

# گزارش پوش مردمی



سال ۱۳۹۵



ایران نوشت

انقلاب اسلامی ایران با رهبری امام خمینی (ره) پس از ۱۴۰۰ سال طلیعه دار اسلام ناب و حقیقی شد که داعیه برنامه جامع برای زندگی دنیوی و اخروی و سعادت بشریت را دارد. این انقلاب با پیروزی خود بسیاری از تحلیل‌های دانشمندان و کارشناسان غربی مبنی بر پایان دوره دین و... را با علامت سوال مواجه کرد.

انقلابی که موج جدیدی در جهان ایجاد نمود و نگاه بسیاری از مردم جهان را به خود معطوف ساخت. چرا که آمده بود تا تمدن جدیدی را بنا نهد و زمینه سازی باشد برای ظهور حضرت حجت (ع)، آرمانی که بارها و بارها توسط امام خمینی (ره) و سپس مقام معظم رهبری گوشزد شده است.

با این وجود آن گونه که باید و شاید ظرفیت این حرکت عظیم و حادثه تاریخی فعال نشد و فرصت‌هایی که برای انتقال و صدور این انقلاب بود، با اهمال برخی از مدیران و مسئولین فرهنگی، یک به یک از دست داده شد.

این در حالی است که متولیان فرهنگ تمدن غرب با تمام توان در عرصه فرهنگ و هنر وارد شده و از این طریق قدرت خود را در جهان حفظ نموده و با تولید میلیون‌ها محصول فرهنگی هنری به عنوان ملموس ترین راهکار فرهنگی در زندگی تمام مردم دنیا وارد شده و ارزش های خود را ترویج نموده‌اند.

محصولات فرهنگی به عنوان یکی از مهمترین حوزه‌های فرهنگ عمومی که می‌توانند به نوعی نشانگر سبک زندگی و همچنین خط دهنده سبک زندگی انسان‌ها باشند، دربرگیرنده دایره بسیار وسیعی هستند؛ از کتاب و فیلم گرفته تا پوشاک و اسباب بازی.

با توجه به اهمیت بسیار بالای این محصولات، دولت‌ها و همچنین نهادهای غیردولتی، کمپانی‌ها و... برنامه گسترده‌ای برای تولید و توزیع کالاهای فرهنگی دارند؛ اما متأسفانه علی‌رغم ماهیت فرهنگی انقلاب اسلامی و اهمیت استراتژیک محصولات فرهنگی، در زمینه مصرف آن برنامه ریزی مناسبی از سوی نهادهای موثر صورت نگرفته است. بطوری که نه تنها محصولات فرهنگی مناسب محتوای اسلام ناب در دنیا توزیع نشده است، بلکه در کشور خودمان نیز اکثریت مردم، در حوزه‌های مختلف زندگیشان از محصولات غربی استفاده می‌کنند.

این در حالی است که استفاده از این محصولات نه به خاطر اعتقادشان بلکه به خاطر عدم تولید و توزیع محصولات مناسب می‌باشد.

به طور کلی پروسه مصرف محصولات فرهنگی از ۳ مرحله زیر تشکیل می‌شود:

- تولید - توزیع - مصرف

در مرحله اول که همان تولید می‌باشد، تاکنون حرکت‌هایی هرچند کوچک از سوی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی صورت گرفته است که برای نمونه می‌توان به کتاب‌های ادبیات دفاع مقدس و مقاومت اشاره نمود که با وجود مناسب بودنشان وقتی به توزیع و مصرف این محصولات نگاه می‌کنیم با آمارهای بسیار محدودی مواجه می‌شویم و تیراژ بسیاری از کتاب‌ها و محصولات از چند هزار بالاتر نرفته و در مقیاس بسیار محدودی نسبت به جمعیت هدفشان مصرف می‌شود. تولید، توزیع و مصرف محصولات فرهنگی بارها و بارها مورد تاکید مقام معظم رهبری قرار گرفته است که شاید ذکر خاطره‌ای از نوع نگاه دغدغه مندانه ایشان به این موضوع خالی از لطف نباشد:

«در دیداری که مقام معظم رهبری با نویسندگان دفاع مقدس داشته‌اند در پی ابراز گلایه از سوی نویسندگان مبنی بر خرید نشدن کتاب‌ها از سوی مخاطبین، ایشان مطلبی را بیان می‌کنند بدین مضمون: در یکی از مراسم‌هایی که افراد متدین در حسینیه برای سخنرانی بنده می‌آیند شما کتابهایتان را بیاورید پشت حسینیه بساط کنید من می‌گویم از شما این کتاب‌ها را خریداری نمایند!»

این تنها گوشه‌ای از بیانات مقام معظم رهبری در خصوص بحث توزیع و مصرف محصولات فرهنگی است که ایشان خود حاضرند به عنوان یک مبلغ عرصه توزیع محصولات فرهنگی عمل نمایند.

