

سرمایه گذاری در صنعت
نوشت افزار ایران

آبان ۱۳۹۸



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





ضرورت اقتصادی

۶ هزار میلیارد تومان

اندازه بازار نوشت افزار و اقلام مدرسه در ایران
(۶۵ درصد از این مبلغ به واردات اختصاص دارد)

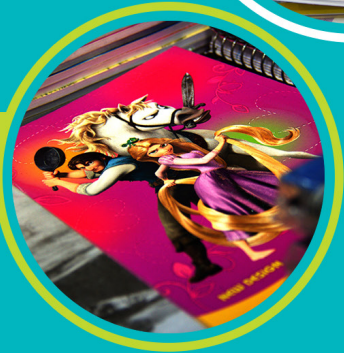
۱۸۰ میلیارد دلار

اندازه بازار نوشت افزار جهان

ضرورت فرهنگ

هر ده شخصیت محبوب بچه های ایرانی
آمریکایی هستند.

بیش از ۹۰ درصد طرح های نوشت افزار ایران
غیر ایرانی هستند.



فرصت‌هاے سرمایہ‌گذارے

دفتر | دفتر کلا سوری | دفتر چہ یادداشت | خود نویس | روان نویس | خودکار | ماژیک وایت برد | ماژیک ہایلایت | مداد | مداد رنگی | پاک کن | تراش | خودکار | خط کش | گونیا | نقالہ | پرگار | جاجسبی | چسب شیشہ ای | چسب ماتیکی | چسب قطرہ ای | چسب کاغذی | چسب تزئینی | گیرہ | پانچ | منگنہ | سوزن منگنہ | سوزن کش | پوشہ دکمہ دار | مداد شمعی | پاستل روغنی | گواش | آبرنگ | تخنہ شاسی | تخته سفید | تخته سیاہ | جامدادی | کیف | کاغذ کادو | کلر بوک | قلمو | لاک غلط گیر | اکیلل | قیچی | ظرف غذا | لیوان | قمقمہ | برچسب مشخصات | برچسب تزئینی | کاتر | ست رومیزی | تخته پاک کن | اتود | مغز اتود | ابزار هنری | ابزار خوشنویسی | مہر و استامپ | کیف آرشیو | ...



شیوه های سرمایه گذاری



چشم انداز سه ساله صندوق حمایت از صنعت نوشت افزار ایرانی

۱. وجود نمونه تولید داخلی برای کلیه محصولات نوشت افزار مورد نیاز بازار ایران با ۵ مدل تنوع تولید کننده

۲. تحقق سهم بازار ۸۰ درصدی تولیدات داخلی از بازار نوشت افزار ایران

۳. ایجاد اشتغال جدید و پایدار به میزان ده هزار نفر در صنعت نوشت افزار ایران

۴. دسترسی آسان مردم به نوشت افزار ایرانی- اسلامی در کلیه شهرهای بالای ۲۰ هزار نفر ایران حداقل با سه نقطه فروش در شهر

۵. تولید ۷۰ درصدی بازار با محتوای غیر معارض فرهنگی (فرهنگ بومی ایرانی اسلامی) توسط تولید کنندگان

۶. جایگاه اول تولید نوشت افزار منطقه غرب آسیا در تولید نوشت افزار و صادرات مستمر به بیست کشور دنیا توسط ایران

۷. کسب ۵ جایگاه از میان لیست ۱۰ کارا کتر پرمصرف فرهنگی توسط کارا کترهای ایرانی اسلامی در محصولات نوشت افزار ایران

۸. رضایتمندی ۸۰ درصد مصرف کنندگان نسبت به استفاده از محصولات نوشت افزار ایرانی از نظر کیفیت و تنوع

برنامه ریزی اجرایی و مالی سرمایه

پیش تولید

۱۵۰ میلیارد تومان	راه اندازی خطوط تولید مواد اولیه
۳۰ میلیارد تومان	تولید مواد واسطه ای
۲۰ میلیارد تومان	راه اندازی کسب و کارهای دانش بنیان ساخت ماشین های خطوط تولیدی و قالب سازی پیشرفته
۲۰ میلیارد تومان	تحقیق و توسعه
۵ میلیارد تومان	تربیت نیروی انسانی
۵ میلیارد تومان	ارتقای اکوسیستم
۲۳۰ میلیارد تومان	جمع

تولید

۷۰۰ میلیارد تومان	راه اندازی ۲۰۰ خط تولید
۳۰۰ میلیارد تومان	سرمایه در گردش تولیدکنندگان
۵۰ میلیارد تومان	شتابدهی کسب و کارهای نوپا تولیدی و کسب و کارهای خانگی
۲۰۰ میلیارد تومان	فعالسازی کارخانه های تعطیل
۱۰۰ میلیارد تومان	تکمیل ظرفیت کارخانه های فعلی
۱۳۵۰ میلیارد تومان	جمع

توزیع

۱۰ میلیارد تومان	تأسیس کسب کارهای توزیع مویرگی
۱۰ میلیارد تومان	تأسیس فروشگاه های زنجیره ای نوشت افزار
۱۰ میلیارد تومان	تأسیس کسب و کارهای فروش مجازی
۱۰ میلیارد تومان	تأسیس کسب و کارهای فروش شبکه ای نمایشگاهی و عرضه مستقیم
۱۰ میلیارد تومان	تأسیس کسب و کارهای صادرات
۱۰ میلیارد تومان	رشد و ارتقای کسب و کارهای موجود در توزیع نوشت افزار
۵ میلیارد تومان	تأسیس کسب و کارهای تبلیغات برندینگ
۶۵ میلیارد تومان	جمع

در این برآورد هزینه های تامین ملک در نظر گرفته نشده است.



ایران‌نویشت
مجمع‌نوشت‌افزار
ایرانی‌اسلامی
@IRANNEVESHT