ایران‌نوشت

# گزارش خبری
# سال ۱۳۹۵

# بازتاب خبری افتتاحیه چهارمین نمایشگاه ایران نوشت

از صفحه ٤ تا ٤٥




تسنیم
خبرگزاری
Tasnim News Agency

کد خبر: ۱۱۶۵۸۳۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

## چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی افتتاح شد

# عرضه ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی

**چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با حضور جمعی از فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد. در این دوره، ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی عرضه شده است.**

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی موسوم به ایران نوشت صبح امروز دوم شهریور با حضور جمعی از تولیدکنندگان این حوزه و فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه امسال چهارمین سال آغاز تولید و فعالیت در این زمینه است، گفت: ما در سال ۹۱ کارمان را از صفر شروع کردیم و تلاش کردیم تا بتوانیم خلأهای موجود را با تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی با المان‌های بومی برطرف کنیم.در واقع این دغدغه جوانان جناح مومن جبهه فرهنگی انقلاب بود که در حوزه اسباب بازی، نوشت افزار و پوشاک به فعالیت بپردازند؛ حوزه‌هایی که نه تولیدکنندگان فکری برایش کرده بودند و نه حاکمیت. ما ابتدا با دو برند کار خود را آغاز کریم اما امسال در این دوره ۵۰ برند حضور دارند. تجربه فعالیت در این ۴ سال گذشته از نگاه ناظران بیرونی مثبت بوده از این جهت که کار مردمی بوده و هم مخاطب مردمی داشته است.

وی با اشاره به محصولات جدید این دوره ایران نوشت، گفت: تلاش شد تا در این دوره از ظرفیت رسانه‌ای و شخصیت سازی انیمیشن‌ها بهره لازم را ببریم. امسال طرح‌های مختلفی عرضه شده که ۱۰۰ طرح آن برای اولین بار است. در طرح‌های جدید محصولاتی الهام گرفته از انیمیشن شاهزاده روم، جناب خان، مدافعان حرم وجود دارد. تولیدکنندگان این حوزه که همینک پرچم دار فعالیت در حوزه صنایع فرهنگ عمومی هستند، با انگیزه شدند که به دیگر حوزه‌ها نیز ورود کنند.

در ادامه این مراسم جعفری تهیه کننده انیمیشن شاهزاده روم با اشاره به موفقیت‌های این انیمیشن در ایران و خارج از کشور گفت: پروژه تولید انیمیشن شاهزاده روم حدود ۱۵ ماه طول کشید و در نهایت در جشنواره فیلم فجر عرضه شد و برای نخستین بار یک انیمیشن مورد تقدیر ویژه قرار گرفت. ما این کار را از سوی دفتر مقام معظم رهبری برای ایشان نیز ارسال کردیم که مورد توجه قرار گرفت. پخش این انیمیشن در خارج از کشور از لبنان شروع شد که فروش خوبی داشت پس از آن در کشورهایی مثل عراق، کویت، ساحل عاج، آلمان و غیره نیز اکران شد. انیمیشن شاهزاده روم همچنین در داخل کشور نیز مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت به طوری که درسال ۹۴ چهارمین فیلم پرفروش سال تهیه شد.

وی ادامه داد: بعد از فعالیت‌های کسب شده به این فکر افتادیم که برای شخصیت سازی این انیمیشن نباید تنها به اکران آن بسنده کنیم در نتیجه به طراحی اقلام مختلف پرداختیم که نتیجه آن تولید و طراحی شش قلم لباس و نوشت افزار بود. طبق تحقیق انجام شده دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی آن است. بنابراین باید ارتباط با مخاطب را از این طریق حفظ کرد.

سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین نیز در ادامه این مراسم با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب به نام سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل گفت: در تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی اقتصاد مقاومتی به صورت عملیاتی انجام شده است. این تولیدات برای کاهش وابستگی به نوشت افزار خارجی با کیفیت بالا تولید شده که دست کمی از نمونه مشابه خارجی خود ندارد و در عین حال حاوی پیام انقلاب، شهدا و مفاخر این کشور است.

وی ادامه داد: مهمترین حمایت دولت از این حرکت این است که ورود نوشت افزار خارجی به کشور را محدود یا ممنوع کنند در جایی که توان داخلی برای تولید چنین محصولاتی وجود دارد چرا باید نوشت افزار چینی وارد کشور شود. اگر بخواهیم این کار پا بگیرد باید به یک بسته فرهنگی فکر کنیم چرا که این کار تنها با تولید نوشت افزار پیش نمی‌رود. برای جا انداختن چنین شخصیت‌هایی در ذهن دانش‌آموزان باید به سمت تولید انیمیشن، کلیپ و نوشت افزار و غیره برویم.

سردار آزادی همچنین در پایان خسنان خود از آمادگی سازمان بسیج مستضعفین برای تولید آثار پویانمایی خبر داد.

وهب همدانی فرزند شهید همدانی نیز در ادامه این مراسم با بزرگ خواندن فعالیت‌های این چنینی در حوزه نوشت افزار گفت: امروز که با هجمه دشمن به فرهنگ و فرزندانمان مواجه هستیم پاسداشت یاد شهدا و معرفی قهرمانان ملی کار بزرگی است که امیدوارم تداوم داشته باشد.

وی در ادامه با تأکید بر پیوستگی فعالیت‌های این چنینی، یادآور شد: اگر می‌خواهیم در فضایی که بازاریابی غربی و فرهنگ غربی حاکم بر جامعه ما و جامعه جهانی است برای فرزندانمان خوراک فرهنگی تهیه کنیم باید به این پیوستگی بیاندیشیم وقهرمانان ملی‌مان را از مدرسه تا دانشگاه به فرزندانمان معرفی کنم. واقعیت این است که اگر بخواهیم در این فضای رقابتی تأثیرگذار باشیم و فرهنگمان را به دنیا گسترش دهیم نیاز به مدل سازی از قهرمانان ملی داریم. همچنین باید حمایت مالی نیز از تولیدکنندگان این حوزه صورت بگیرد.

همدانی در ادامه به غنی بودن فرهنگ دفاع مقدس و ظرفیت آن برای تولید محصولات فرهنگی اشاره کرد و افزود: غنی بودن فرهنگ دفاع مقدس یک شعار نیست زمانی که سردار همدانی به سوریه رفت از جوانانی کمک گرفت شاید نماز هم نمی‌خواندند و خیلی اهل سنت بودند ولی امروز فرهنگ دفاع در سوریه شکل گرفته است. ایشان در وصیت نامه آورده‌اند که همیشه خودتان را بدهکار انقلاب و نظام بدانید و نه طلب کار من فکر می‌کنم اگر این روحیه در ما بوجود بیاید همه چیز حل خواهد شد.

در ادامه این مراسم از جدیدترین طرح‌های نوشت افزار اسلامی–ایرانی با طرح‌های شاهزاده روم و شهید همدانی رونمایی شد.

چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی–ایرانی از امروز تا هشتم شهریورماه از ساعت ۱۰ الی ۲۰ میزبان علاقه مندان در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است.


جوان آنلاین

کد خبر: ۸۰۶۶۱۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# افتتاح چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!

**مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با نام «ایران نوشت» صبح امروز بدون حضور مسئولان فرهنگی دولت برگزار شد.**

مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با نام «ایران نوشت» صبح امروز دوم شهریور با حضور جمعی از تولیدکنندگان این حوزه و فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بدون حضور مسئولان فرهنگی دولتی برگزار شد.

در ابتدای این مراسم، سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: ما در سال ۹۱ کارمان را از صفر شروع کردیم و تلاش کردیم تا بتوانیم خلأهای موجود را با تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی با المان‌های بومی برطرف کنیم.در واقع این دغدغه جوانان جناح مومن جبهه فرهنگی انقلاب بود که در حوزه اسباب بازی، نوشت افزار و پوشاک به فعالیت بپردازند؛ حوزه‌هایی که نه تولیدکنندگان فکری برایش کرده بودند و نه حاکمیت. ما ابتدا با دو برند کار خود را آغاز کریم اما امسال در این دوره ۵۰ برند حضور دارند. تجربه فعالیت در این ۴ سال گذشته از نگاه ناظران بیرونی مثبت بوده از این جهت که کار مردمی بوده و هم مخاطب مردمی داشته است.

وی افزود: تلاش شد تا در این دوره از ظرفیت رسانه‌ای و شخصیت سازی انیمیشن‌ها بهره لازم را ببریم. امسال طرح‌های مختلفی عرضه شده که ۱۰۰ طرح آن برای اولین بار است. در طرح‌های جدید محصولاتی الهام گرفته از انیمیشن شاهزاده روم، جناب خان، مدافعان حرم وجود دارد. تولیدکنندگان این حوزه که همینک پرچم دار فعالیت در حوزه صنایع فرهنگ عمومی هستند، با انگیزه شدند که به دیگر حوزه‌ها نیز ورود کنند.

## تقدیر رهبری از انیمیشن شاهزاده روم

در ادامه این مراسم جعفری تهیه کننده انیمیشن شاهزاده روم با اشاره به موفقیت‌های این انیمیشن در ایران و خارج از کشور گفت: پروژه تولید انیمیشن شاهزاده روم حدود ۱۵ ماه طول کشید و در نهایت در جشنواره فیلم فجر عرضه شد و برای نخستین بار یک انیمیشن مورد تقدیر ویژه قرار گرفت. ما این کار را از سوی دفتر مقام معظم رهبری برای ایشان نیز ارسال کردیم که مورد توجه قرار گرفت. پخش این انیمیشن در خارج از کشور از لبنان شروع شد که فروش خوبی داشت پس از آن در کشورهایی مثل عراق، کویت، ساحل عاج، آلمان و غیره نیز اکران شد. انیمیشن شاهزاده روم همچنین در داخل کشور نیز مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت به طوری که درسال ۹۴ چهارمین فیلم پرفروش سال تهیه شد.

وی ادامه داد: بعد از فعالیت‌های کسب شده به این فکر افتادیم که برای شخصیت سازی این انیمیشن نباید تنها به اکران آن بسنده کنیم در نتیجه به طراحی اقلام مختلف پرداختیم که نتیجه آن تولید و طراحی شش قلم لباس و نوشت افزار بود. طبق تحقیق انجام شده دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی آن است. بنابراین باید ارتباط با مخاطب را از این طریق حفظ کرد.

## آمادگی سازمان بسیج مستضعفین برای تولید آثار پویانمایی

سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین نیز در ادامه این مراسم با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب به نام سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل گفت: در تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی اقتصاد مقاومتی به صورت عملیاتی انجام شده است. این تولیدات برای کاهش وابستگی به نوشت افزار خارجی با کیفیت بالا تولید شده که دست کمی از نمونه مشابه خارجی خود ندارد و در عین حال حاوی پیام انقلاب، شهدا و مفاخر این کشور است.

وی ادامه داد: مهمترین حمایت دولت از این حرکت این است که ورود نوشت افزار خارجی به کشور را محدود یا ممنوع کنند در جایی که توان داخلی برای تولید چنین محصولاتی وجود دارد چرا باید نوشت افزار چینی وارد کشور شود. اگر بخواهیم این کار پا بگیرد باید به یک بسته فرهنگی فکر کنیم چرا که این کار تنها با تولید نوشت افزار پیش نمی‌رود. برای جا انداختن چنین شخصیت‌هایی در ذهن دانش‌آموزان باید به سمت تولید انیمیشن، کلیپ و نوشت افزار و غیره برویم.

سردار آزادی در پایان گفت: سازمان بسیج مستضعفین برای تولید آثار پویانمایی آمادگی دارد.

وهب همدانی فرزند شهید همدانی نیز در ادامه این مراسم گفت: امروز که با هجمه دشمن به فرهنگ و فرزندانمان مواجه هستیم پاسداشت یاد شهدا و معرفی قهرمانان ملی کار بزرگی است که امیدوارم تداوم داشته باشد.

وی در ادامه با تأکید بر پیوستگی فعالیت‌های این چنینی، یادآور شد: اگر می‌خواهیم در فضایی که بازاریابی غربی و فرهنگ غربی حاکم بر جامعه ما و جامعه جهانی است برای فرزندانمان خوراک فرهنگی تهیه کنیم باید به این پیوستگی بیاندیشیم وقهرمانان ملی‌مان را از مدرسه تا دانشگاه به فرزندانمان معرفی کنم. واقعیت این است که اگر بخواهیم در این فضای رقابتی تأثیرگذار باشیم و فرهنگمان را به دنیا گسترش دهیم نیاز به مدل سازی از قهرمانان ملی داریم. همچنین باید حمایت مالی نیز از تولیدکنندگان این حوزه صورت بگیرد.

همدانی ادامه داد: غنی بودن فرهنگ دفاع مقدس یک شعار نیست زمانی که سردار همدانی به سوریه رفت از جوانانی کمک گرفت شاید نماز هم نمی‌خواندند و خیلی اهل سنت بودند ولی امروز فرهنگ دفاع در سوریه شکل گرفته است. ایشان در وصیت نامه آورده‌اند که همیشه خودتان را بدهکار انقلاب و نظام بدانید و نه طلب کار من فکر می‌کنم اگر این روحیه در ما بوجود بیاید همه چیز حل خواهد شد.

در پایان این مراسم، جدیدترین طرح‌های نوشت افزار اسلامی–ایرانی با طرح‌های شاهزاده روم و شهید همدانی رونمایی شد.

چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی–ایرانی از امروز تا هشتم شهریورماه از ساعت ۱۰ الی ۲۲ میزبان علاقه مندان در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است.

کد خبر: ۳۷۴۹۴۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی آغاز به کار کرد نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

**چهارمین نمایشگاه ایرانی- اسلامی در حالی آغاز به کار کرد که تولیدکنندگان به ضرورت حمایت صداوسیما، دولت و حتی قانون‌گذاران در مجلس از این‌گونه محصولات اشاره کردند.**


چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی آغاز به کار کرد

به گزارش خبرنگار مهر، سیدسعید حسینی دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» که امروز دوم شهریور در مرکز آفرینش‌های هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، به رشد و گسترش اینگونه نوشت‌افزار اشاره و بیان کرد: ما سال ۱۳۹۱ در حالی کار خود را آغاز کردیم که عمده بازار در تصرف محصولات غربی بود. فعالیت ما با دو برند آغاز شد و حالا پس از گذشت چهار سال، ۵۰ برند مشغول فعالیت در زمینه تولید نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی هستند. امروز میلیون‌ها محصول تولید شده و این اتفاق حتی به باور ناظران بیرونی اتفاق مثبت و خوشایندی بوده؛ چراکه هم کار مردمی بوده و هم مخاطب ما عموم مردم بوده‌اند.

وی در ادامه بیان کرد: ما امسال علاوه‌بر محصولات سال گذشته، تولیدات جدیدی هم داشته‌ایم که از آن میان می‌توان به شخصیت‌های جذاب تلویزیونی چون «جناب‌خان» یا پویانمایی «شاهزاده روم» اشاره کرد که بر اساس این پویانمایی، محصولات جانبی چون نوشت‌افزار، پیکسل، لیوان و... تولید کرده ایم.

به گفته حسینی، شخصیت‌های تازه چون شهدای مدافع حرم از جمله چهره سردار حسین همدانی از دیگر محصولات تازه‌ای است که امسال به جمع نوشت‌افزارهای ایرانی- اسلامی اضافه شده است.

وی ادامه داد: همچنین بر اساس شخصیت‌های انیمیشن طنزآمیز «دیرین دیرین» طرح جلدهای تازه و نوشت افزارهای جدید را تولید و به مخاطب ارائه کرده ایم. در مجموع می‌توان به تولید بیش از ۱۰۰ محصول جدید اشاره کرد.

## دو سوم سود شرکت والت‌دیزنی مرهون محصولات جانبی است

پس از آن، حامد جعفری تهیه‌کننده «شاهزاده روم» با اشاره به این پروژه سینمایی گفت: ما طی ۱۵ ماه این فیلم را تولید کردیم و برای نخستین بار بود که در جشنواره فیلم فجر از یک پویانمایی تقدیر می شد. این کار را برای مقام معظم رهبری ارسال کردیم که مورد توجه ایشان قرار گرفت. نخستین اکران ما در کشور لبنان با فروش خوبی روبه‌رو شد. آبان ماه ۱۳۹۴ این فیلم در ایران به اکران درآمد و سومین فیلم پرمخاطب سال شد. همه این موارد و توجهات ما را بر آن داشت که به تولید و ارائه محصولات جانبی برای «شاهزاده روم» بپردازیم.

تهیه کننده «شاهزاده روم» در ادامه بیان کرد: در حال حاضر لباس، نوشت‌افزار، پیکسل، لیوان، وسایل جشن تولد و جشن تکلیف بر اساس پویانمایی «شاهزاده روم» طراحی و تولید شده است. قرار است بر اساس فیلم «فیل‌شاه» نیز به تولید جدی محصولات جانبی توجه کنیم؛ چراکه شرکت بزرگ و مهمی چون والت‌دیزنی بیش از دو سوم سود خود را مرهون تولید و فروش محصولات جانبی است.

## دولت جلوی ورود نوشت‌افزارهای خارجی را بگیرد

سردار آزادی، معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین هم تولید نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی را برداشتن یک گام عملی در جهت عملی کردن فرمایشات رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: این کار عملیاتی، برای کاهش دلبستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی اتفاق افتاده است؛ در حال حاضر نمونه‌های مشابه داخلی با کیفیت بالا تولید می‌شوند که قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستند و در عین حال پیام انقلاب و شهدا را منتقل می‌کنند. پس ما باید از این حرکت حمایت کنیم.

وی مهمترین حمایت دولت از تولید نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی را منع ورود نوشت‌افزارهای خارجی دانست و افزود: وقتی که ما در کشور نوشت‌افزار با کیفیت بالا تولید می‌کنیم، چه نیازی به وجود نمونه‌های غربی داریم. ای کاش دولت جلوی ورود نوشت افزارهای خارجی را بگیرد یا حداقل ورود این محصولات را محدود کند.

معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین به ضرورت وجود محصولات جانبی اشاره و بیان کرد: تنها با نوشت‌افزار نمی‌توان شخصیت‌ها و پیام مورد نظر را در ذهن بچه ها ماندگار کرد، ما به یک بسته فرهنگی شامل فیلم، پویانمایی، لباس، کتاب داستان و دیگر محصولات جانبی نیاز داریم.

سردار آزادی همچنین از آمادگی این مجموعه برای حمایت از نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی خبر داد و گفت: ما در مجموعه بسیج، یک زیرساخت مختصر در حوزه تولید پویانمایی داریم و اگر ایده و داستان خوبی وجود داشته باشد، آماده حمایت هستیم.

## منابع مالی ارزان قیمت برای تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی- اسلامی تامین می‌شود

در این مراسم همچنین، از دفترهایی با طرح حاج حسین همدانی رونمایی شد. وهب همدانی پسر این شهید مدافع حرم با اشاره به اینکه تولید نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی در شرایط فعلی یک کار بزرگ فرهنگی است، اشاره کرد و اظهار کرد: در روزگار فعلی با توجه به هجمه‌ای که به فرهنگ ما و به فرزندان ما وارد شده، تولید اینگونه نوشت‌افزارها یک کار بزرگ و موثر فرهنگی است که باید مورد حمایت دولت، مجلس، صداوسیما و سازمان‌های مرتبط قرار بگیرد.

او پاسداشت نام شهدا و قهرمانان ملی را کاری موثر دانست و افزود: امید که این کار تداوم داشته باشد؛ چراکه اگر ما بخواهیم یک خوراک فرهنگی را برای فرزندان خود تهیه کنیم، به یک پیوست فرهنگی احتیاج داریم آن هم در شرایطی که بازاریابی غرب و فرهنگ غرب نه تنها در جامعه ما چه بر جامعه جهانی حاکم است. از این رو، تولید این محصولات می تواند قهرمانان ملی ما را از مدرسه تا دانشگاه به نسل امروز معرفی کند.

همدانی هم به ضرورت وجود بسته فرهنگی اشاره و بیان کرد: ما باید به تولید اقلام مختلف فرهنگی چون فیلم، کلیپ، داستان و... در این زمینه بپردازیم و منابع تامین مالی ارزان قیمت در اختیار تولیدکنندگان این محصولات قرار دهیم تا امکان رقابت با نمونه‌های خارجی را داشته باشند.

فرزند شهید حسین همدانی، فرهنگ دفاع مقدس را یک فرهنگ غنی دانست و افزود: وقتی پدرم به سوریه رفت از جوان هایی دعوت به دفاع و همکاری کرد که حتی نماز نمی خواندند، اما حالا از دلسپردگان انقلاب هستند. او همیشه می گفت ما باید خود را بدهکار انقلاب بدانیم نه طلبکار. امید که با تولید این محصولات، گام موثری در جهت معرفی آرمان های انقلاب به نسل جدید برداریم.


خبرگزاری فارس

چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی افتتاح می‌شود

تخفیف ۲۰درصدی در چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار/ جدیدترین محصولات رونمایی می‌شوند

شرکت کنندگان در چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی می‌توانند محصولات ارائه شده در نمایشگاه را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند

کد خبر: ۲۴۴۵۳۴۵۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

**چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی افتتاح می‌شود**

# تخفیف ۲۰درصدی در چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار/ جدیدترین محصولات رونمایی می‌شوند

**شرکت کنندگان در چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی می‌توانند محصولات ارائه شده در نمایشگاه را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند.**

سید سعید حسینی دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، از آغاز به کار چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» خبر داد و گفت: این نمایشگاه به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از فردا (سه‌شنبه ۲ شهریور) آغاز به کار خواهد کرد.

وی افزود: امسال بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند. نشان تجاری «آفتاب»، «فدک» و ... از جمله تولید کننده‌هایی هستند که در این دوره با محصولاتی مانند کیف و نوشت افزار به نمایشگاه می‌آیند.

حسینی در ارتباط با اینکه چه حمایت‌هایی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه صورت گرفته، گفت: ما به عنوان مجمع نوشت افزار منبعی نداریم و سعی می‌شود عناصری که می‌توانند کمک کننده و موثر باشند را به نمایشگاه بیاوریم تا آنها انگیزه پیدا کنند و از تولیدکنندگان حمایت کنند.

او در ارتباط با طراحی شخصیت‌های جدید یادآور شد: در این مراسم از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی همچون شاهزاده روم، ایستاده در غبار، شهدای مدافع حرم و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی خواهد شد. البته ما اصراری بر طراحی و خلق کاراکتر بدون پیوست نداریم زیرا این اتفاق مطلوبی نیست.

دبیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی به برنامه این مجمع برای تقدیر از فعالان این حوزه نیز اشاره کرد و گفت: در نمایشگاه برنامه‌ای برای تقدیر از فعالان نداریم ولی در مهر ماه از تولیدکننده یا فروشگاه و نمایشگاه فعال و برتر تقدیر خواهیم کرد. این تقدیر ناظر بر کل جریان است که به منظور تشویق از فعالان این حوزه صورت خواهد گرفت.

وی افزود: همچنین پویش «بچه‌های ایرانی قهرمان‌های ایرانی» از فردا آغاز خواهد شد تا به رونق نوشت افزار ایرانی اسلامی دامن زده شود. همچنین شرکت کنندگان می‌توانند محصولات ارائه شده در نمایشگاه را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند.

براساس این گزارش چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» فردا (سه‌شنبه ۲ شهریور) از ساعت ۱۰ در محل سالن غدیر مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب افتتاح خواهد شد و از دوم تا دوازدهم شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان میزبان بازدیدکنندگان است.




کد خبر: ۰۳۰۳۳۸۷۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

## چهارمین نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» افتتاح شد

# آزادی: دولت با منع واردات نوشت‌افزار خارجی از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند

**معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین گفت: دولت محترم با ممانعت از ورود نوشت‌افزار خارجی از تولیدکنندگان داخل حمایت کند.**

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، چهارمین نمایشگاه ملی نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی پیش از ظهر امروز در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

سید سعید حسینی دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی در اشاره به تولید نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی گفت: حرکت نوشت‌افزار ایرانی،اسلامی از نقطه صفر حدود ۴ سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با المان‌های بومی وجود نداشت و گروهی از جوانان بومی و خودجوش وارد عرصه شدند. در ابتدا این حرکت با ۲ نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که ۵۰ نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در تیراژ میلیونی در سراسر کشور توزیع شد. امسال علاوه بر محصولات سال گذشته از محصولات جدید نیز رونمایی خواهد شد. در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و المان‌های هویت‌بخش استفاده کنیم.

حسینی در پایان گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان، دیرین دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی،اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.

*آزادی: این حرکت گام عملی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی بوده است

سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به تولید نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است.

وی افزود: محصولات ایرانی دست کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته به حق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم التحریر خارجی به کشور را ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.

معاون فرهنگی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد چرا باید نوشت افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را که بتوان از رسانه ملی پخش کرد، داریم.

*همدانی: باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم

وهب همدانی فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است اما نکته مهم در این حرکت پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد.

وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را به دنیا گسترش دهیم باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیت‌نامه‌اش تاکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید.

در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه کننده آن رونمایی شد و تهیه کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.




کد خبر: ۱۲۵۴۶۸۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

**معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین:**

# دولت ورود نوشت‌افزار خارجی را به کشور محدود کند

**مهم‌ترین حمایت دولت از نوشت‌افزار ایرانی اسلامی این است که ورود نوشت‌افزار خارجی را به کشور محدود و ممنوع کند.**

به گزارش خبرنگار حوزه ادبیات گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان؛ مراسم افتتاحیه نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی صبح امروز در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضور حسینی مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، سردار آزادی معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین و تولیدکننده نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

در این مراسم، سردار آزادی معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به لزوم حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی اظهار داشت: مهمترین حمایت دولت از نوشت افزار ایرانی اسلامی، این است که ورود نوشت‌افزار خارجی را به کشور ممنوع و محدود کند. در جایی که توان داخلی برای تولید نوشت‌افزار وجود دارد، چرا باید نوشت‌افزار چینی به کشور وارد شود؟!

وی افزود: اگر بخواهیم حرکت تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی در کشور پا بگیرد، باید به یک بسته فکر کنیم و با یک نوشت‌افزار پیش نمی‌رود. شخصیت‌هایی که در نوشت‌افزارها از آن استفاده می‌شود، باید در اذهان کودکان نوجوانان ما جا بیفتد. این مسئله جز با ساخت فیلم و انیمیشن امکان ندارد.

در ادامه مراسم حسینی مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی گفت: در سال ۹۰ نوشت‌افزاری که با المان فرهنگی ایران تولید شود، در کشور وجود نداشت. تولید چنین محصولاتی مطابق با فرهنگ ایرانی و اسلامی دغدغه خودجوش جوانان مومن جبهه فرهنگی بود. هم اکنون ۵۰ برند در حال تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی هستند. امسال علاوه بر محصولات سال گذشته تولیدات جدیدی داشتیم و سعی شده از هرچه ظرفیت رسانه‌ای و شخصیت‌سازی موضوعی در کشور بوده استفاده شود. از جمله این شخصیت‌ها شخصیت «جناب‌خان» و شخصیت‌های انیمیشن «شاهزاده روم» است. نوشت‌افزارهایی با موضوع مدافعین حرم مانند «سردار همدانی» یا «شهدای غواص» و انیمیشن «دیرین دیرین» تولید شد.

وی افزود: هم اکنون بیش از صد محصول جدید در زمینه نوشت افزار ایرانی اسلامی تولید شده است. امروز شاهد آن هستیم که این محصولات به نوعی پرچمدار محصولات دیگر شده است و دغدغه تولید محصولاتی مطابق با فرهنگ ایرانی و اسلامی در کشور شکل گرفته است.

در ادامه مراسم تهیه‌کننده «شاهزاده روم» با اشاره به تولید ۱۵ ماهه این انیمیشن و برگزیده شدن آن در جشنواره فجر و توجه رهبری، اهالی فرهنگی و مردم لبنان به این انیمیشن بیان کرد: انیمیشن «شاهزاده روم» در کشورهایی چون عراق، کویت و ساحل عاج به اکران درآمد. برای این انیمیشن محصولات جانبی چون لباس و وسایل تزئینی طراحی شده است و برخی موارد دیگر در دست طراحی است. تجربه «شاهزاده روم» سبب شد تا برای انیمیشن «فیل‌شاه» نیز محصولات جانبی تهیه کنیم. این محصولات همزمان قبل از اکران یا همزمان با اکران این انیمیشن عرضه خواهد شد.

از حاشیه‌های این مراسم می‌توان به رونمایی از نوشت‌افزارهایی با طرح «مدافع حرم»، «سردار سلیمانی» و انیمیشن «شاهزاده روم» اشاره کرد.




کد خبر: ۸۷۳۱۹۰۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۱

# افتتاح چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت»/ حضور بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار ایرانی اسلامی

**چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی با عنوان «ایران‌نوشت» در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.**

به گزارش گروه فرهنگ و جامعه خبرگزاری بسیج، چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از روز سه‌شنبه ۲ شهریور به مدت ده روز در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

امسال بیش از ۴۰ برند تولید کننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند.

همچنین آیین افتتاح چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» روز سه‌شنبه ۲ شهریور از ساعت ۱۰:۰۰ در محل سالن غدیر مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می‌گردد.

در این مراسم از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی همچون شاهزاده روم، ایستاده در غبار، شهدای مدافع حرم و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی می‌گردد.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» از دوم تا دوازدهم شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان میزبان مخاطبین است.




مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی گفت: در نمایشگاه امسال علاوه بر محصولات سابق مثل کلاه قرمزی و شکرستان شاهد محصولات جدیدی مثل جناب خان، دیرین دیرین، شاهزاده روم، مدافعان حرم و... خواهید بود.
سعید حسینی، مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری دانشجو، در خصوص چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» گفت: نمایشگاه ما ویترین فعالیت نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی است که امسال چهارمین سال برگزاری آن است.

وی افزود: در نمایشگاه امسال علاوه بر محصولات سابق مثل کلاه قرمزی و شکرستان شاهد محصولات جدیدی مثل جناب خان، دیرین دیرین، شاهزاده روم، مدافعان حرم و... خواهید بود که با تصویرسازی جذابی در مراسم افتتاحیه فردا ساعت ۱۰ رونمایی می‌شود.

حسینی در پایان گفت: این نمایشگاه و جشنواره با حضور تمامی تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی و برنامه‌های متنوع فرهنگی رسانه‌ای از تاریخ ۲ تا ۱۲ شهریور ماه سال جاری در سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.


فرهنگ
پایگاه خبری فرهنگ انقلاب اسلامی
فرهنگی فرهنگ و هنر
95/6/3 - 07:36 - شناسه خبر : 224833
افتتاح نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!
مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با نام «ایران‌نوشت»، روز گذشته بدون حضور مسئولان فرهنگی دولت برگزار شد.
به گزارش فرهنگ نیوز؛ چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با نام «ایران‌نوشت» در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به مدت 10 روز بر پا خواهد بود و به عرضه نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان با رویکرد ایرانی- اسلامی می‌پردازد.
50 تولیدکننده داخلی و 100 محصول جدید در نمایشگاه
دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی در این باره می‌گوید: حرکت نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی از نقطه صفر حدود چهار سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با نشانه‌های بومی وجود نداشت.
سیدسعید حسینی با بیان اینکه گروهی از جوانان به صورت خودجوش وارد این عرصه شده‌اند، افزود: در ابتدا این حرکت با دو نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که ۵۰ نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در شمارگان میلیونی در سراسر کشور توزیع می‌شود.
وی با اشاره به رونمایی و عرضه محصولات جدید در نمایشگاه اعلام کرد: در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نشانه‌های هویت‌بخش استفاده شود. حسینی در پایان گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی - اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.
گام عملی در جهت اقتصاد مقاومتی
سردار آزادی، معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین در افتتاحیه نمایشگاه ایران‌نوشت گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است. وی افزود: محصولات ایرانی دست‌کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته بحق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم‌التحریر خارجی را به کشور ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.
معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد، چرا باید نوشت‌افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را داریم که بتوان از رسانه ملی پخش کرد.
رونمایی از نوشت‌افزارهایی با طرح شهید همدانی
وهب همدانی، فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی در این مراسم گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است، اما نکته مهم در این حرکت، پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد. وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را در دنیا گسترش دهیم، باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیتنامه‌اش تأکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید. در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه‌کننده آن رونمایی شد و تهیه‌کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.
بچه‌های ایرانی، قهرمان‌های ایرانی
چهارمین نمایشگاه ایران نوشت در حالی آغاز به کار کرد که امسال حدود ۵۰ تولیدکننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند. نشان تجاری «آفتاب» و «فدک» از جمله تولیدکننده‌هایی هستند که در این دوره با محصولاتی مانند کیف و نوشت‌افزار به نمایشگاه می‌آیند. بر اساس اعلام قبلی، بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌توانند محصولات ارائه شده را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند. در مراسم افتتاحیه از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی همچون «ایستاده در غبار»، «شهدای مدافع حرم»، «شاهزاده روم» و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی شد.

کد خبر: ۲۲۴۸۳۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# افتتاح نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!

**مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی با نام «ایران‌نوشت»، روز گذشته بدون حضور مسئولان فرهنگی دولت برگزار شد.**




دانشجو خبرگزاری SNN

کد خبر: ۱۲۴۳۳۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

## گزارش تصویری حاشیه مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت»

گفتمان نیوز: چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت»، صبح امروز سه شنبه ۲ شهریور ماه ۹۵، سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، حامد جعفری تهیه کننده انیمیشن شاهزاده روم، سردار آزادی معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین، مسئولین فرهنگی و اصحاب رسانه، در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.















کد خبر: ۱۴۳۲۲۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

## چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار «ایران نوشت» افتتاح شد:

# آزادی: دولت با منع واردات نوشت‌افزار خارجی از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند

**معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین گفت: دولت محترم با ممانعت از ورود نوشت‌افزار خارجی از تولیدکنندگان داخل حمایت کند.**

به گزارش سراج۲۴، چهارمین نمایشگاه ملی نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی پیش از ظهر امروز در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

سید سعید حسینی دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی در اشاره به تولید نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی گفت: حرکت نوشت‌افزار ایرانی،اسلامی از نقطه صفر حدود ۴ سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با المان‌های بومی وجود نداشت و گروهی از جوانان بومی و خودجوش وارد عرصه شدند. در ابتدا این حرکت با ۲ نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که ۵۰ نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در تیراژ میلیونی در سراسر کشور توزیع شد. امسال علاوه بر محصولات سال گذشته از محصولات جدید نیز رونمایی خواهد شد. در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و المان‌های هویت‌بخش استفاده کنیم.

حسینی در پایان گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان، دیرین دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی،اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.

***آزادی: این حرکت گام عملی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی بوده است**

سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به تولید نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است.

وی افزود: محصولات ایرانی دست کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته به حق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم التحریر خارجی به کشور را ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.

معاون فرهنگی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد چرا باید نوشت افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را که بتوان از رسانه ملی پخش کرد، داریم.

***همدانی: باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم**

وهب همدانی فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است اما نکته مهم در این حرکت پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد.

وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را به دنیا گسترش دهیم باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیت‌نامه‌اش تاکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید.

در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه کننده آن رونمایی شد و تهیه کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.




کد خبر: ۹۵۰۶۰۱۰۱۴۱۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» شروع به کار کرد

**چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» صبح امروز ر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.**

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی این نمایشگاه، در مراسم افتتاحیه سعید حسینی – مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی – با بیان این‌که در سال‌های گذشته حتی یک تولیدکننده ایرانی در این صنعت نداشتیم و تمام محصولات خارجی بودند، اظهار کرد: دهه‌های زیادی نوشت‌افزار مورد غفلت واقع شد و چند سالی است که خوشبختانه حرکت خوبی در این صنعت شکل گرفته است.

او با یادآوری تأکیدهای مقام معظم رهبری مبنی بر اقدام درعرصه تولید محصولات نوشت‌افزار ایرانی و تبلیغ قهرمانان ایرانی، ادامه داد: این محصولات ابتدا با دو برند به بازار وارد شد و تا امروز به حدود ۵۰ برند رسیده که این امر نیز به همت جوانان مومن و انقلابی که حضرت آقا فرمودند، شکل گرفته است.

حسینی با بیان اینکه امسال نیز همانند سال‌های گذشته از محصولات جدید با شخصیت‌های ایرانی رونمایی خواهد شد، گفت: بیش از ۱۰۰ محصول جدید تولید شده که در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

او افزود: عملیات رسانه‌ای و حضور فعال رسانه‌ها موجب شد این شخصیت‌های ایرانی در جامعه جای خود را پیدا کند.

در ادامه این مراسم از محصولات با طرح شخصیت‌های شاهزاده روم توسط تهیه کننده و کارگردان این انیمیشن رونمایی شد.

در این مراسم حامد جعفری – تهیه‌کننده انیمیشن شاهزاده روم ۰ با بیان این‌که بعد از موفقیت و استقبال از «شاهزاده روم» برای ترویج و فرهنگ‌سازی در این زمینه اقدام کرده‌ایم، افزود: با توجه به تاکیدهای مقام معظم رهبری مبنی بر شخصیت‌سازی ایرانی، به‌دنبال تهیه انیمیشن جدید و ایجاد شخصیت‌های بیشتری رفتیم و محصولات مختلفی از جمله نوشت‌افزار را به‌منظور ارتباط بیشتر با مخاطب طراحی کردیم.

در ادامه مراسم، سردار آزادی – معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین – با قدردانی از دست‌اندرکاران این نمایشگاه، اظهار کرد: این حرکت، یک گام عملی در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و اجرای اقتصاد مقاومتی و اقدام و عمل است.

او ادامه داد: تولید محصولات نوشت‌افزار ایرانی یک کار عملی به‌منظور افزایش تولید داخلی و کاهش وابستگی به خارج است.

آزادی با بیان این‌که محصولات تولیدشده از کیفیت بالایی برخوردار است، گفت: این حرکت قطعا با حمایت و ترویج بیشتر رسانه‌ها و مسوولان قابل تعمیم است.

وی حمایت از این محصولات توسط دولت را خواسته‌ای بحق دانست و افزود: دولت و قرارگاه اقتصاد مقاومتی با جلوگیری از واردات لوازم و تحریر خارجی در جاهایی که نمونه‌های با کیفیت داخلی داریم، می‌تواند این خواسته را محقق کند.

معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین شرط موفقیت در این هدف را تهیه محصولات جانبی مانند فیلم و مستند و انیمیشن دانست و اظهار کرد: ما نیز در حوزه بسیج آمادگی داریم که از محصولات و کارهای خوب که نیاز به معرفی و عرضه دارد، حمایت کنیم.

او بیان کرد: حمایت از محصولات و لوازم تحریر تولید داخل توسط دولت باید به‌صورت یک مطالبه و خواسته عمومی درآید.

در ادامه این مراسم، از محصولات تولیدشده با طرح شهید سردار همدانی توسط سردار آزادی و وهب همدانی – فرزند شهید همدانی – رونمایی شد.

همدانی نیز در ادامه، برگزاری این نمایشگاه را یک کار فرهنگی و بزرگ دانست و گفت: در این زمان که هجمه‌های دشمن زیاد است، پاسداشت بزرگان و شهدا کار ارزشمندی بوده، ما باید برای فرزندان‌مان خوراک فرهنگی مناسبی تهیه کنیم و در فضای غبارآلود و تحت سلطه غرب باید قهرمانان خود را به کودکان و نوجوانان معرفی کنیم.

او همچنین یادآوری کرد: از کسانی که در این فضا هستند، باید حمایت شود تا بتوانند در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند.

نمایشگاه «ایران‌نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریورماه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورشی و فکری کودکان و نوجوانان برپاست.




# فردا؛ آغاز چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی/ رونمایی از ۱۰۰ محصول

**گروه جامعه: مدیرعامل مجمع نوشت‌افزارهای ایرانی- اسلامی با اشاره به برپایی چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی با عنوان ایران نوشت، از رونمایی بیش از ۱۰۰ محصول در این دوره از نمایشگاه خبر داد.**

سعید حسینی، مدیر عامل مجمع نوشت‌افزارهای ایرانی- اسلامی، در گفت‌وگو با خبرگزاری بین‌المللی قرآن(ایکنا)، با اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه عرضه نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی گفت: این دوره از نمایشگاه از دوم تا دوازدهم شهریور ماه در مرکز آفرینش‌های هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، واقع در خیابان حجاب برگزار می‌شود.

وی افزود: امسال چهارمین دوره از نمایشگاه «ایران نوشت» برگزار می‌شود که در آن ۵۰ شرکت فعال و تولیدکننده نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی حضور خواهند داشت. جدا از بخش فروش در این نمایشگاه برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری ویژه دانش‌آموزان پیش‌بینی شده است. این برنامه شامل تولیدات رسانه‌ای با حضور برنامه‌سازان کودک و نوجوان و همچنین برگزاری کارگاه‌ها، نشست‌ها و برنامه‌های متنوع جنبی برای خانواده‌ها و فرزندانشان است.

## تولید نوشت‌افزارهایی با مضامین مدافع حرم

حسینی ادامه داد: این نمایشگاه روز سه‌شنبه دوم شهریورماه، از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود و در همان روز، افتتاحیه این نمایشگاه را با حضور مسئولان آموزش و پرورش و شخصیت‌های فرهنگی کشور خواهیم داشت. در این مراسم نیز از جدیدترین محصولات نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی رونمایی می‌شود. بخشی از این محصولات برگرفته از موضوعاتی ازجمله مدافعان حرم، مفاخر، اساتید و شخصیت‌های محبوب در حوزه کودکان و نوجوانان است که در مجموع بیش از ۱۰۰ محصول رونمایی می‌شود.

## راه‌اندازی پویش «بچه‌های ایرانی قهرمانان ایرانی»

وی با بیان اینکه امسال علاوه بر محصولات سال‌های گذشته محصولات متنوعی در حوزه نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی عرضه می‌شود، گفت: عرضه محصولات ایرانی-اسلامی همراه با راه‌اندازی، پویش مردمی «بچه‌های ایرانی قهرمانان ایرانی» خواهد بود. در این حوزه امیدواریم که بتوانیم فضای فرهنگی و ترویجی مناسبی را با حضور مردم، مسئولین، نخبگان و اصحاب فرهنگ هنر داشته باشیم.

مدیرعامل مجمع نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی تصریح کرد: پوش «بچه‌های ایرانی قهرمانان ایرانی» سعی دارد با ترویج فرهنگی ملی، بومی و ایرانی در تمامی آثار و تولیدات فرهنگی اعم از نوشت‌افزار، محصولات فرهنگی و تمامی محصولاتی که در اختیار بچه‌ها قرار می‌گیرد، آنها را با پهلوانان ایران و شخصیت‌های ملی و مذهبی کشور آشنا کند تا آنها از این شخصیت‌ها الگوپذیری کنند.

وی با اشاره به راه‌اندازی نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در سراسر کشور، گفت: در طول شهریور برنامه‌های متنوع فرهنگی، هنری، مذهبی و آموزشی را برای خانواده‌ها و بچه‌ها پیش‌بینی کرده‌ایم که همزمان با افتتاح نمایشگاه چهارم در سراسر کشور اجرا می‌شود. البته نمایشگاه‌های نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی در ۳۰ استان کشور بعد از اتمام نمایشگاه مرکزی، در نیمه دوم شهریورماه با ۲۰ تا ۵۰ درصد تخفیف پذیرای عموم خواهد بود.



خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

کد خبر: ۸۷۳۰۷۵۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۵/۳۱

## برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در تهران

**نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از دوم شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.**

خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

**برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در تهران**

نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از دوم شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

کد خبر: ۸۷۳۰۷۵۷

تاریخ: ۳۱ مرداد ۱۳۹۵ - ۲۵

به گزارش خبرگزاری بسیج، نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی ... عنوان «ایران‌نوشت» به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کار خود را آغاز خواهد کرد.

در این نمایشگاه بیش از 40 تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی ... سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند.

علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند در روزهای اعلام ... شده از ساعت 10 الی 20 به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ... واقع در خیابان حجاب مراجعه کنند.

تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی چند سالی است که در کشور برای ... تأمین نیاز خانواده‌ها و در دسترس قرار دادن محصولاتی متناسب ... فرهنگ ایرانی اسلامی آغاز شده است. هرچند تاکنون استقبال ... از سوی خانواده‌ها برای این دسته از محصولات ... تولیدکنندگان این عرصه با مشکلات متعددی ... موارد می‌توان به واردات بی‌رویه ... نوشت‌افزار با نمادهای غ...

به گزارش خبرگزاری بسیج، نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران‌نوشت» به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کار خود را آغاز خواهد کرد.

در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند.

علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند در روزهای اعلام شده از ساعت ۱۰ الی ۲۰ به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب مراجعه کنند.

تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی چند سالی است که در کشور برای تأمین نیاز خانواده‌ها و در دسترس قرار دادن محصولاتی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی آغاز شده است. هرچند تاکنون استقبال خوبی از سوی خانواده‌ها برای این دسته از محصولات صورت گرفته، اما تولیدکنندگان این عرصه با مشکلات متعددی مواجه‌اند که از جمله این موارد می‌توان به واردات بی‌رویه از دیگر کشورها و چاپ محصولات نوشت‌افزار با نمادهای غربی اشاره کرد.


خبرگزاری جمهوری اسلامی

درهای نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی گشوده شد

تهران- ایرنا - چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از امروز - دوم شهریورماه - با حضور تولیدکنندگان داخلی در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد.

کد خبر: ۸۲۱۹۹۵۴۱ | تاریخ خبر: ۰۲/۰۶/۱۳۹۵ - ۱۳:۶

به گزارش روز سه شنبه خبرنگار حوزه آموزش ایرنا، در این نمایشگاه بیش از یکصد محصول جدید از تولیدات داخلی با بهره گیری از نمادهای ملی و بومی در معرض دید و فروش قرار گرفته است.
در نمایشگاه امسال بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان های کشور حضور دارند و خانواده ها به همراه فرزندان خود می توانند تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ از این رویداد فرهنگی بازدید کنند.
معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج مستضعفان در این مراسم با بیان اینکه دولت باید با ممنوع کردن ورود نوشت افزار خارجی بویژه در مواردی که نمونه داخلی دارد از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند، گفت: برگزاری این نمایشگاه گام عملی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است.
سردار عبدالرضا آزادی اظهار داشت: اکنون نمونه مشابه داخلی نوشت افزار با کیفیت بالا و با دست پر توان تولیدکنندگان داخلی وجود دارد و محصولات ایرانی دست کمی از مشابه خارجی ندارد و در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است.
وی با طرح این سوال که چرا در جایی که توان داخلی وجود دارد باید نوشت افزار چینی وارد کشور شود؟ ادامه داد: برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد به این معنا که محصولات صرفا به تولید نوشت افزار محدود نشود بلکه کارهای دیگری همچون فیلم های کوتاه و پویانمایی نیز با موضوع نمادهای بومی و ملی تولید شود.
مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی نیز در این مراسم گفت: تا سال ۹۱ محصولی به نام نوشت افزار با نمادهای ملی و بومی در کشور وجود نداشت و از آن زمان با آغاز حرکتی جدید، ابتدا دو نشان تجاری تولید داخل وارد میدان شد و اکنون شاهد فعالیت ۵۰ نشان تجاری در ارتباط با تولید نوشت افزار ایرانی هستیم.
سیدسعید حسینی با بیان اینکه تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه های جبهه فرهنگی انقلاب در تیراژ میلیونی در سراسر کشور توزیع شده است، یادآورشد: در محصولات جدید نمایشگاه نوشت افزار امسال سعی شده از تمامی ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نماد های هویت بخش استفاده شود.
وی اظهار کرد: امسال بیش از یکصد محصول جدید از شخصیت هایی مانند شخصیت پویانمایی شاهزاده روم، جناب خان و دیرین در نمایشگاه عرضه شده است.
فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی از دیگر سخنرانان این مراسم نیز گفت: امروز با هجمه هایی که به فرهنگ ما وارد شده، پاسداشت نام شهدا و قهرمانان ملی یک کار ارزشمند و بزرگ است اما نکته مهم در این حرکت، پیوستگی آن است.
وهب همدانی با اشاره به اینکه لازمه تدارک خوراک فرهنگی برای فرزندان ایران پیوستگی و تناسب است، اظهار داشت: قهرمانان کشور را از مدرسه تا دانشگاه به نسل امروز معرفی کنیم.
وی افزود: برای گسترش فرهنگ خود در سراسر دنیا نیازمند مدل سازی از قهرمانان این کشور هستیم که البته این مدل در یک فضای فرهنگی خلاصه نمی شود بلکه در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند.
در این مراسم از نوشت افزارهای شاهزاده روم و نوشت افزار تصویرسازی سردار شهید همدانی رونمایی شد.

کد خبر: ۸۲۱۹۹۵۴۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# درهای نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی گشوده شد

**تهران- ایرنا - چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از امروز - دوم شهریورماه - با حضور تولیدکنندگان داخلی در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد.**

به گزارش روز سه شنبه خبرنگار حوزه آموزش ایرنا، در این نمایشگاه بیش از یکصد محصول جدید از تولیدات داخلی با بهره گیری از نمادهای ملی و بومی در معرض دید و فروش قرار گرفته است.

در نمایشگاه امسال بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان های کشور حضور دارند و خانواده ها به همراه فرزندان خود می توانند تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ از این رویداد فرهنگی بازدید کنند.

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج مستضعفان در این مراسم با بیان اینکه دولت باید با ممنوع کردن ورود نوشت افزار خارجی بویژه در مواردی که نمونه داخلی دارد از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند، گفت: برگزاری این نمایشگاه گام عملی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

سردار عبدالرضا آزادی اظهار داشت: اکنون نمونه مشابه داخلی نوشت افزار با کیفیت بالا و با دست پر توان تولیدکنندگان داخلی وجود دارد و محصولات ایرانی دست کمی از مشابه خارجی ندارد و در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است.

وی با طرح این سوال که چرا در جایی که توان داخلی وجود دارد باید نوشت افزار چینی وارد کشور شود؟ ادامه داد: برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد به این معنا که محصولات صرفا به تولید نوشت افزار محدود نشود بلکه کارهای دیگری همچون فیلم های کوتاه و پویانمایی نیز با موضوع نمادهای بومی و ملی تولید شود.

مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی نیز در این مراسم گفت: تا سال ۹۱ محصولی به نام نوشت افزار با نمادهای ملی و بومی در کشور وجود نداشت و از آن زمان با آغاز حرکتی جدید، ابتدا دو نشان تجاری تولید داخل وارد میدان شد و اکنون شاهد فعالیت ۵۰ نشان تجاری در ارتباط با تولید نوشت افزار ایرانی هستیم.

سیدسعید حسینی با بیان اینکه تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه های جبهه فرهنگی انقلاب در تیراژ میلیونی در سراسر کشور توزیع شده است، یادآورشد: در محصولات جدید نمایشگاه نوشت افزار امسال سعی شده از تمامی ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نماد های هویت بخش استفاده شود.

وی اظهار کرد: امسال بیش از یکصد محصول جدید از شخصیت هایی مانند شخصیت پویانمایی شاهزاده روم، جناب خان و دیرین در نمایشگاه عرضه شده است.

فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی از دیگر سخنرانان این مراسم نیز گفت: امروز با هجمه هایی که به فرهنگ ما وارد شده، پاسداشت نام شهدا و قهرمانان ملی یک کار ارزشمند و بزرگ است اما نکته مهم در این حرکت، پیوستگی آن است.

وهب همدانی با اشاره به اینکه لازمه تدارک خوراک فرهنگی برای فرزندان ایران پیوستگی و تناسب است، اظهار داشت: قهرمانان کشور را از مدرسه تا دانشگاه به نسل امروز معرفی کنیم.

وی افزود: برای گسترش فرهنگ خود در سراسر دنیا نیازمند مدل سازی از قهرمانان این کشور هستیم که البته این مدل در یک فضای فرهنگی خلاصه نمی شود بلکه در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند.

در این مراسم از نوشت افزارهای شاهزاده روم و نوشت افزار تصویرسازی سردار شهید همدانی رونمایی شد.


مشرق
خورشید هر روز از مشرق

افتتاح نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!

مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایراني-اسلامي با نام «ایران‌نوشت»، روز گذشته حضور مسئولان فرهنگي دولت برگزار شد.

کد خبر: ۶۲۲۳۸۸ تاریخ: ۰۳ شهریور ۱۳۹۵ - ۰۸:۵۲

**به گزارش مشرق،** چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایراني-اسلامي با نام «ایران‌نوشت» در مرکز آفرینش‌هاي کانون پرورش فکري کودکان و نوجوانان به مدت 10 روز بر پا خواهد بود و به عرضه نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان با رویکرد ایراني-اسلامي مي‌پردازد.

**50 تولیدکننده داخلي و 100 محصول جدید در نمایشگاه**

دبیر انجمن نوشت‌افزار ایراني- اسلامي در این باره مي‌گوید: حرکت نوشت‌افزار ایراني - اسلامي از نقطه صفر حدود چهار سال است که آغاز شده و در ابتداي این مسیر واقعاً نوشت‌افزاري با نشانه‌هاي بومي وجود نداشت.

سیدسعید حسیني با بیان اینکه گروهي از جوانان به صورت خودجوش وارد این عرصه شده‌اند، افزود: در ابتدا این حرکت با دو نشان تجاري آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که 50 نشان تجاري مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایراني هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاري فروشگاه‌هاي جبهه فرهنگي انقلاب در شمارگان میلیوني در سراسر کشور توزیع می‌شود.

وي با اشاره به رونمایي و عرضه محصولات جدید در نمایشگاه امسال گفت: در محصولات شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نشانه‌هاي هویت‌بخش استفاده ش
گفت: امسال بیش از 100 محصول جدید از شخصیت‌هایي مانند شخ
جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که
دارند. تولید نوشت افزار ایراني - اسلامي به
فرهنگي شد و به تحل


مشرق
خورشید هر روز از مشرق

کد خبر: ۶۲۲۳۸۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# افتتاح نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!

**مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی با نام «ایران‌نوشت»، روز گذشته بدون حضور مسئولان فرهنگی دولت برگزار شد.**

به گزارش مشرق، چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی با نام «ایران‌نوشت» در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به مدت ۱۰ روز بر پا خواهد بود و به عرضه نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان با رویکرد ایرانی–اسلامی می‌پردازد.

## ۵۰ تولیدکننده داخلی و ۱۰۰ محصول جدید در نمایشگاه

دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی در این باره می‌گوید: حرکت نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی از نقطه صفر حدود چهار سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با نشانه‌های بومی وجود نداشت.

سیدسعید حسینی با بیان اینکه گروهی از جوانان به صورت خودجوش وارد این عرصه شده‌اند، افزود: در ابتدا این حرکت با دو نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که ۵۰ نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در شمارگان میلیونی در سراسر کشور توزیع می‌شود.

وی با اشاره به رونمایی و عرضه محصولات جدید در نمایشگاه امسال گفت: در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نشانه‌های هویت‌بخش استفاده شود. حسینی در پایان گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی – اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.

## گام عملی در جهت اقتصاد مقاومتی

سردار آزادی، معاون فرهنگی– اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین در افتتاحیه نمایشگاه ایران‌نوشت گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است. وی افزود: محصولات ایرانی دست‌کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته بحق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم‌التحریر خارجی را به کشور ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.

معاون فرهنگی– اجتماعی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد، چرا باید نوشت‌افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را داریم که بتوان از رسانه ملی پخش کرد.

## رونمایی از نوشت‌افزارهایی با طرح شهید همدانی

وهب همدانی، فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی در این مراسم گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است، اما نکته مهم در این حرکت، پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد. وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را در دنیا گسترش دهیم، باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیتنامه‌اش تأکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید. در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه‌کننده آن رونمایی شد و تهیه‌کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.

## بچه‌های ایرانی، قهرمان‌های ایرانی

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت در حالی آغاز به کار کرد که امسال حدود ۵۰ تولیدکننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند. نشان تجاری «آفتاب» و «فدک» از جمله تولیدکننده‌هایی هستند که در این دوره با محصولاتی مانند کیف و نوشت‌افزار به نمایشگاه می‌آیند. بر اساس اعلام قبلی، بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌توانند محصولات ارائه شده را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند. در مراسم افتتاحیه از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی همچون «ایستاده در غبار»، «شهدای مدافع حرم»، «شاهزاده روم» و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی شد.



کد خبر: ۸۲۱۹۹۰۴۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# آغاز چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

**چهارمین نمایشگاه ایرانی اسلامی در حالی آغاز به کار کرد که تولیدکنندگان به ضرورت حمایت صداوسیما دولت و حتی قانونگذاران در مجلس از اینگونه محصولات اشاره کردند.**

به گزارش خبرنگار مهر سیدسعید حسینی دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشتافزار ایرانی اسلامی در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» که امروز دوم شهریور در مرکز آفرینشهای هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد به رشد و گسترش اینگونه نوشتافزار اشاره و بیان کرد: ما سال ۱۳۹۱ در حالی کار خود را آغاز کردیم که عمده بازار در تصرف محصولات غربی بود. فعالیت ما با دو برند آغاز شد و حالا پس از گذشت چهار سال ۵۰ برند مشغول فعالیت در زمینه تولید نوشتافزار ایرانی اسلامی هستند. امروز میلیونها محصول تولید شده و این اتفاق حتی به باور ناظران بیرونی اتفاق مثبت و خوشایندی بوده؛ چراکه هم کار مردمی بوده و هم مخاطب ما عموم مردم بودهاند.

وی در ادامه بیان کرد: ما امسال علاوهبر محصولات سال گذشته تولیدات جدیدی هم داشتهایم که از آن میان میتوان به شخصیتهای جذاب تلویزیونی چون «جنابخان» یا پویانمایی «شاهزاده روم» اشاره کرد که بر اساس این پویانمایی محصولات جانبی چون نوشتافزار پیکسل لیوان و... تولید کرده ایم.

به گفته حسینی شخصیتهای تازه چون شهدای مدافع حرم از جمله چهره سردار حسین همدانی از دیگر محصولات تازهای است که امسال به جمع نوشتافزارهای ایرانی اسلامی اضافه شده است.

وی ادامه داد: همچنین بر اساس شخصیتهای انیمیشن طنزآمیز «دیرین دیرین» طرح جلدهای تازه و نوشت افزارهای جدید را تولید و به مخاطب ارائه کرده ایم. در مجموع میتوان به تولید بیش از ۱۰۰ محصول جدید اشاره کرد.

دو سوم سود شرکت والتدیزنی مرهون محصولات جانبی است پس از آن حامد جعفری تهیهکننده «شاهزاده روم» با اشاره به این پروژه سینمایی گفت: ما طی ۱۵ ماه این فیلم را تولید کردیم و برای نخستین بار بود که در جشنواره فیلم فجر از یک پویانمایی تقدیر می شد. این کار را برای مقام معظم رهبری ارسال کردیم که مورد توجه ایشان قرار گرفت. نخستین اکران ما در کشور لبنان با فروش خوبی روبهرو شد. آبان ماه ۱۳۹۴ این فیلم در ایران به اکران درآمد و سومین فیلم پرمخاطب سال شد. همه این موارد و توجهات ما را بر آن داشت که به تولید و ارائه محصولات جانبی برای «شاهزاده روم» بپردازیم.

تهیه کننده «شاهزاده روم» در ادامه بیان کرد: در حال حاضر لباس نوشتافزار پیکسل لیوان وسایل جشن تولد و جشن تکلیف بر اساس پویانمایی «شاهزاده روم» طراحی و تولید شده است. قرار است بر اساس فیلم «فیلشاه» نیز به تولید جدی محصولات جانبی توجه کنیم؛ چراکه شرکت بزرگ و مهمی چون والتدیزنی بیش از دو سوم سود خود را مرهون تولید و فروش محصولات جانبی است.

دولت جلوی ورود نوشتافزارهای خارجی را بگیرد سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین هم تولید نوشتافزار ایرانی اسلامی را برداشتن یک گام عملی در جهت عملی کردن فرمایشات رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: این کار عملیاتی برای کاهش دلبستگی کشور به نوشتافزار خارجی اتفاق افتاده است؛ در حال حاضر نمونههای مشابه داخلی با کیفیت بالا تولید میشوند که قابل رقابت با نمونه های خارجی هستند و در عین حال پیام انقلاب و شهدا را منتقل میکنند. پس ما باید از این حرکت حمایت کنیم.

وی مهمترین حمایت دولت از تولید نوشتافزار ایرانی اسلامی را منع ورود نوشتافزارهای خارجی دانست و افزود: وقتی که ما در کشور نوشتافزار با کیفیت بالا تولید میکنیم چه نیازی به وجود نمونههای غربی داریم. ای کاش دولت جلوی ورود نوشت افزارهای خارجی را بگیرد یا حداقل ورود این محصولات را محدود کند.

معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین به ضرورت وجود محصولات جانبی اشاره و بیان کرد: تنها با نوشتافزار نمیتوان شخصیتها و پیام مورد نظر را در ذهن بچه ها ماندگار کرد ما به یک بسته فرهنگی شامل فیلم پویانمایی لباس کتاب داستان و دیگر محصولات جانبی نیاز داریم.

سردار آزادی همچنین از آمادگی این مجموعه برای حمایت از نوشتافزار ایرانی اسلامی خبر داد و گفت: ما در مجموعه بسیج یک زیرساخت مختصر در حوزه تولید پویانمایی داریم و اگر ایده و داستان خوبی وجود داشته باشد آماده حمایت هستیم.

منابع مالی ارزان قیمت برای تولیدکنندگان نوشتافزارهای ایرانی اسلامی تامین میشود

در این مراسم همچنین از دفترهایی با طرح حاج حسین همدانی رونمایی شد. وهب همدانی پسر این شهید مدافع حرم با اشاره به اینکه تولید نوشتافزار ایرانی اسلامی در شرایط فعلی یک کار بزرگ فرهنگی است اشاره کرد و اظهار کرد: در روزگار فعلی با توجه به هجمهای که به فرهنگ ما و به فرزندان ما وارد شده تولید اینگونه نوشتافزارها یک کار بزرگ و موثر فرهنگی است که باید مورد حمایت دولت مجلس داوسیما و سازمانهای مرتبط قرار بگیرد.

او پاسداشت نام شهدا و قهرمانان ملی را کاری موثر دانست و افزود: امید که این کار تداوم داشته باشد؛ چراکه اگر ما بخواهیم یک خوراک فرهنگی را برای فرزندان خود تهیه کنیم به یک پیوست فرهنگی احتیاج داریم آن هم در شرایطی که بازاریابی غرب و فرهنگ غرب نه تنها در جامعه ما چه بر جامعه جهانی حاکم است. از این رو تولید این محصولات می تواند قهرمانان ملی ما را از مدرسه تا دانشگاه به نسل امروز معرفی کند.

همدانی هم به ضرورت وجود بسته فرهنگی اشاره و بیان کرد: ما باید به تولید اقلام مختلف فرهنگی چون فیلم کلیپ داستان و... در این زمینه بپردازیم و منابع تامین مالی ارزان قیمت در اختیار تولیدکنندگان این محصولات قرار دهیم تا امکان رقابت با نمونههای خارجی را داشته باشند.

فرزند شهید حسین همدانی فرهنگ دفاع مقدس را یک فرهنگ غنی دانست و افزود: وقتی پدرم به سوریه رفت از جوان هایی دعوت به دفاع و همکاری کرد که حتی نماز نمی خواندند اما حالا از دلسپردگان انقلاب هستند. او همیشه می گفت ما باید خود را بدهکار انقلاب بدانیم نه طلبکار. امید که با تولید این محصولات گام موثری در جهت معرفی آرمان های انقلاب به نسل جدید برداریم




کد خبر: ۲۵۲۶۶۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# چهارمین نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» افتتاح شد

## آزادی: دولت با منع واردات نوشت‌افزار خارجی از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین گفت: دولت محترم با ممانعت از ورود نوشت‌افزار خارجی از تولیدکنندگان داخل حمایت کند.

چهارمین نمایشگاه ملی نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی پیش از ظهر امروز در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

سید سعید حسینی دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی در اشاره به تولید نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی گفت: حرکت نوشت‌افزار ایرانی،اسلامی از نقطه صفر حدود ۴ سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با المان‌های بومی وجود نداشت و گروهی از جوانان بومی و خودجوش وارد عرصه شدند. در ابتدا این حرکت با ۲ نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که ۵۰ نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در تیراژ میلیونی در سراسر کشور توزیع شد. امسال علاوه بر محصولات سال گذشته از محصولات جدید نیز رونمایی خواهد شد. در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و المان‌های هویت‌بخش استفاده کنیم.

حسینی در پایان گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان، دیرین دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی،اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز حلق شخصیت‌ها نیز بوده است.

*آزادی: این حرکت گام عملی در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی بوده است

سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به تولید نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است.

وی افزود: محصولات ایرانی دست کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته به حق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم التحریر خارجی به کشور را ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.

معاون فرهنگی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد چرا باید نوشت افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را که بتوان از رسانه ملی پخش کرد، داریم.

*همدانی: باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم

وهب همدانی فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است اما نکته مهم در این حرکت پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد.

وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را به دنیا گسترش دهیم باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیت‌نامه‌اش تاکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید.

در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.



کد خبر: ۲۵۲۸۱۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# نمایشگاه ایران نوشت

صبح امروز چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضورمسئولین افتتاح شد. نمایشگاه ایران نوشت در جهت حمایت از محصولات نوشت افزاری ایرانی- اسلامی چند سالی است که برگزار می شود. این نمایشگاه تا دوازدهم شهریور ماه در کانون پرورش فکر کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تا دوازدهم شهریور ماه دایر می باشد.

















به گزارش خبرنگار کیهان، نمایشگاه «ایران نوشت» از دوم تا دوازدهم شهریور برپا می‌شود.
در این نمایشگاه، مجموعه‌ای از نوشت‌افزار با هویت فرهنگی بومی و اسلامی در معرض دید عموم قرار می‌گیرد.
مراسم افتتاحیه نمایشگاه ایران‌نوشت و رونمایی محصولات جدید امروز سه‌شنبه دوم شهریور ساعت ۱۰ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار می‌شود.

موسسه فرهنگی هنری خراسان

کد خبر: ۶۲۲۵۱۵۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲


موسسه فرهنگی هنری
خراسان

دانلود نیازمندی های 1395/7/10

لیست اخبار

گفت و گو

سهم تولیدکنندگان داخلی بازار نوشت افزار؛ فقط10 درص

اثنی عشری - فقط10درصد بازار تولیدات نوشت افزار در اختیار تولیدکنندگان داخلی است. این آماری است که سید سعید حس
مجمع نوشت افزارایرانی- اسلامی به خبرنگار ما اعلام کرد و درباره شرایط تولید داخلی در این بخش گفت: البته ما از این اتفاق
هستیم چون طی چهار سال به این رقم رسیدیم.ما کارمان را از صفر آغاز کردیم . زمانی تمام بازار در اختیار آثار خارجی بود وتم
خارج وارد می شد. مابیش از دو هزار محصول داریم و بیش از 30میلیون محصول در این زمینه تولید شده است. حالا 50برند م
داریم آن هم بدون پشتوانه دولتی و این فوق العاده است اما سوال ما این است که چرا به این مسئله تاکنون بی توجهی شده اس
این غفلت 30ساله را در سال های کوتاهی جبران کنیم. وی در پاسخ به این سوال که در این چهار سال آیا در زمینه تولید محصول
وسایر لوازم مرتبط و جانبی ، رشد مناسبی داشته ایم؟ گفت:بله ، استقبال خوبی از سوی تولید کنندگان صورت گرفت و حالا
متنوعی هستیم . البته تولید کالاهای دیگر هم در دستور کار است اما محصولات نوشت افزار ، پرچمدار این جریان است. مث
پویانمایی "شاهزاده روم" تولید محصولات را تمرین می کنیم و این فضا در حال تکرار و رفتن به سمت حرفه ای شدن است . و
مشکلات این بخش گفت : مهم ترین مشکل ما این است که دولت بر این بخش نظارتی ندارد ووقتی نظارتی نیست ، نمی توانیم
کننده های داخلی ما بدون پرداخت درصد مالکیت معنوی ، همچنان از نمونه های خارجی استفاده می کنند که باید شرایط
شود.رعایت نکردن قوانین تکثیر و استفاده از برخی محصولات، از خطوط قرمز ماست .مشکل دیگر این است که مرجعی برای رس
مرتبط باتولیدات و نوشت افزار است وجودندارد . سینما مرجعی برای رسیدگی به امور سینمایی دارد. مطبوعات هم همین طو
نوشت افزار و کالاهای مرتبط با آن ، هیچ مرجعی برای رسیدگی به تخلفات وجود ندارد.حتی برخی محصولات از خطوط ق
واردات و حتی توزیع هم داریم ولی هیچ نظارت و مجوزی در این زمینه وجودندارد.در حالی که امروزه بیش از ۵۰
ایرانی- اسلامی را می توانیم عرضه کنیم، باز شاهد فعالیت شخصیت های خارجی در تولیدات نوشت افزا
محصولات فرهنگی ، گفت:تولید نوشت افزار ایرانی،اسلامی به قدری اثر داشت که به نوعی پرچما
اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک منجر شد و حتی زمینه‌ساز خلق

# سهم تولیدکنندگان داخلی بازار نوشت افزار؛ فقط۱۰ درصد

اثنی عشری – فقط۱۰درصد بازار تولیدات نوشت افزار در اختیار تولیدکنندگان داخلی است. این آماری است که سید سعید حسینی ، مدیرعامل مجمع نوشت افزارایرانی– اسلامی به خبرنگار ما اعلام کرد و درباره شرایط تولید داخلی در این بخش گفت: البته ما از این اتفاق و این رقم ، راضی هستیم چون طی چهار سال به این رقم رسیدیم.ما کارمان را از صفر آغاز کردیم . زمانی تمام بازار در اختیار آثار خارجی بود وتمام محصولات از خارج وارد می شد. مابیش از دو هزار محصول داریم و بیش از ۳۰میلیون محصول در این زمینه تولید شده است. حالا ۵۰برند معتبر در این زمینه داریم آن هم بدون پشتوانه دولتی و این فوق العاده است اما سوال ما این است که چرا به این مسئله تاکنون بی توجهی شده است؟ امیدواریم که این غفلت ۳۰ساله را در سال های کوتاهی جبران کنیم. وی در پاسخ به این سوال که در این چهار سال آیا در زمینه تولید محصولات نوشت افزاری وسایر لوازم مرتبط و جانبی ، رشد مناسبی داشته ایم؟ گفت:بله ، استقبال خوبی از سوی تولید کنندگان صورت گرفت و حالا شاهد تولیدات متنوعی هستیم . البته تولید کالاهای دیگر هم در دستور کار است اما محصولات نوشت افزار ، پرچمدار این جریان است. مثلا درباره فیلم پویانمایی «شاهزاده روم» تولید محصولات را تمرین می کنیم و این فضا در حال تکرار و رفتن به سمت حرفه ای شدن است . وی در خصوص مشکلات این بخش گفت : مهم ترین مشکل ما این است که دولت بر این بخش نظارتی ندارد ووقتی نظارتی نیست ، نمی توانیم رقابت کنیم. تولید کننده های داخلی ما بدون پرداخت درصد مالکیت معنوی ، همچنان از نمونه های خارجی استفاده می کنند که باید شرایط رقابت ایجاد شود.رعایت نکردن قوانین تکثیر و استفاده از برخی محصولات، از خطوط قرمز ماست .مشکل دیگر این است که مرجعی برای رسیدگی به اموری که مرتبط باتولیدات و نوشت افزار است وجودندارد . سینما مرجعی برای رسیدگی به امور سینمایی دارد. مطبوعات هم همین طور است اما در زمینه نوشت افزار و کالاهای مرتبط با آن ، هیچ مرجعی برای رسیدگی به تخلفات وجود ندارد.حتی برخی محصولات از خطوط قرمز ما رد شده اند.تولید ، واردات و حتی توزیع هم داریم ولی هیچ نظارت و مجوزی در این زمینه وجودندارد.در حالی که امروزه بیش از ۱۰۰ محصول جدید با نمادهای ایرانی– اسلامی را می توانیم عرضه کنیم، باز شاهد فعالیت شخصیت های خارجی در تولیدات نوشت افزاری هستیم. حسینی درباره گسترش محصولات فرهنگی ، گفت:تولید نوشت افزار ایرانی،اسلامی به قدری اثر داشت که به نوعی پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک منجر شد و حتی زمینه‌ساز خلق برخی از شخصیت‌ها نیز شده است.

موسسه فرهنگی هنری
خراسان

کد خبر: ۶۵۱۵۱۴۱۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# حسن مهدیان مدیر انتشارات موسسه فرهنگی هنری خراسان معرفی قهرمانان ایرانی ،برای مقابله با تهاجم فرهنگی



موسسه فرهنگی هنری
خراسان

دانلود نیازمندی های 1395/7/10

لیست اخبار

حسن مهدیان مدیر انتشارات موسسه فرهنگی هنری خراسان

**معرفی قهرمانان ایرانی ،برای مقابله با تهاجم فرهنگی**

هجمه های فرهنگی تمامی ندارد. دشمن هر روز به یک اهرم ووسیله جدید متوسل می شود تا بلکه فرهنگ ما را دستخوش تغییراتی کند که مورد نظر خودش است اما ما برای هر حرکت دشمن ، واکنشی منطقی داریم . چند سال پیش ، کارشناسان فرهنگی هشدار دادند که نوشت افزار هایی که در کشور و در میان فرزندان ما رواج پیدا کرده ، هیچ سنخیتی با فرهنگ ایرانی – اسلامی ما ندارد . همین امر بهانه ای شد تا در انتشارات موسسه فرهنگی هنری خراسان ،نسبت به این هشدار واکنش نشان دهیم. پیش از این داستان های شاهنامه را به صورت کتاب منتشر کرده بودیم .مدیران موسسه هم به این نتیجه رسیدندکه باید به این عرصه ورود کنیم وعلاوه بر انتشار داستان های ایرانی –اسلامی ، در زمینه تولید نوشت افزار ایرانی- اسلامی اقدام کنیم.

