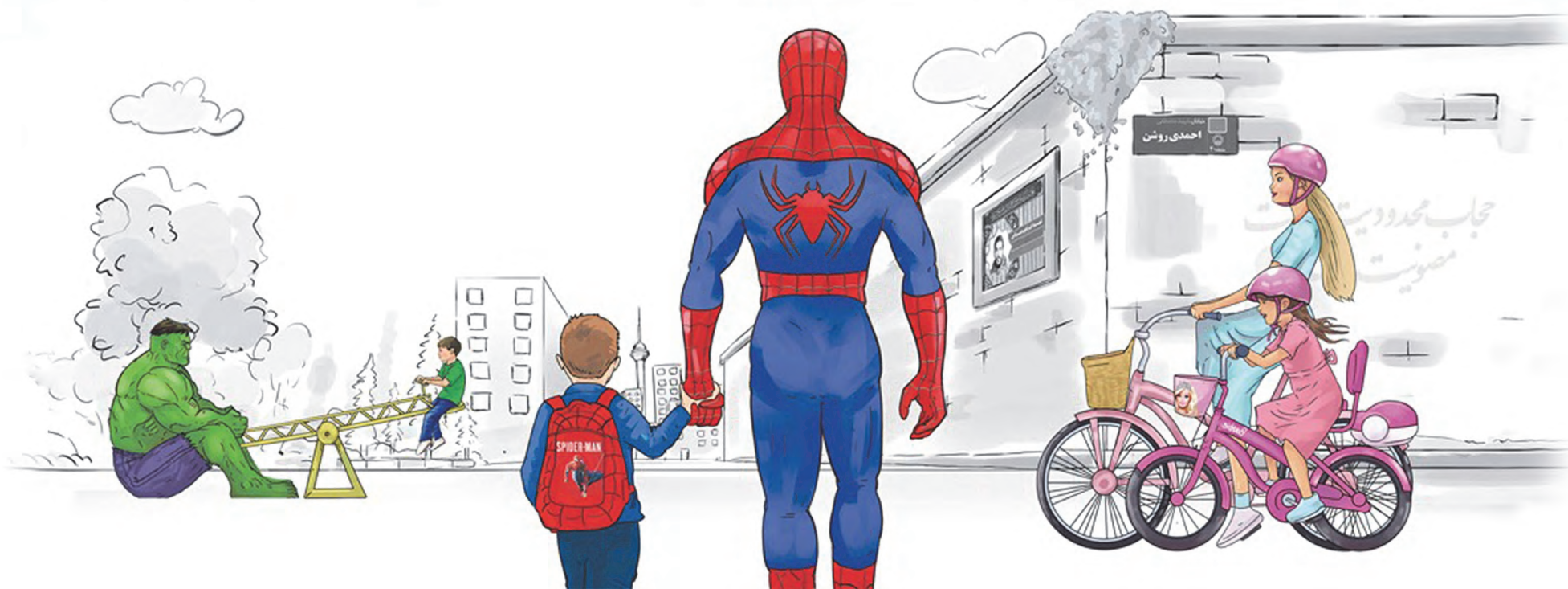


الگو نما

دومین نمایشگاه تخصصی بررسی
الگوهای کودک و نوجوان ایرانی

ایران نوننت
مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی

مرداد ماه ۱۳۹۹

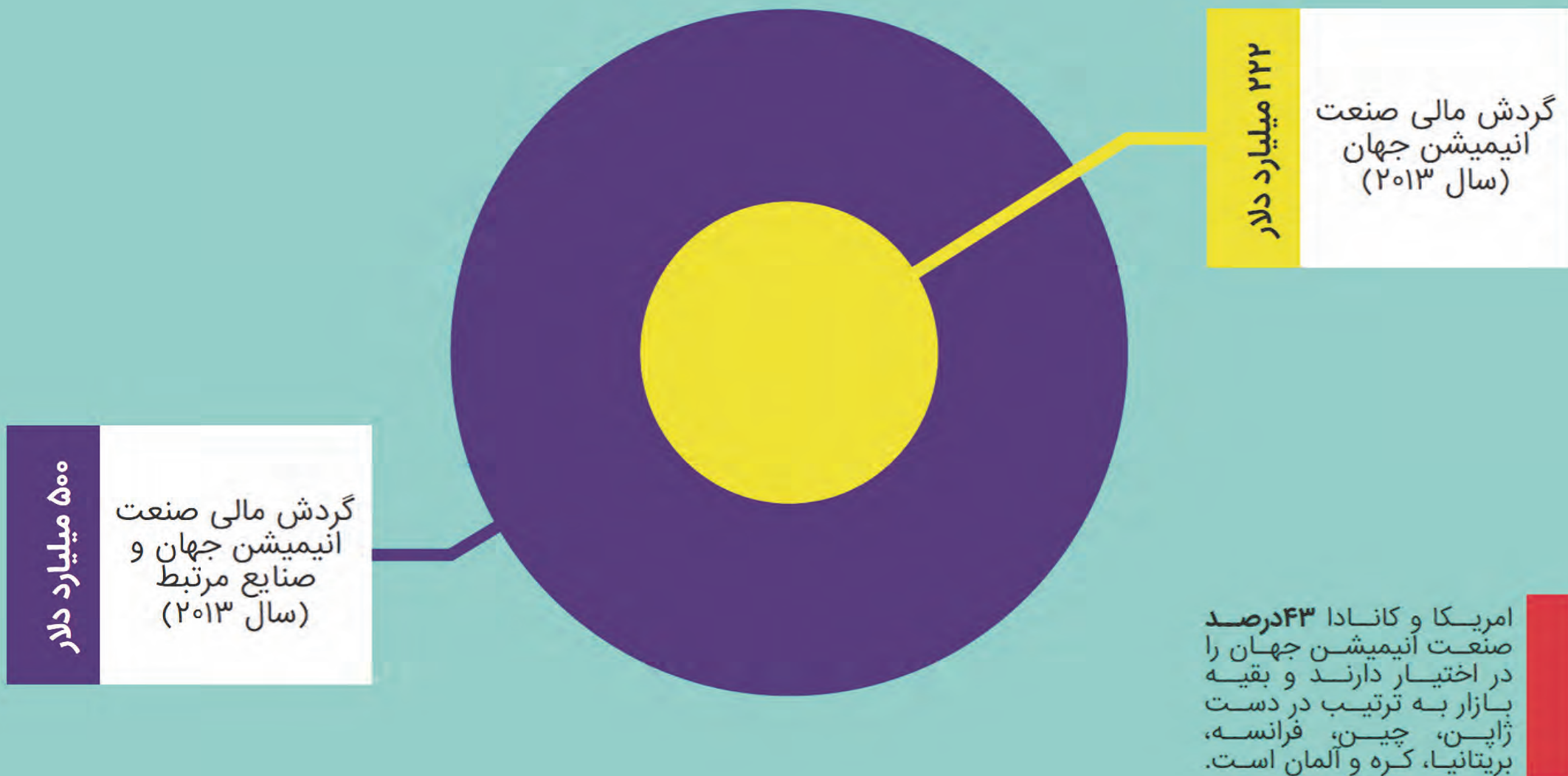


**در حال حاضر،
اقتصاد و فرهنگ
در صدر فهرست
اولویت‌های کشور است.**

پیام‌رهبانقلاب به مناسبت آغاز به کار
یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی



گردش مالی صنعت انیمیشن و صنایع وابسته در جهان



بازار محصولات کاراکتر محور در جهان

۲۲۲ میلیارد دلار
گردش مالی انیمیشن
در دنیا

۵۰۰ میلیارد دلار
گردش مالی صنعت انیمیشن
و منابع وابسته در دنیا

۸٫۸٪ میانگین رشد
سالانه تجارت محصولات
و خدمات خلاق

۵ تا ۱۵٪ سهم منابع فرهنگی
عمده کشورها
از تولید ناخالص داخلی

۲ هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار
سهم صنعت منابع فرهنگی
در دنیا

