

گزارش وضعیت خدمات و کالاهای کاراکترمحور



ایران نوینت
مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی
@IRANNEVESHT



”
کودک؛ مهم‌ترین مخاطب کار فرهنگی
کاراکترسازی؛ مهمترین کار فرهنگی ویژه کودکان
“

مواد غذایی و نوشیدنی



شامل قهوه ،
غلات صبحانه ،
انواع کیک ،
نوشیدنی های
غیرالکلی والکلی
و اسپریت ها و ...



۵

ملزومات شخصی مُد



شامل کالاهای
چرمی-کوچک ،
جواهرات ، چمدان ،
ساک ، کیف دستی ،
کمر بند ، کلاه و ...



۴

دکوراسیون داخلی



شامل مبلمان ،
اثاثیه ، آویزهای
دیواری ، لوازم
آشپزخانه ، حمام
اتاق خواب ، تابلوها
کفپوش ها و ...



۳

اسباب بازی



از قبیل فکری و
آموزشی ، پازل و
ساختمانی ، عرسک
ومدل ، ماشین ،
هواپیما ، قطار ،
تفنگ و مبارزه ،
شوخی و سرگرمی



۲

پوشاک



شامل انواع
لباس از قبیل
لباس های زنانه ،
لباس های مردانه ،
تی شرت ، تاپ ،
شورت ، روپوش ،
شنل ، کت ، پالتو



۱

کالاهای کارا کتر محور

محصولاتی که در صنعت کالاهای فرهنگی مبتنی بر نمادها توسط تولیدکنندگان عرضه می شود طیف گسترده ای را تشکیل می دهند. البته تقریباً تمام محصولات مصرفی افراد و خانوارها پتانسیل عرضه شدن تحت نمادها و شخصیت ها فرهنگی را دارا می باشند. موسسه LIMA « بزرگترین موسسه بررسی بازار کالاهای فرهنگی مبتنی بر نمادها » این محصولات را بدین ترتیب دسته بندی می کند.



نوشت افزار



شامل لوازم التحریر، انواع دفتر و دفترچه یادداشت، ابزارهای نقاشی و رنگ آمیزی، کیف، گوله، جامدادی



۱۶

سلامت ، بهداشتی و زیبایی



شامل انواع عطرها، محصولات مراقبت از پوست، لوسیون اصلاح، محصولات مراقبت از مو و ...



۱۵

موسیقی، ویدیو



شامل DVD ، CD ترک های موسیقی، ویدیو کلیپ ها و ... (این قسمت، صدور مجوز برای خود موسیقی را شامل نمی شود).



۱۴

محصولات نوزادی



شامل انواع لباس نوزاد، پوشک، محصولات مراقبت از کودک، کالسکه و ...



۱۳

لوازم خانگی



شامل لوازم الکتریکی کوچک، لوازم آشپزخانه، لوازم آشپزی، قابلمه، ماهیتابه، قاشق و جنگال، ظروف



۱۲

انواع پوش



شامل دمپایی، کفش های گتانی، کفش کودکان و ...

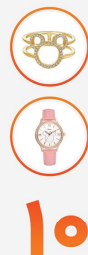


۱۱

هدایا و اجناس کلکسیونی



از قبیل خودکار، ساعت، لیوان، جاسونچی، حلقه و انگشتر و ...

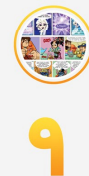


۱۰

نشر



شامل انواع کتاب ها، کمیک بوک ها، مجلات و ...

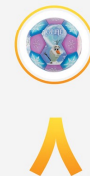


۹

کالاهای ورزشی



شامل انواع تجهیزات ورزشی، راکت، تور، توپ و ...

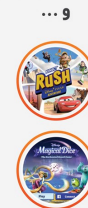


۸

نرم افزار و بازی های ویدیویی



شامل برنامه ها، بازی های کنسولی، بازی های موبایلی، بازی های کامپیوتری و ...

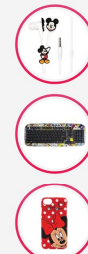


۷

لوازم مصرفی الکترونیکی



شامل تجهیزات صوتی و تصویری، کامپیوترها و لوازم آن، قاب های موبایل، هدفون و ...