" شهر چاپ" به عنوان یکی از پیشرفته ترین چاپخانه های کشور ، دارای این امکان است که در این زمینه نسبت به انتشار محصولات چاپی مثل دفتر اقدام کند و باتوجه به حضور نیروهای متعهد و همچنین مخاطبان فکور ، تولید کالاهای فرهنگی و نوشت افزار در دستور کار قرا رگرفت.کارشناسان و طراحان موسسه با بهره گیری از داستان های شاهنامه ،بیش از 60مدل شخصیت و طرح را در دستور کار قرار دادند ودو ماه روی آن کار کردند و طرح شخصیت هایی چون رستم، سهراب ،آرش کمانگیر، کاوه آهنگر، سیاوش ، تهمینه ، رودابه ،افراسیاب،دستان،اولاد و اسفندیار را آماده کردند و ماهم در نخستین گام، با انتشار این طرح ها بر روی محصولاتی چون دفتر ، کیف،جامدادی ،دفتر یادداشت و برچسب ، در چهارمین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی – اسلامی شرکت کردیم. در این حوزه مشکلات بسیاری وجود دارد امامهمترین مشکل ، این است که با وجود امکان عرضه برای تولید و هنرمندان خوبی که وجوددارند، متاسفانه فضای رقابت برای عرضه آثار ایرانی اسلامی ، به نفع این شخصیت ها نیست وهنوز بسیاری از شخصیت های خارجی در تولیدات نوشت افزار ، پیشتازند.برای ایجاد ابزاری مناسب ،باید این تولیدات به جامعه و مصرف کنندگان معرفی شوند و نهادهای فرهنگ ساز ورسانه ها در معرفی این کالاها ، نقش بسیاری دارند.ضمن این که بایداقداماتی در جهت محبوب سازی این شخصیت هاانجام دهیم.برای این گونه تولیدات ، فقط نباید به تولید دفتر یا کیف ،اکتفا کرد .بازی های رایانه ای ،انتشار رمان ، داستان ، پویانمایی و سایر فعالیت های جنبی می تواند کمک شایانی داشته باشد. ما سعی کردیم تا محصولات خود را با کیفیتی مناسب ارائه کنیم تا به صورت یک برند ، در بازار رقابتی با محصولات خارجی و حتی سایر برند های داخلی ، حرفی برای گفتن داشته باشیم.اگرچه هنوز در ابتدای راه هستیم اما ضرورت این حضور رااحساس کردیم و سعی داریم تا این مسیر را با دقت بیشتر و به صورت جدی ادامه دهیم و دنبال کنیم و با توجه به طراحی هایی که بر پایه ایرانی اسلامی انجام دادیم ،امید داریم تا استقبال خوبی از نوشت افزارهای «آفتاب» صورت بگیرد. چهارمین نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی– اسلامی فرصت مناسبی است برای این که خود را به مخاطبان مان معرفی کنیم و مطمئن هستیم که مخاطب ایرانی ما را حمایت خواهد کرد.

هجمه های فرهنگی تمامی ندارد. دشمن هر روز به یک اهرم ووسیله جدید متوسل می شود تا بلکه فرهنگ ما را دستخوش تغییراتی کند که مورد نظر خودش است اما ما برای هر حرکت دشمن ، واکنشی منطقی داریم . چند سال پیش ، کارشناسان فرهنگی هشدار دادند که نوشت افزار هایی که در کشور و در میان فرزندان ما رواج پیدا کرده ، هیچ سنخیتی با فرهنگ ایرانی اسلامی ما ندارد . همین امر بهانه ای شد تا در انتشارات موسسه فرهنگی هنری خراسان ،نسبت به این هشدار واکنش نشان دهیم. پیش از این داستان های شاهنامه را به صورت کتاب منتشر کرده بودیم .مدیران موسسه هم به این نتیجه رسیدندکه باید به این عرصه ورود کنیم وعلاوه بر انتشار داستان های ایرانی اسلامی ، در زمینه تولید نوشت افزار ایرانی– اسلامی اقدام کنیم.

«شهر چاپ» به عنوان یکی از پیشرفته ترین چاپخانه های کشور ، دارای این امکان است که در این زمینه نسبت به انتشار محصولات چاپی مثل دفتر اقدام کند و باتوجه به حضور نیروهای متعهد و همچنین مخاطبان فکور ، تولید کالاهای فرهنگی و نوشت افزار در دستور کار قرا رگرفت.کارشناسان و طراحان موسسه با بهره گیری از داستان های شاهنامه ،بیش از ۶۰مدل شخصیت و طرح را در دستور کار قرار دادند ودو ماه روی آن کار کردند و طرح شخصیت هایی چون رستم، سهراب ،آرش کمانگیر، کاوه آهنگر، سیاوش ، تهمینه ، رودابه ،افراسیاب،دستان،اولاد و اسفندیار را آماده کردند و ماهم در نخستین گام، با انتشار این طرح ها بر روی محصولاتی چون دفتر ، کیف،جامدادی ،دفتر یادداشت و برچسب




کد خبر: ۲۲۴۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# سردار آزادی: دولت وظیفه حمایت از محصولات ایرانی را برعهده دارد

## سردار آزادی در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: حمایت از محصولات و لوازم و تحریر تولید داخل توسط دولت باید به صورت یک مطالبه وخواسته عمومی درآید

صبح امروز چهارمین نمایشگاه "ایران نوشت" در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضورمسئولین افتتاح شد. در ابتدای این مراسم سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی با بیان اینکه در سال های گذشته حتی یک تولید کننده ایرانی در این صنعت نداشتیم وتمامی محصولات خارجی بودند افزود: دهه های زیادی نوشت افزار مورد غفلت واقع شده و چند سالی است که خوشبختانه حرکت خوبی در این صنعت شکل گرفته است.

وی ضمن یادآوری تاکیدات رهبری مبنی بر اقدام در عرصه تولید محصولات نوشت افزار ایرانی و تبلیغ قهرمانان ایرانی ادامه داد: این محصولات ابتدا با دو برند وارد بازار شد و تا امروز به حدود ۵۰ برند رسیده است که این امر نیز به همت جوانان مومن انقلابی که حضرت آقا فرمودند شکل گرفته است.

حسینی با بیان اینکه امسال نیز همانند سال های گذشته از محصولات جدید با شخصیت های ایرانی رونمایی خواهد شد افزود: بیش از ۱۰۰ محصول جدید تولید شده که در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

وی ادامه داد: عملیات رسانه ای و حضور فعال رسانه ها باعث شد این شخصیت های ایرانی در جامعه جای خود را پیدا کند.

در ادامه این مراسم از محصولات با طرح شخصیت های شاهزاده روم توسط تهیه کننده و کارگردان این انیمیشن رونمایی صورت پذیرفت.

حامد جعفری تهیه کننده انیمیشن شاهزاده روم در این رونمایی با بیان اینکه بعد از موفقیت و استقبال از موفقیت و استقبال از شاهزاده روم به دنبال ترویج و فرهنگسازی در این زمینه اقدام کردیم افزود: با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر شخصیت سازی ایرانی به دنبال تهیه انیمیشن جدید و ایجاد شخصیت های بیشتری رفتیم و محصولات مختلفی از جمله نوشت افزار را به منظور ارتباط بیشتر با مخاطب طراحی نمودیم.

در ادامه مراسم سردار آزادی معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین ضمن قدردانی از دست اندرکاران این نمایشگاه ابراز داشت: این حرکت یک گام عملی در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و اجرای اقتصاد مقاومتی و اقدام وعمل می باشد.

وی ادامه داد: تولید محصولات نوشت افزار ایرانی یک کار عملی به منظور افزایش تولید داخلی و کاهش وابستگی به خارج است.

سردار آزادی با بیان اینکه محصولات تولید شده از کیفیت بالایی برخوردار است متذکر شد: این حرکت قطعا با حمایت و ترویج بیشتر رسانه ها و مسئولین قابل تعمیم است.

وی حمایت از این محصولات توسط دولت را خواسته ای به حق برشمرد و افزود: دولت وقرارگاه اقتصاد مقاومتی با جلوگیری از واردات لوازم وتحریر خارجی در جاهایی که نمونه های با کیفیت داخلی داریم می تواند این خواسته را محقق نماید.

معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین شرط موفقیت این هدف را تهیه محصولات جانبی از قبیل فیلم و مستند و انیمیشن دانسته و افزود: ما نیز در حوزه بسیج آمادگی داریم از محصولات و کارهای خوب که نیاز به معرفی و عرضه دارد حمایت نماییم.

در ادامه مراسم از محصولات تولید شده با طرح شهید سردار همدانی توسط سردار آزادی و وهب همدانی فرزند شهید همدانی رونمایی شد.

وهب همدانی برگزاری این نمایشگاه را یک کار فرهنگی و بزرگ برشمرد و افزود: در این زمان که هجمه های دشمن زیاد است، پاسداشت بزرگان و شهدا کار ارزشمندی بوده ما باید برای فرزندانمان خوراک فرهنگی مناسبی تهیه کنیم و در فضای غبارآلود و تحت سلطه غرب می بایست قهرمانان خود را به کودکان و نوجوانان معرفی نماییم.

وی همچنین یادآور شد: از کسانی که در این فضا هستند باید حمایت صورت گیرد تا بتوانند در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند

در پایان مراسم نیز با حضور مسئولین فرهنگی و اصحاب رسانه این نمایشگاه افتتاح گردید




رجانیوز
کد خبر: ۲۵۲۸۵۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# تخفیف برای دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت»

**مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر از تخفیف‌های ویژه به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت» داد.**

به گزارش اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، جعفر عبدی گفت: دانش‌آموزان و فرهنگیان، مخاطبان و مشتریان اصلی ما در این نمایشگاه هستند.

او یادآور شد: کانون با هدف این‌که بتواند خدمات بهتری ارایه کند و محصولات خود را به دست مخاطبان برساند، تخفیف‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفته است.

وی یادآور شد: ۹ عنوان نوشت‌افزار با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت» به مخاطبان عرضه شده و طرح دفاتری که در این نمایشگاه ارائه شده، شامل حکایت‌ها، محیط زیست، شعر، دارا و سارا و تصاویر روی جلد کتاب‌های پر مخاطب کانون است.

عبدی تصریح کرد: کیفیت نوشت‌افزارها نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده و قیمت این محصولات نیز نسبت به سال قبل افزایش نداشته است.

مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون گفت: استقبال خانواده‌ها در سال‌های گذشته موجب دلگرمی ما و طراحان شد و این زمینه را مهیا ساخت تا بر اساس نیازهای کودکان و علاقه‌مندی آنان تصاویری را انتخاب کرده و در دستور کار خود قرار دهیم.

وی با اشاره به سنین کودکان و نوجوانان مخاطب محصولات کانون، افزود: سعی کردیم در ارایه این کالاها سلیقه دختران و پسران را از نظر روان‌شناسی رنگ‌ها و تصاویر در نظر بگیریم و محصولات نشاط‌آوری را تولید کنیم و تنوع محصولات را نیز مد نظر قرار دهیم.

عبدی با بیان این‌که شعار ما در تولید نوشت‌افزارها «پیوست فرهنگی با کیفیت بهتر» است، گفت: با توجه به فرمایش‌های مقام معظم رهبری و مسوولان سعی کردیم تا طرح‌های ایرانی و اسلامی، جایگزین نمادهای غربی شود.

نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریور ۹۵ در دو نوبت صبح و بعداز ظهر در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران برپا شده است.




کد خبر: ۳۷۵۰۷۵۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# تخفیف ویژه برای دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت»

**مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر از تخفیف‌های ویژه به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت» داد.**

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، جعفر عبدی گفت: دانش‌آموزان و فرهنگیان، مخاطبان و مشتریان اصلی ما در این نمایشگاه هستند.

او یادآور شد: کانون با هدف این‌که بتواند خدمات بهتری ارایه کند و محصولات خود را به دست مخاطبان برساند، تخفیف‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفته است.

وی یادآور شد: ۹ عنوان نوشت‌افزار با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت» به مخاطبان عرضه شده و طرح دفاتری که در این نمایشگاه ارائه شده، شامل حکایت‌ها، محیط زیست، شعر، دارا و سارا و تصاویر روی جلد کتاب‌های پر مخاطب کانون است.

عبدی تصریح کرد: کیفیت نوشت‌افزارها نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده و قیمت این محصولات نیز نسبت به سال قبل افزایش نداشته است.

مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون گفت: استقبال خانواده‌ها در سال‌های گذشته موجب دلگرمی ما و طراحان شد و این زمینه را مهیا ساخت تا بر اساس نیازهای کودکان و علاقه‌مندی آنان تصاویری را انتخاب کرده و در دستور کار خود قرار دهیم.

وی با اشاره به سنین کودکان و نوجوانان مخاطب محصولات کانون، افزود: سعی کردیم در ارایه این کالاها سلیقه دختران و پسران را از نظر روان‌شناسی رنگ‌ها و تصاویر در نظر بگیریم و محصولات نشاط‌آوری را تولید کنیم و تنوع محصولات را نیز مد نظر قرار دهیم.

عبدی با بیان این‌که شعار ما در تولید نوشت‌افزارها «پیوست فرهنگی با کیفیت بهتر» است، گفت: با توجه به فرمایش‌های مقام معظم رهبری و مسوولان سعی کردیم تا طرح‌های ایرانی و اسلامی، جایگزین نمادهای غربی شود.

نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریور ۹۵ در دو نوبت صبح و بعداز ظهر در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران برپا شده است.




خبرگزاری دانشگاه آزاد اسلامی آنا
Azad News Agency (ANA)
کد خبر: ۱۲۵۴۰۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# تخفیف ویژه کانون به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت»

**مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر از تخفیف‌های ویژه به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت» داد.**

جعفر عبدی

مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر از تخفیف‌های ویژه به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت» داد.

به گزارش گروه فرهنگی آنا و به نقل از اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، جعفر عبدی گفت: دانش‌آموزان و فرهنگیان، مخاطبان و مشتریان اصلی ما در این نمایشگاه هستند.

او یادآور شد: کانون با هدف این‌که بتواند خدمات بهتری ارایه کند و محصولات خود را به دست مخاطبان برساند، تخفیف‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفته است.

وی یادآور شد: ۹ عنوان نوشت‌افزار با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت» به مخاطبان عرضه شده و طرح دفاتری که در این نمایشگاه ارائه شده، شامل حکایت‌ها، محیط زیست، شعر، دارا و سارا و تصاویر روی جلد کتاب‌های پر مخاطب کانون است.

عبدی تصریح کرد: کیفیت نوشت‌افزارها نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده و قیمت این محصولات نیز نسبت به سال قبل افزایش نداشته است.

مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون گفت: استقبال خانواده‌ها در سال‌های گذشته موجب دلگرمی ما و طراحان شد و این زمینه را مهیا ساخت تا بر اساس نیازهای کودکان و علاقه‌مندی آنان تصاویری را انتخاب کرده و در دستور کار خود قرار دهیم.

وی با اشاره به سنین کودکان و نوجوانان مخاطب محصولات کانون، افزود: سعی کردیم در ارایه این کالاها سلیقه دختران و پسران را از نظر روان‌شناسی رنگ‌ها و تصاویر در نظر بگیریم و محصولات نشاط‌آوری را تولید کنیم و تنوع محصولات را نیز مد نظر قرار دهیم.

عبدی با بیان این‌که شعار ما در تولید نوشت‌افزارها «پیوست فرهنگی با کیفیت بهتر» است، گفت: با توجه به فرمایش‌های مقام معظم رهبری و مسوولان سعی کردیم تا طرح‌های ایرانی و اسلامی، جایگزین نمادهای غربی شود.

نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریور ۹۵ در دو نوبت صبح و بعداز ظهر در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران برپا شده است.


پایگاه خبری تحلیلی سپاس
sepas.ir
صفحه نخست
اقتصادی
فرهنگ و هنر
بین الملل
سیاسی
سلامت
اجتماعی
ورزشی
شهرستان
کد خبر : 278170
تاریخ ثبت : 1395/6/3 10:42:09
افتتاح نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!
مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با نام «ایران‌نوشت»، روز گذشته بدون حضور مسئولان فرهنگی دولت برگزار شد.
به گزارش "سپاس"، چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با نام «ایران‌نوشت» در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به مدت 10 روز بر پا خواهد بود و به عرضه نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان با رویکرد ایرانی- اسلامی می‌پردازد.
50 تولیدکننده داخلی و 100 محصول جدید در نمایشگاه
دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی در این باره می‌گوید: حرکت نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی از نقطه صفر حدود چهار سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با نشانه‌های بومی وجود نداشت.
سیدسعید حسینی با بیان اینکه گروهی از جوانان به صورت خودجوش وارد این عرصه شده‌اند، افزود: در ابتدا این حرکت با دو نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که 50 نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در شمارگان میلیونی در سراسر کشور توزیع می‌شود.
وی با اشاره به رونمایی و عرضه محصولات جدید در نمایشگاه امسال گفت: در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نشانه‌های هویت‌بخش استفاده شود. حسینی در پایان گفت: امسال بیش از 100 محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی - اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.
گام عملی در جهت اقتصاد مقاومتی
سردار آزادی، معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین در افتتاحیه نمایشگاه ایران‌نوشت گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است. وی افزود: محصولات ایرانی دست‌کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته بحق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم‌التحریر خارجی را به کشور ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.
معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد، چرا باید نوشت‌افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را داریم که بتوان از رسانه ملی پخش کرد.
رونمایی از نوشت‌افزارهایی با طرح شهید همدانی
وهب همدانی، فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی در این مراسم گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است، اما نکته مهم در این حرکت، پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد. وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را در دنیا گسترش دهیم، باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیتنامه‌اش تأکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید. در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه‌کننده آن رونمایی شد و تهیه‌کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.
بچه‌های ایرانی، قهرمان‌های ایرانی
چهارمین نمایشگاه ایران نوشت در حالی آغاز به کار کرد که امسال حدود ۵۰ تولیدکننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند. نشان تجاری «آفتاب» و «فدک» از جمله تولیدکننده‌هایی هستند که در این دوره با محصولاتی مانند کیف و نوشت‌افزار به نمایشگاه می‌آیند. بر اساس اعلام قبلی، بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌توانند محصولات ارائه شده را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند. در مراسم افتتاحیه از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی همچون «ایستاده در غبار»، «شهدای مدافع حرم»، «شاهزاده روم» و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی شد.

کد خبر: ۲۷۸۱۷۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# افتتاح نمایشگاه «ایران نوشت» در غیاب مسئولان فرهنگی دولت!

**مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی با نام «ایران‌نوشت»، روز گذشته بدون حضور مسئولان فرهنگی دولت برگزار شد.**

به گزارش «سپاس»، چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی با نام «ایران‌نوشت» در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به مدت ۱۰ روز بر پا خواهد بود و به عرضه نوشت‌افزار مورد نیاز دانش‌آموزان با رویکرد ایرانی–اسلامی می‌پردازد.

۵۰ تولیدکننده داخلی و ۱۰۰ محصول جدید در نمایشگاه

دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی در این باره می‌گوید: حرکت نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی از نقطه صفر حدود چهار سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با نشانه‌های بومی وجود نداشت.

سیدسعید حسینی با بیان اینکه گروهی از جوانان به صورت خودجوش وارد این عرصه شده‌اند، افزود: در ابتدا این حرکت با دو نشان تجاری آغاز به کار کرده بود و امروز شاهدیم که ۵۰ نشان تجاری مشغول فعالیت و تولید نوشت‌افزار ایرانی هستند که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در شمارگان میلیونی در سراسر کشور توزیع می‌شود.

وی با اشاره به رونمایی و عرضه محصولات جدید در نمایشگاه امسال گفت: در محصولات جدید سعی شده از تمام ظرفیت موجود در عرصه تبلیغات و نشانه‌های هویت‌بخش استفاده شود. حسینی در پایان گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند. تولید نوشت افزار ایرانی – اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچمدار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.

گام عملی در جهت اقتصاد مقاومتی

سردار آزادی، معاون فرهنگی–اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین در افتتاحیه نمایشگاه ایران‌نوشت گفت: این حرکت یک گام عملی در جهت تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی بوده است. اینجا یک کار عملیاتی برای کاهش وابستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی صورت گرفته است. وی افزود: محصولات ایرانی دست‌کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته بحق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم‌التحریر خارجی را به کشور ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.

معاون فرهنگی– اجتماعی سازمان بسیج گفت: در جایی که توان داخلی وجود دارد، چرا باید نوشت‌افزار چینی وارد کرد؟ این مسئله باید به عنوان یک مطالبه عمومی از دست‌اندرکاران مطرح شود و به ترویج و گسترش این حرکت باید کمک کرد. برای ترویج هر فکر باید یک بسته آماده کرد و برای مثال فقط به نوشت‌افزار محدود نشد. ما در بسیج آمادگی کمک به تولید کارهای کوتاه انیمیشن را داریم که بتوان از رسانه ملی پخش کرد.

رونمایی از نوشت‌افزارهایی با طرح شهید همدانی

وهب همدانی، فرزند شهید سردار حاج حسین همدانی پس از رونمایی از نوشت‌افزارهای شهید همدانی در این مراسم گفت: پاسداشت قهرمانان ملی یک کار ارزشمند است، اما نکته مهم در این حرکت، پیوستگی آن است. برای تدارک دیدن خوراک فرهنگی برای فرزندان خود باید این خوراک پیوسته و متناسب باشد. وی افزود: اگر می‌خواهیم فرهنگمان را در دنیا گسترش دهیم، باید از قهرمانان خود مدل درست کنیم و در قالب‌های مختلف این مدل به مخاطب معرفی شود. همچنین در کنار آن باید از تولیدکنندگان نیز حمایت کرد تا در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند. شهید همدانی همواره در وصیتنامه‌اش تأکید داشتند که همیشه خود را بدهکار انقلاب بدانید و طلبکار نباشید. در بخش دیگری از این مراسم از نوشت‌افزارهای شاهزاده روم با حضور کارگردان و تهیه‌کننده آن رونمایی شد و تهیه‌کننده آن با اشاره به تولید محصولات جنبی از شخصیت شاهزاده روم گفت: طی تحقیقاتی که انجام دادیم به این نتیجه دست پیدا کردیم که دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی است.

بچه‌های ایرانی، قهرمان‌های ایرانی

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت در حالی آغاز به کار کرد که امسال حدود ۵۰ تولیدکننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند. نشان تجاری «آفتاب» و «فدک» از جمله تولیدکننده‌هایی هستند که در این دوره با محصولاتی مانند کیف و نوشت‌افزار به نمایشگاه می‌آیند. بر اساس اعلام قبلی، بازدیدکنندگان از این نمایشگاه می‌توانند محصولات ارائه شده را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند. در مراسم افتتاحیه از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی همچون «ایستاده در غبار»، «شهدای مدافع حرم»، «شاهزاده روم» و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی شد.




کد خبر: ۲۰۴۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

# تخفیف ویژه برای دانش‌آموزان در نمایشگاه ایران نوشت

مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر از تخفیف‌های ویژه به دانش‌آموزان در نمایشگاه ایران نوشت داد.به گزارش اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، جعفر عبدی گفت: دانش‌آموزان و فرهنگیان، مخاطبان و مشتریان اصلی ما در این نمایشگاه هستند.او یادآور شد: کانون با هدف این‌که بتواند خدمات بهتری ارائه کند و محصولات خود را به دست مخاطبان برساند، تخفیف‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفته است.نمایشگاه ایران نوشت تا ۱۲ شهریور در دو نوبت صبح و بعداز ظهر در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران برپا شده است.




کد خبر: ۰.۶.۱۹۰.۵۶.۲۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۱

## هم زمان با نمایشگاه «ایران‌نوشت» رونمایی می‌شود

**هم زمان با برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» نوشت افزارهایی با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی با حضور مدیرعامل و مسوولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رونمایی می‌شود.**

به گزارش اخبار رسمی به نقل ازاداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، در این نمایشگاه که از ۲ تا ۱۲ شهریور ۹۵ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون در خیابان حجاب تهران برپا می‌شود سایر محصولات سال‌های گذشته‌ی این مجموعه در حوزه نوشت‌افزار نیز در کنار تولیدات جدید عرضه خواهد شد.

همچنین امسال برخی نوشت‌افزارهای کانون از قبیل مدادرنگی، مداد قرمز و مشکی، مدادپاکن، مدادتراش، خط‌کش، جامدادی و... ویژه‌ی دانش‌آموزان علاوه بر عرضه به صورت جداگانه، در قالب بسته‌بندی ویژه‌ای نیز به علاقه‌مندان عرضه می‌شود.

تمامی تولیدات حوزه‌ی نوشت‌افزار کانون در سال‌های اخیر در غرفه‌ای به مساحت ۱۰۰مترمربع در نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی «ایران نوشت» عرضه می‌شود.

این نمایشگاه از ۲ تا ۱۲ شهریور هر روز در دو نوبت صبح و بعداز ظهر پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.




کد خبر: ۲۵۹۰۹۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# تخفیف ویژه کانون به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت»

**مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خبر از تخفیف‌های ویژه به دانش‌آموزان در نمایشگاه «ایران نوشت» داد.**

به گزارش اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، جعفر عبدی گفت: دانش‌آموزان و فرهنگیان، مخاطبان و مشتریان اصلی ما در این نمایشگاه هستند.

او یادآور شد: کانون با هدف این‌که بتواند خدمات بهتری ارایه کند و محصولات خود را به دست مخاطبان برساند، تخفیف‌های ویژه‌ای برای آنان در نظر گرفته است.

وی یادآور شد: ۹ عنوان نوشت‌افزار با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت» به مخاطبان عرضه شده و طرح دفاتری که در این نمایشگاه ارائه شده، شامل حکایت‌ها، محیط زیست، شعر، دارا و سارا و تصاویر روی جلد کتاب‌های پر مخاطب کانون است.

عبدی تصریح کرد: کیفیت نوشت‌افزارها نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده و قیمت این محصولات نیز نسبت به سال قبل افزایش نداشته است.

مدیر نظارت بر چاپ و توزیع کانون گفت: استقبال خانواده‌ها در سال‌های گذشته موجب دلگرمی ما و طراحان شد و این زمینه را مهیا ساخت تا بر اساس

نیازهای کودکان و علاقه‌مندی آنان تصاویری را انتخاب کرده و در دستور کار خود قرار دهیم.

وی با اشاره به سنین کودکان و نوجوانان مخاطب محصولات کانون، افزود: سعی کردیم در ارایه این کالاها سلیقه دختران و پسران را از نظر روان‌شناسی رنگ‌ها و تصاویر در نظر بگیریم و محصولات نشاط‌آوری را تولید کنیم و تنوع محصولات را نیز مد نظر قرار دهیم.

عبدی با بیان این‌که شعار ما در تولید نوشت‌افزارها «پیوست فرهنگی با کیفیت بهتر» است، گفت: با توجه به فرمایش‌های مقام معظم رهبری و مسوولان سعی کردیم تا طرح‌های ایرانی و اسلامی، جایگزین نمادهای غربی شود.

نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریور ۹۵ در دو نوبت صبح و بعداز ظهر در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران برپا شده است.







کد خبر: ۲۸۷۶۱۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# افتتاح نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

**اکونیوز – چهارمین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با حضور جمعی از فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد، در این دوره، ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی عرضه شده است.**

به گزارش خبرگزاری اقتصادایران، مراسم افتتاحیه چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی موسوم به ایران نوشت صبح امروز دوم شهریور با حضور جمعی از تولیدکنندگان این حوزه و فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه امسال چهارمین سال آغاز تولید و فعالیت در این زمینه است، گفت: ما در سال ۹۱ کارمان را از صفر شروع کردیم و تلاش کردیم تا بتوانیم خلأهای موجود را با تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی با المان‌های بومی برطرف کنیم.در واقع این دغدغه جوانان جناح مومن جبهه فرهنگی انقلاب بود که در حوزه اسباب بازی، نوشت افزار و پوشاک به فعالیت بپردازند؛ حوزه‌هایی که نه تولیدکنندگان فکری برایش کرده بودند و نه حاکمیت. ما ابتدا با دو برند کار خود را آغاز کریم اما امسال در این دوره ۵۰ برند حضور دارند. تجربه فعالیت در این ۴ سال گذشته از نگاه ناظران بیرونی مثبت بوده از این جهت که کار مردمی بوده و هم مخاطب مردمی داشته است.

وی با اشاره به محصولات جدید این دوره ایران نوشت، گفت: تلاش شد تا در این دوره از ظرفیت رسانه‌ای و شخصیت سازی انیمیشن‌ها بهره لازم را ببریم. امسال طرح‌های مختلفی عرضه شده که ۱۰۰ طرح آن برای اولین بار است. در طرح‌های جدید محصولاتی الهام گرفته از انیمیشن شاهزاده روم، جناب خان، مدافعان حرم وجود دارد. تولیدکنندگان این حوزه که همینک پرچم دار فعالیت در حوزه صنایع فرهنگ عمومی هستند، با انگیزه شدند که به دیگر حوزه‌ها نیز ورود کنند.

در ادامه این مراسم جعفری تهیه کننده انیمیشن شاهزاده روم با اشاره به موفقیت‌های این انیمیشن در ایران و خارج از کشور گفت: پروژه تولید انیمیشن شاهزاده روم حدود ۱۵ ماه طول کشید و در نهایت در جشنواره فیلم فجر عرضه شد و برای نخستین بار یک انیمیشن مورد تقدیر ویژه قرار گرفت. ما این کار را از سوی دفتر مقام معظم رهبری برای ایشان نیز ارسال کردیم که مورد توجه قرار گرفت. پخش این انیمیشن در خارج از کشور از لبنان شروع شد که فروش خوبی داشت پس از آن در کشورهایی مثل عراق، کویت، ساحل عاج، آلمان و غیره نیز اکران شد. انیمیشن شاهزاده روم همچنین در داخل کشور نیز مورد استقبال مخاطبان قرار گرفت به طوری که درسال ۹۴ چهارمین فیلم پرفروش سال تهیه شد.

وی ادامه داد: بعد از فعالیت‌های کسب شده به این فکر افتادیم که برای شخصیت سازی این انیمیشن نباید تنها به اکران آن بسنده کنیم در نتیجه به طراحی اقلام مختلف پرداختیم که نتیجه آن تولید و طراحی شش قلم لباس و نوشت افزار بود. طبق تحقیق انجام شده دو سوم سود شرکت دیزنی از محصولات جانبی آن است. بنابراین باید ارتباط با مخاطب را از این طریق حفظ کرد.

چهارمین دوره نمایشگاه نوشت افزار اسلامی–ایرانی از امروز تا هشتم شهریورماه از ساعت ۱۰ الی ۲۰ میزبان علاقه مندان در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است.



کد خبر: ۰۰۲۲۴۴۰۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۵/۳۱

# برگزاری نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی در تهران

نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت» به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کار خود را آغاز خواهد کرد.

در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می کنند.

علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند در روزهای اعلام شده از ساعت ۱۰ الی ۲۰ به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب مراجعه کنند

مراسم افتتاحیه نمایشگاه ساعت ۱۰ سه شنبه دوم شهریورماه برگزار می گردد.

تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی چند سالی است که در کشور برای تأمین نیاز خانواده‌ها و در دسترس قرار دادن محصولاتی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی آغاز شده است. هرچند تاکنون استقبال خوبی از سوی خانواده‌ها برای این دسته از محصولات صورت گرفته، اما تولیدکنندگان این عرصه با مشکلات متعددی مواجه‌اند که از جمله این موارد می‌توان به واردات بی‌رویه از دیگر کشورها و چاپ محصولات نوشت افزار با نمادهای غربی اشاره کرد.




کد خبر: ۶۵۹۸۹۷۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# نمایشگاه نوشت افزار ایرانی در تهران

**افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزار ایرانی پیش از ظهر امروز در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی آغاز به کار کرد به افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزار ایرانی پیش از ظهر امروز در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.**

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی آغاز به کار کرد به گزارش خبرنگار مهر، سیدسعید حسینی دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی– اسلامی در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» که امروز دوم شهریور در مرکز آفرینش های هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، به رشد و گسترش اینگونه نوشت افزار اشاره و بیان کرد: ما سال ۱۳۹۱ در حالی کار خود را آغاز کردیم که عمده بازار در تصرف محصولات غربی بود. فعالیت ما با دو برند آغاز شد و حالا پس از گذشت چهار سال، ۵۰ برند مشغول فعالیت در زمینه تولید نوشت افزار ایرانی– اسلامی هستند. امروز میلیون ها محصول تولید شده و این اتفاق حتی به باور ناظران بیرونی اتفاق مثبت و خوشایندی بوده؛ چراکه هم کار مردمی بوده و هم مخاطب ما عموم مردم بوده اند.

وی در ادامه بیان کرد: ما امسال علاوه بر محصولات سال گذشته، تولیدات جدیدی هم داشته ایم که از آن میان می توان به شخصیت های جذاب تلویزیونی چون «جناب خان» یا پویانمایی «شاهزاده روم» اشاره کرد که بر اساس این پویانمایی، محصولات جانبی چون نوشت افزار، پیکسل، لیوان و تولید کرده ایم.

به گفته حسینی، شخصیت های تازه چون شهدای مدافع حرم از جمله چهره سردار حسین همدانی از دیگر محصولات تازه ای است که امسال به جمع نوشت افزارهای ایرانی– اسلامی اضافه شده است.

وی ادامه داد: همچنین بر اساس شخصیت های انیمیشن طنزآمیز «دیرین دیرین» طرح جلدهای تازه و نوشت افزارهای جدید را تولید و به مخاطب ارائه کرده ایم. در مجموع می توان به تولید بیش از ۱۰۰ محصول جدید اشاره کرد.

دو سوم سود شرکت والت دیزنی مرهون محصولات جانبی است

پس از آن، حامد جعفری تهیه کننده «شاهزاده روم» با اشاره به این پروژه سینمایی گفت: ما طی ۱۵ ماه این فیلم را تولید کردیم و برای نخستین بار بود که در جشنواره فیلم فجر از یک پویانمایی تقدیر می شد. این کار را برای مقام معظم رهبری ارسال کردیم که مورد توجه ایشان قرار گرفت. نخستین اکران ما در کشور لبنان با فروش خوبی روبه رو شد. آبان ماه ۱۳۹۴ این فیلم در ایران به اکران درآمد و سومین فیلم پرمخاطب سال شد. همه این موارد و توجهات ما را بر آن داشت که به تولید و ارائه محصولات جانبی برای «شاهزاده روم» بپردازیم.

تهیه کننده «شاهزاده روم» در ادامه بیان کرد: در حال حاضر لباس، نوشت افزار، پیکسل، لیوان، وسایل جشن تولد و جشن تکلیف بر اساس پویانمایی «شاهزاده روم» طراحی و تولید شده است. قرار است بر اساس فیلم «فیل شاه» نیز به تولید جدی محصولات جانبی توجه کنیم؛ چراکه شرکت بزرگ و مهمی چون والت دیزنی بیش از دو سوم سود خود را مرهون تولید و فروش محصولات جانبی است.

دولت جلوی ورود نوشت افزارهای خارجی را بگیرد

سردار آزادی، معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین هم تولید نوشت افزار ایرانی- اسلامی را برداشتن یک گام عملی در جهت عملی کردن فرمایشات رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: این کار عملیاتی، برای کاهش دلبستگی کشور به نوشت افزار خارجی اتفاق افتاده است؛ در حال حاضر نمونه های مشابه داخلی با کیفیت بالا تولید می شوند که قابل رقابت با نمونه های خارجی هستند و در عین حال پیام انقلاب و شهدا را منتقل می کنند. پس ما باید از این حرکت حمایت کنیم.

وی مهمترین حمایت دولت از تولید نوشت افزار ایرانی- اسلامی را منع ورود نوشت افزارهای خارجی دانست و افزود: وقتی که ما در کشور نوشت افزار با کیفیت بالا تولید می کنیم، چه نیازی به وجود نمونه های غربی داریم. ای کاش دولت جلوی ورود نوشت افزارهای خارجی را بگیرد یا حداقل ورود این محصولات را محدود کند.

معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین به ضرورت وجود محصولات جانبی اشاره و بیان کرد: تنها با نوشت افزار نمی توان شخصیت ها و پیام مورد نظر را در ذهن بچه ها ماندگار کرد، ما به یک بسته فرهنگی شامل فیلم، پویانمایی، لباس، کتاب داستان و دیگر محصولات جانبی نیاز داریم.

سردار آزادی همچنین از آمادگی این مجموعه برای حمایت از نوشت افزار ایرانی- اسلامی خبر داد و گفت: ما در مجموعه بسیج، یک زیرساخت مختصر در حوزه تولید پویانمایی داریم و اگر ایده و داستان خوبی وجود داشته باشد، آماده حمایت هستیم

منابع مالی ارزان قیمت برای تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی- اسلامی تامین می شود

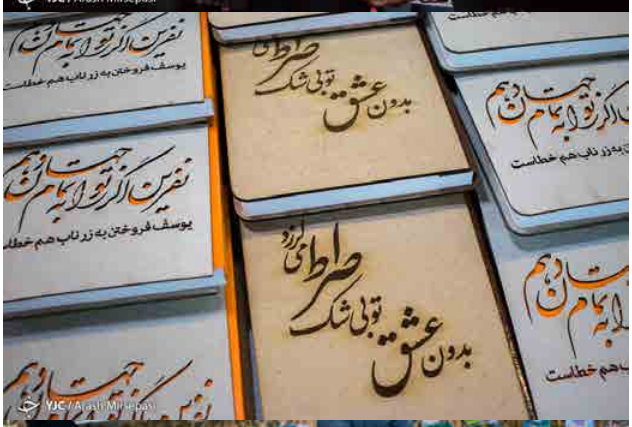
در این مراسم همچنین، از دفترهایی با طرح حاج حسین همدانی رونمایی شد. وهب همدانی پسر این شهید مدافع حرم با اشاره به اینکه تولید نوشت افزار ایرانی- اسلامی در شرایط فعلی یک کار بزرگ فرهنگی است، اشاره کرد و اظهار کرد: در روزگار فعلی با توجه به هجمه ای که به فرهنگ ما و به فرزندان ما وارد شده، تولید اینگونه نوشت افزارها یک کار بزرگ و موثر فرهنگی است که باید مورد حمایت دولت، مجلس، صداوسیما و سازمان های مرتبط قرار بگیرد.

او پاسداشت نام شهدا و قهرمانان ملی را کاری موثر دانست و افزود: امید که این کار تداوم داشته باشد؛ چراکه اگر ما بخواهیم یک خوراک فرهنگی را برای فرزندان خود تهیه کنیم، به یک پیوست فرهنگی احتیاج داریم آن هم در شرایطی که بازاریابی غرب و فرهنگ غرب نه تنها در جامعه ما چه بر جامعه جهانی حاکم است. از این رو، تولید این محصولات می تواند قهرمانان ملی ما را از مدرسه تا دانشگاه به نسل امروز معرفی کند.

همدانی هم به ضرورت وجود بسته فرهنگی اشاره و بیان کرد: ما باید به تولید اقلام مختلف فرهنگی چون فیلم، کلیپ، داستان و در این زمینه بپردازیم و منابع تامین مالی ارزان قیمت در اختیار تولیدکنندگان این محصولات قرار دهیم تا امکان رقابت با نمونه های خارجی را داشته باشند.

فرزند شهید حسین همدانی، فرهنگ دفاع مقدس را یک فرهنگ غنی دانست و افزود: وقتی پدرم به سوریه رفت از جوان هایی دعوت به دفاع و همکاری کرد که حتی نماز نمی خواندند، اما حالا از دلسپردگان انقلاب هستند. او همیشه می گفت ما باید خود را بدهکار انقلاب بدانیم نه طلبکار. امید که با تولید این محصولات، گام موثری در جهت معرفی آرمان های انقلاب به نسل جدید برداریم.









کد خبر: ۱۴۸۵۱۰۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

## عکس/ افتتاح نمایشگاه نوشت افزار اسلامی– ایرانی

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، دراین نمایشگاه که تا ۱۲ شهریورادامه دارد، ۴۰ تولید کننده داخلی به طورمستقیم محصولات خود را ارائه کرده اند.














بی‌باک

کد خبر: ۷۲۲۹۰۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۱

# نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی برگزار می‌شود

چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی– اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از دوم تا ۱۲ شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار بی‌باک، نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران‌نوشت» به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه در سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، کار خود را آغاز می‌کند.

در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند.

علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند از دوم تا ۱۲ شهریورماه از ساعت ۱۰ الی ۲۰ به سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب مراجعه کنند.






به گزارش خراسان، انتشارات موسسه فرهنگی و هنری خراسان در راستای برنامه تولید شخصیت‌های ایرانی برای کودکان و نوجوانان، ۶۰ محصول جدید در قالب دفترها و نوشت افزار با الهام از شخصیت‌های داستان‌های شاهنامه، تولید کرده است. نوشت افزارهای تولیدی با برند «آفتاب» و با طرح‌های زیبا و رنگارنگ در حاشیه مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» رونمایی می‌گردند. این نمایشگاه از امروز لغایت ۱۲ شهریور برگزار می‌شود.

حسن مهدیان، مدیر انتشارات موسسه در گفت و گو با خراسان گفت: از دوسال قبل هدف گذاری‌هایی را برای تولید محصولات مبتنی بر شخصیت‌های ایرانی اسلامی شروع کرده ایم که با تولید کتاب‌های پی نمای شاهنامه آغاز شد و در ادامه با تولید مجموعه سی تایی آشنایی با شخصیت‌های شاهنامه به خلق کاراکترهای بومی برای کودکان روی آوردیم که در نمایشگاه کتاب تهران رونمایی شدند و امروز در ادامه طرح کلی که داشتیم نوشت افزار آفتاب را با ۶۰ عنوان شامل دفاتر ساده و فانتزی و کیف و جامدادی در این نمایشگاه عرضه خواهیم کرد.وی ادامه داد: ما برای نهادینه کردن شخصیت‌های بومی در ذهن کودکان سرزمین خود باید برای آن‌ها ایجاد محبوبیت کنیم و برای این محبوبیت سازی باید برنامه جامعی داشته باشیم. و الحمدلله تا امروز توانسته ایم طبق برنامه جلو برویم. وی ادامه داد: برای مبارزه با فرهنگ غرب راهی جز تلاش شبانه روزی و مدیریت علمی و جهادی نداریم و در این راه موسسه فرهنگی و هنری خراسان با اعتماد و سابقه‌ای که در میان خانواده‌های خراسانی و ایرانی دارد برنامه‌های مدون و گسترده‌ای دارد.چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران‌نوشت» به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه در سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، کار خود را آغاز می‌کند.در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند. علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند از امروز تا ۱۲ شهریورماه از ساعت ۱۰ الی ۲۰ به سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب مراجعه کنند.




کد خبر: ۲۷۵۹.۹۲۴۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

## دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی خبر داد

# تخفیف ۲۰ درصـــــدی در چهارمین نمایشـــــگاه نوشت‌افزار

**عصر نمایشگاه- شرکت کنندگان در چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی می‌توانند محصولات ارائه شده در نمایشگاه را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند.**

به گزارش پایگاه خبری«عصر نمایشگاه »، سید سعید حسینی دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی از آغاز به کار چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» خبر داد و گفت: این نمایشگاه به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از فردا (سه‌شنبه ۲ شهریور) آغاز به کار خواهد کرد.

وی افزود: امسال بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت‌افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در این نمایشگاه حضور دارند. نشان تجاری «آفتاب»، «فدک» و ... از جمله تولید کننده‌هایی هستند که در این دوره با محصولاتی مانند کیف و نوشت افزار به نمایشگاه می‌آیند.

حسینی در ارتباط با اینکه چه حمایت‌هایی از شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه صورت گرفته، گفت: ما به عنوان مجمع نوشت افزار منبعی نداریم و سعی می‌شود عناصری که می‌توانند کمک کننده و موثر باشند را به نمایشگاه بیاوریم تا آنها انگیزه پیدا کنند و از تولیدکنندگان حمایت کنند.

او در ارتباط با طراحی شخصیت‌های جدید یادآور شد: در این مراسم از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی همچون شاهزاده روم، ایستاده در غبار، شهدای مدافع حرم و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی خواهد شد. البته ما اصراری بر طراحی و خلق کاراکتر بدون پیوست نداریم زیرا این اتفاق مطلوبی نیست.

دبیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی به برنامه این مجمع برای تقدیر از فعالان این حوزه نیز اشاره کرد و گفت: در نمایشگاه برنامه‌ای برای تقدیر از فعالان نداریم ولی در مهر ماه از تولیدکننده یا فروشگاه و نمایشگاه فعال و برتر تقدیر خواهیم کرد. این تقدیر ناظر بر کل جریان است که به منظور تشویق از فعالان این حوزه صورت خواهد گرفت.

وی افزود: همچنین پویش «بچه‌های ایرانی قهرمان‌های ایرانی» از فردا آغاز خواهد شد تا به رونق نوشت افزار ایرانی اسلامی دامن زده شود. همچنین شرکت کنندگان می‌توانند محصولات ارائه شده در نمایشگاه را با ۲۰ درصد تخفیف خریداری کنند.

براساس این گزارش چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» فردا (سه‌شنبه ۲ شهریور) از ساعت ۱۰ در محل سالن غدیر مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب افتتاح خواهد شد و از دوم تا دوازدهم شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان میزبان بازدیدکنندگان است.




کد خبر: ۷۲۳۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

### همزمان با نمایشگاه «ایران‌نوشت»؛

# نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی کانون در سال ۹۵ رونمایی می‌شود

**همزمان با برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» نوشت‌افزارهایی با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی با حضور مدیرعامل و مسوولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رونمایی می‌شود.**

نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی کانون در سال ۹۵ رونمایی می‌شود

همزمان با برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» نوشت‌افزارهایی با طرح‌های جدید ایرانی‌اسلامی با حضور مدیرعامل و مسوولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان رونمایی می‌شود.

به گزارش تحریرنو از اداره‌کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، در این نمایشگاه که از ۲ تا ۱۲ شهریور ۹۵ در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون در خیابان حجاب تهران برپا می‌شود سایر محصولات سال‌های گذشته‌ی این مجموعه در حوزه نوشت‌افزار نیز در کنار تولیدات جدید عرضه خواهد شد.

همچنین امسال برخی نوشت‌افزارهای کانون از قبیل مدادرنگی، مداد قرمز و مشکی، مدادپاکن، مدادتراش، خط‌کش، جامدادی و... ویژه‌ی دانش‌آموزان علاوه بر عرضه به صورت جداگانه، در قالب بسته‌بندی ویژه‌ای نیز به علاقه‌مندان عرضه می‌شود.

تمامی تولیدات حوزه‌ی نوشت‌افزار کانون در سال‌های اخیر در غرفه‌ای به مساحت ۱۰۰مترمربع در نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی «ایران نوشت» عرضه می‌شود.

این نمایشگاه از ۲ تا ۱۲ شهریور هر روز در دو نوبت صبح و بعداز ظهر پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.


دولت بهار
dolatebahar.com
کد خبر: 300651 صفحه نخست » تازه ها

عکس/ نمایشگاه ایران نوشت

دولت بهار: صبح امروز چهارمین نمایشگاه "ایران نوشت" در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضورمسئولین افتتاح شد. نمایشگاه ایران نوشت در جهت حمایت از محصولات نوشت افزاری ایرانی-اسلامی چند سالی است که برگزار می شود. این نمایشگاه تا دوازدهم شهریور ماه در کانون پرورش فکر کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تا دوازدهم شهرویور ماه دایر می باشد.






دولت بهار
dolatebahar.com

کد خبر: ۳۰۱۶۵۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

## عکس/ نمایشگاه ایران نوشت

دولت بهار: صبح امروز چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضورمسئولین افتتاح شد. نمایشگاه ایران نوشت در جهت حمایت از محصولات نوشت افزاری ایرانی–اسلامی چند سالی است که برگزار می شود. این نمایشگاه تا دوازدهم شهریور ماه در کانون پرورش فکر کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تا دوازدهم شهرویور ماه دایر می باشد.






کد خبر: ۲۱۷۱۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۲

# سردار آزادی: دولت وظیفه حمایت از محصولات ایرانی را برعهده دارد

## سردار آزادی در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: حمایت از محصولات و لوازم و تحریر تولید داخل توسط دولت باید به صورت یک مطالبه وخواسته عمومی درآید

به گزارش شبکه خبری «ایرانیان»،صبح امروز چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با حضورمسئولین افتتاح شد. در ابتدای این مراسم سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی با بیان اینکه در سال های گذشته حتی یک تولید کننده ایرانی در این صنعت نداشتیم وتمامی محصولات خارجی بودند افزود: دهه های زیادی نوشت افزار مورد غفلت واقع شده و چند سالی است که خوشبختانه حرکت خوبی در این صنعت شکل گرفته است.

وی ضمن یادآوری تاکیدات رهبری مبنی بر اقدام در عرصه تولید محصولات نوشت افزار ایرانی و تبلیغ قهرمانان ایرانی ادامه داد: این محصولات ابتدا با دو برند وارد بازار شد و تا امروز به حدود ۵۰ برند رسیده است که این امر نیز به همت جوانان مومن انقلابی که حضرت آقا فرمودند شکل گرفته است.

حسینی با بیان اینکه امسال نیز همانند سال های گذشته از محصولات جدید با شخصیت های ایرانی رونمایی خواهد شد افزود: بیش از ۱۰۰ محصول جدید تولید شده که در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

وی ادامه داد: عملیات رسانه ای و حضور فعال رسانه ها باعث شد این شخصیت های ایرانی در جامعه جای خود را پیدا کند.

در ادامه این مراسم از محصولات با طرح شخصیت های شاهزاده روم توسط تهیه کننده و کارگردان این انیمیشن رونمایی صورت پذیرفت.

حامد جعفری تهیه کننده انیمیشن شاهزاده روم در این رونمایی با بیان اینکه بعد از موفقیت و استقبال از شاهزاده روم به دنبال ترویج و فرهنگسازی در این زمینه اقدام کردیم افزود: با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر شخصیت سازی ایرانی به دنبال تهیه انیمیشن جدید و ایجاد شخصیت های بیشتری رفتیم و محصولات مختلفی از جمله نوشت افزار را به منظور ارتباط بیشتر با مخاطب طراحی نمودیم.

در ادامه مراسم سردار آزادی معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین ضمن قدردانی از دست اندرکاران این نمایشگاه ابراز داشت: این حرکت یک گام عملی در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و اجرای اقتصاد مقاومتی و اقدام وعمل می باشد.

وی ادامه داد: تولید محصولات نوشت افزار ایرانی یک کار عملی به منظور افزایش تولید داخلی و کاهش وابستگی به خارج است.

سردار آزادی با بیان اینکه محصولات تولید شده از کیفیت بالایی برخوردار است متذکر شد: این حرکت قطعا با حمایت و ترویج بیشتر رسانه ها و مسئولین قابل تعمیم است.

وی حمایت از این محصولات توسط دولت را خواسته ای به حق برشمرد و افزود: دولت وقرارگاه اقتصاد مقاومتی با جلوگیری از واردات لوازم وتحریر خارجی در جاهایی که نمونه های با کیفیت داخلی داریم می تواند این خواسته را محقق نماید.

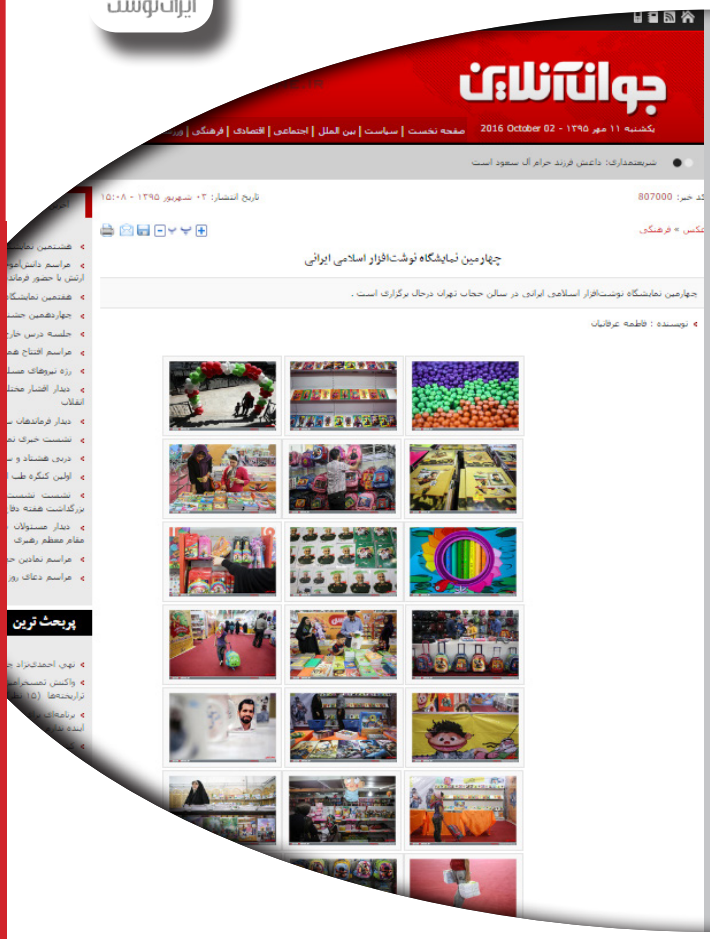
معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج مستضعفین شرط موفقیت این هدف را تهیه محصولات ملهی از قبیل فیلم و مستند و انیمیشن دانسته و افزود: ما نیز در حوزه بسیج آمادگی داریم از محصولات و کارهای خوب که نیاز به معرفی و عرضه دارد حمایت نماییم.

در ادامه مراسم از محصولات تولید شده با طرح شهید سردار همدانی توسط سردار آزادی و وهب همدانی فرزند شهید همدانی رونمایی شد.

وهب همدانی برگزاری این نمایشگاه را یک کار فرهنگی و بزرگ برشمرد و افزود: در این زمان که هجمه های دشمن زیاد است، پاسداشت بزرگان و شهدا کار ارزشمندی بوده ما باید برای فرزندانمان خوراک فرهنگی مناسبی تهیه کنیم و در فضای غبارآلود و تحت سلطه غرب می بایست قهرمانان خود را به کودکان و نوجوانان معرفی نماییم.

وی همچنین یادآور شد: از کسانی که در این فضا هستند باید حمایت صورت گیرد تا بتوانند در فضای رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشند

در پایان مراسم نیز با حضور مسئولین فرهنگی و اصحاب رسانه این نمایشگاه افتتاح گردید.




جوان آنلاین

کد خبر: ۸۰۷۰۰۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۳

# چهارمین نمایشـــــگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی

چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سالن حجاب تهران درحال برگزاری است .



# بازتاب خبری
# ۱۸ روز کاری نمایشگاه

از صفحه ۴۷ تا ۱۶۴




کد خبر: ۰۷۵۰۳۷۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۵

# نمایشگاهی با رنگ و بوی کودکانه/ نوشت افزار ایرانی – اسلامی زیر دست دانش آموزان

**به گزارش خبرنگار حوزه ادبیات گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان؛ با نزدیک شدن به بازگشایی مدارس، بسیاری از خانواده ها دغدغه تهیه نوشت افزار برای فرزندان خود را دارند.**

برخی از خانواده ها برای تهیه نوشت افزار به خارجی بودن آن اهمیت می دهند و برخی دیگر برایشان مهم است، دفتری که فرزندشان روی آن می نویسد، طرحی ایرانی – اسلامی داشته باشد. چند سالی است که نوشت افزارهای ایرانی – اسلامی در کشور تولید می شود. هم اکنون ۵۰ برند در این زمینه مشغول فعالیت هستند. امسال چهارمین سال است که این برندها دور یکدیگر در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی جمع می شوند تا خانواده ها راحت تر به این نوشت افزارها دسترسی پیدا کنند. این بار نمایشگاه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.

محصولات عرضه شده در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی متنوع است. از دفترهای رنگارنگ و با کیفیت خوب گرفته تا مداد رنگی و خمیر بازی و هر چه کودک به آن نیاز دارد. دفترهای نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی طرح های متنوعی دارند؛ ازطرح های سنتی گرفته تا طرح هایی که قهرمانان شاهنامه مانند «رستم»، «سهراب»، «تهمینه» و «رودابه» را در برمی گرفت. حتی طرح هایی با موضوع مدافعین حرم نیز به نمایشگاه آمده بودند. طرح هایی که روی آن نقش «سردار همدانی» دیده می شد. طرح های شهدای دفاع مقدس نیز از نمونه های متنوع دیگر در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی بود.

در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی مدادهایی وجود دارد که از مواد ارگانیک تهیه شده اند و به نوعی خوراکی هستند. هنگامی که کودک این مدادها را در دهان خود کند، برای بدن وی ضرری نخواهد داشت. جامدادی هایی با طرح های گوناگون در این نمایشگاه دیده می شد. جامدادی ها و کوله پشتی هایی با طرح های ایرانی – اسلامی یا ساده و بدون طرحی خاص در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی دیده می شود. در این بین جامدادی های لیوانی نیز بودند که روی آن مصراع هایی از فاضل نظری نقش بسته بود.

بیشتر محصولاتی که در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی دیده می شد، لوازم ضروری کودکان برای مدارس بود و در آن غرفه خوراکی یا غرفه های متفرقه به چشم نمی خورد. گویا مسئولین نمایشگاه بر آن بودند تا نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با سایر نمایشگاه هایی که در طول سال برگزار می شود، تفاوت هایی داشته باشد. تا جایی که مکان کوچک و جمع و جور نمایشگاه نیز بازدیدکنندگان را خسته نمی کرد.

فضاسازی نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی با نمایشگاه های دیگری مثل «کتاب» تفاوت های زیادی داشت. نام هر غرفه بی تکلف و ساده بالای آن روی یک چوب نقش بسته بود و این نشان از سادگی نمایشگاه داشت. هیچ فضایی برای بازی کودکان در نظر گرفته نشده بود و شاید به این دلیل که کودکان تنها به تهیه لوازم التحریر خود با شوق و ذوق بپردازند. البته فضای شاد و رنگارنگ نمایشگاه را نمی توان به دست فراموشی سپرد و نادیده گرفت.

تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی– اسلامی نیز مانند سایر تولیدکنندگان کالاهای داخلی، باید مورد حمایت های دولتی قرار بگیرند تا به ادامه راه خود دلگرم شوند. برخی از این تولیدکنندگان تا چندی پیش به کپی کردن از طرح های خارجی می پرداختند و از طرح های آن ها استفاده می کردند. اما اکنون دیگر در راه تولید داخلی قدم برداشته اند. از همین رو جا دارد تا حمایت های دولتی شامل حالشان شود.


خبرگزاری فارس

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات ۹۵/۰۶/۰۶ :: ۱۰:۵۷

مصطفی رحماندوست پس از بازدید نمایشگاه «ایران‌نوشت»:

**تولید نوشت‌افزار ایرانی در هویت‌سازی کودکان تاثیر دارد/ تولیدکنندگان به دولت وابسته نباشند**

یک شاعر کودک گفت: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

به گزارش خبرگزاری فارس، مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

مصطفی رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.

انتهای پیام/و

خبرگزاری فارس
FARS NEWS AGENCY

کد خبر: ۱۳۹۵۰۶۰۶...۴۳۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

**مصطفی رحماندوست پس از بازدید نمایشگاه «ایران نوشت»**

## تولید نوشت‌افزار ایرانی در هویت‌سازی کودکان تاثیر دارد

**یک شاعر کودک گفت: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.**

به گزارش خبرگزاری فارس، مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

مصطفی رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.

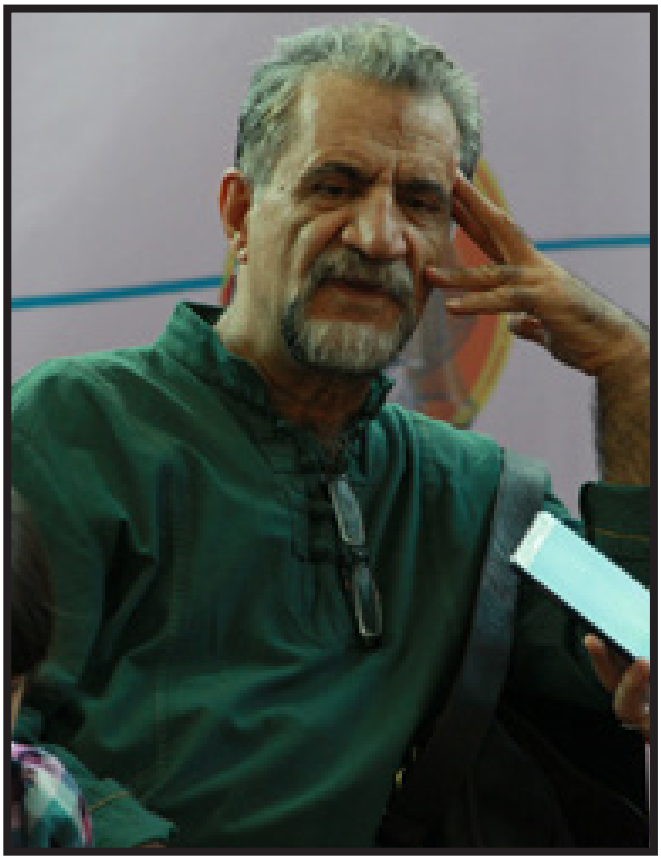



کد خبر: ۰۷۵۳۷۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۵

## مصطفی رحماندوست در بازدید از نمایشگاه ایران نوشت؛

# دوران معاصر قهرمان های زیادی برای بچه ها دارد

**مصطفی رحماندوست در بازدید از نمایشگاه ایران نوشت گفت: ما صرفا نباید در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان های زیادی از گروه های مختلف برای کودکان وجود دارد**



دوران معاصر قهرمان های زیادی برای بچه ها دارد

مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت ها قبل از اینکه بچه ها به تصاویر و شخصیت های غربی عادت کنند شروع به کار می کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس های مربوط به ایران بیشتر شود

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار میگیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد

مصطفی رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان های زیادی داریم که میتواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی نمود و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان های زیادی از گروه های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.



کد خبر: ۳۰۲۰۴۰۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

**رحماندوست تأکید کرد:**

## هویت‌سازی کودکان با نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی

**گروه جامعه: یک شاعر پیشکسوت کشور با تاکید بر نقش نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی در هویت‌سازی کودکان، گفت: تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی نباید به دولت وابسته باشند، بلکه باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت موفق شوند.**

مصطفی رحماندوست، شاعر پیشکسوت کودک و نوجوان کشور در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه ایران نوشت، در گفت‌وگو با خبرگزاری بین‌المللی قرآن(ایکنا)، در پاسخ به این سوال که وضعیت نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط با مضامین ایرانی-اسلامی بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت‌افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای دینی خانواده‌ها می‌شود. در این رابطه کسانی هستند که اعتقادات ایرانی و اسلامی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند، لذا اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت‌سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانست و ادامه داد: نباید تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی به دولت وابسته باشند، بلکه باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی در نمایشگاه خالی است، افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و افزود: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.




خبرگزاری دفاع مقدس
کد خبر: ۳۲۵۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

## مصطفی رحماندوست:
# دوران معاصر هم قهرمانان زیادی برای بچه‌ها دارد

**مصطفی رحماندوست در بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: ما صرفا نباید در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی برای کودکان وجود دارد.**



به گزارش گروه سایر رسانه های دفاع پرس، مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت ها قبل از اینکه بچه ها به تصاویر و شخصیتهای غربی عادت کنند شروع به کار می کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس های مربوط به ایران بیشتر شود

شاعر مجموعه «پنج تا انگشت بودند که...» با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار میگیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقهای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد

رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولیدکنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند

نویسنده «قصه دو تا لاکپشت تنها» با بیان اینکه جای برخی شخصیتها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمانهای زیادی داریم که میتواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانهای دارد.

رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی نمود و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمانهای زیادی از گروه های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.




کد خبر: ۹۵۰۶۰۱۰۳۴۹۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

**مصطفی رحماندوست:**

## دوران معاصر هم قهرمان‌های زیادی برای بچه‌ها دارد

**ما نباید صرفا در گذشته به‌دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارند.**

به نقل از روابط عمومی نمایشگاه «ایران‌نوشت»، مصطفی رحماندوست – نویسنده کودک و نوجوان – در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه ایران‌نوشت گفت: تولید نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی باید مدت‌ها قبل از این‌که بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند، شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

او با اظهار خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت‌افزار، اظهار کرد: بسیاری از محصولات تولیدشده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی می‌شود و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آن‌ها سازگار نیست، ندارند. اگر این حرکت ادامه پیدا کند، در هویت‌سازی کودکان نیز تأثیر دارد.

رحماندوست برخی ابتکارهای به‌کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانست و ادامه داد: نباید تولیدکنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آن‌ها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان این‌که جای برخی شخصیت‌ها مانند حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است، گفت: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آن‌ها برای کودکان جذاب باشد و این امر به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای نیاز دارد.

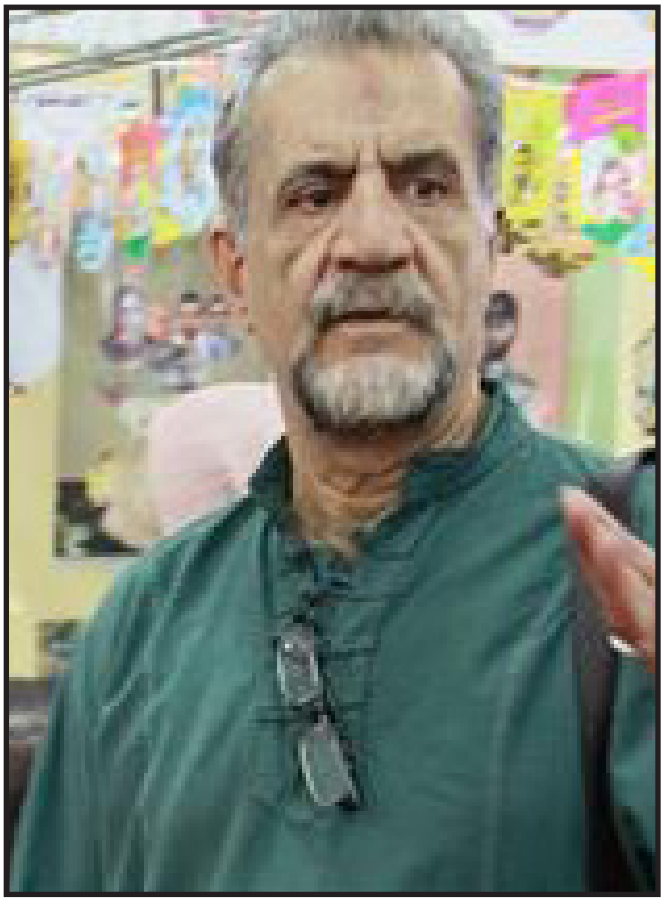
او قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و افزود: ما نباید صرفا در گذشته به‌دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارند و به نوبه خود برای آن‌ها جالب و تأثیرگذارند.



کد خبر: ۵۳۷۰۹۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

## مصطفی رحمان دوست:
# نباید تولید کنندگان نوشت افزار به دولت وابسته باشند

**مصطفی رحماندوست گفت: نباید تولیدکنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند**



به گزارش گروه فرهنگی خبرگزاری دانشجو؛ مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت ها قبل از اینکه بچه ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس های مربوط به ایران بیشتر شود.

شاعر مجموعه «پنج تا انگشت بودند که...» با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولیدکنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

نویسنده «قصه دو تا لاکپشت تنها» با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی نمود و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.




کد خبر: ۸۷۳۴۴۲۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

## مصطفی رحماندوست پس از بازدید نمایشگاه «ایران نوشت»:

# تولید نوشت‌افزار ایرانی در هویت‌سازی کودکان تاثیر دارد

**یک شاعر کودک گفت: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.**

به گزارش خبرگزاری بسیج، مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

مصطفی رحماندوست برخی ابتکارات را به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.




کد خبر: ۹۸۷۵۶۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

**مصطفی رحماندوست پس از بازدید نمایشگاه «ایران‌نوشت»:**

# نباید تولید کنندگان نوشت افزار به دولت وابسته باشند

**مصطفی رحماندوست گفت: نباید تولیدکنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند**

به گزارش «نسیم آنلاین»، مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

مصطفی رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.




خبرگزاری بسیج
basijnews.ir
کد خبر: ۸۷۳۴۴۲۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

**مصطفی رحماندوست پس از بازدید نمایشگاه «ایران نوشت»:**

# تولید نوشت‌افزار ایرانی در هویت‌سازی کودکان تاثیر دارد

**یک شاعر کودک گفت: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.**

به گزارش خبرگزاری بسیج، مصطفی رحماندوست در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی شده و کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست ندارند و اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت سازی کودکان نیز تاثیر دارد.

مصطفی رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانسته و ادامه داد: نباید تولید کنندگان به دولت وابسته باشند و باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خود را نخودی معرفی کرد و ابراز داشت: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.







امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید منقش به تصاویر شهید همدانی و سایر شهدای مدافع حرم، فیلم «ایستاده در غبار»، انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و ... در این نمایشگاه عرضه شده است.

طی سال‌های اخیر و با هشدارهای کارشناسان فرهنگی درباره تأثیر مخرب استفاده از لوازم‌التحریرهای منقش به تصاویر غربی، برخی از مراکز فرهنگی به تولید وسائل تحصیلی با هویت بومی و اسلامی پرداخته‌اند.

نمایشگاه «ایران نوشت» که از دوم شهریور در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار شده نیز تازه‌ترین محصولات در این حوزه را به نمایش درآورده است. این محصولات با ۲۰ درصد تخفیف ارائه می‌شوند.

گفتنی است، نمایشگاه «ایران نوشت» تا ۱۲ شهریور ادامه خواهد داشت.



سایت تحلیلی خبری عصر ایران

اکرم محمدی نخستین مدال تاریخ پیلیارد بانوان ایران را به دست آورد (/fa/news/497136)

کد خبر: ۴۸۹۸۶۱

تاریخ انتشار: ۱۳:۱۵ - ۰۶ شهریور ۱۳۹۵ - 27 August 2016

صفحه نخست (/fa/archive?service_id=1) » اجتماعی (/fa/archive?service_id=1&cat_id=5)

1/1

**تصویر شهدای مدافع حرم روی جلد دفتر مشق بچه‌ها آمد (/fa/news/489861/تصویر-شهدای-مدافع-حرم-روی-جلد-دفتر-مشق-بچه‌ها-آمد)**

نمایشگاه «ایران نوشت» با رونمایی گوشه‌ای از تلاش‌های جبهه فرهنگی انقلاب در حوزه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی افتتاح شد.

به گزارش کیهان، امسال بیش از 100 محصول جدید منقش به تصاویر شهید همدانی و سایر شهدای مدافع حرم، فیلم «ایستاده در غبار»، انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و ... در این نمایشگاه عرضه شده است.

طی سال‌های اخیر و با هشدارهای کارشناسان فرهنگی درباره تأثیر مخرب استفاده از لوازم‌التحریرهای منقش به تصاویر غربی، برخی از مراکز فرهنگی به تولید وسائل تحصیلی با هویت بومی و اسلامی پرداخته‌اند.

نمایشگاه «ایران نوشت» که از دوم شهریور در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار شده نیز تازه‌ترین محصولات در این حوزه را به نمایش درآورده است. این محصولات با 20 درصد تخفیف ارائه می‌شوند.

گفتنی است، نمایشگاه «ایران نوشت» تا 12 شهریور ادامه خواهد داشت.

سایت تحلیلی خبری عصر ایران

کد خبر: ۴۸۹۸۶۱

تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

## تصویر شهدای مدافع حرم روی جلد دفتر مشق بچه‌ها آمد

**نمایشگاه «ایران نوشت» با رونمایی گوشه‌ای از تلاش‌های جبهه فرهنگی انقلاب در حوزه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی افتتاح شد.**

به گزارش کیهان، امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید منقش به تصاویر شهید همدانی و سایر شهدای مدافع حرم، فیلم «ایستاده در غبار»، انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و ... در این نمایشگاه عرضه شده است.

طی سال‌های اخیر و با هشدارهای کارشناسان فرهنگی درباره تأثیر مخرب استفاده از لوازم‌التحریرهای منقش به تصاویر غربی، برخی از مراکز فرهنگی به تولید وسائل تحصیلی با هویت بومی و اسلامی پرداخته‌اند.

نمایشگاه «ایران نوشت» که از دوم شهریور در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار شده نیز تازه‌ترین محصولات در این حوزه را به نمایش درآورده است. این محصولات با ۲۰ درصد تخفیف ارائه می‌شوند.

گفتنی است، نمایشگاه «ایران نوشت» تا ۱۲ شهریور ادامه خواهد داشت.


باشگاه خبرنگاران جوان

بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

کد خبر: ۵۷۵۳۷۹۸ گروه: فرهنگی هنری » ادبیات تاریخ انتشار: ۰۵ شهریور ۱۳۹۵

نمایشگاهی با رنگ و بوی کودکانه/ نوشت افزار ایرانی - اسلامی زیر دست دانش آموزان

کد خبر: ۵۷۵۳۷۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۵

# نمایشگاهی با رنگ و بوی کودکانه/ نوشت افزار ایرانی – اسلامی زیر دست دانش آموزان

**در نمایشگاهی که به بهانه عرضه نوشت افزار ایرانی – اسلامی برپا شده، محصولات متنوعی دیده می‌شود.**

به گزارش خبرنگار حوزه ادبیات گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان؛ با نزدیک شدن به بازگشایی مدارس، بسیاری از خانواده ها دغدغه تهیه نوشت افزار برای فرزندان خود را دارند.

برخی از خانواده ها برای تهیه نوشت افزار به خارجی بودن آن اهمیت می دهند و برخی دیگر برایشان مهم است، دفتری که فرزندشان روی آن می نویسد، طرحی ایرانی – اسلامی داشته باشد. چند سالی است که نوشت افزارهای ایرانی – اسلامی در کشور تولید می شود. هم اکنون ۵۰ برند در این زمینه مشغول فعالیت هستند. امسال چهارمین سال است که این برندها دور یکدیگر در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی جمع می شوند تا خانواده ها راحت تر به این نوشت افزارها دسترسی پیدا کنند.این بار نمایشگاه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.

محصولات عرضه شده در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی متنوع است. از دفترهای رنگارنگ و با کیفیت خوب گرفته تا مداد رنگی و خمیر بازی و هر چه کودک به آن نیاز دارد. دفترهای نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی طرح های متنوعی دارند؛ ازطرح های سنتی گرفته تا طرح هایی که قهرمانان شاهنامه مانند «رستم»، «سهراب»، «تهمینه» و «رودابه» را در برمی گرفت. حتی طرح هایی با موضوع مدافعین حرم نیز به نمایشگاه آمده بودند. طرح هایی که روی آن نقش «سردار همدانی» دیده می شد. طرح های شهدای دفاع مقدس نیز از نمونه های متنوع دیگر در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی بود.

