



ایران نوشت

مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی
www.irannevesht.ir

سند راهبردی گسترش نوشت افزار ایرانی اسلامی

زمستان ۱۳۹۶

مقدمه

نوشت افزار به عنوان یکی از کالاهای استراتژیک فرهنگی با مخاطب کودک و نوجوان، با استفاده بیش از دوازده سال درس شکل گیری شخصیت فرزندانمان و چهار سال در دوران دانشجویی و همچنین بیشترین کاربرد در طول روز در این دوره، نقش جدی در تعیین جهان بینی و سبک زندگی و هویت افراد دارد. متأسفانه در سال های گذشته با غفلت عناصر فرهنگی از این موضوع بازار این حوزه به طور کلی توسط فرهنگ مهاجم و غیر بومی به تسخیر درآمده بود. از شش سال پیش تا به امروز جمعی از فعالان فرهنگی این مرز و بوم توانستند با تلاش های شبانه روزی با تولید میلیون ها محصول نوشت افزار ایرانی اسلامی بخشی از این بازار را از آن خود کنند. و در این راه در حال پیش روی هستند. مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی به عنوان شکل محوری این عرصه تلاش کرده است تا با نگاهی به راه رفته شده و مطالعات دقیق میدانی و گفتگو با ده ها نفر از کارشناسان این حوزه و برگزاری صدها جلسه کارشناسی چشم انداز و افق این حرکت جهت رسیدن به بازار بومی نوشت افزار را ترسیم نماید. ما حاصل این اقدام تدوین سند راهبردی گسترش نوشت افزار ایرانی اسلامی می باشد که در آن علاوه بر تعیین چشم انداز و اهداف اقدامات راهبردی و عملیاتی این حوزه نیز طراحی شده است.



ماده ۱

چشم انداز

تحقق بازار نوشت افزار ایران با ویژگی های عاری از کالاهای نامطلوب فرهنگی، سرشار از محصولاتی با محتوای ایرانی اسلامی، تولید ایران و به عنوان قطب تولیدی در جهان

ماده ۲

ماموریت

ترویج زندگی سالم در پرتوسبک زندگی اسلامی ایرانی از طریق خلق محصولات نوشت افزار و ترویج آن بطوریکه این محصولات برای تمامی اقشار جامعه دارای جذابیت باشد.

ماده ۳

ارزش ها

۱. مردمی بودن: در همه مراحل این چرخه وزنجیره عناصر مردمی دارای اصالت و اولیوت می باشند از تامین منابع مالی تا تولید، توزیع، عرضه و مصرف.

۲. حفظ کیفیت محتوا در محصول: تلاش برای عرضه و مصرف هرچه بیشتر محصولان باید با حفظ شاخص های محتوای تراز جبهه حق صورت گیرد.

۳. استفاده از اصول و سازوکارهای اقتصاد و تجارت بومی و اسلامی: با توجه به بعد اقتصادی و کسب و کاری این فعالیت ها استفاده از مدل های بومی و اسلامی باید مدنظر باشد.

۴. کارآفرینی، تولید ملی و اشتغال: توجه به جنبه ایجاد اشتغال و کارآفرینی و تولید ملی بودن محصولات از ارزش های اصلی این فرآیند محسوب می گردد.

ماده ۴

اهداف

۱. ذائقه سازی عناصر چرخه مصرف شامل تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان
۲. ایجاد چرخه مستمر تولید کاراکتر و محتوا و زنجیره تجاری سازی
۳. توانمندسازی کسب و کارهای نوپا و دغدغه مند
۴. سازماندهی بازار و ایجاد سامانه نظارتی بازار نوشت افزار



ماده ۵

اقدامات راهبردی

۱. ذائقه سازی عناصر چرخه مصرف شامل تولید کنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان

۱/۱. ارتقای ذائقه خانواده‌های ایرانی جهت مصرف نوشت افزار تولید ایران و با محتوای بومی

۱/۱/۱. برگزاری نمایشگاه و جشنواره ها و مسابقات و برنامه های فرهنگی هنری

۱/۱/۲. تولید و توزیع محصولات ترویجی (تیزر، کلیپ، موسیقی، پوستر و کاریکاتور، مستند، کتاب، نشریه، محصولات تبلیغی، شعر)

۱/۱/۳. حضور موثر در رسانه ملی با تولید و پخش و همکاری با برنامه های تلویزیونی و رادیویی

۱/۱/۴. افزایش و ارتقای تولید محتوا در رسانه های خبری و نشریات

۱/۱/۵. حضور موثر در فضای مجازی

۱/۱/۶. حضور موثر در تبلیغات محیطی و شهری در سراسر کشور

۱/۲. فعالیت های فرهنگی و تبلیغی جهت اعتلای فرهنگی تولید کنندگان و توزیع کنندگان و نخبگان

۱/۲/۱. تولید محصولات تخصصی ترویجی (مانند نشریه، جزوه، بروشور)

۱/۲/۲. برگزاری نشست ها جلسات و همایش های گفتمانی و ترویجی

۱/۲/۳. ارتباط چهره به چهره و نزدیک با عناصر فعال این حوزه

۲. ایجاد چرخه مستمر تولید کاراکتر و طرح و زنجیره تجاری سازی

۲/۱. پیگیری تکمیل و تقویت عناصر زنجیره تولید و تجاری سازی کاراکتر

۲/۱/۱. پیگیری افزایش و تشویق فعالیت موسسات تولید کننده داستان و محصول رسانه ای و شخصیت

