماه، ساعت ۱۰ الی ۱۹

خیابان حجاب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



#کیفموبستم





- برنامه برپا شبکه پویا
- برنامه سید خندان شبکه دو
- برنامه صبحانه ایرانی شبکه دو
- برنامه سیمای خانواده شبکه یک
- برنامه پایش شبکه یک
- برنامه بی واسطه شبکه یک
- برنامه مردم میدان شبکه افق
- برنامه به خانه بر میگردیم شبکه تهران
- برنامه در انتها الوند شبکه دو
- برنامه جهان آرا شبکه افق
- برنامه تهران ۲۰ شبکه تهران



بی واسطه

TW



۲۲

بی واسطه

TW







- با هدف عرضه بدون واسطه بسته های نوشت افزار ایرانی به مصرف کنندگان
- با همکاری وزارت آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- آماده سازی حدود ۵۰ هزار بسته نوشت افزار در مقاطع و سنین مختلف

طرح ملی عرضه مستقیم

نوشت افزار ایرانی



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

از طریق سایت
digikanoon.ir



سامانه شاد

از طریق اپلیکیشن شاد



ایران نوآینت
مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش







جمهوری اسلامی ایران
وزارت آموزش و پرورش

طرح پیشنهادی رویداد «عرضه مستقیم نوشت افزار ایرانی»



۹. نکات مهم اجرایی

۱. تعیین هویت سامانه: پیشنهاد می‌شود یک سامانه مستقل و غیردولتی که توسط مورد اجماع فعالین نوشت افزار است این سامانه را راه اندازی کند. با توجه درگاه بانکی نیز غیردولتی است.

۲. تعیین استانداردها: تعیین اقدام داخل هر پیک و استانداردهای فنی هر کدام با ایجاد کارگروه‌های ویژه، کارشناسی و تعیین خواهد شد.

۳. اطلاع‌رسانی: به‌پای کار آوردن همه ظرفیت‌های رسانه‌ای مشارکت‌کنندگان، نکته کلیدی موفقیت این رویداد خواهد بود.



۴. نحوه عرضه

عرضه به‌صورت پک‌های ویژه در قالب ۱۵ الی ۲۰ کد منتخب و بر اساس بیشترین مصرف خانوارها خواهد بود. برای مثال پیک دفتر دهنایی ابتدایی مخصوص دختران و ...

مراحل	زمان‌بندی بر				
	۱۵ آبان	۳۰ آبان	۱۵ آذر	۳۰ آذر	۱۵ دی
هماهنگی بین مشارکت‌کنندگان					
تشکیل ستاد اجرایی					
آمادسازی محصول و انبار					
هماهنگی تولیدکنندگان					
تنظیم سامانه					
اطلاع‌رسانی					



۷. مراحل و زمان اجرای رویداد



۱. مقدمه

نوشت‌افزار یا لوازم‌التحریر به مجموعه گسترده‌ای از ابزارهایی گفته می‌شود که برای نگارش، نقاشی یا ترسیم به کار می‌روند. از انواع نوشت‌افزارهای موجود در جهان می‌توان به انواع دفتر، خودکار، روان‌نویس، انواع مداد، اتد، زونکن، قیچی، پاک‌کن و ... اشاره نمود.

امروزه با توجه به ماهیت مصرفی نوشت‌افزار در سنین کودکی و نوجوانی که پرورش و تربیت از اولویت‌های برقرار است، بعد محتوایی و تربیتی آن اهمیت بسزایی یافته است. از آنجایی که نوشت‌افزار ایرانی از لحاظ محتوایی همگون با فرهنگ بومی و ملاحظات خانوادگی طراحی و تولید می‌شود استفاده از آن می‌تواند منجر به تبیین و رشد صحیح شخصیت کودکان و نوجوانان ما شود.