۶





خدمات کاراکتر محور

در این حالت، کاراکترها روی محصولات نهایی که مشتریان خریداری می‌کنند استفاده نمی‌شود بلکه بخشی از physical evidence ارائه کننده خدمات را تشکیل می‌دهند. با این تعریف، کسب و کارهای خدماتی زیر امکان بهره‌برداری از مرچندایزینگ کاراکتر را خواهند داشت:



باشگاه ها و
سالن های ورزشی
کودکان



بیمارستان اطفال
مطب پزشک
و دندانپزشک

فستیوال ها
رویدادها
و جشن ها



مدارس
مهد کودک ها
مراکز آموزشی

آرایش ،
گریم
و شبیه سازی



رستوران

دکوراسیون
شهری
و تبلیغات شهری



پارک
شهر بازی
و تفریح

چرخه تولید کاراکتر

بنیاد کاراکترسازی

○ صندوق ×
سرمایه گذاری

×
> اقتصاد فرهنگ،
مشاوره کسب و کار، ارزیابی

سرمایه گذاری در پروژه
سرمایه گذاری در کسب و کار

خلق کاراکتر

تولید محصولات رسانه ای

توزیع محصول رسانه ای

تولید محصولات جانبی

توزیع محصولات جانبی

ارائه خدمات

استودیوهای فیلمنامه

استودیوهای تولید انیمیشن

کسب و کارهای حوزه تبلیغات

کسب و کارهای تجاری سازی کاراکتر

کسب و کارهای پخش

ارائه خدمات به کسب و کارهای
کودک و نوجوان

استودیوهای گرافیکی

استودیوهای تولید بازی و سرگرمی

کسب و کارهای توزیع آنلاین

استودیوهای طراحی محصول

فروشگاه های زنجیره ای

مکان های تفریحی، گردشگری،
شهربازی ها و کسب و کارهای تفریحی

کسب و کارهای آموزش و کشف استعداد

کسب و کارهای تولیدات تصویری

پلت فرم های توزیع مجازی

تولیدکنندگان محصول

صادرات

مرکز محتوایی ارزیابی

تولیدکنندگان کیک

پخش سینمایی

کسب و کارهای فروش مجازی

تولیدکنندگان عروسک

پخش نمایش خانگی

کسب و کارهای شبکه ای

کسب و کارهای
حوزه استاندارد





تغییر آرزوها



مصرف گرایی و تجمل



خشونت



نسبی کردن خیر و شر



شرب خمر



جادوگری



توهم



هرزگی و بی بند و باری



موسیقی



حیوانات خانگی



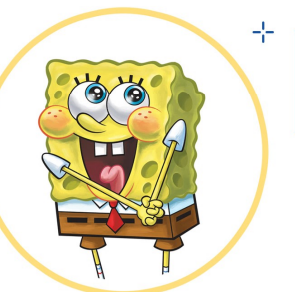
هویت آمریکایی



خالق بودن



مفاهیم جنسی



عدم وجود خانواده

محتوای نهفته

درد استان

کاراکترها

فرصت‌ها و ظرفیت‌ها



کتاب های ادبی مانند شاهنامه فردوسی، کلیله و دمنه
دیوان حافظ، گلستان و بوستان سعدی، مثنوی

فرصت های ادبی



قهرمان های ملی، شخصیت های علمی و دانشمندان
حماسه ها و رویدادهای ملی، تاریخ پرفراز و نشیب پر افتخار

