



سند برنامه عملیاتی ۹۹/۹۸
مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۱	برگزاری نمایشگاه ایران نوشت	۱۳۹۹/۵/۱	۱۶۰	زمستان	عملیات	ثبت نام در سایت نمایشگاه ایران نوشت / لزوم ارائه طرح در هیئت مدیره
۲	برگزاری جشنواره ترویجی دانش آموزی	۱۳۹۹/۶/۱	-	پاییز	عملیات	با مشارکت آموزش و پرورش، انجمن، بسیج دانش آموزی و اتحادیه
۳	تولید مستند تخصصی	۱۳۹۹/۱/۱۵	۱۵	بهار	رسانه	یک مستند / زمینه حمایت معاونت فرهنگی بسیج / پخش در عماریار و سینما مارکت.
۴	پیگیری تولید ویدئو سرود	۱۳۹۹/۲/۱	۶۰	بهار	رسانه	یک ویدئو سرود / تأمین مالی از اوج و بسیج
۵	تولید موزیک ویدئو مل مل	۱۳۹۹/۳/۱	۶۰	تابستان	رسانه	تبدیل سرود فعلی به ویدئو
۶	تولید کاریکاتور	۱۳۹۹/۲/۱	۱۵	تابستان	رسانه	پنج کاریکاتور/ بازنشر قبلی ها
۷	پیگیری تولید تیزر فرهنگی	۱۳۹۹/۲/۱	۶۰	بهار	عملیات	یک تیزر
۸	ویدئو معرفی محصول	۱۳۹۹/۱/۱۵	۹۰	بهار	رسانه	ده ویدئو در شبکه پویا / محصول محور/ امکان پخش در IPTV های فرهنگی بسیج
۹	ویدئو خط تولید	۱۳۹۹/۱/۱۵	۹۰	بهار	رسانه	پنج ویدئو
۱۰	تولید برنامه کودک	۱۳۹۹/۱۶/۳	۶۰	تابستان	رسانه	هزار و دویست دقیقه / زمینه استفاده از استدیو بسیج
۱۱	حضور در برنامه های رسانه ملی	۱۳۹۹/۴/۱	۹۰	تابستان	عملیات	صد دقیقه

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۱۲	نشست خبری	۱۳۹۹/۵/۱	۱۴	تابستان	عملیات	برگزاری یک نشست
۱۳	تولید و نشر خبر ناظر به ایران نوشت	۱۳۹۹/۴/۱	۹۰	-	رسانه	هشتاد خبر و گفتگو یونیک / ۷۰٪ اخبار در خبرگزاری های برتر کشور منتشر شده باشند
۱۴	حضور در رسانه ها	۱۳۹۹/۴/۱	۹۰	تابستان	عملیات	سه رسانه / گفت و گو در رسانه ها
۱۵	تکمیل نمودن سایت و اجرای برنامه seo	-	-	کل سال	عملیات	به روز رسانی حداقل ماهانه
۱۶	ساخت موشن جدید معرفی مجمع	-	-	-	عملیات	-
۱۷	تولید و نشر خبر ناظر به تولید پایدار	-	-	-	-	-
۱۸	به روز رسانی مستمر و افزایش مخاطبین شبکه های اجتماعی	-	-	کل سال	عملیات	فعالیت یکپارچه / افزایش ۱۰۰٪ مخاطبین در پایان دوره
۱۹	پیگیری تبلیغات شهری با محوریت موضوع نوشت افزار ایرانی	۱۳۹۹/۴/۱	۵۰	تابستان	عملیات	۳۰ عرصه / ۲۰ بیلبرد
۲۰	همکاری در جایزه فیروزه	۱۳۹۹/۹/۱	۶۰	زمستان	عملیات	-
۲۱	تهیه و تدوین کتاب تاریخ شفاهی	۱۳۹۹/۲/۱	۶۰	بهار	عملیات	یک کتاب با مشارکت حداکثر اعضا
۲۲	انتشار ویژه نامه	۱۳۹۹/۱/۱۵	۹۰	تابستان	عملیات	یک شماره / چاپ پر تیراژ و عرضه حداکثری