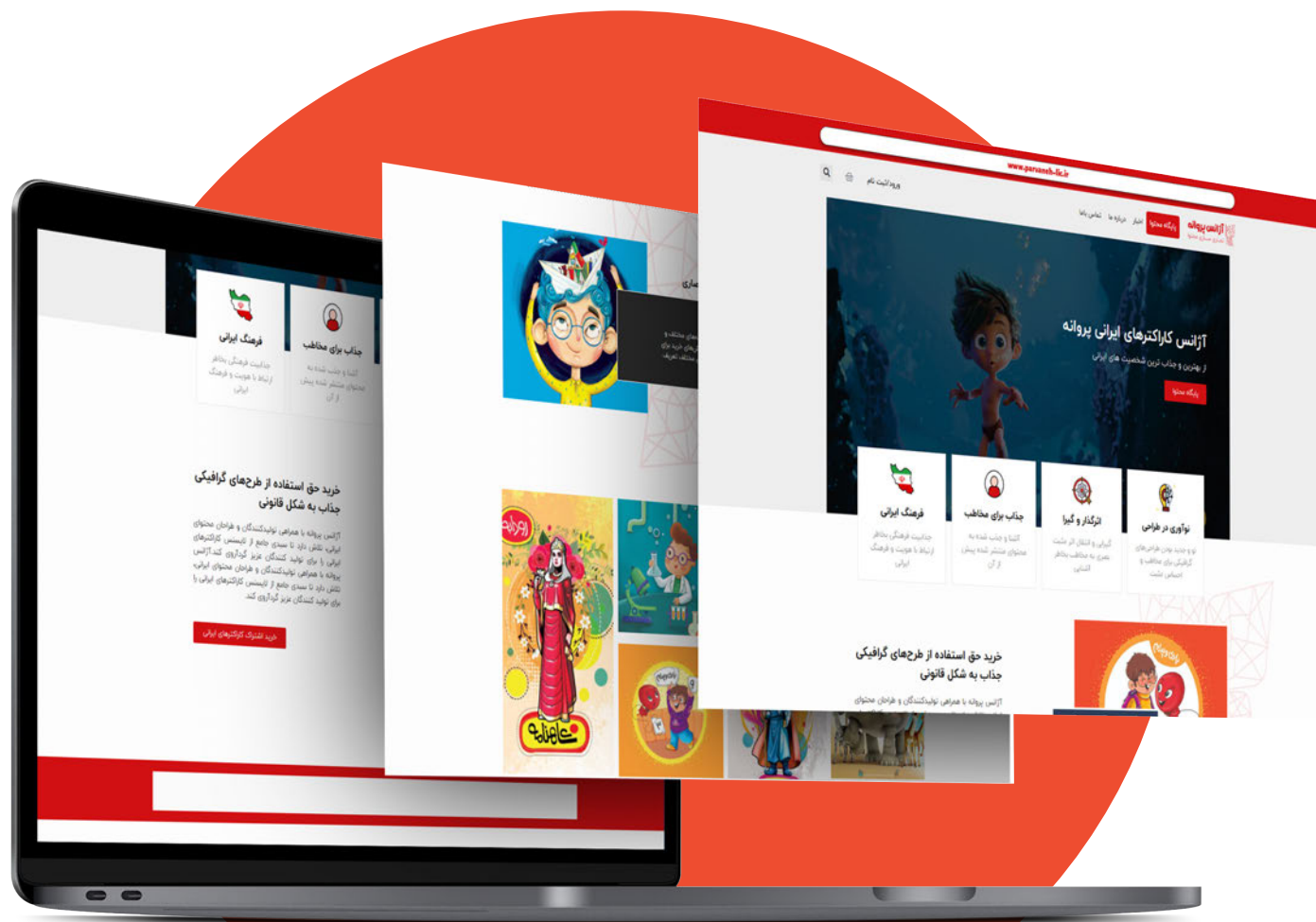
همچنین با استفاده از نوشت‌افزار ایرانی که سهم قابل‌توجهی در گردش اقتصادی کشور دارد، کمک شایانی به رونق تولید ملی و سبب درآمدی و هزینه‌ای خانوار ایرانی می‌کنیم. در همین راستا طرح رویداد عرضه مستقیم نوشت‌افزار در ادامه ارائه می‌گردد.

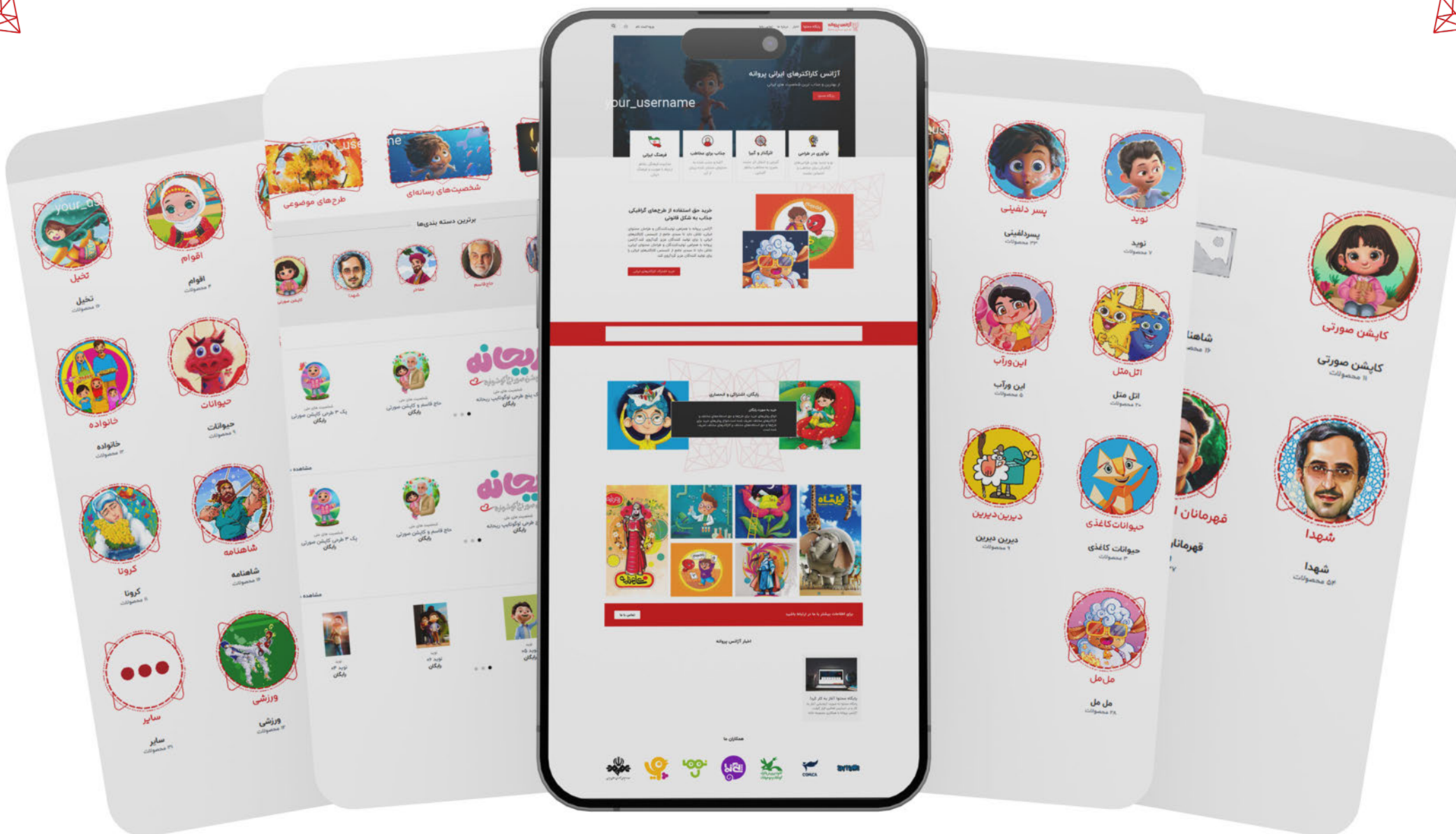
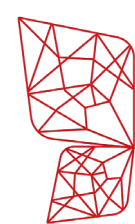
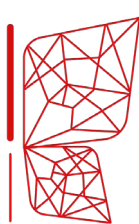
تلاش جهت تقویت زنجیره کاراکتر و محتوا

