

باسم تعالیٰ



گزارش خبری

سال ۱۳۹۴

فهرست

۳

مصاحبه

۱۸

نشست خبری

۳۳

ایران نوشت

۱۱۰

باز باران

۱۲۴

نمایشگاه شهرستان

۱۸۶

گزارش

مصاحبه

حسینی در گفتگو با دفاع پرس خبر داد برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور

**مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی،
گفت: اتحادیه‌ی انجمن‌های اسلامی دانش آموزی نوشت افزارهای
ایرانی اسلامی را در سراسر کشور توزیع می‌کند.**

• کد خبر: ۱۳۹۳۰۴۰۲۰۰۱۴۷۵
• تاریخ انتشار: ۹۳/۰۴/۰۲



جماران» استقبال و تقدیر کردند و قول‌هایی برای همکاری جهت ساخت بسته انیمیشن‌های با موضوع نوجوانان و نیروی دریایی برای کارکترسازی به ما دادند.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از حضور مسئولین اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور در نمایشگاه خبر داد و افزود: بعد از ظهر امروز ۸ شهریور تمامی مسئولین اتحادیه‌ی انجمن‌های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور برای بازدید از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حضور پیدا خواهند کرد.

حسینی از برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور توسط اتحادیه‌ی انجمن‌های اسلامی دانش آموزی خبر داد و گفت: مسئولین اتحادیه‌ی انجمن‌های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور پس از بازدید از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور اقدام به برگزاری نمایشگاه خواهند کرد.

شایان ذکر است دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از چهارشنبه ۵ شهریور ماه با حضور بیش از ۱۵ تولیدکننده و توزیع‌کننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و همچنین با برنامه‌های متنوع فرهنگی و تلویزیونی ویژه کودکان و نوجوانان و نشست‌های تخصصی در حوزه نوشت افزار و برنامه‌های جنبی دیگر در محل خیابان حجاب؛ سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ساعت ۱۱ الی ۲۲ برگزار است. ضمناً کلیه نوشت افزارهای ایرانی، در این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف ویژه عرضه می‌شود و تا ۱۰ شهریور ماه ادامه خواهد داشت.

«سعید حسینی» مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس فرهنگی دفاع پرس از استقبال گسترده دانش‌آموزان از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خبر داد و اظهار داشت: پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی از دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، حلقه وصل خوبی بین دانش‌آموزان و نمایشگاه شده است.

وی در ادامه گفت: نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نیاز به معرفی داشتند که صدا و سیما این نقش را امسال و همزمان با برگزاری دومین دوره از نمایشگاه به خوبی اجرا کرد. بیشتر مراجعه‌کنندگان از طریق رسانه ملی برای دیدن نمایشگاه ترغیب شده‌اند، حضور مجریان تلویزیون در نمایشگاه یکی دیگر از نکته‌های مثبت است که برای اولین بار در این نمایشگاه در حال انجام است. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تنوع محصولات موجود در نمایشگاه را یکی از دلایل استقبال خانواده‌ها عنوان کرد و افزود: بیش از ۲۰ برند از اعضای مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه به ارائه جدیدترین محصولات خود می‌پردازند.

حسینی خاطرنشان کرد: کاراکترهای لوازم تحریر در غرفه‌های قاصدک، روشنا و آزاده بیشترین مراجعه و استقبال از سوی دانش‌آموزان داشتند. غرفه‌های بازی‌های سنتی، نقاشی کودکان و ایجاد ارتباط مستقیم بین بچه‌ها و ناشران یکی دیگر از اقدامات مجمع برای ارتقا سطح کمی و کیفی نمایشگاه در دوره‌های بعدی خواهد بود.

وی با اشاره به حضور «امیرسپاری» فرمانده نیروی دریایی ارتش در این نمایشگاه، اظهار کرد: امیر سپاری از محصولات ارائه شده مربوط به «ناو

English | العربية | آرشیو | جستجو پیشرفته | شنبه 21 فروردین 1395 - April 9, 2016 - ساعت 09:32



هرگز تصور نکنید حق بیشتری نسبت به انقلاب دارید

شهید "محمّد علی بزر" در وصیت نامه خود نوشت: بعد از بنده، هرگز از خط ولایت خارج نشوید، بسیار مواظب باشید که فتنه‌گران گاه به نام ولایت در پی خواهند بود تا شما را در مقابل ولایت قرار دهند. هرگز تصور نکنید که نسبت به سایر مردم، حق بیشتری نسبت به انقلاب دارید، هر چه بوده وظیفه بوده است.



صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حماسه و جهاد بین الملل اجتماعی استنها عکس سایر رسانه‌ها چند رسانه



برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، گفت: اتحادیه‌ی انجمن‌های اسلامی دانش آموزی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را در سراسر کشور توزیع می‌کند.

«سعید حسینی» مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس فرهنگی دفاع پرس از استقبال گسترده دانش‌آموزان از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خبر داد و اظهار داشت: پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی از دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، حلقه وصل خوبی بین دانش‌آموزان و نمایشگاه شده است.

وی در ادامه گفت: نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نیاز به معرفی داشتند که صدا و سیما این نقش را امسال و همزمان با برگزاری دومین دوره از نمایشگاه به خوبی اجرا کرد. بیشتر مراجعه‌کنندگان از طریق رسانه ملی برای دیدن نمایشگاه ترغیب شده‌اند، حضور مجریان تلویزیون در نمایشگاه یکی دیگر از نکته‌های مثبت است که برای اولین بار در این نمایشگاه در حال انجام است. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تنوع محصولات موجود در نمایشگاه را یکی از دلایل استقبال خانواده‌ها عنوان کرد و افزود: بیش از ۲۰ برند از اعضای مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه به ارائه جدیدترین محصولات خود می‌پردازند.



- کد خبر: ۱۳۹۶۷۲۶۷۶۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۵



مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی:
عزم بهارستان برای سر و سامان دادن به وضعیت نوشت افزار
در کشور

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از ورود کمیسیون فرهنگی مجلس به بحث نوشت افزار برای مشخص شدن مسئولیت های نهادی ذی ربط در این زمینه خبر داد.

می‌تواند با هر مدلی از طریق راه‌های قانونی، نوشتافزار را وارد کشور کند. این امر در حوزه کاری وزارت ارشاد نیز وجود داشت. علاوه بر این، بسیاری از این نهادهای مسئولیت خود در قبال نوشتافزار آگاه نبودند. از سوی دیگر، در سیستم نوشتافزار داستان مجوز معنایی ندارد و هر کسی کار خود را انجام می‌دهد. علاوه بر این، ما قانونی هم برای اخذ مجوز فعالیت و تولید در این زمینه از مجاری قانونی نداریم؛ یعنی نه تولیدکننده باید از اتحادیه مجوز بگیرد و نه از قانون و این باعث بی‌سامانی در این حوزه می‌شود.

به گفته وی، ما در این زمینه حتی فهرستی از تولیدکنندگان را هم نداریم. تا زمانی که موضوع مجوز حل نشود، غیر از زیر سؤال رفتن مسائل اخلاقی، مالکیت معنوی آثار نیز زیر سؤال می‌رود. به عنوان مثال ما در همین ایام فعالیت، شاهد کپی کردن برخی از تولیدکنندگان از طرح‌های ایرانی اسلامی بودیم؛ این در حالی است که در قانون تصریح شده که باید برای استفاده از نمادها شورای تشکیل شود، این به معنای ایجاد فضای بروکراتیک در این زمینه نیست، بلکه هدف حفظ حقوق تولیدکنندگان بود. به نظر می‌رسد که در این حوزه نیازمند بازنگری هستیم. به همین دلیل فضای سازماندهی شده‌ای در این زمینه نیست و این از نتایج جلساتی بود که در کمیسیون اصل ۹۰ برگزار شد.

حسینی با بیان اینکه در سال جاری بنا بر این شده است که نتایج حاصل شده در کمیسیون اصل ۹۰ در کمیسیون فرهنگی مجلس مورد پیگیری قرار گیرد، یادآور شد: در این جلساتی که با کمیسیون اصل ۹۰ داشتیم، به این نتیجه رسیدیم که هرچند شورای عالی انقلاب فرهنگی در مورد استفاده از نهادهای یک مصوبه ۱۱ ساله دارد، اما با وجود این ما با خالاهای قانونی مواجه هستیم که کمیسیون فرهنگی مجلس بنا شده است وارد شده و این امور را به سرانجام برساند تا وظایف نهادهای مرتبط به خوبی در این زمینه شفافسازی شود. در واقع این جلسات در مرحله شفافسازی وظایف نهادهای و مراکز ذی‌ربط مانند وزارت ارشاد، گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

عزم بهارستان برای سر و سامان دادن به وضعیت نوشتافزار در کشور به گزارش حلقه وصل، سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشتافزار اسلامی- ایرانی، با اشاره به فعالیت‌های انجام شده از سوی این مجمع در سال گذشته برای برگزاری جلسات با کمیسیون اصل ۹۰ گفت: یکی از بحث‌هایی که سال گذشته در حوزه نوشتافزار اسلامی ایرانی پیگیری شد، مطالبات در حوزه نهادهای حاکمیتی بود. سال گذشته پرونده خوبی در کمیسیون اصل ۹۰ در این زمینه باز شد و طی پنج جلسه‌ای که در این کمیسیون داشتیم، نمایندگان نهادهای وزارتخانه‌های مختلف مانند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت معدن و تجارت، صدا و سیما، نیروی انتظامی، وزارت آموزش و پرورش، گمرک و... در کمیسیون حاضر شدند تا کم‌کاری‌های این حوزه برطرف شود و دستگاه‌ها در این حوزه به مسئولیت خود آشنا شوند. در حقیقت برگزاری این جلسات به این منظور بود که دستگاه‌های ذی‌ربط به مسئولیت خود در این زمینه آگاه شوند. مثلاً در همین جلسات بررسی شد که بوجه تأمین نوشتافزار برای مدارس مناطق محروم در کجا صرف می‌شود و موضوعاتی این چنینی.

وی ادامه داد: در این جلسات مشخص شد که ما دچار خلأهای قانونی هستیم و ساختار در این زمینه نداریم. رفع این کمبود فراتر از مسئولیت کمیسیون اصل ۹۰ بود، به همین دلیل این موارد به کمیسیون فرهنگی اعلام شد. مهمترین امر در حوزه نوشتن آفزار این است که ما چه در بحث تولید و چه در بحث واردات، نظارتی نداریم. هرچند در مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی این امر لحاظ شده است، اما ما عملاً اجرای آن را ندیده‌ایم. به قول نماینده اندیشه گمرک، این نظارت در بحث اسباب‌بازی اجرائی است، اما در حوزه نوشتن آفزار، نه.

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی- ایرانی در پاسخ به این پرسش که خروجی این جلسات چه بود، افزود: اولین خروجی این جلسات این بود که ما با خلأها و مشکلات قانونی بسیار در نهادها در حوزه نوشت‌افزار مواجه هستیم. مثلاً در زمینه واردات نوشت‌افزار در گمرک خلأ قانونی داریم که در پی آن هر کسی

پایگاه خبری تحلیلی حلقه وصل

حلقه وصل

۷۱ ساله

Havasair

یا ایها الذین امنوا خذوا جذرکم فانفیروا ثبات اوانفیروا جمیعاً

۷۱ ساله

استان‌ها
چند رسانه‌ای
بین الملل
مبشر صبح
تجربیات
تلنگر
معرفی
حاشیه‌نگاری
پرونده
درجه
اخبار
خانه

میراث‌های فروری: نصب بزرگترین پتر تبلیغاتی ایران با موضوع «سبک زندگی» در میدان ولی عصر(عج) + عکس



خطوط اصلی!

صفحه اصلی / عزم بهارستان برای سر و سامان دادن به وضعیت نوشت‌افزار در کشور

معرفی
آخرین خبر - معرفی
مستند

مدیرعامل مجمع نوشت‌افزار ایرانی استانی:

عزم بهارستان برای سر و سامان دادن به وضعیت نوشت‌افزار در کشور

دوشنبه 5 مرداد 1394 - 10:45

مدیرمجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار استانی ایرانی از ورود کمیسیون

مدیر مجمع در گفتگو با مهر:

مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی کمک بلاعوضی دریافت نکرده است

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از ورود کمیسیون فرهنگی مجلس به بحث نوشت افزار برای مشخص شدن مسئولیت‌های نهادی ذی ربط در این زمینه خبر داد.



کد خبر: ۲۸۹۹۳۷۸
تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۹

آسمانی می‌توان چنین کرد. ما حتی یک انیمیشن بر اساس شخصیت ثنا و ثمین طراحی کرده ایم اما چندان موفق نبوده است. چراکه این کار به یک فرهنگسازی و تبلیغ گسترده نیاز دارد.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی در ادامه به نحوه توزیع دفاتر اشاره و بیان کرد: بخشی از این دفاتر به صورت سنتی در بازار عرضه می‌شود و تعدادی هم به کمک نمایشگاه‌های نوشت افزار در سطح کشور چون نمایشگاه «ایران نوشت» و «باز باران». اما لازم است بنکدارهای ازار، ما را بیش از این بشناسند و از کارها حمایت کنند.

توان رقابت با نوشت افزار چینی را نداریم

حسینی در پاسخ به این که گرافیک بعضی کارها، اغراق شده است یا با مخاطب، ارتباط برقرار نمی‌کند گفت: ما سعی کردیم در این مدت پژوهش‌های کاربردی انجام دهیم و با ارائه خدمات نظرسنجی، سلیقه و نظر مخاطبان را جویا شده ایم. البته هنوز، ابتدای راهیم و کارمان ضعف‌ها و کاستی‌های خود را دارد اما به نسبت سال ۹۱، در جایگاه بهتری ایستاده ایم.

به گفته این فعال فرهنگی، بیشتر محصولات آنها به تولید و طراحی جلد دفاتر برمی‌گردد و همچنان کوله و تراش و پاک‌کن و جامدادی از چین وارد می‌شود. به این خاطر که هزینه تولید این محصولات در ایران بسیار بالاتر از چین است و ما در شرایط فعلی توان رقابت با نوشت افزار چینی را نداریم. یعنی هزینه تولید در ایران چند برابر می‌شود و خانواده ترجیح می‌دهند تراش چینی بخرند. ضمن این که در قالب جلد دفتر بهتر می‌توانیم پیام‌های فرهنگی خود را منتقل کنیم.

حسینی با اشاره به این که ما برای واردات و یا تولید این محصولات در کشور تعریف و ساختار مشخصی نداریم گفت: متولی حوزه‌هایی مانند اسباب بازی و نوشت افزار مشخص نیست. تمام هدف مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی، این بوده که در این عرصه فعالیت کند و به فضاسازی بپردازد. در واقع می‌توان به نوشت افزار به چشم یکی از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی نگاه کرد که می‌تواند در حوزه فرهنگ عمومی نیز تاثیرگذار باشد.

مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی به وجود برخی شائبه‌ها اشاره و بیان کرد: در میان اعضا، کسی نیست که پول بلاعوض گرفته باشد موفقیت این کار، در مردمی بودن آن است. از این رو فعالیت‌های مجمع می‌تواند الگوی خوبی برای حرکت‌های فرهنگی دیگر باشد آن هم در کشور ما که بیشتر کارهای فرهنگی، جنبه نمایشی دارد. در هر حال ما زمانی می‌توانیم با کالاهای چینی رقابت کنیم که کارها مان، هم از نظر قیمت و هم کیفیت، قابل مقایسه با نمونه‌های مشابه باشد. ما همه تلاش خود را کرده ایم که این اتفاق بیفتد و دیگر نهادهای فرهنگی هم می‌توانند چنین کنند.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی: این مجمع از کسی کمک بلاعوض نگرفته اما زمانی می‌توان با محصولات چینی رقابت کرد که کالایی به همان قیمت و با همان کیفیت تولید شود اما ما توان رقابت اقتصادی با چین را نداریم.

سعید حسینی، مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی در گفتگو با خبرنگار مهر، ترویج استفاده از این نوع نوشت افزار را در گرو فرهنگسازی دانست و افزود: «باری» یا شخصیت‌های والت دیسنی، یک شبه به اینجا نرسیده‌اند. سال‌هاست که فیم و پویانمایی و تبلیغ و محصولات مرتبط فرهنگی بر اساس این شخصیت‌ها ساخته شده است. به همین خاطر کودکان ایرانی، باری و بت‌من و مد عنکبوتی و میکی ماوس را همچنان بیشتر می‌شناسند. چون با این شخصیت‌ها آشناتر هستند.

مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی با اشاره به این که انجمن، سه سال است شکل گرفته و از سال ۹۱ تا به حال، روند روبه رشدی را طی کرده است گفت: ما کار خود را در سال ۹۱ با دو برند شروع کردیم، دو سال بعد این تعداد به ۳۰ برند رسید و ما را بر آن داشت تا به منظور انسجام بخشی به کارها و دوری از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود تا به فرهنگسازی در این زمینه بپردازد. چرا که در طول سال، به طور میانگین، ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود و ما نمی‌توانیم نسبت به این ظرفیت عظیم و مصرف انبوه بی تفاوت باشیم. حتی اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به تولید نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی اختصاص دهیم، می‌توانیم بر جریان فرهنگی کشور تاثیر بگذاریم.

شکریستان و کلاه قرمزی در میان پرفروش‌ها

حسینی در ادامه به پرفروش‌ترین طرح‌های نوشت افزار اسلامی - ایرانی اشاره و بیان کرد: شخصیت‌هایی که بچه‌ها با آن آشنا هستند، در شمار کارهای پرفروش ماست. برای مثال شخصیت‌های مجموعه شکریستان و کلاه قرمزی و همین‌طور عروسک «چرا» جزو کارهای پرفروش ماست. از سوی دیگر شخصیت‌های مجموعه «پایتخت» هم طرفداران خاص خود را دارند چون بچه‌ها این شخصیت‌ها را در قالب فیلم و مجموعه‌های تلویزیونی دیده‌اند و می‌شناسند.

او با اشاره به ضرورت حمایت دستگاه‌های فرهنگی مختلف از نوشت افزار اسلامی - ایرانی گفت: تبلیغ و فرهنگسازی در این زمینه، تنها برعهده مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی نیست. اصلاً ما به تنهایی از عهده این کار برنمی‌ایم و لازم است تمام نهادهای فرهنگی، به‌ویژه صدا و سیما به فعالیت در این زمینه بپردازند. برای مثال فروش دفاترهایی با تصویر شهید عباس بابایی زمانی پرفروش شد که سریال «شوق پرواز» از رسانه ملی پخش شد یا سال گذشته، دفاترهایی با تصویر تیم ملی والیبال، پرفروش بود چون والیبالیست‌ها مرتب افتخاری تازه به‌دستی می‌آوردند و تصویرشان پخش می‌شد.

حسینی با اشاره به این که شخصیت‌های مجموعه شکریستان و کلاه قرمزی تپ هستند نه کاراکتر گفت: یکی از اهداف ما ارائه سبک زندگی اسلامی - ایرانی است ما با کلاه قرمزی و شکریستان نمی‌توانیم این سبک زندگی را ترویج کنیم اما با «ثنا و ثمین» یا «بچه‌های

یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۴:۵۵ | اوقات شرعی | اذان صبح به اقی نورانه: ۵:۰۰

MEHR NEWS AGENCY

خانه | عناوین اخبار | فرهنگ | هنر | دین و اندیشه | حوزه و دانشگاه | دانش و فناوری | سلامت | جامعه | اقتصاد | بازار | ورزش | سیاست | بین الملل | استاها | عکس | فیلم | مجله مهر | اخبار کوتاه

عناوین سرویس | فرهنگ عمومی | صنایع فرهنگی | میراث فرهنگی و گردشگری | کتاب | هنر و ادب | رسانه | انقلاب و دفاع مقدس

مدیر مجمع در گفتگو با مهر:

مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی کمک بلاعوضی دریافت نکرده است

مجمع نوشت افزار اسلامی - ایرانی کمک بلاعوضی دریافت نکرده است

تولیدات در

۰۲۱-۴۳۵۶۷

به ارتفاع

برج میلاد

و ام ساخت مسکن ۱۵۰ میلیون تومان شد

- کد خبر: ۳۱۶۵۴۸۹۴۲۵۴۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۴/۰۲



پس از فردوس خراسان جنوبی سبزوار نیز
صاحب نوشت افزارهای بومی می شود / «طرفه»
دفتر تحریر سبزوارها

یک جوان اهل شهر سبزوار در استان خراسان رضوی در اقدامی ابتکاری طرح‌هایی با الهام از نمادهای بومی و محلی این شهرستان را برای نوشت‌افزارهای مورد استفاده دانش آموزان طراحی و روانه بازار می‌کند.

وی علت پرداختن به موضوع نوشت‌افزار با نگاه بومی را دغدغه فعالان جبهه فرهنگی انقلاب با استنباط از سخنان رهبر معظم انقلاب دانست و گفت: پرداختن به موضوعات تربیتی کودک و نوجوان بایستی یکی از اولویت‌های فعالان فرهنگی در هر شهر باشد، که ما برای وارد شدن به این حوزه، از دفاتر تحریری که هر دانش‌آموز سبزواری ۹ ماه با این دفاتر زندگی می‌کند شروع کردیم. وی با اشاره به نامگذاری برند «طرفه» برای دفاتر تحریری سبزوار گفت: در همکاری با دیگر دوستان شهرستان‌های همجوار، از یک برند واحد استفاده خواهیم کرد که امیدواریم مورد استقبال همشهریان و هم‌استانی‌های عزیز قرار بگیرد.

برزویی در پایان خاطرنشان کرد: دفاتر تحریری دانش‌آموزان سبزواری در مرحله پایانی چاپ قرار دارد و در نیمه دوم تیرماه وارد بازار لوازم التحریر خواهد شد.

محمد حسین برزویی عصر در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی فارس گفت: سال‌های گذشته اتفاقات مثبت و ارزنده‌ای در حوزه تولید نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی افتاد و در نهایت استقبال خوبی از این طرح‌ها صورت گرفت، اما امسال برای اولین بار، در شهرستان سبزوار در نیمه دوم تیرماه شاهد تولید نوشت‌افزارهای بومی محلی با استفاده از ظرفیت غنی آثار و جاذبه‌های تاریخی سبزوار و همچنین شخصیت‌های فاخر و فرهنگی این شهر خواهیم بود. برزویی تولید نوشت‌افزارهای بومی سبزوار را گامی ارزشمند در جهت تقویت باورهای بومی و نگاه به ظرفیت‌های غنی فرهنگی در این شهرستان دانست و افزود: با تولید این گونه دفتر تحریری برای دانش‌آموزان سبزواری، ما شاهد تبدیل شدن فرصت‌هایی خواهیم بود که از دل تهدیدهای دشمن آشکار در حوزه فرهنگ به دست خواهد آمد.



کد خبر: ۱۰۳۸۱۵۵

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۱/۱۵



در گفت‌وگوی تسنیم با حدیدی مطرح شد صادرات نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سال جدید/ طرح‌های بومی کشورهای منطقه در دست تولید

**یک جوان اهل شهر سبزوار در استان خراسان رضوی در اقدامی
ابتکاری طرح‌هایی با الهام از نمادهای بومی و محلی این شهرستان را
برای نوشت‌افزارهای مورد استفاده دانش آموزان طراحی و روانه بازار
می‌کند.**

سال فعالیت خود، قصد دارند تا با استفاده از ظرفیت‌های ایجاد شده و با شناخت بازارهای منطقه، اقدام به صادرات تولیدات خود کنند؛ امری مبارک که برای اولین بار در بازار نوشت‌افزار کشور به صورت جدی آغاز می‌شود. رضا حدیدی، مدیر شرکت آزاده، در این رابطه به خبرنگار تسنیم می‌گوید: در حال حاضر ما تعدادی از بازارهای منطقه را شناسایی کرده و براساس آن طرح‌هایی نیز طراحی کرده‌ایم، اما برای صادرات این قبیل کالاها ما با مشکلات متعددی نیز مواجه هستیم.

وی ادامه می‌دهد: بعد از انجام توافقات هسته‌ای، چند روزی است که قیمت کاغذ در بازار ثابت مانده است. باید دید که آیا این ثبات قیمت دائمی است و می‌شود روی آن حساب باز کرد یا خیر؛ زیرا در غیر این صورت هزینه تمام شده برای دفاتر مشق تولید شده بسیار بالا می‌شود و با این قیمت تمام شده نمی‌توان در بازارهای هدف با کالایی که از دیگر کشورها به ویژه چین وارد می‌شود، رقابت کنیم.

حدیدی می‌افزاید: علاوه بر این، داشتن امنیت در بازارهای کشورهای همسایه از دیگر مشکلاتی است که باید به آن اندیشید. در برخی از کشورها مانند عراق به دلیل حضور نیروهای تکفیری کار دشوار می‌شود، اما با وجود این در نظر داریم که مقدمات امر را در صورت وجود شرایط مناسب، برای صادرات این دسته از کالاها فراهم کنیم.

مدیر شرکت آزاده می‌گوید: برای کشورهای ترکمنستان، آذربایجان و عراق برنامه‌ریزی کرده‌ایم و طرح‌هایی متناسب با آداب و رسوم برخی از این کشورها مانند آذربایجان نیز تولید شده است.

بعد از گذشت چند سال از فعالیت تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی، شاهد برنامه‌ریزی تعدادی از آنها برای صادرات این دسته از تولیدات ایرانی به کشورهای منطقه برای سال جدید هستیم.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، چهار سالی است که گروه‌های خودجوش فرهنگی عزم خود را برای تولید و طراحی نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی جزم کرده‌اند؛ نوشت‌افزارهایی که بتواند با کیفیت مناسب و با طرح‌های زیبا و جذاب در بازار نابرابر توزیع و عرضه این اقلام رقابت کند. در ابتدا گروه‌های کوچکی در نقاط مختلف کشور ایجاد شد که کار خود را با چند طرح اولیه آغاز کردند؛ گروه‌هایی مانند روشنا، پویا، مدرسه، قاصدک، آزاده و ایام. کم‌کم برخی از نهادهای ولتی که دغدغه فعالیت در این زمینه را داشتند نیز وارد میدان شدند، مانند گروه شکرستان به مدیریت حوزه هنری کودک و نوجوان که در مدت کمی توانست جای خود را میان مخاطبان کودک و نوجوان خود باز کند.

سال ۹۰ آغاز فعالیت‌های برخی از این نهادهای خودجوش بود که بدون حمایت‌های دولتی و برخورداری از تسهیلات ویژه نهادها کار خود را شروع کرده بودند. طرح‌های اولیه هر کدام از این گروه‌ها در وهله نخست شاید بیشتر از ۱۵ طرح جدید نبود، اما کم‌کم توانستند جای خالی نوشت‌افزاری با رنگ و بوی ایرانی اسلامی را پر کنند اما در این میان مشکلات متعددی برای تولیدکنندگان این حوزه وجود دارد که رفع هر یک از آنها عزم جدی‌تر مسئولان را می‌طلبد.

تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی بعد از کسب تجربه در آستانه پنجمین

Monday, 18 April 2016 دوشنبه ۲۰ فروردین ۱۳۹۵ English العربية Türkçe

TASNIM NEWS خبرگزاری تسنیم

اصفهان اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | استانها | رسانه ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور | سینما و تئاتر | ادبیات و شعر | حکمت و حکایت | قرآن و عترت | مجامع و یادآوری | نمایش | موسیقی و تجمعی | سایر حوزه‌ها

در گفت‌وگوی تسنیم با حدیدی مطرح شد

صادرات نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سال جدید/ بومی کشورهای منطقه در دست تولید

شماره خبر: 1038155 سرویس: فرهنگی
۱۵ فروردین ۱۳۹۵ - ۹۴/۰۱/۱۵

مهمترین عناوین

- سیم انجاده اروپا از طریق سفارت هلند آغاز به کار می‌کند/ اروپا می‌خواهد بار دیگر شریک اول اقتصادی ایران باشد
- روایت دانشجوی تبعیضی که "جابه‌شین" استاد بورسیه‌ای که از کانادا پدرش دارد، اما وزارت علوم راهش نمی‌دهد
- وزارت بهداشت از همان ابتدا تمایلی به رونق گرفتن «طب سنتی» نداشت
- اطهارات صیغ پیرانگر اختلاف شدید در دولت است/پیدا شدن روایای پیدا و پنهان برجام در آینده نزدیک
- ایستگاه مترو «شهر آفتاب» افتتاح شد
- مشکلات بانکی با ایران همچنان باقی

سکوها | لیگ برتر | قیمت کالا | قیمت خودرو | انتشارات تسنیم

مدیر «خانه انیمشین انقلاب اسلامی» در گفت و گو با میزان: در کاراکتر سازی انیمشینی ضعیف هستیم

محمد امین همدانی گفت: «در حوزه ساخت و طراحی کاراکترهای انیمیشنی دچار ضعف هستیم، هرچند که در چند سال اخیر رشد و پیشرفت خوبی داشتیم».

- کد خبر: ۳۱۶۵۴۸۹۴۲۵۴۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۴/۰۲



محمد امین همدانی مسئول «خانه انیمیشن انقلاب اسلامی» در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری میزان با اشاره به اینکه برای برندسازی کاراکتر ابتدا باید چرخه تولید شکل بگیرد، گفت: «در ابتدا باید کاراکترسازی صورت بگیرد و سپس، بعد از موفقیت کاراکتر معروف سینمایی یا انیمیشنی در جذب مخاطب، باید به فکر تهیه محصولات نوشت افزار و دیگر اقلام فرهنگی باشیم».

دارند. وی در مورد اهمیت و برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» عنوان کرد: «اهمیت برپایی نمایشگاه زمانی مشخص می شود که مردم ما با دیدن چندین کاراکتر معروف و محبوب در آثار سینمایی و تلویزیونی بومی جذب شوند و کودکان با آن شخصیت مورد نظر همذات پنداری کنند و نسبت به خرید اقلام فرهنگی آن وسوسه شوند».

گفتنی است سومین دوره نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

وی اضافه کرد: «علت منفعل بودن این چرخه به ضعف های ساختاری و تکنیکی که در فیلم ها و آثار انیمیشنی وجود دارد، برمی گردد، باید ضعف های این چرخه را تقویت کنیم، اما از تمام ظرفیت های خودمان استفاده نمی کنیم، ما تاریخ غنی و اسطوره های زیادی داریم که قابلیت تبدیل به جریان و موج شدن را

صفحه نخست

حقوق و فضا

سیاست

جامعه

اقتصاد

فرهنگی

ورزشی

بین الملل

فضای مجازی

چند رسانه ای

عکس

عناوین کل اخبار

کسب ناما

پولک

آرشیو

آب و هوا

اوقات شرعی

میزان

خبرگزاری

Mizan Online News Agency

کد خبر: 69806

تاریخ انتشار: 08:46 - 02 شهریور 1394 - 2015 August 24

فرهنگی - موسیقی و هنرهای تجسمی

مدیر «خانه انیمشین انقلاب اسلامی» در گفت و گو با میزان:
در کاراکتر سازی انیمشینی ضعیف هستیم

خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان - محمد امین همدانی گفت: «در حوزه ساخت و طراحی کاراکترهای انیمیشنی دچار ضعف هستیم، هرچند که در چند سال اخیر رشد و پیشرفت خوبی داشتیم».

محمد امین همدانی مسئول «خانه انیمیشن انقلاب اسلامی» در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری میزان با اشاره به اینکه برای برندسازی کاراکتر ابتدا باید چرخه تولید شکل بگیرد، گفت: «در ابتدا باید کاراکترسازی صورت بگیرد و سپس، بعد از موفقیت کاراکتر معروف سینمایی یا انیمیشنی در جذب مخاطب، باید به فکر تهیه محصولات نوشت افزار و دیگر اقلام فرهنگی باشیم».

وی اضافه کرد: «علت منفعل بودن این چرخه به ضعف های ساختاری و تکنیکی که در فیلم ها و آثار انیمیشنی وجود دارد، برمی گردد، باید ضعف های این چرخه را تقویت کنیم، اما از تمام ظرفیت های خودمان استفاده نمی کنیم، ما تاریخ غنی و اسطوره های زیادی داریم که قابلیت تبدیل به جریان و موج شدن را دارند».

وی در مورد اهمیت و برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» عنوان کرد: «اهمیت برپایی نمایشگاه زمانی مشخص می شود که مردم ما با دیدن چندین کاراکتر معروف و محبوب در آثار سینمایی و تلویزیونی بومی جذب شوند و کودکان با آن شخصیت مورد نظر همذات پنداری کنند و نسبت به خرید اقلام فرهنگی آن وسوسه شوند».

آخرین اخبار گروه فرهنگی

فیلم اختار زایشها به کودکان نقاش برای توجه به محیط زیست

عکس/ ایران «مخترع» به دبیر «مجمع عالی کشاورز» رفت

تمام اطلاعات نمایشگاه کتاب بر روی یک ترم افزار موبایل

فرهنگدان ایرانی در یک نمایشگاه از طلاق آبی می گویند

راه اندازی «جشنواره فیلم چهل چراغ» یک ایده هوشمندانه است / اسدولیم شاهد نمایش فیلم های جدید باشیم

آغاز فیلمبرداری «لینا» با حسنا ابراهیمی

افغانی رسانه در نخستین روز جشنواره چه فیلم هایی می بیند؟

«کوچه بی نام» نه ملوزام است نه اجتماعی / برخی از فیلم ها به ورطه خفاور فروشی افتادند

کتاب های جدید و گویش انشادات بستان در راه نمایشگاه کتاب

لحظه به لحظه با مراسم افتتاح در رامبو تهران

فداییان اسلام برای انقلاب چه کردند؟

اکبر زنجانی «روحی در تنگنا» را به روی آنتن می برد

خلود عباس گیارستنی از بارگشت نیا و عفت و ک خبر دادند

«اسماعیل امینی» با چند عنوان کتاب به نمایشگاه می آید؟

کارگاه آموزش مجیدجک در

۹

۱۳۹۴

کد خبر: ۴۰۷۸۵۲

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۱/۱۰



گفتگوی تفصیلی با مدیر مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی سعید حسینی: هیچ نظارتی بر بازار نوشت افزار وجود ندارد/ از هیچ جا کمک و بودجه نفی نگرفتیم

«علاوه بر الگو سازی مناسب و جهت دهی به تولیدات بازار باید تلاش کنیم ابزار نظارتی در تولید نوشت افزار تقویت شود. الان کلمه به کلمه یک کتاب را برای مجوز بررسی می کنند، اما دفتر تحریر که مخاطب حساس تر کودک و تیراژ به مراتب گسترده تر میلیونی دارد را رها کرده اند و باید این مسئله مورد رسیدگی جدی قرار گیرد.»

آقای حسینی! به نظر می رسد مهمترین دغدغه ای که موجب شد شما به سراغ این کار و تولید دفاتر تحریر بیاید و بعد درگیر قواعد بازار شوید محتوای این محصولات بوده است. در این خصوص شما چه کارهایی انجام دادید و از کجا به کجا رسیدید؟
ما از اول دغدغه همین محتوا را داشتیم. حتی در ابتدا شاید لزومی حس نمی کردیم که برای کار فرهنگی مجبور شویم خودمان دست به تولید بزنیم. چون ۹۰ درصد این کار به چاپ و صحتی و کارهای اجرایی بر می گردد و تامین منابع نیاز دارد و توزیع در بازار هم ماجرایی مفصلی دارد. اما بازار این آمادگی را نداشت. ما به سراغ ده ها تولید کننده رفتیم و هیچ کدام از ما قبول نمی کردند که چنین دفاتری با اینگونه طرح ها رو تولید کنند. طبیعی هم بود. طی سی سال گذشته به غیر از کارهای خنثی و عادی که زمان بچگی خود ما زیاد بود کاری نشده، از آن موقعی که کارهای فانتزی به بازار آمده هم با تصویر شخصیت های غربی بوده و نظارتی هم وجود نداشته است. ذائقه سازی بچه ها هم به همین شکل صورت گرفته و به نظر می رسد این را اصلا نمی توان تغییر داد. حداقل در گام اول اصلا باورشان نمی شد کسی این طرح ها را روی دفتر تحریر چاپ کند و کسی هم آن را بخرد.

ما برای تولید چند کار انجام دادیم. اول از همه جمع بندی خود ما این بود که باید شخصیت سازی کنیم به مانند کاری که جبهه معارض و مقابل ما انجام می دهد. البته

– کدام گروه از این شخصیت ها بیشتر مورد استقبال قرار گرفت و درخواست برای آن وجود داشت؟

قاعدا ما خودمان هم می دانستیم که اگر بتوانیم شخصیت محبوب ارائه بکنیم چون

The screenshot shows the website interface with the article text. The header includes the association's name and navigation links. The article title and author are displayed at the top. The main content area contains the interview transcript. The sidebar on the left lists various categories and links. The footer includes contact information and social media links.

که ما نتوانستیم خوب عملیات کنیم چون در این حوزه با مشکلی مواجه بودیم؛ بر خلاف دفتر تحریر بسیاری از اقلام دیگر در چین تولید می شود. البته کیف از بقیه کمتر است اما همان هم بخش عمده اش از چین وارد می شود. اقلام دیگر مثل مداد تراش و مداد رنگی و بقیه هم هست. هرچند ما به این سمت رفتیم و محصولاتی هم تولید کردیم اما به خاطر نگاه فرهنگی ما در بحث اقتصاد مقاومتی و تولید ملی، انگیزه نداشتیم به آنجا برویم. برای همین به سختی شروع به تولید کردیم و هرچند به لحاظ کیفیت قابلیت رقابت داریم و امکان تولید هست اما قیمت تمام شده بالا اجازه رقابت را نمی دهد. امسال ما در این حوزه تولید داشتیم اما ضعیف بودیم و جالب اینجاست که مردم از ما این را زیاد می خواهند که در این اقلام هم تولید داشته باشیم. به خصوص برای دختر بچه ها این انتظار جدی است که همه اقلام طرح های شبیه به هم و متناسب داشته باشند.

- تدبیر شما برای تولید این محصولات و حل مشکل قیمت تمام شده بالا برای رقابت چیست؟

یک کار این است که ما با تولید کننده ها جدی تر صحبت کنیم و با تمرکز بیشتر مجابشان کنیم توان فنی خود را برای تولید بکار ببندند تا بهترین قیمت را در بیاوریم. یک کاری هم هست که بالاخره محصولاتی که دستگاهش در ایران نیست و تولید داخلی ندارد را سفارش بدهیم در خارج تولید کنند. هرچند ما به این نتیجه هم رسیده ایم که به سرمایه گذاران کلان بگوییم فلان دستگاه نیاز است و اگر شما این دستگاه را بیاورید، ما چند مجموعه با این گستره توزیع سفارش تولیدش را داریم و مشتری تضمین شده هستیم.

- نکته مهمی که من از صحبت های شما برداشت می کنم این است که شما کار را کاملاً مطابق با سازوکار بازار و بدون دوپینگ بودجه ای و حمایتی دارید پیش می برید و از اول هم بنا را بر این گذاشته اید و فروش و سود و بازگشت سرمایه برایتان مهم است.

ویژگی جدی ما این بوده که کار را از پایین شروع کرده ایم و از همان روز اول اصل کار بر این است که شما اگر بدون بودجه نفتی بخواهید کار کنید باید برای ریال به ریال بازگشت سرمایه ای که به این طرف و آن طرف متعهد شده اید محصول بفروشید. این ذات کار است. شاید از این جهت هم کار ما در جبهه فرهنگی انقلاب جدید و تازه باشد که ما با نگاه خودمان کاملاً متکی به توانایی خود و استقبال مردم و به شکل بازار محور طرح هایمان را پیش می بریم. ساده اش این است که در این بیست و چند موسسه کسی کمک بلاعوض نگرفته است و بنای کار بر این است که این صنایع فرهنگی خودش دو تا چهار تایش سر جای خود باشد و یک چرخه کامل ایجاد کنیم.

- برنامه شما برای ادامه این مسیر چیست؟

ما الان دو سه اتفاق جدی را می خواهیم رقم بزنیم. اول اینکه پیوند خود با بازار را کامل کنیم. به این معنی که علاوه بر فعالیت این چند مجموعه حزب الهی، الان دیگر زمان جا افتادن آن باوری شده که در ابتدا سخت بود. الان دیگر از خود بازار چند نفر به سراغ ما آمده اند برای اینکه تولیداتشان را در این فضا انجام دهند. یا مثلاً ما سال گذشته با سراغ بزرگترین تولید کننده دفتر تحریر در کشور رفتیم و گفتیم شما ۳۰ میلیون جلد تولید دارید. لاقلاً چند هزار تا را هم با این طرح ها بزنید. ۲۰۰ طرح برایشان طراحی کردیم و بردیم تا اینکه ۵ طرح را انتخاب و تولید کردند. ان شاء الله داریم به سمتی حرکت می کنیم که اگر روزی ما نبودیم هم این جریان وجود داشته باشد. اگر هم بودیم این نباشد که ما یک جزیره باشیم. در بازار آدمهای معتقد مذهبی و حزب الهی بوده اند و هستند اما تا قبل از این از این زاویه به مسئله نگاه نکرده بودند. ما نگاهمان این است که کاملاً با تولید و توزیع کننده پیوند عمیق بخوریم تا خودشان پای این کار بیایند و به جایی برسیم که روند معمولی بازار به این سمت برود. کما اینکه آمده است و باید جدی تر شود.

بحث دوم هم حرکت به سمت شخصیت پردازی و تولید نمونه های موفق در این زمینه است که در خصوص آن توضیح دادم. سوم اینکه در حوزه قوانین و نظارت هم باید تلاش کنیم ابزار نظارتی در این حیطه تقویت شود. الان کلمه به کلمه یک کتاب را برای مجوز بررسی می کنند، اما دفتر تحریر که مخاطب حساس تر کودک و تیراژ به مراتب گسترده تری دارد را رها کرده ایم و باید این مسئله مورد رسیدگی جدی قرار گیرد.

بچه ها از قبل با اینها ارتباط برقرار کرده اند و فیلمشان را دیده اند، قطعاً از شخصیت های دیگر که فیلمی در پس خود ندارند بیشتر مورد استقبال و موفق تر خواهد بود. مثلاً کلاه قرمزی و شکرستان یا مختار فروشهای خوبی دارند. حتی در میان شهدا هم شهید بابایی چون سریال موفق داشته که پخش شده درخواست بیشتری دارد و به طور ملموس فروشی متفاوت از بقیه دارند. یا مثلاً در همان سال اول طرح های مربوط به شهید احمدی روشن خیلی مورد استقبال قرار گرفت.

- در این فرایند سهم رسانه ها و تلویزیون چقدر بوده و آیا به رشد شما کمک کرده است؟

اول ما باید ببینیم کارکرد اصلی رسانه ای مثل تلویزیون در این جریان چه باید باشد. نکته اصلی اینجاست که رسانه باید شرایطی فراهم کند که ما بتوانیم این کار را به راحتی انجام دهیم. به قول یکی از دوستان ما الان داریم یک قطار را از عقب هل می دهیم و جلو می بریم! یعنی به جای اینکه شخصیت های محبوبی خلق بشود که وظیفه رسانه است و ما بخواهیم بر اساس آنها محصول تولید کنیم، الان ما داریم به سراغ رسانه می رویم که آقا! شما بیایید روی شخصیت های ما کار کنید. اتفاق اصلی و مطلوب آن است که اصلاً رسانه به آن سمت نرفته است.

- اما صدا و سیما به یکباره در بازه زمانی عرضه این محصولات حجم زیادی خبر و گزارش در این خصوص منتشر کرد.

به نظر بنده در چند سال اخیر اصلی ترین خروجی و پروژه ای که از جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی برای مخاطب عمومی و برای کل جامعه عملیاتی شده و مخاطب آن از جشنواره عمار هم گسترده تر است این نوشت افزار ایرانی و اسلامی بوده است. مهمترین اتفاق جدی که افتاد و موجب شد این کار رونق بگیرد این بود که از طرف همین تولید کنندگان یک گزارش خدمت رهبر معظم انقلاب رفت که در آن ابعاد و جوانب کار و فعالیت بچه ها توضیح داده شده بود و حضرت آقا دستور ویژه ای در این خصوص دادند و بعد از آن بود که باعث شد ما با یک جهش رسانه ای خیلی خوب در صدا و سیما مواجه شدیم که به پوشش فعالیت های صورت گرفته پرداختند ولی ما انتظارمان این است که صدا و سیما باید با تولیداتش برای خلق شخصیت، قهرمان سازی و پرورش کاراکترها کار کند و ما دیگر باید از بخش خبر به برنامه کودک راه پیدا کنیم.

- مهمترین نقد کارشناسی هم که به کار و محصولات شما می شود این است که بسیار از این این شخصیت ها عقبه رسانه ای در انیمیشن و سریال های تلویزیون ندارند. شما به سمت پر کردن این خلاء و تولید محصولات انیمیشن و سریال حرکت نکرده اید؟

چرا ما از چهارسال بر اساس همین دغدغه به این سمت رفته ایم و طرح هایی را هم بررسی کرده ایم. حتی در مواردی به فیلم نامه هم رسیده ایم که قابلیت ساخت دارد و با گروه های تولید بسیار قوی و خوش فکر حزب الهی هم ارتباط پیدا کرده ایم. حتی کارهای چاپ شده روی جلد دفاتر توسط انیماتورهای ما طراحی شده که بتوان ارتباط آن با تولیدات انیمیشن را بیشتر کرد. با همکاری بچه های جشنواره عمار این محقق شده اما شروع آن نیاز به سرمایه و ریسکی بسیار بیشتر از تولید دفتر تحریر دارد. از طرفی کار تولید شده اگر به تلویزیون نرود به نتیجه نخواهد رسید. ما حتی می گویم رسانه ملی بیاید در ریسک هم شریک نشود و به ما اعتبار بدهد که اگر ضرر کرد تضمین می دهیم آن را برگردانیم و بلاعوض نباشد. با وجود توان فنی خوبی که جمع کرده ایم فضا آماده است اما این جذب منابع را لازم داریم و طبق برنامه داریم برای آن تلاش می کنیم. وقتی این حلقه انیمیشن و شخصیت پردازی درست تعریف و کامل شود آن وقت دیگر فقط بحث نوشت افزار نیست و می شود به سراغ اسباب بازی و پوشاک رفت.

- در بحث نوشت افزار شما از دفتر تحریر شروع کردید و به بقیه اقلام هم رسیدید. وضعیت این تولیدات چگونه است؟

ما با دفتر شروع کردیم و البته دفتر ساده ترین و پرتیراژ ترین است. اما از دفتر استراتژیک تر هم داریم. مثلاً کیف مدرسه. چون به لحاظ نوع و نحوه استفاده خودش یک رسانه است. با این نگاه خیلی استراتژیک است. اما اتفاقی که در خصوص سایر اقلام افتاد این بود

- کد خبر: ۴۷۴۳۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۱/۱۰



استقبال مردم از محصولات فرهنگی بومی / از تولید لوازم التحریر ایرانی حمایتی نشده است

شخصیت های روی دفتر و کتاب برای کودکان از یک طرح فراتر هستند
و در تخیل آنها نقش یک دوست یا یک قهرمان را دارند، اما امروزه این
دوستان بیشتر رنگ و بویی غربی به خود گرفته اند.

– با توجه به وجود محصولات مشابه ایرانی و خارجی در بازار، آیا محصولات
قاصدک از نظر قیمت و کیفیت با محصولات دیگر قابل رقابت است؟

برای ارائه محصول چند شاخصه وجود دارد تا مخاطب آن را تهیه نماید. اولین شاخص، طرح
آن است که در صورتی که جذاب باشد، شاید بر عوامل دیگر نیز ارجحیت داشته باشد و کودک
آن را انتخاب نماید. یعنی طرح اگر واقعا جذاب باشد، داستان داشته باشد و بتواند با کودک ارتباط
برقرار نماید، شاید بتواند اولویت اول در تولید محصول را به خود اختصاص دهد.

مرحله دوم که بیشتر پدر و مادرها به آن دقت و توجه می کنند، کیفیت و قیمت محصول است.
ما برای اینکه در این زمینه هم بتوانیم با دیگر محصولات موجود در بازار رقابت کنیم، سعی
کرده ایم کیفیت تولیداتمان را تا حد ممکن بالا ببریم و می توانیم ادعا کنیم که محصولات
قاصدک جزو بهترین محصولات بازار از نظر کیفیت است. همچنین تلاش نموده ایم تا با
توجه به کیفیت محصول عرضه شده، قیمت عرضه کالا را نیز بسیار مناسب و با سود مختصر
در نظر بگیریم.

– میزان استقبال از این محصولات چگونه بوده است؟

با توجه به جدید بودن این فعالیت و فعالیت حدود یک ساله، با تحقیق و بررسی بازار و
بازخوردهای دریافت شده از فروشندگان، میزان استقبال فراتر از انتظار ما بود. حتی در سال
گذشته تمام محصولات تولید شده قبل از پایان شهریور به پایان رسیده و چاپ دوم انجام شد.
همچنین مخاطبان ما با دیدن این محصولات بسیار ابراز خوشحالی نمودند زیرا تا کنون چنین
محصولاتی در بازار موجود نبود، مخصوصا سال گذشته که فقط دو برند محدود در این زمینه
فعالیت می کردند، مخاطبان ابراز خوشنودی زیادی از این نوع محصولات داشتند.

نکته مهم در این زمینه اطلاع رسانی است، که لازم است رسانه ها در این زمینه وارد شده و
درباره فعالیت شرکت هایی که در این عرصه به فعالیت می پردازند اطلاع رسانی نمایند. در
این صورت قطعاً مردم هم از محصولات بومی و ایرانی استقبال بیشتری نسبت به محصولات
خارجی خواهند داشت.

به گزارش فرهنگ نیوز، عرصه محصولات کودک و نوجوان سال ها است رنگ و بوی ایرانی
ندارد، عرصه ای که تنوع فعالیت در آن بسیار زیاد است و در کنار سودآوری مناسب می تواند
یک فعالیت فرهنگی محسوب شود، زیرا در روند رشد کودکان بسیار اثرگذار است. خبرنگار
فرهنگ نیوز، به مناسبت نزدیک شدن سال جدید تحصیلی مصاحبه ای را با مهدی شاهوردی
مدیر پروژه لوازم التحریر ایرانی «قاصدک» درباره خصوصیات و ضرورت فعالیت در این عرصه
انجام داده است.

– آقای شاهوردی لطفاً «قاصدک» و زمینه فعالیت آن را معرفی نمایید.

ما در «قاصدک» با توجه به وجود خلأ در زمینه لوازم التحریر مناسب و متناسب با فرهنگ
ایرانی-اسلامی، از سال گذشته به تولید لوازم التحریر با شاخصه های بومی پرداخته ایم.
ویژگی محصولات ما این است که دو شخصیت با نام های «ثنا و ثمین» که دو دختر هستند و
یک شخصیت با نام «سینا» که برادر آنها است تولید شده اند. محصولات دخترانه با شخصیت
های ثنا و ثمین و محصولات پسرانه با شخصیت سینا ارائه می شوند.

– آیا این محصولات و شخصیت ها از ویژگی خاصی برخوردارند؟

ویژگی این محصولات، ایرانی بودن شخصیت های روی آن ها است؛ محصولاتی که هم اکنون
در بازار موجود هستند اکثراً محصولاتی با شخصیت های خارجی است و طبعاً سبک زندگی
غربی را ترویج می کند. این کاراکترها بعضاً دارای پشتوانه های انیمیشن، کتاب، عروسک و...
هستند که ذائقه سازی مخاطب در تولیدات مذکور صورت می گیرد و این کاراکترها با حضور بر
روی لوازم التحریر هم به همین دلیل فروش موفق را دارند.

ویژگی اصلی کار ما ایرانی بودن این شخصیت ها است، با ویژگی های ایرانی، سبک زندگی
ایرانی و خصوصیت های ایرانی و فعالیت هایی که این شخصیت ها انجام می دهند، به همین
دلیل برای یک کودک ایرانی ملموس است.

امروز : دوشنبه 30 فروردین 1395 / ساعت : 13:33:36

فصلنامه
پایگاه خبری فرهنگ انقلاب اسلامی

عناوین کل اخبار سیاسی فرهنگی بین الملل ورزشی خواندنی ها عکس گرافیک فیلم و صوت اجتماعی اقتصادی عضویت

47437 - شناسه خبر : 09:51 - 92/6/18

فرهنگی فرهنگ و هنر

جدید ترین ها پربازدیدهای هفته

- کلیتون چه برنامه ای برای توافقی هسته ای دارد؟
- گیره هوشمند لباس ساخته شد
- موشهای فضایی به زمین آمدند!
- مشکلات بانکی با ایران همچنان باقی است
- چشم انداز لگو تحریم بانکی تاریک تر شد
- روایت دانشجوی نخبه های که "خانه نشین" است
- مردم می خواهند نتیجه توافقی هسته ای را ببینند
- سیف صبح چهارشنبه در تهران
- دخانیات، شایع ترین عامل مرگ و میر در جهان
- چشم انداز غم انگیز فقر در جهان



مصاحبه با تولیدکننده لوازم التحریر ایرانی-اسلامی
استقبال مردم از محصولات فرهنگی بومی
از تولید لوازم التحریر ایرانی حمایتی
نشده است

شخصیت های روی دفتر و کتاب برای کودکان از یک طرح
فراتر هستند و در تخیل آنها نقش یک دوست یا یک
قهرمان را دارند، اما امروزه این دوستان بیشتر رنگ و بویی
غربی به خود گرفته اند.

به گزارش فرهنگ نیوز، عرصه محصولات کودک و نوجوان سال ها است رنگ و بوی ایرانی ندارد، عرصه ای که تنوع فعالیت
در آن بسیار زیاد است و در کنار سودآوری مناسب می تواند یک فعالیت فرهنگی محسوب شود، زیرا در روند رشد کودکان
بسیار اثرگذار است. خبرنگار فرهنگ نیوز، به مناسبت نزدیک شدن سال جدید تحصیلی مصاحبه ای را با مهدی شاهوردی
مدیر پروژه لوازم التحریر ایرانی «قاصدک» درباره خصوصیات و ضرورت فعالیت در این عرصه انجام داده است.

آیا محصولات قاصدک تفاوت و مزیتی نسبت به محصولات مشابه دارند؟

تفاوت محصولات قاصدک با تولیدات دیگری که در این زمینه وجود دارد این است که در محصولات ما فقط ۳ شخصیت وجود دارد و این سه شخصیت در حالات و فعالیت های مختلف دیده می شوند. این شخصیت ها قرار است که داستان های جذابی داشته باشند و این داستان ها در قالب کتاب داستان به صورت کمیک در طول سال منتشر شود. در حقیقت تفاوت کار ما با دوستان دیگر در این است که فعالیت ما منحصر به لوازم التحریر نیست و بحث شخصیت سازی مطرح است. در بحث شخصیت سازی، لوازم التحریر یکی از محصولات است و ما در صدد آن هستیم که داستان این شخصیت ها را کار کنیم و در صورت فراهم شدن شرایط به دنبال تولید انیمیشن، بازی و کارهای مختلفی از این دست هستیم و نکته قابل توجه این است که در کلیه این محصولات، این شخصیت ها ویژگی های یک خانواده ایرانی-اسلامی را داشته باشند.

برنامه ریزی شما برای توزیع مناسب محصولات و شبکه فروش چگونه است؟
با توجه به تجربه ای که سال گذشته داشتیم، متوجه شدیم سیستم توزیع سنتی مشکلاتی را در کار ما ایجاد می کند، زیرا این سیستم توزیع انتظار سود بالایی از محصولات دارد و باعث افزایش قیمت محصولات در عرضه به مشتریان می شود.

با بررسی واحد بازرگانی موسسه در سال گذشته، هم اکنون ما دارای شبکه نمایندگی گسترده در سطح کشور هستیم که این نمایندگان اکثراً در این زمینه به فعالیت تخصصی می پردازند و در زمینه فرهنگی نیز دارای دغدغه هستند.

برای تبلیغات محصولات چه برنامه ای دارید و تا کنون چه تبلیغاتی صورت گرفته و مردم چگونه می توانند این محصولات را تهیه نمایند؟

مشکل عمده ای که یک موسسه خصوصی مانند ما دارد بحث هزینه است؛ که هم بتوانیم در بحث تولید هزینه کنیم، هم در نقاط بیشتری قابلیت عرضه محصول وجود داشته باشد و هم تعداد بیشتری را تحت پوشش قرار دهیم. از طرف دیگر باید هزینه ای نیز برای تبلیغات و معرفی محصول در نظر گرفته شود و به همین دلیل مشکلات مالی موجب می شود تا نوع تبلیغات ما کمی متفاوت باشد. اما با وجود محدودیت های موجود در چند هفته آینده در برخی نشریات پرتیراژ و دیگر رسانه ها و در صورت فراهم شدن شرایط در رسانه ملی تبلیغاتی صورت خواهد گرفت.

آیا این فعالیت فرهنگی نیاز به حمایت نهاد های دولتی دارد و تا کنون حمایتی از آن صورت گرفته است؟

تاکنون هیچ نهاد دولتی از ما حمایت نکرده است و بعضاً سنگ اندازی هایی نیز شده است. در حال حاضر در بخش تبلیغات و در دیگر بخش ها نیز به حمایت نهادها وجود دارد. نهاد های مسئول در صورتی که بخوانند، خودشان بهتر می دانند که چگونه می توانند در این راه به ما کمک نمایند.

میزان سوددهی این کار چگونه است و آیا به دوستانی که در زمینه فعالیت های فرهنگی دارای دغدغه هستند پیشنهاد ورود به این فعالیت را می کنید؟

اولین بحث این است که دوستانی که تمایل به ورود به این فعالیت ها را دارند حتماً به صورت هدفمند و تخصصی اقدام نمایند؛ در سال جاری نسبت به سال گذشته تعداد موسساتی که در این زمینه فعالیت نمودند بیشتر است اما بعضاً کارهای غیر کارشناسی و غیر تخصصی صورت گرفته است. توصیه من به افرادی که قصد ورود به این فعالیت را دارند، کار تخصصی و استفاده از کارشناسان خبره است؛ زیرا برخی کارهای غیر تخصصی هم ممکن است ضد تبلیغ باشد و هم مخاطب را نسبت به کارهای مشابه هم دلزده کند.

وسعت این کار بسیار زیاد است و در سطح کشوری مخاطب با این محصولات ارتباط برقرار می کند، اما برای بازدهی مناسب مالی باید کار تخصصی و با دقت صورت گیرد. سرمایه گذاری موسسه ما در این زمینه کاملاً از طریق وام صورت گرفته و سیمان این است که منافع مالی این فعالیت هم باز در گسترش و تکمیل فازهای بعدی همین پروژه سرمایه گذاری شود.

آیا شما قصد توسعه این فعالیت در زمینه های دیگر و تولید محصولات دیگر را نیز دارید؟

همانطور که ذکر شد، چون ما بحث شخصیت پردازی را صورت داده ایم سعی می کنیم تا هرچه سریعتر شخصیت های زنده مان را در قالب کتاب داستان و کمیک و انیمیشن و بازی به مخاطبانمان ارائه کنیم تا ارتباط بهتری با شخصیت ها برقرار نمایند و به طبع آن امکان تولید محصولات دیگر نیز فراهم گردد.

به نظر شما دلیل استقبال و فروش موفق محصولات با طرح های غربی چیست؟

تبلیغات کلان و گسترده موثر ترین عامل فروش آن دست محصولات است و مخصوصاً زیرکی ای که برخی از شرکت ها به خرج داده اند، به این صورت که کاراکترهایی را در انیمیشن و کارتون های کودکان معرفی نموده اند و پس از آن اقدام به فروش محصولات کودک و نوجوان با استفاده از همان کاراکترها نموده اند.

در کشور خودمان نیز بسیاری از این دست محصولات هستند که به دلیل اهمیت سود و فروش برای تولید کنندگان، حتی محصولاتی که در داخل تولید می شوند نیز از طرح های خارجی استفاده می نمایند و ریسک استفاده از طرح های جدید ایرانی را نمی پذیرند.

به نظر شما آیا در پشت پرده موفقیت طرح های غربی اهداف سیاسی هم نهفته است؟

با تحقیقات و مطالعاتی که ما تا کنون داشته ایم متوجه شده ایم حتی اگر تولید کننده ای از ابتدا هم فقط با قصد کار تولیدی خود وارد بازار شده باشد، دولت های غربی در صورت مساعد دیدن وضعیت فروش آن، سعی در تغییر روند آن محصولات با توجه به سیاست ها و اهداف و سبک زندگی کشور

خودشان دارند.

مثلاً در بازی پرندگان خشمگین (angry birds) همانطور که مشاهده شد در ابتدا بازی فقط با هدف کسب امتیاز بود اما در مراحل و فیلم های بعدی این بازی یکی از اهداف حمله شبیه مسجد و کشور ایران طرح ریزی شده بودند.

به نظر می رسد دولت های غربی پس از کسب اطلاع از محبوبیت یک محصول با حمایت های مالی-تبلیغاتی از آن محصول سعی در پیشبرد اهداف خود و ترویج سبک زندگی غربی می نمایند.

آیا می توان برای اثر بخشی و همچنین فروش بیشتر این محصولات فرهنگی، کاراکترهای استفاده شده در این محصولات را وارد انیمیشن های کودک و نوجوان نموده و از این طریق بستر سازی نمود؟

بله، در حقیقت انیمیشن اصلی ترین محور فعالیت برای کودک و نوجوان است و همانطور که در مورد برخی محصولات خارجی قابل مشاهده است، سبک زندگی ابتدا از طریق انیمیشن برای کودکان آموزش داده می شود و کودکان که در این انیمیشن ها با کاراکترها آشنا شده اند، از محصولاتی هم که با تصویر این کاراکترها تولید می شود استقبال می کنند.

با توجه به مزوج و آمیخته بودن فرهنگ ما با مبانی اسلامی، آیا در تولید این محصولات توجه ویژه ای به ویژگی های بومی و اسلامی نیز شده است یا فقط کاراکترهای داخلی جایگزین کاراکترهای غربی شده اند؟

در طراحی این محصولات تاکید و توجه خاصی به طراحی بر اساس ویژگی های ملی و اسلامی شده است. همانطور که در طرح ها مشخص است در فضا سازی ها نیز سعی شده است تا از فضاها و اماکن کشور خودمان استفاده شده باشد و همچنین کاراکترها با حفظ زیبایی و جذابیت بصری برای کودکان دارای مفاهیم و نمادهای اسلامی نیز هستند.

با توجه به اهمیت بستر سازی برای چنین فعالیت های فرهنگی، در این زمینه چه تدابیری اندیشیده شده است و آیا فکری برای ایجاد علاقه در مخاطبان دارید؟

در این زمینه ما با کارشناسان مختلفی مشورت نموده ایم و کاراکترهای تولید شده محدود به همین محصولات کنونی نخواهد بود. این کاراکترها ظرفیت های زیادی دارند که به عنوان مثال تولید انیمیشن کودکان نیز در برنامه آینده ما گنجانده شده است.

به نظر شما دلیل موفقیت فروش محصولات مشابهی چون محصولات با طرح کاراکترهای انیمیشن شکرستان و برنامه تلویزیونی کلاه قرمزی و پسر خاله در مقابل عدم توفیق مناسب محصولات دارا و سارا چیست؟

بحث محصولات دارا و سارا متفاوت است و صحبت جداگانه ای را می طلبد اما محصولات شکرستان همانطور که اشاره شد به دلیل جذابیت برای کودکان و اینکه کودکان با شخصیت های این انیمیشن رابطه خوبی برقرار نمودند، فروش و استقبال خوبی را تجربه کرده است.

به نظر من اینجا مشکل اصلی این است که برنامه سازان تلویزیونی از ابتدا برنامه ای برای استفاده از این ظرفیت در تولید محصولات فرهنگی نداشته اند و تولید کنندگان نیز برای استفاده از این کاراکترها باید حق امتیاز آن را بپردازند و به همین دلیل برای سود بیشتر ترجیح می دهند از کاراکترها و طرح های خارجی بدون پرداخت هیچگونه حق امتیازی برای طرح استفاده نمایند.

به نظر می رسد در این زمینه خود رسانه ملی و نهاد های مسئول نیز باید وارد عمل شوند، کما اینکه در حال حاضر با ورود کمی که در این عرصه داشته اند اقبال خوبی نسبت به چنین محصولاتی شده است. به طور کلی باید ارتباط خوبی را بین تولید کنندگان لوازم التحریر و تهیه کنندگان برنامه های تلویزیونی کودک با خود رسانه ملی ایجاد کرد.

همچنین نقش رسانه ها نیز جهت ایجاد علاقه در مخاطبان و تبلیغات برای این محصولات، نقش بسیار مهمی است و لازم است تا برای ترویج هر چه بیشتر سبک زندگی ایرانی-اسلامی بکوشند.

با توجه به نیاز فعالیت های فرهنگی به زمان و هزینه، آیا برنامه طولانی مدتی نیز برای به ثمر نشستن این فعالیت ها دارید؟

بله، در این زمینه برنامه میان مدت و طولانی مدتی تدوین شده در حال حاضر برنامه میان مدت که همین تولید محصولات لوازم التحریر ایرانی-اسلامی است در دست انجام است.

با توجه به نیاز به صرف هزینه نسبتاً کلان در این گونه فعالیت ها، آیا توصیه ای برای سرمایه گذاری بخش های خصوصی در این زمینه دارید؟

بله، در ابتدای فعالیت موسسه بر روی تولید این محصولات، بسیاری از تولید کنندگان لوازم التحریر نگاه مثبتی به این فعالیت نداشتند، اما با گذشت یک سال از عرضه این محصولات در سراسر کشور استقبال فراتر از تصور که منجر به فروش کلیه محصولات تولیدی سال گذشته شد، هم اکنون بسیاری از فعالان این عرصه نگاه مثبتی به این فعالیت داشته و همچنین برخی موسسات نیز در این زمینه فعال شده اند.

فعالیت در این عرصه منحصر به تولید لوازم التحریر هم نیست و محصولات مختلفی برای کودک و نوجوان قابل تولید است.

در پایان اگر نکته دیگری مورد نظر تان است بفرمایید.

از دوستانی که در عرصه های فرهنگی فعالیت می کنند تقاضا دارم با کار کاشناسی قدم در این عرصه بگذارند تا عدم توفیق احتمالی، منجر به ایجاد عواقب منفی در این عرصه نشود. از رسانه ها هم انتظار داریم با توجه به اهمیت ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی در بستر سازی و ترویج چنین فعالیت های مشارکت نمایند، همانطور که در روزهای اخیر با مقلاری پوشش رسانه ای و تلویزیونی استقبال بسیار خوبی از این محصولات شده است.

• کد خبر: ۷۸۵۷۵۷۵۲۲۵۸۵

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۳۰



کارگاه‌های زیرزمینی تولید نوشت افزار و دامن زدن به جریان ضدفرهنگی / باید در مسیر تولید نوشت افزار محکم گام برداریم

محمدحسن حلواریان مدیر عامل شرکت نوشت افزار «بچه‌های آسمانی» گفت: امیدوارم که در آینده شاهد اتفاقات خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.

نشان داد تا عرضه فرهنگی محصولات نوشت افزار به خوبی شکل بگیرد.

حلواریان در مورد اهمیت برپایی این نمایشگاه، تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و تنها امیدوارم که در آینده شاهد اتفاقات خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.

وی در پایان اضافه کرد: در بحث ساخت نشان تجاری معتبر باید مسائل مختلف و گوناگون کنار هم قرار دهیم تا بتوانیم به موفقیت برسیم، اگر شخصیت‌های انیمیشنی خارجی به محبوبیت می‌رسند، دلایل بسیاری دارد که بحمدالله در چند سال اخیر شاهد حضور پر جنب و جوش تولید کنندگان نوشت افزارهای داخلی بوده‌ایم که این مسئله قطعا به راحتی به دست نیامده است.

نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» به همت مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۷ مرداد ماه الی ۶ شهریور ماه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش‌های کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس، محمد حسن حلواریان مدیر شرکت نوشت افزار «بچه‌های آسمانی» در ارتباط با شکل گیری این موسسه و دغدغه‌های خود، اظهار کرد: متأسفانه مسئولان لوازم التحریر را جزو مسائل فرهنگی کشور قلمداد نمی‌کنند که این نگاه باید تغییر پیدا کند، لذا با اقلام گوناگون نوشت افزار می‌توانیم بسیاری از ارزش‌های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.

وی درباره رویکرد و اهداف موسسه فرهنگی «بچه‌های آسمانی» گفت: ما به صلابت و سلامت کانون خانواده می‌اندیشیم، در صورتی که شبکه‌های ماهواره‌ای هیچکدام به این امر نمی‌پردازند و یکی از بانیان تخریب کانون گرم خانواده‌ها به حساب می‌آیند. ما در شرکت خود اولین کاراکتر رئال خانواده ایرانی را طراحی کردیم و به بازار عرضه کردیم.

این مدیر فرهنگی خاطرنشان کرد: شرکت نوشت افزار ما از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده است و ما محصولات خود را به بازار عرضه کردیم. ولی متأسفانه محصولاتی که در کارگاه‌های زیرزمینی تولید می‌شود، جریانی است که شاید ناخواسته مرتکب یک حرکت ضد فرهنگی می‌شوند. نسبت به این مسائل باید حساسیت بیشتری

English | Türkçe | العربية | افغانستان | فارسی | ۱۰,۲۰۰,۰۰۰ بیشتر | ۱۰,۲۸۵,۰۰۰ کترین | ۲۰,۰۰۰ (۰.۱۹۶٪) تغییر | ۱۰,۲۰۰,۰۰۰ (رایان) | طرح جدید قیمت (رایان) | طلا، سکه و ارز

خبرگزاری فارس
NEWS AGENCY ۱۴:۲۴ - ۱۳۹۵ فروردین ۲۰

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات ۹۴/۰۵/۳۰ :: ۱۶:۵۹

مدیر عامل شرکت نوشت افزار «بچه‌های آسمانی»:

کارگاه‌های زیرزمینی تولید نوشت افزار و دامن زدن به جریان ضدفرهنگی / باید در مسیر تولید نوشت افزار محکم گام برداریم

محمدحسن حلواریان مدیر عامل شرکت نوشت افزار «بچه‌های آسمانی» گفت: امیدوارم که در آینده شاهد اتفاقات خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.

به گزارش خبرگزاری فارس، محمد حسن حلواریان مدیر شرکت نوشت افزار «بچه‌های آسمانی» در ارتباط با شکل گیری این موسسه و دغدغه‌های خود، اظهار کرد: متأسفانه مسئولان لوازم التحریر را جزو مسائل فرهنگی کشور قلمداد نمی‌کنند که این نگاه باید تغییر پیدا کند، لذا با اقلام گوناگون نوشت افزار می‌توانیم بسیاری از ارزش‌های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.

وی درباره رویکرد و اهداف موسسه فرهنگی «بچه‌های آسمانی» گفت: ما به صلابت و سلامت کانون خانواده می‌اندیشیم، در صورتی که شبکه‌های ماهواره‌ای هیچکدام به این امر نمی‌پردازند و یکی از بانیان تخریب کانون گرم خانواده‌ها به حساب می‌آیند. ما در شرکت خود اولین کاراکتر رئال خانواده ایرانی را طراحی کردیم و به بازار عرضه کردیم.

این مدیر فرهنگی خاطرنشان کرد: شرکت نوشت افزار ما از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده است و ما محصولات خود را به بازار عرضه کردیم. ولی متأسفانه محصولاتی که در کارگاه‌های زیرزمینی تولید می‌شود، جریانی است که شاید ناخواسته مرتکب یک حرکت ضد فرهنگی می‌شوند. نسبت به این مسائل باید حساسیت بیشتری

- کد خبر: ۴۰۷۸۵۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۱/۰۹



گفتگوی تفصیلی با مدیر مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی نوشت افزار از سینما و کتاب استراتژیک تر است / ۱۴ میلیون جلد تولید ما تنها ۱۰ درصد نیاز بازار است

در سال ۹۳ تولید گسترده نوشت افزار با محتوای ملی-دینی بالاخره بعد از سالها موجب شد بخشی قابل توجهی از این بازار به محصولات با پسوند ایرانی-اسلامی اختصاص پیدا کند. ارزش این حرکت فرهنگی-اقتصادی وقتی دوچندان می شود که می بینیم در سال اقتصاد و فرهنگ به ثمر نشست است و با استقبال مردم مواجه شده. سعید حسینی یکی از مهمترین چهره های این عرصه به سوالات «فردا» در این باره پاسخ داده است.

صورت همزمان در این زمینه آغاز به فعالیت و تولید محصول کردند. این کار با دغدغه ای مشخص انجام شد که البته مشخص نیست در طول این سالها چرا مغفول مانده بود. تولید نوشت افزار به صورت محدود انجام شد و البته با ترس و لرز هم همراه بود و این دلهره که آیا کار جواب می دهد یا نه؟ ما در سطح مغازه های محدود و پایگاه های جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی فروش محصولات را تست کردیم و در همان حد تولید آزمایشی و تیراژ چند صد هزار تایی، موفق بودیم و محصولات با استقبال مواجه شد به طوری که تمام آن به فروش رفت. با همین حرکت دیگر بچه های حزب الهی متوجه شدند که عده ای آمده اند و نوشت افزار تولید می کنند.

– مهمترین حامی و مشوق اصلی این قضیه چه فرد یا افرادی بودند؟

در همان سال ۹۱ آقای وزیری در مجموعه «قاصدک» و همزمان ما هم در مجموعه «ایام» این کار را آغاز کردیم. کار هر دو مجموعه را آقای وحید جلیلی در دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی پیگیر بود و ایشان نقش جدی هم داشت. این دو مجموعه کاملاً خود جوش و از پایین، کار خود را آغاز کردند. فکر می کنم آقای وزیری و دوستانشان چون تمرکز در حوزه زنان و خانواده داشتند از آنجا به این نیاز رسیدند. چون در حوزه دختران کار می کردند متوجه شدند برای حل برخی از مشکلات مثل حیا و

گروه فرهنگی فردا – محمد مهدی شیخ صراف؛ در سال ۹۳ اتفاق مهمی در تولید دفتر مشق، دفتر تحریر یا به تعبیر کلان تر نوشت افزار در کشور افتاد. تولید گسترده این محصولات با محتوای ملی-دینی بالاخره بعد از سالها موجب شد بخشی قابل توجهی از بازار نوشت افزار به محصولاتی با پسوند ایرانی-اسلامی اختصاص پیدا کند. هرچند هنوز راه طی نشده زیادی تا تسخیر کامل این بازار با محتوا و تصاویر ارزشمند بومی باقی مانده است اما بالاخره در دهه چهارم انقلاب به کوشش نیروهای جوان گام مهمی در این مسیر برداشته شد. ارزش این حرکت فرهنگی-اقتصادی وقتی دوچندان می شود که می بینیم در سال اقتصاد و فرهنگ به ثمر نشسته است و استقبال مردم بهترین ضامن تداوم تولید و عرضه این محصولات به بازار است. سعید حسینی مدیر مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی و یکی از مهمترین چهره های این عرصه به سوالات «فردا» در این باره پاسخ داده است.

– آقای حسینی، با توجه به فعالیت های صورت گرفته اکنون دیگر عبارت «نوشت افزار ایرانی-اسلامی» برای مردم ما آشنا و قرین به مصداق شده است. برای اولین سوال می خواهم پرسیم عمر این عبارت چقدر است؟ سابقه چنین پدیده ای در فضای فرهنگی کشور چند سال است؟

این فعالیت سه سال سابقه دارد. ما برای اولین بار در سال ۹۱ این عنوان را مطرح کردیم. آن زمان در تابستان ۹۱ دو مجموعه «قاصدک» و «ایام» به

The screenshot shows the Farda News website interface. The main article is titled "نوشت افزار از سینما و کتاب استراتژیک تر است / ۱۴ میلیون جلد تولید ما تنها ۱۰ درصد نیاز بازار است". The article text is visible, matching the content in the blocks above. On the right side, there is a sidebar with a section titled "گروه فرهنگی فردا - محمد مهدی شیخ صراف" and a list of trending topics under the heading "تازه های سایت".

رسانه ملی کرد خیلی درخواست هست اما ما هستیم که نمی توانیم بیشتر از این توزیع کنیم و ظرفیت بازار بیشتر از تولید فعلی ماست. امسال در تابستان ۹۳ تمام تلاشمان را کردیم که بتوانیم آمار تعداد تولیداتمان را بیشتر کنیم. اکنون با جمع بندی آمارها، به عدد ۱۴ میلیون جلد دفتر تحریر رسیده ایم و توانسته ایم در ۱۰ درصد پیش بینی شده را محقق کنیم.

– گفتید کشور ما واردات دفتر تحریر ندارد. این را مطمئن هستید؟

بله. واردات دفتر تحریر نزدیک به صفر است و هرچه در بازار وجود دارد تولید داخل است. البته کاغذ همه اینها خارجی است و کاغذ داخلی کاربرد ندارد.

