

ایران نو ننت

سیر نمایشگاهی جریان
نوشت افزار ایرانی اسلامی



اهمیت صنعت نوشت افزار

علی‌رغم رشد و توسعه مکاتبات الکترونیک و گسترش محصولات الکترونیکی، مطابق با شکل ۲، تعداد کاربران محصولات نوشت‌افزار روند صعودی داشته و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵، به بیش از یک میلیارد و ۴۵۲ میلیون نفر برسد. به منظور حصول درک بهتر از میزان سودآوری این صنعت، شکل ۳ مصرف سرانه در کل صنعت نوشت‌افزار را نشان می‌دهد که این موضوع نشان‌دهنده پتانسیل و بازار قوی این حوزه است.

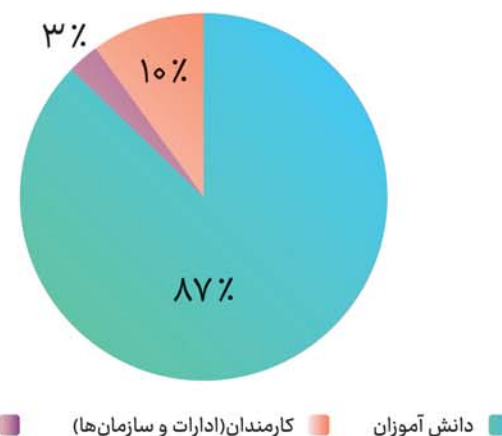
محصولات نوشت‌افزار جزء جدایی‌ناپذیر از زندگی بشر است. عمدتاً، در میان انواع محصولات نوشت‌افزار، محصولات کاغذی بیشترین سهم را در اختیار دارند؛ دلیل این موضوع استفاده‌های متنوع از آن در صنایع متعدد و همچنین تأمین نیاز دانش‌آموزان بوده است. مطابق با نمودار زیر، بازار محصولات نوشت‌افزار در دنیا در سال ۲۰۱۶ به حدود ۱۳۰ میلیارد دلار رسیده که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲ به ۲۵۳ میلیارد دلار برسد. از این‌رو صنعت نوشت‌افزار یک صنعت سودآور و با آینده اقتصادی قابل‌توجه در نظر گرفته می‌شود.



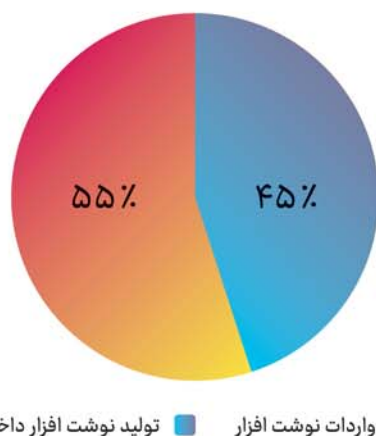
صنعت نوشت افزار در ایران

در صنعت نوشت افزار ایران سهم تولیدات داخلی از کل بازار علی رغم وجود پتانسیل های قابل توجه، آن گونه که باید رشد نکرده است. طبق بررسی های این تحقیق، در حال حاضر حدود ۵۵ درصد بازار در اختیار محصولات خارجی و ۴۵ درصد در اختیار محصولات داخلی می باشد. در حال حاضر گردش مالی این صنعت ۶ هزار میلیارد تومان است. این صنعت بین ۵۰ تا ۶۰ هزار فرصت شغلی ایجاد کرده و جامعه هدف محصولات نوشت افزار که شامل طیف وسیعی از دانش آموزان، دانشجویان، ادارات و مجموعه های مشابه می باشد، بالغ بر ۱۴ میلیون نفر است. با توجه به

پتانسیل اقتصادی، لازم است بیش از پیش به توسعه فناوری و افزایش رقابت پذیری محصولات داخلی با رقبای خارجی توجه شود. شکل ۴ سهم گروه های مختلف مصرف کنندگان نوشت افزار و شکل ۵ سهم واردات و تولید محصولات از بازار داخلی نوشت افزار را نشان می دهد.