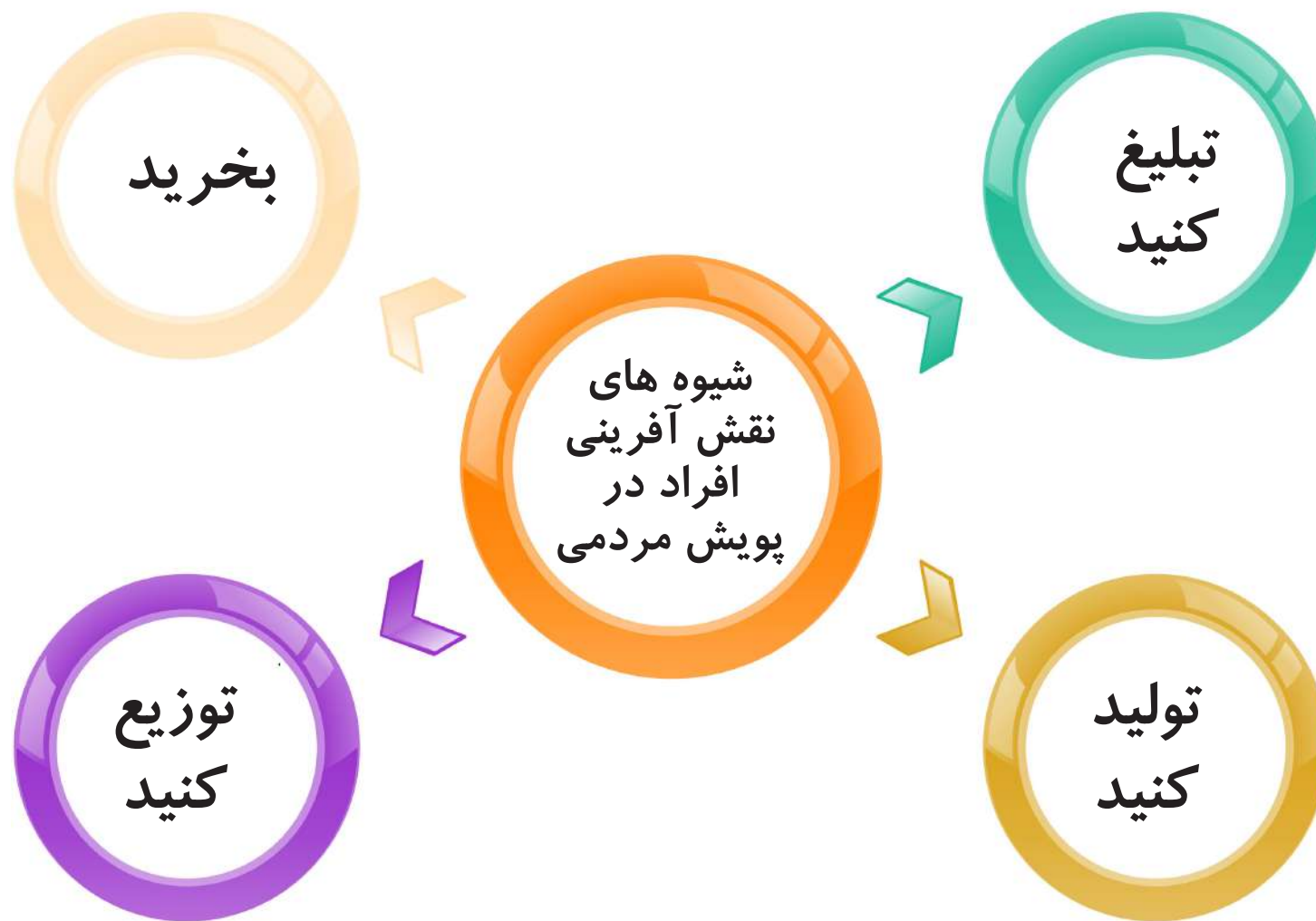
همچنین در رابطه با صادرات این محصولات که اوضاع بدتر هم هست، در حالی که علی‌رغم نگاه جدی رهبری به صدور انقلاب و آرمان جهانی انقلاب اسلامی که قطعاً یکی از مهمترین راهکارهای آن از طریق محصولات فرهنگی می‌باشد متأسفانه هیچ حرکت جدی صورت نگرفته است.

