

ایران نوشت

مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی
www.irannevesht.ir

گزارش وضعیت بازار محصولات کاراکتر محور با تأکید بر نوشت افزار در ایران و وضعیت جریان نوشت افزار ایرانی اسلامی

زمستان ۱۳۹۶

زنجیره تولید کالاهاى فرهنگى شخصیت محور

بازار محصولات فرهنگى مبتنى بر شخصیت ها و نمادهای فرهنگى در جهان طیف گسترده‌ای از نیازهای مصرفى خانواده‌ها را شامل مى‌شود که رابطه مستقیمی با سبک زندگى جامعه دارد. با بررسی‌های میدانی و گسترده انجام شده توسط مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامى، در ایران نیز در همه ۱۶ حوزه، محصولات عمدتاً به صورت کاراکتر محور عرضه مى‌شوند.

۱۶ دسته اصلی محصولات شخصیت محور به شرح زیر است:



شخصیت‌های پر مصرف در بازار ایران در سال ۹۶



باب اسفنجی



کیتی



مینون



مرد عنکبوتی



فروزن



گیسو کمند



خوانندگان، بازیگران
و مدل‌های آمریکایی



هری پاتر



باربی



برنز



فرشتگان وینکس



بن تن



پاندای کونگ فوکار



میکي موس



انگری برد



دختر توت فرنگی



پرنسس‌های دیزنی



ورزشکاران آمریکایی
و اروپایی

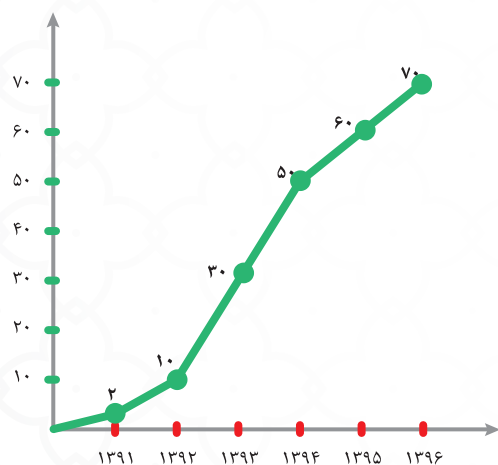


تاریخچه ۶ ساله جریان نوشت افزار ایرانی اسلامی



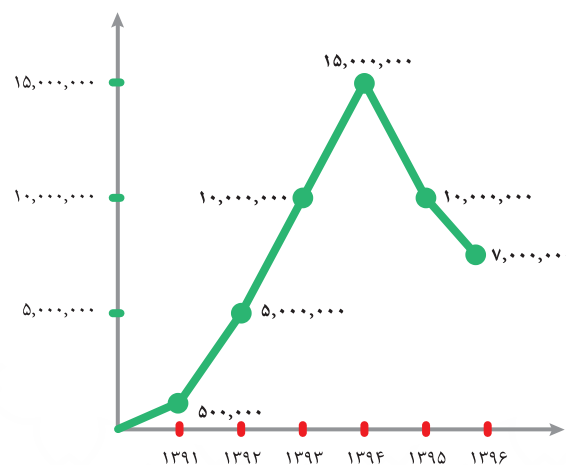
نمودار کلی وضعیت نوشت افزار ایرانی اسلامی

• نمودار تعداد تولیدکنندگان •



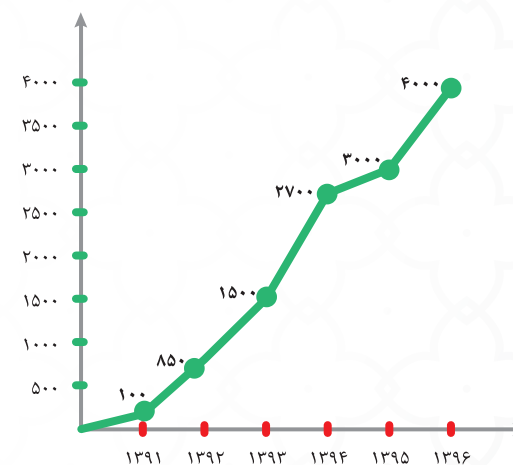
۷۰ تولید کننده فعال نوشت افزار ایرانی اسلامی