در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی مدادهایی وجود دارد که از مواد ارگانیک تهیه شده اند و به نوعی خوراکی هستند. هنگامی که کودک این مدادها را در دهان خود کند، برای بدن وی ضرری نخواهد داشت. جامدادی ها و کوله پشتی هایی با طرح های گوناگون در این نمایشگاه دیده می شد. جامدادی ها و کوله پشتی هایی با طرح های ایرانی – اسلامی یا ساده و بدون طرحی خاص در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی دیده می شود. در این بین جامدادی های لیوانی نیز بودند که روی آن مصراع هایی از فاضل نظری نقش بسته بود.

بیشتر محصولاتی که در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی دیده می شد، لوازم ضروری کودکان برای مدارس بود و در آن غرفه خوراکی یا غرفه های متفرقه به چشم نمی خورد. گویا مسئولین نمایشگاه بر آن بودند تا نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با سایر نمایشگاه هایی که در طول سال برگزار می شود، تفاوت هایی داشته باشد. تا جایی که مکان کوچک و جمع و جور نمایشگاه نیز بازدیدکنندگان را خسته نمی کرد.

فضاسازی نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی با نمایشگاه های دیگری مثل «کتاب» تفاوت های زیادی داشت. نام هر غرفه بی تکلف و ساده بالای آن روی یک چوب نقش بسته بود و این نشان از سادگی نمایشگاه داشت. هیچ فضایی برای بازی کودکان در نظر گرفته نشده بود و شاید به این دلیل که کودکان تنها به تهیه لوازم التحریر خود با شوق و ذوق بپردازند. البته فضای شاد و رنگارنگ نمایشگاه را نمی توان به دست فراموشی سپرد و نادیده گرفت.

تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی– اسلامی نیز مانند سایر تولیدکنندگان کالاهای داخلی، باید مورد حمایت های دولتی قرار بگیرند تا به ادامه راه خود دلگرم شوند. برخی از این تولیدکنندگان تا چندی پیش به کپی کردن از طرح های خارجی می پرداختند و از طرح های آن ها استفاده می کردند. اما اکنون دیگر در راه تولید داخلی قدم برداشته اند. از همین رو جا دارد تا حمایت های دولتی شامل حالشان شود.




کد خبر: ۱۱۶۹۷۱۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۵

# تأکید رحماندوست بر استفاده از قهرمانان معاصر در تولید نوشت‌افزار

**مصطفی رحماندوست گفت: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.**

به گزارش خبرگزاری تسنیم، مصطفی رحماندوست، شاعر، در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی باید مدت‌ها قبل از اینکه بچه‌ها به تصاویر و شخصیت‌های غربی عادت کنند، شروع به کار می‌کرد و امروز نیز باید تلاش کرد که تصاویر و عکس‌های مربوط به ایران بیشتر شود.

وی با ابراز خرسندی از تولید محصولات ایرانی و داخلی در حوزه نوشت‌افزار افزود: بسیاری از محصولات تولید شده مورد استقبال مردم قرار می‌گیرد و موجب تقویت باورهای خانوادگی می‌شود. کسانی نیز هستند که اعتقادات ایرانی و بومی دارند و علاقه‌ای به استفاده از محصولاتی که با فرهنگ آنها سازگار نیست، ندارند. اگر این حرکت ادامه پیدا کند در هویت‌سازی کودکان نیز تأثیر دارد.

رحماندوست برخی ابتکارات به کار رفته در محصولات را جالب و جذاب دانست و ادامه داد: نباید تولیدکنندگان به دولت وابسته باشند. باید اتکای آنها به مردم و بازار باشد تا بتوانند در این صنعت و وضعیت بازار موفق شوند.

وی با بیان اینکه جای برخی شخصیت‌ها همچون حسنک و نخودی و خاله ریزه در نمایشگاه خالی است، افزود: ما قهرمان‌های زیادی داریم که می‌تواند تصاویر آنها برای کودکان جذاب باشد و این امر نیز نیاز به حمایت و پشتیبانی رسانه‌ای دارد.

مصطفی رحماندوست قهرمان دوران کودکی خودِ را نخودی معرفی کرد و یادآور شد: ما نباید صرفا در گذشته به دنبال قهرمان باشیم، بلکه در دوران معاصر نیز قهرمان‌های زیادی از گروه‌های مختلف برای کودکان وجود دارد و به نوبه خود برای آنها جالب و تاثیرگذار است.




کد خبر: ۳۷۵۳۰۶۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

# فراخوان جایزه کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی– اسلامی منتشر شد نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

**در نمایشگاهی که به بهانه عرضه نوشت افزار ایرانی – اسلامی برپا شده، محصولات متنوعی دیده می‌شود.**

فراخوان دومین جایزه کالاهای فرهنگی با رویکرد خلاقیت و نو آوری در طراحی و تولید اسباب بازی،کتاب اسباب بازی و نوشت افزار، در اختیار فعالان این عرصه قرار گرفت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی این جایزه در راستای شناسایی و حمایت از کالاها و پژوهش‌های فرهنگی برگزار می‌شود و دردی ماه سال ۹۵ پس از داوری، طرح های منتخب طی مراسمی معرفی خواهد شد. این جایز به اهتمام و حمایت اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توسط مرکز فرهنگی هنری پارپیرار اجرا می‌شود.

دوم شهریور ماه با افتتاح نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی دیگر بار غرفه ای در این نمایشگاه دایر و پذیرای آثارکالاهای فرهنگی و پژوهش های شرکت کنندگان شد.

بر این اساس علاقه مندان به حضور در دومین جایزه کالاهای فرهنگی می توانند آثار خود را به غرفه جایزه کالاهای فرهنگی واقع در نمایشگاه نوشت افزار اسلامی– ایرانی در طبقه زیرین، جنب مدیریت نمایشگاه از دوم تا دوازدهم شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تحویل دهند.

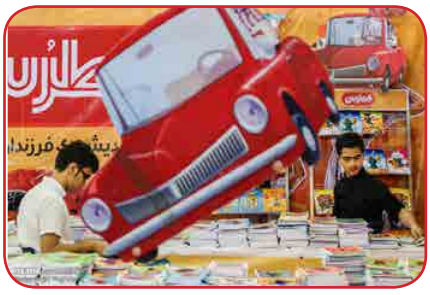
نشانی دبیرخانه برای ارسال آثار نیز، تهران–میدان هفت تیر–خیابان قائم مقام فراهانی–خیابان فجر–پلاک ۷–طبقه ۵–اداره مجامع و تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و همچنین آخرین مهلت ارسال کالاهای فرهنگی ۱۵ شهریور ماه، آخرین مهلت ارسال چکیده پژوهش کالاهای فرهنگی ۲۰ شهریور و ارسال مقاله ۱۵ آبان ماه است.




کد خبر: ۳۲۵۶۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

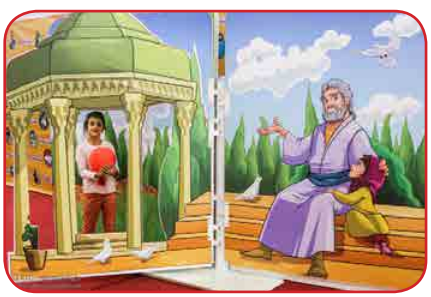
## چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.






همشهری ONLINE

یکشنبه ۱۱ مهر ۱۳۹۵ | به روز شده: ۳۰ دقیقه قبل

زندگی » مهارت‌ها

یکشنبه ۷ شهریور ۱۳۹۵ - 09:38:55 | کد مطلب: 344577

جناب‌خان علیه بن‌تن

زندگی » مهارت‌ها - همشهری دو - آزاده باکری:

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت در حالی روز دوم شهریور آغاز به‌کار کرد که ۴۰تولیدکننده داخلی در آن شرکت کرده‌اند؛ حضوری که ۳دوره قبل کمتر از این تعداد بوده و امسال نشان از استقبال و انگیزه بیشتر تولیدکننده‌های داخلی دارد؛ تولیدکننده‌هایی که شاید تا همین دهه گذشته به‌دلیل وفور محصولات خارجی توان رقابت با نوشت افزارهای غیروطنی را نداشتند.

اما در همین مدت کوتاه تعداد تولیدکننده‌های نوشت افزارهای داخلی از کمتر به بیش از ۵۰برند تولیدکننده نوشت‌افزار رسیده و روزبه‌روز نیز به تعداد این تولیدکننده‌ها اضافه می‌شود؛ برندهایی که با محصولات جدید و شخصیت‌های ایرانی- اسلامی حال و گذشته توانسته‌اند توجه خانواده‌ها و کودکان را به‌خودشان جلب کنند.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان این روزها حال و هوای دیگری دارد. غرفه‌هایی که بوی ماه مهر می‌دهند و نویددهنده روزهای مدرسه هستند. برای همین بوی کیف و کفش و دفتر و کتاب و مداد نو قرار است حسابی کیفورتان کند. کافی است کمی در بین غرفه‌ها قدم بزنید تا سریع حس و حالتان تغییر کند. حالتان زمانی بهتر می‌شود که می‌بینید در بین تمام محصولات نوشت‌افزار خبری از بن‌تن، باربی، سیندرلا، زیبای خفته و ده‌ها شخصیت‌های خارجی‌ای که دربین کودکان و نوجوان‌ها جا افتاده نیست بلکه جای آنها را شخصیت‌های کارتونی خودمان مانند کلاه قرمزی، شکرستان، دیرین دیرین، پادشاه رم، جناب‌خان و شخصیت‌های تاریخی مانند رستم و سهراب، ابوعلی سینا، فردوسی، حافظ و سعدی و... همچنین شخصیت‌های معاصر و شهدای دوران دفاع‌مقدس، شهدای هسته‌ای و شهدای مدافع حرم گرفته‌اند.

**استقبال مردم با وجود مشکلات، قابل تقدیر است**

یکی از غرفه‌ها پر است از کیف‌هایی با طرح‌هایی از شخصیت‌ها و انیمیشن‌های داخلی. این تولیدکننده کیف مدرسه از سال۸۲ کار خود را آغاز کرده و امسال باردومی است که در نمایشگاه ایران نوشت شرکت می‌کند. مسئول این محصول ایرانی درباره تولیدات و استقبال مردم می‌گوید: «زمانی که تصمیم گرفتیم در رقابت با تولیدات خارجی شروع به‌کار کنیم شخصیت دارا و سارا شکل گرفت و رسانه‌ها نیز آن را بسیار مورد توجه قراردادند. همین اتفاق موجب شد تا مردم هم آن را بپذیرند و خوب هم جواب داد. در حال حاضر باز هم شخصیت‌های انیمیشنی پرطرفدار ایرانی داریم اما میزان رسانه‌ای کردن آن کم است برای همین بچه‌ها چندان رغبتی نشان نمی‌دهند. ما تولیدکننده‌ها که قدرت تبلیغات نداریم، رسانه‌ها هم چندان روی شخصیت‌ها کار نمی‌کنند؛ برای همین تا حدودی رقابت سخت است. وقتی یک کودک دائما کارتون باب اسفنجی را ببیند معلوم است دلش می‌خواهد کیف و کفش آن را هم داشته باشد. اما با این حال استقبال مردم نسبت به این مشکلات قابل تقدیر است».

**کاهش قیمت و رقابت با نوشت‌افزارهای وارداتی**

تولیدکننده دیگری که به سراغش می‌رویم دفترهای مختلف با طرح و نقش‌های گوناگون تولیدکرده و در حال چیدن آنها روی میز است. سال سوم حضورشان است و می‌گوید: «امسال از سال‌های قبل طرح‌های متنوع‌تری زده‌ایم؛ طرح شخصیت‌های کارتونی، گل و دفترهای رنگین‌کمانی که هر کدام را به رنگ یکی از حلقه‌های رنگین کمان درآورده‌ایم. همچنین طرح‌های دیگری ازجمله ایران ۱۴۰۴ که چشم‌انداز پیشرفت‌های ایران است، تصویر شهدا و پیامبران را نیز به‌تازگی کار کرده‌ایم. با وجود آنکه همچنان از نظر رقابتی با کالاهای خارجی عقب هستیم اما تمام سعی خود را می‌کنیم تا بتوانیم خودمان را به آنها برسانیم. فعلا تلاشمان این است از نظر قیمت تفاوت آنچنانی نداشته باشیم».

**استفاده از چهره شهدا و شخصیت‌های دینی**

در یکی از غرفه‌های ایران‌نوشت تا چشم کار می‌کند شخصیت‌های شاهنامه دیده می‌شود؛ کاری که می‌گویند برای سال اول شروع کرده‌اند و می‌خواهند آن را مورد آزمون قرار بدهند: «امسال کاری که کرده‌ایم شخصیت‌های شاهنامه را طراحی و کتاب‌های هفت‌خان رستم را نیز در ۳جلد منتشر کرده‌ایم. در همین مدت کوتاه متوجه شدیم که مخاطب‌ها خوش‌شان آمده و ۹۰درصد کسانی که این شخصیت‌ها را روی جلد دفترها دیده‌اند از آنها استقبال کرده‌اند. ما هم اگربببینیم این روند می‌تواند ادامه داشته باشد حتما پیگیری خواهیم کرد.» غرفه دیگر بیشتر طرح‌های ایرانی- اسلامی را مدنظر قرار داده و می‌گوید: «دفترهایی که ما تولید می‌کنیم شامل۴برند است و بیشتر تصاویر شخصیت‌های دینی و ایرانی گذشته را مورد توجه قرارداده‌ایم و از

آنجا که قیمت هایمان بازرگانی است و نسبت به دفترهای دیگر قیمت کمتری دارد استقبال هم نسبتا خوب بوده است». غرفه دیگر دفترهایی را رونمایی کرده که بیشتر آنها شهدا و شعرا هستند؛ کاری که آنها هم می‌گویند سال اول است: «۱۵سال می‌شود که در کار تولید دفتر هستیم اما تا سال گذشته بیشتر تولیداتمان کلاسیک بود. امسال کار جدیدی که شروع کرده‌ایم استفاده از چهره شعرا و شهداست؛ ازجمله شهدای دفاع‌مقدس، شهدای هسته‌ای و شهدای مدافع حرم. فعلا یک‌ماه است که این تولیدات وارد بازار شده و قضاوت درباره میزان استقبال از طرح‌های جدید زود است».

## از ۵سالگی برای فرزندم هفت‌خان رستم خوانده‌ام

پدر و دختری که به نمایشگاه آمده‌اند ازجمله مراجعه کننده‌هایی هستند که رضایت زیادی از محصولات ارائه شده دارند. به‌طوری که پدر می‌گوید: «ما تا آنجا که بتوانیم برای خریدماه مهر و سال تحصیلی جدید از نمایشگاه‌ها خرید می‌کنیم؛ هم تنوع بیشتر است و هم قیمت‌ها مناسب ترند. همین که می‌بینم دو طبقه تماما محصولات ایرانی هستند و می‌توان اینقدر حق انتخاب داشت خیلی خوشحالم. ۱۰سال پیش خبری از این همه برند نبود». مادر دیگری هم که برای کودک ۷ساله‌اش بار اول است خرید سال تحصیلی می‌کند، می‌گوید:«پسرم با دیدن دفترهایی که عکس ببعی و جناب‌خان دارد خیلی کیف می‌کند. برای همین برایش دفتر مشق و نقاشی این دو شخصیت را گرفته‌ام. از اینکه با وجود کارتن و شخصیت‌های خارجی اینقدر از عروسک‌های خودمان خوشش می‌آید خیلی خوشحال هستم. قیمت‌ها هم مناسب‌اند برای همین با خیال راحت می‌شود خرید کرد». پدر دیگری از فرزندش می‌گوید که عاشق داستان‌های شاهنامه است: «فرزندم تازه ۵سال داشت که برایش داستان‌های هفت‌خان رستم را می‌خواندم. آنقدر علاقه‌مند بود که همیشه در بین تمام کتاب‌هایش از من می‌خواست که برایش هفت‌خان رستم و باقی داستان‌های شاهنامه را بخوانم. الان هم که می‌بینم دفترها و نوشت‌افزارهای شاهنامه به بازار آمده خیلی خوشحالم که می‌توانم آن چیزی را بخرم که فرزندم دوست دارد. زمان ما که این همه تنوع و حق انتخاب وجود نداشت. فرزندان امروز باید قدردان این دوران باشند».

## نمایشگاه گردی

برای آنکه شما هم بتوانید چرخی در این نمایشگاه بزنید ابتدا باید به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب بروید. ۴۰غرفه در دوطبقه میزبان شما هستند. وسط طبقه اول را طوری طراحی کرده‌اند که هر بخش آن مانند یک دکور درآمده و شما به همراه فرزندانتان می‌توانید در آنجا بایستید و عکسی به یادگار بگیرید. طبقه بالاتر نیز فضایی را درنظر گرفته‌اند که در آنجا حضار می‌توانند بنشینند و مراسم‌ها و برنامه‌هایی که در طول نمایشگاه برگزار می‌شود را تماشا کنند. از طرفی اگر در حین بازدید از نمایشگاه احساس کردید نیاز به خوراکی دارید در همین طبقه تعدادی از غرفه‌ها با خوراکی‌های خوشمزه چشم انتظار شما هستند. قیمت دفتر مشق‌هایی که در این نمایشگاه عرضه می‌شود نسبت به بیرون اختلاف قیمت فاحشی دارند؛ مثلا دفتر مشق‌های بازرگانی از ۷۰۰تومان شروع می‌شود یا دفتر مشق‌های یک برند شناخته شده که طرح‌های جذابی هم دارد از ۱۵۰۰تومان قیمت خورده تا ۳۰۰۰تومان. غرفه‌های کیف‌های مدرسه‌ای هم با تخفیف‌ها و فروش‌های ویژه نمایشگاهی حسابی مورد توجه مراجعه‌کنندگان قرارگرفته‌اند.

## تولیدات داخلی،تمام طیف‌های جامعه را درنظر گرفته است

وحید کرایلی، مدیر روابط عمومی و اطلاع‌رسانی ایران نوشت درباره برگزاری چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی می‌گوید: «تولیدات جدی نوشت‌افزارهای ایرانی از ۵-۴سال پیش شروع شد. اوایل با چند برند محدود فعالیت خود را آغاز و سپس با استفاده از کاراکترهای ایرانی، اسطوره‌ها و مفاخر ایرانی- اسلامی به‌کار خود ادامه داد تا اینکه ایده برپایی نمایشگاه ایران نوشت با این هدف که تمام تولیدکننده‌ها بتوانند دور هم جمع شوند و محصولات خود را در یک جا به بازدید عموم قرار دهند شکل گرفت». او با اشاره به شخصیت‌های انیمیشنی داخلی و مشاهیر گذشته و امروز که در طرح نوشت افزارهای داخلی به کاررفته است می‌گوید: «شخصیت‌هایی مانند کلاه قرمزی، جناب‌خان، شکرستان، دیرین‌دیرین، شاهزاده روم، رستم و سهراب، دانشمندان امروز و دیروز، شهدای شاخص دفاع‌مقدس، شهدای مدافع حرم، شهدای هسته‌ای و... نیز تصویرسازی شده‌اند. به همین دلیل طیف‌های مختلفی از مخاطبان از کودک و نوجوان تا کسانی که دانشجو هستند با سلیقه‌های مختلف را توانسته‌اند پوشش دهند». سؤال بعدی مان درباره میزان استقبال مخاطب‌ها در دوره‌های مختلف برگزاری نمایشگاه است که کرایلی توضیح می‌دهد: «در این ۴دوره برگزاری نمایشگاه استقبال خوبی از سوی مردم داشته‌ایم. رسانه‌ها و صدا و سیما ارتباط خوبی با نمایشگاه برقرار کرده‌اند و به‌دلیل آنکه فصل خرید محصولات مدرسه هم هست استقبال خیلی خوب بوده. امسال نیز با توجه به هماهنگی‌هایی که کرده‌ایم هر روز بعد از ظهر اجرای برنامه زنده کودک خواهیم داشت.

برنامه‌های تولیدی هم ساخته شده که از شبکه‌های مختلف سیما مانند شبکه دو، شبکه پویا، شبکه کودک‌و... پخش می‌شود». یکی از ویژگی‌های مثبت نمایشگاه امسال حضور ۴۰برند تولیدکننده داخلی است که چشمگیر به‌حساب می‌آید. مدیر روابط عمومی نمایشگاه در همین زمینه می‌گوید: «سال گذشته حدود ۲۵تا ۳۰برند در سومین نمایشگاه ایران‌نوشت شرکت کرده بودند و امسال به شکل قابل‌توجهی به تعداد برندهای حاضر اضافه شده. سال دوم هم شاید نزدیک به ۱۰تا ۱۵برند حضور داشتند اما امسال می‌بینیم این تعداد به ۴۰برند رسیده است. هم‌اکنون تعداد تولیدکننده‌های نوشت‌افزار در سطح کشور حدود ۵۰برند است که امسال ۴۰برند از آنها شرکت کرده‌اند». او انگیزه تولیدکننده‌ها برای رقابت با محصولاتی که وارد کشور می‌شود را بالا می‌داند: « تولید نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی از همان ابتدای شکل‌گیری‌اش با این انگیزه بود که محصولات نوشت‌افزاری که در دست محصولات و شخصیت‌های غربی و انیمیشن‌ها و سریال‌های غربی است گرفته شود؛ از بن تن و باربی که معروف‌ترین آنهاست تا برندهای مختلف اسکول میوزیکال و... که با فرهنگ بومی ایرانی- اسلامی ما ناسازگار است. به‌دلیل تناسب نداشتن با فرهنگ ما خانواده‌ها هم اعتراض می‌کردند که وقتی کالایی مطابق با فرهنگ کشور وجود ندارد چاره‌ای ندارند از همان محصولات موجود خریداری کنند. با این دغدغه تولیدکننده‌ها دست به‌کار شدند تا وارد بازار شوند، تولیدکنند و تصویرسازی‌ها آغاز شد. سال‌های اول تصویرسازی کردند و شخصیت‌های نو خلق کردند؛ شخصیت‌هایی که پشتوانه انیمیشن نداشتند. علاوه بر آن برندهای دیگر از شخصیت‌هایی که پشتوانه رسانه‌ای داشته‌اند هم بهره بردند. در همین ۵سال هم توانستند سهم قابل توجهی از بازار را در دست بگیرند. البته هنوز کم است و باید به جایی برسیم که بتوانند سهم بیشتری از بازار را آن خود کنند و نیاز مخاطبان را در سطح بازار پوشش دهند».

با وجود تمام تلاش‌هایی که تولیدکننده‌های داخلی برای رقابت در برابر محصولات خارجی می‌کنند اما همچنان این محصولات وارداتی وزنه سنگینی در برابر محصولات داخلی هستند. کرایلی در همین زمینه توضیح می‌دهد: «مشکلات در این راه زیاد است چون به هر حال تولید در کشور ما سخت است. هم هزینه‌های تولید بالاست و هم واردات نوشت‌افزار زیاد است. در چین شاید نوشت‌افزارهایی تولید شود که قیمت تمام‌شده آن کم است و به تولیدکننده ایرانی ضربه می‌زند. قیمت تمام‌شده یکی از مشکلاتی است که تولیدکننده‌ها سعی می‌کنند با مشقت‌های زیاد آن را پایین بیاورند تا بتوانند در بازار رقابت کنند؛ چون نوشت‌افزار ایرانی از صفر تا ۱۰۰هزینه است. از طراحی و تصویرسازی هزینه‌بر است تا چاپ و توزیع و فروش. اما نوشت‌افزارهای غربی از شخصیت‌هایی استفاده می‌کنند که هیچ هزینه‌ای برایشان ندارند و تنها هزینه چاپ را پرداخت می‌کنند. با این حال تولیدکنندها سعی کرده‌اند این مشکل را برطرف کنند و با آن کنار بیایند و امیدواریم بتوانند از این مانع نیز عبور کنند».




کد خبر: ۴۶۵۲۱۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

# شبیخون فرهنگی با لوازم التحریر وارداتی

**السا و آنا، بن‌تن و نینجا، باب اسفنجی و مینیون وَ مک کوئین وَ الاف شده‌اند یک لشکر و جاخوش کرده‌اند روی کیف‌ها، دفترها، پاک‌کن‌ها، جامدادی‌ها و مدادرنگی‌ها و شده‌اند رقیب پر زور شکرستانی ها، شهدای هسته‌ای، یوزپلنگ ایرانی، ماهواره امید، خانواده معمولی، یوسف پیامبر، مختار و بلندقامتان والیبال.**

تصویر شبیخون فرهنگی با لوازم التحریر وارداتی

زورآزمایی اینها تقریبا نابرابراست؛ اعضای جبهه اول همیشه و همه جا هستند، چه در بازار بزرگ تهران که مرکز اصلی توزیع لوازم تحریر است، چه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مغازه‌های کوچک محلی در سراسر کشور، درحالی که نوشت‌افزارهای وطنی با شخصیت‌های ایرانی و اسلامی را باید زیاد گشت تا جُست.

کاراکترهای کارتونی هالیوود از بچه‌های ما خوب دل می‌برند و پرنده‌های خشمگین با آن ابروهای مشکی گره کرده با این که سمبل بداخلاقی‌اند هنوز بر شکرستانی‌های بانمک، جهان پهلوان تختی، ناو جماران، آرش کمانگیر، پوریای ولی و ده‌ها اسطوره و قهرمان ایرانی که برنوشت افزارهای ایرانی ـ اسلامی نقش بسته‌اند، غلبه دارند.

این یعنی ذائقه دانش‌آموزان ما و میل یک جمعیت تقریبا ۱۳میلیون نفری به سمت نمادهای فرهنگی غیرخودی است، درحالی که یک کودک و نوجوان ایرانی بهتر است سرگرم داشته‌های خودی باشد تا مشغول آنچه مربوط به فرهنگ دیگران است.

خارجی‌های ارزان دست از سرمان بر نمی‌دارند

به خودکاری که الان در دست دارید، به دفتری که رویش می‌نویسید، به تراشی که مدادی را تیز می‌کنید و به مدادرنگی‌هایی که کودکی در نزدیکی‌تان با آنها مشغول نقاشی است بدقت نگاه کنید. به احتمال قریب به یقین اینها همه خارجی‌اند، ساخت کشورهای دور و نزدیک. کشورهایی که بدرستی در فکر افزایش تولید و صادرات محصولات خود هستند و ما به غلط آنقدر از آنها خرید می‌کنیم تا کمر تولیدکننده‌های داخلی‌مان بشکنند.

این نه حرف ما که دردل رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار تهران نیز هست، موسی فرزانیان که به جام‌جم می‌گوید بجز دفترهای موجود در بازار که ۹۹ درصدش ایرانی است ۷۰ درصد بقیه محصولات خارجی است؛ ساخت مالزی، اندونزی، کره، چین، ژاپن و هند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار نیز چندی پیش با رسانه‌ها دردل مشابهی داشت، او می‌گفت تولیدات داخلی قادر است نیاز کشور را پاسخ دهد و حتی مازادش صادرشود اما به علت واردات بی‌رویه، تولیدکنندگان هر سال با ضررهای هنگفتی روبه‌رو می‌شوند.

پشت پرده این داستان اما واردکننده‌هایی هستند که به قیمت سود بیشترخود، محصولات ارزان و معمولا بی‌کیفیت را وارد کشور می‌کنند بی‌اعتنا به این‌که پله‌هایی که برای پولدارشدن از آن بالا می‌روند چیزی بجز اسکلت درحال ریزش تولیدکنندگان نیست. به اینها باید قاچاقچیان نوشت‌افزار را نیز اضافه کرد که گرچه آمار دقیقی از تعدادشان و نیز حجم کالاهایی که وارد کشور می‌کنند دردست نیست، ولی بسیار راحت از دروازه‌های کمرگ می‌گذرند و به تولید ملی ضربه می‌زنند.

این‌چنین است که بازار پر می‌شود از محصولاتی که طرح‌های غیروطنی دارد و اینچنین می‌شود که تولیدکننده نوشت‌افزارهای اسلامی ـ ایرانی پیش محصولات خارجی کم می‌آورد و بناچار فتیله تولید را پایین می‌کشد و آن وقت ما مصرف‌کننده‌ها باید بگردیم تا محصولی ایرانی پیدا کنیم.

گردش مالی میلیاردی و سهم کوچک ما

می‌گویند گردش مالی بازار نوشت‌افزار در ایران سالانه ۴۰۰۰ میلیارد تومان است و نیاز سالانه کشور به انواع دفترتقریبا ۱۵۰ میلیون جلد. آمارهایی هم از میزان مصرف سال به سال خودکار و مداد در ایران وجود دارد که سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی تائیدش نمی‌کند و همان دو آمار قبلی را درست‌تر می‌داند.

او به جام‌جم می‌گوید در این بازار بزرگ با این گردش مالی چشمگیر، سهم تولیدات ایرانی اندک است و سهم محصولات اسلامی ـ ایرانی اندک‌تر، چیزی حدود ۱۰ درصد بازارآن هم فقط برای دفترچه. این یعنی بازار پاک‌کن، تراش، کیف، مداد، خودکار و بقیه نوشت‌افزارها در قرق محصولات خارجی است، آن هم فقط به این علت که به گفته حسینی، زیرساخت‌های لازم برای تولید این محصولات در داخل وجود ندارد و کسی از سرمایه‌گذاری در این بخش حمایت‌نمی‌کند.

پس عجیب نیست که لوازم تحریر ایرانی در بازار بسیار کمتر از مشابه خارجی‌اش در دسترس است و اصلا غریب نیست نوشت‌افزارهای خارجی، رسانه‌های متحرکی برای ترویج فرهنگ غیربومی شده‌اند یا بدتر این که تولیدکننده‌های داخلی نیز برای فروش بیشتر، به همین فرهنگ غیرخودی و نمادهایش متوسل شده‌اند و از خطوط قرمز نیز گهگاه گذشته‌اند مثل نشاندن تصاویر زنان نیمه‌عریان هالیوودی یا سوپراستارهای آمریکایی روی ملزومات تحصیلی دانش‌آموزان ابتدایی که نمونه‌اش در بازار کم نیست.

درمان درد چیست؟

پارسال اگر ۵۰۰ نفر در تولید لوازم تحریر فعال بودند، امسال به نصف کاهش یافته‌اند و اگر سال پیش کسب و کار بسختی می‌چرخید، امسال کار به قدری سخت شده که عده‌ای ترجیح داده‌اند تولید را بوسیده و کنار بگذارند و دوایی برای جنس‌های مانده در انبارها پیدا کنند. این اطلاعات را مجمع نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی از وضعیت کنونی بازار استخراج کرده است؛ شرایطی که اقدامی فوری را می‌طلبد.

مدیرعامل این مجمع معتقد است برای علاج باید ابتدا تولیدکنندگان داخلی را شناسایی کرد نه مثل حالا که هیچ کس از تعداد واقعی تولیدکنندگان اطلاع ندارد. دوم این که تولیدکننده‌ها را از تولید محصولات غیراخلاقی دورکرد و از طریق انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای شروع به شخصیت‌سازی کرد تا کاراکترهای محبوب، بر لوازم تحریر نقش ببندند و مورد استقبال عمومی قرار بگیرند.

اما به نظرمی رسد برای به تعادل رساندن بازار نابرابر نوشت‌افزار و پایین آوردن کفه ترازو به نفع ایران باید با حمایت از تولیدکننده داخلی، قیمت‌ها را نیز رقابتی کرد نه مثل امروزکه رئیس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت‌افزار تهران می‌گوید دست خریداران بیشتر به سمت لوازم تحریر خارجی می‌رود که ارزان‌تر از مشابه داخلی است.


انتخاب خوب، منتخب و امید بخش مجلس را کنید. رهبر معظم انقلاب

آرشیو / خط مشی / درباره ایسنا / تماس با ایسنا / باشگاه دانشجویان / پیوندها / استخدام / نتایج زنده

صفحه اصلی | علمی و دانشگاهی | فرهنگی و هنری | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | بین الملل | ورزشی | استان

سرویس فرهنگی و هنری

دین و اندیشه / فرهنگ عمومی / ادبیات و کتاب / سینما و تئاتر / تجسمی

یکشنبه / ۷ شهریور / ۱۳۹۵ / ۱۵:۲۷ دسته‌بندی: فرهنگ عمومی کد خبر: 95060104577 خبرنگار: 71503 چاپ

دو مشکل اساسی نوشت‌افزارها از نظر یک نماینده مجلس

یک عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: ما باید شخصیت‌هایی را برای بچه‌ها نمایش دهیم که برای‌شان جذابیت داشته باشد؛ این شخصیت‌ها می‌تواند از شاهنامه، حرم ائمه (ع)، محبت، عشق، کاراکترهای ایرانی و مسلمان استخراج شده باشد.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام احمد مازنی - نماینده مجلس - در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» اظهار کرد: دو مانع و مشکل اصلی وجود دارد؛ یکی مانع قانونی در تبلیغ که باید تبلیغات بیشتری برای نوشت‌افزار ایرانی انجام شود و حمایت صداوسیما بیشتر باشد، زیرا این کار، مصرفی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده کشور است. دومین مانع توسعه‌ی نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی این است که تولیدکنندگان نباید تفکر حمایت مالی داشته باشند و باید محصول در عرصه رقابت در بازار، جای خود را پیدا کند.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: بچه‌ها با بعضی کاراکترها آشنا نیستند و به‌دنبال شخصیت‌های خارجی می‌روند و همین موضوع نشان می‌دهد که صداوسیما در شخصیت‌سازی و هویت‌سازی کودکان و نوجوانان چقدر می‌تواند موثر باشد.

مازنی افزود: این خبر را در اولین جلسه کمیسیون فرهنگی مطرح می‌کنم که نمایندگان به این موضوع کمک کنند و به مسوولان مربوط هم تذکر می‌دهم که بر واردات خارجی نظارت کنند.

نمایشگاه «ایران‌نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریورماه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورشی و فکری کودکان و نوجوانان برپاست.

انتهای پیام

ISNA
خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)
Iranian Students' News Agency

کد خبر: ۹۵۰۶۰۱۰۴۵۷۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

## دو مشکل اساسی نوشت‌افزارها از نظر یک نماینده مجلس

**یک عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: ما باید شخصیت‌هایی را برای بچه‌ها نمایش دهیم که برای‌شان جذابیت داشته باشد؛ این شخصیت‌ها می‌تواند از شاهنامه، حرم ائمه (ع)، محبت، عشق، کاراکترهای ایرانی و مسلمان استخراج شده باشد.**



به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام احمد مازنی – نماینده مجلس – در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران‌نوشت» اظهار کرد: دو مانع و مشکل اصلی وجود دارد؛ یکی مانع قانونی در تبلیغ که باید تبلیغات بیشتری برای نوشت‌افزار ایرانی انجام شود و حمایت صداوسیما بیشتر باشد، زیرا این کار، مصرفی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده کشور است. دومین مانع توسعه‌ی نوشت‌افزار ایرانی – اسلامی این است که تولیدکنندگان نباید تفکر حمایت مالی داشته باشند و باید محصول در عرصه رقابت در بازار، جای خود را پیدا کند.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: بچه‌ها با بعضی کاراکترها آشنا نیستند و به‌دنبال شخصیت‌های خارجی می‌روند و همین موضوع نشان می‌دهد که صداوسیما در شخصیت‌سازی و هویت‌سازی کودکان و نوجوانان چقدر می‌تواند موثر باشد.

مازنی افزود: این خبر را در اولین جلسه کمیسیون فرهنگی مطرح می‌کنم که نمایندگان به این موضوع کمک کنند و به مسوولان مربوط هم تذکر می‌دهم که بر واردات خارجی نظارت کنند.

نمایشگاه «ایران‌نوشت» از ۲ تا ۱۲ شهریورماه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش‌های کانون پرورشی و فکری کودکان و نوجوانان برپاست.


باشگاه خبرنگاران جوان
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

کد خبر: ۵۷۵۵۸۹۸ گروه : وب‌گردی » وبگردی تاریخ انتشار: ۰۷ شهریور ۹۵

شبیخون فرهنگی با لوازم التحریر وارداتی

کد خبر: ۵۷۵۵۸۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

# شبیخون فرهنگی با لوازم التحریر وارداتی

**السا و آنا، بن‌تن و نینجا، باب اسفنجی و مینیون و مک کوئین و الاف شده‌اند یک لشکر و جاخوش کرده‌اند روی کیف‌ها، دفترها، پاک‌کن‌ها، جامدادی‌ها و مدادرنگی‌ها و شده‌اند رقیب پر زور شکرستانی ها، شهدای هسته‌ای، یوزپلنگ ایرانی، ماهواره امید، خانواده معمولی، یوسف پیامبر، مختار و بلندقامتان والیبال.**

زورآزمایی اینها تقریبا نابرابراست؛ اعضای جبهه اول همیشه و همه جا هستند، چه در بازار بزرگ تهران که مرکز اصلی توزیع لوازم تحریر است، چه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مغازه‌های کوچک محلی در سراسر کشور، درحالی که نوشت‌افزارهای وطنی با شخصیت‌های ایرانی و اسلامی را باید زیاد گشت تا جُست.

کاراکترهای کارتونی هالیوود از بچه‌های ما خوب دل می‌برند و پرنده‌های خشمگین با آن ابروهای مشکی گره کرده با این که سمبل بداخلاقی‌اند هنوز بر شکرستانی‌های بانمک، جهان پهلوان تختی، ناو جماران، آرش کمانگیر، پوریای ولی و ده‌ها اسطوره و قهرمان ایرانی که برنوشت افزارهای ایرانی ـ اسلامی نقش بسته‌اند، غلبه دارند.

این یعنی ذائقه دانش‌آموزان ما و میل یک جمعیت تقریبا ۱۳میلیون نفری به سمت نمادهای فرهنگی غیرخودی است، درحالی که یک کودک و نوجوان ایرانی بهتر است سرگرم داشته‌های خودی باشد تا مشغول آنچه مربوط به فرهنگ دیگران است.

## خارجی‌های ارزان دست از سرمان بر نمی‌دارند

به خودکاری که الان در دست دارید، به دفتری که رویش می‌نویسید، به تراشی که مدادی را تیز می‌کنید و به مدادرنگی‌هایی که کودکی در نزدیکی‌تان با آنها مشغول نقاشی است بدقت نگاه کنید. به احتمال قریب به یقین اینها همه خارجی‌اند، ساخت کشورهای دور و نزدیک. کشورهایی که بدرستی در فکر افزایش تولید و صادرات محصولات خود هستند و ما به غلط آنقدر از آنها خرید می‌کنیم تا کمر تولیدکننده‌های داخلی‌مان بشکند.

این نه حرف ما که درددل رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار تهران نیز هست، موسی فرزانیان که به جامجم می‌گوید بجز دفترهای موجود در بازار که ۹۹ درصدش ایرانی است ۷۰ درصد بقیه محصولات خارجی است؛ ساخت مالزی، اندونزی، کره، چین، ژاپن و هند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار نیز چندی پیش با رسانه‌ها دردد مشابهی داشت، او می‌گفت تولیدات داخلی قادر است نیاز کشور را پاسخ دهد و حتی مازادش صادرشود اما به علت واردات بی‌رویه، تولیدکنندگان هر سال با ضررهای هنگفتی روبه‌رو می‌شوند.

پشت پرده این داستان اما واردکننده‌هایی هستند که به قیمت سود بیشترخود، محصولات ارزان و معمولا بی‌کیفیت را وارد کشور می‌کنند بی‌اعتنا به این‌که پله‌هایی که برای پولدارشدن از آن بالا می‌روند چیزی بجز اسکلت درحال ریزش تولیدکنندگان نیست. به اینها باید قاچاقچیان نوشت‌افزار را نیز اضافه کرد که گرچه آمار دقیقی از تعدادشان و نیز حجم کالاهایی که وارد کشور می‌کنند دردست نیست، ولی بسیار راحت از دروازه‌های کمرگ می‌گذرند و به تولید ملی ضربه می‌زنند.

این‌چنین است که بازار پر می‌شود از محصولاتی که طرح‌های غیروطنی دارد و اینچنین می‌شود که تولیدکننده نوشت‌افزارهای اسلامی ـ ایرانی پیش محصولات خارجی کم می‌آورد و بناچار فتیله تولید را پایین می‌کشد و آن وقت ما مصرف‌کننده‌ها باید بگردیم تا محصولی ایرانی پیدا کنیم.

## گردش مالی میلیاردی و سهم کوچک ما

می‌گویند گردش مالی بازار نوشت‌افزار در ایران سالانه ۴۰۰۰ میلیارد تومان است و نیاز سالانه کشور به انواع دفتر تقریبا ۱۵۰ میلیون جلد. آمارهایی هم از میزان مصرف سال به سال خودکار و مداد در ایران وجود دارد که سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی تائیدش نمی‌کند و همان دو آمار قبلی را درست‌تر می‌داند.

او به جامجم می‌گوید در این بازار بزرگ با این گردش مالی چشمگیر، سهم تولیدات ایرانی اندک است و سهم محصولات اسلامی ـ ایرانی اندک‌تر، چیزی حدود ۱۰ درصد بازارآن هم فقط برای دفترچه. این یعنی بازار پاک‌کن، تراش، کیف، مداد، خودکار و بقیه نوشت‌افزارها در قرق محصولات خارجی است، آن هم فقط به این علت که به گفته حسینی، زیرساخت‌های لازم برای تولید این محصولات در داخل وجود ندارد و کسی از سرمایه‌گذاری در این بخش حمایت نمی‌کند.

پس عجیب نیست که لوازم تحریر ایرانی در بازار بسیار کمتر از مشابه خارجی‌اش در دسترس است و اصلا غریب نیست نوشت‌افزارهای خارجی، رسانه‌های متحرکی برای ترویج فرهنگ غیربومی شده‌اند یا بدتر این که تولیدکننده‌های داخلی نیز برای فروش بیشتر، به همین فرهنگ غیرخودی و نمادهایش متوسل شده‌اند و از خطوط قرمز نیز گهگاه گذشته‌اند مثل نشاندن تصاویر زنان نیمه‌عریان هالیوودی یا سوپراستارهای آمریکایی روی ملزومات تحصیلی دانش‌آموزان ابتدایی که نمونه‌اش در بازار کم نیست.

## درمان درد چیست؟

پارسال اگر ۵۰۰ نفر در تولید لوازم تحریر فعال بودند، امسال به نصف کاهش یافته‌اند و اگر سال پیش کسب و کار بسختی می‌چرخید، امسال کار به قدری سخت شده که عده‌ای ترجیح داده‌اند تولید را بوسیده و کنار بگذارند و دوایی برای جنس‌های مانده در انبارها پیدا کنند. این اطلاعات را مجمع نوشت‌افزار ایرانی ـ اسلامی از وضعیت کنونی بازار استخراج کرده است؛ شرایطی که اقدامی فوری را می‌طلبد.

مدیرعامل این مجمع معتقد است برای علاج باید ابتدا تولیدکنندگان داخلی را شناسایی کرد نه مثل حالا که هیچ کس از تعداد واقعی تولیدکنندگان اطلاع ندارد. دوم این که تولیدکننده‌ها را از تولید محصولات غیراخلاقی دورکرد و از طریق انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای شروع به شخصیت‌سازی کرد تا کاراکترهای محبوب، بر لوازم تحریر نقش ببندند و مورد استقبال عمومی قرار بگیرند.

اما به نظرمی رسد برای به تعادل رساندن بازار نابرابر نوشت‌افزار و پایین آوردن کفه ترازو به نفع ایران باید با حمایت از تولیدکننده داخلی، قیمت‌ها را نیز رقابتی کرد نه مثل امروزکه رئیس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت‌افزار تهران می‌گوید دست خریداران بیشتر به سمت لوازم تحریر خارجی می‌رود که ارزان‌تر از مشابه داخلی است.


کیهان

صفحه نخست | پیوندها

داداش، یواش!(گفت و شنود)

کد خبر: ۸۳۹۲۳

سرویس کیهان » اخبار

تاریخ انتشار: ۰۶ شهر

کمپین میلیونی حمایت از نوشت افزار ایرانی

**فقط «ایرانی» می‌خریم(از دریچه فضای مجازی )**

همزمان با نزدیک شدن به بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، کمپینی به منظور حمایت حداکثری از نوشت افزار تولید داخل و همچنین تحریم خرید نوشت افزار غیرایرانی در فضای مجازی تشکیل شده است.

کمپین حمایت از نوشت افزار ایرانی در حالی شکل گرفته است که سیل واردات نوشت افزار بی‌کیفیت خارجی و عمدتاً کسادی تولید محصولات داخلی و به تبع آن تعطیلی کارخانجات و بیکاری خیل عظیمی از جوانان شده است.طبق آمار رسمی در سال تحصیلی جدید حدود ۲۰ میلیون دانش آموز و دانشجو به کسب دانش مشغول خواهند شد. اگر این ۲۰ میلیون، اول مهر امسال هرکدام ۲۰ هزار تومان لوازم التحریر خارجی خریداری کنند، مبلغی معادل ۴۰۰ میلیارد تومان ارز از کشور خارج می‌شود.

اما اگر بجای آن نوشت افزار ایرانی خریداری کنیم علاوه بر اینکه هزاران جوان ایرانی مشغول به کارخواهند شد، از تعطیلی واحدهای تولیدی کشور که در معرض هجوم اجناس قاچاق و بی‌کیفیت چینی هستند جلوگیری می‌شود.

پس بیاییم با هم به وظیفه ملی خود عمل کنیم و به عنوان یک ایرانی وطن دوست، دست در دست هم دهیم و با آغاز فصل مدارس فقط لوازم التحریر ساخت وطن را با نمادهای ایرانی-اسلامی بخریم.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از دوم تا ۱۲ شهریور با حضور ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار داخلی در سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب و از ساعت ۱۰ تا ۲۰ با تخفیف ویژه برای دانش‌آموزان در حال برگزاری است.

کد خبر: ۸۳۹۲۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۶

کمپین میلیونی حمایت از نوشت افزار ایرانی

## فقط «ایرانی» می‌خریم(از دریچه فضای مجازی )

**همزمان با نزدیک شدن به بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، کمپینی به منظور حمایت حداکثری از نوشت افزار تولید داخل و همچنین تحریم خرید نوشت افزار غیرایرانی در فضای مجازی تشکیل شده است.**

کمپین حمایت از نوشت افزار ایرانی در حالی شکل گرفته است که سیل واردات نوشت افزار بی‌کیفیت خارجی و عمدتاً چینی باعث کسادی تولید محصولات داخلی و به تبع آن تعطیلی کارخانجات و بیکاری خیل عظیمی از جوانان شده است.طبق آمار رسمی در سال تحصیلی جدید حدود ۲۰ میلیون دانش آموز و دانشجو به کسب دانش مشغول خواهند شد. اگر این ۲۰ میلیون، اول مهر امسال هرکدام ۲۰ هزار تومان لوازم التحریر خارجی خریداری کنند، مبلغی معادل ۴۰۰ میلیارد تومان ارز از کشور خارج می‌شود.

اما اگر بجای آن نوشت افزار ایرانی خریداری کنیم علاوه بر اینکه هزاران جوان ایرانی مشغول به کارخواهند شد، از تعطیلی واحدهای تولیدی کشور که در معرض هجوم اجناس قاچاق و بی‌کیفیت چینی هستند جلوگیری می‌شود.

پس بیاییم با هم به وظیفه ملی خود عمل کنیم و به عنوان یک ایرانی وطن دوست، دست در دست هم دهیم و با آغاز فصل مدارس فقط لوازم التحریر ساخت وطن را با نمادهای ایرانی-اسلامی بخریم.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از دوم تا ۱۲ شهریور با حضور ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار داخلی در سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب و از ساعت ۱۰ تا ۲۰ با تخفیف ویژه برای دانش‌آموزان در حال برگزاری است.


کیهان

حوادث ـ اخبار کشور

بخشی از آسیب‌های اجتماعی ناشی از عمل نکردن مسئولان به وظایف است

کمپین میلیونی حمایت از نوشت افزار ایرانی

فقط «ایرانی» می‌خریم




کد خبر: ۵۷۵۵۸۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

**همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی– اسلامی، بازار در سیطره نوشت‌افزار خارجی است**

# کسی از دفتر مشق ایرانی حمایت نمی‌کند

**با اینکه در چند سال اخیر تلاش‌هایی هرچند دیر هنگام برای تولید نوشت‌افزار متناسب با فرهنگ ایرانی– اسلامی صورت گرفته، اما...**

با اینکه در چند سال اخیر تلاش‌هایی هرچند دیر هنگام برای تولید نوشت‌افزار متناسب با فرهنگ ایرانی– اسلامی صورت گرفته، اما این تلاش‌ها به اندازه‌ای نبوده تا نوشت‌افزار تولید داخل به قدر کفایت بازارها را در آستانه باز شدن مدارس تحت پوشش قرار دهد. کم‌کاری تاریخی در تولید محتوای مناسب برای کودک و نوجوان را که در کنار انفعال دستگاه‌های مسئول قرار دهیم، نتیجه‌اش شرایطی می‌شود که اکنون با آن مواجهیم. نوشت‌افزار تولید داخل به دلیل قیمت تمام‌شده بیشتر، نسبت به نوشت‌افزارهای وارداتی کمتر خریداری می‌شود.

موضوع فرهنگسازی برخلاف آنچه در نگاه اول ممکن است به نظر برسد پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. اگر محتوای مناسب و با کیفیت مهیا باشد، تازه اراده‌ای باید به میدان بیاید که این محتوا را به محصول تبدیل کند و اگر این اتفاق بیفتد اراده دیگری لازم است تا بازار را برای رسیدن به هدف مهیا کند، روندی که ظاهراً در حال حاضر با مشکل مواجه است. با اینکه گفته می‌شود همین حالا در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی–اسلامی ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی در حال عرضه شدن است، اما ظاهراً این عرضه در حد نمایشگاه باقی مانده و بازارهای نوشت افزار را به تسخیر خود در نیاورده است. نصرالله پژمانفر، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در همین باره و در گفت و گو با خبرگزاری خانه ملت با اشاره به اینکه نوشت‌افزارهای موجود در بازار مفاهیم و فرهنگ غربی را به جامعه جوان کشور منتقل می‌کند، می‌گوید: امروزه الگوی مصرف نوشت‌افزارها در کشورمان از فرهنگ صحیح و مبتنی بر اقتصاد مقاومتی پیروی نمی‌کند. فرزندان این سرزمین به دنبال انتخاب اسطوره هستند و ناخودآگاه به سمت الگوهای غربی تعلق خاطر پیدا می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه توجه به الگوهای استفاده شده در نوشت‌افزارها مورد غفلت قرار گرفته است، می‌گوید: باید اذعان کرد که هیچ حمایت جدی از ارائه طرح‌های مناسب روی جلد نوشت‌افزارها صورت نگرفته است.

به نظر می‌رسد حمایتی که پژمانفر از آن سخن می‌گوید، بیش از هر چیز مربوط به همدلی و همکاری نهادهای بازرگانی و اقتصادی است. مسئله‌ای که انتظار می‌رود موانع آن در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل برطرف شود. پژمانفر با تأکید بر اینکه ایجاد گرایش و سوق دادن دانش‌آموزان و دانشجویان به سمت الگوگیری از اسطوره‌های ایرانی امری ضروری است، تأکید کرده است: «خوشبختانه تجربه استفاده از نمادهای ایرانی که دارای پشتوانه تاریخ و فرهنگ است، در کشور وجود دارد، اما متأسفانه چنین طرح‌هایی فقط ۵ درصد بازار را در دست گرفته‌اند؛ این مهم به معنی استقبال نکردن مصرف‌کنندگان نیست، بلکه به معنای پشتیبانی نکردن مناسب در این عرصه است. خانواده‌ها به دلیل شرایط اقتصادی موجود در تهیه نوشت‌افزار برای فرزندان به قیمت آنها دقت می‌کنند.» رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه همه دستگاه‌های دولتی در آستانه آغاز سال تحصیلی بُن خرید نوشت‌افزار به کارمندان ارائه می‌کنند، به این مسئله اشاره کرده که «هیئت دولت می‌تواند با تصویب یک مصوبه، دستگاه‌های مختلف را مکلف به استفاده از نوشت‌افزارهای داخلی کند، بنابراین ظرفیت‌هایی وجود دارد، اما اراده‌ای برای به‌کارگیری آنها مشاهده نمی‌شود.» به نظر می‌رسد برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی آنگونه که باید، در تجمیع و هم‌افزایی اراده‌های مختلف درون دستگاه‌ها برای تولید و عرضه انبوه و مناسب محصولات نوشت‌افزار ایرانی موفق عمل نکرده است.

برگزاری شکلی و فرمالیته نمایشگاه اگر با اقدامات مناسب و متناسب همراه نشود، فی نفسه تغییری در شرایط به وجود نخواهد آورد. گفته می‌شود که امسال در طرح‌های جدید ارائه شده در نمایشگاه نوشت‌افزار محصولاتی الهام گرفته از انیمیشن شاهزاده روم، جناب خان و حتی موضوع مدافعان حرم به چشم می‌خورد و تولیدکنندگان این حوزه که هم‌اینک پرچمدار فعالیت در حوزه صنایع فرهنگ عمومی هستند با انگیزه بیشتری به کار خود ادامه می‌دهند. لزوم حمایت همه‌جانبه دولت از تولیدات داخلی نوشت‌افزار حتی در حد حرف هم مطرح نمی‌شود. مهم‌ترین حمایت دولت از این حرکت این است که ورود نوشت‌افزار خارجی به کشور را محدود یا ممنوع کند، در جایی که توان داخلی برای تولید چنین محصولاتی وجود دارد، چرا باید نوشت‌افزار چینی وارد کشور شود. اگر بخواهیم این کار پا بگیرد باید به یک بسته فرهنگی فکر کنیم؛ چرا که این کار تنها با تولید نوشت‌افزار پیش نمی‌رود.




کد خبر: ۴۴۶۹۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

## بازدید احمد مازنی عضو کمیسیون فرهنگی از نمایشگاه نوشت افزار داخلی

**ما راهی جز اینکه برای کودکان و نوجوان عزیزمان برنامه ریزی کنیم نداریم و باید در تربیت فرزندانمان بکوشیم. بچه ها باید با ارزشهای ملی و مذهبی آشنا شوند و مسئولین هم اگر در این زمینه همکاری های لازم را داشته باشند قطعا موثر خواهد بود.**

به گزارش گفت و گو نیوز حجت الاسلام والمسلمین احمد مازنی نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی در جریان بازدید نمایشگاه نوشت افزار ایرانی گفت: امسال سومین سالی است که این نمایشگاه برگزار می شود و این موضوع نشان دهنده اهتمام دولت به حمایت تولیدات داخلی است و بنده به عنوان عضوی از فعالان عرصه فرهنگ به دست اندرکاران و حامیان این موضوع خدا قوت می گویم.

وی ادامه داد: بنده معتقدم کار فرهنگی را باید از دوره کودکی شروع کنیم و شخصیت افراد در جامعه از دوران کودکی تا دوره جوانی ساخته می شود.

مازنی افزود: ما راهی جز اینکه برای کودکان و نوجوان عزیزمان برنامه ریزی کنیم نداریم و باید در تربیت فرزندانمان بکوشیم. بچه ها باید با ارزشهای ملی و مذهبی آشنا شوند و مسئولین هم اگر در این زمینه همکاری های لازم را داشته باشند قطعا موثر خواهد بود.

نماینده تهران اضافه کرد: دولت، مجلس، نهاد های فرهنگی و صدا و سیما می توانند در این زمینه اثر گذار باشند و امیدواریم با همت بخش خصوصی و با حمایت بخش دولتی محصولات فرهنگی با رویکرد ارزشهای اعتقادی تولید و توزیع شود.

عضو کمیسیون فرهنگی با اشاره ظاهر نوشت افزارهای تولید داخل تصریح کرد: برای ترویج کالای فرهنگی باید اقدامات فرهنگی صورت گیرد و بنده از مسئولان فرهنگی کشور می خواهم به این نمایشگاه سر بزنند و از نزدیک تلاش آنها ببینند.

نماینده تهران با تاکید بر توجه کشورهای بیگانه به مقوله فرهنگ گفت: چرچیل در جریان جنگ جهانی و در حالیکه مجلس انگلستان قصد افزایش بودجه دفاعی کشور را از محل کاهش بودجه فرهنگ داشت با این اقدام مجلس مخالفت کرد و گفت مگر ما برای چه می جنگیم؟ جز این است که بخواهیم از فرهنگ خود دفاع کنیم.

وی اضافه کرد: در ارتباط با فرهنگ با کسی تعارف نداریم و همه ابزارها و وسایل باید در این رابطه صرف شود. سهل انگاری و کوتاهی در این عرصه به ضرر امنیت ملی و سرمایه اجتماعی است.

وی با اشاره به نقش صدا و سیما به ساخت شخصیت های کارتونی و عروسکی گفت: ساخت شخصیت های کارتونی و عروسکی متناسب با فرهنگ بومی باید مورد توجه قرار گیرد و تصویر آنها بر روی نوشت افزار تولید داخل برای کودکان و نوجوانان جذابیت دارد.

مازنی در پایان تاکید کرد: بنده در اولین جلسه کمیسیون فرهنگی این موضوع را اعلام می کنم و به مسئولان اجرایی در ارتباط با حمایت از محصلات فرهنگی و نوشت افزار تولید داخل تذکر خواهم داد.


خانه ملت
خبرگزاری مجلس شورای اسلامی

تکذیب علی مطهری درخصوص سخنان منتشرشده از وی درباب حجاب (/../ews/310360/

چاپ (/../Fa/News-Print/307297/)  چاپ با عکس (/../Fa/News-Print/307297/true/)

پژمان‌فر:

بازار داخلی در سیطره نوشت‌افزار وارداتی/ کارمندان ملزم به استفاده از بُن نوشت‌افزار برای خرید از تولیدات داخلی شوند

سرویس فرهنگی

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس با اشاره به اینکه نوشت‌افزارهای موجود در بازار مفاهیم و فرهنگ غربی را به جامعه جوان کشور منتقل می‌کند، گفت: نوشت‌افزار تولید داخل به دلیل قیمت تمام‌شده بیشتر، نسبت به نوشت‌افزارهای وارداتی کمتر خریداری می‌شود.

r/Image/2016/05/20160510239149765l_Orig.jpg)

نصرالله پژمان‌فر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت با بیان اینکه امروزه الگوی مصرف نوشت‌افزارها در اقتصاد مقاومتی پیروی نمی‌کند، گفت: نوشت‌افزارهای موجود در بازار مفاهیم و فرهنگ غربی را به جامعه جوا سرزمین به دنبال انتخاب اسطوره هستند و ناخودآگاه به آنها تعلق خاطر پیدا می‌کنند.

نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه متاسفانه توجه به الگوهای استفاده شده در نو اظهار کرد: باید اذعان کرد که هیچ حمایتی جدی از ارائه طرح‌های مناسب در روی جلد نوشت‌افزارها صورت نگرفته ا

وی با تاکید بر اینکه ایجاد گرایش و سوق دادن دانش آموزان و دانشجویان به سمت الگوگیری از اسطوره‌های ایرانی ا تجربه استفاده از نمادهای ایرانی که دارای پشتوانه تاریخ و فرهنگ است، در کشور وجود دارد اما متاسفانه چنین گرفته اند؛ این مهم به معنی عدم استقبال مصرف کنندگان نیست بلکه به معنای عدم پشتیبانی مناسب در این عرص

پژمان‌فر با اشاره به اینکه خانواده‌ها به دلیل شرایط اقتصادی موجود در تهیه نوشت‌افزار برای فرزندان به قیمت آ داخلی به دلیل گرانی کاغذ و غیره دارای قیمت تمام‌شده بیشتری نسبت به نوشت‌افزارهای چینی است و این مو مناسبی نباشیم.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه همه دستگاه‌های دولتی در آستانه آغاز می‌کنند، خاطرنشان کرد: هیأت دولت می‌تواند با تصویب یک مصوبه، دستگاه‌های مختلف را مکلف وجود دارد اما اراده‌ای برای بکارگیری آنها مشاهده نمی‌شود./

پایان پیام

عضو کانال

کد خبر: ۲۱۳۵۴۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۵

**پژمان‌فر:**

# بازار داخلی در سیطره نوشت‌افزار وارداتی/ کارمندان ملزم به استفاده از بُن نوشت‌افزار برای خرید از تولیدات داخلی شوند

**سرویس فرهنگی**

**رییس کمیسیون فرهنگی مجلس با اشاره به اینکه نوشت‌افزارهای موجود در بازار مفاهیم و فرهنگ غربی را به جامعه جوان کشور منتقل می‌کند، گفت: نوشت‌افزار تولید داخل به دلیل قیمت تمام‌شده بیشتر، نسبت به نوشت‌افزارهای وارداتی کمتر خریداری می‌شود.**

بازار داخلی در سیطره نوشت‌افزار وارداتی/ کارمندان ملزم به استفاده از بُن نوشت‌افزار برای خرید از تولیدات داخلی شوند

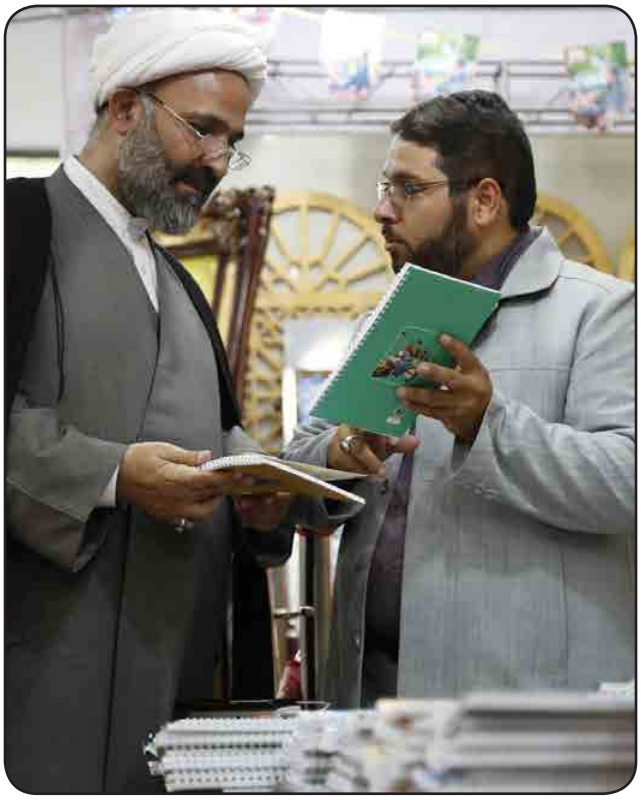
نصرالله پژمان‌فر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت با بیان اینکه امروزه الگوی مصرف نوشت‌افزارها در کشورمان از فرهنگ صحیح و مبتنی بر اقتصاد مقاومتی پیروی نمی‌کند، گفت: نوشت‌افزارهای موجود در بازار مفاهیم و فرهنگ غربی را به جامعه جوان کشور منتقل می‌کند زیرا فرزندان این سرزمین به دنبال انتخاب اسطوره هستند و ناخودآگاه به آنها تعلق خاطر پیدا می‌کنند.

نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه متاسفانه توجه به الگوهای استفاده شده در نوشت‌افزارها مورد غفلت قرار گرفته است، اظهار کرد: باید اذعان کرد که هیچ حمایتی جدی از ارائه طرح‌های مناسب در روی جلد نوشت‌افزارها صورت نگرفته است.

وی با تاکید بر اینکه ایجاد گرایش و سوق دادن دانش آموزان و دانشجویان به سمت الگوگیری از اسطوره‌های ایرانی امری ضروری است، ادامه داد: خوشبختانه تجربه استفاده از نمادهای ایرانی که دارای پشتوانه تاریخ و فرهنگ است، در کشور وجود دارد اما متاسفانه چنین طرح‌هایی فقط ۵ درصد بازار را در دست گرفته اند؛ این مهم به معنی عدم استقبال مصرف کنندگان نیست بلکه به معنای عدم پشتیبانی مناسب در این عرصه است.

پژمان‌فر با اشاره به اینکه خانواده‌ها به دلیل شرایط اقتصادی موجود در تهیه نوشت‌افزار برای فرزندان به قیمت آنها دقت می‌کنند، ادامه داد: نوشت‌افزار داخلی به دلیل گرانی کاغذ و غیره دارای قیمت تمام‌شده بیشتری نسبت به نوشت‌افزارهای چینی است و این موضوع باعث شده در این حوزه شاهد رشد مناسبی نباشیم.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه همه دستگاه‌های دولتی در آستانه آغاز سال تحصیلی بُن خرید نوشت‌افزار به کارمندان ارائه می‌کنند، خاطرنشان کرد: هیأت دولت می‌تواند با تصویب یک مصوبه، دستگاه‌های مختلف را مکلف به استفاده از نوشت‌افزارهای داخلی کند؛ لذا ظرفیت‌هایی وجود دارد اما اراده‌ای برای بکارگیری آنها مشاهده نمی‌شود./






کد خبر: ۱۱۷۱۲۱۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

**حجت الاسلام پژمان‌فر خبر داد**

## برگزاری جلسه با مسئولان ارشاد برای نظارت بر چاپ نوشت‌افزار در کشور

**نماینده مردم مشهد و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر نظارت بر صادارات و واردات نوشت‌افزار در کشور گفت: به زودی نشستی با معاون وزیر ارشاد و دیگر مسئولان در این زمینه برگزار خواهد شد.**

به گزارش خبرگزاری تسنیم، حجت الاسلام نصرالله پژمانفر، نماینده مردم مشهد و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از محصولات عرضه شده بازدید کرد.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه مجلس باید در بخش صادرات و واردات و تولید، نظارت جدی‌تری داشته باشد، گفت: با توجه به گزارش‌هایی که دریافت کرده‌ایم، متاسفانه در حوزه نوشت‌افزار هیچ‌گونه نظارتی وجود ندارد و شاهد مشکلاتی در این عرصه هستیم.

پژمانفر با تاکید بر اینکه باید مجلس خلل‌های قانونی در حوزه نظارت بر نوشت‌افزار را برطرف کند، افزود: مجلس باید از افرادی که براساس فرهنگ ایرانی اسلامی تولید می‌کنند، حمایت کند و تسهیلات در اختیارشان قرار دهد.

وی با بیان اینکه نوشت‌افزار به تنهایی قادر به انجام رسالت خود نیست، ادامه داد: باید در کنار نوشت افزار محصولاتی از جمله لباس و کلیپ و انیمیشن و عروسک تولید شود تا اهداف ترسیم شده محقق شود.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه خانواده‌های زیادی به دنبال لوازم التحریر ایرانی هستند، اما از نحوه تهیه و محل عرضه آن اطلاع ندارند گفت: صدا و سیما نقش مهمی دارد و باید ظرفیت ایجاد شده را به مردم معرفی نماید و از آن حمایت کند.

وی با ابراز خرسندی از وضعیت فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی افزود: وضعیت بازار به گونه‌ای است که هر چقدر محصول تولید شود به فروش می‌رسد و نشان می‌دهد که ما فاصله زیادی با نیازمندی‌های مردم داریم و باید تولیدات را روز به روز افزایش دهیم تا بتوانیم به فضای مطالبه مردم برسیم.

پژمانفر با بیان اینکه به زودی نشستی با معاون وزیر ارشاد و دیگر مسئولان در این زمینه برگزار خواهد شد، ادامه داد: تولیدکنندگان باید بتوانند بدون کمک و وابستگی به دولت کار کنند چراکه وابستگی به دولت موجب می‌شود با تغییر دولت‌ها، سیاست‌های حمایتی نیز تغییر کند و موجب تضعیف تولیدکنندگان می شود.

وی ویژگی تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی را اتکا به خود دانسته و افزود: این استقلال باید حفظ شود و ما امیدواریم همین روش ادامه یابد ولی این بدان معنا نیست که مجلس حمایت نمی‌کند.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی شهدا را قهرمانان بچه‌های ایرانی برشمرد و ادامه داد: شهدا کارهای فوق‌العاده عجیبی انجام داده و در کنار ما زندگی کرده‌اند که می‌توانند برای بچه‌ها اسطوره باشند و بچه‌ها نیز با شناخت شهدا هیچگاه از آنها فاصله نمی‌گیرند و فراموش نمی‌کنند

وی ادامه داد: وقتی زندگینامه شهدا را ورق میزنیم مشاهده می‌کنیم که یک آدم ساده در دوران دفاع مقدس کارهایی انجام داده است که امروز فرماندهان بزرگ قادر به انجام آن نیستند و این موضوع نشان دهنده غفلت ماست که شهدایی همچون برونسی و باکری را نتوانستیم درست معرفی کنیم و بچه‌ها به دنبال شخصیت‌های تخیلی رفته‌اند.

در حاشیه این بازدید از محصولات نوشت افزار ترنج استان یزد رونمایی شد. چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده‌هاست.



کد خبر: ۱۴۱۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

# نمایشگاه ایران نوشت گروه‌های سنی مهدکودک تا دانشگاه را دربر می گیرد

**وحید کرائیلی روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار گروه فرهنگی ایرنا، با بیان اینکه چهارمین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر ایران نوشت، تا ۱۲ شهریور در مرکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان دایر است، اظهار کرد: این نمایشگاه از دوم ماه جاری در این مرکز آغاز بکار کرده و طی ۶ روز گذشته استقبال بسیار خوبی از سوی خانواده ها شده است.**

وی پیش بینی کرد در هفته دوم حضور مردم در نمایشگاه چشمگیرتر باشد و افزود: در این رابطه اطلاع رسانی از سوی رسانه ها به ویژه خبرگزاری ها، مطبوعات و صدا و سیما کمک شایانی برای حضور پرشورتر خانواده ها در این رویداد فرهنگی خواهد کرد.

کرائیلی گفت: هر روز و به مدت یک ساعت پخش زنده از نمایشگاه با حضور مجریان و دوستان محبوب بچه ها از شبکه های دو و پویا سیمای جمهوری اسلامی ایران به مورد اجرا گذاشته می شود.

وی افزود: در نمایشگاه امسال از تولیدات تازه با طراحی اسطوره های کشور از جمله رستم و سهراب گرفته تا شهدای بزرگوار انقلاب و جنگ تحمیلی، شهدای هسته ای و مدافع حرم و شخصیت های کارتونی و جناب خان و دیرین دیرین، در لوازم التحریر تولید داخل استفاده شده است.

کرائیلی با بیان اینکه در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار همچنین از تصاویر قهرمانان ملی در عرصه ورزش کشور در طرح روی جلد دفترچه ها و لوازم التحریر استفاده شده، اظهارامیدواری کرد؛ خانواده ها با حضور پرشور خود در این مرکز در اشاعه فرهنگ ملی و رونق چرخه تولید داخلی کمک قابل توجهی به صنعت لوازم التحریر کنند.

امیر راهپیما ۴۶ ساله کارمند اداره ثبت به خبرنگار ایرنا گفت: نمایشگاه نوشت افزار حرکتی بسیار ارزشمند برای تهیه لوازم نوشتاری مورد نیاز بچه ها است و در کنار آن خرید آسان و مناسب به همراه اجرای برنامه های آموزنده و نشاط آور، خاطره ای به یادمانی برای فرزندان رقم خواهد زد.

عاطفه حسنی، خانه دار نیز گفت: در نمایشگاه برای بچه ها دفترچه و کیف و مداد خریداری کردیم و قیمت ها بسیار مناسب بود.

وی افزود: طرح های روی جلد دفترچه ها خیلی جذاب بود و همین که یادآور ارزش های ایران اسلامی است، برای فرزندان به یادماندنی خواهد بود.

زیبا رستگار کارمند شرکت نیز گفت: تنوع کالا در نمایشگاه امسال نسبت به دوره گذشته مطلوب بود، همه غرفه ها تلاش کردند کالاهای با کیفیت برای فروش عرضه کنند و فکر می کنم نوشت افزارها مورد پسند همه باشد و در جایی که کیفیت کالاها بالا باشد حتما قیمت هم افزایش خواهد داشت، ولی در این نمایشگاه این چنین نبود و قیمت ها حتی نسبت به کالاهای مشابه خارجی عرضه شده پائین تر هم بود.

وی گفت: طرح روی جلد دفترچه ها و نوشت افزار کاملا با ذائقه بچه ها و در سنین مختلف با ارزش ایرانی و اسلامی رعایت شده بود و طرح انیمیشن شاهزاده روم نیز که یک محصول ایرانی است و به تازگی در سینماهای کشور به نمایش درآمد، به شکلی بسیار زیبا روی برخی از لوازم التحریر نقش بسته بود که می توان طرحی جایگزین برای آثار کودکانه غربی عنوان کرد.

احمد راوندی شغل آزاد هم گفت: استفاده از عکس و خاطرات شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی روی طرح جلد دفترچه ها کار بسیار ارزشمندی است که کودکان و فرزندان این آب و خاک را به یاد شهدا خواهد انداخت و از طرفی مقابله با نمادهای غربی است.

وی درخصوص عرضه کالاهای خارجی در نمایشگاه نوشت افزار، اظهار کرد: رقابت و انتخاب دو مقوله مهم در عرضه و تقاضا است و در جایی که برای عرضه کالای با کیفیت و قیمت مناسب از حضور کالاهای خارجی در کنار ایرانی استفاده شود، حرکتی بسیار پسندیده است و از طرفی مردم حق انتخاب دارند و تولید کنندگان داخلی باید برای فروش بیشتر کالاهای خود به سوی کیفیت و قیمت مناسب حرکت کنند.

سمیرا نداف مسئول غرفه حکمت نیز گفت: با توجه به جمعیت قابل توجه دانش آموز و دانشجو در کشور سرمایه گذاری در بخش تولید نوشت افزار و لوازم التحریر بسیار کار پسندیده ای است و از این رو نیاز است مسئولان از بخش خصوصی با ارائه تسهیلات با سود کمتر حمایت لازم به عمل آورند.

وی افزود: تولید انواع دفترچه های مدرسه ای و دانشگاهی، دفتر خبرنگاری، دفترچه های دو رنگ با روکش پی وی سی، دفترچه های سیمی و گلاسه و دفترچه های یاداشت همراه با پیام بزرگان دینی و اسلامی با طرح عکس شاعران و بزرگان علمی کشور، از جمله تولیدات این شرکت است که در نمایشگاه نوشت افزار کانون پرورشی برای علاقمندان عرضه شده است.

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی – اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از روز دوم شهریور ماه با حضور تولیدکنندگان داخلی در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد.

در نمایشگاه امسال بیش از یکصد محصول جدید از تولیدات داخلی با بهره گیری از نمادهای ملی و بومی در معرض دید و فروش قرار گرفته و ۴۰ تولیدکننده نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان های کشور حضور دارند و خانواده ها به همراه فرزندان خود می توانند تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بازدید کنند.