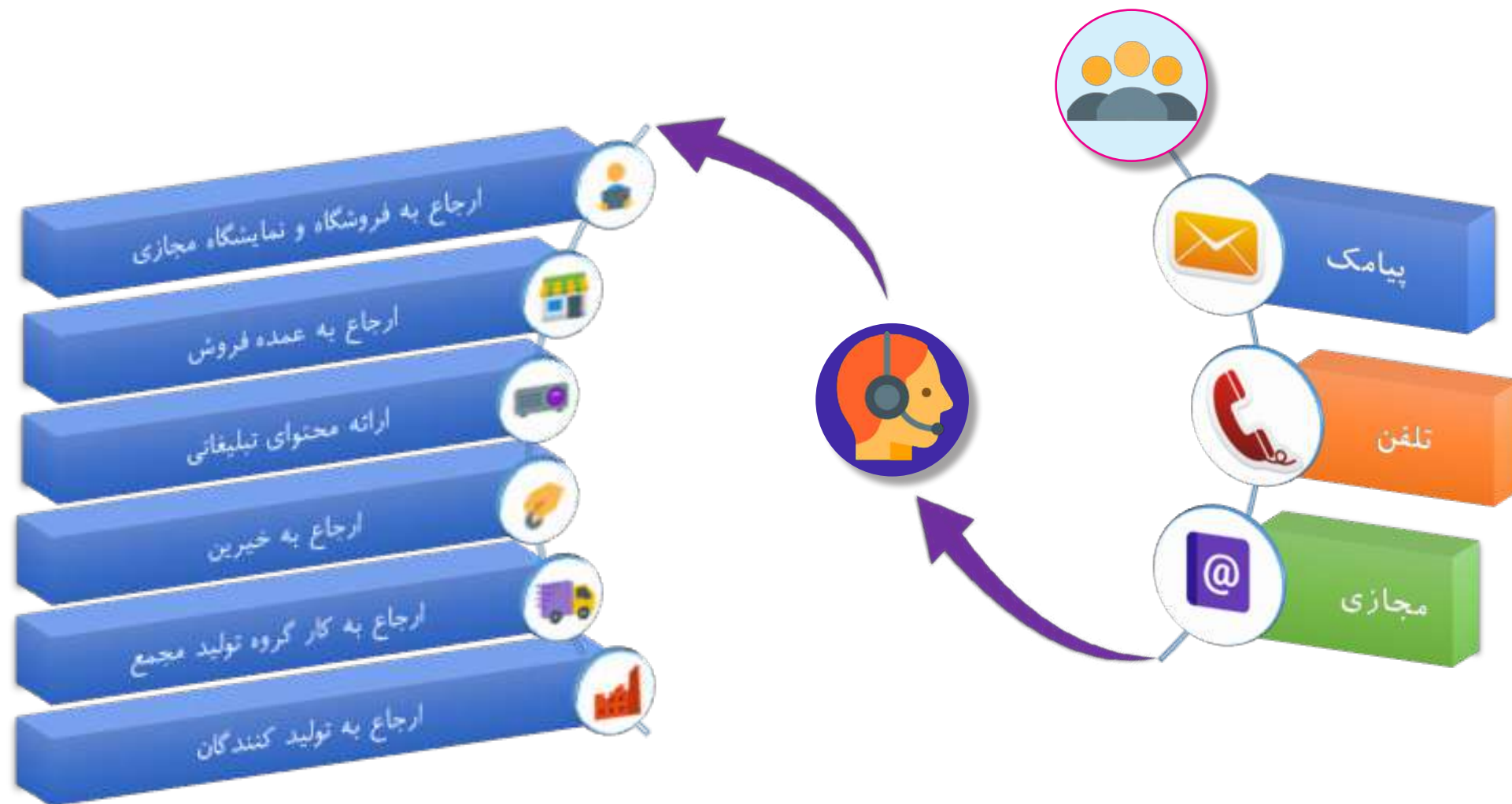
با توجه به اهمیت این موضوع و همچنین عدم وجود برنامه و حرکت منسجمی در این زمینه جمعی از فعالان فرهنگی برآن شدند تا با یک حرکت جمعی و منسجم برنامه‌ای مدون جهت توزیع گسترده محصولات فرهنگی متناسب با سبک زندگی انقلاب اسلامی در سطح کشور اسلامیان و انشالله سایر ملل جهان بوجود بیاورند.

در ادامه مشروح این برنامه ارائه می‌گردد:



سامانه پویش







طراحی و تولید





تجاری سازی قهرمان های داری ظرفیت

طراحی و تولید

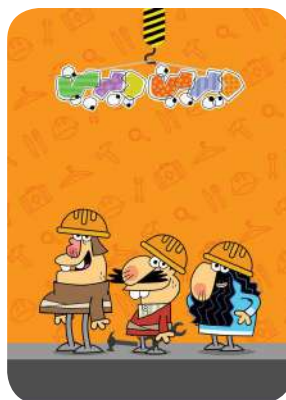


جناب خان، عروسک محبوب برنامه خندوانه است که از شبکه نسیم با اجرای رامبد جوان بر روی آنتن می‌رود. شرکت آزاده، برند باسابقه تولید دفتر در ایران، در ادامه روند انتشار شخصیت‌های عروسکی ملی، این بار به سراغ جناب خان رفته است. محصولات جناب خان اعم از کیف و دفتر یکی از پرفروش‌ترین محصولات ایران نوشت ۹۵ از ابتدای عرضه بوده است.



## طراحی و تولید

تجاری سازی قهرمان های داری ظرفیت



مجموعه انیمیشن های دیرین دیرین توانسته با محتواهای آموزشی و فرهنگی خود که ناظر به موضوعات اجتماعی است، طرفداران پر و پا قرصی را دست و پا کند و یکی از پربیننده ترین میان برنامه های تلویزیون و پست های شبکه های اجتماعی شده است. محمدرضا علیمردانی، صدای همه کاراکترهای این پویانمایی به همراه همکاران خود در حاشیه نمایشگاه ایران نوشت ۹۵، از محصولات دیرین دیرین رونمایی کردند. دفاتر دیرین دیرین به همت نشر فطرس تولید و توانست به یکی دیگر از پرفروش ها تبدیل شود.







## طراحی و تولید

تجاری سازی قهرمان های داری ظرفیت



فیلم سینمایی شاهزاده‌ی روم، روایت برهه‌ای از زندگانی مادر بزرگوار امام عصر(عج) از شهر روم تا ازدواج با امام عسکری(ع) است. این فیلم توانست رکورد پرفروش‌ترین انیمیشن سینمای ایران را به نام خود ثبت کند. ظرفیت استقبال بی‌نظیر از این فیلم باعث شد تا تولیدکنندگان آن محصولات جانبی‌اش را نیز در همکاری با نشر فطرس-برای دفتر- و فدک -برای کیف- و کلاسور ها توسط ایما و محصولات تزئینی توسط برند نشونه تولید و به بازار عرضه کنند.