• نمودار تیراژ محصولات تولید شده •



بیش از ۴۷ میلیون عدد محصول تولیدی نوشت افزار ایرانی اسلامی در مدت ۶ سال

• نمودار تنوع محصولات تولید شده •



۴ هزار محصول تنوع تولیدی نوشت افزار در مدت ۶ سال

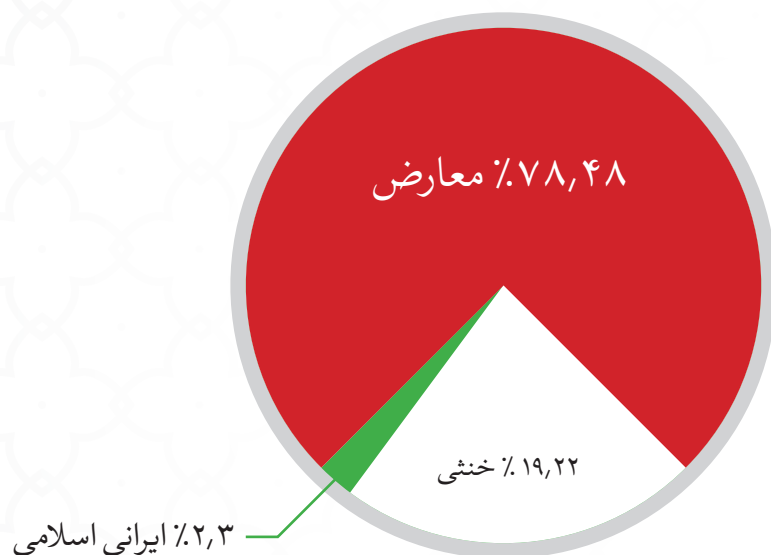
گزارش وضعیت بازار نوشت افزار در سال ۹۶

تعداد کل دانش آموزان	۱۲ میلیون نفر
گردش مالی بازار نوشت افزار	۴۰۰۰ میلیارد تومان
گردش مالی بازار نوشت افزار حوزه محتوا محور و کاراکتر محور	۱۰۰۰ میلیارد تومان

ردیف	شرح کالا	گردش مالی	تیراژ سالانه مصرفی	درصد	تولید طرح های معارض	درصد	تولید طرح های خنثی	درصد	تولید طرح های ایرانی اسلامی	درصد
۱	دفتر	۳۰۰ میلیارد تومان	۱۵۰ میلیون جلد	٪۱۰۰	۱۱۳ میلیون جلد	٪۷۵,۳۳	۳۰ میلیون جلد	٪۲۰	۷ میلیون جلد	٪۴,۶۷
۲	کیف	۳۲۰ میلیارد تومان	۸ میلیون	٪۱۰۰	۵,۱ میلیون	٪۶۴,۵	۲,۸ میلیون	٪۳۵	۴۰ هزار	٪۰,۵۰
۳	جامدادی	۳۰ میلیارد تومان	۱۰ میلیون عدد	٪۱۰۰	۷,۱ میلیون	٪۷۱,۵	۲,۸ میلیون	٪۲۸	۵۰ هزار	٪۰,۵۰
۴	خط کش	۵ میلیارد تومان	۵ میلیون عدد	٪۱۰۰	۴ میلیون	٪۸۰,۶	۹۲۰ هزار	٪۱۸,۴	۵۰ هزار	٪۱
۵	مداد رنگی	۱۰۰ میلیارد تومان	۱۰ میلیون عدد	٪۱۰۰	۸,۳ میلیون بسته	٪۸۴,۵	۱,۵ میلیون بسته	٪۱۵	۵۰ هزار	٪۰,۵۰
۶	تراش	۱۰ میلیارد تومان	۱۰ میلیون عدد	٪۱۰۰	۴,۹ میلیون عدد	٪۴۹,۸	۵ میلیون عدد	٪۵۰	۲۰ هزار عدد	٪۰,۲۰
۷	پاک کن	۱۵ میلیارد تومان	۱۵ میلیون عدد	٪۱۰۰	۶,۹ میلیون عدد	٪۴۶,۴۵	۸ میلیون عدد	٪۵۳,۳۴	۳۲ هزار عدد	٪۰,۲۱
۸	قمقمه - ظرف غذا - لیوان	۳۵ میلیارد تومان	۷ میلیون عدد	٪۱۰۰	۴,۲ میلیون عدد	٪۵۹,۸	۲,۸ میلیون عدد	٪۴۰	۱۴ هزار عدد	٪۰,۲۰
۹	کلربوک	۲۵ میلیارد تومان	۵ میلیون عدد	٪۱۰۰	۴,۵ میلیون عدد	٪۹۰	۰,۵ میلیون عدد	٪۱۰	۰	٪۰
۱۰	محصولات فانتزی و هدایا	۱۶۰ میلیارد تومان	۱۰۰ میلیون عدد	٪۱۰۰	۹۰ میلیون عدد	٪۸۹,۹	۱۰ میلیون عدد	٪۱۰	۱۰۰ هزار عدد	٪۰,۱
جمع کل		۱۰۰۰ میلیارد تومان								