– پس الان ساز و کار تولید و بازار دفتر تحریر به چه شکل است؟

بدیهی است تمام آنچه به بازار می آید در چاپخانه های داخل کشور تولید می شود. منتها چون نظارتی در این خصوص نیست و کسی برای تولید دفتر نیاز به مجوز ندارد این باعث شده بازار کاملاً به وضعیت روز نگاه کند و بحث محتوایی برایش مطرح نباشد. الان چاپ برگ های داخل دفتر را اسفند ماه انجام می دهند اما تولید کننده ها آنقدر به روز هستند که جلد دفترها را نزدیک به فصل فروش چاپ می کنند تا طرح هایشان را متناسب با خوراک روز چاپ کنند. همه آن هم متأثر از رسانه است. واقعیت این است که نبض طرح های بازار در شبکه های ماهواره ای و شبکه نمایش خانگی و تا حدی هم تلویزیون خودمان می زند. یعنی به صورت دقیق رصد و نگاه می کنند که چه سوژه و کارکتر و انیمیشن هایی روی بورس و در حال پخش است. حتی بعضاً نمونه جلدها را می برند در مدارس نشان می دهند و نظر دانش آموزان را می سنجند که کدام را چاپ کنند. هیچ حق و حقوقی هم به کسی پرداخت نمی کنند و حتی هزینه طراحی هم نمی دهند. گاهی فقط فایل را دانلود می کنند مستقیماً به چاپ می سپارند.

– تا آنجا که من اطلاع دارم شما و دوستانتان بیشتر سابقه فعالیت فرهنگی-هنری دارید اما با این کار وارد فضای تولید و بازار شده اید. این مسئله چقدر دشوار بوده و شما برای این تجربیات چقدر هزینه داده اید؟

درست است. ما تجربه های این چند سال را واقعا با هزینه های گزاف بدست آوردیم. به خاطر تک تک این اتفاقاتی که ما نمی دانستیم هزینه دادیم. جایی هم نیست که کسی بتواند برود اینها را کسب کند. فضای علمی ما که هیچ ارتباطی ندارد، در بازار هم ما را به چشم رقیب نگاه می کنند. ما بعضی تجربه ها را از صفر آغاز کردیم. مثلاً چه زمانی باید بفروشیم؟ چطور بفروشیم؟ چطور آسیب نبینیم؟ چگونه انبار داری کنیم؟ قیمت تمام شده را چگونه حساب کنیم؟ و... حتی همین الان هم در حال تجربه کسب کردن و صرف هزینه هستیم. اما داریم سعی می کنیم این ها را به دیگران منتقل کنیم تا بچه هایی که وارد این فضا می شوند ماندگار شوند و برند نوشت افزار حزب اللهی بماند.

باید این فضا مستمر باشد و حتی ما کم کم وارد حیطه های دیگر صنایع فرهنگی شویم. مثل اسباب بازی و پوشاک و... چون ما در اکثر این حوزه ها در نقطه صفر هستیم. این از همه فعالیت های فرهنگی استراتژیک تر است، چون گسترده ترین مخاطب را دارد. حتی از کتاب و سینما هم مهم تر است چون سینما و کتاب در سید خانواده ما نیست و هیچ وقت این گستره مخاطب را ندارد. اما لوازم التحریر نه تنها در سید خانواده هست بلکه نمی شود آن را حذف کرد. متأسفانه انقلاب اسلامی در این حوزه هیچ ورودی نداشته اما طرف مقابل و جبهه معارض سالهاست با تمام توان در میدان است.

عفاف باید در حوزه سبک زندگی فرهنگ سازی شود و به نوشت افزار رسیده بودند. ما هم از این سمت چون در حوزه مناسبت های انقلاب اسلامی فعالیت می کردیم، رسیدیم به اینکه باید در حوزه فرهنگ عمومی وارد شویم و از اولین حوزه های ملموس در فرهنگ عمومی این حوزه را برای تولید محصول انتخاب کردیم. ناگفته نماند همان زمان بسیج هم با هدایت سردار نقدی فعالیت را در همین زمینه در مجموعه «یاس» آغاز کردند اما به خاطر برخی مسائل، در توزیع و تبلیغ و جریان سازی و ورود به بازار موفق عمل نکردند.

– در این مسیر شما چقدر در حیطه بازار و آمارهای مربوط به این موضوع کار پژوهشی انجام دادید؟

در سال اول که به خاطر آزمایشی بودن و کمبود وقت، فرصت این کار فراهم نشد. هدف همین بود که یک تعداد دفتر تولید و در فضای حزب اللهی توزیع شود. اما در سال دوم که کار جدی تر پیگیری کردیم هرکدام از آمارها را از یک منبع بدست آوردیم و طی این مدت آن را کامل کردیم. ما در حین اینکه این بازار را بررسی می کردیم، در جلسات مختلف و از ارگان های مختلف به صورت پراکنده اطلاعات بدست می آوردیم. جالب این بود که هیچ منبع متمرکزی و حتی صنف فعالی در این خصوص وجود ندارد که اطلاعات و آماری داشته باشد. مثلاً در تعامل با وزارت صنعت و تجارت پرسیدیم واردات دفتر چقدر است؟ همانجا از آمار گمرک گفتند آمار واردات دفتر در سال ۹۲ نزدیک به صفر است، یعنی تمام دفاتر تحریر موجود در بازار تولید داخل است. این آمار ۱۵۰ میلیون جلد دفتر تحریر برای مصرف سالانه کشور که ما چند جا هم اعلام کردیم هم برآوردی وزارت صنعت و تجارت در این خصوص دارد و هم وزارت آموزش و پرورش؛ که می گوید اگر فقط دانش آموزان ما به تعداد دفترهایی که معلم ها به آنها می گویند برای هر درس باید تهیه کنید، دفتر تحریر لازم داشته باشند، عدد ۱۲۰ میلیون جلد دفتر برای هر سال تحصیلی نیاز داریم. این را آقای محمدیان در معاونت پژوهش وزارت آموزش و پرورش به ما گفت. مضاف بر اینکه مصرف دفتر تحریر محدود به این نیست و ما ۳۰ میلیون جلد هم برای مصرف دانشجویی و دبیرستان ها در نظر گرفتیم و این ۱۵۰ میلیون هم به نظر ما کف آمار است و این حداقل تولید مورد نیاز بازار کشور ماست.

– با این اوصاف عددی که شما مد نظر داشتید برای در اختیار گرفتن این بازار چقدر بود و چقدر موفق شدید؟

در سال دوم فعالیت که تابستان ۹۲ بود با توجه به اتفاقی که در سال اول افتاد و آنچه حاصل شد یک عده دیگر از بچه های حزب اللهی آمدند وارد این کار شدند. مجموعه خصوصی «روشنا» و چند ناشر دولتی مثل انتشارات مدرسه و کانون پرورش فکری کودکان اضافه شدند. حوزه هنری هم ورود پیدا کرد اما حرفه ای عمل کرد و کار را به مجموعه خصوصی «آزاده» واگذار کرد. علاوه بر اینها یک سری مجموعه های شهرستانی به میدان آمدند که در سال اول دغدغه پیدا کرده بودند و حتی برخی کسانی بودند که در سال اول مشتری خود ما شده بودند. اینها می خواستند متناسب با فرهنگ بومی خود و مبتنی بر آن نمادها دفتر تولید کنند. در سال دوم، این مجموعه ها که ۱۰ برند نوشت افزار شدند در مجموع حدود ۷ میلیون جلد دفتر تحریر تولید کردند. این خیلی رقم خوبی بود که ما خودمان هم پیش بینی نمی کردیم ولی با اولین ورود جدی حدود ۵ درصد بازار را به خود اختصاص دادند.

در پایان سال ۹۲ ما چون می خواستیم این فعالیت مستمر و با ثبات شود و یک هم افزایی اتفاق بیفتد، تصمیم گرفتیم یک مجمع تشکیل بدهیم که این مجمع بتواند متولی سیاست گذاری این امر شود و مسیر برای ورود نیروهای تازه نیز هموار شود. آنجا ما برای سال ۹۳ برای ۱۰ درصد بازار برنامه ریزی کردیم. این با توجه به سال گذشته بود که می دیدیم ظرفیت مخاطب ما بیش از این حرفهاست. یعنی استقبال خیلی بالاست و با توجه به تبلیغاتی که

- کد خبر: ۵۲۶۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۸



در افتتاح سومین نمایشگاه «ایران نوشت» انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

از ابتدای این مسیر دو یا سه برند کار را شروع کردند و امروز به نزدیک ۵۰ برند رسیدند. این موضوع نشان می‌دهد که نسبت به نوشت‌افزار ایرانی اسلامی اقبال وجود دارد. همچنین تعداد تنوع طرح‌ها به بیش از دو هزار عدد رسیده است که نشان‌دهنده تیم فکری قوی در پشت این جریان است.

بزرپاش در پایان سخنان خود گفت: انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی اولویت نمایشگاه است و جذب بازار نیز برای آن مهم است. اگر حواسمان به نسل بعدی نباشد ممکن است اتفاقی‌های بدی بیفتد. من از طرف مجلس شورای اسلامی در اینجا حضور پیدا کردم تا بگویم که ما حمایت می‌کنیم و امیدواریم در سال‌های آینده تنوع و تولیدکنندگان بیشتر شود.



مهرداد بزرپاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در افتتاح سومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: این عرصه عرصه‌ای است که با شوخی و حرف جلو نمی‌رود و تا زمانی که بازار برای تولیدکننده ایجاد نشود ورود پیدا نخواهد کرد. همچنین با نظام یارانه‌ای نیز نمی‌توان آن را اداره نمود. وی ادامه داد: از ابتدای این مسیر دو یا سه برند کار را شروع کردند و امروز به نزدیک ۵۰ برند رسیدند. این موضوع نشان می‌دهد که نسبت به نوشت‌افزار ایرانی اسلامی اقبال وجود دارد. همچنین تعداد تنوع طرح‌ها به بیش از دو هزار عدد رسیده است که نشان‌دهنده تیم فکری قوی در پشت این جریان است. عضو هیئت رئیسه مجلس ادامه داد: طبق برآوردهای ما در مرکز پژوهش‌های مجلس میزان بازار برای همه نوشت‌افزارها ۴ هزار میلیارد تومان است که با لوازم مکمل و کمکی به چیزی نزدیک به ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. دوستان در ابتدا هدف‌گذاری کردند که به ۲۰ درصد این بازار برسند که صرفه اقتصادی خوبی دارد. اگر قبول کنیم که فرزندان نسل آینده باید ایرانی اسلامی باشند این موضوع را باید جدی دنبال کنیم و همچنین اگر یک کالا بخواهد به رونق برسد رسانه‌ها نیز باید حمایت کنند.



کلید واژه مورد نظر را وارد کنید

سه شنبه ۳۱ فروردین ۱۳۹۵

ارتباط با ما

تصاویر

پادداشت

گفتگو با رسانه‌ها

سخنرانی‌ها

مجلس

طن

سخنرانی‌ها

پادداشت

در افتتاح سومین نمایشگاه «ایران نوشت» انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

چهارشنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۴ | ۱۳۰۴۶ | کد خبر: ۵۲۶۱ | مجموعه سخنرانی‌ها

از ابتدای این مسیر دو یا سه برند کار را شروع کردند و امروز به نزدیک ۵۰ برند رسیدند. این موضوع نشان می‌دهد که نسبت به نوشت‌افزار ایرانی اسلامی اقبال وجود دارد. همچنین تعداد تنوع طرح‌ها به بیش از دو هزار عدد رسیده است که نشان‌دهنده تیم فکری قوی در پشت این جریان است.



مهرداد بزرپاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی در افتتاح سومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: این عرصه عرصه‌ای است که با شوخی و حرف جلو نمی‌رود و تا زمانی که بازار برای تولیدکننده ایجاد نشود ورود پیدا نخواهد کرد. همچنین با نظام یارانه‌ای نیز نمی‌توان آن را اداره نمود.

باید از این مردم قدرتی کرد
رای کافی برای ادامه خدمت را نیاوردم ولی
ارادتم پارتی‌هاست به این مردم



برای ارزیابی سیاست‌ها باید به فکر و نهادهای توجه کنیم
ورود مجلس آینده به تأییدخانه قراردادهای
اقتصادی دولت



سلام خداوند و مهدی پدر و حسین و کرلا بر آگان
واقعا عجب‌تریم و مدیونیم



ایران اکنون در یک وضعیت دیپلماتیک خاص در منطقه
فرز گرفته
عملیات دیپلماتیک آل سعود را دست کم
نگاه نکنید



نشست خبری

- گزارش میزان از نشست خبری نرم افزار اسلامی ایرانی

مهر
خبرگزاری

حسینی در ادامه به نحوه توزیع دفاتر اشاره کرد و افزود: بخشی از این دفاتر به صورت سنتی در بازار عرضه شد و تعدادی نیز به کمک نمایشگاه‌هایی که در سطح کشور برگزار شده بود و پوشش رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی، توانست به دست مصرف‌کننده برسد. ما در سال گذشته

[illegible]

نیروگاه‌ها مطرح شد بسیاری به دلیل تخریب محیط زیست مخالف این قضیه بودند اما دولت با تولید انیمیشن‌ها و اسباب‌بازی‌هایی با همکاری شرکت دیزنی توانست این موضوع را در کشور جا بیاندازد. ما هم می‌توانیم از طریق همین محصولات بسیاری از مشکلات اجتماعی که هم اکنون با آن روبرو هستیم مانند سبک زندگی و غیره را رفع کنیم.

حسینی در ادامه با بیان اینکه برخی می‌گویند که ما تولیدکننده‌ها از حمایت دولتی برخوردار هستیم، افزود: در میان اعضای مجمع کسی را سراغ نداریم که پول بلاعوض گرفته باشد موفقیت این کار در مردمی بودنش است این مدل خوبی برای حرکت‌های فرهنگی دیگر است متأسفانه عمده کارهای فرهنگی در کشور مانور است. اما این حرکت نمادین نبوده است. ما در طول سالهای گذشته با تحریم و موانع اقتصادی متعددی مواجه شدیم هر ساله طبق آمار ارائه شده ۴ هزار میلیارد سهم فروش دفتر در کشور است می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کرده و به سمت تولید کارهای ملی پیش برویم تا درآمدزایی هم داشته باشیم. بعضی از روشنفکرها این عقیده را دارند که کار انقلابی در حوزه نوشت افزار جواب نمی‌دهد اما میزان استقبال مردم در نمایشگاه‌ها خلاف این را ثابت کرده است.

بخش دیگر سخنان حسینی به برنامه‌های مجمع برای آینده اختصاص داشت که وی در این زمینه گفت: برنامه ما این است که در ۱۰ سال آینده بازار سالم و عاری از محصولات پرخطر برای فرهنگ کشور داشته باشیم. در این زمینه قصد داریم که هم تأمین کننده نیاز داخل کشور باشیم و هم به صادرات نیز فکر کنیم. در سال گذشته نیز تعدادی از محصولات خود را به کشورهای عراق و سوریه صادر کردیم. مهمترین مشکل ما تولید کارکنهای ملی و بومی است که رفته رفته به سمت فقر کاراکتر پیش می‌رویم. تولید شخصیت‌ها براساس نمادهای بومی و ملی جریان مستمری نیست و من تولیدکننده مطمئن نیستم که در سال آینده بتوانم شخصیت جدیدی را ارائه دهم. به همین منظور با صدا و سیما، حوزه هنری و شهرداری وارد مذاکره شدیم که برای این امر شخصیت‌های جدیدی داشته باشیم. طراحی شخصیت‌های جدید هزینه بر است و از پس بخش خصوصی بر نمی‌آید.

وی ادامه داد: هدف دیگر ما این است که خود بازار نوشت افزار وارد این عرصه شود و ما به صورت موازی فعالیتی در این زمینه نداشته باشیم. در سال جاری در ۳۰ استان نمایشگاه نوشت افزار برگزار خواهیم کرد و در کنار آن فراخوانی برای شناسایی تولیدکنندگان در سطح کشور اعلام خواهیم کرد. در کنار این موارد راه اندازی فروشگاه اینترنتی برای توزیع محصولات و غنی تر کردن مطالب سایت ایران نوشت از دیگر اقدامات خواهد بود.

رضا حدیدی مدیر شرکت آزاده دیگر سخنران این نشست بود. وی با انتقاد از رویه برخی از مسئولان به موضوع نوشت افزار اسلامی-ایرانی گفت: فعالیت من در این سه سال این حس را به من منتقل می‌کند که برخی از افراد نگاه تبلیغاتی به این قضیه دارند. اگر خواهیم این فضا را تغییر دهیم یک دست صدا ندارد باید استفاده و خرید از این محصولات باید عنوان فرهنگ جا بیفتد.

وی ادامه داد: ما در این قضیه مشکلاتی داریم که هر کدام از ما به عنوان یک بخش خصوصی آن را داریم به دوش می‌کشیم. فرهنگ سازی استفاده از این محصولات باید رسانه‌ای شود. اگر من تولیدکننده بدانم که پس از سه سال زحمت می‌توانم نتیجه خوبی بگیرم الآن انرژی بیشتری صرف این امر خواهیم کرد. بهتر است مسئولان به فکر ارائه تسهیلاتی برای تولیدکنندگان باشند. مثلاً وام و یا تسهیلاتی برای واردات مواد اولیه در این زمینه در نظر بگیرند.

نمایشگاه‌های متعددی را در سطح کشور در استان‌های همدان، خوزستان، اراک و اصفهان برگزار کردیم. همچنین در ۱۰ نقطه از شهر تهران نیز نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه «باز باران» افتتاح شد. در کنار این موارد، ما اقدام به برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه محدود و غرفه‌ای در هیئات، نماز جمعه‌ها و... نیز کردیم. در این مدت، ۱۰۰ نمایندگی در تهران و شهرستان‌ها ایجاد شد و محصولات در ۱۰ ایستگاه مترو به مدت ۱۰ روز برقرار بود.

مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در ادامه به مطالبه از نهادهای حاکمیتی اشاره کرد و گفت: اصلی ترین کاری که در این زمینه انجام شد ارائه طرح شکایتی به کمیسیون اصل ۹۰ توسط جمعی از فعالان دغدغه مند فرهنگی بود که در آن فهرستی از نهادهایی که کم کار بودند و یا به این قضیه ورود نداشتند تهیه شد.

از سال گذشته تاکنون در سطح معاونان وزیر در مراکز و وزارتخانه‌هایی مانند گمرک، ارشاد، نیروی انتظامی، وزارت صنعت و غیره حداقل بیش از ۵ جلسه در مجلس برگزار شد که خروجی‌های خوبی داشت. نخست این بود که کارهای کوتاه مدت و ضربتی در دست انجام قرار گرفت. مثلاً توزیع برخی از کارها کنترل شد و آموزش و پرورش و صدا و سیما نیز حضور جدی تری پیدا کردند که در نهایت در این زمینه جریان سازی خوبی شکل گرفت. دومین نتیجه رسیدن به این موضوع بود که کمکاری برخی از نهادها نتیجه خلأهای قانونی است. هرچند مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳ سال پیش در این زمینه مواردی را مطرح کرده است اما مسئولیت برخی از نهادها در این عرصه کاملاً مشخص نیست.

این قضیه در مجلس پیگیری شد ولی هنوز به ثمر نرسیده است که شاید بخشی از آن به سیاست دولت بازگردد. ما حتی در این حوزه نوشت افزار صنفی برای تولیدکننده نداریم. در مجموع خروجی این جلسات این بود که مشخص شد کمبودها چیست و چه نهادهایی کار خود را انجام نمی‌دهند چه بخشی از این امر قابل حل است و کدام بخش نیازمند رفع خلأ قانونی دارد. به نتیجه رسیدن در این زمینه زمانبر است و فکر می‌کنم حداقل دو تا سه سال طول بکشد.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی به پژوهش در این زمینه اشاره کرد و یادآور شد: ما سعی کردیم در این مدت پژوهش‌های کاربردی با انجام ده‌ها نظرسنجی ارائه دهیم که در نهایت ارتقای تولیدات را داشته باشیم. در حقیقت مجموعه نوشت افزاری که الآن دارد فعالیت می‌کند یکی از اولین مجموعه‌های مردمی است که کار کارشناسی می‌کند و توانسته است مطالبات خود را به مجلس ببرد و از این جهت یک نوع مدل برای دیگر مجموعه‌های مردمی محسوب می‌شود. حوزه نوشت افزار حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد که زیر مجموعه‌ای از حوزه صنایع فرهنگی محسوب می‌شود. صنایع فرهنگی در دنیا تعریف شده و به آن نگاه جدی می‌شود حتی در برخی از کشورها نگاهی استراتژیک به آن دارند که البته درآمدزایی خوبی هم برای آن کشورها دارد مثلاً انیمیشن مانگو درآمدزایی‌اش از فروش نفت ایران بیشتر بوده است و یا به عنوان نمونه بیش از ۱۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ از کشور کره سریال وارد کشور کرده‌ایم. الآن درآمدزایی بسیاری از کشورها از این طریق تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: این درحالی است که ما برای واردات و یا تولید این محصولات در کشور تعریف و ساختار مشخصی نداریم. متولی حوزه‌هایی مانند اسباب بازی و نوشت افزار مشخص نیست. تمام هدف مجمع این بوده که در این عرصه فعالیت کند و به فضاسازی بپردازد. در واقع می‌توان به نوشت افزار به چشم یکی از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی نگاه کرد که می‌تواند در حوزه فرهنگ عمومی نیز تأثیرگذار باشد مثلاً در کشور آمریکا زمانی که بحث استفاده از انرژی هسته‌ای و تأسیس

کد خبر: ۸۵۴۷۳۶۹

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۰۶



تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی ۱۰ درصد بازار لوازم‌التحریر در اختیار نوشت‌افزار ایرانی اسلامی

در نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی مطرح شد: نوشت افزار از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی است.

نهادهای حاکمیتی در مجلس پرداخت. وی ادامه داد: در سال گذشته اقدام به طراحی شخصیت‌های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنجید، پهلوانان، مختار و... کردیم و برای این امر وارد مذاکره با معاونت سیما شدیم. با این حرکت تجاری‌سازی شخصیت‌های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت‌افزار وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می‌توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

حسینی با تأکید بر اینکه بخشی از این دفاتر را به صورت سنتی در بازار عرضه شد و تعدادی نیز به کمک نمایشگاه‌هایی که در سطح کشور برگزار شده بود و پوشش رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی توانست به دست مصرف‌کننده برسد توضیح داد: ما در سال گذشته نمایشگاه‌های متعددی را در سطح

در نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی مطرح شد: نوشت افزار از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی است. به گزارش خبرگزاری بسیج، نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی صبح امروز، ۶ مردادماه، با حضور سعید حسینی مدیر مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاد و رمضان پور مدیر مجموعه نوشت‌افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی در ابتدای این نشست با اشاره به فعالیت‌های مجمع گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری‌ها بودند.

وی با بیان اینکه در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود، خاطر نشان کرد: این امر تحقق یافت و در واقع مجمع در این مدت به جریان‌سازی فعالیت‌ها و پیگیری مطالبات از

آخرین اخبار

- رساله‌ها عملکرد مسئولان در حوزه اقتصاد مقاومتی را مطالبه کند
- مومنین نکته موجود در مرحله دوم انتخابات
- برگزاری حلقه صالحین بسیج آی سگلو در منزل شهید بهاروح
- ۱۲ مسجد شهری و ۴۵ مسجد روستایی، میزبان معنکاف در مرکز خراسان شمالی
- «بسیج زندگی جهاد» محور نخستین همایش استان فعالیت فرهنگی
- جلسه ستاد بزرگداشت شهید محمد افضل
- افزایش ۸۱ درصدی کشتیهای فواد مختار در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳
- برجام به اتقاس افتاد!
- پرورش ۱۲ طبله بچه در شهرستان کوثر
- آشنایی‌های یک اختلال
- درخشش محمود جعفرزاده تکواندوکار خدائی در کشور قزلباش
- سکوت برابر دشمن به آن جرات
- میدقد
- برپایی اردوی یک روزه ۵۰۰ تیم بهداشتی در روستاهای کردستان/ ارائه آموزش مقابله با دایب در ایستگاه‌های سلامت



بسیج
basijnews.ir

پایه

برجام به اتقاس افتاد

کد خبر: ۸۵۴۷۳۶۹

تاریخ انتشار: ۰۶ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۵:۳۶

صفحه نخست «عمومی»

تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی

۱۰ درصد بازار لوازم‌التحریر در اختیار نوشت‌افزار ایرانی اسلامی

در نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی مطرح شد: نوشت افزار از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی است.

به گزارش خبرگزاری بسیج، نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی صبح امروز، ۶ مردادماه، با حضور سعید حسینی مدیر مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاد و رمضان پور مدیر مجموعه نوشت‌افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی در ابتدای این نشست با اشاره به فعالیت‌های مجمع گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری‌ها بودند.

وی با بیان اینکه در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود، خاطر نشان کرد: این امر

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- خراسان و خراسان

توانست این موضوع را در کشور جا بیاندازد. ما هم می‌توانیم از طریق همین محصولات بسیاری از مشکلات اجتماعی که هم‌اکنون با آن روبرو هستیم مانند سبک زندگی و غیره را رفع کنیم.

حسینی در ادامه با بیان اینکه برخی می‌گویند که ما تولیدکننده‌ها از حمایت دولتی برخوردار هستیم، افزود: در میان اعضای مجمع کسی را سراغ نداریم که پول بلاعوض گرفته باشد موفقیت این کار در مردمی بودنش است این مدل خوبی برای حرکت‌های فرهنگی دیگر است متأسفانه عمده کارهای فرهنگی در کشور مانور است. اما این حرکت نمادین نبوده است. ما در طول سالهای گذشته با تحریم و موانع اقتصادی متعددی مواجه شدیم هر ساله طبق آمار ارائه شده ۴ هزار میلیارد سهم فروش دفتر در کشور است می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کرده و به سمت تولید کارهای ملی پیش برویم تا درآمدزایی هم داشته باشیم. بعضی از روشنفکرها این عقیده را دارند که کار انقلابی در حوزه نوشت افزار جواب نمی‌دهد اما میزان استقبال مردم در نمایشگاه‌ها خلاف این را ثابت کرده است.

بخش دیگر سخنان حسینی به برنامه‌های مجمع برای آینده اختصاص داشت که وی در این زمینه گفت: برنامه ما این است که در ۱۰ سال آینده بازار سالم و عاری از محصولات پرخطر برای فرهنگ کشور داشته باشیم. در این زمینه قصد داریم که هم تأمین‌کننده نیاز داخل کشور باشیم و هم به صادرات نیز فکر کنیم. در سال گذشته نیز تعدادی از محصولات خود را به کشورهای عراق و سوریه صادر کردیم. مهمترین مشکل ما تولید کارکترهای ملی و بومی است که رفته رفته به سمت فقر کاراکتر پیش می‌رویم. تولید شخصیت‌ها براساس نمادهای بومی و ملی جریان مستمری نیست و من تولیدکننده مطمئن نیستم که در سال آینده بتوانم شخصیت جدیدی را ارائه دهم. به همین منظور با صدا و سیما، حوزه هنری و شهرداری وارد مذاکره شدیم که برای این امر شخصیت‌های جدیدی داشته باشیم. طراحی شخصیت‌های جدید هزینه بر است و از پس بخش خصوصی برنمی‌آید.

وی ادامه داد: هدف دیگر ما این است که خود بازار نوشت افزار وارد این عرصه شود و ما به صورت موازی فعالیتی در این زمینه نداشته باشیم. در سال جاری در ۳۰ استان نمایشگاه نوشت افزار برگزار خواهیم کرد و در کنار آن فراخوانی برای شناسایی تولیدکنندگان در سطح کشور اعلام خواهیم کرد. در کنار این موارد راه اندازی فروشگاه اینترنتی برای توزیع محصولات و غنی تر کردن مطالب سایت ایران نوشت از دیگر اقدامات خواهد بود.

رضا حدیدی مدیر شرکت آزاده دیگر سخنران این نشست بود. وی با انتقاد از رویه برخی از مسئولان به موضوع نوشت افزار اسلامی-ایرانی گفت: فعالیت من در این سه سال این حس را به من منتقل می‌کند که برخی از افراد نگاه تبلیغاتی به این قضیه دارند. اگر می‌خواهیم این فضا را تغییر دهیم یک دست صدا ندارد باید استفاده و خرید از این محصولات باید عنوان فرهنگ جایفتند.

وی ادامه داد: ما در این قضیه مشکلاتی داریم که هر کدام از ما به عنوان یک بخش خصوصی آن را داریم به دوش می‌کشیم. فرهنگ سازی استفاده از این محصولات باید رسانه‌ای شود. اگر من تولیدکننده بدانم که پس از سه سال زحمت می‌توانم نتیجه خوبی بگیرم الان انرژی بیشتری صرف این امر خواهیم کرد. بهتر است مسئولان به فکر ارائه تسهیلاتی برای تولیدکنندگان باشند. مثلاً وام و یا تسهیلاتی برای واردات مواد اولیه در این زمینه در نظر بگیرند.

رمضان پور مدیر مجموعه فطروس دیگر سخنران بود که گفت: من سال اول است که وارد حوزه تولید نوشت افزار شده‌ام ابتدا گمان می‌کردم که این کار ساده‌ای است اما الان به این نتیجه رسیده‌ام که چه تولید و چه فروشش ریسک است.

کشور در استان‌های همدان، خوزستان، اراک و اصفهان برگزار کردیم. همچنین در ۱۰ نقطه از شهر تهران نیز نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه «باز باران» افتتاح شد. در کنار این موارد، ما اقدام به برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه محدود و غرفه‌ای در هیئات، نماز جمعه‌ها و... نیز کردیم. در این مدت، ۱۰۰ نمایندگی در تهران و شهرستان‌ها ایجاد شد و محصولات در ۱۰ ایستگاه مترو به مدت ۱۰ روز برقرار بود.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی در ادامه به مطالبه از نهادهای حاکمیتی اشاره کرد و گفت: اصلی‌ترین کاری که در این زمینه انجام شد ارائه طرح شکایتی به کمیسیون اصل ۹۰ توسط جمعی از فعالان دغدغه مند فرهنگی بود که در آن فهرستی از نهادهایی که کم کار بودند و یا به این قضیه ورود نداشتند تهیه شد.

از سال گذشته تاکنون در سطح معاونان وزیر در مراکز و وزارتخانه‌هایی مانند گمرک، ارشاد، نیروی انتظامی، وزارت صنعت و غیره حداقل بیش از ۵ جلسه در مجلس برگزار شد که خروجی‌های خوبی داشت. نخست این بود که کارهای کوتاه مدت و ضربتی در دست انجام قرار گرفت. مثلاً توزیع برخی از کارها کنترل شد و آموزش و پرورش و صدا و سیما نیز حضور جدی تری پیدا کردند که در نهایت در این زمینه جریان سازی خوبی شکل گرفت. دومین نتیجه رسیدن به این موضوع بود که کمکاری برخی از نهادهای نتیجه خلاءهای قانونی است. هر چند مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳ سال پیش در این زمینه مواردی را مطرح کرده است اما مسئولیت برخی از نهادها در این عرصه کاملاً مشخص نیست.

این قضیه در مجلس پیگیری شد ولی هنوز به ثمر نرسیده است که شاید بخشی از آن به سیاست دولت بازگردد. ما حتی در این حوزه نوشت افزار صنفی برای تولیدکننده نداریم. در مجموع خروجی این جلسات این بود که مشخص شد کمبودها چیست و چه نهادهایی کار خود را انجام نمی‌دهند چه بخشی از این امر قابل حل است و کدام بخش نیازمند رفع خلأ قانونی دارد. به نتیجه رسیدن در این زمینه زمانبر است و فکر می‌کنم حداقل دو تا سه سال طول بکشد.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی به پژوهش در این زمینه اشاره کرد و یادآور شد: ما سعی کردیم در این مدت پژوهش‌های کاربردی با انجام ده‌ها نظرسنجی ارائه دهیم که در نهایت ارتقای تولیدات را داشته باشیم. در حقیقت مجموعه نوشت افزاری که الان دارد فعالیت می‌کند یکی از اولین مجموعه‌های مردمی است که کار کارشناسی می‌کند و توانسته است مطالبات خود را به مجلس ببرد و از این جهت یک نوع مدل برای دیگر مجموعه‌های مردمی محسوب می‌شود. حوزه نوشت افزار حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد که زیر مجموعه‌ای از حوزه صنایع فرهنگی محسوب می‌شود. صنایع فرهنگی در دنیا تعریف شده و به آن نگاه جدی می‌شود حتی در برخی از کشورها نگاهی استراتژیک به آن دارند که البته درآمدزایی خوبی هم برای آن کشورها دارد مثلاً انیمیشن مانگو درآمدزایی‌اش از فروش نفت ایران بیشتر بوده است و یا به عنوان نمونه بیش از ۱۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ از کشور کره سریال وارد کشور کرده‌ایم. الان درآمدزایی بسیاری از کشورها از این طریق تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: این درحالی است که ما برای واردات و یا تولید این محصولات در کشور تعریف و ساختار مشخصی نداریم. متولی حوزه‌هایی مانند اسباب بازی و نوشت افزار مشخص نیست. تمام هدف مجمع این بوده که در این عرصه فعالیت کند و به فضا سازی بپردازد. در واقع می‌توان به نوشت افزار به چشم یکی از محصولات پیش فراول صنایع فرهنگی نگاه کرد که می‌تواند در حوزه فرهنگ عمومی نیز تأثیرگذار باشد مثلاً در کشور آمریکا زمانی که بحث استفاده از انرژی هسته‌ای و تأسیس نیروگاه‌ها مطرح شد بسیاری به دلیل تخریب محیط زیست مخالف این قضیه بودند اما دولت با تولید انیمیشن‌ها و اسباب‌بازی‌هایی با همکاری شرکت دیزنی

گزارش تصویری // نشست بررسی وضعیت نوشت افزار اسلامی و رونمایی از طرح‌های جدید

- کد خبر: ۸۵۴۷۳۶۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۰۶



جامعہ خیرک (آرشیو نوشت زندہ) جستجوی پیشرفته | آرشیو | ویدئو | ارسال خبر | تماس با ما | پیوندها

آخرین عناوین خبری: عملیات ارض پاکستان در «شوال» به اتمام شد / در رویت‌ها کشته یا شہزاد شہید (تختیاری پیر)

س.ن.ن.ی.ر

شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ | ۹۴۳۰۵۹

صفحه نخست | عناوین اخبار نوشت زندہ | دانشگاه‌های کشور | تشکلهای دانشگاهی | علمی و دانشجویی | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگ | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین‌الملل | عکس | فیلم و صوت | افشای مجازات | بانوق | نشریات دانشجویی

• گزارش تصویری // نشست بررسی وضعیت نوشت افزار اسلامی و رونمایی از طرح‌های جدید

Photo: Mehرداد Esfahani

این نشست بررسی وضعیت نوشت افزار اسلامی

اشتراک گذاری

کد خبر: ۲۲۸۲۶۵

عکس / نشست خبری مجمع نوشت افہر اسلامی ایرانی

- کد خبر: ۸۵۴۷۳۶۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۴/۰۶



خانه سینمای ایران / سینمای جهان / فیلم مستند / فیلم کوتاه / فیلم ویدئویی / انیمیشن و بازی / تلویزیون / هفت هنر / عکس و ویدئو

سه شنبه ۶ فروردین ۱۳۹۴ - ۱۴:۰۸

عکس / نشست خبری مجمع نوشت افہر اسلامی ایرانی

هیچناپرس: نشست خبری مجمع نوشت افہر اسلامی ایرانی صبح امروز سه ہفتہ با حضور اصحاب رسانه در حسینہ هنر برگزار ہد.



- کد خبر: ۸۱۶۹۸۸۹۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۰۶



تولید ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی

تهران - ایرنا - مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی اعلام کرد ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی در سال های ۹۲ و ۹۳ تولید و به بازار عرضه شده است.

به کمیسیون ارسال شد. وی گفت: این موضوع از سوی نمایندگان حوزه مربوطه پیگیری شد و از وزارت آموزش و پرورش، وزارت صنعت و معدن، گمرک، نیروی انتظامی و سازمان صداوسیما، نهادهای مرتبط با این موضوع، خواستار ارایه گزارش در این زمینه شدند.

حسینی با اشاره به فرموده رهبر معظم انقلاب که در حوزه اصلاح سبک زندگی یکی از مهمترین ارکان ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، تعلیم و تربیت نسلی آگاه و دلبسته به هویت اسلامی و ایرانی است، اظهارداشت: به همین منظور باید از همه ظرفیت های آموزشی و تربیتی، استفاده کرد.

وی اظهارداشت: در این راستا و طی این ایام اهتمام جدی برای تولید این نوشت افزارها آغاز شده است و هر ساله در روزهای منتهی به آغاز سال تحصیلی نمایشگاه هایی در این خصوص برگزار می شود.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی افزود: این مجمع در اقدامی فرهنگی به ترویج فرهنگ دینی و ایرانی می پردازد و به جای تولید لوازم التحریرهایی با نقش و نمای کاراکترهای غربی اقدام به تولید نوشت افزار با نقش و تصاویر شخصیت های کارتونی داخلی مثل کلاه قرمزی، دارا و سارا و شکرستان و چرا؟، عکس شهدای و یا چهره های برجسته فرهنگی، ادبی و اجتماعی ایرانی دارد.

حسینی گفت: در این خصوص تا کنون همکاری های خوبی از سوی صدا و سیما و سازمان بسیج مستضعفین و برخی نهادهای اطلاع رسانی برای گسترش این فرهنگ در بین خانواده شده و همواره نگاه مردمی، قیمت مناسب و کیفیت مطلوب محصولات مد نظر تولید کنندگان بوده و بعد اقتصادی هرگز استراتژی این نهاد نیست.

وی برپایه نمایشگاه عرضه محصولات در ۳۰ استان، شناسایی تولید کنندگان جدید در کشور، راه اندازی فروشگاه اینترنتی و همچنین سامانه ایران نوشت برای جمع آوری اطلاعات در زمینه تولید نوشت افزار اسلامی - ایران را از دیگر کارهای جانبی این مجمع در سال جاری عنوان کرد.

وی از آموزش و پرورش به عنوان موثرترین متولی امر فرهنگ سازی استفاده از نوشت افزار اسلامی - ایرانی در بین دانش آموزان نام برد و گفت: این مجمع آمادگی دارد تا سرمایه گذاران و نهادهای مرتبط با این حرکت را برای حضوری پرشور و جدی در جهت دستیابی به اهداف فرهنگی کشور یاری رساند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، سید سعید حسینی، روز سه شنبه در نشست با اصحاب رسانه که در محل حسینیه هجرت برگزار شد، با بیان اینکه مبحث طراحی و تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی بطور جدی از حدود سه سال پیش در بخش حوزه فرهنگی و اقتصادی مطرح شد، گفت: حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر از اهمیت بسزایی در بین دانش آموزان و کودکان برخوردار است و تولید کنندگان در این عرصه برای جلب این دسته افراد از شخصیت های موجود روی این لوازم الگوبرداری می کنند.

وی تصریح کرد: همچنان در این حوزه محصولاتی با طراحی کاراکترهای غربی در بازار به وفور یافت می شود که متأسفانه اوضاع خوبی را نشان نمی دهد.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی افزود: از این رو برخی فعالان فرهنگی دغدغه مند، وارد این حوزه شدند و اقدام به طراحی های اسلامی - ایرانی با استفاده از کاراکترهای تلویزیونی برنامه کودک بروی نوشت افزارها کردند که در سال نخست (۹۱) محدود و آزمایشی بود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر طبق آمار حدود ۱۵۰ میلیون دفترچه برای مصرف در داخل کشور نیاز است، اظهارداشت: در سال ۹۲ و در حوزه صنعت، نوشت افزار داخلی این مجمع توانست با چاپ و تولید هفت میلیون دفترچه افزون بر پنج درصد بازار را به خود اختصاص دهد. حسینی گفت: در سال گذشته محصولات این مجمع با استقبال عمومی و بویژه خانواده ها مواجه شد و توانست بالغ بر حدود ۱۰ درصد از بازار نوشت افزار کشور را به میزان ۱۵ میلیون جلد دفترچه با طراحی های جدید از جمله چهره شهدای دفاع مقدس و شهدای هسته ای را به خود اختصاص دهد.

وی درخصوص میزان تولید نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در سال ۹۴ گفت: هنوز آماری از میزان تولیدات این نوشت افزارها در دست نیست.

وی با بیان اینکه طی سال های اخیر اندک نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی جای خود را در بازار محصولات فرهنگی و لوازم التحریر باز کرد و برای تسلط و تکیه بر جایگاه واقعی نیازمند حمایت های جدی تر است، افزود: در کنار کار تولید، برای رفع موانع پیش رو و اعمال قانون در این زمینه نسبت به کارهای کلان و مبنایی بویژه در حوزه حاکمیتی با پیگیری از دستگاه های دولتی در عرصه تولید فرهنگی صنعتی، اقدامات بسیار مطلوبی از سوی مجمع انجام شد. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در ادامه به تشکیل پرونده در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و اظهارداشت: در همین رابطه شکایاتی مبنی بر اینکه برخی مجموعه های دولتی به وظایف خود عمل نمی کنند، تنظیم و

۳۱ فروردین ۱۳۹۵ | اردو | Español | Türkçe | العربية | English | فارسی | تیت نام در خبرنامه



خبرگزاری جمهوری اسلامی
۱۳۹۳

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل | استان ها | پژوهش | حوادث | عکس | فیلم | آرشیو | جست و جو

تازه های خبری | توکل: وظیفه مجلس تبدیل کردن احکام دائمی به قانون برنامه ششم نیست - 7 دقیقه پیش

کد خبر: ۸۱۶۹۸۸۹۵ (۴۷۸۴۲۳۴) | تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۰۵/۰۶ | ساعت: ۱۸:۵۴ | ارسال به دوستان | نسخه چاپی |

تولید ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی

تهران - ایرنا - مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی اعلام کرد ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی در سال های ۹۲ و ۹۳ تولید و به بازار عرضه شده است.



به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، سید سعید حسینی، روز سه شنبه در نشست با اصحاب رسانه که در محل حسینیه هجرت برگزار شد، با بیان اینکه مبحث طراحی و تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی بطور جدی از حدود سه سال پیش در بخش حوزه فرهنگی و اقتصادی مطرح شد، گفت: حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر از اهمیت بسزایی در بین دانش آموزان و کودکان برخوردار است و تولید کنندگان در این عرصه برای جلب این دسته افراد از شخصیت های موجود روی این لوازم الگوبرداری می کنند.

پربیننده ترین ها

- تجمع ماها در پارک خبرنگار مهاباد
- بازتاب نمایش سامانه موشکی اس ۳۰۰ در روزنامه آتریشی
- مجتهد فائز کرد
- عقب نشینی امارات ائتلاف سست سعودی/ دست و پا زدن بن سلمان برای خروج از تالاق یمین

- کد خبر: ۱۵۱۸۹۴۵۱۵۴۸۹۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۰۶



۱۰ درصد بازار لوازم التحریر در اختیار نوشت افزار ایرانی اسلامی / هنوز صنف نداریم

در نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی مطرح شد: نوشت افزار از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی است.

وی ادامه داد: در سال گذشته اقدام به طراحی شخصیت‌های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنج، پهلوانان، مختار و ... کردیم و برای این امر وارد مذاکره با معاونت سیما شدیم. با این حرکت تجاری‌سازی شخصیت‌های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت افزار وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می‌توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

حسینی با تأکید بر اینکه بخشی از این دفاتر را به صورت سنتی در بازار عرضه شد و تعدادی نیز به کمک نمایشگاه‌هایی که در سطح کشور برگزار شده بود و پوشش رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی توانست به دست مصرف‌کننده برسد توضیح داد: ما در سال گذشته نمایشگاه‌های متعددی را در سطح کشور در استان‌های همدان، خوزستان، اراک و اصفهان برگزار کردیم.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی صبح امروز، ۶ مردادماه، با حضور سعید حسینی مدیر مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاد و رمضان‌پور مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی در ابتدای این نشست با اشاره به فعالیت‌های مجمع گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری‌ها بودند.

وی با بیان اینکه در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود، خاطر نشان کرد: این امر تحقق یافت و در واقع مجمع در این مدت به جریان‌سازی فعالیت‌ها و پیگیری مطالبات از نهادهای حاکمیتی در مجلس پرداخت.

English | Türkiye | العربية | افغانستان | فارسی | طرح جدید ثبت (ایران): ۱۰۰۲۷۰۰۰۰ | تغییر: (۰۰۰۰۹۶) | گسترش: ۱۰۰۲۷۰۰۰۰ | بیشتر: ۱۰۰۲۰۰۰۰

خبرگزاری فارس

سه شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۰:۴۲

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

۱۴:۴۷ :: ۹۴/۰۵/۰۶

تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی /

10 درصد بازار لوازم التحریر در اختیار نوشت افزار ایرانی اسلامی / هنوز صنف نداریم

در نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی مطرح شد: نوشت افزار از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی است.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی صبح امروز، ۶ مردادماه، با حضور سعید حسینی مدیر مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاد و رمضان‌پور مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی در ابتدای این نشست با اشاره به فعالیت‌های مجمع گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری‌ها بودند.

وی با بیان اینکه در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود، خاطر نشان کرد: این امر تحقق یافت و در واقع مجمع در این مدت به جریان‌سازی فعالیت‌ها و پیگیری مطالبات از نهادهای حاکمیتی در مجلس پرداخت.

وی ادامه داد: در سال گذشته اقدام به طراحی شخصیت‌های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنج، پهلوانان، مختار و ... کردیم و برای این امر وارد مذاکره با معاونت سیما شدیم. با این حرکت تجاری‌سازی شخصیت‌های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت افزار وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می‌توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

حسینی با تأکید بر اینکه بخشی از این دفاتر را به صورت سنتی در بازار عرضه شد و تعدادی نیز به کمک نمایشگاه‌هایی که در سطح کشور برگزار شده بود و پوشش رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی توانست به دست مصرف‌کننده برسد توضیح داد: ما در سال گذشته نمایشگاه‌های متعددی را در سطح کشور در استان‌های همدان، خوزستان، اراک و اصفهان برگزار کردیم.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی صبح امروز، ۶ مردادماه، با حضور سعید حسینی مدیر مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاد و رمضان‌پور مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی در ابتدای این نشست با اشاره به فعالیت‌های مجمع گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری‌ها بودند.

وی با بیان اینکه در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود، خاطر نشان کرد: این امر تحقق یافت و در واقع مجمع در این مدت به جریان‌سازی فعالیت‌ها و پیگیری مطالبات از نهادهای حاکمیتی در مجلس پرداخت.

وی ادامه داد: در سال گذشته اقدام به طراحی شخصیت‌های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنج، پهلوانان، مختار و ... کردیم و برای این امر وارد مذاکره با معاونت سیما شدیم. با این حرکت تجاری‌سازی شخصیت‌های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت افزار وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می‌توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

همچنین در ۱۰ نقطه از شهر تهران نیز نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه «باز باران» افتتاح شد. در کنار این موارد، ما اقدام به برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه محدود و غرفه‌ای در هیئت، نماز جمعه‌ها و... نیز کردیم. در این مدت، ۱۰۰ نمایندگی در تهران و شهرستان‌ها ایجاد شد و محصولات در ۱۰ ایستگاه مترو به مدت ۱۰ روز برقرار بود.

مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در ادامه به مطالبه از نهادهای حاکمیتی اشاره کرد و گفت: اصلی‌ترین کاری که در این زمینه انجام شد ارائه طرح شکایتی به کمیسیون اصل ۹۰ توسط جمعی از فعالان دغدغه مند فرهنگی بود که در آن فهرستی از نهادهایی که کم کار بودند و یا به این قضیه ورود نداشتند تهیه شد.

از سال گذشته تاکنون در سطح معاونان وزیر در مراکز و وزارتخانه‌هایی مانند گمرک، ارشاد، نیروی انتظامی، وزارت صنعت و غیره حداقل بیش از ۵ جلسه در مجلس برگزار شد که خروجی‌های خوبی داشت. نخست این بود که کارهای کوتاه مدت و ضربتی در دست انجام قرار گرفت. مثلاً توزیع برخی از کارها کنترل شد و آموزش و پرورش و صدا و سیما نیز حضور جدی تری پیدا کردند که در نهایت در این زمینه جریان سازی خوبی شکل گرفت. دومین نتیجه رسیدن به این موضوع بود که کمکاری برخی از نهادهای نتیجه خلأهای قانونی است. هرچند مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳ سال پیش در این زمینه مواردی را مطرح کرده است اما مسئولیت برخی از نهادهای در این عرصه کاملاً مشخص نیست.

این قضیه در مجلس پیگیری شد ولی هنوز به ثمر نرسیده است که شاید بخشی از آن به سیاست دولت بازگردد. ما حتی در این حوزه نوشت افزار صنفی برای تولیدکننده نداریم. در مجموع خروجی این جلسات این بود که مشخص شد کمبودها چیست و چه نهادهایی کار خود را انجام نمی‌دهند چه بخشی از این امر قابل حل است و کدام بخش نیازمند رفع خلأ قانونی دارد. به نتیجه رسیدن در این زمینه زمانبر است و فکر می‌کنم حداقل دو تا سه سال طول بکشد.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی به پژوهش در این زمینه اشاره کرد و یادآور شد: ما سعی کردیم در این مدت پژوهش‌های کاربردی با انجام ده‌ها نظرسنجی ارائه دهیم که در نهایت ارتقای تولیدات را داشته باشیم. در حقیقت مجموعه نوشت افزار که الان دارد فعالیت می‌کند یکی از اولین مجموعه‌های مردمی است که کار کارشناسی می‌کند و توانسته است مطالبات خود را به مجلس ببرد و از این جهت یک نوع مدل برای دیگر مجموعه‌های مردمی محسوب می‌شود. حوزه نوشت افزار حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد که زیر مجموعه‌ای از حوزه صنایع فرهنگی محسوب می‌شود. صنایع فرهنگی در دنیا تعریف شده و به آن نگاه جدی می‌شود حتی در برخی از کشورها نگاهی استراتژیک به آن دارند که البته درآمدزایی خوبی هم برای آن کشورها دارد مثلاً انیمیشن مانگو درآمدزایی‌اش از فروش نفت ایران بیشتر بوده است و یا به عنوان نمونه بیش از ۱۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ از کشور کره سریال وارد کشور کرده‌ایم. الان درآمدزایی بسیاری از کشورها از این طریق تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: این درحالی است که ما برای واردات و یا تولید این محصولات در کشور تعریف و ساختار مشخصی نداریم. متولی حوزه‌هایی مانند اسباب بازی و نوشت افزار مشخص نیست. تمام هدف مجمع این بوده که در این عرصه فعالیت کند و به فضا سازی بپردازد. در واقع می‌توان به نوشت افزار به چشم یکی از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی نگاه کرد که می‌تواند در حوزه فرهنگ عمومی نیز تأثیرگذار باشد مثلاً در کشور آمریکا زمانی که بحث استفاده از انرژی هسته‌ای و تأسیس نیروگاه‌ها مطرح شد بسیاری به دلیل تخریب محیط زیست مخالف این قضیه بودند اما دولت با تولید انیمیشن‌ها و اسباب‌بازی‌هایی با همکاری شرکت دیزنی توانست این موضوع را در کشور جا بیاندازد. ما

هم می‌توانیم از طریق همین محصولات بسیاری از مشکلات اجتماعی که هم اکنون با آن روبرو هستیم مانند سبک زندگی و غیره را رفع کنیم. حسینی در ادامه با بیان اینکه برخی می‌گویند که ما تولیدکننده‌ها از حمایت دولتی برخوردار هستیم، افزود: در میان اعضای مجمع کسی را سراغ نداریم که پول بلاعوض گرفته باشد موفقیت این کار در مردمی بودنش است این مدل خوبی برای حرکت‌های فرهنگی دیگر است متأسفانه عمده کارهای فرهنگی در کشور مانور است. اما این حرکت نمادین نبوده است. ما در طول سالهای گذشته با تحریم و موانع اقتصادی متعددی مواجه شدیم هر ساله طبق آمار ارائه شده ۴ هزار میلیارد سهم فروش دفتر در کشور است می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کرده و به سمت تولید کارهای ملی پیش برویم تا درآمدزایی هم داشته باشیم. بعضی از روشنفکرها این عقیده را دارند که کار انقلابی در حوزه نوشت افزار جواب نمی‌دهد اما میزان استقبال مردم در نمایشگاه‌ها خلاف این را ثابت کرده است.

بخش دیگر سخنان حسینی به برنامه‌های مجمع برای آینده اختصاص داشت که وی در این زمینه گفت: برنامه ما این است که در ۱۰ سال آینده بازار سالم و عاری از محصولات پرخطر برای فرهنگ کشور داشته باشیم. در این زمینه قصد داریم که هم تأمین کننده نیاز داخل کشور باشیم و هم به صادرات نیز فکر کنیم. در سال گذشته نیز تعدادی از محصولات خود را به کشورهای عراق و سوریه صادر کردیم. مهمترین مشکل ما تولید کارکترهای ملی و بومی است که رفته رفته به سمت فقر کاراکتر پیش می‌رویم. تولید شخصیت‌ها براساس نمادهای بومی و ملی جریان مستمری نیست و من تولیدکننده مطمئن نیستم که در سال آینده بتوانم شخصیت جدیدی را ارائه دهم. به همین منظور با صدا و سیما، حوزه هنری و شهرداری وارد مذاکره شدیم که برای این امر شخصیت‌های جدیدی داشته باشیم. طراحی شخصیت‌های جدید هزینه بر است و از پس بخش خصوصی بر نمی‌آید.

وی ادامه داد: هدف دیگر ما این است که خود بازار نوشت افزار وارد این عرصه شود و ما به صورت موازی فعالیتی در این زمینه نداشته باشیم. در سال جاری در ۳۰ استان نمایشگاه نوشت افزار برگزار خواهیم کرد و در کنار آن فراخوانی برای شناسایی تولیدکنندگان در سطح کشور اعلام خواهیم کرد. در کنار این موارد راه اندازی فروشگاه اینترنتی برای توزیع محصولات و غنی تر کردن مطالب سایت ایران نوشت از دیگر اقدامات خواهد بود.

رضا حدیدی مدیر شرکت آزاده دیگر سخنران این نشست بود. وی با انتقاد از رویه برخی از مسئولان به موضوع نوشت افزار اسلامی-ایرانی گفت: فعالیت من در این سه سال این حس را به من منتقل می‌کند که برخی از افراد نگاه تبلیغاتی به این قضیه دارند. اگر می‌خواهیم این فضا را تغییر دهیم یک دست صدا ندارد باید استفاده و خرید از این محصولات باید عنوان فرهنگ جا بیفتد.

وی ادامه داد: ما در این قضیه مشکلاتی داریم که هر کدام از ما به عنوان یک بخش خصوصی آن را داریم به دوش می‌کشیم. فرهنگ سازی استفاده از این محصولات باید رسانه‌ای شود. اگر من تولیدکننده بدانم که پس از سه سال زحمت می‌توانم نتیجه خوبی بگیرم الان انرژی بیشتری صرف این امر خواهیم کرد. بهتر است مسئولان به فکر ارائه تسهیلاتی برای تولیدکنندگان باشند. مثلاً وام و یا تسهیلاتی برای واردات مواد اولیه در این زمینه در نظر بگیرند.

رمضان پور مدیر مجموعه فطروس دیگر سخنران بود که گفت: من سال اول است که وارد حوزه تولید نوشت افزار شده‌ام ابتدا گمان می‌کردم که این کار ساده‌ای است اما الان به این نتیجه رسیده‌ام که چه تولید و چه فروشش ریسک است.

کد خبر: ۲۲۲۴۵۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۰۶



در نشست خبری مجمع نوشت افزار اسلامی عنوان شد: موفقیت این کار در مردمی بودنش است

در نشست خبری تشریح فعالیت‌های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی مطرح شد: نوشت افزار از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی است.

بازاری‌ها بودند. بنا بر ضرورت و به منظور دسترسی آسان‌تر مردم به محصولات در یک فضای نمایشگاهی ورودی جدی را داشتیم و پارسال به جز تهران، در پنج استان دیگر نمایشگاه تخصصی نوشت افزار داشتیم.

وی با اشاره به گردش ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی محصولات نوشت افزار در کشور گفت: عموماً بر روی جلد‌های اقلام لوازم التحریر از کارکرهای غربی استفاده می‌شود و تاکنون در این زمینه کار بسیار کمی صورت گرفته است.

«باز باران» در تهران اجرا می‌شود

حسینی با اشاره به مهمترین دلایل نپرداختن به این معضل و اصلاح این رویه گفت: مهمترین دلیل این مشکل، مشخص نبودن متصدی این کار است. طبق مصوبه‌ای که شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳ سال پیش به تصویب رساند برای این کار باید بنیادی شکل بگیرد که امروز بعد از ۱۳ سال شکل گرفته است. وی تصریح کرد: از سال‌های گذشته در مجموعه «قاصدک»

نشست خبری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با حضور سعید حسینی مدیرعامل مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاده و رمضان‌پور، مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

موفقیت این کار در مردمی بودنش است

به گزارش خبرنگار حلقه وصل، نشست خبری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با حضور سعید حسینی مدیرعامل مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاده و رمضان‌پور، مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

سعید حسینی، مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی در این نشست با اشاره به وضعیت تولید و توزیع لوازم التحریر در کشور گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت و در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از

Havasir

یا ایها الذین امنوا خذوا جذرکم فانفروا ثبات وانفروا جميعاً

۱۴۰۱

خلفه
اخبار
دورچه
پیونده
حالت‌نگاری
مرفی
تلفنگر
تجربیات
مبشر صحیح
بین‌الملل
چند رسانه‌ای
استان‌ها

خبرهای غرضی: «خاطرات جبهه» رهبر انقلاب به بازار کتاب آمد

صفحه اصلی / موفقیت این کار در مردمی بودنش است

مجموعه: آخرین خبر - مرفی

در نشست خبری مجمع نوشت افزار اسلامی عنوان شد:

موفقیت این کار در مردمی بودنش است

۱۶:۴۵ - ۱۳۹۴ - مرداد

نشست خبری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با حضور سعید حسینی مدیرعامل مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاده و رمضان‌پور، مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

به گزارش خبرنگار حلقه وصل، نشست خبری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با حضور سعید حسینی مدیرعامل مجمع، رضا حدیدی مدیر مجموعه آزاده و رمضان‌پور، مدیر مجموعه نوشت افزار فطرس در حسینیه هنر برگزار شد.

سعید حسینی، مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی در این نشست با اشاره به وضعیت تولید و توزیع لوازم التحریر در کشور گفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد شده‌ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت و در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان‌ها و بخشی در مجموعه‌های فرهنگی و تعدادی نیز از

بیان مفهوی منتشر کرد:

فیلم/ کلیپ تصویری: «احترام خدا برای عروسی»

آرشیو نشریه

نمونه بندی های میلایت

اخبار استانی

دولتی بهره مند هستیم در حالی که پول بلاعوضی از هیچ ارگانی به ما داده نشد و تا بحال منابع در قالب وام و طرح‌های توجیهی که به صورت تسهیلات اقساطی بوده به این مجموعه‌ها داده شده است. البته به نظر ما بعد جدی که روی آن بسیار تاکید داریم مردمی بودن آن است که موفقیت این مجمع را هم دربر می‌گیرد و همه‌ی حمایت‌هایی که از سازمانها و نهادها برای این مجمع بوده با پیگیری‌های مردم صورت گرفته و متأسفانه عمده کارهای فرهنگی در کشور مانور است برای رسیدن به هدفی دیگر اما این حرکت نمادین نبوده است.

وی ادامه داد: هر ساله طبق آمار ارائه شده ۴ هزار میلیارد سهم فروش دفتر در کشور است و ما می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کرده و به سمت تولید کارهای ملی پیش برویم تا درآمدزایی هم داشته باشیم. بعضی از روشنفکرها این عقیده را دارند که کار با تم مذهبی و انقلابی در حوزه نوشت افزار مخاطبی ندارد و یا مخاطب خاص دارد اما ما در این دو سه سال و در جامعه دیدیم که اینطور نیست.

حسینی در پایان سخنان خود گفت: مجمع در سال جاری در ۳۰ استان نمایشگاه نوشت افزار برگزار خواهد کرد و در کنار آن فراخوانی برای شناسایی تولیدکنندگان در سطح کشور اعلام خواهد شد. در کنار این موارد راه اندازی فروشگاه اینترنتی برای توزیع محصولات و غنی تر کردن مطالب سایت ایران نوشت از دیگر اقدامات خواهد بود.

امیدوارم دیگر از مشکلات نگویم

رضا حدیدی، مدیر شرکت آزاده دیگر سخنران این نشست بود. وی با انتقاد از رویه برخی از مسئولان در موضوع نوشت افزار اسلامی گفت: در این سه سال که وارد فعالیت در این حوزه شدم حس می‌کنم که نگاه تبلیغی به این عرصه شده و خیلی افراد هستند که واقعا دغدغه‌ی این حوزه را دارند ولی تنها هستند. تیمی منسجم نیستند که با پشتیبانی از هم زمینه‌های به نتیجه رسیدن را به دست آورند. ما در این قضیه مشکلاتی داریم که هر کدام از ما به عنوان یک بخش خصوصی آن را داریم به دوش می‌کشیم. فرهنگ‌سازی استفاده از این محصولات باید رسانه‌ای شود. اگر من تولیدکننده بدانم که پس از سه سال زحمت می‌توانم نتیجه خوبی بگیرم الان انرژی بیشتری صرف این امر خواهم کرد. بهتر است مسئولان به فکر ارائه تسهیلاتی برای تولیدکنندگان باشند مثلاً وام و یا تسهیلاتی برای واردات مواد اولیه در این زمینه در نظر بگیرند.

وی در ادامه گفت: اگر می‌خواهیم این فضا را تغییر دهیم باید به صورت همکاری‌های منسجم این عرصه را رو به جلو پیش ببریم تا استفاده و خرید از این نوع محصولات به عنوان فرهنگ جا بیفتد. به اعتقاد من اگر این اتفاق بیفتد در نشست بعدی وقتی دور هم می‌نشینیم از اتفاقات خوب صحبت می‌کنیم نه از مشکلاتمان!

ریسک‌های فراوان در مسیر نوشت افزار

رمضان پور مدیر مجموعه فطرس هم دیگر سخنران این نشست بود که گفت: من در ابتدای امر که وارد این عرصه شدم گمان کردم که در حوزه‌ی آسان و سهلی قدم گذاشتم ولی اکنون پس از طی مراحل مختلف به این نتیجه رسیدم که این حوزه با توجه به شرایط موجود دارای ریسک‌های فراوانی است.

تلاشی صورت گرفت و مجموعه «ایام» هم در این زمینه اقداماتی انجام داد و استقبال مردم از این حرکت‌های اولیه خوب بود و این حرکت علی‌رغم آنکه با تاخیر و فعالیت محدود انجام شد موفقیت‌هایی کسب کرد. امسال علاوه بر این حرکت‌های مردمی مجموعه‌های دولتی نیز فعالیت‌هایی کردند. حوزه هنری «شکرستان» را تولید کرد و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و انتشارات مدرسه نیز کارهایی انجام دادند.

حسینی افزود: با حمایت شهرداری تهران سال پیش در ۱۰ نقطه تهران نمایشگاه «باز باران» با مشارکت مجمع انجام شد. علاوه بر این صد نمایندگی در مناطق مختلف کشور جهت معرفی محصولات و برپایی نمایشگاه و فروش فعالیت دارند که به صورت غرفه و یا معابر عمومی محصولات را معرفی می‌کنند.

وی با بیان این که مطالبه از مسئولین یکی از اهداف مجمع است، عنوان کرد: ما حتی در حوزه نوشت افزار، صنفی برای تولیدکننده نداریم. خروجی جلسات ما این بود که مشخص شد کمبودها چیست و چه نهادهایی کار خود را انجام نمی‌دهند؟!

به دنبال تجاری سازی هستیم

مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی ادامه داد: در سال گذشته اقدام به طراحی شخصیت‌های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنجد، پهلوانان، مختار و شخصیت‌های دیگر کردیم و برای این امر وارد مذاکره با معاونت سیما شدیم. با این حرکت تجاری‌سازی شخصیت‌های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت افزار وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می‌شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می‌توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

وی درباره تأثیر حوزه نوشت افزار در جامعه گفت: این عرصه حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد که زیر مجموعه‌ای از حوزه صنایع فرهنگی محسوب می‌شود. صنایع فرهنگی در دنیا تعریف شده و به آن نگاه جدی می‌شود. حتی در برخی از کشورهای ابرقدرت مانند آمریکا نگاهی استراتژیک به آن دارند که البته درآمدزایی خوبی هم برای آن کشورها دارد. مثلاً انیمیشن مانگو در ژاپن درآمدزایی‌اش از فروش نفت ایران بیشتر بوده است و یا به عنوان نمونه بیش از ۱۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ از کشور کره سریال وارد کشور کرده‌ایم و در حال حاضر درآمدزایی بسیاری از کشورها از این طریق تأمین می‌شود. متأسفانه در زمینه تولید اسباب‌بازی هم متولیان برای این امر وجود ندارد که این هم یکی دیگر از کاستی‌ها در این زمینه می‌باشد. مثلاً در کشور آمریکا زمانی که بحث استفاده از انرژی هسته‌ای و تأسیس نیروگاه‌های اتمی مطرح شد بسیاری به دلیل تخریب محیط زیست مخالف این قضیه بودند اما دولت با تولید انیمیشن‌ها و اسباب‌بازی‌هایی با همکاری شرکت دیزنی توانست این موضوع را در کشور جا بیاندازد. ما هم می‌توانیم از طریق همین محصولات بسیاری از مشکلات اجتماعی که هم اکنون با آن روبرو هستیم مانند سبک زندگی و غیره را رفع کنیم.

حسینی در ادامه افزود: بعضاً گفته می‌شود که از حمایت‌های مالی

کد خبر: ۵۸۷۵۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۰۶



حسینی: وارد مذاکره با معاونت سیما برای تبلیغ شخصیت های غروسی جدید شدیم

مدیر مجمع نوشت افراز اسلامی ایرانی در نشست خبری تشریح فعالیت های این مجمع گفت: ما حتی در این حوزه نوشت افراز صنفی برای تولیدکننده نداریم/ حوزه نوشت افراز حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد

سیما شدیم. با این حرکت تجاری سازی شخصیت های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت افراز وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

مدیر مجمع نوشت افراز اسلامی ایرانی ادامه داد: بخشی از این دفاتر به صورت سنتی در بازار عرضه شد و تعدادی نیز به کمک نمایشگاه هایی که در سطح کشور برگزار شده بود و پوشش رسانه ای و اطلاع رسانی توانست به دست مصرف کننده برسد. ما در سال گذشته نمایشگاه های متعددی را در سطح کشور در استان های همدان، خوزستان، اراک و اصفهان برگزار کردیم. همچنین در ۱۰ نقطه از شهر تهران نیز نمایشگاه هایی مانند نمایشگاه «باز باران» افتتاح شد. در کنار این

به گزارش خبرنگار «نسیم»، نشست خبری تشریح فعالیت های مجمع نوشت افراز اسلامی ایرانی صبح امروز، در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی: وارد مذاکره با معاونت سیما برای تبلیغ شخصیت های غروسی جدید شدیم

سعید حسینی مدیر مجمع در ابتدای این نشست بگفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان ها و بخشی در مجموعه های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری ها بودند. در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود. این امر تحقق یافت و در واقع مجمع در این مدت به جریان سازی فعالیت ها و پیگیری مطالبات از نهادهای حاکمیتی در مجلس پرداخت.

وی با اشاره به طراحی شخصیت های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنج، پهلوانان و مختار گفت: برای این امر وارد مذاکره با معاونت

سه شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۰:۵۲:۲۲

نسیم آنلاین

Nasim News Agency

صفحه اصلی | سیاست | فرهنگ | ورزش | جامعه | بین الملل | اقتصاد | چندرسانه ای | آخرین اخبار

فرهنگ

کتاب و ادبیات

۱۵۲۴۰

۱۳۹۵ فروردین ۲۱

جهانگیری: آمریکا دست از "فشار" بردارد

کتابخانه آشنای معاصر اول روحانی از تاراشکی کاخ شهید

۱۲ اشکال به برنامه اقتصاد مقاومتی دولت

توضیحات پزشکی، قانونی درباره جزایات قتل "سفینش قریشی"

واردات مواد خوراکی غیرمجاز به کشور

فرهنگ

کتاب و ادبیات

۱۵۲۴۰

۱۳۹۵ فروردین ۲۱

حسینی: وارد مذاکره با معاونت سیما برای تبلیغ شخصیت های غروسی جدید شدیم

مدیر مجمع نوشت افراز اسلامی ایرانی در نشست خبری تشریح فعالیت های این مجمع گفت: ما حتی در این حوزه نوشت افراز صنفی برای تولیدکننده نداریم/ حوزه نوشت افراز حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد

با عضویت در کانال رسمی تلگرام «نسیم آنلاین»، مهم ترین اخبار و رویدادهای روز را دریافت نمایید.

به گزارش خبرنگار «نسیم»، نشست خبری تشریح فعالیت های مجمع نوشت افراز اسلامی ایرانی صبح امروز، در حسینیه هنر برگزار شد.

حسینی: وارد مذاکره با معاونت سیما برای تبلیغ شخصیت های غروسی جدید شدیم

سعید حسینی مدیر مجمع در ابتدای این نشست بگفت: امسال چهارمین سال است که در این زمینه وارد فعالیت شده ایم. ما در سال ۹۱ با دو برند این کار را شروع کردیم، در سال دوم این حرکت با حضور ۱۵ مجموعه افزایش یافت. در سال گذشته این تعداد به ۳۰ مجموعه رسید که بخشی از آنها در شهرستان ها و بخشی در مجموعه های فرهنگی و تعدادی نیز از بازاری ها بودند. در ابتدای سال گذشته یک حرکت جمعی آغاز شد و قرار بر این شد که به منظور انسجام بخشی به کارها و جلوگیری کردن از کار مقطعی، مجمعی تشکیل شود. این امر تحقق یافت و در واقع مجمع در این مدت به جریان سازی فعالیت ها و پیگیری مطالبات از نهادهای حاکمیتی در مجلس پرداخت.

وی با اشاره به طراحی شخصیت های جدیدی مانند کلاه قرمزی، سنج، پهلوانان و مختار گفت: برای این امر وارد مذاکره با معاونت سیما شدیم. با این حرکت تجاری سازی شخصیت های صدا و سیما برای اولین بار در حوزه نوشت افراز وارد شد. هر ساله به صورت تخمینی ۱۵۰ میلیون جلد دفتر در کشور مصرف می شود که اگر بتوانیم میزانی از این تعداد را به کالاهایی با المان و نمادهای اسلامی ایرانی اختصاص دهیم، می توانیم در جریان فرهنگی کشور تأثیرگذار باشیم. در سال ۹۲ از این تعداد ذکر شده، پنج میلیون یعنی حدود پنج درصد بازار به دفاتر اسلامی ایرانی اختصاص یافت، در سال ۹۳ این میزان به ۱۵ میلیون یعنی ۱۰ درصد بازار افزایش یافت که عمده کار نیز به صورت موفق توزیع شد.

لینک های مفید

آب و هوا

اوقات شرعی

روزنامه ها

کانال تلگرام

مهم ترین مطالب سرویس

حادث شهر برتر گردشگری در نوروز

آثار ایرانی در انتظار ثبت در یونسکو

۱۳۹۴

۳۰

اسباب بازی‌هایی با همکاری شرکت دیزنی توانست این موضوع را در کشور جا بیاندازد. ما هم می‌توانیم از طریق همین محصولات بسیاری از مشکلات اجتماعی که هم اکنون با آن روبرو هستیم مانند سبک زندگی و غیره را رفع کنیم.

وی در ادامه با اشاره به حرف‌هایی که در خصوص کمک دولت به تولیدکنندگان گفت: در میان اعضای مجمع کسی را سراغ نداریم که پول بلاعوض گرفته باشد موفقیت این کار در مردمی بودنش است این مدل خوبی برای حرکت‌های فرهنگی دیگر است متأسفانه عمده کارهای فرهنگی در کشور مانور است. اما این حرکت نمادین نبوده است. ما در طول سالهای گذشته با تحریم و موانع اقتصادی متعددی مواجه شدیم هر ساله طبق آمار ارائه شده ۴ هزار میلیارد سهم فروش دفتر در کشور است می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کرده و به سمت تولید کارهای ملی پیش برویم تا درآمدزایی هم داشته باشیم. بعضی از روشنفکرها این عقیده را دارند که کار انقلابی در حوزه نوشت افزار جواب نمی‌دهد اما میزان استقبال مردم در نمایشگاه‌ها خلاف این را ثابت کرده است.

حسینی گفت: برنامه ما این است که در ۱۰ سال آینده بازار سالم و عاری از محصولات پرخطر برای فرهنگ کشور داشته باشیم. در این زمینه قصد داریم که هم تأمین‌کننده نیاز داخل کشور باشیم و هم به صادرات نیز فکر کنیم. در سال گذشته نیز تعدادی از محصولات خود را به کشورهای عراق و سوریه صادر کردیم.

وی افزود: مهمترین مشکل ما تولید کارکنرهای ملی و بومی است که رفته رفته به سمت فقر کاراکتر پیش می‌رویم. تولید شخصیت‌ها براساس نمادهای بومی و ملی جریان مستمری نیست و من تولیدکننده مطمئن نیستیم که در سال آینده بتوانم شخصیت جدیدی را ارائه دهم. به همین منظور با صدا و سیما، حوزه هنری و شهرداری وارد مذاکره شدیم که برای این امر شخصیت‌های جدیدی داشته باشیم. طراحی شخصیت‌های جدید هزینه بر است و از پس بخش خصوصی بر نمی‌آید؛ هدف دیگر ما این است که خود بازار نوشت افزار وارد این عرصه شود و ما به صورت موازی فعالیتی در این زمینه نداشته باشیم. در سال جاری در ۳۰ استان نمایشگاه نوشت افزار برگزار خواهیم کرد و در کنار آن فراخوانی برای شناسایی تولیدکنندگان در سطح کشور اعلام خواهیم کرد. در کنار این موارد راه اندازی فروشگاه اینترنتی برای توزیع محصولات و غنی تر کردن مطالب سایت ایران نوشت از دیگر اقدامات خواهد بود.

جدیدی: برخی از افراد نگاه تبلیغاتی به قضیه نوشت افزار دارند رضا حدیدی مدیر شرکت آزاده در این نشست گفت: فعالیت من در این سه سال این حس را به من منتقل می‌کند که برخی از افراد نگاه تبلیغاتی به این قضیه دارند. اگر می‌خواهیم این فضا را تغییر دهیم یک دست صدا ندارد باید استفاده و خرید از این محصولات باید عنوان فرهنگ جا بیفتد. وی ادامه داد: ما در این قضیه مشکلاتی داریم که هر کدام از ما به عنوان یک بخش خصوصی آن را داریم به دوش می‌کشیم. فرهنگ سازی استفاده از این محصولات باید رسانه‌ای شود. اگر من تولیدکننده بدانم که پس از سه سال زحمت می‌توانم نتیجه خوبی بگیرم الان انرژی بیشتری صرف این امر خواهیم کرد. بهتر است مسئولان به فکر ارائه تسهیلاتی برای تولیدکنندگان باشند. مثلاً وام و یا تسهیلاتی برای واردات مواد اولیه در این زمینه در نظر بگیرند.

رمضان پور مدیر مجموعه فطروس دیگر سخنران بود که گفت: من سال اول است که وارد حوزه تولید نوشت افزار شده‌ام ابتدا گمان می‌کردم که این کار ساده‌ای است اما الان به این نتیجه رسیده‌ام که چه تولید و چه فروشش ریسک است

موارد، ما اقدام به برگزاری ۱۰۰۰ نمایشگاه محدود و غرفه‌ای در هیئات، نماز جمعه‌ها و... نیز کردیم. در این مدت، ۱۰۰ نمایندگی در تهران و شهرستان‌ها ایجاد شد و محصولات در ۱۰ ایستگاه مترو به مدت ۱۰ روز برقرار بود.

مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در ادامه به مطالبه از نهادهای حاکمیتی اشاره کرد و گفت: اصلی‌ترین کاری که در این زمینه انجام شد ارائه طرح شکایتی به کمیسیون اصل ۹۰ توسط جمعی از فعالان دغدغه مند فرهنگی بود که در آن فهرستی از نهادهایی که کم کار بودند و یا به این قضیه ورود نداشتند تهیه شد؛ از سال گذشته تاکنون در سطح معاونان وزیر در مراکز و وزارتخانه‌هایی مانند گمرک، ارشاد، نیروی انتظامی، وزارت صنعت و غیره حداقل بیش از ۵ جلسه در مجلس برگزار شد که خروجی‌های خوبی داشت. نخست این بود که کارهای کوتاه مدت و ضربتی در دست انجام قرار گرفت. مثلاً توزیع برخی از کارها کنترل شد و آموزش و پرورش و صدا و سیما نیز حضور جدی تری پیدا کردند که در نهایت در این زمینه جریان سازی خوبی شکل گرفت. دومین نتیجه رسیدن به این موضوع بود که کمکاری برخی از نهادها نتیجه خلأهای قانونی است. هرچند مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳ سال پیش در این زمینه مواردی را مطرح کرده است اما مسئولیت برخی از نهادها در این عرصه کاملاً مشخص نیست.