## طراحی قهرمان های دارای ظرفیت

## طراحی و تولید

شهیدای غواص



شهید آوینی



جاویدوالاثر حاج احمد متوسلیان



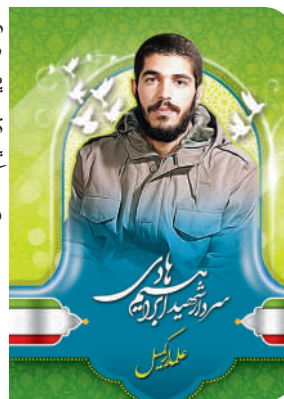
شهیدای غواص



جاویدوالاثر حاج احمد متوسلیان



سردار شهید ابراهیم هادی



شخصیت‌های ملی و مذهبی مانند علما و شهدای انقلاب اسلامی همواره نقش الگو را برای جوانان ما داشته‌اند اما عرضه دفاتری که منقش به تصویر این بزرگواران باشد، به دلیل عدم وجود برنامه‌ها، پویانمایی‌ها و فیلم‌های مناسب برای معرفی به قشر کودک و نوجوان، کار بسی دشوار از نظر اقتصادی است و ممکن است با ترس عدم استقبال برای تولیدکننده همراه باشد اما نشر رویش، طلایه دار عرضه دفاتر با نقش شهدا، بازهم به میدان آمده و با تصویرسازی‌های جذاب توانست نظر مخاطبین خود را جلب کند.



ست کیف و جامدادی شهید بابایی

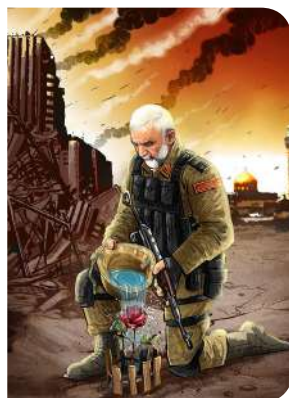




طراحی قهرمان های دارای ظرفیت

طراحی و تولید

سردار شهید حاج حسین همدانی (مدافع حرم)



شهید محمود رضا بیضایی (مدافع حرم)



مدافع حرم



شهدا مدافع حریم اهل بیت (ع) فرهنگ ایثار و شهادت را دوباره احیا کرده و ظرفیت فوق العاده ای را برای ترویج اسلام ناب مهیا کرده اند. لازم است که این شهدا بزرگوار به همه اقشار جامعه خصوصاً کودک و نوجوان معرفی شوند تا ایشان را به عنوان الگویی حقیقی از قهرمان ملی بدانند.

سردار شهید حاج حسین همدانی (مدافع حرم)



شهدای مدافع حرم



شهدای مدافع حرم



شهید محمد حسین خانی (مدافع حرم)



شهدای مدافع حرم





# مفخر

طراحی قهرمان های دارای ظرفیت



طراحی و تولید



مفاخر تاریخی ایران زمین، هر یک دارای شاخصه های علمی برجسته و ظرفیت بی بدیلی هستند که کمتر به عنوان الگو اشاعه داده می شوند. مجموعه پرسام با تصویرسازی های بسیار جذاب، نوآورانه و کودک پسند به همراه توضیحی از شخصیت مورد نظر، در پشت جلد توانست تحسین بسیاری از مردم را جلب کند.







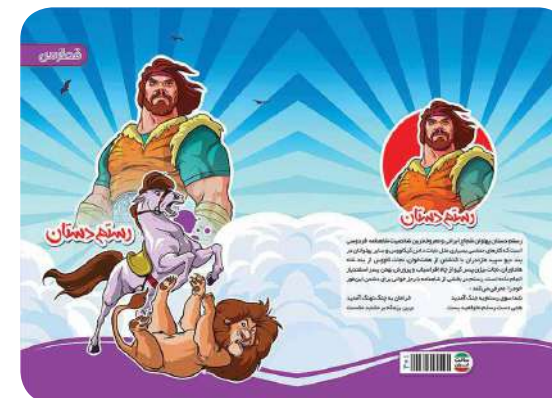
طراحی قهرمان های دارای ظرفیت



طراحی و  
تولید



همچنین نشر فطرس نیز ایده و سبک جدید انتشار مفاخر را در مورد اساطیر ایران زمین به کار گرفت و با تصویرسازی شخصیت‌های داستان‌های شاهنامه، به اشاعه شاخصه‌های پهلوانی و میهن‌دوستی اساطیری چون آرش کمانگیر، رسم، کاوه و... پرداخت.





شاهنامه

طراحی قهرمان های دارای ظرفیت

طراحی و  
تولید



کار بر روی شخصیت های شاهنامه به مجموعه فطرس ختم نشد و مجموعه آفتاب تمامی اشخاص برجسته شاهنامه را مصور کرده و در قالب محصولاتی مانند کتاب داستان، دفتر و کیف تولید و عرضه نمود.







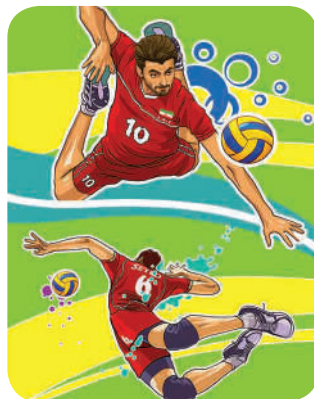
طراحی قهرمان های دارای ظرفیت



طراحی و تولید



ورزش قهرمانی در ایران با توجه به شاخصه‌های قهرمانی، پویایی، تلاش، سخت‌کوشی و غیرت ایرانی، این ظرفیت را داشت تا کودکان و نوجوانان با برخی چهره‌های مطرح در این عرصه ارتباط برقرار کرده و این دفتر را جایگزین خرید دفاتری با طرح شخصیت‌های غربی چون «بن‌تن» نمایند.