۴۳٪ سهم انیمیشن جهان
متعلق به آمریکا و کانادا

۲۹٫۵ میلیون نفر
اشتغال زایی در حوزه
منابع فرهنگی

بازار محصولات کاراکتر محور در ایران

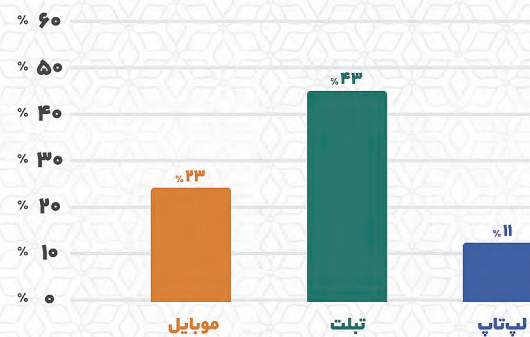
۳ الی ۴ ساعت
آمار روزانه تماشای انیمیشن
توسط کودکان ایرانی

۱۰ کاراکتر اول محبوب
بچه های ایرانی همگی
آمریکایی هستند.

۳۵ هزار میلیارد تومان
حجم بازار محصولات
کاراکتر محور در ایران

۰٫۵٪ سهم محصولات
کاراکتر محوری

دستگاه های مورد استفاده کودک



الگو نما

دومین نمایشگاه تخصصی بررسی
الگوهای کودک و نوجوان ایرانی

چرخه تولید کاراکتر

بنیاد کاراکترسازی

صندوق
سرمایه گذاری

اقتصاد فرهنگ، مشاوره
کسب و کار، ارزیابی

سرمایه گذاری در پروژه
سرمایه گذاری در کسب و کار

خلق کاراکتر

استودیوهای فیلمنامه

استودیوهای گرافیکی

کسب و کارهای آموزش و کشف استعداد

مرکز محتوایی ارزیابی

تولید محصول رسانه‌ای

استودیوهای تولید انیمیشن

استودیوهای تولید بازی و

سرگرمی

کسب و کارهای تولیدات

تصویری

تولیدکنندگان گیک

توزیع محصول رسانه‌ای

کسب و کارهای حوزه تبلیغات

کسب و کارهای توزیع آنلاین

پلتفرم توزیع مجازی

پخش سینمایی

پخش نمایش خانگی

کسب و کارهای حوزه

تولید محصولات جانبی

کسب و کارهای تجاری سازی کاراکتر

استودیوهای طراحی محصول

تولیدکنندگان محصول

توزیع محصولات جانبی

کسب و کارهای پخش

فروشگاه های زنجیره ای صادرات

کسب و کارهای فروش مجازی

کسب و کارهای شبکه های

ارائه خدمات

ارائه خدمات به کسب و کارهای
کودک و نوجوان

مکان های تفریحی، گردشگری،
شهریازی ها و کسب و کارهای
تفریحی



باب اسفنجی، بزرگترین مرجندایزینگ جهان



۱۶ میلیون نفر

تعداد بازدیدکنندگان وبسایت
باب اسفنجی

۷۶ میلیون نفر

تعداد کسانی که هر فصل از باب
اسفنجی را همزمان تماشا می کنند.

۷۰۰ شرکت

تعداد شرکای دارای مجوز
باب اسفنجی در سراسر جهان



۸۱۳ میلیون دلار

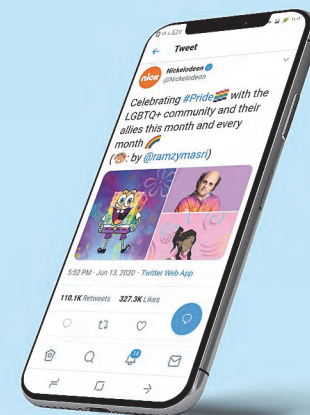
درآمد نیکل ادنون از محل اعطای
حق امتیاز استفاده از کاراکتر

۸ میلیارد دلار

درآمد یکساله از محل تولیدات
جهانی باب اسفنجی

۳۵۰۰ فروشگاه

تعداد خرده فروش های وال مارت که
برای تبلیغ فروشگاه از محصولات باب
اسفنجی استفاده کرده اند