حسینی گفت: این قضیه در مجلس پیگیری شد ولی هنوز به ثمر نرسیده است که شاید بخشی از آن به سیاست دولت بازگردد. ما حتی در این حوزه نوشت افزار صنفی برای تولیدکننده نداریم. در مجموع خروجی این جلسات این بود که مشخص شد کمبودها چیست و چه نهادهایی کار خود را انجام نمی‌دهند چه بخشی از این امر قابل حل است و کدام بخش نیازمند رفع خلأ قانونی دارد. به نتیجه رسیدن در این زمینه زمانبر است و فکر می‌کنم حداقل دو تا سه سال طول بکشد.

مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی به پژوهش در این زمینه اشاره کرد و یادآور شد: ما سعی کردیم در این مدت پژوهش‌های کاربردی با انجام ده‌ها نظرسنجی ارائه دهیم که در نهایت ارتقای تولیدات را داشته باشیم. در حقیقت مجموعه نوشت افزار که الان دارد فعالیت می‌کند یکی از اولین مجموعه‌های مردمی است که کار کارشناسی می‌کند و توانسته است مطالبات خود را به مجلس برسد و از این جهت یک نوع مدل برای دیگر مجموعه‌های مردمی محسوب می‌شود.

وی گفت: حوزه نوشت افزار حدود ۲۰ میلیون مخاطب دارد که زیر مجموعه‌ای از حوزه صنایع فرهنگی محسوب می‌شود. صنایع فرهنگی در دنیا تعریف شده و به آن نگاه جدی می‌شود حتی در برخی از کشورها نگاهی استراتژیک به آن دارند که البته درآمدزایی خوبی هم برای آن کشورها دارد مثلاً انیمیشن مانگو درآمدزایی‌اش از فروش نفت ایران بیشتر بوده است و یا به عنوان نمونه بیش از ۱۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۰ از کشور کره سرپال وارد کشور کرده‌ایم. الان درآمدزایی بسیاری از کشورها از این طریق تأمین می‌شود.

مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه ما برای واردات و یا تولید این محصولات در کشور تعریف و ساختار مشخصی نداریم؛ گفت: متولی حوزه‌هایی مانند اسباب بازی و نوشت افزار مشخص نیست. تمام هدف مجمع این بوده که در این عرصه فعالیت کند و به فضاسازی بپردازد. در واقع می‌توان به نوشت افزار به چشم یکی از محصولات پیش قراول صنایع فرهنگی نگاه کرد که می‌تواند در حوزه فرهنگ عمومی نیز تأثیرگذار باشد مثلاً در کشور آمریکا زمانی که بحث استفاده از انرژی هسته‌ای و تأسیس نیروگاه‌ها مطرح شد بسیاری به دلیل تخریب محیط زیست مخالف این قضیه بودند اما دولت با تولید انیمیشن‌ها و

نشست خبری نوشت افزار اسلامی ایرانی

- کد خبر: ۵۲۰۹۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۴/۰۶



مختص سرورس

جنگ در قره باغ

دوره آموزش نظامی داوطلبان نبرد در سوریه

راهپیمایی یوم الله ۲۲ بهمن در تهران

عکس دریافتی

BASIJ PRESS

نشست خبری نوشت افزار اسلامی ایرانی

نشست خبری مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی با حضور سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی در حسینیه همر برگزار شد.

عکس / زهرا درستی

نشست نوشت افزار اسلامی

ایران نوشت

• کد خبر: ۴۳۳۲

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۶

مشق فرهنگ با نوشت افزار ایرانی سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی فردا گشایش می یابد



و اقتصادی شکوفا می دانستند، فراموش کرده بودند فکری برای نقش و نگار دفتر و قلم دانش آموزان کنند. این شد که باب اسفنجی، اسپایدرمن، بتمن و هزار قهرمان توخالی غربی که پسوند «من» دارند همراه برخی دیگر از نموده‌های انیمیشنی غرب بازار نوشت افزار ایران را تسخیر کرد. آن زمان بود که مسئولان سازمان ها و نهادها به فکر افتادند در کنار تولید انبوه باید فکری به حال خوراک فرهنگی کرد. به هر حال ماهی را هر وقت از آب بگیری تازه است؛ چند سالی است که آستین همت مسئولان در این زمینه حسابی بالا زده شده تا آنجا که روز سه شنبه این هفته قرار است سومین دوره نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی افتتاح شود.

نظارت یا حمایت

دکتر جمشید جعفرپور، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی معتقد است، تصاویر روی جلد نوشت افزارها در الگوسازی

زمانی که ما پشت نیمکت های چوبی کلاس های ۴۵ نفره می نشستیم، قلم ها و دفترهای مشق ما شبیه هم بود. در کیف های همه دانش آموزان آن زمان علاوه بر کتاب های درسی دو چیز مشترک وجود داشت؛ مداد سیاه سوسمار نشان و دفتر یک شکلی که طرح جلدش گل و بوته ای شطرنجی بود که کنارش تعداد برگ های دفتر مشق درج می شد و پشت جلدش شمایل آدمی شطرنجی به چشم می خورد که با انگشت عبارت «تعلیم و تربیت عبادت است» از امام خمینی (ره) را نشان می داد.

تفاوت فقط در تعداد برگ های دفترا بود؛ ۴۰ برگ، ۶۰ برگ، ۸۰ برگ و ۱۰۰ برگ. گاهی مداد قرمزی هم برای تنوع بخشیدن به این دفاتر ساده دستان می دادند. اما همگام با موج سازندگی انگار رنگ و لعاب نوشت افزارها هم بیشتر شد، تا رسید به امروز که بندرت دفتر مشق دو دانش آموز در یک کلاس شبیه هم است. انگار دولتمردان و مسئولانی که تنوع و تکثر را لازمه اشتغالزایی

نشریات

ترجمه تخصصی مقاله

با بهترین کیفیت

شبکه مترجمین اشراق

شبکه مترجمین اشراق

مکتوبات با اسبوه مخاطبین در مراکز دانشگاهی و سازمانها و رتبه 7 گوگل، فضای مناسبی برای اطلاع رسانی همایان، خدمات تخصصی و افزایش رتبه پایگاه های علمی است.

مشاهده تعرفه تبلیغات

Page Rank 7

magiran.com < روزنامه جام جم > فهرست مطالب شماره

جام جم

magiran.com < روزنامه جام جم > شماره 4332 26/5/94 < صفحه 5 (فرهنگ و هنر) > متن

فهرست مطالب | مطلب بکلی | مطلب بعدی

مشق فرهنگ با نوشت افزار ایرانی

سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی فردا گشایش می یابد

نویسنده: کمیل انتظاری

زمانی که ما پشت نیمکت های چوبی کلاس های 45 نفره می نشستیم، قلم ها و دفترهای مشق ما شبیه هم بود. در کیف های همه دانش آموزان آن زمان علاوه بر کتاب های درسی دو چیز مشترک وجود داشت؛ مداد سیاه سوسمار نشان و دفتر یک شکلی که طرح جلدش گل و بوته ای شطرنجی بود که کنارش تعداد برگ های دفتر مشق درج می شد و پشت جلدش شمایل آدمی شطرنجی به چشم می خورد که با انگشت عبارت «تعلیم و تربیت عبادت است» از امام خمینی (ره) را نشان می داد.

تفاوت فقط در تعداد برگ های دفترا بود؛ 40 برگ، 60 برگ، 80 برگ و 100 برگ، گاهی مداد قرمزی هم برای تنوع بخشیدن به این دفاتر ساده دستان می دادند. اما همگام با موج سازندگی انگار رنگ و لعاب نوشت افزارها هم بیشتر شد، تا رسید به امروز که بندرت دفتر مشق دو دانش آموز در یک کلاس شبیه هم است. انگار دولتمردان و مسئولانی که تنوع و تکثر را لازمه اشتغالزایی و اقتصادی شکوفا می دانستند، فراموش کرده بودند فکری برای نقش و نگار دفتر و قلم دانش آموزان کنند. این شد که باب اسفنجی، اسپایدرمن، بتمن و هزار قهرمان توخالی غربی که پسوند «من» دارند همراه

تصاویری که مروج خشونت و برهنگی است، آن را مخالف ارزش های جامعه ما دانست و گفت: امروز نوشت افزارها و لوازم تحریر، حاوی تصویر است و به عنوان یک رسانه

به شمار می آید. اما فرهنگ وارداتی و فانتزی در این حوزه ذائقه کودکان ما را تحت تاثیر قرار داده است. به گفته او، کانون در چند سال اخیر با اهتمام در تولید نوشت افزارها و طراحی جلد دفترها تلاش داشته بخشی از فرهنگ ملی و اسلامی را منعکس کنند.

حمایت از مصرف کننده

حاجیان زاده با اشاره به این که در سومین مجموعه نوشت افزارهای کانون، با بازخوردی که از سال های گذشته داشتیم و با در نظر گرفتن سلاقی و ذائقه های مختلف تلاش کردیم طرح هایی مفهومی، خلاقانه چشم نواز و مخاطب پسند ارائه کنیم، افزود: این طرح ها در قالب ۴۰ دفتر عرضه و در شش گروه دسته بندی شده و برای هر گروه نامی انتخاب شده است.

گلستان و اتاق آبی

در گروه اول که «خاطرات ماندگار» نام دارد میراث فرهنگی و هنر اصیل ایرانی اسلامی چون خوشنویسی و کاشیکاری مورد توجه قرار گرفته است. «هزار و یک شب» عنوان نوشت افزارهای دسته دوم است، گروه سوم به تصاویری از حکایت های بزرگان زبان فارسی همچون سنایی، مولوی، فردوسی همراه با حکایاتی کوتاه در پشت جلد اختصاص دارد و «گلستان» نامیده شده است. این مجموعه از شخصیت های عروسی هم غافل نبوده است. محیط زیست موضوع تصاویر گروه پنجم نوشت افزارهاست که با نام دفتر «اردیبهشتی» چاپ شده است. برای مخاطبان نوجوان و دبیرستانی هم مجموعه «اتاق آبی» با طراحی های ساده اختصاص داده شده است.

درباره نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

در آستانه شروع سال تحصیلی نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی از فردا در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود. به گفته مجتبی دانشور، مدیر مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون، اتحادیه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی به برگزاری این نمایشگاه در مرکز آفرینش های کانون و ارائه کیف و کوله و جامدادی و دفتری می پردازد که بر آن طرح شخصیت ها و آثاری هماهنگ با فرهنگ ما نقش بسته است. در این نمایشگاه شرکت های مختلف تولید نوشت افزار چون «آزاده» و «روشنا» و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شرکت می کنند. سومین نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تا ششم شهریور ادامه خواهد داشت.

برای کودکان نقش بسزایی دارد. به گمان او، ما در طراحی جلد دفتر ایرانی می توانیم از قهرمانان ملی یا اسلامی خودمان بهره ببریم.

او با بیان این که شورای عالی انقلاب فرهنگی بر این اساس تصمیم گرفت بنیادی را برای ساماندهی مساله اسباب بازی ها و لوازم تحریر ایجاد کند، می گوید: هم برای آن دسته از محصولاتی که در داخل کشور ساخته می شود و هم برای آن دسته که وارداتی است باید نظارت صورت بگیرد و شاخص وجود داشته باشد.

سعید حسینی، مدیرعامل موسسه فرهنگی روشنی زندگی نیز با بیان این که بعد از انقلاب در مقایسه با حوزه هایی چون فیلم و سریال و کتاب و دیگر حوزه هایی که به سبک زندگی مربوط می شود، حوزه نوشت افزار و لوازم تحریر کمتر مورد توجه قرار گرفته، عنوان می کند: نباید فراموش کرد که ارائه جایگزین به جای محصولات غربی، در این حوزه اهمیت فراوانی دارد. گویا آموزش و پرورش بخشنامه داده که نوشت افزار با نشانه های غربی در مدارس ممنوع است، در حالی که ۹۵ درصد بازار پر از نوشت افزارهایی با نشانه های غربی است. به گفته او، در این صورت چگونه می توان به دانش آموز گفت که نوشت افزار غربی مصرف نکند: «تا زمانی که جایگزین وجود نداشته باشد این گونه نظارت ها جواب نمی دهد.

زمانی این گونه بخشنامه ها جواب می دهد که انواع لوازم تحریر ایرانی ساخته شده باشد و لوازم تحریر خارجی مناسب هم وارد کرده باشیم و قیمت مناسبی هم داشته باشد و آنگاه بگوییم لوازم تحریر غربی مصرف نکنید.» او عقیده دارد، در حال حاضر نمی توان بر مصرف کننده نظارت چندانی داشت، اما نظارت بر تولیدکننده بیشتر جواب می دهد و در کنار آن، پیشنهاد طرح های ایرانی اسلامی به برندهای داخلی اثر بیشتری دارد.

رونمایی از آثار جدید

یکی از نهادهایی که در چند سال اخیر در این عرصه گام برداشته، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است که در آستانه برگزاری سومین دوره نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، از سومین مجموعه نوشت افزارهای رونمایی کرد. این نوشت افزارها روز گذشته با حضور علیرضا حاجیان زاده، مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و دیگر مسئولان این کانون در جمع خبرنگاران رونمایی شد.

حاجیان زاده در این مراسم، با تاکید بر نقش تصویر در انتقال پیام، تصویر را یکی از بهترین رسانه هایی دانست که بر کودکان اثرگذار است و می تواند فرهنگ ساز باشد. به گفته مدیرعامل کانون، تصویر می تواند مخاطب را به تخیل و تفکر وا دارد و هم می تواند مروج مفاهیم مثبت یا منفی و مخرب باشد. او با اشاره به

- کد خبر: ۸۱۹۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱



استقبال خانواده‌ها از ارزش‌های ایرانی - اسلامی

مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با بیان اینکه «در این ۳ سال شاهد پیشرفت‌های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم» اظهار کرد: طرح‌های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می‌کند.

علیرضا حاجیان‌زاده در گفت و گو با «حمایت» با اشاره به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» تصریح کرد: در ۳ سال اخیر با توجه به نیازهایی که دانش آموزان کل کشور در حوزه نوشت افزار داشتند، سعی بر ایجاد برند سازی محصولات داخلی شد که خوشبختانه بخش خصوصی و دولتی هم در این زمینه فعالیت خود را آغاز کردند.

وی با اشاره به اینکه سه دوره برگزاری نمایشگاه نوشت افزار بیشتر جنبه آزمون و خطا داشته است؛ خاطرنشان کرد: برای نمایشگاه حرکت خوب و نمادین است، امیدوارم که شاهد پیشرفت

اینکه آموزش فرهنگ ایرانی اسلامی را باید از سنین کودکی آغاز کنیم، حرف تازه‌ای نیست اما نکته مهم در این رابطه روش آموزش آن به کودکان است. فیلم، نمایش، کتاب، موسیقی و البته چندسالی است نوشت‌افزار راهکارهایی برای آشنایی کودکان با نمادهای ایرانی و اسلامی است. حتی شاید بتوان به صراحت اعلام کرد که «نوشت‌افزار» از سینما و کتاب هم استراتژیک‌تر است. موضوعی که تا چند سال پیش مورد غفلت مسئولان فرهنگی قرار گرفته بود و سبب شد که به جای تصویر نمادهای ایرانی و اسلامی، «باربی»، «انگری برد» و ... بر جلد دفترچه‌های کودکان نقش بندد. اما خوشبختانه استقبال خانواده‌های ایرانی از نخستین نمایشگاه «ایران نوشت» - که برپایی آن تا شهریور ادامه دارد - جواب کسانی بود که می‌گفتند مردم نمی‌خواهند از فرهنگ ایرانی اسلامی تبعیت کنند!



—

استقبال خانواده‌ها از ارزش‌های ایرانی-اسلامی

[illegible]

استفاد از دانشگاه درسی این حرکت را تأیید می‌کند.

در بیان اهمیت و ضرورت پژوهش در زمینه مدیریت بازاریابی، به این نکته اشاره می‌گردد که در دنیای امروز، شرکت‌ها و سازمان‌ها برای موفقیت و بقا، نیازمند شناخت دقیق و به‌روزرسانی مداوم نیازها و خواسته‌های مشتریان و بازار هدف خود هستند. این امر نیازمند استفاده از روش‌های علمی و سیستماتیک برای جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر داده‌های مرتبط با رفتار و نگرش مشتریان است. در ادامه، به بررسی اهمیت و ضرورت این پژوهش در زمینه مدیریت بازاریابی پرداخته می‌شود.

برخی از خلایای حوزه فرهنگی را

[illegible]

تخصصیات: فارسی، فارسی نوین، احسان علی حسینی، فارسی نوین

در این مقاله، با استفاده از روش‌های آماری و مدل‌سازی، به بررسی تأثیرات مختلف عوامل اجتماعی و اقتصادی بر رفتار مصرف‌کنندگان پرداخته می‌شود. ابتدا، داده‌های مربوط به رفتار مصرف‌کنندگان در یک منطقه خاص گردآوری شد. سپس، با استفاده از روش‌های آماری، به تحلیل این داده‌ها پرداخته شد. نتایج نشان داد که عوامل مختلفی مانند درآمد، تحصیلات و فرهنگ، بر رفتار مصرف‌کنندگان تأثیر دارد. در ادامه، مدل‌های آماری برای پیش‌بینی رفتار مصرف‌کنندگان طراحی شد. این مدل‌ها با استفاده از داده‌های واقعی، به ارزیابی و اعتبار سنجی درآمد. در نهایت، نتایج این پژوهش می‌تواند به سیاست‌گذاران و کسب‌وکارها در اتخاذ تصمیمات بهتر در زمینه رفتار مصرف‌کنندگان کمک کند.

175020 - 2003, 64 pp, 0-6-91199-1, \$24.95

بیافتد چون تشنگی زیادی در این قضیه وجود دارد. باید کاری کنیم استفاده از نوشت افزار ایرانی و اسلامی به صورت عادت برای مصرف کننده دربیاید. حیف است وقتی ما به همه مسائل مربوط به کودکانمان می پردازیم این مقوله را فراموش کنیم؛ چون این اتفاق بسیار در رشد نسل آینده مؤثر خواهد بود.

وی در ادامه به برخی دلایل استقبال کودکان از نوشت افزارها اشاره و بیان کرد: کودکان غالباً سراغ نوشت افزارهایی می روند که شخصیت های آن را می شناسند و با آن ارتباط برقرار کرده اند. به همین خاطر صداسیما، آموزش و پرورش و همه نهادهای مرتبط باید به هم کمک کنند تا این امر نهادینه شود. من معتقدم تا صنعت پویانمایی خوب نباشد و توزیع خوبی وجود نداشته باشد، صرفاً تولید نوشت افزار مثر ثمر نخواهد بود. یک پویانمایی موفق می تواند در تولید نوشت افزار به ما کمک کند.

وی اضافه کرد: شاید دلیل اینکه نوشت افزارهایی با تصاویر شهدای هسته ای مورد استقبال قرار نگرفته این است که پویانمایی این شخصیت ها ساخته نشده زیرا کودکان با تصویری که پویانمایی آن را ندیده باشند ارتباط برقرار نکرده و از آن استقبال نمی کنند. حدیدی خاطرنشان کرد: انتظار ما از آموزش و پرورش این است که در بحث فرهنگ سازی و بستر سازی برای استفاده کودکان، به تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی کمک کند؛ زیرا این وزارتخانه مسئول تعلیم و تعلم است. به گفته مدیر موسسه آزاده در حال حاضر استقبال از نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی خوب است و در رتبه اول کلاه قرمزی و شکرستان و در رتبه بعد پهلوانان و در رتبه سوم سنجد قرار دارد. وی همچنین خواستار حمایت نمایندگان مجلس و تصویب قوانینی در زمینه عدم استفاده از چاپ تصاویر غربی در نوشت افزارها شد.

حدیدی ادامه داد: استفاده از تصاویر غیرایرانی □ اسلامی در لوازم التحریر یک اقدام ضد ملی و ضد دینی است و در تربیت نسل آینده ما مؤثر خواهد بود. چاپ نوشت افزارهای غیر ایرانی و غیر اسلامی با فرهنگ کودکان ما به طور مستقیم در ارتباط بوده و صدمه جبران ناپذیری را به این قشر وارد می کند. این اقدام باعث می شود که در ریشه یک معضل حل شود و برای کنترل به سطح جامعه کشیده نشود. همچنین استانداردهایی برای تولید نوشت افزار مطرح شود تا تولیدکننده خط قرمزها را برای تولید نوشت افزار رعایت کنند. مثلاً اینکه استفاده از تصاویر پویانمایی های شبکه پویانمایی منعی ندارد زیرا که شبکه پویانمایی فقط پویانمایی های استاندارد و مناسب با فرهنگ جامعه را پخش می کند.

در حوزه تولید و مهم تر از آن توزیع اقلام نوشت افزارهای داخلی باشیم.

وی ادامه داد: باید شبکه توزیع را توسعه دهیم و تمامی شهرستان ها هم توانایی استفاده از محصولات نوشت افزار را داشته باشند، باید در سریع ترین زمان ممکن و ساده ترین راه موجود این اجناس لوازم التحریر را به کودکان شهرستانی معرفی کنیم. حاجیان زاده در مورد فرهنگ سازی استفاده از اجناس ایرانی از خانواده ها آغاز و نهادینه کرد: تا آنها با میل فطری خودشان نسبت به خرید کالاهای لوازم التحریر داخلی تمایل نشان دهند، البته باید جذابیت هایی هم برای لوازم گوناگون نوشت افزار در نظر بگیریم تا کودکان به محصول ایرانی گرایش پیدا کنند.

برخی از خلأهای حوزه فرهنگی را در کالاهای

نوشت افزار جبران کنیم

نماینده مردم شهرستان «ملایر» هم که از این نمایشگاه بازدید می کرد در گفت و گویی اظهار کرد: امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اختیارات قانونی که دارند از نمایشگاه «ایران نوشت» حمایت کنند.

احمد آریایی نژاد با بیان اینکه «خوشحالم که برای بازدید و تهیه اقلام فرهنگی به این نمایشگاه مراجعه کردم و محصولاتی را تماشا کردم که آمیزه هنر، سنت و اسطوره های ایرانی است» ادامه داد: این مسئله به خودی خود یک پیشرفت برای تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی به حساب می آید.

وی اضافه کرد: البته این حرکت راه بسیار طولانی را برای عرضه محصولات ایرانی - اسلامی پیش رو دارد، زیرا برخی از خلأهای موجود در حوزه فرهنگی را در کالاهای نوشت افزار می توانیم، جبران کنیم.

شخصیت های کارتونی، عامل جذب کودکان

مدیر موسسه آزاده نیز در گفت و گو با «حمایت» با اعلام اینکه این موسسه آبا ۲۶ سال سابقه تولید ۳ سال پیش در این زمینه وارد شده است گفت: تلاش کردیم تا باهمت مدیران و طراحان این مجموعه و برای جلب مخاطب از تکنیک چاپ خوب در کنار استفاده از طرح های مورد استقبال کودکان بهره بگیریم.

«علی حدیدی»، با بیان اینکه واقعاً خلأ بزرگی در زمینه، فرهنگ سازی داریم، هم تصریح کرد: باید همه به هم کمک کنیم تا این اتفاق

کد خبر: ۵۸۷۵۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



«مهرتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

در طرح‌های تولیدی «مهرتاب» برای مخاطبان کودک و نوجوان سعی شده از تصویرسازی‌های کودکانه با موضوع شهدا و مفاخر ملی استفاده شود. در این مجموعه طرح‌هایی با عناوین «انرژی هسته‌ای»، «پهباد ایرانی»، «حجاب»، «موشک سجیل»، «هواپیمای صاعقه» و «داروی فاکتور هشت» به چشم می‌خورد.

شخصیت‌های استفاده شده در این مجموعه هستند. تلاش کرده ایم در طرح‌های ارائه شده بیش تر سنت، فرهنگ و آشنایی با شهدا که خود زمینه ساز یک فرهنگ ناب اسلامی بودند را مدنظر قرار دهیم به خصوص برای نسل کودک و نوجوان که شیرازه‌ی تفکر زندگیشان در این مرحله شکل می‌گیرد. وی با اشاره به استقبال خوب مردم از نمایشگاه نوشت افزار ادامه داد: حضور نسبتاً خوب بوده است تا به امروز اما مسلماً اگر تبلیغات گسترده تری صورت بگیرد و مسئولان توجه بیش تری نسبت به این مقوله نشان دهند اینگونه نمایشگاه‌ها با استقبال گسترده تری روبرو خواهد شد.

ارائه نوشت افزارهایی با موضوع مهدویت و وحدت بنیاد فرهنگی مهدی موعود(عج) سیستان و بلوچستان نیز یکی دیگر از مؤسسات استانی ست که در نمایشگاه نوشت افزار حضور یافته است. فاطمی مسئول غرفه عرضه محصولات نوشت افزار استان سیستان و بلوچستان در این خصوص بیان داشت: بنیاد فرهنگی مهدی موعود(عج) در حوزه فعالیت‌های مهدوی و معارف مهدویت در سطح استان سیستان و بلوچستان فعالیت می‌کند و از سال ۱۳۹۲ وارد حوزه نوشت افزار شده است.

وی ادامه داد: سیستان و بلوچستان به دلیل ورود محصولات نوشت افزار و لوازم التحریر ارزان قیمت از کشورهای پاکستان و افغانستان تحت تأثیر فرهنگ غربی ست بنیاد فرهنگی مهدویت تصمیم به چاپ و ارائه محصولات نوشت افزار با طرح‌های بومی و منطقه‌ای گرفت.

فاطمی افزود: طرح‌های مورد استفاده‌ی ما برای چاپ دفاتر بیش تر معرفی آثار تاریخی، شهدای، صنایع دستی استان و به ویژه مباحث مهدویت و وحدت است که خدا را شکر در استان مورد استقبال خوبی قرار گرفته است و ما تلاش کرده ایم ارائه این محصولات با قیمت ارزان صورت گیرد تا خانواده‌ها بتوانند نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی را به جای محصولات غیر ایرانی تهیه کنند.

فاطمی استفاده از تجربیات دیگر تولیدکنندگان را نیز از دیگر اهداف حضور در این نمایشگاه دانست و اظهار داشت: حضور در کنار دیگر تولیدکنندگان و استفاده از تجربیات آن‌ها برای ارائه بهتر نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی و ملی تر کردن نگاه به این مسئله از دیگر اهداف ما برای شرکت در این نمایشگاه بوده است و امیدوار هستیم که از این تجربه نخست حضور در نمایشگاه نوشت افزار برای حضور قوی تر و با کیفیت تر در سال‌های بعد استفاده کنیم.

«مهرتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

سرویس معرفی سمیه سمیعی: با توجه به اینکه تصویرسازی نمادها و اسطوره‌های ایرانی و اسلامی روی محصولات نوشت افزار و عرضه آن‌ها به بازار مصرف یکی از راه‌های پایدار انتقال میراث فرهنگی و تاریخی به نسل‌های امروز و آینده است، سومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با حضور بیش از ۴۰ برند تولیدکننده نوشت افزار از تهران و همچنین برخی از تولید کنندگان و برندهای بومی شهرستان‌ها و استان‌های کشور در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.

«مهرتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

مؤسسه فرهنگی مطاف عشق قم که برای نخستین بار است در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی حضور یافته است با برند «مهرتاب» تولیدات خود در عرصه نوشت افزار را در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌دهد.

فرزاد تواضع مدیر واحد نمایشگاهی مطاف عشق با بیان اینکه این مؤسسه در قالب برنامه‌های آموزشی، تبلیغی و پژوهشی فعالیت می‌کند بیان داشت: موضوع سبک زندگی شهدا و دفاع مقدس محور تمام فعالیت‌های این مجموعه در طول ۱۵ سال فعالیتش است.

وی ادامه داد: البته تولیدات مؤسسه در قالب کتاب، نرم افزار، فیلم، مستند و فلش کارت است اما امسال تصمیم گرفتیم وارد مقوله نوشت افزار و تولید دفاتر با همان موضوع سبک زندگی شهدا و دفاع مقدس شویم. در واقع به لطف شهدا شرایطی فراهم شد تا بتوانیم وارد عرصه تولید لوازم التحریر ایرانی و اسلامی شویم و امسال اولین سالی ست که وارد بحث عرضه عمومی لوازم التحریر شده ایم.

تواضع در خصوص طرح‌های ارائه شده در نمایشگاه نوشت افزار تصریح کرد: در طرح‌های تولیدی «مهرتاب» برای مخاطبان کودک و نوجوان سعی شده از تصویرسازی‌های کودکانه با موضوع شهدا و مفاخر ملی استفاده شود. در این مجموعه طرح‌هایی با عناوین «انرژی هسته‌ای»، «پهباد ایرانی»، «حجاب»، «موشک سجیل»، «هواپیمای صاعقه» و «داروی فاکتور هشت» به چشم می‌خورد.

مدیر واحد نمایشگاهی مطاف عشق افزود: «مهرتاب» برای مخاطبان جوان و دانشجویان نیز از طرح‌های متنوعی مانند شهدا، علما و مفاخر ملی استفاده کرده است. شهید احمدی روشن، سردار قاسم سلیمانی، آیت الله العظمی بهجت، مقام معظم رهبری، شهید علی خلیلی، شهید چمران، شهید رضایی نژاد و شهید شهریار از

پایگاه خبری تحلیلی حلقه وصل

مهرتاب

Hvasl.ir

یا ایها الذین امنوا خذوا حذركم فانفروا ثبات او انفروا جميعاً

۱۳۹۴

خانه اخبار درجیه پرونده حیات‌نگاری معرفی تلنگر تریبیت میتر صبح بین‌الملل چند رسانه‌ای استان‌ها

خبرهای فوری / نصب بزرگترین فتر تبلیغاتی ایران با موضوع «سبک زندگی» در میدان ولی عصر (عج) + عکس

صفحه اصلی / «مهرتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

معرفی

آخرین خبر - معرفی

انجمنی

مناقص

گزارش حلقه وصل از نمایشگاه ایران نوشت / 1:

«مهرتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

18:00 - 1394

مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی خبر داد: ۲۷ مرداد؛ آغاز برگزاری نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی از آغاز برگزاری نمایشگاه
نوشت افزار «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه خبر داد.

کد خبر: ۲۱۵۴

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۴



فعالیت‌ها را ساماندهی کنیم.

۲۷ مرداد؛ آغاز برگزاری نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی به گزارش حلقه وصل، سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، با اشاره به برگزاری اولین نمایشگاه نوشت افزار در سال جاری گفت: قرار است از روز بیست و هفتم مردادماه نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان نمایشگاه «ایران نوشت» برگزار شود. این نمایشگاه فعلاً برای شهروندان استان تهران است. البته قرار است در دیگر استان‌ها نیز نمایشگاهی این‌چنینی برگزار شود که زمان آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

وی ادامه داد: این نمایشگاه تا ششم شهریورماه میزبان خانواده‌ها و دانش‌آموزان خواهد بود. قرار است در این نمایشگاه، همانند سال گذشته، طرح‌های جدید از نوشت افزار اسلامی ایرانی برای خانواده‌ها عرضه شود. هدف از برگزاری این نوع نمایشگاه‌ها دسترسی آسان خانواده‌ها به این نوع کالاهاست.

مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه این نمایشگاه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد، افزود: هم‌اکنون ۴۳ تولیدکننده عضو مجمع نوشت افزار هستند. از زمانی که این جریان شروع شد، تعدادی از تولیدکنندگان در شهرستان‌ها نیز به این جریان پیوستند و شروع به فعالیت کردند. در نظر داریم با اعلام فراخوانی تمامی تولیدکنندگان در این زمینه را بشناسیم تا بتوانیم از این طریق



پایگاه خبری تحلیلی حلقه وصل

حلقه وصل

Hvasl.ir

یا ایها الذین امنوا خذوا حذرکم فان فیروا ثبات اوفیروا جمیعاً

۷۱ سال

خبرهای قرنی / نصب بزرگترین بنر تبلیغاتی ایران با موضوع «سبک زندگی» در میدان ولی عصر (عج) - عکس

صلحه اصلی / «مہتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

معرفی آخرین خبر - معرفی تبصره صندوق

گزارش حلقه وصل از نمایشگاه ایران نوشت / 1

«مہتاب» به دنبال معرفی سبک زندگی شهدا است

سه شنبه 3 شهریور 1394 - 13:00

کد خبر: ۴۳۵۸۰۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۴



مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: استقبال مردم از نمایشگاه «ایران نوشت» درستی این حرکت را تایید می کند

علیرضا حاجیان زاده گفت: «در این ۳ سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند».

شهرستانی معرفی کنیم». حاجیان زاده در مورد فرهنگ سازی استفاده از محصولات داخلی نوشت افزار، گفت: «در ابتدا باید این فرهنگ را در مردم خانواده ها نهادینه کنیم، تا با میل فطری خودشان نسبت به خرید کالاهای لوازم التحریر داخلی تمایل نشان بدهند. سپس باید جذابیت هایی را به لوازم گوناگون نوشت افزار ببخشیم تا کودکان ما که سالها به تماشا و خرید محصولات غربی تن دادند به محصول ایرانی گرایش پیدا کنند».



به گزارش گروه فرهنگی «خبرگزاری دانشجو» به نقل از روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، علیرضا حاجیان زاده مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «در ۳ سال اخیر با توجه به نیازهایی که دانش آموزان کل کشور در حوزه نوشت افزار داشتند، سعی بر ایجاد برند سازی محصولات داخلی شده که خوشبختانه بخش خصوصی و دولتی هم در این زمینه فعالیت خود را آغاز کردند». وی اضافه کرد: «با این حال سه دوره برگزاری نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» بیشتر جنبه آزمون و خطا داشته است؛ به هر صورت، هر سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند».

این مدیر فرهنگی درباره تداوم برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، گفت: «برپایی نمایشگاه حرکت خوب و نمادین است، امیدوارم که شاهد پیشرفت در حوزه تولید و مهم تر از آن توزیع اقلام نوشت افزارهای داخلی باشیم؛ باید شبکه توزیع را توسعه بدهیم و تمامی شهرستان ها هم توانایی استفاده از محصولات نوشت افزار را داشته باشند، باید در سریع ترین زمان ممکن و ساده ترین راه موجود این اجناس لوازم التحریر را به کودکان

جستجوی تک کلمه

ماجرای این: آرشیو پوشش زنده | جستجوی پیشرفته | آرشیو | ویجت | ارسال خبر | تماس با ما | پیوندها

دانشجو
SNN.ir | خبرگزاری سنا

آخرین عناوین خبری: بیش از ۷۰ درصد شصتین دوره دوم انتخابات آموگرا خواهند بود (۸ دقیقه پیش)

فصلیت ۱۶ رجب ۱۴۲۷ | ۱۵/۸/۲۰

صفحه نخست | عناوین اخبار | پوشش زنده | دانشگاه های کشور | تشکلهای دانشگاهی | صنعتی و دانشجویی | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین المللی | عکس | فیلم و صوت | فضای مجازی | بانوی نشریات دانشجویی

مجموعه اصلی | دانشگاه | هنر و ادب | سینما و تئاتر | طنز | فرهنگ عمومی | مقاومت و پایداری | دین و اندیشه | سایر حوزه ها

پربیننده ترین ها | پربحث ترین ها

مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان:

• استقبال مردم از نمایشگاه «ایران نوشت» درستی این حرکت را تایید می کند

علیرضا حاجیان زاده گفت: «در این ۳ سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند».

به گزارش گروه فرهنگی «خبرگزاری دانشجو» به نقل از روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، علیرضا حاجیان زاده مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «در ۳ سال اخیر با توجه به نیازهایی که دانش

تبلیغات در SNN.ir

کد خبر: ۴۳۵۸۱۰

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۴



مدیر عامل شرکت نوشت افزار «بچه های آسمانی» اعلام کرد: برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخگویی به منویات فرهنگی «رهبری» است

**محمد حسن حلواریان گفت: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ
مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و امیدوارم که در
آینده شاهد اتفاق های خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و
توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.**

نسبت به این مسائل باید حساسیت بیشتری نشان داد تا عرضه فرهنگی محصولات «نوشت افزار» به خوبی شکل بگیرد. حلواریان در مورد اهمیت برپایی این نمایشگاه، تصریح کرد: «برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و تنها امیدوارم که در آینده شاهد اتفاق های خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.» وی در پایان اضافه کرد: «در بحث ساخت برندی معتبر باید مسائل مختلف و گوناگون کنار هم قرار دهیم تا بتوانیم به موفقیت برسیم، اگر شخصیت های انیمیشنی خارجی به محبوبیت می رسند، دلایل بسیاری دارد که بحمدالله در چند سال اخیر شاهد حضور پر جنب و جوش تولید کنندگان «نوشت افزار» های داخلی بوده ایم که این مسئله قطعاً به راحتی به دست نیامده است.»

نمایشگاه «ایران نوشت» به همت مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۷ مرداد ماه الی ۶ شهریور ماه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می شود.

به گزارش گروه فرهنگی «خبرگزاری دانشجو» به نقل از روابط عمومی مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، محمد حسن حلواریان مدیر شرکت نوشت افزار «بچه های آسمانی» در ارتباط با شکل گیری این موسسه و دغدغه های خود، اظهار کرد: «متأسفانه مسئولان لوازم التحریر را جزو مسائل فرهنگی کشور قلمداد نمی کنند، این نگاه باید تغییر پیدا کند، لذا با اقلام گوناگون «نوشت افزار» می توانیم بسیاری از ارزش های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.»

وی درباره رویکرد و اهداف موسسه فرهنگی «بچه های آسمانی» گفت: «ما به صلابت و سلامت کانون خانواده می اندیشیم، در صورتی که شبکه های ماهواره ای هیچکدام به این امر نمی پردازند و یکی از بانی های تخریب کانون گرم خانواده ها به حساب می آیند. ما در شرکت خود اولین کاراکتر رئال خانواده ایرانی را طراحی کردیم و به بازار عرضه کردیم.»

این مدیر فرهنگی خاطرنشان کرد: «شرکت نوشت افزار ما از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده است و ما محصولات خود را به بازار عرضه کردیم. ولی متأسفانه جنس هایی که در کارگاه های زیرزمینی به صورت قاچاق تولید می شود، جریانی است که شاید ناخواسته مرتکب یک حرکت ضد فرهنگی می شوند.

جستجوی یک کلمه

دانشجو

خبرگزاری سانا

فید / تماشاگر دیدنی «ارغوان»؛ تقدیم به شهدای مدافع حرم (۱۰ دقیقه پیش)

آخرین عناوین خبری :

السنیت ۱۶ رجب ۱۴۳۷ | ۱۵:۲۱:۳۴

صفحه نخست | عناوین اخبار | نوشت زنده | دانشگاه های کشور | تشنگی های دانشگاهی | صنایع و دانشجویی | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماع | اقتصاد | ورزشی | بین الملل | عکس | فیلم و صوت | فضای مجازی | اتاق نشریات دانشجویی

صفحه اصلی | دانشگاه | هنر و ادب | سینما و تلوویزیون | طنز | فرهنگ عمومی | مقاومت و پایداری | دین و اندیشه | سایر حوزه ها

پربیننده ترین ها

پربحث ترین ها

مدیر عامل شرکت نوشت افزار «بچه های آسمانی» اعلام کرد:

• برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخگویی به منویات فرهنگی «رهبری» است

محمد حسن حلواریان گفت: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و امیدوارم که در آینده شاهد اتفاق های خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.

به گزارش گروه فرهنگی «خبرگزاری دانشجو» به نقل از روابط عمومی مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، محمد حسن حلواریان مدیر شرکت نوشت افزار «بچه های آسمانی» در ارتباط با شکل گیری این موسسه و دغدغه های خود، اظهار کرد: «متأسفانه مسئولان لوازم التحریر را جزو مسائل فرهنگی کشور قلمداد نمی کنند، این نگاه باید تغییر پیدا کند، لذا با اقلام گوناگون «نوشت افزار» می توانیم بسیاری از ارزش های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.»

کد خبر: ۴۴۳۳۷۲

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۱



دبیر «مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی-ایرانی» عنوان کرد سهم ۱۰ درصدی نوشت افزار ایرانی-اسلامی از بازار

محمد حسن حلواریان گفت: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و امیدوارم که در آینده شاهد اتفاق های خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.

انقلاب فرهنگی مبنی بر «ممنوعیت به کار گرفتن علایم، نشانه ها و تصاویری که با فرهنگ اسلامی-ایرانی در تعارض است و بر فرهنگ عمومی تاثیر منفی دارد» انتقاد کرد. وی هم چنین افزود: در تمام چند سال گذشته ی شکل گیری مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی، تقریباً شاهد هیچ گونه حمایتی از جانب مسئولین دولت گذشته و دولت فعلی نبوده ایم و با وجود پیگیری های مکرر ما از طریق مجلس و هم چنین شکایت مطروحه در کمیسیون اصل ۹۰، آقایان تنها به صدور چند بخشنامه نمایشی اکتفا کردند. وی هم چنین وزارت آموزش و پرورش را مسئول فرهنگ سازی برای استفاده دانش آموزان از نوشت افزار ایرانی-اسلامی دانست و افزود: مسئولین دولتی فقط حرف می زنند، و به جای اقدام عملی و حمایت از تولیدکنندگان، بدنبال گرفتن عکس یادگاری اند.

سعید حسینی با گلایه شدید از مسکوت ماندن اجرای قانون مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر «ممنوعیت به کار گرفتن علایم، نشانه ها و تصاویری که با فرهنگ اسلامی-ایرانی در تعارض است»، از عدم پشتیبانی دولت از تولید داخلی انتقاد کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری دانشجو، سعید حسینی، دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی در گفتگو با «خبرگزاری دانشجو» از افزایش تعداد اعضای مجموعه به ۶۰ برند خبر داد و افزود: تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی در سال ۹۳ و با فروش بیشتر از ۱۵ میلیون انواع دفتر، ۱۰ درصد از کل بازار فروش نوشت افزار در داخل کشور را به خود اختصاص دادند.

وی هم چنین ضمن گلایه شدید از نبود نظارت در بازار نوشت افزار، از مسکوت ماندن اجرای قانون مصوب شورای عالی

دبیر «مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی-ایرانی» عنوان کرد

سهم ۱۰ درصدی نوشت افزار ایرانی-اسلامی از بازار

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری دانشجو، سعید حسینی، دبیر مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی در گفتگو با «خبرگزاری دانشجو» از افزایش تعداد اعضای مجموعه به ۶۰ برند خبر داد و افزود: تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی در سال ۹۳ و با فروش بیشتر از ۱۵ میلیون انواع دفتر، ۱۰ درصد از کل بازار فروش نوشت افزار در داخل کشور را به خود اختصاص دادند.

وی هم چنین ضمن گلایه شدید از نبود نظارت در بازار نوشت افزار، از مسکوت ماندن اجرای قانون مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی مبنی بر «ممنوعیت به کار گرفتن علایم، نشانه ها و تصاویری که با فرهنگ اسلامی-ایرانی در تعارض است»، از عدم پشتیبانی دولت از تولید داخلی انتقاد کرد.

به هم چنین افزود: در تمام چند سال گذشته ی شکل گیری مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی، تقریباً شاهد هیچ گونه حمایتی از جانب مسئولین دولت گذشته و دولت فعلی نبوده ایم و با وجود پیگیری های مکرر ما از طریق مجلس و هم چنین شکایت مطروحه در کمیسیون اصل ۹۰، آقایان تنها به صدور چند بخشنامه نمایشی اکتفا کردند.

- کد خبر: ۹۹۴۸۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



سومین نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد: بذریاش: انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی) با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی، و شماری از علاقمندان عصر سه شنبه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

امروز به یک جریان مستمر تبدیل شده است امیدواریم بتوانیم در صنایع فرهنگی و عمومی نیز الگو باشد. وی ادامه داد: بسیاری از حوزه های فرهنگی ما قدمت های زیادی دارند اما در بخش فرهنگ عمومی که با کل جامعه و به ویژه نوجوانان مواجه هستیم دچار فقر حرکت های فرهنگی بودیم. امیدواریم این فعالیت در عرصه پوشاک، اسباب بازی و لوازم کودک با خلق موجودات و کاراکترهایی که اسلامی ایرانی باشند، فراگیر شود. مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی و اسلامی گفت: امسال این نمایشگاه تنوع خوبی داشت و بیش از ۵۰ تولیدکننده نوشت افزار تولید کردند. همچنین از کسبه بازار تا مجموعه های جدید مؤسسات فرهنگی و مجموعه های بومی شهرستانی در آن حضور پیدا کردند. مجموعه های شهرستانی با فرهنگ خودشان کار تولید کردند و توانستند هویت سازی بکنند و این فضای تولید ادامه خواهد داشت.

به گزارش سراج ۲۴، سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی) با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی، و شماری از علاقمندان عصر سه شنبه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

در ابتدای این نشست حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی به صحبت پرداخت و گفت: امسال در سال سوم نمایشگاه هستیم و همچنین سال چهارمی است که این حرکت در سراسر کشور فراگیر شده است. این نمایشگاه در سال ۹۱ با حضور دو برند و با توجه به دغدغه فعالین فرهنگی به ویژه در سطح کودکان و نوجوانان کار خود را به صورت خودجوش و مردمی شروع کرد. این حرکت در ابتدا با فعالیت تعدادی مؤسسه شروع شد و

EN | فارسی

شبه 21 فروردین 1395

fi SERAJ24.ir

صفحه نخست : حوزه فرهنگی انقلاب

کد خبر: 99489

پایگاه خبری تحلیلی سراج ۲۴

صفحه نخست : حوزه فرهنگی انقلاب

کد خبر: 99489

تاریخ انتشار: 28 مرداد 1394 - 12:37

سومین نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد

بذریاش: انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی) با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی، و شماری از علاقمندان عصر سه شنبه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

به گزارش سراج ۲۴، سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی) با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی

آخرین اخبار

- دیگر از العربی از معدومیت اشکال دژ آگاه
- آبی یوشان خوزستانی در صدر جدول
- قرار داد بر اندک به موقع تمدید شد
- پیشخوان اینترنتی «سراج 24»
- آریخی همیون هله ای بر من گشت و میمونم کرد
- وکی گداگر پول و ایدو کجایه که دیگ می خورد
- سفسه لول رو زنامه های صبح امروز / شنبه 21 فروردین
- برجام های 2 و 3 چیست به انقلاب است
- مهم داری هر باشگاه ایرانی از جام جهانی
- آنچه اسد پاشا دربار د ایران دعا می کند
- منخران قطع فساد اشعانی
- و حاکمات حال روحانی حرمستانی حامی مقاومت
- اعدام فرمانده انتحاری های داعش
- حاکم نظام حمله نهر ان
- سفر نخست وزیر ایتالیا به ایران
- شیر لعلی کپری بزرگ جمع آور شد
- حمایت داعش علیه ۹۷۵ کارگر
- خیانت آمریکا به برجام
- افشای مسلولان در مورد برجام
- «فرزند واد» پانگه حاضر شد جزئیات می شود
- خطیب حمله نهر ان باید اشکال زای شود

پیدا کردیم و تاجایی که بتوانیم کمک خواهیم کرد. این نمایشگاه از چند حوزه اهمیت دارد. اهمیت اصلی آن این است که مخاطب آن کودکان، نوجوانان و دانش آموزان هستند و قطعاً کار شما در آینده آنها تأثیر خواهد داشت.

وی گفت: در حقیقت کار ارزشمند شما برای فردای فرزندان انقلاب اسلامی حائز اهمیت است. همچنین این حرکت یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی است. هرچقدر محصولات ما جذاب‌تر باشد بهتر خواهد بود همانطور که مقام معظم رهبری در دیدار با تشکل‌های دانشجویی گفتند که هرچقدر کار شما جذاب‌تر باشد تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت. اهمیت دیگر آن توجه به نمادهای ملی، بومی و منطقه‌ای است که هویت ما را می‌سازد.

علامتی به فعالیت این تشکل برای رونق نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی اشاره کرد و گفت: ما پارسال در ۴ استان حضور پیدا کردیم و نمایشگاه‌ها را به آنها بردیم. امسال نیز اعلام آمادگی می‌کنیم که در نیمه اول شهریورماه و نیمه دوم آن به استانهای مختلف برویم و زمینه‌های برگزاری نمایشگاه را در آنجا فراهم کنیم ما همچنین مخاطبان خودمان یعنی دانش آموزان را به همراه خانواده‌هایشان می‌آوریم. در این حوزه هرچقدر کار کنیم برای ایران اسلامی کار کرده‌ایم.

در پایان این نشست بذریاش این نمایشگاه را افتتاح کرد.



حسینی در بخش پایانی سخنان خود گفت: امسال اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزان نیز ورود کردند و امیدواریم در چند سال آینده بازاری با فضای سالم و عالی از کاراکترهای غربی و در ادامه با کاراکترهای انقلاب اسلامی مواجه شویم.

در ادامه نشست مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی به صحبت پرداخت و گفت: این عرصه عرصه‌ای است که با شوخی و حرف جلو نمی‌رود و تا زمانی که بازار برای تولیدکننده ایجاد نشود ورود پیدا نخواهد کرد. همچنین با نظام یارانه‌ای نیز نمی‌توان آن را اداره نمود.

وی ادامه داد: از ابتدای این مسیر دو یا سه برند کار را شروع کردند و امروز به نزدیک ۵۰ برند رسیدند. این موضوع نشان می‌دهد که نسبت به نوشت‌افزار ایرانی اسلامی اقبال وجود دارد. همچنین تعداد تنوع طرح‌ها به بیش از دو هزار عدد رسیده است که نشان‌دهنده تیم فکری قوی در پشت این جریان است.

عضو هیئت رئیسه مجلس ادامه داد: طبق برآوردهای ما در مرکز پژوهش‌های مجلس میزان بازار برای همه نوشت‌افزارها ۴ هزار میلیارد تومان است که با لوازم مکمل و کمکی به چیزی نزدیک به ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. دوستان در ابتدا هدف‌گذاری کردند که به ۲۰ درصد این بازار برسند که صرفه اقتصادی خوبی دارد. اگر قبول کنیم که فرزندان نسل آینده باید ایرانی اسلامی باشند این موضوع را باید جدی دنبال کنیم و همچنین اگر یک کالا بخواهد به رونق برسد رسانه‌ها نیز باید حمایت کنند.

بذریاش در پایان سخنان خود گفت: انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی اولویت نمایشگاه است و جذب بازار نیز برای آن مهم است. اگر هواسمان به نسل بعدی نباشد ممکن است اتفاق‌های بدی بیفتد. من از طرف مجلس شورای اسلامی در اینجا حضور پیدا کردم تا بگویم که ما حمایت می‌کنیم و امیدواریم در سال‌های آینده تنوع و تولیدکنندگان بیشتر شود.

سخنران آخر این مراسم علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی بود. او گفت: پس از رهنمودهای مقام معظم رهبری در حوزه حمایت از تولید ملی اتفاق مبارکی در کشور شروع شد و اکنون نیز آرام آرام به یک جریان تبدیل شده است. ما در این حوزه ورود

حسب احمد زاده :

هدف ما باید تسخیر لوازم التحریر بچه ها باشد/ پیش به سوی

3.3.3

حبیب احمدزاده با اشاره به این موضوع که در عرصه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نیازمند یک هدفگذاری و فعالیت تبلیغی مناسب و گسترده هستیم، بیان کرد: ما باید یک هدف برای خودمان تعریف کنیم. هدف ما باید تسخیر تمام نوشت افزار بچه‌ها باشد. مثلاً اگر در ۱۴۰۴ تمام بچه‌های ما نیابند و این نوشت افزار را نخرند پس ما یک چیزی کم داریم.



کد خبر: ۹۹۴۸۹

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸

افزارهای ایرانی اسلامی نیز نیازمند یک هدفگذاری و فعالیت تبلیغی مناسب و گسترده هستیم. بیان کرد: در خصوص نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی بگویم که ما باید یک هدف برای خودمان تعریف کنیم. هدف ما باید تسخیر تمام نوشت افزار بچه‌ها باشد. مثلاً اگر در ۱۴۰۴ تمام بچه‌های ما نیابند و این نوشت افزار را نخرند پس ما یک چیزی کم داریم. حال چگونه می‌توانیم این کار را بکنیم؟ چگونه یک برند می‌آید و حامی افتد؟

وی افزود: بازم یک مثال از کتاب دا می‌زنم. ما وقتی خواستیم برای کتاب «دا» یک مسابقه در مدارس برگزار کنیم، ابتدا از دو ماه پیش از آن پوستر کتاب با هنرمندان را در مدارس نصب کردیم و این پوسترها در معرض دید هرروزه معلمان و دانش‌آموزان بودند؛ تا آن که آن‌ها نیز مشتاق شدند و گفتند که ما هم می‌خواهیم در مسابقه شرکت کنیم. برای این مسابقه هم ما فقط به مدیر و ناظم یک نسخه کتاب می‌دادیم که معلمان آمدند و اعتراض کردند که ما هم کتاب را می‌خواهیم. یک تشنگی برای آن‌ها ایجاد کردیم و بعد از آن کتاب را به دستشان دادیم. خب همین کارها باعث شد که این کتاب با همه کتاب‌ها متفاوت شود. ضمناً قهرمان این کتاب را هم با خودمان می‌بردیم تا قهرمان این کتاب را هم جبهه‌ها ببینند. این، تجارب کم که به دست می‌آید.

احمدرضا به اشاره به فضای نوشت افزار گفت: حالا ما باید در زمینه این نوشت افزار چکار کنیم؟ اگر شما بتوانید با معلمان یا استادان در خصوص معرفی این نوشت افزار به یک تفاهم برسید آنها می توانند در طول ۳۰ سال، این موضوع را با هزاران نفر مطرح کنند. باید خوشبختی فکر کنید و تک تک سراغ هر چیزی را نرود. از ابزار مختلف مخصوصا طنز و لبخند بیشتر استفاده کنید. مثل همین خندوانه که توانست تمام خط قرمزهای صدا و سیما را بشکند. کاری کرد که بقیه فکر نکنند شادی چیز بدی است. از آله‌های واسطه بیشتر استفاده کنید.

به گزارش سراج ۲۴، حبیب احمدزاده نویسنده و پژوهشگر دفاع مقدس در حاشیه بازدید از سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در ارتباط با لزوم توجه به سرمایه‌های معنوی موجود در جامعه گفت: ما باید در جریان مسائل فرهنگی سعی کنیم که به دنبال برقراری آرامش و فاصله گرفتن از برخوردها و تصمیمات احساسی در برخورد با موضوعات مختلف به ویژه در عرصه فرهنگ باشیم.

احمدزاده ادامه داد: اگر بخواهیم در توضیح سخنان مثالی را ذکر کنیم باید به روزهای ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی و شرایط ویژه آن دوران اشاره کنیم. ما در طی سال‌های ۵۷ و ۵۸ به خاطر روحیه و حال و هوای پیروزی انقلاب در شهرستان‌ها در حدود ۹۵ درصد از دانش‌آموزان دختر مدارسمان چادری شدند و فقط ۵ درصد مانتویی بودند ولی ما برای این ۵ درصد برنامه‌ریزی نکردیم!

وی افزود: اما امروز این شرایط کاملاً برعکس شده است و ۹۵ درصد دانش‌آموزان دختر مათوبی و ۵ درصد آن‌ها چادری هستند؛ چرا که برای آن گروه کوچک ابتدایی برنامه‌ریزی نکردیم و آنها را هم از خودمان راندیم و حالا شرایط عوض شده است.

احمدزاده با اشاره به اینکه نباید در این زمینه بیش از حد هم ایده‌آل‌گرا بود، اظهار کرد: درست است که چشم‌انداز ما ام‌القرای اسلام شدن است ولی باید در این زمینه آرام‌آرام و قدم به قدم پیش رفت.

وی با ذکر مثالی از فعالیت‌های صورت گرفته برای معرفی کتاب «دا» گفت: ما از قضیه کتاب دا به خوبی استفاده کردیم. در همان زمان پیش بسیاری از هنرمندان و چهره‌های شاخص فرهنگی رفتیم و از آن‌ها صحبت‌هایی را گرفتیم و منتشر کردیم که بسیار متفاوت و جذاب بود. ما باید از همه امکاناتمان استفاده کنیم و نباید از مواجه شدن با مشکلات

این نویسنده کشورمان با اشاره به این موضوع که در عرصه نوشت



از پلمپ نمایشگاه نوشت افزار تا بی اخلاقی رسانه‌ای!

در این میان اما طبق پیگیری حلقه وصل این موضوع به این شکل اصلا مطرح نبوده و مسئولین نمایشگاه مجوز برگزاری این نمایشگاه را از مراجع ذی صلاح کسب کرده‌اند و تنها برخی ناهماهنگی‌های فردی! موجب بروز این اتفاق شده است که نمایشگاه برای دقایقی نتواند میزبان مخاطبان باشد.



- کد خبر: ۹۹۴۸۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸

اماکن هم اقدام به پلمپ کرده است. مسئولان همچنان در حال رایزنی برای رفع پلمپ این نمایشگاه هستند و می‌گویند تا چند ساعت دیگر مشکل حل خواهد شد.

در این میان اما طبق پیگیری حلقه وصل این موضوع به این شکل اصلا مطرح نبوده و مسئولین نمایشگاه مجوز برگزاری این نمایشگاه را از مراجع ذی صلاح کسب کرده‌اند و تنها برخی ناهماهنگی‌های فردی! موجب بروز این اتفاق شده است که نمایشگاه برای دقایقی نتواند میزبان مخاطبان باشد.

امیدواریم اهالی رسانه با رعایت اصول اخلاقی در تنظیم اینگونه اخبار اگر کمکی به این اقدام خودجوش انقلابی نمی‌کنند، لااقل سنگی هم در راه این حرکت مردمی نیندازند.

سومین نمایشگاه «نوشت افزار ایرانی اسلامی» از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان در خیابان حجاب میزبان علاقه‌مندان است.

سرویس حاشیه نگاری حمید محمودی: سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزار ایرانی اسلامی) که دیروز در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شده بود امروز صبح پلمپ شد! خبری که امروز صبح خبرگزاری صدا و سیما آن را منتشر کرد و برخی رسانه‌های دیگر هم با انتشار آن به عنوان خبر اصلی خود به آن دامن زدند.

اما اصل ماجرا چه بود؟!

این نمایشگاه عصر دیروز با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی و جمعی از چهره‌های فرهنگی افتتاح شد و قرار بود از امروز ساعت ۱۰ صبح میزبان علاقه‌مندان باشد.

خبرگزاری صدا و سیما در اینباره می‌نویسد: «هیچ یک از مسئولان نمایشگاه حاضر نشدند در مورد پلمپ‌هایی که بر درهای نمایشگاه حلقه بسته‌اند صحبت کنند اما در گفتگو با غرفه داران متوجه شدیم که نمایشگاه از طرف اداره اماکن پلمپ شده است.

غرفه داران می‌گویند وجهی که اداره اماکن برای برپایی نمایشگاه درخواست کرده بود مورد توافق مسئولان نمایشگاه قرار نگرفته و اداره

یا ایها الذین امنوا ائتوا خدا و جزم فافروا ثبات اوافروا جميعاً

خبرهای فروری

«من لغاتی‌ام» منتشر می‌شود

صفحه اصلی / از پلمپ نمایشگاه نوشت افزار تا بی اخلاقی رسانه‌ای!

آیت الله جواد آملی:
اقتصاد و بانکداری ایران
ریوی و مرامست

تولید ویرایش و نشر: مرکز
فیلم / آیت الله جواد آملی: اقتصاد و بانکداری ایران ریوی و مرامست

از پلمپ نمایشگاه نوشت افزار تا بی اخلاقی رسانه‌ای!

چهارشنبه 28 مرداد 1394 - 15:00

در این میان اما طبق پیگیری حلقه وصل این موضوع به این شکل اصلا مطرح نبوده و مسئولین نمایشگاه مجوز برگزاری این نمایشگاه را از مراجع ذی صلاح کسب کرده‌اند و تنها برخی ناهماهنگی‌های فردی! موجب بروز این اتفاق شده است که نمایشگاه برای دقایقی نتواند میزبان مخاطبان باشد.

سرویس حاشیه نگاری: حمید محمودی: سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزار ایرانی - اسلامی) که دیروز در مرکز

از پلمپ نمایشگاه نوشت افزار تا بی اخلاقی رسانه‌ای!

در این میان اما طبق پیگیری حلقه وصل این موضوع به این شکل اصلا مطرح نبوده و مسئولین نمایشگاه مجوز برگزاری این نمایشگاه را از مراجع ذی صلاح کسب کرده‌اند و تنها برخی ناهماهنگی‌های فردی! موجب بروز این اتفاق شده است که نمایشگاه برای دقایقی نتواند میزبان مخاطبان باشد.



- کد خبر: ۹۹۴۸۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸

اماکن هم اقدام به پلمپ کرده است. مسئولان همچنان در حال رایزنی برای رفع پلمپ این نمایشگاه هستند و می‌گویند تا چند ساعت دیگر مشکل حل خواهد شد. در این میان اما طبق پیگیری حلقه وصل این موضوع به این شکل اصلا مطرح نبوده و مسئولین نمایشگاه مجوز برگزاری این نمایشگاه را از مراجع ذی صلاح کسب کرده‌اند و تنها برخی ناهماهنگی‌های فردی! موجب بروز این اتفاق شده است که نمایشگاه برای دقایقی نتواند میزبان مخاطبان باشد. امیدواریم اهالی رسانه با رعایت اصول اخلاقی در تنظیم اینگونه اخبار اگر کمکی به این اقدام خودجوش انقلابی نمی‌کنند، لااقل سنگی هم در راه این حرکت مردمی نیندازند. سومین نمایشگاه «نوشت افزار ایرانی اسلامی» از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان در خیابان حجاب میزبان علاقه‌مندان است.

سرویس حاشیه نگاری حمید محمودی: سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزار ایرانی اسلامی) که دیروز در مرکز آفرینش‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شده بود امروز صبح پلمپ شد! خبری که امروز صبح خبرگزاری صدا و سیما آن را منتشر کرد و برخی رسانه‌های دیگر هم با انتشار آن به عنوان خبر اصلی خود به آن دامن زدند.

اما اصل ماجرا چه بود؟!

این نمایشگاه عصر دیروز با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی و جمعی از چهره‌های فرهنگی افتتاح شد و قرار بود از امروز ساعت ۱۰ صبح میزبان علاقه‌مندان باشد.

خبرگزاری صدا و سیما در اینباره می‌نویسد: «هیچ یک از مسئولان نمایشگاه حاضر نشدند در مورد پلمپ‌هایی که بر درهای نمایشگاه حلقه بسته‌اند صحبت کنند اما در گفتگو با غرفه داران متوجه شدیم که نمایشگاه از طرف اداره اماکن پلمپ شده است.

غرفه داران می‌گویند جوهی که اداره اماکن برای برپایی نمایشگاه درخواست کرده بود مورد توافق مسئولان نمایشگاه قرار نگرفته و اداره

Havaslar

یا ایها الذین امنوا ائتوا اعدوا جذرم فانه یروا ثبات اوانفروا جمیعاً

۱۴۰۱

حلقه
احبار
دریجه
رونده
حاشیه نگاری
مرفی
تلگر
تحریریت
میتز صبح
بین المال
چند رسانهای
استان‌ها

خبرهای فوری: «من اتفاقی‌ام» منتشر می‌شود

آیت الله جوادی آملی:
اقتصاد دینداری ایران
ریوی و مرامست

تولید و انتشار: روتنگری منتشر کرد
فیلم: آیت الله جوادی آملی: اقتصاد و دینداری ایران ریوی و مرامست

صفحه اصلی / از پلمپ نمایشگاه نوشت افزار تا بی اخلاقی رسانه‌ای!

حاشیه نگاری
آخرین خبر - حاشیه نگاری
افق - حاشیه نگاری

خبری که تکلیف شد!

از پلمپ نمایشگاه نوشت افزار تا بی اخلاقی رسانه‌ای!

چهارشنبه، ۲۸ مرداد، ۱۳۹۴ - ۱۵:۰۰

در این میان اما طبق پیگیری حلقه وصل این موضوع به این شکل اصلا مطرح نبوده و مسئولین نمایشگاه مجوز برگزاری این نمایشگاه را از مراجع ذی صلاح کسب کرده‌اند و تنها برخی ناهماهنگی‌های فردی! موجب بروز این اتفاق شده است که نمایشگاه برای دقایقی نتواند میزبان مخاطبان باشد.

سرویس حاشیه نگاری _ حمید محمودی: سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزار ایرانی - اسلامی) که دیروز در مرکز

• کد خبر: ۹۹۴۸۹

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: استقبال مردم از نمایشگاه «ایران نوشت» درستی این حرکت را تایید می کند

علیرضا حاجیان زاده گفت: «در این ۳ سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند»

این مدیر فرهنگی درباره تداوم برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، گفت: «برپایی نمایشگاه حرکت خوب و نمادین است، امیدوارم که شاهد پیشرفت در حوزه تولید و مهم تر از آن توزیع اقلام نوشت افزارهای داخلی باشیم؛ باید شبکه توزیع را توسعه بدهیم و تمامی شهرستان ها هم توانایی استفاده از محصولات نوشت افزار را داشته باشند، باید در سریع ترین زمان ممکن و ساده ترین راه موجود این اجناس لوازم التحریر را به کودکان شهرستانی معرفی کنیم».

حاجیان زاده در مورد فرهنگ سازی استفاده از محصولات داخلی نوشت افزار، گفت: «در ابتدا باید این فرهنگ را در مردم خانواده ها نهادینه کنیم، تا با میل فطری خودشان نسبت به خرید کالاهای لوازم التحریر داخلی تمایل نشان بدهند. سپس باید جذابیت هایی را به لوازم گوناگون نوشت افزار ببخشیم تا کودکان ما که سالها به تماشا و خرید محصولات غربی تن دادند به محصول ایرانی گرایش پیدا کنند».

علیرضا حاجیان زاده گفت: «در این ۳ سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند».

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، علیرضا حاجیان زاده مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «در ۳ سال اخیر با توجه به نیازهایی که دانش آموزان کل کشور در حوزه نوشت افزار داشتند، سعی بر ایجاد برند سازی محصولات داخلی شده که خوشبختانه بخش خصوصی و دولتی هم در این زمینه فعالیت خود را آغاز کردند». وی اضافه کرد: «با این حال سه دوره برگزاری نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» بیشتر جنبه آزمون و خطا داشته است؛ به هر صورت، هرسال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند».

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

ایران نوشت
سامانه اطلاع رسانی نوشت افزار اسلامی ایرانی



صفحه نخست | نشان ها | محصولات | توزیع | عکس | چندرسانه ای | حرکت مردمی | نمایشگاه | جشنواره | تبلیغات | باشگاه مخاطبین

آخرین اخبار: | مش غضنفر و لوازم التحریر



مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان: استقبال مردم از نمایشگاه «ایران نوشت» درستی این حرکت را تایید می کند

علیرضا حاجیان زاده گفت: «در این ۳ سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند».

علیرضا حاجیان زاده گفت: «در این ۳ سال شاهد پیشرفت های شایانی در رابطه با برگزاری این نمایشگاه هستیم که طرح های متنوع، آمار فروش محصولات داخلی و استقبال مردم تقریباً این مسئله را تایید می کند». به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، علیرضا حاجیان زاده مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اشاره به اهمیت بالای برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «در ۳ سال اخیر با توجه به نیازهایی که دانش آموزان کل کشور در حوزه نوشت افزار داشتند، سعی بر ایجاد برند سازی محصولات داخلی شده که خوشبختانه بخش خصوصی و دولتی هم در این زمینه فعالیت خود را آغاز کردند». وی اضافه کرد: «با این حال سه دوره برگزاری نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» بیشتر جنبه آزمون و خطا داشته است؛ به هر

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تر دارد؟

طرح های مناسب (47%، 312 رای)

کیفیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آرشینو نظرسنجی

توزیع



- کد خبر: ۹۹۴۸۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



از تغییر ذائقه فرهنگی توسط دشمن باید جلوگیری کرد

محمدرضا باهنر گفت: «دشمن سر تا پا علاقه مند به تغییر ذائقه فرهنگی مردم ایران است، باید از این مسئله با کالاهای فرهنگی داخلی جلوگیری کرد.» از تغییر ذائقه فرهنگی توسط دشمن باید جلوگیری کرد

ایرانی اسلامی در ذهن مردم بماند. اگر خانواده ها در بحث فرهنگ می خواهند کالایی را استفاده کنند، باید بدانند که هر محصولی یک پیوست فرهنگی دارد، در این زمینه به نظر من هزینه ها اصلاً موضوعیت ندارد». وی تاکید کرد: «در برخی از اوقات شاهد دلخوری تولیدکنندگان هستیم، چراکه توقع هایی در زمینه ی حمایت از تولید داخلی مطرح است که توسط برخی شاید مورد بی مهری قرار می گیرد. اما تولید کنندگان باید از خودشان استقامت نشان بدهند، مطمئناً روزی فرا خواهد رسید که از ایده های مبتکرانه خود نهایت سود را خواهند برد».

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، در ارتباط با حمایت مجلس شورای اسلامی از نوشت افزارهای داخلی، تشریح کرد: «مجلس شورای اسلامی مسیر را تعیین و ریل گذاری می کند و دستگاه اجرایی بیشتر به طرح های تصویری جامه ی عمل می پوشاند، در دهه ۸۰ توانستیم در عرصه های مختلف فرهنگی پیشرفت محسوسی بکنیم و اوضاع تاکنون به همین منوال بوده است. مطمئناً زمانی که این تولید کنندگان با تلاش و انگیزه فوق العاده زیاد در عرصه حاضر می شوند، مجلس شورای اسلامی و دولت هم به سمت حمایت از این محصولات گام خواهد برداشت».

در حاشیه ی بازدید محمدرضا باهنر از نمایشگاه ایران نوشت، همچنین از محصولات برند بچه های آسمانی و دفتر با طرح نخست وزیر شهید محمدجواد باهنر رونمایی شد.

محمدرضا باهنر گفت: «دشمن سر تا پا علاقه مند به تغییر ذائقه فرهنگی مردم ایران است، باید از این مسئله با کالاهای فرهنگی داخلی جلوگیری کرد».

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، محمدرضا باهنر نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، در رابطه با بازدید خود از نمایشگاه «ایران نوشت» اظهار کرد: «تماشای این ۴۰ غرفه نوشت افزار تولید داخل، واقعا من را خوشحال و خرسند کرد. در این حرکت فرهنگی دچار عقب افتادگی زمانی هستیم و باید به قدری در این زمینه محکم و استوار قدم برداریم که برای نسل آینده پیام فرهنگی مشخصی ارائه بدهیم؛ البته انگیزه هایی که بخش خصوصی در این زمینه با خود حمل می کند، قابل ستایش و تقدیر است».

وی در ادامه اضافه کرد: «البته بحث هایی هم درباره حمایت از تولید کنندگان داخلی توسط حکومت، دولت و رسانه ها مطرح است، اما استقبال مردم مهمترین رمز ماندگاری این برندهای داخلی است. باید از ابزارهای جدیدی همچون شبکه های مجازی برای ترویج استفاده از این محصولات استفاده کرد».

باهنر با اشاره به نیازهای ذائقه ی مردم در بحث نوشت افزار، گفت: «نباید ذائقه های مردم را تغییر بدهیم ولی دشمن سر تا پا علاقه مند هست تا ذائقه مردم را عوض کند. حالا ما باید تلاش کنیم که ذائقه فرهنگی



سامانه اطلاع رسانی نوشت افزار اسلامی ایرانی

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات **باشگاه مخاطبین**

آخرین اخبار: «ایران نوشت» به تبریز رسید!

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%، 312 رای)

کیفیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آزشیو نظرسنجی

توزیع

۶ شهریور ۱۳۹۴

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی

از تغییر ذائقه فرهنگی توسط دشمن باید جلوگیری کرد

محمدرضا باهنر گفت: «دشمن سر تا پا علاقه مند به تغییر ذائقه فرهنگی مردم ایران است، باید از این مسئله با کالاهای فرهنگی داخلی جلوگیری کرد».

محمدرضا باهنر گفت: «دشمن سر تا پا علاقه مند به تغییر ذائقه فرهنگی مردم ایران است، باید از این مسئله با کالاهای فرهنگی داخلی جلوگیری کرد».

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، محمدرضا باهنر نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، در رابطه با بازدید خود از نمایشگاه «ایران نوشت» اظهار کرد: «تماشای این ۴۰ غرفه نوشت افزار تولید داخل، واقعا من را خوشحال و خرسند کرد. در این حرکت فرهنگی دچار عقب افتادگی زمانی هستیم و باید به قدری در این زمینه محکم و استوار قدم برداریم که برای نسل آینده پیام فرهنگی مشخصی ارائه بدهیم؛ البته انگیزه هایی که بخش خصوصی در این زمینه با خود حمل می کند، قابل ستایش و تقدیر است».

کد خبر: ۴۳۸۷۷۱

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



افتتاح نمایشگاه «نوشت افکار اسلامی ایرانی»

بذرباش تصریح کرد: امروز ۲۰ درصد بازار را محصولات ایرانی کسب کرده است و و بازار ۱۲ میلیونی برای محصولات ایرانی شکل گرفته ، و به درآمد ۴ هزار میلیارد رسیده ایم که اگر بخواهیم ابزار مکمل نوشت افکار را هم به حساب بیاوریم به درآمد ۵ هزار میلیارد تومانی رسیده ایم.

ثابت نهایت بهره فرهنگی و اقتصادی را کسب کنیم. این نماینده مجلس در ادامه بیان کرد: درسته که در این سالها با بی مهری مواجه شده ایم و وضعیت اقتصادی سختی را پشت سر گذاشتیم ولی با تمام محدودیت های که وجود دارد، باید بگوییم که این مسیر تولید و تقاضا جایگاه ثبات خودش و بازارش را پیدا کرده است و همین مسئله حاکی از موفقیت تولیدکنندگان است.

بذرباش تصریح کرد: امروز ۲۰ درصد بازار را محصولات ایرانی کسب کرده است و و بازار ۱۲ میلیونی برای محصولات ایرانی شکل گرفته ، و به درآمد ۴ هزار میلیارد رسیده ایم که اگر بخواهیم ابزار مکمل نوشت افکار را هم به حساب بیاوریم به درآمد ۵ هزار میلیارد تومانی رسیده ایم.

وی در ادامه گفت: امروز تمام دنیا شیفته فوتبالی هستند که انگلیس ابداعش کرده ولی آمریکا محصولی به نام «فوتبال آمریکایی» را می سازد و با تبلیغاتی که به عمل می آورد این رشته ورزشی را محبوب ترین ورزش مردم این کشور به حساب می آید. باید صدا و سیما و دیگر رسانه ها هم شرایطی را فراهم کنند تا ما هم بتوانیم محصولی که متناسب با ارزش های مذهبی و ملی خودمان هست را در بازار تزریق کنیم و بری آن برنامه تبلیغاتی خاص در نظر بگیریم.

«حامد علامتی» دبیر کل اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزان دیگر سخنران این مراسم بود و اظهار کرد: رهنمودهای رهبری در حوزه تولید ملی جواب خوب و مثبتی داده و این اتفاقی که شکل گرفته الان منجر به جریان مستمر شده است. مخاطب این نمایشگاه نوجوانان هستند که دانش آموزان حال حاضر می تواند در آینده این افراد تاثیر می گذارد.

وی ادامه داد: یکی از مولف های اصلی اقتصاد مقاومتی حول محور حمایت از تولیدات داخلی می باشد که البته این محصولات داخلی باید از جذابیت و تنوع های خاصی بهره ببرند تا بتوانند در بازار رقابتی عرض اندام کنند.

پس از سخنان علامتی «مهرداد بذرباش» به عنوان فرزند شهید و نماینده مجلس سومین نمایشگاه «نوشت افکار اسلامی ایرانی» را افتتاح کرد.

«سید احمد عبدوتی مدیرعامل بنیاد خاتم العسیا»، «مهرداد بذرباش» نماینده هیئت رئیسه مجلس، «حامد علامتی» دبیر کل اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزان و «سعید حسینی» مدیرعامل «نوشت افکار اسلامی ایرانی» و ... حضور داشتند.

سومین دوره نمایشگاه «نوشت افکار ایران اسلامی» از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور ماه از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افکار اسلامی ایرانی» و کانون پرورش فکری کودک و نوجوان در خیابان حجاب میزبان علاقه مندان است.

فردانیوز: مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه «نوشت افکار اسلامی ایرانی» عصر امروز ساعت ۱۸:۰۰ با حضور جمعی از نمایندگان مجلس و چهره های فرهنگی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افکار اسلامی ایرانی»، در ابتدای این مراسم سعید حسینی «مدیرعامل مجمع «نوشت افکار اسلامی ایرانی» ضمن اعلام اینکه «مقام معظم رهبری «فرمودند: فرهنگ مانند هوای سالمی است که باید در آن نفس بکشیم» اظهار کرد: واقعا در چندین سال اخیر مسائلی رخ داده که موجب زیر سوال بردن فرهنگی عمومی کشور شده است.

وی در ادامه اضافه کرد: دوستانی که همواره در این سالها همواره کنار ما قرار گرفتند، از فرایندی کاری این نمایشگاه خبر دارند ولی خدمت آن دسته از دوستانی که تازه به فعالین این عرصه ملحق شدند، باید عنوان کنم که این نمایشگاه در آغاز کار خود در سال ۱۳۹۱ با دو برند فعالیت خود را آغاز کرد ولی اکنون آن عدد جای خودش را به ۵۰ برند فعال در این عرصه واگذار کرده است.