ایران نوشت



- با هدف عرضه طرح ها و کاراکترهای ایرانی به تولیدکنندگان نوشت افزار
- کاراکترهای همسو با فرهنگ ایرانی و اسلامی



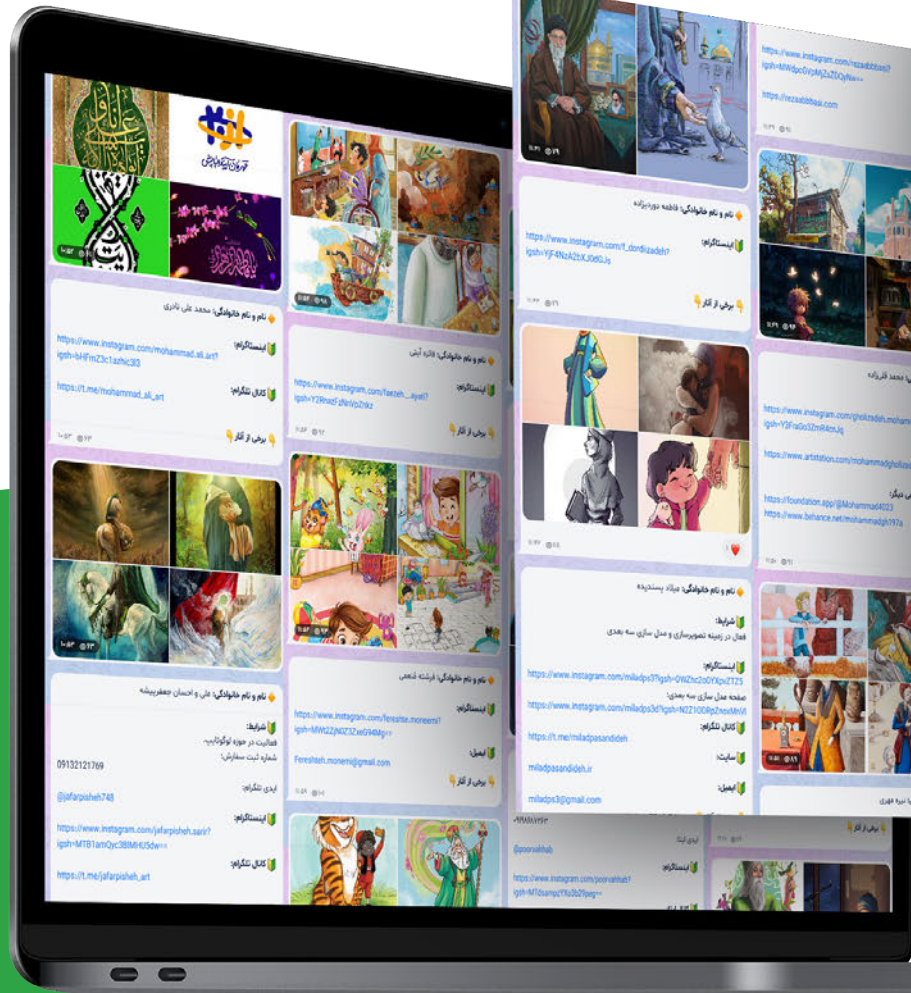




■ با هدف اتصال بدون واسطه تولیدکنندگان و تصویرسازان خوب ایرانی به تولیدکنندگان

نوشت افزار

■ ارتقاء سطح کیفی تولیدات گرافیکی و هنری در این حوزه



نگاران
۵۱۰۰

نام و نام خانوادگی: مهرانه جندقی

شرایط:
ارتباط از طریق خانم نجفعلی به شماره زیر در تلگرام:

اینستاگرام:
https://mehranejandaqi.com/?fbclid=PAaAYILVBzDEHHb0xIqEgKXBmJZOTVW5gQ_SDW9D46gzJs270qexee6hp8Vz0

سایت:
<https://mehranejandaqi.com>

برخی از آثار





- استفاده از حیوانات بومی ایرانی در محصولات نوشت افزار ایرانی
- شناخت بیشتر از حیوانات بومی
- ترویج حمایت از محیط زیست

تخته وایت برد حیوانات



خط کش حیوانات



کاغذ رنگ آمیزی متری





■ برگزاری نشست «آسیب‌شناسی زنجیره‌ی تجاری‌سازی محتوا (مرچندایزینگ) در صنایع فرهنگی ایران»