## شناسایی ظرفیت های جدید تولید

یکی از برنامه های جدی پویش شناسایی و جذب تولید کننده های جدید در این عرصه بود که خوشبختانه با تبلیغات مناسب و موثر در این و همچنین راه اندازی سامانه افرادی که در این زمینه تولید محصولات با محتوای قهرمان های ایرانی داشتند که عمدتاً خود تولید کننده بودند این امر محقق شد تعدادی از تولید کننده ها اعلام آمادگی نموده که با هماهنگی کارگروه تولید مجمع نوشت افزار اسلامی برای سال آینده اقدام به تولید خواهند نمود. گفتنی است این تولیدکنندگان صرفاً درحوزه نوشت افزار نبوده. و محصولاتی چون وسایل جشن تولد، اسباب بازی و پوشاک در بین محصولات جا دارند.



## طراحی و تولید

### حضور تولید کننده های جدید

امسال نیز همچون سال های گذشته تولیدکنندگان جدید از تهران و شهرستان ها با صرح و محصولات متنوع و جدید پا به میدان گذاشته اند در سال جاری نیز بیش از ۱۰ تولید کننده تازه نفس در این راه قدم گذاشته اند





## فعاليت هاي تبليغي ترويجي





برنامه حرف :  
حساب، گفت‌وگو  
درباره استقبال از  
نوشت‌افزار ایرانی  
اسلامی و پویش  
مردمی حمایت از  
این محصولات



گفت و گوی ویژه خبری  
با حضور حجت الاسلام  
والمسلمین پژمان فر  
رئیس کمیسیون فرهنگی  
مجلس و سعید حسینی  
مدیر عامل مجمع نوشت  
افزار اسلامی ایرانی  
موضوع: بررسی وضعیت  
نوشت افزار در کشور



حضور فعالین حوزه  
نوشت افزار ایرانی  
اسلامی به مدت ۳  
روز در برنامه زنده  
باد زندگی



نوشت افزار ایرانی  
اسلامی از رویش  
های فرهنگ انقلاب  
ویژه برنامه ثریا  
با موضوع رویش  
های انقلاب قسمت  
نوشت افزار



۶۲

اساتیر



۳۹

دانشمندان



۳۹

شهید بابایی

از کارهای جدید و خوب امسال در امر ترویج نوشت افزار ایرانی اسلامی، ساخت تیزرهای تلویزیونی ترویجی بوده است. هرچند این اتفاق خیلی دیر و در هفته‌ی پایانی شهریورماه از سوی صداوسیما عملی شد اما در معرفی این محصولات به خانواده‌ها مؤثر بود.



۴۱

ورزشکاران



۴۴

بچه های ایران



۴۷

شنا و ثمین





علاوه بر تیزرهای ترویجی، تیزرهایی باهدف معرفی برندهای قوی حوزه تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی ساخته و همراه تیزرهای ترویجی پخش شد. این تیزرهای درباره برندهایی چون قاصدک، آفتاب، آزاده و فطرس بود.







لازمه‌ی هر پوششی برای رسیدن به موفقیت حداکثری، استفاده از تمامی ابزارها و روش‌های کارآمد است. در همین راستا کاریکاتورهایی با موضوع بچه‌های ایرانی؛ قهرمان‌های ایرانی ترسیم و دید عموم گذاشته شد و در رسانه‌های اجتماعی نیز منتشر شد.





## برگزاری چهارمین جشنواره نمایشگاه ایران نوشت

چهارمین نمایشگاه ایران نوشت با حضور حداکثری تولیدکنندگان نوشت افزار در ۲ سالن حجاب برگزار شد این نمایشگاه که به مدت ۱۰ روز تعبیه شده بود با استقبال بی نظیر مردم به مدت ۱۸ روز ادامه پیدا کرد. علاوه بر حضور ده ها هزار نفر از مردم تولید بیش از ۲۰۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی همچنین حضور گسترده مسئولین ، نخبگان و رسانه ها در این نمایشگاه شاهد بودیم







## تولید برنامه های تلویزیونی

## فعالیت های تبلیغی ترویجی

مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی با مشارکت گسترده صدا و سیما اقدام به تولید برنامه همچنین مشارکت محتوایی و اجرایی در زمینه تولید و پخش برنامه های تلویزیونی از صدا و سیما نمود.





## برگزاری مسابقه عکاسی با قهرمانان ایرانی



یکی از بخش‌های اثر گزار پویش با هدف اثر بخشی بر مخاطب اصلی کودکان و نوجوانان مسابقه عکاسی با قهرمانان ایرانی بوده است. این مسابقه در ۲ بخش مجازی و حضوری طراحی و برگزار شد در قسمت حضوری کسانی که به نمایشگاه‌ها مراجعه می‌کردند با شخصیت‌های ایرانی در نمایشگاه عکس می‌گرفتند در بخش غیر حضوری نیز بچه‌ها با محصولات که خریدند عکس می‌گرفتند و از طریق درگاه مجازی مسابقه ارسال می‌کردند.