فرصت های تاریخی



تنوع اقوام، تنوع جغرافیایی و اقلیمی

فرصت های ملی

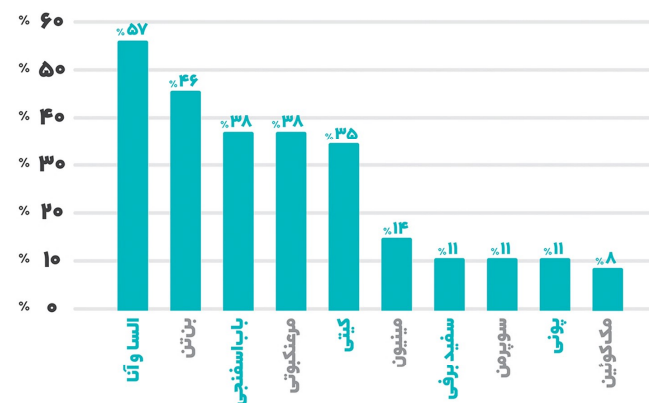


قصه های قرآنی، تاریخ اسلام، محتوا و اعتقادات و سبک زندگی اسلامی

فرصت های دینی



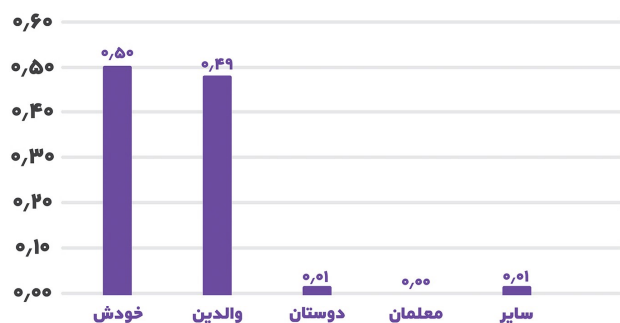
شخصیت‌های پرمصرف در بازار ایران



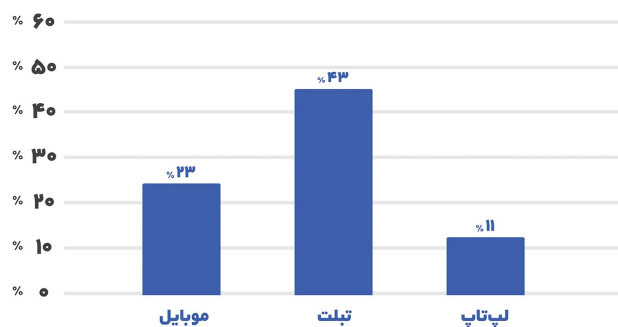
کودک و رسانه



تأثیرگذاران بر انتخاب کودک

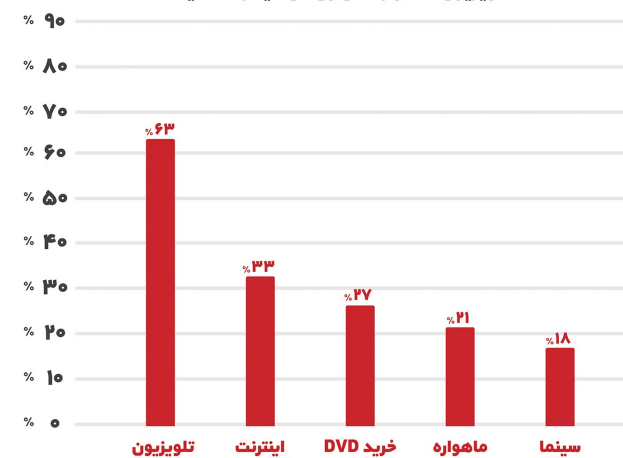


دستگاه‌های مورد استفاده کودک



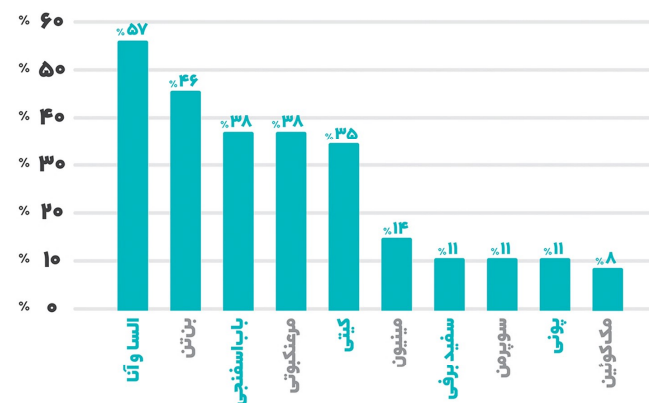
رفتار رسانه ای کودکان

میزان مشاهده برنامه کودک از هر یک از رسانه ها (تلویزیون، ماهواره، دی وی دی، اینترنت، سینما)





شخصیت‌های پرمصرف در بازار ایران





ایران نوین

مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی

✉@IRANNEVESHT