۲/۱/۲. پیگیری شکل گیری عناصر تخصصی و دانش تجاری سازی کاراکتر

۲/۱/۳. پیگیری ایجاد نمونه ها و تجربه های موفق در زمینه تجاری سازی

۲/۲. ایجاد گفتمان حاکم بر مسئولین، نهادها و فعالین فرهنگی و نخبگان بر اهمیت شخصیت سازی

۲/۲/۱. برگزاری جلسات، نشست ها و نمایشگاه های تخصصی

۲/۲/۲. تولید محتوای تخصصی و آرایه به عناصر مرتبط



۲/۳. تقویت جریان طراحی طرح های ایرانی اسلامی وبومی جهت استفاده تولید کنندگان

۲,۳,۱. تولید دانش بومی طراحی نوشت افزار

۲,۳,۲. رشد و ارتقای منابع انسانی طراحی از طریق فعالیت های آموزشی

۲,۳,۳. حمایت از شکل گیری موسسات تخصصی طراحی وهمچنین ورد موسسات موجود طراحی به عرصه ایرانی اسلامی

۲,۳,۴. حمایت از طراحی تصاویر بومی وارائه به تولید کنندگان جهت نمونه سازی وکمک به شکل گیری چرخه مستمر این فرایند

۳. توانمندسازی کسب وکارهای نوپا ودغدغه مند

۳/۱. توسعه توان وزیر ساخت های توزیع محصولات نوشت افزار ایرانی اسلامی

۳,۱,۱. توسعه سیستم توزیع مویرگی وپخش (فروشگاه های محلی وتخصصی زنجیره ای، اینترنتی ها وتعاونی ها)

۳,۱,۲. توسعه سیستم فروش مجازی

۳,۱,۳. توسعه سیستم فروشگاه های اختصاصی وبه هم پیوسته

۳,۱,۴. توسعه سیستم نمایشگاه های استانی وشهرستانی وکوچک

۳,۱,۵. توسعه سیستم فروش شبکه ای نهادی وسازمانی

۳,۱,۶. توسعه سیستم های مدیریت مشتری وایجاد مشتری پایدار

۳,۱,۷. توسعه سیستم فروش بین المللی وصادرات

۳/۲. ارتقای توان تولیدی،مهارتی وافزایش کیفیت محصولات تولیدی

۳,۲,۱. پیگیری تثبیت حقوقی وشکل گیری موسسات ،شرکت ها ونام نماهای باثبات فعال

۳,۲,۲. ارتقای دانش ومهارت از طریق انواع فعالیت های آموزشی

۳,۲,۳. تلاش برای انجام اقدام های هم افزایی تولیدی وتعاون جمعی جهت افزایش توان تولیدی وکاهش قیمت تمام شده وشکل گیری مجموعه های توانمند

۳,۲,۴. حمایت از فعالیت های تبلیغی اختصاصی جهت ارتقا وتوسعه بنام نماهای کسب وکارهای نوپا

۳,۲,۵. حمایت از انجام مطالعات بازار ومشاوره در حوزه طراحی واستراتژی های کسبوکار اولویت تولیدی

۳/۳. ایجاد وتقویت اکوسیستم سرمایه گذاری جهت رشد فعالیت کسب وکارهای نوپا در عرصه نوشت افزار ایرانی اسلامی

۳,۳,۱. حمایت از ایجاد شتاب دهنده های تخصصی



ایران نوشت
مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی
www.irannevest.ir

۳,۳,۲. پیگیری ایجاد صندوق های سرمایه گذاری
۳,۳,۳. پیگیری ورود نهادهای مالی و اقتصادی جهت سرمایه گذاری
۳,۳,۴. پیگیری تامین اعتبار و ارائه تسهیلات به کسب و کارهای نوپا
۳,۴. افزایش همدلی، همکاری، انسجام و انجام اقدامات مشترک کسب و کارهای نوپا
۳,۴,۱. حمایت از برنامه های فرهنگی اجتماعی و عام المنفعه جمعی
۳,۴,۲. برگزاری نشست های سراسری و جمعی
۴. سازماندهی بازار و ایجاد سامانه نظارتی بازار نوشت افزار
۴,۱. تلاش جهت سازماندهی و نظام مند شدن و ارتقای عناصر بازار
۴,۱,۱. شکل گیری اتحادیه تولید کنندگان و سازماندهی تولید کنندگان داخلی و ایجاد سامانه خود کنترلی و اخذ مجوز جهت برند و واحد تولیدی
۴,۱,۲. افزایش جدی نقش علامت استاندارد و حضور اجباری و موثر در حوزه نوشت افزار
۴,۱,۳. ساماندهی واردات و نظام مند شدن واردات نوشت افزار در کشور
۴,۱,۴. ارتقای تشکل های موجود این عرصه جهت ایفای نقش موثر در بازار
۴,۱,۵. ایجاد بانک های اطلاعاتی و جمع آوری داده ها و ارائه گزارش های و تحلیل های بازار به صورت مستمر
۴,۲. ایجاد سامانه نظارتی بر بازار نوشت افزار
۴,۲,۱. پیگیری بروزرسانی و فعال سازی قانون شورای نظارت بر علائم، نشانه ها و تصاویر روز البسه و لوازم التحریر
۴,۲,۲. ایجاد سامانه اخذ عوارض از کاراکترهای خارجی و حمایت از کاراکترهای داخلی
۴,۲,۳. تقویت چرخه نظارتی در آموزش و پرورش مدارس، مهدکودک ها
۴,۲,۴. تقویت چرخه نظارتی بر سیستم توزیع و عرضه نوشت افزار