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۲۳	تولید محصولات رسانه‌ای مرتبط با موضوع کاراکترهای هدف	۱۳۹۹/۲/۱	۱۲۰	تابستان	عملیات	دو خط خبری
۲۴	شتابدهی تشکيل کسب و کارهای نوپا در عرصه طراحی	-	-	کل سال	نوآوری	-
۲۵	آماده سازی بسته های گرافیکی برای استفاده تولیدکنندگان و فراخوان طراحی	-	۷۵	بهار	عملیات	به همراه فراخوان / ناظر به اولویت های انقلابی و رسالتی مجمع
۲۶	برگزاری جلسات ارائه محتوا جهت استفاده تولیدکنندگان	-	-	-	-	موضوعات دارای اولویت

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۲۷	برگزاری جشنواره فروش	۱۳۹۹/۵/۲۵	۴۵	تابستان	عملیات	با مخاطب فروشگاه ها و نقاط فروش نوشت افزار با اجرای توزیع کننده های مجمع / ساخت تیزر تلویزیونی / تولید محصولات POP
۲۸	تدوین راهنمای ثبت	۱۳۹۹/۴/۱۶	۱۵	-	عملیات	یک جزوه
۲۹	تدوین سند آموزشی	-	-	بهار	اندیشه	یک سند
۳۰	برگزاری رویداد آموزشی و تجربه نگاری و نقد و بررسی با حضور کارشناسان	-	-	بهار	نوآوری	۵ رویداد / استفاده از ظرفیت های رویدادهای مجازی / تحت یک هویت رویدادی
۳۱	تولید محتوای آموزشی و تجربه نگاری	-	-	بهار	عملیات	-
۳۲	حمایت از تشکیل و ثبت تعاونی	۱۳۹۹/۱/۱۶	۹۰	بهار	عملیات	یک تعاونی
۳۳	حمایت از اقدام مشترک تامین مواد اولیه	۱۳۹۹/۳/۱	۱۲۰	بهار	عملیات	-
۳۴	حمایت از شکل گیری خوشه صنعتی نوشت افزار ایرانی	۱۳۹۹/۱/۱۶	۱۵	بهار	عملیات	-
۳۵	حضور مجمع و حمایت از حضور اعضاء در نمایشگاه ایران پنکس	۱۳۹۹/۳/۱۵	۳۰	تابستان	عملیات	حضور پنج عضو با اولویت های کاراکتری و محتوایی
۳۶	انتشار کاتالوگ معرفی برندها و بروشور مجمع	۱۳۹۹/۱/۱۶	۶۰	بهار	عملیات	یک کاتالوگ
۳۷	حمایت از تدوین اسناد استراتژیک اعضا	-	-	بهار	اندیشه	طرح جزئیات در هیئت مدیره

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۳۸	انجام پروژه تحقیقات بازار و ارائه اطلاعات ناظر به کل اعضا	-	-	-	اندیشه	-
۳۹	تدوین سند رتبه‌بندی	-	-	-	اندیشه	-
۴۰	حمایت از تأسیس مرکز نوآوری نوشت افزار و یا همکاری استراتژیک با مراکز نوآوری موجود در زمینه نوشت افزار	-	-	-	عملیات	-
۴۱	حمایت از برگزاری یک دوره شتابدهی	-	-	-	نوآوری	به منظور نوآوری در زمینه های خاص / کانال جذب نیروی جدید به جبهه / با اولویت محتواسازی، توزیع و حوزه های غیر از تولید
۴۲	حمایت از تشکیل هیئت فعالین نوشت افزار ایرانی	-	-	کل سال	عملیات	رویدادهای اجتماعی ماهانه
۴۳	برگزاری سفر خانوادگی	۱۳۹۹/۳/۱	۳۰	بهار	عملیات	یک سفر
۴۴	حمایت از اقدام مشترک تامین مواد اولیه	-	-	کل سال	عملیات	دو نشست
۴۵	تدوین و نهایی سازی اسناد مجمع و انتشار کتاب آن	۱۳۹۹/۱۰/۱	۹۰	زمستان	اندیشه	چاپ محدود کتاب آن / اساس نامه، مرام نامه، چشم انداز، رتبه بندی، عضویت و خدمات و...
۴۶	نهایی سازی آرشیو مجمع	۱۳۹۹/۱/۱۶	۲۰	بهار	عملیات	نظام / فضای ابری
۴۷	اجرای نظام رتبه دهی	۱۳۹۹/۱/۱۶	۷۵	بهار	عملیات	-
۴۸	ایجاد شبکه بهره‌گیری از نخبگان نظری مرتبط	-	-	کل سال	اندیشه	حداقل ۱۵ انخبه
۴۹	تکمیل و ارتقا و رشد نیروی انسانی ستاد مجمع	۱۳۹۹/۱/۱۶	۶۰	بهار	اندیشه	لزوم تدوین برنامه شامل: آموزش / ارتباطات / هویت کارفرمایی / تکمیل فرایندها / گزارشات مالی و اجرایی