شکل ۴. مصرف کنندگان نوشت افزار در ایران



شکل ۵. اندازه کل بازار نوشت افزار ایران

ایران‌نوشت

مجمع‌نوشت‌افزار
ایرانی‌اسلامی

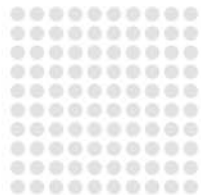


“

نوشت‌افزار به‌عنوان یکی از کالاهای استراتژیک فرهنگی با مخاطب کودک و نوجوان، با استفاده بیش از دوازده سال در سن شکل‌گیری شخصیت فرزندانمان و چهار سال در دوران دانشجویی و همچنین بیشترین کاربرد در طول روز در این دوره، نقش جدی در تعیین جهان‌بینی و سبک زندگی و هویت افراد دارد. بدیهی است که به دلیل اثرگذاری فراوان این محصول، باید بر محتوای آن نظارت و تأکید جدی داشت اما متأسفانه در سال‌های گذشته با غفلت عناصر فرهنگی از این موضوع بازار این حوزه به‌طور کامل در اختیار سودجویانی داخلی و خارجی قرار داشت. از سال ۱۳۹۱ تا به امروز جمعی از فعالان فرهنگی این مرزوبوم توانستند با تلاش‌های شبانه‌روزی با تولید میلیون‌ها محصول نوشت‌افزار ایرانی اسلامی بخشی از این بازار را از آن خود کنند. این افراد جهت ساماندهی مراکز تولید و توزیع، تلاش جهت رفع موانع قانونی، توسعه فعالیت‌های این حوزه، شناسایی نقاط قوت و ضعف مراکز، تلاش در تقویت قوت‌ها و اصلاح ضعف‌ها، تلاش برای افزایش فعالان و همچنین افزایش کمی و کیفی تولیدات در قالب «مجمع‌نوشت‌افزار ایرانی اسلامی» گرد هم آمده‌اند تا بتوانند با برنامه‌ای منسجم و با مدیریتی متمرکز تحت عنوان ایران‌نوشت در این عرصه به فعالیت بپردازند.

”

اهداف



پیگیری ایجاد سازوکارهای ساماندهی
نظارتی در بازار نوشت افزار کشور

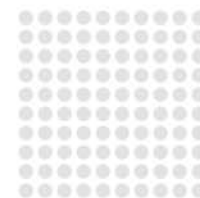
توانمندسازی کسب و کارهای نوپا
و دغدغه مند تولیدی و توزیعی

ذائقه سازی عناصر چرخه مصرف
شامل تولیدکنندگان و مصرف کنندگان



پیگیری ایجاد چرخه مستمر تولید
کاراکتر و محتوا و زنجیره تجاری سازی

پیگیری ایجاد چرخه
پایدار تولید محصولات نوشت
افزار که مشابه ایرانی ندارند



اهم اقدامات مجمع فعالین نوشت افزار ایرانی اسلامی



پیگیری ساخت تیزرهای ترویجی



برگزاری ۲ دوره نمایشگاه «الگونما» به منظور
توجیه نخبگان و مسئولان فرهنگی کشور



تقویت هویت جمعی و تشکیلاتی و ایجاد
گفتمان مشترک



پیگیری تقویت مجموعه های توزیعی متمرکز
و متعهد به نوشت افزار ایرانی اسلامی



ارتباط با حاکمیت به منظور تعریف عملیات
مشترک و مطالبه گری



تلاش در جهت تولید اقلام نوشت افزار
برای اولین بار در ایران



برگزاری ۸ دوره نمایشگاه «ایران نوشت» به
عنوان بهترین مانور نوشت افزار کشور



حضور پر رنگ در رسانه ملی؛ گفت و گو، خبری،
محتوایی



ارائه محتوا و کاراکترهای ایرانی به
تولیدکنندگان



ارائه تسهیلات مالی و پیگیری مشکلات
فعالین



ایجاد زمینه های فروش سازمانی برای
تولیدکنندگان



ایجاد ارتباط موثر و دو سویه با عناصر با
سابقه و فعال بازار

شروع بومی سازی محتوایی

نوشت افزارهای ایرانی



کتاب‌های ادبی مانند شاهنامه فردوسی، کلیله و دمنه
دیوان حافظ، گلستان و بوستان سعدی، مثنوی