کد خبر: ۳۷۵۵۰۷۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

**رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس:**

# خانواده‌های زیادی به دنبال لوازم‌التحریر ایرانی هستند

**رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: وضعیت بازار به گونه‌ای است که هر چقدر محصول تولید شود به فروش می‌رسد و این نشان می‌دهد که ما فاصله زیادی با نیازمندی‌های مردم داریم.**

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی نمایشگاه ایران نوشت، حجت الاسلام نصرالله پژمانفر نماینده مردم مشهد و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از محصولات عرضه شده بازدید کرد.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه مجلس باید در بخش صادرات و واردات و تولید، نظارت جدی‌تری داشته باشد، گفت: با توجه به گزارش‌هایی که دریافت کرده‌ایم متاسفانه در حوزه نوشت افزار هیچگونه نظارتی وجود ندارد و شاهد مشکلاتی در این عرصه هستیم.

پژمانفر با تاکید بر اینکه باید مجلس خلل‌های قانونی در حوزه نظارت بر نوشت افزار را برطرف کند، افزود: مجلس باید از افرادی که بر اساس فرهنگ ایرانی اسلامی تولید می‌کنند حمایت کند و تسهیلات در اختیارشان قرار دهد.

وی با بیان اینکه نوشت افزار به تنهایی قادر به انجام رسالت خود نیست ادامه داد: باید در کنار نوشت افزار محصولاتی از جمله لباس و کلیپ و انیمیشن و عروسک تولید شود تا اهداف ترسیم شده محقق شود.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه خانواده های زیادی به دنبال لوازم التحریر ایرانی هستند اما از نحوه تهیه و محل عرضه آن اطلاع ندارند ابراز داشت: صدا و سیما نقش مهمی دارد و باید ظرفیت ایجاد شده را به مردم معرفی نماید و از آن حمایت کند.

وی با ابراز خرسندی از وضعیت فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی افزود: وضعیت بازار به گونه‌ای است که هر چقدر محصول تولید شود به فروش می‌رسد و نشان می‌دهد که ما فاصله زیادی با نیازمندی‌های مردم داریم و باید تولیدات را روز به روز افزایش دهیم تا بتوانیم به فضای مطالبه مردم برسیم.

پژمانفر با بیان اینکه به زودی نشستی با معاون وزیر ارشاد و دیگر مسئولین در این زمینه برگزار خواهد شد ادامه داد: تولیدکنندگان باید بتوانند بدون کمک و وابستگی به دولت کار کنند چراکه وابستگی به دولت موجب می شود با تغییر دولت‌ها سیاست‌های حمایتی نیز تغییر کند و موجب تضعیف تولیدکنندگان می شود.

وی ویژگی تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی را اتکا به خود دانسته و افزود: این استقلال باید حفظ شود و ما امیدواریم همین روش ادامه یابد ولی این بدان معنا نیست که مجلس حمایت نمی کند.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی شهدا را قهرمانان بچه‌های ایرانی برشمرد و ادامه داد: شهدا کارهای فوق‌العاده عجیبی انجام داده‌اند و در کنار ما زندگی کرده‌اند که می توانند برای بچه ها اسطوره باشند و بچه‌ها نیز با شناخت شهدا هیچگاه از آنها فاصله نمی گیرند و فراموش نمی‌کنند.

وی ادامه داد: وقتی زندگینامه شهدا را ورق میزنیم مشاهده می کنیم که یک آدم ساده در دوران دفاع مقدس کارهایی انجام داده است که امروز فرماندهان بزرگ قادر به انجام آن نیستند و این موضوع نشان دهنده غفلت ماست که شهدایی همچون برونسی و باکری را نتوانستیم درست معرفی کنیم و بچه‌ها به دنبال شخصیت‌های تخیلی رفته اند.

در حاشیه این بازدید از محصولات نوشت افزار ترنج استان یزد رونمایی شد.

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده هاست.



کد خبر: ۸۲۲۰۶۶۵۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۷

# نمایشگاه ایران نوشت گروه های سنی مهدکودک تا دانشگاه را دربر می گیرد

**تهران-ایرنا - مدیر روابط عمومی و اطلاع رسانی نمایشگاه ایران نوشت گفت: با طراحی های صورت گرفته در نمایشگاه امسال، تمامی گروه های سنی از مهدکودک تا دانشگاه می توانند برای تهیه لوازم التحریر در این مرکز حضور یابند.**

خبرگزاری جمهوری اسلامی

IRNA 1934

## نمایشگاه ایران نوشت گروه های سنی مهدکودک تا دانشگاه را دربر می گیرد

تهران-ایرنا - مدیر روابط عمومی و اطلاع رسانی نمایشگاه ایران نوشت گفت: با طراحی های صورت گرفته در نمایشگاه امسال، تمامی گروه های سنی از مهدکودک تا دانشگاه می توانند برای تهیه لوازم التحریر در این مرکز حضور یابند.

کد خبر: ۸۲۲۰۶۶۵۵ | تاریخ خبر: ۹۵/۰۶/۰۷ - ۱۰:۳۸

وحید کرائیلی روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار گروه فرهنگی ایرنا، با بیان اینکه چهارمین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر ایران نوشت، تا ۱۲ شهریور در مرکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان دایر است، اظهار کرد: این نمایشگاه از دوم ماه جاری در این مرکز آغاز بکار کرده و طی ۶ روز گذشته استقبال بسیار خوبی از سوی خانواده ها شده است.

وی پیش بینی کرد در هفته دوم حضور مردم در نمایشگاه چشمگیرتر باشد و افزود: در این رابطه اطلاع رسانی از سوی رسانه ها به ویژه خبرگزاری ها، مطبوعات و صدا و سیما کمک شایانی برای حضور پرشورتر خانواده ها در این رویداد فرهنگی خواهد کرد.

کرائیلی گفت: هر روز و به مدت یک ساعت پخش زنده از نمایشگاه با حضور مجریان و دوستان محبوب بچه ها از شبکه های دو و پویا سیمای جمهوری اسلامی ایران به مورد اجرا گذاشته می شود.

وی افزود: در نمایشگاه امسال از تولیدات تازه با طراحی اسطوره های کشور از جمله رستم و سهراب گرفته تا شهدای بزرگوار انقلاب و جنگ تحمیلی، شهدای هسته ای و مدافع حرم و شخصیت های کارتونی و جناب خان و دیرین دیرین، در لوازم التحریر تولید داخل استفاده شده است.

کرائیلی با بیان اینکه در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار همچنین از تصاویر قهرمانان ملی در عرصه ورزش کشور در طرح روی جلد دفترچه ها و لوازم التحریر استفاده شده، اظهارامیدواری کرد؛ خانواده ها با حضور پرشور خود در این مرکز در اشاعه فرهنگ ملی و رونق چرخه تولید داخلی کمک قابل توجهی به صنعت لوازم التحریر کنند.

امیر راهپیما ۴۶ ساله کارمند اداره ثبت به خبرنگار ایرنا گفت: نمایشگاه نوشت افزار حرکتی بسیار ارزشمند برای تهیه لوازم
مورد نیاز بچه ها است و در کنار آن خرید آسان و مناسب به همراه اجرای برنامه های آموزنده و نشاط آور، خاطره ای
فرزندان رقم خواهد زد.

عاطفه حسنی، خانه دار نیز گفت: در نمایشگاه برای بچه ها دفترچه و کیف و مداد خریداری کردیم و
وی افزود: طرح های روی جلد دفترچه ها خیلی جذاب بود و همین که یادآور ارزش های
یادماندنی خواهد بود.

زیبا رستگار کارمند شرکت نیز گفت: تنوع کالا در نمایشگاه
کالاهای با کیفیت برای فروش عرضه

وحید کرائیلی روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار گروه فرهنگی ایرنا، با بیان اینکه چهارمین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر ایران نوشت، تا ۱۲ شهریور در مرکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان دایر است، اظهار کرد: این نمایشگاه از دوم ماه جاری در این مرکز آغاز بکار کرده و طی ۶ روز گذشته استقبال بسیار خوبی از سوی خانواده ها شده است.

وی پیش بینی کرد در هفته دوم حضور مردم در نمایشگاه چشمگیرتر باشد و افزود: در این رابطه اطلاع رسانی از سوی رسانه ها به ویژه خبرگزاری ها، مطبوعات و صدا و سیما کمک شایانی برای حضور پرشورتر خانواده ها در این رویداد فرهنگی خواهد کرد.

کرائیلی گفت: هر روز و به مدت یک ساعت پخش زنده از نمایشگاه با حضور مجریان و دوستان محبوب بچه ها از شبکه های دو و پویا سیمای جمهوری اسلامی ایران به مورد اجرا گذاشته می شود.

وی افزود: در نمایشگاه امسال از تولیدات تازه با طراحی اسطوره های کشور از جمله رستم و سهراب گرفته تا شهدای بزرگوار انقلاب و جنگ تحمیلی، شهدای هسته ای و مدافع حرم و شخصیت های کارتونی و جناب خان و دیرین دیرین، در لوازم التحریر تولید داخل استفاده شده است.

کرائیلی با بیان اینکه در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار همچنین از تصاویر قهرمانان ملی در عرصه ورزش کشور در طرح روی جلد دفترچه ها و لوازم التحریر استفاده شده، اظهارامیدواری کرد؛ خانواده ها با حضور پرشور خود در این مرکز در اشاعه فرهنگ ملی و رونق چرخه تولید داخلی کمک قابل توجهی به صنعت لوازم التحریر کنند.

امیر راهپیما ۴۶ ساله کارمند اداره ثبت به خبرنگار ایرنا گفت: نمایشگاه نوشت افزار حرکتی بسیار ارزشمند برای تهیه لوازم نوشتاری مورد نیاز بچه ها است و در کنار آن خرید آسان و مناسب به همراه اجرای برنامه های آموزنده و نشاط آور، خاطره ای به یادمانی برای فرزندان رقم خواهد زد.

عاطفه حسنی، خانه دار نیز گفت: در نمایشگاه برای بچه ها دفترچه و کیف و مداد خریداری کردیم و قیمت ها بسیار مناسب بود.

وی افزود: طرح های روی جلد دفترچه ها خیلی جذاب بود و همین که یادآور ارزش های ایران اسلامی است، برای فرزندان به یادماندنی خواهد بود.

زیبا رستگار کارمند شرکت نیز گفت: تنوع کالا در نمایشگاه امسال نسبت به دوره گذشته مطلوب بود، همه غرفه ها تلاش کردند کالاهای با کیفیت برای فروش عرضه کنند و فکر می کنم نوشت افزارها مورد پسند همه باشد و در جایی که کیفیت کالاها بالا باشد حتما قیمت هم افزایش خواهد داشت، ولی در این نمایشگاه این چنین نبود و قیمت ها حتی نسبت به کالاهای مشابه خارجی عرضه شده پائین تر هم بود.

وی گفت: طرح روی جلد دفترچه ها و نوشت افزار کاملا با ذائقه بچه ها و در سنین مختلف با ارزش ایرانی و اسلامی رعایت شده بود و طرح انیمیشن شاهزاده روم نیز که یک محصول ایرانی است و به تازگی در سینماهای کشور به نمایش درآمد، به شکلی بسیار زیبا روی برخی از لوازم التحریر نقش بسته بود که می توان طرحی جایگزین برای آثار کودکانه غربی عنوان کرد.

احمد راوندی شغل آزاد هم گفت: استفاده از عکس و خاطرات شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی روی طرح جلد دفترچه ها کار بسیار ارزشمندی است که کودکان و فرزندان این آب و خاک را به یاد شهدا خواهد انداخت و از طرفی مقابله با نمادهای غربی است.

وی درخصوص عرضه کالاهای خارجی در نمایشگاه نوشت افزار، اظهار کرد: رقابت و انتخاب دو مقوله مهم در عرضه و تقاضا است و در جایی که برای عرضه کالای با کیفیت و قیمت مناسب از حضور کالاهای خارجی در کنار ایرانی استفاده شود، حرکتی بسیار پسندیده است و از طرفی مردم حق انتخاب دارند و تولید کنندگان داخلی باید برای فروش بیشتر کالاهای خود به سوی کیفیت و قیمت مناسب حرکت کنند.

سمیرا نداف مسئول غرفه حکمت نیز گفت: با توجه به جمعیت قابل توجه دانش آموز و دانشجو در کشور سرمایه گذاری در بخش تولید نوشت افزار و لوازم التحریر بسیار کار پسندیده ای است و از این رو نیاز است مسئولان از بخش خصوصی با ارائه تسهیلات با سود کمتر حمایت لازم به عمل آورند.

وی افزود: تولید انواع دفترچه های مدرسه ای و دانشگاهی، دفتر خبرنگاری، دفترچه های دو رنگ با روکش پی وی سی، دفترچه های سیمی و گلاسه و دفترچه های یاداشت همراه با پیام بزرگان دینی و اسلامی با طرح عکس شاعران و بزرگان علمی کشور، از جمله تولیدات این شرکت است که در نمایشگاه نوشت افزار کانون پرورشی برای علاقمندان عرضه شده است.

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از روز دوم شهریور ماه با حضور تولیدکنندگان داخلی در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد.

در نمایشگاه امسال بیش از یکصد محصول جدید از تولیدات داخلی با بهره گیری از نمادهای ملی و بومی در معرض دید و فروش قرار گرفته و ۴۰ تولیدکننده نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان بومی شهرستان های کشور حضور دارند و خانواده ها به همراه فرزندان خود می توانند تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بازدید کنند.


خبرگزاری بسیج
BASIJ NEWSAGENCY
سرویس های خبری
صفحه نخست
اخبار ویژه
بسیج
سیاسی
استان ها
فرهنگ و جامعه
ورزشی
اقتصادی
چند رسانه ای
عکس
باشگاه خبرنگاران
استان ها
آذربایجان شرقی
آذربایجان غربی
اردبیل
اصفهان
البرز
ایلام
بوشهر
تهران
تهران بزرگ
چهارمحال و بختیاری
خراسان جنوبی
خراسان رضوی
خراسان شمالی
خوزستان
زنجان
سمنان
سیستان و بلوچستان
فارس
قزوین
قم
کردستان
کرمان
کرمانشاه
کهگیلویه و بویراحمد
گلستان
گیلان
لرستان
مازندران
مرکزی
هرمزگان
همدان
یزد
اقشار
جامعه زنان
راهیان نور
کد خبر: ۸۷۳۶۰۳۷
تاریخ انتشار: ۰۸ شهریور ۱۳۹۵ - ۱۲:۲۵
جامعه زنان » عمومی
ماراتن نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی
چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی درحالی گشایش یافت که با وجود محصولات متنوع با نگاه اسلامی هنوز شاهد حضور محصولات غیر ایرانی در بازار و عدم حمایت‌های دولتی از تولیدکنندگان این عرصه هستیم.
به گزارش سرویس بسیج جامعه زنان کشور خبرگزاری بسیج، همه ما قصه‌های دوران کودکی‌مان را خوب به یاد داریم و همیشه در ضمیر ناخودآگاهمان تلاش کرده‌ایم به اسطوره‌های ذهنی‌مان که همان قهرمانان قصه‌های دنیای کودکی‌ها بوده‌اند نزدیک شویم. اسطوره‌ها و قهرمانانی که برای ما معرفی شده‌اند اغلب ایرانی نبوده‌اند و این در حالی است که قصه‌های ایرانی با مضامین اسلامی، قهرمانان بزرگ و ارزشمندی دارد که ارزشی‌ترین و حقیقی‌ترین قهرمانان را می‌توان در دل همین قصه‌های بومی و مذهبی کشورمان پیدا کرد.
مضامین ارزشمندی که نه تنها می‌توانند در مسئله پرورش کودک و نوجوان با وجود فناوری‌های نوین و ابزار کمک آموزشی فراوان، موثر باشند، بلکه در تقویت باورهای اسلامی و ایرانی نیز موثر هستند. مولفه‌های بسیاری به عنوان اساسی‌ترین دغدغه‌های تربیتی کودکان و نوجوانان نقش دارد که هرکدام در جایگاه خود بر رفتار و الگودهی شخصیت کودکان مهین عزیزمان موثر است. از این رو چگونگی الگوپذیری و الگوگیری آنها نیز از کلیدی‌ترین مسائل یک جامعه محسوب می‌شود.
شکل‌گیری شخصیت کودک جدا از بخش تربیتی خانواده، با عوامل مهم و حساس دیگری به نام الگو، نماد و اسطوره‌سازی نیز مرتبط است. در این بین نوشت‌افزارها به‌عنوان اولین وسیله‌های پرورشی که کودکان و نوجوانان در دوران تحصیل و علم آموزی، با آن آشنا می‌شوند نقش زیادی در این الگوپذیری ایفا می‌کنند.
با توجه به این مهم یکی از اقدامات اساسی و بنیادین در بحث تعلیم و تربیت استفاده از ابزارهای مناسب و دارای بار معنایی خاص برای کودکان و دانش‌آموزان است و نوشت‌افزار فرصتی مناسب برای انتقال این ارزش‌ها و معرفی شخصیت‌های بومی، ملی و مذهبی.
اهمیت نوشت‌افزارها در نسل‌های قبل از دهه ۷۰ کمتر نمایان بود، چراکه در آن‌زمان دانش‌آموزان دوران تحصیل خود را با دفاتر تعاونی با طرح‌های ساده بوته و جقه، و یک دانش‌آموز که روی تخته سیاه واژه «تعلیم و تعلم عبادت است» را می‌نویسد سپری می‌کردند. بعدها نیز این روند کمی متنوع‌تر شد و جمله «نماز تشکر از خدا» بر بالای آن نقش بست و قدمی شد برای حرکت به سمتی که امروز اهمیت و جایگاه آن بر هیچ کس پوشیده نیست.

## نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی

اهمیت این موضوع آنچنان احساس شد، که متصدیان امور فرهنگی جامعه متوجه کم‌کاری خود در زمینه معرفی قهرمانان ملی و مذهبی به کودکان و نوجوانان ایرانی و نقش اسطوره‌ها در شکل‌گیری شخصیت آینده آنها شدند؛ زمانی که این جای خالی با انواع و اقسام عروسک، اسباب‌بازی، انیمیشن و بازی‌های بیگانه رایانه‌ای پر شده بود.
به همین خاطر طی چند سال گذشته مجمعی به نام نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی شکل گرفت تا تولیدکنندگان و دولتمردان را به این موضوع بیشتر متوجه سازد. حال این تولیدات توانسته‌اند با طرح‌های جدید و البته منطبق با ارزش‌های ایرانی و اسلامی نظر بسیاری از مخاطبان را به سمت خود جلب کنند، مخاطبانی که تا چند سال پیش مجبور بودند برای فرزندان خود طرح‌هایی با انیمیشن‌های غربی تهیه کنند و شیرین‌ترین دوران کودکی فرزندانشان را با آنها گره بزنند!

## نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی

البته پیش‌تر دولت با برگزاری نمایشگاه تخصصی لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار در تهران به حمایت ناقص از این محصولات پرداخته بود اما حمایت دولت از تولید لوازم التحریر در هشت سال گذشته به صدور مجوز برگزاری این نمایشگاه خلاصه شد و تا همین سه سال قبل نیز به دلیل همین سیاست‌های مقطعی و نصفه و نیمه ۹۰ درصد بازار لوازم التحریر در ایران در قبضه محصولات وارداتی و بویژه چینی بود، تا اینکه در یک حرکت جهادی برخی تولیدکنندگان به برندسازی‌ها و طراحی‌های هماهنگ با فرهنگ بومی و اسلامی در کشور اقدام کردند.
در حال حاضر نیز ۵۰ برند در این زمینه مشغول فعالیت شده‌اند و امسال در چهارمین سال برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی  اسلامی با عنوان «ایران نوشت» این تولیدکنندگان دور یکدیگر جمع شده‌اند و محصولات خود را برای فروش به نمایش و عرضه گذاشته‌اند. اما نکات حائز اهمیت در این موضوع استقبال مردم از این محصولات، تنوع‌طلبی و مخاطب پسند بودن آنها، رعایت اصول اسلامی-ایرانی و درنهایت قیمت و کیفیت آنها است.
حال با برگزاری چهارمین دوره از نمایشگاه‌های نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی سری به این محل زدیم تا در مورد روند تولید محصولات جدید، استقبال مردم از این محصولات، تعداد و تنوع محصولات و سایر موضوعات مرتبط با این مسئله گزارشی تهیه کنیم. آنچه که در ابتدا در رابطه با چهارمین دوره این نمایشگاه باید مطرح کنیم تبلیغات بسیار کم و شروع ناگهانی آن بود. گویا مسئولان برگزاری تصمیم جدی برای برگزاری این نمایشگاه نداشتند. در زمان افتتاحیه این نمایشگاه نیز حضور اندک مسئولان و نهادهای مرتبط با این موضوع نشان داد که هنوز این مسئله برای دولتمردان و مسئولان فرهنگی و پرورشی کشور جایگاه چندانی پیدا نکرده است.

## ساهای گذشته حتی یک تولید کننده ایرانی نداشتیم

سعید حسینی  برای اینکه از جزئیات این محصولات با خبر شویم به سراغ سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی رفتیم. وی در گفت‌وگو با ایکنا با اشاره به اینکه در ساهای گذشته حتی یک تولید کننده ایرانی در این صنعت نداشتیم و تمامی محصولات خارجی بودند افزود: دهه‌های زیادی نوشت‌افزار مورد غفلت واقع شده و چند سالی است که خوشبختانه حرکت خوبی در این صنعت شکل گرفته است.
وی با اشاره به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر اقدام در عرصه تولید محصولات نوشت‌افزار ایرانی و تبلیغ قهرمانان ایرانی ادامه داد: این محصولات ابتدا با دو برند وارد بازار شد و تا امروز به حدود ۵۰ برند رسیده است که این امر نیز به همت جوانان مومن انقلابی که رهبر معظم انقلاب فرموده‌اند شکل گرفته است.

### بیش از ۱۰۰ محصول جدید تولید شد

حسینی با بیان اینکه امسال نیز همانند سال‌های گذشته از محصولات جدید با شخصیت‌های ایرانی رونمایی شد، افزود: بیش از ۱۰۰ محصول جدید تولید شده در این نمایشگاه رونمایی و عرضه شد که عملیات رسانه‌ای و حضور فعال رسانه‌ها باعث شد این شخصیت‌های ایرانی در جامعه جای خود را پیدا کند. البته محصولاتی که در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی–اسلامی عرضه شده متنوع است، که جا دارد بیش‌از پیش در آنها به مبانی قرآنی و اسلامی و همچنین شخصیت‌های دینی پرداخته شود. تنوع رنگ و طرح نیز می‌تواند مخاطب را در کنار کیفیت خوب به خرید این محصولات جلب کند. محصولات نمایشگاه نوشت افزار ایرانی–اسلامی موضوعات متنوعی دارند که از جمله آنها می‌توان به طرح‌های اسلامی ازجمله احترام به والدین، مهربانی در حق همدیگر، نماز، توسل به ائمه، مسجد و طرح‌های سنتی وهمچنین طرح‌هایی که قهرمانان آن «رستم»، «سهراب»، «تهمینه» و «رودابه» هستند، اشاره کرد.

وی همچنین افزود: اما آنچه که در این میان اهیمت دارد نحوه ارتباط جامعه با این محصولات و همچنین عرضه اجناس تماما ایرانی–اسلامی است. متأسفانه برخی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار به جای اینکه برای تولید دفتر یا حتی لوازم التحریر از تصاویر ایرانی–اسلامی استفاده کنند بیشتر به سمت تصاویری می‌روند که فرهنگ غرب در آنها نمایان است.

### در حوزه نوشت‌افزار هیچگونه نظارتی وجود ندارد

در این خصوص حجت الاسلام نصرالله پژمانفر، نماینده مردم مشهد و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی معتقد است: مجلس باید در بخش صادرات، واردات و تولید، نظارت جدی‌تری داشته باشد. متاسفانه گزارش‌هایی هم که دریافت کرده‌ایم در حوزه نوشت‌افزار هیچگونه نظارتی وجود ندارد و شاهد مشکلاتی در این عرصه هستیم.

### مجلس باید از تولیدکنندگان محصولات اسلامی حمایت کند

ماراتن نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی با محصولات خارجی پژمانفر با تاکید بر اینکه باید مجلس خلل قانونی در حوزه نظارت بر نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی را برطرف کند، افزود: مجلس باید از افرادی که بر اساس فرهنگ ایرانی اسلامی محصول تولید می‌کنند حمایت کند و تسهیلات در اختیارشان قرار دهد.

وی با بیان اینکه نوشت‌افزار به تنهایی قادر به انجام رسالت خود نیست ادامه داد: باید در کنار نوشت‌افزار محصولاتی از جمله لباس و کلیپ و انیمیشن و عروسک تولید شود تا اهداف ترسیم شده محقق شود.

### صدا و سیما نقش مهمی دارد

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه خانواده‌های زیادی به دنبال لوازم التحریر ایرانی هستند اما از نحوه تهیه و محل عرضه آن اطلاع ندارند تصریح کرد: صدا و سیما نقش مهمی دارد و باید ظرفیت ایجاد شده را به مردم معرفی و از آن حمایت کند.

وی با ابراز خرسندی از وضعیت فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی افزود: وضعیت بازار به گونه‌ای است که هر چقدر محصول تولید شود به فروش می‌رسد و نشان می‌دهد ما فاصله زیادی با نیازمندی‌های مردم داریم و باید تولیدات را روز به روز افزایش دهیم تا بتوانیم به فضای مطالبه مردم برسیم.

### تولیدکنندگان بدون کمک و وابستگی به دولت کار کنند

پژمانفر با بیان اینکه به زودی نشستی با معاون وزیر ارشاد و دیگر مسئولین در این زمینه برگزار خواهد شد ادامه داد: تولیدکنندگان باید بتوانند بدون کمک و وابستگی به دولت کار کنند چراکه وابستگی به دولت موجب می‌شود با تغییر دولت‌ها سیاست‌های حمایتی نیز تغییر کند و موجب تضعیف تولیدکنندگان می‌شود.

### غفلت از شهدا

وی با تاکید بر پرداختن به سیره شهدا به عنوان الگوهایی بی‌نظیر در زندگی، ادامه داد: وقتی زندگینامه شهدا را ورق می‌زنیم مشاهده می‌کنیم که یک آدم ساده در دوران دفاع مقدس کارهایی انجام داده است که امروز فرماندهان بزرگ قادر به انجام آن نیستند و این موضوع نشان دهنده غفلت ماست که شهدایی همچون برونسی و باکری را نتوانستیم درست معرفی کنیم و بچه‌ها به دنبال شخصیت‌های تخیلی رفته‌اند.

یکی از نیازهای اصلی و مهمترین قدم در ترویج و تبلیغ در حوزه نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی زمینه‌سازی فرهنگی و تبلیغات رسانه‌ای است. در این میان همه دستگاه‌های تبلیغی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی و صدا و سیما این وظیفه را دارند که ضمن حمایت از محصولات اسلامی و ایرانی شرایط را برای تبلیغ و ترویج شخصیت‌های مناسب با ذائقه کودکان و نوجوانان و با توجه به فرهنگ ایرانی–اسلامی فراهم کنند.

### ماراتن نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی با محصولات خارجی

اما این مسئله که حرکت نوبنیاد نوشت‌افزارهای ایرانی– اسلامی تا کنون توانسته ابزارهای محدودی از این محصول مانند دفتر، کیف، مداد، برچسب و امثال آن را در بر گیرد بسیار حائز اهیمت است. چراکه فضای فرهنگی تحت اشغال کاراکترهای غربی محدود به این موارد نبوده و شخصیت‌هایی هچون بن تن، امروز از سطل زباله اتاق کودک گرفته تا تشک و رختخواب و لباس و اسباب بازی پوستر درون اتاق را به اشغال خود درآورده و حتی در خارج خانه کودک ما را با نوشت‌افزار خود، از خانه تا مدرسه و از مدرسه تا خانه همراهی می‌کند.

نباید تبلیغ و ترویج کاراکترهای ایرانی–اسلامی را تنها به نوشت‌افزار خلاصه کنیم آن هم ترویج به صورت مستقیم؛ متاسفانه سال‌ها گذشت تا کشور ما دریافت که نمادسازی و ترویج فرهنگ ایرانی–اسلامی برای کودکان و نوجوانان از طریق نوشت–افزارها که ابزاری که کودکان با آنها مشغول هستند تا چه میزان اهمیت دارد. و امروز هم این اهتمام تنها به چاپ عکس اشخاص خلاصه شده است؛ گویا تولیدکنندگان فراموش کردند که کودکان و نوجوانان تاریخ زیادی نخوانده‌اند. در این مجال فرصتی برای شخصیت سازی و قهرمان پردازی قائل نشده‌اند!

### خودمان هم فکر نمی‌کردیم استقبال خوب باشد

یکی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی در خصوص استقبال از این طرح‌های نمایشگاه می‌گوید: خودمان هم فکر نمی‌کردیم استقبال خوب باشد، اما چند سال پیش که برای اولین بار دفاتر و نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی را عرضه کردیم به رغم آنکه کارها ضعیف بود و کیفیت نسبت به انواع خارجی آن پایین‌تر بود، استقبال خیلی خوبی صورت گرفت. البته سایر تولیدکنندگان نیز از فروش خود و استقبال مردم رضایت داشتند.

### بیش از ۳۰ سال است که کسی وارد این حوزه نشده است

حال که استقبال مردم از این محصولات زیاد است، این سوال مطرح می‌شود که چرا شخصیت‌سازی، تبلیغات و تولید این محصولات اندک است؟ سعید حسینی، مدیرعامل مجتمع نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی در این باره می‌گوید: بیش از ۳۰ سال است که کسی وارد این حوزه نشده است. از سوی دیگر نیز کاراکترهای غربی به دلیل فقدان نظارت بر طرح‌های نوشت‌افزار و به دلیل پشتوانه رسانه‌ای این طرح‌ها جا افتاده است. فرزندان ما در برنامه‌های ماهواره‌ای، شبکه نمایش خانگی و حتی گاهی اوقات در تلویزیون این کاراکترها را بارها دیده‌اند بنابراین وقتی کار تولید نوشت‌افزار ایرانی راه افتاد با چنین فضایی برای تولید و توزیع در رقابت با کارهای وارداتی و دارای پشتوانه رسانه‌ای، سختی بسیاری داشتیم.

### غنی نبودن کارکترهای موجود به لحاظ فرهنگی

وی با اشاره به اینکه در کشور ما زنجیره شخصیت‌سازی متداول و مستمر نشده، افزود: ما تعداد کمی کاراکتر داریم، با وجود این برای طراحی نوشت‌افزار ایرانی از تمام ظرفیت‌ها استفاده شده است. مواردی که شخصیت‌سازی زنجیره‌ای داشته‌ایم، مانند شکرستان یا کلاه قرمزی و پسرخاله که به همراه رسانه و داستان‌های‌شان به دنیای بچه‌ها آمده‌اند و به همین خاطر هم مقبولیت بیشتری دارند. اما شاید یکی از انتقادات صحیح نسبت به این شخصیت‌ها غنی نبودن‌شان به لحاظ فرهنگی است. به همین خاطر هم شخصیت‌های کلاه قرمزی یا شکرستان قابلیت تبدیل شدن به اسطوره را ندارند.

### نیاز مستمر به شخصیت‌سازی در حوزه نوشت‌افزارهای اسلامی–ایرانی

حسینی درباره اشکالات تولید در این حوزه گفت: ما نیاز داریم به اینکه به صورت مستمر شخصیت‌سازی داشته باشیم. به باور این کارشناس عرصه نوشت‌افزار، کاراکترهای محبوبی که هم‌اکنون وجود دارند به لحاظ فرهنگی چندان غنی نیستند. از سوی دیگر ما با محبوبیت کاراکترهای غربی در حوزه قهرمان‌سازی مواجهیم؛ کاراکترهایی نظیر بن‌تن یا مرد عنکبوتی که به صورت قهرمان محور طراحی شده‌اند، همچنین کاراکترهایی مانند باربی که در حوزه ارائه الگو برای سبک زندگی طراحی شده‌اند و به شکل تمام و کمال الگوهای سبک زندگی غربی را به دختران ما آموزش می‌دهند.

به گفته حسینی، شخصیت‌هایی مانند ثنا، ثمین و سینا هم دقیقاً بر همین مبنا طراحی شده‌اند با این تفاوت که مجموعه‌های فرهنگی طراح آن با دست خالی در این مسیر قدم گذاشتند و توانستند تا حد خیلی خوبی هم کار را پیش ببرند اما چون پشتوانه رسانه‌ای نداشتند به اندازه طرح‌های دارای پشتوانه رسانه‌ای موفق نبودند. در واقع بچه‌ها هیچ ذهنیتی از ثنا و ثمین ندارند و سینا را نمی‌شناسند اما برخلاف این شخصیتی نظیر باب اسفنجی با داستان‌ها و پشتوانه رسانه‌ای‌اش کاملاً در ذهن آنها جا باز کرده است.

### ماراتن نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی با محصولات خارجی

بخش زیادی از محصولاتی که در نمایشگاه ایران نوشت عرضه شده است ایرانی و اسلامی هستند که درکنار آن برخی محصولات اعم از کیف، دفتر، خودکار و قلم و تعدادی دیگر از اقلام مصرفی وارداتی بودند. انچه که همه ۴۰ تولیدکننده حاضر در نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی به آن اذعان داشتند استقبال خوب مردم از این محصولات بود. اما در کنار این استقبال از عدم حمایت دولت، هزینه بالای اجاره غرفه و قیمت تمام شده بالای محصولات نیز گله‌مند بودند.

امروز مسئله تولید ملی در کشور از اهمیت بالایی برخوردار است و خودکفایی و استقلال در موضوعاتی که به اینده کشور ارتباط دارد جز اولویت‌های دولت و نهادهای فرهنگی است. اما انچه که در عمل مشاهده شد عدم حمایت و آغاز حرکت‌های جهادی تولیدکنندگان عرصه نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی بود که البته این موضوع را می‌توان به سایر موضوعات دیگر هم تعمیم داد.

این حرکت‌های جهادی منجربه تولید محصولات خوب و با کیفیت شد که در جای خودش بسیار قابل تقدیر است، اما بالا بودن تقریبی قیمت، طرح‌های ناشناخته برای کودکان و نوجوانان، ضعف در توزیع، تکراری بودن و حجم کم شخصیت‌ها و در نهایت تبلیغات اندک ازجمله ضعف‌ها و نواقص موجود در این حوزه دیده شد.

### ماراتن نوشت‌افزارهای ایرانی–اسلامی با محصولات خارجی

در پایان باید بگوییم کودکان با ابزار و شخصیت‌های پیرامونشان زندگی می‌کنند، با آنان اخت گرفته و از انها الهام می‌گیرند، لذا انتظار می‌رود برنامه‌سازان صدا و سیما و نهادهای تبلیغی با نگاهی باز و توجه به اموزه‌های دینی و قرآنی شخصیت‌هایی را به عنوان الگو معرفی و منتشر کنند که علاوه بر جذاب و مخاطب‌پذیر بودن آموزهای اخلاقی و سبک زندگی اسلامی را هم منعکس کنند، تا در نهایت به محصولی برای قرار گرفتن بر روی نوشت‌افزارهای دانش‌اموزان تبدیل شود.


خبرگزاری جمهوری اسلامی

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل

تازه های خبری | دیدار اعضای شورای عالی حوزه های علمیه با رهبر معظم انقلاب اسلامی - 4 دقیقه پیش

کد خبر: ۸۲۲۰۸۷۰۰(۵۵۲۹۳۹۹) | تاریخ خبر: ۹۵/۰۶/۰۸ | ساعت: ۱۳:۰۱۴

مدیرعامل کانون پرورش فکری:

**اشتیاق مردم به نوشت افزار ایرانی اسلامی رو به افزایش است**

تهران-ایرنا- مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: ثبت نمادهای ایرانی و اسلامی روی نوشت افزارهای کودکان و نوجوانان در سال های اخیر با استقبال مردم رو به رو شده و این اشتیاق روبه افزایش است.

به گزارش روز دوشنبه گروه فرهنگی ایرنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون پرورش فکری، علیرضا حاجیان زاده اظهار کرد: مشکل عرضه و نبود شبکه های گسترده فروش این کالاهای فرهنگی مانعی برای ورود بیشتر این نوشت افزارها به سبد اقتصادی خانواده است.

وی در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران نوشت در تهران تاکید کرد: اگر امکان عرضه بیشتر برای کانون همراه با بازاریابی مناسب و توسعه مراکز فروش فراهم شود، به این روند امیدوار تر خواهیم شد.

مدیرعامل کانون پرورش فکری به اهمیت بروز خلاقیت های بیشتر و ارایه طرح های جدیدتر و زیباتر متناسب با ذائقه مخاطب و منطبق بر ارزش های فرهنگی اشاره کرد و افزود: کانون چهار سال است که وارد این عرصه شده و هر سال نمادهای جدیدی را به جامعه معرفی می کند.

حاجیان زاده ادامه داد: امسال کانون علاوه بر تولید بسته کامل لوازم التحریر، حدود ۳۵ طرح با موضوع های زیست محیطی، حوزه شعر و ادب فارسی، حکایت های کهن و معرفی شعرای ایرانی منتشر کرده که از این طریق بچه ها می توانند به تدریج با این نمادها ارتباط برقرارکنند.

وی نقش رسانه های جمعی را در فرهنگ سازی در میان مردم برای استفاده از این کالاهای فرهنگی بسیار با اهمیت ارزیابی کرد و گفت: صدا و سیما در این زمینه همکاری خوبی داشته است.

حاجیان زاده توضیح داد: کانون در حوزه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی دو نوع نقش آفرینی می کند. نخست تولید و نمونه سازی کالاهای نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی است و دیگر از منظر نقش حاکمیتی، حمایت از تولیدکنندگان را در برنامه خود قرارداده است تا هم ایده پردازان و طراحان و هم تولید کنندگان انگیزه داشته باشند تا با شناسایی ظرفیت های آن ها، عرصه ای برای تولید و عرضه این محصولات فراهم شود.

وی به تولیدکنندگان توصیه کرد که برای ارتقای کیفیت آثار عرضه شده بیشتر تلاش کنند و از خانواده ها هم خواست نسبت به انتخاب کالاهای مناسب برای فرزندان شان حساسیت بیشتری نشان دهند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری با بیان این که نتیجه بخشی فعالیت های فرهنگی تدریجی است، افزود: در سال های اخیر فرهنگ استفاده از نوشت افزارهای دارای نمادهای ایرانی و اسلامی بین مردم ترویج شده و مراجعه و تقاضاهای آن ها نشان گر این امر است.

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت که از دوم شهریورماه در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون واقع در خیابان حجاب تهران آغاز به کار کرده تا دوازدهم شهریورماه ادامه دارد.

فرهنگ**۱۸۸۳**۱۰۲۷

IRNA 1934

کد خبر: ۸۲۲۰۸۷۰۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

مدیرعامل کانون پرورش فکری:

## اشتیاق مردم به نوشت افزار ایرانی اسلامی رو به افزایش است

**تهران-ایرنا- مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: ثبت نمادهای ایرانی و اسلامی روی نوشت افزارهای کودکان و نوجوانان در سال های اخیر با استقبال مردم رو به رو شده و این اشتیاق روبه افزایش است.**

به گزارش روز دوشنبه گروه فرهنگی ایرنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون پرورش فکری، علیرضا حاجیان زاده اظهار کرد: مشکل عرضه و نبود شبکه های گسترده فروش این کالاهای فرهنگی مانعی برای ورود بیشتر این نوشت افزارها به سبد اقتصادی خانواده است.

وی در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران نوشت در تهران تاکید کرد: اگر امکان عرضه بیشتر برای کانون همراه با بازاریابی مناسب و توسعه مراکز فروش فراهم شود، به این روند امیدوار تر خواهیم شد.

مدیرعامل کانون پرورش فکری به اهمیت بروز خلاقیت های بیشتر و ارایه طرح های جدیدتر و زیباتر متناسب با ذائقه مخاطب و منطبق بر ارزش های فرهنگی اشاره کرد و افزود: کانون چهار سال است که وارد این عرصه شده و هر سال نمادهای جدیدی را به جامعه معرفی می کند.

حاجیان زاده ادامه داد: امسال کانون علاوه بر تولید بسته کامل لوازم التحریر، حدود ۳۵ طرح با موضوع های زیست محیطی، حوزه شعر و ادب فارسی، حکایت های کهن و معرفی شعرای ایرانی منتشر کرده که از این طریق بچه ها می توانند به تدریج با این نمادها ارتباط برقرارکنند.

وی نقش رسانه های جمعی را در فرهنگ سازی در میان مردم برای استفاده از این کالاهای فرهنگی بسیار با اهمیت ارزیابی کرد و گفت: صدا و سیما در این زمینه همکاری خوبی داشته است.

حاجیان زاده توضیح داد: کانون در حوزه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی دو نوع نقش آفرینی می کند. نخست تولید و نمونه سازی کالاهای نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی است و دیگر از منظر نقش حاکمیتی، حمایت از تولیدکنندگان را در برنامه خود قرارداده است تا هم ایده پردازان و طراحان و هم تولید کنندگان انگیزه داشته باشند تا با شناسایی ظرفیت های آن ها، عرصه ای برای تولید و عرضه این محصولات فراهم شود.

وی به تولیدکنندگان توصیه کرد که برای ارتقای کیفیت آثار عرضه شده بیشتر تلاش کنند و از خانواده ها هم خواست نسبت به انتخاب کالاهای مناسب برای فرزندان شان حساسیت بیشتری نشان دهند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری با بیان این که نتیجه بخشی فعالیت های فرهنگی تدریجی است، افزود: در سال های اخیر فرهنگ استفاده از نوشت افزارهای دارای نمادهای ایرانی و اسلامی بین مردم ترویج شده و مراجعه و تقاضاهای آن ها نشان گر این امر است.

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت که از دوم شهریورماه در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون واقع در خیابان حجاب تهران آغاز به کار کرده تا دوازدهم شهریورماه ادامه دارد.




کد خبر: ۲۸۸۲۱۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

## نوشت‌افزارهای چینی در تضاد اقتصاد مقاومتی

**اکونیوز – عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه واردات نوشت افزارهای نامرغوب خارجی فرصت اشتغال را از جوانان کشور گرفته است، گفت: بایستی در برنامه ششم گام های عملیاتی در جهت حمایت از تولید کننده داخلی برداشته شود.**

به گزارش خبرگزاری اقتصادی ایران،» احمد مازنی»، روز دوشنبه در گفتگو با خبرنگار اکونیوز افزود: امروز در کمیسیون فرهنگی مجلس طی جلسه ای که با اعضای کمیسیون تلفیق برنامه ششم در حال برگزاری است به دنبال پیشنهادها و ارائه راهکار های مکفی در جهت تقویت این برنامه در زمینه فرهنگی هستیم.

این نماینده مردم تهران در مجلس دهم افزود: برنامه ششم همانند برنامه های گذشته در تدوین سیاست‌های فرهنگی و زیرساخت سازی چندان که باید و شاید نتوانسته است موفق عمل کند بنابراین با ارائه پیشنهادها به دنبال اصلاح این برنامه هستیم.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم همچنین با اشاره به بازار لوازم التحریر کشور تصریح کرد: متاسفانه عمده واردات لوازم التحریر موردنیاز کشور از کشور چین صورت گرفته که قیمت تمام شده آن برای واردکننده خیلی کمتر از تولیدکننده است.

این نماینده مردم تهران در مجلس دهم اظهارداشت: نباید اجازه دهیم که فروشگاه های سطح کشور پر از لوازم التحریر نامرغوب برندهای خارجی شده که واردات هر یک از آنها فرصت اشتغال را از جوانان کشور می گیرد، که این امر در تضاد با سیاست های اقتصاد مقاومتی است.

وی با بیان اینکه بایستی فرهنگ استفاده از کالای ایرانی حتی در سطح خرد وضع شود،گفت: گاهی قیمت پایین محصولات وارداتی مصرف کننده را ترغیب به استفاده از این کالاها کرده بنابراین این موضوع رقابت را برای تولید کننده داخلی بسیار سخت کرده است.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دهم با بیان اینکه هر گونه ابزاری که کودکان از آنها استفاده می کنند در شکل گیری شخصیت آنها موثر است،بیان کرد: این مساله در نهایت در باور جامعه در دراز مدت تاثیرگزار خواهد بود.

وی ادامه داد: در اختیار داشتن لوازم غیر بومی و در تضاد با فرهنگ ایرانی برای کودکان ارمغانی به جز جامعه ای غیر منفعل را در پی ندارد.

مازنی یادآور شد: زمانی می توان به جامعه پویا و دارای شخصیت مستحکم دست یافت که ابزارها و تسهیلات لازم را برای تولید کنندگان داخلی فراهم کرده تا هم در راستای ارزش های ایرانی و اسلامی گام برداشته و هم برند ایرانی را ایجاد کنیم.

وی با بیان این نکته که تمامی این راهکارها باید در حوزه فرهنگی در برنامه ششم توسعه نیز پیش بینی شود،عنوان کرد: مجلس و دولت با تعامل در کنار یکدیگر بایستی سیاست های لازم را در جهت حمایت از تولید کننده داخلی عملیاتی کنند.

این نماینده مردم در مجلس دهم یادآور شد: امروز نیز در کمیسیون فرهنگی مجلس طی جلسه ای که با اعضای کمیسیون تلفیق برنامه ششم در حال برگزاری است به دنبال پیشنهادها و ارائه راهکار های کاربردی در این زمینه هستیم.

وی ادامه داد: دعوت و درخواست در جهت مصرف تولیدات داخلی به خصوص تولیداتی که فرهنگ ایرانی و اسلامی را رعایت می کنند ضروری بوده و همچنین در این راستا تقویت بخش خصوصی از اهمیت زیادی برخوردار است.

نماینده مردم تهران در مجلس راهکار اجرایی برای حل این مشکلات را اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دانست و در پایان خاطر نشان کرد: بایستی فضای کسب و کار را به سمتی جهت دهیم که بخش خصوصی و بنگاه های کوچک و متوسط نیز بتوانند به کار خود ادامه دهند همانگونه که مقام معظم رهبری نیز به درستی بدان اشاره کردند./




خبرگزاری دانشگاه آزاد اسلامی آنا
Azad News Agency (ANA)

کد خبر: ۱۳۶۴۵۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

**مدیرعامل کانون پرورش فکری:**

# اشتیاق مردم به نوشت افزار ایرانی اسلامی رو به افزایش است

**مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: ثبت نمادهای ایرانی و اسلامی روی نوشت افزارهای کودکان و نوجوانان در سال های اخیر با استقبال مردم رو به رو شده و این اشتیاق روبه افزایش است.**

به گزارش روز دوشنبه گروه فرهنگی آنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون پرورش فکری، علیرضا حاجیان زاده اظهار کرد: مشکل عرضه و نبود شبکه های گسترده فروش این کالاهای فرهنگی مانعی برای ورود بیشتر این نوشت افزارها به سبد اقتصادی خانواده است.

وی در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران نوشت در تهران تاکید کرد: اگر امکان عرضه بیشتر برای کانون همراه با بازاریابی مناسب و توسعه مراکز فروش فراهم شود، به این روند امیدوار تر خواهیم شد.

مدیرعامل کانون پرورش فکری به اهمیت بروز خلاقیت های بیشتر و ارایه طرح های جدیدتر و زیباتر متناسب با ذائقه مخاطب و منطبق بر ارزش های فرهنگی اشاره کرد و افزود: کانون چهار سال است که وارد این عرصه شده و هر سال نمادهای جدیدی را به جامعه معرفی می کند.

حاجیان زاده ادامه داد: امسال کانون علاوه بر تولید بسته کامل لوازم التحریر، حدود ۳۵ طرح با موضوع های زیست محیطی، حوزه شعر و ادب فارسی، حکایت های کهن و معرفی شعرای ایرانی منتشر کرده که از این طریق بچه ها می توانند به تدریج با این نمادها ارتباط برقرارکنند.

وی نقش رسانه های جمعی را در فرهنگ سازی در میان مردم برای استفاده از این کالاهای فرهنگی بسیار با اهمیت ارزیابی کرد و گفت: صدا و سیما در این زمینه همکاری خوبی داشته است.

حاجیان زاده توضیح داد: کانون در حوزه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی دو نوع نقش آفرینی می کند. نخست تولید و نمونه سازی کالاهای نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی است و دیگر از منظر نقش حاکمیتی، حمایت از تولیدکنندگان را در برنامه خود قرارداده است تا هم ایده پردازان و طراحان و هم تولید کنندگان انگیزه داشته باشند تا با شناسایی ظرفیت های آن ها، عرصه ای برای تولید و عرضه این محصولات فراهم شود.

وی به تولیدکنندگان توصیه کرد که برای ارتقای کیفیت آثار عرضه شده بیشتر تلاش کنند و از خانواده ها هم خواست نسبت به انتخاب کالاهای مناسب برای فرزندان شان حساسیت بیشتری نشان دهند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری با بیان این که نتیجه بخشی فعالیت های فرهنگی تدریجی است، افزود: در سال های اخیر فرهنگ استفاده از نوشت افزارهای دارای نمادهای ایرانی و اسلامی بین مردم ترویج شده و مراجعه و تقاضاهای آن ها نشان گر این امر است.

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت که از دوم شهریورماه در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون واقع در خیابان حجاب تهران آغاز به کار کرده تا دوازدهم شهریورماه ادامه دارد.




کد خبر: ۱۱۹۳۰۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

## جنگ پیروزمندانه نوشت‌افزار ایرانی با تولیدات خارجی

**چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی دوم شهریور ماه با حضور جمعی از فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد. در این دوره، ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی عرضه شده است که تولید کنندگان بومی و استانی در این نمایشگاه حضور دارند.**

به گزارش میدان۷۲، چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی دوم شهریور ماه با حضور جمعی از فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد. در این دوره، ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی عرضه شده است که تولید کنندگان بومی و استانی در این نمایشگاه حضور دارند.

در این نمایشگاه از جدیدترین محصولات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی همچون شاهزاده روم، ایستاده در غبار، شهدای مدافع حرم و برخی مفاخر و اسطوره‌های ایرانی رونمایی می‌گردد عرضه محصولات پنجاه تولید کننده.

### نمایشگاه ایران نوشت

سید سعید حسینی دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی تعداد نشان‌های تجاری که در این نمایشگاه به عرضه محصولات خود پرداختند را پنجاه نشان عنوان کرد، این آمار دوازده برابر شدن محصولات را نسبت به چهارسال قبل نشان می‌دهد که آمار خوبی برای محصولات فرهنگی داخلی محسوب می‌شود که تولیدات این تولیدکنندگان با همکاری فروشگاه‌های جبهه فرهنگی انقلاب در شمارگان میلیونی در سراسر کشور توزیع می‌شود.

حسینی در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده روم، جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه خواهد شد که بسیاری از آنها ظرفیت و پشتوانه رسانه‌ای دارند.

تولید نوشت‌افزار ایرانی–اسلامی به قدری اثر داشت که به تعبیری پرچم‌دار تولید محصولات فرهنگی شد و به تولید اسباب‌بازی، پوشاک و لوازم اتاق کودک کشیده شد و حتی زمینه‌ساز خلق شخصیت‌ها نیز بوده است.

اسامی تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه به شرح زیر است: روشنا، هدهد، قاصدک، روح الله، رویش، بچه های آسمان، فطرس، آزاده، پویا، امین، پرسام، ریحانه االنبی، ایام، طرفه، مدرسه، کانون، پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بنیاد حضرت مهدی مشهد، آفتاب، اسپی کوه، صدف، گلدسته، انتشارات اعلایی، خلیج فارس، نورا، فدک، ایما، مهتاب، سینا دوخت پردیس، ترنم، فیروزه، موسسه عصر انتظار موعود، بنیاد حضرت مهدی سیستان، قیوم، سروش، یاران مهدی، کتیبه، ایلی، هشت بهشت، بوشهری، طاها، اتحادیه کیف و کفش، نشر۲۷ بعثت، طاها، گل نرگس، ترنج، ضریح آفتاب، مهدی‌یار، حدیث نینوا، سروش، نمای روز.

### دفترهای شاهنمه

محدودیت در ایده پردازی شخصیت‌ها

حسینی به محدودیت‌های کارکترهای محبوب در ایده‌پردازی اشاره کرد و با تاکید بر اینکه شخصیت‌هایی مثل شکرستان و کلاه قرمزی هوادارن زیادی دارند اما بدون پشتوانه تاریخی و فرهنگی توانایی به

اسطوره تبدیل شدن ندارند گفت : ما نیاز داریم به اینکه به صورت مستمر شخصیت‌سازی داشته باشیم. به باور این کارشناس عرصه نوشت‌افزار، کاراکترهای محبوبی که هم‌اکنون وجود دارند به لحاظ فرهنگی چندان غنی نیستند.

از سوی دیگر ما با محبوبیت کاراکترهای غربی در حوزه قهرمان‌سازی مواجهیم؛ کاراکترهایی نظیر بنتن یا مرد عنکبوتی که به صورت قهرمان محور طراحی شده‌اند، همچنین کاراکترهایی مانند باربی که در حوزه ارائه الگو برای سبک زندگی طراحی شده‌اند و به شکل تمام و کمال الگوهای سبک زندگی غربی را به دختران ما آموزش می‌دهند.

**نمایشگاه ایران نوشت**

به گفته حسینی، شخصیت‌هایی مانند ثنا، ثمین و سینا هم دقیقا بر همین مبنا طراحی شده‌اند با این تفاوت که مجموعه‌های فرهنگی طراح آن با دست خالی در این مسیر قدم گذاشتند و توانستند تا حد خیلی خوبی هم کار را پیش ببرند اما چون پشتوانه رسانه‌ای نداشتند به اندازه طرح‌های دارای پشتوانه رسانه‌ای، موفق نبودند. در واقع بچه‌ها هیچ ذهنیتی از ثنا و ثمین ندارند و سینا را نمی‌شناسند اما برخلاف این شخصیتی نظیر باب اسفجی با داستان‌ها و پشتوانه رسانه‌ای‌اش کاملا در ذهن آنها جا باز کرده‌است.

**استقبال از اسطوره های مذهبی و ملی**

سال‌ها بود که ذهن کودکان و نوجوانان کشور به طرح‌هایی همچون باربی ، بتمن، مرد عنکبوتی، باب اسفنجی و کارتون‌های خارجی عادت کرده و الگوهایی این چنینی وارد زندگی آنها شده بود و محصولات خارجی با تصاویر بی‌ربط به فرهنگ و هویت ایرانی وارد مدارس و آموزش بچه‌ها می‌شد. اما در چند سال اخیر با همت جمعی از تولید کنندگان داخلی و ایده پردازان فرهنگی اسطوره‌ها سمت و سوی واقعی خود را پیدا کردند و در سلیقه و علایق کودکان و نوجوانان موفقیت نسبی کسب کردند. استفاده از اسطوره‌هایی مانند پوریای ولی، شخصیت‌های شاهنامه، شهدای جنگ تحمیلی و مدافع حرم، شخصیت‌های دینی مانند مختار ثقفی و پیامبران و هم چنین استفاده از طرح‌هایی که حجاب و عفاف را ترویج می‌دهد ازموارد چشم نواز دیده شده در این نمایشگاه هستند که بازتاب خوبی بین بازدیدکنندگان داشته است.

**نمایشگاه ایران نوشت**

البته در این میان از تاثیر بالای صداسیما و رسانه ملی در حمایت و جذب خانواده‌ها به این محصولات را نباید نادیده گرفت.

محصولاتی مانند شخصیت‌های شکرستان، کلاه قرمزی از نمونه‌هایی هستند که اقبال عمومی نسبت به آنها بسیار بالا بوده و رسانه ملی با تبلیغ و حمایت از برند ایرانی و فرهنگ‌سازی برای استفاده از کالای داخلی با نقوش اسلامی ایرانی می‌تواند نقش مهمی در بهتر دیده شدن این محصولات داشته باشد.

علیرضا احمدی که یکی از تولیدکنندگان محصولات داخلی است استقبال دانش آموزان از این محصولات را دو به ده ارزیابی کرد و گفت: ما خودمان هم فکر نمی‌کردیم استقبال خوب باشد اما چهار سال پیش که برای اولین بار دفاتر و نوشت‌افزار ایرانی را عرضه کردیم به رغم آنکه کارها ضعیف بود و کیفیت کاغذ دفترها نسبت به انواع خارجی آن پایین‌تر بود، استقبال خیلی خوبی صورت گرفت.

کیفیت، جذابیت‌های بصری و قیمت مناسب گزینه‌های مثبت

**تولیدات داخلی**

وحید کرایلی مدیر روابط عمومی و اطلاع رسانی نمایشگاه ایران‌نوشت در گفت‌وگو با خبرنگار فردا استقبال مردم از نمایشگاه را امیدوار کننده دانست و در مورد رضایت مردم از کالاهای عرضه شده گفت: تقریبا پنج سال گذشته است که تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی آغاز شده. در حال حاضر حدود پنجاه تولید کننده‌ای که از سراسر کشور حضور دارند سعی می‌کنند از لحاظ کیفیت و جذابیت‌های بصری برای کودکان و نوجوانان با کاراکترها و شخصیت‌های غربی که در بازار هست، رقابت کنند. حتی شاهد کالاهایی هستیم با کیفیت بالاتر از نمونه‌های خارجی که در همین نمایشگاه عرضه می‌شود.مثلا برندهایی مثل آزاده، فطرس یا خلیج فارس هم از لحاظ کیفیت هم لحاظ جذابیت‌های بصری برای کودکان جذاب‌تر بوده و هم کیفیت کاغذ و جلد استفاده شده در آنها با محصولات غربی یا برابری می‌کند یا بالاتر است.

**نمایشگاه ایران نوشت**

کرایلی در ادامه فزود: از لحاظ دیگر سعی شده تحول در قیمت هم صورت بگیرد و قیمت کالاها طوری نباشد که توانایی خرید مردم کاهش پیدا کند.حتی برخی از تولید کنندگان یکسری محصولات بازرگانی تولید کرده‌اند مانند برند هدهد که با کیفیت خوب و قیمت مناسب‌تر از بیرون که یکی از کالاهای مورد توجه در این نمایشگاه بوده است.

**نمایشگاه ایران نوشت**

در فضایی که استفاده از برندهای خارجی و محصولات وارداتی برای بسیاری از کالاها بسیار رواج پیدا کرده، تولید این قسم کالاها که تمرکز اصلی آنها بر حوزه‌ی فرهنگ است و توانایی جذب و تاثیرگزاری بالایی برای کودکان و نوجوانان دارد شایسته‌ی تقدیر است. البته با یک حساب سرانگشتی می‌توان ادعا کرد که خرید و فروش این کالاها با احتساب وجود بیست میلیون دانش آموز در کشور و تهیه‌ی لوازم التحریر شروع مدارس آنها مبلغ بسیار بالایی را در حوزه تولید در داخل کشور نگه‌می‌دارد و این صنعت را روبه جلو خواهد راند.




خبرگزاری برنا
bornanews.ir

کد خبر: ۴۵۲۷۲۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

**مدیرعامل کانون پرورش فکری:**

# اشتیاق مردم به نوشت افزار ایرانی اسلامی رو به افزایش است

**مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: ثبت نمادهای ایرانی و اسلامی روی نوشت افزارهای کودکان و نوجوانان در سال های اخیر با استقبال مردم رو به رو شده و این اشتیاق روبه افزایش است.**

به گزارش روز دوشنبه گروه فرهنگی برنا از اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون پرورش فکری، علیرضا حاجیان زاده اظهار کرد: مشکل عرضه و نبود شبکه های گسترده فروش این کالاهای فرهنگی مانعی برای ورود بیشتر این نوشت افزارها به سبد اقتصادی خانواده است.

وی در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران نوشت در تهران تاکید کرد: اگر امکان عرضه بیشتر برای کانون همراه با بازاریابی مناسب و توسعه مراکز فروش فراهم شود، به این روند امیدوار تر خواهیم شد.

مدیرعامل کانون پرورش فکری به اهمیت بروز خلاقیت های بیشتر و ارایه طرح های جدیدتر و زیباتر متناسب با ذائقه مخاطب و منطبق بر ارزش های فرهنگی اشاره کرد و افزود: کانون چهار سال است که وارد این عرصه شده و هر سال نمادهای جدیدی را به جامعه معرفی می کند.

حاجیان زاده ادامه داد: امسال کانون علاوه بر تولید بسته کامل لوازم التحریر، حدود ۳۵ طرح با موضوع های زیست محیطی، حوزه شعر و ادب فارسی، حکایت های کهن و معرفی شعرای ایرانی منتشر کرده که از این طریق بچه ها می توانند به تدریج با این نمادها ارتباط برقرارکنند.

وی نقش رسانه های جمعی را در فرهنگ سازی در میان مردم برای استفاده از این کالاهای فرهنگی بسیار با اهمیت ارزیابی کرد و گفت: صدا و سیما در این زمینه همکاری خوبی داشته است.

حاجیان زاده توضیح داد: کانون در حوزه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی دو نوع نقش آفرینی می کند. نخست تولید و نمونه سازی کالاهای نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی است و دیگر از منظر نقش حاکمیتی، حمایت از تولیدکنندگان را در برنامه خود قرارداده است تا هم ایده پردازان و طراحان و هم تولید کنندگان انگیزه داشته باشند تا با شناسایی ظرفیت های آن ها، عرصه ای برای تولید و عرضه این محصولات فراهم شود.

وی به تولیدکنندگان توصیه کرد که برای ارتقای کیفیت آثار عرضه شده بیشتر تلاش کنند و از خانواده ها هم خواست نسبت به انتخاب کالاهای مناسب برای فرزندان شان حساسیت بیشتری نشان دهند.

مدیرعامل کانون پرورش فکری با بیان این که نتیجه بخشی فعالیت های فرهنگی تدریجی است، افزود: در سال های اخیر فرهنگ استفاده از نوشت افزارهای دارای نمادهای ایرانی و اسلامی بین مردم ترویج شده و مراجعه و تقاضاهای آن ها نشان گر این امر است.

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت که از دوم شهریورماه در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون واقع در خیابان حجاب تهران آغاز به کار کرده تا دوازدهم شهریورماه ادامه دارد.




کد خبر: ۶۵۲۴۸۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

## نگاهی به چهارمین دوره جشنواره ایران نوشت
## تبدیل بِن تن و باب اسفنجی به جناب خان و کلاه قرمزی

**چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از ۲ شهریور ماه امسال با حضور ۵۰ برند این حوزه در سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد و تا ۱۲ همین ماه نیز ادامه خواهد داشت. در نمایشگاه امسال علاوه بر محصولات سابق مثل کلاه قرمزی و شکرستان شاهد محصولات جدیدی مثل جناب خان، دیرین دیرین، شاهزاده روم، مدافعان حرم و... هستیم. چهره‌های محبوبی که همراه با رستم و سهراب، مختار، حاج قاسم سلیمانی، شهید همدانی و... آمده‌اند تا کودکان و نوجوانان ایرانی را با شخصیت‌ها و اسطوره‌های ایرانی آشنا کنند.**

### از کجا آمد؟

شروع کار این نمایشگاه آنطور که آقای کرایلی، مدیر روابط عمومی این جشنواره در گفت‌وگو با «صبح نو» می‌گوید با جوانان انقلابی و حزب الهی بوده است. «این جوانان وقتی می‌بینند که بازار ۱۰۰ درصد در اختیار برندها و کاراکترهای غربی است و خانواده‌های ایرانی حتی اگر بخواهند هم قدرت انتخابی ندارند خودشان دست به کار می‌شوند و از تیراژ ۱۰۰ هزار شروع به چاپ دفترهایی با نمادهای ایرانی اسلامی می‌کنند و تا به تیراژ یک میلیون رسیده‌اند.»

کرایلی ادامه می‌دهد: «در آن زمان کسی به این اتفاق خوشبین نبود اما الان بیش از ۵۰ تولیدکننده ایرانی در چهارمین جشنواره شرکت کرده‌اند.

طبق برآوردی که شده است نیاز کشور به ۱۵۰ میلیون جلد نوشت‌افزار است اما تولید نوشت‌افزارهای ایرانی به ۱۵ میلیون می‌رسد و متاسفانه همین رقم را نیز بازار بر نمی‌تابد و به این محصولات روی خوش نشان نمی‌دهد. تیراژ بالا سرمایه‌گذاری بیشتری می‌خواهد اما بانک‌ها به پروژه‌های فرهنگی وام با درصد بالا و سود ۱۸درصد می‌دهند و خیلی از دوستان نمی‌توانند ادامه بدهند و نیاز به حمایت جدی است.»

آقای سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی درباره شروع کار و اولین جرقه‌ها هم می‌گوید: «ما در سال ۹۱ کارمان را از صفر شروع کردیم و تلاش کردیم تا بتوانیم خلأهای موجود را با تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با المان‌های بومی برطرف کنیم. در واقع این دغدغه جوانان جناح مؤمن جبهه فرهنگی انقلاب بود که در حوزه اسباب بازی، نوشت افزار و پوشاک به فعالیت بپردازند؛ حوزه‌هایی که نه تولیدکنندگان فکری برایش کرده بودند و نه حاکمیت. ما ابتدا با ۲ برند کار خود را آغاز کردیم. تجربه فعالیت در این چهار سال گذشته از نگاه ناظران بیرونی مثبت بوده از این جهت که کار مردمی بوده و مخاطب مردمی هم داشته است.»

### به کجا می‌رود؟

کرایلی درباره استقبال مردم از این جشنواره به «صبح نو» می‌گوید: «رسانه‌ها از این جشنواره استقبال خوبی کردند و ما روزی یک ساعت برنامه زنده از شبکه کودک داریم. استقبال مردم هم روزهای پنج‌شنبه و جمعه خیلی خوب بود.» وی محصولات با تصویر جناب خان و شاهزاده روم را پرفروش‌ترین این دوره می‌داند و از رعایت حق کپی‌رایت برای این محصولات خبر داد.

کرایلی درباره پرفروش‌های دوره‌های قبلی هم ادامه می‌دهد: «محصولات با تصاویر سریال پایتخت به دلیل پخش و استقبال مردم از آن فروش خوبی داشت. قبل از آن هم محصولات با تصاویر مختار مورد توجه قرار گرفت. البته کلاه قرمزی و شکرستان هم فروش قابل قبولی داشتند.» ظاهراً هنوز رقم دقیقی از فروش محصولات در سه دوره قبلی و این دوره در دست نیست و هیچ یک از مسوولان هم اطلاعی از این عدد ندارند.

کرایلی در پاسخ به سؤال «صبح نو» مبنی بر اینکه آیا هدف اصلی این نمایشگاه صرفاً خرید محصولات با نمادهای ایرانی به جای نمادهای خارجی است؟ می‌گوید: «قدم اول برای ما و گروه برگزاری این نمایشگاه از همان پنج سال پیش این بود که خانواده ایرانی، کودک و نوجوان ایرانی به جای محصولات خارجی، محصولات داخلی خریداری بکند و این وضعیت فاجعه بار بازار را تلطیف کنیم. گام بعدی ما این است که قهرمانان ارزشی و اسطوره‌ای خودمان را برای آنها معرفی کنیم و اصطلاحاً به عنوان یک الگو جا بیندازیم تا آنها بتوانند به کمک این الگوها رشد کنند.

در واقع گام بعدی ما معرفی قهرمانان واقعی به جای قهرمانان پوشالی غربی است. از رستم و سهراب گرفته تا شهدای دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم. قرار است به‌وسیله این نمایشگاه فرهنگ‌سازی کنیم.»

همچنین سردار آزادی، معاون فرهنگی- اجتماعی سازمان بسیج مستضعفین درباره اهداف برگزاری این نمایشگاه و جشنواره می‌گوید: «تولید نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی برداشتن یک گام عملی در جهت عملی کردن فرمایشات رهبری در زمینه اقتصاد مقاومتی است.

این کار عملیاتی، برای کاهش دلبستگی کشور به نوشت‌افزار خارجی اتفاق افتاده است؛ در حال حاضر نمونه‌های مشابه داخلی با کیفیت بالا تولید می‌شوند که قابل رقابت با نمونه‌های خارجی هستند و در عین حال پیام انقلاب و شهدا را منتقل می‌کنند.




رجا نیوز

کد خبر: ۲۵۳۴۲۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

## امام خمینی (ره) اسطوره و قهرمان ایران هاست

**امام رحمت اللّه شخصی بود که سال ها مقاومت کرد و توانست با مقاومت و رفتارش در دل مردم ایران جا باز کند**

به گزارش روابط عمومی نمایشگاه ایران نوشت، همسر شهید علیمحمدی دانشمند هسته ای با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از جدیدترین محصولات عرضه شده بازدید نمود.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه بسیاری از لوازم التحریر مورد نیاز بچه ها در این نمایشگاه مهیاست و خانواده ها می توانند نیازمندی های خود را از این محصولات تولید ملی تهیه کنند گفت: در همین قدم اول چنانچه لوازم التحریر را برای بچه ها ایرانی بخریم آنها هم یاد می گیرند در آینده از کالاها و وسایل ایرانی استفاده کنند.

همسر شهید علیمحمدی تولید نوشت افزار با شخصیت ها و قهرمان های ایرانی را برای الگوسازی مفید دانسته و افزود: وقتی دفترچه ها را نگاه می کردم که در حد یک پاراگراف کوتاه و مختصر راجع به شخصیت روی جلد دفترچه درج شده است برای من جالب بود و اعتقاد دارم این موضوع کمک می کند بچه ها با اسطوره های ایرانی آشنا شوند و بدانند که مردم ایران چقدر با فرهنگ هستند و اگر کشور به این جایگاه رسیده است به خاطر وجود همین قهرمان ها بوده است.

وی چاپ تصاویر اسطوره های دوران دفاع مقدس را کاری ارزشمند برشمرد و ادامه داد: زندگینامه شهدا چنانچه معرفی و یادآوری نشود به مرور زمان از اذهان مردم به فراموشی سپرده می شود ولی با وجود چنین اقداماتی در حافظه کودکان و نوجوانان می ماند و می تواند برای آنها الگو و در آینده تاثیرخود را خواهد داشت.

همسر شهید علیمحمدی امام خمینی (ره) را یک اسطوره برای بچه های ایرانی دانسته و افزود: امام رحمت الله شخصی بود که سال ها مقاومت کرد و توانست با مقاومت و رفتارش در دل مردم ایران جا باز کند و مردم ایران نیز همراه ایشان انقلاب را به پیروزی رساندند.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.




کد خبر: ۴۰۵۶۲۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس مطرح کرد:

## اولویت ما تغییر ذائقه فرهنگی کودکان و نوجوانان است

**پژمان‌فر در بازدید از غرفه جایزه کالاهای فرهنگی گفت: امروز اولویت اصلی ما تغییر ذائقه فرهنگی در کودکان و نوجوانان است، آنها ابتدا باید دل‌بسته اسطوره‌هایمان شوند تا اسطوره‌ها توسعه پیدا کنند.**

به گزارش ایلنا، نصرالله پژمان‌فر رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در چهارمین روز از نمانشگاه نوشت‌افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد.

پژمانفر درمورد کالاهای فرهنگی اظهار داشت:فعالیت در زمینه کالاهای فرهنگی مهمترین اقدام است که می تواند منجر به اتفاقات فرهنگی شود.

وی در ادامه گفت: از آنجا که امروزه بدون ابزار نمی توانیم به اهدافمان برسیم و کشورها در دنیا برای اهداف فرهنگی خود ابزاز های لازم را در حوزه های مختلف مهیا کرده اند تا به نتایج مطلوب برسد.ما باید مجموعه بستری اعم از فیلم،کارتون،عکس ،عروسک و نمادها و اسطوره هایی که برای ما جذاب است و درقصه ها، ادبیات ، باورهای دینی ، تاریخ و...وجود دارد و می تواند کودکان و جوانان ما را اشباع کند و پاسخگوی نیاز آنها باشد ، به فرزندانمان معرفی کنیم.

وی افزود ما باید بتوانیم این شصیت ها را در قالب ابزارهایی که بچه ها به آنها علاقه دارند آشنا کنیم تا به آنها دل بسته شوند.

پژمانفر تصریح کرد:وقتی شخصیتی طول عمر بیشتری داشته باشند، آن زمان می توان توقع داشت که کودکانمان آنها را بشناسند. غربی ها به دلیل نداشتن فرهنگی غنی همانند ما نمی توانند این گونه شخصیت ها را داشته باشند و از کاراکترهای تخیلی برای این گونه کالاها استفاده می کنند.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس در ادامه طی گفت و گو با خبرنگار گفت:رسانه در تمام ابعاد مهمترین ابزار برای ازتباط با دیگرن است و باید به تمامی رسانه ها توجه کنیم. تمام وسایلی که در دست کودکانمان طی سال تحصیلی اعم از کیف،دفتر،مداد،لیوان و... می بینیم همه وهمه رسانه هستند .این ابزارها با وجود عکس هایی بر روی آنها که حامل پیام هستند و مفاهیم را منتقل می کنند رسانه ای هستند و ما نباید از نقش آنها بر فرهنگ غافل شویم.

وی افزود:وقتی فرزندان ما کیف و وسایل با عکس باربی ،بن تن و.. دارند و در هرکجای شهر دانش آموزانی را می بینیم که با این وسیله به مدرسه وارد می شوند و نه ماه طی مسیر خانه به مدرسه رفت و آمد می کنند ،این اشکال طی سال تحصیلی جلوی چشمانشان است و دائم آن را می بیند و ناخود آگاه به آن دلبسته می شود و آن اشکال پیام و تاثیرش را بر او می گذارد.

پژمانفر تاکید کرد: در این زمینه باید بسیار مراقب این گونه فرهنگ سازی ها که توسط غرب صورت می گیرد باشیم.

ریاست کمیسیون فرهنگی مجلس در پاسخ به سوال که کدام ارگان می تواند در جلوگیری ورود این رسانه های تصویری برای کودکان و نوجوانان تاثیر گذار باشد گفت:ما نباید تنها به سراغ ارگان ها برویم،ارگان هایی مانند آموزش وپرورش،آموزش عالی،بهزیستی نسبت به مهد کودک ها و... کار و تکلیفشان مشخص است. اما نگرانی امروز ما از این موضوع است که این کار انجام نمی شود .نباید چون ارگانها کارخود را به درستی انجام نمی دهند دست روی دست بگذاریم . باید همین نهاد های مردمی که باعث تشکیل این نمایشگاه ها می شوند،به مساله کالاهای فرهنگی ورود پیدا کرده و وظیفه دستگاه های دولتی است که از آنها حمایت کنند.

وی افزود: دراین نمایشگاه ها هیچ رد پایی از وزارت خانه ای وجود ندارد و همت بلند مردمی است که با دست خالی شروع به این کار فرهنگی کرده اند و تا به حال هم موفق بودند .اینها در بازار لوازم التحریر وارد شده اند و با دنیای پیچیده اقتصادی با دست خالی در افتاده اند و امروز در بازار حرفی برای گفتن دارند .فضای فرهنگی به گونه ایست که نگاه های مطالبه مردم آنقدر بالا رفته که اولین انتخاب ها ،انتخاب این وسایل است و هیچ گاه این اجناس در بازار نمی ماند و جالب اینجاست که کشور چین نیز از برندهای خودمان برای تولید و صرفه اقتصدی اش استفاده می کند و پذیرفته اند که ذائقه مردم ما چیست و می خواهند از این طریق وارد بازار ما شوند.

مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.







کد خبر: ۴۱۲۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

## بازدید رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از غرفه جایزه کالاهای فرهنگی

# اولویت ما تغییر ذائقه فرهنگی کودکان و نوجوانان است

**رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی‌در بازدید از غرفه جایزه کالاهای فرهنگی گفت: امروز اولویت اصلی ما تغییر ذائقه فرهنگی در کودکان و نوجوانان است،آنها ابتدا باید دلبسته اسطوره‌هایمان شوند تا اسطوره‌ها توسعه پیدا کنند .**

به گزارش ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی نصرالله پژمانفر رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی‌در چهارمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد. پژمانفر درمورد کالاهای فرهنگی اظهار داشت:فعالیت در زمینه کالاهای فرهنگی مهمترین اقدام است که می‌تواند منجر به اتفاقات فرهنگی شود.

وی در ادامه گفت: از آنجا که امروزه بدون ابزار نمی‌توانیم به اهدافمان برسیم و کشورها در دنیا برای اهداف فرهنگی خود ابزارهای لازم را در حوزه‌های مختلف مهیا کرده‌اند تا به نتایج مطلوب برسند. ما باید مجموعه بستری اعم از فیلم،کارتون،عکس ،عروسک و نمادها و اسطوره‌هایی که برای ما جذاب است و درقصه‌ها، ادبیات ، باورهای دینی ، تاریخ و...وجود دارد و می‌تواند کودکان و جوانان ما را اشباع کند و پاسخگوی نیاز آنها باشد ، به فرزندانمان معرفی کنیم.

وی افزود: ما باید بتوانیم این شخصیت‌ها را در قالب ابزارهایی که بچه‌ها به آنها علاقه دارند آشنا کنیم تا به آنها دل بسته شوند.

پژمانفر تصریح کرد:وقتی شخصیتی طول عمر بیشتری داشته باشند، آن زمان می‌توان توقع داشت که کودکانمان آنها را بشناسند. غربی‌ها به دلیل نداشتن فرهنگی غنی همانند ما نمی‌توانند این گونه شخصیت‌ها را داشته باشند و از کاراکترهای تخیلی برای این گونه کالاها استفاده می‌کنند.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس در ادامه طی گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: رسانه در تمام ابعاد مهمترین ابزار برای ارتباط با دیگرن است و باید به تمامی‌رسانه‌ها توجه کنیم. تمام وسایلی که در دست کودکانمان طی سال تحصیلی اعم از کیف، دفتر، مداد، لیوان و... می‌بینیم همه وهمه رسانه هستند .این ابزارها با وجود عکس‌هایی بر روی آنها که حامل پیام هستند و مفاهیم را منتقل می‌کنند رسانه‌ای هستند و ما نباید از نقش آنها بر فرهنگ غافل شویم. وی افزود:وقتی فرزندان ما کیف و وسایل با عکس باربی، بن تن و... دارند و در هرکجای شهر دانش آموزانی را می‌بینیم که با این وسیله به مدرسه رفت و آمد می‌کنند، این اشکال طی سال تحصیلی جلوی چشمانشان است و دائم آن را می‌بینند و ناخود آگاه به آن دلبسته می‌شود و آن اشکال پیام و تاثیرش را بر او می‌گذارد. پژمانفر تاکید کرد: در این زمینه باید بسیار مراقب این گونه فرهنگ‌سازی‌ها که توسط غرب صورت می‌گیرد باشیم. ریاست کمیسیون فرهنگی مجلس در پاسخ به سوال که کدام ارگان می‌تواند در جلوگیری ورود این رسانه‌های تصویری برای کودکان و نوجوانان تاثیرگذار باشد گفت:ما نباید تنها به سراغ ارگان‌ها برویم،ارگان‌هایی مانند آموزش وپرورش،آموزش عالی،بهزیستی نسبت به مهد کودک‌ها و... کار و تکلیفشان مشخص است. اما نگرانی امروز ما از این موضوع است که این کار انجام نمی‌شود .نباید چون ارگانها کارخود را به درستی انجام نمی‌دهند دست روی دست بگذاریم . باید همین نهادهای مردمی که باعث تشکیل این نمایشگاه‌ها می‌شوند، به مساله کالاهای فرهنگی ورود پیدا کرده و وظیفه دستگاه‌های دولتی است که از آنها حمایت کنند. وی افزود: دراین نمایشگاه‌ها هیچ رد پایی از وزارتخانه‌ای وجود ندارد و همت بلند مردمی‌است که با دست خالی شروع به این کار فرهنگی کرده اند و تا به حال هم موفق بودند


جوان آنلاین

کد خبر: ۸۰۸۴۰۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

**در بازدید رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از غرفه جایزه کالاهای فرهنگی عنوان شد:**

## اولویت ما تغییر ذائقه فرهنگی کودکان و نوجوانان است

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در بازدید از غرفه جایزه کالاهای فرهنگی گفت:امروز اولویت اصلی ما تغییر ذائقه فرهنگی در کودکان و نوجوانان است،آنها ابتدا باید دلبسته اسطوره هایمان شوند تا اسطوره ها توسعه پیدا کنند .

به گزارش ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی نصرالله پژمان‌فر رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در چهارمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد .

پژمانفر درمورد کالاهای فرهنگی اظهار داشت:فعالیت در زمینه کالاهای فرهنگی مهمترین اقدام است که می تواند منجر به اتفاقات فرهنگی شود.

وی در ادامه گفت: از آنجا که امروزه بدون ابزار نمی توانیم به اهدافمان برسیم و کشورها در دنیا برای اهداف فرهنگی خود ابزاز های لازم را در حوزه های مختلف مهیا کرده اند تا به نتایج مطلوب برسد.ما باید مجموعه بستری اعم از فیلم،کارتون،عکس ،عروسک و نمادها و اسطوره هایی که برای ما جذاب است و درقصه ها، ادبیات ، باورهای دینی ، تاریخ و...وجود دارد و می تواند کودکان و جوانان ما را اشباع کند و پاسخگوی نیاز آنها باشد ، به فرزندانمان معرفی کنیم.

وی افزود ما باید بتوانیم این شصیت ها را در قالب ابزارهایی که بچه ها به آنها علاقه دارند آشنا کنیم تا به آنها دل بسته شوند.

پژمانفر تصریح کرد:وقتی شخصیتی طول عمر بیشتری داشته باشند، آن زمان می توان توقع داشت که کودکانمان آنها را بشناسند. غربی ها به دلیل نداشتن فرهنگی غنی همانند ما نمی توانند این گونه شخصیت ها را داشته باشند و از کاراکترهای تخیلی برای این گونه کالاها استفاده می کنند.

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس در ادامه طی گفت و گو با خبرنگار گفت:رسانه در تمام ابعاد مهمترین ابزار برای ارتباط با دیگرن است و باید به تمامی رسانه ها توجه کنیم. تمام وسایلی که در دست کودکانمان طی سال تحصیلی اعم از کیف،دفتر،مداد،لیوان و... می بینیم همه وهمه رسانه هستند .این ابزارها با وجود عکس هایی بر روی آنها که حامل پیام هستند و ما نباید از نقش آنها بر فرهنگ غافل شویم.

وی افزود:وقتی فرزندان ما کیف و وسایل با عکس باربی ،بن تن و.. دارند و در هرکجای شهر دانش آموزانی را می بینیم که با این وسیله به مدرسه وارد می شوند و نه ماه طی مسیر خانه به مدرسه رفت و آمد می کنند ،این اشکال طی سال تحصیلی جلوی چشمانشان است و دائم آن را می بیند و ناخود آگاه به آن دلبسته می شود و آن اشکال پیام و تاثیرش را بر او می گذارد.

پژمانفر تاکید کرد: در این زمینه باید بسیار مراقب این گونه فرهنگ سازی ها که توسط غرب صورت می گیرد باشیم.

ریاست کمیسیون فرهنگی مجلس در پاسخ به سوال که کدام ارگان می تواند در جلوگیری ورود این رسانه های تصویری برای کودکان و نوجوانان تاثیر گذار باشد گفت:ما نباید تنها به سراغ ارگان ها برویم،ارگان هایی مانند آموزش وپرورش،آموزش عالی،بهزیستی نسبت به مهد کودک ها و... کار و تکلیفشان مشخص است. اما نگرانی امروز ما از این موضوع است که این کار انجام نمی شود .نباید چون ارگانها کارخود را به درستی انجام نمی دهند دست روی دست بگذاریم . باید همین نهاد های مردمی که باعث تشکیل این نمایشگاه ها می شوند،به مساله کالاهای فرهنگی ورود پیدا کرده و وظیفه دستگاه های دولتی است که از آنها حمایت کنند.

وی افزود: دراین نمایشگاه ها هیچ رد پایی از وزارت خانه ای وجود ندارد و همت بلند مردمی است که با دست خالی شروع به این کار فرهنگی کرده اند و تا به حال هم موفق بودند .اینها در بازار لوازم التحریر وارد شده اند و با دنیای پیچیده اقتصادی با دست خالی در افتاده اند و امروز در بازار حرفی برای گفتن دارند .فضای فرهنگی به گونه ایست که نگاه های مطالبه مردم آنقدر بالا رفته که اولین انتخاب ها ،انتخاب این وسایل است و هیچ گاه این اجناس در بازار نمی ماند و جالب اینجاست که کشور چین نیز از برندهای خودمان برای تولید و صرفه اقتصدی اش استفاده می کند و پذیرفته اند که ذائقه مردم ما چیست و می خواهند از این طریق وارد بازار ما شوند.

شایان ذکر است، به نقل ازعلی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی- اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.




کد خبر: ۵۷۶.۸۹۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

**در برنامه گفتگوی ویژه خبری مطرح شد؛**

# نظارتی در حوزه تولید، واردات و مصرف نوشت افزار وجود ندارد/ واردات ۷۰ درصدی لوازم التحریر مورد مصرف دانش آموزان

**یک عضو کمیسیون فرهنگی مجلس، مدیر عامل مجمع تولید کنندگان نوشت افزار امشب ۹ شهریور در برنامه گفتگوی ویژه خبری به بررسی لزوم توجه به تولید نوشت افزار ایرانی پرداختند.**

به گزارش خبرنگار سیاسی باشگاه خبرنگاران جوان، «حسینی» مدیر عامل مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی در ابتدای برنامه گفتگوی ویژه خبری گفت: نوشت افزار ها کارکرد رسانه ای دارد به طوری که متولی فرهنگ به حساب می آیند.

وی افزود: کشورهای غربی با هوشمندی از فضای کشور استفاده کردند به گونه ای که بازار از کاراکتر های غربی پر شد لذا، به دلیل عدم وجود تولید ایرانی آنها در این زمینه موفق شدند.

حسینی با اشاره به اینکه، بر روی واردات نوشت افزار نظارتی نیست اظهار داشت: این در حالیست که تولید کنندگان با انگیزه های فرهنگی به عرصه ورود یافتند و کار جهادی انجام دادند.

وی ادامه داد: غرب از فضای خالی فرهنگی در بازار نوشت افزار ایرانی تاکنون بیشترین استفاده را برده است.

در حوزه تولید، واردات و مصرف نوشت افزار هیچ گونه نظارتی نداریم

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس با بیان اینکه، در حوزه تولید، واردات و مصرف محصولات نوشت افزار نظارتی نیست گفت: اکنون هم نظارتی وجود ندارد و خلأ قانونی در ارتباط با محصولات نوشت افزار احساس می شود.

پژمان فر با اشاره به اینکه، نوشت افزار محصولی پیام رسان و فرهنگی است تصریح کرد: متاسفانه در این زمینه متولی و ناظر نداریم.

بیش از ۷۰ درصد لوازم التحریر مورد مصرف دانش آموزان وارداتی است

وی با بیان اینکه، واردات نوشت افزار در کشور از هیچ بعدی تحت کنترل نیست افزود: بیش از ۷۰ درصد لوازم التحریر مورد مصرف دانش آموزان وارداتی است که ۵۰ درصد آن به صورت قاچاق وارد می شود.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: آموزش و پرورش می تواند به حوزه مصرف نوشت افزار نظارت داشته باشد.

ملا نوروزی مدیر کل هنرهای تجسمی وزارت ارشاد در ادامه برنامه با اشاره به اینکه،جلسه شورای نظارت بر نشانه ها و علائم نوشت افزار به طور دائم برگزار می شود گفت: بخش زیادی از وسایل نوشت افزار موجود در بازار به صورت قاچاق وارد می شود.

وزارت فرهنگ آمادگی دارد تا تصاویر برآمده از فرهنگ اسلامی ایرانی را به تولید کنندگان ارائه کند

ملا نوروزی با بیان اینکه بخش بزرگی از وسایل و نوشت افزار های موجود در بازار بدون هیچ نظارتی و قاچاق وارد کشور می شود که ممکن است نتوانیم آنها را کنترل کنیم، گفت: علی رغم این مسئله این آمادگی برای ما وجود دارد که به همه تولیدکنندگان نوشت افزارها، آثار هنری را ارائه کنیم که مطابق با فرهنگ اسلامی ایرانی کشور باشد.

وی اضافه کرد: نکته دیگر این است که معمولا نمادهایی که وارد کشور می شوند را بچه ها می شناسند در حالی که بخش مغفول مانده در فرهنگ سازی در کشور ما نمادسازی برآمده از شخصیت های ایرانی و اسلامی است که متاسفانه ما خیلی روی این مبحث کار نکرده ایم.

نیروی انتظامی باید در برخورد با تخلفات تولید و عرضه محصولات خارجی و غیر فرهنگی با وزارت فرهنگ همکاری کند

حجت الاسلام پژمان فر رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی نیز با تاکید بر اینکه از نظر قانونی وزارت ارشاد متولی این کار است و نیروی انتظامی نیز مکلف است که همکاری های لازم را با این مجموعه داشته باشد، بیان داشت: اولین حلقه این بحث، جلوگیری از واردات و مراقبت کردن از ورود کالای نامناسب در این عرصه است که این موضوع با همکاری نیروی انتظامی قطعا قابل مدیریت خواهد بود.

وی اضافه کرد: در کنار ضرورت جلوگیری از واردات اقلام غیر فرهنگی به کشور متاسفانه هنوز هیچ نشان یا علامت استانداردی برای تشخیص اقلام مورد تایید ، بر مبنای ملاک های قانونی تاکنون تعریف نشده است لذا باید یک ورود اساسی به این بحث صورت گیرد.

در بخش دیگری از این بحث، حسینی مدیر عامل مجمع تولید و توزیع نوشت افزار های ایرانی با انتقاد از این که چیزی تحت عنوان اخذ مجوز در رابطه با تولید نوشت افزارها وجود ندارد اظهار داشت: شورای نظارت بر نشانه ها و علایم بر نوشت افزارها صرفا یک نام است و اصلا وجود ندارد.

وی اضافه کرد: جلسات این شورا به طور منظم برگزار نمی شود و این شورا تنها به مواردی نظارت می کند که به آن مراجعه می شود.

ملا نوروزی مدیر کل هنرهای تجسمی وزارت ارشاد با بیان اینکه جلسات شورای نظارت بر نشانه ها و علایم بر نوشت افزار های ایرانی به طور دائم برگزار می شود، تاکید کرد: تولید کنندگان مکلفند برای دریافت مجوز چاپ و تصویر مورد نظر خود بر نوشت افزارها به ما مراجعه کنند.




کد خبر: ۲۴۶۵۵۵۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

به‌بهانه نمایشگاه «ایران نوشت»؛

## چگونه می‌توان «ننه قمر» را جایگزین «باربی» کرد؟

رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در بازدید از غرفه جایزه کالاهای فرهنگی گفت:امروز اولویت اصلی ما تغییر ذائقه فرهنگی در کودکان و نوجوانان است،آنها ابتدا باید دلبسته اسطوره هایمان شوند تا اسطوره ها توسعه پیدا کنند .

تولید نوشت افزار ایرانی- اسلامی، اگرچه خوشایند است و باید مورد حمایت قرار گیرد اما تا فیلم و پویانمایی ساخته نشود، هیچ اتفاق خاصی نمی‌افتد و «ننه قمر» جایگزین «باربی» نمی‌شود.

به گزارش گروه وبگردی باشگاه خبرنگاران جوان؛ چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی با عنوان «ایران نوشت» تا ۱۲ شهریورماه در سالن حجاب کانون پرورش فکری در حال برگزاری است و خانواده‌ها می‌توانند برای خرید آنچه لازم دارند از دفتر و کوله و کیف و مداد و تراش، به این نمایشگاه مراجعه کنند.

این نمایشگاه، همان‌گونه که از عنوانش پیداست کوشیده تا نوشت‌افزاری را در اختیار دانش‌آموزان قرار دهد که هماهنگ با فرهنگ و تاریخ سرزمین‌شان است. برگزارکنندگان این نمایشگاه بر این باورند کودک ایرانی باید با اسطوره‌های خود آشنا باشد و رستم و سهراب و آرش کمانگیر را بشناسد از سوی دیگر لازم است با مفاخر ملی و مذهبی خود چون مختار و شهید بابایی و شهید باکری و شهدای مدافع حرم آشنا باشد.

گرچه گاهی تولیدکنندگان این نوع نوشت افزار، گرفتار افراط و تفریط شده و شعارزده رفتار کرده‌اند.

هدف از تولید این دفترچه‌ها آشناکردن کودکان و نوجوانان با سبک زندگی ایرانی- اسلامی است و همچنین این دفترچه‌ها می‌کوشند تا اماکن زیارتی- سیاحتی را به بچه‌ها معرفی کنند. اما پرسش اینجاست که این اهداف تا چه میزان محقق شده است؟

چگونه می‌توان «ننه قمر» را جایگزین «باربی» کرد؟

گاهی آنچه در نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی به چشم می‌خورد طرح‌هایی است که هر سال تکرار می‌شود. طرح‌هایی با رنگ‌هایی که در برخی موارد اغراق شده به نظر می‌رسد؛ سعید حسینی، مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی- اسلامی در پاسخ به این‌که گرافیک بعضی کارها، اغراق شده است یا با مخاطب، ارتباط برقرار نمی‌کند می‌گوید: ما هم دلمان نمی‌خواهد طرح‌هامان تکراری باشد به همین خاطر کوشیدیم تا گرافیک کار را اصلاح کنیم و علاوه‌بر این در این مدت پژوهش‌های کاربردی انجام دادیم و با ارائه فرم‌های نظرسنجی، سلیقه و نظر مخاطبان را جویا شدیم اما همچنان ابتدای راهیم و کارمان ضعف‌ها و کاستی‌های خود را دارد؛ گرچه به نسبت سال ۹۱، در جایگاه بهتری ایستاده‌ایم.

کدام تولیدکننده تصویر «ننه قمر» را جایگزین «باربی» کرد؟

در چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» از دفترچه‌هایی که شخصیت‌های شناخته شده کودکان بر جلدشان

نقش بسته استقبال خوبی شده است؛ از کلاه قرمزی و پسرخاله و ببعی و سنجد گرفته تا سعید معروف و بازیگران مجموعه تلویزیونی پایتخت؛ امسال «جناب خان» هم آمده و اینجاست که می‌شود به نقش مهم تبلیغات و رسانه پی برد و ضرورت فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در این زمینه را بیشتر درک کرد.

علی حدیدی، مدیر یکی از شرکت‌های تولیدکننده‌های حاضر در نمایشگاه در گفتگو با خبرنگار مهر می‌گوید: در شرایط موجود تنها ۲۰ درصد محصولات مرتبط با نوشت‌افزار در ایران و ۸۰ درصد، خارج از ایران تولید می‌شود. از این ۸۰ درصد تولیدات خارجی، سهم عمده‌ای به محصولات چینی اختصاص دارد. از سوی دیگر مگر چند درصد محصولاتی که با عنوان نوشت افزار ایرانی- اسلامی ارائه می شود در ایران تولید شده؛ حتی مداد و دفتری که نقوش و طرح‌ها و شخصیت‌های ایرانی چون طرح گبه و عروسک دارا و سارا و کلاه قرمزی و پسر خاله هم نقش بسته، سفارشی است. یعنی چینی‌ها، تولیدکننده آن بوده‌اند و ما تنها شخصیت‌های خودمان را بر آن تصویر کرده‌ایم.

چگونه می‌توان «ننه قمر» را جایگزین «باربی» کرد؟

یکی از سوالات همیشگی و مشکلات جدی دیگر تولیدکنندگان نوشت افزار این است که چرا حق انتشار تصاویر مربوط به شخصیت‌های معروفی چون مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و شکرستان و حالا «جناب خان» در انحصار یک شرکت است.

حدیدی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: ما آبرو و اعتبار ۲۲ ساله خود را برای این کار هزینه کرده و مهم‌تر از آن حاضر شده‌ایم ریسک کنیم و همه کارها و طرح‌ها را کنار بگذاریم و تنها به انتشار شخصیت‌های ایرانی بپردازیم. ما حق کپی رایت را هم به رسمیت شناخته و کار باکیفیتی تولید کرده‌ایم. امروز ممکن است دوستان و همکاران ما نسبت به این مساله واکنش نشان دهند و گله‌مند باشند اما در ابتدای راه هیچ‌کدام از این افراد حاضر نبودند عکس کلاه قرمزی و ننه قمر را جایگزین «باربی»، «کیتی» یا «اسپایدرمن»، «بت من» و «باب اسفنجی» کنند.

تولید محصولات جانبی ضروری است

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار برتری‌های محسوسی نسبت به دوره‌های پیشین داشت. تولیدکنندگان به اهمیت وجود یک پیوست فرهنگی پی برده و به تولید محصولات فرهنگی مرتبط روی آورده‌اند. برای مثال یکی از تولیدکننده ها، براساس فیلم پویانمایی «شاهزاده روم به تولید نوشت افزار پرداخته است.

حامد جعفری تهیه‌کننده «شاهزاده روم» در مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» که دوم شهریورماه در کانون پرورش فکری برگزار شد با اشاره به این پروژه سینمایی گفته بود: ما طی ۱۵ ماه این فیلم را تولید کردیم و برای نخستین بار بود که در جشنواره فیلم فجر از یک پویانمایی تقدیر می شد. نخستین اکران ما در کشور لبنان با فروش خوبی روبه‌رو شد. آبان ماه ۱۳۹۴ این فیلم در ایران به اکران درآمد و سومین فیلم پرمخاطب سال شد. همه این موارد و توجهات ما را بر آن داشت که به تولید و ارائه محصولات جانبی برای «شاهزاده روم» بپردازیم.

چگونه می‌توان «ننه قمر» را جایگزین «باربی» کرد؟

تهیه کننده «شاهزاده روم» همچنین گفته بود: در حال حاضر لباس، نوشت‌افزار، پیکسل، لیوان، وسایل جشن تولد و جشن تکلیف بر اساس پویانمایی «شاهزاده روم» طراحی و تولید شده است. قرار است بر اساس فیلم «فیل‌شاه» نیز به تولید جدی محصولات جانبی توجه کنیم؛ چراکه شرکت بزرگ و مهمی چون والت‌دیزنی بیش از دو سوم سود خود را مرهون تولید و فروش محصولات جانبی است.

دوصدگفته چون نیم کردار نیست

خریداران «جناب خان» و مجموعه «شکرستان» را بیش از همه دوست دارند. دفترچه هایی که قیمت آن از دو تا ۴۵۰۰ تومان است و از کیفیت بالاتری برخوردارند.

آیا روزی فرامی رسد که بچه‌های ما همان اندازه که میکی ماوس و باب اسفنجی را می‌شناسند با رستم و سهراب و شهید آوینی و شهید همت و شهید باکری آشنا باشند و با اشتیاق، دفترهایی را تهیه کنند که چهره این افراد بر آن نقش بسته است؟

شاید زمان آن رسیده باشد که به جای تکرار حرف‌های زیبا، مسئولان آستین‌ها را بالا بزنند و صدا و سیما، آموزش و پرورش و همه نهادهای مرتبط به کمک یکدیگر بیایند و حلقه‌های این زنجیر را کامل کنند. تا فیلم یا پویانمایی خوبی ساخته نشود و توزیع خوبی وجود نداشته باشد، کار فرهنگی که مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی آغاز کرده به نتیجه دلخواه نمی رسد.






کد خبر: ۷۶۳۰۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

## استقبال ویژه مردمی از غرفه «مهرِ ماه» در نمایشگاه ایران‌نوشت

به گزارش «نسیم آنلاین» ، علیرضا محمدی مدیر عامل تجاری سازی سازمان کودک و نوجوان اوج عنوان کرد: خوشبختانه امسال غرفه «مهر ماه» رکورد بازدید، استقبال و فروش را در میان سایر غرفه های نمایشگاه ایران نوشت شکسته است و این رویداد مبارک، حاصل اجرای ایده تجاری خاصی است که در این غرفه دنبال می شود.

وی افزود: اکثر غرفه متعلق به تولیدکننده هایی هستند که با تلاش و زحمت شبانه روزی در عرصه تولید محصولاتی همچون دفتر و کیف مدرسه، عناصر مذهبی و ملی معاصر و تاریخی ایران را به صورت کاملا دلنشین و کودک‌پسند گنجانده اند؛ اما این واحدها در غرفه های خود، تنها محصولات تولیدشده خود را عرضه می کنند و این مساله از تنوع محصول کاسته است. در مقابل «مهر ماه» تلاش کرده تا در کنار چنین محصولاتی سایرَ نیازهای نوشت افزار در سبد خرید خانوار را در نظر بگیرد.

وی ادامه داد: به همین دلیل است که خانواده ها از غرفه «مهر ماه» استقبال ویژه ای دارند. زیرا نیاز آنان برای مراجَعه به بیرون از نمایشگاه را به کلی مرتفع می سازد و می توانند همه مایحتاج لوازم التحریر خود را به یکجا و البته بدون کوچکترین نماد غربی خریداری نمایند.

نمایشگاه ایران‌نوشت

محمدی اظهار داشت: نکته بسیار قابل توجه و متفاوت نمایشگاه امسال نسبت به سالهای گذشته استقبال اقشار مختلف و متفاوت از محصولات ساخت ایران است به گونه ای که حتی مشتریانی با ظاهر نه چندان مذهبی بابت ایرانی نبودن کلیه محصولات به شدت اعتراض می کنند! حال آنکه برخی از اقلام لوازم التحریر هنوز هیچ نمونه داخلی ندارند.

نمایشگاه ایران‌نوشت

وی ادامه داد: تاکید شدید مشتریان بر ایرانی بودن محصول در سالهای گذشته مشاهده نمی شد و این نکته را می توان به عنوان وجه ممیزه اصلی نمایشگاه امسال نسبت به سالهای گذشته و تبلور دیدگاههای رهبر انقلاب در زمینه حمایت از تولید داخلی در مطالبات مردم دانست که نوید بخش حرکت به سمت پیشرفت و آینده روشن برای تولیدکنندگان داخلی است.

نمایشگاه ایران‌نوشت

گفتنی است ایران نوشت نمایشگاهی از محصولات مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی است که همه ساله در شهریور ماه با هدف عرضه نوشت افزار حامل فرهنگ ایرانی اسلامی به خانواده های ایرانی دایر می شود. ایران نوشت در سال ۹۵ با شعار «بچه های ایرانی، قهرمان های ایرانی» از تاریخ ۲ الی ۱۲ شهریور ماه در دسترس علاقه مندان می باشد.




به گزارش خبرگزاری بسیج، وقتی متوجه برگزاری «چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ـ ایرانی» با عنوان «ایران‌نوشت» شدیم، عزم خود را برای بازدید از این نمایشگاه جزم کردیم.

از خیابان جمالزاده تهران که محل حرکتمان از ساختمان باشگاه تسنیم است تا خیابان حجاب محل برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، راه چندانی نیست ... پس از ورود به محوطه اصلی نمایشگاه، صدای خانم گوینده‌ای از رادیو نمایشگاه، نظر بازدیدکنندگان را به خود جلب می‌کند که با لحن جذابی، خواستار بازدید از تمامی غرفه‌های این نمایشگاه می‌شود همچنین بنابر اعلام این رادیو، ظاهراً قرار است برنامه «خاله و عموی مهربون» ساعت ۱۴ در نمایشگاه برگزار شود.

در هنگام بازدید، یکی از اولین مواردی که جلب توجه می‌کند، کف‌پوش‌های قرمز رنگ کف محوطه نمایشگاه است که این‌بار برای محصولات ایرانی و خریداران ایرانی، فرش قرمز پهن شده است؛ در بخشی از محوطه نمایشگاه با کودکانی مواجه می‌شویم که با لحن کودکانه خود، دستان مادرشان را می‌کشیدند تا به غرفه‌ای که دفتر و جامادیهایی با تصاویر شهدای هسته‌ای، شهدای حرم، جناب‌خان و شاهزاده روم و ... عرضه می‌کند، بروند.

برخی دفاتر با کاراکتری از دستاوردهای دفاعی و نظامی ایران در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ و مقاومت با نگاه به رشادتهای دلیرمردان ایران‌زمین در جنگ تحمیلی و مدافعان حرم مزین شده که از طرح‌های خلاقانه و جذاب در این نمایشگاه هم می‌توان به برند جناب‌خان اشاره کرد.

بله؛ اینجا چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» است که امسال با ارائه ۱۰۰ طرح جدید و حضور ۵۰ برند ایرانی تا ۱۲ شهریور ماه از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب با هدف فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی استفاده از لوازم التحریر بومی، به همت مجمع نوشت افزاراسلامی ـ ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مرکز آفرینش‌های ادبی این کانون واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است.

در ساعات اولیه صبح، نمایشگاه خلوت است اما به گفته غرفه‌داران بعدازظهر استقبال خوبی از محصولات می‌شود؛ با این حساب برخی غرفه‌داران مشغول سیر در تلگرام و برخی دیگر در حال بازی کلش بودند، تعدادی هم در حال دعوت از تعداد محدود بازدیدکنندگان از غرفه‌هایشان برای بازدید و خرید؛ در این بین پای صحبت‌های «علیرضا محمدی» به عنوان یکی از غرفه‌دارن در این نمایشگاه و مدیر «نوشت‌افزار ماه مهر» نشستیم که از استقبال خوب قشری از جامعه می‌گفت که ظواهر چندان دینی ندارند اما حتی برای آنها هم تربیت فرزندانشان با اسطوره‌های ایرانی و اسلامی مهم است.

این تولیدکننده داخلی درباره فروش محصولات و استقبال مردم اظهارات جالبی داشت و معتقد بود که «استقبال از محصولات با کارکترهای ایرانی ـ اسلامی، بسیار پرشورتر از سال گذشته است و این استقبال نشان می‌دهد، ادبیاتی که مقام معظم رهبری در زمینه حمایت از محصولات داخلی در جامعه رسوخ کرده است و شاهد این حرف، خریدارانی است که با نگاه به ظاهر آنها این برداشت می‌شود که سنخیتی با فضای اسلامی نمایشگاه نداشته باشند اما به غرفه ما و سایر بخشها مراجعه می‌کنند.»

محمدی با اشاره به غرفه‌های حاضر در نمایشگاه می‌گوید «دوره‌ای محصولات نوشت‌افزاری وارداتی بود و کنترلی بر روی کاراکترها

وجود نداشت و واردکنندگان فقط این موضوع را در نظر داشتند که چه برندی بیشترین فروش را دارد و به این دلیل به سمت کاراکترهایی مثل میکی موس و باربی می‌رفتند اما در حال حاضر عده‌ای بدون حمایت از هیچ نهادی حرکتی انقلابی را شروع کردند و در حال تلاش برای پیشبرد مبانی اقتصاد مقاومتی هستند، مجموعه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی توانسته در برابر هجمه فرهنگی نوشت‌افزاری غربی به خوبی مقاومت کند و بازار اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد.»

وی در حالیکه به خودکار در دست خود اشاره می‌کندف ادامه می‌دهد: «متاسفانه بیش از ۸۰ درصد محصولات نوشت‌افزاری کشور وارداتی است؛ تولیدکنندگان در حال متعاقد شدن هستند که به سمت تولید نوشت‌افزارهایی مانند خودکار و پاک‌کن و جامدادی و ...بروند زیرا بازار نوشت‌افزار در سال بالای ۴ هزار میلیارد گردش مالی دارد؛ یک مورد تاسف‌انگیز اینکه بسیاری از تولیدکنندگان در این حوزه، کالای ایرانی تولید می‌کنند اما چون از این موضوع ترس دارند که مورد استقبال قرار نگیرد به اسم محصولات خارجی عرضه می‌کنند به طور مثال محصولاتی مانند استایلیش تولید داخل است اما به اسم خارجی عرضه می‌شود.»

شوق مردم برای خرید نوشت‌افزارهای ایرانی

موج استقبال مردم از «نمایشگاه ایران نوشت» نشان می‌دهد که هم در خانواده‌های ایرانی و هم در فرزندانشان، این اشتیاق وجود دارد که از کالای فرهنگی خودمان استفاده کنند؛ شاید مهمترین دلیل این باشد که خانواده‌ها خیلی راحت‌تر می‌توانند به پیام اخلاقی و فرهنگی شکرستان، کلاه قرمزی و امثالهم اعتماد کنند یا خیلی بیشتر علاقه دارند که فرزندانشان با قهرمانان واقعی این سرزمین، با شهدای جنگ تحمیلی، شهدای مدافع حرم، شهدای علمی و حتی پهلوانان تاریخ و ادبیات خودمان آشنا شوند و از آنها الگو بگیرند و نیازی هم به کاراکترهای خیالی و اغراق شده بت من و بن تن ندارند و این تمایل را خیلی خوب می‌توان در استقبال مردمی از برندهای معتبر در این نمایشگاه دید.

صرف برگزاری «نمایشگاه ایران نوشت» نشان داده است که نه تنها این اشتیاق در مردم برای استفاده از این نوع کالای داخلی وجود دارد بلکه جای خالی بزرگی در بازار این دست محصولات و ملزومات وجود دارد البته باید پذیرفت در این مسیر باید یک زنجیره‌ی منظم تولید فرهنگی شکل گیرد؛ زنجیره‌ای که بتواند شخصیت‌ها را معرفی کند یا حتی خلق کند و در نهایت پا به عرصه تولید فرهنگی بگذارد تا سودآوری هم داشته باشد و در واقع مفهوم اقتصاد فرهنگ را شکل بدهد.

اهمیت نوشت‌افزار اسلامی ـ ایرانی

شاید اهمیت نوشت‌افزارها برای نسل‌های پیش از دهه هفتاد بیشتر نمایان باشد مخصوصا دانش‌آموزانی که دوران تحصیل خود را با دفاتر تعاونی با طرحهای ساده‌ی بوته و جقه و یک دانش‌آموز که در حال نوشتن عبارت «تعلیم و تعلم عبادت است» بر روی تخته سیاه بود، سپری کردند یا دانش‌آموزانی که خاطرات مشق‌هایشان با دفاتر میکی موس، ملوان زبل، دیجی‌مون، لاک‌پشت‌های نینجا و گره خورده است اما حالا اوضاع نوشت‌افزار گونه دیگری است.

لوازم التحریر دانش‌آموزان ما، از طرح کارکترهای غربی، شخصیت‌های خیالی و فرهنگ مهاجم آنها پر شده است؛ حالا که نگاه می‌کنیم، حرکت نوبنیاد نوشت‌افزار اسلامی ایرانی تاکنون ابزارهای محدودی از نوشت‌افزار مانند دفتر، کیف، مداد، برچسب و امثالهم را در برگرفته است اما فضای فرهنگی تحت اشغال کاراکترهای غربی محدود به اینها نیست؛ بن تن، امروز از سطل زباله اتاق کودک گرفته تا تشک و رختخواب و لباس زیر و پوستر درون اتاق را به اشغال خود درآورده و حتی در خارج خانه، کودک ما را با نوشت‌افزار خود، از خانه تا مدرسه و از مدرسه تا خانه همراهی می‌کند.

امروز این کاراکترها دارند با کودکان سرزمین ما زندگی می‌کنند و خطر از همین جا احساس می‌شود؛ اینکه بدانیم در یک بازار سرسام‌آور فرهنگی، کودکان خود را در اختیار کالاهای فرهنگی اقتصادی غرب گذاشته‌ایم پس قابل درک است آنچه امام فرمود که ما باید به فکر فرهنگ‌سازی و تربیت نسل‌ها از دوران کودکی باشیم.

در همین حد هم که نگاه کنیم، می‌بینیم تمام تولیدکنندگان این عرصه که عهد کردند تا در خدمت فرهنگ ایرانی ـ اسلامی باشند و به جمع، برندهای نوشت‌افزار اسلامی ایرانی پیوسته‌اند، جهاد کرده‌اند و می‌توان ادعا کرد جوانان این سرزمین، وارد یک جبهه اقتصادی فرهنگی شدند که دشمن در آن درست مانند جنگ تحمیلی تا بن دندان، به تمام ابزارهای روزآمد مسلح است و از فرصت پیش آمده هم کوتاه نمی‌آید.

تولید نوشت‌افزارهای ایرانی چه ارتباطی به اقتصاد مقاومتی دارد

اقتصاد مقاومتی نقشه راه مهمی است که توسط رهبر انقلاب برای پیشبرد اهداف اقتصادی کشورمان طراحی شده است و در سالهای گذشته نیز سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب به دولت و سایر دستگاه‌های فعال در کشور ابلاغ شده است؛ اقتصاد مقاومتی مطمئنا می‌تواند در کارزار مشکلات اقتصادی امروز کشور، ثمربخش باشد؛ اگر این سیاست‌ها به کار گرفته شود دیگر با یک تلنگر کوچک وضعیت اقتصاد در هم پیچیده نمی‌شود و اقتصاد از یک حالت سستی به یک حالت مقاوم‌تری تبدیل می‌شود.

با خرید محصولات ساخت و تولید داخل بویژه در اقلام نوشت‌افزاری، به راحتی می‌توان به رونق اقتصاد ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی کمک کرد؛ مارکها یا به قولی برندهای خارجی متاسفانه بخش زیادی از بازار لوازم التحریر کشور را اشغال کرده و دانش‌آموزان نیز از کیفیت پایین آنها و اهداف تهاجم فرهنگی آنها غافل هستند و در این خصوص آگاهی بیشتر والدین و زمینه‌سازی رسانه‌ای و فرهنگی ضروری است علاوه بر این در راستای حمایت از کالای ایرانی از هدررفت سرمایه‌های داخلی نیز جلوگیری خواهد شد.

طبق گفته مسئولان گردش مالی بازار نوشت‌افزارها بالای ۴ هزار میلیارد تومان است حال چرا با وجود چنین حجم گردش مالی و سود فراوانی که این حوزه می‌تواند برای تولیدکنندگان ایرانی داشته باشد، متاسفانه شاهدیم که به دلیل عدم حمایت مناسب از تولیدکنندگان داخلی و نبود سیاست‌گذاریهای جامع دولتی در این بخش، بیش از ۹۰ درصد بازار نوشت‌افزارهای کشور در اختیار کالاهای وارداتی است در صورتیکه تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با تولید این محصولات هم به سوددهی برسند و هم گامی در راستای اقتصاد مقاومتی بردارند.




کد خبر: ۱۱۷۰۴۸۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۸

گزارش تسنیم از نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی؛

## نگاه «احمدی روشنها» به مسئولان برای حمایت از «نوشت‌افزارهای ایرانی»

**متاسفانه به‌دلیل عدم حمایت از تولیدکنندگان داخلی و نبود سیاست‌گذاریهای جامع دولتی، ۹۰ درصد بازار نوشت‌افزارهای کشور در اختیار کالاهای وارداتی است در صورتیکه تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با تولید نوشت‌افزارهای ایرانی به سوددهی مناسبی برسند.**

### رونمایی از نوشت افزارهای ملی

متاسفانه به‌دلیل عدم حمایت از تولیدکنندگان داخلی و نبود سیاست‌گذاریهای جامع دولتی، ۹۰ درصد بازار نوشت‌افزارهای کشور در اختیار کالاهای وارداتی است در صورتیکه تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با تولید نوشت‌افزارهای ایرانی به سوددهی مناسبی برسند.

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران تسنیم «پویا»؛ وقتی متوجه برگزاری «چهارمین دوره نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ـ ایرانی» با عنوان «ایران‌نوشت» شدیم، عزم خود را برای بازدید از این نمایشگاه جزم کردیم.

از خیابان جمالزاده تهران که محل حرکتمان از ساختمان باشگاه تسنیم است تا خیابان حجاب محل برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، راه چندانی نیست ... پس از ورود به محوطه اصلی نمایشگاه، صدای خانم گوینده‌ای از رادیو نمایشگاه، نظر بازدیدکنندگان را به خود جلب می‌کند که با لحن جذابی، خواستار بازدید از تمامی تمامیِ غرفه‌های این نمایشگاه می‌شود همچنین بنابر اعلام این رادیو، ظاهراً قرار است برنامه «خاله و عموی مهربون» ساعت ۱۴ در نمایشگاه برگزار شود.

در هنگام بازدید، یکی از اولین مواردی که جلب توجه می‌کند، کف‌پوش‌های قرمز رنگ کف محوطه نمایشگاه است که این‌بار برای محصولات ایرانی و خریداران ایرانی، فرش قرمز پهن شده است؛ در بخشی از محوطه نمایشگاه با کودکانی مواجه می‌شویم که با لحن کودکانه خود، دستان مادرشان را می‌کشیدند تا به غرفه‌ای که دفتر و جامدادیهایی با تصاویر شهدای هسته‌ای، شهدای حرم، جناب‌خان و شاهزاده روم و ... عرضه می‌کند، بروند.

برخی دفاتر با کاراکتری از دستاوردهای دفاعی و نظامی ایران در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ و مقاومت با نگاه به رشادتهای دلیرمردان ایران‌زمین در جنگ تحمیلی و مدافعان حرم مزین شده که از طرح‌های خلاقانه و جذاب در این نمایشگاه هم می‌توان به برند جناب‌خان اشاره کرد.

بله؛ اینجا چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» است که امسال با ارائه ۱۰۰ طرح جدید و حضور ۵۰ برند ایرانی تا ۱۲ شهریور ماه از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب با هدف فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی استفاده از لوازم التحریر بومی، به همت مجمع نوشت افزاراسلامی ـ ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مرکز آفرینش‌های ادبی این کانون واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است.

در ساعات اولیه صبح، نمایشگاه خلوت است اما به گفته غرفه‌داران بعدازظهر استقبال خوبی از محصولات می‌شود؛ با این حساب برخی غرفه‌داران مشغول سیر در تلگرام و برخی دیگر در حال بازی کلش بودند، تعدادی هم در حال دعوت از تعداد محدود بازدیدکنندگان از غرفه‌هایشان برای بازدید و خرید؛ در این بین پای صحبت‌های «علیرضا محمدی» به عنوان یکی از غرفه‌دارن در این نمایشگاه و مدیر «نوشت‌افزار ماه مهر» نشستیم که از استقبال خوب قشری از جامعه می‌گفت که ظواهر چندان دینی ندارند اما حتی برای آنها هم تربیت فرزندانشان با اسطوره‌های ایرانی و اسلامی مهم است.

این تولیدکننده داخلی درباره فروش محصولات و استقبال مردم اظهارات جالبی داشت و معتقد بود که «استقبال از محصولات با کارکترهای ایرانی ـ اسلامی، بسیار پرشورتر از سال گذشته است و این استقبال نشان می‌دهد، ادبیاتی که مقام معظم رهبری در زمینه حمایت از محصولات داخلی در جامعه رسوخ کرده است و شاهد این حرف، خریدارانی است که با نگاه به ظاهر آنها این برداشت می‌شود که سنخیتی با فضای اسلامی نمایشگاه نداشته باشند اما به غرفه ما و سایر بخشها مراجعه می‌کنند.»

محمدی با اشاره به غرفه‌های حاضر در نمایشگاه می‌گوید «دوره‌ای محصولات نوشت‌افزاری وارداتی بود و کنترلی بر روی کاراکترها وجود نداشت و واردکنندگان فقط این موضوع را در نظر داشتند که چه برندی بیشترین فروش را دارد و به این دلیل به سمت کاراکترهایی مثل میکی موس و باربی می‌رفتند اما در حال حاضر عده‌ای بدون حمایت از هیچ نهادی حرکتی انقلابی را شروع کردند و در حال تلاش برای پیشبرد مبانی اقتصاد مقاومتی هستند، مجموعه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی توانسته در برابر هجمه فرهنگی نوشت‌افزاری غربی به خوبی مقاومت کند و بازار اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد.»

وی در حالیکه به خودکار در دست خود اشاره می‌کندف ادامه می‌دهد: «متاسفانه بیش از ۸۰ درصد محصولات نوشت‌افزاری کشور وارداتی است؛ تولیدکنندگان در حال متعاقد شدن هستند که به سمت تولید نوشت‌افزارهایی مانند خودکار و پاک‌کن و جامدادی و ...بروند زیرا بازار نوشت‌افزار در سال بالای ۴ هزار میلیارد گردش مالی دارد؛ یک مورد تاسف‌انگیز اینکه بسیاری از تولیدکنندگان در این حوزه، کالای ایرانی تولید می‌کنند اما چون از این موضوع ترس دارند که مورد استقبال قرار نگیرد به اسم محصولات خارجی عرضه می‌کنند به طور مثال محصولاتی مانند استایلیش تولید داخل است اما به اسم خارجی عرضه می‌شود.»

شوق مردم برای خرید نوشت‌افزارهای ایرانی

موج استقبال مردم از «نمایشگاه ایران نوشت» نشان می‌دهد که هم در خانواده‌های ایرانی و هم در فرزندانشان، این اشتیاق وجود دارد که از کالای فرهنگی خودمان استفاده کنند؛ شاید مهمترین دلیل این باشد که خانواده‌ها خیلی راحت‌تر می‌توانند به پیام اخلاقی و فرهنگی شکرستان، کلاه قرمزی و امثالهم اعتماد کنند یا خیلی بیشتر علاقه دارند که فرزندانشان با قهرمانان واقعی این سرزمین، با شهدای جنگ تحمیلی، شهدای مدافع حرم، شهدای علمی و حتی پهلوانان تاریخ و ادبیات خودمان آشنا شوند و از آنها الگو بگیرند و نیازی هم به کاراکترهای خیالی و اغراق شده بت من و بن تن ندارند و این تمایل را خیلی خوب می‌توان در استقبال مردمی از برندهای معتبر در این نمایشگاه دید.

صرف برگزاری «نمایشگاه ایران نوشت» نشان داده است که نه تنها این اشتیاق در مردم برای استفاده از این نوع کالای داخلی وجود دارد بلکه جای خالی بزرگی در بازار این دست محصولات و ملزومات وجود دارد البته باید پذیرفت در این مسیر باید یک زنجیره‌ی منظم تولید فرهنگی شکل گیرد؛ زنجیره‌ای که بتواند شخصیت‌ها را معرفی کند یا حتی خلق کند و در نهایت پا به عرصه تولید فرهنگی بگذارد تا سودآوری هم داشته باشد و در واقع مفهوم اقتصاد فرهنگ را شکل بدهد.

اهمیت نوشت‌افزار اسلامی ـ ایرانی

شاید اهمیت نوشت‌افزارها برای نسل‌های پیش از دهه هفتاد بیشتر نمایان باشد مخصوصا دانش‌آموزانی که دوران تحصیل خود را با دفاتر تعاونی با طرحهای ساده‌ی بوته و جقه و یک دانش‌آموز که در حال نوشتن عبارت «تعلیم و تعلم عبادت است» بر روی تخته سیاه بود، سپری کردند یا دانش‌آموزانی که خاطرات مشق‌هایشان با دفاتر میکی موس، ملوان زبل، دیجی‌مون، لاک‌پشت‌های نینجا و گره خورده است اما حالا اوضاع نوشت‌افزار گونه دیگری است.

لوازم التحریر دانش‌آموزان ما، از طرح کارکترهای غربی، شخصیت‌های خیالی و فرهنگ مهاجم آنها پر شده است؛ حالا که نگاه می‌کنیم، حرکت نوبنیاد نوشت‌افزار اسلامی ایرانی تاکنون ابزارهای محدودی از نوشت‌افزار مانند دفتر، کیف، مداد، برچسب و امثالهم را در برگرفته است اما فضای فرهنگی تحت اشغال کاراکترهای غربی محدود به اینها نیست؛ بن تن، امروز از سطل زباله اتاق کودک گرفته تا تشک و رختخواب و لباس زیر و پوستر درون اتاق را به اشغال خود درآورده و حتی در خارج خانه، کودک ما را با نوشت‌افزار خود، از خانه تا مدرسه و از مدرسه تا خانه همراهی می‌کند.

امروز این کاراکترها دارند با کودکان سرزمین ما زندگی می‌کنند و خطر از همین جا احساس می‌شود؛ اینکه بدانیم در یک بازار سرسام‌آور فرهنگی، کودکان خود را در اختیار کالاهای فرهنگی اقتصادی غرب گذاشته‌ایم پس قابل درک است آنچه امام فرمود که ما باید به فکر فرهنگ‌سازی و تربیت نسل‌ها از دوران کودکی باشیم.

در همین حد هم که نگاه کنیم، می‌بینیم تمام تولیدکنندگان این عرصه که عهد کردند تا در خدمت فرهنگ ایرانی ـ اسلامی باشند و به جمع، برندهای نوشت‌افزار اسلامی ایرانی پیوسته‌اند، جهاد کرده‌اند و می‌توان ادعا کرد جوانان این سرزمین، وارد یک جبهه اقتصادی فرهنگی شدند که دشمن در آن درست مانند جنگ تحمیلی تا بن دندان، به تمام ابزارهای روزآمد مسلح است و از فرصت پیش آمده هم کوتاه نمی‌آید.

تولید نوشت‌افزارهای ایرانی چه ارتباطی به اقتصاد مقاومتی دارد

اقتصاد مقاومتی نقشه راه مهمی است که توسط رهبر انقلاب برای پیشبرد اهداف اقتصادی کشورمان طراحی شده است و در سالهای گذشته نیز سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب به دولت و سایر دستگاه‌های فعال در کشور ابلاغ شده است؛ اقتصاد مقاومتی مطمئنا می‌تواند در کارزار مشکلات اقتصادی امروز کشور، ثمربخش باشد؛ اگر این سیاست‌ها به کار گرفته شود دیگر با یک تلنگر کوچک وضعیت اقتصاد در هم پیچیده نمی‌شود و اقتصاد از یک حالت سستی به یک حالت مقاوم‌تری تبدیل می‌شود.

با خرید محصولات ساخت و تولید داخل بویژه در اقلام نوشت‌افزاری، به راحتی می‌توان به رونق اقتصاد ملی و تحقق اقتصاد مقاومتی کمک کرد؛ مارکها یا به قولی برندهای خارجی متاسفانه بخش زیادی از بازار لوازم التحریر کشور را اشغال کرده و دانش‌آموزان نیز از کیفیت پایین آنها و اهداف تهاجم فرهنگی آنها غافل هستند و در این خصوص آگاهی بیشتر والدین و زمینه‌سازی رسانه‌ای و فرهنگی ضروری است علاوه بر این در راستای حمایت از کالای ایرانی از هدررفت سرمایه‌های داخلی نیز جلوگیری خواهد شد.

طبق گفته مسئولان گردش مالی بازار نوشت‌افزارها بالای ۴ هزار میلیارد تومان است حال چرا با وجود چنین حجم گردش مالی و سود فراوانی که این حوزه می‌تواند برای تولیدکنندگان ایرانی داشته باشد، متاسفانه شاهدیم که به دلیل عدم حمایت مناسب از تولیدکنندگان داخلی و نبود سیاست‌گذاریهای جامع دولتی در این بخش، بیش از ۹۰ درصد بازار نوشت‌افزارهای کشور در اختیار کالاهای وارداتی است در صورتیکه تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با تولید این محصولات هم به سوددهی برسند و هم گامی در راستای اقتصاد مقاومتی بردارند.




معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نمایشگاه نوشت‌افزار، گفت: باید قبل از تولید کالاهای فرهنگی، پژوهش‌های لازم انجام شود تا مصرف کالا به حداکثر برسد، چون پژوهش ذائقه مصرف‌کننده را تعریف می‌کند.

به گزارش ایسنا به نقل از ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی، سیدعباس صالحی - معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - در هفتمین روز نمایشگاه نوشت‌افزار، از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی دیدن کرد و در این‌باره گفت: کالای فرهنگی وارداتی به‌دلیل انیمیشن‌های ساخته‌شده همراه تولیدشان که برای کالای فرهنگی نقش پشتیبان دارد و در حوزه‌های مختلف مورد مصرف قرار می‌گیرد، بیشتر دیده می‌شود. به‌دلیل همین پشتیبانی و یکپاچگی، تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع، کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است، یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می‌کنند، گسترده نیستند و کالاهای تولیدشده فقط برخی افراد را راضی می‌کند و با سلایق‌شان جور درمی‌آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی‌دهد که دلیل آن را می‌توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

او اظهار کرد: پژوهش، ذائقه مصرف‌کننده را تعریف می‌کند و درصد قابل توجهی از بازار تولید را تحت تاثیر قرار می‌دهد. ما برای تولید کالاهای فرهنگی، پژوهش کافی انجام نمی‌دهیم که بخواهد ذائقه‌های متنوع را پوشش دهد. به‌طور مثال، درصد کمی بالا و پایین شدن رنگ در محصول بر جاذبه‌های مصرف آن تأثیر می‌گذارد.

وی ادامه داد: انجام نشدن پژوهش‌های کافی و ذائقه‌شناسی اجتماعی باعث می‌شود کالاهایی که تولید می‌کنیم فقط برای قشری جذاب باشد و فراگیری برای عموم نداشته باشد. این نوع تولید باعث است که مصرف و تولید با هم تطابقی نداشته باشد، در حالی که کالای فرهنگی باید مورد توجه و استقبال عموم جامعه قرار گیرد.

صالحی به جریان تهاجم فرهنگی اشاره و اضافه کرد: در این جریان، سرمایه‌گذاری کلانی صورت می‌گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی است و ارزش‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. اگر بخواهیم ارزش‌ها را تغییر دهیم ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم. نمادها و کالاها تاثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها و ارزش‌ها دارد و به‌طور طبیعی، جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می‌اندیشد و سرمایه‌گذاری می‌کند، نمی‌خواهد کالای فرهنگی ایرانی به‌صورت فراگیر جایگاه خود را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است، مقابله کنیم.

علی فریدونی - دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - نیز گفته است که مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی آذرماه امسال برگزار خواهد شد.




کد خبر: ۴۰۶۰۴۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

**بازدیدمعاون‌فرهنگی‌ازغرفه‌کالاهای‌فرهنگی؛**

## صالحی: کالای فرهنگی ایرانی باید با تهاجم فرهنگی مقابله کند

صالحی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نمایشگاه نوشت‌افزار گفت: باید قبل از تولید کالاهای فرهنگی پژوهش‌های لازم صورت گیرد تا مصرف کالا به حداکثر برسد چراکه پژوهش ذائقه مصرف‌کننده را تعریف می‌کند.

به گزارش ایلنا، سیدعباس صالحی (معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی) در هفتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد و در این خصوص گفت: کالای فرهنگی وارداتی به دلیل انیمیشن‌های ساخته شده به همراه تولیدشان که برای کالای فرهنگی نقش پشتیبان دارد و در حوزه های مختلف مورد مصرف قرار می‌گیرند بیشتر دیده می‌شوند. به دلیل همین پشتیبانی و یکپاچگی ،تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است ،یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می‌کنند گسترده نیستند وکالاهای تولید شده فقط برخی افراد را راضی می‌کند و با سلایقشان جور درمی‌آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی‌دهد که دلیل مهم آن را می‌توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: باید قبل از تولید کالاهای مصرفی پژوهش صورت گیرد تا مصرف کالا با استقبال مخاطب همراه شود. پژوهش است که ذائقه های مصرف کننده را تعریف می کند و درصد قابل توجهی از بازار تولید را تحت تاثیر خود قرار می دهد. ما برای تولید کالاهای فرهنگی پژوهش کافی انجام نمی دهیم که بخواهد ذائقه های متنوع را پوشش دهد .به طور مثال درصد کمی بالا و پایین شدن رنگ در محصول بر جاذبه‌های مصرف آن تاثیر می‌گذارد .

وی افزود: عدم انجام پژوهش های کافی وذائقه شناسی اجتماعی باعث می شود کالاهایی که تولید می کنیم فقط برای قشری جذاب باشد و فراگیری برای عموم نداشته باشد. این نوع تولید باعث است که مصرف و تولید با هم تطابقی نداشته باشد در حالی که کالای فرهنگی باید مورد توجه و استقبال عموم جامعه قرار بگیرد.

صالحی از جریان تهاجم فرهنگی یاد کرد و گفت: در این جریان سرمایه گذاری کلانی صورت می گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی انجام می شود و ارزش ها را تحت تاثیر قرار می دهد .اگر بخواهیم ارزش‌ها را تغییر دهیم ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم. نمادها و کالاها تاثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها وارزش ها دارد و به طور طبیعی جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می اندیشد و سرمایه‌گذاری می‌کند نمی‌خواهد کالای فرهنگی ایرانی به صورت فراگیر جایگاه خودش را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است مقابله کنیم.

به گفته علی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار می‌شود.


باشگاه خبرنگاران جوان

بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان فضا

کد خبر: ۵۷۶۱۲۰۳

تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

## بازدید معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از غرفه کالاهای فرهنگی

صالحی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نمایشگاه نوشت افزار گفت:باید قبل از تولید کالاهای فرهنگی پژوهش های لازم صورت گیرد تا مصرف کالا به حد اکثر برسد چراکه پژوهش ذائقه مصرف کننده را تعریف می کند.

به نقل از ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی سید عباس صالحی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در هفتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید نمود و در این خصوص گفت:کالای فرهنگی وارداتی به دلیل انیمیشن های ساخته شده به همراه تولیدشان که برای کالای فرهنگی نقش پشتیبان دارد ودر حوزه های مختلف مورد مصرف قرار می گیرند بیشتر دیده می شوند. به دلیل همین پشتیبانی و یکپاچگی ،تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است ،یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می کنند گسترده نیستند وکالاهای تولید شده فقط برخی افراد را راضی می کند و با سلایقشان جور درمی آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی دهد که دلیل مهم آن را می توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد:باید قبل از تولید کالاهای مصرفی پژوهش صورت گیرد تا مصرف کالا با استقبال مخاطب همراه شود. پژوهش است که ذائقه های مصرف کننده را تعریف می کند و درصد قابل توجهی از بازار تولید را تحت تاثیر خود قرار می دهد.ما برای تولید کالاهای فرهنگی پژوهش کافی انجام نمی دهیم که بخواهد ذائقه های متنوع را پوشش دهد .به طور مثال درصد کمی بالا و پایین شدن رنگ در محصول برجاذبه های مصرف آن تاثیر می گذارد.

وی افزود:عدم انجام پژوهش های کافی وذائقه شناسی اجتماعی باعث می شود کالاهایی که تولید می کنیم فقط برای قشری جذاب باشد و فراگیری برای عموم نداشته باشد. این نوع تولید باعث است که مصرف و تولید با هم تطابقی نداشته باشد در حالی که کالای فرهنگی باید مورد توجه و استقبال عموم جامعه قرار بگیرد.

صالحی از جریان تهاجم فرهنگی یاد کرد و گفت:در این جریان سرمایه گذاری کلانی صورت می گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی انجام می شود و ارزش ها را تحت تاثیر قرار می دهد .اگر بخواهیم ارزش ها را تغییر دهیم ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم.نمادها و کالاها تاثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها وارزش ها دارد و به طور طبیعی جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می اندیشد و سرمایه گذاری می کند نمی خواهد کالای فرهنگی ایرانی به صورت فراگیر جایگاه خودش را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است مقابله کنیم.

شایان ذکر است، به نقل ازعلی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.




کد خبر: ۸۷۱۷۱۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

**گزارش‌تصویری/**

## عرضه ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی در چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی

چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با حضور جمعی از فعالان فرهنگی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد. در این دوره، ۱۰۰ طرح جدید با حضور ۵۰ برند ایرانی عرضه شده است.






















کد خبر: ۱۳۹۵۶۹۳۶۸۴۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

## چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی از بچه های مدرسه تا دانشگاهی

نوشت افزار دانش آموز ایرانی با طرح ها و سبک های اسلامی ایرانی/محصول ایرانی حاضر،برندهای خارجی غایب! نکته بسیار مهمی که در محصولات ارائه شده در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی به چشم می آید مؤلفه های اسلامی و بومی آن است. اکثر طرح های کار شده از چهره بانوان با حجاب و فاقد هر گونه آرایش است، بر روی برخی از جلدها اعضای خانواده طراحی شده و برخی از طرح ها نیزی آمیخته با مفاهیم بلند عبادت و زیارت است.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی طنین یاس، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در مرکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است، در این نمایشگاه ۴۰ تولید کننده نوشت افزار از سراسر کشور با ارائه بیش از یکصد محصول جدید از تولیدات داخلی با بهره گیری از نمادهای ملی و بومی شرکت کرده اند.

غرفهٍ های رنگارنگ و متنوع که محصولات نوشت افزاری را گاها با چیدمانی زیبا و یا حتی بسیار ساده در معرض دید عموم قرار داده اند در دو طبقه پذیرای خانواده ها و فرزندان آنها هستند.

ساعت ۱۱ صبح است، نمایشگاه خلوت است و تک و توک بازدیدکنندگان آن با آرامش و تومأنینه در حال انتخاب و خرید اجناس مورد نیاز خود هستند. میزی بسیار ساده در ابتدای راهروی طبقه اول نمایشگاه، اجناس و هدیه های بازدیدکنندگان برای دانش آموزان نیازمند در مناطق محروم را جمع آوری می کند تا همه دانش آموزان ایرانی سهمی از نمایشگاه نوشت افزاری ایرانی اسلامی، داشته باشند.

در کنار این غرفه که سادگی اش آن را از تمامی غرفه های دیگر متمایز کرده بود، چند دختر و پسر دانش آموز در حال تحویل دادن هدایای خود به غرفه دار بودند در بین آنها مادربزرگی هم با در دست داشتند چند جلد دفتر و بسته ای از خودکارهای رنگارنگ ایستاده بود.

وی که خود را اشرف الملوک بیات معرفی می کند، می گوید: نوه هایم در خارج از کشور زندگی می کنند، معمولا صبح ها برای ورزش و پیاده روی به پارک لاله می روم، امروز نیت کردم کمی زودتر به خانه برگردم تا با خرید از این نمایشگاه به یاد نوه ها و فرزندانم هدایایی را تقدیم دانش آموزان نیازمند کنم.

وی که غرق در خاطرات خود شده است، ادامه می دهد: چند دهه پیش خبری از این همه تنوع و زیبایی در لوازم التحریرها نبود، اما امروزه طرح ها زیبای روی جلد دفترها و نقش و نگارهای مداد و رنگ های زیبای خودکارها، در هر انسانی حتی همسن و سال من، انگیزه های تحصیل را بیدار می کند.

مادربزرگ در خصوص اهمیت طرح های روی جلد و حتی طرح های کیف ها و جامدادی ها می گوید: لوازم تحریر بهترین و در عین حال تبلیغاتی ترین وسایل برای آشنایی و آموزش کودکان با فرهنگ و سنن بومی و ملی ما است، چرا که یک دانش آموز بیشترین وقت خود را با این لوازم سپری می کند.

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی  اسلامی و غرفه های آن، با تمام کوچکی و شاید کاستی ها خود، دنیایی متفاوت از بازار بزرگ لواز التحریر تهران و شاید خیلی از کلان شهرها داشته باشد، در این نمایشگاه هیچ اثری از کارکترهای کارتونی خارجی دیده نمی شود، مرد عنکبوتی، باب اسفنجی، سیندرلا، شرک و فوتبالیست ها ... راهی به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نداشته اند! به جایش تصاویر سرداران شهید هشت سال دفاع مقدس، شهدای هسته ای، شهدای مدافع حرم مخصوصا شهید همدانی و تصاویری از فیلم ها و انیمیشن های معروف ایرانی مثل شاهزاده روم، شکرستان، پایتخت، مختار، کلاه قرمزی، ایرن ۱۴۰۴، چرا، دیرین دیرین و .. قرار دارد.

ژاله سماواتی که چندین جلد دفتر از طرح های شاهزاده روم را خریده است، می گوید: از اینکه توانسته ام نوشت‌افزار، پیکسل، لیوان، وسایل جشن تولد و جشن تکلیف با تصاویر «شاهزاده روم» خریداری کنم خیلی خوشحالم.
چندی پیش حامد جعفری تهیه کننده « شاهزاده روم» گفته بود: « در حال حاضر لباس، نوشت‌افزار، پیکسل، لیوان، وسایل جشن تولد و جشن تکلیف بر اساس پویانمایی «شاهزاده روم» طراحی و تولید شده است. قرار است بر اساس فیلم «فیل‌شاه» نیز به تولید جدی محصولات جانبی توجه کنیم؛ چراکه شرکت بزرگ و مهمی چون والت‌دیزنی بیش از دو سوم سود خود را مرهون تولید و فروش محصولات جانبی است.»
یکی دیگر از نکته بسیار مهمی که در محصولات ارائه شده در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی به چشم می آید مؤلفه های اسلامی و بومی آن است. اکثر طرح های کار شده از چهره بانوان با حجاب و فاقد هر گونه آرایش است، بر روی برخی از جلدها اعضای خانواده طراحی شده و برخی از طرح ها نیزی آمیخته با مفاهیم بلند عبادت و زیارت است...
جالب اینکه شخصیت جناب خان! هم در نمایشگاه حضور دارد و از گرفتن عکس یادگاری و سلفی با کودکان دریغ نمی کند و این خود برای بچه ها نشاط آور است.
امروز حجت الاسلام نصرالله پژمانفر نماینده مردم مشهد و رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در حاشیه بازدید از نمایشگاه با بیان اینکه مجلس باید در بخش صادرات و واردات و تولید، نظارت جدی‌تری داشته باشد، گفت: با توجه به گزارش‌هایی که دریافت کرده‌ایم متاسفانه در حوزه نوشت افزار هیچگونه نظارتی وجود ندارد و شاهد مشکلاتی در این عرصه هستیم.
پژمانفر با تاکید بر اینکه باید مجلس خلل‌های قانونی در حوزه نظارت بر نوشت افزار را برطرف کند، افزود: مجلس باید از افرادی که بر اساس فرهنگ ایرانی اسلامی تولید می‌کنند حمایت کند و تسهیلات در اختیارشان قرار دهد.
وی با بیان اینکه نوشت افزار به تنهایی قادر به انجام رسالت خود نیست ادامه داد: باید در کنار نوشت افزار محصولاتی از جمله لباس و کلیپ و انیمیشن و عروسک تولید شود تا اهداف ترسیم شده محقق شود.
رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی ویژگی تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی را اتکا به خود دانسته و افزود: این استقلال باید حفظ شود و ما امیدواریم همین روش ادامه یابد ولی این بدان معنا نیست که مجلس حمایت نمی کند.
رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی شهدا را قهرمانان بچه‌های ایرانی برشمرد و ادامه داد: وقتی زندگینامه شهدا را ورق میزنیم مشاهده می کنیم که یک آدم ساده در دوران دفاع مقدس کارهایی انجام داده است که امروز فرماندهان بزرگ قادر به انجام آن نیستند و این موضوع نشان دهنده غفلت ماست که شهدایی همچون برونسی و باکری را نتوانستیم درست معرفی کنیم و بچه‌ها به دنبال شخصیت‌های تخیلی رفته اند.
طبقه دوم نمایشگاه نسبت به طبقه اول زیبایی بصیری بیشتری دارد، میانه راهروی اصلی گروهی از بچه ها در حال بازی مار و پله هستند! یکی از آنها سعی می کند که تاس بزرگ را به بالاترین حد ممکن پرتاپ کند! منتظر عدد شش است تا به میدان مار و پله پا بگذارد....
محمد اسدی ۱۲ ساله و دانش آموز سال ششم است، او با ابراز رضایت از خریدی که کرده می گوید: دلم می خواست دفترهایی داشته باشم که طرح روی جلد آنها عکس شهید همت و باکری باشد، پدربزرگم جانباز است و این شهدا برای ما بسیار تعریف می کند.
او ادامه می دهد: ای کاش پشت جلد این دفترچه ها، خلاصه ای یا خاطره ای از زندگی شهید را نیز نوشته بودند تا ما بیشتر با زندگی نامه آنها آشنا شویم. محمد معتقد است که در این دفترچه ها نمرات بهتری را کسب خواهد کرد چرا که از شهدا خجالت می کشد در دفترچه شان نمره کمی ثبت کند!
غرفه آفتاب از مؤسسه فرهنگی هنری خراسان، نیز مشتاقان زیادی دارد. در این غرفه طرح روی جلد ها که محتوای آن را نیز مشخص می کند، تصاویر قهرمانان شاهنامه است. دخترها و پسرهای نوجوان با اشتیاق زیاد همه کتاب ها را نگاه می کنند اما در نهایت مجبورند یک یا دو عدد از آنها را برای خرید انتخاب کنند.
انیسی پور که در غرفه مشغول راهنمایی بازدیدکنندگان است، در خصوص استقبال خانواده ها از نمایشگاه می گوید: نسبت به اینکه تبلیغات در حد فاجعه بود! و ما بیشتر خانواده ها را به صورت چهره به چهره دعوت به حضور در نمایشگاه و بازدید از غرفه ها می کردیم، تعداد بازدیدکنندگان خوب است. وی می گوید: عصرها نسبت به صبح ها شلوغ تر است و خانواده های بیشتری به نمایشگاه می آیند.
وی یکی از ویژگی های محصولات این نمایشگاه را دربرگیری گروه سنی کودک تا دانشجو می داند و می افزاید: استقبال دانشجویان از نمایشگاه نکته بسیار جالبی است که نشان از توفیق محصولات و طرح هایی که با سنت ما همخوانی دارد از جانب قشر تحصیل کرده دارد.
آقای شکوری به همراه همسر و سه فرزندش که همگی محصل هستند، به نمایشگاه آمده است، وی در پاسخ به سؤالم که تنوع و کیفیت اجناس ارائه شده را چگونه ارزیابی می کند، می گوید: هنوز از تمام غرفه ها بازدید نکرده ایم، کوچکی نمایشگاه این اجازه را می دهد که بتوانیم در یک یا دو ساعت کل آن را بگردیم! اما در یک جمله می توانم بگویم: « نسبت به سال گذشته، تنوع کالا، قیمت ها و کیفیت ها بسیار بهتر است.»
الهام دختر خانواده شکوری می گوید: ان شاء الله امسال به دانشگاه خواهم رفت به دنبال چند جلد دفتر و کیف دانشجویی بودم که در یکی از غرفه ها با طرح های اسلیمی و سنتی آشنا شدم، قطعا خرید خوبی خواهم داشت.
الهه میرزاباشی مادر خانواده هم یکی از ویژگی های اصلی این نمایشگاه را همخوانی کالاها با ذائقه های مختلف دخترها و پسرها و حتی سنین مختلف می داند و می گوید: با خیال راحت برای هر سه فرزندم که دو پسر و یک دختر ۸، ۱۵ و ۱۹ ساله هستند، خرید خواهم کرد و دیگر وقتم در خیابان ها و کوچه های بازار تلف نخواهد شد.
چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از روز دوم شهریور ماه با حضور تولیدکنندگان داخلی در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد و تا ۱۲ شهریور ماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها است.



کد خبر: ۵۳۸۶۸۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

سرشار در گفت‌وگو با خبرگزاری دانشجو:

## با خرید محصولات ایرانی آینده بهتری برای بچه‌ها رقم می‌خورد/ باید با شیوه‌های مختلف محصولات را به مخاطب معرفی کرد

مدیر شبکه کودک و نوجوان گفت: با چاپ تصاویر شخصیت‌های ایرانی روی محصولات مختلف باید به خانواده‌ها یادآور شد که با خرید محصولات ایرانی آینده بهتری برای بچه‌ها رقم می‌خورد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری دانشجو، دکتر محمد سرشار مدیر شبکه کودک و نوجوان با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از محصولات عرضه شده بازدید نمود.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه کارنامه فعالان فرهنگی و اقتصادی در حوزه نوشت‌افزار مسیر رو به رشدی داشته افزود: آهسته آهسته شخصیت‌های روی جلد دفاتر بیشتر شده و الان خانواده‌ای نیست که ادعا کند برای سلایق مختلف محصول متنوع وجود ندارد.

دکتر سرشار ورود به عرصه تولید کیف، جامدادی، لیوان و دیگر محصولات را مثبت ارزیابی نمود و ادامه داد: آرام آرام داریم به یک بسته کامل دست پیدا می‌کنیم و با توجه به بازار مصرف بسیار بزرگی که در ایران وجود دارد، شناسایی درستی از این فرصت صورت گرفته و امیدواریم نوشت‌افزار ایرانی اسلامی جای خود را در بازار به خوبی پیدا کند.

وی با تأکید بر اینکه در مسیر مدیریت ادراک مخاطب فقط تولید پیام مهم نیست گفت: رساندن پیام به مخاطب و تعمیق و ایجاد ماندگاری و توسعه آن نیز مهم به شمار می‌رود و رسانه‌های همگانی بخشی از این مدیریت را بر عهده دارند و ابزار آن می‌باشند.

مدیر شبکه کودک و نوجوان با ابراز امیدواری از اشباع محصولات قهرمان‌های ایرانی در فروشگاه‌های سراسر کشور افزود: ان‌شاءالله با همت جوانان و پیشکسوتان این عرصه بتوانیم سال به سال در جهاد فرهنگی که در این عرصه انجام می‌شود موفق‌تر شویم و سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهیم.

وی رکود اقتصادی را در فعالیت‌های تولیدکنندگان تاثیرگذار دانست و ادامه داد: رکود اقتصادی موجب شده توان خرید مردم کاهش یافته و موجب شده تولید به‌کندی پیش رود و امیدواریم با گشایش اقتصادی، خانواده‌ها بتوانند بر اساس علایق خود خرید بیشتری انجام دهند.

دکتر سرشار قشر مستضعف را حامیان اصلی انقلاب اسلامی و جهت‌گیری فرهنگی دانست و افزود: قهرمان‌های ایرانی در قشر مستضعف و محروم جامعه محبوبیت بیشتری دارد.

وی وظیفه رسانه‌های تصویری را شخصیت‌سازی به‌وسیله تولید مجموعه‌هایی با مدت بالای ۵۰۰ دقیقه و قصه‌های قوی و مناسب دانست و ابراز داشت: علاوه بر قهرمان سازی، رسانه‌های تصویری و همگانی وظیفه حمایت و پشتیبانی از محصولات جانبی را نیز برعهده دارد و باید با شیوه‌های مختلف محصولات را به مخاطب معرفی نماید.