دانشگاه صنعتی شریف پژوهشکده سیاستگذاری شریف اندیشه حرف

- حرف و گفت ۶ -

آسیب شناسی زنجیره‌ی تجاری سازی
محتوا (مرچندایزینگ) در صنایع فرهنگی ایران
صنعت نوشت افزار

سه‌شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۹ | ۱۵-۱۸ |
 سالن اجتماعات پژوهشکده سیاست گذاری دانشگاه شریف

هادی اسماعیلی
 معاون توزیع سازمان سینمایی
 سوره و مدیر زنجیره سینماداری مهر

حامد چعفری
 تهیه‌کننده انیمیشن و رئیس
 هیئت مدیره گروه هنر بویا

مهدی روشن‌وندی
 صاحب نظر صنایع فرهنگی و خلاق
 و مدیرعامل گروه عماد

محمد مهدی آرزوخواه
 مدرس دانشگاه، پژوهشگر صنایع
 فرهنگی و خلاق و مدیرعامل
 ترجمان علوم انسانی



■ جهت بازارپردازی (مرچندایز) کاراکترهای شبکه پویا: ببعی و ببعو؛ نوید



لیلی قورمان





- حاج قاسم
- شهدای خدمت
- علی لندی
- پسر دلفینی
- بچه زرنگ
- لوپتو
- ململ
- ایلیا
- دختر کاپشن صورتی



ایران



ایران





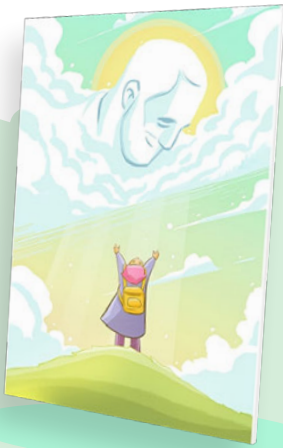
سرچہ



سرچہ دلفن



تاج قلم



ریجانہ





A green-tinted photograph of a paper mill. The image shows various industrial machines, pipes, and rolls of paper. A semi-transparent text box is overlaid in the center, containing the title in Persian. The text box has a red square on its top right and bottom left corners.

توانمندسازی و گفتمان سازی فعالین صنعت

برگزاری نشست و هم‌اندیشی دوره‌ای میان فعالین

اسفند ۱۴۰۲ مشهد / خرداد ۱۴۰۳ تهران / خرداد ۱۴۰۲ اصفهان / نشست های ۱۴۰۱



- ارائه گزارش های سالانه شامل مالی، تفریح، عملکرد
- ارائه برنامه های عملیاتی و پروژه های ویژه مشترک
- برگزاری انتخابات هیئت مدیره
- تبادل نظر میان اعضا و بحث های کارشناسی
- ایجاد ارتباط صمیمانه و دوستانه میان فعالین
- بررسی امور عضویت شامل درخواست عضویت جدید و تعیین حق عضویت









بازطراحی ساختار و مدل فعالیت کارگروه رشد و پیشرفت

۱۴۰۳ الی ۱۴۰۲



- بیش از ۶۰ بازدید میدانی از فعالین در سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و بررسی ابعاد کسب و کارها
- بررسی کارشناسی و تدوین اکشن پلن رشد برای بیش از ۳۰ کسب و کار بازدید شده و پیگیری اجرای برنامه ها
- برگزاری کارگاه های جذب و استخدام نیروی انسانی، امور مالیاتی، بارکد روی محصولات
- تدوین و انتشار جزوات آموزشی نیروی انسانی، مالیات، چاپ و درج بارکد، هوش مصنوعی، استانداردهای فنی تولید نوشت افزار
- حوزه های خدمات: جذب نیروی انسانی؛ مشاوره و هدایت محتوایی و مدیریت هنری؛ خدمات ثبت شرکت و برند؛ ثبت مجوز خلاق در معاونت علمی؛ آموزش و مشاوره در زمینه مدیریت کسب و کار، تولید (طراحی محصول، برنامه ریزی تولید، اصلاح سبد محصول، قیمت گذاری و...)، بازاریابی و فروش و بازطراحی هویت برند





- تعامل با تولیدکنندگان کاغذ سنگ به عنوان نمونه جدید قابل استفاده در صنعت تحریر و زمینه سازی استفاده از آن در صنعت از کارخانه کاغذ سنگ کرمانشاه
- تعامل با تولیدکنندگان کاغذ ایرانی از جمله کارخانه کاغذ طوس مشهد، کارخانه کاغذ پارس خوزستان و خصوصا کارخانه کاغذ مازندران







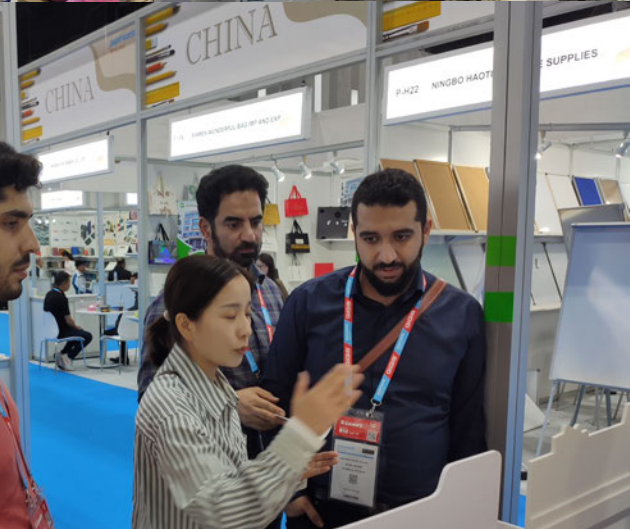
- سفر به بغداد و بررسی ظرفیت های صادراتی با تجار عراق سال ۱۴۰۱
- سفر به دمشق و حلب و بررسی ظرفیت های صادراتی با تجار سوریه سال ۱۴۰۱
- بازدید از نمایشگاه نوشت افزار استانبول ۲۰۲۳ toyup به منظور بررسی ظرفیت های صادراتی کشور ترکیه سال ۱۴۰۱
- بازدید جمعی از تولیدکنندگان از نمایشگاه paperworld ۲۰۲۳ دوبی به منظور آشنایی با آخرین محصولات و نوآوری های حوزه صادرات نوشت افزار سال ۱۴۰۲
- سفر به تاشکند و بررسی ظرفیت های صادراتی با تجار ازبکستانی سال ۱۴۰۳
- پشتیبانی حضور پاپیون تولیدکنندگان در نمایشگاه نوشت افزار افغانستان سال ۱۴۰۳