## فعالیت‌های تبلیغی ترویجی

### راه اندازی سایت بچه های ایرانی و قهرمان ایرانی

سایت پویش بچه‌های ایرانی؛ قهرمان‌های ایرانی به‌عنوان درگاه اصلی عرضه محتوا به حامیان پویش بود. در این سایت، اطلاعات نمایشگاه و فروشگاه‌های اینترنتی و فیزیکی عرضه ایران نوشت، توزیع‌کنندگان عمده، نحوه همکاری در تولید، محتواهای تبلیغی برای معرفی پویش به‌صورت خودجوش، معرفی شخصیت‌های حامی پویش، گالری عکس کودکان با قهرمان‌ها و... قابل‌دسترس بود.



### چگونه نوشت افزار اسلامی ایرانی را بفروشیم؟

**فروش در فروشگاه**

اگر شما فروشگاه لوازم التحریر دارید و قصد عرضه‌ی محصولات ایرانی را دارید هم می‌توانید با تولید کننده‌ها تماس بگیرید و هم می‌توانید از طریق ارتباط با مجموعه‌های توزیع، این محصولات را تهیه کنید. توزیع‌کنندگان، محصولات اکثر برندها را دارند و لازم نیست که با تک تک تولید کننده‌ها وارد تعامل بشوید. و درضمن با همان قیمت کارخانه اجناس را عرضه می‌کنند. اطلاعات تماس با دو توزیع کننده رسمی و معتبر محصولات ایرانی اسلامی، در پویش‌های زیر آمده است.

**فروش نمایشگاهی**

اگر می‌خواهید در کانون‌ها، پایگاه‌ها، ادارات، مساجد، معابر عمومی و... نمایشگاه برگزار کنید و محصولات ایرانی اسلامی را توزیع کنید با شرکت‌های توزیع این محصولات که اطلاعات آنها در دو پویش زیر موجود است تماس بگیرید.

عرضه‌مستقل نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، مکان‌گشودن

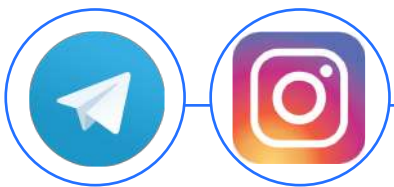
### چگونه در فرایند تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی سهیم شویم؟

|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>تولید فنی</b></p> <p>اگر شما تولید کننده محصولات از قبل نوشت افزار، کیف، پوشاک، اسباب بازی و... هستید و قصد تولید این محصولات با طرح‌های ایرانی اسلامی را دارید فرم زیر را پر کنید تا در امرغ وقت با شما بابت همکاری تماس بگیریم.</p> | <p><b>ایده پردازی و محتوایی</b></p> <p>اگر ایده خاصی در زمینه تولید محصولات ایرانی اسلامی دارید یا پروگرم فرم زیر و دادن ایده‌های نو تولید کننده‌های این محصولات رو پاری کنید.</p>                                               | <p><b>فعالیت‌های هنری</b></p> <p>اگر در رشته‌های هنری گرافیک، تصویرسازی، کاریکاتور و... تخصص دارید مشخصات خود را در فرم زیر وارد کنید و آثاران را برای ما ارسال کنید تا شما هم به جمع هنرمندان همکار ما بپیوندید.</p>    |
| <p><b>تأمین مواد اولیه</b></p> <p>اگر تولید کننده یا واردکننده مواد اولیه از قبیل کاغذ، پارچه، مواد پلاستیکی و... هستید و قصد همکاری با تولید کنندگان نوشت‌افزار ایرانی اسلامی را دارید فرم زیر را پر کنید.</p>                             | <p><b>فعالیت‌های گزینشی و اداری</b></p> <p>با توجه به استقبال روزافزون از محصولات ایرانی اسلامی مجموعه‌های تولید کننده این محصولات برای فعالیت گسترده‌تر نیازمند کارمند اداری، حسابداری، بازاریابی و نیروی متخصص در حوزه‌های</p> | <p><b>سرمایه‌گذاری در تولید</b></p> <p>وجود سرمایه برای تولید محصولات ایرانی اسلامی یکی از اهداف مهم موفقیت در رشد تولید این نوع محصولات است. اگر قصد سرمایه‌گذاری برای تولید این نوع محصولات را دارید می‌توانید فرم</p> |

### چگونه در تبلیغ پویش سهیم باشیم؟

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>تبلیغ در صفحات مجازی</b></p> <p>با تصویر قهرمانان روی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عکس بگیرید و با هشتک #بچه‌های_ایرانی_قهرمان_های_ایرانی در صفحات مجازی خود در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید یا از طریق آی دی <a href="https://www.instagram.com/ghahremanadamin">ghahremanadamin</a> و تلگرام و ایمیل <a href="mailto:info@ghahreman.ir">info@ghahreman.ir</a> برای ما ارسال کنید.</p> | <p><b>تبلیغ در فروشگاهها</b></p> <p>به فروشگاه‌های لوازم التحریر محله خود مراجعه کنید و نوشت افزار ایرانی اسلامی را از آنها بخواهید و این محصولات را به آنها معرفی کنید و اطلاعات تماس پویش مردمی بچه‌های ایرانی قهرمان‌های ایرانی را در اختیار آنها قرار دهید.</p> |
| <p><b>تبلیغ در رسانه‌ها</b></p> <p>اگر با رسانه‌ها، سایت‌های خبری، نشریات، روزنامه‌ها و... در ارتباط هستید محصولات تبلیغی ما را در اختیار آنها قرار دهید تا با بازشر محصولات تبلیغی در ترویج این پویش سهیم شوید.</p>                                                                                                                                                                        | <p><b>تبلیغ در بین آشنایان</b></p> <p>محصولات نوشت افزار ایرانی اسلامی رو به خانواده، دوستان و آشنایان معرفی کنید.</p>                                                                                                                                              |





کانال اطلاع رسانی تلگرام و صفحه‌ی اینستاگرام پویش نیز به صورت فعال به ارائه و نشر محتواهای ترویجی برای جلب حمایت مردم در محورهای نامبرده مبادرت داشت.