مدیر شبکه کودک و نوجوان با بیان اینکه باید دائما به خانواده‌های ایرانی، قهرمان‌های کشورمان را یادآوری کنیم افزود: با چاپ تصاویر شخصیت‌های ایرانی روی محصولات مختلف باید به خانواده‌ها یادآور شد که با خرید محصولات ایرانی آینده بهتری برای بچه‌ها رقم می‌خورد.

وی با تأکید بر اینکه هر کودکی در مسیر زندگی قهرمان خاصی دارد ادامه داد: ایران در طول تاریخ قهرمان‌های بسیار بزرگی را تقدیم کرده و هرکدام در رشته‌های مختلفی فعال بوده‌اند و امیدوارم بچه‌ها بتوانند قهرمان خود را از بین اینها انتخاب نمایند.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده‌ها می‌باشد.




کد خبر: ۴۰۶۰۴۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

گزارشی از نمایشگاه ایران‌نوشت؛

## نوشت‌افزار ایرانی نیازمند توجه شماست!

چند سالی است که دغدغه تولید نوشت افزار با طرح های ملی و دینی، به دلیل تاثیرگذاری فراوان آنها بر دانش آموزان، مطرح شده است. سال ۹۱ تنها دو برند در این عرصه فعالیت می کردند و تا سال ۹۳ این تعداد به ۳۰ برند رسید و در نمایشگاه امسال نوشت افزار ایرانی اسلامی «ایران نوشت» ۱۰۰ طرح جدید و ۵۰ برند ایرانی حضور دارند و این مهم نشان دهنده آن است که برندهای ایرانی با طرح های ملی و دینی و ملموس برای کودکان توانسته اند تا بین مردم جایگاه پیدا کنند.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ بازار نوشت افزار، معرکه ای است که ابزار سربازان کوچک کارزار دانش را تامین می‌کند، ابزاری که قرار است شکل دهنده روحیات و شخصیت آنها باشد و اثری مستقیم در هویت بخشی ملی و دینی آنها ایفا کند.

چند سالی است که دغدغه تولید نوشت افزار با طرح های ملی و دینی، به دلیل تاثیرگذاری فراوان آنها بر دانش آموزان، مطرح شده است. سال ۹۱ تنها دو برند در این عرصه فعالیت می کردند و تا سال ۹۳ این تعداد به ۳۰ برند رسید و در نمایشگاه امسال نوشت افزار ایرانی اسلامی «ایران نوشت» که به همت مجمع نوشت‌افزار اسلامی- ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شده است؛ ۱۰۰ طرح جدید و ۵۰ برند ایرانی حضور دارند و این مهم نشان دهنده آن است که برندهای ایرانی با طرح های ملی و دینی و ملموس برای کودکان توانسته اند جایگاهی بین مردم پیدا کنند.

در طول سال، به‌طور میانگین، ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود و در حدود ٤ هزار میلیارد تومان گردش مالی در عرصه نوشت افزار در کشور وجود دارد. علاوه بر صرفه اقتصادی توجه به تولید داخلی در نوشت افزار، ترویج فرهنگ بومی و نهادینه کردن آن و مبارزه با فرهنگ مهاجم غربی نیز از مزایای رونق تولید داخلی است.

### گذاری در چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی «ایران نوشت» چند روزی است که به همت مجمع نوشت افزاراسلامی ـ ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در مرکز آفرینش‌های ادبی این کانون در خیابان حجاب تهران در حال برگزاری است و ما برای تهیه گزارش و صحبت با تولیدکنندگان به این نمایشگاه رفتیم.

غرفه داران می گویند بعدازظهر شلوغ تر است و ما آرزو می کنیم که چنین باشد. شاید علت این خلوتی در ساعت ۱۱ صبح، محل برگزاری نمایشگاه در خیابان حجاب است که از نظر رفت و آمد شهروندان چندان مناسب نیست.

تعدادی غرفه در طبقه همکف و تعدادی هم در طبقه بالای کانون پرورش فکری هستند. ترانه های کودکانه در حال پخش است اما تعداد کودکان زیاد نیست. در نگاه کلی به نمایشگاه آنچه بیشتر به چشم می آید دفتر است. دفاتری که با طرح های رنگارنگ و جذاب اغلب برای

دانش آموزان ابتدایی و متوسطه اول طراحی شده اند.
از فرهنگ سازی حرف می زنیم؛ اما فقط حرف می زنیم
یکی از غرفه داران طبقه همکف که ۵ درصد فعالیت انتشاراتی اش در حوزه چاپ دفاتر با طرح های اسلامی وایرانی ست از فروش و استقبال نمایشگاه راضی نیست؛ او می گوید: حرف زیاد زده می شود اما عملی نمی شود. اگر قرار است فرهنگ سازی شود بهتر است مدارس اقدام کنند. در برخی مدارس، نوشت افزار به خصوص برای دانش آموزان ابتدایی به همراه کتاب درسی توسط خود مدرسه ارائه می شود اما آموزش و پرورش در این خصوص همکاری نمی کند.
قاعده فروش مهم است
محمدی مدیر برند توزیع کننده نوشت افزار ماه مهر که از روند برگزاری نمایشگاه راضی است در خصوص نارضایتی برخی همکارانش می گوید: مشکل تولیدکننده کالاهای اسلامی و ایرانی این است که اغلب آنها فقط دغدغه مبارزه با کالاهای مخرب غربی دارند و در فکر تولید هستند اما تولید فرآیندی است که پس از آن فروش وجود دارد، اگر برای آن برنامه ریزی نکرده باشیم نمی توانیم موفق باشیم.
او آموزش ادبیات فروش را مهم می داند و در خصوص وجود برخی اقلام خارجی در غرفه اش توضیح می دهد: برای من مهم این است که کودکی که وارد غرفه من می شود با خیال راحت و بدون دغدغه از دیدن کاراکتر مخرب از آن دیدن کند. رنگ بندی و جذاب بودن هم برایم مهم بوده و البته بین کالاها در جایی که کالای ایرانی نبوده مجبور شده ایم که از نمونه خارجی آن استفاده کنیم.
بیشترین محصول نوشت افزار نمایشگاه؛ دفتر
یکی از غرفه داران درباره علت توجه بیشتر تولید کنندگان به کالای دفتر در نمایشگاه می گوید: کیف و تراش و پاک‌کن و جامدادی از خارج از کشور وارد می شود زیرا هزینه تولید این محصولات در ایران بالا است و ما در شرایط فعلی توان رقابت با این کالاهای خارجی را نداریم. و با توجه به تفاوت قیمت و ارزان تر بودن کیف و تراش خارجی، خانواده ها ترجیح می دهند آنها را خریداری کنند. ضمن این‌که در قالب جلد دفتر بهتر می‌توانیم تاثیرگذاری فرهنگی داشته باشیم.
طراحی ها کاملا ایرانی ست
برند بچه های آسمانی یک طرح کاملا شخصی و ایرانی است، این را فروشنده حاضر در غرفه می گوید. این خانم فروشنده محجبه ادامه می دهد: تولیدکننده این برند برای این کار وام گرفته و برای تولید نوشت افزار ایرانی دغدغه بسیاری دارد. طرح هایش هم کاملا جدید هستند و بر اساس چهره ایرانی کشیده شده اند و سعی کرده ایم تا فرهنگ دینی و ملی خود را ترویج دهیم زیرا نوشت افزار در ذائقه فرهنگی کودکان تاثیر زیادی دارد.
وی از طراحی انیمیشن و بازی شخصیت های طراحی شده بر روی دفاتر در آینده نزدیک نیز خبر داد و گفت: برای انس بیشتر کودکان با شخصیت های طراحی شده لازم است که بازی و انیمیشن آن را هم سریع تر تهیه کنیم. البته در این خصوص سخت گیری هایی برای صدور مجوز وجود دارد.
نوشت افزار، ابزار مهم هویت بخشی دانش آموزان
علی محمدی، جامعه شناس ، در خصوص تاثیر توسعه و لزوم تولید نوشت افزار ایرانی- اسلامی می گوید: الگو پذیری کودکان به خصوص در سن دبستان بسیار زیاد است و نسبت به تصاویری که با که بر روی وسایل شخصی شان وجود دارد احساس علقه دارند و با آن ارتباط می گیرند و حتی آن را الگوی عملی خود می کنند، نوشت افزار ما سال هاست با تصاویر شخصیت هایی چون؛ میکی موس، ملوان زبل، دیجی‌مون و لاک‌پشت‌های نینجا گره خورده است که هیچ تناسبی با فرهنگ ما ندارند. بنابراین لازم بود تا تولیدکنندگان داخلی وارد این عرصه شوند.
وی ادامه داد: اهمیت نوشت افزار در شکل‌دهی و قوام شخصیت فرهنگی دانش آموزان به ویژه در سال‌های اولیه تحصیل بسیار مهم است و این اقلام تأثیر مستقیم در ایجاد و تقویت هویت فرهنگی و دینی فرزندان ما دارد.
هنوز فرهنگ سازی لازم انجام نشده است
در حال حاضر ۱۵ تا ۲۰ درصد از لوازم التحریر موجود در بازار از تولید داخل است که برخی از آنها به دلیل عدم حمایت نهادهای مسئول، توان رقابت با نمونه های خارجی را ندارند. و این مسئله به خصوص در بخش کیف و مداد و تراش و ابزار کمک آموزشی بیشتر به چشم می خورد.
حمایت از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی صرفا در قالب اعطای وام نیست؛ هرچند این مسئله ضروری به نظر می رسد اما حمایت فرهنگی و فرهنگ سازی برای لزوم خرید نوشت افزار ایرانی، بسیار مهم تر است. در این میان نهادهایی چون صدا و سیما و وزارت آموزش و پرورش بیش از سایرین مسئولیت دارند.
صدا و سیما می تواند نقش مهم و پررنگی در معرفی و فرهنگ سازی برای این تولیدات ایفا کند و در کنار آن آموزش و پرورش با حمایت از تولیدات در قالب برپایی نمایشگاه و خرید اقلام مصرفی برخی مدارس با فرهنگ سازی خرید کالای ایرانی در جهت اقدام در اقتصاد مقاومتی گام عملی بردارد.


خبرگزاری صدا و سیما
IRIB NEWS AGENCY

آخرین اخبار

کد خبر: ۱۲۷۶۶۵۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

گزارشی از نمایشگاه «ایران‌نوشت»؛

# خرید نوشت افزار ایرانی؛ تکه‌ای از پازل کمک به رشد تولید ملی

در آستانه بازگشایی مدارس و در روزهای نزدیک به مهر، شور و اشتیاق دانش‌آموزان برای خرید لوازم‌التحریر و تکاپوی پدران و مادرانی که فرزندانشان را تا نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همراهی می کنند، به‌دنبال داشته است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، در این نمایشگاه ۴۰ تولید کننده داخلی، محصولاتشان را در دو طبقه از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان عرضه و از ۱۰۰ نوشت افزار ایرانی رونمایی می کنند.

نوجوانان و جوانانی که در این نمایشگاه در میان انبوه لوازم التحریر، از مداد و خودکار گرفته تا چراغ مطالعه و تخته سیاه، قدم می زنند و وسایل مورد نیازشان را انتخاب می کنند، والدینشان هم با صبر و مهربانی دوش به دوش آن‌ها برای انتخاب لوازم به آن‌ها کمک می کنند.

با امیررضا صحبت می‌کنیم که امسال به کلاس هفتم می‌رود. او که سبد خرید در دستش مملوء از لوازم التحریر ایرانی است می گوید: دوست داشتم وسایلم ایرانی باشد.

پدر امیررضا به خبرنگار ما می گوید: می‌خواستیم برای فرزندمان لوازم ایرانی و اسلامی بخریم به همین دلیل به نمایشگاه «ایران نوشت» آمدیم.

جلوتر که می رویم در انبوه محصولات نام سازنده‌هایی از جمله چین با نام تجاری «مید این چاینا» را می‌بینیم که کم هم نیستند.

علت وجود این محصولات را در نمایشگاهی ایرانی از مدیرپخش جویا می شویم، او می گوید: افرادی که به این نمایشگاه می آیند می خواهند خرید کاملی برای سال تحصیلی جدید داشته باشند و نبود مشابه ایرانی این لوازم مارا بر آن داشت که این محصولات را برای فروش به نمایشگاه بیاوریم.

افرادی را می بینیم که از قفسه های خارجی لوازم مورد نیازشان را انتخاب می کنند، با یکی از این مادران صحبت می کنیم، از کیفیت پایین لوازم تحریر تولید داخلی می گوید و ادامه می دهد: من حاضرم دو تا سه برابر هزینه اما محصولی با کیفیت خریداری کنم.

گردش مالی نوشت افزار در کشور سالانه بیش از ۴۰ هزار میلیارد ریال است که بخش چشمگیری از آن وارداتی است و کشورهای چین، ترکیه و اندونزی بیشترین سود را در این حوزه دارند.

با یکی از تولیدکنندگان این محصولات صحبت می‌کنیم او می گوید: طرح جذاب، سرمایه گذاری و قانونگذاریِ درست، تکه های پازلی است که باعث رشد تولید می‌شود.

یکی دیگر از تولیدکنندگان نوشت افزار می‌گوید: تولیدکنندگان تنها از ۳۰ درصد ظرفیتشان استفاده می کنند اما می توانند بیش از این کار کنند و خواستار توجه و حمایت مسئولان هستند.

در انبوه غرفه ها، غرفه هایی توجهمان را جلب می کند که طرح های روی محصولاتش یاداور مردان مقاومت است، مردانی که در دوران دفاع مقدس هم می‌گفتند لوازم ایرانی را می خریم تا قدرتی باشد برای تولیدکنندگان داخلی، این طرح ها و عکس ها شامل شهدای انقلاب، دفاع مقدس و هسته ای است.

بر اساس آمارهای موجود اگر هر دانش آموز یا دانشجوی ایرانی فقط یک خودکار ساخت داخل بخرد، ۲۵۰ میلیارد تومان به اقتصاد ملی کمک می کند.




کد خبر: ۱۱۷۴۸۲۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

# رونمایی از محصولات جدید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی/ دفتر مشق «دیرین دیرین» تولید شد

مدیر شبکه کودک و نوجوان گفت: با چاپ تصاویر شخصیت‌های ایرانی روی محصولات مختلف باید به خانواده‌ها یادآور شد که با خرید محصولات ایرانی آینده بهتری برای بچه‌ها رقم می‌خورد.

**مجموعه تولیدات جدید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با طرح «دیرین دیرین» رونمایی می‌شود.**

**به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان ایران نوشت برای چهارمین‌بار در تهران در حال برگزاری است. در این دوره از نمایشگاه ۴۰ تولیدکننده محصولات خود در این زمینه را ارائه کرده‌اند.**

**در چهارمین دوره از نمایشگاه ایران‌نوشت ۱۰۰ طرح جدید از نوشت‌افزار اسلامی ایرانی تولید و عرضه شده است که از مجموعه‌های جدید می‌توان به جناب خان، شاهزاده رم، تصاویری از شهدای مدافع حرم مانند شهید همدانی و شهدای غواص اشاره کرد.**

**مجموعه «دیرین دیرین» از جمله کارهای جدیدی است که در این دوره از نمایشگاه عرضه می‌شود. قرار است امروز مراسم رونمایی از این مجموعه در نمایشگاه برگزار شود.**

**چهارمین نمایشگاه ایران‌نوشت در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است. علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۱۰ الی ۲۰ به این نمایشگاه مراجعه کنند.**




خبرگزاری جمهوری اسلامی

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل

معاون وزیر فرهنگ: کالای ایرانی باید با تهاجم فرهنگی مقابله کند

تهران-ایرنا- معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نوشت افزار گفت: کالاهای فرهنگی ایرانی باید با تهاجم فرهنگی مقابله کند.

به گزارش روز چهارشنبه گروه فرهنگی ایرنا از ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی، سید عباس صالحی در هفتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد و اظهار داشت: کالای فرهنگی وارداتی به دلیل انیمیشن های ساخته شده، در حوزه های مختلف مصرف و بیشتر دیده می شوند.

وی افزود: به دلیل همین پشتیبانی و یکپاچگی، تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است، یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می کنند گسترده نیستند وکالاهای تولید شده فقط برخی افراد را راضی می کند و با سلایقشان جور درمی آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی دهد که دلیل مهم آن را می توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: باید قبل از تولید کالاهای مصرفی پژوهش صورت گیرد تا مصرف کالا با استقبال مخاطب همراه شود. پژوهش است که ذائقه های مصرف کننده را تعریف می کند و درصد قابل توجهی از بازار تولید را تحت تاثیر خود قرار می دهد. ما برای تولید کالاهای فرهنگی پژوهش کافی انجام نمی دهیم که ذائقه های متنوع را پوشش دهد؛ به طور مثال درصد کمی بالا و پایین شدن رنگ در محصول برجاذبه های مصرف آن تاثیر می گذارد.

وی افزود: انجام ندادن پژوهش های کافی و ذائقه شناسی اجتماعی سبب می شود کالاهای تولیدی فقط برای قشری جذاب باشد و فراگیری برای عموم نداشته باشد. این نوع تولید باعث می شود مصرف و تولید با هم تطابقی نداشته باشد در حالی که کالای فرهنگی باید مورد توجه و استقبال عموم جامعه قرار گیرد.

صالحی با اشاره به جریان تهاجم فرهنگی گفت: در این جریان سرمایه گذاری کلانی صورت می گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی انجام می شود و ارزش ها را تحت تاثیر قرار می دهد. اگر بخواهیم ارزش ها را تغییر دهیم ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم.

وی افزود: نمادها و کالاها تاثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها و ارزش ها دارد و به طور طبیعی جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می اندیشد و سرمایه گذاری می کند نمی خواهد کالای فرهنگی ایرانی به صورت فراگیر جایگاه خود را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است مقابله کنیم.

علی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گفته است: مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.

IRNA 1934

کد خبر: ۸۲۲۱۲۰۶۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

## معاون وزیر فرهنگ: کالای ایرانی باید با تهاجم فرهنگی مقابله کند

تهران-ایرنا- معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نوشت افزار گفت: کالاهای فرهنگی ایرانی باید با تهاجم فرهنگی مقابله کند.

به گزارش روز چهارشنبه گروه فرهنگی ایرنا از ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی، سید عباس صالحی در هفتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد و اظهار داشت: کالای فرهنگی وارداتی به دلیل انیمیشن های ساخته شده، در حوزه های مختلف مصرف و بیشتر دیده می شوند.

وی افزود: به دلیل همین پشتیبانی و یکپاچگی، تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است، یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می کنند گسترده نیستند وکالاهای تولید شده فقط برخی افراد را راضی می کند و با سلایقشان جور درمی آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی دهد که دلیل مهم آن را می توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: باید قبل از تولید کالاهای مصرفی پژوهش صورت گیرد تا مصرف کالا با استقبال مخاطب همراه شود. پژوهش است که ذائقه های مصرف کننده را تعریف می کند و درصد قابل توجهی از بازار تولید را تحت تاثیر خود قرار می دهد. ما برای تولید کالاهای فرهنگی پژوهش کافی انجام نمی دهیم که ذائقه های متنوع را پوشش دهد؛ به طور مثال درصد کمی بالا و پایین شدن رنگ در محصول برجاذبه های مصرف آن تاثیر می گذارد.

وی افزود: انجام ندادن پژوهش های کافی و ذائقه شناسی اجتماعی سبب می شود کالاهای تولیدی فقط برای قشری جذاب باشد و فراگیری برای عموم نداشته باشد. این نوع تولید باعث می شود مصرف و تولید با هم تطابقی نداشته باشد در حالی که کالای فرهنگی باید مورد توجه و استقبال عموم جامعه قرار گیرد.

صالحی با اشاره به جریان تهاجم فرهنگی گفت: در این جریان سرمایه گذاری کلانی صورت می گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی انجام می شود و ارزش ها را تحت تاثیر قرار می دهد. اگر بخواهیم ارزش ها را تغییر دهیم ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم.

وی افزود: نمادها و کالاها تاثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها و ارزش ها دارد و به طور طبیعی جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می اندیشد و سرمایه گذاری می کند نمی خواهد کالای فرهنگی ایرانی به صورت فراگیر جایگاه خود را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است مقابله کنیم.

علی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، گفته است: مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.


باشگاه خبرنگاران جوان
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

صفحه نخست | سیاسی | بین‌الملل | ورزشی | اجتماعی | اقتصادی | فضای مجازی | فرهنگی هنری

کد خبر: ۵۷۶۱۳۲۰ | گروه: فرهنگی هنری » ادبیات | تاریخ انتشار: ۱۰

ذخیره | ارسال به دوستان | نسخه چاپی | اندازه فونت

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان:

موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده است

لوازم‌التحریرها به کالایی تبدیل شده که در روح و فکر و اندیشه بچه ها رسوخ کرده است.

به گزارش خبرنگار حوزه ادبیات گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان؛ لوازم‌التحریر یکی از قالب‌های اصلی تبلیغاتی در تمام دنیا است. بچه‌ها خیلی زودتر از هر طیف سنی دیگری از چنین تبلیغاتی تاثیر می‌گیرند و برای همین تأکید روی مضمون طراحی‌های نوشت‌افزارها خیلی مهم است. با شروع سال تحصیلی جدید، دغدغه طرح‌های منقوش روی لوازم التحریر بازار ایران داغ می شود. چند سال است که روی ایرانی بودن این طرح‌ها تاکید زیادی شده و حالا با مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و در این رابطه صحبت کرده ایم تا معضلات و ظرفیت های پیش رو در این زمینه را بیشتر بررسی کنیم.

علیرضا حاجیان‌زاده مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در گفتگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان؛ در خصوص نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، در کانون پرورش فکری کودکان اظهار داشت: موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده؛ یعنی این لوازم‌التحریرها به کالایی تبدیل شده که در روح و فکر و اندیشه بچه ها رسوخ کرده است. البته کانون پرورش فکری هم در این راستا تولیداتی داشته است.

وی ادامه داد: چهارسال است که کانون پرورش فکری کودکان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تولید می کند اما کانون جایگاه دولتی دارد و نباید فقط در حوزه تولید کار کند. به همین دلیل ما حمایت‌هایی هم از تولیدکننده‌های حوزه نوشت افزارهای ایرانی داریم.

حاجیان‌زاده تصریح کرد: در این چند سال سعی کردیم از تولیدات کانون پرورش فکری نمایشگاه اختصاصی و دائمی برپا کنیم. خوشبختانه مردم هم از این نوع نوشت افزارها استقبال کردند.

وی افزود: حمایت‌های ما از این تولیدکنندگان دو وجه مادی و معنوی دارد. ما به لحاظ معنوی با فرهنگ‌سازی مردم را تشویق به استفاده از این کالاها می‌کنیم. برگزاری نمایشگاه هایی که تولیدکنندگان می توانند محصولاتشان را در آن به فروش برسانند، جزو حمایت های مادی ماست.

حاجیان‌زاده خاطرنشان کرد: سیاست کلان کشور حمایت از تولید داخلی است و امیدواریم با مشارکت مردم اتفاق بزرگی رخ دهد. ما هم در تلاشیم این بخش را حمایت کنیم.

کد خبر: ۵۷۶۱۳۲۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

## موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده است

لوازم‌التحریرها به کالایی تبدیل شده که در روح و فکر و اندیشه بچه ها رسوخ کرده است.

موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده استبه گزارش خبرنگار حوزه ادبیات گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان؛ لوازم‌التحریر یکی از قالب‌های اصلی تبلیغاتی در تمام دنیا است. بچه‌ها خیلی زودتر از هر طیف سنی دیگری از چنین تبلیغاتی تاثیر می‌گیرند و برای همین تأکید روی مضمون طراحی‌های نوشت‌افزارها خیلی مهم است. با شروع سال تحصیلی جدید، دغدغه طرح‌های منقوش روی لوازم التحریر بازار ایران داغ می شود. چند سال است که روی ایرانی بودن این طرح‌ها تاکید زیادی شده و حالا با مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و در این رابطه صحبت کرده ایم تا معضلات و ظرفیت های پیش رو در این زمینه را بیشتر بررسی کنیم.
علیرضا حاجیان‌زاده مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در گفتگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان؛ در خصوص نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، در کانون پرورش فکری کودکان اظهار داشت: موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده؛ یعنی این لوازم‌التحریرها به کالایی تبدیل شده که در روح و فکر و اندیشه بچه ها رسوخ کرده است. البته کانون پرورش فکری هم در این راستا تولیداتی داشته است.
وی ادامه داد: چهارسال است که کانون پرورش فکری کودکان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تولید می کند اما کانون جایگاه دولتی دارد و نباید فقط در حوزه تولید کار کند. به همین دلیل ما حمایت‌هایی هم از تولیدکننده‌های حوزه نوشت افزارهای ایرانی داریم.
حاجیان‌زاده تصریح کرد: در این چند سال سعی کردیم از تولیدات کانون پرورش فکری نمایشگاه اختصاصی و دائمی برپا کنیم. خوشبختانه مردم هم از این نوع نوشت افزارها استقبال کردند.
وی افزود: حمایت‌های ما از این تولیدکنندگان دو وجه مادی و معنوی دارد. ما به لحاظ معنوی با فرهنگ‌سازی مردم را تشویق به استفاده از این کالاها می‌کنیم. برگزاری نمایشگاه هایی که تولیدکنندگان می توانند محصولاتشان را در آن به فروش برسانند، جزو حمایت های مادی ماست.
حاجیان‌زاده خاطرنشان کرد: سیاست کلان کشور حمایت از تولید داخلی است و امیدواریم با مشارکت مردم اتفاق بزرگی رخ دهد. ما هم در تلاشیم این بخش را حمایت کنیم.






کد خبر: ۷۱۰۱۷۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

همسرشهیدعلی‌محمدی:

# همسر شهید هسته ای: امام خمینی (ره) اسطوره و قهرمان ایرانی‌هاست

منصوره کرمی، همسر شهید علی‌محمدی با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت‌افزار از جدیدترین محصولات عرضه شده بازدید کرد.

به گزارش گروه فرهنگی جام نیوز، منصوره کرمی، همسر شهید علی‌محمدی، در حاشیه بازدید از نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه بسیاری از لوازم التحریر مورد نیاز بچه‌ها در این نمایشگاه مهیاست و خانواده‌ها می‌توانند نیازمندی‌های خود را از این محصولات تولید ملی تهیه کنند گفت: در همین قدم اول چنانچه لوازم التحریر را برای بچه‌های ایرانی بخریم آنها هم یاد می‌گیرند در آینده از کالاها و وسایل ایرانی استفاده کنند.

همسر شهید علیمحمدی تولید نوشت‌افزار با شخصیت‌ها و قهرمان‌های ایرانی را برای الگوسازی مفید دانست و افزود: وقتی دفترچه‌ها را نگاه می‌کردم که در حد یک پاراگراف کوتاه و مختصر راجع به شخصیت روی جلد دفترچه درج شده است، برای من جالب بود و اعتقاد دارم این موضوع کمک می‌کند بچه‌ها با اسطوره‌های ایرانی آشنا شوند و بدانند که مردم ایران چقدر با فرهنگ هستند و اگر کشور به این جایگاه رسیده است به خاطر وجود همین قهرمان‌ها بوده است.

وی چاپ تصاویر اسطوره‌های دوران دفاع مقدس را کاری ارزشمند برشمرد و ادامه داد: زندگینامه شهدا چنانچه معرفی و یادآوری نشود به مرور زمان از اذهان مردم به فراموشی سپرده می‌شود، ولی با وجود چنین اقداماتی در حافظه کودکان و نوجوانان می‌ماند و می‌تواند برای آنها الگو و در آینده تأثیر خود را خواهد داشت.

همسر شهید علی‌محمدی امام خمینی(ره) را یک اسطوره برای بچه‌های ایرانی دانست و افزود: امام(ره) شخصی بود که سال‌ها مقاومت کرد و توانست با مقاومت و رفتارش در دل مردم ایران جا باز کند و مردم ایران نیز همراه ایشان انقلاب را به پیروزی رساندند.

چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده‌هاست./


جوان آنلاین

سه‌شنبه ۱۳ مهر ۱۳۹۵ - 2016 October 04

صفحه نخست | سیاست | بین الملل | اجتماعی

هشدار مجلس خبرگان رهبری

کد خبر: 808840

فرهنگی » اخبار کلی

بازدید معاون فرهنگی از غرفه کالاهای فرهنگی

صالحي: كالاي فرهنگي ايراني بايد با تهاجم فرهنگي مقابله كند

صالحي با حضور در غرفه كالاهاي فرهنگي در نمايشگاه نوشت‌افزار گفت: بايد قبل از توليد كالاهاي فرهنگي، پژوهش‌هاي لازم صورت گيرد تا حداكثر برسد؛ چراكه پژوهش ذائقه مصرف‌كننده را تعريف مي‌كند.

سيدعباس صالحي، معاون امور فرهنگي وزير فرهنگ و ارشاد اسلامي در هفتمين روز از نمايشگاه نو... جايزه كالاهاي فرهنگي بازديد كرد و در اين خصوص گفت: كالاي فرهنگي وارداتي به دليل انيميشن‌هاي توليدشان كه براي كالاي فرهنگي نقش پشتيبان دارد و در حوزه‌هاي مختلف مورد مصرف قرار مي‌گيرند، به دليل همين پشتيباني و يكپارچگي، توليدات كالاهاي فرهنگي داخلي در شرايط رقابتي سخت قرار... كالاهاي فرهنگي با ذائقه و مصرف محدود مواجه است، يعني قشرهايي كه از كالاهاي فرهنگي است... نيستند و كالاهاي توليد شده فقط برخي افراد را راضي مي‌كند و با سلايقشان جور درمي‌آيد و قش... نمي‌دهد كه دليل مهم آن را مي‌توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگي وزير فرهنگ و ارشاد اسلامي از جريان تهاجم فرهنگي ياد كرد و گفت: در اين... صورت مي‌گيرد كه در زمينه كالاهاي فرهنگي انجام مي‌شود و ارزش‌ها را تحت‌تأثير قرار مي‌دهد... دهيم، ابتدا بايد نمادها و كالاها را تغيير دهيم، نمادها و كالاها تأثير زيادي در تغيير عقا... طبيعي جرياني كه به نفوذ فرهنگي و تهاجم فرهنگي مي‌انديشد و سرمايه‌گذاري... صورت فراگير جايگاه خودش را پيدا كند و ما بايد با آن جريان كه همان تهاجم...

كانال روزنامه جوان...

جوان آنلاین

کد خبر: ۸۰۸۸۴۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

## بازدید معاون فرهنگی از غرفه کالاهای فرهنگی
# صالحی: کالای فرهنگی ایرانی باید با تهاجم فرهنگی مقابله کند

صالحی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نوشت‌افزار گفت: باید قبل از تولید کالاهای فرهنگی، پژوهش‌های لازم صورت گیرد تا مصرف کالا به حداکثر برسد؛ چراکه پژوهش ذائقه مصرف‌کننده را تعریف می‌کند.

سیدعباس صالحی، معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در هفتمین روز از نمایشگاه نوشت‌افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید کرد و در این خصوص گفت: کالای فرهنگی وارداتی به دلیل انیمیشن‌های ساخته شده به همراه تولیدشان که برای کالای فرهنگی نقش پشتیبان دارد و در حوزه‌های مختلف مورد مصرف قرار می‌گیرند، بیشتر دیده می‌شوند. به دلیل همین پشتیبانی و یکپارچگی، تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است، یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می‌کنند، گسترده نیستند و کالاهای تولید شده فقط برخی افراد را راضی می‌کند و با سلایقشان جور درمی‌آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی‌دهد که دلیل مهم آن را می‌توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از جریان تهاجم فرهنگی یاد کرد و گفت: در این جریان، سرمایه‌گذاری کلانی صورت می‌گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی انجام می‌شود و ارزش‌ها را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. اگر بخواهیم ارزش‌ها را تغییر دهیم، ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم. نمادها و کالاها تأثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها و ارزش‌ها دارد و به طور طبیعی جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می‌اندیشد و سرمایه‌گذاری می‌کند نمی‌خواهد کالای فرهنگی ایرانی به صورت فراگیر جایگاه خودش را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است، مقابله کنیم.



کد خبر: ۲۳۱۵۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

نجمه جودکی مجری جوان صدا و سیما:

# قهرمان‌های ایرانی یک سر و گردن از اسطوره‌های غربی بالاتر هستند

آرتنا: باید به اسطوره‌هایی همچون رستم و سهراب که تا الان در تاریخ ایران مانده‌اند، توجه ویژه‌ای داشته باشیم و گذشته را برای بچه‌ها معرفی و یادآوری کنیم.

**قهرمان‌های ایرانی یک سر و گردن از اسطوره‌های غربی بالاتر هستند**

**نجمه جودکی مجری صدا و سیما با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از جدیدترین محصولات نوشت افزار ایرانی اسلامی بازدید کرد.**

**وی چاپ تصاویر قهرمان‌ها و شخصیت‌های اسطوره‌ای ایران بر روی نوشت افزار کودکان را امری تاثیرگذار دانسته و افزود: هرچیزی که چشمان ما می بیند در حافظه ما نقش بسته و هرچقدر تکرار گردد موجب تثبیت آن در حافظه می شود.**

**جودکی با تاکید بر اینکه قهرمان های ایرانی یک سر و گردن از اسطوره های غربی بالاتر هستند گفت: وقتی بچه‌های ما قهرمان‌ها و اسطوره های ایرانی از شخصیت های عروسکی گرفته تا رستم و سهراب را می بینند و می‌شناسند و برایشان تکرار می‌شود، این مفهوم در ذهن آنها شکل می‌گیرد که قهرمان های ایرانی برتر از قهرمان‌های غربی هستند.**

**وی با بیان اینکه قهرمان دوران کودکی من کلاه قرمزی بود گفت: من به جناب خان خیلی علاقه دارم و اگر بخواهم دفتری با تصویر شخصیت های ایرانی به کسی هدیه دهم دفتر جناب خان را انتخاب می کنم.**

**جودکی فهم معنای قهرمان و اسطوره را امری مهم برای کودکان دانسته و افزود: ما باید به اسطوره هایی همچون رستم و سهراب که تا الان در تاریخ ایران مانده اند، توجه ویژه ای داشته باشیم و گذشته را برای بچه ها معرفی و یادآوری کنیم تا بدانند ایران تاریخ ارزشمندی دارد و به ایرانی بودن خود افتخار کنند.**

**وی نقش رسانه ها را در فرهنگ سازی مهم و تاثیرگذار برشمرد و افزود: مردم نگاه خاصی به تبلیغات و رسانه ها دارند و محصولات و شخصیت هایی که تصاویرشان از صدا و سیما پخش می شود را دنبال می کنند.**




کد خبر: ۲۵۵۴۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

## حاجیان‌زاده:
# موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده است

لوازم‌التحریرها به کالایی تبدیل شده که در روح و فکر و اندیشه بچه ها رسوخ کرده است.

به گزارش حلقه وصل، لوازم‌التحریر یکی از قالب‌های اصلی تبلیغاتی در تمام دنیا است. بچه‌ها خیلی زودتر از هر طیف سنی دیگری از چنین تبلیغاتی تاثیر می‌گیرند و برای همین تأکید روی مضمون طراحی‌های نوشت‌افزارها خیلی مهم است. با شروع سال تحصیلی جدید، دغدغه طرح‌های منقوش روی لوازم التحریر بازار ایران داغ می شود. چند سال است که روی ایرانی بودن این طرح‌ها تاکید زیادی شده و حالا با مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و در این رابطه صحبت کرده ایم تا معضلات و ظرفیت های پیش رو در این زمینه را بیشتر بررسی کنیم.

علیرضا حاجیان‌زاده مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خصوص نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، در کانون پرورش فکری کودکان اظهار داشت: موضوع نوشت‌افزار تا حدودی جایگاه فرهنگی پیدا کرده؛ یعنی این لوازم‌التحریرها به کالایی تبدیل شده که در روح و فکر و اندیشه بچه ها رسوخ کرده است. البته کانون پرورش فکری هم در این راستا تولیداتی داشته است.

وی ادامه داد: چهارسال است که کانون پرورش فکری کودکان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تولید می کند اما کانون جایگاه دولتی دارد و نباید فقط در حوزه تولید کار کند. به همین دلیل ما حمایت‌هایی هم از تولیدکننده‌های حوزه نوشت افزارهای ایرانی داریم.

حاجیان‌زاده تصریح کرد: در این چند سال سعی کردیم از تولیدات کانون پرورش فکری نمایشگاه اختصاصی و دائمی برپا کنیم. خوشبختانه مردم هم از این نوع نوشت افزارها استقبال کردند.

وی افزود: حمایت‌های ما از این تولیدکنندگان دو وجه مادی و معنوی دارد. ما به لحاظ معنوی با فرهنگ‌سازی مردم را تشویق به استفاده از این کالاها می‌کنیم. برگزاری نمایشگاه هایی که تولیدکنندگان می توانند محصولاتشان را در آن به فروش برسانند، جزو حمایت های مادی ماست.

حاجیان‌زاده خاطرنشان کرد: سیاست کلان کشور حمایت از تولید داخلی است و امیدواریم با مشارکت مردم اتفاق بزرگی رخ دهد. ما هم در تلاشیم این بخش را حمایت کنیم.




کد خبر: ۰۴۱۱۶۰۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

# رونمایی از محصولات جدید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی؛

مجموعه تولیدات جدید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با طرح «دیرین دیرین» رونمایی می‌شود.

**دفتر مشق «دیرین دیرین» تولید شد**

**به گزارش حلقه وصل، نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان ایران نوشت برای چهارمین‌بار در تهران در حال برگزاری است. در این دوره از نمایشگاه ۴۰ تولیدکننده محصولات خود در این زمینه را ارائه کرده‌اند.**

**در چهارمین دوره از نمایشگاه ایران‌نوشت ۱۰۰ طرح جدید از نوشت‌افزار اسلامی ایرانی تولید و عرضه شده است که از مجموعه‌های جدید می‌توان به جناب خان، شاهزاده رم، تصاویری از شهدای مدافع حرم مانند شهید همدانی و شهدای غواص اشاره کرد.**

**مجموعه «دیرین دیرین» از جمله کارهای جدیدی است که در این دوره از نمایشگاه عرضه می‌شود. قرار است امروز مراسم رونمایی از این مجموعه در نمایشگاه برگزار شود.**

**چهارمین نمایشگاه ایران‌نوشت در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است. علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۱۰ الی ۲۰ به این نمایشگاه مراجعه کنند.**






کد خبر: ۲۵۰۴۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

همسر شهید علیمحمدی دانشمند هسته‌ای:

# امام خمینی(ره) اسطوره و قهرمان ایرانی‌هاست

**امام رحمت اللّه شخصی بود که سال ها مقاومت کرد و توانست با مقاومت و رفتارش در دل مردم ایران جا باز کند**

امام خمینی(ره) اسطوره و قهرمان ایرانی‌هاست

سرویس معرفی: همسر شهید علیمحمدی دانشمند هسته ای با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از جدیدترین محصولات عرضه شده بازدید نمود.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه بسیاری از لوازم التحریر مورد نیاز بچه ها در این نمایشگاه مهیاست و خانواده ها می توانند نیازمندی های خود را از این محصولات تولید ملی تهیه کنند گفت: در همین قدم اول چنانچه لوازم التحریر را برای بچه ها ایرانی بخریم آنها هم یاد می گیرند در آینده از کالاها و وسایل ایرانی استفاده کنند.

همسر شهید علیمحمدی تولید نوشت افزار با شخصیت ها و قهرمان های ایرانی را برای الگوسازی مفید دانسته و افزود: وقتی دفترچه ها را نگاه می کردم که در حد یک پاراگراف کوتاه و مختصر راجع به شخصیت روی جلد دفترچه درج شده است برای من جالب بود و اعتقاد دارم این موضوع کمک می کند بچه ها با اسطوره های ایرانی آشنا شوند و بدانند که مردم ایران چقدر با فرهنگ هستند و اگر کشور به این جایگاه رسیده است به خاطر وجود همین قهرمان ها بوده است.

وی چاپ تصاویر اسطوره های دوران دفاع مقدس را کاری ارزشمند برشمرد و ادامه داد: زندگینامه شهدا چنانچه معرفی و یادآوری نشود به مرور زمان از اذهان مردم به فراموشی سپرده می شود ولی با وجود چنین اقداماتی در حافظه کودکان و نوجوانان می ماند و می تواند برای آنها الگو و در آینده تاثیرخود را خواهد داشت.

همسر شهید علیمحمدی امام خمینی (ره) را یک اسطوره برای بچه های ایرانی دانسته و افزود: امام رحمت الله شخصی بود که سال ها مقاومت کرد و توانست با مقاومت و رفتارش در دل مردم ایران جا باز کند و مردم ایران نیز همراه ایشان انقلاب را به پیروزی رساندند.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.




# اقبال نوشت‌افزار اسلامی ایرانی به سمت استفاده از کاغذ تولید داخل

مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد تا بخش عمده‌ای از کاغذ مورد نیاز برای تولیدات خود را به شرط وجود کیفیت لازم، از کاغذ تولید داخل تأمین کند.

به گزارش خبرگزاری بسیج، تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی چند سالی است که کار خود را با هدف تولید نیاز داخلی از طریق تولیدکنندگان داخلی و ترویج نمادهای اسلامی و ایرانی در بین دانش‌آموزان از طریق نوشت‌افزارهای تولید شده، آغاز کرد. حرکتی که چند سالی است کار خود را شروع کرده اما در این میان با مشکلات متعددی مواجه است؛ از عدم هماهنگی مسئولان و نهادهای مختلف با یکدیگر گرفته تا بازار داغ نوشت‌افزارهای دیگر کشورها مانند چین.

مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی طی سال‌های گذشته تلاش داشته تا با ارتقای کیفیت تولیدات خود و با استفاده از نمادهای جدید ایرانی اسلامی، راه را برای رقابت هموارتر و توجه خانواده‌ها را به این سمت بیشتر جلب کند. این مجمع در برنامه سال جدید خود، استفاده از کاغذ تولید داخل را در دستور کار خود قرار داده است.

سعید حسینی، مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، در گفت‌وگو با تسنیم، از برنامه‌ریزی این مجمع برای استفاده از کاغذ ایرانی خبر داد و گفت: در حال حاضر به بررسی این برنامه می‌پردازیم. نمونه‌های اولیه را دریافت کردیم و مشغول بررسی کیفیت این دسته از کاغذهای تولید داخل هستیم.

وی کیفیت کاغذ در بخش تولید نوشت‌افزار را مهم ارزیابی کرد و افزود: نوع رنگ و کیفیت کاغذ در تولید دفاتر دانش‌آموزان مهم است. اگر کیفیت کاغذ تولید داخل به آن درجه برسد که بتوان در دفاتر مشق از آن استفاده کرد، این کار را خواهیم کرد.

حسینی با بیان اینکه استفاده از تولید داخلی در راستای نامگذاری سال جدید از سوی رهبر معظم انقلاب است، یادآور شد: با توجه به تفاوت‌های سنی در مخاطبان نوشت‌افزار، شاید نتوان در همه تولیدات از این دسته از کاغذها استفاده کرد، اما اگر کیفیت لازم را دارا باشد، بخش عمده‌ای از تولیدات با این کاغذ تأمین خواهد شد.




خبرگزاری برنا
bornanews.ir
کد خبر: ۴۵۳۸۶۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۱

**ابوالحسنی در مراسم رونمایی از نوشت افزار دیرین**

**دیرین:**

# اختصاص سود نوشت افزار «دیرین دیرین» به نیازمندان ایرانی‌هاست

عصر دیروز چهارمین نمایشگاه ایران نوشت میزبان تهیه کننده و کارگردان و عوامل تولید انیمیشن دیرین دیرین بود که برای رونمایی از محصولات نوشت افزار با کارکترهای این مجموعه به نمایشگاه آمده بودند.

به گزارش خبرگزاری برنا، در این مراسم که با استقبال گسترده خانواده ها و کودکان روبرو شد، از محصولاتی همچون کیف، دفتر، دفترچه، کلاسور، لیوان و تیشرت رونمایی شد.

سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار به نیازمندان اختصاص می یابد

محمد ابوالحسنی با بیان اینکه نباید در خرید لوازم التحریر اجبار کرد افزود: باید انیمیشن هایی تولید کنیم که بچه ها با آن ارتباط بگیرند و با علاقه محصولات جانبی آن را خرید کنند و هدف ما این است که سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار دیرین دیرین را به کودکان نیازمند اختصاص دهیم تا هیچ کودکی به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نشود.

وی با تاکید بر اینکه باید ذائقه بچه ها را به انیمیشن های سالم و با محتوا عادت داد ابراز داشت: تولید کارهای خوب موجب می شود بچه ها به سمت آن بیایند و خانواده ها نیز محصولات تولید داخل را برای بچه ها تهیه نمایند.

ابوالحسنی مجموعه دیرین دیرین را تجربه ای موفق برشمرد و افزود: اگر عاشقانه و با برنامه برای مردم کار کنیم موفق خواهیم شد و ما نیز به دنبال آن هستیم برند های جدید تولید کنیم و انشاالله تا پایان سال سه برند دیگر و شخصیت های جدید رونمایی خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه بچه ها باید قهرمان خود را از بین شخصیت های ایرانی انتخاب نمایند گفت: قهرمان من یک تولید کننده ایرانی است و کسی که تولید می کند قطعا قهرمان است.

مسوولیت اجتماعی باید درکنار پیام های فرهنگی محقق شود

علی درخشی کارگردان مجموعه انیمیشن دیرین دیرین در حاشیه این مراسم با ابراز امیدواری از حمایت مردم از شخصیت های ایرانی گفت: هدف ما این بود که سود حاصل از فروش نوشت افزار با شخصیت های دیرین دیرین را به بچه های نیازمند اختصاص دهیم و کمک کنیم بچه ای به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نماند و از این جهت بسیار خوشحالم که نقشی در این کار دارم.

وی یکی از اصلی ترین اهداف تیم دیرین دیرین را مسوولیت اجتماعی و موسسه خیریه برشمرد و افزود: امیدواریم بتوانیم کار را توسعه دهیم تا جذاب و مخاطب پسند شود و در کنار پیام های فرهنگی بتوانیم مسوولیت اجتماعی خود را به خوبی انجام دهیم.

درخشی با بیان اینکه دیرین دیرین صرفا مخصوص کودکان نیست ادامه داد: به دنبال این هستیم که انیمیشن خاص کودک تولید کنیم و از اینکه این کار خاص کودکان نیست کمی عذاب وجدان دارم.

در پایان این مراسم نیز عوامل تهیه کننده عکس دسته جمعی گرفته و به کمپین بچه های ایرانی قهرمان های ایرانی پیوستند.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.




خبرگزاری شبستان

کد خبر: ۲۲۱۴۶۳۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۱

## رونمایی از نوشت افزار دیرین دیرین

مراسم رونمایی از نوشت افزار دیرین دیرین در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.




همشهری ONLINE

سه شنبه 13 مهر 1395 | به روز شده: چند لحظه قبل

کودک و نوجوان > فرهنگی - اجتماعی

پنجشنبه 11 شهریور 1395 - 09:31:00 | کد مطلب: 345020

نوشت‌افزارهایی با رنگ و بوی ایرانی

همشهری ONLINE

کد خبر: ۳۴۵۰۲۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۱

# نوشت‌افزارهایی با رنگ و بوی ایرانی

شهریور یعنی بوی مداد پاک‌کن، یعنی خرید دفترهای نو، مداد و خودکار و خط‌کش‌های شابلون‌دار. در چند سال گذشته تولیدکنندگان ایرانی، مخصوصاً کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نوشت‌افزارهایی با نشانه‌های ایرانی و بومی تولید کرده‌اند.

تولید دفترهایی با استفاده از تصویرگری‌های کتاب‌های قصه، براساس حکایت‌هایی از آثار کهن ادب فارسی و یا با الهام از اشعار شاعران قدیمی و معاصر، از کارهای موفق کانون پرورش فکری در این زمینه به‌شمار می‌آید.

از دوم شهریور ۹۵ نمایشگاه «ایران‌نوشت»، در مرکز آفرینش‌های فرهنگی‌هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب با عرضه‌ی انواع نوشت‌افزار ایرانی برپا شده و تا ۱۲ شهریور آماده‌ی پذیرایی از کودکان، نوجوانان و خانواده‌های آنان است.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل کانون پرورش فکری، در این نمایشگاه ضمن عرضه‌ی محصولات سال‌های گذشته، نوشت‌افزارهای جدید نیز قابل تهیه است.

امسال کانون پرورش فکری علاوه بر عرضه‌ی انواع دفتر، نوشت‌افزارهای دیگری مانند مدادرنگی، مداد قرمز و مشکی، مدادپاکن، مدادتراش، خط‌کش، جامدادی و... در قالب بسته‌های ویژه به علاقه‌مندان عرضه می‌کند.

جعفر عبدی، مدیر نظارت بر چاپ و توزیع محصولات کانون خبر می‌دهد که علاوه بر ۳۵ دفتر با طرح‌های جدید مبتنی بر موضوع‌های بومی و الهام گرفته از ادبیات و هنرایرانی‌اسلامی، اقلام دیگری هم آماده‌ی عرضه است و تمامی تولیدات حوزه‌ی نوشت‌افزار کانون در غرفه‌ای به مساحت ۱۰۰مترمربع در نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی‌اسلامی «ایران‌نوشت» عرضه می‌شود.

به گزارش مشرق‌نیوز، سیدسعید حسینی، دبیر انجمن نوشت‌افزار ایرانی‌اسلامی نیز درباره‌ی این نمایشگاه می‌گوید: «۵۰ تولیدکننده‌ی داخلی با بیش از ۱۰۰ محصول جدید در نمایشگاه امسال حضور دارند.

حرکت نوشت‌افزار ایرانی‌اسلامی از نقطه‌ی صفر، حدود چهار سال است که آغاز شده و در ابتدای این مسیر واقعاً نوشت‌افزاری با نشانه‌های بومی وجود نداشت.»

او می‌گوید: «امسال بیش از ۱۰۰ محصول جدید از شخصیت‌هایی مانند شخصیت انیمیشن شاهزاده‌ی روم، جناب‌خان و دیرین‌دیرین در نمایشگاه عرضه شده که بسیاری از آن‌ها ظرفیت و پشتوانه‌ی رسانه‌ای دارند.»




کد خبر: ۳۷۵۶۷۶۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۰۹

### معاون کانون پرورش فکری کشور:
# تولید محصولات فرهنگی اسلامی – ایرانی دچار غفلت شده است

مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد تا بخش عمده‌ای از کاغذ مورد نیاز برای تولیدات خود را به شرط وجود کیفیت لازم، از کاغذ تولید داخل تأمین کند.

معاون توسعه و مدیریت کانون پرورش فکری کشور اظهار داشت: عرضه تولید ومحصولات فرهنگی با طرح اسلامی - ایرانی فراموش و دچار غفلت شده است.

فریدون واحدی در حاشیه افتتاح نمایشگاه نوشت افزار اسلامی در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: متأسفانه عرصه تولید محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به دست تجاری سازان سپرده‌شده است که باید آرام‌آرام این چالش را از بین برو د.

معاون توسعه مدیریت برنامه‌ریزی نیروی انسانی کانون پرورش فکری کشور در نمایشگاه نوشت افزار اسلامی افزود: این نمایشگاه باهدف الگوسازی نمادهای ایرانی و اسلامی در عرصه رقابت بخشی واردات در حوزه کشورهای غربی وشرقی راه‌اندازی شده است.

واحدی ادامه داد: علاوه بر الگوسازی و تولید به نگاه سرزمینی واحیا فرهنگ بومی کانون پرورش فکری کشور تصمیم به تولید نوشت افزار اسلامی و عرضه آن در کشور کرده است.

وی گفت: دولت می‌تواند با طرح حمایتی خود و الگوسازی کار فرهنگی راههای رقابتی برای تولیدکنندگان را به وجود آورد.

واحدی ادامه داد: در نمایشگاه سال گذشته، ۱۰ شرکت در نمایشگاه حضور پیدا کردند وامسال ۵۰ شرکت در این نمایشگاه حضور پیدا کردند که جای امیدواری است.

معاون توسعه مدیریت کانون پروش فکری کشور گفت: امسال علاوه بر دفاتری با طرح اسلامی و ایرانی پک‌های فرهنگی نیز در سبد مهر دیده‌شده که شامل مداد رنگی‌هایی با نماهای فرهنگی اسلامی است.

وی ادامه داد: کانون پرورش فکری برای نمایندگانی که بخواهند محصولات این کانون را عرضه دارند درصد تخفیفی را در نظر گرفته است.

واحدی گفت: رسانه‌های مکتوب بهترین کمک‌رسان برای احیا فرهنگ بومی و اسلامی و ایرانی در سطح کشور خواهند بود.

این نمایشگاه تا ۳۰ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲ بعدازظهر و ۵ تا ۷ غروب در کانون پرورش فکری در حال عرضه محصولات به بازدیدکنندگان خواهد بود.




کد خبر: ۸۸۲۷۸۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

## در سایه نبود تبلیغ و ترویج؛
# چرا ذائقه‌ی مردم با نوشت افزارهای ایرانی سازگار نیست؟!

**کمتر از ۲۰ روز به شروع مدارس باقی مانده است و این روزها شاهد آن هستیم که بازارهای مربوط به نوشت افزارها پُر از وسائل و اجناس با برندهای خارجی و طرح‌های غیر ایرانی می‌باشد.**

به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ به نقل از ۸دی، با نزدیک شدن به فصل آغاز مدارس، خانواده‌ها نیز برای تهیه مایحتاج آموزشی فرزندان خود به تکاپو می‌افتند و تهیه لوازم‌التحریر یکی این مشغولیات غیرقابل‌انکار است.

اگر به جنبه فرهنگی این موضوع و بحث تربیتی تأثیر لوازم‌التحریر بر روی دانش‌آموزان تمرکز کنیم، به‌وضوح خواهیم دید که این تأثیرگذاری و تأثیرپذیری مستقیم بوده و وقتی فرزندان در طول سال تحصیلی به‌طور مکرر از این لوازم‌التحریر استفاده می‌کنند، ناخودآگاه به نوع و شکل و پیام‌هایی که در آن‌ها استفاده‌شده، توجه و از آن الگوبرداری می‌کنند.

نوشت افزار ایرانی و تولید داخل کشور با توجه به طراحی ایرانی و اسلامی و نقش و نگار ایرانی و برگرفته از فرهنگ و تمدن اصیل اسلامی نقش مهمی در تربیت ذهن کودکان و نوجوانان دارد و برای کودکان نیز اهمیت به سزایی دارد و باید از این فرصت در راستای آموزش و تربیت نسل جوان استفاده کرد.

این بار اما مشکل نه تولید محصول است و نه عرضه محصولات چرا که به تناسب این فصل نمایشگاه هایی هرچند با تیراژ پایین اما با کیفیت از سوی برخی ارگان های فرهنگی در سطح کشور به عرضه این محصولات می‌پردازند.

گرچه چندی پیش رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی از هزینه های تولید نوشت افزار در کشور صحبت به میان آورده بود اما نکته ای که در این میان کمتر به آن پرداخته شده است تغییر ذائقه کودکان ایرانی است.

پخش برنامه های جور واجور و متفاوت که از تولیدات قوی و انصافاً با کیفیت کشورهای غربی است از شبکه های ماهواره و کودک صداوسیما و همچنین تبلیغات وسیع فرهنگی این انیمیشن‌ها که با انواع تکنولوژی های روز وارد قلب و ذهن کودکان می‌شود یکی از اصلی ترین علل ترغیب شدن کودکان و خانواده های ایرانی به سمت کالاهایی با فرهنگ غیر ایرانی شده است.

به یاد داشته باشیم که اگر امروز که دشمن به جامعه ما ورود کرده، نسبت به این مهم غفلت کنیم، خودمان با دست خود، فرهنگ غرب را در جامعه و اذهان فرزندانمان نهادینه می‌کنیم و شاید نتوانیم نسل آینده‌ای بافرهنگ ایرانی اسلامی داشته باشیم.

همچنین بد نیست بدانید که در کشور چین برای تولید کنندگان نوشت افزار که موفق شوند کالای خود را صادر کنند جوایز مختلفی در نظر گرفته شده اما در ایران صادر کنندگان برای کسب مجوزهای خود باید مسیر بسیار طولانی را طی کنند.

اعتراف تلخیست اما یکی از مرغوب ترین مدادهای موجود در بازار کشور که این روزها در صدر پرفروشترین اجناس لوازم التحریر می‌باشد در داخل کشور تولید ولی مجبور هستیم آن را در اختیار یک کشور خارجی قرار داده و از برند آنها استفاده کنیم یا به اذعان موسی فرزانیان رئیس اتحادیه نوشت افزار مردم اگر بدانند این مداد در داخل کشور تولید می شود از خرید آن صرف نظر می کنند!!

اگر به هنگام خرید کالاهای ایرانی به رونق اشتغال جوانان این مرزوبوم فکر کنیم به طور قطع این هزینه‌ها را با کمال میل خواهیم پذیرفت.

البته نباید از ظرفیت معلمان در تثبیت فرهنگ استفاده از اجناس داخلی غافل شد چرا که معلمان با ایجاد رابطه‌ای گرم و صمیمی با فرزندان بهترین فرصت را برای فرهنگ‌سازی در این زمینه فراهم می‌آورند.

عمیق‌تر که به موضوع فکر کنیم این سوال در ذهن شکل می‌گیرد که چرا با وجود اسطوره‌های تاریخی و قهرمانان در کشور، قهرمانان افسانه‌ای غرب را ترویج می‌دهیم. پس شایسته است از همان ابتدا زمینه را برای تعیین بهترین الگو برای زندگی فرزندانمان فراهم کنیم.




کد خبر: ۳۷۵۶۰۹۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## مشاور رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور:
# نوشت افزار ایرانی می‌تواند با فضای شبیخون فرهنگی مقابله کند

**مشاور رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از محصولات عرضه شده بازدید کرد و گفت: نباید اجازه دهیم افکار کودکانه بچه‌های ما مورد دستبرد غرب قرار بگیرند.**

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام والمسلمین سید جلال رضوی مشاور رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از محصولات عرضه شده بازدید کرد.  وی در حاشیه این بازدید و در گفتگو با خبرنگار مهر، تصمیم‌سازی و فرهنگ‌سازی و مهیا کردن فضای اقتباس شده از سبک زندگی ایرانی اسلامی را از راه های مبارزه با شبیخون فرهنگی برشمرد و افزود: نباید مغزهای کودکان و نوجوانان ما مورد هجوم عکس‌ها و شخصیت های غربی و تصاویر اشخاصی قرار گیرد که تنها ظلم و تزویر آنان در اذهان مسلمانان نقش بسته است.

حجت الاسلام رضوی با ابراز نارضایتی از عملکرد مسئولان فرهنگی کشور ابراز داشت: چرا باید اذهان بچه‌های ما با تصاویر و اشکال قهرمان هایی شکل بگیرد که درآمد حاصل از فروش این محصولات صرف کشته شدن کودکان یمن و بحرین می شود و در راستای جنگ و خونریزی هزینه می شود.

وی با بیان اینکه عده ای در کشور به فکر افتاده‌اند که در راستای تولید ملی و اقتصاد مقاومتی و رفع نیازهای داخلی نوشت افزار تولید کنند، افزود: این اقدام فرهنگ ساز است، به گونه ای که تصاویر لوازم التحریر کودکان می تواند تفکرات آنها را تغییر و به صعود یا سقوط متمایل سازد.

مشاور رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور ادامه داد: اگر می بینید امروز کسانی که شهیدانی همچون فهمیده، کاوه، خرازی و باکری را ندیده اند اما به آنها عشق می ورزند به این خاطر است که این یادگاران دوران دفاع مقدس را برای بچه ها معرفی کرده‌ایم.

وی با تاکید بر اینکه نوشت افزار ایرانی می تواند با فضای شبیخون فرهنگی مقابله کند افزود: نباید اجازه دهیم افکار کودکانه بچه های ما مورد دستبرد و سرقت غرب و دشمنان اسلام قرار گیرد و از طرفی تولید داخلی نشان از پیروزی اقتصاددانان داخلی در بازار و عدم وابستگی به آن سوی مرزها دارد.

حجت الاسلام رضوی با بیان اینکه باید نسبت به کالای داخلی تعصب داشته باشیم و اجازه ندهیم دیگران برای ما تصمیم بگیرند ابراز داشت: ما باید به باورهایمان اعتماد داشته باشیم و توان نیروهای داخلی را ستایش کنیم، چراکه شاهد هستیم این نمایشگاه همزمان در چند استان کشور برگزار و مورد استقبال خانواده‌ها با سلایق مختلف واقع شده است.

مشاور رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه کشور  با اشاره به اینکه باید راه های نفوذ در اصول استراتژیک فرهنگی نظام را مسدود کرد افزود: جای تاسف دارد که در برخی وزارتخانه‌ها اقلام نوشت افزاری توزیع می شود که تناسبی با فرهنگ و سبک زندگی ایرانی و اسلامی ما ندارد.

حجت‌الاسلام رضوی ادامه داد: بخش فرهنگی سازمان اوقاف اقدام به تهیه سبدهای فرهنگی نوشت افزار با محتوای دفاتری با شخصیت های علمی و فرهنگی و همچنین نمادهایی از ارزش ها و مفاهیم اسلامی کرده است و بر روی سربرگ دفاتر احادیثی با موضوعات تربیتی و احترام به والدین چاپ شده است.

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می است.




کد خبر: ۰۴۴۲۷۵۶۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## مدید نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.

**به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، این نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی- ایرانی با عنوان ایران‌نوش به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه کار خود را آغاز و تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند.**

**این نمایشگاه در کانون پروش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب در تهران برپاست.**





کد خبر: ۳۵۲۶۸۶۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

### معاون وزیر ارشاد عنوان کرد:

# حمایت وزارت ارشاد از تولید کنندگان نوشت افزار با مضامین قرآنی

کانون خبرنگاران نبأ: معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به حمایتی که از تولید کنندگانی نوشت افزار با مضامین قرآنی انجام می‌شود، اظهار کرد: وزارت ارشاد در بخش جایزه کالای فرهنگی یکی از متغیرهایی که در ارتباط با نمره دهی به کالاها مورد توجه قرار می‌دهد، حوزه مفاهیم اسلامی و قرآنی است.

سید عباس صالحی، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه بازدید از چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در گفت‌وگوی اختصاصی با کانون خبرنگاران ایکنا ، نبأ، پیرامون این نمایشگاه گفت: نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی فرصتی است برای اینکه حوزه نوشت افزار را به یک عنصر فرهنگی و اقتصادی که در هویت ایرانی و هم در تربیت اسلامی کودکان و نوجوانان این سرزمین نقش دارد، تبدیل کنیم.

وی ادامه داد: الحمدالله در این فرصت مختصری که من از نمایشگاه بازدید کردم پیشرفت های خوبی را در فضای نوشت افزار ایرانی و اسلامی دیده شد.

قوی تر دنبال شدن مضامین قرآنی در نوشت افزار اسلامی

معاون فرهنگی وزارت ارشاد درباره استفاده تولید کنندگان از مضامین قرآنی در طراحی نوشت افزارها، گفت: مضامین قرآنی طبیعتا مفهوم های وسیعی را دارد که شخصیتها یک بخش ازحوزه مفاهیم قرآنی هستند.

وی افزود: یکی از بحث هایی که میتواند در حوزه پیام های قرآنی و دینی قرار بگیرد مثلا بحث حجاب و عفاف، خانواده و همچنین ارتباط و همکاری هایی که بچه ها می توانند با همدیگر داشته باشند همه مضمون قرآنی هستند که بخشی از آن حضور دارند و طبعا میتواند قوی تر هم دنبال بشود.

توجه وزارت ارشاد در نمره دهی و جایزه به کالاهای با مفاهیم قرآنی اسلامی

معاون فرهنگی وزارت ارشاد در پاسخ به اینکه وزارت ارشاد چه حمایتی از تولید کنندگانی که نوشت افزار با مضامین قرآنی تولید نمایند دارد، گفت: وزارت ارشاد در بخش جایزه کالای فرهنگی یکی از متغیرهایی که مورد توجه اش است در ارتباط با نمره دهی به کالاها تبعا حوزه مفاهیم اسلامی و قرآنی است.

توجه بیشتر به حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی در سالهای اخیر

صالحی به توجه بیشتر به حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی در سالهای اشاره و اظهار کرد: در طی سالهای اخیر در حوزه نوشت افزار ایرانی واسلامی بحث توجه به کیفیت، جذابیت، قیمت و عناصر دیگری که در اقتصاد کالا اهمیت دارد توجه بیشتری دیده می شود.

وی ادامه داد: از یک طرف اعتباری که کالای ایرانی می خواهد کسب کند تا با کالای خارجی رقابت کند بحث کیفیت، جذابیت و نکاتی از این قبیل است. از طرف دیگر در حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی هم به عنوان یک کالای فرهنگی نکاتی مورد توجه باید باشد که می توان پیشرفت های خوبی را دید.

طرح شخصیت پردازی جذاب و متنوع برای تمام گروه های سنی

صالحی در خصوص بحث شخصیت پردازی در نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی گفت:یک عنصر بحث شخصیت پردازی است که شخصیت ها باید تنوع وجاذبه داشته باشند و این شخصیت ها گروه های مختلف سنی، جمعیتی و قشری را پوشش بدهند.

وی ادامه داد:الان ما با شخصیت های خیلی وسیعی تری در برچسب های نوشت افزار مواجه هستیم که میتواند ذائقه های مختلف را پوشش بدهند.

توجه به شبکه ای شدن در حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی

معاون فرهنگی وزارت ارشاد در خصوص شبکه ای شدن حوزه نوشت افزار گفت: در حوزه نوشت افزارها توجه به شبکه ای شدن مهم است اینکه کالا در کنار کالاهای دیگر به شکل یک بسته و به شکل یک شبکه مزمونی، مفهومی و اتصالی قرار بگیرد.

وی افزود: این نگاه در فضای نوشت افزارهای ایرانی اسلامی به شکل قوی تری دارد دنبال می شود.

صالحی ادامه داد: در مجموع به نظر می آید گام های خوبی را در مسیر نوشت افزار ایرانی اسلامی شاهد هستیم.

یادآور می شود؛ چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی با عنوان «ایران نوشت» در سالن غدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار است که در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه کرده‌اند.




کد خبر: ۶۶۵۴۲۸۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## نوشت‌افزار «دیرین دیرین» رونمایی شد:

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت میزبان تهیه‌کننده و کارگردان و عوامل تولید انیمیشن دیرین دیرین بود که برای رونمایی از محصولات نوشت افزار با کارکترهای این مجموعه به نمایشگاه آمده بودند.

سرویس حاشیه نگاری: چهارمین نمایشگاه ایران نوشت میزبان تهیه کننده و کارگردان و عوامل تولید انیمیشن دیرین دیرین بود که برای رونمایی از محصولات نوشت افزار با کارکترهای این مجموعه به نمایشگاه آمده بودند.

در این مراسم که با استقبال گسترده خانواده ها و بچه‌ها روبرو شد، از محصولاتی همچون کیف، دفتر، دفترچه، کلاسور، لیوان و تیشرت رونمایی شد.

سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار به نیازمندان اختصاص می‌یابد

محمد ابوالحسنی با بیان اینکه نباید در خرید لوازم التحریر اجبار کرد افزود: باید انیمیشن هایی تولید کنیم که بچه ها با آن ارتباط بگیرند و با علاقه محصولات جانبی آن را خرید کنند و هدف ما این است که سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار دیرین دیرین را به کودکان نیازمند اختصاص دهیم تا هیچ کودکی به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نشود.

وی با تاکید بر اینکه باید ذائقه بچه ها را به انیمیشن های سالم و با محتوا عادت داد ابراز داشت: تولید کارهای خوب موجب می شود بچه ها به سمت آن بیایند و خانواده ها نیز محصولات تولید داخل را برای بچه ها تهیه نمایند.

ابوالحسنی مجموعه دیرین دیرین را تجربه ای موفق برشمرد و افزود: اگر عاشقانه و با برنامه برای مردم کار کنیم موفق خواهیم شد و ما نیز به دنبال آن هستیم برند های جدید تولید کنیم و انشاالله تا پایان سال سه برند دیگر و شخصیت های جدید رونمایی خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه بچه ها باید قهرمان خود را از بین شخصیت های ایرانی انتخاب نمایند گفت: قهرمان من یک تولید کننده ایرانی است و کسی که تولید می کند قطعا قهرمان است.

مسئولیت اجتماعی باید درکنار پیام های فرهنگی محقق شود

علی درخشی کارگردان مجموعه انیمیشن دیرین دیرین در حاشیه این مراسم با ابراز امیدواری از حمایت مردم از شخصیت های ایرانی گفت: هدف ما این بود که سود حاصل از فروش نوشت افزار با شخصیت های دیرین دیرین را به بچه های نیازمند اختصاص دهیم و کمک کنیم بچه ای به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نماند و از این جهت بسیار خوشحالم که نقشی در این کار دارم.

وی یکی اصلی ترین اهداف تیم دیرین دیرین را مسئولیت اجتماعی و موسسه خیریه برشمرد و افزود: امیدواریم بتوانیم کار را توسعه دهیم تا جذاب و مخاطب پسند شود و در کنار پیام های فرهنگی بتوانیم مسئولیت اجتماعی خود را به خوبی انجام دهیم.

درخشی با بیان اینکه دیرین دیرین صرفا مخصوص کودکان نیست ادامه داد: به دنبال این هستیم که انیمیشن خاص کودک تولید کنیم و از اینکه این کار خاص کودکان نیست کمی عذاب وجدان دارم.

در پایان این مراسم نیز عوامل تهیه کننده عکس دسته جمعی گرفته و به کمپین بچه های ایرانی قهرمان های ایرانی پیوستند

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.




کد خبر: ۷۶۶۳۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۰

# بازدید معاون امور فرهنگی ارشاد از غرفه کالاهای فرهنگی

**دکتر صالحی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در غرفه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نمایشگاه نوشت افزار گفت:باید قبل از تولید کالاهای فرهنگی پژوهش های لازم صورت گیرد تا مصرف کالا به حد اکثر برسد چراکه پژوهش ذائقه مصرف کننده را تعریف می کند.**

به گزارش هنرآنلاین به نقل از ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی سید عباس صالحی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در هفتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار از غرفه دومین جایزه کالاهای فرهنگی بازدید نمود و در این خصوص گفت:کالای فرهنگی وارداتی به دلیل انیمیشن های ساخته شده به همراه تولیدشان که برای کالای فرهنگی نقش پشتیبان دارد ودر حوزه های مختلف مورد مصرف قرار می گیرند بیشتر دیده می شوند. به دلیل همین پشتیبانی و یکپاچگی ،تولیدات کالاهای فرهنگی داخلی در شرایط رقابتی سخت قرار دارد. در بسیاری مواقع کالاهای فرهنگی با ذائقه و مصرف محدود مواجه است ،یعنی قشرهایی که از کالاهای فرهنگی استفاده می کنند گسترده نیستند وکالاهای تولید شده فقط برخی افراد را راضی می کند و با سلایقشان جور درمی آید و قشرهای دیگر را پوشش نمی دهد که دلیل مهم آن را می توان درست نشناختن ذائقه مخاطب دانست.

معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد:باید قبل از تولید کالاهای مصرفی پژوهش صورت گیرد تا مصرف کالا با استقبال مخاطب همراه شود. پژوهش است که ذائقه های مصرف کننده را تعریف می کند و درصد قابل توجهی از بازار تولید را تحت تاثیر خود قرار می دهد.ما برای تولید کالاهای فرهنگی پژوهش کافی انجام نمی دهیم که بخواهد ذائقه های متنوع را پوشش دهد .به طور مثال درصد کمی بالا و پایین شدن رنگ در محصول برجاذبه های مصرف آن تاثیر می گذارد.

وی افزود:عدم انجام پژوهش های کافی وذائقه شناسی اجتماعی باعث می شود کالاهایی که تولید می کنیم فقط برای قشری جذاب باشد و فراگیری برای عموم نداشته باشد. این نوع تولید باعث است که مصرف و تولید با هم تطابقی نداشته باشد در حالی که کالای فرهنگی باید مورد توجه و استقبال عموم جامعه قرار بگیرد.

صالحی از جریان تهاجم فرهنگی یاد کرد و گفت:در این جریان سرمایه گذاری کلانی صورت می گیرد که در زمینه کالاهای فرهنگی انجام می شود و ارزش ها را تحت تاثیر قرار می دهد .اگر بخواهیم ارزش ها را تغییر دهیم ابتدا باید نمادها و کالاها را تغییر دهیم.نمادها و کالاها تاثیر زیادی در تغییر عقاید، باورها وارزش ها دارد و به طور طبیعی جریانی که به نفوذ فرهنگی و تهاجم فرهنگی می اندیشد و سرمایه گذاری می کند نمی خواهد کالای فرهنگی ایرانی به صورت فراگیر جایگاه خودش را پیدا کند و ما باید با آن جریان که همان تهاجم فرهنگی است مقابله کنیم.

شایان ذکر است، به نقل ازعلی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.



کد خبر: ۲۵۳۶۸۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

**مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب در بازدید از نمایشگاه نوشت افزار ایرانی گفت:**

# نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی باید بین المللی شود/ از پیشرفت برخی ها شگفت زده شدم

میثم نیلی گفت: با توجه به اطلاعاتی که به دست آوردم و بازدیدی که از نمایشگاه داشتم، نسبت به سال های گذشته استقبال بیشتر بوده و این نمایشگاه تبدیل به یک قرارگاه برای خانواده ها شده و هرسال برای بازدید از آن برنامه ریزی می کنند.

گروه فرهنگی رجانیوز، میثم نیلی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از جدیدترین محصولات عرضه شده در این نمایشگاه بازدید به عمل آورد.

وی در حاشیه این بازدید رشد کمی و کیفی محصولات به خصوص اثرگذاری بر مخاطب و مخاطب شناسی را مشهود دانست و افزود: با توجه به اطلاعاتی که به دست آوردم و بازدیدی که از نمایشگاه داشتم، نسبت به سال های گذشته استقبال بیشتر بوده و این نمایشگاه تبدیل به یک قرارگاه برای خانواده ها شده و هرسال برای بازدید از آن برنامه ریزی می کنند.

نیلی برگزاری این نمایشگاه را اتفاقی مبارک برشمرد و ادامه داد: مظلومیت جبهه فرهنگی انقلاب مشهود است و این ها با سختی زیاد و در تنگنای اقتصادی فعالیت خود را ادامه داده اند و متاسفانه کمک ها هم به اندازه نیاز و و کفایت نیست و کم کاری مجموعه های مرتب مشهود است.