الگو نما

دومین نمایشگاه تخصصی بررسی
الگوهای کودک و نوجوان ایرانی

دستاوردهای جریان نوشت افزار ایرانی اسلامی

۱۰۰ نشان تجاری
تولیدکننده



تولید بیش از
۵۰ میلیون محصول



تولید بیش از
۵۰۰ مدل محصول



۸۰٪ رضایتمندی مخاطب
از نوشت افزار ایرانی



۴۰٪ سهم بازار داخلی
از منظر تولید ملی



۵٪ سهم بازار داخلی
از منظر محتوای بومی



رتبه اول در بین محصولات ایرانی



مِنَ الْمُؤْمِنِينَ رِجَالٌ صَدَقُوا مَا عَاهَدُوا اللَّهَ عَلَيْهِ فَمِنْهُمْ مَنُ قَضَىٰ نَحْبَهُ وَمِنْهُمْ مَن يَنْتَظِرُ وَمَا بَدَّلُوا تَبْدِيلًا
از میان مؤمنان مردانی اند که به آنچه با خدا عهد بستند صادقانه وفا کردند برخی از آنان به شهادت رسیدند و برخی از آنها در [همین] انتظارند و [هرگز عقیده خود را] تبدیل نکردند.

خب، دوستان ما آمدند در یکی از دستگاه های فعال و مسئول، عروسک های خوبی درست کردند؛ خوب هم بود؛ اول هم حساسیت طرف مقابل را - یعنی مخالفین را، خارجیها را - برانگیخت که اینها آمدند در مقابل باری و مانند اینها، این [عروسکها] را درست کردند؛ ولی نگرفت. من به اینها گفتم که اشکال کار شما این است که شما آمدید به فلان نام، یک پسری را، یک دختری را آوردید در بازار، این عروسک شما را بچه ی ما اصلاً نمیشناسد - ببینید، پیوست فرهنگی که میگوییم اینها است - خب، یک عروسک است فقط، در حالی که مرد عنکبوتی را بچه ی ما می شناسد، بتمن را بچه ی ما میشناسد. ده بیست فیلم درست کرده اند، این فیلم را آنجا دیده، بعد که میبیند همان عروسکی که در فیلم داشت کار میکرد، در مغازه هست، به پدر و مادرش میگوید این را برای من بخرید؛ عروسک را می شناسد؛ این پیوست فرهنگی [است]. شما بایستی این عروسک را که ساختید، در کنار ساخت عروسک، ده بیست فیلم کودک درست میکردید برای اینکه این عروسک معرفی بشود پیش بچه ها؛ بعد که معرفی شد، آن وقت خودشان میخرند، [ولی] وقتی معرفی نشد، بازار ندارد و ورشکست میشود؛ و ورشکست شد. یعنی یک چنین دقتهایی را بایست کرد.



فرصت ها و مزیت ها

۱. موضوعات، شخصیت ها و ادبیات بی نظیر
۲. بازار داخلی
۳. توان فنی تولید محصولات رسانه ای
۴. بازار بین المللی
۵. تجربه و دانش

مندوق توسعه منایع فرهنگی مبتنی بر الگوسازی بومی

الزامات

۱. تامین مالی سرمایه گزاری و تامین امکانات سخت افزاری
۲. الزامات و پشتیبانی قانونی و نظارتی حمایتی
۳. ذائقه سازی و تبلیغات
۴. سازماندهی و نهاد سازی مردمی و مدیریت یکپارچه زنجیره

ایجاد اکوسیستم کاراکترسازی بومی

« خلق کاراکتر » « تولید محصول رسانه ای » « توزیع محصولات جانبی » « تولید محصولات جانبی » « توزیع محصولات جانبی » « ارائه خدمات جانبی »

چشم اندازها پنج ساله صندوق منایع خلاق

- « موثرترین و بزرگترین بازیگر تولید محتوای سالم در دنیا » « قرارگیری ده شخصیت محبوب بومی در بین ۲۰ شخصیت محبوب بچه های ایرانی » « ایجاد اشتغال پایدار جهت ده هزار نفر به صورت مستمر » « صادرات محصولات به ۱۰ کشور دنیا » « ایجاد محبوب ترین برند محصولات کودک و نوجوان در کشور ایران » « تحقق سهم ۴۰ درصدی از سهم بازار محصولات کاراکتر محور ایران »