این مسئول با تاکید بر اینکه باید از فرهنگ عمومی خودمان محافظت کنیم، گفت: خوشحالم که در مقطع فعلی افراد و موسساتی را می بینم که در این عرصه به صورت جهادی کار می کنند و همواره ادامه داشته باشد. باید یک جریان مستمر در جامعه مان شکل بگیرد تا از انحنا رفتن فرهنگ جلوگیری کند.

حسین در ادامه خاطرنشان کرد: امروز خیلی خوشحالم که تعداد محصولات بومی در این جشنواره سیر صعودی و جهشی پیدا کرده است و این عزیزان شهرستانی محصولات فرهنگی خود را در تنیده می کنند با رسوم آداب خودشان و اثری را تولید می کنند که آن محصول تبدیل به بخشی از هویت آن نوشت افکار و لوازم دیگر می شود. همین حرکت تلنگری را به دیگر مردم و مشاغلین حاضر در شهرستان ها وارد کرد و آنها هم تمایل به حضور در این بازار پیدا کردند.

وی صحبت های خود را اینگونه خاتمه داد: امیدوارم علاوه بر حوزه نوشت افکار، اسباب بازی و پوشاک هم در بازار دارای الگوی مشخصی شود و این جریان حاکم در بازار همچنان حضورش در بازار مستمر باشد.

پس از سخنان مدیرعامل مجمع «نوشت افکار اسلامی ایرانی» از «مهرداد بذرباش» نماینده هیئت رئیسه مجلس برای سخنرانی دعوت به عمل آمد و وی در آغاز گفت: خیلی از استمرار حضور این نمایشگاه خوشحالم، امیدوارم بانیان این نمایشگاه بتوانند فرصت و موقعیت های برند سازی را در این نمایشگاه به خوبی برای سرمایه گذاران روشن کنند.

وی گفت: ما امروز باید مدلی را طراحی کنیم و همه دوستان دست اندرکاران از آن محصول حمایت کامل و جامع به عمل بیاورند و محصول را الگو خود قرار بدهند تا بتوانیم از آن الگوی

به روز شده در: ۱۳۹۵ اردیبهشت ۱۲۵۵

فکر

امروز

آرشیو | نظرسنجی | خبرنامه

صفحه نخست | سیاست | اقتصاد | فرهنگ | ورزش | جامعه | عکس و فیلم | بین الملل | علم و فناوری | خبرنامه | تماس با ما | سوندا

خبرگزاری در نظارتی -

کد خبر: ۴۳۸۷۷۱ تاریخ انتشار: ۲۸ مرداد ۱۳۹۴ - ۰۰:۱۴

جامعه - دانشگاه

افتتاح نمایشگاه «نوشت افکار اسلامی ایرانی»

بذرباش تصریح کرد: امروز ۲۰ درصد بازار را محصولات ایرانی کسب کرده است و و بازار ۱۲ میلیونی برای محصولات ایرانی شکل گرفته ، و به درآمد ۴ هزار میلیارد رسیده ایم که اگر بخواهیم ابزار مکمل نوشت افکار را هم به حساب بیاوریم به درآمد ۵ هزار میلیارد تومانی رسیده ایم.

فردانیوز: مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه «نوشت افکار اسلامی ایرانی» عصر امروز ساعت ۱۸:۰۰ با حضور جمعی از نمایندگان مجلس و چهره های فرهنگی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افکار اسلامی ایرانی»، در ابتدای این مراسم سعید حسینی «مدیرعامل مجمع «نوشت افکار اسلامی ایرانی» ضمن اعلام اینکه «مقام معظم رهبری «فرمودند: فرهنگ مانند هوای سالمی است که باید در آن نفس بکشیم» اظهار کرد: واقعا در چندین سال اخیر مسائلی رخ داده که موجب زیر سوال بردن فرهنگی عمومی کشور شده است.

وی در ادامه اضافه کرد: دوستانی که همواره در این سالها همواره کنار ما قرار گرفتند، از فرایندی کاری این نمایشگاه خبر

تازه های سایت

- یک شمشاد مصرف بوی از یک روز پیش گرفت + جدول
- عکس: از پشت صفحه سبزهای چهارشنبه
- هشدار نکاندهنده درباره رازله در تهران
- واکنش بازیگر «شهرزاد» به توجه این سریال
- «سیگار» را از «شهرزاد» حذف کنید
- عکس: استخدام دانشجو برای آراسته امور خدماتی
- آخرین اخبار از افزایش حقوق و بیمه عمر مستمری بگیران
- دولت می تواند بدن را گران کند!
- مراجری تحریف ۱۵۸ هزارگی قوتال به رسانه ملی/ ۲۲ هزارارد حق بخش، تقاضای، فواید، به شد؟
- غیرمبارک فوق فزاینده به کودکان
- ساخت قلهای ایرانی روی خط استوا
- رکوددشگی سکه در وضعیت سینوسی طلا

پسرها بزرگ نمی شوند، اسببها را چرا

خبرنامه

۸۸۹ دلار

اکران «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» در سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت»

خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان: نوشت افزار «خلیج فارس» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» را در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت» نمایش خواهد داد.



کد خبر: ۶۸۷۸۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۹

۱۴۰۴ داریم. گفتنی است نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه، همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب پذیرای بازدید کنندگان است.

به گزارش خبرگزاری میزان، سید حامد فیروزی مدیرعامل مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» خبر از اکران ۲ اثر انیمیشنی داد و اظهار کرد: در دو نوبت مختلف در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» برای عموم علاقه مندان به نمایش در خواهد آمد.

وی در ارتباط با مضمون و محتوای این انیمیشن ها، گفت: برای اولین بار در ساخت و طراحی این انیمیشن ها از طراحی های نوشت افزاری «خلیج فارس» استفاده شده است که به خودی خود این مسئله در نوع خود منحصر به فرد تلقی می شود.

این مدیر فرهنگی با اعلام اینکه ما توانایی های زیادی در عرصه ساخت انیمیشن ها داریم، خاطرنشان کرد: مطمئناً این مسئله یک قدم بزرگ به حساب می آید که باید همچنان در مجموعه نوشت افزار خود «خلیج فارس» و دیگر تشکل های نوشت افزاری استمرار داشته باشد. خوشبختانه طراحی کاراکتر و شخصیت ها یا محتوای این انیمیشن به قدر ساختار حرفه ای را یدک می کشد که بر همگان ثابت کرد که ما ظرفیت های زیادی در ساخت انیمیشن ها با موضوعات مقاومت و ایران

صفحه نخست | حقوق و فضا | سیاست | جامعه | اقتصاد | فرهنگی | ورزشی | بین الملل | فضای مجازی | چند رسانه ای | عکس
عنوان کار: اخبار | کتب یا پم | پوسترها | آرشیو | آب و هوا | اوقات شرعی

میزان
خبرگزاری
Mizan Online News Agency

کد خبر: 68783
تاریخ انتشار: 1394 - مرداد 29 - 23:50
2015 August 20

فرهنگی | موسیقی و هنرهای تجسمی

اکران «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» در سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت»
 خبرگزاری میزان: نوشت افزار «خلیج فارس» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» را در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت» نمایش خواهد داد.

به گزارش خبرگزاری میزان، سید حامد فیروزی مدیرعامل مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» خبر از اکران ۲ اثر انیمیشنی داد و اظهار کرد: در دو نوبت مختلف در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» برای عموم علاقه مندان به نمایش در خواهد آمد.

وی در ارتباط با مضمون و محتوای این انیمیشن ها، گفت: برای اولین بار در ساخت و طراحی این انیمیشن ها از طراحی های نوشت افزاری «خلیج فارس» استفاده شده است که به خودی خود این مسئله در نوع خود منحصر به فرد تلقی می شود.

این مدیر فرهنگی با اعلام اینکه ما توانایی های زیادی در عرصه ساخت انیمیشن ها داریم، خاطرنشان کرد: مطمئناً این مسئله یک قدم بزرگ به حساب می آید که باید همچنان در مجموعه نوشت افزار خود «خلیج فارس» و دیگر تشکل های نوشت افزاری استمرار داشته باشد. خوشبختانه طراحی کاراکتر و شخصیت ها یا محتوای این انیمیشن به قدر ساختار حرفه ای را یدک می کشد که بر همگان ثابت کرد که ما ظرفیت های زیادی در ساخت انیمیشن ها با موضوعات مقاومت و ایران

آخرین اخبار گروه فرهنگی
 ۱. کدام سوره قرآن باعث معجزه در زندگی می شود؟
 ۲. «مايشگاه نويسان معاصر ايران» در مجموعه آثار شهر رومانی می شود
 ۳. «جاده جنگ» به استنکای بلایی رسید
 ۴. «باران عاشقان» موزیکال «سفر نرگه شد» / علوی تصویران روی صحنه رفت
 ۵. کتاب های 1000 تومانی با بلیک کودکان به نمایشگاه می آید / کتاب اوزان هم می توان چاپ کرد
 ۶. آیا می توانیم جایگزین برای «خداوند» و «گورهمی» داشته باشیم؟ / مهاجرت راه مناسبی برای حل مشکل فساد در سینما نیست
 ۷. ویژه برنامه وفات حضرت زینب (س) صبر مطلق از راجو گفت و گو بخش می شود
 ۸. اهمیت شام خوردن در کلام امامزاده و معصومین
 ۹. مجموعه شعر «خوشبخت» از نیت خیزان» احمد عزیزی تحمید چاپ شد
 ۱۰. نمایش تخصصی «عصر کباب» شعر گوید و نوحان» برگزار می شود
 ۱۱. مهلت ارسال طرح قیام کوتاه 100 تاییک تحمید شد
 ۱۲. مجموعه چهار جلدی از آثار برترین نظریه های کشور گرامر / شعر نظریه پردازان به همراه با ایجاد می روند
 ۱۳. سالار عقیلی در رادیو فرهنگ از «علاقه سالار عشق» می گوید
 ۱۴. «خداوند» می توانیم جایگزین برای «خداوند»

۱۲ ساعت ۲۳ ساعت ۲۸ ساعت
 انتشار تصاویر زندگی خصوصی، سید شاه عربستان جنجال برانگیز شد + عکس
 «ممنوع المصایب» به صداوسیما / کاتچیان همگین ترین پرسونالیستی
 «جاده» و داغ یک برادر و دو دوست
 نقش جدید شاهنشاه و تصویر رفتاری پرسونالیستی
 انتقاد کهنای به بارکنت محری «ممنوع المصایب» به صداوسیما
 بهلو گری برکتی، کشتی بارک در بندرچشمه شهر
 اقدام کلبگی برانگو / بنسوت بازی کرد و گل زد
 کشتی 12 هزار مین در شهر تهر + عکس
 تعطیلی خط تولید یک شرکت لبنی در کرمانشاه
 بهترین گوشی های اندرویدی که همگین می توانید آنها را خریداری کنید
 ادامه اقدامات فرسوده داعش در عراق + عکس

آخرین اخبار

کد خبر: ۸۶۳۶۶۳۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۹



اکران «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» در سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت»

خبرگزاری فارس: اکران «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» در سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت»

شخصیت ها یا محتوای این انیمیشن ها به قدری ساختار حرفه ای وجود دارد که در تولید نوشت افزار با موضوعات ایران ۱۴۰۴ و مقاومت می توان از آنها استفاده کرد.

گفتنی است نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه، همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب پذیرای بازدید کنندگان است.

عصر امروز غرفه نوشت افزار «خلیج فارس» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» را در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت» نمایش خواهد داد.

به گزارش خبرگزاری فارس، سیدحامد فیروزی مدیرعامل مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» خبر از اکران ۲ اثر انیمیشنی داد و اظهار کرد: امروز در دو نوبت مختلف در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» عصر امروز برای عموم علاقه مندان به نمایش در خواهد آمد.

وی در ارتباط با مضمون و محتوای این انیمیشن ها، گفت: برای اولین بار در ساخت و طراحی نوشت افزار «خلیج فارس» از این انیمیشن ها استفاده شده است که به خودی خود این مسئله در نوع خود منحصر به فرد تلقی می شود.

این مدیر فرهنگی با اعلام اینکه کشور ما توانایی های زیادی در عرصه ساخت انیمیشن ها دارد، خاطرنشان کرد: مطمئناً این مسئله یک قدم بزرگ به حساب می آید که باید همچنان در مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» و دیگر تشکل های نوشت افزاری استمرار داشته باشد. خوشبختانه در طراحی کاراکتر و

English | Türkçe | العربية | افغانستان | فارسی | ۱,۹۴۰,۰۰۰ | ۱,۹۳۰,۰۰۰ | ۰.۰۰۰(%) | قیمت (ریال): ۱,۹۳۰,۰۰۰ | ۱,۹۲۰,۰۰۰ | ۱,۹۱۰,۰۰۰

خبرگزاری فارس
FARS NEWS AGENCY
یکشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۰۹:۰۶

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات | ۹۴/۰۵/۲۹ :: ۱۳:۱۵

تنظیمات علاقه مندی های من

پربازدیدترین ها

- قدیرمان سابق کشتی آزاد نوجوانان آسیا در بسستر بیماری/ پیک محمدنژاد در خاک سرطانی
- بیمب اعتراف نخستوزیر پیشین قطر علیه عربستان درباره سوریه
- یک فرمانده ارشد اجرائ الشام در ادلب کشته شد
- بارسا دشمن شاد نگرد!
- آمریکا باید تصور برهم رذن برنامه موشکی ایران چون برنامه هسته ای را از ذهن دور سازد/ هیچ تهدیدی در عزم ایران تأثیری ندارد

فعالسازی با شماره گیری

بانک گردشگری
TOURISM BANK
tourismbank.ir

اکران «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» در سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت»

عصر امروز غرفه نوشت افزار «خلیج فارس» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» را در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «ایران نوشت» نمایش خواهد داد.

به گزارش خبرگزاری فارس، سیدحامد فیروزی مدیرعامل مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» خبر از اکران ۲ اثر انیمیشنی داد و اظهار کرد: امروز در دو نوبت مختلف در سالن اجتماعات سومین دوره نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» عصر امروز برای عموم علاقه مندان به نمایش در خواهد آمد.

وی در ارتباط با مضمون و محتوای این انیمیشن ها، گفت: برای اولین بار در ساخت و طراحی نوشت افزار «خلیج فارس» از این انیمیشن ها استفاده شده است که به خودی خود این مسئله در نوع خود منحصر به فرد تلقی می شود.

این مدیر فرهنگی با اعلام اینکه کشور ما توانایی های زیادی در عرصه ساخت انیمیشن ها دارد، خاطرنشان کرد: مطمئناً این مسئله یک قدم بزرگ به حساب می آید که باید همچنان در مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» و دیگر تشکل های نوشت افزاری استمرار داشته باشد. خوشبختانه در طراحی کاراکتر و شخصیت ها یا محتوای این انیمیشن ها به قدری ساختار حرفه ای وجود دارد که در تولید نوشت افزار با موضوعات ایران ۱۴۰۴ و مقاومت می توان از آنها استفاده کرد.

دکتر احمد آریایی نژاد: امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای بازدید «ایران نوشت» به خیابان «حجاب» بیایند

نماینده مردم شهرستان «ملایر» در دوره نهم مجلس شورای اسلامی گفت: «امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اختیارات قانونی که دارند از نمایشگاه «ایران نوشت» حمایت کنند».

- کد خبر: ۵۷۵۵۵۵۳
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۱



محصولات ایرانی اسلامی پیش رو دارد، چرا که برخی از خلاء های موجود در حوزه فرهنگی را در کالاهای نوشت افزارمی توانیم، جبران کنیم. فرزندان مان نباید در موقعیتی قرار بگیرند که فرهنگ خودشان را از یاد ببرند یا توجهی به آن نشان ندهند. این نماینده مجلس با اشاره به حمایت مسئولان از برپایی این نمایشگاه، گفت: «ریشه این حرکت را باید مثبت در نظر گرفت، به همین جهت باید نمایندگان مجلس در راستای اختیارات قانونی خود از این نمایشگاه حمایت به عمل بیاورند، امیدوارم که در روزهای آینده حضور نمایندگان در این نمایشگاه پر رنگ تر شود؛ به نظرم لازم است نمایندگان مجلس شورای اسلامی این حرکت را ببینند».

شایان ذکر است که سومین نمایشگاه «ایران نوشت» به حمایت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۶ مرداد الی ۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب در مرکز آفرینش های مرکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان میزبان علاقه مندان است.

امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای بازدید «ایران نوشت» به خیابان «حجاب» بیایند

نماینده مردم شهرستان «ملایر» در دوره نهم مجلس شورای اسلامی گفت: «امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اختیارات قانونی که دارند از نمایشگاه «ایران نوشت» حمایت کنند».

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، دکتر احمد آریایی نژاد نماینده دوره نهم مجلس شورای اسلامی شهرستان ملایر با حضور در سومین نمایشگاه لوازم التحریر «ایران نوشت»، اظهار کرد: «خوشحالم که برای بازدید و تهیه اقلام فرهنگی به این نمایشگاه مراجعه کردم و محصولات را تماشا کردم که آمیزه ی هنر، سنت و اسطوره های ایرانی است. این مسئله به خودی خود یک پیشرفت برای تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی به حساب می آید، لذا بازار رقابتی برای حضور این محصولات از خود علاقه خاصی نشان داده است». وی اضافه کرد: «این حرکت راه بسیار طولانی را برای عرضه

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

ایران نوشت
سامانه اطلاع رسانی نوشت افغان ایرانی



باشگاه مخاطبین

صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات

آخرین اخبار: حمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی + عکس



امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای بازدید «ایران نوشت» به خیابان «حجاب» بیایند

نماینده مردم شهرستان «ملایر» در دوره نهم مجلس شورای اسلامی گفت: «امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اختیارات قانونی که دارند از نمایشگاه «ایران نوشت» حمایت کنند».

نماینده مردم شهرستان «ملایر» در دوره نهم مجلس شورای اسلامی گفت: «امیدوارم نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اختیارات قانونی که دارند از نمایشگاه «ایران نوشت» حمایت کنند».

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، دکتر احمد آریایی نژاد نماینده دوره نهم مجلس شورای اسلامی شهرستان ملایر با حضور در سومین نمایشگاه لوازم التحریر «ایران نوشت»، اظهار کرد: «خوشحالم که برای بازدید و تهیه اقلام فرهنگی به این نمایشگاه مراجعه کردم و محصولات را تماشا کردم که آمیزه ی هنر، سنت و اسطوره های ایرانی است. این مسئله به خودی خود یک پیشرفت برای تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی به حساب می آید، لذا بازار رقابتی برای حضور این محصولات از خود علاقه خاصی نشان داده است».

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%, 312 رای)

کیفیت (29%, 193 رای)

قیمت (24%, 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آرشیو نظرسنجی

توزیع



کد خبر: ۷۴۸۵۷۸۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



در هشتمین روز نمایشگاه «ایران نوشت» رخ داد: خانواده فرصت حضور نمایشگاه «ایران نوشت» را باید غنیمت به شمارند

در هشتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» با برخی خانواده ها در مورد علت حضور و خرید های که در این نمایشگاه به عمل آوردند به گفتگو پرداختیم.

رفتن ندارد؛ من را در خرید محصولات نوشت افزار یاری نکرد. «می خندد»

سیاوش عصمت پدر ۲۹ ساله رعنا با دختر کوچک خود به نمایشگاه مراجعه کرده است و علت حضور خود را اینگونه توصیف می کند: متأسفانه یا خوشبختانه من همیشه مطیع فرزندم هستم و زمانی که اصرارهای وی را برای حضور و خرید در این نمایشگاه تماشا کردم در مقابل خواسته هایش تسلیم شدم و هم اکنون در «ایران نوشت» حاضر هستیم و خرید های مناسبی هم کردیم.

وی تشریح کرد: واقعا از زمانی که بحث برند و شخصیت سازی در حوزه «نوشت افزار» مورد توجه کمسئولان و مردم قرار گرفته است، باید تنها اجناسی را خرید کنیم که در جلد آنها عکسی از عروسک های مشهور باشد تا باب میل فرزندم باشد، در هر صورت بودن این نمایشگاه اهمیت بسیار زیادی برای خانواده های که فرزند محصل دارند، حائز اهمیت است.

گفتنی است، نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، و با همکاری کانون پرورشی کودکان و نوجوانان در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب، همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای بازدید کنندگان است.

خانواده فرصت حضور نمایشگاه «ایران نوشت» را باید غنیمت به شمارند

در هشتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» با برخی خانواده ها در مورد علت حضور و خرید های که در این نمایشگاه به عمل آوردند به گفتگو پرداختیم.

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، از برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» هشت روز سپری شده است که در این بین برنامه های کودکی که توسط روابط عمومی این نمایشگاه برپا شده است با استقبال خوب خانواده ها روبه رو شده است: گزارشی بازدیدکنندگان روز ۸ به شرح ذیل است:

نگار خمسه که تنها به نمایشگاه مراجعه کرده است، گفت: زمانی که از طریق تبلیغات شبکه های مجازی متوجه شدم، چنین نمایشگاهی با این تعریف در حال برگزاری است، سعی کردم فرصت را غنیمت بشمارم و هرچه سریعتر به محل نمایشگاه مراجعه کنم تا به محصولاتی که مدنظرم هست در این نمایشگاه دسترسی پیدا کنم.

وی زمانی که با سوال اینکه چطور تنها به بازدید نمایشگاه مراجعه کردید، گفت: پسری ۱۳ ساله دارم که متأسفانه علیرغم اصرارهای فراوان من برای خرید لوازم التحریر سال جدید تحصیلی گوش نداد یا به عبارتی دیگر چون میلی به مدرسه

پکشنه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

ایران نوشت
سامانه اطلاع رسانی نوشت افزار اسلامی ایرانی



صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات باشگاه مخاطبین

آخرین اخبار: حمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی +عکس



۳ شهریور ۱۳۹۴
در هشتمین روز نمایشگاه «ایران نوشت» رخ داد:
**خانواده فرصت حضور نمایشگاه «ایران نوشت» را باید غنیمت به
شمارند**

در هشتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» با برخی خانواده ها در مورد علت حضور و خرید های که در این نمایشگاه به عمل آوردند به گفتگو پرداختیم.

در هشتمین روز از نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» با برخی خانواده ها در مورد علت حضور و خرید های که در این نمایشگاه به عمل آوردند به گفتگو پرداختیم.

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، از برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» هشت روز سپری شده است که در این بین برنامه های کودکی که توسط روابط عمومی این نمایشگاه برپا شده است با استقبال خوب خانواده ها روبه رو شده

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (۴۷٪، ۳۱۲ رای)

کیفیت (۲۹٪، ۱۹۳ رای)

قیمت (۲۴٪، ۱۵۷ رای)

کل آراء: ۶۶۲ رای

:: آرشيو نظرسنجی

توزیع

کودکان در نمایشگاه نوشت افزار به دشمنان شلیک می کنند

تهران - ایرنا - غرفه خلیج فارس در سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی به نشانه اعلام بیزاری از دشمنان اسلام و ایران، با نصب تصویرهایی از بنیامین نتانیاهو نخست وزیر کودک کش رژیم صهیونیستی به عنوان هدف، بازی شلیک به دشمنان اسلام و ایران را طراحی کرده است.



- کد خبر: ۸۱۷۲۸۵۷۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۳۱

احسان ایجاد اظہار کرد: نحوه عملکرد این دفتر سخنگو با یک نرم افزار اتفاق می افتد به طوری که با سیستم تصویر برداری گویی و تبلت ها باعث ایجاد سخن گویی شخصیتی که روی جلد دفتر حک شده، می شود. وی اضافه کرد: در پژوهش ها متوجه شدیم که کودکان علاقه زیادی به سخنگو بودن شخصیت هایی که در کودکی با آنها مواجه می شوند، هستند. مسئول فروش غرفه نوشت افزار قاصدک خاطرنشان کرد: مجموع محصولات شرکت قاصدکی به نام سینا و ثنا و ثمین بین مردم شناخته شده است و در تنوع محصولات از جمله دفتر نقاشی، دفتر یادداشت، مداد، پاک، مداد تراش، کوله، کیف پول و دورچین پازل از این دو شخصیت استفاده شده است. وی با اشاره به اینکه به زودی پدر و مادر سینا و ثنا و ثمین وارد بازار می شود، یادآور شد: شرکت قاصدک سعی کرده رویکردهای دینی و ایرانی سرزمین مان را در محصولات خود به مشتریان عرضه کند. نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۲۷ مردادماه تا ششم شهریورماه از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب پذیرای بازدید کنندگان است.

کودکان در نمایشگاه نوشت افزار به دشمنان شلیک می کنند به گزارش روز شنبه ایرنا، در این اقدام کودکان و نوجوانانی که از نمایشگاه بازدید می کنند می توانند، با اسلحه مخصوص بازی، تصویر حرمه های زمان را نشانه رفته و به آن شلیک کنند. توسط مسوولان این غرفه هر روز بین کودکان و نوجوانان مسابقه تیراندازی به این اهداف برگزار می شود. * اکران نبرد خلیج فارس مدیرعامل مجموعه نوشت افزار خلیج فارس از اکران پویانمایی های نبرد خلیج فارس و پیام راشل کوری در حاشیه سومین نمایشگاه ایران نوشت خبر داد. به گزارش روابط عمومی مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، سید حامد فیروزی اظهار داشت: برای اولین بار در ساخت و طراحی این پویانمایی ها از طراحی های نوشت افزاری خلیج فارس استفاده شده است. این مدیر فرهنگی با بیان اینکه توانایی های زیادی در عرصه ساخت پویانمایی در کشور وجود دارد، خاطرنشان کرد: در طراحی کاراکتر و شخصیت ها و محتوای این پویانمایی ها ثابت شده که ما ظرفیت های زیادی در ساخت پویانمایی ها با موضوعات مقاومت و ایران ۱۴۰۴ داریم. * دفتر سخنگوی سینا، ثنا و ثمین در نمایشگاه ایران نوشت مسئول فروش غرفه نوشت افزار قاصدک گفت: دفتر سخنگوی سینا، ثنا و ثمین پس از سه سال پژوهش و تحقیق وارد بازار رقابتی نوشت افزار شده است.

۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ | اردو | Türkçe | Español | Русский | العربية | English | فارسی | ثبت نام در خبرنامه



خبرگزاری جمهوری اسلامی
۱۳۹۳

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل | استان ها | پژوهش | حوادث | عکس | فیلم | آرشیو | جست و جو

تازه های خبری | مراسم وداع معتنکین در مسجد گوهرشاد حرم رضوی | ۶ دقیقه پیش

کد خبر: ۸۱۷۲۸۵۷۵ (۲۸۳۰۱۱۱) | تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۰۵/۳۱ | ساعت: ۱۰:۳۲ | نسخه چاپی | ارسال به دوستان

کوتاه از نمایشگاه نوشت افزار:

کودکان در نمایشگاه نوشت افزار به دشمنان شلیک می کنند

تهران - ایرنا - غرفه خلیج فارس در سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی به نشانه اعلام بیزاری از دشمنان اسلام و ایران، با نصب تصویرهایی از بنیامین نتانیاهو نخست وزیر کودک کش رژیم صهیونیستی به عنوان هدف، بازی شلیک به دشمنان اسلام و ایران را طراحی کرده است.



به گزارش روز شنبه ایرنا، در این اقدام کودکان و نوجوانانی که از نمایشگاه بازدید می کنند می توانند، با اسلحه مخصوص بازی، تصویر حرمه های زمان را نشانه رفته و به آن شلیک کنند. توسط مسوولان این غرفه هر روز بین کودکان و نوجوانان مسابقه تیراندازی به این اهداف برگزار می شود. * اکران نبرد خلیج فارس مدیرعامل مجموعه نوشت افزار خلیج فارس از اکران پویانمایی

پربیننده ترین ها

- نیویورک تایمز: عربستان، هرگز قادر به شکست ایران نیست
- صفحه اول روزنامه های صبح شنبه ۴ اردیبهشت
- روسیه سامانه راداری نظامی به سوریه تحویل داد
- پیائیه پاشگاه

- کد خبر: ۹۴۰۵۲۸۱۶۳۳۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



آغاز سومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به فعالیت سومین نمایشگاه و فروشگاه مجمع ایرانی - اسلامی نوشت افزارها، حضور بیش از ۴۰۰ برند ایرانی را در این نمایشگاه نشانه جذابیت کارهای تولیدی و اقبال عمومی از این تولیدات توصیف کرد.

را به دنبال خواهد داشت. علاوه بر این، این نمایشگاه نوعی به رخ کشیدن نمادهای ملی و بومی است که باید به آنها توجه شود. به گزارش ایسنا، «علامتی» اظهار کرد: امسال بعد از موفقیت نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی در تهران از نیمه اول شهریور ماه، این نمایشگاه با کمک بخش خصوصی در استانها توسعه پیدا می کند.

سعید حسینی، مدیرعامل مجمع ایرانی - اسلامی نوشت افزارها نیز در این مراسم تاکید کرد: از سال ۹۱ که کار این نمایشگاه شروع شد، تنها دو برند در آن وجود داشت؛ اما رفته رفته این برندها افزایش یافته است. حوزه فرهنگ ما متأسفانه با فقر حرکت های فرهنگی مواجه است. در حالیکه یکی از اصلی ترین حوزه هایی که غرب بر روی آن متمرکز است، همین موضوعات فرهنگی است.

وی گفت: در نمایشگاه امسال ۵۰ تولیدکننده در عرصه نوشت افزارها حضور دارند که بخشی از آنها متعلق به تولیدکنندگان شهرستانی است که به خوبی توانسته اند فرهنگ و آداب و رسوم خود را در قالب تولیدات خود به منصه ظهور رسانند.

وی گفت: هدف ما از این حرکت مردمی این است که بتوانیم تا چند سال آینده یک بازار صدرصد سالم و عاری از کاراکترهای مضر و همتر از با فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی داشته باشیم و امیدواریم بتوانیم الگوی خوبی برای تولید کنندگان سایر فعالیت های فرهنگی نظیر اسباب بازی ها باشیم.

سومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی از ۲۷ ماه به مدت ۱۰ روز در محل آفرینش های فرهنگی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برپاست.

به گزارش خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، مهرداد بذپاش روز سه شنبه (۲۷ مرداد) با حضور در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی (ایران نوشت) که در محل آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، گفت: علی رغم همه مشکلاتی که در تولید وجود دارد و محدودیت هایی که کشور و دولت با آن مواجه است، محصولات به ۴۰ تا ۵۰ برند رسیده و این نشان می دهد که دوستان ما در مجمع به خوبی عمل کرده اند، وگرنه بازاری نداشتند.

وی گفت: تعداد تنوع محصولات به دو هزار طرح می رسد که کاملاً متناسب با نیازهای مخاطبان کودک و نوجوان ما است. یعنی کار همراه با اتاق فکری هدایت شده است، اگرچه تا رسیدن به حد مطلوب فاصله زیادی داریم. اگر دوستان ما بتوانند ۲۰ درصد بازار را هم در اختیار بگیرند، یعنی تقریباً هزار میلیارد تومان فعالیت شان صرفه اقتصادی داشته است و این روند قابل توجهی است.

بذپاش بیان کرد: در حوزه فرهنگ سازی رسانه های عمومی به ویژه صدا و سیما باید کمک کنند. همچنان که در کشورهای دیگر تمامی رسانه ها در چنین مواقعی به کمک دولت مردان برمی آیند. ما در حوزه فرهنگ نباید منفعل عمل کنیم، باید کاری کرد که تولیدکنندگان ما در این عرصه پشتیبانی شوند. اگرچه برای ما بازار اولویتی ندارد، بلکه بحث انتقال فرهنگ به نسل آینده هدف اصلی ماست.

در ادامه مراسم، «حامد علامتی»، دبیرکل انجمن های اسلامی دانش آموزی با تأیید بر فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت حمایت از تولیدات ملی که آرام آرام باید به جریان بدل می شود، تأکید کرد: مخاطب این نمایشگاه ها کودکان و نوجوانان هستند، شما با این کارتان در آینده مخاطبان تأثیر می گذارید و از این جهت فعالیت شما حائز اهمیت است.

وی افزود: یکی از مولفه های اقتصاد مقاومتی توجه به چنین بازاری است. هرچه محصولات مان بیشتر، متنوع تر و جذاب تر باشد بهتر است. چون تأثیر گذاری بیشتری

خبرگزاری دانشجویان ایران - ایسنا
Iranian Students' News Agency

آرشیو: ۱۳۹۵/۰۲/۰۵
ارسال یک نامه چقدر خرج دارد؟
تک نشانه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ / Apr 24 2016

تعداد کل اخبار: 79

کد خبر: 94052816334
چهارشنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۵:۱۷

آغاز سومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی

«سرویس: فرهنگی و هنری - فرهنگ»

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به فعالیت سومین نمایشگاه و فروشگاه مجمع ایرانی - اسلامی نوشت افزارها، حضور بیش از ۴۰۰ برند ایرانی را در این نمایشگاه نشانه جذابیت کارهای تولیدی و اقبال عمومی از این تولیدات توصیف کرد.

به گزارش خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، مهرداد بذپاش روز سه شنبه (۲۷ مرداد) با حضور در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی (ایران نوشت) که در محل آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، گفت: علی رغم همه مشکلاتی که در تولید وجود دارد و محدودیت هایی که کشور و دولت با آن مواجه است، محصولات به ۴۰ تا ۵۰ برند رسیده و این نشان می دهد که دوستان ما در مجمع به خوبی عمل کرده اند، وگرنه بازاری نداشتند.

وی گفت: تعداد تنوع محصولات به دو هزار طرح می رسد که کاملاً متناسب با نیازهای مخاطبان کودک و نوجوان ما است. یعنی کار همراه با اتاق فکری هدایت شده است، اگرچه تا رسیدن به حد مطلوب فاصله زیادی داریم. اگر دوستان ما بتوانند ۲۰ درصد بازار را هم در اختیار بگیرند، یعنی تقریباً هزار میلیارد تومان فعالیت شان صرفه اقتصادی داشته است و این روند قابل توجهی است.

صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اندیشه امام و رهبری
علمی و دانشگاهی
اجتماعی
اقتصادی
سیاسی
بین الملل
فرهنگی و هنری
کل اخبار سرویس
ادبیات و نشر
سینما و تئاتر
تجسمی و موسیقی
تلویزیون و رادیو
میراث و صنایع دستی
گردشگری و حج
فرهنگ
طنز و کاریکاتور
رسانه
فرهنگ و حماسه
معارف و حقیقت

- کد خبر: ۴۵۳۵۶۳۷۸۳۷۳
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵



این گام‌ها در مسیر اقتصاد مقاومتی کافی نیست
نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی؛ نمونه کوچکی
از تکیه بر توان داخلی

گرچه برگزاری نمایشگاه‌هایی چون نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی گامی موثر در مسیر توسعه اقتصاد درون‌زا و داخلی است اما برپایی چنین نمایشگاه‌هایی به تنهایی کافی نبوده و نیازمند نگاه‌های جدی‌تر و عملیاتی‌تری از مسئولان شهر مشهد است.

چندین هدف مهم اقتصادی و فرهنگی می‌تواند تأثیرات بسیاری در جامعه داشته باشد به ویژه اینکه تجربه‌ها نشان داده است در صورت توجه به کیفیت و قیمت مناسب کالاها، استقبال خانواده‌ها نیز از این امر بیشتر می‌شود.

آنچه محرز و مشخص بوده با توجه به اینکه سال‌ها رهبر معظم انقلاب بر مقوله اقتصاد درون‌زا تاکید داشته اما همواره نگاه دستگاه‌ها بر اقتصاد درون‌زا و داخلی نگاهی شعاری بوده و کمتر به جنبه عملیاتی شدن این موضوع پرداخته شده، هر چند نمایشگاه‌هایی چون نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی گامی در مسیر تکیه بر اقتصاد داخلی و تحقق اقتصاد مقاومتی بوده اما مشهد با عنوان کلانشهری تاثیرگذار باید سهم بیشتر و بزرگتری از این موضوع برده و گام‌ها و حرکت‌های جدی‌تر و اثرگذارتر در حوزه تحقق اقتصاد مقاومتی را در این شهر شاهد باشیم.

نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی که از سوی شهرداری مشهد برگزار شده از ابعاد مختلفی قابل بررسی بوده و دارای نقاط ضعف و قوت فراوانی بوده که در گزارشی میدانی به کم و کیف این نمایشگاه پرداخته شده است.

۱۲. غرفه از محصولات مختلف تحصیلی

به گزارش خبرگزاری فارس از مشهد، توجه به اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی با هدف حمایت از تولید ملی که به ایجاد اشتغال نیز کمک می‌کند، نه تنها در بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی به چشم می‌خورد بلکه در حوزه تولیدات فرهنگی نیز توجه به این مهم وجود دارد.

از سوی دیگر در سال‌های اخیر، همزمان با آغاز سال تحصیلی، فروشگاه‌ها و مراکز خرید بخشی از ملزومات تحصیلی خود را به نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی اختصاص می‌دهند که هم جایگزین محصولات خارجی شود و هم بتواند منویات مقام معظم رهبری را در عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی اجرایی کند، این امر نه تنها به ایجاد اشتغال در جامعه کمک قابل توجهی می‌کند بلکه در بلند مدت سبب حذف استفاده از محصولات خارجی می‌شود.

همچنین یکی از مهم‌ترین معضلات لوازم التحریر در کشور وجود حجم زیادی از نوشت افزارهای چینی است که نه تنها سبب کاهش خرید تولیدات داخلی می‌شود بلکه در کاهش اشتغال نیز اثرگذار بوده و در نتیجه سبب افزایش میزان بیکاری در جامعه می‌شود، علاوه بر این ارزش‌های فرهنگی در جامعه را نیز کم‌رنگ می‌کند.

به این ترتیب تولید نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی، با حمایت از

English | Türkçe | العربية | Azərbaycanca | فارسی
۱۰۲۴۰۰۰۰ بیشترن ۱۰۱۹۵۰۰۰ کمتربن ۱۰۰۰۰۰۰۰ (۹۷٪) تغییر: طرح جدید قیمت (ریال) ۱۰۲۱۰۰۰۰

FARS
NEWS AGENCY

یگشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۰۹:۲۱

خبرگزاری فارس

[گروه استانها / حوزه خراسان رضوی](#)

۱۳:۱۴ :: ۹۴/۰۶/۲۵

[تنظیمات علاقه مندی های من](#)

این گام‌ها در مسیر اقتصاد مقاومتی کافی نیست

نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی؛ نمونه کوچکی از تکیه بر توان داخلی

گرچه برگزاری نمایشگاه‌هایی چون نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی گامی مؤثر در مسیر توسعه اقتصاد درون‌زا و داخلی است اما برای چنین نمایشگاه‌هایی به تنهایی کافی نبوده و نیازمند نگاه‌های جدی‌تر و عملیاتی‌تری از مسئولان شهر مشهد است.

به گزارش خبرگزاری فارس از مشهد، توجه به اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی با هدف حمایت از تولید ملی که به ایجاد اشتغال نیز کمک می‌کند، نه تنها در بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی به چشم می‌خورد بلکه در حوزه تولیدات فرهنگی نیز توجه به این مهم وجود دارد.

از سوی دیگر در سال‌های اخیر، همزمان با آغاز سال تحصیلی، فروشگاه‌ها و مراکز خرید بخشی از ملزومات تحصیلی خود را به نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی اختصاص می‌دهند که هم جایگزین محصولات خارجی شود و هم بتواند منویات مقام معظم رهبری را در عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی اجرایی کند، این امر نه تنها به ایجاد اشتغال در جامعه کمک قابل توجهی می‌کند بلکه در بلند مدت سبب حذف استفاده از محصولات خارجی می‌شود.

The infographic shows a bar chart comparing the percentage of domestic production for various stationery items like pens, pencils, and notebooks. It highlights the growth and current status of local manufacturing in these sectors.

حجت‌الاسلام مجید فاطمی، عضو کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر مشهد در گفت‌وگو با خبرنگار فارس از برگزاری این نمایشگاه ابراز خرسندی کرد و افزود: این نخستین گام شهرداری مشهد در حوزه برگزاری نمایشگاهی با تولیدات نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که با استفاده از ظرفیت‌های مردمی قدم مثبتی برداشته شده است.

مجید فاطمی‌ارفع با اشاره به اینکه از برنامه‌های شهرداری در این راستا حمایت می‌کنیم، تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی این است که ما بتوانیم از ظرفیت‌های مردمی و مشارکت‌های آنها در برگزاری نمایشگاه‌هایی از تولیدات داخلی استفاده کنیم که خوشبختانه در این نمایشگاه این ویژگی محقق شده است.

وی تقویت تشکلهای مردمی و خودجوش که در عرصه تولیدات ملی گام برمی‌دارند را از جمله برنامه‌های مهم کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر مشهد دانست و تاکید کرد: این امر می‌تواند نوعی از سرمایه‌گذاری مردمی در حمایت از اقتصاد ملی باشد.

نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی مشکلات اقتصادی تولیدکنندگان را کاهش می‌دهد

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی نیز در گفت‌وگو با خبرنگار فارس تاکید کرد: قطعاً مطرح کردن توجه به اقتصاد مقاومتی که از منویات مقام معظم رهبری است تنها راه حلی محسوب می‌شود که می‌تواند به توانمندی داخل کشور منجر شود و زمینه‌ای برای اشتغال جوانان فراهم کند.

ابوالقاسم خسروی سهل‌آبادی، نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را عاملی مهم برای ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی دانست و تصریح کرد: برگزاری این نمایشگاه‌ها می‌تواند مشکلات اقتصادی را برای تولیدکنندگان کاهش دهد چرا که سبب رشد تولیدات ملی و توجه به ارتقای کیفیت آنها می‌شود و از تولید داخلی حمایت می‌کند.

نمایشگاه نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی نمونه کوچکی از تکیه بر توان داخلی/این گام‌ها در مسیر اقتصاد مقاومتی کافی نیست

آنچه از اظهارات مسئولان شهر مشهد در زمینه برگزاری این نمایشگاه و فعالیت آنها برمی‌آید، این بوده که داستان شماردارانه مسئولان بر اقتصاد مقاومتی همچنان ادامه دارد.

مشهد باید پیش‌تاز و پیشگام در عرصه مبارزه با واردات بی‌رویه و به ویژه اجناس چینی باشد و در مقابل باید گام‌های اقتصادی در این شهر به فرهنگ اسلامی و ایرانی گره خورده و اقتصاد مقاومتی نه تنها در حوزه نوشت‌افزارها بلکه در تمامی ابعاد زندگی شهروندان شهر بهشت اثرگذار باشد.

نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی نمونه خوب اما کوچکی از اقداماتی است که باید در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی اجرایی شود و نگاه دغدغه‌مند خبرنگار به این می‌اندیشد که آیا برگزاری نمایشگاهی چون نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی منجر به حرکت‌های بزرگی در مشهد و در مسیر توسعه اقتصاد درون‌زا می‌شود؟

چشم می‌خورد که از آن جمله می‌توان به کیف، دفتر، خودکار، مداد و سایر لوازم مورد نیاز تحصیل اشاره کرد و در هر کدام از غرفه‌ها چند متصدی حضور دارند که به مردم خدمات ارائه می‌کنند.

یکی از غرفه‌داران به خبرنگار فارس با اشاره به اینکه تولید داخلی نیاز به دیده شدن دارد تا بتواند در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد، گفت: وقتی مشکلات اقتصادی تولیدکنندگان رفع شود و نقدینگی حاصل از فروش تولید داخلی برای تولیدکنندگان ایجاد شود، نه تنها به اقتصاد مقاومتی توجه شده بلکه رشد اشتغال نیز محقق می‌شود. یکی دیگر از تولیدکنندگان داخلی که از تهران در این نمایشگاه حضور دارد، تصریح کرد: از زمانی که مقام معظم رهبری به مسئولان تاکید ویژه‌ای در توجه به اقتصاد مقاومتی داشتند با وجود مشکلات اقتصادی برای تولیدکنندگان، امکان جذب تعداد زیادی از افراد جویای کار در تولید نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی محقق شده است.

وی افزود: توجه به تولیدات نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی فعالیت بسیار خوبی از سوی مسئولان محسوب می‌شود که در کنار حفظ ارزش‌های ایرانی اسلامی به میزان اشتغال و افزایش نقدینگی در صنایع فرهنگی کمک می‌کند.

این غرفه‌دار تاکید می‌کند: هر چند چنین اقدامات و برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی حرکت‌هایی موثر در مسیر اقتصاد درونی و تولید داخلی است اما به عقیده من نباید این موضوع‌ها فقط در مناسبت‌های خاصی مثلاً در آستانه سال تحصیلی خلاصه شود، اقتصاد مقاومتی نیازمند این بوده که هر روز و در تمامی حرکت‌های روزمره ما تجلی داشته باشد.

برگزاری این نمایشگاه‌ها از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است

در این زمینه، شهردار مشهد در مراسم افتتاحیه نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی در جمع خبرنگاران و در پاسخ به سوال خبرنگار فارس مبنی بر اینکه عملیاتی شدن این نمایشگاه‌ها چگونه می‌تواند در توجه به اقتصاد مقاومتی نقش خود را به درستی ایفا کند؟ اظهار کرد: قطعاً اگر بخواهیم به مولفه‌های اقتصاد مقاومتی دست پیدا کنیم باید چنین نمایشگاه‌هایی را در سطح شهر برگزار کنیم.

سید صولت مرتضوی با اشاره به اینکه مردم باید به این نمایشگاه‌ها بیایند تا کیفیت و کمیت آن را مورد بررسی قرار دهند، تصریح کرد: ما نیازمند ایجاد فرهنگ‌سازی میان خانواده‌ها با هدف استفاده از تولید ملی در راستای عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی هستیم بنابراین در زیرگذر پارک ملت فضایی دائمی برای برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی اختصاص داده‌ایم تا مردم با قیمت مناسب، تولیدات داخلی را تهیه کنند.

وی با ابراز امیدواری از اینکه نمایشگاه مورد نظر پایه‌ای برای فرهنگ تعلیم و تربیت، عشق به دانش، آموزش و خواندن باشد، افزود: تلاش شده در این نمایشگاه تولیدات با قیمت کاملاً مناسب و متفاوت از بازار در اختیار شهروندان مشهدی قرار بگیرد و امیدوارم در سنوات آینده بتوانیم این نمایشگاه را در سطح شهر مشهد ارتقا دهیم.

تقویت تشکلهای مردمی حمایت از اقتصاد ملی است

بازدید مسئولین استانی بنیاد خاتم الاوصیاء از نمایشگاه ایران نوشت

مسئولین بنیاد خاتم الاوصیاء با حضور در غرفه های مختلف نمایشگاه در جریان فعالیت های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و تلاش های تولید کنندگان بومی و ملی محصولات نوشت افزار اسلامی ایرانی قرار گرفتند.



- کد خبر: ۴۵۳۵۶۳۷۸۳۷۳
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۹

محتوای فرهنگی نوشت افزارها و تولیداتشان را معرفی کردند و انتظار خود از فعالان فرهنگی کشور را در معرفی و ترویج استفاده از تولیدات نوشت افزارهای اسلامی ایرانی بیان نمودند.

گفتنی است نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در سالن آفرینش های ادبی کانون واقع در خیابان حجاب دایر است.

به گزارش خبرگزاری فارس، مدیرعامل بنیاد خاتم الاوصیاء و مسئولین استانی بنیاد، در حاشیه دومین روز از نمایشگاه ایران نوشت از این نمایشگاه بازدید کردند.

مسئولین بنیاد خاتم الاوصیاء با حضور در غرفه های مختلف نمایشگاه در جریان فعالیت های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و تلاش های تولید کنندگان بومی و ملی محصولات نوشت افزار اسلامی ایرانی قرار گرفتند.

در ابتدای این بازدید سید احمد عبودتیان مدیرعامل بنیاد خاتم الاوصیاء در زمینه ی موضوع نمایشگاه و هدف مسئولین استانی از بازدید و آشنایی فعالان فرهنگی کشور با فعالیت های دغدغه مندان حوزه ی نوشت افزار اسلامی ایرانی صحبت کرد. همچنین مسئولان غرفه های مختلف نوع نگاه و فعالیت های خود و

English | Türkçe | العربية | افغانستان | فارسی

مجمع نوشت افغان ایرانی اسلامی

FARS NEWS AGENCY

یکشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۰۹:۲۷

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

۹۴/۰۵/۲۹ :: ۱۱:۳۶

تنظیمات علاقه مندی های من

بازدید مسئولین استانی بنیاد خاتم الاوصیاء از نمایشگاه ایران نوشت

مسئولین بنیاد خاتم الاوصیاء با حضور در غرفه های مختلف نمایشگاه در جریان فعالیت های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و تلاش های تولید کنندگان بومی و ملی محصولات نوشت افزار اسلامی ایرانی قرار گرفتند.

به گزارش خبرگزاری فارس، مدیرعامل بنیاد خاتم الاوصیاء و مسئولین استانی بنیاد، در حاشیه دومین روز از نمایشگاه ایران نوشت از این نمایشگاه بازدید کردند.

مسئولین بنیاد خاتم الاوصیاء با حضور در غرفه های مختلف نمایشگاه در جریان فعالیت های مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و تلاش های تولید کنندگان بومی و ملی محصولات نوشت افزار اسلامی ایرانی قرار گرفتند.

در ابتدای این بازدید سید احمد عبودتیان مدیرعامل بنیاد خاتم الاوصیاء در زمینه ی موضوع نمایشگاه و هدف مسئولین استانی از بازدید و آشنایی فعالان فرهنگی کشور با فعالیت های دغدغه مندان حوزه ی نوشت افزار اسلامی ایرانی صحبت کرد. همچنین مسئولان غرفه های مختلف نوع نگاه و فعالیت های خود و محتوای فرهنگی نوشت افزارها و تولیداتشان را معرفی کردند و انتظار خود از فعالان فرهنگی کشور را در معرفی و ترویج استفاده از تولیدات نوشت افزارهای اسلامی ایرانی بیان نمودند.

گفتنی است نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در سالن آفرینش های ادبی کانون واقع در خیابان حجاب دایر است.

نوبت نویسی

کارت های هدیه با طرح های متنوع نوروزی

کد خبر: ۵۴۷۶۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۲



مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی: اید برای نوشت افزار و اسباب بازی کاراکتر محبوب خلق کنیم

بسیج پرس - مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی گفت: باید در ابتدا شخصیت سازی در آثار سینمایی و انیمیشنی صورت بگیرد و بعد برحسب آشنایی و شناخت مردم نسبت به کاراکتر، ایده ی خلق محصولات نوشت افزار و اسباب بازی را با نام این برند معروف، اجرایی کنیم.

کرده به راحتی می تواند تبدیل به برند شود، در نتیجه باید مقداری بیشتر به سمت خلاقیت حرکت کنیم.

مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی گفت: باید در ابتدا شخصیت سازی در آثار سینمایی و انیمیشنی صورت بگیرد و بعد برحسب آشنایی و شناخت مردم نسبت به کاراکتر، ایده ی خلق محصولات نوشت افزار و اسباب بازی را با نام این برند معروف، اجرایی کنیم.

وی در پایان افزود: از تمامی مسئولان درخواست می کنم که توجه خاصی به نمایشگاه ایران نوشت نشان بدهند و همینطور از مردم توقع حمایت از تولید ملی را دارم و امیدوارم با کمک هم به آبادی کشورمان کمک کنیم.

شایان ذکر است نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب، در محل مرکز آفرینش های قانون واقع در خیابان حجاب برگزار می شود.

باید برای نوشت افزار و اسباب بازی کاراکتر محبوب خلق کنیم به گزارش بسیج پرس؛ عباس صانعی مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی با بیان اینکه در بحث کاراکتر سازی در انیمیشن ها هنوز ضعف وجود دارد، اظهار کرد: اگر انیمیشن خاصی برای کودکان و بزرگسالان تهیه کنیم و شخصیتی را که تمام ارزش های ملی، مذهبی کشورمان را در دل خود گنجانده باشد معرفی نماییم، حتما مخاطب به تماشای آن خواهد نشست و نسبت به عرضه ی محصولاتی که این برند را دارا هستند، بی تفاوت نخواهند بود.

مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی در ارتباط با ملزوماتی که تولید کننده برای توزیع محصولات نوشت افزار خود باید به کار بگیرد، گفت: تولید کنندگان ما هم باید به برند سازی قهرمان و اسطوره های ملی مذهبی کشورمان اهمیت بدهند و هم نیاز بازار و مشتری را بررسی کند تا در زمان فروش بتوانند، سود خوبی را کسب کنند.

صانعی تصریح کرد: کاراکتر مختار در سریال «مختارنامه» به شدت مورد توجه مردم ومخاطبان تلویزیون قرار گرفت، این کاراکتر با توجه به شخصیت و شهرت سرسام آوری که کسب

Basij Press
The Last News Of Basij

شماره 21 خرداد 1395

مجمع نوشت افرازان اسلامی

خانه | عنوان اخبار | سیاست | فرهنگ | اجتماع | اقتصاد | ورزش | علم و فناوری | عکس | صوت و تصویر | گرافیک | هفته نامه | ویژه نامه

چهارمین جشنواره فیلم مقاومت منتشر شد

فرمانده نیروی هوایی ارتش: «دانشگاه»

وزیر راه: «تولید می شود»

فرمانده گرامینکشت شهید مدد مرخصی تولبی برگزار می شود

دره گلی | هر

مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی:

باید برای نوشت افزار و اسباب بازی کاراکتر محبوب خلق کنیم

بسیج پرس - مسئول خانه طراحان انقلاب اسلامی گفت: باید در ابتدا شخصیت سازی در آثار سینمایی و انیمیشنی صورت بگیرد و بعد برحسب آشنایی و شناخت مردم نسبت به کاراکتر، ایده ی خلق محصولات نوشت افزار و اسباب بازی را با نام این برند معروف، اجرایی کنیم.

بیت طلوسول

تاریخ: 02 شهریور 1394 - 17:00 کد خبر: 54763

سلحشور با فیلم های خود توانست تا عمیق کشور های اسلامی و غیراسلامی نفوذ کند

بیمارستان محرابی در نوسنگ ولایت بربا می شود

• کد خبر: ۶۵۹۸۴۱۱۵

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۲



باید جذابیت نوشت افزارهای داخلی را ارتقا بدهیم

سیدابراهیم اعلائی گفت: «باید جذابیت های محصولات نوشت افزار به قدری بالا و متفاوت باشد تا کودکان در تمام مقاطع سنی و تحصیلی با این کاراکتر انس بگیرند.» باید جذابیت نوشت افزارهای داخلی را ارتقا بدهیم

ولی به خاطر پخش سریالی که به زندگی شهید «عباس بابایی» پرداخته می شد این اسم محبوبیت زیادی بین خانواده ها پیدا کرده بود و در بین کودکان هم خاطر خواهان زیادی داشت. این مسئله به فروش محصولات فرهنگی مانند نوشت افزار کمک زیادی خواهد کرد».

اعلائی اعلام کرد: «باید جذابیت های محصولات نوشت افزار به قدری بالا و متفاوت باشد که کودکان در تمام مقاطع سنی و تحصیلی با این کاراکتر انس بگیرند و اقلام فرهنگی مدنظر خودشان را به صورت پیوسته در بازار توزیع این صنف عرضه کنند».

وی با تاکید بر اینکه باید به روانشناسی کودکان اهمیت شایانی داد، تصریح کرد: «باید به این مولفه ها هم توجه ویژه ای داشته باشیم، کما اینکه محصولات ما باید با روحیات کودکان در سرتاسر کشور سازگار باشد و تنها به گروه خاصی تعلق نگیرد، به خیلی از مسائل باید اهمیت داد تا به موفقیت های قابل توجه در این زمینه دست پیدا کرد».

گفتنی است نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه، از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است.

سیدابراهیم اعلائی گفت: «باید جذابیت های محصولات نوشت افزار به قدری بالا و متفاوت باشد تا کودکان در تمام مقاطع سنی و تحصیلی با این کاراکتر انس بگیرند».

سید ابراهیم اعلائی مدیر موسسه نوشت افزار «اعلائی» در ارتباط با شکل گیری موسسه خود، اظهار کرد: «حدود ۱۰ سال است که موسسه «اعلائی» به تولید و توزیع محصولات نوشت افزاری روی آورده است که در ۳ سال اخیر به تولید کالاهای نوشت افزار داخلی هم ورود پیدا کردیم. در سال اول ضرر مالی کردیم، در سال دوم توانستیم ۲۰ درصد از تولید های خودمان را به محصولات ملی اختصاص بدهیم و در سال جاری ۵۰ درصد از اجناس خودمان را به نوشت افزار ایرانی اختصاص دادیم، هرچند که امیدواریم در سال های بعدی به سقف تولید و فروش این محصولات دست پیدا کنیم».

وی اضافه کرد: «ما تمدن غنی ۳۵۰۰ ساله داریم، همینطور جز معدود کشورهایی هستیم که فقه شیعه را با پویایی کامل در سرتاسر کشورمان جاری کردیم، به همین دلیل و با رجوع به همین ظرفیت ها به راحتی می توانیم بازار نوشت افزار را به لحاظ عرضه در دست بگیریم».

این مدیر فرهنگی با اعلام اینکه باید برندسازی از رسانه ملی آغاز شود، گفت «شاید اسم «عباس» هیچ المانی فانتزی ندارد، البته صاحب این اسم فردی بزرگوار در تاریخ بشریت بوده است،

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

ایران نوشت
سامانه اطلاع رسانی نوشت افغان اسلامی ایرانی

صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چند رسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات **باشگاه مخاطبین****آخرین اخبار:** سعید معروف و کلاقرمزی، از پرطرفدارترین ها در «ایران نوشت»

۲ شهریور ۱۳۹۴

باید جذابیت نوشت افزارهای داخلی را ارتقا بدهیم



سیدابراهیم اعلائی گفت: «باید جذابیت های محصولات نوشت افزار به قدری بالا و متفاوت باشد تا کودکان در تمام مقاطع سنی و تحصیلی با این کاراکتر انس بگیرند».

سیدابراهیم اعلائی گفت: «باید جذابیت های محصولات نوشت افزار به قدری بالا و متفاوت باشد تا کودکان در تمام مقاطع سنی و تحصیلی با این کاراکتر انس بگیرند».

سید ابراهیم اعلائی مدیر موسسه نوشت افزار «اعلائی» در ارتباط با شکل گیری موسسه خود، اظهار کرد: «حدود ۱۰ سال است که موسسه «اعلائی» به تولید و توزیع محصولات نوشت افزاری روی آورده است که در ۳ سال اخیر به تولید کالاهای نوشت افزار داخلی

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%, 312 رای)

کیفیت (29%, 193 رای)

قیمت (24%, 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آرشيو نظرسنجی

توزیع

کد خبر: ۵۴۷۶۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۲



سومین نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد: بذریاش: انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی) با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان، و شماری از علاقمندان عصر سه شنبه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

بیش از دو هزار عدد رسیده است که نشان دهنده تیم فکری قوی در پشت این جریان است.

عضو هیئت رئیسه مجلس ادامه داد: طبق برآوردهای ما در مرکز پژوهش های مجلس میزان بازار برای همه نوشت افزارها ۴ هزار میلیارد تومان است که با لوازم مکمل و کمکی به چیزی نزدیک به ۵ هزار میلیارد تومان می رسد. دوستان در ابتدا هدف گذاری کردند که به ۲۰ درصد این بازار برسند که صرفه اقتصادی خوبی دارد. اگر قبول کنیم که فرزندان نسل آینده باید ایرانی اسلامی باشند این موضوع را باید جدی دنبال کنیم و همچنین اگر یک کالا بخواهد به رونق برسد رسانه ها نیز باید حمایت کنند.

بذریاش در پایان سخنان خود گفت: انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی اولویت نمایشگاه است و جذب بازار نیز برای آن مهم است. اگر هواسمان به نسل بعدی نباشد ممکن است اتفاق های بدی بیفتد. من از طرف مجلس شورای اسلامی در اینجا حضور پیدا کردم تا بگویم که ما حمایت می کنیم و امیدواریم در سال های آینده تنوع و تولیدکنندگان بیشتر شود.

سخنران آخر این مراسم علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی بود. او گفت: پس از رهنمودهای مقام معظم رهبری در حوزه حمایت از تولید ملی اتفاق مبارکی در کشور شروع شد و اکنون نیز آرام آرام به یک جریان تبدیل شده است. ما در این حوزه ورود پیدا کردیم و تاجایی که بتوانیم کمک خواهیم کرد. این نمایشگاه از چند حوزه اهمیت دارد. اهمیت اصلی آن این است که مخاطب آن کودکان، نوجوانان و دانش آموزان هستند و قطعاً کار شما در آینده آنها تأثیر خواهد داشت.

وی گفت: در حقیقت کار ارزشمند شما برای فردای فرزندان انقلاب اسلامی حائز اهمیت است. همچنین این حرکت یکی از مولفه های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی است. هرچقدر محصولات ما جذاب تر باشد بهتر خواهد بود همانطور که مقام معظم رهبری در دیدار با تشکل های دانشجویی گفتند که هرچقدر کار شما جذاب تر باشد تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت. اهمیت دیگر آن توجه به نمادهای ملی، بومی و منطقه ای است که هویت ما را می سازد.

علامتی به فعالیت این تشکل برای رونق نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی اشاره کرد و گفت: ما پارسال در ۴ استان حضور پیدا کردیم و نمایشگاه ها را به آنها بردیم. امسال نیز اعلام آمادگی می کنیم که در نیمه اول شهریورماه و نیمه دوم آن به استانهای مختلف برویم و زمینه های برگزاری نمایشگاه را در آنجا فراهم کنیم ما همچنین مخاطبان خودمان یعنی دانش آموزان را به همراه خانواده هایشان می آوریم. در این حوزه هرچقدر کار کنیم برای ایران اسلامی کار کرده ایم.

به گزارش خبرنگار حلقه وصل، سومین نمایشگاه ایران نوشت (نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی) با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی، و شماری از علاقمندان عصر سه شنبه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

در ابتدای این نشست حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی به صحبت پرداخت و گفت: امسال در سال سوم نمایشگاه هستیم و همچنین سال چهارمی است که این حرکت در سراسر کشور فراگیر شده است. این نمایشگاه در سال ۹۱ با حضور دو برند و با توجه به دغدغه فعالین فرهنگی به ویژه در سطح کودکان و نوجوانان کار خود را به صورت خودجوش و مردمی شروع کرد. این حرکت در ابتدا با فعالیت تعدادی مؤسسه شروع شد و امروز به یک جریان مستمر تبدیل شده است امیدواریم بتوانیم در صنایع فرهنگی و عمومی نیز الگو باشد.

وی ادامه داد: بسیاری از حوزه های فرهنگی ما قدمت های زیادی دارند اما در بخش فرهنگ عمومی که با کل جامعه و به ویژه نوجوانان مواجه هستیم دچار فقر حرکت های فرهنگی بودیم. امیدواریم این فعالیت در عرصه پوشاک، اسباب بازی و لوازم کودک با خلق موجودات و کاراکترهایی که اسلامی ایرانی باشند، فراگیر شود.

مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی و اسلامی گفت: امسال این نمایشگاه تنوع خوبی داشت و بیش از ۵۰ تولیدکننده نوشت افزار تولید کردند. همچنین از کسبه بازار تا مجموعه های جدید مؤسسات فرهنگی و مجموعه های بومی شهرستانی در آن حضور پیدا کردند. مجموعه های شهرستانی با فرهنگ خودشان کار تولید کردند و توانستند هویت سازی بکنند و این فضای تولید ادامه خواهد داشت.

حسینی در بخش پایانی سخنان خود گفت: امسال اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان نیز ورود کردند و امیدواریم در چند سال آینده بازاری با فضای سالم و عالی از کاراکترهای غربی و در ادامه با کاراکترهای انقلاب اسلامی مواجه شویم.

در ادامه نشست مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی به صحبت پرداخت و گفت: این عرصه عرصه ای است که با شوخی و حرف جلو نمی رود و تا زمانی که بازار برای تولیدکننده ایجاد نشود ورود پیدا نخواهد کرد. همچنین با نظام یارانه ای نیز نمی توان آن را اداره نمود.

وی ادامه داد: از ابتدای این مسیر دو یا سه برند کار را شروع کردند و امروز به نزدیک ۵۰ برند رسیدند. این موضوع نشان می دهد که نسبت به نوشت افزار ایرانی اسلامی اقبال وجود دارد. همچنین تعداد تنوع طرح ها به

خلفه
احزاب
دریچه
پیونده
حاجت گیری
معرفی
تذکر
تجربیات
میش صبح
بین الملل
چند رسانه ای
استان ها

خبرهای فوری / تصب بزرگترین یتر تبلیغاتی ایران با موضوع «سیک زندگی» در میدان ولی عصر (عج) + عکس

خطوط اصلی!

صفحه اصلی / بذریاش: انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

معرفی
آخرین خبر - معرفی
انجمنی
منتخب

سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی نوشت افتتاح شد

دومین نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد / اهتمام بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی

حجت‌الاسلام حمید رسایی در افتتاحیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.

کد خبر: ۵۸۵۱۶۶۷۴۴۱

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵



با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.

حجت‌الاسلام رسایی ادامه داد: سال گذشته دوستان دغدغه خودشان را بیان کردند و گفتند ما می‌خواهیم در این حوزه کار کنیم اما متأسفانه دستگاه‌ها پای کار نمی‌آیند به همین منظور طبق مفادهای کمیته اصل ۹۰ که اگر کسانی بر عملکرد مسئولان اداری شکایت و گله‌ای داشتند می‌توانند به مجلس شکایت ببرند ما نیز این گالیه‌ها را مورد بررسی قرار دادیم.

وی افزود: زمانی که گزارش این افراد را از وضعیت موجود بازار نوشت‌افزار مشاهده کردیم متوجه شدیم که به جز چند برند بقیه برندها نماد و المان‌هایی دارند که هیچ‌کدام آنها سختی با فرهنگ ما ندارد، به همین منظور از وزارتخانه‌های متبوع نظیر وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارشاد، اماکن نیروی انتظامی، گمرک و صداوسیما دعوت به عمل آوردیم تا دستگاه‌ها پای کار آمدند و نخستین جلسه را در اسفند سال گذشته در کمیسیون

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت» دقایقی پیش با حضور حجت‌الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری و مسئول پرونده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در مجلس، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

در ابتدای این مراسم حجت‌الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقا سلامت اداری و عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی بیان داشت: خوشبختانه تولیدکنندگان ایرانی کاری که در حوزه نوشت‌افزار نبود را به مرحله بود رساندند.

وی اضافه کرد: تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام

طرح قدیم قیمت (ریال) ۱۰۳۰۰۰۰۰ تغییر: (۰.۰۰%) کمترین: ۱۰۹۰۰۰۰ بیشترین: ۱۰۳۲۰۰۰

English | Türkçe | العربية | افغانستان | فارسی



EARS

NEWS AGENCY

یکشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۰۹:۴۹

خبرگزاری فارس

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

۱۹/۲۴ :: ۱۳/۰۶/۹۳

📧 📞 📠 🌐 📺

🔗 تنظیمات علاقه مندی های من

پربازدیدترین ها

- ❖ بمب اعتراف نخست‌وزیر پیشین قطر علیه عربستان دربارہ سوریه
- ❖ قهرمان سابق کشتی آزاد نوجوانان آسیا در بستر بیماری؛ بیگ محمدنژاد در خاک سرطان
- ❖ یک فرمانده ارشد اجراء الحام در ادلب سوریه کشته شد
- ❖ تاراس دشمن شاد نکود!
- ❖ آمریکا باید تصور برهم زدن برنامه موشکی ایران را از ذهن دور کند؛ هیچ تهدیدی در عزم ایران تأثیری ندارد

دومین نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد/ اهتمام بیش از 20 تولیدکننده به تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی

بذریاش: مجلس از تولیدکنندگان لوازم التحریر برای حضور جدی دعوت کرد

حجت‌الاسلام حمید رسایی در افتتاحیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از 20 تولیدکننده به تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.



به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت» دقایقی پیش با حضور حجت‌الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری و مسئول پرونده نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در مجلس، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، سعید حسینی مدیر مجتمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

در ابتدای این مراسم حجت‌الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقا سلامت اداری و عضو کمیسیون اصل 90 مجلس شورای اسلامی بیان داشت: خوشبختانه تولیدکنندگان ایرانی کاری که در حوزه نوشت‌افزار نبود را به مرحله بود رساندند.

وی اضافه کرد: تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از 20 تولیدکننده به تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.

حجت‌الاسلام رسایی ادامه داد: سال گذشته دوستان دغدغه خودشان را بیان کردند و گفتند ما می‌خواهیم در این حوزه کار کنیم اما متأسفانه دستگاه‌ها پای کار نمی‌آیند به همین منظور طبق مفادهای کمیته اصل 90 که اگر کسانی بر عملکرد مسئولان اداری شکایت و گلایه داشتند می‌توانند به مجلس شکایت ببرند ما نیز این گلایه‌ها را مورد بررسی قرار دادیم.



نوشتنیو

کارتهای هدیه
با طرح های متنوع نوروزی



با تعداد بسیار اندکی از تولیدکنندگان و در فضای کوچکتری برگزار شده بود که امسال شاهد ۲/۵ برابر شدن فضای این نمایشگاه نسبت به سال گذشته و حضور جدی تولیدکنندگان در این عرصه هستیم.

وی اضافه کرد: این نمایشگاه می‌تواند در حد یک نمایشگاه بین‌المللی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد چراکه تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی رو به جلو و رشد است.

بذرپاش ادامه داد: در حوزه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر ما نیازمند تولید ۱۵۰ میلیون دفتر هستیم که سال گذشته ۷ میلیون جلد توسط همین گروه تولید شد که امسال تولید نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی به ۱۵ میلیون جلد رسیده است.

وی گردش مالی دفاتر تحریر و نوشت‌افزار در ایران را ۴ هزار میلیارد تومان برآورد کرد و گفت: در حوزه محتوا کالاهایی که غربی‌ها دارند و به خورد ما می‌دهند در آثار تولیدکنندگان ایرانی مشاهده می‌شود یعنی تولیدکنندگان ما به خاطر فروش خوب لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار به تصاویر غربی ضریب داده‌اند در صورتی که ما دارای مفاخر، شخصیت‌ها، اسطوره‌ها و کاراکترهایی هستیم که می‌توانند الگویی برای سایر فرهنگ‌ها باشند.

این نماینده مجلس گفت: اگر به بازی‌هایی که در نرم‌افزارهای اندروید و تبلت و غیره توجه کنید خواهید فهمید که اگر ما میلیاردها تومان خرج این حوزه کنیم در واقع کار زیادی انجام نداده‌ایم و همچنان عقب هستیم اما زمانی که در زمان کودکی مخاطب را با مفاخر و شخصیت‌های اسلامی ایرانی آشنا کنیم موفق خواهیم شد.

بذرپاش با اشاره به این مطلب که بازار یک کشور مثل ناموس یک کشور است، بیان کرد: یک بخش از این حوزه به نهادهای حمایتی مربوط می‌شود یعنی در حوزه انیمیشن بسیاری از انیمیشن‌های دنیا را ایرانیان تولید می‌کنند اما به دلیل اینکه در ایران پول کمتری به آنها داده می‌شود آن را به سایر کشورها می‌فروشند در صورتی که ما اکنون هنر آن را داریم که تراز انیمیشن روز دنیا را تولید و به رقابت بپردازیم.

وی در پایان گفت: از اکثر تولیدکنندگان نوشت‌افزار که دارای پشتوانه مالی خوبی هستند تقاضا می‌کنیم که در این حوزه ورود یافته و به رشد و شکوفایی این مهم کمک کنند.

براساس این گزارش در پایان این مراسم سعید حسینی مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در برپایی نشست تخصصی در دومین نمایشگاه ایران‌نوشت طی روزهای آتی تاکید کرد و گفت: هر روز مجریانی از شبکه دو سیما در این نمایشگاه حضور یافته و پخش زنده خواهند داشت.

اصل ۹۰ کردیم در این راستا هر کدام از دستگاه‌ها موظف شدند وظایف خود را انجام دهند.

این نماینده مجلس گفت: در واقع مجلس شورای اسلامی و کمیسیون اصل ۹۰ کار حول‌دهنده دستگاه‌ها را داشتند که این کار را به فراموشی نسپارند که انصافاً پای کار آمده و اکنون مجمعی به عنوان مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی راه‌اندازی شد که اکنون این مجمع دارای ۲۰ عضو است.

وی اضافه کرد: دانش‌آموزان در طول یک سال تحصیلی با این دفاتر زندگی می‌کنند اگر نمادها و المان‌ها همسو با فرهنگ ما نباشند قطعاً همه این موارد در شکل‌گیری شخصیت کودکان تاثیرگذار است.

حجت‌الاسلام رسایی ادامه داد: خوشبختانه طی دو سال گذشته اتفاقات و کارهای خوبی در حوزه نوشت‌افزار صورت گرفته است اما برخی از دستگاه‌ها که وظایف اصلی آنها به جز تولید، مسئولیت آماده‌سازی و سوق دادن کودکان و نوجوانان را به توجه به تصاویر اسلامی ایرانی برعهده دارند به طور جد این فعالیت را ادامه نمی‌دهند اما ناگفته نماند که همه تصویرهای دفاتر تحریر نمایشگاه کنونی و تولیدکنندگان آنها نمره قبولی را می‌گیرند.

وی با اشاره به سخنان اخیر مقام معظم رهبری در مشهد مقدس بیان کرد: رهبر انقلاب فرمودند که مجموعه‌های کوچک فرهنگی هر کاری را انجام می‌دهند همان کار را پیگیری کنند که یکی از این کارها مجمع نوشت‌افزار است که خوشبختانه جوانان متعهد انقلابی منتظر مسئولان دولتی و مجلس نبوده و ما نیز به آنها پیوند خوردیم و اکنون شاهد حضور جدی این افراد در حوزه نوشت‌افزار هستیم.

به گفته این مقام مسئول در مجلس شورای اسلامی از وزیر ارشاد و وزیر صنعت سوال کردم که چرا از این تولیدکنندگان حمایت نمی‌شود که از آن پس نیز دستگاه‌های دولتی پای کار آمدند، همچنین امسال امیدواریم در همه عرصه‌ها اعم از تقاضا و توزیع با توجه به مخاطبانی که در این حوزه وجود دارد تولیدکنندگان را کمک کرده تا کارهای خوبی در این راستا صورت گیرد.

حجت‌الاسلام رسایی عنوان کرد: در برخی از جلسات متوجه شدیم که اکثر محصولات نوشت‌افزاری که در سطح شهر دارای تصاویر غربی بودند توسط همین تولیدکنندگان ایرانی تولید می‌شد که اکثر تصاویر نیز با فرهنگ ما هیچ نسبت و سختی نداشت که ما با ارائه تذکراتی و پیگیری در کمیسیون اصل ۹۰ این موضوع را مورد توجه قرار دادیم.

*بذرپاش: دعوت مجلس از تولیدکنندگان نوشت‌افزار برای حضور جدی در این عرصه

در ادامه این مراسم مهرداد بذرپاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی بیان داشت سال گذشته این نمایشگاه

کد خبر: ۵۸۵۱۶۶۷۴۴۱

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۵



برپایی سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت

سومین نمایشگاه نوشت افشار اسلامی و ایرانی با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ۱۰ روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

اسلامی، نقوش و معماری ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب نمایشی کودکان اشاره کرد.

به گفته حسینی در این نمایشگاه برنامه های جنبی شامل نشست ها و کارگاه های آموزشی روزانه با موضوعات شخصیت سازی، بررسی شخصیت های غربی و ایرانی، آموزش حوزه تولید محتوایی و اقتصادی نوشت افشار ایرانی، رونمایی از طرح ها و تولیدات جدید، مسابقات و برنامه های ویژه ی کودکان نیز برگزار می گردد.

گفتنی است آیین افتتاح سومین نمایشگاه ایران نوشت، روز سه شنبه ۲۷ مرداد از ساعت ۱۷ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

به گزارش خبرگزاری فارس، سومین نمایشگاه نوشت افشار اسلامی و ایرانی به همت مجمع نوشت افشار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گفته «سعید حسینی» مدیرعامل مجمع نوشت افشار اسلامی ایرانی، امسال بیش از ۴۰ برند تولید کننده نوشت افشار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان ها و استانهای کشور در این نمایشگاه حضور دارند که از این میان ۱۵ تولید کننده برای نخستین بار تولید محصولات با مولفه های اسلامی ایرانی را تجربه می کنند.

همچنین در این نمایشگاه شاهد عرضه طرح های جدیدی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی هستیم که می توان از میان آن به طرح های سبک زندگی اسلامی، محیط زیست، وحدت اسلامی، نقوش و معماری ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب نمایشی کودکان اشاره کرد.

برپایی سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور بیش از ۴۰ تولیدکننده نوشت افشار

سومین نمایشگاه نوشت افشار اسلامی و ایرانی با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ۱۰ روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.