وی با تاکید بر اینکه رونق و بهبود کیفیت نمایشگاه به علت پایداری و مقاومت و اخلاص جبهه مردمی انقلاب است افزود: همه ساله این نمایشگاه زیباتر و مومنانه تر برگزار می شود و بر اساس ایمان و عمل می کنند و کمی ها و کاستی ها را تحمل می کنند و اجازه نمی دهند مشکلات و موانع آنها را از میدان به در کند و بر آن غلبه می کنند.

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی وضعیت نمایشگاه را نوید بخش آینده بهتر دانست و ابراز داشت: از پیشرفت برخی غرفه ها شگفت زده شدم و امیدوارم این روند متوقف نشود و با همین قوت ایمان، نیروهای مردمی به مسیر خود ادامه دهند.

وی الگو سازی و برجسته کردن الگوها را اقدامی مهم برشمرد و افزود: ایجاد تصاویر ماندگار از رفتارها و خصلت های قهرمان ها در هویت سازی بچه ها تاثیرگذار است و دشمن در این زمینه برنامه ریزی کرده و از ما جلوتر است ولی با همت تولیدکنندگان داخلی این فاصله را جبران خواهیم کرد.

نیلی با بیان اینکه وظایف رسانه ها صرفا ایجابی نیست خاطرنشان کرد: باید رسانه ها برای نخریدن و توجه نکردن به محصولاتی که هویت فرزندان ایرانی را مخشوش و غیرقابل اتکا می کند کار سلبی انجام داد و مردم را توجیه کرد که از محصولات غربی استفاده نکنند.

وی شهدا را قهرمان های این کشور برشمرد و افزود: باید روی زمینه ورود به عرصه بین الملل کار کرد و نمایشگاه را به سمت بین المللی کردن پیش برد و تجربه سایر نمایشگاه ها نشان داده این امر کار سختی نیست و قابلیت اجرایی شدن آن وجود دارد.

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی ادامه داد: اگر بر روی نوشت افزار تصاویر قهرمان های مشترک جهان اسلام همچون شیخ نمر، عیسی قاسم، شیخ زکزاکی و خیلی دیگر که ما آنها را نمی شناسیم چاپ شود قابلیت این را دارد که یک پیوند بین المللی بین جریان مقاومت و جریان فرهنگی و انقلابی و حتی غیر شیعی از جنس انقلاب اسلامی در دنیا ایجاد کند و این امر باید در سال های آینده مورد توجه قرار گیرد.


خبرگزاری جمهوری اسلامی

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی

نمایشگاه «ایران نوشت» تمدید شد

تهران - ایرنا - چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت»، به خاطر استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور ماه

به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از نمایشگاه «نوشت افزار»، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی (ایران نوشت) که از دوم شهریور ماه آغاز شده و قرار بود تا ۱۲ شهریور ماه ادامه یابد، تا ۱۹ ماه جاری تمدید شد.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی، دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولان فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوط نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور ماه تمدید شد.

در نمایشگاه ایران نوشت جدیدترین کالاهای حوزه نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.

ساعت کار این نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ است.

نمایشگاه ایران نوشت در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب

فراهنگ ۰۰ ۲۰۶۷ ۰۰ ۱۰۷۱

انتهای پیام/

آموزش و پرورش | ایران نوشت | تمدید

IRNA 1934

کد خبر: ۸۲۲۱۴۱۲۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## نمایشگاه «ایران نوشت» تمدید شد

تهران – ایرنا – چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت»، به خاطر استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور ماه تمدید شد.



**نمایشگاه «ایران نوشت» تمدید شد**

**به گزارش گروه فرهنگی ایرنا از نمایشگاه «نوشت افزار»، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی (ایران نوشت) که از دوم شهریور ماه آغاز شده و قرار بود تا ۱۲ شهریور ماه ادامه یابد، تا ۱۹ ماه جاری تمدید شد.**

**سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی، دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولان فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوط نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور ماه تمدید شد.**

**در نمایشگاه ایران نوشت جدیدترین کالاهای حوزه نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.**

**ساعت کار این نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ است.**

**نمایشگاه ایران نوشت در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب بر پا است.**




کد خبر: ۴۵۴۰۶۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

# نمایشگاه ایران نوشت تمدید شد

**چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**



**به گزارش خبرگزاری برنا، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.**

**گفتنی است ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.**

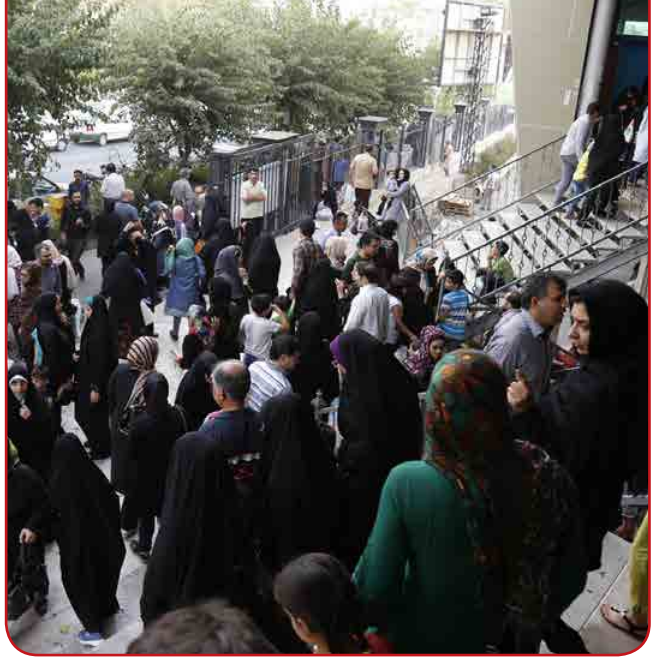


خبرگزاری دانشجویان ایران، ایسنا
Iranian Students' News Agency

کد خبر: ۶۶۵۴۲۸۷
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## تمدید نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی

چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران‌نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.



**به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی نمایشگاه، سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم‌نظیر خانواده‌ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده‌ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند؛ به همین منظور با هماهنگی دستگاه‌های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت‌افزار با طرح‌های ایرانی و اسلامی به فروش می‌رسد.**

**نمایشگاه ایران‌نوشت از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.**




کد خبر: ۲۱۹۴۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

# اختصاص سود نوشت افزار دیرین دیرین به نیازمندان

**محمد ابوالحسنی گفت:هدف ما این است که سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار دیرین دیرین را به کودکان نیازمند اختصاص دهیم تا هیچ کودکی به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نشود.**

به گزارش شبکه خبری «ایرانیان»،به نقل از روابط عمومی، عصر دیروز چهارمین نمایشگاه ایران نوشت میزبان تهیه کننده و کارگردان و عوامل تولید انیمیشن دیرین دیرین بود که برای رونمایی از محصولات نوشت افزار با کارکترهای این مجموعه به نمایشگاه آمده بودند.

در این مراسم که با استقبال گسترده خانواده ها و بچه ها روبرو شد، از محصولاتی همچون کیف، دفتر، دفترچه، کلاسور، لیوان و تیشرت رونمایی شد.

*سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار به نیازمندان اختصاص می یابد.

محمد ابوالحسنی با بیان اینکه نباید در خرید لوازم التحریر اجبار کرد افزود: باید انیمیشن هایی تولید کنیم که بچه ها با آن ارتباط بگیرند و با علاقه محصولات جانبی آن را خرید کنند و هدف ما این است که سود حاصل از فروش محصولات نوشت افزار دیرین دیرین را به کودکان نیازمند اختصاص دهیم تا هیچ کودکی به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نشود

وی با تاکید بر اینکه باید ذائقه بچه ها را به انیمیشن های سالم و با محتوا عادت داد ابراز داشت: تولید کارهای خوب موجب می شود بچه ها به سمت آن بیایند و خانواده ها نیز محصولات تولید داخل را برای بچه ها تهیه نمایند.

ابوالحسنی مجموعه دیرین دیرین را تجربه ای موفق برشمرد و افزود: اگر عاشقانه و با برنامه برای مردم کار کنیم موفق خواهیم شد و ما نیز به دنبال آن هستیم برند های جدید تولید کنیم و انشاالله تا پایان سال سه برند دیگر و شخصیت های جدید رونمایی خواهیم کرد.

وی با بیان اینکه بچه ها باید قهرمان خود را از بین شخصیت های ایرانی انتخاب نمایند گفت: قهرمان من یک تولید کننده ایرانی است و کسی که تولید می کند قطعا قهرمان است.

*مسئولیت اجتماعی باید درکنار پیام های فرهنگی محقق شود

علی درخشی کارگردان مجموعه انیمیشن دیرین دیرین در حاشیه این مراسم با ابراز امیدواری از حمایت مردم از شخصیت های ایرانی گفت: هدف ما این بود که سود حاصل از فروش نوشت افزار با شخصیت های دیرین دیرین را به بچه های نیازمند اختصاص دهیم و کمک کنیم بچه ای به خاطر مسائل مالی از تحصیل محروم نماند و از این جهت بسیار خوشحالم که نقشی در این کار دارم.

وی یکی اصلی ترین اهداف تیم دیرین دیرین را مسئولیت اجتماعی و موسسه خیریه برشمرد و افزود: امیدواریم بتوانیم کار را توسعه دهیم تا جذاب و مخاطب پسند شود و در کنار پیام های فرهنگی بتوانیم مسئولیت اجتماعی خود را به خوبی انجام دهیم.

درخشی با بیان اینکه دیرین دیرین صرفا مخصوص کودکان نیست ادامه داد: به دنبال این هستیم که انیمیشن خاص کودک تولید کنیم و از اینکه این کار خاص کودکان نیست کمی عذاب وجدان دارم.

در پایان این مراسم نیز عوامل تهیه کننده عکس دسته جمعی گرفته و به کمپین بچه های ایرانی قهرمان های ایرانی پیوستند

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.


فارسی

ARYA News Agency

خبرگزاری آریا

صفحه اصلی | سیاسی | بین الملل | ورزشی | اجتماعی | اقتصادی | علمی

دانش آموزی و دانشجویی

تمدید نمایشگاه نوشت افزار ایراني

12 شهریور 1395 - 09:34:04 ق.ظ

خبرگزاري آريا- چهارمين نمايشگاه نوشت‌افزار ايراني
عنوان ايران نوشت تا 19 شهريور تمديد شد.
به گزارش خبرگزاري آريا،اين نمايشگاه نوشت‌افزار اسلا
عنوان ايران‌نوش به منظور ارائه محصولاتي با طرح
اسلامي براي خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شه
خود را آغاز و تا 19 شهريور تمديد شد.
در اين نمايشگاه بيش از 40 توليدكننده نوشت‌افزار ا
از سراسر كشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه م
اين نمايشگاه در كانون پروش فكري كودكان و نوجوانا
حجاب در تهران برپاست.

لینک کوتاه:
http://www.aryanews.com/news/2016090209

کد خبر:
20160902093404701


ARYA News Agency
خبرگزاری آریا

کد خبر: ۹۰۲۰۹۳۴۰۴۷۰۱
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## دانش آموزی و دانشجویی
## تمدید نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی

چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران‌نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.



**تمدید نمایشگاه نوشت افزار ایرانی**

**خبرگزاری آریا- چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی- اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**به گزارش خبرگزاری آریا،این نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی- ایرانی با عنوان ایران‌نوش به منظور ارائه محصولاتی با طرح‌های ایرانی اسلامی برای خانواده‌ها و دانش‌آموزان از روز دوم شهریورماه کار خود را آغاز و تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند.**

**این نمایشگاه در کانون پروش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب در تهران برپاست.**




کد خبر: ۹۲۶۲۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

# نمایشگاه ایران نوشت تمدید شد

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.




**به گزارش هنرنیوز، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.**

**گفتنی است ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.**



کد خبر: ۶۲۵۵۲۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۲

## وقتی «ننه قمر» جایگزین «باربی» می‌شود

مدیر شرکت «آزاده» درباره انحصار تولید نوشت‌افزار با تصاویر مجموعه کلاه قرمزی و شکرستان به این شرکت گفت: من ریسک کرده‌ام. هنوز هم حاضر نیستند عکس «ننه قمر» را جایگزین «باربی» کنند.

به گزارش مشرق، علی حدیدی، مدیر شرکت «آزاده» و تولیدکننده دفاتر و نوشت‌افزارهای ایرانی «شکرستان» به سهم اندک تولیدات داخلی اشاره و بیان کرد:در شرایط موجود تنها ۲۰ درصد محصولات مرتبط با نوشت‌افزار در ایران و ۸۰ درصد، خارج از ایران تولید می‌شود. از این ۸۰ درصد تولیدات خارجی، سهم عمده‌ای به محصولات چینی اختصاص دارد از مداد و پاک‌کن و دفترچه گرفته تا کیف و کوله.

به گفته این تولیدکننده نوشت‌افزار، تولیدکنندگان باید بدانند چه کالایی را با چه سبک و سیاقی سفارش دهند. از سوی دیگر نمی‌توان واقعیت‌ها را نادیده گرفت. واقعیت تلخی که وجود دارد این‌که از صفر تا ۱۰۰ محصولات در ایران تولید نمی‌شود و حتی مداد و دفتری که نقوش و طرح‌ها و شخصیت‌های ایرانی چون طرح گبه و عروسک دارا و سارا و کلاه قرمزی و سر خاله هم نقش بسته، سفارشی است. یعنی چینی‌ها، تولیدکننده آن بوده‌اند و ما تنها شخصیت‌های خودمان را بر آن تصویر کرده‌ایم.

حق انتشار تصاویر مربوط به شخصیت‌های معروفی چون سنجد و مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و شکرستان در انحصار شرکت «آزاده» است. حدیدی در پاسخ به این‌که چگونه انحصار تولید این محصولات که از فروش خوبی برخوردارند و شخصیت‌های شناخته شده‌ای هستند به یک شرکت واگذار شده گفت: ما آبرو و اعتبار ۲۲ ساله خود را برای این کار هزینه کرده و مهم‌تر از آن حاضر شده‌ایم ریسک کنیم و همه کارها و طرح‌ها را کنار بگذاریم و تنها به انتشار شخصیت‌های ایرانی بپردازیم. ما حق کپی رایت را هم به رسمیت شناخته‌ایم و کار باکیفیتی تولید کرده‌ایم. دوستان و همکاران ما ممکن است نسبت به این مساله واکنش نشان داده و گله‌مند باشند اما در ابتدای راه هیچ‌کدام حاضر نبودند عکس کلاه قرمزی و ننه قمر را جایگزین «کیتی» یا «اسپایدرمن» و «باب اسفنجی» کنند.

حدیدی، استفاده از نوشت‌افزار ایرانی را درگرو فرهنگ‌سازی درست دانست و افزود: من نمی‌توانم به تنهایی فرهنگ‌سازی کنم. اگر بچه‌ها سراغ دفترها و مدادها و کوله‌هایی می‌روند که عکس باربی و باب اسفنجی و میکی‌ماوس بر ان تصویر شده به خاطر این است که این شخصیت‌ها را می‌شناسند و با ان ارتباط برقرار کرده‌اند. به همین‌خاطر صدا و سیما، آموزش و پرورش و همه نهادهای مرتبط باید به کمک یکدیگر بیایند و حلقه‌های این زنجیر را کامل کنند. تا فیلم یا پویانمایی خوبی ساخته نشود و توزیع خوبی وجود نداشته باشد، کار من نوعی به نتیجه نمی‌رسد.

او در پاسخ به این‌که «کلاه قرمزی» و «عروسک‌های شکرستان» شخصیت‌های شناخته شده‌ای هستند گفت: درست است که ساخت مجموعه تلویزیونی و فیلم و پویانمایی در معرفی این شخصیت‌ها به بچه‌ها موثر بوده اما هنوز هم کلاه قرمزی نمی‌تواند با میکی ماوس یا شخصی۲ های دیگر شرکت والت دیسنی رقابت کند. انها چند دهه است که در حال سرمایه‌گذاری در این زمینه هستند. اما ما تازه به این نتیجه رسیده‌ایم که چه باید بکنیم و تازه دریافته‌ایم بهتر است یک پیوست فرهنگی وجود داشته باشد.

حدیدی در ادامه بیان کرد: کشورهای پیشرفته مدت‌هاست به این نتیجه رسیده‌اند که اگر پویانمایی بر اساس شخصیت «باب اسفنجی» ساخته می‌شود باید لباس و نوشت‌افزار و دیگر محصولات مرتبط با ان نیز ساخته می‌شود و این به معرفی آن شخصیت کمک می‌کند ما تازه به این نتیجه رسیده‌ایم که پیوست فرهنگی ضروری است و اگر مجموعه شکرستان ساخته می‌شود خوب است دیگر محصولات مرتبط با آن هم تولید شود هم صرفه اقتصادی دارد هم به معرفی بیشتر ان شخصیت کمک می‌کند.




کد خبر: ۳۷۵۹۲۰۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# نمایشگاه ایران نوشت تمدید شد

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.




به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی نمایشگاه «ایران نوشت»، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولان فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.

در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.

ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.


خبرگزاری فارس

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات ۹۵/۰۶/۱۳ :: ۱۰:۴۳

نمایشگاه «ایران نوشت» تا 19شهریور تمدید شد

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا 19 شهریور تمدید شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا 19 شهریور تمدید شد.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ 19 شهریور تمدید شد.

در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.

گفتنی است ساعت کار نمایشگاه از ساعت 10 تا 22 در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.

انتهای پیام/و

http://fna.ir/Z6Z5OG

اخبار مرتبط

دستگاه‌های دولتی و غیردولتی از نمایشگاه «ایران‌نوشت» حما... می‌توانست کمک کند و نکرد/ استقبال مردم موجب ...

خبرگزاری فارس
FARS NEWS AGENCY

کد خبر: ۲۰۰۱۴۴۴۴۰۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# نمایشگاه «ایران‌نوشت» تا ۱۹ شهریور تمدید شد

خبرگزاری فارس: نمایشگاه «ایران نوشت» تا ۱۹ شهریور تمدید شد

**چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**به گزارش خبرگزاری فارس، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.**

**گفتنی است ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.**






کد خبر: ۱۳۹۵۰۶۱۳...۶۴۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# حجت‌الاسلام غلامی عنوان کرد رشد نوشت‌افزار در گرو رشد پویانمایی/ تولیدکنندگان فرهنگسازی را فراموش نکنند

**رئیس مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی «صدرا» گفت: اگر انیمیشن رشد نکند و در مقام نوآوری و خلاقیت قرار نگیرد، نوشت افزار هم آسیب می‌خورد و متاسفانه ما به اندازه‌ای کاراکتر جذاب نداریم که بتوانیم هر سال یک مانور انجام دهیم.**

حجت‌الاسلام رضا غلامی رئیس مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا ضمن بازدید از چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نفس شکل گیری تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی را ارزشمند برشمرد و افزود: ما یک زمانی منفعل بودیم و تولیدکنندگان بدون توجه به ارزش‌های دینی و نیازهای فرهنگی کشور محصول تولید و عرضه می‌کردند به نحوی که زمانی لوازم التحریر قاچاق با کاراکترهای خارجی و مضامین نامطلوب فرهنگی به کشور قاچاق می‌شد و فضای آلوده و رنج‌آوری ایجاد کرده بودند.

***جوانان انقلابی کاری کردند خودمان تصمیم بگیریم**

حجت الاسلام غلامی با ابراز خرسندی از جریان شکل گرفته در صنعت نوشت‌افزار ابراز داشت: جمعی از جوانان و نیروهای مومن و انقلابی تصمیم به غلبه بر وضع موجود گرفتند و کاری کردند که برای کشور و فضای فرهنگی جامعه، خودمان تصمیم بگیریم و آن طور که شایسته است برنامه‌ریزی کنیم.

وی روند برگزاری چند ساله نمایشگاه را روبه رشد برشمرد و افزود: ممکن است انتظارات ما از تولیدکنندگان بیشتر باشد ولی درکل شاهد پیشرفت بوده‌ایم و هر سال نسبت به سال گذشته کار و حرف جدید ارائه کردیم باید به کسانی که در این زمینه فعالیت می‌کنند خداقوت گفت.

***عدم رشد پویانمایی موجب آسیب رسیدن به نوشت‌افزار می‌شود**

رئیس مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی «صدرا» با بیان اینکه نوشت افزار وابسته به صنعت پویانمایی است ادامه داد: اگر انیمیشن رشد نکند و در مقام نوآوری و خلاقیت قرار نگیرد، نوشت افزار هم آسیب می‌خورد و متاسفانه ما به اندازه‌ای کاراکتر جذاب نداریم که بتوانیم هر سال یک مانور انجام دهیم و باید انیمیشن‌های جذاب و با محتوا تولید کنیم تا در فضای فرهنگی اثر بگذارد.

او با تاکید بر اینکه این شخصیت ها تا چند سال آینده قابلیت استفاده دارند و باید انیمیشن جدید تولید کرد افزود: امیدواریم بازار نوشت افزار به قدری رونق بگیرد و سودآور شود که تولیدکنندگان نوشت افزار خود انیمیشن تولید کنند و با ایجاد کاراکترهای جدید و متنوع به کمک این صنعت بیایند.

***محصولات با کیفیت و فروش بدون ضرر**

حجت الاسلام غلامی تولید کننده موفق را کسی دانست که بتواند بعد از پنج سال روی پای خود بایستد و ادامه داد: در بازدیدی که از غرفه‌های نمایشگاه داشتم مشاهده کردم محصولات با کیفیتی تولید شده که به راحتی قابلیت عرضه دارد و بدون ضرر به فروش می‌رسد.

وی با بیان اینکه انشاالله روزی جوان‌های مومن و انقلابی صنایع دیگر را هم رشد دهند افزود: کار اقتصادی پیچیدگی خاص خود را داشته و نیاز به کسب مهارت و دانش در این عرصه دارد و کسانی که می‌خواهند در این صنعت موفق شوند باید دانش خود را افزایش دهند تا در این بازار موفق شوند.

رئیس مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا با تاکید بر اینکه باید روی مضامین بیشتر دقت شود و پیام‌های عمیق در تصاویر بگنجانیم ادامه داد: سال به سال در حوزه فرهنگ باید شاهد پیشرفت باشیم و این موضوع نیازمند برنامه‌ریزی و تشکیل اتاق فکر است و تولیدکنندگان نباید هدف اصلی خود که فرهنگ سازی است را فراموش کنند.

بر اساس این گزارش، چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا نوزدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده‌ها است.




کد خبر: ۱۱۷۶۵۲۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# نمایشگاه «ایران‌نوشت» تا ۱۹ شهریور تمدید شد

نمایشگاه «ایران نوشت» تا ۱۹ شهریور تمدید شد



**چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.**

**در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.**

**گفتنی است ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.**




سوره‌سینما
پایگاه خبری-تحلیلی سینمای ایران

کد خبر: ۴۳۱۶۴۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

**مدیر مرکز مستند سوره در بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»:**

# امروز در یک تهاجم همه‌جانبه فرهنگی هستیم/ همکاری برای مستندسازی نوشت‌افزار ایرانی اسلامی

**محسن یزدی گفت: این اقدام بزرگ برای ماندگاری و انتقال تجربیات نیاز به مستندسازی دارد و سعی می‌کنیم کمال همکاری را برای مستندسازی این حرکت عظیم ملی داشته باشیم.**

به گزارش سوره سینما به نقل از روابط عمومی نمایشگاه «ایران نوشت»، محسن یزدی مدیر مرکز مستند سوره با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از محصولات عرضه شده بازدید نمود.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه نمایشگاه نوشت افزار برای فعالان فرهنگی الهام بخش است افزود: در بعضی فروشگاه ها که می رویم محصولات خارجی را مشاهده می بینیم احساس می کنیم در ایران نیستیم ولی نمایشگاه ایران نوشت یک دست محصولات ایرانی اسلامی است و رنگ بومی دارد و آدم اینجا احساس قرابت می کند.

یزدی با تاکید بر اینکه «ایران نوشت» ثابت کرد که حرکت های فرهنگی درست انجام پذیر است ابراز داشت: امروز در یک تهاجم همه جانبه هستیم و پول و توان ما نیز از آنها کمتر است ولی اگر بستر درست شکل بگیرد و ادامه پیدا کند مردم محصولات ایرانی را به محصولات غربی ترجیح می دهند.

مدیر مرکز مستند سوره با بیان اینکه این حرکت فرهنگی تا اعماق خانواده هایی که که حتی در ظاهر هم با ما قرابت ندارند نفوذ کرده است، افزود: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی یک حرکت نو و جوان است و نیاز دارد اشکالات جزئی آن را رفع کنیم تا گستردگی مخاطب را بالا ببریم.

وی ادامه داد: کارهایی که هدف را غیر مستقیم به مخاطب می رساند بیشتر مورد استقبال قرار می گیرد و بایستی با رفع مشکلات این نمایشگاه را تبدیل به بزرگترین و قوی ترین نمایشگاه نوشت افزار کرد.

یزی با تاکید بر اینکه طرح و کیفیت محصولات از سطح کیفی بالایی برخوردار است افزود: رسانه ها باید این محصولات را معرفی و تبلیغ نمایند و رونق نمایشگاه نیاز به زمان دارد و باید استمرار یابد تا جای خود را در بازار پیدا کند و نیاز به سعه صدر داشت تا به نتیجه برسد.

رئیس مرکز مستند سوره در انتها خاطرنشان کرد: این اقدام بزرگ برای ماندگاری و انتقال تجربیات نیاز به مستندسازی دارد و سعی می‌کنیم کمال همکاری را برای مستندسازی این حرکت عظیم ملی داشته باشیم.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» از دوم تا نوزدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.



کد خبر: ۱۳۹۵۰۶۱۳...۶۴۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی تمدید شد

**کانون خبرنگاران نبأ: مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی از تمدید چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی تا ۱۹ شهریورماه خبر داد.**

سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با کانون خبرنگاران ایکنا، نبأ با اعلام این خبر گفت: امسال شاهد استقبال مردم و خانواده‌ها از نمایشگاه بودیم، به ویژه در پنج روز دوم برپایی نمایشگاه این استقبال به اوج خود رسید و از آنجایی که در شبکه توزیع مشکل داشتیم و محصولات ما همه جا قابل دسترس و تهیه نبود برای دسترسی خانواده تصمیم گرفته شد نمایشگاه به مدت یک هفته تا ۱۹ شهریورماه تمدید شود.

وی درباره زمان بازدید خانواده‌ها از نمایشگاه عنوان کرد: طبق روال قبل، از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب تهران پذیرای خانواده‌های محترم هستیم.

حسینی به عرضه جدیدترین نوشت‌افزارهای اسلامی در این نمایشگاه اشاره کرد و افزود: در این نمایشگاه جدیدترین طرح‌ها و شخصیت‌های ایرانی و اسلامی از جمله پیامبران، معصومین، شهدا، شاهزاده روم، جناب خان، دیرین دیرین عرضه شده است.

یادآور می‌شود، چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» دوم شهریورماه افتتاح شد و قرار بود روز گذشته ۱۲ شهریورماه به کار خود پایان دهد که از سوی برگزارکنندگان این نمایشگاه به علت استقبال مردم یک هفته تمدید شد.

در این نمایشگاه بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از سراسر کشور حضور دارند و محصولات خود را ارائه می‌کنند.






**عضو کمسیون فرهنگی در گفتگو با «بسیج»:**

## تولید نوشت افزارهای ایرانی علاوه بر نقش اقتصادی، دارای ابعاد فرهنگی نیز هستند

**پروانه سلحشوری گفت: تولید نوشت افزارها علاوه بر نقش اقتصادی، دارای ابعاد فرهنگی نیز هستند و هویت کودکان و نوجوانانمان را شکل می دهد.**

پروانه سلحشوری نماینده مردم تهران و عضو کمسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری بسیج ، با اشاره به چهارمین نمایشگاه نوشت افزار با شخصیت ها و الگوهای ایرانی اسلامی که هم اکنون در حال برگزاری است، گفت: یکی از الگوهایی که در اقتصاد مقاومتی مد نظر رهبر معظم انقلاب خودکفایی اقتصادی ما از طریق تولید کالا در داخل کشور است.

وی با بیان اینکه تولید نوشت افزارها علاوه بر نقش اقتصادی، دارای ابعاد فرهنگی نیز هستند، تاکید کرد: هر چه الگوهای هویت بخش در فرهنگ ایرانی و اسلامی ما بیشتر باشند، هویت کودکان و نوجوانانمان را بهتر میتوانیم شکل دهیم در این رابطه البته این الگوها باید در بین کودکان و نوجوانان مقبولیت داشته باشند تا خرید این کالاها مورد استقبال قرار گیرد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به اینکه درزمینه های دیگری هم می‌توان این‌گونه نمایشگاه‌ها را برگزار کرد، تشریح کرد: علاوه بر این موارد، به نظر می‌رسد در هنرهای متفاوت می‌تواند از الگوها و اسطوره‌ها استفاده کرد و البته در حال حاضر هم در هنرهای دستی کشور استفاده می‌شود و در ادبیات و نقاشی نیز این مسئله کاملا» جاافتاده است.




کد خبر: ۱۳۹۵۰۶۱۳۰۰۰۶۴۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

همسر شهید علیمحمدی:

# نوشت افزار با شخصیت ها و قهرمان های ایرانی الگوسازی مفیدی است

**همسر شهید علیمحمدی تولید نوشت افزار با شخصیت ها و قهرمان های ایرانی را برای الگوسازی مفید دانست.**

به گزارش خبرگزاری بسیج، همسر شهید علیمحمدی دانشمند هسته ای با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از جدیدترین محصولات عرضه شده بازدید نمود.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه بسیاری از لوازم التحریر مورد نیاز بچه ها در این نمایشگاه مهیاست و خانواده ها می توانند نیازمندی های خود را از این محصولات تولید ملی تهیه کنند گفت: در همین قدم اول چنانچه لوازم التحریر را برای بچه ها ایرانی بخریم آنها هم یاد می گیرند در آینده از کالاها و وسایل ایرانی استفاده کنند.

همسر شهید علیمحمدی تولید نوشت افزار با شخصیت ها و قهرمان های ایرانی را برای الگوسازی مفید دانسته و افزود: وقتی دفترچه ها را نگاه می کردم که در حد یک پاراگراف کوتاه و مختصر راجع به شخصیت روی جلد دفترچه درج شده است برای من جالب بود و اعتقاد دارم این موضوع کمک می کند بچه ها با اسطوره های ایرانی آشنا شوند و بدانند که مردم ایران چقدر با فرهنگ هستند و اگر کشور به این جایگاه رسیده است به خاطر وجود همین قهرمان ها بوده است.

وی چاپ تصاویر اسطوره های دوران دفاع مقدس را کاری ارزشمند برشمرد و ادامه داد: زندگینامه شهدا چنانچه معرفی و یادآوری نشود به مرور زمان از اذهان مردم به فراموشی سپرده می شود ولی با وجود چنین اقداماتی در حافظه کودکان و نوجوانان می ماند و می تواند برای آنها الگو و در آینده تاثیرخود را خواهد داشت.

همسر شهید علیمحمدی امام خمینی (ره) را یک اسطوره برای بچه های ایرانی دانسته و افزود: امام رحمت الله شخصی بود که سال ها مقاومت کرد و توانست با مقاومت و رفتارش در دل مردم ایران جا باز کند و مردم ایران نیز همراه ایشان انقلاب را به پیروزی رساندند.

گفتنی است چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از دوم تا دوازدهم شهریورماه همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای خانواده ها می باشد.




کد خبر: ۹۵۰۶۰۹...۴۷۵
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

## فارس از بازار لوازم‌التحریر سال تحصیلی جدید گزارش می‌دهد

# از «ست‌کردن لوازم التحریر با لباس دانش‌آموزی» تا دغدغه خرید یک مداد/ رقبای چینی و هندی لوازم‌التحریر ایرانی‌اقتصادی، دارای ابعاد فرهنگی نیز هستند

**گذری بر بازار لوازم‌التحریر و متعلقات فرهنگی دانش‌آموزان زدیم تا با هم‌صحبت شدن با فروشندگان و خریداران این محصولات، کندوکاوی در فراز و نشیب‌های مادی و محتوای معنوی نوشت افزارهای موجود کنیم.**

خبرگزاری فارس- محمد تاجیک: روزشمار شهریورماه که به سمت مهرفزونی می‌گیرد، جنب و جوش خانواده‌ها، خاصه دانش‌آموزان این مرز و بوم برای تهیه مایحتاج یک سال تحصیلی، چهره متفاوتی را دربازار رقم می‌زند؛ از لوازم‌التحریرفروش‌ها تا موّزعان کتاب درسی، مانتو فروش‌های پسرانه و دخترانه تا کفش‌فروش‌ها و ...

هر خانواده‌ای به تناسب و مقتضیات مادی و میزان سطح درآمد، روانه بازار خرید شده و اقلام مورد نیاز فرزندان خود را تهیه می‌کند.

داستان تکراری، اما خواندنی و با مفهومی که اگر به درستی از سوی متولیان آن به رشته تحریر درآید و روند تدوین و گردآوری آن که همان ساماندهی و نظارت صحیح از بدو تولید تا مرحله توزیع است، در جامعه مصرف کنندگان انتشار یابد، آرامش‌بخش دغدغه‌های فکری، معنوی و مادی خانواده‌های بیش از ۱۳ میلیون دانش‌آموز است.

آنهایی که اگر از همین مبتدی‌ترین و ساده‌ترین ابزارهای فرهنگی، تحت هدایت هوشمندانه، با تدبیر و به دور از نگاه‌های سلیقه‌ای و متناسب با روحیات و اقتضائات روحی و فکری آحاد دانش‌آموزان قرار گیرد، سبب ساز و پایه‌گذار بسیاری از هنجارهای فرهنگی و نهادینه شدن ارزش‌های ملی و مذهبی در میان تأثیرگذارترین و بکرترین اقشار جامعه یعنی دانش‌آموزان و آینده‌سازان ایرانی اسلامی می‌شود.

در نقطه مقابل، هرگونه تسامح و غفلت در این طریق نیز، نهادینه کردن ناآگاهانه نمادهای بی هویت و مذموم فرهنگ بیگانه است که با برنامه‌ای حساب شده، چند سالی است متاع نامطلوب بازار فرهنگی و دستگاه تعلیم و تربیت کشور و کالای پرسود سودجویان بی درد شده است.

بر اساس آمارها و ارقام اعلام شده از سوی مسئولین مرتبط ،سهم تولیدات داخلی نوشت افزار از بازار میلیاردی این محصولات در کشور، کمتر از ۵ درصد است و ۷۵ درصد سهم بازار اختصاص به کشور چین و مابقی سهم،به محصولات کشورهای ترکیه، اندونزی، هند و مالزی تعلق دارد.

در این میان وضعیت تولید دفاتر دانش‌آموزان در مقایسه با دیگر محصولات مصرفی، مطلوب‌تر است؛به طوری که ۹۸ درصد تولیدات دفاتر،مربوط به محصولات تولید کنندگان داخلی است.

البته باید به این نکته حیاتی در تولید لوازم التحریر اشاره کنیم که خوشبختانه کشورمان از جهت تأمین مواد اولیه و مورد نیاز این محصولات، در شرایط خوبی به سر می برد و اگر روند تولید محصولات مورد نظر، از امعان نظر بیشتری از سوی متولیان و سیاست گذاران مربوطه برخوردار شود، دیگر نیازهای فراوان جامعه هدف، معطوف به خرید و واردات محصولات خارجی که در بسیاری موارد نیز به لحاظ کیفی در سطح پایین‌تری از تولیدات داخلی هستند، نشده و جامعه مصرفی با افتخار از این ابزار و محصول فرهنگی در راه ارتقای دانش خود بهره می‌برد که نام تولیدکننده داخلی بر بدنه این محصولات حک شده باشد.

با نگاهی گذرا در بازار نیز به خوبی می‌توان به حضور پر رنگ‌تر محصولات تولیدی داخلی نسبت به سال‌های گذشته پی برد و تنوع زیادتر این محصولات را با شکل و شمایل و طرح‌های بدیع‌تر شاهد بود که این رشد، نوید دهنده آینده بهتر بازار نوشت افزار کشور را می‌دهد، اما باید اذعان کرد که در مسیر تولید، موانع و مشکلاتی وجود دارد که خاطر تولیدکنندگان خوش ذوق داخلی را مکدر کرده است.

تولیدکنندگانی که به خوبی نشان داده‌اند اگر حمایت‌های همه جانبه و لازم از سوی مسؤولان در این مسیر صورت گیرد، شایستگی‌های خود را به بهترین شکل نشان خواهند داد.

این موانع و مشکلات، معلول عوامل مختلفی است که عمده آنها، شامل «عدم توجه به سرمایه‌گذاری مناسب همراه با برنامه‌ریزی حساب شده، خارج از بوروکراسی‌های رایج اداری و اعطای وام‌های کم‌بهره به تولیدکنندگان و حمایت‌های مادی و معنوی از آنها در جهت تولیدات داخلی»،« تسهیل‌کردن مسیر صادرات این محصولات به بازارهای خارجی و ایجاد میدان رقابت سالم میان تولید کنندگان برای افزایش میزان کیفیت کالاها»،«پرداخت یارانه مشخص به تولید کنندگان و در ادامه با پایین آوردن هزینه‌های تولید، اختصاص یارانه‌ای مشخص به مصرف کنندگان برای تهیه ارزان‌تر این محصولات در جهت تشویق مردم به خرید محصولات داخلی»،«انسداد مرزهای بی ضابطه واردات محصولات خارجی به کشور و نظامند کردن میزان واردات آنها»،«افزایش سطح دانش تولید نوشت‌افزار داخلی همراه با فناوری‌های روز دنیا»،« فرهنگ سازی در بین خانواده‌ها درخصوص توجه و خرید محصولات تولیدی داخلی» و «استفاده از نظرات کارشناسان خبره در تولید محصولات متناسب‌تر با روحیات و علایق دانش‌آموزان»،را می‌توان برشمرد.

با این بهانه در حالی که کمتر از یک ماه به آغاز سال تحصیلی جدید مانده است، گذری

بر بازار لوازم‌التحریر و متعلقات فرهنگی دانش‌آموزان زدیم تا با هم‌صحبت شدن با فروشندگان و خریداران این محصولات، کندوکاوی در فراز و نشیب‌های مادی و محتوای معنوی نوشت افزارهای موجود کنیم.

غلامرضا صفائی، صاحب یکی از لوازم‌التحریر و کتاب‌فروشی‌هاست؛ او خود از جنس فرهنگ و از جامعه بازنشستگان آموزش و پرورش است که اولین مخاطب گزارش‌مان شد.

او در خصوص «ویژگی‌های بازار لوازم التحریر دانش‌آموزی و اشتراکات و افتراق‌های موجود بین بازار امسال و سال گذشته»،می‌گوید: امسال نیز بر اساس رسم معمول هرساله، در این روزها خانواده‌ها شروع به تهیه اقلام مورد نیاز فرزندان خود برای سال تحصیلی جدید می‌کنند.

***طرح‌های خارجی «کیتی»،«انگیبرد» و «بتمن»، حک شده بر لوازم‌التحریر دانش‌آموزان**

صفایی با بیان اینکه هنوز فروش کتاب‌های درسی آغاز نشده است و اولیا و دانش‌آموزان به طور رسمی اقدام به خرید لوازم‌التحریر نکرده‌اند، می‌افزاید: امسال نیز همان طرح‌ها و نقوش مورد پسند و معروف دانش‌آموزان مانند «کیتی»،«انگیبرد»، بتمن»،«میکی موس» و شخصیت‌های محبوب کارتونی در بازار رایج است.

وقتی از این فروشنده که سال‌ها در بازار محصولات فرهنگی،خاصه لوازم‌التحریر فعالیت می‌کند،در خصوص«کیفیت اجناس و سطح قیمتی آنها سؤال می‌کنم؟»، یادآور می‌شود: تفاوت چندانی از نظر قیمت نسبت به سال گذشته در بین اقلام مختلف موردنیاز دانش‌آموزان وجود ندارد؛ اما باید به این نکته توجه کرد که محصولات خارجی به دلیل قیمت نازل‌تر خود نسبت به محصولات داخلی و نیز تنوع ظاهری، مورد استقبال بیشتر خانواده‌ها و به ویژه دانش‌آموزان قرار می‌گیرند.

این فروشنده اضافه می‌کند:البته باید تأکید کنم محصولات داخلی نیز نسبت به سال‌های گذشته از کیفیت و تنوع طرح بیشتری برخوردار شدند،اما نبود حمایت لازم از تولیدات و تولید کنندگان داخلی و عدم تبلیغ صحیح این محصولات توسط رسانه‌ها، باعث ذهنیت بعضاً اشتباه دانش‌آموزان و والدین آنها شده است.

صفایی اضافه می‌کند: بعضی از اولیا مجبورند به علت داشتن چند فرزند دانش‌آموز،در اکثر مواقع اجناس خارجی مصرف کنند که هیچ ارجحیت کیفی بر تولیدات داخلی ندارد و صرفاً فقط به دلیل وجود تفاوت قیمتی و ارزانی، این محصولات وارداتی را تهیه کنند.

***«چین»،«هند» و «مالزی»، رقیبان بازار محصولات داخلی**

وی با اشاره به وجود محصولات متنوع خارجی در بازار لوازم‌التحریر، خاطرنشان کرد: بازار در اختیار لوازم‌التحریر «چینی» است، اما نباید از محصولات وارداتی از کشورهای«هند» و «مالزی» نیز غافل شد.

صفائی در پاسخ به این پرسش که « چرا علی‌رغم تولیدات فراوان لوازم‌التحریر در داخل کشور،شاهد رونق قابل توجه در تولیدات داخلی نیستیم؟»، تصریح می‌کند: یکی از دلایل مهم این موضوع، همان نبود حمایت همه جانبه از تولید کننده‌های داخلی است؛ چرا که اگر به بعضی محصولات داخلی که از پشتوانه مالی بهتری در تولید برخوردار هستند نگاه کنیم، به راحتی می‌توان به کیفیت بهتر آنها نسبت به محصولات خارجی پی برد.

این فروشنده متذکر می‌شود: البته نباید از ذهنیت منفی بخشی از افراد جامعه آن هم به دلیل تبلیغ کمتر و معرفی ناصحیح محصولات داخلی غافل باشیم که باعث رغبت کمتر جامعه هدف نسبت به تولیدات نوشت افزاری داخلی شده است؛ ضمن اینکه نباید از تنوع بیشتر تولیدات وارداتی از جمله در انتخاب «رنگ‌های شاد» و «ثبت تصاویر مورد علاقه دانش‌آموزان» که برگرفته از فیلم و کارتون‌های تلویزیونی است، غافل بود.

او در توجیه گفته‌های خود، عنوان می‌کند: دانش‌آموزان به خصوص در پایه‌های ابتدایی به دنبال لوازم‌التحریری هستند که بتوانند شخصیت‌های مورد علاقه را در طول حضور در مدرسه و استفاده از آن لوازم تماشا کنند.

***«ارزان» و «شاد بودن طرح و رنگ»، عامل خرید محصولات خارجی**

وی در خصوص علل گرایش به محصولات خارجی، بیان می‌دارد: این مربوط به تنوع زیاد و مهم‌تر از همه، ارزان بودن آنهاست.

صفایی در خصوص «راه‌های افزایش رغبت دانش‌آموزان نسبت به خرید محصولات و نوشت‌افزار داخلی»، تأکید می‌کند: باید در زمینه تولید و مهم‌تر از آن، انتخاب رنگ‌ها و طرح‌های مختلف این محصولات، بازنگری صورت گیرد؛ چراکه تهیه این محصولات نیازمند رعایت مسائل روحی و روانی دانش‌آموزان در انتخاب رنگ‌های آن است؛ هر دانش‌آموز با توجه به علایق شخصی خود سعی در انتخاب محصول دلخواه خود دارد و رنگ‌های شاد و محرک، مورد استقبال بیشتر آنها قرار دارد.

علیرضا طیبی، فروشنده دیگر یکی از فروشگاه‌های لوازم‌التحریر که مشغول آماده‌سازی کتاب‌های درسی است، اظهار می‌دارد: ملاک انتخاب دانش‌آموزان و والدین آنها در خرید لوازم‌التحریر، تنوع، زیبایی و مقرون به صرفه‌تر بودن این محصولات است.

او که خود از یک خانواده فرهنگی و از فروشندگان و موّزعان قدیمی کتاب‌های درسی است،می‌افزاید: باید بپذیریم کیفیت و تنوع محصولات داخلی در مقایسه با رقابی خارجی کمی در مرتبه پایین‌تری قرار دارد، اما نکته مهم در این خصوص این است که تولیدکنندگان داخلی ما نیز در صورت تأمین نیازهای مرتبط با تولید از جمله تسهیلات و اعتبارات بانکی و حمایت های لازم، می توانند به خوبی از عهده تأمین لوازم التحریر مصرفی کشور بر آیند و این توانایی را در بسیاری از محصولات تولیدی خود، به خوبی نشان داده‌اند.

***«ست کردن لوازم‌التحریربا لباس دانش‌آموزی»؛تفاخر جدید دانش‌آموزان در مدارس غیردولتی**

طیبی نیز به طرح‌های شخصیت‌های کارتونی مورد علاقه دانش‌آموزان مانند «انگیبرد»،«کیتی»،«بنتن» و ... اشاره می‌کند و می‌گوید: این حساسیت‌ها در بین خانواده‌های مرفه و دانش‌آموزان مدارس غیردولتی مشهودتر است؛ به طوری که بازار به اصطلاح فخرفروشی و مسابقه «ست کردن لوازم‌التحریر»، دامن‌گیر دانش‌آموزان نیز شده است.

این فروشنده جوان که خود نیز از فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی و جوینده چند ساله بازار کار است،اضافه می‌کند: حساسیت بعضی از خانواده‌ها در خصوص «ست کردن لوازم‌التحریر با لباس فرم دانش‌آموزی» به حدی است که آنها بر هم رنگ و متناسب بودن جزء جزء این لوازم با مانتوها و کیف دانش‌آموزان خود، تأکید داشته و حاضر به پرداخت قیمت‌های بالاتری نیز هستند.

*** طرح‌های ایرانی با اندکی توجه به ظاهر محصولات خود،باعث افزایش بیشتر رغبت دانش‌آموزان می‌شوند**

وقتی از او که از بازمانده معدود فروشندگان با سابقه نوشت‌افزار است،در خصوص «استقبال دانش‌آموزان از طرح‌های ایرانی بر روی لوازم‌التحریر»می‌پرسم،بیان می‌کند: طرح‌هایی مانند «سنجد»، «شکرستان» و «تصاویر شهدای بزرگوار کشورمان» نیز در میان خریدهای مصرف‌کنندگان قرار دارد، بسیار خوب و پسندیده است؛ چرا که این یکی از راه‌های اشاعه و ترویج فرهنگ و تمدن بزرگ ایرانی و اسلامی‌مان است؛اما باید اعتراف کنیم برخی از این طرح‌ها به دلیل طراحی های نامناسب،عدم توجه به ظرافت‌های هنری و نیز تبلیغ کم این محصولات،مورد توجه کمتر خانواده‌ها قرار می‌گیرد.

***چاپ تصاویر قهرمانان ملی نیازمند کار کارشناسی شده**

او در تأیید صحبت‌های خود تصریح می‌کند: اگر قصد شناساندن قهرمانان و افتخارآفرینان ملی خود در بین دانش‌آموزان را داریم که موضوع درستی نیز هست، باید بپذیریم که این امر نیازمند دقت‌نظر،کار کارشناسی شده و استفاده صاحب‌نظران و اهل فن در تولید این محصولات را دارد.

طیبی در ادامه با اشاره به محصولات داخلی، عنوان می‌کند: البته نباید از برندهای قدیمی لوازم‌التحریر داخلی که سال‌ها اعتماد مردم را به خود جلب کرده‌اند؛مانند «مداد سوسمار نشان» و «تراش‌های معروف به دایره‌ای» که از قدیم‌الایام موردنظر دانش‌آموزان و خانواده‌ها بود، غافل شد؛ اما متأسفانه چنین محصولات معتبر داخلی نیز به دلایل مختلف که عموماً مربوط به عدم حمایت از تولیدات داخلی است،در بازار بسیار کمیاب یا نایاب هستند.

از این فروشنده می‌خواهم کمی از سطح مشتریان خود، از جهت درآمدی و انتخاب محصولات برای دانش‌آموزان بگوید، که خاطرنشان می‌کند: همه نوع خریداری وجود دارد؛ از مشتریان به اصطلاح پاتوقی و همیشگی تا خانواده‌های مرفه که تنها دغدغه خریدشان انتخاب محصولات با کیفیت ممتاز و مورد علاقه فرزندان است.

***از خرید ۷۰۰ هزار تومانی دانش‌آموزی تا ناتوانی در خرید «یک مداد»برای دانش‌آموز دیگر**

او وقتی به اینجای گزارش که می‌رسد،آهی از سر دردمندی و گلایه از وضع موجود

می‌کشد و متذکر می‌شود:برای نمونه خانواده یکی از متمولین فقط برای تأمین لوازم‌التحریر مصرفی فرزندان خود، در عرض چند دقیقه ۷۰۰ هزار تومان خرید می‌کند،بدون اینکه حتی کوچکترین سؤالی در خصوص قیمت‌های آن بکند و حتی عابر بانک خود را نیز از سر تفاخر و وانمود کردن بی‌اهمیتی قیمت‌ها برای خود، به من فروشنده می‌دهد،تا مادر دانش‌آموزی که حتی برای خرید یک «مداد» و «خودکار» نیز دچار تردید و دو دو تا کردن قیمت‌هاست، یا که باید شرمنده لطف افراد خیّری باشد که هدفشان کمک و خیرخواهی است.

کیف و کوله‌پشتی فروش یک گذر پر رفت‌وآمد،سوژه بعدی گزارش‌مان است؛ فروشنده‌ای که با توجه به بازار گرم این روزهای سال، تغییر کاربری داده و به جای عرضه محصولات آرایشی قبلی،اقدام به فروش کیف‌های متنوع دانش‌آموزی کرده است.

او که از گفتن نام خود امتناع می‌کند،می‌گوید:نسبت به سال گذشته تفاوت قابل محسوسی در طرح‌ها و قیمت‌ها مشاهده نمی‌شود.

این فروشنده با اشاره به قیمت کیف‌ها و کوله‌پشتی‌های خود،یادآور می‌شود:قیمت‌ها از ۲۰ هزار تومان در پایین‌ترین سطح شروع شده و متناسب با نیاز دانش‌آموزان مقاطع و جنسیت دانش‌آموزان،تا ۱۳۰ و ۱۴۰ هزار تومان نیز متنوع است.

در همین اثنای گفت وگو، دانش آموز دبیرستانی که مشغول تماشای کوله پشتی های موجود در پشت ویترین است، وقتی از قیمت ۱۱۰ هزار تومانی آن باخبر می شود با تعجب سری تکان داده و سریع عطای خرید آن را به لقایش، می‌بخشد.

این صاحب مغازه کیف فروشی، نیز بر این نکته تأکید می‌کند که اگر چه محصولات داخلی بازار کیف مدارس، غالباً از کیفیت مطلوبی برخوردار است و در این سال‌ها تولید کنندگان ما توانسته‌اند با افزایش کیفیت محصولات خود حتی از اجناس مشابه خارجی نیز بهتر ظاهر شوند، اما باید بدانیم طرح‌های نقش بسته بر روی این محصولات همان نقوش خارجی و شخصیت‌های کارتونی مورد علاقه دانش‌آموزان است که از شبکه‌های تلویزیونی و بعضاً ماهواره‌ای پخش می‌شود.

وی در واکنش به این موضوع که ما برای ترویج سبک ایرانی –اسلامی خود از چه راهی بهتر می‌توانیم فرهنگ سازی کنیم، می‌گوید: یکی از راه‌های ساده اما بسیار تأثیرگذار در این خصوص پیاده‌سازی همین طرح‌های با ارزش فرهنگی از طریق نوشت‌افزار دانش‌آموزی است.

مادر یک دانش‌آموز که در حال قیمت کردن کیف دخترانه‌ای برای فرزند کلاس پنجمی خود است،در خصوص «شرایط بازار برای خرید لوازم‌التحریر دانش‌آموزان»، تصریح می‌کند: با توجه به وجود مشکلات اقتصادی و نیز تعداد متفاوت دانش‌آموزان درخانواده‌ها، طبیعی است بیشتر به سمت محصولی برویم تا از نظر هزینه‌ای بهتر باشد؛هرچند باید بدانیم ارزانی نیز باعث کم بودن کیفی محصول می‌شود.

او می‌افزاید: اگرچه به هر میزان که هزینه کنیم،طبیعتاً محصول با کیفیت‌تری را خریداری خواهیم کرد، اما باید قبول کنیم خانواده‌هایی که دو،سه دانش‌آموز در مقاطع مختلف دارند،با توجه محدودیتی که در دریافت حقوق و دستمزد ماهانه دارند،توانایی تهیه محصولات گران قیمت را ندارند.

مهدی علی‌اکبرزاده مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با خبرنگار آموزش و پرورش خبرگزاری فارس، در خصوص «وضعیت لوازم‌التحریر دانش‌آموزان» اظهار می‌دارد: ما در نمایشگاه تولیدات کانون‌های فرهنگی و تربیتی ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها را نیز شاهد هستیم که این ادارات دفاتر و لوازم‌التحریر خود را با طرح لباس‌های محلی و بومی ارائه دادند و یا کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز محصولات زیادی ارائه کرده است.

وی ادامه می‌دهد: بعضی اوقات این نگرانی را داریم که این محصولات و تصاویر خارجی لوازم‌التحریر، تأثیرات بد فرهنگی بر روی دانش‌آموزان بگذارد؛ چرا که به نوعی تبلیغات غیر مستقیمی است که از سوی کشورهای خارجی صورت می‌گیرد و این برای خودشان امری طبیعی است و انتظاری غیر از این نیز از آنها نمی‌رود تا با فرهنگ ما همسو باشند.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش یادآور می‌شود: باید توجه ما به ورود کالای فرهنگی قاچاق باشد که در دراز مدت بر روی دانش‌آموزان اثر می‌گذارد؛از متولیان امر می‌خواهیم دقت لازم را در ورود این محصولات داشته باشند؛ بالاخره کاغذ معمولاً از مجرای قانونی می‌آید و نباید بگوییم ممکن است این به صورت قاچاق باشد.

وی تصریح می‌کند: برخی اوقات در لابه‌لای وسایل مجاز این محصولات وارد کشور شده و توزیع می‌شوند که باید در این خصوص دقت نظر خود را بیشتر کنیم.

علی‌اکبرزاده در خصوص «عدم تناسب لازم طرح‌ها و رنگ‌ها در لوازم‌التحریر دانش‌آموزان»،تأکید می‌کند:احساس می‌شود بعضی اوقات دستگاه‌ها و نهادهای مختلف وارد این موضوع می‌شوند و با توجه به احساس وظیفه و رسالتی که نسبت به آن دارند، صلاح می‌بینند از برخی تصاویر و المان‌های خاص استفاده کنند.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش اضافه می‌کند: بعضی اوقات نیز بازخوردی از سوی اقشار مختلف در این خصوص ایجاد می‌شود؛ البته باید همسویی ایجاد شود تا از کانال‌های خاص این تصاویر مورد بررسی قرار گیرد،با وجود احساس وظیفه، هنوز ما به هماهنگی، همسویی و مطالعه دقیق بر روی این آثار و تصاویر نرسیده‌ایم.

وی عنوان می‌کند: بنده با اینکه همه امور در این خصوص را دولتی کنیم و ابتکار عمل را از بخش خصوصی بگیریم، مخالف هستم اما می‌توانیم خوراک ذهنی و آگاهی لازم را به دست‌اندرکاران مربوطه بدهیم.

علی‌اکبرزاده تأکید می‌کند: وقتی می‌بینیم که تصاویر، المان‌های خاص و وصیت‌نامه شهدای دانش‌آموز بر روی کتاب‌ها و دفاتر چاپ می‌شود امر بسیار خوبی است؛ چرا که برخی از این‌ها تذکر جدی به ماست.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش بیان می‌دارد: بعضی اوقات نباید احساس کنیم اگر از شهدا موردی را مطرح می‌کنیم،ممکن است کاری تکراری باشد؛ بلکه باید بدانیم دانش‌آموزان به این موضوعات احتیاج دارند، اما روش ارائه ما غلط است.

وی می‌افزاید: برخی اوقات مسئولان هنگامی که درگیر مسائل اداری می‌شوند از این مسائل باز می‌مانند و وقتی چند روز به بازگشایی مدارس می‌ماند به این فکر می‌افتیم که چرا این‌طور شده است.

علی‌اکبرزاده تصریح می‌کند: به نظرم این کار یک ستاد و گروه هماهنگی متشکل از نهادهای دولتی، غیردولتی، هنرمندان و افراد فرهنگی می‌خواهد که در طول سال فعال باشند.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش یادآور می‌شود: در وزارت ارشاد ستادی در خصوص نامگذاری روزها داریم که همیشه فعال است، اما در واقع باید بدانیم اثر یک تصویر بر روی دفتر یک دانش‌آموز به مراتب بیشتر از نام یک روز برای او اهمیت پیدا می‌کند؛ چرا که در طول سال تحصیلی همواره این تصاویر را نگاه می‌کند.

وی در خصوص «برنامه‌های آموزش و پرورش و میزان استفاده نهادهای مختلف از تجربیات این وزارتخانه در طراحی لوازم‌التحریر دانش‌آموزان»،خاطر نشان می‌کند: بعضی اوقات از همکاران و کارشناسان ما دعوت می‌شود.

علی‌اکبرزاده می‌گوید: بنده به عنوان یک مسئول فرهنگی تا به امروز از سوی نهادهای مختلف فرهنگی در خصوص اینکه به صورت کارشناسی در جلسات آنها شرکت کنیم و حاصل مطالعات، برآیندها و آنچه را که با دانش‌آموزان در تعامل بوده‌ایم را به آن ستاد ارائه کنم، دعوتی نشده‌ام و فکر می‌کنم بهترین کار نیز این است که چنین تشکل و صنفی در طول سال فعال باشد.

اینجا به نقطه پایانی گزارش می‌رسیم؛گزارشی که مانند قاطبه گزارش‌های تهیه شده نوشتاری و دیداری رسانه‌ها در خصوص مشکلات مختلف اقشار جامعه، حاوی کلید واژه مهم «درآمد پایین و سلایق بسیار، همراه با چشم و هم‌چشمی دامن‌گیر در همه سطوح زندگی می‌شویم» که همچون ویروس همه‌گیری اجزا و ساختار فرهنگی جامعه، خاصه محصولات فرهنگی و آموزشی نوجوان و جوان کشور را از نقطه آغازین تحصیل تا مدارج عالی علمی دربرگرفته و نفس‌های حیات بخش آن و پیشرفت علمی گل‌های بوستان زندگی‌مان را آگاهانه و ناآگاهانه به شماره انداخته است.

بی‌آنکه شاهد تحریر نسخ شفابخش و مؤثری برای درمان این کسالت فرهنگی و اجتماعی باشیم و فقط شنونده هر ساله آمار و ارقام و برنامه‌های کلیشه‌ای متناسب با ایام خاص دوران آغازین سال تحصیلی جدید، از سوی مسئولان امر و وعده‌های به سامان رساندن این امور به‌سان «وعده سرخرمن»،از سوی متولیان فرهنگی و دستگاه‌های مرتبط اقتصادی در جهت تسهیل و پشتیبانی از تولید کنندگان داخلی هستیم.




کد خبر: ۵۷۶۴۶۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# از «ست‌کردن لوازم التحریر با لباس دانش‌آموزی» تا دغدغه خرید یک مداد/ رقبای چینی و هندی لوازم‌التحریر

**گذری بر بازار لوازم‌التحریر و متعلقات فرهنگی دانش‌آموزان زدیم تا با هم‌صحبت شدن با فروشندگان و خریداران این محصولات، کندوکاوی در فراز و نشیب‌های مادی و محتوای معنوی نوشت افزارهای موجود کنیم.**

گروه وبگردی باشگاه خبرنگاران جوان – روزشمار شهریورماه که به سمت مهرفزونی می‌گیرد، جنب و جوش خانواده‌ها، خاصه دانش‌آموزان این مرز و بوم برای تهیه مایحتاج یک سال تحصیلی، چهره متفاوتی را دربازار رقم می‌زند؛ از لوازم‌التحریرفروش‌ها تا مؤزعان کتاب درسی، مانتو فروش‌های پسرانه و دخترانه تا کفش‌فروش‌ها و ...

هر خانواده‌ای به تناسب و مقتضیات مادی و میزان سطح درآمد، روانه بازار خرید شده و اقلام مورد نیاز فرزندان خود را تهیه می‌کند.

داستان تکراری، اما خواندنی و با مفهومی که اگر به درستی از سوی متولیان آن به رشته تحریر درآید و روند تدوین و گردآوری آن که همان ساماندهی و نظارت صحیح از بدو تولید تا مرحله توزیع است، در جامعه مصرف کنندگان انتشار یابد، آرامش‌بخش دغدغه‌های فکری، معنوی و مادی خانواده‌های بیش از ۱۳ میلیون دانش‌آموز است.

آنهایی که اگر از همین مبتدی‌ترین و ساده‌ترین ابزارهای فرهنگی، تحت هدایت هوشمندانه، با تدبیر و به دور از نگاه‌های سلیقه‌ای و متناسب با روحیات و اقتضائات روحی و فکری آحاد دانش‌آموزان قرار گیرد، سبب ساز و پایه‌گذار بسیاری از هنجارهای فرهنگی و نهادینه شدن ارزش‌های ملی و مذهبی در میان تأثیرگذارترین و بکرترین اقشار جامعه یعنی دانش‌آموزان و آینده‌سازان ایرانی اسلامی می‌شود.

در نقطه مقابل، هرگونه تسامح و غفلت در این طریق نیز، نهادینه کردن ناآگاهانه نمادهای بی هویت و مذموم فرهنگ بیگانه است که با برنامه‌ای حساب شده، چند سالی است متاع نامطلوب بازار فرهنگی و دستگاه تعلیم و تربیت کشور و کالای پرسود سودجویان بی درد شده است.

بر اساس آمارها و ارقام اعلام شده از سوی مسئولین مرتبط ،سهم تولیدات داخلی نوشت افزار از بازار میلیاردی این محصولات در کشور، کمتر از ۵ درصد است و ۷۵ درصد سهم بازار اختصاص به کشور چین و مابقی سهم،به محصولات کشورهای ترکیه، اندونزی، هند و مالزی تعلق دارد.

در این میان وضعیت تولید دفاتر دانش‌آموزان در مقایسه با دیگر محصولات مصرفی، مطلوب‌تر است؛به طوری که ۹۸ درصد تولیدات دفاتر،مربوط به محصولات تولید کنندگان داخلی است.

البته باید به این نکته حیاتی در تولید لوازم التحریر اشاره کنیم که خوشبختانه کشورمان از جهت تأمین مواد اولیه و مورد نیاز این محصولات، در شرایط خوبی به سر می برد و اگر روند تولید محصولات مورد نظر، از امعان نظر بیشتری از سوی متولیان و سیاست گذاران مربوطه برخوردار شود، دیگر نیازهای فراوان جامعه هدف، معطوف به خرید و واردات محصولات خارجی که در بسیاری موارد نیز به لحاظ کیفی در سطح پایین‌تری از تولیدات داخلی هستند، نشده و جامعه مصرفی با افتخار از این ابزار و محصول فرهنگی در راه ارتقای دانش خود بهره می‌برد که نام تولیدکننده داخلی بر بدنه این محصولات حک شده باشد.

با نگاهی گذرا در بازار نیز به خوبی می‌توان به حضور پر رنگ‌تر محصولات تولیدی داخلی نسبت به سال‌های گذشته پی برد و تنوع زیادتر این محصولات را با شکل و شمایل و طرح‌های بدیع‌تر شاهد بود که این رشد، نوید دهنده آینده بهتر بازار نوشت افزار کشور را می‌دهد، اما باید اذعان کرد که در مسیر تولید، موانع و مشکلاتی وجود دارد که خاطر تولیدکنندگان خوش ذوق داخلی را مکدر کرده است.

تولیدکنندگانی که به خوبی نشان داده‌اند اگر حمایت‌های همه جانبه و لازم از سوی مسؤولان در این مسیر صورت گیرد، شایستگی‌های خود را به بهترین شکل نشان خواهند داد.

این موانع و مشکلات، معلول عوامل مختلفی است که عمده آنها، شامل «عدم توجه به سرمایه‌گذاری مناسب همراه با برنامه‌ریزی حساب شده، خارج از بوروکراسی‌های رایج اداری و اعطای وام‌های کم‌بهره به تولیدکنندگان و حمایت‌های مادی و معنوی از آنها در جهت تولیدات داخلی»،« تسهیل‌کردن مسیر صادرات این محصولات به بازارهای خارجی و ایجاد میدان رقابت سالم میان تولید کنندگان برای افزایش میزان کیفیت کالاها»،«پرداخت یارانه مشخص به تولید کنندگان و در ادامه با پایین آوردن هزینه‌های تولید، اختصاص یارانه‌ای مشخص به مصرف کنندگان برای تهیه ارزان‌تر این محصولات در جهت تشویق مردم به خرید محصولات داخلی»،«انسداد مرزهای بی ضابطه واردات محصولات خارجی به کشور و نظامند کردن میزان واردات آنها»،«افزایش سطح دانش تولید نوشت‌افزار داخلی همراه با فناوری‌های روز دنیا»،« فرهنگ سازی در بین خانواده‌ها درخصوص توجه و خرید محصولات تولیدی داخلی» و «استفاده از نظرات کارشناسان خبره در تولید محصولات متناسب‌تر با روحیات و علایق دانش‌آموزان»،را می‌توان برشمرد.

با این بهانه در حالی که کمتر از یک ماه به آغاز سال تحصیلی جدید مانده است، گذری

بر بازار لوازم‌التحریر و متعلقات فرهنگی دانش‌آموزان زدیم تا با هم‌صحبت شدن با فروشندگان و خریداران این محصولات، کندوکاوی در فراز و نشیب‌های مادی و محتوای معنوی نوشت افزارهای موجود کنیم.

غلامرضا صفائی، صاحب یکی از لوازم‌التحریر و کتاب‌فروشی‌هاست؛ او خود از جنس فرهنگ و از جامعه بازنشستگان آموزش و پرورش است که اولین مخاطب گزارش‌مان شد.

او در خصوص «ویژگی‌های بازار لوازم التحریر دانش‌آموزی و اشتراکات و افتراق‌های موجود بین بازار امسال و سال گذشته»می‌گوید: امسال نیز بر اساس رسم معمول هرساله، در این روزها خانواده‌ها شروع به تهیه اقلام مورد نیاز فرزندان خود برای سال تحصیلی جدید می‌کنند.

***طرح‌های خارجی «کیتی»،«انگیبرد» و «بتمن»، حک شده بر لوازم‌التحریر دانش‌آموزان**

صفایی با بیان اینکه هنوز فروش کتاب‌های درسی آغاز نشده است و اولیا و دانش‌آموزان به طور رسمی اقدام به خرید لوازم‌التحریر نکرده‌اند، می‌افزاید: امسال نیز همان طرح‌ها و نقوش مورد پسند و معروف دانش‌آموزان مانند «کیتی»،«انگیبرد»، بتمن»،«میکی موس» و شخصیت‌های محبوب کارتونی در بازار رایج است.

وقتی از این فروشنده که سال‌ها در بازار محصولات فرهنگی،خاصه لوازم‌التحریر فعالیت می‌کند،در خصوص«کیفیت اجناس و سطح قیمتی آنها سؤال می‌کنم؟»، یادآور می‌شود: تفاوت چندانی از نظر قیمت نسبت به سال گذشته در بین اقلام مختلف موردنیاز دانش‌آموزان وجود ندارد؛ اما باید به این نکته توجه کرد که محصولات خارجی به دلیل قیمت نازل‌تر خود نسبت به محصولات داخلی و نیز تنوع ظاهری، مورد استقبال بیشتر خانواده‌ها و به ویژه دانش‌آموزان قرار می‌گیرند.

این فروشنده اضافه می‌کند:البته باید تأکید کنم محصولات داخلی نیز نسبت به سال‌های گذشته از کیفیت و تنوع طرح بیشتری برخوردار شدند،اما نبود حمایت لازم از تولیدات و تولیدکنندگان داخلی و عدم تبلیغ صحیح این محصولات توسط رسانه‌ها، باعث ذهنیت بعضاً اشتباه دانش‌آموزان و والدین آنها شده است.

صفایی اضافه می‌کند: بعضی از اولیا مجبورند به علت داشتن چند فرزند دانش‌آموز،در اکثر مواقع اجناس خارجی مصرف کنند که هیچ ارجحیت کیفی بر تولیدات داخلی ندارد و صرفاً فقط به دلیل وجود تفاوت قیمتی و ارزانی، این محصولات وارداتی را تهیه کنند.

***«چین»،«هند» و «مالزی»، رقیبان بازار محصولات داخلی**

وی با اشاره به وجود محصولات متنوع خارجی در بازار لوازم‌التحریر، خاطرنشان کرد: بازار در اختیار لوازم‌التحریر «چینی» است، اما نباید از محصولات وارداتی از کشورهای«هند» و «مالزی» نیز غافل شد.

صفائی در پاسخ به این پرسش که « چرا علی‌رغم تولیدات فراوان لوازم‌التحریر در داخل کشور،شاهد رونق قابل توجه در تولیدات داخلی نیستیم؟»، تصریح می‌کند: یکی از دلایل مهم این موضوع، همان نبود حمایت همه جانبه از تولید کننده‌های داخلی است؛ چرا که اگر به بعضی محصولات داخلی که از پشتوانه مالی بهتری در تولید برخوردار هستند نگاه کنیم، به راحتی می‌توان به کیفیت بهتر آنها نسبت به محصولات خارجی پی برد.

این فروشنده متذکر می‌شود: البته نباید از ذهنیت منفی بخشی از افراد جامعه آن هم به دلیل تبلیغ کمتر و معرفی ناصحیح محصولات داخلی غافل باشیم که باعث رغبت کمتر جامعه هدف نسبت به تولیدات نوشت افزاری داخلی شده است؛ ضمن اینکه نباید از تنوع بیشتر تولیدات وارداتی از جمله در انتخاب «رنگ‌های شاد» و «ثبت تصاویر مورد علاقه دانش‌آموزان» که برگرفته از فیلم و کارتون‌های تلویزیونی است، غافل بود.

او در توجیه گفته‌های خود، عنوان می‌کند: دانش‌آموزان به خصوص در پایه‌های ابتدایی به دنبال لوازم‌التحریری هستند که بتوانند شخصیت‌های مورد علاقه را در طول حضور در مدرسه و استفاده از آن لوازم تماشا کنند.

***«ارزان» و «شاد بودن طرح و رنگ»، عامل خرید محصولات خارجی**

وی در خصوص علل گرایش به محصولات خارجی، بیان می‌دارد: این مربوط به تنوع زیاد و مهم‌تر از همه، ارزان بودن آنهاست.

صفایی در خصوص «راه‌های افزایش رغبت دانش‌آموزان نسبت به خرید محصولات و نوشت‌افزار داخلی»، تأکید می‌کند: باید در زمینه تولید و مهم‌تر از آن، انتخاب رنگ‌ها و طرح‌های مختلف این محصولات، بازنگری صورت گیرد؛ چراکه تهیه این محصولات نیازمند رعایت مسائل روحی و روانی دانش‌آموزان در انتخاب رنگ‌های آن است؛ هر دانش‌آموز با توجه به علایق شخصی خود سعی در انتخاب محصول دلخواه خود دارد و رنگ‌های شاد و محرک، مورد استقبال بیشتر آنها قرار دارد.

علیرضا طیبی، فروشنده دیگر یکی از فروشگاه‌های لوازم‌التحریر که مشغول آماده‌سازی کتاب‌های درسی است، اظهار می‌دارد: ملاک انتخاب دانش‌آموزان و والدین آنها در خرید لوازم‌التحریر، تنوع، زیبایی و مقرون به صرفه‌تر بودن این محصولات است.

او که خود از یک خانواده فرهنگی و از فروشندگان و موّزعان قدیمی کتاب‌های درسی است،می‌افزاید: باید بپذیریم کیفیت و تنوع محصولات داخلی در مقایسه با رقابی خارجی کمی در مرتبه پایین‌تری قرار دارد، اما نکته مهم در این خصوص این است که تولیدکنندگان داخلی ما نیز در صورت تأمین نیازهای مرتبط با تولید از جمله تسهیلات و اعتبارات بانکی و حمایت های لازم، می توانند به خوبی از عهده تأمین لوازم التحریر مصرفی کشور بر آیند و این توانایی را در بسیاری از محصولات تولیدی خود، به خوبی نشان داده‌اند.

***«ست کردن لوازم‌التحریربا لباس دانش‌آموزی»؛تفاخر جدید دانش‌آموزان در مدارس غیردولتی**

طیبی نیز به طرح‌های شخصیت‌های کارتونی مورد علاقه دانش‌آموزان مانند «انگیبرد»،«کیتی»،«بنتن» و ... اشاره می‌کند و می‌گوید: این حساسیت‌ها در بین خانواده‌های مرفه و دانش‌آموزان مدارس غیردولتی مشهودتر است؛ به طوری که بازار به اصطلاح فخرفروشی و مسابقه «ست کردن لوازم‌التحریر»، دامن‌گیر دانش‌آموزان نیز شده است.

این فروشنده جوان که خود نیز از فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی و جوینده چند ساله بازار کار است،اضافه می‌کند: حساسیت بعضی از خانواده‌ها در خصوص «ست کردن لوازم‌التحریر با لباس فرم دانش‌آموزی» به حدی است که آنها بر هم رنگ و متناسب بودن جزء جزء این لوازم با مانتوها و کیف دانش‌آموزان خود، تأکید داشته و حاضر به پرداخت قیمت‌های بالاتری نیز هستند.

*** طرح‌های ایرانی با اندکی توجه به ظاهر محصولات خود،باعث افزایش بیشتر رغبت دانش‌آموزان می‌شوند**

وقتی از او که از بازمانده معدود فروشندگان با سابقه نوشت‌افزار است،در خصوص «استقبال دانش‌آموزان از طرح‌های ایرانی بر روی لوازم‌التحریر»می‌پرسم،بیان می‌کند: طرح‌هایی مانند «سنجد»، «شکرستان» و «تصاویر شهدای بزرگوار کشورمان» نیز در میان خریدهای مصرف‌کنندگان قرار دارد، بسیار خوب و پسندیده است؛ چرا که این یکی از راه‌های اشاعه و ترویج فرهنگ و تمدن بزرگ ایرانی و اسلامی‌مان است؛اما باید اعتراف کنیم برخی از این طرح‌ها به دلیل طراحی های نامناسب،عدم توجه به ظرافت‌های هنری و نیز تبلیغ کم این محصولات،مورد توجه کمتر خانواده‌ها قرار می‌گیرد.