۱۴۰۳



نمایشگاه ازبکستان ۱۴۰۳





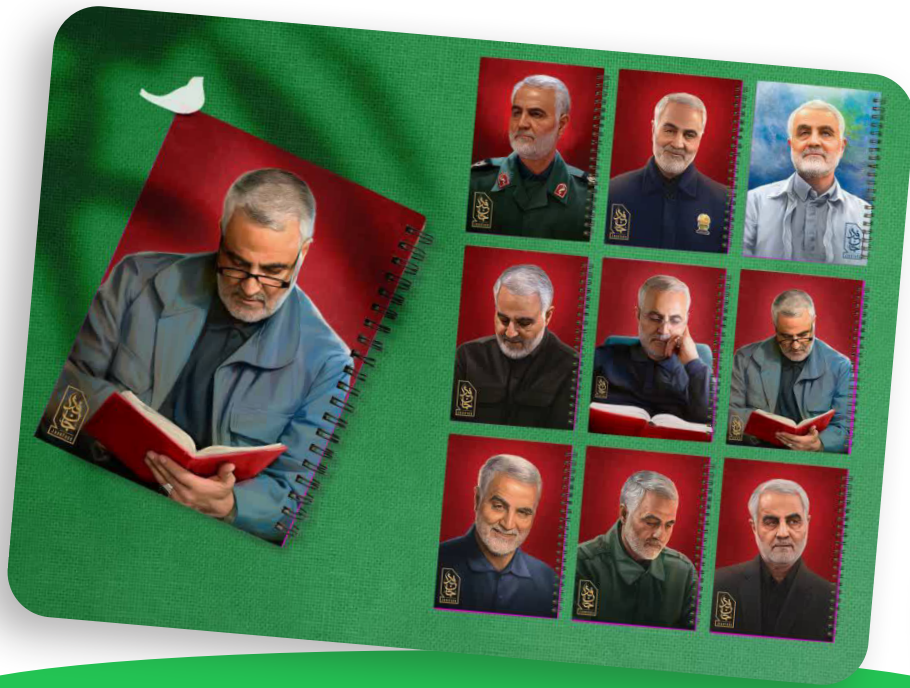


نمایشگاه استانبول ۱۴۰۳

سفر به دمشق و حلب ۱۴۰۳

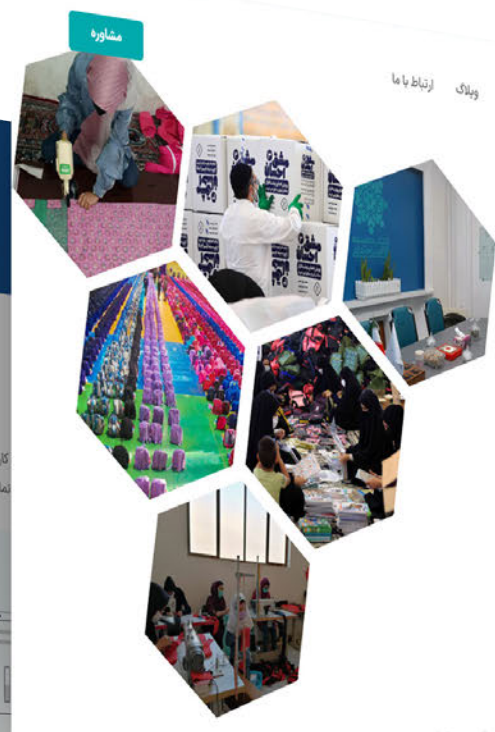


- ارائه تسهیلات به شرکت های خلاق از طریق صندوق های پژوهش و فناوری حوزه صنایع فرهنگی
- مشارکت مدنی در پروژه های نوآور نوشت افزار از طریق شرکت شتابدهنده کارافرینی اجتماعی با بیش از ۲۰ پروژه طی سه سال



سرمایه خطرپذیر

مشارکت سهامی
وام قابل تبدیل به سهام



مشاوره

نوشت افزار و سایر صنایع فرهنگی کودک و نوجوان



حمایت از تولید محصولات برای اولین بار

کارهای نوآور و مشاوره در حوزه صنایع
تمایز:

اگر تیمی هستید که ایده کسب و کار در حوزه صنایع فرهنگی،
نوشت افزار، اسباب بازی و... را دارید، می توانید روی حمایت ما در
جهت را اندازی کسب و کار و فضای استقرار حساب کنید.



همکاری ها

پروژه های ما

پروژه های مختلف به شرح زیر هستند:

تیم ما

نظیم و تدبیر این مسیر، نیازمند تیمی دلسوز، متعهد و متخصص است.