قهرمان‌های ملی، شخصیت‌های علمی و دانشمندان
حماسه‌ها و رویدادهای ملی، تاریخ پرفراز و نشیب پرافتخار



تنوع اقوام، تنوع جغرافیایی و اقلیمی



قصه‌های قرآنی، تاریخ اسلام، محتوا و اعتقادات و سبک زندگی اسلامی

شروع ایرانی سازی اقلام پر مصرف نوشت افزار

(+ ۸۰٪ مصرف داخلی)

دفتر و محصولات کاغذی



پاک کن



مداد



خودکار



محصولات چوبی



جامدادی



کیف

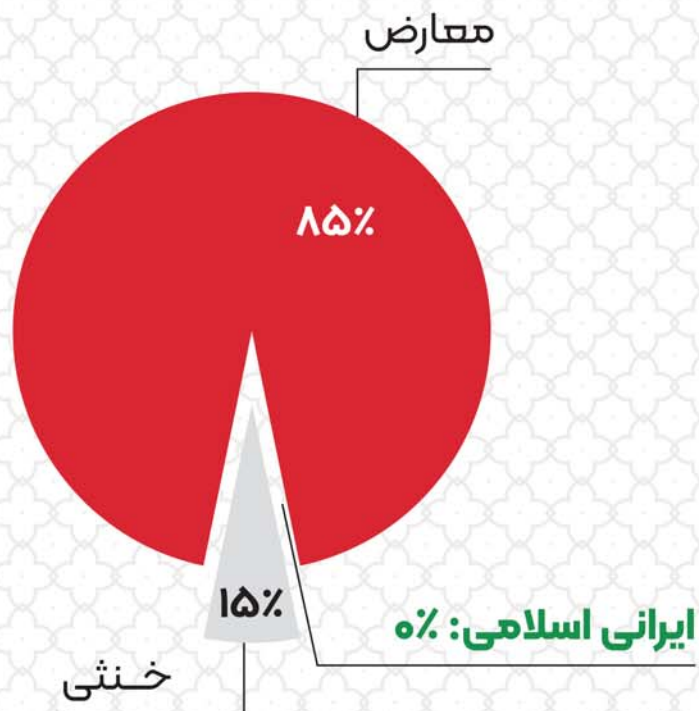


محصولات طلای

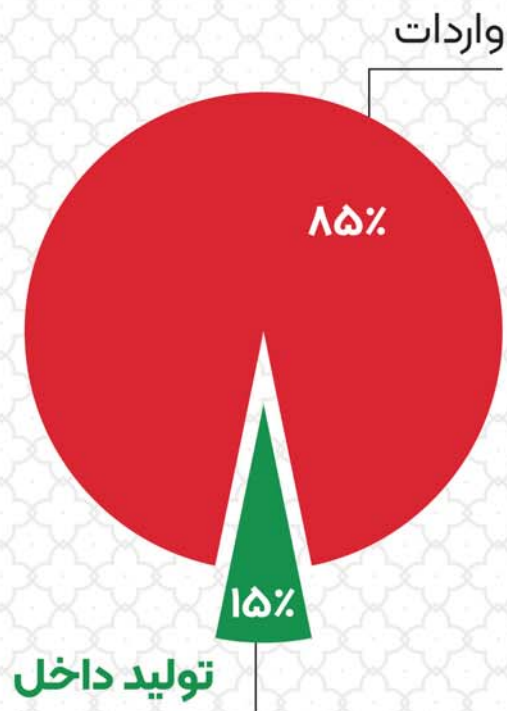


وضعیت صنعت نوشت افزار

در ابتدای دهه نود



وضعیت بازار نوشت افزار براساس محتوا (برحسب تیتراژ)



