

گزارش وضعیت بازار نوشت افزار سال ۱۳۹۵



تعداد کل دانش آموزان کشور	۱۳ میلیون نفر
گردش مالی بازار نوشت افزار	۴۰۰۰ میلیارد تومان

ردیف	شرح کالا	گردش مالی	تیراژ سالیانه مصرفی	درصد	تولید طرح های معارض	درصد	تولید طرح های خنثی	درصد	تولید طرح های ایرانی اسلامی	درصد
۱	دفتر	۳۰۰ میلیارد تومان	۱۵۰ میلیون جلد	۱۰۰٪	۱۰۵ میلیون جلد	۷۰٪	۳۰ میلیون جلد	۲۰٪	۱۵ میلیون جلد	۱۰٪
۲	کیف	۳۲۰ میلیارد تومان	۸ میلیون	۱۰۰٪	۵ میلیون	۶۴٪	۲٫۸ میلیون	۳۴٪	۱۷۰ هزار	۲٪
۳	جامدادی	۳۰ میلیارد تومان	۱۰ میلیون عدد	۱۰۰٪	۷ میلیون	۷۰٪	۲٫۸ میلیون	۲۸٪	۲۰۰ هزار	۲٪
۴	خط کش	۵ میلیارد تومان	۵ میلیون عدد	۱۰۰٪	۴ میلیون	۸۰٪	۹۲۰ هزار	۱۸٪	۸۰ هزار	۲٪
۵	مداد رنگی	۱۰۰ میلیارد تومان	۱۰ میلیون بسته	۱۰۰٪	۸٫۳ میلیون بسته	۸۰٪	۱٫۵ میلیون بسته	۱۸٪	۲۰۰ هزار بسته	۲٪
۶	تراش	۱۰ میلیارد تومان	۱۰ میلیون عدد	۱۰۰٪	۴٫۹ میلیون عدد	۴۹٪	۵ میلیون عدد	۵۰٪	۱۰۰ هزار عدد	۱٪
۷	پاک کن	۱۶ میلیارد تومان	۱۶ میلیون عدد	۱۰۰٪	۷٫۸ میلیون عدد	۴۸٪	۸ میلیون عدد	۵۰٪	۲۰۰ هزار عدد	۲٪
۸	قمقمه ظرف غذا لیوان	۳۵ میلیارد تومان	۷ میلیون عدد	۱۰۰٪	۶٫۹ میلیون عدد	۹۹٪	.	۰٪	۱۰۰ هزار عدد	۱٪

تذکر:

متأسفانه آمار رسمی در خصوص تولیدات وجود ندارد، مجمع با کار کارشناسی گسترده و با مبنای آمار دانش آموزان، سرانه میانگین مصرف دانش آموزان، اطلاعات تولید و تولید کنندگان به این آمار رسیده است.

محصولات نوشت افزار بیش از ۵۰ قلم کالا می باشد که در اینجا فقط به ۸ قلم آن اشاره شده است

آمار فعالیت های جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی

۳۳ میلیون عدد	آمار محصولات تولیدی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی (چهار سال)
۲۰۰۰ محصول	تنوع محصول
۴۰ میلیارد تومان	گردش مالی

سال	تعداد	حجم تولید
۹۱	۲ برند	۱ میلیون عدد
۹۲	۱۰ برند	۷ میلیون عدد
۹۳	۳۰ برند	۱۵ میلیون عدد
۹۴	۵۰ برند	۱۰ میلیون عدد



نیاز های جدی جبهه فرهنگی انقلاب در حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی برای سال های آینده

شخصیت سازی

۱- ورود نهاد های دارای توان سرمایه گذاری مانند بنیاد مستضعفان ، ستاد فرمان اجرایی امام و بنیادهای تعاون نیروهای مسلح به حوزه تولید سریال ، فیلم سینمایی ، انیمیشن . محصولات رسانه ای با رویکرد شخصیت سازی توسط فعالان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با محوریت مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی و فعالان مردمی این حوزه، با حداقل سرمایه گزاری بیش از صد میلیارد تومان که قابلیت برگشت دارد وعلاوه بر نوشت افزار ده ها حوزه مهم فرهنگی مانند تولید فیلم وانیمیشن، پوشاک، اسباب بازی ، کتاب، ایجاد شهر بازی های شخصیت محور و... فعال می کند.

۲- اختصاص بودجه و منابع صدا سیما به حوزه شخصیت سازی (هم اکنون تقریب ۱۵ میلیارد تومان بودجه صبا می باشد که متاسفانه تولیدات شخصیت محور نیست)

تسهیلات

۱- ایجاد صندوق دایمی و ارائه تسهیلات قرض الحسنه بلند مدت به تولید کنندگان حوزه جهت تشویق ورود به این حوزه ، (۵۰ میلیارد تومان طی ۵ سال)

۲- ارائه تسهیلات به تولید کنندگان جهت ایجاد کارخانه های تولیدی محصولات نوشت افزار که در کشور تولید نمی شوند (با رویکرد اقتصاد مقاومتی وتولید ملی)

نظارت

ایجاد ساز و کار و نهاد مشخص جهت نظارت بر تولید و واردات در وزارت فرهنگ و ارشاد ، وزارت صنعت و معدن و تجارت و گمرک یا یک نهاد میانی با کمک مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی

تقویت مجمع

۱- اختصاص مکان دایمی به مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی

۲- اختصاص بودجه سالیانه مستمر به مجمع جهت فعالیت های رصد، ترویجی، سازماندهی، توانمندسازی، تبلیغات و فعالیت های اجرایی وجاری

از پایه ۱ میلیارد تومان به صورت سالیانه