## فعالیت‌های تبلیغی ترویجی

پوشش خبر گزاری ها و رسانه ای مجازی



از دیگر اقدامات ترویجی، مصاحبه و یا ارائه محتوا به رسانه‌های خبری مختلف بود. مواردی از زمینه‌های: پوشش بچه‌های ایرانی؛ قهرمان‌های ایرانی، نمایشگاه ایران نوشت ۹۵، رونمایی‌ها، محصولات، چالش‌ها، عدم حمایت دولتی و... بود.





از انتشار اخبار مربوط به نوشت افزار ایرانی اسلامی با محوریت فایشگاه و پویش در برخی روزنامه های کثیرالانتشار نیز غفلت نشد.





## فعالیت‌های تبلیغی ترویجی

### مشارکت چهره های محبوب رسانه ای در کمپین

حضور چهره‌های مطرح در حوزه‌ی کودک و نوجوان در نمایشگاه ایران نوشت ۹۵ واقع خیابان حجاب، فرصتی را برای پیوستن ایشان به پوشش فراهم آورد. از مجریان برنامه‌های کودک گرفته تا شاعران و بازیگران و...









فعالیت‌های  
تبلیغی ترویجی

اکران بیلبوردهای شهری





فعالیت‌های  
تبلیغی ترویجی

برگزاری رونمایی‌ها





## فعالیت‌های تبلیغی ترویجی

طراحی و ساخت  
محصولات بازی و  
فعالیت های میدانی

در راستای انس بیشتر بچه ها با قهرمان های ایرانی با همکاری متخصصان حوزه بازی و سرگرمی محیطی ابزار های بازی و سرگرمی و عکاسی در نمایشگاه ها طراحی و اجرا گردید که با استقبال خوب بچه ها روبرو گردید. فاز بعدی این حرکت طراحی شده است که در آن علاوه بر نمایشگاهها در محیطی شهری و پارک ها نیز اتفاق انجام می پذیرد.









## فعالیت های توزیعی



## فعالیت‌های توزیعی

برگزاری نمایشگاه‌های ایران نوشت در سراسر کشور

**نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی**

نوشته‌های ایرانی اسلامی

نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

آرام به مساجد، پایگاه‌های بسیج، کتابخانه‌های فرهنگی و موسسات، همراه با تحفاتی  
آستان مقدس امامزاده سید جعفر (ع) - تهران - خیابان ولیعصر (عج) - پلاک ۱۰ - طبقه اول - سالن ۱۰۱

**نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی**

زمان: از ۲۵ شهریور الی ۳ مهر  
ساعت بازدید: صبح ۹ تا ۱۲  
بعد از ظهر ۱۶ تا ۲۱

مکان: میدان شهدا، اداره کل راه و شهرسازی

**نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی**

۲۰٪ تخفیف

شماره ۱، تهران، ایران

توزیع و فایز نوشت افزار ایرانی اسلامی

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، پلاک ۱۰، طبقه اول، سالن ۱۰۱

تماس: ۰۲۱-۲۲۲۲۲۲۲۲ - پست: resanbidan.ir - گرام: farzandniran@

**نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی**

دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در استان یزد

۱۶ شهریور لغایت ۲ مهرماه  
ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۳

یزد، بلوار جمهوری  
آستان مقدس امامزاده سید جعفر (ع)  
telegram, me: toranjnote

**نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی**

اولین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

۲۵ شهریور ماه لغایت ۲ مهرماه  
مکان: مصلی نماز جمعه کرج  
ساعت بازدید: ۱۰ صبح تا ۱۰ شب

**نمایشگاه مردمی "ایران نوشت" لوازم التحریر ایرانی اسلامی**

۲۶ شهریور لغایت ۱۰ مهرماه ۱۳۹۵

آستان مقدس امامزاده عبدالله علیه السلام

**پیش بزرگ نوشت افزار ایرانی اسلامی**

۲۶ شهریور لغایت ۱۰ مهرماه ۱۳۹۵

آستان مقدس امامزاده عبدالله علیه السلام

**نمایشگاه کتاب و نوشت افزار ایرانی**

۲۵ شهریور الی ۵ مهرماه  
خیابان بهمن، مدرسه شهید دریاپور  
۱۲ شهریور الی ۲۵ شهریور  
مسجد صاحب الزمان (عج)

**از نگاه به آستان مقدس**

فروش ویژه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی اسلامی

۱۷ شهریور لغایت ۲۵ شهریور ماه ۱۳۹۵

۱۷ الی ۲۳ شهریور ماه ۱۳۹۵

۲۶ شهریور لغایت ۱۰ مهرماه ۱۳۹۵

آستان مقدس امامزاده عبدالله علیه السلام

**نمایشگاه فروش محصولات فرهنگی و لوازم التحریر ایرانی و اسلامی**

۱۵ شهریور الی ۲۵ شهریور  
تکراه خانه شهرداری واقع در میدان ابوذر  
۳۱ شهریور الی ۷ مهر  
نمایشگاه دفاع مقدس واقع در  
پیدخت، انتهای خیابان غفاری