- متأسفانه آمار رسمی در خصوص تولیدات وجود ندارد. مجمع با کارشناسی گسترده بر مبنای آمار دانش آموزان، میانگین سرانه مصرف دانش آموزان و اطلاعات تولیدات به این آمار رسیده است.
- محصولات نوشت افزار ایرانی بیش از ۵۰ قلم کالا می باشد که در اینجا فقط به ۱۰ قلم آن اشاره شده است.

نمودار وضعیت بازار نوشت افزار سال ۹۶



• وضعیت بازار نوشت افزار براساس محتوا (برحسب تیراژ) •

• گردش مالی هزار میلیارد تومان

• ۲۲۳ میلیون دلار



• وضعیت بازار نوشت افزار براساس تولید داخلی •

• گردش مالی ۴ هزار میلیارد تومان

• ۸۹۴ میلیون دلار

دسته‌بندی موضوعی نوشت افزار ایرانی اسلامی

در طی این شش سال این مجموعه تاکنون بیش از ۴۰۰۰ قلم انواع محصول را با تیراژ تجمیعی بیش از ۴۷ میلیون عدد محصول تولید کرده است. در ادامه عناوین کلی از موضوعات و تصاویر استفاده شده معرفی می گردد.

شخصیت‌ها



دانشمندان، اساتید، شعرا، مفاخر، ورزشکاران و پهلوانان



چهره‌های ملی، مبارز، قهرمان



شهدا، دفاع مقدس، انقلاب



شهدای مدافع حرم

شخصیت‌های تولیدی



بچه‌های آسمانی



ثناو ثمین و سینا جستجو



پری ماه



پارسا

شخصیت‌های تلویزیونی



جناب خان



چرا



کلاه قرمزی



پایتخت

انیمیشن



دیرین دیرین



شکرستان



شاهزاده روم



بچه‌های ساختمان گل‌ها

طرح‌های موضوعی گرافیکی



نقوش معماری ایرانی اسلامی



موضوعات سبک زندگی دینی



المان‌های تاریخی جغرافیایی



حروف الفبا و خوشنویسی

اقدامات اصلی مورد نیاز جهت حرکت آینده

تبلیغات، ترویج و ذائقه سازی

- رسانه ملی
- فعالیت های نمایشگاهی
- فعالیت های فضای مجازی

نظارت

- اخذ عوارض از کاراکترهای خارجی
- ممنوعیت استفاده از کاراکترهای معارض
- نظارت بر مصرف نوشت افزار دانش آموزان
- در آموزش و پرورش

توانمندسازی کسب و کارهای نوپا دغدغه مند و ارزشی

- ایجاد و توسعه سیستم توزیع
- استفاده از ظرفیت های توزیع حاکمیت
- تأمین مالی تولیدکنندگان

شخصیت سازی

- سرمایه گذاری در حوزه تولید محصولات رسانه ای (انیمیشن، بازی) شخصیت ساز
- ورود همه دستگاه ها به حمایت از زنجیره تولید، توزیع و مصرف شخصیت های بومی