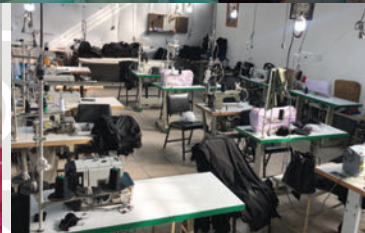
کارآفرینی اجتماعی



بنیاد دهنده
کارآفرینی اجتماعی



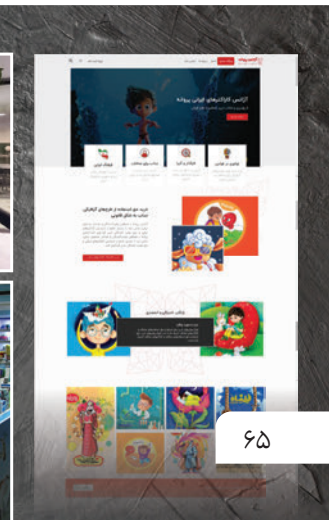
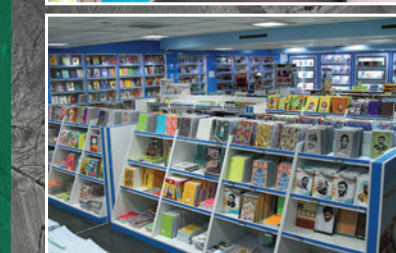
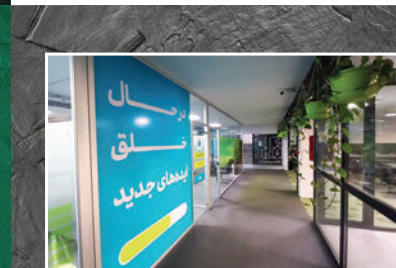
مشارکت در توزیع



مشارکت در تولید



بنیاد دهنده
کارآفرینی اجتماعی







- همکاری در طراحی و اجرا طرح مطالعات وضعیت بازار مصرف نوشت افزار (پیمایش در نمایشگاه ایران نوشت) با مرکز تحقیقاتی نمافر سال ۱۴۰۲
- همکاری در طراحی و اجرا طرح دیدگاه تولیدکنندگان صنعت پیرامون تولید نوشت افزار (پیشمایش در نمایشگاه ایران پنکس) با مرکز تحقیقاتی نمافر سال ۱۴۰۲
- همکاری در طراحی و اجرا طرح واکاوی مسائل و راهکارهای تقنینی صنعت نوشت افزار ایران با مرکز پژوهش های مجلس سال ۱۴۰۳
- همکاری در طراحی و اجرا طرح وضعیت نوشت افزار در فضای مجازی (پیمایش در دیجی کالا، اینستاگرام، با سلام) با مرکز تحقیقاتی نمافر سال ۱۴۰۲
- همکاری جهت ارائه مقالات و یادداشت های تحقیقاتی با پژوهشکده سیاستگذاری شریف و سازمان صدا و سیما سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



گزارش آماری

تدوین مطالعات وضعیت بازار مصرف نوشت افزار

از طریق اجرای پرسشنامه در نمایشگاه ایران نوشت

شهریورماه
هزار و چهارصد و سه

گروه سیاست‌پژوهی
و تحلیل داده نمافر



ف و تحلیل رفتار مصرفی، استفاده از داده‌ها و ایجاد تجربیات منحصر به فرد برای هر
کننده همواره مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان صنعت محسوب می‌شود تا بتوانند به
ام دارای استانداردهای کافی مبادرت ورزند. پژوهش حاضر برای نخستین بار به
ش مصرف صنعت نوشت‌افزار کشور با استفاده از پیمایش انجام شده در نهمین
ارائه تصویری دقیق از وضعیت مصرف نوشت‌افزار کشور در نظرگاه
نمایشگاه ایران نوشت، بتواند بستری برای رونق تولید و توسعه صنعت فراهم
توصیف و تحلیل چگونگی مصرف نوشت‌افزار به سیاست‌گذاران نیز برای
مناسب و برنامه‌ریزی مدون و قابل اتکا کمک می‌کند.



توصیف و تحلیل رفتار مصرفی بازدیدکنندگان از نمایشگاه ایران نوشت از طریق تنظیم پرسشنامه و تکمیل توسط بازدیدکنندگان نمایشگاه



توصیف و تحلیل نگرش تولیدکنندگان صنعت نوشت افزار در ۵ بخش تحول، صادرات، مالکیت معنوی، محتوا، مختصات سازمانی از طریق تنظیم پرسشنامه و تکمیل توسط شرکت کنندگان در نمایشگاه ایران پنکس



گزارش راهبردی از چالش ها و مسائل صنعت نوشت افزار ناظر به بخش های تولید، توزیع، زیرساخت، قوانین و زیرساخت



تحلیل نگاهت نهادی صنعت نوشت افزار بر مبنای الگوی کارکردی نظام ملی نوآوری در صنایع فرهنگی