***چاپ تصاویر قهرمانان ملی نیازمند کار کارشناسی شده**

او در تأیید صحبت‌های خود تصریح می‌کند: اگر قصد شناساندن قهرمانان و افتخارآفرینان ملی خود در بین دانش‌آموزان را داریم که موضوع درستی نیز هست، باید بپذیریم که این امر نیازمند دقت‌نظر،کار کارشناسی شده و استفاده صاحب‌نظران و اهل فن در تولید این محصولات را دارد.

طیبی در ادامه با اشاره به محصولات داخلی، عنوان می‌کند: البته نباید از برندهای قدیمی لوازم‌التحریر داخلی که سال‌ها اعتماد مردم را به خود جلب کرده‌اند؛مانند «مداد سوسمار نشان» و «تراش‌های معروف به دایره‌ای» که از قدیم‌الایام موردنظر دانش‌آموزان و خانواده‌ها بود، غافل شد؛ اما متأسفانه چنین محصولات معتبر داخلی نیز به دلایل مختلف که عموماً مربوط به عدم حمایت از تولیدات داخلی است،در بازار بسیار کمیاب یا نایاب هستند.

از این فروشنده می‌خواهم کمی از سطح مشتریان خود، از جهت درآمدی و انتخاب محصولات برای دانش‌آموزان بگوید، که خاطرنشان می‌کند: همه نوع خریداری وجود دارد؛ از مشتریان به اصطلاح پاتوقی و همیشگی تا خانواده‌های مرفه که تنها دغدغه خریدشان انتخاب محصولات با کیفیت ممتاز و مورد علاقه فرزندان است.

***از خرید ۷۰۰ هزار تومانی دانش‌آموزی تا ناتوانی در خرید «یک مداد»برای دانش‌آموز دیگر**

او وقتی به اینجای گزارش که می‌رسد،آهی از سر دردمندی و گلایه از وضع موجود

می‌کشد و متذکر می‌شود:برای نمونه خانواده یکی از متمولین فقط برای تأمین لوازم‌التحریر مصرفی فرزندان خود، در عرض چند دقیقه ۷۰۰ هزار تومان خرید می‌کند،بدون اینکه حتی کوچکترین سؤالی در خصوص قیمت‌های آن بکند و حتی عابر بانک خود را نیز از سر تفاخر و وانمود کردن بی‌اهمیتی قیمت‌ها برای خود، به من فروشنده می‌دهد،تا مادر دانش‌آموزی که حتی برای خرید یک «مداد» و «خودکار» نیز دچار تردید و دو دو تا کردن قیمت‌هاست، یا که باید شرمنده لطف افراد خیّری باشد که هدفشان کمک و خیرخواهی است.

کیف و کوله‌پشتی فروش یک گذر پر رفت‌وآمد،سوژه بعدی گزارش‌مان است؛ فروشنده‌ای که با توجه به بازار گرم این روزهای سال، تغییر کاربری داده و به جای عرضه محصولات آرایشی قبلی،اقدام به فروش کیف‌های متنوع دانش‌آموزی کرده است.

او که از گفتن نام خود امتناع می‌کند،می‌گوید:نسبت به سال گذشته تفاوت قابل محسوسی در طرح‌ها و قیمت‌ها مشاهده نمی‌شود.

این فروشنده با اشاره به قیمت کیف‌ها و کوله‌پشتی‌های خود،یادآور می‌شود:قیمت‌ها از ۲۰ هزار تومان در پایین‌ترین سطح شروع شده و متناسب با نیاز دانش‌آموزان مقاطع و جنسیت دانش‌آموزان،تا ۱۳۰ و ۱۴۰ هزار تومان نیز متنوع است.

در همین اثنای گفت وگو، دانش آموز دبیرستانی که مشغول تماشای کوله پشتی های موجود در پشت ویترین است، وقتی از قیمت ۱۱۰ هزار تومانی آن باخبر می شود با تعجب سری تکان داده و سریع عطای خرید آن را به لقایش، می‌بخشد.

این صاحب مغازه کیف فروشی، نیز بر این نکته تأکید می‌کند که اگر چه محصولات داخلی بازار کیف مدارس، غالباً از کیفیت مطلوبی برخوردار است و در این سال‌ها تولید کنندگان ما توانسته‌اند با افزایش کیفیت محصولات خود حتی از اجناس مشابه خارجی نیز بهتر ظاهر شوند، اما باید بدانیم طرح‌های نقش بسته بر روی این محصولات همان نقوش خارجی و شخصیت‌های کارتونی مورد علاقه دانش‌آموزان است که از شبکه‌های تلویزیونی و بعضاً ماهواره‌ای پخش می‌شود.

وی در واکنش به این موضوع که ما برای ترویج سبک ایرانی –اسلامی خود از چه راهی بهتر می‌توانیم فرهنگ سازی کنیم، می‌گوید: یکی از راه‌های ساده اما بسیار تأثیرگذار در این خصوص پیاده‌سازی همین طرح‌های با ارزش فرهنگی از طریق نوشت‌افزار دانش‌آموزی است.

مادر یک دانش‌آموز که در حال قیمت کردن کیف دخترانه‌ای برای فرزند کلاس پنجمی خود است،در خصوص «شرایط بازار برای خرید لوازم‌التحریر دانش‌آموزان»، تصریح می‌کند: با توجه به وجود مشکلات اقتصادی و نیز تعداد متفاوت دانش‌آموزان درخانواده‌ها، طبیعی است بیشتر به سمت محصولی برویم تا از نظر هزینه‌ای بهتر باشد؛هرچند باید بدانیم ارزانی نیز باعث کم بودن کیفی محصول می‌شود.

او می‌افزاید: اگرچه به هر میزان که هزینه کنیم،طبیعتاً محصول با کیفیت‌تری را خریداری خواهیم کرد، اما باید قبول کنیم خانواده‌هایی که دو،سه دانش‌آموز در مقاطع مختلف دارند،با توجه محدودیتی که در دریافت حقوق و دستمزد ماهانه دارند،توانایی تهیه محصولات گران قیمت را ندارند.

مهدی علی‌اکبرزاده مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با خبرنگار آموزش و پرورش خبرگزاری فارس، در خصوص «وضعیت لوازم‌التحریر دانش‌آموزان» اظهار می‌دارد: ما در نمایشگاه تولیدات کانون‌های فرهنگی و تربیتی ادارات کل آموزش و پرورش استان‌ها را نیز شاهد هستیم که این ادارات دفاتر و لوازم‌التحریر خود را با طرح لباس‌های محلی و بومی ارائه دادند و یا کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز محصولات زیادی ارائه کرده است.

وی ادامه می‌دهد: بعضی اوقات این نگرانی را داریم که این محصولات و تصاویر خارجی لوازم‌التحریر، تأثیرات بد فرهنگی بر روی دانش‌آموزان بگذارد؛ چرا که به نوعی تبلیغات غیر مستقیمی است که از سوی کشورهای خارجی صورت می‌گیرد و این برای خودشان امری طبیعی است و انتظاری غیر از این نیز از آنها نمی‌رود تا با فرهنگ ما همسو باشند.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش یادآور می‌شود: باید توجه ما به ورود کالای فرهنگی قاچاق باشد که در دراز مدت بر روی دانش‌آموزان اثر می‌گذارد؛از متولیان امر می‌خواهیم دقت لازم را در ورود این محصولات داشته باشند؛ بالاخره کاغذ معمولاً از مجرای قانونی می‌آید و نباید بگوییم ممکن است این به صورت قاچاق باشد.

وی تصریح می‌کند: برخی اوقات در لابه‌لای وسایل مجاز این محصولات وارد کشور شده و توزیع می‌شوند که باید در این خصوص دقت نظر خود را بیشتر کنیم.

علی‌اکبرزاده در خصوص «عدم تناسب لازم طرح‌ها و رنگ‌ها در لوازم‌التحریر دانش‌آموزان»،تأکید می‌کند: احساس می‌شود بعضی اوقات دستگاه‌ها و نهادهای مختلف وارد این موضوع می‌شوند و با توجه به احساس وظیفه و رسالتی که نسبت به آن دارند، صلاح می‌بینند از برخی تصاویر و المان‌های خاص استفاده کنند.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش اضافه می‌کند: بعضی اوقات نیز بازخوردی از سوی اقشار مختلف در این خصوص ایجاد می‌شود؛ البته باید همسویی ایجاد شود تا از کانال‌های خاص این تصاویر مورد بررسی قرار گیرد،با وجود احساس وظیفه، هنوز ما به هماهنگی، همسویی و مطالعه دقیق بر روی این آثار و تصاویر نرسیده‌ایم.

وی عنوان می‌کند: بنده با اینکه همه امور در این خصوص را دولتی کنیم و ابتکار عمل را از بخش خصوصی بگیریم، مخالف هستم اما می‌توانیم خوراک ذهنی و آگاهی لازم را به دست‌اندرکاران مربوطه بدهیم.

علی‌اکبرزاده تأکید می‌کند: وقتی می‌بینیم که تصاویر، المان‌های خاص و وصیت‌نامه شهدای دانش‌آموز بر روی کتاب‌ها و دفاتر چاپ می‌شود امر بسیار خوبی است؛ چرا که برخی از این‌ها تذکر جدی به ماست.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش بیان می‌دارد: بعضی اوقات نباید احساس کنیم اگر از شهدا موردی را مطرح می‌کنیم،ممکن است کاری تکراری باشد؛ بلکه باید بدانیم دانش‌آموزان به این موضوعات احتیاج دارند، اما روش ارائه ما غلط است.

وی می‌افزاید: برخی اوقات مسئولان هنگامی که درگیر مسائل اداری می‌شوند از این مسائل باز می‌مانند و وقتی چند روز به بازگشایی مدارس می‌ماند به این فکر می‌افتیم که چرا این‌طور شده است.

علی‌اکبرزاده تصریح می‌کند: به نظرم این کار یک ستاد و گروه هماهنگی متشکل از نهادهای دولتی، غیردولتی، هنرمندان و افراد فرهنگی می‌خواهد که در طول سال فعال باشند.

مدیرکل فرهنگی و هنری وزارت آموزش و پرورش یادآور می‌شود: در وزارت ارشاد ستادی در خصوص نامگذاری روزها داریم که همیشه فعال است، اما در واقع باید بدانیم اثر یک تصویر بر روی دفتر یک دانش‌آموز به مراتب بیشتر از نام یک روز برای او اهمیت پیدا می‌کند؛ چرا که در طول سال تحصیلی همواره این تصاویر را نگاه می‌کند.

وی در خصوص «برنامه‌های آموزش و پرورش و میزان استفاده نهادهای مختلف از تجربیات این وزارتخانه در طراحی لوازم‌التحریر دانش‌آموزان»،خاطر نشان می‌کند: بعضی اوقات از همکاران و کارشناسان ما دعوت می‌شود.

علی‌اکبرزاده می‌گوید: بنده به عنوان یک مسئول فرهنگی تا به امروز از سوی نهادهای مختلف فرهنگی در خصوص اینکه به صورت کارشناسی در جلسات آنها شرکت کنیم و حاصل مطالعات، برآیندها و آنچه را که با دانش‌آموزان در تعامل بوده‌ایم را به آن ستاد ارائه کنم، دعوتی نشده‌ام و فکر می‌کنم بهترین کار نیز این است که چنین تشکل و صنفی در طول سال فعال باشد.

اینجا به نقطه پایانی گزارش می‌رسیم؛گزارشی که مانند قاطبه گزارش‌های تهیه شده نوشتاری و دیداری رسانه‌ها در خصوص مشکلات مختلف اقشار جامعه، حاوی کلید واژه مهم «درآمد پایین و سلایق بسیار، همراه با چشم و همچشمی دامن‌گیر در همه سطوح زندگی می‌شویم» که همچون ویروس همه‌گیری اجزا و ساختار فرهنگی جامعه، خاصه محصولات فرهنگی و آموزشی نوجوان و جوان کشور را از نقطه آغازین تحصیل تا مدارج عالی علمی دربرگرفته و نفس‌های حیات بخش آن و پیشرفت علمی گل‌های بوستان زندگی‌مان را آگاهانه و ناآگاهانه به شماره انداخته است.

بی‌آنکه شاهد تحریر نسخ شفابخش و مؤثری برای درمان این کسالت فرهنگی و اجتماعی باشیم و فقط شنونده هر ساله آمار و ارقام و برنامه‌های کلیشه‌ای متناسب با ایام خاص دوران آغازین سال تحصیلی جدید، از سوی مسئولان امر و وعده‌های به سامان رساندن این امور به‌سان «وعده سرخرمن»،از سوی متولیان فرهنگی و دستگاه‌های مرتبط اقتصادی در جهت تسهیل و پشتیبانی از تولید کنندگان داخلی هستیم.


جوان آنلاین

سه‌شنبه ۱۲ مهر ۱۳۹۵ - 2016 October 04

صفحه نخست | سیاست | بین الملل | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگی | ورزشی

هشدار مجلس خبرگان رهبری به دولت

کد خبر: 809070 تاریخ انتشار: ۱۲ شهریور ۱۳۹۵ - ۲۰:۵۶

فرهنگی » اخبار کلی

استقبال ویژه مردمی از غرفه «مهرِ ماه» در نمایشگاه «ایران‌نوشت»

غرفه «مهرِ ماه» رکورد بازدید، استقبال و فروش در میان سایر غرفه‌های نمایشگاه «ایران‌نوشت» را شکست.

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومي سازمان هنري رسانه‌اي اوج، عليرضا محمدي مدير عامل تجاري‌سازي سازمان كودك و نوجوان اوج عنوان كرد: خوشبختانه امسال غرفه «مهرِ ماه» ركورد بازديد، استقبال و فروش را در ميان ساير غرفه‌هاي نمايشگاه ايران‌نوشت شكسته است و اين رويداد مبارك، حاصل اجراي ايده تجاري خاصي است كه در اين غرفه دنبال مي‌شود.

وي افزود: اكثر غرفه‌ها متعلق به توليدكننده‌هايي هستند كه با تلاش و زحمت شبانه‌روزي در عرصه توليد محصولاتي همچون دفتر و كيف مدرسه، عناصر مذهبي و ملي معاصر و تاريخي ايران را به صورت كاملاً دلنشين و كودك‌پسند گنجانده‌اند، اما اين واحدها در غرفه‌هاي خود، تنها محصولات توليدشده خود را عرضه مي‌كنند و اين مسئله از تنوع محصول كاسته است. در مقابل «مهرِ ماه» تلاش كرده تا در كنار چنين محصولاتي ساير نيازهاي نوشت‌افزار در سبد خريد خانوار را در نظر بگيرد.

وي ادامه داد: به همين دليل است كه خانواده‌ها از غرفه «مهرِ ماه» استقبال ويژه‌اي دارند. زيرا نياز آنان براي مراجعه به بيرون از نمايشگاه را به كلي مرتفع مي‌سازد و مي‌توانند همه مايحتاج لوازم‌التحرير خود را يكجا و البته بدون كوچك‌ترين نماد غربي خريداري كنند. محمدي اظهار داشت: نكته بسيار قابل‌توجه و متفاوت نمايشگاه امسال نسبت به سال‌هاي گذشته، استقبال اقشار مختلف و متفاوت از محصولات ساخت ايران است به گونه‌اي كه حتي مشتريانی با ظاهر نه‌چندان مذهبي بابت ايرانی نبودن تمامي محصولات به شدت اعتراض مي‌كنند! حال آنكه برخي از اقلام لوازم‌التحرير هنوز هيچ نمونه داخلي ندارند.

وي ادامه داد: تأكيد شديد مشتريان بر ايرانی بودن محصول در سال‌هاي گذشته مشاهده نمي‌شد و اين نكته را مي‌توان به عنوان وجه مميزه اصلي نمايشگاه امسال نسبت به سال‌هاي گذشته و تبلور ديدگاه‌هاي رهبر انقلاب در زمينه حمايت از توليد داخلي در مطالبات مردم دانست كه نويدبخش حركت به سمت پيشرفت و آينده روشن براي توليدكنندگان داخلي است. گفتني است، ايران‌نوشت نمايشگاهي از محصولات مجمع توليدكنندگان نوشت‌افزار ايراني اسلامي است كه همه ساله در شهريور ماه با هدف عرضه نوشت‌افزار حامل فرهنگ ايراني اسلامي به خانواده‌هاي ايراني دير مي‌شود. ايران‌نوشت در سال 95 با شعار «بچه‌هاي ايراني، قهرمان‌هاي ايراني» از تاريخ 2 الي 12 شهريور ماه در دسترس علاقه‌مندان است.

منبع : روزنامه جوان

کانال روزنامه جوان را دنبال کنید

نظر شما

کد خبر: ۸۰۹۰۷۰
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

## استقبال ویژه مردمی از غرفه «مهرِ ماه» در نمایشگاه «ایران‌نوشت»

**غرفه «مهرِ ماه» رکورد بازدید، استقبال و فروش در میان سایر غرفه‌های نمایشگاه «ایران‌نوشت» را شکست.**

به گزارش «جوان» به نقل از روابط عمومی سازمان هنری رسانه‌ای اوج، علیرضا محمدی مدیر عامل تجاری‌سازی سازمان کودک و نوجوان اوج عنوان کرد: خوشبختانه امسال غرفه «مهرِ ماه» رکورد بازدید، استقبال و فروش را در میان سایر غرفه‌های نمایشگاه ایران‌نوشت شکسته است و این رویداد مبارک، حاصل اجرای ایده تجاری خاصی است که در این غرفه دنبال می‌شود.

وی افزود: اکثر غرفه‌ها متعلق به تولیدکننده‌هایی هستند که با تلاش و زحمت شبانه‌روزی در عرصه تولید محصولاتی همچون دفتر و کیف مدرسه، عناصرِ مذهبی و ملی معاصر و تاریخی ایران را به صورت کاملاً دلنشین و کودک‌پسند گنجانده‌اند، اما این واحدها در غرفه‌های خود، تنها محصولات تولیدشده خود را عرضه می‌کنند و این مسئله از تنوع محصول کاسته است. در مقابل «مهرِ ماه» تلاش کرده تا در کنار چنین محصولاتی سایر نیازهای نوشت‌افزار در سبد خرید خانوار را در نظر بگیرد.

وی ادامه داد: به همین دلیل است که خانواده‌ها از غرفه «مهرِ ماه» استقبال ویژه‌ای دارند. زیرا نیاز آنان برای مراجعه به بیرون از نمایشگاه را به کلی مرتفع می‌سازد و می‌توانند همه مایحتاج لوازم‌التحریر خود را یکجا و البته بدون کوچک‌ترین نماد غربی خریداری کنند. محمدی اظهار داشت: نکته بسیار قابل‌توجه و متفاوت نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته، استقبال اقشار مختلف و متفاوت از محصولات ساخت ایران است به گونه‌ای که حتی مشتریانی با ظاهر نه‌چندان مذهبی بابت ایرانی نبودن تمامی محصولات به شدت اعتراض می‌کنند! حال آنکه برخی از اقلام لوازم‌التحریر هنوز هیچ نمونه داخلی ندارند.

وی ادامه داد: تأکید شدید مشتریان بر ایرانی بودن محصول در سال‌های گذشته مشاهده نمی‌شد و این نکته را می‌توان به عنوان وجه مميزه اصلی نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته و تبلور دیدگاه‌های رهبر انقلاب در زمینه حمایت از تولید داخلی در مطالبات مردم دانست که نویدبخش حرکت به سمت پیشرفت و آینده روشن برای تولیدکنندگان داخلی است. گفتنی است، ایران‌نوشت نمایشگاهی از محصولات مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی است که همه ساله در شهریور ماه با هدف عرضه نوشت‌افزار حامل فرهنگ ایرانی اسلامی به خانواده‌های ایرانی دایر می‌شود. ایران‌نوشت در سال ۹۵ با شعار «بچه‌های ایرانی، قهرمان‌های ایرانی» از تاریخ ۲ الی ۱۲ شهریور ماه در دسترس علاقه‌مندان است.


جام جم آنلاین

صفحه اصلی | فرهنگی | سیاسی | اقتصادی | جامعه | شهرستان ها | حوادث | سرگرمی | کاریکاتور

دوشنبه ۸ شهریور ۱۳۹۵ ساعت ۱۱:۱۱

جام جم آنلاین | اقتصادی

رییس اتحادیه صنف فروشندگان نوشت افزار در گفت و گو با جام جم آنلاین :

**با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار مخالفیم / ۷۵ درصد نوشت افزار بازار خارجی است**

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار و لوازم مهندسی از برگزاری نمایشگاه از سوی نهادهای مختلف هنگام بازگشایی مدارس انتقاد کرد و گفت : برگزاری نمایشگاه به صنف لوازم التحریر لطمه وارد می کند.

موسی فرزانیان در گفت و گو با خبرنگار جام جم آنلاین در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به نزدیک شدن ایام بازگشایی مدارس، اتحادیه نمایشگاهی برای عرضه مستقیم برگزار خواهد کرد گفت : اتحادیه مخالف برگزاری نمایشگاههای عرضه مستقیم لوازم التحریر ونوشت افزار است ،برای انکه معتقد است در طول سال که فروش با رکود مواجه است ، فقط در این دوماه نزدیک به بازگشایی مدارس است که بازار می تواند رونق گیرد، اما عملا با برپایی نمایشگاهها به این صنف آسیب وارد می شود .

وی با انتقاد از برگزاری نمایشگاه از سوی برخی نهاد ها افزود : از سالهای گذشته نهاد هایی چون شهرداری ها این نمایشگاهها را برگزار می کنند، این درحالیست که بر اساس قانون ، مجوز برگزاری نمایشگاه باید از سوی وزارت صنعت ، معدن و تجارت یا اتاق اصناف صادر شود.

وی افزود : چند وقت پیش هم بخشنامه شد نمایشگاههایی که مجوز این ارگانهای یاد شده را اخذ نکرده اند ، اصناف درآن شرکت نکنند، حالا برخی از صنف ها شرکت می کنند یا نمی کنند نمی دانم .

به گفته وی هزینه اجاره غرفه در نمایشگاهها بالاست و دوم اینکه به طور صحیح برگزار نمی شود و معتقدیم کسی باید غرفه در نمایشگاه داشته باشد که دارای جواز کسب باشد اما در این نمایشگاهها شاهد آن هستیم که ۵۰ درصد افراد جواز کسب دارند وباقی از صنف های دیگر یا بدون مجوز حضور دارند .

فرزانیان با اشاره به اینکه درحال حاضر بازار نوشت افزار با کمبود مواجه نیست اظهار داشت : همه اقلام ازجمله دفتر، خودکار و پاک کن به میزان کافی در بازار وجود دارد؛ اما متاسفانه بازار دچار رکود است.

متاسفانه قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است اما از طرفی نمی توانند از خرید این اقلام صرف نظر کنند چراکه مورد نیاز دانش آموزان و دانشجویان در مدارس و دانشگاه هاست .

**۷۵ درصد نوشت افزار بازار خارجی است**

رییس اتحادیه صنف نوشت افزار در پاسخ به این پرسش که چند درصد لوازم التحریری که در جامعه عرضه می شود به صورت قاچاق وارد کشور می شود گفت : در بخش لوازم التحریر میزان قاچاق خیلی کم است و حدود ۹۰ درصد لوازم نوشت افزار به صورت رسمی وارد کشور می شود .

وی درباره جوابگویی تولید داخلی به نیاز کشور گفت : ۷۰ تا ۷۵ درصد نوشت افزاری که در بازار کشوروجود دارد کالای خارجی است واز کشور همچون چین ، کره ، تایوان ، مالزی و هند وارد کشورمی شود .

وی در پاسخ به این پرسش که آیا با توجه به نرخ های تعرفه، واردات آن به صرفه است گفت : تعرفه واردات نوشت افزار اقلام مختلف متفاوت است وتعرفه های مختلفی از جمله ۵۵ ، ۳۲ ، ۲۵،درصد و حتی کمتر ازآن را در بر کشور به نوشت افزار نیست، ضمن آنکه هزینه های تولید در کشور بالاست و این موضوع باعث برسد و قابل رقابت نباشد ، بنابراین تعرفه ای که برای واردات این اقلام پرداخت نتیجه با این تعرفه نیز صرف دارد که واردات انجام شود .

فرزانیان گفت: طراحی

جام جم آنلاین

کد خبر:۲۰۱۸۳۹۵۳..۰۱۴۸۱.۱۲۸۲

تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# اقدام مؤثری برای توجه به لوازم التحریر ایرانی انجام نشده است

**قم – رئیس اتحادیه صنف لوازم التحریر و خرازی قم گفت: بحث توجه به لوازم التحریر ایرانی و اسلامی در مرحله تئوری باقی مانده و اقدام موثری در این زمینه صورت نگرفته است.**

سید مجید فاطمی مجد در گفتگو با خبرنگار مهر، با اشاره به نزدیک شدن ماه مهر و بحث داغ لوازم التحریر، گفت: لوازم التحریر نیاز اصلی خانوار است و معمولا در ماه‌های منتهی به مهرماه روزهای داغی را تجربه می‌کند.

وی به بحث رکود در این بازار اشاره و عنوان کرد: رکود در بازار لوازم التحریر مانند دیگر اقلام نیست زیرا این کالا جزو لوازم ضروری در خانواده‌ها است که مجبور به تهیه آن هستند و جایگزینی برای آن وجود ندارد.

رئیس اتحادیه صنف لوازم التحریر و خرازی قم ادامه داد: شاید به دلیل مشکلات اقتصادی خانواده ها لوازم التحریر درجه دو و سه را خریداری کنند.

وی درباره نوع کالا و ذائقه مردم در زمینه لوازم التحریر، گفت: ذائقه مردم هنوز گرایش به سمت کالاهای خارجی در لوازم التحریر است که این دلایل خاص خود را دارد.

فاطمی مجد قیمت مناسب کالاهای خارجی را یکی از این دلایل برشمرد و افزود: یکی دیگر از دلایل تصاویر انتخاب شده بر روی جلد لوازم است زیرا پذیرش برخی از تصاویر برای کودکان ممکن نیست و این امر در کاهش اقبال به سمت کالاهای خارجی می‌شود.

وی با بیان اینکه در مباحث مربوط به اقتصاد مقاومتی، «اقدام» و «عمل» در کنار یکدیگر تأکید شده است، گفت: متأسفانه اقدام در زمینه ایرانی و اسلامی کردن لوازم التحریر بیشتر در مرحله تئوری و آمار باقی مانده در حالی که باید با تشکیل گارگروه و کمیته‌های لازم برای این موارد برنامه‌ریزی بلند مدت داشت.

رئیس اتحادیه صنف لوازم التحریر و خرازی قم از برپایی نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی و اسلامی در مجتمع ناشران قم به منظور بهره‌مندی مردم از لوازم التحریر ایرانی و اسلامی خبر داد و ابراز داشت: برای نهادینه کردن فرهنگ استفاده از این نوع لوازم التحریر نمایشگاهی از ۱۵ شهریورماه در مجتمع ناشران برپا می‌شود.

وی ادامه داد: البته تلاش می‌کنیم که در سال‌های آینده نیازی به برگزاری چنین نمایشگاهی نباشد و اقلام ایرانی و اسلامی لوازم التحریر با تشکیل کارگروه‌های تخصصی در واحدهای صنفی توزیع شود.




کد خبر: ۸۸۲۶۹۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# حمایت جمعی از دانش آموزان همدانی از نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی

**در راستای مقابله با تهاجم فرهنگی و ترویج فرهنگ استفاده از کالای ایرانی جمعی از دانش آموزان همدانی اقدام به برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی– اسلامی کرده اند.**

به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا به نقل از صبح الوند؛ با توجه به نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید بسیاری از مردم برای تهیه لوازم التحریر موردنیاز فرزندانشان رو به فروشگاه های عرصه محصولات لوازم التحریری می آورند اما با توجه به اینکه دشمن در راستای رسیدن به اهداف خود که از جمله آنها تهاجم فرهنگی است به این سمت هم نفوذ کرده است بسیاری از گروه های فعال فرهنگی از جمله اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان استان همدان اقدام به برگزاری نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی – اسلامی کرده است.

این نمایشگاه در سطح کوچکی برگزار شده است که بنابر گفته مسئولین اتحادیه قرار است پس از هماهنگی با معاونت گردشگری شهرداری شهر در نقاط مختلف شهر هم برگزار گردد.

شروع سال تحصیلی جدید با کالای ایرانی افتخار بزرگی است

درابتدای ورود به نمایشگاه حضور دانش آموزان دختری که با شور و ذوق خاصی در حال خرید از محصولات بودند نظرم را به خود جلب کرد طبق گفتگویی که با برخی از آنان داشتم با ابراز خرسندی از وجود چنین نمایشگاه هایی بسیار خوشحال بودند که سال تحصیلی خود را با کالای صد درصد ایرانی شروع می کنند.

در راستای آشنا شدن با اهداف بیشتر نمایشگاه گفتگویی با زهرا ملکی مسئول خواهران نمایشگاه ایرانی اسلامی داشتم .

مسئول خواهران نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی واقع در اتحادیه انجمن‌های اسلامی همدان هدف از این نمایشگاه را عمل به فرمایشات مقام معظم رهبری دانست و اظهار کرد: در راستای اقتصاد مقاومتی ابتدا وظیفه خودمان را گفتمان سازی می‌دانیم و بعد از آن چون با حوزه دانش‌آموزی در ارتباط هستیم وظیفه خود دانستیم که در قسمت نوشت‌افزار ایرانی– اسلامی یک گفتمان ایجاد کنیم.

تهیه طومار دانش آموزان همدانی در حمایت از نوشت افزار ایرانی – اسلامی

زهرا ملکی اظهار کرد: حدود ۹۵ درصد لوازم‌التحریری که در کشور هست ساخت ایران و تولید ملی است اما چه‌بسا فرهنگی را رواج می‌دهد که فرهنگ درستی نیست و خیلی از این‌ها مارک خارجی خورده‌اند ولی تولید خود ایران هستند.

برگزاری نمایشگاه در نقاط مختلف شهر

وی تأکید کرد: اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزان استان همدان در اعتراض به این اقدام کارخانه‌ها، طوماری را تهیه کرد و درسطح شهر چرخانید که مردم هم بسیار استقبال کردند و دانش آموزان هم با حضور در فروشگاه‌های عرصه لوازم‌التحریری آن‌ها را با نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی آشنا کردند و یک عملیات روانی در سطح شهر به راه انداختند.

مسئول خواهران نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در پایان اظهار کرد: قرار است بعد از هماهنگی با معاونت گردشگری شهرداری همدان این بنر در جاهای مختلفی از سطح شهر هم نصب گردد.

به گزارش صبح الوند، همانطور که در متن خبر هم قید شد قرار است پس از هماهنگی های لازم این نمایشگاه در نقاط مختلف شهر هم برگزار گردد که در صورت برپایی نمایشگاه در نقاط دیگر شهر، صبح الوند مکان ها را اطلاع رسانی خواهد کرد.




کد خبر:۱۳۹۵۰۶۱۳۰۰۱۹۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

**توسط اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی صورت گرفت**

# برپایی نمایشگاه لوازم‌التحریر ایرانی اسلامی در اسدآباد

مسؤول اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی در اسدآباد از برپایی نمایشگاهی از لوازم‌التحریرهای ایرانی اسلامی در آموزشگاه مهدیه این شهر خبر داد.

حجت‌الاسلام احسان عباسی امروز در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در اسدآباد، از برپایی نمایشگاهی از لوازم‌التحریرهای ایرانی اسلامی در آموزشگاه مهدیه این شهر خبر داد و اظهار کرد: این نمایشگاه در راستای حمایت از نوشت‌افزار ایرانی اسلامی دایر شده است.

وی با بیان اینکه در این نمایشگاه چندین غرفه شامل ملزومات دانش‌آموزی از جمله دفتر، خودکار و مداد عرضه می‌شود، گفت: همچنین به مناسبت عید غدیر محصولاتی چون کتاب‌های غدیر در این نمایشگاه در معرض دید علاقه‌مندان گذاشته شده که با ۵۰ درصد تخفیف به فروش می‌رسد.

مسؤول اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی در اسدآباد یادآور شد: این نمایشگاه توسط دانش‌آموزان دختر و پسر عضو اتحادیه، اداره می‌شود.




کد خبر: ۶۲۶۵۵۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

## نمایشگاه «ایران نوشت» تمدید شد

**چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی با عنوان «ایران نوشت» به دلیل استقبال خانواده‌ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**




به گزارش مشرق، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.
سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولان فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.
در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.
ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.




کد خبر: ۲۱۶۷۴۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

# نمایشگاه «ایران نوشت» تا ۱۹ شهریور تمدید شد

خبرگزاری میزان– چهارمین نمایشگاه ایران نوشت به دلیل استقبال خانواده ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.

به گزارش گروه فرهنگی خبرگزاری میزان، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت تا ۱۹ شهریور تمدید شد.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانواده ها برشمرد و افزود: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانواده ها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاه های مربوطه نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.

در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.

گفتنی است ساعت کار نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.


خبرگزاری دفاع مقدس

صفحه اول | اخبار داخلی | دفاعی و امنیتی | حماسه و جهاد | فرهنگ و هنر | بین الم

به روز شده در: ۱۳ مهر ۱۳۹۵ - ۱۲:۳۲

فرهنگ و هنر »

**«نمایشگاه ایران نوشت» تمدید شد**

چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» به دلیل استقبال خانواده‌ها تا 19 شهریور تمدید شد.

کد خبر: ۹۸۹۳۶ تاریخ انتشار: ۱۳ شهریور

«نمایشگاه ایران نوشت» تمدید شد

به گزارش گروه فرهنگ و هنر دفاع پرس، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان «
تمدید شد.

«سعید حسینی»، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر
داشت: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانوادهها و مسئولین فرهنگ
نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاههای مربوطه نمایشگاه تا، تاریخ 19 شهریور ت

وی گفت: در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرحهای ایرانی و اسلامی به فروش میرس

گفتنی است: نمایشگاه از ساعت 10 تا 22 در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودک
برپاست.

انتهای پیام/ 121

برچسب ها: سعید حسینی ، لوازم التحریر ، نوشت افزار اسلام

بازگشت به ابتدای صفحه

خبرگزاری دفاع مقدس

کد خبر: ۹۸۹۳۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

## «نمایشگاه ایران نوشت» تمدید شد

**چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی با عنوان «ایران نوشت» به دلیل استقبال خانواده‌ها تا ۱۹ شهریور تمدید شد.**




چهارمین نمایشگاه «ایران نوشت» به دلیل استقبال و هنر دفاع پرس، چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» تا ۱۹ شهریور تمدید شد.

«سعید حسینی»، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی دلیل این تمدید را استقبال کم نظیر خانوادهها برشمرد و اظهار داشت: امسال شاهد بودیم استقبال خوبی از نمایشگاه شده و بسیاری از خانوادهها و مسئولین فرهنگی نیز درخواست تمدید این نمایشگاه را داشتند و به همین منظور با هماهنگی دستگاههای مربوطه نمایشگاه تا، تاریخ ۱۹ شهریور تمدید شد.

وی گفت: در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرحهای ایرانی و اسلامی به فروش میرسد.

گفتنی است؛ نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برپاست.




خبرگزاری فارس
FARS NEWS AGENCY

کد خبر: ۱۳۹۵۰۶۱۴۰۰۱۰۶۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۴

**رئیس اتاق اصناف ایران:**

# مرجع برگزاری نمایشگاه، اتاق اصناف و سازمان صنعت، معدن و تجارت است

**فاضلی با اشاره به برگزاری نمایشگاه نوشت افزار توسط برخی نهادها و دستگاه‌ها همچون شهرداری گفت: در نمایشگاه‌های بدون مجوز، کنترل و نظارتی بر کیفیت و قیمت کالاها نمی‌شود و اغلب عرضه کنندگان نمایشگاه، واحدهای بدون پروانه هستند.**

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از روابط عمومی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی گفت: برگزاری نمایشگاه‌هایی که اکنون به شکل‌های مختلف اقدام به عرضه نوشت افزار و یا دیگر وسایل می‌کنند، بدون مجوز برگزار شده است.

وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه‌های بدون مجوز باعث برهم ریختگی بازار می شود، افزود: لازم است مسئولان ذیربط نسبت به جمع آوری این قبیل نمایشگاه‌ها که یک تخلف آشکار می‌شود، اقدام کنند.

فاضلی با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های نوشت افزار توسط برخی نهادها و دستگاه‌ها همچون شهرداری اظهار کرد: در نمایشگاه های بدون مجوز، هیچ کنترل و نظارتی بر کیفیت کالاها و همچنین قیمت‌گذاری محصولات نمی‌شود و اغلب عرضه‌کنندگان کالا در این نمایشگاه‌ها، واحدهای بدون پروانه هستند.

وی افزود: در گذشته به دلیل اینکه احساس کمبود کالا در بازار وجود داشت، اقدام به برگزاری نمایشگاه عرضه کالا می‌شد، اما اکنون در هیچ یک از کالاها به ویژه اقلام مورد نیاز مدارس اعم از کیف و کفش و پوشاک با مشکل مواجه نیستیم؛ از این رو نیاز به برگزاری نمایشگاه وجود ندارد.

فاضلی تصریح کرد: اکنون بازار آرامی را در اصناف کشور داریم اما مسئله‌ای که وجود دارد این است که تعداد واحدهای صنفی نسبت به آمار جمعیت کشور بسیار بالاست و با میانگین جهانی آن هم‌خوانی ندارد؛ از این رو نظارت بر همه صنوف کار بسیار سختی است.

وی گفت: در بحث نوشت افزار، سرمایه‌گذاری در این زمینه در دو دهه اخیر در کشور انجام شده و اکنون بیش از ۷۰ درصد نوشت افزار مورد نیاز از طریق واردات تامین می‌شود.

فاضلی افزود: توان تولید اقلام نوشت افزار در کشور وجود دارد، اما واردات بی رویه و همچنین قاچاق ، انگیزه سرمایه گذاری را برای تولید این محصولات در کشور از بین برده است.

وی با اشاره به آمارهای ۱۵ تا ۱۷ میلیارد دلاری قاچاق سالانه در کشور اظهار کرد: برای جلوگیری از واردات بی رویه و قاچاق، لازم است به واحدهای تولیدی بها داده شود.

رییس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: برای ایجاد و رونق بنگاه های تولیدی کوچک و متوسط باید دو کار انجام شود که یکی پرداخت تسهیلات لازم و ارزان برای سرمایه گذاری و دوم تصویب قوانین کارا و رفع موانع تولید است که این دو کار باید توامان انجام گیرد.

فاضلی گفت: اغلب خریداران لوازم مورد نیاز مدرسه اعم از نوشت افزار ، کیف و کفش پوشاک به دنبال تهیه آنها از طریق کالاهای باکیفیت ایرانی هستند، اما اکنون نمی توانیم این کالاها را به میزان کافی تامین کنیم و امیدواریم روزی برسد که بیش از ۷۰ درصد و حتی بالاتر از آن اقلام مورد نیاز را در داخل تولید کنیم و واردات به حداقل برسد.

وی افزود: باز هم ضرورت دارد که اعلام کنم در حالی که یک واحد صنفی دارای پروانه کسب علاوه بر پرداخت مالیات، عوارض و دیگر هزینه‌هایش را به طور کامل پرداخت می‌کند، در شرایط فعلی چه نیازی به برگزاری نمایشگاه های بدون مجوز وجود دارد و از مسئولان ذیربط تقاضا دارم، هر چه زودتر از برگزاری نمایشگاه های بدون مجوز جلوگیری کنند.




خبرگزاری شبستان

کد خبر: ۵۵۵۴۲۳
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۴

## چهارمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی

چهارمین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی با عنوان «ایران نوشت» در حال برگزاری است. در این نمایشگاه جدیدترین محصولات نوشت افزار با طرح های ایرانی و اسلامی به فروش می رسد.






























کد خبر:۴۰۷۹۸۹
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۵

# احمد مازنی: هویت ما در گرو اصالت فرهنگی ماست

**به گزارش ایلنا، احمد مازنی عضوکمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با حضور در غرفه جایزه کالاهای فرهنگی در نمایشگاه نوشت‌افزار با تاکید بر اهمیت توجه به اصالت فرهنگی گفت: سرمایه اجتماعی ما در هویت ماست و هویت ما در گرو اصالت فرهنگی ما، بر این اساس کالاهای فرهنگی از منظرنگاه به اصالت بسیار حائز اهمیت هستند.**

مازنی در مورد ضرورت تولید این نوع کالا گفت: تولید و گسترش کالای فرهنگی ایرانی اسلامی مانند هوا، آب و غذا یک ضرورت است. اگر تولید و رواج کالاهای فرهنگی بومی را غیرضروری بدانیم هویت خود را از دست داده‌ایم و اگر فرد و جامعه‌ای بی‌هویت شد چیزی برای از دست دادن ندارد.

مازنی ادامه داد: سرمایه اجتماعی ما در هویت ماست و هویت ما در گرو اصالت فرهنگی ما است. کالای فرهنگی از منظرنگاه به اصالت ما بسیار حائز اهمیت است و باید آن را برای جامعه یک ضرورت بدانیم تا مشکلات این حوزه هر روز کاهش یابد.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس در مورد جایگاه کالاهای ایرانی اسلامی در جامعه گفت: در این حوزه تلاش بسیاری مانند برگزاری انواع نمایشگاه‌ها برای تبلیغ و عرضه طی سال انجام می‌شود که بسیار ارزشمند است اما کافی نیست و باید به موج فراگیر در جامعه تبدیل شود.

وی افزود: یکی از مسائل مهم در این حوزه، جنبه‌های اقتصادی است که به این فعالیت‌ها کمک می‌کند و تاثیر مثبت بر تولید می‌گذارد، چون هر کالایی ارزش اقتصادی‌اش و سودآوری‌اش برای تولیدکننده مهم است. اگر تولیدکنندگان کشور چین بدانند بخشی از فروش در بازار ایران از طرح‌های ایرانی اسلامی است، حتما این طرح‌ها را تولید می‌کنند.

مازنی تصریح کرد: تولیدکنندگان ما باید در کشور سعی کنند برای کالاهای تولیدی بازار داشته باشند که با سلیقه فرزندانمان همسو باشد. باید اجناس در بازار با تنوعی باشد تا کودکان از هر برند که خواستند کالا با سلیقه خود را انتخاب کنند. تولیدکننده باید به این نکته توجه کند که کودکان بین تولیدات کدام را بیشتر دوست دارند و برایشان جذاب است و به آن توسعه دهند تا کودکان به آنها دلبسته شوند و کالای بومی ماندگار شود.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس درمورد تاثیر رسانه در ایجاد کالاهای فرهنگی گفت: از آنجا که کودکان براساس زمینه‌سازی توسط کارکترسازی انیمیشن‌ها به کالاهای فرهنگی علاقمند می‌شوند، نقش رسانه بسیار پررنگ است و شبکه‌هایی که برای کودک برنامه می‌سازند بر ذهنیت کودک و علایق و مدیریت سلایق او تاثیرگذارند.

مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی–اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار می‌شود.




دولت بهار
dolatebahar.com
اللهم عجل لولیک الفرج

کد خبر: ۳۰۵۹۶۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۴

# مشق‌های سختی که نوشت‌افزار ایرانی باید بنویسد

**دولت بهار: اینکه هنوز در خانه های ایرانی و اداره جات تهیه نوشت افزار خارجی بر تولیدات ایرانی ارجحیت داده می شود، بزرگترین مانع فراگیر شدن تولیدات داخلی است و تا این فرهنگ پابرجا باشد سهم تولیدات ایرانی از ۲۰ درصد فعلی بیشتر نخواهد شد.**

به روزهای آغاز سال تحصیلی جدید نزدیک می شویم و شهریور ماه برای دانش آموزان و خانوادهایشان زمان آماده شدن برای استقبال از مهرماه و گشایش مدرسه ها است. یکی از تدارک های اصلی که خانواده های برای استقبال از سال تحصیلی جدید در نظر می گیرند تهیه نوشت افزار برای محصلین است.

نوشت‌افزار اکنون صرفا وسیله‌ای مصرفی برای امور تحصیلی نیست بلکه ابزاری فرهنگی جهت انتقال مفاهیم، آموزه ها و باور های فرهنگی و اجتماعی است. امسال چهارمین دوره برگزاری نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت» فرصتی را برای باز کردن لوازم التحریر ایرانی در سبد نوشت افزار دانش اموزان ایرانی است. این نمایشگاه به دلیل استقبال خوب خانواده ها تا روز ۱۹ شهریور ماه تمدید شده است.

گرفتن بازار از دست خارجی ها

سال های طولانی است که بازار نوشت افزار ایران در دست محصولات وارداتی خارجی است. به گفته موسی فرزانیان رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار ۷۰ تا ۷۵ نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر موجود در بازار وارداتی و بین ۲۰ تا ۲۵ درصد هم تولید داخلی و بقیه قاچاقی است.(اینجا)

نوشت افزار جناب خان

در این بین چینی ها با داشتن ۵۰ درصد حجم این محصولات بازار ایران را قبضه کرده اند. علاوه بر اینکه این حجم بزرگ از واردات باعث می شود سالانه مقادیر متنابهی ارز از کشور خارج شود، محصولات وارداتی بعضا نه تنها با فرهنگ بومی و اسلامی کشورمان همسویی ندارد بلکه تضاد های آشکاری نیز دارد و بسیاری از خانواده از اینکه فرزندانشان مجبور شوند از این نوشت افزار ها استفاده کنند، ناراضی اند. راه اندازی نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی، گامی است جدی در راه معرفی، تبلیغ و بازاریابی برای تولیدکنندگان ایرانی که با تولیداتشان ضمن کمک به اقتصاد ملی، فضای فرهنگی که تحت تاثیر محصولات خارجی است را به سمت محصولات متناسب با فرهنگی اسلامی ایرانی سوق دهد.

تشویق به خرید محصولات ایرانی از دولت آغاز شود

اما چرا با وجود فضای کمک به اقتصاد مقاومتی و میل خانواده های ایرانی برای خرید کالای نوشت افزار ایرانی، هنوز بازار در دست خارجی ها است؟ حجت الاسلام پژمانفر رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در این باره می گوید: نوشت‌افزار تولید داخل به دلیل قیمت تمام‌شده بیشتر، نسبت به نوشت‌افزارهای وارداتی کمتر خریداری می‌شود. (اینجا) به گفته این نماینده مجلس نوشت افزار ایرانی ۵ درصد بازار را در اختیار دارد و برای کمک به افزایش این سهم«هیأت دولت می‌تواند با تصویب یک مصوبه، دستگاه‌های مختلف را مکلف به استفاده از نوشت‌افزارهای داخلی کند؛ لذا ظرفیت‌هایی وجود دارد اما اراده‌ای برای بکارگیری آنها مشاهده نمی‌شود».

سردار آزادی معاون فرهنگی اجتماعی بسیج مستضعفین نیز درباره حمایت از تولیدات داخلی می گوید: محصولات ایرانی دست کمی از مشابه خارجی ندارد در عین حال حاوی پیام انقلاب، اسلام و تمدن ایرانی به مخاطب است. این خواسته به حق از دولت محترم است که از این اقدام حمایت کند، حمایت دولت این است که ورود لوازم التحریر خارجی به کشور را ممنوع کند به خصوص در آن بخشی که مشابه داخلی با کیفیت وجود دارد.(اینجا)

وزارت ارشاد، آموزش و پرورش و نیروی انتظامی واردات را کنترل کنند

از طرف دیگر پژمانفر از نبود نظارت بر روی واردات نوشت افزار های خارجی گلایه مند است. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس خواستار نظارت وزارت آموزش و پرورش، بر حوزه مصرف نوشت افزار، برخورد نیروی انتظامی با عرضه محصولات خاجی و غیر فرهنگی و همچنین نظارت قانونی وزارت ارشاد بر تولید و واردات نوشت افزار است(اینجا)

نوشت افزار ایرانی اسلامی

پژمانفر می گوید: اولین حلقه این بحث، جلوگیری از واردات و مراقبت کردن از ورود کالای نامناسب در این عرصه است که این موضوع با همکاری نیروی انتظامی قطعا قابل مدیریت خواهد بود. وی می افزاید: در کنار ضرورت جلوگیری از واردات اقلام غیر فرهنگی به کشور متاسفانه هنوز هیچ نشان یا علامت استانداردی برای تشخیص اقلام مورد تایید، بر مبنای ملاک های قانونی تاکنون تعریف نشده است لذا باید یک ورود اساسی به این بحث صورت گیرد.

نمایشگاهی که قابلیت بین المللی شدن دارد

استقبال از محصولات ارائه شده در نمایشگاه «ایران نوشت» باعث تمدید زمان نمایشگاه شده است. خانواده ها با حضور در این نمایشگاه امسال بیش از سال های گذشته بوده است. میثم نیلی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی بعد از بازدید از این نمایشگاه، می گوید: نسبت به سال های گذشته استقبال بیشتر بوده و این نمایشگاه تبدیل به یک قرارگاه برای خانواده ها شده و هرسال برای بازدید از آن برنامه ریزی می کنند.(اینجا) این فعال فرهنگی معتقد است: ایجاد تصاویر ماندگار از رفتارها و خصلت های قهرمان ها در هویت سازی بچه ها تاثیرگذار است و دشمن در این زمینه برنامه ریزی کرده و از ما جلوتر است ولی با همت تولیدکنندگان داخلی این فاصله را جبران خواهیم کرد.

به گفته نیلی باید روی زمینه ورود به عرصه بین الملل کار کرد و نمایشگاه را به سمت بین المللی کردن پیش برد و تجربه سایر نمایشگاه ها نشان داده این امر کار سختی نیست و قابلیت اجرایی شدن آن وجود دارد.

مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی می گوید: اگر بر روی نوشت افزار تصاویر قهرمان های مشترک جهان اسلام همچون شیخ نمر، عیسی قاسم، شیخ زکزاکی و خیلی دیگر که ما آنها را نمی شناسیم چاپ شود قابلیت این را دارد که یک پیوند بین المللی بین جریان مقاومت و جریان فرهنگی و انقلابی و حتی غیر شیعی از جنس انقلاب اسلامی در دنیا ایجاد کند و این امر باید در سال های آینده مورد توجه قرار گیرد.

اگر نوشت افزار ایرانی خوب است پس حمایت شود

هم اکنون علاوه بر بعد اقتصادی خودکفایی در بازار نوشت افزار، بحث ها فرهنگی جدی درباره استقبال پیدا کردن و بی نیاز شدن از واردات نیز مطرح است. حجت الاسلام والمسلمین سید جلال رضوی مشاور رئیس سازمان اوقاف یکی از فعالین فرهنگی است که معتقد است نوشت افزار ایرانی می تواند جلوی شبیخون فرهنگی را بگیرد.(اینجا) حجت الاسلام رضوی با بیان اینکه باید نسبت به کالای داخلی تعصب داشته باشیم و اجازه ندهیم دیگران برای ما تصمیم بگیرند ادامه می دهد: ما باید به باورهایمان اعتماد داشته باشیم و توان نیروهای داخلی را ستایش کنیم، چراکه شاهد هستیم این نمایشگاه همزمان در چند استان کشور برگزار و مورد استقبال خانواده‌ها با سلایق مختلف واقع شده است. این نظر در را می توان در همه اظهار نظر هایی که در چند روز اخیر درباره نوشت افزار ایرانی بیان شده نیز مشاهده کرد. اما این صحبت ها تا چه دحد در حیطه عمل وارد شده است؟ صداوسیما تا چه میزان حاضر است برای تبلیغ نوشت افزار ایرانی وقت بگذارد؟ دستگاه هایی مانند شهرداری که هم مصرف کننده نوشت افزار هستند و هم ماموریت های فرهنگی بر عهده دارند، تا چه میزان از اعتباراتشان را صرف تهیه نوشت افزار ایرانی و تبلیغ آن کرده اند؟

به نظر می رسد نوشت افزار ایرانی و تولید کنندگان وطنی بیش از اینکه با وارد کنندگان قانونی و غیر قانونی کالای خارجی درگیر باشند باید با باور های اشتباهی که هنوز در جامعه وجود دارد مبارزه کنند، اینکه هنوز در خانه های ایرانی و اداره جات تهیه نوشت افزار خارجی بر تولیدات ایرانی ارجحیت داده می شود، بزرگترین مانع فراگیر شدن تولیدات داخلی است و تا این فرهنگ پابرجا باشد سهم تولیدات ایرانی از ۲۰ درصد فعلی بیشتر نخواهد شد.




کد خبر: ۳۷۶۱۳۲۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

## عضو کمیسیون فرهنگی مجلس:
# هویت ما در گرو اصالت فرهنگی ماست

مسؤول اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی در اسدآباد از برپایی نمایشگاهی از لوازم‌التحریرهای ایرانی اسلامی در آموزشگاه مهدیه این شهر خبر داد.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس با حضور در نمایشگاه نوشت افزار و با تاکید بر اهمیت توجه به اصالت فرهنگی گفت: سرمایه اجتماعی ما هویت ماست و هویت ما در گرو اصالت فرهنگی است.

به گزارش خبرگزاری مهر، احمد مازنی در گفتگو با ستاد خبری دومین جایزه کالاهای فرهنگی در مورد ضرورت تولید این نوع کالا گفت: تولید و گسترش کالای فرهنگی ایرانی اسلامی مانند هوا، آب و غذا یک ضرورت است. اگر تولید و رواج کالاهای فرهنگی بومی را غیرضروری بدانیم هویت خود را از دست داده ایم و اگر فرد و جامعه‌ای بی‌هویت شد چیزی برای از دست دادن ندارد.

مازنی ادامه داد:سرمایه اجتماعی ما در هویت ماست و هویت ما در گرو اصالت فرهنگی ما است. کالای فرهنگی از منظرنگاه به اصالت ما بسیار حائز اهمیت است و باید آن را برای جامعه یک ضرورت بدانیم تا مشکلات این حوزه هر روز کاهش می‌یابد.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس در مورد جایگاه کالاهای ایرانی اسلامی در جامعه گفت: در این حوزه تلاش بسیاری مانند برگزاری انواع نمایشگاه‌ها برای تبلیغ و عرضه طی سال انجام می شود که بسیار ارزشمند است اما کافی نیست و باید به موج فراگیر در جامعه تبدیل شود.

وی افزود: یکی از مسائل مهم در این حوزه، جنبه‌های اقتصادی است که به این فعالیت‌ها کمک می‌کند و تاثیر مثبت بر تولید می‌گذارد، چون هر کالایی ارزش اقتصادی‌اش و سود آوری اش برای تولید کننده مهم است. اگر تولید کنندگان کشور چین بدانند بخشی از فروش در بازار ایران از طرح های ایرانی اسلامی است، حتما این طرح‌ها را تولید می‌کنند.

مازنی تصریح کرد:تولیدکنندگان ما باید در کشور سعی کنند برای کالاهای تولیدی بازار داشته باشند که با سلیقه فرزندانمان هم سو باشد. باید اجناس در بازار با تنوعی باشد تا کودکان از هر برند که خواستند کالا با سلیقه خود را انتخاب کنند. تولید کننده باید به این نکته توجه کند که کودکان بین تولیدات کدام را بیشتر دوست دارند و برایشان جذاب است و به آن توسعه دهند تا کودکان به آن ها دلبسته شوند و کالای بومی ماندگار شود.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس در مورد تاثیر رسانه در ایجاد کالاهای فرهنگی گفت: از آنجا که کودکان بر اساس زمینه‌سازی توسط کارکترسازی انیمیشن‌ها به کالاهای فرهنگی علاقه‌مند می‌شوند، نقش رسانه بسیار پر رنگ است و شبکه‌هایی که برای کودک برنامه می‌سازند بر ذهنیت کودک و علایق ومدیریت سلایق او تاثیرگذارند.

به نقل از علی فریدونی دبیر دومین دوره جایزه کالاهای فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مراسم پایانی این جایزه همراه با نمایشگاهی از کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی-اسلامی در آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.


خبرگزاری جمهوری اسلامی

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس:

دست مافیای نوشت افزار رو می شود

تهران – ایرنا – سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی گفت: دست مافیای نوشت افزار در حال رو شدن است این مافیا باعث عرضه انبوه نوشت افزار معارض با فرهنگ ما است.

به گزارش روز چهارشنبه گروه فرهنگی ایرنا از روابط عمومی نمایشگاه ایران نوشت، حجت الاسلام

حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت:

آنچه باعث می شود تولید و عرضه بیش از ۹۰ درصد نوشت افزار موجود در بازار معارض فرهنگ ما باشد متاثر از یک مافیا است.

وی با بیان اینکه نگاه تولیدکنندگان داخلی بسیار جامع است خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان نوشت افزار در طراحی محصولات نه افراط می کنند و نه تفریط بلکه با یک نگاه اعتدالی ایده های خود را عرضه می کنند.

وی افزود: باید نهادهایی مانند آموزش و پرورش، ارشاد، صداوسیما و سازمان های مردم نهاد به کمک این جوانان بیایند و آرام آرام سهم بیشتری از بازار در اختیار محصولات داخلی قرار گیرد.

نماینده مردم ملایر در مجلس فروش بیشتر محصولات ایرانی در بازار را کمک به فرهنگ جامعه دانست و افزود: اگر این اتفاق بیفتد فرهنگ ما دستخوش حمله از طریق نوشت افزار نمی شود و فرزندان ما با فرهنگ و توانمندی های ایران آشنا شده و دچار پارادوکس فرهنگی نخواهند شد.

آزادی خواه با بیان اینکه در تولید محصولاتی که جزو اقتصاد مقاومتی هستند نیازی به واردات نداریم ابراز داشت: نوشت افزار عرضه شده در این نمایشگاه نشان می دهد ما در تولید و طراحی به غنا رسیده ایم و تنها هدف از واردات، بهره برداری تجاری و سیاسی است که ضربه مهلکی به نظام وارد خواهد کرد.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس ادامه داد: نمونه های نوشت افزار اسلامی با مدل ها و الگوهای مختلف در حوزه دفاع مقدس و تاریخ غنی ایران و حوزه های فرهنگی و هنری در نمایشگاه وجود دارد می تواند به نیکی پاسخگوی نیاز مردم و دانش آموزان باشد.

حجت الاسلام آزادی خواه چند نکته را حائز اهمیت دانست و ادامه داد: نقش برخی کشورها مثل چین در اقلام نوشت افزار مشهود است که به فرهنگ ما آسیب جدی می زند و به صورت غیر مستقیم به آرامش و و امنیت جامعه ضربه وارد می کند.

انتهای پیام /*

IRNA 1934

کد خبر: ۸۲۲۲۱۷۹۶
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۷

**سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس:**

# دست مافیای نوشت افزار رو می شود

**تهران – ایرنا – سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی گفت: دست مافیای نوشت افزار در حال رو شدن است این مافیا باعث عرضه انبوه نوشت افزار معارض با فرهنگ ما است.**

دست مافیای نوشت افزار رو می شود

به گزارش روز چهارشنبه گروه فرهنگی ایرنا از روابط عمومی نمایشگاه ایران نوشت، حجت الاسلام احد آزادی خواه در حاشیه حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت گفت:

آنچه باعث می شود تولید و عرضه بیش از ۹۰ درصد نوشت افزار موجود در بازار معارض فرهنگ ما باشد متاثر از یک مافیا است.

وی با بیان اینکه نگاه تولیدکنندگان داخلی بسیار جامع است خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان نوشت افزار در طراحی محصولات نه افراط می کنند و نه تفریط بلکه با یک نگاه اعتدالی ایده های خود را عرضه می کنند.

وی افزود: باید نهادهایی مانند آموزش و پرورش، ارشاد، صداوسیما و سازمان های مردم نهاد به کمک این جوانان بیایند و آرام آرام سهم بیشتری از بازار در اختیار محصولات داخلی قرار گیرد.

نماینده مردم ملایر در مجلس فروش بیشتر محصولات ایرانی در بازار را کمک به فرهنگ جامعه دانست و افزود: اگر این اتفاق بیفتد فرهنگ ما دستخوش حمله از طریق نوشت افزار نمی شود و فرزندان ما با فرهنگ و توانمندی های ایران آشنا شده و دچار پارادوکس فرهنگی نخواهند شد.

آزادی خواه با بیان اینکه در تولید محصولاتی که جزو اقتصاد مقاومتی هستند نیازی به واردات نداریم ابراز داشت: نوشت افزار عرضه شده در این نمایشگاه نشان می دهد ما در تولید و طراحی به غنا رسیده ایم و تنها هدف از واردات، بهره برداری تجاری و سیاسی است که ضربه مهلکی به نظام وارد خواهد کرد.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس ادامه داد: نمونه های نوشت افزار اسلامی با مدل ها و الگوهای مختلف در حوزه دفاع مقدس و تاریخ غنی ایران و حوزه های فرهنگی و هنری در نمایشگاه وجود دارد می تواند به نیکی پاسخگوی نیاز مردم و دانش آموزان باشد.

حجت الاسلام آزادی خواه چند نکته را حائز اهمیت دانست و ادامه داد: نقش برخی کشورها مثل چین در اقلام نوشت افزار مشهود است که به فرهنگ ما آسیب جدی می زند و به صورت غیر مستقیم به آرامش و و امنیت جامعه ضربه وارد می کند.



کد خبر: ۳۷۶۳۷۲۴
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۳

## سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی:

# دست مافیای نوشت افزار در حال رو شدن است

**مسؤول اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی در اسدآباد از برپایی نمایشگاهی از لوازم‌التحریرهای ایرانی اسلامی در آموزشگاه مهدیه این شهر خبر داد.**

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: نظارت بر واردات سبب می‌شود فرهنگ ما دستخوش حمله قرار نگیرد و فرزندان ما با فرهنگ ایران آشنا شوند و دچار پارادوکس فرهنگی نشوند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی نمایشگاه ایران نوشت، حجت الاسلام آزادی خواه نماینده مجلس و سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با حضور در چهارمین نمایشگاه ایران نوشت از جدیدترین محصولات عرضه شده بازدید نمود.

وی در حاشیه این بازدید با بیان اینکه بچه های انقلابی با توجه به نیاز و خواست مردم یک جبهه فرهنگی را برای انقلاب تشکیل داده اند گفت: نمونه هایی که از نوشت افزار اسلامی با مدل ها و الگوهای مختلف در حوزه دفاع مقدس و تاریخ غنی ایران و حوزه های فرهنگی و هنری در نمایشگاه وجود دارد می تواند به نیکی پاسخگوی نیاز مردم و دانش آموزان باشد.

حجت الاسلام آزادی خواه چند نکته را حائز اهمیت دانست و ادامه داد: نقش برخی کشورها مثل چین در اقلام نوشت افزار مشهود است که به فرهنگ ما آسیب جدی می زند و به صورت غیر مستقیم به آرامش و و امنیت جامعه ضربه وارد می کند.

وی با تاکید بر اینکه دست مافیای نوشت افزار درحال رو شدن است افزود: آنچه که باعث می شود تولید و عرضه بیش از ۹۰ درصد نوشت افزار موجود در بازار معارض فرهنگ ما باشد متاثر از یک مافیا است که از فرصت بوجود آمده به سود خود و به ضرر ۷۰ میلیون ایرانی عمل می کند.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نگاه تولیدکنندگان داخلی بسیار جامع است خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان نوشت افزار در طراحی محصولات نه افراطی عمل می کنند و نه تفریطی بلکه با یک نگاه اعتدالی طرح ها و ایده های خود را در بازار عرضه می کنند و باید نهادهایی مانند آموزش و پرورش، ارشاد، صداوسیما و سازمان های مردم نهاد به کمک این جوانان بیایند و آرام رام سهم بیشتری از بازار در اختیار محصولات داخلی قرار گیرد.

وی فروش بیشتر محصولات ایرانی در بازار را کمک به فرهنگ جامعه دانست و افزود: اگر این اتفاق بیفتد فرهنگ ما دستخوش حمله از طریق نوشت افزار نمی شود و فرزندان ما با فرهنگ و توانمندی های ایران آشنا می شوند و دچار پارادوکس فرهنگی نخواهند شد و به روح و روانشان آرامش مضاعف می بخشد.

حجت الاسلام آزادی خواه با بیان اینکه محصولاتی که جزو اقتصاد مقاومتی هستند و توان تولید داخلی هست، نیازی به واردات نداریم ابراز داشت: نوشت افزار عرضه شده در این نمایشگاه نشان می دهد ما در تولید و طراحی به غنا رسیده ایم و به هیچ عنوان به واردات نیاز نداریم و تنها هدف از واردات بهره برداری تجاری و سیاسی است که ضربه مهلکی به نظام وارد خواهد کرد.

وی نقش وزارت ارشاد و آموزش و پرورش را در نظارت بر واردات نوشت افزار حائز اهمیت دانست و افزود: چنانچه دولت طرحی برای نظارت بر واردات نوشت افزار به مجلس ارائه نکند، کمیسیون لایحه ای به منظور نظارت بر طراحی ها و مدلسازی های نوشت افزار آماده خواهد کرد.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی نظارت بر واردات محصولات غربی را مانعی برای آشفتگی فرهنگی دانست و ابراز داشت: عدم نظارت بر این محصولات فرزندان ایرانی که در آستانه ورود به مدرسه هستند را دستخوش آسیب جدی فرهنگی می کند.



کد خبر: ۳۵۲۶۷۲۸
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۶

# رسانه برای کودک ذائقه‌سازی کند

**گروه جامعه: مدیر گروه تولیدی نوشت‌افزارهای اسلامی-ایرانی پرسام با بیان اینکه نمی‌خواهیم وزارت ارشاد با یارانه ما را وابسته خود کند، گفت: انتظار ما از دولت این است که کاری کنند تا رسانه‌های تصویری وظیفه مشخص خودشان را در زمینه ایجاد ذائقه برای مخاطب انجام دهند، تا که کودکان بدانند چه باید بخرند.**

محمدجعفر کبریایی، مدیر گروه تولیدی نوشت‌افزارهای اسلامی-ایرانی پرسام در گفت‌وگو با خبرگزاری بین‌المللی قرآن(ایکنا)، در پاسخ به سوالی مبنی بر نحوه فعالیت در بازار نوشت‌افزارهای اسلامی-ایرانی و الزام این حوزه برای رسیدن به جایگاه خود در جامعه، گفت: به گفته رهبر معظم انقلاب فرهنگ حوزه مظلومی است و یک حرکت جهادگونه برای ترویج و ارتقای آن لازم است. نوشت‌افزار هم جز سبک زندگی به شمار می‌رود و ضرورت تولید آن به این دلیل است که تهاجم غرب تمامی موارد سبک زندگی را نشانه گرفته‌است.

وی افزود: باتوجه به سخنان مقام معظم رهبری و دغدغه‌مند بودن ایشان در این حوزه، شروع به فعالیت کردیم. به همین منظور با مجموعه‌ای از دانشجویان دانشگاه‌های تهران فعالیت علمی و منظمی را در حوزه نوشت‌افزار اسلامی آغاز کردیم. تمامی افراد گروه هم از روی دغدغه انقلابی بود که وارد این حوزه شدند و شروع به کار کردند.

کبریایی ادامه داد: ما کار را با حوزه بزرگسال شروع کردیم و مخاطب خود را دانشجو قرار دادیم و با عنایت خداوند در سال‌های ۹۳ و ۹۴ خیلی خوب جواب گرفتیم. شاید در ابتدا خیلی‌ها برای ورود به این حوزه جلوی ما ایستادند و حتی از ورد به این عرصه ما را منع می‌کردند اما ما معتقد بودیم که طرح‌هایمان جواب خواهد گرفت.

این تولید کننده نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی با بیان اینکه طرح‌های ما به گونه‌ای بود که تصاویر شهدا را به صورت تایپوگرافی درآورده و در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دادیم، گفت: این کار مورد استقبال افراد زیادی قرار گرفت و امروز هم شهدای انقلاب اسلامی و مدافعان حرم را کار می‌کنیم که این طرح‌ها نیز با استقبال خوبی مواجه شد.

وی در ادامه گفت: بعد از فعالیت در حوزه تایپو گرافی، فعالیت‌های خود را توسعه دادیم و در سال ۸۳ که کار را با شهدا شروع کردیم به این نتیجه رسیدیم که تاکید ما بر هنر اسلامی و ایرانی و تبلیغ فرهنگ دینی می‌تواند موثرتر و فراگیرتر هم باشد، لذا به لطف خدا حوزه کاری را گسترش دادیم و شروع به تبلیغ و ترویج ابیات و هنر اسلامی و ایرانی در نوشت‌افزارها کردیم.

## این استقبال فوق تصور ما بود

کبریایی با ابراز خرسندی در خصوص استقبال خوب مردم از محصولات اسلامی-ایرانی گفت: این استقبال فوق تصور ما بود. به‌طوری که در سال ۹۵ حوزه کودک و نوجوان را هم به فعالیت‌های خود اضافه کردیم و با این رویکرد که یک سبد کالایی به مخاطبمان ارائه دهیم فعالیت خود را ارتقا دادیم.

مدیر گروه تولیدی نوشت‌افزارهای اسلامی-ایرانی پرسام، تصریح کرد: محصولات اسلامی ما در قالب پوشاک، نوشت‌افزار، ملزومات سفر مانند کیف، لیوان و امثال این موارد و هرآنچه که کودک نیاز دارد به صورت یک بسته و سبد فرهنگی در حال تولید است. درحال حاضر هم این محصولات را به بازار عرضه می‌کنیم که استقبال از این محصولات هم خوب بوده است.

وی در خصوص حمایت دولت و نهادهای مرتبط با این موضوع، گفت: هیچ حمایتی از هیچ ارگان و نهادی تاکنون در این حوزه برای ما نبوده است. تنها حمایت دولت برگزاری سالی یک بار این نمایشگاه برای تولیدکنندگان این عرصه است. البته ما از وزارت ارشاد یارانه نمی‌خواهیم و به جرئت می‌توانیم بگوییم که نمی‌خواهیم پولی هم به ما بدهد و ما را وابسته خودش کند.

## کودکان در مقابل محصول ایرانی-اسلامی مردد می‌شوند

کبریایی افزود: انتظار ما از دولت این است که کاری کنند تا رسانه‌های تصویری وظیفه مشخص خود را در این زمینه یعنی ایجاد ذائقه برای مخاطب انجام دهند. به این معنی که کودکان ما بدانند که چه باید بخرند. مشکل نیز ما دقیقا اینجاست که بچه‌های ما دفتر بن تن و باربی و امثال این را می‌خواهند اما در مقابل محصول ایرانی-اسلامی مردد می‌شوند. دلیل آن هم این است که ذائقه این موضوعات را برای بچه‌ها رسانه‌ها ایجاد کرده‌اند.

این تولیدکننده نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی، تصریح کرد: رسانه‌ها، وزارت ارشاد، دولت و دستگاه‌های مرتبط موظف هستند ذائقه بچه‌ها را در حوزه اسلامی-ایرانی ایجاد کنند و اینطور نباشد که ما محصول را ایجاد کنیم اما ذائقه‌ای برای خرید آن نباشد، بلکه اول باید در کشور این ذائقه توسط رسانه‌های تصویری ایجاد شود تا حرکت به این سمت برود.

## در این شرایط تولیدکننده ایرانی نمی‌تواند رقابت کند

وی با بیان اینکه ذائقه تولیدات جدید باید اسلامی باشد، گفت: به محض اینکه محصولی در چین مطرح می‌شود به سرعت در کشور ما نیز توزیع می‌شود که دیگر فرصتی برای عرضه محصولات داخلی و اسلامی پیدا نمی‌شود. در این شرایط تولیدکننده ایرانی نمی‌تواند رقابت کند. در همه حوزه‌ها نیز این موضوع صدق می‌کند و تا زمانی که این مشکل برطرف نشود نمی‌توان با این رقابت در جایگاه اصلی تبلیغ و ترویج محصولات اسلامی-ایرانی رسید.




کد خبر: ۲۰۹۵۱۲
تاریخ انتشار: ۹۵/۰۶/۱۹

## تولید کننده نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفتگو با «خبرنامه دانشجویان ایران»؛

**اگر یک محصول با کیفیت ایرانی تولید بشود مردم از آن استقبال خواهند کرد هرچند در مقایسه با نمونه خارجی ممکن است گران تر باشد ولی مردم در این میان در این فضای به شدت سخت چند نفری انگشت شمار بودند که توانستند با عملیات های جهادی و از خود گذشتکی و ورشکستگی های پیاپی و هزینه دادن های متوالی طرح های تولید کنند و نام نوشت افزار ایرانی اسلامی بر آن نهادند و تاجایی که رهبر انقلاب در یکی از دیدارهایشان با این افراد برای نوه هایشان از این نوشت افزار خریده بودند.بسیار خوب عمل می کنند.**

خبرنامه دانشجویان ایران: هر ساله با نزدیک شدن به آغاز فصل بازگشایی مدارس و انتخاب واحد دانشجویان، نمایشگاه های در سراسر کشور با عنوان نمایشگاه های پاییزه دایر می گردد.

به گزارش خبرنگار «خبرنامه دانشجویان ایران»، خرید لوازم تحریر و نوشت افزار همیشه یکی از دغدغه های دانش آموزان، دانشجویان و والدین آن ها بوده است که در سال های اخیر نیز حتی توسط مقام معظم رهبری نیز تذکر داده شده بود تا جایی حجت الاسلام احمد سالک عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی می گوید: ما به عنوان اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ای که با حضرت آیت الله خامنه ای داشتیم متوجه توجه بیش از حد ایشان به نوشت افزار، پویا نمایی و فیلم شدیم. همین دقت، انگیزه ای را در جوانان پدید آورد که به تولید نوشت افزار همت گمارند.

از طرفی هجمه فرهنگی که در این عرصه علیه انقلاب اسلامی و وضعیت فرهنگی جامعه که می شود هم قابل توجه است، با جستجوی بسیار کمی در اینترنت می توان طرح و نقش های لوازم و تحریر سال های گذشته را دید که به شدت با منافع ملی و فرهنگی و اسلامی ما در تعارض است به طوری که شاهد تصاویر زننده و مارک های نا مشروع بر روی دفاتر به صورت انیمیشنی و کارتونی برای سنین پایین و کودکان و نوجوانان می باشیم.

با این تفاسیری که از اهمیت نوشت افزار و لوازم تحریر شد حالا در نظر بگیرید که بازار قاچاق هم بسیار پر رونق است اکثر تولید کننده های داخلی هم فرار را به قرار ترجیح داده اند و یا اینکه با توجه به استقبالی که مردم از طرح های پر زرق و برق خارجی نشان می دادند تولیدکنندگان داخلی هم طرح های آنان را در کشور تولید و یا حتی توزیع می کردند.

در این فضای به شدت سخت چند نفری انگشت شمار بودند که توانستند با عملیات های جهادی و از خود گذشتکی و ورشکستگی های پیاپی و هزینه دادن های متوالی طرح های تولید کنند و نام نوشت افزار ایرانی اسلامی بر آن نهادند و تاجایی که رهبر انقلاب در یکی از دیدارهایشان با این افراد برای نوه هایشان از این نوشت افزار خریده بودند.