به گزارش خبرگزاری فارس، سومین نمایشگاه نوشت افشار اسلامی و ایرانی به همت مجمع نوشت افشار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گفته «سعید حسینی» مدیرعامل مجمع نوشت افشار اسلامی ایرانی، امسال بیش از ۴۰ برند تولید کننده نوشت افشار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان ها و استانهای کشور در این نمایشگاه حضور دارند که از این میان ۱۵ تولید کننده برای نخستین بار تولید محصولات با مولفه های اسلامی ایرانی را تجربه می کنند.

همچنین در این نمایشگاه شاهد عرضه طرح های جدیدی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی هستیم که می توان از میان آن به طرح های سبک زندگی اسلامی، محیط زیست، وحدت اسلامی، نقوش و معماری ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب نمایشی کودکان اشاره کرد.

به گفته حسینی در این نمایشگاه برنامه های جنبی شامل نشست ها و کارگاه های آموزشی روزانه با موضوعات شخصیت سازی، بررسی شخصیت های غربی و ایرانی، آموزش حوزه تولید محتوایی و اقتصادی نوشت افشار ایرانی، رونمایی از طرح ها و تولیدات جدید، مسابقات و برنامه های ویژه ی کودکان نیز برگزار می گردد.

گفتنی است آیین افتتاح سومین نمایشگاه ایران نوشت، روز سه شنبه ۲۷ مرداد از ساعت ۱۷ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

انتهای پیام/و



- کد خبر: ۸۵۵۵۸۵۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۶



همزمان با نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی؛ برپایی غرفه جمع آوری نوشت افزار برای دانش آموزان مناطق محروم

همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی غرفه جمع آوری نوشت افزار ویژه دانش آموزان مناطق محروم در تهران برپا می گردد.

نمایشگاه فوق می باشد.

گفتنی است نمایشگاه نوشت افزار از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در محل تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران برگزار می شود. همزمان با اجرای این نمایشگاه برای نخستین بار غرفه ای برای جمع آوری نوشت افزارهای اهدایی مردم ویژه دانش آموزان مناطق محروم برپا خواهد شد.

این غرفه که به همت جبهه جهادی منتظران خورشید اداره می شود با هدف معرفی مناطق محروم و مشکلات و سختی های دانش آموزان در این مناطق برپا خواهد شد. همچنین آشنایی عموم مردم با اردوهای جهادی و فعالیت ها و برنامه های مختلف گروه های جهادی از جمله اهداف حضور جهادگران در

آخرین اخبار

- ♦ اجرای طرح سفیران سلامت در استان بوشهر
- ♦ دیدار و دانشجوی جمعی از مسئولین استان با خانواده شهید مدافع حرم
- ♦ اعتراف نخست وزیر پیشین قطر علیه عربستان درباره سوریه
- ♦ اولین جلسه ستاد یادواره سردار شهید قاسم مدنی و ده هزار شهید جامعه بسیج عشایر کشور برگزار شد
- ♦ عبرت!
- ♦ تابستان زودتر از موعد رسید/ تهران 31 درجه بالای صفر می شود
- ♦ تشکیل 25 کمیته برای برگزاری یادواره 10 هزار شهید بسیج جامعه عشایر
- ♦ برگزاری اردوی عملی آمادگی دفاعی مدارس ناحیه یک همدان
- ♦ کدام سند افتخار؟!
- ♦ 3 کام موم اقتصاد مقاومتی
- ♦ حرم فطهر حضرت زینب(س)
- ♦ تکیه بر نخبگان کشور راه حلی مناسب در تحقق اقتصاد مقاومتی است
- ♦ برشیر از رژیم عدایی ناسیاس و الگوی صحیح نظریه بهتر، راه حل مقابله با دیابت است
- ♦ امام جماعت در تشکیل هیئت امناء نقش محوری و مرکزی دارد
- ♦ ارائه خدمات درمانی رایگان بسیج جامعه پزشکی در محلات استان هرمزگان/ مصرف مواد مخدر صنعتی در هرمزگان افزایش یافته است



پیش بینی تاریخی رهبر انقلاب: حتی با قبول دیکته

کد خبر: ۸۵۵۵۸۵۰

تاریخ انتشار: ۲۶ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۰:۳۹

صفحه نخست «عمومی»

همزمان با نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی؛
برپایی غرفه جمع آوری نوشت افزار برای دانش آموزان مناطق محروم

همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی غرفه جمع آوری نوشت افزار ویژه دانش آموزان مناطق محروم در تهران برپا می گردد.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران برگزار می شود. همزمان با اجرای این نمایشگاه برای نخستین بار غرفه ای برای جمع آوری نوشت افزارهای اهدایی مردم ویژه دانش آموزان مناطق محروم برپا خواهد شد.

این غرفه که به همت جبهه جهادی منتظران خورشید اداره می شود با هدف معرفی مناطق محروم و مشکلات و سختی های دانش آموزان در این مناطق برپا خواهد شد. همچنین آشنایی عموم مردم با اردوهای جهادی و فعالیت ها و برنامه های مختلف گروه های جهادی از جمله اهداف حضور جهادگران در تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

گفتنی است نمایشگاه نوشت افزار از 27 مرداد تا 6 شهریور هر روز از ساعت 10 صبح تا 10 شب در محل تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

ارسال به ... | ارسال به دوستان | یازدید از صفحه اول

عضویت در خبرنامه

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- وزارتی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- چهارمحال و بختیاری
- خراسان جنوبی
- خراسان رضوی
- خراسان شمالی
- خوزستان
- زنجان

کد خبر: ۵۸۵۱۶۶۷۴۴۱

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۵



مدیرعامل مجمع نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی خبر داد:
برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور
تولیدکنندگان بومی و محلی

سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریور ماه
و از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در کانون پرورشی فکری کودکان
واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

مدیر انجمن مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت
افزارهای ایرانی اسلامی ضمن اعلام رونمایی از کاراکترهای
جدید ایرانی در سومین نمایشگاه ایران نوشت، اظهار داشت:
از کاراکتر «چرا» که از شخصیت های عروسکی معروف برای
کودکان و نوجوانان است رونمایی می شود. علاوه بر این طرح
های جدیدی از شهدای دوران دفاع مقدس آماده شده که در این
نمایشگاه رونمایی خواهد شد.

وی در خاتمه با بیان اینکه تلاش های بسیاری برای حضور
هر چه پرنرنگتر نشوت افزار ایرانی اسلامی در بین خانواده
های ایرانی صورت گرفته است، بیان کرد: در حاشیه برگزاری
نمایشگاه، کارگاه ها و جلسات آموزشی نیز برگزار می گردد که
در آن به تبیین نقش نوشت افزار ایرانی اسلامی در روحیه و
سلامت کودکان و نوجوانان می پردازیم.

برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور تولیدکنندگان
بومی و محلی
سید سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت
افزارهای ایرانی اسلامی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری بسیج،
با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت:
سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریور ماه
و از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در کانون پرورشی فکری کودکان
واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

وی با بیان اینکه بیش از ۴۰ برند در نمایشگاه ایران نوشت
حضور می یابند، افزود: تفاوت این نمایشگاه با سال های گذشته
در حضور تولیدکنندگان بومی است. گروهی از تولیدکنندگان از
شهرستان های مختلف در نمایشگاه ایران نوشت حضور می
یابند و محصولات خود که مطابق با فرهنگ و آیین بومی آن
منطقه است به نمایش می گذارند.

سازمان مستضعفین

لیک با خاتمه ای

پدید یابان جهان اسلام در گنجینه حکومت بزرگ اسلامی باشند و این شرفی است.

حضرت امام خمینی (ره)

شنبه 21 فروردین 1395
اعمال روز

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۵/۲۵
نوع: خبر

مدیرعامل مجمع نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی خبر داد:
برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور تولیدکنندگان بومی و محلی

«پایگاه اینترنتی بسیج» «اخبار» «طبقه بندی» «اخبار برگزیده»

سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از 27 مردادماه تا 6 شهریور ماه و از ساعت 10 صبح الی 22 در کانون پرورشی فکری کودکان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

سید سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفتگو با خبرنگار
خبرگزاری بسیج، با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: سومین نمایشگاه «ایران نوشت»
از 27 مردادماه تا 6 شهریور ماه و از ساعت 10 صبح الی 22 در کانون پرورشی فکری کودکان واقع در خیابان حجاب
برگزار می گردد.

وی با بیان اینکه بیش از 40 برند در نمایشگاه ایران نوشت حضور می یابند، افزود: تفاوت این نمایشگاه با سال های
گذشته در حضور تولیدکنندگان بومی است. گروهی از تولیدکنندگان از شهرستان های مختلف در نمایشگاه ایران
نوشت حضور می یابند و محصولات خود که مطابق با فرهنگ و آیین بومی آن منطقه است به نمایش می گذارند.

مدیر انجمن مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی ضمن اعلام رونمایی از
کاراکترهای جدید ایرانی در سومین نمایشگاه ایران نوشت، اظهار داشت: از کاراکتر «چرا» که از شخصیت های عروسکی معروف برای کودکان و نوجوانان است رونمایی می شود.
علاوه بر این طرح های جدیدی از شهدای دوران دفاع مقدس آماده شده که در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد.

وی در خاتمه با بیان اینکه تلاش های بسیاری برای حضور هر چه پرنرنگتر نشوت افزار ایرانی اسلامی در بین خانواده های ایرانی صورت گرفته است، بیان کرد: در حاشیه برگزاری
نمایشگاه، کارگاه ها و جلسات آموزشی نیز برگزار می گردد که در آن به تبیین نقش نوشت افزار ایرانی اسلامی در روحیه و سلامت کودکان و نوجوانان می پردازیم.

چاپ

نام:

نوعی ویژه

کد خبر: ۸۵۵۵۸۵۰

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۶



همزمان با نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی؛ برپایی غرفه جمع آوری نوشت افزار برای دانش آموزان مناطق محروم

همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی غرفه جمع آوری نوشت افزار ویژه دانش آموزان مناطق محروم در تهران برپا می گردد.

نمایشگاه فوق می باشد.

گفتنی است نمایشگاه نوشت افزار از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در محل تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران برگزار می شود. همزمان با اجرای این نمایشگاه برای نخستین بار غرفه ای برای جمع آوری نوشت افزارهای اهدایی مردم ویژه دانش آموزان مناطق محروم برپا خواهد شد.

این غرفه که به همت جبهه جهادی منتظران خورشید اداره می شود با هدف معرفی مناطق محروم و مشکلات و سختی های دانش آموزان در این مناطق برپا خواهد شد. همچنین آشنایی عموم مردم با اردوهای جهادی و فعالیت ها و برنامه های مختلف گروه های جهادی از جمله اهداف حضور جهادگران در

آخرین اخبار

- اجرای طرح سفیران سلامت در استان بوشهر
- دیدار و دانشجوی جمعی از مسئولین استان با خانواده شهید مدافع حرم
- اعتراف نخست وزیر پیشین قطر علیه عربستان درباره سوریه
- افین جلسه ستاد یادواره سردار شهید قاسم مدنی و ده هزار شهید جامعه بسیج عشایر کشور برگزار شد
- عبور از
- تأیید زودتر از موعد رسیدن تهران 31 درجه بالای صفر می شود
- تشکیل 25 کمیته برای برگزاری یادواره 10 هزار شهید بسیج جامعه عشایر
- برگزاری اردوی عملی آمادگی دفاعی مدارس ناحیه یک همدان
- کدام سند افتخار؟
- 3 کام موم اقتصاد مقاومتی
- حرم فطهر حضرت زینب(س)
- تکیه بر نخبگان کشور راه حلی مناسب در تحقق اقتصاد مقاومتی است
- برشیر از رژیم عدایی ناسیاس و الگوی صحیح نظریه بهترین راه حل مقابله با دیابت است
- امام جماعت در تشکیل هیئت امناء نقش معنوی و مرکزی دارد
- از رفاه خدمات درمانی رایگان بسیج جامعه پزشکی در محلات استان هرمزگان/ مصرف مواد مخدر صنعتی در هرمزگان افزایش یافته است



پیش بینی تاریخی رهبر انقلاب: حتی با قبول دیکته

تاریخ انتشار: ۲۶ مرداد ۱۳۹۴ - ۳۹: ۱۰

صفحه نخست «عمومی»

کد خبر: ۸۵۵۵۸۵۰

همزمان با نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی؛
برپایی غرفه جمع آوری نوشت افزار برای دانش آموزان محروم

همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی غرفه جمع آوری نوشت افزار ویژه دانش آموزان مناطق محروم در تهران برپا می گردد.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران برگزار می شود. همزمان با اجرای این نمایشگاه برای نخستین بار غرفه ای برای جمع آوری نوشت افزارهای اهدایی مردم ویژه دانش آموزان مناطق محروم برپا خواهد شد.

این غرفه که به همت جبهه جهادی منتظران خورشید اداره می شود با هدف معرفی مناطق محروم و مشکلات و سختی های دانش آموزان در این مناطق برپا خواهد شد. همچنین آشنایی عموم مردم با اردوهای جهادی و فعالیت ها و برنامه های مختلف گروه های جهادی از جمله اهداف حضور جهادگران در تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

گفتنی است نمایشگاه نوشت افزار از 27 مرداد تا 6 شهریور هر روز از ساعت 10 صبح تا 10 شب در محل تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

ارسال به ... نسخه چاپی

عضویت در خبرنامه

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- وزارتی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- چهارمحال و بختیاری
- خراسان جنوبی
- خراسان رضوی
- خراسان شمالی
- خوزستان
- زنجان

کد خبر: ۸۵۵۵۰۰۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۴



مدیرعامل مجمع نوشت افکارهای ایرانی-اسلامی در گفتگو با بسیج خبر داد:
برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور
تولیدکنندگان بومی و محلی

سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریور ماه
و از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در کانون پرورشی فکری کودکان
واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

افزارهای ایرانی اسلامی ضمن اعلام رونمایی از کاراکترهای جدید ایرانی در سومین نمایشگاه ایران نوشت، اظهار داشت: از کاراکتر «چرا» که از شخصیت های عروسکی معروف برای کودکان و نوجوانان است رونمایی می شود. علاوه بر این طرح های جدیدی از شهدای دوران دفاع مقدس آماده شده که در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد.

وی در خاتمه با بیان اینکه تلاش های بسیاری برای حضور هر چه پرنگتر نشوت افزار ایرانی اسلامی در بین خانواده های ایرانی صورت گرفته است، بیان کرد: در حاشیه برگزاری نمایشگاه، کارگاه ها و جلسات آموزشی نیز برگزار می گردد که در آن به تبیین نقش نوشت افزار ایرانی اسلامی در روحیه و سلامت کودکان و نوجوانان می پردازیم.

سید سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری بسیج، با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریور ماه و از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در کانون پرورشی فکری کودکان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

وی با بیان اینکه بیش از ۴۰ برند در نمایشگاه ایران نوشت حضور می یابند، افزود: تفاوت این نمایشگاه با سال های گذشته در حضور تولیدکنندگان بومی است. گروهی از تولیدکنندگان از شهرستان های مختلف در نمایشگاه ایران نوشت حضور می یابند و محصولات خود که مطابق با فرهنگ و آیین بومی آن منطقه است به نمایش می گذارند.

مدیر انجمن مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت

آخرین اخبار

- ♦ اجرای طرح سفیران سلامت در استان یوشهر
- ♦ توافق طرفین «ملاح یمن» برای اعزام دو ناظر به یمن
- ♦ دینار و دلجویی جهشی از مسئولین استان با خانواده شهید مدافع حرم
- ♦ اعتراف نخست وزیر پیشین قطر علیه عربستان درباره سوریه
- ♦ اولین جلسه ستاد یادواره سزدار شهید قاسم مهدوی ده هزار شهید جامعه بسج عشایری کشور برگزار شد
- ♦ غیرت!
- ♦ تابستان زودتر از موعد رسید/ تهران 31 درجه بالای صفر می شود
- ♦ تشکیل 15 کمیته برای برگزاری یادواره 10 هزار شهید بسیج جامعه عشایری
- ♦ برگزاری اردوی عملی آمادگی دفاعی مدارس ناحیه یک همدان
- ♦ کدام بسج افتخار؟!
- ♦ 3 گام مهم اقتصاد مقاومتی
- ♦ حرم مطهر حضرت زینب(س)
- ♦ تکیه بر نیکان کشور راه حل مناسب در تحقق اقتصاد مقاومتی است
- ♦ برقریز از رژیم غذایی نامناسب و الگوی سبج غذیه بهترین راه حل مقابله با نیاست است
- ♦ امام جماعت در تشکیل هشت ایما نقش محوری و مرکزی دارد

پیش بینی

متولیان فرهنگی در زمینه حجاب هماهنگ عمل کنند

کد خبر: ۸۵۵۵۰۰۶

فرهنگ و جامعه «عمومی»

تاریخ انتشار: ۲۴ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۹:۱۲

مدیرعامل مجمع نوشت افکارهای ایرانی-اسلامی در گفتگو با بسیج خبر داد:

برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور تولیدکنندگان بومی و محلی

سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریور ماه و از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در کانون پرورشی فکری کودکان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

سید سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری بسیج، با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: سومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریور ماه و از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در کانون پرورشی فکری کودکان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

وی با بیان اینکه بیش از ۴۰ برند در نمایشگاه ایران نوشت حضور می یابند، افزود: تفاوت این نمایشگاه با سال های گذشته در حضور تولیدکنندگان بومی است. گروهی از تولیدکنندگان از شهرستان های مختلف در نمایشگاه ایران نوشت حضور می یابند و محصولات خود که مطابق با فرهنگ و آیین بومی آن منطقه است به نمایش می گذارند.

مدیر انجمن مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی ضمن اعلام رونمایی از کاراکترهای جدید ایرانی در سومین نمایشگاه ایران نوشت، اظهار داشت: از کاراکتر «چرا» که از شخصیت های عروسکی معروف برای کودکان و نوجوانان است رونمایی می شود. علاوه بر این طرح های جدیدی از شهدای دوران دفاع مقدس آماده شده که در این نمایشگاه رونمایی خواهد شد.

وی در خاتمه با بیان اینکه تلاش های بسیاری برای حضور هر چه پرنگتر نشوت افزار ایرانی اسلامی در بین

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- چهارمحال و بختیاری
- خراسان جنوبی
- خراسان رضوی
- خراسان شمالی

برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

هدف از برگزاری این نمایشگاه جریان سازی طرح های ایرانی و اسلامی، بومی و ملی است.

کد خبر: ۸۵۵۵۸۵۰

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۶



البته اتفاقاتی در ارشاد در حال وقوع است. البته با کارهایی که در سالهای قبل به صورت تقلبی منتشر شده اند مانند شکرستان که تقلب صورت گرفته از طرف حوزه هنری مورد شناسایی و رصد قرار گرفته و به طور جدی با آنها برخورد شده است. اما تا سال گذشته روندی برای واگذاری محصولات و ثبت آنها نداشت.

وی از استمرار نمایشگاه گفت: نوشت افزار یک خاصیتی که به لحاظ فرهنگی مختص ماه شهریور و به اصطلاح سر کلاسی است و عمده مردم برای یک بار در سال به آن مراجعه می کنند و لی ما هرساله بعد از نمایشگاه اصلی در تهران در ۵ استان دیگر هم نمایشگاه را برگزار می کردیم که امسال تصمیم داریم در حداقل ده تا پانزده استان با هماهنگی استان و شهرداری ها به برگزاری نمایشگاه نوشت افزار بپردازیم.

حسینی در خصوص جهانی شدن برندهای های نوشت افزار اظهار داشت: ما در سال گذشته در حوزه هایی ورود کردیم و نمونه های موفقی را داشتیم که عراق و سوریه از جمله ی آنها بود و حجم خیلی خوبی با کاراکترهای مختار با استقبال رو به ور شد. امسال نیز نقوش معماری اسلامی، اهل بیت و فضاهای مشترک دیگر به کشورهای مثل و سوریه صادر شد. نمایشگاه نوشت افزار حرکت نو پایی است که شروع به کار کرده و از تعداد ۲ برند به حداقل پنجاه برند رسیده است و این کار به شدت نیاز به فضای گفتمان سازی دارد البته هدف از نمایشگاه بیشتر جریان سازی این حوزه است که موجب ثبات و ماندگاری باشد و به سمتی برویم که همه کاراکترهای ما عاری از کاراکترهای غربی باشد و به فضای تربیتی کمک کند. چهارمین سال برگزاری نمایشگاه نوشت افزار محصولات جدیدی را از جمله کاراکتر تلویزیونی «چرا»، سری جدی شهدای هسته ای، توانمندی های موشکی و هسته ای، طرح های خوشنویسی، برندهای خلیج فارس و طرح هایی برای کیف کودکان ارائه کرده است.

این نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و کانون پرورش فکری کودک و نوجوان در خیابان حجاب میزبان علاقه مندان است.

مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» روز سه شنبه ۲۷ مرداد ساعت ۱۸:۰۰ با حضور جمعی از نمایندگان مجلس و چهره های فرهنگی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فعالیت خود را آغاز کرد.

انتشار محصولاتی با معرفی قهرمانان بومی، شهدای هسته ای و شخصیت های کارتنی ایرانی و بسیاری از طرح های داخلی از جمله محصولات متنوع این نمایشگاه است.

مدت هاست کودکان و فرزندان ما با الگو برداری از شخصیت های غربی همچون مرد عنکبوتی، بت من، بن تن، و ... کیف و لازم تحریر را خریداری می کنند و این موجب نهادینه شدن شخصیت های غربی در ناخودآگاه کودکان و کمرنگ شدن الگوهای ایرانی اسلامی است.

این بار آموزش و پرورش وارد عمل می شود و تمامی محصولات و کاراکترهای غربی را در مدارس ممنوع می کند و در کنار آن برگزاری نمایشگاه نوشت افزار کمک به نهادینه کردن و رشد شخصیت های بومی و ریشه کن کردن محصولات غربی می کند.

سعید حسینی مدیر عامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی در خصوص فرآیند نمایشگاه در گفتگو با خبرنگار حوزه ادبیات گروه فرهنگی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: امسال بیش از ۴۰ تولید کننده در نمایشگاه حضور دارند که ۱۵ تولید کننده جدید وارد کار شدند. سه نوع تولید کننده از موسسات فرهنگی، بازارهای نوشت افزار و یک سری مجموعه های دینی شهرستانی که امسال خیلی جدی و با قدرت در سطح شهرستان، استان و منطقه در حال فعالیت هستند. با موضوعات و محتویات بومی و رسم و رسومات خودشان دفاتری را تولید و امسال به این حوزه ورود کرده اند. هدف از برگزاری این نمایشگاه جریان سازی طرح های ایرانی و اسلامی، بومی و ملی است.

مدیر عامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی در خصوص نوشت افزارهایی که تقلبی وارد بازار شده چگونگی پیگیری آنها گفت: در کشور ما هنوز این بحث خیلی به رسمیت شناخته نشده یعنی ما ساختاری تعریف شده ای برای ثبت آثار جدید نداریم

۱۰:۰۷ - یکشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

پیوند ها: دریاه ما، تماشای ما، افغانستان العربیه

باشگاه خبرنگاران جوان

بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

کد خبر: ۵۱۹۷۵۳۱

گروه: فرهنگی، هنری، ادبیات

تاریخ انتشار: ۲۰ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۵:۲۴

دخیره

ارسال به دوستان

نسخه چاپی

انبار صوت

برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

هدف از برگزاری این نمایشگاه جریان سازی طرح های ایرانی و اسلامی، بومی و ملی است.

مراسم افتتاحیه چهارمین نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» روز سه شنبه ۲۷ مرداد ساعت ۱۸:۰۰ با حضور جمعی از نمایندگان مجلس و چهره های فرهنگی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فعالیت خود را آغاز کرد.

انتشار محصولاتی با معرفی قهرمانان بومی، شهدای هسته ای و شخصیت های کارتنی ایرانی و بسیاری از طرح های داخلی از جمله محصولات متنوع این نمایشگاه است.

مدت هاست کودکان و فرزندان ما با الگو برداری از شخصیت های غربی همچون مرد عنکبوتی، بت من، بن تن، و ... کیف و لازم تحریر را خریداری می کنند و این موجب نهادینه شدن شخصیت های غربی در ناخودآگاه کودکان و

کد خبر: ۲۲۵۶۵۴۴۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۶



معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است»

به صورت خیلی چشمگیری زیاد شده است که این مسئله یکی از موهبات الهی است.

این مسئول فرهنگی در مورد شخصیت سازی برای اقلام فرهنگی، خاطر نشان کرد: «چرایی عدم وجود کاراکتر سازی در حوزه انیمیشن را باید از اصحاب رسانه ملی و مدیران و کارگردانان تلویزیون و سینما جستجو کرد، در این مسئله با ضعف هایی روبه رو بوده ایم ولی مسیر روبه رشدی را داریم پشت سر می گذاریم».

وی در آخر افق خوبی را برای نمایشگاه نوشت افغان «ایران نوشت» پیش بینی کرد و گفت: «امیدوارم تلاش دوستان و دست اندرکان در مجموعه تولید نوشت افغان های داخلی، مورد قبول درگاه حق قرار بگیرد، واقعا این دوستان دغدغه های خاصی در این زمینه در سر می پروراند و آینده روشنی در انتظار آنهاست».

برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

به گزارش مجمع روابط عمومی «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، سردار «عبدالرضا آزادی» معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین در ارتباط با بازدید خود از سومین نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است، از همین رو مردم از این نمایشگاه استقبال کردند؛ نمایشگاه امسال را از نظر کمی و کیفی دارای رشد صد درصدی نسبت به سال قبل می دانم». وی در ادامه اضافه کرد: «خوشبختانه هم کیفیت محصولات ارتقا پیدا کرده است، هم تعداد غرفه ها به نسبت سال گذشته افزایش داشته است. ولی جدای از این دونکته، واقعا حضور مردم

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵



صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات باشگاه مخاطبین

آخرین اخبار: حمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی + عکس

۶ شهریور ۱۳۹۴

معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین:

برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است



سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

به گزارش مجمع روابط عمومی «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، سردار «عبدالرضا آزادی» معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین در ارتباط با بازدید خود از سومین نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است، از همین رو مردم از این نمایشگاه استقبال کردند؛ نمایشگاه امسال را از نظر کمی و کیفی دارای رشد صد درصدی نسبت به سال قبل می دانم».

وی در ادامه اضافه کرد: «خوشبختانه هم کیفیت محصولات ارتقا پیدا کرده است، هم تعداد غرفه ها به نسبت سال گذشته افزایش داشته است. ولی جدای از این دونکته، واقعا حضور مردم به صورت خیلی چشمگیری زیاد شده است که این مسئله یکی از موهبات الهی است».

این مسئول فرهنگی در مورد شخصیت سازی برای اقلام فرهنگی، خاطر نشان کرد: «چرایی عدم وجود کاراکتر سازی در حوزه انیمیشن را باید از اصحاب رسانه ملی و مدیران و کارگردانان تلویزیون و سینما جستجو کرد، در این مسئله با ضعف هایی روبه رو بوده ایم ولی مسیر روبه رشدی را داریم پشت سر می گذاریم».

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افغان کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%، 312 رای)

کیفیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آزشیو نظرسنجی

توزیع



• کد خبر: ۴۵۳۸۹۸۷

• تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۱



معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین: به فرموده امام خمینی «از کودکی باید فرزندان ما را با ارزش های ایرانی اسلامی آشنا کنیم»

اسماعیل احمدی گفت: «باید از کودکی فرزندانمان را با فرهنگ های ارزشی ایران اسلامی آشنا کنیم». به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، اسماعیل احمدی، معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین، در حاشیه ی نمایشگاه ایران نوشت، اظهار کرد: «متأسفانه از مدت ها قبل کاراکترهای غربی در نوشت افزار های فرزندان ما یک تازی می کرد و خلاء در این زمینه به وجود آمده بود، چرا که نگاه و سلیقه ی فرزندان ما در محاصره ی این شخصیت های غربی قرار داشت».

مسئله به خودی خود عرصه را برای خودنمایی نوشت افزارهای غربی تنگ و تنگ تر می کند».

احمدی تأکید کرد: «وقتی در جلد نوشت افزارهای ایرانی عکسی از شهید بابایی و احمدی روشن ها باشد، بچه های کم سن و سال به دنبال شناخت آن می روند که با شرح ماجرای زندگی و جهاد این شهید، آنها را سرمشق زندگی خود قرار می دهند و در نهایت تفکری اسلامی ایرانی پیدا می کنند؛ این امر دیگر اجازه خودنمایی به قهرمان های تو خالی و توهم انگیز غربی را نخواهد داد».

معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین در مورد غرفه ی کمک به مناطق محروم که در سومین نمایشگاه «ایران نوشت» دایر شده است، گفت: «تقریباً ۱۴ سالی است که فعالیت های جهادی را در ارتباط با کمک به مناطق محروم و با یاری دوستان انجام می دهیم، لذا وقتی که کودک تهرانی از تمام امکانات نوشت افزاری بهره می برد، چرا نباید زمینه ی این استفاده را برای خردسالان مناطق محروم فراهم کرد؟ به همین خاطر کمک هایی که از ابتدا تا انتهای نمایشگاه توسط مردم جمع آوری می کنیم، پس از پایان نمایشگاه بسته بندی کرده و به ۲ منطقه محروم که یکی در استان سیستان و بلوچستان واقع شده و دیگری روستایی است که در مرز بین خوزستان، لرستان و چهارمحال بختیاری قرار دارد، حداکثر ظرف ۷ روز ارسال می کنیم».

گفتنی است، نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۲۶ شهریور به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است.

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، اسماعیل احمدی، معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین، در حاشیه ی نمایشگاه ایران نوشت، اظهار کرد: «متأسفانه از مدت ها قبل کاراکترهای غربی در نوشت افزار های فرزندان ما یک تازی می کرد و خلاء در این زمینه به وجود آمده بود، چرا که نگاه و سلیقه ی فرزندان ما در محاصره ی این شخصیت های غربی قرار داشت».

وی اضافه کرد: «مسئولان فرهنگی کشور، همانطور که امام خمینی «ره» فرموده بودند: باید از کودکان و دبستان ها مسائل فرهنگی ایران اسلامی را به کودکان مان یاد دهیم، این سخن رهبر کبیر انقلاب اسلامی را باید سرلوحه فعالیت های فرهنگی شان قرار بدهند، تا بتوانیم راحت تر از ارزش های خود برای فرزندان مان صحبت کنیم».

این مسئول فرهنگی با اشاره به اینکه نگاه خردسالان را در همین سنین کم باید با قهرمان های خودمان آشنا کنیم، گفت: «آنقدر در جلد محصولات نوشت افزارهای بچه های این سرزمین عکسهای ناهنجار می دیدند که کاراکترهای کشورمان را پس می زدند و این مسئله می توانست اثرهای نامطلوبی در آینده کودکان ما بگذارد که خوشبختانه این تأثیر با همت تولید کنندگان داخلی رو به اضمحلال است. شک ندارم که برگزاری این نمایشگاه سهم زیادی در برطرف کردن خلاءهای موجود در حوزه «نوشت افزار» داشته است».

وی تصریح کرد: «ظرف این سه دوره ای که نمایشگاه برگزار شده است، توانستیم فضا را به سمت ارزش های دینی خودمان بیاوریم، به عنوان مثال در کف خانواده، جامعه و مدارس مشاهده می کنیم که همگی علاقه به مصرف نوشت افزارهای ایرانی پیدا کردند، بچه های این سرزمین باید با قهرمان های کشور خودشان در ابتدا آشنا شوند، این آشنایی با عث می شود با آرمان آنها همگام شوند؛ این



پیکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵



صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات باشگاه مخاطبین

آخرین اخبار: جمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - عکس

نظرسنجی

۶ شهریور ۱۳۹۴

معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین:

برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است



سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هشته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هشته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

به گزارش مجمع روابط عمومی «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، سردار «عبدالرضا آزادی» معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین در ارتباط با بازدید خود از سومین نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هشته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است، از همین رو مردم از این نمایشگاه استقبال کردند».

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%، 312 رای)

کیفیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آرشیمو نظرسنجی

توزیع

کد خبر: ۲۲۵۶۵۴۴۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۶



معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است»

به صورت خیلی چشمگیری زیاد شده است که این مسئله یکی از موهبات الهی است.

این مسئول فرهنگی در مورد شخصیت سازی برای اقلام فرهنگی، خاطر نشان کرد: «چرایی عدم وجود کاراکتر سازی در حوزه انیمیشن را باید از اصحاب رسانه ملی و مدیران و کارگردانان تلویزیون و سینما جستجو کرد، در این مسئله با ضعف هایی روبه رو بوده ایم ولی مسیر روبه رشدی را داریم پشت سر می گذاریم».

وی در آخر افق خوبی را برای نمایشگاه نوشت افغان «ایران نوشت» پیش بینی کرد و گفت: «امیدوارم تلاش دوستان و دست اندرکان در مجموعه تولید نوشت افغان های داخلی، مورد قبول درگاه حق قرار بگیرد، واقعا این دوستان دغدغه های خاصی در این زمینه در سر می پروراند و آینده روشنی در انتظار آنهاست».

برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

به گزارش مجمع روابط عمومی «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، سردار «عبدالرضا آزادی» معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین در ارتباط با بازدید خود از سومین نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است، از همین رو مردم از این نمایشگاه استقبال کردند؛ نمایشگاه امسال را از نظر کمی و کیفی دارای رشد صد درصدی نسبت به سال قبل می دانم». وی در ادامه اضافه کرد: «خوشبختانه هم کیفیت محصولات ارتقا پیدا کرده است، هم تعداد غرفه ها به نسبت سال گذشته افزایش داشته است. ولی جدای از این دونکته، واقعا حضور مردم

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵



صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات **باشگاه مخاطبین**

آخرین اخبار: حمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی + عکس

۶ شهریور ۱۳۹۴

معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین:

برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است



سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

به گزارش مجمع روابط عمومی «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، سردار «عبدالرضا آزادی» معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین در ارتباط با بازدید خود از سومین نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هسته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است، از همین رو مردم از این نمایشگاه استقبال کردند؛ نمایشگاه امسال را از نظر کمی و کیفی دارای رشد صد درصدی نسبت به سال قبل می دانم».

وی در ادامه اضافه کرد: «خوشبختانه هم کیفیت محصولات ارتقا پیدا کرده است، هم تعداد غرفه ها به نسبت سال گذشته افزایش داشته است. ولی جدای از این دونکته، واقعا حضور مردم به صورت خیلی چشمگیری زیاد شده است که این مسئله یکی از موهبات الهی است».

این مسئول فرهنگی در مورد شخصیت سازی برای اقلام فرهنگی، خاطر نشان کرد: «چرایی عدم وجود کاراکتر سازی در حوزه انیمیشن را باید از اصحاب رسانه ملی و مدیران و کارگردانان تلویزیون و سینما جستجو کرد، در این مسئله با ضعف هایی روبه رو بوده ایم ولی مسیر روبه رشدی را داریم پشت سر می گذاریم».

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افغان کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%، 312 رای)

کیفیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آزشیو نظرسنجی

توزیع



• کد خبر: ۴۵۳۸۹۸۷

• تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۱



معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین: به فرموده امام خمینی «از کودکی باید فرزندان ما را با ارزش های ایرانی اسلامی آشنا کنیم»

اسماعیل احمدی گفت: «باید از کودکی فرزندانمان را با فرهنگ های ارزشی ایران اسلامی آشنا کنیم». به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، اسماعیل احمدی، معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین، در حاشیه ی نمایشگاه ایران نوشت، اظهار کرد: «متأسفانه از مدت ها قبل کاراکترهای غربی در نوشت افغان های فرزندان ما یک تازی می کرد و خلاء در این زمینه به وجود آمده بود، چرا که نگاه و سلیقه ی فرزندان ما در محاصره ی این شخصیت های غربی قرار داشت».

مسئله به خودی خود عرصه را برای خودنمایی نوشت افغان های غربی تنگ و تنگ تر می کند».

احمدی تأکید کرد: «وقتی در جلد نوشت افغان های ایرانی عکسی از شهید بابایی و احمدی روشن ها باشد، بچه های کم سن و سال به دنبال شناخت آن می روند که با شرح ماجرای زندگی و جهاد این شهید، آنها را سرمشق زندگی خود قرار می دهند و در نهایت تفکری اسلامی ایرانی پیدا می کنند؛ این امر دیگر اجازه خودنمایی به قهرمان های تو خالی و توهم انگیز غربی را نخواهد داد».

معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین در مورد غرفه ی کمک به مناطق محروم که در سومین نمایشگاه «ایران نوشت» دایر شده است، گفت: «تقریباً ۱۴ سالی است که فعالیت های جهادی را در ارتباط با کمک به مناطق محروم و با یاری دوستان انجام می دهیم، لذا وقتی که کودک تهرانی از تمام امکانات نوشت افغانی بهره می برد، چرا نباید زمینه ی این استفاده را برای خردسالان مناطق محروم فراهم کرد؟ به همین خاطر کمک هایی که از ابتدا تا انتهای نمایشگاه توسط مردم جمع آوری می کنیم، پس از پایان نمایشگاه بسته بندی کرده و به ۲ منطقه محروم که یکی در استان سیستان و بلوچستان واقع شده و دیگری روستایی است که در مرز بین خوزستان، لرستان و چهارمحال بختیاری قرار دارد، حداکثر ظرف ۷ روز ارسال می کنیم».

گفتنی است، نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۲۶ شهریور به همت مجمع نوشت افغان اسلامی ایرانی و همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است.

به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، اسماعیل احمدی، معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین، در حاشیه ی نمایشگاه ایران نوشت، اظهار کرد: «متأسفانه از مدت ها قبل کاراکترهای غربی در نوشت افغان های فرزندان ما یک تازی می کرد و خلاء در این زمینه به وجود آمده بود، چرا که نگاه و سلیقه ی فرزندان ما در محاصره ی این شخصیت های غربی قرار داشت».

وی اضافه کرد: «مسئولان فرهنگی کشور، همانطور که امام خمینی «ره» فرموده بودند: باید از کودکان و دبستان ها مسائل فرهنگی ایران اسلامی را به کودکان مان یاد دهیم، این سخن رهبر کبیر انقلاب اسلامی را باید سرلوحه فعالیت های فرهنگی شان قرار بدهند، تا بتوانیم راحت تر از ارزش های خود برای فرزندان مان صحبت کنیم».

این مسئول فرهنگی با اشاره به اینکه نگاه خردسالان را در همین سنین کم باید با قهرمان های خودمان آشنا کنیم، گفت: «آنقدر در جلد محصولات نوشت افغانی بچه های این سرزمین عکسهای ناهنجار می دیدند که کاراکترهای کشورمان را پس می زدند و این مسئله می توانست اثرهای نامطلوبی در آینده کودکان ما بگذارد که خوشبختانه این تأثیر با همت تولید کنندگان داخلی رو به اضمحلال است. شک ندارم که برگزاری این نمایشگاه سهم زیادی در برطرف کردن خلاءهای موجود در حوزه «نوشت افغان» داشته است».

وی تصریح کرد: «ظرف این سه دوره ای که نمایشگاه برگزار شده است، توانستیم فضا را به سمت ارزش های دینی خودمان بیاوریم، به عنوان مثال در کف خانواده، جامعه و مدارس مشاهده می کنیم که همگی علاقه به مصرف نوشت افغان های ایرانی پیدا کردند، بچه های این سرزمین باید با قهرمان های کشور خودشان در ابتدا آشنا شوند، این آشنایی با عث می شود با آرمان آنها همگام شوند؛ این



سامانه اطلاع رسانی نوشت افغان اسلامی ایرانی

پیکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵



صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات باشگاه مخاطبین

آخرین اخبار: جمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - عکس

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افغان کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%، 312 رای)

کیفیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آرشیمو نظرسنجی

توزیع



برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» حرکت ارزنده ای است

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هشته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

سردار عبدالرضا آزادی گفت: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هشته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است».

به گزارش مجمع روابط عمومی «نوشت افغان اسلامی ایرانی»، سردار «عبدالرضا آزادی» معاونت فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین در ارتباط با بازدید خود از سومین نمایشگاه «ایران نوشت»، اظهار کرد: «این حرکت که برای ترویج و تبلیغ فرهنگ ایرانی اسلامی با طرح شهدای هشته ای و دفاع مقدس آغاز شده است، حرکت بسیار ارزنده ای است، از همین رو مردم از این نمایشگاه استقبال کردند».

کد خبر: ۱۳۵۸۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۱



«ایران نوشت» در فاصله یک ماه تا سال تحصیلی جدید برپا شد
تمرین نوشتن با «نوشت افزار ایرانی»

آوینی فیلم - در فاصله یک ماه تا آغاز سال جدید تحصیلی،
نمایشگاه نوشت افزار اسلامی- ایرانی با عنوان «ایران نوشت»
به منظور دسترسی آسان خانواده‌ها به این محصولات، آغاز به
کار کرده است.

«ایران نوشت» در خواست هزینه‌های میلیونی می‌کند و می‌گویند این کار، اصلاً کار فرهنگی نیست. با توجه به رونق محصولات خارجی در بازار نوشت افزار کشورمان، تولیدکنندگان ایرانی که تلاش دارند تا سلیقه بازار را به سمت استفاده از محصولاتی با برند ایرانی و طراحی اسلامی-ایرانی تغییر دهند، در خواست‌هایی از دولتمردان دارند، از جمله این درخواست‌ها بحث حمایت در تولید است. علیرضا منطری‌توکی، نماینده مردم بافت و عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس، می‌گوید: اگر اراده و همتی وجود داشته باشد ما می‌توانیم تمامی نیازهای داخلی نوشت افزار را با تولیدات داخلی که دارای طرح‌های اسلامی-ایرانی هستند تأمین کنیم. اجرای این طرح اقتدار ویژه دولت را می‌طلبد که با هدایت بخش خصوصی می‌توانیم به خود کفایی در تهیه نوشت افزار برسیم. اما در کنار دیدگاه‌های مثبت درباره حمایت‌های دولتی از تولید و عرضه نوشت افزار ایرانی، هستند کارشناسانی که دولتی شدن این حرکت و حضور دولت را در فرهنگ‌سازی استفاده از لوازم التحریر ایرانی چندان مناسب نمی‌دانند، دکتر محمدصادق کوشکی یکی از این افراد است. کوشکی در پاسخ به سؤالی درباره نقش حمایتی که دولت می‌تواند بازی کند، می‌گوید: بهتر است هیچ کاری نکنند، گفت برتر شو از بر خورشید! که رطب خیره بار نارد بید. یعنی تا حالا که هیچ کاری نکردند باز هم هیچ کاری نکنند. من می‌ترسم که بگویم حمایت کنند کار خراب شود.

فرهنگ‌سازی یک حرکت

تشویق خانواده‌های ایرانی برای تهیه محصولات نوشت افزار تولید داخل که حاوی طراحی ایرانی برگرفته از فرهنگ بومی است، کمک خواهد کرد تا نمایشگاه‌هایی مانند «ایران نوشت» هر ساله با رونق بیشتری برپا شوند. توجه به تولید لوازم التحریر با استفاده از تصاویر جذاب برگرفته شده از کاراکترهای محبوب عروسکی و کارتون ایرانی یا معرفی مفاخر ملی، سرداران شهید و ترویج شعار «ما می‌توانیم» با طراحی موفقیت‌های علمی کشورمان، قدم بلندی است برای بیرون راندن محصولات خارجی از کیف‌های دانش‌آموزی. تمرین نوشتن به نوشت افزار ایرانی، ضمن تقویت اقتصاد نوشت افزار، تولیدکنندگان را مجاب می‌کند بر میزان تنوع تولیدات خود بیفزایند. با نزدیک شدن به آغاز سال جدید تحصیلی خانواده‌های ایرانی کم‌کم به تکاپوی خرید نوشت افزار و تهیه ملزومات تحصیل برای دانش‌آموزان خود می‌افتند. نمایشگاه «ایران نوشت» تا هفته اول شهریورماه برپاست و این فرصت مغتنمی است برای کسانی که روی نوع پرورش فرهنگی کودکان و نوجوانان خود حساس هستند.

آوینی فیلم در فاصله یک ماه تا آغاز سال جدید تحصیلی، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی- ایرانی با عنوان «ایران نوشت» به منظور دسترسی آسان خانواده‌ها به این محصولات، آغاز به کار کرده است.

توجه به تولید نوشت افزار ایرانی که حاوی تصاویر اسلامی-ایرانی و المان‌های بومی باشد، چند سالی است که به دغدغه مشترک فعالان فرهنگی، تولیدکنندگان نوشت افزار و خانواده‌ها تبدیل شده است. ترویج لوازم التحریر خارجی در چند سال گذشته که سختی با فضای فرهنگی کشورمان نداشت، این نگرانی را به وجود آورده است که تصاویر و طرح‌های غربی آثار سوء فرهنگی را بر دانش‌آموزان کشور داشته باشد. حرکت نوینی که به منظور تولید محصولات بومی و نوشت افزار ایرانی در کشورمان به راه افتاده است، با برپایی نمایشگاه‌هایی مانند «ایران نوشت» و معرفی و عرضه تولیدات ایرانی، وارد فاز جدیدی شده است. «ایران نوشت» امسال سومین دوره برگزاری خود را پشت سر می‌گذارد. سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی که مسئولیت اجرای این نمایشگاه را برعهده دارد، درباره سومین «ایران نوشت» می‌گوید: این نمایشگاه تا ششم شهریورماه میزبان خانواده‌ها و دانش‌آموزان خواهد بود. قرار است در این نمایشگاه، همانند سال گذشته، طرح‌های جدیدی از نوشت افزار اسلامی-ایرانی برای خانواده‌ها عرضه شود. هدف از برگزاری این نمایشگاه دسترسی آسان خانواده‌ها به این نوع کالاهاست.

پیگیری منویات رهبری

محمدحسن حلویان، مدیرعامل یکی از شرکت‌های تولیدکننده نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی، معتقد است: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و امیدوارم که در آینده شاهد اتفاق‌های خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. با اقبال گوناگون «نوشت افزار» می‌توانیم بسیاری از ارزش‌های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.

مهدی کلانتری دیگر تولیدکننده‌ای است که از نوع نگاه مسئولان دولتی به نوشت افزار گالیه دارد. وی می‌گوید: متأسفانه برخی از مسئولان کشور به حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی-ایرانی به دید صرفاً یک کار تجاری و اقتصادی نگاه می‌کنند نه یک کار فرهنگی؛ حتی برخی از مسئولان استان‌ها برای برپایی نمایشگاه‌های

امروز: ۲۱ فروردین ۱۳۹۵

RSS

ارتباط با ما

درباره ما

خانه

WWW.AVINYFILM.IR

AVINY ARTISTIC CULTURAL INSTITUTE

سینما رادیو و تلویزیون موسیقی چند رسانه ای تئاتر شهید آوینی ماهنامه سینمارسانه معرفی کتاب

شهید آوینی «

خیال هم می‌تواند براق بلند پرواز معراج انسانی باشد و هم خرد جال مرکوب نفس اماره هرجا که خیال رفت؛ پسندیده نیست.

بربار دیدن‌ترین‌ها

جدیدترین‌ها

- روایت زندگی شهید آیت‌الله صدر در جشنواره جهانی فیلم فجر
- رونمایی از فیلم دفاع مقدسی «اروند» در جشنواره جهانی فیلم فجر-عکس
- تاملی به دامنه تقلیدگرایی در برنامه های تلویزیونی
- فیلم های ایرانی بخش های رقابتی جشنواره



«ایران نوشت» در فاصله یک ماه تا سال تحصیلی جدید برپا شد
تمرین نوشتن با «نوشت افزار ایرانی»

آوینی فیلم - در فاصله یک ماه تا آغاز سال جدید تحصیلی، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی- ایرانی با

تصاویر / نمایشگاه نوشت افزار

نمایشگاه نوشت افزار در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
در خیابان حجاب تهران در معرض دید علاقه مندان می باشد.

کد خبر: ۱۳۹۲۹۲

تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱



امروز: یکشنبه 5 اردیبهشت 1395 / ساعت: 10:01:36

فغان پایگاه خبری فرهنگ انقلاب اسلامی

عناوین کل اخبار سیاسی فرهنگی بین الملل ورزشی خواندنی ها عکس گرافیک فیلم و صوت اجتماعی اقتصادی عضویت

۱۳۹۲/۶/۹ - ۲۱:۱۷ - شناسه خبر: 139292

عکس

جدید ترین ها پربازدیدهای هفته

- ❖ مرگل بر ایجاد منطقه امن در سوریه تاکید کرد
- ❖ ایران خواستار میزبانی جام های جهانی کشتی شد
- ❖ نایب رئیس مجلس حامی دولت هستیم
- ❖ آمریکا و اسلام فراسی اسلامی در پیانجام
- ❖ دفاع تمام قد اوپاما از همجنس گرایی
- ❖ دست های پشت پرده قاجاق پرسود متادون
- ❖ کدام سند افتخار؟!
- ❖ اعزام نیروی نظامی انگلیسی به لیبی

تصاویر / نمایشگاه نوشت افزار

نمایشگاه نوشت افزار در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب تهران در معرض دید علاقه مندان می باشد. / عکس: امیر حسین بندی



کد خبر: ۷۳۴۵۷۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۰

جوانانقلاب

«ایران نوشت» در فاصله یک ماه تا سال تحصیلی جدید برپا شد تمرین نوشتن با «نوشت افزار ایرانی»

در فاصله یک ماه تا آغاز سال جدید تحصیلی، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی- ایرانی با عنوان «ایران نوشت» به منظور دسترسی آسان خانواده‌ها به این محصولات، آغاز به کار کرده است.

نویسنده: محمدصادق عابدینی

تولیدکنندگان ایرانی که تلاش دارند تا سلیقه بازار را به سمت استفاده از محصولات با برند ایرانی و طراحی اسلامی-ایرانی تغییر دهند، در خواستهایی از دولتمردان دارند، از جمله این درخواست‌ها بحث حمایت در تولید است. علیرضا منطری‌توکی، نماینده مردم بافت و عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس، می‌گوید: اگر اراده و همتی وجود داشته باشد ما می‌توانیم تمامی نیازهای داخلی نوشت افزار را با تولیدات داخلی که دارای طرح‌های اسلامی-ایرانی هستند تأمین کنیم. اجرای این طرح اقتدار ویژه دولت را می‌طلبد که با هدایت بخش خصوصی می‌توانیم به خود کفایی در تهیه نوشت افزار برسیم. اما در کنار دیدگاه‌های مثبت درباره حمایت‌های دولتی از تولید و عرضه نوشت افزار ایرانی، هستند کارشناسانی که دولتی شدن این حرکت و حضور دولت را در فرهنگ‌سازی استفاده از لوازم التحریر ایرانی چندان مناسب نمی‌دانند، دکتر محمدصادق کوشکی یکی از این افراد است. کوشکی در پاسخ به سؤالی درباره نقش حمایتی که دولت می‌تواند بازی کند، می‌گوید: بهتر است هیچ کاری نکنند، گفت برتر شو از بر خورشید/ که رطب خیره بار نارد بید. یعنی تا حالا که هیچ کاری نکردند باز هم هیچ کاری نکنند. من می‌ترسم که بگویم حمایت کنند کار خراب شود.

فرهنگ‌سازی یک حرکت

تشویق خانواده‌های ایرانی برای تهیه محصولات نوشت افزار تولید داخل که حاوی طراحی ایرانی برگرفته از فرهنگ بومی است، کمک خواهد کرد تا نمایشگاه‌هایی مانند «ایران نوشت» هر ساله با رونق بیشتری برپا شوند. توجه به تولید لوازم التحریر با استفاده از تصاویر جذاب برگرفته شده از کاراکترهای محبوب عروسکی و کارتون ایرانی یا معرفی مفاخر ملی، سرداران شهید و ترویج شعار «ما می‌توانیم» با طراحی موفقیت‌های علمی کشورمان، قدم بلندی است برای بیرون راندن محصولات خارجی از کیف‌های دانش‌آموزی. تمرین نوشتن به نوشت افزار ایرانی، ضمن تقویت اقتصاد نوشت افزار، تولیدکنندگان را مجاب می‌کند بر میزان تنوع تولیدات خود بیفزایند. با نزدیک شدن به آغاز سال جدید تحصیلی خانواده‌های ایرانی کم‌کم به تکاپوی خرید نوشت افزار و تهیه ملزومات تحصیل برای دانش‌آموزان خود می‌افتند. نمایشگاه «ایران نوشت» تا هفته اول شهریورماه برپاست و این فرصت مغتنمی است برای کسانی که روی نوع پرورش فرهنگی کودکان و نوجوانان خود حساس هستند.

توجه به تولید نوشت افزار ایرانی که حاوی تصاویر اسلامی-ایرانی و المان‌های بومی باشد، چند سالی است که به دغدغه مشترک فعالان فرهنگی، تولیدکنندگان نوشت افزار و خانواده‌ها تبدیل شده است. ترویج لوازم التحریر خارجی در چند سال گذشته که سختی با فضای فرهنگی کشورمان نداشت، این نگرانی را به وجود آورده است که تصاویر و طرح‌های غربی آثار سوء فرهنگی را بر دانش‌آموزان کشور داشته باشد. حرکت نوینی که به منظور تولید محصولات بومی و نوشت افزار ایرانی در کشورمان به راه افتاده است، با برپایی نمایشگاه‌هایی مانند «ایران نوشت» و معرفی و عرضه تولیدات ایرانی، وارد فاز جدیدی شده است. «ایران نوشت» امسال سومین دوره برگزاری خود را پشت سر می‌گذارد. سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی که مسئولیت اجرای این نمایشگاه را برعهده دارد، درباره سومین «ایران نوشت» می‌گوید: این نمایشگاه تا ششم شهریورماه میزبان خانواده‌ها و دانش‌آموزان خواهد بود. قرار است در این نمایشگاه، همانند سال گذشته، طرح‌های جدیدی از نوشت افزار اسلامی-ایرانی برای خانواده‌ها عرضه شود. هدف از برگزاری این نمایشگاه دسترسی آسان خانواده‌ها به این نوع کالاهاست.

پیگیری منویات رهبری

محمدحسن حلواییان، مدیرعامل یکی از شرکت‌های تولیدکننده نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی، معتقد است: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و امیدوارم که در آینده شاهد اتفاقاتی خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. با اقبال گوناگون «نوشت افزار» می‌توانیم بسیاری از ارزش‌های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.

مهدی کلانتری دیگر تولیدکننده‌ای است که از نوع نگاه مسئولان دولتی به نوشت افزار گلایه دارد. وی می‌گوید: متأسفانه برخی از مسئولان کشور به حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی-ایرانی به دید صرفاً یک کار تجاری و اقتصادی نگاه می‌کنند نه یک کار فرهنگی؛ حتی برخی از مسئولان استان‌ها برای برپایی نمایشگاه‌های «ایران نوشت» در خواست هزینه‌های میلیونی می‌کنند و می‌گویند این کار، اصلاً کار فرهنگی نیست. با توجه به رونق محصولات خارجی در بازار نوشت افزار کشورمان،

The screenshot shows the homepage of JavanOnline.ir. At the top, there's a navigation bar with categories like 'سیاست' (Politics), 'بین الملل' (International), 'اقتصادی' (Economic), 'فرهنگی' (Cultural), 'ورزشی' (Sports), 'پایدری' (Editorial), 'کارتیکور' (Cartoon), 'عکس' (Photos), 'چند رسانه ای' (Multimedia), and 'ادبیات' (Literature). The main header features the site's name 'جوانانقلاب' and the date 'یکشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - 2016 April 24'. Below this, a search bar and a 'جستجو' (Search) button are visible. The main content area displays the article 'تمرین نوشتن با «نوشت افزار ایرانی»' (Practicing writing with 'Iranian Written'). The article text is partially visible, mentioning the exhibition and its purpose. On the left side, there's a sidebar with a list of related articles and a 'پربازدیدها' (Most Viewed) section. At the bottom, there's a footer with social media links and contact information.

کد خبر: ۱۲۲۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۹

حجت الاسلام سید مهدی خضری:

تولید داخلی و بومی «نوشت افزار» باید در کل کشور شکل بگیرد

مهدی خضری گفت: تولید داخلی نوشت افزار های داخلی تنها به چند شهر و استان نباید خلاصه شود و با عزم راسخ تری باید در این زمینه فعالیت کرد.



طراحی می شوند به خودی خود با یک توزیع معمولی و ساده هم بازار در اختیار برند محصول داخلی قرار خواهد گرفت. خضری اضافه کرد: امیدوارم به این مسائل توجه شایانی به شود و برخی از مدیران فرهنگی بدانند که تولید برند اسلامی ایرانی در حوزه «نوشت افزار» اسباب بازی، انیمیشن و ... هم فعالیت در زمینه فرهنگ به شمار می رود. باید در این حوزه تامل بیشتری صورت بگیرد تا بخشی از کمبود و خلاء ها برطرف شود. وی در ادامه تصریح کرد: متأسفانه در کشور ما اول نمادسازی می شود و بعد شخصیت سازی صورت می گیرد در صورتی که در غرب و آمریکا این روش کاملاً برعکس انجام می شود، منکر تلاش و کوشش دوستان عزیزمان در این عرصه نمی شویم ولی با استفاده از این روش دریافت جواب مطلوب به سختی رخ می دهد و باید با ایده های جدید در این عرصه گام برداریم. لازم به ذکر است نمایشگاه «ایران نوشت» به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۷ مرداد تا ۲۵ شهریور در مرکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲ پذیرای علاقمندان است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی قزوین خبر؛ سید مهدی خضری از فعالین فرهنگی استان قزوین در رابطه با تأثیرات اقلام فرهنگی در زندگی مردم، اظهار کرد: دیگر نمی توانیم منکر تأثیرات اقلام فرهنگی در زندگی روزمره مردم به شویم، تمام این مسائل فرهنگی توانایی اثر گذاری در کل ابعاد زندگی ما شخص مردم را دارد.

وی درباره فعالیت نوشت افزاری بنیاد خاتم الانبیاء در استان قزوین، گفت: ظرفیت های تاریخی بسیاری در این استان برای عملیات های فرهنگی وجود دارد و ما با دوستانی که در این عرصه در این استان فعالیت می کنند، جلساتی را برگزار کردیم که نتیجه بحث توزیع تولید برند نوشت افزار در قزوین پیش آمد و حرکت های اولیه در این زمینه در شرف آغاز است که مطمئناً در ابتدای این حرکت شاید به لحاظ مالی سودی نصیب دوستان فعال این صنف نشود.

این مشاور دینی در ارتباط با گستردگی تولید برند نوشت افزار اسلامی ایرانی، بیان کرد: مشخصاً این حرکت باید در کل کشور توسعه پیدا کند، در این عرصه مسئولان به موانع اقتصادی روبه رو هستند. بنده خودم اعلام می کنم که تولید کنند نباید در اوایل کار به فکر توزیع برند خود باشد، لذا طرح های که خلاقانه



qazvin.khabar.com

شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ ۹ آوریل ۲۰۱۶
چندرسه ای ورزشی دانشگاه فرهنگی اجتماعی اقتصادی سیاسی صنعت

مراسم چهلمین روز عروج فرج اله سلحشور



مقاله های تصویری

تقو

لرنیایی مجازی

آخرین اخبار

- مراسم چهلمین روز عروج فرج اله سلحشور
- از هر اقدام مفید و لازم در جهت منافع ملی، گشایش امور و حل مشکلات مردم جداً حمایت خواهم کردایه آمریکا و برخی کشورهای غربی نمی توان اعتماد کرد
- مراسم اربعین شهید منافع حرم حجت اسدی در قزوین
- طرح چله های مهدوی
- از نفوذ، تثبیت و تأثیر
- یک کار خنجرش فرهنگی و نخ تسبیح این مجموعه
- رفع مشکلات اقتصادی کشور منوط به توافق هسته ای نیست
- سفر راهیان نور، سفر برای افتتاح پروژه نیست!
- خادمین افتخاری استان قزوین در سرزمین های نور
- تفسیر تخیلی توخت از اقتصاد مقاومتی
- اقتصاد مقاومتی = تولید داخلی
- گام اول اقتصاد مقاومتی به همراه رقص عروسکها با آهنگ بندری
- مراسم چهلمین روز درگشت استاد فرج اله سلحشور
- معارف جنگ عسکری سید کلامی



حجت الاسلام سید مهدی خضری:

تولید داخلی و بومی «نوشت افزار» باید در کل کشور شکل بگیرد

کد خبر: ۱۲۲۶
تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۹

مهدی خضری گفت: تولید داخلی نوشت افزار های داخلی تنها به چند شهر و استان نباید خلاصه شود و با عزم راسخ تری باید در این زمینه فعالیت کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی قزوین خبر؛ سید مهدی خضری از فعالین فرهنگی استان قزوین در رابطه با تأثیرات اقلام فرهنگی در زندگی مردم، اظهار کرد: دیگر نمی توانیم منکر تأثیرات اقلام فرهنگی در زندگی روزمره مردم به شویم، تمام این مسائل فرهنگی توانایی اثر گذاری در کل ابعاد زندگی ما شخص مردم را دارد.

وی درباره فعالیت نوشت افزاری بنیاد خاتم الانبیاء در استان قزوین، گفت: ظرفیت های تاریخی بسیاری در این استان برای عملیات های فرهنگی وجود دارد و ما با دوستانی که در این عرصه در این استان فعالیت می کنند، جلساتی را برگزار کردیم که نتیجه بحث توزیع تولید برند نوشت افزار در قزوین پیش آمد و حرکت های اولیه در این زمینه در شرف آغاز است که مطمئناً در ابتدای این حرکت شاید به لحاظ مالی سودی نصیب دوستان فعال این صنف نشود.

این مشاور دینی در ارتباط با گستردگی تولید برند نوشت افزار اسلامی ایرانی، بیان کرد: مشخصاً این حرکت باید در کل کشور توسعه پیدا کند، در این عرصه مسئولان به موانع اقتصادی روبه رو هستند. بنده خودم اعلام می کنم که تولید کنند نباید در اوایل کار به فکر توزیع برند خود باشد، لذا طرح های که خلاقانه

- کد خبر: ۶۲۳۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱



تولید دفاتر «خلیج فارس» برگرفته از انیمیشن های سینمایی + تصاویر

از ویژگیهای این محصولات استفاده از تصاویر بسیار جذاب و حرفه ای با کیفیت بسیار بالا می باشد که با ارائه انیمیشن سینمایی آن، حس غرور و هیجان واقعی در مخاطب ایجاد میگردد. همچنین برای هر طرح جلد متناسب با تصویر انتخابی از انیمیشن، متنی جذاب ویرایش گردیده است.



به گزارش «قاصدنیوز»، برای اولین بار تولید دفاتر از انیمیشن های سینمایی و حرفه ای ساخت داخل در قالب مجموعه نوشت افزار ایرانی-اسلامی «خلیج فارس» صورت پذیرفت. این دفاتر در دو سری «ایران ۱۴۰۴» با نگاه به دستاوردهای دفاعی و نظامی ایران در چشم انداز سال ۱۴۰۴ و «مقاومت» با نگاه به رشادتهای دلیرمردان ایران زمین در جنگ تحمیلی و دفاع از کشور توسط یک گروه خودجوش خصوصی منتشر گردیده است.

دفاتر ایرانی اسلامی خلیج فارس از ویژگی های این محصولات استفاده از تصاویر بسیار جذاب و حرفه ای با کیفیت بسیار بالا می باشد که با ارائه انیمیشن سینمایی آن، حس غرور و هیجان واقعی در مخاطب ایجاد می گردد. همچنین برای هر طرح جلد متناسب با تصویر انتخابی از انیمیشن، متنی جذاب ویرایش گردیده است.

قابل ذکر است این دفاتر برگرفته از محصولات تولیدی گروه انیمیشن فاطمه الزهرا (سلام الله علیها) است که با ساخت آثاری همانند «ختم ساعر»، «نبرد خلیج فارس ۱»، «پیام راشل کوری» با استقبال جامعه مخاطب کودک و نوجوان رو به رو شده است. این گروه هم اکنون در حال ساخت انیمیشن باکیفیت «نبرد خلیج فارس ۲» می باشد.

کانون آگهی تبلیغات حس برتر نیز با تولید این دفاتر سعی در استفاده از محبوبیت بالای این انیمیشن ها در میان کودکان و نوجوانان نموده و به نوعی چرخه شخصیت سازی و پرندینگ آن را تکمیل کرده است.



صفحه نخست فرهنگی و اجتماعی اندیشه سیاسی چندرسانه ای استان و پایتخت معنوی تربیون پرونده های موضوعی تماس با ما درباره ما جستجو

تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۰۶/۰۱ | کد خبر: ۶۲۳۹

توسط یک مجموعه فرهنگی خصوصی در خراسان رضوی

تولید دفاتر «خلیج فارس» برگرفته از انیمیشن های سینمایی + تصاویر

از ویژگیهای این محصولات استفاده از تصاویر بسیار جذاب و حرفه ای با کیفیت بسیار بالا می باشد که با ارائه انیمیشن سینمایی آن، حس غرور و هیجان واقعی در مخاطب ایجاد میگردد. همچنین برای هر طرح جلد متناسب با تصویر انتخابی از انیمیشن، متنی جذاب ویرایش گردیده است.

به گزارش «قاصدنیوز»، برای اولین بار تولید دفاتر از انیمیشن های سینمایی و حرفه ای ساخت داخل در قالب مجموعه نوشت افزار ایرانی-اسلامی «خلیج فارس» صورت پذیرفت. این دفاتر در دو سری «ایران ۱۴۰۴» با نگاه به دستاوردهای دفاعی و نظامی ایران در چشم انداز سال ۱۴۰۴ و «مقاومت» با نگاه به رشادتهای دلیرمردان ایران زمین در جنگ تحمیلی و دفاع از کشور توسط یک گروه خودجوش خصوصی منتشر گردیده است.

برای ایران و سراسر دنیا

مشاهده پروازها

پربازدیدترین

چگونه گریه اتیوس های شرکت واحد می تواند رایگان شود؟

شهرداری مشهد از اقدامات فرهنگی خانواده شهدای مدافع حرم حمایت می کند

آخرین اخبار

کد خبر: ۶۹۴۵۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۱



آریتا رضایی در گفت و گو با میزبان:

تولید کننده داخلی باید فضای اعتماد بین خود و مشتری برقرار کند

خبرگزاری میزبان - خبرگزاری میزبان - خاله رویا مجری برنامه کودک شبکه دوم سیما گفت: تولید کننده هم باید معرفت انسانی خود را در ساخت محصول خود به کار بگیرد تا مشتری آن را پس نزند.

رضایی تصریح کرد: «کشور ما هم به لحاظ منابع طبیعی بسیار غنی به حساب می آید، پس باید از این ظرفیت استفاده کرد، دوران سخت هشت سال دفاع مقدس و تحریم را پشت سر گذاشتیم، این همه شرایط را از سر گذراندیم پس چه بهتر که از تولید ملی با روی خوش استقبال کنیم».

وی در آخر عنوان کرد: «تولید کننده هم باید معرفت انسانی خود را در ساخت محصول خود به کار بگیرد تا مشتری آن را پس نزند، همچنین تنها نباید به حک کردن عکس یک شخصیت یا کاراکتر در فعالیت فرهنگی قلمداد کرد. باید ابتدا به ساکن، قهرمان واسطوره مورد نظر را به کودکان این آب و خاک معرفی کنیم، سپس آن را در محصولات خود تبدیل به یک برند تجاری کنیم».

گفتنی است سومین دوره نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

آریتا رضایی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگ و هنر خبرگزاری میزبان گفت: «خیلی خوشحالم که کودکان ما به دیدن برنامه های مفرح اهمیت می دهند، بنده و دیگر همکاران خودم، به علت محبت های مردم تا پایان نمایشگاه در این مکان مشغول به اجرای برنامه خواهیم بود».

وی در ارتباط با اهمیت شکل گیری این نمایشگاه، گفت: «برپایی این نمایشگاه یعنی اینکه، مردم ایران، کالا یا محصول هموطن خود را خریداری کنید! واقعا چطور می توان زمانی که هموطن یا همشهری ما کالایی را تولید می کند، چشم مان را از آن برداریم و جنس نامرغوب خارجی که بیشتر از کشور «چین» وارد کشورمان می شود را مورد استفاده قرار بدهیم».

این مجری در ادامه اضافه کرد: «مردم خوب ما باید از تولیدهای داخلی کشورمان حمایت کنند تا موجب شکوفایی اقتصاد سرزمین مان بشویم. چرا کشوری مثل «ژاپن» پس از اتفاق های بدی که برایش رخ داد، همچنان در عرصه تولید و اقتصاد حرف هایی برای گفتن دارد که علت آن را من حمایت مردم از محصولات داخلی کشور خودشان می دانم».

صفحه نخست | حقوق و فضا | سیاست | جامعه | اقتصاد | فرهنگی | ورزشی | بین الملل | فضای مجازی | چند رسانه ای | عکس

معاون کل اخبار | تماس با ما | پیوندها | آرشایر | آب و هوا | اوقات شرعی

میزان
خبرگزاری
Mizan Online News Agency

11:19 :: یکشنبه 05 اردیبهشت 1395

تاریخ انتشار: 08:45 - 01 شهریور 1394 - 2015 August 23

کد خبر: 69457

فرهنگی | موسیقی و هنرها | تفریبات

آریتا رضایی در گفت و گو با میزبان:

تولید کننده داخلی باید فضای اعتماد بین خود و مشتری برقرار کند

خبرگزاری میزبان - خبرگزاری میزبان - خاله رویا مجری برنامه کودک شبکه دوم سیما گفت: تولید کننده هم باید معرفت انسانی خود را در ساخت محصول خود به کار بگیرد تا مشتری آن را پس نزند.

آریتا رضایی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگ و هنر خبرگزاری میزبان گفت: «خیلی خوشحالم که کودکان ما به دیدن برنامه های مفرح اهمیت می دهند، بنده و دیگر همکاران خودم، به علت محبت های مردم تا پایان نمایشگاه در این مکان مشغول به اجرای برنامه خواهیم بود».

وی در ارتباط با اهمیت شکل گیری این نمایشگاه، گفت: «برپایی این نمایشگاه یعنی اینکه، مردم ایران، کالا یا محصول هموطن خود را خریداری کنید! واقعا چطور می توان زمانی که هموطن یا همشهری ما کالایی را تولید می کند، چشم مان را از آن برداریم و جنس نامرغوب خارجی که بیشتر از کشور «چین» وارد کشورمان می شود را مورد استفاده قرار بدهیم».

این مجری در ادامه اضافه کرد: «مردم خوب ما باید از تولیدهای داخلی کشورمان حمایت کنند تا موجب شکوفایی اقتصاد سرزمین مان بشویم. چرا کشوری مثل «ژاپن» پس از اتفاق های بدی که برایش رخ داد، همچنان در عرصه تولید و اقتصاد حرف هایی برای گفتن دارد که علت آن را من حمایت مردم از محصولات داخلی کشور خودشان می دانم».

برای زندگی ها

انتشار نماز روزی خصوصی پسر شاه مریمستان خجالت برانگیز شد + عکس

نقش جدید عالی شاه و تصویر رفتار برسیولیس

اقدام کلیدی برانکو بنسون بازی کرد و گل زد

انتقاد کیهان به بازگشت مجری "منوع المعالیت" به مدالوسما

انتخاب فرمانده جدید دژبان گل ارتش

پهلوی گیری بزرگترین کشتی بازی در بدوخته شهر

بهترین گوشه های اندروید که هواکنده می تولید آنها را خریداری کنید

مکمل پنهان ترک دوست ندارد باغ ایرانی

روسیه از تسلیم جدید مونینگ های "اسکندر" با ژرد 450 کیلوگرم رومیایی کرد

آخرین اخبار

راه اشتباهی عربستان به سوی روسیه

تذقیق اخذات مافوقی با توسعه ناوگان حمل و نقل ریلی / رشد 109 درصدی ترانزیت در سال جاری

- کد خبر: ۶۲۳۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۰



تولیدکنندگان «نوشت افزار» سهم زیادی در معرفی چهره های مفاخر ایران اسلامی به خردسالان دارند

علی عارف گفت: تولیدکنندگان باید با بینش ایرانی اسلامی خود از این چهره ها استفاده کنند، چرا که کودکان از سنین کم پی به تاریخ غنی سرزمین خود خواهند برد تولیدکنندگان «نوشت افزار» سهم زیادی در معرفی چهره های مفاخر ایران اسلامی به خردسالان دارند

نوشت افزار بومی استان هرمزگان، تصریح کرد: «متأسفانه نماینده ای از استان ما در این دوره از نمایشگاه ایران نوشت وجود ندارد و طی جلساتی که با شهرداری و فرمانداران استان هرمزگان، در باب این مسئله، همراه با دیگر فعالان فرهنگی برگزار کردیم، متوجه شدیم که خود این دوستان هم دغدغه هایی در این زمینه دارند و در ماه های آینده با تسهیلات و کمک هایی که مسئولان از تولیدکنندگان داخلی به عمل خواهند آورد، شاهد فعالیت های تولیدکنندگان جوان این استان در این عرصه خواهیم بود».

عارف در ادامه خاطر نشان کرد: «ما با حمایت مادی و معنوی از دوستان تولیدکننده، می توانیم بخشی از یک تازی کاراکترهای انیمیشنی که این روزها، معتبرترین نوشت افزارها برای فروش برند خود از آن استفاده می کنند را بی اثر کنیم و حتی وارد بازار رقابت شویم».

وی تشریح کرد: «با توجه به مخافر دینی و اسلامی زیادی که در کشورمان موجود است، تولیدکنندگان باید با بینش ایرانی اسلامی خود از این چهره ها استفاده کنند، چرا که کودکان از سنین کم پی به تاریخ غنی سرزمین خود خواهند برد و الگوی زندگی خودشان را شخصیت های تاریخی خودمان قرار خواهند داد».

علی عارف گفت: تولیدکنندگان باید با بینش ایرانی اسلامی خود از این چهره ها استفاده کنند، چرا که کودکان از سنین کم پی به تاریخ غنی سرزمین خود خواهند برد

به گزارش روابط عمومی مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، علی عارف مسئول بنیاد خاتم الاوصیا استان هرمزگان، در رابطه با اهمیت حمایت از طرح های داخلی در حوزه «نوشت افزار» اظهار کرد: «مطمئناً نگاه حمایتی به این مسئله، موجب بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی تولیدکنندگان داخلی می شود که نتیجه این امر، حتماً موفق آمیز خواهد بود و بعد از آن نتیجه ی این پیام فرهنگی را در کشورهای اسلامی و سپس در کل نقاط دنیا خواهیم دید».

وی در همین رابطه افزود: «در ۳ دهه ی گذشته شاید فعالیت های فرهنگی در زمینه نوشت افزار، با ابتکار و ایده ی خاصی همراه نبوده است و فعالیت های فرهنگی به دیگر مسائل اختصاص یافته است، ولی الحمدلله در چند سال اخیر شاهد رشد خوبی در عرضه ی محصولات نوشت افزار داخلی به لحاظ طراحی شخصیت و محتوا بوده ایم که تمام این خلاقیت و نوآوری ها باید ادامه داشته باشد».

این مسئول فرهنگی در ارتباط با فعالیت های فرهنگی نظیر انتشار

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵

ایران نوشت
سازمان اطلاع رسانی نوشت افزار اسلامی ایرانی

صفحه نخست | نشان ها | محصولات | توزیع | عکس | چندرسانه ای | حرکت مردمی | نمایشگاه | جشنواره | تبلیغات | **پاشگاه مخاطبین**

آخرین اخبار: حمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - عکس

۲۰ مرداد ۱۳۹۲

مسئول بنیاد خاتم الاوصیا استان هرمزگان:

تولیدکنندگان «نوشت افزار» سهم زیادی در معرفی چهره های مفاخر ایران اسلامی به خردسالان دارند



علی عارف گفت: تولیدکنندگان باید با بینش ایرانی اسلامی خود از این چهره ها استفاده کنند، چرا که کودکان از سنین کم پی به تاریخ غنی سرزمین خود خواهند برد

علی عارف گفت: تولیدکنندگان باید با بینش ایرانی اسلامی خود از این چهره ها استفاده کنند، چرا که کودکان از سنین کم پی به تاریخ غنی سرزمین خود خواهند برد

به گزارش روابط عمومی مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، علی عارف مسئول بنیاد خاتم الاوصیا استان هرمزگان، در رابطه با اهمیت حمایت از طرح های داخلی در حوزه «نوشت افزار» اظهار کرد: «مطمئناً نگاه حمایتی به این مسئله، موجب بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی تولیدکنندگان داخلی می شود که نتیجه این امر، حتماً موفق آمیز خواهد بود و بعد از آن نتیجه ی این پیام فرهنگی را در کشورهای اسلامی و سپس در کل نقاط دنیا خواهیم دید».

وی در همین رابطه افزود: «در ۳ دهه ی گذشته شاید فعالیت های فرهنگی در زمینه نوشت افزار، با ابتکار و ایده ی خاصی همراه نبوده است و فعالیت های فرهنگی به دیگر مسائل اختصاص یافته است، ولی الحمدلله در چند سال اخیر شاهد رشد خوبی در عرضه ی محصولات نوشت افزار داخلی به لحاظ طراحی شخصیت و محتوا بوده ایم که تمام این خلاقیت و نوآوری ها باید ادامه داشته باشد».