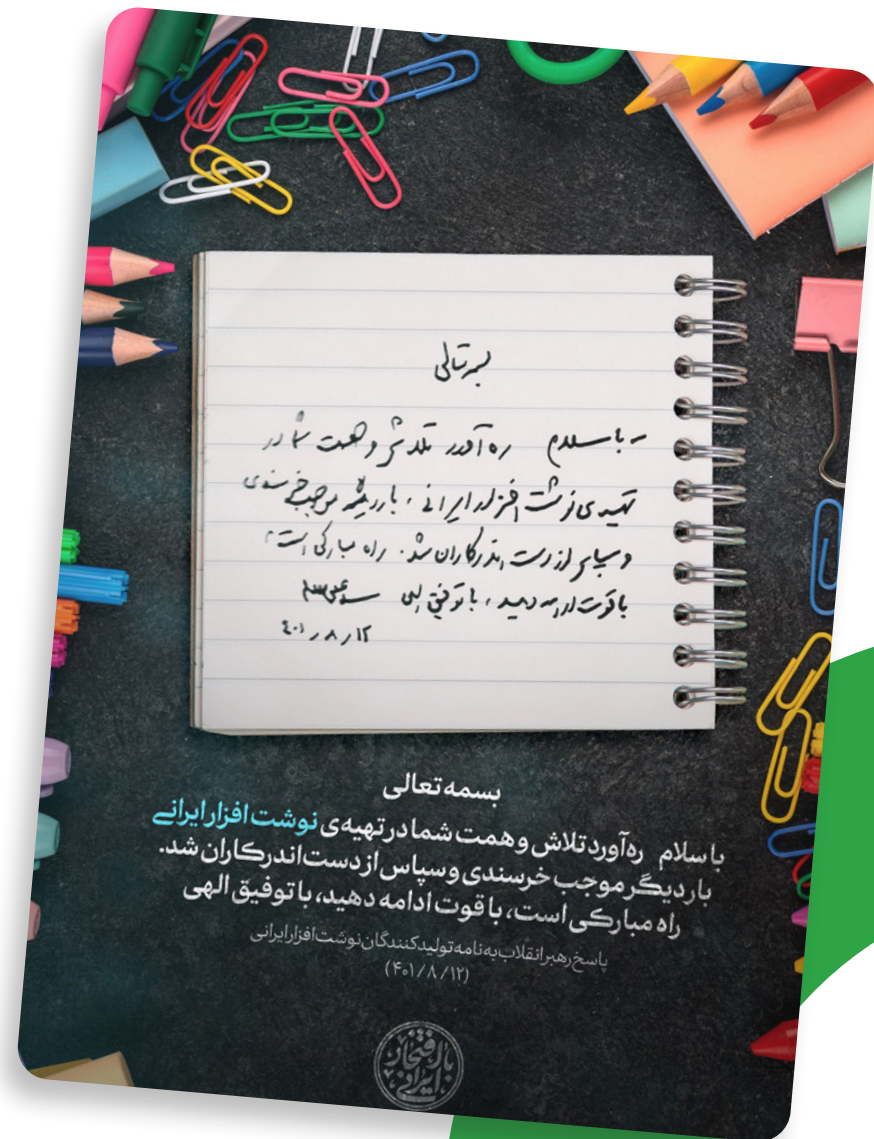


- همکاری همه جانبه در تدوین، تنظیم ادبیات، نگارش و انتشار سند در دفتر نوشت افزار وزارت صمت ۱۴۰۲
- اولین سند رسمی و تخصصی حوزه نوشت افزار در کشور با نگاه راهبردی و عملیاتی





- با حضور فعالین صنعت نوشت افزار
- رونمایی از پیام جدید رهبری به فعالین صنعت نوشت افزار
- رونمایی از سند راهبردی صنعت نوشت افزار
- ایجاد شورای سیاستگذاری با حضور موثرین صنعت
- رونمایی از جدیدترین محصولات صنعت
- برگزاری پنل تخصصی آینده صنعت نوشت افزار





تصویر

مرقومه جدید رهبر انقلاب به تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی



تصویر

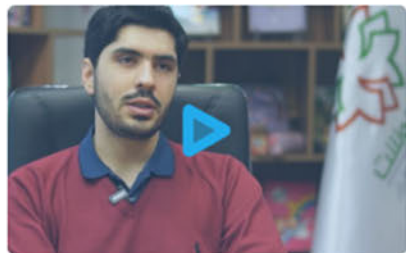


مقاله



مقاله

پاسخ رهبر انقلاب به نامه تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی



ویدیو



تصویر



جناب آقای شمسیری
رئیس کمیسیون نوشت افزار
مجمع عالی رفاهت



جناب آقای نفیسی
مدیرعامل مجموعه آبی ایرانیان



سرکارخانم امیرپور
مدیر کل دفتر نوشت افزار صنعت



جناب آقای تهرانی
تولیدکننده برنز فلک صنعتی



جناب آقای احمدالhosseینی
رئیس اتحادیه تولیدکنندگان
تهران



جناب آقای جعفری
مدیرکل مشاوره و تسهیل عالی
معاونت فرهنگی وزارت رفاه



جناب آقای محمود موسوی
رئیس اتحادیه برابری آفتاب



جناب آقای امیری
نویسنده برنز آفتاب



جناب آقای حمید اکبری
مدیرعامل پیکار تحریر



سرکارخانم زمانی
رئیس اتحادیه تولیدکنندگان
فرهنگی و ترویجی عالی



جناب آقای برادران
مدیرکل صنایع عمومی زیر صنعت



جناب آقای قربانیان
رئیس اتحادیه نوشت افزار
نوشت افزار و ترویجی عالی



MEHR NEWS AGENCY
Maryam Hashemi



IR NEWS AGENCY
Hashemi



MEHR NEWS AGENCY



MEHR NEWS AGENCY
Maryam Hashemi





- به منظور جمع آوری و توزیع نوشت افزار ایرانی ویژه کودکان مناطق محروم
- جمع آوری کمک از مردم، تولیدکنندگان نوشت افزار و سازمان ها
- تأمین و توزیع حدود ۲۰۰ هزار بسته کامل نوشت افزار در طی سال های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
- ۱۰ قسمت ویژه برنامه تلویزیونی