## فعالیت‌های توزیعی

برگزاری نمایشگاه های ایران نوشت در سراسر کشور





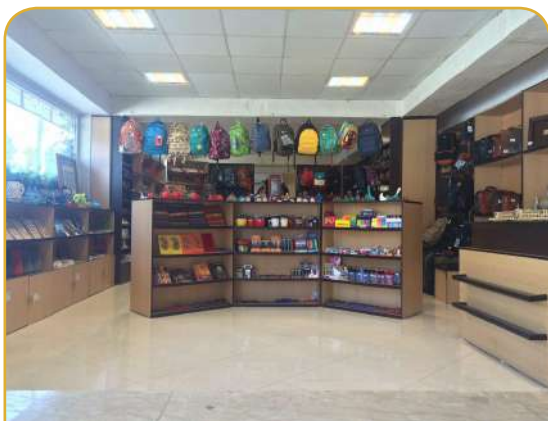
امسال صدها فروشگاه محصولات فرهنگی در سراسر کشور اقدام به عرضه ویژه نوشت افزار ایرانی اسلامی نمودند



بچه های آفتاب مشهد



فروشگاه بچه های آسمانی



ترنجستان خلیج فارس مشهد



اردبیل

آواى مهر، توزيع كننده مويرگى نوشت افزار ايرانى اسلامى در تهران و ساير استان ها توانست ۲۰۰ فروشگاه نوشت افزار در نيمي از تهران را ويزيت نمايد. همچنين اجناس مورد نياز ۳۵۰ مراجعه كننده از اقصى نقاط ايران اسلامى را تأمين نمود.



دومین نمایشگاه بازباران با همکاری مجمع ایران نوشت و نشر شهر اجرا شد. این سری نمایشگاه‌ها در شهر یورما در فرهنگسراهای و مکان‌های فرهنگی فعال تهران از جمله: فرهنگسرای خاوران، بوستان ولایت، برج میلاد، پارکینگ بیهقی، فرهنگسرای اشراق و.. برگزار شد.

**بازباران**  
محصولات فرهنگی بازباران

سومین دوره نمایشگاه محصولات  
نوشت افزار و پوشاک اسلامی - ایرانی  
زمان: ۳ تا ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۵  
مکان‌ها: بوستان ولایت، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران  
دریاچه خلیج فارس، چیتگر، پارکینگ بیهقی

**بازباران**  
محصولات فرهنگی بازباران

سومین دوره نمایشگاه محصولات  
نوشت افزار و پوشاک اسلامی - ایرانی  
زمان: ۳ تا ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۵  
مکان‌ها: بوستان ولایت، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران  
دریاچه خلیج فارس، چیتگر، پارکینگ بیهقی

**بازباران**  
محصولات فرهنگی بازباران

سومین دوره نمایشگاه محصولات  
نوشت افزار و پوشاک اسلامی - ایرانی  
زمان: ۳ تا ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۵  
مکان‌ها: بوستان ولایت، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران  
دریاچه خلیج فارس، چیتگر، پارکینگ بیهقی

**بازباران**  
محصولات فرهنگی بازباران

سومین دوره نمایشگاه محصولات  
نوشت افزار و پوشاک اسلامی - ایرانی  
زمان: ۳ تا ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۵  
مکان‌ها: بوستان ولایت، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران  
دریاچه خلیج فارس، چیتگر، پارکینگ بیهقی

**بازباران**  
محصولات فرهنگی بازباران

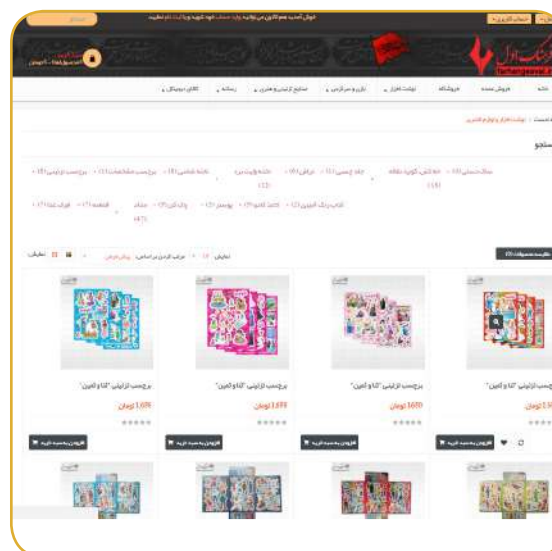
سومین دوره نمایشگاه محصولات  
نوشت افزار و پوشاک اسلامی - ایرانی  
زمان: ۳ تا ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۵  
مکان‌ها: بوستان ولایت، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران  
دریاچه خلیج فارس، چیتگر، پارکینگ بیهقی

**بازباران**  
محصولات فرهنگی بازباران

سومین دوره نمایشگاه محصولات  
نوشت افزار و پوشاک اسلامی - ایرانی  
زمان: ۳ تا ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۵  
مکان‌ها: بوستان ولایت، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران  
دریاچه خلیج فارس، چیتگر، پارکینگ بیهقی



## فعالیت‌های توزیعی



فروشگاه اینترنتی فرهنگ اول، به‌عنوان عرضه‌کننده محصولات فرهنگی ایرانی اسلامی، سایتی جامع و کاربرپسند است و توانسته است تا حد زیادی نیاز و درخواست اینترنتی به محصولات ایرانی اسلامی را پاسخ دهد.







## برگزار کننده

## مشارکت کنندگان