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (۴۷٪، ۲۱۲ رای)

کیفیت (۲۹٪، ۱۳۳ رای)

قیمت (۲۴٪، ۱۵۷ رای)

کل آراء: ۶۶۲ رای

:: آرتیبو نظرسنجی

توزیع



• کد خبر: ۴۳۸۹۹۳

• تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۵



برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایران-اسلامی

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی، در آخرین روزهای مرداد و در مرکز آفرینش های فرهنگی- هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود

از ۴۰ نوشت افزار آن، امروز ۲۵ مردادماه رونمایی شده است. این طرح ها از طبیعت، محیط زیست، بناهای تاریخی، داستان ها و شهرهایی که در انتشارات کانون منتشر شده و حکایات آمده در ادبیات کلاسیک ما بهره گرفته اند.

دانشور گفت: این نمایشگاه از ۲۷ مرداد تا ششم شهریور ماه در مرکز آفرینش های فرهنگی- هنری کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می شود.

به گزارش جهان به نقل از مهر، مجتبی دانشور، مدیر مرکز آفرینش های فرهنگی- هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اعلام این خبر گفت: اتحادیه نوشت افزارهای ایرانی- اسلامی به برگزاری این نمایشگاه در مرکز آفرینش های کانون و ارائه کیف و کوله و جامدادی و دفترهایی می پردازد که بر آن طرح شخصیت ها و آثاری هماهنگ با فرهنگ ما نقش بسته است.

به گفته او در این نمایشگاه شرکت های مختلف تولید نوشت افزار چون «آزاده» و «روشنا» و «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شرکت می کنند. کانون قرار است ۸۰ طرح مختلف از دفاتر و نوشت افزارهای خود را در این نمایشگاه عرضه کند که

RSS موبایل تلکس تماس با ما درباره ما

جستجوی پیشرفته جستجو عبارت جستجو ...

JAHAN NEWS

صفحه نخست سیاست جامعه اقتصاد فرهنگ بین الملل مقاومت ورزش فیلم و عکس پرونده ها آرشیو
شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ ، 9 April 2016
بزرگداشت ۱۰۰ سالگرد تأسیس کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

ایران، عراق، افغانستان، پاکستان و سایر کشورهای همسایه

503 Service

Temporarily

داخلی « صفحه فرهنگ » آرشیو خبر

تا دو روز آینده اتفاق می افتد

برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایران-اسلامی

تاریخ انتشار : یکشنبه ۲۵ مرداد ۱۳۹۴ ساعت ۱۶:۰۱

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی، در آخرین روزهای مرداد و در مرکز آفرینش های فرهنگی- هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود

شیگه اسلامی یامچیر

شوهر من بسیار بد اخلاق و عصبانی است و در عصبانیت حرف های زشت می زند و وقتی به حرف های او اعتراض می کنم می گوید که شما خانواده ی پاسنوریزه ای هستید، من چه ی کوچک دارم و نگران او هستم، می ترسم این حرفها روی آینده ی او اثر بگذارد من باید چکار کنم؟

فرق توصیه و معرفی و پارتی بازی چیست؟

خدا از ما کارهایی را می خواهد که خودش دوست دارد ولی من این کارها را دوست ندارم و از انجام آنها خسته شده ام، آیا باید من این کارها را فقط از ترس جهنم انجام بدهم؟

آیا نماز بدون ولایت مورد قبول خداوند است؟

آیا به دلیل فقر و تنگدستی می توان بچه را سقط کرد؟

چگونه با امام زمان (عج) ارتباط برقرار کنیم؟

لینک اصلاح شد! دختری عقد کرده ای هشتم و از دوران مجردی راز بزرگی در دلم دارم، شوهرم با قسم دادن زیاد می خواهد از این راز من پناهی بشود، ولی من بخاطر زندگی ام با قسم خوردن به اسم خدا این را انکار کردم، ولی باز او هنوز تصمیم دارد که اصرار کند تا من رازم را به او بگویم، راهنمایی بفرمایید.

به گزارش جهان به نقل از مهر، مجتبی دانشور، مدیر مرکز آفرینش های فرهنگی- هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اعلام این خبر گفت: اتحادیه نوشت افزارهای ایرانی- اسلامی به برگزاری این نمایشگاه در مرکز آفرینش های کانون و ارائه کیف و کوله و جامدادی و دفترهایی می پردازد که بر آن طرح شخصیت ها و آثاری هماهنگ با فرهنگ ما نقش بسته است.

به گفته او در این نمایشگاه شرکت های مختلف تولید نوشت افزار چون «آزاده» و «روشنا» و «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شرکت می کنند. کانون قرار است ۸۰ طرح مختلف از دفاتر و نوشت افزارهای خود را در این نمایشگاه عرضه کند که از ۴۰ نوشت افزار آن، امروز ۲۵ مردادماه رونمایی شده است. این طرح ها از طبیعت، محیط زیست، بناهای تاریخی، داستان ها و شهرهایی که در انتشارات کانون منتشر شده و حکایات آمده در ادبیات کلاسیک ما بهره گرفته اند.

دانشور گفت: این نمایشگاه از ۲۷ مرداد تا ششم شهریور ماه در مرکز آفرینش های فرهنگی- هنری کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می شود.

- کد خبر: ۴۳۹۵۱۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۸



لوازم التحریر ایرانی را اینجا بخرید

علی عارف گفت: تولید کنندگان باید با بینش ایرانی اسلامی خود از این چهره ها استفاده کنند، چرا که کودکان از سنین کم پی به تاریخ غنی سرزمین خود خواهند برد. تولید کنندگان «نوشت افزار» سهم زیادی در معرفی چهره های مفاخر ایران اسلام به خود سالان دارند.

بتوانیم از آن الگوی ثابت نهایت بهره فرهنگی و اقتصادی را کسب کنیم.

این نماینده مجلس در ادامه بیان کرد: درست است که در این سالها با بی مهری مواجه شده ایم و وضعیت اقتصادی سختی را پشت سر گذاشتیم ولی با تمام محدودیت های که وجود دارد، باید بگوییم که این مسیر تولید و تقاضا جایگاه ثبات خودش و بازاری را پیدا کرده است و همین مسئله حاکی از موفقیت تولیدکنندگان است.

زادری تصریح کرد: امروز ۲۰ درصد بازار را محصولات ایرانی کسب کرده است و با بازار ۱۲ میلیونی برای محصولات ایرانی شکل گرفته، و به درآمد ۴ هزار میلیارد رسیده ایم که اگر بخواهیم ابزار مکمل نوشت افزار را هم به حساب بیاوریم به درآمد ۵ هزار میلیارد تومانی رسیده ایم.

وی در ادامه گفت: امروز تمام دنیا شیفته فوتبال هستند که انگلیس ابداعش کرده ولی آمریکا محصولی به نام «فوتبال آمریکایی» را می سازد و با تبلیغاتی که به عمل می آورد این رشته ورزشی را محبوب ترین ورزش مردم این کشور به حساب می آید. لذا باید صدا و سیما و دیگر رسانه ها هم شرایطی را فراهم کنند تا ما هم بتوانیم محصولی که متاسب با ارزش های مذهبی و ملی خودمان هست را در بازار تفریح و تزیین و برای آرامش روانه تبلیغاتی خاص در نظر بگیریم.

حامل علامتی دبیر کل اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزان دیگر سخنران این مراسم بود و اظهار کرد: رهنمودهای رهبری در حوزه تولید ملی جواب خوب و موثقی داده و این اتفاقی که شکل گرفته الان منجر به جریان مستمر شده است. مخاطب این نمایشگاه نوجوانان هستند که دانش آموزان را در حال حاضر می تواند در آینده این افراد تأثیر می گذارد.

وی ادامه داد: یکی از مولف های اصلی اقتصاد مقاومتی حول محور حمایت از تولیدات داخلی می باشد که البته این محصولات داخلی باید از جذابیت و تنوع های خاصی بهره ببرند تا بتوانند در بازار رقابتی عرض اندام کنند.

پس از سخنان علامتی مهرداد بذر باش به عنوان فرزند شهید و نماینده مجلس سومین نمایشگاه «نوشت افزار اسلام، ایران» را افتتاح کرد.

سید احمد عبدوتی مدیرعامل بنیاد خاتم العسیا، مهرداد بذراش نماینده هیئت رئیسه مجلس، حامدعلامتی دبیر کل اتحادیه انجمن اسلامی دانش آموزان و سعید حسینی مدیرعامل نوشت افزار اسلامی ایرانی و حضور داشتند.

سومین دوره نمایشگاه «نوشت افزار ایران اسلامی» از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور ماه از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان در خیابان حجاب مبارز، علاقه مندان است.

مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» روز گذشته با حضور جمعی از نمایندگان مجلس و چهره های فرهنگی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فعالیت خود را آغاز کرد.

مجمع «نوشته‌افزار اسلامی ایرانی» ضمن اعلام اینکه مقام معظم رهبری فرمودند: فرهنگ مانند هوای سالمی است که باید در آن نفس بکشیم» اظهار کرد: واقعا در چندین سال اخیر مسائلی رخ داده که موجب زیر سوال بردن فرهنگ عمومی کشور شده است.

وی در ادامه اضافه کرد: دوستانی که همواره در این سالها همواره کنار ما قرار گرفتند، از فراپندگی کاری این نمایشگاه خبر دارند ولی خدمت آن دسته از دوستانی که تازه به فعالین این عرصه ملحق شدند، باید عنوان کنم که این نمایشگاه در آغاز کار خود در سال ۱۳۹۱ با بود هزینه فعالیت خود را آغاز کرد ولی اکنون آن عدد جای خودش را به ۵۰۰ برده و فعال در این عرصه واکذا کرده است.

این مسئول با تاکید بر اینکه باید از فرهنگ عمومی خودمان محافظت کنیم، گفت: خوشحالم که در مقطع فعلی افراد و موسساتی را می بینم که در این عرصه به صورت جهادی کار می کنند و همواره ادامه داشته باشد. باید یک جریان مستمر در جامعه مان شکل بگیرد تا از انحنا رفتن فرهنگ جلوگیری کند.

حسین در ادامه خاطرنشان کرد: امروز خیلی خوشحالم که تعداد محصولات بومی در این جشنواره سیر صعودی و جهشی پیدا کرده است و این عزیزان شهرستانی محصولات فرهنگی خود را در تنبیده می کنند با رسوم آداب خودشان و اثری را تولید می کنند که آن محصول تبدیل به بخشی از هویت آن نوشت افزار و لوازم دیگر می شود. همین حرکت تلنگری را به دیگر مردم و مشاغلین حاضر در شهرستان ها وارد کرده و آنها هم تمایل به حضور در این بازار پیدا کنند.

بازی و پوشاک هم در بازار دارای الگوی مشخصی شود و این جریان حاکم در بازار

پس از سخنان مدیر عامل مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» از مهرداد بذر نشانیده هیئت رئیسه مجلس برای سخنرانی دعوت به عمل آمد و وی در آغاز گفت: خیلی از استمرار این نمایشگاه خوشحالم و امیدوارم بانان این نمایشگاه بتوانند فرصت و موقعیت های برند سازی را در این نمایشگاه به خوبی برای سرمایه گذاران روشن کنند.

نوی گفت: ما امروز باید مدلی را طراحی کنیم و همه دوستان دست اندرکاران از آن محصول حمایت کامل و جامع به عمل آورند و محصول را الگو خود قرار بدهند تا



RSS موبایل پیوندها تلکس تماس با ما درباره ما
 جستجو عبارت جستجو ...

صفحه نخست سیاست جامعه اقتصاد فرهنگ بین الملل مقاومت ورزش فیلم و عکس پرونده ها آرشیو

تکاپی: ظهور ملتفاولکه خواجه یحیی جام است

شنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ , 9 April 2016




داخلی « صفحه فرهنگ » آرشیو خبر

لوازم التحریر ایرانی را اینجا بخرید

تاریخ انتشار : چهارشنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۴ ساعت ۰۹:۳۱

مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه «هوش افزار اسلامی ایرانی» روز گذشته با حضور جمعی از نمایندگان مجلس و چهره های فرهنگی در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان فعالیت خود را آغاز کرد.

شبکه اسلامی یا مجری

حجت الاسلام سید مهدی خضری

کد خبر: ۴۳۸۹۹۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۲



برای نوشت افزار ، ابتدا شخصیت سازی کنیم بعد نمادسازی

برخی از مدیران فرهنگی بدانند که تولید برند اسلامی ایرانی در حوزه «نوشت افزار ، اسباب بازی ، انیمیشن و ... هم فعالیت در زمینه فرهنگ به شمار می رود. باید در این حوزه تامل بیشتری صورت بگیرد تا بخشی از کمبود و خلاء ها برطرف شود. وی در ادامه تصریح کرد: متأسفانه در کشور ما اول نمادسازی می شود و بعد شخصیت سازی صورت می گیرد در صورتی که در غرب و آمریکا این روش کاملاً برعکس انجام می شود. منکر تلاش و کوشش دوستان عزیزمان در این عرصه نمی شویم ولی با استفاده از این روش دریافت جواب مطلوب به سختی رخ می دهد و باید با ایده های جدید در این عرصه گام برداریم. لازم به ذکر است نمایشگاه «ایران نوشت» به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ۲۷ مرداد تا ۲۷ شهریور در مرکز کانون پرورش فکری کودک و نوجوان همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای علاقمندان است.

وی درباره فعالیت نوشت افزاری جبهه فرهنگی در استان قزوین، گفت: ظرفیت های تاریخی بسیاری در این استان برای عملیات های فرهنگی وجود دارد و ما با دوستانی که در این عرصه در این استان فعالیت می کنند، جلساتی را برگزار کردیم که نتیجه بحث توزیع تولید برند نوشت افزار در قزوین پیش آمد و حرکت های اولیه در این زمینه در شرف آغاز است که مطمئناً در ابتدای این حرکت شاید به لحاظ مالی سودی نصیب دوستان فعال این صنف نشود.

این مشاور دینی در ارتباط با گسترده سازی تولید برند نوشت افزار اسلامی ایرانی، بیان کرد: مشخصاً این حرکت باید در کل کشور توسعه پیدا کند، در این عرصه مسئولان با موانع اقتصادی روبه رو هستند. بنده خودم اعلام می کنم که تولیدکنندگان نباید در اوایل کار به فکر توزیع برند خود باشند، لذا طرح هایی که خلاقانه طراحی می شوند به خودی خود با یک توزیع معمولی وساده هم بازار در اختیار برند محصول داخلی قرار خواهد گرفت. خضری اضافه کرد: امیدوارم به این مسائل توجه شایانی شود و

Havaslar

پایگاه خبری، تحلیلی، خلقه و وصل

یا ایها الذین امنوا خذوا جذرکم فان فیروا ثبات اولئفروا جمیعاً

۱۳۹۴

خبرهای توری
توصیه های رهبر انقلاب درباره استفاده از فرصت ماه رجب

سید مهدی خضری

حجت الاسلام سید مهدی خضری

برای نوشت افزار ، ابتدا شخصیت سازی کنیم بعد نمادسازی

دوشنبه ۲ شهریور، ۱۳۹۴ - ۱۱:۴۵

وی درباره فعالیت نوشت افزاری جبهه فرهنگی در استان قزوین، گفت: ظرفیت های تاریخی بسیاری در این استان برای عملیات های فرهنگی وجود دارد و ما با دوستانی که در این عرصه در این استان فعالیت می کنند، جلساتی را برگزار کردیم که نتیجه بحث توزیع تولید برند نوشت افزار در قزوین پیش آمد و حرکت های اولیه در این زمینه در شرف آغاز است که مطمئناً در ابتدای این حرکت شاید به لحاظ مالی سودی نصیب دوستان فعال این صنف نشود.

این مشاور دینی در ارتباط با گسترده سازی تولید برند نوشت افزار اسلامی ایرانی، بیان کرد: مشخصاً این حرکت باید در کل کشور توسعه پیدا کند، در این عرصه مسئولان با موانع اقتصادی روبه رو هستند. بنده خودم اعلام می کنم که تولیدکنندگان نباید در اوایل کار به فکر توزیع برند خود باشند، لذا طرح هایی که خلاقانه طراحی می شوند به خودی خود با یک توزیع معمولی وساده هم بازار در اختیار برند محصول داخلی قرار خواهد گرفت.

خضری اضافه کرد: امیدوارم به این مسائل توجه شایانی شود و برخی از مدیران فرهنگی بدانند که تولید برند اسلامی ایرانی در حوزه «نوشت افزار ، اسباب بازی ، انیمیشن و ... هم فعالیت در زمینه فرهنگ به شمار می رود. باید در این حوزه تامل بیشتری صورت بگیرد تا بخشی از کمبود و خلاء ها برطرف شود. وی در ادامه تصریح کرد: متأسفانه در کشور ما اول نمادسازی می شود و بعد شخصیت سازی صورت می گیرد در صورتی که در

آرشیو نشریه

فیلم/ کلیپ تصویری «احترام خدا برای عروسی»

دسته بندی های سایت

- کد خبر: ۳۲۲۵۴۶۹۸۷۴۲
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۱



حیددی به فارس اعلام کرد
**عرضه «مداد» و «مدادرنگی‌ها»ی شکرستان در نمایشگاه
 نوشت افزار اسلامی - ایرانی**

مدیر موسسه آزاده از عرضه مداد و مدادرنگی با طرح‌های شکرستان، سنجد، کلاه قرمزی و پهلوانان در نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی و ایرانی خبر داد.

قرار می‌دهیم تا در مقابل صورت خود گرفته و تصاویر آن را برای ما ارسال کنند و هدیه بگیرند. ضمن اینکه اکثر کودکان با تصاویر این شخصیت آشنا هستند.

مدیر موسسه آزاده عرضه این تصاویر دایکات شده را موجب جنب و جوش در نمایشگاه دانست و تصریح کرد: در این دوره از نمایشگاه برای اولین بار مدادرنگی و تنوعی از مدادها با تصاویر شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سنج را عرضه کرده ایم که بیشترین استقبال از شکرستان و کلاه قرمزی بوده است.

این مسئول در پایان از حضور صحنه کودکان در نمایشگاه از فردا خبرداد و گفت: شخصیت‌های عروسکی پنگول و چرا از فردا در نمایشگاه نوشت افزار در مقابل کودکان به اجرای برنامه می‌پردازند. نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری قانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در سالن آفرینش های ادبی، قانون واقع در خیابان حجاب دایر است.

علی حدیدی مدیر موسسه آزاده در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس پیرامون نمایشگاه نوشت‌افزار که این روزها در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برگزار می‌شود، اظهار داشت: با توجه به اینکه طی چند روز اخیر تبلیغات از این نمایشگاه کم بود شاهد استقبال کمی بودیم اما در روزهای پنجشنبه و جمعه با ورود و آغاز تبلیغ این نمایشگاه از شبکه پویا و رسانه ملی جمعیتی گسترده‌تری به محل نمایشگاه آمدند.

جدیدی ضمن بیان اینکه موسسه آزاده نیز دست پر در این نمایشگاه حضور یافته ابراز داشت: در این دوره از نمایشگاه نوشت افزار اسلامی و ایرانی با تنوعی از محصولات حضور داریم البته در کنار تولیدات گذشته مجموعه‌های جدیدی را هم عرضه می‌کنیم. وی با تأکید بر اینکه موسسه آزاده تمام محصولات خود را با ۳۰ درصد تخفیف عرضه می‌کند توضیح داد: در این دوره از نمایشگاه شخصیت‌های شکرستان، به شکل دایکات شده در اختیار کودکان

< علامه سکه و ارز >
 < طرح قدیم > قیمت (ریال) ۱۰,۳۱۰,۰۰۰ تغییر: (۰.۱۰%) کمتر: ۱۰,۳۱۰,۰۰۰ بیشتر: ۱۰,۳۱۰,۰۰۰



FARS

NEWS AGENCY

یکشنبه ۰۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۲:۲۲

خبرگزاری فارس

جدیدی به فارس اعلام کرد

عرضه «مداد» و «مادرانگی‌ها»ی شکرستان در نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی

مدیر موسسه آزاده از عرضه مداد و مادرانگی با طرح‌های شکرستان، سنجد، کلاه قرمزی و پهلوانان در نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی و ایرانی خبر داد.



گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

۹۴/۰۵/۳۱ :: ۰۹:۵۶

علی حدیدی مدیر موسسه آزاده در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس پیرامون نمایشگاه نوشت‌افزار که این روزها در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب برگزار می‌شود، اظهار داشت: با توجه به اینکه طی چند روز اخیر تبلیغات از این نمایشگاه کم بود شاهد استقبال کمی بودیم اما در روزهای پنجشنبه و جمعه با ورود و آغاز تبلیغ این نمایشگاه از شبکه پویا و رسانه ملی جمعیتی گسترده‌تری به محل نمایشگاه آمدند.

حدیدی ضمن بیان اینکه موسسه آزاده نیز دست پر در این نمایشگاه حضور یافته ابراز داشت: در این دوره از نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی و ایرانی با تنوعی از محصولات حضور داریم البته در کنار تولیدات گذشته مجموعه‌های جدیدی را هم عرضه می‌کنیم.

وی با تاکید بر اینکه موسسه آزاده تمام محصولات خود را با 30 درصد تخفیف عرضه می‌کند توضیح داد: در این دوره از نمایشگاه شخصیت‌های شکرستان به شکل دایکات شده در اختیار کودکان قرار می‌دهیم تا در مقابل صورت خود گرفته و تصاویر آن را برای ما ارسال کنند و هدیه بگیرند. ضمن اینکه اکثر کودکان با تصاویر این شخصیت آشنا هستند.



کد خبر: ۶۷۴۸۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۵

حضور بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت افزار در نمایشگاه ایران نوشت

خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان: سومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی و ایرانی به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.



به گفته ی حسینی در این نمایشگاه برنامه های جنبی شامل نشست ها و کارگاه های آموزشی روزانه با موضوعات شخصیت سازی، بررسی شخصیت های غربی و ایرانی، آموزش حوزه ی تولید محتوایی و اقتصادی نوشت افزار ایرانی، رونمایی از طرح ها و تولیدات جدید، مسابقات و برنامه های ویژه ی کودکان نیز برگزار می گردد.

گفتنی است آیین افتتاح سومین نمایشگاه ایران نوشت، روز سه شنبه ۲۷ مرداد از ساعت ۱۷ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

به گزارش خبرگزاری میزان، به گفته ی «سعید حسینی» مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، امسال بیش از ۴۰ برند تولید کننده ی نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان ها و استانهای کشور در این نمایشگاه حضور دارند که از این میان ۱۵ تولید کننده برای نخستین بار تولید محصولات با مولفه های اسلامی ایرانی را تجربه می کنند. همچنین در این نمایشگاه شاهد عرضه ی طرح های جدیدی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی هستیم که می توان از میان آن به طرح های سبک زندگی اسلامی، محیط زیست، وحدت اسلامی، نقوش و معماری ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب نمایشی کودکان اشاره کرد.

صفحه نخست | حقوق و نقاشی | سیاست | جامعه | اقتصاد | فرهنگی | ورزشی | بین الملل | فضای مجازی | چند رسانه ای | عکس

عناوین کلیدی: تاسیسات، پیرامون، آب و هوا، اوقات فراغت

13:18 :: یکشنبه 05 اردیبهشت 1395

کد خبر: 67486

تاریخ انتشار: 14:15 - 25 خرداد 1394 - 2015 August 16

فرهنگی ۹ دی و اندیشه

حضور بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت افزار در نمایشگاه ایران نوشت

خبرگزاری میزان: خبرگزاری میزان: سومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی و ایرانی به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری میزان، به گفته ی «سعید حسینی» مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، امسال بیش از ۴۰ برند تولید کننده ی نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان ها و استانهای کشور در این نمایشگاه حضور دارند که از این میان ۱۵ تولید کننده برای نخستین بار تولید محصولات با مولفه های اسلامی ایرانی را تجربه می کنند.

همچنین در این نمایشگاه شاهد عرضه ی طرح های جدیدی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی هستیم که می توان از میان آن به طرح های سبک زندگی اسلامی، محیط زیست، وحدت اسلامی، نقوش و معماری ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب نمایشی کودکان اشاره کرد.

به گفته ی حسینی در این نمایشگاه برنامه های جنبی شامل نشست ها و کارگاه های آموزشی روزانه با موضوعات شخصیت سازی، بررسی شخصیت های غربی و ایرانی، آموزش حوزه ی تولید محتوایی و اقتصادی نوشت افزار ایرانی، رونمایی از طرح ها و تولیدات جدید، مسابقات و برنامه های ویژه ی کودکان نیز برگزار می گردد.

گفتنی است آیین افتتاح سومین نمایشگاه ایران نوشت، روز سه شنبه ۲۷ مرداد از ساعت ۱۷ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

انتهاک پیام

آخرین اخبار گروه فرهنگی

- ۸ اردیبهشت: آثار شهاب بن کربلای اصفهانی هیت علمی/ پاره کتاب به کتابداران هم رسید
- تعمید نمایشگاه نقاشی «ژکان» در گالری پریمس هلت
- اجرای «شاهزاده جامد بدوکتب» ۲۴ اردیبهشت ادامه دارد
- کدام سرباز ها در ماه مبارک رمضان به نماز می می آید؟
- حضور ۲۷ هیئت خارجی در هیئت و توفیق نمایشگاه کتاب تهران
- حضور رواند ۶۵ نفر بین المللی از ۵ قاره جهان در نمایشگاه کتاب تهران
- نقش برگزاری جشنواره «مداخات» حرمه ورزشندان است/ ارزشها عزت نفسناستند
- هنر امیر حسین فردی همیشه باقی می ماند/ هر کدام از شاگردان وی یک فردی هستند
- ساخت سربازهای نقاش «معماد شاه» شایسته تقدیر است
- تعمید هیئت هیئت علمی/ پاره کتاب به کتابداران هم رسید
- کدام سرباز ها در روز چهارم جشنواره جهانی فجر به کاخ جشنواره رفتند؟
- تعمید خراسانی در نمایشگاه «حسن بیگانی» بیا می کند/ نظر شاعر «عطیلی» برآخاره درباره نمایشگاه کتاب
- کدام سرباز ها در روز چهارم جشنواره جهانی فجر به کاخ جشنواره رفتند؟
- تعمید خراسانی در نمایشگاه «حسن بیگانی» بیا می کند/ نظر شاعر «عطیلی» برآخاره درباره نمایشگاه کتاب
- کدام سرباز ها در روز چهارم جشنواره جهانی فجر به کاخ جشنواره رفتند؟
- تعمید خراسانی در نمایشگاه «حسن بیگانی» بیا می کند/ نظر شاعر «عطیلی» برآخاره درباره نمایشگاه کتاب

- کد خبر: ۲۳۱۴۵۶۸۷۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۳۱



مدیر فروش بخش نوشت افزار «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» اعلام کرد: خانواده های ایرانی تمایل زیادی به خرید نوشت افزارهای «خارجی» ندارند نوشت افزار اسلامی - ایرانی

**فرشته قربانی گفت: «خانواده های ایرانی علاقه زیادی ندارند که
فرزندان شان از محصولات نوشت افزار غربی استفاده کنند، چرا
که این فرهنگ با روحیات زندگی مردم ما سازگار نیست».**

باید از این ظرفیت کشورمان نهایت بهره را برد». مسئول فروش محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در ادامه با اشاره به غلبه فرهنگ ایرانی بر فرهنگ کشورهای غربی در حوزه نوشت افزار، خاطر نشان کرد: «بنده در طی این سالها متوجه شدم که خانواده های ایرانی تمایلی ندارند که محصولات نوشت افزار فرزندان شان غربی باشد، چرا که این فرهنگ با روحیات زندگی مردم ما سازگار نیست به همین جهت جدای از کیفیت محصولات داخلی، خانواده ها به فرهنگ مذهبی ملی خودشان هم اهمیت زیادی می دهند». وی در رابطه با اهمیت برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت»، گفت: «مطمئنا برگزاری نمایشگاه از موهبت های بالایی برخوردار است، لذا فروش محصولات لوازم التحریر در یک نقطه از شهر، هم به نفع تولیدکننده است، هم به مشتری جهت انتخاب هرچه بهتر محصول موردنظر خود کمک خواهد کرد». گفتنی است، نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور، همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های ادبی کانون واقع در خیابان حجاب، پذیرای بازدید کنندگان خواهد بود.

خانواده های ایرانی تمایل زیادی به خرید نوشت افزارهای «خارجی» ندارند فرشته قربانی گفت: «خانواده های ایرانی علاقه زیادی ندارند که فرزندان شان از محصولات نوشت افزار غربی استفاده کنند، چرا که این فرهنگ با روحیات زندگی مردم ما سازگار نیست». به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، فرشته قربانی مدیر فروش بخش نمایشگاه های محصولات نوشت افزار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، وضعیت کیفیت و فروش کالا های نوشت افزار ایرانی را فراتر از انتظار دانست و اظهار کرد: «خوشبختانه در چند سال اخیر رشد قابل توجه ای را در زمینه طرح ها و کیفیت، در اقلام نوشت افزارهای داخلی مشاهده کردیم که این مسئله ریشه در استقبال مردم از اجناس ایرانی دارد».

وی در ادامه اضافه کرد: «واقعا کالا یا محصولات ایرانی نوشت افزار» با رشد بسیار خوبی روبه رو شده است، خود کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان تمامی محصولات خود را از تولید کنندگان داخلی دریافت می کند. لذا در دفاتر و محصولات کانون عکس شخصیت و کاراکترها یا مناطق بومی حک شده است که همین مسئله سبب جلب افکار خردسالان و خانواده ها می شود،

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵



سامانه اطلاع رسانی نوشت افزار اسلامی ایرانی



صفحه نخست نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات باشگاه مخاطبین

آخرین اخبار: حمله شهرداری همدان به نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - عکس



مدیر فروش بخش نوشت افزار «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» اعلام کرد: خانواده های ایرانی تمایل زیادی به خرید نوشت افزارهای «خارجی» ندارند

فرشته قربانی گفت: «خانواده های ایرانی علاقه زیادی ندارند که فرزندان شان از محصولات نوشت افزار غربی استفاده کنند، چرا که این فرهنگ با روحیات زندگی مردم ما سازگار نیست».

فرشته قربانی گفت: «خانواده های ایرانی علاقه زیادی ندارند که فرزندان شان از محصولات نوشت افزار غربی استفاده کنند، چرا که این فرهنگ با روحیات زندگی مردم ما سازگار نیست». به گزارش روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، فرشته قربانی مدیر فروش بخش نمایشگاه های محصولات نوشت افزار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، وضعیت کیفیت و فروش کالا های نوشت افزار ایرانی را فراتر از انتظار دانست و اظهار کرد: «خوشبختانه در چند سال اخیر رشد قابل توجه ای را در زمینه طرح ها و کیفیت، در اقلام نوشت افزارهای داخلی مشاهده کردیم که این مسئله ریشه در استقبال مردم از اجناس ایرانی دارد».

وی در ادامه اضافه کرد: «واقعا کالا یا محصولات ایرانی نوشت افزار» با رشد بسیار خوبی روبه رو شده است، خود کانون پرورش فکری

نظرسنجی

در هنگام خرید نوشت افزار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش تری دارد؟

طرح های مناسب (47%, 312 رای)

کیفیت (29%, 193 رای)

قیمت (24%, 157 رای)

کل آراء: 662 رای

:: آرشینو نظرسنجی

توزیع



حضور بیش از ۴۰ تولید کننده نوشت افزار در نمایشگاه ایران نوشت

خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان: سومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی و ایرانی به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

- کد خبر: ۶۷۴۸۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۵



به گفته ی حسینی در این نمایشگاه برنامه های جنبی شامل نشست ها و کارگاه های آموزشی روزانه با موضوعات شخصیت سازی، بررسی شخصیت های غربی و ایرانی، آموزش حوزه ی تولید محتوایی و اقتصادی نوشت افزار ایرانی، رونمایی از طرح ها و تولیدات جدید، مسابقات و برنامه های ویژه ی کودکان نیز برگزار می گردد.

گفتنی است آیین افتتاح سومین نمایشگاه ایران نوشت، روز سه شنبه ۲۷ مرداد از ساعت ۱۷ در محل مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می گردد.

به گزارش خبرگزاری میزان، به گفته ی «سعید حسینی» مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، امسال بیش از ۴۰ برند تولید کننده ی نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان ها و استانهای کشور در این نمایشگاه حضور دارند که از این میان ۱۵ تولید کننده برای نخستین بار تولید محصولات با مولفه های اسلامی ایرانی را تجربه می کنند. همچنین در این نمایشگاه شاهد عرضه ی طرح های جدیدی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی هستیم که می توان از میان آن به طرح های سبک زندگی اسلامی، محیط زیست، وحدت اسلامی، نقوش و معماری ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب نمایش کودکان اشاره کرد.

میزان
خبرگزاری
Mizan Online News Agency

صفحه نخست | حقوق و تضاد | سیاست | جامعه | اقتصاد | فرهنگی | ورزشی | بین الملل | فضای مجازی | چند رسانه ای | عکس
 عنوان خبر | اخبار | تماس با ما | پربندها | آرشیو | آلبومها | اوقات خبری

بارها در دوره ریاستم خواستار ساخت قیله با مجموعه "طوفان" _

خبر: 67486 | تاریخ انتشار: 14:15 - 25 فرورد 1394 - 2015 August 16

آخرین اخبار گروه فرهنگی

۸ اردیبهشت: آغاز ثبتنام پن کارتهای اعصاب هیت علمی | پاره کتاب به کتابداران هم رسید

۹ تمهید نمایشگاه معاصر "ژکال" در گالری ریجی هلت

۱۰ اجرای "عشقهزاده جام پرنیک" تا 24 اومستفاد اضافه دارد

۱۱ کدام سرباز ها در داد مبارک رمضان به نمایش در می آید؟

۱۲ حضور 27 موهبان خارجی در بیست و نهمین نمایشگاه کتاب تهران

۱۳ صدور روایه 65 تاسی بی القلی از 5 قاره جهان در نمایشگاه کتاب تهران

۱۴ نقش برگزاری جشنواره "هداها" خرمه

۱۵ هنر اصی حسین فردی هشتبه باقی می ماند/ کدام از شاگردان وک نگ کرد؟ هشتند

۱۶ ساخت سربازهای، نظیر "معمای شاه" شایسته تقدیر است

۱۷ تصمیمی محفله کتاب های خارجی وارد نمایشگاه کتاب شد

۱۸ کدام فرستاده در روز چوهرم جشنواره جهانی جزیر به کاخ جشنواره رفتند؟

۱۹ مجیدی خراسانی در نمایشگاه "جشن یگانگی" بر می می کند؟ نظر شاعر "مظفری بریاخان" درباره نمایشگاه کتاب

۲۰ بارها در دوران ریاستم خواستار ساخت قیله با مجموعه "طوفان طمس" شد/ عده اک از ترس به خطر افتاد وریک

۲۱ شیکانان از این جریان جلوگیری می کنند/ رفیق سیدعلی کورن جولاهه جریان روشنگری شده است

۲۲ آلودگی معاصر: امیر هوشنگ سلی

فرهنگی ۵: وی و اندیشه

حضور بیش از 40 تولید کننده نوشت افزار در نمایشگاه ایران نوشت

خبرگزاری میزان: خبرگزاری میزان؛ سومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی و ایرانی به هفت جمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کاروان بوروش فکری کوکان و نوجوانان و تولیدات از گروه "نمایشگاه ایران نوشت" از روزبه شنبه 27 فرورد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کاروان بوروش فکری کوکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری میزان، به گفته ی "سید حسینی" مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، امسال بیش از 40 برند تولید کننده ی نوشت افزار، از جمله برخی از تولیدکنندگان و برندهای بومی شهرستان ها و استانهای کشور در این نمایشگاه حضور دارند که از این میان 15 تولید کننده برای نخستین بار تولید محصولات با مولفه های اسلامی ایرانی را تجربه می کنند.

مجموعین در این نمایشگاه شاهد عرضه ی طرح های جدیدی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی هستیم که می توان از میان آن به طرح های سبک زندگی اسلامی، محیط زیست، وحدت اسلامی، تقوی و معارفی ایرانی اسلامی، اشعار ایرانی و فرهنگ های بومی شهرها و آیین های سنتی و نیز کاراکتر شخصیت هایی مانند شهدای بومی استان ها و شخصیت های جذاب، نمایشی کودکان اشاره کرد.

به گفته ی حسینی در این نمایشگاه برنامه های جنبی شامل نشست ها و کارگاه های آموزشی روزانه با موضوعات شخصیت سازی، بررسی شخصیت های عربی و ایرانی، آموزش حوزه ی تولید محتوایی و اقتصاد نوشت افزار ایرانی، رونمایی از طرح ها و تولیدات جدید، مسابقات و برنامه های ویژه ی کودکان نیز برگزار می گردد.

گفتنی است آیین افتتاح سومین نمایشگاه ایران نوشت، روز سه شنبه 27 مرداد از ساعت 17 در محل مرکز آفرینش های کاروان بوروش فکری کوکان و نوجوانان واقع در خیابان جاب، برگزار می گردد.

انتهاهی پیام

نارزه ترین تحولات حقوقی و قضایی

برای دیدن ها | بریت ترین ها

۱۶ ساعت | ۲۴ ساعت | ۲۸ ساعت

۱ اخبار کلیدی برانکو بیستون بارک کرد و گل زد

۲ لبنان کوهان به برانگست صحری "مجمع المعالیت" به صداوسیما

۳ بخش جدید ایلانیه و تکیر رفتار برنوسلیس

۴ کدام سوره قرآن باعث محفله در زندگی، صدقشود؟

۵ توسعه از نسل جدید مشوک-های "اسکندریا" در 450 کیلومتر شمالی کرد

۶ انتشار فرمانده جدید دریا کول ارتش

۷ مرکز پیرایه ترک، دوست ندارد

۸ وقتی رهبر انقلابی ایرانی را به مجموعه الهامشوت کرد؟ در یک برنامه غیر زیباب همه چیز را می زند!

۹ ساخت و ساز در باغات: حق قضایی مالک اسناد اخذ باغات را باغات به شهرداری داده نمی شود

۱۰ اعصاب عقب نهضی کرده است؟ + نقشه

آخرین اخبار

۱ آمریکا توان حمله نظامی به ایران را ندارد

۲ تعدیل قرارداد سرویس هلدینگ تهر ملی

۳ ...

• کد خبر: ۸۲۸۷۷۰

• تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۷



۲۷ مرداد؛ آغاز برگزاری نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

خبرگزاری تسنیم: مدیر عامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی از آغاز برگزاری نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت» از ۲۷ مردادماه خبر داد.

نمایشگاه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار خواهد شد، افزود: در این نمایشگاه ۴۰ تولیدکننده عضو مجمع آثار خود را در نمایشگاه عرضه خواهند کرد. این نمایشگاه با مشارکت صدا و سیما، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و مجمع برگزار می‌شود.

حسینی با بیان اینکه در این دوره نمایشگاه طرح‌های جدید عرضه خواهد شد، یادآور شد: از زمانی که این جریان شروع شد، تعدادی از تولیدکنندگان در شهرستان‌ها نیز به این جریان پیوستند و شروع به فعالیت کردند. در نظر داریم با اعلام فراخوانی تمامی تولیدکنندگان در این زمینه را بشناسیم تا بتوانیم از این طریق فعالیت‌ها را ساماندهی کنیم.

علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند در روزهای اعلام شده از ساعت ۱۰ الی ۲۲ به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب مراجعه کنند.

سعید حسینی، مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی، در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به برگزاری اولین نمایشگاه نوشت افزار در سال جاری گفت: قرار است از روز بیست و هفتم مردادماه نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان نمایشگاه «ایران نوشت» برگزار شود. این نمایشگاه فعلاً برای شهروندان استان تهران است. البته قرار است در دیگر استان‌ها نیز نمایشگاهی این‌چنینی برگزار شود که زمان آن متعاقباً اعلام خواهد شد.

وی با بیان اینکه این سومین دوره از نمایشگاه «ایران نوشت» است، ادامه داد: این نمایشگاه تا ششم شهریورماه میزبان خانواده‌ها و دانش‌آموزان خواهد بود. قرار است در این نمایشگاه، همانند سال گذشته، طرح‌های جدید از نوشت افزار اسلامی ایرانی برای خانواده‌ها عرضه شود. هدف از برگزاری این نمایشگاه دسترسی آسان خانواده‌ها به این نوع کالاهاست.

مدیرعامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه این

Sunday, 24 April 2016 ۱۳۹۵ اردیبهشت ۵

English العربية Türkçe

TASNIM NEWS .com

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین‌الملل | نبداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | امنیها | رسانه‌ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور

اقتصاد کلان و بودجه | صنعت، معدن و تجارت | نفت و انرژی | راه و مسکن | اشتغال و تعاون | کشاورزی و امور دام | بورس | اقتصاد بین‌الملل | ارتباطات و فناوری اطلاعات | بانک و بیمه | اقتصاد مقاومتی

قارت جستجو

مهمترین عناوین

آمریکا توان حمله نظامی به ایران را ندارد / وجود ۵۰ ناو آمریکایی در خلیج فارس / برای آمریکا سر سوزنی قدرت قاتل نیستیم

برگزاری جلسه شورای عالی اشتغال با حضور رئیس جمهور / خبرهای خوش رهایی برای کارگران

سبک زندگی شهید ابوالله شادآبادی به روایت همسر

کشور به شدت از رکود رنج می‌برد / سهم ۳۵ درصدی اشتغال از حذف بارانه پرداخته ۷ میلیون جوان بیکار داریم

کمیته ملی المپیک و کمیته ملی المپیک ایران را تبریک گفت

فراس بی‌مایه اسرائیل از نارکت عیالیهات شهادت طلبانه / تقویت توان خوب الله و مقاومت فلسطین

تاکواری بد قوادر روی تن ایرانی

ظاهری: اتفاقات اهواز را با حوادث دیندار پرسپولیس - تراکتورسازی مقایسه کنید

حسینی به تسنیم خبر داد

۲۷ مرداد؛ آغاز برگزاری نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

شناسه خبر: 828770 | سرویس: فرهنگی

۲۴ مرداد ۱۳۹۴ - ۹۴۱۲

• کد خبر: ۸۳۵۵۹۲

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۳۱



احمدی خبر داد ارسال نوشت افزار اسلامی ایرانی به مناطق محروم

خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان: سومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی و ایرانی به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با عنوان «نمایشگاه ایران نوشت» از روز سه شنبه ۲۷ مرداد به مدت ده روز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

خود برای فرزندانمان صحبت کنیم. این مسئول فرهنگی با اشاره به اینکه نگاه خردسالان را در همین سنین کم باید با قهرمان های خودمان آشنا کنیم، گفت: آنقدر در جلد محصولات نوشت افزارهای بچه های این سرزمین عکس های ناهنجار می دیدند که شخصیت های کشورمان را پس می زدند و این مسئله می توانست اثرات نامطلوبی در آینده کودکان ما بگذارد که خوشبختانه این تأثیر با همت تولیدکنندگان داخلی رو به اضمحلال است. شک ندارم که برگزاری این نمایشگاه سهم زیادی در برطرف کردن خلاءهای موجود در حوزه نوشت افزار داشته است.

وی تصریح کرد: ظرف این سه دورهای که نمایشگاه برگزار شده است، توانستیم فضا را به سمت ارزش های دینی خودمان بیاوریم، به عنوان مثال در سطح خانواده، جامعه و مدارس مشاهده می کنیم که همگی علاقه به مصرف نوشت افزارهای ایرانی پیدا کرده اند، بچه های این سرزمین باید با قهرمان های

خبرگزاری تسنیم: معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین با اشاره به غرفه مناطق محروم در نمایشگاه ایران نوشت گفت: ما نوشت افزارهای اسلامی ایرانی را ظرف مدت هفت روز به مناطق محروم در دو استان کشور ارسال می کنیم.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، اسماعیل احمدی، معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین، در حاشیه نمایشگاه ایران نوشت گفت: متأسفانه از مدت ها قبل شخصیت های غربی در نوشت افزارهای فرزندان ما یک تازی می کرد و خلاء در این زمینه به وجود آمده بود، چرا که نگاه و سلیقه فرزندان ما در محاصره این شخصیت های غربی قرار داشت.

وی اضافه کرد: مسئولان فرهنگی کشور، همانطور که امام خمینی «ره» فرموده بودند، باید از کودکان و دبستان ها مسائل فرهنگی ایران اسلامی را به کودکان مان یاد بدهیم، این سخن رهبر کبیر انقلاب اسلامی را باید سرلوحه فعالیت های فرهنگی شان قرار بدهند، تا بتوانیم راحت تر از ارزش های

Sunday, 24 April 2016 ۱۳۹۵ اردیبهشت ۵

English العربية Türkçe

TASNIM NEWS **خبرگزاری تسنیم**

صفحه اصلی | عناوین اخبار | میامی | بین الجال | ییداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | امتدایا | رسانه ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور

فيلم عکس فوتیتر لرا خواندنی برگزیده

احمدی خبر داد

ارسال نوشت افزار اسلامی ایرانی به مناطق محروم

شناسه خبر: 835592 سرویس: فرهنگی

۳۱ مرداد ۱۳۹۴ - ۸:۵۹

مهمترین عناوین

- امریکا توان حمله نظامی به ایران را ندارد/ وجود ۵۰ تا ۶۰ آمریکایی در خلیج فارس/ برای آمریکا سر سوزنی قنوت قالی نیستیم
- برگزاری جشنه شورای عالی اشتغال با حضور رئیس جمهور/ خبرهای خوش رسانی برای کارگران
- سک زندگی شهید آیت الله شادآبادی به روایت همسر
- کنور به شدت از رکود ریج می برد/ سهم ۳۵ درصدی "اشتغال" از حذف بارانه برد راندها/ ۷ میلیون جوان بیکار داریم
- کمیته ملی المپیک رکورد شکنی باوای ایرانی را تریک گفت
- هراس بی سابقه اسرائیل از بازگشت عملیات شاداد طلبانه/ تقویت توان حزب الله و مقاومت فلسطین
- فاناکورای بد فواید روی تن ایرانی
- ظاهری: اتفاقات اهواز را با حوادث دیدار پرسپولیس - تراکتورسازی مقایسه کنید/ رسانه ها از این مسئله بهسادگی عبور

عبارت جستجو

سکه و طلا

لیگ برتر

قیمت کالا

قیمت خودرو

انتشارات تسنیم

نقطه ی تحولی رسیدند؛ یعنی به این نتیجه رسیدند که دیگر نیاز نیست دولت یا حاکمیت به آنها کمک کند، بلکه خودشان باید در کار فرهنگی که بعد اقتصادی هم داشته باشد وارد شوند. معمولاً کار فرهنگی هزینه بر تعریف می شود، اما ما اینجا کار فرهنگی را شاهد هستیم که خودش از نظر اقتصادی مولد است. یعنی هم به نفع اقتصاد ملی است و هم به نفع آن کسی که کار فرهنگی می کند و این یک امتیاز بزرگ است.

وی با تأکید بر اینکه در ایران هم مثل همه جای دنیا کار فرهنگی نباید بارانه بگیر باشد، با اشاره به فیلم تایتانیک گفت: یک فیلم سینمایی آمریکایی، در یک مقطع می تواند ۱۸ میلیارد دلار در دنیا فروش بکند؛ هم برای آمریکا درآمد ارزی داشته باشد و هم برای سازندگان درآمد داشته باشد و هم فرهنگ آمریکایی را ترویج بکند. حالا ما نمی خواهیم از آنها الگو بگیریم، ولی ما هم اگر کار فرهنگی می کنیم، این باید بتواند خودکفا باشد و بتواند کسانی که کار فرهنگی می کنند را هم تأمین بکند تا بتوانند باز هم کار فرهنگی بکنند.

محمد صادق کوشکی با اشاره به اینکه امروز بر خلاف تصور خیلی ها که می گفتند جامعه به این کار علاقه نشان نمی دهد، شاهد استقبال جامعه از این طرح ها هستیم، گفت: هرچقدر در این زمینه خلاقیت و ایده بیشتر بشود جامعه بیشتر عکس العمل نشان می دهد. یک سال نوشت افزارها را فقط با عکس چهار شهید تولید کردند، جامعه واکنش نشان داد. سال بعدش فانتزی تر شد، به دنیای بچه ها نزدیک شد، روانشناسی کودک در آن دخیل شد، با همان فضای شهادت اما نزدیک به عالم کودکان، و در نتیجه فروش بیشتر شد. این یعنی این دوستانی که کار فرهنگی می کنند، مجبور شدند که یک ذره خلاقیت شان را هم بیشتر کنند و جامعه هم به این خلاقیت واکنش مثبت نشان داد، این یعنی مردم هم می پسندند.

وی با بیان اینکه اگر ما در زمینه های دیگر هم در کار فرهنگی خلاقیت نشان بدهیم جامعه هم می پسندد، اضافه کرد: این جواب آنهایی است که می گویند مردم نمی خواهند، نمی پسندند و خسته شده اند. مردم حاضرند اینجا پول بدهند برای کودکان دختر بخرند که عکس یک خلبان شهید یا طرح یک جنگنده یا یک تانک ساخت ایران روی آن درج شده است. خود این یعنی اگر تا حالا مردم دفتر با فلان طرح کاراکتر خارجی استفاده می کردند، علتش این بوده که طرح ایرانی اسلامی در بازار نبوده است.

وی ضمن اشاره به اینکه حرکت تعداد محدودی از فعالان فرهنگی باعث حضور تولیدکنندگان عادی هم در این عرصه شده است، ادامه داد: تولیدکنندگان عادی هم که تا دیروز کاراکتر را از چین می گرفتند، آنها هم تشویق شدند بیاید در این عرصه و طرح ایرانی اسلامی داشته باشند؛ یعنی یک تولیدکننده عادی که نگاه فرهنگی ندارد، او هم تشویق شده بیاید در این فضا کار کند. من فکر می کنم که یکی از مهمترین اتفاقی هایی که در عرصه فرهنگ انقلاب اسلامی در این ۳۷ سال رخ داده، تبدیل پدیده فرهنگ انقلاب اسلامی به یک کالای مورد نیاز خانواده است.

محمد صادق کوشکی در پاسخ به این پرسش که آیا از این حرکت می توان در عرصه های دیگر فرهنگی هم الگو گرفت، گفت: در عرصه های دیگر هم همین گونه است. در عرصه پوشش هم اگر ما بتوانیم پوشش مطلوب خودمان را عرضه کنیم، مخاطب استقبال می کند.

محمد صادق کوشکی در پاسخ به این پرسش که دولت و نهادهای دیگر چگونه می توانند به پیشرفت این کار کمک کنند، گفت: بهتر است هیچ کاری نکنند، گفت: «برتر شو از بر خورشید/ که رطب خیره بار نارد بید»؛ یعنی تا حالا که هیچ کاری نکردند، باز هم هیچ کاری نکنند. من می ترسم که بگویم حمایت کنند کار خراب شود.

نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۲۶ شهریور به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب در حال برگزاری است.

کشور خودشان در ابتدا آشنا شوند. این آشنایی باعث می شود با آلمان آنها همگام شوند؛ این مسئله به خودی خود عرصه را برای خودنمایی نوشت افزارهای غربی تنگ و تنگ تر می کند.

احمدی تأکید کرد: وقتی در جلد نوشت افزارهای ایرانی عکسی از شهید بابایی و احمدی روشن ها باشد، بچه های کم سن و سال به دنبال شناخت آن می روند که با شرح ماجرای زندگی و جهاد این شهید، آنها را سرمشق زندگی خود قرار می دهند و در نهایت تفکری اسلامی ایرانی پیدا می کنند؛ این امر دیگر اجازه خودنمایی به قهرمان های تو خالی و توهم انگیز غربی را نخواهد داد.

معاون روابط عمومی سازمان بسیج مستضعفین در مورد غرفه کمک به مناطق محروم که در سومین نمایشگاه ایران نوشت دایر شده است، گفت: تقریباً ۱۴ سالی است که فعالیت های جهادی را در ارتباط با کمک به مناطق محروم و با یاری دوستان انجام می دهیم، لذا وقتی که کودک تهرانی از تمام امکانات نوشت افزاری بهره می برد، چرا نباید زمینه این استفاده را برای خردسالان مناطق محروم فراهم کرد؟ به همین خاطر کمک هایی که از ابتدا تا انتهای نمایشگاه توسط مردم جمع آوری می کنیم، پس از پایان نمایشگاه بسته بندی کرده و به دو منطقه محروم که یکی در استان سیستان و بلوچستان واقع شده و دیگری روستایی است که در مرز بین خوزستان، لرستان و چهار محال بختیاری قرار دارد، حداکثر ظرف هفت روز ارسال می کنیم.

برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخگویی به منویات فرهنگی رهبر انقلاب است

محمدحسن حلواریان، مدیر شرکت نوشت افزار «بچه های آسمانی» در ارتباط با شکل گیری این مؤسسه و دغدغه های خود، گفت: متأسفانه مسئولان لوازم التحریر را جزو مسائل فرهنگی کشور قلمداد نمی کنند، این نگاه باید تغییر پیدا کند، لذا با اقلام گوناگون نوشت افزار می توانیم بسیاری از ارزش های فرهنگی خودمان را به مردم و خردسالان انتقال بدهیم و تبیین کنیم.

وی درباره رویکرد و اهداف مؤسسه فرهنگی «بچه های آسمانی»، گفت: ما به صلابت و سلامت کانون خانواده می اندیشیم، در صورتی که شبکه های ماهواره ای هیچ کدام به این امر نمی پردازند و یکی از بانی های تخریب کانون گرم خانواده ها به حساب می آیند. ما در شرکت خود اولین کاراکتر رئال خانواده ایرانی را طراحی و به بازار عرضه کردیم. شرکت نوشت افزار ما از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز کرده است و ما محصولات خود را به بازار عرضه کردیم؛ ولی متأسفانه جنس هایی که در کارگاه های زیرزمینی به صورت قاچاق تولید می شود، جریانی ست که شاید ناخواسته مرتکب یک حرکت ضد فرهنگی می شوند. نسبت به این مسائل باید حساسیت بیشتری نشان داد تا عرضه فرهنگی محصولات نوشت افزار به خوبی شکل بگیرد.

حلواریان در مورد اهمیت برپایی این نمایشگاه، تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» پاسخ مثبتی به منویات فرهنگی رهبر معظم انقلاب است و تنها امیدوارم که در آینده شاهد اتفاق های خوبی در این نمایشگاه به لحاظ ایده، تولید و توزیع باشیم. باید در این مسیر با قدرت گام برداریم.

وی در پایان اضافه کرد: در بحث ساخت برندی معتبر باید مسائل مختلف و گوناگون کنار هم قرار دهیم تا بتوانیم به موفقیت برسیم، اگر شخصیت های انیمیشنی خارجی به محبوبیت می رسند، دلایل بسیاری دارد که بحمدالله در چند سال اخیر شاهد حضور پر جنب و جوش تولیدکنندگان نوشت افزارهای داخلی بوده ایم که این مسئله قطعاً به راحتی به دست نیامده است.

دولت و مسئولان بهتر است هیچ کاری نکنند

محمدصادق کوشکی در حاشیه بازدید از نمایشگاه ایران نوشت درباره پیشرفت کار نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: ما در زمینه نوشت افزار چند اتفاق را شاهد بودیم. یکی اینکه بچه هایی که کار فرهنگی می کردند در فضای انقلاب اسلامی به یک

بذرپاش: انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت نمایشگاه ایران نوشت است

**خبرگزاری تسنیم: نمایشگاه نوشت افغان ایرانی-اسلامی با حضور
مهرداد بذرپاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی افتتاح
شد.**

• کد خبر: ۸۳۳۹۰۵

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۷



قوی در پشت این جریان است. عضو هیئت رئیسه مجلس ادامه داد: طبق برآوردهای ما در مرکز پژوهش‌های مجلس میزان بازار برای همه نوشت‌افزارها ۴ هزار میلیارد تومان است که با لوازم مکمل و کمکی به چیزی نزدیک به ۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. دوستان در ابتدا هدف‌گذاری کردند که به ۲۰ درصد این بازار برسند که صرفه اقتصادی خوبی دارد. اگر قبول کنیم که فرزندان نسل آینده باید ایرانی اسلامی باشند این موضوع را باید جدی دنبال کنیم و همچنین اگر یک کالا بخواید به رونق برسد رسانه‌ها نیز باید حمایت کنند.

بذرپاش در پایان سخنان خود گفت: انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی اولویت نمایشگاه است و جذب بازار نیز برای آن مهم است. اگر هواسمان به نسل بعدی نباشد ممکن است اتفاق‌های بدی بیفتد. من از طرف مجلس شورای اسلامی در اینجا حضور پیدا کردم تا بگویم که ما حمایت می‌کنیم و امیدواریم در سال‌های آینده تنوع و تولید کنندگان بیشتر شود. سخنران آخر این مراسم علامتی دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی بود. او گفت: پس از رهنمودهای مقام معظم رهبری در حوزه حمایت از تولید ملی اتفاق مبارکی در کشور شروع شد و اکنون نیز آرام به یک جریان تبدیل شده است. ما در این حوزه ورود پیدا کردیم و تاجایی که بتوانیم کمک خواهیم کرد. این نمایشگاه از چند حوزه اهمیت دارد. اهمیت اصلی آن این است که مخاطبان آن کودکان، نوجوانان و دانش‌آموزان هستند و قطعاً کار شما در آینده آنها تأثیر خواهد داشت.

وی گفت: در حقیقت کار ارزشمند شما برای فردای فرزندان انقلاب اسلامی حائز اهمیت است. همچنین این حرکت یکی از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخلی است. هرچقدر محصولات ما جذاب‌تر باشد بهتر خواهد بود همانطور که مقام معظم رهبری در دیدار با تشکل‌های دانشجویی گفتند که هرچقدر کار شما جذاب‌تر باشد تأثیرگذاری بیشتری خواهد داشت. اهمیت دیگر آن توجه به نمادهای ملی، بومی و منطقه‌ای است که هویت ما را می‌سازد. علامتی به فعالیت این تشکل برای رونق نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی اشاره کرد و گفت: ما پارسال در ۴ استان حضور پیدا کردیم و نمایشگاه‌ها را به آنها بردیم. امسال نیز اعلام آمادگی می‌کنیم که در نیمه اول شهریورماه و نیمه دوم آن به استانهای مختلف برویم و زمینه‌های برگزاری نمایشگاه را در آنجا فراهم کنیم ما همچنین مخاطبان خودمان یعنی دانش‌آموزان را به همراه خانواده‌هایشان می‌آوریم. در این حوزه هرچقدر کار کنیم برای ایران اسلامی کار کرده‌ایم.

در پایان این نشست بذرپاش این نمایشگاه را افتتاح کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، مراسم افتتاحیه نمایشگاه نوشت افغان ایرانی-اسلامی با حضور مهرداد بذرپاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افغان ایرانی اسلامی، علامتی دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی، و شماری از علاقمندان عصر سه شنبه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

در ابتدای این نشست حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افغان ایرانی و اسلامی به صحبت پرداخت و گفت: امسال در سال سوم نمایشگاه هستیم و همچنین سال چهارمی است که این حرکت در سراسر کشور فراگیر شده است. این نمایشگاه در سال ۹۱ با حضور دو برند و با توجه به دغدغه فعالین فرهنگی به ویژه در سطح کودکان و نوجوانان کار خود را به صورت خودجوش و مردمی شروع کرد. این حرکت در ابتدا با فعالیت تعدادی مؤسسه شروع شد و امروز به یک جریان مستمر تبدیل شده است امیدواریم بتوانیم در صنایع فرهنگی و عمومی نیز الگو باشد. وی ادامه داد: بسیاری از حوزه‌های فرهنگی ما قدمت‌های زیادی دارند اما در بخش فرهنگ عمومی که با کل جامعه و به ویژه نوجوانان مواجه هستیم دچار فقر حرکت‌های فرهنگی بودیم. امیدواریم این فعالیت در عرصه پوشاک، اسباب بازی و لوازم کودک با خلق موجودات و کاراکترهایی که اسلامی ایرانی باشند فراگیر شود.

مدیرعامل مجمع نوشت افغان ایرانی و اسلامی گفت: امسال این نمایشگاه تنوع خوبی داشت و بیش از ۵۰ تولیدکننده نوشت افغان تولید کردند. همچنین از کسبه بازار تا مجموعه‌های جدید مؤسسات فرهنگی و مجموعه‌های بومی شهرستانی در آن حضور پیدا کردند. مجموعه‌های شهرستانی با فرهنگ خودشان کار تولید کردند و توانستند هویت سازی بکنند و این فضای تولید ادامه خواهد داشت.

حسینی در بخش پایانی سخنان خود گفت: امسال اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان نیز ورود کردند و امیدواریم در چند سال آینده با فضای سالم و عالی از کاراکترهای غربی و در ادامه با کاراکترهای انقلاب اسلامی مواجه شویم.

در ادامه نشست مهرداد بذرپاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی به صحبت پرداخت و گفت: این عرصه عرصه‌ای است که با شوخی و حرف جلود نمی‌رود و تا زمانی که بازار برای تولیدکننده ایجاد نشود ورود پیدا نخواهد کرد. همچنین با نظام یارانه‌ای نیز نمی‌توان آن را اداره نمود.

وی ادامه داد: از ابتدای این مسیر دو یا سه برند کار را شروع کردند و امروز به نزدیک ۵۰ برند رسیدند. این موضوع نشان می‌دهد که نسبت به نوشت‌افزار ایرانی اسلامی اقبال وجود دارد. همچنین تعداد تنوع طرح‌ها به بیش از دو هزار عدد رسیده است که نشان‌دهنده تیم فکری

English العربية Türkçe

یکشنبه ۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ day, 24 April 2016

TASNIM NEWS .com

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین‌الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | استانها | رسانه‌ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاراکتور

مهمترین عناوین

- آمریکا توان حمله نظامی به ایران را ندارد / وجود ۵۰ ناو آمریکایی در خلیج فارس / برای آمریکا سر سوزنی قدرت قاتل نیستیم
- برگزاری جلسه شورای عالی اشتغال با حضور رئیس جمهور / خبرهای خوش ریبی برای کارگران
- روایتی از یک زندگی شیرین و راحت اقتصادی
- کشور به شدت از رکود رنج می‌برد / سهم ۳۵ درصدی "اشتغال" از حذف یارانه پرداخته / ۷ میلیون جوان بیکار داریم
- کمیته ملی المپیک رکورد شکنی بانوان ایرانی را تبریک گفت

**بذرپاش: انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی مهمترین اولویت
نمایشگاه ایران نوشت است**

شناسه خبر: 832905 | سرویس: فرهنگی
۲۷ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۹:۱۸

پرفروش‌های نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی در دو سال گذشته طرح‌های «شهید احمدی روشن» و «پایتخت» در صدر

خبرگزاری تسنیم: مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با بیان اینکه این نوع محصولات در دو سال گذشته ۱۰ درصد خرید و فروش نوشت‌افزار در کشور را داشته است، گفت: در این مدت طرح‌هایی مانند شهید احمدی روشن و پایتخت در صدر فروش بوده‌اند.

کد خبر: ۸۳۸۱۸۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



سایت‌های اینترنتی بتواند محصولات مورد علاقه خود را تهیه کند. مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با ابراز «ما کنار هر نمایشگاه نظرسنجی هم می‌گذاریم» به میزان استقبال از کارهای تولید شده در دو سال گذشته اشاره کرد و گفت: ما طبق آمار ۱۰ درصد فروش نوشت‌افزار در دو سال گذشته را داشتیم. نشانه‌های خوبی داشتیم. ما در هر نمایشگاه مراجعه‌کنندگانی داریم که به نمایشگاه می‌آیند و دست خالی از آن خارج نمی‌شوند، ضعف‌هایی هم البته داریم. برای ارائه یک کار خوب فرهنگی باید بتوانیم در کیفیت و قیمت با اقلام مشابه رقابت کنیم. ما در حال حاضر در مسیر رشد کیفی از این نظر هستیم، مثلاً در دفترهای بازرگانی از نظر کیفیت و قیمت دچار ضعف بودیم، اما الآن دفترهای طرح هدهد با قیمت‌هایی عرضه می‌شود که مردم با سطح اقتصادی پایین نیز می‌توانند آنها را تهیه کنند. الآن به‌نظم فضای خوبی از نظر طرح، کیفیت و قیمت فراهم شده است که می‌تواند پاسخگوی سلیقه‌های مختلف مردم باشد.

حسینی در ادامه به پرفروش‌ترین طرح‌های نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در دو سال گذشته اشاره کرد و گفت: برای این امر باید کارها را دسته‌بندی کرد. در کاراکترهای تلویزیونی شخصیت‌های کلاه قرمزی، شکرستان و پایتخت بیشترین مخاطب را داشت. در گروه شخصیت‌های رئال، تیم ملی والیبال بیشترین فروش را داشت. در بخش شهدا نیز استقبال دانش‌آموزان از طرح شهدایی که پیوست رسانه‌ای دارد، بیش از دیگر طرح‌ها بود، به‌عنوان نمونه، استقبال از طرح شهید بابایی به‌دلیل نمایش سریال زندگی ایشان و طرح شهید احمدی روشن به‌دلیل اینکه در سال‌های اخیر شهادت ایشان اتفاق افتاده است، بیشترین استقبال را داشته‌اند. به‌طور کلی کارهایی که بچه‌ها با آنها از طریق رسانه علقه پیدا می‌کنند، استقبال بیشتری دارند.

سعید حسینی، مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به جزئیات سومین دوره از نمایشگاه ایران‌نوشت گفت: ما در مجموع ۵۰ تولیدکننده در این زمینه داریم که از این تعداد ۴۰ تولیدکننده در این دوره از نمایشگاه حضور دارند. علاوه بر تولیدکنندگان امسال توزیع‌کنندگان نیز در نمایشگاه ایران‌نوشت حضور دارند. وی با بیان اینکه این نمایشگاه تا دهم شهریور ماه ادامه خواهد داشت، ادامه داد: انیمیشن‌هایی که نوشت‌افزارهای آن در این نمایشگاه وجود دارد نیز عرضه شده‌اند. علاوه بر این، برنامه‌های متنوع دیگری نیز برای این دوره از نمایشگاه در نظر گرفته شده که از جمله این موارد می‌توان به حضور شخصیت‌های تلویزیونی و اجرای برنامه زنده برای کودکان و نوجوانان اشاره کرد.

حسینی در ادامه به تنوع طرح‌های نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی اشاره کرد و افزود: طرح‌های نوشت‌افزار در این چند سال به بیش از دوهزار طرح رسیده است. در این مدت شخصیت‌های جدیدی وارد بازار شده‌اند. امسال فکر می‌کنم بیش از ۱۰۰ طرح جدید در نمایشگاه عرضه شده است.

وی با اعلام اینکه مجمع یک حرکت مردمی است، به حمایت مسئولان از حرکت‌های این‌چنینی اشاره کرد و یادآور شد: مهمترین حمایتی که می‌تواند انجام شود، ایجاد فضای جریان‌سازی و توزیع بهتر این کارها است. آمار نشان داده که استقبال مردم از این طرح‌ها خوب بوده است. ما خوشبختانه همانند بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی به‌دنبال جلب حمایت نهادهای دولتی نبوده‌ایم، چرا که این بخش را خود استقبال مردمی جبران کرده است. تنها حمایتی که به‌نظم مسئولان می‌توانند از این حرکت نشان دهند، تسهیل در دسترسی مردم به این کارها است، چرا که بیشتر مردم از نحوه دسترسی به این کالاها اطلاع ندارند. برای دسترسی بهتر باید فرصت‌هایی فراهم شود که اگر کسی نتوانست حضور فیزیکی برای تهیه این محصولات داشته باشد، با مراجعه به

خبرگزاری تسنیم

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | میبایستی | بین الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | روزی | اجتماعی | استانه‌ها | رسانه‌ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور

سینما و تلویزیون | ادبیات و نشر | حکمت و فکر | قرآن و عبرت | حماسه و یادآوری | نمایش | موسیقی و تفریح | سایر حوزه‌ها

مهمترین عناوین

- آمریکا توان حمله نظامی به ایران را ندارد / وجود ۵۰ ناو آمریکایی در خلیج فارس / برای آمریکا سر سوزنی قدرت قاتل نیستیم
- برگزاری جلسه شورای عالی امنیت با حضور رئیس‌جمهور / خبرهای خوش‌بینی برای کارگران
- روایتی از یک زندگی شیرین و ولعت / اقتصادی
- کشور به‌شدت از رکود رنج می‌برد / سهم ۴۵ درصدی "اشمنال" از حذف یارانه بردارند / ۲ میلیون جوان بیکار داریم
- گیمینه علی المبینک رکوردشکنی ناوان ایرانی را تکرار گفت

پرفروش‌های نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی در دو سال گذشته

طرح‌های «شهید احمدی روشن» و «پایتخت» در صدر

شماره خبر: 838187 | سرویس: فرهنگی
۲ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۴۱۰

فعالیت یک گروه خودجوش فرهنگی برای تولید دفت‌هایی به رنگ «خلیج»

خبرگزاری تسنیم: نوشت‌افزار خلیج فارس از طرح‌های جدید خود رونمایی کرد. این دسته از محصولات از سوی یک گروه خودجوش فرهنگی به منظور تأمین بخشی از لوازم‌التحریر تولید داخل کار خود را آغاز کرده است.

- کد خبر: ۸۳۷۹۱۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



و نوجوانان در این زمینه خوب عمل کرده است. متأسفانه محصولات نوشت‌فزاری که در آن عکس‌هایی مانند عروسک‌های خارجی و ... قرار دارد، با قیمت بسیار نازلی در بازار به دست خریدار می‌رسد و در این بین محصولات نوشت‌افزار داخلی با چند برابر قیمت و با جنس نامرغوب و ناهنجار در بین مردم توزیع می‌شود که مسلماً به خاطر قیمت پایین خود بیشتر در بازار عرضه می‌شود و اثرگذاری بیشتری را هم بر روی کودکان دارد. از دوستان تولیدکننده نوشت‌افزار خواهش می‌کنم که به لحاظ قیمت، از سود کمتری بهره ببرند و جنس ارزان‌تری وارد بازار کنند تا این عمل حرکت خدا پسندانه مورد قبول درگاه حق قرار بگیرد.

این نماینده مجلس در پایان گفت: بنده به سهم خود از برند خلیج فارس به خاطر کیفیت خوب محصولات در حوزه نوشت‌افزار تشکر می‌کنم که موجب رونق نمایشگاه امسال ایران نوشت شد. من گزارش بازدید خود را به صحن مجلس ارائه خواهم داد و مطالبات شما را هم به گوش نمایندگان خواهم رساند، امیدوارم که خداوند همیشه یار و یاور شما در این حرکت فرهنگی باشد. پس از پایان صحبت‌های حجت‌السلام مهدی پژمانفر، انجمن نبرد خلیج فارس برای حاضران اکران و از محصولات جدید این تولیدکننده رونمایی شد. تعدادی از تصاویر انجمن و دیگر محصولات برند خلیج فارس به این شرح است:

سومین دوره نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریورماه در محل مرکز آفرینش‌های کانون واقع در خیابان حجاب برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، مراسم رونمایی از برند و محصولات نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی «خلیج فارس» با حضور حجت‌السلام مهدی پژمانفر، نماینده مردم مشهد در نهمین دوره مجلس شورای اسلامی و سعید حسینی مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در محل نمایشگاه «ایران نوشت» برگزار شد.

سعید حسینی در ابتدای این مراسم گفت: خوشبختانه این حرکت و جریانی که امروز ما شاهد آن هستیم، در مدت سه سال از آغاز آن سال شاهد پیشرفت‌های محسوسی در عرصه تولید و توزیع نوشت‌افزارهای داخلی هستیم که برند خلیج فارس یکی از قوی‌ترین مجموعه‌های نمایشگاه امسال نوشت‌افزار ایرانی، اسلامی ایران نوشت است.

وی ادامه داد: از اوایل انقلاب مردم کشورمان در همه زمینه‌ها جهادی کار می‌کنند که نمونه‌ی آن را در طول این ۳۶ سالی که از انقلاب اسلامی می‌گذرد، به کثرت مشاهده کردیم. باید با قدرت به راه خودمان در این عرصه ادامه بدهیم، ما با جناح‌های سیاسی، کار خاصی نداریم و سرلوحه خدمت خودمان به انقلاب اسلامی را در بحث فرهنگی بنا کردیم.

در بخش دیگری از این برنامه حجت‌السلام و المسلمین مهدی پژمانفر نیز در ارتباط با حمایت از کالای فرهنگی داخلی گفت: به لحاظ بازه زمانی، شاید استارت این حرکت فرهنگی کمی دیر زده شده است، ولی خوشبختانه رزومه تولیدکنندگان در این سه سال، کاملاً قابل دفاع است.

وی ادامه داد: دشمنان کشور ایران اسلامی به فکر غلبه فرهنگی خودشان در کشورهای مختلف هستند که متأسفانه به نتایج خوبی هم در این رابطه دست پیدا کردند. ما کار فرهنگی را از اول راه، یعنی از زمانی که فرزندان ما در سه سالگی هستند، باید آغاز کنیم، خوشبختانه کانون پرورش فکری کودکان

Monday, 25 April 2016 ۱۳۹۵ اردیبهشت ۶

English العربية Türkçe

TASNIM NEWS .com

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین‌الملل | بنداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | استاذها | رسانه‌ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور

سینما و بازیگران | ادبیات و نشر | حکمت و فکر | قرآن و عترت | حماسه و پادشاهی | نمایش | موسیقی و تئاتر | سایر حوزه‌ها

عناوین جستجو

مهمترین عناوین

استیفاء استراتژیک روحانی در اقتصاد/ مردم مژه کاهش تورم را تجشندند/ رکود اقتصاد را فریز کرد/ آمریکا در اجرای برجام زیاد شیطنت می‌کند.

جزئیات انفجار تروریستی در منطقه زینیه دمشق/ ۱۵ شهید و ۵۰ زخمی تاکنون

تکرانی انتیاف اصول‌گرایان از دخالت آشکار دولتی‌ها در انتخابات/ ویاست مجلس از بین غاروف و لاریجانی انتخاب می‌شود

دولت برای فراوان پاسخ به مردم مدام می‌گوید: "دولت قبل معضرت است"

فعالیت یک گروه خودجوش فرهنگی برای تولید دفت‌هایی به رنگ «خلیج فارس» + عکس

شماره خبر: 837916 | سرویس: فرهنگی

۹۴/۰۶/۰۳

خلیج فارس

دفتر سخنگوی «سینا، ثنا و ثمین» در نمایشگاه ایران نوشت

کد خبر: ۸۳۸۱۸۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان: مسئول فروش غرفه نوشت افزار «قاصدک» گفت: مجموعه حاضر در نوشت افزار ما پس از ۳ سال پژوهش و تحقیق در ۳ سال گذشته با محصولاتی به نام «سینا و ثنا، ثمین» وارد بازار رقابتی نوشت افزار شده ایم.

ایجاد راجع به تنوع طراحی های که در عرصه محصولات «نوشت افزار» ها مشاهده کرده گفت: طی همان پژوهش های که مجموعه افراد حاضر در «قاصدک» به عمل آوردند، متوجه شدند که کودکان علاقه مندی زیادی به سخنگو بودن کاراکترها که در کودکی باهاش مواجه می شوند، هستند که به همین سبب گروه شرکت ما به نتایجی درباره این زمینه دست پیدا کرد که با تولید نرم افزار به سینا، ثنا و ثمین جان کلام ببخشیم.

همچنین وی با تاکید به ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی در نوشت افزارهای قاصدک، تصریح کرد: تنها به فروش محصولات خودمان نباید اکتفا کنیم، باید به مسائل فرهنگی کلان مملکت مان هم توجه ویژه ای کرد. شرکت «قاصدک» سعی کرد که رویکردهای دینی و ایرانی سرزمین مان را در محصولاتش به مشتریان عرضه کند.

وی در آخر در مورد فعالیت شرکت «قاصدک» گفت: موسسه فرهنگی کاربردی هنری «قاصدک» به مدیریت «محمد حسن زمان وزیری» در ۳ سال آینده به صورت حرفه ای محصولات خود را به بازار «نوشت افزار» کشور وارد کرده است.

به گزارش خبرگزاری میزان، احسان ایجاد مسئول فروش غرفه فروش «قاصدک» در رابطه با شکل گیری این مجموعه، اظهار کرد: تقریباً پس از موفقیت برند نوشت افزار «دارا و سارا» موسسه فرهنگی ما به علت موفقیت این برند و دیگر محصولات طی ۳ سال پرداخت و به اطلاعات زیادی در این رابطه دست پیدا کرد.

وی در ادامه عنوان کرد: تمام مجموع محصولات شرکت قاصدکی به نام «سینا» و «ثنا و ثمین» بین مردم شناخته شده اند که تنوع محصولات ما که شامل دفتر نقاشی، دفتر یادداشت، مداد، پاک، مداد تراش، کوله، کیف پول، دورچین پازل و... که در تمام آنها شخصیت دو کاراکتر خواهر و برادر آنها سینا را به صورت پیوسته و جداگانه حک شده است. بزودی پدر و مادر «سینا و ثنا و ثمین» هم وارد محصولات عرضه خواهیم کرد.