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۳۸	انجام پروژه تحقیقات بازار و ارائه اطلاعات ناظر به کل اعضا	-	-	-	اندیشه	-
۳۹	تدوین سند رتبه‌بندی	-	-	-	اندیشه	-
۴۰	حمایت از تأسیس مرکز نوآوری نوشت افزار و یا همکاری استراتژیک با مراکز نوآوری موجود در زمینه نوشت افزار	-	-	-	عملیات	-
۴۱	حمایت از برگزاری یک دوره شتابدهی	-	-	-	نوآوری	به منظور نوآوری در زمینه های خاص / کانال جذب نیروی جدید به جبهه / با اولویت محتواسازی، توزیع و حوزه های غیر از تولید
۴۲	حمایت از تشکیل هیئت فعالین نوشت افزار ایرانی	-	-	کل سال	عملیات	رویدادهای اجتماعی ماهانه
۴۳	برگزاری سفر خانوادگی	۱۳۹۹/۳/۱	۳۰	بهار	عملیات	یک سفر
۴۴	حمایت از اقدام مشترک تامین مواد اولیه	-	-	کل سال	عملیات	دو نشست
۴۵	تدوین و نهایی سازی اسناد مجمع و انتشار کتاب آن	۱۳۹۹/۱۰/۱	۹۰	زمستان	اندیشه	چاپ محدود کتاب آن / اساس نامه، مرام نامه، چشم انداز، رسته بندی، عضویت و خدمات و...
۴۶	نهایی سازی آرشیو مجمع	۱۳۹۹/۱/۱۶	۲۰	بهار	عملیات	نظام / فضای ابری
۴۷	اجرای نظام رتبه دهی	۱۳۹۹/۱/۱۶	۷۵	بهار	عملیات	-
۴۸	ایجاد شبکه بهره‌گیری از نخبگان نظری مرتبط	-	-	کل سال	اندیشه	حداقل ۱۵نخبه
۴۹	تکمیل و ارتقا و رشد نیروی انسانی ستاد مجمع	۱۳۹۹/۱/۱۶	۶۰	بهار	اندیشه	لزوم تدوین برنامه شامل: آموزش / ارتباطات / هویت کارفرمایی / تکمیل فرایندها / گزارشات مالی و اجرایی

ردیف	شرح عملیات	تاریخ شروع	دوره روزانه	فصل اجرا	معاونت / نهاد مربوطه	توضیحات / سنجش
۵۰	امکان سنجی شکل گیری اتحادیه تولیدکنندگان	۱۳۹۹/۱/۱۶	۱۵	بهار	عملیات	-
۵۱	پیگیری استاندارد نوشت افزار از سازمان استاندارد و انجمن تولیدکنندگان	۱۳۹۹/۱/۱۶	۱۵	بهار	عملیات	-
۵۲	بازدید خبرنگاران از خطوط تولیدی	۱۳۹۹/۲/۱۶	۱۵	-	عملیات	افتتاح کارخانه جدید
۵۳	ارائه گزارش نیازسنجی بازار	۱۳۹۹/۱/۱۶	۳۰	-	اندیشه	چارت کامل از کتگوری نوشت افزار / تولیدات، واردات، صادرات / شدت رقابت در هر دسته