وضعیت بازار نوشت افزار براساس تولید داخلی

| گردش مالی ۱۰ هزار میلیارد تومان |

دستاوردهای جریان نوشت افزار ایرانی اسلامی

۱۰۰ نشان تجاری
تولیدکننده



تولید بیش از
۵۰۰۰ مدل محصول



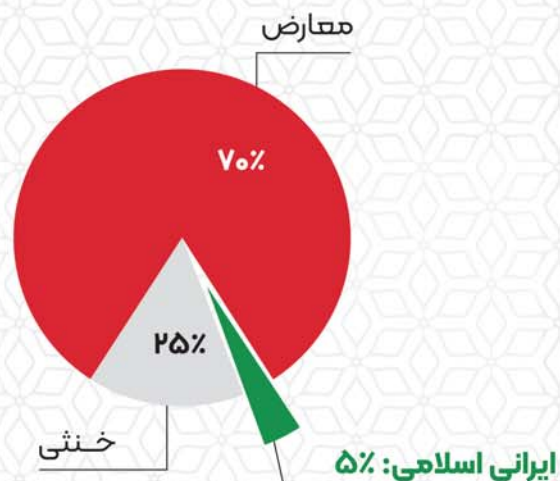
۸۰٪ رضایتمندی مخاطب
از نوشت افزار ایرانی



تولید بیش از
۶۰ میلیون محصول



رتبه اول در بین محصولات ایرانی



وضعیت بازار نوشت افزار براساس محتوا (برحسب تیتراژ)



وضعیت بازار نوشت افزار براساس تولید داخلی

چشم انداز دهه اول قرن جدید

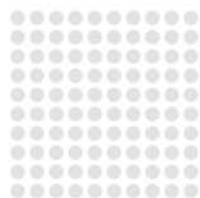
ایرانی سازی بیش از ۸۰٪ بازار نوشت افزار از نظر محتوایی و تولیدی



پیگیری شگل گیری سایر حلقه های میانی
در دیگر حوزه های زمین مانده محصولات



توسعه صادرات به کشور های منطقه با هدف
افزایش اشتغال، ارزی آوری و صدور انقلاب



چشم انداز دهه آتی

تکمیل چرخه تولید کاراکتر

بنیاد کاراکترسازی

○ صندوق ×
سرمایه گذاری

×
اقتصاد فرهنگ،
مشاوره کسب و کار، ارزیابی

سرمایه گذاری در پروژه
سرمایه گذاری در کسب و کار

خلق کاراکتر

استودیوهای فیلمنامه

استودیوهای گرافیکی

کسب و کارهای آموزش و کشف استعداد

مرکز محتوایی ارزیابی

تولید محصولات رسانه ای

استودیوهای تولید انیمیشن

استودیوهای تولید بازی و سرگرمی

کسب و کارهای تولیدات تصویری

تولید کنندگان کیک

تولید کنندگان عروسک

توزیع محصول رسانه ای

کسب و کارهای حوزه تبلیغات

کسب و کارهای توزیع آنلاین

بلت فرم های توزیع مجازی

پخش سینمایی

پخش نمایش خانگی

کسب و کارهای
حوزه استاندارد

تولید محصولات جانبی

کسب و کارهای تجاری سازی کاراکتر

استودیوهای طراحی محصول

تولید کنندگان محصول

توزیع محصولات جانبی

کسب و کارهای پخش

فروشگاه های زنجیره ای

صادرات

کسب و کارهای فروش مجازی

کسب و کارهای شبکه ای

ارائه خدمات

ارائه خدمات به کسب و کارهای
کودک و نوجوان

مکان های تفریحی، گردشگری،
شهربازی ها و کسب و کارهای تفریحی





چشم انداز دهه آتی

تکمیل سبد محصولات ایرانی

پانچ



اتود



لاک غلط گیر



روان نویس



تراش



استیکر فانتزی



هنگنه



قیچی فلزی



پیش تولید



تولید



پس تولید



سرتاپا شوقیم...

چند جوان با همت پیدا شده اند و نوشت افزار داخلی دارند تولید می کنند. خب اینها احتیاج به کمک دارند، باید به اینها کمک بشود، چند وقت قبل یک تعدادی از همین جوان ها آمدند پیش من، خب آدم می بیند اینها سرتاپا شوقند، سرتاپا آمادگی و قوه و توان دارند، ابتکار هم دارند... باید کمک بشوند.. با یک مختصر کمکی، با دست گذاشتن پشت اینها و حرکت دادن به جلوبه اینها کمک می شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی

در دیدار با رئیس جمهور و
اعضای هیئت دولت
۱۳۹۷/۰۶/۰۷