این مسئول فروش تصریح کرد: محصولی به نام «دفتر سخنگو» داریم که نحوه عملکرد آن با یک نرم افزار اتفاق می افتد به طوری که نحوه فعالیت این نرم افزار با سیستم تصویر برداری گوشی و تبلت ها باعث ایجاد سخن گویی شخصیتی که روی جلد دفتر حک شده می شود که شاید کمتر نمونه مشابه آن را در بازار مشاهده کردیم.

صفحه نخست

حقوق و قصا

سیاست

جامعه

اقتصاد

فرهنگی

ورزشی

بین الملل

فضای مجازی

چند رسانه ای

عکس

عنوان کار اخبار

تیمار یا

پیوندها

اثریو

آرشیو

آرکایو

اثرات

فرهنگی

13:15

دوشنبه 06 اردیبهشت 1395

کد خبر: 69013

تاریخ انتشار: 17:00 - 30 مرداد 1394 - 2015 August 21

فرهنگی

دین و اندیشه

دفتر سخنگوی «سینا، ثنا و ثمین» در نمایشگاه ایران نوشت

خبرگزاری میزان - خبرگزاری میزان: مسئول فروش غرفه نوشت افزار «قاصدک» گفت: مجموعه حاضر در نوشت افزار ما پس از ۳ سال پژوهش و تحقیق در ۳ سال گذشته با محصولاتی به نام «سینا و ثنا، ثمین» وارد بازار رقابتی نوشت افزار شده ایم.

به گزارش «خبرگزاری میزان»، احسان ایجاد مسئول فروش غرفه فروش «قاصدک» در رابطه با شکل گیری این مجموعه، اظهار کرد: تقریباً پس از موفقیت برند نوشت افزار «دارا و سارا» موسسه فرهنگی ما به علت موفقیت این برند و دیگر محصولات طی ۳ سال پرداخت و به اطلاعات زیادی در این رابطه دست پیدا کرد.

وی در ادامه عنوان کرد: تمام مجموع محصولات شرکت قاصدکی به نام «سینا» و «ثنا و ثمین» بین مردم شناخته شده اند که تنوع محصولات ما که شامل دفتر نقاشی، دفتر یادداشت، مداد، پاک، مداد تراش، کوله، کیف پول، دورچین پازل و... که در تمام آنها شخصیت دو کاراکتر خواهر و برادر آنها سینا را به صورت پیوسته و جداگانه حک شده است. بزودی پدر و مادر «سینا و ثنا و ثمین» هم وارد محصولات عرضه خواهیم کرد.

این مسئول فروش تصریح کرد: محصولی به نام «دفتر سخنگو» داریم که نحوه عملکرد آن با یک نرم افزار اتفاق می افتد به طوری که نحوه فعالیت این نرم افزار با سیستم تصویر برداری گوشی و تبلت ها باعث ایجاد سخن گویی شخصیتی که روی جلد دفتر حک شده می شود که شاید کمتر نمونه مشابه آن را در بازار مشاهده کردیم.

آخرین اخبار گروه فرهنگی

۴ هادر شهیدان «خالدیهون» تا آخرین قطره خوم و نفسم با دشمنان می جنگم

۴ هادیان حرم و شهدای غواص جرح موضوعات اصلی جشنواره مقاومت فتح جرحشور خواهد بود

۴ خواننده «آمریکا، آمریکا» دبیر جشنواره موسیقی «طهیب» شد

۴ پیگیری ناسیس بهارستان هنرمندان/ همکاران برای حل مشکل بومه

۴ شهر آفتاب نمایشگاه کتاب را به سوی بهتر شدن می برد

۴ آخرین هفتل ارسال آثار به بخش مسابقه سیمای ایران جشنواره مقاومت اعلام شد

۴ 10 اردیبهشت: زمان ورود ناشران به شهر آفتاب

۴ روح هنرمند به زیارت حرم امام رضا(ع) رفتند

۴ فراموش فراموشی «گفت و گو» واقعیت و خیال در سینمای سینما ایران» منتشر شد

۴ «پارکنت گهواره» یک اثر جذاب ایرانی و مینی مال است

۴ نواز کبابچه ها در نمایشگاه کتاب امسال هم حضور خواهند داشت

۴ اختتامیه چهارمین سوگواره عاشورایی

۹۰

۱۳۹۴

دفتربهای که مشق وطن می کنند

**رسیدن به آخرین ماه از تابستان، پیام آور ماه مدرسه است؛
مهرماهی که با از راه رسیدنش، خیلی از والدین را به تکاپو
می اندازد تا وسایل مورد نیاز دانش آموزان شان را تدارک ببینند.**

- کد خبر: ۳۰۴۸۵۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۲



و میان دفتربهای صبربرگ و چهل برگ به دنبال جلدهایی بگردند که بیشتر جذابشان می کند؛ در واقع تصاویر جا خوش کرده روی دفتربها گره خورده با هویت و فرهنگ ایرانی کشورمان؛ از تصاویر عروسک های دارا و سارا گرفته تا ثنا و ثمن و سینا، شخصیت های کارتون شکرستان، کلاه قرمزی و پسر خاله، سنج و... اما اینها تنها بخشی از طرح ها و تصاویری هستند که روی لوازم التحریرهای عرضه شده در سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی به چشم می خورد. اینطور که از غرفه پیداست تنوع محصولات به دلیل استفاده از کاراکترهای بومی و ایرانی بیش از سال های گذشته است.

محمود کرایلی، معاون اجرایی نمایشگاه که در میان غرفه ها در حال قدم زدن و نظارت است می گوید: «در این نمایشگاه ۴۰ تولیدکننده و توزیع کننده لوازم التحریر شرکت کرده اند که خیلی از آنها از شهرهای دیگر، خودشان را به پایتخت و شرکت در این نمایشگاه رسانده اند». فارس، خراسان، اصفهان، همدان، تهران و... از استان های غرفه دار در این نمایشگاه هستند؛ «در واقع ایده برپایی این نمایشگاه از ۴ سال پیش شکل گرفت. خب، آن سال محصولات بومی بسیار کم بود و نبض بازار در دست تولیدکنندگانی بود که محصولات با نمادهای غربی تولید می کردند. شخصیت های کارتون که پا جای شخصیت های ایرانی و اسلامی گذاشته و توجه بچه ها را در رده های سنی مختلف به خود جلب کرده بودند». اما در این میان بودند تولیدکنندگانی که غیرت ملی شان اجازه نداد نمادهای غربی را جایگزین شخصیت های ایرانی کنند تا جایی که گروهی از آنها تصمیم به راه اندازی مجمعی با عنوان «مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی» گرفتند؛ مجمعی که قرار بود اگر نبض بازار لوازم التحریر ایرانی را به دست بگیرد، حداقل دانش آموزان را با محصولات کاملاً ایرانی که دارای برچسب و طراحی بومی هستند، آشنا کند.

شمایل مختار برای جلد صبربرگ

در این میان برپایی نمایشگاه های عرضه محصولات بچه مدرسه ای ها، بار سنگینی را از دوش خانواده ها برمی دارد؛ چه به لحاظ قیمت و چه به لحاظ انجام خریدی راحت در فضای یک مجموعه؛ از خرید کیف گرفته تا دفتر، خودکار و مداد و... مثل نمایشگاه نوشت افزار ایرانی که از روز پنجشنبه، بیست و نهم مردادماه آغاز شد و تا ششم شهریورماه ادامه خواهد داشت؛ نمایشگاهی که سومین سال تولد خود را پشت سر می گذارد و تفاوت آن با دیگر نمایشگاه ها، عرضه محصولات با رنگ و لعاب بومی، ایرانی و اسلامی است. در واقع در این نمایشگاه شاهد لوازم التحریرهایی خواهید بود که از تصاویر و نمادهای کاملاً ایرانی در ساخت و تولید آنها استفاده شده است.

شکرستان به جای باب اسفنجی

اینجا خبری از باب اسفنجی و پاتریک یا باربی، بن تن، مرد عنکبوتی، کیتی و... نیست. اینجا همه چیز رنگ و بوی کاملاً ایرانی دارد؛ ایرانی و اسلامی. اینجا همه چیز وطنی و ملی است. عقربه های ساعت ۳ بعد از ظهر را نشان می دهند و مردم در میان سالن ها و غرفه ها می چرخند اما همین که به عصر جمعه نزدیک می شویم بچه های بیشتری دست در دست والدین خود پله های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، واقع در خیابان حجاب را بالا و پایین می کنند. تک و توک بادکنک به دست، با ذوق و شوق در میان سالن ها می دوند و به غرفه ها سرک می کشند. از ظاهر خیلی از بچه ها پیداست که این قسمت مدرسه رفتن را خیلی دوست دارند. انتخاب انواع و اقسام خودکار و مداد، مادرنگی، لیوان آب، قمقمه، ظرف های غذای رنگ آمیزی شده که اشتیاق دانش آموزان را دوچندان می کند و... خیلی از آنها را به هیجان آورده است؛ به ویژه کودکانی که سال اولی محسوب می شوند و تا شروع و به صدا در آمدن زنگ مدارس دل توی دلشان نیست. حالا سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی بهانه ای شده تا خیلی از همین بچه ها میان غرفه ها سرک بکشند

HAMSHAHRIONLINE

The online version of the Iranian daily Hamshahri

1554 1715-6393

21 فروردین 1395 | به روز شده: 12 دقیقه قبل

فرهنگ > ایران

دوشنبه 2 شهریور 1394 | 11:55:55 | کد مطلب: 304855

دفتربهای که مشق وطن می کنند

فرهنگ > ادبیات - فاطمه شیرازی

رسیدن به آخرین ماه از تابستان، پیام آور ماه مدرسه است؛ مهرماهی که با از راه رسیدنش، خیلی از والدین را به تکاپو می اندازد تا وسایل مورد نیاز دانش آموزان شان را تدارک ببینند.

در این میان برپایی نمایشگاه های عرضه محصولات بچه مدرسه ای ها، بار سنگینی را از دوش خانواده ها برمی دارد؛ چه به لحاظ قیمت و چه به لحاظ انجام خریدی راحت در فضای یک مجموعه؛ از خرید کیف گرفته تا دفتر، خودکار و مداد و... مثل نمایشگاه نوشت افزار ایرانی که از روز پنجشنبه، بیست و نهم مردادماه آغاز شد و تا ششم شهریورماه ادامه خواهد داشت؛ نمایشگاهی که سومین سال تولد خود را پشت سر می گذارد و تفاوت آن با دیگر نمایشگاه ها، عرضه محصولات با رنگ و لعاب بومی، ایرانی و اسلامی است. در واقع در این نمایشگاه شاهد لوازم التحریرهایی خواهید بود که از تصاویر و نمادهای کاملاً ایرانی در ساخت و تولید آنها استفاده شده است.

شکرستان به جای باب اسفنجی

اینجا خبری از باب اسفنجی و پاتریک یا باربی، بن تن، مرد عنکبوتی، کیتی و... نیست. اینجا همه چیز رنگ و بوی کاملاً ایرانی دارد؛ ایرانی و اسلامی. اینجا همه چیز وطنی و ملی است. عقربه های ساعت ۳ بعد از ظهر را نشان می دهند و مردم در میان سالن ها و غرفه ها می چرخند اما همین که به عصر جمعه نزدیک می شویم بچه های بیشتری دست در دست والدین خود پله های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، واقع در خیابان حجاب را بالا و پایین می کنند. تک و توک بادکنک به دست، با ذوق و شوق در میان سالن ها می دوند و به غرفه ها سرک می کشند. از ظاهر خیلی از بچه ها پیداست که این قسمت مدرسه رفتن را خیلی دوست دارند. انتخاب انواع و اقسام خودکار و مداد، مادرنگی، لیوان آب، قمقمه، ظرف های غذای رنگ آمیزی شده که اشتیاق دانش آموزان را دوچندان می کند و... خیلی از آنها را به هیجان آورده است؛ به ویژه کودکانی که سال اولی محسوب می شوند و تا شروع و به صدا در آمدن زنگ مدارس دل توی دلشان نیست. حالا سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی بهانه ای شده تا خیلی از همین بچه ها میان غرفه ها سرک بکشند

عصر شده است. خیابان حجاب از ماشین‌های پارک‌شده‌ای پر شده که صاحبان آنها به همراه خانواده‌هایشان خود را از سراسر شهر به نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی رسانده‌اند. گروهی با کیسه‌های پر از لوازم‌التحریر در حال خارج شدن از نمایشگاه هستند و گروه دیگر هنوز درگیر انتخاب و حساسیت کودکانشان در خرید. در یکی از غرفه‌ها مادری در حال کمک کردن به دختر ۸ ساله خود در انتخاب دفتر مشق است. دخترک دفترهای شخصیت شکرستان را به‌دست گرفته و از لباس‌ها و دفترهای منتخب در سبدش معلوم است که به‌دنبال لوازمی با رنگ صورتی است؛ «همش نمی‌شه که صورتی انتخاب کنی، دل‌تو می‌زنه.» مادر معترضانه این را می‌گوید اما دخترک در میان قفسه دفترچه‌های یادداشت به‌دنبال رنگ صورتی است. می‌گوید: «می‌خوام همه وسیله‌هام صورتی باشه. آخه کیفم ام صورتیه مامان.» از کنار غرفه عبور می‌کنیم و به لابی نسبتاً بزرگی می‌رسیم که با مبلمان چیده شده. پدرها و مادرها خسته از خرید روی مبل‌ها رها شده‌اند تا خستگی گشت‌وگذار یک روزشان در نمایشگاه از تنش بیرون برود اما بچه‌ها هنوز دست از غرفه‌های محصولات بر نمی‌دارند. پسر نوجوانی با وجود انجام همه خریدهای موردنظرش به اجبار سعی دارد پدرش را در خرید بسته خمیریازی مجاب کند اما از او اصرار است و از پدر انکار؛ «پسر جون تو دیگه بزرگ شدی. خمیر به چه کارت میاد؟ بچه شدی مگه.» اما در این میان پدر و مادرهایی هم هستند که به هر خواسته فرزند درانه‌شان تن می‌دهند و با وجود همه کیسه‌های پر از لوازم‌التحریر در دستشان هنوز به‌دنبال فرزند خود، از این غرفه به آن غرفه می‌روند.

هنوز خبری از خاله‌ها و عموهای تلویزیونی نیست. به گفته معاون اجرایی نمایشگاه از روزهای آینده با آمدن خاله‌ها و عموهای تلویزیونی نمایشگاه از امروز هم شلوغ‌تر می‌شود چراکه مسئولان نمایشگاه ساعات شادی را هم در کنار خرید برای بچه‌ها و والدینشان ترتیب داده‌اند تا آنها روز خود را با داشتن لحظاتی شاد در کنار هم پشت سر بگذارند.

دفترهای مشق با نماد قهرمانان دفاع مقدس یکی از رویدادهای جالب در سومین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی، استفاده از کاراکترهای بومی است. همه تولیدکنندگان در تلاش بوده‌اند تا محصولات خود را با طرح و سبک و سیاق ایرانی رنگ‌آمیزی کنند.

طرح‌ها بیشتر فانتزی است اما در این میان و در بعضی از غرفه‌ها شما شاهد دفاتر و محصولات خواهید بود که با نمادهایی مثل تصاویر شهیدان، خلبان‌های شهید، وسایل جنگ‌افزار و هواپیماهای جنگنده یا حتی تصاویر شعرا و دانشمندان طراحی شده‌اند. بعضی از این طرح‌ها حالت طراحی و نقاشی دارند و برخی دیگر عکس‌هایی واقعی از رویدادهایی واقعی هستند.

غرفه خلیج‌فارس در نمایشگاه، یکی از همان غرفه‌هایی است که از سمبل‌های واقعی استفاده کرده. مسئول غرفه می‌گوید: «سال گذشته انیمیشنی از یکی از عملیات‌های واقعی و مهم در جنگ به نمایش درآمد. قهرمان این عملیات شهید بابایی بود که پس از ساخت و نمایش این انیمیشن، ما از طرح‌های آن روی جلد دفاتر مشق خود استفاده کردیم.» البته این تنها غرفه‌ای نبود که اقدام به عرضه محصولاتی با چهره‌های مهم سیاسی، فرهنگی و نظامی کشور می‌کرد. در غرفه‌های دیگر هم می‌توانستید شاهد محصولاتی باشید که تصاویر شهدای معروف ۸ سال جنگ تحمیلی را به تصویر کشیده‌اند. محمود کرایی، معاون اجرایی سومین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در این باره می‌گوید: «البته در طراحی جلد‌های دفاتر یا محصولات دیگر نقاط ضعف اصلاح خواهد شد اما الزاماً نیازی نیست می‌خورد که در سال‌های آینده این نقاط ضعف اصلاح خواهد شد اما الزاماً نیازی نیست که همه بچه‌ها از این دفاتر استفاده کنند. در واقع تولیدکنندگان، همه نوع سلیقه‌ای را در نظر گرفته و اقدام به تولید طرح‌های اینچنینی کرده‌اند.

به‌طور مثال پسرها در سنین مختلف علاقه به شخصیت‌های سیاسی یا نظامی پیدا می‌کنند و این محصولات طبق نیاز مخاطبان‌شان سنجیده و تولید شده است. از طرف دیگر همین طرح‌های منتخب سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و نظامی روی محصولات، کودکان و نوجوانان را تشویق می‌کند تا برای کسب اطلاعات بیشتر از زندگی و حرفه این افراد و چهره به تحقیق بپردازند.» به گفته کرایی در حال حاضر تولید محصولات با طرح‌های ایرانی - اسلامی بیشتر در حوزه تولید دفاتر مشق و یادداشت بوده و درخصوص محصولات دیگر به‌دلیل بالا بودن هزینه، تنها چند تولیدکننده اقدام به تولید جامدادی، ظرف غذا، پاک‌کن و... با طرح‌های مورد نظرشان کرده‌اند. جالب اینکه خیلی از این نوشت‌افزارها به‌دلیل فقدان صنعت مورد نیاز، در چین تولید می‌شوند و هزینه طراحی و تولید آنها با آلمان‌های ایرانی بسیار بالاست اما تولیدکنندگان با هدف ترویج فرهنگ ایرانی در حوزه نوشت‌افزار، پیه این هزینه را به تن خود می‌مالند و از بازار پا پس نمی‌کشند تا روزی که بچه‌ها محصولات ایرانی با طرح‌های ایرانی را به خانه‌های خود ببرند.

سومین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان قرار دارد. ۲ سال در طبقه همکف و اول برای برپایی غرفه‌ها تعبیه شده است. در بدو ورود خیلی از تازه‌واردها به قسمت همکف می‌روند؛ جایی که غرفه‌ای بزرگ در حوزه توزیع محصولات لوازم‌التحریر ایرانی جا خوش کرده است. در میان قفسه‌ها می‌توانید شاهد انواع و اقسام لوازم مدرسه باشید. گروهی از بچه‌ها در حال مجاب کردن والدینشان برای خرید قلمقه، جامدادی، ظرف غذا و انواع پاک‌کن‌های رنگی هستند و گروهی دیگر با حساسیت خاصی سعی دارند دفاتری را برای سال تحصیلی‌شان انتخاب کنند که طرح بهتری روی جلد آنها به چشم می‌خورد. خیلی جالب است که در میان قفسه دفترها می‌توانید جلد‌هایی ببینید که تصاویری مثل مختار در فیلم مختارنامه، پهلوان پوریایی ولی، پهلوان تختی، والیبالیست‌های ایرانی مثل سعید معروف، شخصیت‌های سریال پایتخت مثل بابانجعلی و نقی معمولی یا شخصیت‌های دیگری مثل پسر خاله و کلاه قرمزی، بیبی یا سنجد دارند. البته به گفته محمود کرایی، قرار بود کاراکتر جناب‌خان در خندوانه هم به چاپ برسد اما این اتفاق احتمالاً به سال‌های آینده موکول خواهد شد. بیشتر فضای طبقه همکف را غرفه مهرماهی‌ها گرفته، مسئول غرفه می‌گوید: «ما کارمان تولید نیست که طرح‌های روی وسایل تحریر یا دفاتر را خودمان انتخاب کنیم. در واقع این کاراکترها سلیقه‌ای است و براساس فیلم‌ها، کارتون‌ها، سریال‌ها و برنامه‌هایی که در تلویزیون پخش شده و مردم و به‌ویژه بچه‌ها شاهدش بوده‌اند طراحی شده چراکه مردم ذهنیتی راجع به این شخصیت‌های فیلمی و کارتون‌ی دارند یا بچه‌های دیگر، والیبالیست‌های ایرانی یا فوتبالیست‌هایی را می‌شناسند چراکه به‌طور حتم در جریان مسابقات و حساسیت آنها بوده‌اند. به‌خصوص پسر بچه‌ها که عاشق شخصیت‌هایی مثل این قهرمان‌ها هستند.» درست در مقابل غرفه شلوغ و پر رفت‌وآمد مهرماهی، غرفه‌های دیگری هم واقع شده که از مشهد آمده‌اند. در این غرفه فقط دفترهای مشق به فروش می‌رسد؛ دفترهایی که طرح‌های فانتزی و روستایی روی جلد آنها طراحی شده است. فروشنده جوان غرفه می‌گوید: «ما از شهر گناباد خراسان رضوی آمده‌ایم و محصولاتی را تولید می‌کنیم که طرح‌های بومی مشهد روی آنها به نمایش درآمده. مثل دو شخصیت کارتون‌ی به نام زهره و زهره که نوع پوشش یا کار آنها برگرفته از آداب و رسوم گنابادی است که در قالب نقاشی روی جلد دفاتر طراحی شده.» به گفته آقای فروشنده با وجود اینکه امسال نخستین سالی است که آنها چنین دفاتری را تولید کرده‌اند اما استقبال بچه‌ها بسیار خوب بوده.

کارتون‌هایی که باید ادامه‌دار شوند

برخلاف طبقه همکف که غرفه‌های کمتری برای انتخاب و خرید مشتریان دارد اما سالنی که در طبقه اول کانون عرضه محصولات نوشت‌افزار اختصاص داده شده از حال و هوای دیگری برخوردار است. غرفه‌های بیشتری در سالن تعبیه شده و خیلی از غرفه‌ها برای جذب مخاطبان خود، دور تا دور غرفه‌شان را با بنرها و پوستره‌های شخصیت‌های روی جلد دفاتر و محصولات دیگرشان کاور و تزئین کرده‌اند. حتی یکسری از غرفه‌داران برای جذابیت بیشتر، عروسک‌های کلاه قرمزی و پسر خاله و دیگر شخصیت‌ها را در قفسه‌ها به نمایش گذاشته‌اند. غرفه آزاده یکی از غرفه‌های شلوغ این نمایشگاه است. مشتریان زیادی پشت صندوق غرفه صف کشیده‌اند. نبض این غرفه در دست تولیدی آزاده است که ۲۶ سال در ساخت و تولید محصولات ایرانی همت کرده‌اند؛ آن هم به قول خودشان با هدف ترویج فرهنگ ایرانی. در میان شلوغی غرفه آزاده به سراغ محمد مستغفی می‌رویم. او و همکارانش برای شرکت دادن محصولات خود در این نمایشگاه از کاراکترهای زیادی مثل شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سنجد استفاده کرده‌اند؛ «برای اینکه مردم به سمت محصولات ایرانی جذب شوند باید تبلیغات بیشتری صورت گیرد.»

به گفته مستغفی مردم هم باید با توجه به محصولات بومی و ایرانی از تولیدکنندگان حمایت کنند؛ «مدتی کارتون جذاب شکرستان پخش می‌شد اما در نیمه راه این کارتون متوقف شد. طبیعی است که پس از مدتی کاراکترهای این کارتون از ذهن مخاطبان‌شان بچه‌ها هستند فراموش شود، در صورتی که کارتون‌های خارجی به‌صورت دائمی پخش می‌شوند و تولید صنعت‌های جدید با کاراکترهای این کارتون‌ها توجه بچه‌ها را به‌خود جلب می‌کنند.» به‌نظر مسئول غرفه آزاده، بچه‌ها بیشتر با شخصیت‌های کلاه قرمزی و شکرستان ارتباط گرفته و از لوازمی استفاده می‌کنند که طرح این شخصیت‌ها روی آنها وجود دارد؛ «جالب است بدانید که این نمایشگاه از سوی تولیدکنندگان ایرانی و به‌صورت کاملاً خودجوش شکل گرفته و ما برای ادامه راه نیاز به حمایت مسئولان دولتی داریم تا بتوانیم محصولاتی را در سبد خانوار ایرانی قرار دهیم که از جنس ایرانی و اسلامی برخوردارند.»

هم فال و هم تماشا

رفع پلمپ نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی

سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی که صبح امروز پلمپ شده بود، مجدداً باز شد.

- کد خبر: ۳۰۴۸۵۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۲



Photo: Ali Abbaspour

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، حسینی مدیرعامل مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: با رایزنی هایی که با اداره اماکن نیروی انتظامی داشتیم این نمایشگاه پس از چند ساعت تعطیلی رفع پلمپ شد.

این نمایشگاه با حضور نمایندگان مجلس و برخی چهره های فرهنگی در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان عصر دیروز گشایش یافت اما امروز صبح وقتی مردم و غرفه داران به نمایشگاه مراجعه کردند با درب های بسته روبرو شدند.

هیچ یک از مسئولان نمایشگاه حاضر نشدند در مورد علت پلمپ درهای نمایشگاه صحبت کنند اما غرفه داران گفتند و جوهی که اداره اماکن برای برپایی نمایشگاه درخواست کرده بود مورد توافق مسئولان نمایشگاه قرار نگرفت و اداره اماکن هم اقدام به پلمپ کرد.

سومین نمایشگاه «نوشت افزار ایرانی اسلامی» تا ۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افزار ایرانی» و کانون پرورش فکری کودک و نوجوان در خیابان حجاب میزبان علاقه مندان است.

The online version of the Iranian daily Hamshahri
1554 1735-6393

شنبه 21 فروردین 1395 | به روز شده: 12 دقیقه قبل

فرهنگ > ایران

دوشنبه 2 شهریور 1394 - 11:55:55 | کد مطلب: 304855

دلتزهایی که مشق وطن میکنند

فرهنگ > ادبیات - فاطمه شیرازی

رسیدن به آیین ماه از تابستان، پیاپی ماه مدرسه است؛ مهر ماهی که با از راه رسیدنش، خیلی از والدین را به تکیه می اندازد تا وسایل مورد نیاز دانش آموزان شان را تدارک ببینند.

در این میان برای نمایشگاه های عرضه محصولات چهره های بار سنگینی را از دوش خانواده ها برمی دارد؛ چه به لحاظ قیمت و چه به لحاظ نیاز خریدی و زحمت در انتخاب یک مجموعه از خرید کیف گرفته تا دفتر، خودکار و مداد و...

محل نمایشگاه نوشت افزار ایرانی که از روز پنجشنبه، بیستم مهرماه آغاز شد و تا ششم شهریورماه ادامه خواهد داشت؛ نمایشگاهی که سومین سال خود را پشت سر می گذارد و تفاوت آن با دیگر نمایشگاه ها، عرضه محصولات با رنگ و لعاب بومی، ایرانی و اسلامی است. در واقع در این نمایشگاه شاهد آوازه های خردگانی خواهید بود که از مناطق و مناطق کاملاً ایرانی در ساخت و تولید آنها استفاده شده است.

• شکرستان به پای باب اسفندی

اینجا خبری از باب اسفندی و پارتو با باری، پرتی، مردعنکبوتی، کیتی و... نیست، اینجا همه چیز رنگ و بوی کاملاً ایرانی دارد؛ ایرانی و اسلامی، اینجا همه چیز وطنی و ملی است. عقرب های ساعت از بعد از ظهر را نشان می دهند و مردم در میان سالن ها و غرفه ها می چرخند اما همین که به عمر جمعه نزدیک می شویم چهره های بیشتری دست در دست والدین خود پله های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، واقع در خیابان حجاب را بالا و پایین می کنند. تل و تود بادکنک به دست، با ذوق و شوق در میان سالن ها می روند و به غرفه ها سرک می کشند. از ظاهر خیلی از چهره ها پیداست که این فستیوال مدرسه رفتن را خیلی دوست دارند. انتخاب انواع و اقسام خودکار و مداد، مداد رنگی، ایوان آبی، هفتک، طرح های غذای رنگ آمیزی شده که اشتباهی دانش آموزان را دودچین می کند و... خیلی از آنها را به هیجان آورده است؛ به ویژه کودکانی که سال بومی محسوب می شوند و تا شروع و به مداد زدن رنگ مدرسه ده بوی دشتان نیست، حالا سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی برپا می شود تا خیلی از همین چهره ها سرک بکشند و میان دفترهای مدیرک و چلیرک، جلد هایی بگردند که بیشتر جلدشان می کنند؛ در واقع ساهور جا خوش کرده روی دفترها گره خورده با هفت و فرهنگ ایرانی کشورمان؛ از ساهور عروس های دانا و سارا گرفته تا نانا و ننه و...

رمز ماندگاری نوشت افزار ایرانی از نظر باهنر

محمدرضا باهنر در بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» مهمترین رمز ماندگاری برندهای نوشت افزارهای اسلامی ایرانی را استقبال مردم عنوان کرد.

کد خبر: ۱۳۹۹۵۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



زمینه به نظر من هزینه ها اصلا موضوعیت ندارد». وی تاکید کرد: «در برخی از اوقات شاهد دلخوری تولیدکنندگان هستیم، چراکه توقع هایی در زمینه ی حمایت از تولید داخلی مطرح است که توسط برخی شاید مورد بی مهری قرار می گیرد. اما تولید کنندگان باید از خودشان استقامت نشان بدهند، مطمئنا روزی فرا خواهد رسید که از ایده های مبتکرانه خود نهایت سود را خواهند برد».

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، در ارتباط با حمایت مجلس شورای اسلامی از نوشت افزارهای داخلی، تشریح کرد: «مجلس شورای اسلامی مسیر را تعیین و ریل گذاری می کند و دستگاه اجرایی بیشتر به طرح های تصویری جامه ی عمل می پوشاند، در دهه ۸۰ توانستیم در عرصه های مختلف فرهنگی پیشرفت محسوسی بکنیم و اوضاع تاکنون به همین منوال بوده است. مطمئنا زمانی که این تولید کنندگان با تلاش و انگیزه فوق العاده زیاد در عرصه حاضر می شوند، مجلس شورای اسلامی و دولت هم به سمت حمایت از این محصولات گام خواهد برداشت». در حاشیه ی بازدید محمدرضا باهنر از نمایشگاه ایران نوشت، همچنین از محصولات برند بچه های آسمانی و دفتر با طرح نخست وزیر شهید محمدجواد باهنر رونمایی شد.

به گزارش فرهنگ نیوز به نقل از روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، محمدرضا باهنر نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، در بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» اظهار کرد: «تماشای این ۴۰ غرفه نوشت افزار تولید داخل، واقعا من را خوشحال و خرسند کرد. در این حرکت فرهنگی دچار عقب افتادگی زمانی هستیم و باید به قدری در این زمینه محکم و استوار قدم برداریم که برای نسل آینده پیام فرهنگی مشخصی ارائه بدهیم؛ البته انگیزه هایی که بخش خصوصی در این زمینه با خود حمل می کند، قابل ستایش و تقدیر است».

وی در ادامه اضافه کرد: «البته بحث هایی هم درباره حمایت از تولیدکنندگان داخلی توسط حکومت، دولت و رسانه ها مطرح است، اما استقبال مردم مهمترین رمز ماندگاری این برندهای داخلی است. باید از ابزارهای جدیدی همچون شبکه های مجازی برای ترویج استفاده از این محصولات استفاده کرد».

باهنر با اشاره به نیازهای ذائقه ی مردم در بحث نوشت افزار، گفت: «باید ذائقه های مردم را تغییر بدهیم ولی دشمن سر تا پا علاقه مند هست تا ذائقه مردم را عوض کند. حالا ما باید تلاش کنیم که ذائقه فرهنگی ایرانی اسلامی در ذهن مردم بماند. اگر خانواده ها در بحث فرهنگ می خواهند کالایی را استفاده کنند، باید بدانند که هر محصولی یک پیوست فرهنگی دارد، در این

امروز : دوشنبه ۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ / ساعت : ۱۴:۲۰:۱۹

فکر

پایگاه خبری فرهنگ انقلاب اسلامی

عناوین کل اخبار سیاسی فرهنگی بین الملل ورزشی خواندنی ها عکس گرافیک فیلم و صوت اجتماعی اقتصادی عضویت

جدید ترین ها پربازدیدهای هفته

شناسه خبر: 139956 - 20:09 - 94/6/5

فرهنگی



اخبار ویژه

یک سال از منا گذشت و هنوز بلا تکلیفی!



حزب الله؛ «پیش و پس» از جنگ فرسایشی سوریه!



رمز ماندگاری نوشت افزار ایرانی از نظر باهنر

محمدرضا باهنر در بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» مهمترین رمز ماندگاری برندهای نوشت افزارهای اسلامی ایرانی را استقبال مردم عنوان کرد.

به گزارش فرهنگ نیوز به نقل از روابط عمومی مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی»، محمدرضا باهنر نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، در بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» اظهار کرد: «تماشای این ۴۰ غرفه نوشت افزار تولید داخل، واقعا من را خوشحال و خرسند کرد. در این حرکت فرهنگی دچار عقب افتادگی زمانی هستیم و باید به قدری در این زمینه محکم و استوار قدم برداریم که برای نسل آینده پیام فرهنگی مشخصی ارائه بدهیم؛ البته انگیزه هایی که بخش خصوصی در این زمینه با خود حمل می کند، قابل ستایش و تقدیر است».

گزارشی از از سومین نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی»

کد خبر: ۲۲۰۶۸۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۴

روایتی از جوانانی که وارد یک جبهه ی بزرگ فرهنگی اقتصادی شده اند/ از کودکی باید شروع کرد؛ اینجا بازار نوشت افزار ایرانی اسلامی است



است. تولید کنندگانی که در طراحی محصولات خود، به ملاک های بومی و هویت محلی خود توجه داشته اند. برای مثال، برند طرفه از شهرستان گناباد با ارائه ی ۱۲ طرح جذاب از آداب محلی، سبک زندگی، هویت تاریخی و ادبیات شفاهی و رسوم شهر گناباد، یکی از موفق ترین برندهای شهرستانی نمایشگاه امسال است. این برند بازار موفق ی را در شهرستان گناباد داشته و اکنون تمایل دارد که با همین طرح های بومی بتواند در بازارهای کشور حاضر شود و به معرفی فرهنگ مردم گناباد بپردازد. همچنین موسسه نوشت فزار خلیج فارس، برند تولید کننده از شهر مشهد است که به تازگی وارد حوزه ی تولید نوشت افزار شده است. برند خلیج فارس برای طراحی دفتر خود از انیمیشن های «نبرد خلیج فارس» و «پیام راشل کوری» استفاده نموده است. این دفتر در دو سری ایران ۱۴۰۴ با نگاه به دستاوردهای دفاعی و نظامی ایران در چشم انداز سال ۱۴۰۴ و مقاومت با نگاه به رشادتهای دلیرمردان ایران زمین در جنگ تحمیلی و دفاع از کشور منتشر گردیده است. از طرح های خلاقانه و جذاب هم می توان به برند قاصدک و تجربه ی تولید دفتر سخنگوی سینا، ثنا و ثمین اشاره کرد. در هر حال سومین نمایشگاه ایران نوشت نشان داده است که مسیر پیشرفت در زمینه ی تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با سرعت در حال طی شدن است.

این روزها سومین نمایشگاه «نوشت افزار اسلامی ایرانی» با حضور گروه های مختلف تولید کننده نوشت افزار از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب در سالن کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان برپاست. در این نمایشگاه با حضور تولید کنندگان معتبر به عرضه تازه ترین لوازم تحریرهای داخلی علاوه بر عرضه محصولات، برنامه هایی نیز برای بازدیدکنندگان کودک و نوجوان در غرفه های مختلف اجرا می شود.

گروه فرهنگی - رجویوز: سومین دوره ی نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت»، از ۲۷ مردادماه تا ۶ شهریورماه در حال برگزاری است. این نمایشگاه با هدف فرهنگ سازی در زمینه ی استفاده از لوازم التحریر بومی، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مرکز آفرینش های ادبی این کانون واقع در خیابان حجاب برگزار شده است.

تجربه ی برندهای نو

در نمایشگاه ایران نوشت بیش از ۴۰ تولید کننده از نقاط مختلف کشور حضور پیدا کرده اند. برخی از این برندها، به تازگی وارد عرصه ی تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی شده اند؛ البته ویژگی مهمتر این دوره از نمایشگاه حضور ۱۵ تولید کننده ی شهرستانی

فارسی English

رَجَانِيوز

الله عز وجل اوليك الفتح والنصر

دوشنبه، 6 اردیبهشت 1395
ساعت 14:47

در باره ما تماس با ما آرشیو جستجو پیوندها اوقات شرعی

[صفحه اصلی](#) [سیاست](#) [بین الملل](#) [اقتصاد](#) [فرهنگ](#) [جامعه](#) [معارف](#) [تاریخ](#) [ورزش](#) [عکس](#)

چهارشنبه 4 شهریور 1394 ساعت 16:27 شناسه خبر : 220687 فرهنگ



تبلیغات در رجانیز
۰۹۱۹-۷۱۳۶۸۸۲

کتاب های صوتی

با ارسال ۱ به ۷۳۷۱۶۰

اخبار فرهنگی واجتماعی
بر روی گوشی تلفن همراه خود دریافت کنید

آخرین اخبار
پربازدیدها

- فیلم: آموزش افسران موساد برای جولان در خیابان های تهران
- وجود ۵۰ تاو آمریکایی در خلیج فارس
- دخالش آشکار مسئولان در مرحله دوم انتخابات

گزاشتی از سومین نمایشگاه "نوشت افزار اسلامی ایرانی"

نشان دادند که از این طرح ها و شخصیت ها استقبال می کنند و آنها را می پذیرند. این موضوع در ارتباط با دیگر برندهای ایران نوشت هم صادق است. در واقع صرف برگزاری نمایشگاه ایران نوشت نشان داده است که نه تنها این اشتیاق در مردم برای استفاده از این نوع کالای داخلی وجود دارد، بلکه جای خالی بزرگی در بازار این دست محصولات و ملزومات وجود دارد. البته باید پذیرفت در این مسیر باید یک زنجیره ی منظم تولید فرهنگی شکل بگیرد. زنجیره ای که بتواند شخصیت ها را معرفی کند یا حتی خلق کند، در یک شبکه ی وسیع با مردم آشنا کند و در نهایت پا به عرصه ی تولید فرهنگی بگذارد تا سود آوری هم داشته باشد و در واقع مفهوم اقتصاد فرهنگ را شکل بدهد. آنچه در این مدت کوتاه به آن رسیده ایم مطلوب است، اما همه چیز نیست. افق این کار در آینده ای نزدیک، تسخیر بخش عمده ی بازار فرهنگی نوشت افزار در کشورمان است.



از کودکی باید شروع کرد شاید اهمیت نوشت افزارها برای نسل های پیش از دهه ی هفتاد بیشتر نمایان باشد. بخصوص دانش آموزانی که دوران تحصیل خود را با دفاتر تعاونی با طرح های ساده ی بوته و جقه، و یک دانش آموز که روی تخته سیاه واژه ی «تعلیم و تعلم عبادت است» را می نویسد سپری کردند. یا دانش آموزانی که خاطرات مشق هایشان با دفاتر میکی موس، ملوان زبل، دیجی مون، لاکپشت های نینجا و... گره خورده است. اما حالا اوضاع نوشت افزار گونه دیگری است. لوازم التحریر دانش آموزان مان، پر شده از طرح کارکترهای غربی. پر است از شخصیت های خیالی و فرهنگ های خطرناک شان. بت من، بن تن، باربی، سیندرلا، مرد عنکبوتی، باب اسفنجی و... همه ی ابزارهای فرهنگی فرزندان ما را احاطه کرده اند. حالا که نگاه می کنیم، حرکت نوبنیاد نوشت افزار اسلامی ایرانی تا کنون ابزارهای محدودی از نوشت افزار مانند دفتر، کیف، مداد، برچسب و امثالهم را در بر گرفته است. اما فضای فرهنگی تحت اشغال کاراکترهای غربی محدود به اینها نیست. بن تن، امروز از سطل زباله اتاق کودک گرفته تا تشک و رختخواب و لباس زیر و اسباب بازی پوستر درون اتاق را به اشغال خود درآورده و حتی در خارج خانه کودک ما را با نوشت افزار خود، از خانه تا مدرسه و از مدرسه تا خانه همراهی می کند. امروز این کاراکترها دارند با کودکان سرزمین ما زندگی می کنند. و خطر از همین جا رخ می نماید. اینکه بدانیم در یک بازار سرسام آور فرهنگی، کودکان خود را در اختیار کالاهای فرهنگی اقتصادی غرب گذاشته ایم. پس قابل درک است آنچه امام فرمود، که ما باید به فکر فرهنگ سازی و تربیت نسل ها از دوران کودکی باشیم. در همین حد هم که نگاه کنیم، می بینیم تمام تولید کنندگان این عرصه که عهد کردند تا در خدمت فرهنگ ایرانی اسلامی باشند و به جمع برندهای نوشت افزار اسلامی ایرانی پیوستند جهاد کرده اند. به جرات می توانم ادعا کنم، که جوانان این سرزمین، وارد یک جبهه اقتصادی فرهنگی شدند که دشمن در آن درست مانند جنگ تحمیلی تا بن دندان، به تمام ابزارهای روزآمد مسلح است و از فرصت پیش آمده هم کوتاه نمی آید.

شوقی که وجود دارد موج استقبال از نمایشگاه ایران نوشت، نشان می دهد که هم در خانواده های ایرانی و هم در فرزندانمان، این اشتیاق وجود دارد که از کالای فرهنگی خودمان استفاده کنند. شاید مهمترین دلیل این باشد که خانواده ها خیلی راحت تر می توانند به پیام اخلاقی و فرهنگی شکرستان، کلاه قرمزی و امثالهم اعتماد کنند. یا خیلی بیشتر علاقه دارند که فرزندانمان با قهرمانان واقعی این سرزمین، با شهدای جنگ تحمیلی، شهدای علمی و حتی پهلوانان تاریخ و ادبیات خودمان آشنا شوند و از آنها الگو بگیرند و نیازی هم به کاراکترهای خیالی و اغراق شده ی بت من و بن تن نداشته باشند. این نوع تمایل را خیلی خوب می توان در استقبال مردمی از برندهای معتبر نمایشگاه هم دید. برای مثال برند آزاده که سابقه ی طولانی در نوشت افزار دارد، امروز از پیشروان عرصه ی نوشت افزار اسلامی ایرانی است و خیلی خوب توانسته، از محبوبیت کاراکترهایی مانند پهلوانان، شکرستان و مجموعه ی کلاه قرمزی استفاده کند. مردم هم

• کد خبر: ۸۵۶۱۰۸۷
• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۶



ریسک تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و سیطره چینی ها بر بازار رقابت کالاهای چینی با کالاهای ایرانی داستان جدیدی نیست؛ این زخم هر روز بازتر و بازتر می شود و گریزی بر آن نیست، اما جالب نوع برخوردی است که نهادهای دولتی با تولیدکنندگانی دارند که از جان، مایه گذاشته اند.

باورند که نمی توان دست روی دست گذاشت و مانند برخی از نهادهای متولی سکوتی چند ساله در این زمینه اختیار کرد. توسعه فعالیت در حوزه نوشت افزارهای اسلامی ایرانی از تهران به سمت شهرستان ها، یکی از موفقیت هایی است که در این سه سال بارز است و نمی توان به راحتی از آن گذشت. تولیدکنندگان شهرستانی که گفته می شود عمده هدف خود را ترویج فرهنگ اصیل ایرانی اسلامی و انجام اقدامی در جهت تأکیدات رهبر معظم انقلاب قرار داده اند، گاه با دست خالی وارد میدان شده و کار را به دست گرفته اند.

گروه طرفه یکی از این گروه ها است که امسال برای اولین بار در این دوره از نمایشگاه حاضر شده، سابقه فعالیت دو ساله دارد. طرفه حاصل تلاش سه دانشجوی گنابادی است که به طراحی دفتر مشق هایی با نمادها و شخصیت های بومی شهرستان گناباد پرداخته اند. گروه طرفه در این دوره از نمایشگاه ۱۲ طرح ارائه کرده است.

و کیلی، یکی از دانشجویان این گروه، درباره چگونگی شکل گیری گروه طرفه و هدف از راه اندازی آن گفت: ما چند نفر از دانشجویان شهر گناباد هستیم که به سمت نوشت افزار اسلامی ایرانی رفتیم تا با طراحی شخصیت های بومی، دانش آموزان را به سمت استفاده از این نوشت افزارها ترغیب کرده و آنها را از استفاده برندها و

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت کار خود را از روزهای پایانی مردادماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز کرده است. این نمایشگاه که با حضور ۴۰ برند داخلی راه اندازی شده، سعی دارد تا محفلی برای معرفی و راهی برای دسترسی آسان تر خانواده ها به این دست از محصولات باشد.

نمایشگاه در فضای مناسب در دو طبقه در خیابان حجاب برپا شده است؛ نمایشگاهی که سعی دارد در سومین سال از حضور خود علاوه بر ارائه دفترهای مشق، با ایجاد تنوع در طرح و نوع محصولات بتواند رضایت بیشتری از مخاطبان را برآورده کند. از این جهت، نمایشگاه امسال در یک نگاه کلی و با یک حساب سر انگشتی، علاوه بر دفتر مشق، به ارائه کیف، لوازم التحریر مانند خط کش، پاک کن، کلاسور و ... نیز پرداخته است.

امسال علاوه بر حضور برندهای قدیمی تر، تولیدکنندگان نوپایی نیز وارد میدان شده و شروع به طراحی نوشت افزارهای اسلامی ایرانی کرده اند. تولیدکنندگانی عمدتاً از شهرستان ها همت خود را صرف تولید این دسته از اقلام کرده اند و صد البته که در این راه با مشکلات متعددی مواجه اند. هرچند گفته می شود که بازار نوشت افزارهای اسلامی ایرانی گرفته، اما گویا تنوع بازار چینی ها همچنان گرم تر است. با وجود این، برخی از تولیدکنندگان بر این

آخرین اخبار

- اجرای طرح سفیران سلامت در استان بوشهر
- مهرین ماندن آبهای قرآن از آتش سوزی
- نخستین آنالیز غیر متعارف رسوبی 2 منتشر شده فیلم
- باید با مواضعی که قدرت های استکباری در برابر همکاری کشورهای مستقل ایجاد می کنند مقابله کرد
- فرجام گفتمان آمریکا گاو یا گرگ درنده
- پیش بینی 7 ماه قبل درباره برجام را به یاد مردم بیاورید!
- مهم ترین مطالب اقتصادی روزنامه های 6 اردیبهشت
- ضرورت توجه اقتصاد مقاومتی در دستور کار مسئولان اقتصادی
- کارخانه خودرو سازی در ابرک نداریم!
- بزرگ مجانی هم یعنی مرزا
- جزئیات حادثه محراق طوسی از زبان نخستین فرد حاضر در صحنه
- دولت برای رونق اقتصادی پروژه مسکن مهر را احیا کند
- دراغی بقی باید در حوزه تولید و



خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

۵۱ دشن در مساله هسته ای، باز هم تحریرها را برنخواهند داشت - 1393/11/29

راشرد جنبه النصرة در سوریه نورفت

کد خبر: ۸۵۶۱۰۸۷

تاریخ انتشار: ۰۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۲:۳۴

صفحه نخست «عمومی»

در غیاب حمایت های دولتی صورت می گیرد:

ریسک تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و سیطره چینی ها بر بازار

رقابت کالاهای چینی با کالاهای ایرانی داستان جدیدی نیست؛ این زخم هر روز بازتر و بازتر می شود و گریزی بر آن نیست، اما جالب نوع برخوردی است که نهادهای دولتی با تولیدکنندگانی دارند که از جان، مایه گذاشته اند.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت کار خود را از روزهای پایانی مردادماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز کرده است. این نمایشگاه که با حضور 40 برند داخلی راه اندازی شده، سعی دارد تا محفلی برای معرفی و راهی برای دسترسی آسان تر خانواده ها به این دست از محصولات باشد.

نمایشگاه در فضای مناسب در دو طبقه در خیابان حجاب برپا شده است؛ نمایشگاهی که سعی دارد در سومین سال از حضور خود علاوه بر ارائه دفترهای مشق، با ایجاد تنوع در طرح و نوع محصولات بتواند رضایت

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر

دستگاه‌های ذی‌ربط اشاره کرد.

زمزمه‌هایی برای حمایت از نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سال گذشته از سوی مجلس شورای اسلامی شنیده شد. بحث حمایت از تولیدکنندگان این حوزه با محوریت شناخت نقاط ضعف موجود و خلأهای قانونی، در کمیسیون اصل ۹۰ مطرح شد و پس از آن پیگیری این موضوع به کمیسیون فرهنگی سپرده شد، اما با وجود این هنوز اقدامی اجرایی در این رابطه صورت نگرفته است. به گمان برخی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی اگر این حمایت‌ها از بخش‌های خصوصی که با ریسک وارد این کار شده‌اند، انجام نشود، آینده نوشت‌افزارها و مهمتر از آن سرنوشت کاری که با هزار دغدغه آغاز شده، به کجا خواهد رسید؟

رقابت کالاهای چینی با کالاهای ایرانی داستان جدیدی نیست؛ این زخم هر روز بازتر و بازتر می‌شود و گریزی بر آن نیست، اما جالب نوع برخوردی‌ست که نهادهای دولتی با تولیدکنندگانی دارند که از جان مایه گذاشته‌اند.



نمادهای خارجی منصرف کنیم. وی با اشاره به تأمین هزینه‌ها برای فعالیت در این زمینه ادامه می‌دهد: مشکلات متعددی در زمینه‌های مختلف این کار؛ اعم از طراحی تا تولید داریم، چرا که مسئولان توجهی نمی‌کنند و علاوه بر این ما از نظر مالی هم با چالش‌هایی مواجهیم. در حال حاضر مجبوریم که بخشی از هزینه‌هایمان را از طریق خانواده تأمین کنیم. تاکنون نیز تسهیلاتی از سوی نهادهای دولتی برای کارهای ما در نظر گرفته نشده است.

گلایه تولیدکنندگان نوشت‌افزارها از عدم حمایت‌های مادی و حتی معنوی مسئولان امر به اینجا ختم نمی‌شود. بسیاری از فعالان فرهنگی که کار خود را به صورت خودجوش آغاز کرده‌اند، با چنین مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند. به گفته برخی از آنها کمکی که نهادهای دولتی در قبال گروه‌های خودجوش انجام می‌دهند، در حد نمکی بر دیگ است. گروه پراسام از دیگر گروه‌های شرکت‌کننده در این دوره از نمایشگاه است. پراسام با دید هنری‌تر به سمت تولید دفتر رفته و از این نظر محصولات این غرفه بیشتر مخصوص دانشجویان است. کبریایی، مسئول غرفه پراسام، در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به نحوه فعالیت پراسام و مشکلاتی که پیش روی این گروه است، می‌گوید: تمام بچه‌هایی که در گروه پراسام کار می‌کنند، تحصیل کرده‌اند و تحصیلات و سرمایه شخصی‌شان را برای این کار گذاشته‌اند. تمام این موارد از دغدغه‌مندی آنها نشأت می‌گیرد.

وی ادامه می‌دهد: ما از مسئولان انتظار حمایت‌های مادی نداریم، فقط از آنها می‌خواهیم که خریدهایشان را از کالاهای خارجی کاهش دهند. نهادهایی هستند که به جای استفاده از کالاهای ایرانی این چنینی از اقلام خارجی در بازار استفاده می‌کنند، این در حالی است که ما در این گروه افرادی را داریم که مایملک شخصی‌شان را فروخته‌اند و تمام توان خود را برای این کار گذاشته‌اند.

سوی دیگر نوشت‌افزارهای تولید شده، خانواده‌ها هستند. خانواده‌هایی که اساساً تولید این محصولات در جهت رفع نیازهای فرزندانشان شکل گرفته است. از نظر کارشناسان علم ارتباطات، کودکان ساعت‌های بسیاری از طول روز خود را با این اقلام همراه هستند و همین همراهی دل‌بستگی و انس برای آنها ایجاد می‌کند، از این رو تصاویر به کار رفته و یا نمادهای عرضه شده، می‌تواند در مخاطبان آنها تأثیرگذار باشند. از سوی دیگر، روانشناسان و کارشناسان حوزه تربیتی کودکان نیز بر این امر تأکید دارند که نوشت‌افزارهای مورد استفاده از سوی کودکان باید با نمادهای دینی و اجتماعی فرد سازگاری داشته باشد.

علی بکیان، از روانشناسان، با اشاره به این موضوع می‌گوید: خرید لوازمی با طرح‌های متناقض با فرهنگ و آداب و رسوم خانواده می‌تواند مشکلات تربیتی فراوانی را برای خانواده‌ها و فرزندانشان بوجود آورد، چرا که استفاده از وسایلی که با فرهنگ ما سنخیت ندارد، سبب می‌شود تا پذیرش هنجارهای جامعه برای دانش آموز سخت‌تر باشد و همین مسئله والدین را در چالش با فرزندانشان قرار خواهد داد.

هرچند نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی توانسته در این سه سال گذشته جای خود را در میان مصرف‌کنندگان پیدا کند، اما داشتن سهم ۱۰ درصدی از کل بازار مصرف این نوع اقلام نقطه مطلوبی نیست که بتوان به آن رضایت داد. حقیقت آن است که تولیدکنندگان این حوزه در سومین سال خود با مشکلات متعددی مواجه‌اند که از جمله این موارد می‌توان به مشکلات مالی و نبود هماهنگی‌های لازم میان

- کد خبر: ۸۵۵۶۹۲۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



غرفه جمع آوری نوشت افزار برای دانش آموزان مناطق محروم برپا می گردد

ریسک تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و سیطره چینی ها بر بازار رقابت کالاهای چینی با کالاهای ایرانی داستان جدیدی نیست؛ این زخم هر روز بازتر و بازتر می شود و گریزی بر آن نیست، اما جالب نوع برخوردی است که نهادهای دولتی با تولیدکنندگانی دارند که از جان، مایه گذاشته اند.

دانش آموزان در این مناطق برپا خواهد شد.

همچنین آشنایی عموم مردم با اردوهای جهادی و فعالیت ها و برنامه های مختلف گروه های جهادی از جمله اهداف حضور جهادگران در نمایشگاه فوق می باشد.

گفتنی است نمایشگاه نوشت افزار از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در محل تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی غرفه جمع آوری نوشت افزار ویژه دانش آموزان مناطق محروم در تهران برپا می گردد.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران برگزار می شود.

همزمان با اجرای این نمایشگاه برای نخستین بار غرفه ای برای جمع آوری نوشت افزارهای اهدایی مردم ویژه دانش آموزان مناطق محروم برپا خواهد شد.

این غرفه که به همت جبهه جهادی منتظران خورشید اداره می شود با هدف معرفی مناطق محروم و مشکلات و سختی های

آخرین اخبار

- اجرای طرح سفیران سلامت در استان بوشهر
- آیا سلسله یادوهای «سلجوق» دیگری می سازد؟
- نمایشگاه رانگان برای دانشجوان در شهرآفتاب
- بازارها باید دنبال علم باشند/ بالاتر از ملاقات با امام زمان (عج) چیست
- آمریکایی ها دست دوستی دراز می کنند و از پشت خنجر میزنند
- دروغ پردازی رسانه های صهیونیستی در مورد «سایبرنگر سلیمان»
- چرا به مردم دیکته کردند که با برجام همه مشکلات حل می شود؟
- شهادت «الیاس چنگیزی» و «رکزی شیرک» در سوریه محرز شد
- بحرین در جد و انداز تهدید ایران نیست
- آماجی واحدهای مرزانی در سطح بسیار خوبی است
- اعزام نیروهای ارتش به سوریه ادامه می یابد
- آموزش 70 درصد کارکنان نیروی دریایی ارتش در رشت
- عمه سادات(س): حامل امام و حمل کننده رسالت امام بود/ شیعه دفاع از حرم حضرت زینب(س) را رها نمی کند
- دفاع از آمریکایی ها
- سیدشاهی که آبروی دولت را نبرد



خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

تاریخ انتشار: ۲۸ مرداد ۱۳۹۴ - ۰۹:۰۱

کد خبر: ۸۵۵۶۹۲۶

صلحه نخست «عمومی»

غرفه جمع آوری نوشت افزار برای دانش آموزان مناطق محروم برپا می گردد

همزمان با برگزاری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی غرفه جمع آوری نوشت افزار ویژه دانش آموزان مناطق محروم در تهران برپا می گردد.

به گزارش خبرگزاری بسیج، سومین نمایشگاه ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در تهران برگزار می شود.

همزمان با اجرای این نمایشگاه برای نخستین بار غرفه ای برای جمع آوری نوشت افزارهای اهدایی مردم ویژه دانش آموزان مناطق محروم برپا خواهد شد.

این غرفه که به همت جبهه جهادی منتظران خورشید اداره می شود با هدف معرفی مناطق محروم و مشکلات و سختی های دانش آموزان در این مناطق برپا خواهد شد.

همچنین آشنایی عموم مردم با اردوهای جهادی و فعالیت ها و برنامه های مختلف گروه های جهادی از جمله اهداف حضور جهادگران در نمایشگاه فوق می باشد.

گفتنی است نمایشگاه نوشت افزار از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب در محل تهران- بلوار کشاورز- خ حجاب- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- چهارمحال و بختیاری
- خراسان جنوبی
- خراسان رضوی
- خراسان شمالی

- کد خبر: ۵۴۸۹۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



بسیج پرس - مدیرعامل موسسه دفتر مطالعات و پژوهشگاه های فرهنگی «رویش» گفت: با توجه به ناراحتی فرزند شهیدستار فرید، بابت عدم وجود طرح چهره پدر شهید خود بر روی نوشت افزارها، موسسه «رویش» اقلامی را با چهره این شهید از هفته آینده وارد بازار خواهد کرد.

سجادی در ارتباط با رویکرد و اهدافی که در موسسه «رویش» به آن اهمیت می دهند، گفت: آن قدر در این سالها حضور برند های خارجی پر رنگ بوده و سازمان اطلاعاتی کشورهای دیگر جهت انتقال فرهنگ خود به دیگر کشور ها خوب عمل کردند که نهایت امر این شد که ما پس از ۱۰ سال فعالیت های پیوسته در حوزه ی نوشت افزار با ابتکار عمل جدید وقوی تری در این زمینه فعالیت کنیم که بحمدالله به موفقیت های هم دست پیدا کردیم.

نمایشگاه ایران نوشت، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ شب به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورشى کودکان و نوجوانان در محل مرکز آفرینش های کانون واقع در خیابان حجاب، بیدای بازدید کنندگان است.



عکس شهید ستار فرید هفته آینده روی جلد محصولات لوازم التحریر می‌رود

به گزارش بسیج پرس؛ سید محمد کاظم سجادی، مدیرعامل موسسه دفتر مطالعات و پژوهشگاه های فرهنگی «رویش»، با اعلام اینکه فرزند شهید ستار فرید در سومین نمایشگاه «ایران نوشت» حاضر شده است، گفت: این فرزند شهید نیروی انتظامی، برای خرید اقلام محصولات فرهنگی به نمایشگاه «ایران نوشت» مراجعه کرده بود که متوجه نااحتراض این بچه ۷ ساله شدم.

وی اضافه کرد: بعد از اینکه علت را جویا شدم، متوجه شدم که گویا فرزند این شهید بزرگوار که در کرج با اشرا درگیر شده بود، به خاطر عدم حضور عکس پدر خود در کنار دیگر عکس های شهدا در طرح نوشت افزارها ناراحت است. به خاطر اینکه قدمی در راه ادای دین به شهدای گرانقدر ناجا برداریم، با هماهنگی صورت گرفته با خانواده این مرحوم، عکس شهید ستار فرید تا هفته آینده بر روی جلد نوشت افزار «رویش» قرار خواهد گرفت.

این نویسنده و فعال فرهنگی، با ابراز خرسندی از برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» عنوان کرد: برپایی نمایشگاه کمک بسیار قابل توجهی به تولید کنندگان کرده است؛ این نمایشگاه به لحاظ کمک رسانی به فروش اجناس نوشت افزار تولید داخلی، نمره قبولی گرفته است، همچنین حضور بسیار خوب رسانه ها به برند های داخل، فرصت بیشتری جهت معرفی خود به مردم می دهد.

Basij Press
The Last News Of Basij
شماره 21 خرداد 1395

مجله رسول الله ﷺ

خبرنگار و مجری خبری

خانه | عنوان اخبار | سبک | فرهنگ | اجتماع | اقتصاد | ورزش | علم و فناوری | عکس | صوت و فیلم | گرافیک | هفته نامه | ویژه نامه

درباره ما | درباره سایت | ارتباط با ما

فرهنگی | هنر

نویسنده: فرزاد شهید نیا در نمایشگاه ایران نوشت؛
عکس شهید ستار فرید هفته آینده روی جلد محصولات لوازم التحریر می رود

بیسیج پرس - مدیر عامل موسسه دفتر مطالعات و پژوهشگاه های فرهنگی «رویش» گفت: با توجه به ناراحتی فرزاد شهیدستار فرید، بابت عدم وجود طرح چهره پدر شهید خود بر روی نوشته افراد راه، موسسه «رویش» افغانی را با چهره این شهید از هفته آینده وارد بازار خواهد کرد.

تاریخ: 03 شهریور 1394 - 14:19 کد خبر: 54898

هفتاد و هشتمین جلسه شورای اجتماعی کشور

- کد خبر: ۵۱۵۶۱۴۵۴۱۴۱۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۳۱



فعال حوزه نوشت افزار با اهمیت دادن به نیاز مردم در عرصه فرهنگ دچار رکود مالی نمی شویم

فعال حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: تولیدکننده اگر به نیازهای واقعی مردم اهمیت بدهد، هیچگاه حتی در عرصه اقتصاد فرهنگ، دچار رکود مالی نمی شود.

پورحسین در ارتباط با نوآوری هایی که در اقلام نوشت افزار «پرسام» اعمال می شود، گفت: همانطور که اعلام کردم به خواسته های مردم در این زمینه توجه زیادی می کنیم، چرا که باید بدانیم مردم از چه طرح و چه شخصیتی استقبال می کنند؛ براساس نیاز مخاطب باید برای آن خوراک ایده آل تهیه کرد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: باید به خواسته مشتری احترام گذاشت، یکی از مولفه های موفقیت نوشت افزار موسسه فرهنگی «پرسام» همین تبعیت از نیازهای مردم بوده است و به جرات اعلام می کنم که هر تولید کننده اگر به نیازهای واقعی مردم اهمیت بدهد، هیچگاه حتی در عرصه اقتصاد فرهنگ، دچار رکود مالی نمی شود.

سومین دوره نمایشگاه ایران نوشت، به همت مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور در مرکز آفرینش های ادبی کانون واقع در خیابان حجاب همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۲ پذیرای بازدید کنندگان است.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، رضا پورحسین مسئول غرفه نوشت افزار «پرسام» با اعلام اینکه برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» یک فرصت برای تولیدکنندگان قلمداد می شود، اظهار کرد: برپایی نمایشگاه های اینچنینی حائز اهمیت است، کما اینکه برای مشتریان لوازم التحریر فرصتی فراهم می شود تا به صورت متمرکز از محصولات تولید داخل بازدید کنند، در جریان پیشرفت کار قرار بگیرند و خرید هم به عمل بیاورند.

وی در ادامه اضافه کرد: موسسه فرهنگی «پرسام» از چند ماه گذشته فعالیت خودش را در حوزه نوشت افزار آغاز کرده و از همین رو شاید تنوع محصولات و کالاهای ما گسترده نباشد، ولی اتاق فکر مجموعه «پرسام» به فکر ایده های خاص هستند تا به انتقال مفاهیم ارزشمند کمک کنند.

مسئول غرفه «پرسام» تاکید کرد: علاوه بر ارزش های اسلامی که در کالاهای نوشت افزار خود اعمال می کنیم، تلاش مجموعه، حول محور خواسته های مردم در بازار این عرصه است و سعی می کنیم محصولاتی را عرضه کنیم که باب میل کودکان و سرپرستان آنها باشد. رنگ بندی و طرح های دفترهای مجموعه «پرسام» بسیار متنوع و مختلف است و همین مسئله سبب جلب رضایت مشتری شده است.

English | Turkey | العربية | افغانستان | فارسی

۱۰,۲۲۰,۰۰۰ اشتراک: ۱۰,۲۲۰,۰۰۰ کتب: ۵,۰۰۰ (۰.۵%) تصویر: ۱۰,۲۲۵,۰۰۰ (رایال)

طرح جدید قیمت (رایال): ۱۰,۲۲۵,۰۰۰

FARS
NEWS AGENCY

دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۵:۲۴

خبرگزاری فارس

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

۹۴/۰۵/۳۱ :: ۱۵:۱۶

فعال حوزه نوشت افزار:

با اهمیت دادن به نیاز مردم در عرصه فرهنگ دچار رکود مالی نمی شویم

فعال حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: تولیدکننده اگر به نیازهای واقعی مردم اهمیت بدهد، هیچگاه حتی در عرصه اقتصاد فرهنگ، دچار رکود مالی نمی شود.



به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، رضا پورحسین مسئول غرفه نوشت افزار «پرسام» با اعلام اینکه، برگزاری نمایشگاه «ایران نوشت» یک فرصت برای تولیدکنندگان قلمداد می شود، اظهار کرد: برپایی نمایشگاه های اینچنینی حائز اهمیت است، کما اینکه برای مشتریان لوازم التحریر فرصتی فراهم می شود تا به صورت متمرکز از محصولات تولید داخل بازدید کنند، در جریان پیشرفت کار قرار بگیرند و خرید هم به عمل بیاورند.

وی در ادامه اضافه کرد: موسسه فرهنگی «پرسام» از چند ماه گذشته فعالیت خودش را در حوزه نوشت افزار آغاز کرده و از همین رو شاید تنوع محصولات و کالاهای ما گسترده نباشد، ولی اتاق فکر مجموعه «پرسام» به فکر ایده های خاص هستند تا به انتقال مفاهیم ارزشمند کمک کنند.

مسئول غرفه «پرسام» تاکید کرد: علاوه بر ارزش های اسلامی که در کالاهای نوشت افزار خود اعمال می کنیم، تلاش مجموعه، حول محور خواسته های مردم در بازار این عرصه است و سعی می کنیم محصولاتی را عرضه کنیم که باب میل کودکان و سرپرستان آنها باشد. رنگ بندی و طرح های دفترهای مجموعه «پرسام» بسیار متنوع و مختلف است و همین مسئله سبب جلب رضایت مشتری شده است.

پربازدیدترین ها

- چرا هسرس شهید مدافع حرم روئیده می رند
- جشنواره دایره های زیست مال (استفاده نمی کنند)
- برائتو: منصوبان می خواهند ما را شکست دهد تا به استغاثی کمک کند، بعد از یاخت به خوب آهن گفتم که قهرمان می شویم
- فدراسون فوتبال عراق تهدید به کناره گیری از مسابقات فدراسون جام جهانی کرد
- وعده جدید مرد بدقول دولت

فعالسازی با شماره گیری

۱۰۰۵۵۵



مورد شگفت‌انگیز نمایشگاهی که یک روز بعد افتتاح، پلمب شد

- کد خبر: ۵۴۸۹۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۲۸



سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی که دیروز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شده بود امروز صبح پلمب شد.

مسئولان همچنان در حال رایزنی برای رفع پلمب این نمایشگاه هستند و می‌گویند تا چند ساعت دیگر مشکل حل خواهد شد.

سومین نمایشگاه «نوشت افزار ایرانی اسلامی» از ۲۷ مرداد تا ۶ شهریور از ساعت ۱۰ صبح تا ۲۲ در محل کانون مرکز پرورش فکری کودکان و نوجوان توسط مجمع «نوشت افزار اسلامی ایرانی» و کانون پرورش فکری کودک و نوجوان در خیابان حجاب میزبان علاقه‌مندان است.

این نمایشگاه عصر دیروز با حضور مهرداد بذریاش عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی، حاجیان زاده مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و جمعی از چهره‌های فرهنگی افتتاح شد و قرار بود از ساعت ۱۰ صبح امروز بازدید آن برای عموم مردم آزاد باشد اما وقتی مردم و غرفه‌داران به نمایشگاه مراجعه کردند با درب‌های بسته روبرو شدند.

خبرگزاری صدا و سیما می‌نویسد: هیچ یک از مسئولان نمایشگاه حاضر نشدند در مورد پلمب‌هایی که بر درهای نمایشگاه حلقه بسته اند صحبت کنند اما در گفتگو با غرفه‌داران متوجه شدیم که نمایشگاه از طرف اداره اماکن پلمب شده است.

غرفه‌داران می‌گویند وجوهی که اداره اماکن برای برپایی نمایشگاه درخواست کرده بود مورد توافق مسئولان نمایشگاه قرار نگرفته و اداره اماکن هم اقدام به پلمب کرده است.

چه خبر دنیا؟ دیدنی‌ها

شناسنامه روزنامه | دالود اپلیکیشن | تعرفه آگهی | مراسمنامه اخلاقی | درباره مسابقه تک‌تگاری | خرید اینترنتی روزنامه هفت صبح | ارتباط با ما | بایگانی

نوشت‌اصبح

صفحه نخست
جهان
دانش و فناوری
سیاسی
فرهنگی
ورزشی
اجتماعی
اقتصادی
دیدنی‌ها
سلامت و زندگی
صفحه اول روزنامه

مورد شگفت‌انگیز نمایشگاهی که یک روز بعد افتتاح، پلمب شد

<http://7c0b1b.com/id/47128>

لینک کوتاه: [http://7c0b1b.com/id/47128](#)

بازید کلی: ۱۴۴ | بازید امروز: ۱

اجتماعی: ۲۸ مرداد [۱۴۰۰]

۱۰۷

۱۳۹۴

- کد خبر: ۲۸۹۱۹۱۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱



طراح دفترهای «طرفه» در گفتگو بامهر: هدف آشناکردن گنابادی‌ها با فرهنگ و مشاهیر شهرشان است

سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی که دیروز در مرکز آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شده بود امروز صبح پلمب شد.

شهرمان قرار گرفته است. وکیلی با بیان اینکه گروه‌های مشابه ما که به صورت خودجوش وارد این کار شده‌اند، با مشکلات متعددی روبه‌رو هستند می‌گوید: مشکلات متعددی در زمینه‌های مختلف این کار؛ اعم از طراحی تا تولید داریم، چرا که مسئولان توجهی نمی‌کنند و علاوه بر این ما از نظر مالی هم با چالش‌هایی مواجهیم. در حال حاضر مجبوریم که بخشی از هزینه‌هایمان را از طریق خانواده تأمین کنیم. تاکنون نیز تسهیلاتی از سوی نهادهای دولتی برای کارهای ما در نظر گرفته نشده است.

طرفه به گفته این عضو گروه طرفه، طرح ملامظفر گنابادی، محمد پروین گنابادی، شب یلدا، زعفران، طرح‌هایی با شخصیت‌های «زهر و زهرا» و طرح‌هایی از شهیدی این شهر از جمله طرح‌هایی است که امسال برای دانش‌آموزان شهر گناباد طراحی و عرضه شده که خوشبختانه استقبال از این طرح‌ها در شهر خوب بوده است.

وکیلی با اشاره به این که این دفترها را به قصد ارائه و فروش در شهر گناباد تولید کرده‌اند می‌گوید: ما در درجه اول به مخاطب بومی توجه داشته و داریم. خوب است که در شهرهای دیگر هم از دفترهای ما استقبال کنند اما هدف اصلی ما این بود که دانش‌آموزان گنابادی با فرهنگ و شخصیت‌های مشهور شهر خود آشنا شوند.

تولیدات طرفه در سومین نمایشگاه «ایران‌نوشت» که به مدت ۱۰ روز از ۲۷ مردادماه تا ششم شهریورماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است. علاقه‌مندان برای تهیه این محصولات نوشت‌افزار اسلامی ایرانی می‌توانند به خیابان حجاب، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مراجعه کنند.

«طرفه» یکی از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه «ایران‌نوشت» است که به تولید و طراحی دفترهایی پرداخته که از مشاهیر گناباد و آداب و رسوم این شهر می‌گویند و با استقبال دانش‌آموزان گنابادی روبه‌رو شده است. به گزارش خبرنگار مهر، نوشت‌افزار اسلامی-ایرانی از سال ۱۳۹۱ کار خود را آغاز کرده. در این مدت فراز و فرودهایی را پشت سر گذاشته و بیشترین توان و حجم تولیدات خود را بر طرح جلد دفترهای مشق متمرکز کرده است. پس از گذشت سه سال، تا اندازه‌ای نقاط ضعف و قوت این کارها مشخص شده و حالا علاوه بر تولیدکنندگان فعال در تهران، تعدادی از تولیدکنندگان شهرستانی نیز وارد میدان شده‌اند تا با استفاده از نمادهای بومی به تولید و فعالیت در این زمینه بپردازند.

«طرفه» یکی از گروه‌های شهرستانی است. سه دانشجوی فعال گنابادی، دست به دست هم داده‌اند و با سرمایه‌ای برابر با ۲۰ میلیون تومان، ۲۰ هزار دفتر تولید کرده‌اند. دفترهایی که در شهر خودشان با استقبال خوب همشهریان روبه‌رو شده. دفترهایی که هر کدام، بخشی از آداب و رسوم مردم گناباد را روایت می‌کنند و از رقص‌های بومی و صنایع دستی و مشاهیر گناباد می‌گویند. وکیلی، یکی از اعضای این گروه سه نفره است که درباره چگونگی شکل‌گیری گروه «طرفه» می‌گوید: ما چند نفر از دانشجویان شهر گناباد هستیم که به سمت نوشت‌افزار اسلامی-ایرانی رفتیم تا با طراحی شخصیت‌های بومی، دانش‌آموزان را به سمت استفاده از این نوشت‌افزارها تشویق کنیم.

طرفه او به این که با ۱۲ طرح مختلف از گناباد و آداب و رسوم آن در نمایشگاه «ایران‌نوشت» شرکت کرده‌اند، اشاره و بیان می‌کند: ما ابتدا طرح‌های گناباد مانند سوغات گناباد، شخصیت‌های این شهر و اماکن دیدنی این شهر را در طراحی مد نظر قرار دادیم. دو سالی هست که کار خود را در این زمینه آغاز کردیم. فعلاً ۱۲ طرح عرضه کرده‌ایم که خوشبختانه مورد استقبال خانواده‌های

پارسی | العربية | اردو | کوردی | Türkçe | English

دوشنبه ۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۵:۲۹ اوقات شرعی اذان صبح به افاق تهران: ۰۴:۴۸

MEHR NEWSAGENCY

خانه | عناوین اخبار | فرهنگ | هنر | دین و اندیشه | حوزه و دانشگاه | دانش و فناوری | سلامت | جامعه | اقتصاد | بازار | ورزش | سیاست | بین الملل | استانها | عکس | فیلم | مجله مهر | اخبار کوتاه

عناوین سرویس | فرهنگ عمومی | صنایع فرهنگی | میراث فرهنگی و گردشگری | کتاب | هنر و ادب | رسانه | انقلاب و دفاع مقدس

طراح دفترهای «طرفه» در گفتگو بامهر:

هدف آشناکردن گنابادی‌ها با فرهنگ و مشاهیر شهرشان است

همراه من مدیریت آنلاین همه خدمات همراه اول

۱۰ خبر اول

بریتیش پترولیوم انگلیس مشتری نفت ایران شد

انفجار «زینبیه» دمشق ۵ شهید و زخمی برجا

ورود ۵ تا ۸ ایرباس به ایران در سال ۹۵

اصفهان میزبان اجلاس جهانی صنایع دستی می‌شود

کوشکی در گفت و گو با حلقه وصل:
نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی، مهم ترین اتفاق فرهنگی
ایران است

سومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی که دیروز در مرکز
آفرینش های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان افتتاح
شده بود امروز صبح پلمب شد.



- کد خبر: ۵۴۸۹۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۳۱

وی با تاکید بر اینکه فعالیت فرهنگی درست، کاری است که به دولت و مسئولین متکی نیست و با تعویض دولت ها عوض نمی شود و با مردم می تواند ارتباط برقرار کند، گفت: اگر مردم بتوانند برای یک کالای فرهنگی پول بدهند، این درست است. این برای اولین بار است که یک اتفاق فرهنگی انقلاب اسلامی وارد خانه مردم شده و در سید خرید مردم قرار گرفته است. ما قبلاً کتاب تولید می کردیم ولی کتاب در سید خانوار نبود بنابراین مردم آن کتاب را نمی خریدند مثل فیلم های ساخته شده. اگر یک کار فرهنگی توانست وارد سید خانوار شود و به صورت پایدار باقی بماند این یعنی یک کار خوب. کوشکی با طرح مساله جهانی سازی نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: کارهای بزرگتری هم در این حوزه می توان کرد مثل بازار عراق که منتظر است و هنوز کسی در این باره فکر نکرده است. اگر افق نگاه دوستان فراتر از ایران باشد، آن وقت به جای اینکه بیست درصد از فضای کشور را پوشش دهند می توانند به پنجاه درصد هم برسند.