همه‌هازر

پویش ملی تأمین نوشت افزار
دانش آموزان مناطق کم‌برخوردار
کد دستوری جهت مشارکت در پویش همه حاضر
*۷۷*۷۸۰#

شماره کارت جهت مشارکت در پویش همه حاضر
۵۰۲۹-۰۸۷۰-۰۱۴۵-۲۳۴۴

@hamehhazer







PANA
Bahman Sadeghi

PANA
Bahman Sadeghi

PANA
Bahman Sadeghi





- تدوین سند تحول راهبردی مجمع متمرکز بر گام دوم و دهه آتی
- تقویت و تعمیق کارگروه رشد و پیشرفت
- تنظیم آیین نامه انتخابات
- تنظیم و باز تعریف آیین نامه اجرایی عضویت و بروز رسانی دائمی نوع عضویت فعالین
- نظرسنجی های سالانه از فعالین در مورد ستاد مجمع
- روایت پیشرفت جریان مجمع در جلسات و دوره‌های مختلف (مرکز امید. دانشگاه امام صادق. پژوهشگاه باقرالعلوم. پیشرانه)

سند تحول راهبردی مجمع ایران نوشت

متمرکز بر گام دوم و دهه آتی

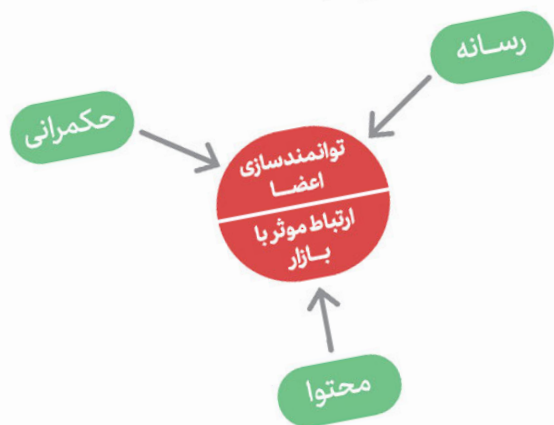
نسخه نهایی

پاییز- زمستان ۱۴۰۱

سند تحول راهبردی مجمع ایران نوشت

نام رابطهای اولویتها

بیتهای مجمع نوشت افزار مطابق شکل زیر است:



کنندگان مستعد در مجمع و ارتباط و الترگداری بر بازار نوشت افزار در محوریت فعالیت های سالانه مجمع خواهد
گر شامل تقویت ارتباط و به کارگیری ظرفیت های حاکمیت، استفاده از ظرفیت های رسانه ای کشور و بازنگری در
راکتور و محتوا در راستای پشتیبانی از این دو محور به کارگیری خواهند شد.



شاخص های عملکردی کلی مجمع



بیشترین عدم اطلاع، مربوط به برنامه هایی است برای اولین بار در سال ۱۴۰۲ برگزار شده است، و بنظر در صورتیکه در سال های آتی تکرار شوند، این میزان کاهش خواهد یافت.

میانگین میزان رضایت شرکت کنندگان از برنامه های مختلف حدود ۵۰ درصد است که با میزان رضایت آن ها از عملکرد هیئت مدیره روند متادلی را طی کرده است اما میزان رضایت آن ها از عملکرد مدیرعامل و ستاد حدود ۶۸٪ است که تفاوت قابل ملاحظه ای دارد. شاید یکی از علل این موضوع، درتولست نیت نام از شرکت کنندگان در هنگام نظرسنجی و یا ملاحظات رفتاری باشد.

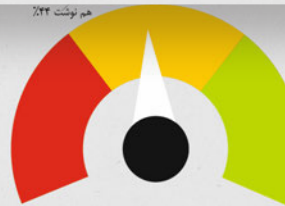


راهبرد تولمنساز اعضا و فعالیت سایت پروژه، رویداد هم نوشت و نمایشگاه های استانی ایران نوشت برای اولین بار در سال ۱۴۰۲ آغاز شدند

کمترین میزان اطلاع از برنامه های اولین بار



راهبرد تولمنساز اعضا و فعالیت سایت پروژه، رویداد هم نوشت و نمایشگاه های استانی ایران نوشت برای اولین بار در سال ۱۴۰۲ آغاز شدند
۲۱٪ از افراد از برگزاری رویداد هم نوشت اطلاع نداشتند که با توجه به حجم گسترده اطلاع رسانی این پروژه قابل بررسی است. لازم به ذکر است عدم اطلاع از نمایشگاه های استانی به میزان ۱۲٪ نیز قابل تامل است.



راهبرد تولمنساز اعضا و فعالیت سایت پروژه، رویداد هم نوشت و نمایشگاه های استانی ایران نوشت برای اولین بار در سال ۱۴۰۲ آغاز شدند

چارت سازمانی مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی

مجمع عمومی ایران نوشت

بازرس
مسعود کامرانی

هیئت مدیره
سعید حسینی
محمد امین قربانعلی
محمد یقینی
ابوالفضل شیرزاد
رضا کاظمی

مدیرعامل
محمد یقینی

کارگروه رشد
محمد امین قربانعلی
رضا سلطانی
مهدی ایزد خواه

معاونت اجرایی و پشتیبانی
محمد قنبری
میثم یوسفی

معاونت اندیشه و رشد
محمد مصفی مهربانی

معاونت اداری و مالی
مصفی عظیمی نژاد