این استاد دانشگاه با اشاره به برخی مشکلات برگزاری این نمایشگاه گفت: یکی از مشکلات نمایشگاه نوشت افزار این است که خانواده ها راحت نمی توانند به این نمایشگاه بیایند. یک مسیری باید بیایند که ماشین شخصی می طلبد اما جای پارکی برای این ماشین شخصی ها پیدا نمی شود. شاید اصلاً متولیان این نمایشگاه به این موضوع فکر نکردند. در صورتی که مصلای مترو، اتوبوس و پارکینگ دارد و خانواده ها نسبت به اینجا راحت تر هستند که به مصلای بروند. به نظر من یک نمایشگاه مرکزی و چند نمایشگاه دوره ای و محلی توسط خود مجمع نوشت افزار برپا شود، شرایط بهتر می شود و نقاط ضعف نمایشگاه خیابان حجاب جبران خواهد شد. البته این را هم بگویم که اگر این نمایشگاه نقطه وضعی داشته باشد این ضعف ربطی به دوستان تولیدکننده نوشت افزار ندارد مثل همین موضوع دسترسی بد نمایشگاه.

کوشکی با اشاره به اینکه این اتفاق از اول خیلی یارانه ای نبوده و متکی به بازار جلو آمده است، گفت: به همین خاطر این اتفاق را مهمترین و فرهنگی ترین اتفاق همه این سال ها می توانم بگویم. اتفاق فرهنگی یک زمان است که دولت باید به آن یارانه بدهد و یا یک فیلم بسازد و در صدا و سیما پخش کند و یا اینکه فیلمی بسازد و بعد به مردم بلیط نیم بها بدهد تا مردم بروند و فیلم ببینند مثل ملک سلیمان که نصف هزینه های آن هم بازگشت نکرد.

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی، مهم ترین اتفاق فرهنگی ایران است به گزارش حلقه وصل، محمدصادق کوشکی در بازدید از نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی که در محل سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان برقرار است، در گفت و گو با حلقه وصل گفت: سن پدیده تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی تقریباً چهار سال است که توانسته اند در این مدت کوتاه کار را به اینجا برسانند معلوم است که توانسته اند خودشان را خوب جمع کنند. چون توانسته اند تا گنایا یا زایل هم وارد این قضیه بشوند و این یعنی اینکه یک اتفاق واقعی رخ داده است.

کوشکی با اشاره به اینکه این اتفاق از اول خیلی یارانه ای نبوده و متکی به بازار جلو آمده است، گفت: به همین خاطر این اتفاق را مهمترین و فرهنگی ترین اتفاق همه این سال ها می توانم بگویم. اتفاق فرهنگی یک زمان است که دولت باید به آن یارانه بدهد و یا یک فیلم بسازد و در صدا و سیما پخش کند و یا اینکه فیلمی بسازد و بعد به مردم بلیط نیم بها بدهد تا مردم بروند و فیلم ببینند مثل ملک سلیمان که نصف هزینه های آن هم بازگشت نکرد. البته می گویم که این اشکالی ندارد و باید ملک سلیمان ساخته شود ولو اینکه دولت پول ساخت آن را بدهد. ولی این مدل، دائمی نمی تواند باشد در صورتی که این کار نمایشگاه نوشت افزار و تولید آن می تواند دائمی باشد. یعنی اینجا تنها کار فرهنگی است که می تواند تا قیامت استمرار داشته باشد.

Havaslar

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا خُذُوا حِذْرَكُمْ فَانفِرُوا ثُبَاتٍ أَوْتَقَرُوا أَوْتَقَرُوا جَمِيعًا

استان ها
چند رسانه ای
بین الملل
مبشر صبح
تجربیات
تلنگر
معرفی
حالتی نگاری
پرونده
دریچه
آخر
حلقه

صفحه اصلی / نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی، مهم ترین اتفاق فرهنگی ایران است

دریچه
آخرین مطلب - دریچه
گفت و گو

کوشکی در گفت و گو با حلقه وصل:

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی، مهم ترین اتفاق فرهنگی ایران است

شنبه 31 مرداد 1394 - 15:00

بازياران

- کد خبر: ۱۰۰۲۹۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵



قالبیاف در مراسم افتتاح نمایشگاه باز باران: نمایشگاه باز باران مقوم فرهنگی ماست

شهردار تهران با بیان «باید پیش‌بینی‌های لازم را در خصوص تهاجم فرهنگی داشته باشیم» گفت: نمایشگاه «باز باران» مقوم فرهنگی ماست.

محرومی در جامعه ما وجود دارند که انسان‌های شریف، باکرامت و آب‌پروی هستند که ممکن است شرمند و والدین خود شوند. وی افزود: بنده به‌دلیل موضوعات خانوادگی ارتباط نزدیکی با معلمان و برخی از مدیران آموزش و پرورش و مدارس دارم. گاهی می‌بینم پدر و مادری از مدیر مدرسه می‌خواهند یکی از فرزندان آنها در شیفت صبح و دیگری در شیفت بعدازظهر مدرسه قرار داشته باشند تا بتوانند از وسایل یکدیگر مانند چادر و حتی کفش استفاده کنند. شهردار تهران تصریح کرد: ما سعی کرده‌ایم در این نمایشگاه اجناس با کیفیت مناسب، متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی و با قیمتی مناسب باشد. علاوه بر این بین ۳۰ تا ۵۰ درصد تخفیف نیز در نظر گرفته‌ایم و با ارتباط خوبی که با مدارس داریم بن‌هایی را در اختیار خانواده‌های نیازمند قرار می‌دهیم تا بتوانند وسایل مورد نظر فرزندان خود را خریداری کنند.

قالبیاف خاطرنشان کرد: هرچند مدعی نیستیم تأثیرگذاری این نمایشگاه در سطح بازار و نوشت‌افزار کشور باشد اما معتقدیم آغاز یک راه درست است و امیدواریم بتوانیم این شتاب و سرعت را در مسیر درست بیشتر کنیم. در ادامه لازم است یک عذرخواهی داشته باشیم که علی‌رغم وعده سال گذشته‌ام مبنی بر برگزاری مشترک این نمایشگاه در چند کلان‌شهر کشور، هرچه تلاش کردیم این امر میسر نشد. وی در پایان گفت: امیدوارم تا سال آینده با همکاری آموزش و پرورش، اصناف و تولیدکننده‌های داخلی این کار را پله به پله تا آخرین نقاط شهری پیش ببریم و فرهنگ‌سازی خوبی در حوزه فرهنگ و اقتصاد فرهنگی داشته باشیم.

به گزارش سراج ۲۴، محمدباقر قالبیاف در مراسم افتتاح نمایشگاه باز باران (نمایشگاه ارائه محصولات فرهنگی و نوشت‌افزار) که عصر امروز در برج میلاد برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه باز باران از ۳ جهت برای ما بسیار اساسی و کلیدی است چرا که در مجموعه شهرداری بر این باور بودیم که بیش از هر زمان دیگری نیازمند توجه به مسائل فرهنگی و آموزشی هستیم.

وی افزود: کارهای فرهنگی با شیب ملایم رو به کاهش است و ما وظیفه داریم این موضوع را مورد توجه قرار دهیم و اقداماتی در دستور کارمان قرار گیرد که مسائل فرهنگی به‌خوبی در جامعه مطرح شود. علاوه بر این ما با معضل تهاجم فرهنگی روبه‌رو هستیم؛ بدون شک سال‌هاست که فرهنگ غرب به‌شکل‌های مختلف اثرات خود را در جامعه ما به‌ویژه در قشر نوجوان و کودک ما می‌گذارد. از این رو مکلف هستیم تا پیشگیری‌های لازم را انجام دهیم.

شهردار تهران با بیان اینکه اقدامات پیشگیرانه باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد، گفت: در نمایشگاه باز باران یکی از اهدافمان از بعد اقتصادی و توجه به فرهنگ ایرانی و اسلامی است؛ اگر امروز رویکرد اقتصاد مقاومتی مورد توجه دولتمردان قرار گرفته و اگر بحث اشتغال یکی از دغدغه‌های جدی ماست باید تولید داخل را در اولویت قرار دهیم. خوشبختانه برای برگزاری این نمایشگاه از همراهی تولیدکنندگان داخلی بهره‌مند شدیم.

قالبیاف خاطرنشان کرد: رویکرد دیگر شهرداری برای برگزاری نمایشگاه باز باران در نظر گرفتن قشر مستضعف جامعه است؛ نمی‌خواهیم سیاه‌نمایی کنیم ولی به‌واقع افراد

EN | فارسی

شبه 21 فروردین 1395

سراج 24

پایگاه خبری تحلیلی سراج ۲۴

صفحه نخست : جبهه فرهنگی انقلاب : سیاسی : اقتصادی : اجتماعی : فرهنگی : ورزشی : عکس : فیلم : ویدئو : بین‌الملل

تاریخ انتشار: 05 شهریور 1394 - 09:38

تاریخ به‌روزرسانی: 100294

نسخه نخست : فرهنگی

کد خبر: 100294

آخرین اخبار

عشق همدگاری و ژیمینیه‌بینی و ژورنیست‌ها

جواب 19 میلیون تعرفه برای زمین‌های مرز خاکی انتخابات

از زمان عدم پرداخت نقدی بدهی نفتی، همه به ایران

مشکلات عیسوی غرب یک زمان بازرگانی پس از برجام

انتقال زمان مسدود نبود یافته از امروز به مراکز بیمار

بندهار معاون وزیر خارجه روسیه با معارضه‌های سوریه

تأملی در سیاست فرهنگی آیت‌الله‌خامنه‌ای

تلفه‌های درآمد ۱۳ میلیاردی مراکز اسکان فرودگان

تألیف یک خبر درباره خلیج فارس

قدرت موسیقی ایران تلخ از آه زوئی است

پنجشنبه سرنوشت ساز برای زائران تلخ 95

واکنش نژادپرستان خارا به اعزام تگورال ارشاد به سوریه

احتمال ادامه روند بازآفتاب‌ها در تهران

کنش‌هایی که ایران‌ها می‌باز می‌زنند

مسرح‌های جور از تحریر را روزی بازگو می‌کنیم

مسئله‌های که دیوانه‌های را می‌آورد

ناخن: من می‌کنم حذران اصول‌گرایی را به پیش بدم

قطع بیمه دانشمندان شرکت ثواب‌آل اصفهان

نوروز متفاوت ایرانی‌ها در آذربایجان

مروزی در زندگی (بسیار ناخوش)

عکس: فرزندان خرم‌سال شهید حزب الله لبنان

مستتر بران و احمد عطیاتی برای حل نایب‌المنشی‌های

قالبیاف در مراسم افتتاح نمایشگاه باز باران:

نمایشگاه باز باران مقوم فرهنگی ماست

شهردار تهران با بیان «باید پیش‌بینی‌های لازم را در خصوص تهاجم فرهنگی داشته باشیم» گفت: نمایشگاه «باز باران» مقوم فرهنگی ماست.

به گزارش سراج ۲۴، محمدباقر قالبیاف در مراسم افتتاح نمایشگاه باز باران (نمایشگاه ارائه محصولات فرهنگی و نوشت‌افزار) که عصر امروز در برج میلاد برگزار شد، اظهار داشت: نمایشگاه باز باران از ۳ جهت برای ما بسیار اساسی و کلیدی است چرا که در مجموعه شهرداری بر این باور بودیم که بیش از هر زمان دیگری نیازمند توجه به مسائل فرهنگی و آموزشی هستیم.

۱۱۱

۱۳۹۴

کد خبر: ۴۴۰۴۲۴

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳

اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی

همزمان با میلاد امام رضا(ع) صبح روز چهارشنبه در برج میلاد تهران، اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی و افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف شهردار، محمود صلاحی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از مدیران فرهنگی و شهری برگزار می‌شود.



شرکت‌کننده و ۱۵۳۰ اثر دریافت شده، ۱۲۶ اثر را برای شرکت در بخش نهایی انتخاب کرده و در نهایت علی درخشی و محمدرضا دوست‌محمدی از کارتنویست‌های برجسته کشور که داوری این مسابقه را ب عهده داشتند، ۷ اثر برگزیده را انتخاب کردند.

در اختتامیه این مسابقه، نفرات برتر طراحی شخصیت کارتونی معرفی می‌شوند. موسسه نشر شهر دو سکه تمام بهار آزادی برای نفر اول، یک سکه بهار آزادی برای نفر دوم، نیم سکه بهار آزادی برای نفر سوم و ربع سکه برای نفرات چهارم تا هفتم در نظر گرفته است. علاوه بر نمایش تمام آثار شرکت‌کنندگان در این مسابقه، اثر برگزیده برای تولید پویانمایی و کالاهای آموزشی و فرهنگی معرفی می‌شود. همزمان با این مراسم، آیین افتتاحیه «باز باران» نمایشگاه و فروشگاه محصولات فرهنگی، نوشتافزار، لوازم مدرسه و پوشاک ایرانی اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف شهردار تهران و جمعی از مدیران شهری، ساعت ۱۶ چهارشنبه ۴ شهریور در سالن رواق هنر برج میلاد برگزار می‌شود.

نمایشگاه «باز باران» طبق روال هر سال به همت موسسه نشر شهر وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران تا پایان تابستان در بوستان ولایت، میدان امام حسین (ع) و برج میلاد به استقبال از بازگشایی مدارس و ماه مهر می‌رود و طی آن شهروندان می‌توانند محصولات مورد نیاز دانش آموزان را با تخفیفات ویژه تهیه کنند.

به مناسبت میلاد هشتمین امام شیعیان، امام علی بن موسی الرضا (ع) افتتاحیه نمایشگاه باز باران و اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی با حضور شهردار تهران و رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در برج میلاد برگزار می‌شود.

به گزارش رسانه خبری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، به همت موسسه نشر شهر وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، همزمان با میلاد امام رضا(ع) صبح روز چهارشنبه در برج میلاد تهران، اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی و افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف شهردار، محمود صلاحی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از مدیران فرهنگی و شهری برگزار می‌شود.

مسابقه طراحی شخصیت کارتونی ایرانی اسلامی با هدف انتخاب شخصیت‌های جذاب با هویت ایرانی اسلامی، ایجاد انگیزه برای هنرمندان برای تولید آثار هنری با هویت ایرانی اسلامی، تولید کالاهای آموزشی و فرهنگی با اتکا به توانایی‌های جامعه هنری کشور، ایجاد فرصت مناسب برای شناسایی و ادامه همکاری با هنرمندان علاقه‌مند به فعالیت در حوزه‌های فرهنگی و تجاری از ابتدای تابستان به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار شد.

دیرخانه این جشنواره در موسسه نشر شهر، از مجموع ۵۱۹

به روز شده در: ۲۱ فروردین ۱۳۹۶ - ۱۴:۱۸

فرا

رادیو سارنگ

آرشیو

توربینچی

چیرانه

مجموعه نخست | سیاست | اقتصاد | فرهنگ | ورزش | جامعه | عکس و فیلم | بین‌الملل | علم و فناوری | چیرانه | تماس با ما | بیونفا
جستجو

تازه های سایت

- ✓ برانگشت رضا علینی به تفریات سیاهچالهگان
- ✓ رقابت برانکو با منظومی کسب جایزه بهترین مربی سال
- ✓ تلفات زلزله اکتوبر به ۴۱۲ کشته رسید
- ✓ در نقش یک انقلابی، راک کند! آيا «انقلاب ۱۹۷۹» بارک مؤلفی است؟ همه انقلابی ها مجاهد بودند!
- ✓ آنتیپس پس از جنجال بزرگ؟
- ✓ نعت شگفت سیمک استقلال در دری
- ✓ ویدی برانکو آتش جنجال برش از دری را خاموش کرد
- ✓ قیمت انواع خودروهای داخلی + جدول
- ✓ کاریکاتور: تلگرام با ما چه کرد؟
- ✓ ذهنی: کوه نور متعلق به انگلیس است
- ✓ علم: انفجار در محل سوخت گری گاز
- ✓ پشت پرده شادی جنازی احمدزاده و مسلمان

اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی

کد خبر: ۳۳۰۳۳۲ تاریخ انتشار: ۰۲ شهریور ۱۳۹۶ - ۱۹:۱۸

فرهنگ > سینما

همزمان با میلاد امام رضا(ع) صبح روز چهارشنبه در برج میلاد تهران، اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی و افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی استان با حضور محمدباقر قزvinیاف، شهردار، محمود ملاچی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از هنرمندان فرهنگی و شهری برگزار می‌شود.

فردانروز: به مناسبت میلاد هشتمین امام شعیان، امام علی بن موسی الرضا(ع) افتتاحیه نمایشگاه بار باران و اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی با حضور شهردار تهران و رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در برج میلاد برگزار می‌شود.

به گزارش رسانه خبری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، به همت موسسه نشر شهر وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، همزمان با میلاد امام رضا(ع) صبح روز چهارشنبه در برج میلاد تهران، اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی و افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی استان با حضور محمدباقر قزvinیاف، شهردار، محمود ملاچی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از هنرمندان فرهنگی و شهری برگزار می‌شود.

کد خبر: ۲۸۶۶۲۵

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵



افتتاح نمایشگاه باز باران در برج میلاد

دومین نمایشگاه «باز باران» در راستای تأمین نوشت افزار و پوشاک دانش آموزان عصر چهارشنبه ۴ شهریور با حضور علی اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش، محمدباقر قالیباف شهردار تهران و جمعی از نمایندگان شورای شهر تهران در برج میلاد افتتاح شد.



دومین نمایشگاه «باز باران» در راستای تأمین نوشت افزار و پوشاک دانش آموزان عصر چهارشنبه ۴ شهریور با حضور علی اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش، محمدباقر قالیباف شهردار تهران و جمعی از نمایندگان شورای شهر تهران در برج میلاد افتتاح شد. این نمایشگاه با ارائه اقلام مورد نیاز خانواده‌ها در آستانه سال تحصیلی جدید اعم از نوشت افزار و پوشاک ایرانی اسلامی، علاوه بر برج میلاد، در پیاده‌راه ۱۷ شهریور و همچنین بوستان ولایت آماده ارائه خدمات به شهروندان تهران است. حضور علی اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش، محمدباقر قالیباف شهردار تهران و جمعی از نمایندگان شورای شهر تهران در برج میلاد



فارسی | EN

شنبه 21 فروردین 1395

SERAJ 24



پایگاه خبری تحلیلی سراج ۲۴

صفحه نخست : جبهه فرهنگی انقلاب : سیاسی : اقتصادی : اجتماعی : فرهنگی : ورزشی : عکس : افام : ویدئو : دین اللیل

صفحه نخست : فرهنگ
کد خبر: 100294

تاریخ انتشار: 05 شهریور 1394 - 09:38

آخرین اخبار

- عمل همکاری رژیم صهیونیستی و تروریست‌ها
- جواب 19 میلیون تعرفه برای دومین مرحله انتخابات
- زمان به جمع پرداخت نقدی بدهی نفتی هند به ایران
- مشکلات جیسپر عرب یک فعال بازرگانی پس از برجام
- انتقال زنان مسند پیرو یافته از امروز به مراکز بیمار
- بیدار معاون وزیر خارجه رومیه با معارضه‌ها سوری
- فدایی بر سیاست فرهنگی آیت الله خامنه‌ای
- ناگفته‌های درآمد ۱۳ میلیاردی مراکز اسکان فرهنگی
- تکلیف یک خبر درباره خلیج فارس
- فهرست موسیقی ایران تابع اراده دزدی است
- پنجشنبه سرنوشت سبز برای زائران شمع 95
- واکنش سردار خدای به اعزام نگهبانان ارتش به سوریه
- اجمال ادامه روند بازداشت‌ها در تهران
- کشتی‌های که ایران حواسی باز می‌زند
- سرمه‌های جور از تحریم را روزی بازگو می‌کنیم
- بمب‌گذاری که دام هاشمی را زجر آورد
- ناهنر: سخن می‌گویم جریان اصولگرایی را به پیش بدم
- قطع پیوند تشنگان شرکت توان‌آهن اصفهان
- نوروز متفاوت ایرانی‌ها در آذربایجان
- مردی بر زندگی «سیدالیه»
- عکس: فرزند غلامرضا شهبان حزب الله لبنان
- مستورین را هر عملی برای حل نابسامانی‌های

قالیباف در مراسم افتتاح نمایشگاه باز باران:

نمایشگاه باز باران مفهوم فرهنگی است



شهردار تهران با بیان «ایده پیش‌بینی‌های لازم را در خصوص نهادهای فرهنگی داشته باشیم» گفت: «نمایشگاه باز باران» مفهوم فرهنگی است.

به گزارش سراج ۲۴، محمدباقر قالیباف در مراسم افتتاح نمایشگاه باز باران (نمایشگاه ارائه محصولات فرهنگی و نوشت افزار) که عصر امروز در برج میلاد برگزار شد، اظهار داشت: «نمایشگاه باز باران از ۳ جهت برای ما بسیار اساسی و کلیدی است چرا که در مجموعه شهرداری در این دوره بودیم که تلاش از هر زمان دیگری

• کد خبر: ۳۳۵۱۲۶۸

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳

افتتاحیه نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

گروه جامعه: به مناسبت میلاد حضرت علی بن موسی الرضا(ع) افتتاحیه نمایشگاه «باز باران» با حضور شهردار تهران و رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در برج میلاد برگزار می شود.



دوست محمدی از کارتونست های برجسته کشور که داوری این مسابقه را برعهده داشتند، ۷ اثر برگزیده را انتخاب کردند. در اختتامیه این مسابقه، نفرت برتر طراحی شخصیت کارتونی معرفی می شوند. موسسه نشر شهر دو سکه تمام بهار آزادی برای نفر اول، یک سکه بهار آزادی برای نفر دوم، نیم سکه بهار آزادی برای نفر سوم و ربع سکه برای نفرت چهارم تا هفتم در نظر گرفته است. علاوه بر نمایش تمام آثار شرکت کنندگان در این مسابقه، اثر برگزیده برای تولید پویانمایی و کالاهای آموزشی و فرهنگی معرفی می شود. همزمان با این مراسم، آیین افتتاحیه «باز باران» نمایشگاه و فروشگاه محصولات فرهنگی، نوشت افزار، لوازم مدرسه و پوشاک ایرانی اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف و جمعی از مدیران شهری، ساعت ۱۰ روز چهارشنبه، ۴ شهریور در سالن رواق هنر برج میلاد برگزار می شود.

نمایشگاه «باز باران» طبق روال هر سال به همت موسسه نشر شهر وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران تا پایان تابستان در بوستان ولایت، میدان امام حسین(ع) و برج میلاد به استقبال از بازگشایی مدارس و ماه مهر می رود و طی آن شهروندان می توانند محصولات مورد نیاز دانش آموزان را با تخفیفات ویژه تهیه کنند.

به گزارش خبرگزاری بین المللی قرآن(ایکنا)، به همت موسسه نشر شهر وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، همزمان با میلاد امام رضا(ع) صبح روز چهارشنبه، ۴ شهریور در برج میلاد تهران، اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی و افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف، شهردار، محمود صلاحی، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از مدیران فرهنگی و شهری برگزار می شود. مسابقه طراحی شخصیت کارتونی ایرانی اسلامی با هدف انتخاب شخصیت های جذاب با هویت ایرانی اسلامی، ایجاد انگیزه برای هنرمندان برای تولید آثار هنری با هویت ایرانی اسلامی، تولید کالاهای آموزشی و فرهنگی با اتکا به توانایی های جامعه هنری کشور، ایجاد فرصت مناسب برای شناسایی و ادامه همکاری با هنرمندان علاقه مند به فعالیت در حوزه های فرهنگی و تجاری از ابتدای تابستان به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار شد.

دبیرخانه این جشنواره در موسسه نشر شهر، از مجموع ۵۱۹ شرکت کننده و ۱۵۳۰ اثر دریافت شده، ۱۲۶ اثر را برای شرکت در بخش نهایی انتخاب کرده و در نهایت علی درخشی و محمدرضا

سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

... | Français | English | العربية | فارسی | ۱۳۹۵ فروردین ۲۱ - ۲۰۱۶ April ۱۹

آیت الله العظمی خامنه‌ای

درگاه ما | تماس با ما | آرشو | اوقات شرعی | خبرخوان | بیوندا

عکس | فیلم | صوت | متن | اخبار | سیاست و اقتصاد | بین الملل | معارف | اجتماعی | ادب و هنر | علم اسلامی | فیلم | عکس

آخرین اخبار

پرواز پیدها | پربحث ترین عناوین

تبیین مناسبات میلاد امام(ره) در نمایشگاه کتاب

تقدیم «یا غالی کیستی؟» به مولای متقیان

لحوم حبایت از آثار عاشقوایی / دلایل بی رغبتی ناشران به چاپ این آثار

سوءمدیریت و غفلت از ترنگانه های تلنار دینی سیاسی

حسابات کنونی حوزه هنر انقلاب بیش از زمان جنگ است

آزاده نازجانب پنجم «اعترافات غلامان» در نمایشگاه کتاب

شکل گیری شعر انقلاب بر پایه آموزه های سنت، دین و ادبیات کلاسیک

حسن خلق، ادب و مردم داری: نمره ابدی شهدا با قرآن

انتصاب یک شاعر هنر قرآنی به سمت مدیر مرکز هنرهای نمایشی حوزه هنری

وجه نماز «مدیر گنجی»: روح نهادن به تعبیر قرآن به قرآن علامه طبراطبایی

تاریخ انتشار: ۳ شهریور ۱۳۹۵ - ۱۱:۲۴

کتاب و هنر و هنر

افتتاحیه نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

گروه جامعه: به مناسبت میلاد حضرت علی بن موسی الرضا(ع) افتتاحیه نمایشگاه «باز باران» با حضور شهردار تهران و رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در برج میلاد برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری بین المللی قرآن(ایکنا)، به همت موسسه نشر شهر وابسته به سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، همزمان با میلاد امام رضا(ع) صبح روز چهارشنبه، ۴ شهریور در برج میلاد تهران، اختتامیه مسابقه طراحی شخصیت کارتونی و افتتاحیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف، شهردار، محمود صلاحی، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از مدیران فرهنگی و شهری برگزار می شود.

مسابقه طراحی شخصیت کارتونی ایرانی اسلامی با هدف انتخاب شخصیت های جذاب با هویت ایرانی اسلامی، ایجاد انگیزه برای هنرمندان برای تولید آثار هنری با هویت ایرانی اسلامی، تولید کالاهای آموزشی و فرهنگی با اتکا به

Channel @iqnnews

۱۳۹۵ فروردین ۲۱ - ۲۰۱۶ April ۱۹

- کد خبر: ۸۱۷۷۳۸۰۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۷/۰۴



عبدالهی: فرهنگ استفاده از نوشت افزار ایرانی
اسلامی باید ترویج شود

تهران - ایرنا - معاون خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به برگزاری نمایشگاه باز باران گفت: به دنبال فرهنگ سازی و تغییر نگرش در خانواده ها برای استفاده از تولیدات داخلی هستیم.

شهروندان از نمایشگاه «باز باران» نسبت به سال گذشته مدیرعامل شرکت شهروند نیز در این مراسم با بیان این که امروز از ۱۲ نفر از تامین کنندگان برتر پوشاک و لوازم التحریر تقدیر خواهد شد، گفت: تامین کنندگان حضور پر رنگ و فعالی در نمایشگاه باز باران داشتند و کیفیت محصولات و قیمت ها نیز بسیار مناسب بود. اکبر علوی در خصوص شاخص های انتخاب تامین کنندگان تصریح کرد: رعایت ضوابط نمایشگاه، برخورد مناسب با مشتریان، عرضه کالای با کیفیت و با قیمت مناسب، همکاری و تعامل مناسب با عوامل نمایشگاه، ارسال به موقع کالا از جمله شاخص های انتخاب آنان بوده است. علوی خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه ۴۵ تامین کننده پوشاک، ۳۲ تامین کننده لوازم التحریر و مجموعاً ۷۷ تامین کننده همکاری بسیار خوبی داشتند و محصولاتی از جمله پوشاک، لوازم التحریر، انواع کیف و کفش، مانتو، چادر و اقلام مورد نیاز دانش آموزان و دانشجویان تامین شد. وی تاکید کرد: با اقدامات و برنامه ریزی های صورت گرفته امسال توانستیم، درصد میزان رضایت مندی شهروندان را افزایش دهیم.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی معاونت خدمات شهری شهرداری تهران، مجتبی عبدالهی در مراسم تقدیر از تامین کنندگان برتر نمایشگاه های باز باران با بیان این که هدف از برگزاری نمایشگاه باز باران، فرهنگ سازی و تغییر نگرش در خانواده ها برای استفاده از نوشت افزار، لوازم التحریر و پوشاک با نگاه اسلامی ایرانی و ترویج آن در جامعه است، تصریح کرد: این تغییر نگرش باید در دو حوزه لوازم التحریر با برندها و شخصیت های کارتونی ایرانی و ملزومات مورد نیاز خانواده ها و پوشاک متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی صورت گیرد. وی با بیان اینکه نمایشگاه باز باران نسبت به سال گذشته با کیفیت مطلوبی برگزار شد اظهار کرد: نظرسنجی ها نشان می دهد مردم رضایت مندی خوبی نسبت به برگزاری این نمایشگاه داشتند. به همین دلیل تعداد نمایشگاه ها در سال آینده افزایش خواهد یافت. معاون شهردار تهران با بیان اینکه برای خرید به خانواده های نیازمند و بی بضاعت کمک شده است گفت: در این نمایشگاه دو میلیارد و ششصد و پنجاه میلیون تومان بن، بین خانواده های نیازمند واقعی در مناطق ۲۲ گانه و عمدتا در مناطق جنوبی تهران، با همکاری خوب آموزش و پرورش توزیع شد. * علوی: افزایش میزان رضایتمندی

عبدالهی: فرهنگ استفاده از نوشت افزار ایرانی اسلامی باید ترویج شود

تهران - ایرنا - معاون خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به برگزاری نمایشگاه باز باران گفت: به دنبال فرهنگ سازی و تغییر نگرش در خانواده ها برای استفاده از تولیدات داخلی هستیم.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی معاونت خدمات شهری شهرداری تهران، مجتبی عبدالحی در مراسم تقدیر از تامین کنندگان برتر نمایشگاه های باز باران با بیان این که هدف از برگزاری نمایشگاه باز باران، فرهنگ سازی و تغییر نگرش در خانواده ها برای استفاده از نوشت افزار، لوازم التحریر و پوشاک با نگاه اسلامی ایرانی و ترویج آن در جامعه است، تصریح کرد: این تغییر نگرش باید در دو حوزه: لوازم التحریر با برندها و شخصیت های کارتنی ایرانی و ملزومات مورد نیاز خانواده ها و پوشاک متناسب با فرهنگ ایرانی اسلام، صورت گیرد. وی با بیان اینکه



بربیننده ترین ها



با تصویب مجلس /
 □ کارت سوخت حذف
 نمی شود / بنزین دو نرخی
 شد



هشدار کاخ سفید به
عریستان/بی ثبات
ساختن نظام مالی بین
المللی به نفع ریاض
تست



📄 صفحه اول روزنامه
های سه شنبه ۳۱
فروردین

• کد خبر: ۶۴/۰۷/۰۴

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۷/۰۴



با حضور وزیر آموزش و پرورش و شهردار تهران نمایشگاه «باز باران» در برج میلاد افتتاح شد

با حضور وزیر آموزش و پرورش و شهردار تهران دومین نمایشگاه «باز باران» در راستای تأمین لوازم التحریر و پوشاک دانش‌آموزان در برج میلاد افتتاح شد.

در این مراسم، میثم امرودی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران، مجتبی عبداللہی معاون خدمات شهری شهرداری تهران، مجتبی شاکری عضو کمیسیون فرهنگی شورای شهر تهران و همچنین ابوالفضل قناعتی عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران حضور داشتند.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری فارس، بعدازظهر امروز با حضور علی‌اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش، محمدباقر قالیباف شهردار تهران و جمعی از نمایندگان شورای شهر تهران دومین نمایشگاه «باز باران» در راستای تأمین نوشت‌افزار و پوشاک دانش‌آموزان در برج میلاد افتتاح شد.

دومین نمایشگاه «باز باران» علاوه بر برج میلاد، در پیاده‌راه ۱۷ شهریور و همچنین بوستان ولایت آماده ارائه خدمات به شهروندان تهران است.

به گزارش فارس، اقلام مورد نیاز خانواده‌ها در آستانه سال تحصیلی جدید اعم از نوشت‌افزار و پوشاک در اختیار خانواده‌ها قرار می‌گیرد.

English | Türkçe | العربية | افغانستان | فارسی | طرح جدید قیمت (ریال): ۱۰,۳۷۵,۰۰۰ | تغییر: ۵,۰۰۰ (۰.۰۵%) | کمترین: ۱۰,۲۶۰,۰۰۰ | بیشترین: ۱۰,۳۸۰,۰۰۰ | سه شنبه ۳۱ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۲:۵۵

خبرگزاری فارس

گروه اجتماعی / حوزه شهری و رفاهی

۹۴/۰۶/۰۴ :: ۱۹:۱۸

با حضور وزیر آموزش و پرورش و شهردار تهران
نمایشگاه «باز باران» در برج میلاد افتتاح شد

با حضور وزیر آموزش و پرورش و شهردار تهران دومین نمایشگاه «باز باران» در راستای تأمین لوازم التحریر و پوشاک دانش‌آموزان در برج میلاد افتتاح شد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری فارس، بعدازظهر امروز با حضور علی‌اصغر فانی وزیر آموزش و پرورش، محمدباقر قالیباف شهردار تهران و جمعی از نمایندگان شورای شهر تهران دومین نمایشگاه «باز باران» در راستای تأمین نوشت‌افزار و پوشاک دانش‌آموزان در برج میلاد افتتاح شد.

دومین نمایشگاه «باز باران» علاوه بر برج میلاد، در پیاده‌راه ۱۷ شهریور و همچنین بوستان ولایت آماده ارائه خدمات به شهروندان تهران است.

به گزارش فارس، اقلام مورد نیاز خانواده‌ها در آستانه سال تحصیلی جدید اعم از نوشت‌افزار و پوشاک در اختیار خانواده‌ها قرار می‌گیرد.

در این مراسم، میثم امرودی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران، مجتبی عبداللہی معاون خدمات شهری شهرداری تهران، مجتبی شاکری عضو کمیسیون فرهنگی شورای شهر تهران و همچنین ابوالفضل قناعتی عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران حضور داشتند.

انتهای پیام /

کارت‌های هدیه
با طرح‌های
متنوع نوروزی

http://fna.ir

- کد خبر: ۲۴۰۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۱۵



عبدالهی ادامه داد: همچنین در آستانه برگزاری دومین نمایشگاه بازراران پایتخت، البسه مورد نیاز همچون ماتو، کیف و کفش و سایر لوازم مورد نیاز خانواده ها نیز طراحی شده



• کد خبر: ۴۴۰۸۳۹

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵

پیشنهاد فانی برای تولید لوازم التحریر

وزیر آموزش و پرورش گفت: می توان اختراعات خوبی که بعد از پیروزی انقلاب رقم خورده، به صورت نمادهایی در لوازم التحریر منعکس کرد.



وی در پایان ضمن تقدیر از شهرداری تهران و تاکید بر توسعه نمایشگاه باز باران در سال های آتی تصریح کرد: خوشبختانه بسیاری از اقدامات شهرداری تهران بر سایر کلانشهرها تاثیر می گذارد. امیدواریم در این مورد نیز این اقدام خدایسندانه شهرداری مورد توجه سایر کلانشهرها قرار گیرد تا دانش آموزان و خانواده آنان از این حرکت بهره مند شوند.

ارایه الگوی «فرهنگ ایرانی فقط کالای ایرانی» در نمایشگاه باز باران در این مراسم همچنین مجید حسینی، مدیرعامل نشر شهر و دبیر اجرایی نمایشگاه باز باران با ارایه کارنامه ای از فعالیت شهرداری تهران در دو دوره برگزاری نمایشگاه مذکور گفت: نمایشگاه باز باران در راستای توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات ایرانی با شعار «فرهنگ ایرانی فقط کالای ایرانی» از امروز به مدت ده روز آغاز به کار می کند.

وی با بیان اینکه اولین دوره از نمایشگاه در فضایی به مساحت ۴ هزار مترمربع برگزار شد، اظهار داشت: دومین دوره از نمایشگاه باز باران در فضایی به مساحت ۷۴۰۰ مترمربع در سه مکان میدان امام حسین (ع)، برج میلاد و بوستان ولایت برگزار می شود.

دبیر اجرایی نمایشگاه باز باران با اشاره به پیشرفت خوب نمایشگاه در تامین کالاها اظهار داشت: سال گذشته ۴۳۰۰ تامین کننده و امسال ۷۷ تامین کننده بزرگ با ما در برگزاری نمایشگاه مشارکت داشتند.

حسینی افزود: علاوه بر این سال گذشته ۳ هزار و ۵۰۰ کالا و امسال ۵ هزار قلم کالا در نمایشگاه عرضه می شود.

وی با اشاره به تهیه نشان اصلی باز باران و الگوی «فرهنگ ایرانی فقط کالای ایرانی» گفت: امسال عرضه محصولات بازاری ایرانی در بخش نوشت افزار با ۳۰ درصد افزایش روبرو بوده است. ضمن اینکه امیدوارم با همکاری بین سازمان ها و مجموعه ها در سالهای آتی با گسترش نمایشگاه روبرو باشیم.

مهر: علی اصغر فانی در آیین افتتاحیه دومین دوره نمایشگاه باز باران که با حضور شهرداری تهران و جمعی از مدیران شهری برگزار شد، ضمن تقدیر از شهرداری تهران در برگزاری این نمایشگاه اظهار داشت: یکی از سیاست های وزارتخانه آموزش و پرورش در دولت یازدهم توسعه مشارکت است. ما اعتقاد داریم وزارت آموزش و پرورش به دلیل گستردگی مخاطبین و پوشش مستقیم و غیرمستقیم ۴۰ میلیون از شهروندان به یکی از بزرگترین دستگاه های کشور تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه اداره ۱۳ میلیون دانش آموزان، ۲۶ میلیون والدین، یک میلیون همکار فرهنگی، ۱۰۵ هزار مدرسه و ۷۵۰ منطقه آموزشی از توان یک وزارتخانه خارج است، تصریح کرد: توسعه و جلب مشارکت سایر نهادها اعم از دولتی و غیردولتی می تواند به عنوان یک سیاست تعیین کننده برای ما مطرح باشد.

وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اقدامات شهرداری تهران در راستای توسعه زیرساخت های آموزش و پرورش در شهر تهران گفت: یکی از کارهایی که شهرداری تهران انجام داده و ما از آن بهره بردیم نمایشگاه یاد یار مهربان بود که در تجهیز کتابخانه هایمان موثر واقع شد.

فانی ادامه داد: در اختیار گذاشتن امکانات ورزشی برای دانش آموزان و برگزاری دومین دوره از نمایشگاه باز باران از دیگر گام های شهرداری تهران در راستای مشارکت با وزارت آموزش و پرورش است.

وی در ادامه بایان اینکه برگزاری نمایشگاه باز باران اقدام مثبتی در راستای فرهنگ سازی است، عنوان کرد: به عقیده من تاکید این نمایشگاه بر عرضه محصولات ایرانی و استفاده از نمادهای ایرانی بر روی نوشت افزارها می تواند در تقویت روحیه ملی و اسلامی و تحقق اقتصاد مقاومتی تاثیر گذار باشد.

وزیر آموزش و پرورش ادامه داد: به عقیده من تولید کنندگان باید بر افزایش کیفیت و جذابیت محصولات دقت بیشتری داشته باشند و در این خصوص ضروری است تا در مورد نیازهای امروز دانش آموزان مطالعه بیشتری انجام شود.

فانی همچنین بایان اینکه بسیاری از اختراعات این کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی می تواند به شکل نماد بر روی لوازم التحریر منعکس شود، ادامه داد: این مرکز از جمله راه هایی است که به تقویت روحیه دینی و اسلامی مردم تاثیر می گذارد.

روز شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۴ - ۱۵:۲۱

امروز فطرا را می سازیم

آرشیو نظرسنجی خبرنامه

صفحه نخست | سیاست | اقتصاد | فرهنگ | ورزش | جامعه | عکس و فیلم | بین الملل | علم و فناوری | خبرنامه | تماس با ما | پربندها

کد خبر: ۴۴۰۸۳۹ تاریخ انتشار: ۰۵ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۱:۵۸

جامعه > دانشگاه

پیشنهاد فانی برای تولید لوازم التحریر

وزیر آموزش و پرورش گفت: می توان اختراعات خوبی که بعد از پیروزی انقلاب رقم خورده، به صورت نمادهایی در لوازم التحریر منعکس کرد.

مهر: علی اصغر فانی در آیین افتتاحیه دومین دوره نمایشگاه باز باران که با حضور شهرداری تهران و جمعی از مدیران شهری برگزار شد، ضمن تقدیر از شهرداری تهران در برگزاری این نمایشگاه اظهار داشت: یکی از سیاست های وزارتخانه آموزش و پرورش در دولت یازدهم توسعه مشارکت است. ما اعتقاد داریم وزارت آموزش و پرورش به دلیل گستردگی مخاطبین و پوشش مستقیم و غیرمستقیم ۴۰ میلیون از شهروندان به یکی از بزرگترین دستگاه های کشور تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه اداره ۱۳ میلیون دانش آموزان، ۲۶ میلیون والدین، یک میلیون همکار فرهنگی، ۱۰۵ هزار مدرسه و ۷۵۰ منطقه آموزشی از توان یک وزارتخانه خارج است، تصریح کرد: توسعه و جلب مشارکت سایر نهادها اعم از دولتی و غیردولتی می تواند به عنوان یک سیاست تعیین کننده برای ما مطرح باشد.

وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اقدامات شهرداری تهران در راستای توسعه زیرساخت های آموزش و پرورش در شهر تهران گفت: یکی از کارهایی که شهرداری تهران انجام داده و ما از آن بهره بردیم نمایشگاه یاد یار مهربان بود که در تجهیز کتابخانه هایمان موثر واقع شد.

فانی ادامه داد: در اختیار گذاشتن امکانات ورزشی برای دانش آموزان و برگزاری دومین دوره از نمایشگاه باز باران از دیگر گام های شهرداری تهران در راستای مشارکت با وزارت آموزش و پرورش است.

وی در ادامه بایان اینکه برگزاری نمایشگاه باز باران اقدام مثبتی در راستای فرهنگ سازی است، عنوان کرد: به عقیده من تاکید این نمایشگاه بر عرضه محصولات ایرانی و استفاده از نمادهای ایرانی بر روی نوشت افزارها می تواند در تقویت روحیه ملی و اسلامی و تحقق اقتصاد مقاومتی تاثیر گذار باشد.

وزیر آموزش و پرورش ادامه داد: به عقیده من تولید کنندگان باید بر افزایش کیفیت و جذابیت محصولات دقت بیشتری داشته باشند و در این خصوص ضروری است تا در مورد نیازهای امروز دانش آموزان مطالعه بیشتری انجام شود.

فانی همچنین بایان اینکه بسیاری از اختراعات این کشور بعد از پیروزی انقلاب اسلامی می تواند به شکل نماد بر روی لوازم التحریر منعکس شود، ادامه داد: این مرکز از جمله راه هایی است که به تقویت روحیه دینی و اسلامی مردم تاثیر می گذارد.

چنگ با کف در تابلو + عکس
مهرداد اولادک درگذشت
ایروم برداختن به عهدشکنی های آمریکا
برنامه سفرهای خارجی تیم ملی فوتبال
نورقه های قشایی تا سقف ۴۰۰ میلیارد تومان تعیین شد
واردات نامشاهک رشته های ممنوع شد
خبر بد برای شکستی ساز لیگ برتر + عکس
خودبین: نباید هیچ تیمی را دست کم بگیریم
حاشیه های سفر روحانی به سمنان
آرای متفاوت کارشناسان داور برزی
سانتیکو ناجا: روانگردان های صوتی در راه هستند

کد خبر: ۴۰۲۴۳۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳



معاون خدمات شهری شهرداری تهران خبر داد:

توزیع ۵۰ هزار بن ۵۰ هزار تومانی در نمایشگاه «باز باران»

معاون خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به حضور ۱۰ غرفه «باز باران با کودکان نیازمند» گفت: در نمایشگاه «باز باران» برآن هستیم تا نوشت افزارها و محصولات فرهنگی مناسب ویژه مدارس خانواده های نیازمند جنوب شهر را تامین کنیم که در این راستا ۵۰ هزار بن ۵۰ هزار تومانی با اعتبار دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بین این خانواده ها توزیع خواهند شد.

در نمایشگاه گفت: نظارت دقیق در عرضه کالاها در نمایشگاه وجود دارد و ارزیابی کالاها از سال گذشته آغاز شده و قطعا امسال کالاهایی با کیفیت مناسب در نمایشگاه عرضه خواهند شد.

عبداللهی با اشاره به حضور ۱۰ غرفه «باز باران با کودکان نیازمند» گفت: در این نمایشگاه برآن هستیم تا نوشت افزارها و محصولات فرهنگی مناسب ویژه خانواده های نیازمند جنوب شهر را تامین کنیم که در این راستا ۵۰ هزار بن ۵۰ هزار تومانی با اعتبار دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بین این خانواده ها توزیع خواهند شد.

وی با بیان اینکه در دوره گذشته استقبال خوبی از نمایشگاه باز باران انجام شد تاکید کرد: در صورت تامین اجناس، احتمال تمدید نمایشگاه هم وجود خواهد داشت.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا به نقل از پایگاه خبری دانش آموزان؛ مجتبی عبداللهی معاون خدمات شهری شهرداری تهران در نشست خبری صبح امروز (سه شنبه) با اشاره به بازگشایی دومین نمایشگاه «باز باران» از پنجم ماه جاری گفت: نمایشگاه «باز باران» با هدف توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات فرهنگی، نوشت افزار و پوشاک مرتبط با الگوهای ایرانی اسلامی و حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از پنجم تا پانزدهم شهریور ماه سال جاری در سه محل میدان امام حسین(ع)، بوستان ولایت و برج میلاد تهران برپا خواهد شد. وی با اشاره به تجهیز محل های برگزاری نمایشگاه افزود: مساحت نمایشگاه امسال ۷۴۰۰ متر مربع است، که در آن ۷۷ تامین کننده پنج هزار کالای اساسی را در نمایشگاه عرضه می کنند.

معاون خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به ارزیابی کالاها

34,700 دلار | سکه و ارز | دلار | سکه و ارز | دلار | سکه و ارز

Dana.ir

April 19 2016 - ۱۳۹۵ فروردین ۱۵ - ۱۵:۴۶:۰۰

جستجو

صفحه نخست | سیاسی | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگ و هنر | بین الملل | مذهبی | ورزشی | استانها | فضای مجازی | چند رسانهای | انتخابات | ویژه ها | عناوین کل اخبار

گروه استان تهران

شناسه خبر: 402438 | منتشر شده در مورخ: 1394/06/03 | ساعت: 17:15

معاون خدمات شهری شهرداری تهران خبر داد:

توزیع ۵۰ هزار بن ۵۰ هزار تومانی در نمایشگاه "باز باران"

آخرین اخبار

- چشم میلاد امام جواد(ع) در اسلامشهر برگزار شد
- سبزه سبزه سازمان حمل و نقل عمومی شهر رودهنی تولید و عرضه شد
- تجسمین نشست مجمع خیرین سلامت شهرستان دماوند در سال جدید برگزار شد
- پروژه گازرسانی به منطقه لاریجان سنگلاک خیران نابینایی را برای دماوند به همراه دارد
- تصویب ۶۶ میلیارد تومان بودجه شهرداری دماوند در سال ۹۵ / افزایش ۵۰ درصدی اعتبارات عمرانی و جاری شهرداری دماوند
- با اجرای پروژه خط لوله گاز لاریجان چه تضمینی برای مردم دماوند وجود دارد که مسیر آن تحت تعرض قرار نگیرد و کوچه خوارک روح نیابد؟
- تکریم 200 خانواده شهید و ایثارگر شهرستان فیروزکوه در راستای طرح بسیاس
- تتمیم و تدفین بکر مطهر نازدشتن شهید مدافع حرم در دماوند
- صیانت از آرای مردم حق الناس است
- دولت نباید پیش از حد به پرتاجر تکیه کند

معاون خدمات شهری شهرداری تهران، خیر داد؛

توزیع ۵۰ هزار بن ۵۰ هزار تومانی در نمایشگاه
«باز یاران»

معاون خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به حضور ۱۰ غرفه «بازاران با کودکان نیازمند» گفت: در نمایشگاه «بازاران» برآن هستیم تا نوشت افزارها و محصولات فرهنگی مناسب ویژه مدارس خانواده های نیازمند جنوب شهر را تامین کنیم که در این راستا ۵۰ هزار بن ۵۰ هزار تومانی با اعتبار دو میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بین این خانواده ها توزیع خواهند شد.

در نمایشگاه گفت: نظارت دقیق در عرضه کالاها در نمایشگاه وجود دارد و ارزیابی کالاها از سال گذشته آغاز شده و قطعاً امسال کالاهایی با کیفیت مناسب در نمایشگاه عرضه خواهند شد.

عبداللهی با اشاره به حضور ۱۰ غرفه «بازاریان با کودکان نیازمند» گفت: در این نمایشگاه برآن هستیم تا نوشت افزارها و محصولات فرهنگی مناسب ویژه خانواده های نیازمند جنوب شهر را تامین کنیم که در این راستا ۵۰هزار بن ۵۰هزار تومانی با اعتبار دو میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان بین این خانواده ها توزیع خواهند شد.

روی با بیان اینکه در دوره گذشته استقبال خوبی از نمایشگاه باران انجام شد تاکید کرد: در صورت تامین اجناس، احتمال تمدید نمایشگاه هم وجود خواهد داشت.

به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا به نقل از پایگاه خبری دانش آموزان؛ محبتی عبداللہی معاون خدمات شهری شهرداری تہران در نشست خبری صبح امروز (سہ شنبہ) با اشارہ بہ بازگشایی دومین نمایشگاہ «باز باران» از پنجم ماہ جاری گفت: نمایشگاہ «باز باران» با هدف توسعہ و ترویج فرهنگ استفادہ از محصولات فرهنگی، نوشت افزار و پوشاک مرتبط با الگوہای ایرانی اسلامی و حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از پنجم تا پانزدہم شهریور ماہ سال جاری در سہ محل میدان امام حسین(ع)، بوستان ولایت و برج میلاد تہران برپا خواہد شد.

وی با اشارہ بہ تجهیز محل های برگزاری نمایشگاہ افزود: مساحت نمایشگاہ امسال ۷۴۰۰ متر مربع است، کہ در آن ۷۷ تامین کنندہ پنج ہزار کالای اساسی را در نمایشگاہ عرضہ می کنند.

معاون خدمات شهری شهرداری تهران با اشاره به ارزیابی کالاها



کد خبر: ۴۰۲۴۳۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۳

دانا، شبکه و ارز | دلار: 34,700

دانا، شبکه و ارز | دلار: 34,700

دانا، شبکه و ارز | دلار: 34,700

Dana.ir
شبکه دانا

April 19 2016 | ۱۳۹۵ - سه شنبه ۲۱ فروردین | 15:46:40

[خانه](#)
[اخبار](#)
[وبلاگ](#)
[تماس با ما](#)
[آرشیو](#)
[پیوندها](#)

صفحه نخست | سیاسی | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگ و هنر | بین الملل | مذهبی | ورزشی | **استانها** | قضای مجازی | چند رسانه‌ای | انتخابات | ویژه دا | عناوین کل اخبار

- کد خبر: ۴۴۰۸۰۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵



در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بازباران؛
**قالیباف: در فرهنگ اقدامات ایجابی و پیشگیرانه باید بیشتر
 از اقدامات سلبی مورد توجه باشد / اساسی ترین جای کشور
 آموزش و پرورش، معلمان و دانش آموزان هستند**

**شهردار تهران در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بازباران به موضوع
 تهاجم فرهنگی پرداخت و گفت: مکلف هستیم پیش بینی لازم را
 درخصوص تهاجم فرهنگی داشته باشیم. معتقدیم در مسایل فرهنگی
 اقدامات ایجابی و پیشگیرانه باید بیشتر از اقدامات سلبی مورد توجه
 قرار گیرد، مخصوصا اقداماتی که برای قشر کودک و نوجوان صورت
 می گیرد.**

مراجعه کنند.
 قالیباف با تاکید بر اینکه ما در شهرداری تهران اعتقاد داریم که بیش از هر چیز نیازمند مباحث آموزشی و فرهنگی هستیم، گفت: نمایشگاه باز باران از سه جهت برای ما اساسی و کلیدی است؛ از یک جهت مردم به خاطر مسایل و مشکلات اقتصادی در فشار هستند و شاید این مشکلات باعث شود تا سید فرهنگی با شیب ملایمی در سید خانوار رو به کاهش رود؛ از این رو وظیفه داریم اقداماتی را انجام دهیم که تا حدودی بتوانیم به مسایل اقتصادی خانواده ها، خصوصا خانواده های کم درآمد اما

سرویس فرهنگی فردا؛ محمد باقر قالیباف، عصر امروز طی سخنانی در مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه بازباران که در محل برج میلاد تهران برگزار شد، ضمن تقدیر و تشکر از عزیزانی که از آذر و دی ماه سال گذشته به بهره گیری از تجربیات نمایشگاه پیشین، مقدمات برگزاری دومین نمایشگاه باز باران را فراهم کردند، ابراز داشت: خدا را شاکرم که امسال برای دومین سال توفیق داریم با همکاری شما عزیزان، نمایشگاه باز باران را افتتاح کنیم و شهروندان نیز می توانند از فردا برای تهیه اقلام مورد نیاز خود به مکان های در نظر گرفته شده برای این نمایشگاه

در مدارس داریم، بن های خرید در اختیار خانواده های نیازمند به صورت بسیار محترمانه و مودبانه قرار خواهد گرفت؛ از این رو در یک رویکرد اقتصادی توجه به افراد نیازمند و با آبرو از یک طرف و توجه به تولید کنندگان در حوزه اقتصاد، اقتصاد مقاومتی و تولید داخلی از دیگر سو مورد توجه قرار خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه مجموعه نمایشگاه باز باران در یک کلام مقوم فرهنگی ما است، عنوان داشت: همانطور که مقام معظم رهبری اشاره کرده اند اقتصاد و سیاست ذیل فرهنگ هستند. هرچند هنوز مدعی نیستیم که این نمایشگاه در اصل بازار مسایل نوشت افزار و اسباب بازی تاثیر گذار است و شاید هنوز درصد کمی اثرگذاری می کنیم اما معتقدیم که در آغاز یک راه درست هستیم و امسال نسبت به سال گذشته گام های بسیار بیشتری برداشته و شتاب خوبی در این زمینه گرفته ایم. در ادامه نیز امیدواریم بتوانیم این شتاب و سرعت را در این مسیر درست، بیشتر کنیم.

به گزارش شهرنوشته محمدباقر قالیباف در ادامه ضمن تشکر از همه دست اندرکارانی که با این نمایشگاه همکاری کردند، ابراز داشت: سال گذشته این قول را دادم که تلاش کنیم تا سال آینده بتوانیم این کار را علاوه بر تهران در ۵ - ۶ کلانشهر دیگر هم انجام دهیم اما باید عذر خواهی کنم؛ چرا که هرچقدر تلاش کردیم که با این شرایط بتوانیم این نمایشگاه را با کمک همکاران در دیگر کلانشهرها هم برقرار کنیم، نتوانستیم به نتیجه برسیم.

شهردار تهران افزود: امیدوارم حوزه فرهنگی و اجتماعی در کمیسیون کلانشهرها و معاونت مالی و اقتصادی شهرداری تهران این کار را از امروز در دستور کار داشته باشند تا این آمادگی را در کلانشهرها و در صورت امکان در همه مراکز استان ها ایجاد کنند و با هماهنگی خوب آموزش و پرورش، صدا و سیما، اصناف و تولید کنندگان بتوانیم این کار را پله پله تا آخرین نقاط شهری پیش ببریم و فرهنگ سازی خوبی را در حوزه فرهنگ و همچنین در حوزه اقتصاد فرهنگی محقق کنیم.

قالیباف در بخش پایانی سخنان خود تاکید کرد: اساسی ترین جای کشور که باید مورد توجه قرار گیرد، آموزش و پرورش، معلمان و دانش آموزان هستند که آینده کشور را رقم می زنند.

بسیار با کرامت کمک کنیم. شهردار تهران در ادامه به موضوع تهاجم فرهنگی پرداخت و گفت: بدون شک سالیان سال است که ما مورد تهاجم فرهنگی هستیم و فرهنگ غرب اثرات خود را بر جامعه ما - آن هم برای مهم ترین قشر در کودکی، نوجوانی و جوانی - می گذارد؛ از این جهت ما مکلف هستیم پیش بینی لازم را برای این موضوع داشته باشیم. ما معتقدیم که در مسایل فرهنگی اقدامات ایجابی و پیشگیرانه باید بیشتر از اقدامات سلبی مورد توجه قرار گیرد، مخصوصا اقداماتی که برای قشر کودکان و نوجوانان صورت می گیرد.

وی در ادامه یادآور شد: یکی از اهدافی که ما در نمایشگاه های باز باران دنبال کرده ایم توجه به تولید داخلی با تاکید بر فرهنگ ایرانی و اسلامی بوده است. اگر امروز رویکرد اقتصاد مقاومتی مورد توجه دولتمردان و مردم ما قرار دارد و بحث اشتغال یکی از دغدغه های جدی ما به شمار می رود، باید بحث تولید داخلی را در اولویت بگذاریم. به همین جهت همه تلاش ما بر این بود که بتوانیم تولید کنندگان داخلی، خصوصا تولید کنندگان در حوزه مسایل فرهنگی و اقتصاد فرهنگی را مورد توجه قرار دهیم چرا که آن ها دچار مشکلات جدی هستند و کمتر مورد توجه قرار گرفته اند.

قالیباف همچنین از همراهی تولید کنندگان در برگزاری نمایشگاه باز باران تقدیر و اظهار کرد: افراد محروم و قشر مستضعفی در جامعه ما وجود دارند که بسیار انسان های شریف، با کرامت و با آبرویی هستند. همچنین می دانیم در بسیاری از اوقات پدر و مادرهایی هستند که شرمند فرزندان خودشان هستند اما نمی خواهند این موضوع را به رو بیاورند. در این زمینه به خاطر نوع کار ارتباط نزدیکی با محیط آموزش و پرورش، معلمان عزیز و مدیران مدرسه دارم. از سالیان دور تا الان گاهی اوقات می شنویم که خواسته پدر و مادری از مدیر مدرسه این است که اگر دو دختر او در این مدرسه تحصیل می کنند، یک دختر در صبح به مدرسه بیاید و دیگری بعد از ظهر به مدرسه برود چرا که آن ها تنها یک چادر دارند و می توانند به صورت مشترک استفاده کنند؛ همچنین از مدیران دلسوزی شنیده ایم که بعضا بچه ها از داشتن کفش محروم هستند.

شهردار تهران ادامه داد: سعی کردیم در این نمایشگاه ضمن توجه به کیفیت مناسب، کالاهای عرضه شده متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی باشد و از قیمت مناسبی نیز برخوردار باشد. در کنار آن بین ۳۰ تا ۵۰ درصد تخفیف در اقلام مختلف به کسانی که به این نمایشگاه مراجعه می کنند ارائه می شود. همچنین با ارتباط خوبی که با عزیزان

نمایشگاه «باز باران»

دومین نمایشگاه «باز باران» کہ در راستای تأمین نوشت افزار و پوشاک دانش آموزان و با هدف ترویج خرید کالای ایرانی اسلامی عصر چهارشنبه ۴ شهریور افتتاح شدہ بود بہ علت استقبال هموطنان بہ مدت سہ روز تا ۱۸ شهریور ماہ تمدید شد. بہ گفتہ مسئولان، نمایشگاه باز باران کہ در برج میلاد، بوستان ولایت و پیادہ رو ۱۷ شهریور در حال ارائه خدمات بہ هموطنان تهرانی می باشد، ۸۵ درصد رضایت بازدیدکنندگان را بہ خود جلب کردہ است.

کد خبر: ۴۴۰۸۰۴

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵



نمایشگاه «باز باران»

دومین نمایشگاه «باز باران» کہ در راستای تأمین نوشت افزار و پوشاک دانش آموزان و با هدف ترویج خرید کالای ایرانی اسلامی عصر چهارشنبه ۴ شهریور افتتاح شدہ بود بہ علت استقبال هموطنان بہ مدت سہ روز تا ۱۸ شهریور ماہ تمدید شد. بہ گفتہ مسئولان، نمایشگاه باز باران کہ در برج میلاد، بوستان ولایت و پیادہ رو ۱۷ شهریور در حال ارائه خدمات بہ هموطنان تهرانی می باشد، ۸۵ درصد رضایت بازدیدکنندگان را بہ خود جلب کردہ است.

عکس: علی عباسی
13:48 - 1394/05/16



نمایشگاه های شهرستان

رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی بهبهان خبر داد
برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی «نوشت افزار ایرانی، اسلامی» در
سردشت زیدون

خبرگزاری فارس: برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی «نوشت افزار
ایرانی، اسلامی» در سردشت زیدون

- کد خبر: ۴۴۳۱۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۸



حضور جوانان و نوجوانان در مدارس گفت: باید با در اختیار قرار
دادن محصولات ایرانی و اسلامی نوع دید خانواده‌ها را نسبت به
کالاهای ایرانی و تشویق آنها به محصولات اسلامی سوق داد.

وی با اشاره به نقش آموزش و ترویج کتاب و کتابخوانی در
جامعه تصریح کرد: امید است با برپایی نمایشگاه‌های متعدد در
کتابخانه‌های عمومی و ارائه مسابقات و نمایشگاه‌های مختلف
مردم را به سمت کتاب و کتابخوانی هدایت کرد.

فتحی‌نژاد با بیان اینکه این نمایشگاه از امروز به مدت ۱۰ روز در
کتابخانه عمومی شهدای شهر سردشت زیدون است، گفت: این
نمایشگاه از ساعت هشت تا ۱۳ و عصرها از ساعت ۱۷ تا ۲۲ جهت
بازدید عموم برپا است.

رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی بهبهان از برگزاری نخستین
نمایشگاه تخصصی «نوشت افزار ایرانی، اسلامی» در سردشت
زیدون خبر داد.

محمد فتحی‌نژاد امروز در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در بهبهان
از برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی نوشت‌افزارهای ایرانی،
اسلامی در سطح این شهر خبر داد و اظهار کرد: این نمایشگاه
برای نخستین بار در سطح شهر سردشت زیدون با موضوع نوشت
افزارهای ایرانی و اسلامی در معرض نمایش خانواده‌ها جهت خرید
قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه این محصولات کاملاً ایرانی و بر اساس
طراحی‌های اسلامی و جذاب در این نمایشگاه برپا شده است،
افزود: میزان استقبال از این نمایشگاه در روز اول بسیار مطلوب و
مورد پذیرش مردم است.

رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی بهبهان در ادامه با توجه به

برپایی نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در مشهد

خبرگزاری رسا - همزمان با شروع سال تحصیلی، نمایشگاهی از نوشت افزار های ایرانی اسلامی با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در مشهد با هدف فرهنگ سازی در زمینه استفاده از کالاهای اسلامی در زیر گذر بوستان ملت بر پا شده است.



- کد خبر: ۲۸۸۳۴۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵

ایران اسلامی نسبتا خوب بوده است، گفت: ما در غرفه مان به سبب نمایش شهیدان رجایی، احمدی روشن، مدرس، شریعتی و مطهری بسته به مخاطبان رده های سنی متفاوت استقبال خوبی را شاهد بودیم؛ در حقیقت امروزه فرهنگ ما نسبت به فرهنگ غربی آزرده شده است و به نظر می رسد هنرمندان باید در حوزه آثار نمایشی همچون فیلم، انیمیشن و آثاری از این دست قدری بیش تر کار کنند. رضا نوذری، غرفه دار شرکت بچه های آسمانی، با اشاره به ضرورت استفاده از فرهنگ غنی ایرانی اسلامی کشور، خاطر نشان کرد: امروزه ما نباید غرب زده رفتار کنیم بلکه لازم است تا از توانمندی های کشور همانند شهدا و مشاهیر استفاده کنیم تا فرزندان پایه های دینی را بشناسند و عروسک های غربی همچون بتمن و باربی نباید در ذهن فرزندان ما جای بگیرند.

سید صولت مرتضوی، شهردار مشهد، در بازدید از نمایشگاه با بیان اینکه عرضه نوشت افزار و محصولات فرهنگی از این پس به طور دائمی در مکان این نمایشگاه صورت خواهد گرفت، یادآور شد: نمایشگاه نوشت افزار ایرانی، اسلامی موقتی است اما عرضه محصولات فرهنگی در این مکان ادامه می یابد و تولید کنندگان و فروشندگان می توانند با مراجعه و هماهنگی با معاونت فرهنگی شهرداری به فعالیت در این نمایشگاه بپردازند.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری رسا در مشهد، همزمان با شروع سال تحصیلی نمایشگاهی از نوشت افزار های ایرانی اسلامی با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در مشهد با همت روابط عمومی سازمان فرهنگی، تفریحی شهرداری مشهد در زیر گذر بوستان ملت مشهد بر پا شده است. همچنین این نمایشگاه نوشت افزار ایران اسلامی با هدف فرهنگ سازی در زمینه استفاده از لوازم التحریر بومی و ترویج کالاهای اسلامی، با مشارکت مجموعه ناشران انقلاب اسلامی از ساعت ۹ صبح تا ۲۲ تا ۵ مهرماه ادامه دارد، همچنین کالاهای و نوشت افزار ارائه شده در این نمایشگاه با قیمت های مناسب عرضه شده و علاوه بر آن کیف و سایر ملزومات مورد نیاز دانش آموزان نیز در آن ارائه می شود.

علیرضا محمدی، غرفه دار دفاتر ایرانی اسلامی قاصدک و روشنا در نمایشگاه نوشت افزار با بیان این که محصولات در سه نوع دفاتر ایرانی منگنه ای، برچسبی و طلقی فیزی به شهروندان ارائه می شود، اظهار کرد: محصولات ما دفاتر سخنگو هستند، یعنی این قابلیت را دارند که پس از دانلود نرم افزار مربوط به دفاتر آن را به حالت دوربین بگذارید تا با فرزندان صحبت کنند. وی با بیان این که بازخورد مردم در حوزه کتاب های مرتبط با شهدا و مفاخر

فارسی | اردو | العربية | English

جستجو در سایت

دوشنبه ۲۲ فروردین ۱۳۹۵

زمان خطابه: ۱۴ : ۲ - ۱۳۹۴/۶/۲۵

کد خبر: 288340

برپایی نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در مشهد

خبرگزاری رسا - همزمان با شروع سال تحصیلی، نمایشگاهی از نوشت افزار های ایرانی اسلامی با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در مشهد با هدف فرهنگ سازی در زمینه استفاده از کالاهای اسلامی در زیر گذر بوستان ملت بر پا شده است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری رسا در مشهد، همزمان با شروع سال تحصیلی نمایشگاهی از نوشت افزار های ایرانی اسلامی با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در مشهد با همت روابط عمومی سازمان فرهنگی، تفریحی شهرداری مشهد در زیر گذر بوستان ملت مشهد بر پا شده است.

همچنین این نمایشگاه نوشت افزار ایران اسلامی با هدف فرهنگ سازی در زمینه استفاده از لوازم التحریر بومی و ترویج کالاهای اسلامی، با مشارکت مجموعه ناشران انقلاب اسلامی از ساعت ۹ صبح تا ۲۲ تا ۵ مهرماه ادامه دارد، همچنین کالاهای و نوشت افزار ارائه شده در این نمایشگاه با قیمت های مناسب عرضه شده و علاوه بر آن کیف و سایر ملزومات مورد نیاز دانش آموزان نیز در آن ارائه می شود.

علیرضا محمدی، غرفه دار دفاتر ایرانی اسلامی قاصدک و روشنا در نمایشگاه نوشت افزار با بیان این که محصولات در سه نوع دفاتر ایرانی منگنه ای، برچسبی و طلقی فیزی به شهروندان ارائه می شود، اظهار کرد: محصولات ما

نظر شما درباره این خبر

نام:

ایمیل:

نظر شما:

مشاهده نسخه چاپی

دریافت فایل خبر

مشاهده XML

بازگشت

صفحه اصلی

سیاسی

فرهنگی

بین الملل

استان ها

اندیشه

پیشخوان

عکس

ویژه نامه

کتاب و نشر

چند رسانه ای

امکانات سایت

درباره ما

حمله شهرداری به نمایشگاه «لوازم التحریر ایرانی»

شهرداری همدان در اقدامی مغایر با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، با ضرب و شتم فعالان فرهنگی شهر همدان، اقدام به جمع آوری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی کرد.

- کد خبر: ۴۴۳۳۱۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۸



به گزارش خبرنگار گروه فرهنگی خبرگزاری دانشجو، علیرغم موافقت شورای شهر با تمدید مجوز برگزاری نمایشگاه تا ۳۱ شهریور، صبح امروز مسئولین رفع سد معبر شهرداری، با حمله به نمایشگاه و ضرب و شتم مردم، اقدام به جمع آوری و اخراج تولیدکننده ها از پارک مردم، پارک کودک و میدان باباطاهر همدان کردند.

مسعود صالحی نماینده مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی در همدان در گفتگو با خبرگزاری دانشجو افزود: علیرغم موافقت شورای شهر با تمدید مجوز برگزاری نمایشگاه تا ۳۱ شهریور، بدلیل تجمع تنی چند از فروشنده های لوازم التحریر در روزهای گذشته در مقابل شورای شهر، شهرداری به صورت ناگهانی و اعلام نشده این مجوز را باطل کرد و به زور متوسل شد.

وی افزود: این ها همه در حالی انجام شد که با وساطت امام جمعه محترم همدان، وطنی هماهنگی های انجام شده با شورای شهر همدان قرار بود این نمایشگاه تا سی و یکم شهریور ماه دایر باشد.

جستجو کنید

دانشجو

S.N.N.I.R

آخرین عناوین خبری: اعتراض عجب پیشکسوت پرسشگری: فکر نمی‌کردم برانکو نیم را جمع کند (۲ دقیقه پیش)

۹۵:۴۶ | Monday, April 11, 2016

صفحه نخست | عناوین اخبار | پوشش زنده | دانشگاه های کشور | دانشگاه های علمی و فناوری | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین الملل | عکس | فیلم و صوت | فضای مجازی | بانوف | سبک زندگی | دانشجو

صفحه اصلی | دانشگاه | هنر و ادب | سینما و تئوریون | طنز | فرهنگ عمومی | مقاومت و پایداری | دین و اندیشه | سایر جودها

پربیننده ترین ها

پربحث ترین ها

کد خبر: ۴۴۳۳۱۸ | ۱۳۹۴/۶/۲۸ | ۱۲:۳۴

• حمله شهرداری به نمایشگاه «لوازم التحریر ایرانی» عکس

شهرداری همدان در اقدامی مغایر با سیاست های اقتصاد مقاومتی، با ضرب و شتم فعالان فرهنگی شهر همدان، اقدام به جمع آوری نمایشگاه نوشت افزار ایرانی کرد.

به گزارش خبرنگار گروه فرهنگی خبرگزاری دانشجو، علیرغم موافقت شورای شهر با تمدید مجوز برگزاری نمایشگاه تا ۳۱ شهریور، صبح امروز مسئولین رفع سد معبر شهرداری، با حمله به نمایشگاه و ضرب و شتم مردم اقدام به جمع آوری و اخراج تولیدکننده ها از پارک مردم، پارک کودک و میدان باباطاهر همدان کردند.

تبلیغات

SNN.ir

۰۲۱۱۸۸۲۰۱۵۳۳

- کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵



فروش پر حجم نوشت افزار ایرانی - اسلامی در گنبد کاووس

استقبال مردم از محصولات و کالاهای ایرانی و تولید داخل هرگاه با کیفیت و زیبایی توأم با قیمت مناسب همراه بوده نشاندهنده این است که مردم حامی تولید ملی هستند.

از آینده تمدن نوین اسلامی بود. در همین راستا، یکی از مهمترین پایه‌های ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی، مساله آموزش و پرورش کشور است که مستقیماً با موضوع تعلیم و تربیت نسل‌هایی آشنا با هویت ایرانی و اسلامی و آگاه به خدمات متقابل این دو (ایران و اسلام) به یکدیگر مرتبط بوده و خواهد بود. تولید محصولاتی ملی و با رویکردی فرهنگی برای انتقال هویت و فرهنگ غنی کشور از طریق ایجاد غرور و عزت ملی در نوجوانان کاری است که چندسالی است شروع شده و خوشبختانه با سیر صعودی در برنامه‌ریزی و اجرا به حرکت خود ادامه می‌دهد هر چند شاید شتاب این حرکت

به گزارش خبرگزاری فارس از گرگان، شاید بتوان یکی از مهمترین دغدغه‌های مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر را مسئله سبک زندگی ایرانی - اسلامی دانست که بارها ایشان در حوزه‌های مختلف پیرامون این مبحث تأکیدات فراوانی داشته‌اند به گونه‌ای که شاید بتوان بسیاری از مباحث دیگر ایشان همچون تکثیر جمعیت و رشد علمی و ترویج کتابخوانی و ... را به مقوله سبک زندگی مرتبط دانست. سخنان سلسله‌وار و تأکیدات مکرر ایشان در خراسان‌شمالی که عموماً ناظر بر گله‌مندی ایشان از عدم تلاش برای اصلاح سبک زندگی و جلوگیری از غوطه‌ور شدن در سبک زندگی غربی بود بدون تردید بی‌پرده‌ترین ابراز نگرانی ایشان

حوزه : گلستان
تاریخ : ۹۴/۰۶/۲۵ - ۱۳:۳۶

گروه : استانها
شماره : ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹



خبرگزاری فارس

فارس گزارش می‌دهد

فروش پر حجم نوشت افزار ایرانی - اسلامی در گنبدکاووس

استقبال مردم از محصولات و کالاهای ایرانی و تولید داخل هرگاه با کیفیت و زیبایی توأم با قیمت مناسب همراه بوده نشان‌دهنده این است که مردم حامی تولید ملی هستند.

به گزارش خبرنگاری فارس از گرگان، شاید بتوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر را مسئله سبک زندگی ایرانی - اسلامی دانست که بارها ایشان در حوزه‌های مختلف پیرامون این مبحث تأکیدات فراوانی داشته‌اند به گونه‌ای که شاید بتوان بسیاری از مباحث دیگر ایشان همچون تکثیر جمعیت و رشد علمی و ترویج کتابخوانی و ... را به مقوله سبک زندگی مرتبط دانست.

سخنان سلسله‌وار و تأکیدات مکرر ایشان در خراسان‌شمالی که عموماً ناظر بر گله‌مندی ایشان از عدم تلاش برای اصلاح سبک زندگی و جلوگیری از غوطه‌ور شدن در سبک زندگی غربی بود بدون تردید بی‌پرده‌ترین ابراز نگرانی ایشان از آینده تمدن نوین اسلامی بود.

در همین راستا، یکی از مهمترین پایه‌های ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی، مساله آموزش و پرورش کشور است که مستقیماً با موضوع تعلیم و تربیت نسل‌هایی آشنا با هویت ایرانی و اسلامی و آگاه به خدمات متقابل این دو (ایران و اسلام) به یکدیگر مرتبط بوده و خواهد بود.

تولید محصولاتی ملی و با رویکردی فرهنگی برای انتقال هویت و فرهنگ غنی کشور از طریق ایجاد غرور و عزت ملی در نوجوانان کاری است که چندسالی است شروع شده و خوشبختانه با سیر صعودی در برنامه‌ریزی و اجرا به حرکت خود ادامه می‌دهد هر چند شاید شتاب این حرکت هنوز با نقطه ایده‌آل فاصله زیادی داشته باشد.

به همین منظور سری به نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی در شهرستان گنبدکاووس زدیم که به همت کانون فرهنگی - تربیتی شهید رجایی آموزش و

در فروشگاههای عرضه لوازمالتحریر، دفاتری با طرحهای غربی یافت و حتی شاهد صادرات نوشتافزارهای ایرانی به کشورهای منطقه باشیم.

این شهروند گنبدی گفت: در حال حاضر این قضیه کاملاً برعکس بوده و شاهد حضور پرشمار نوشتافزارهای با طرحهای ضدایرانی و ضداسلامی در این فروشگاهها هستیم. در حاشیه این نمایشگاه به سراغ برخی دانشآموزانی که به همراه والدین در نمایشگاه حاضر بودند رفتیم و نظر آنها را نیز درباره دفاتر با طرحهای شهدا، کلاهقرمزی و طرحهای شکرستان جویا شدیم و شاهد عکسالعملهای جالب توجهی بودیم.

در مقایسه دفتری با طرح باب اسفنجی و دفتری مشابه با طرح کلاهقرمزی، بسیاری از آنها علاقه‌مندی یکسانی به هر دوی این دفاتر نشان دادند که این مساله نشاندهنده این مسئله است که دفاتری با طرحهایی همچون شکرستان و کلاهقرمزی و دارا و سارا، میتواند جایگزین بسیار مناسبی برای طرحهای خارجی باشد و در وجود محتوا برای تولیدات ایرانی - اسلامی محدودیتی وجود ندارد.

مسئول کانون فرهنگی - تربیتی شهید رجایی گنبدکاووس نیز در گفتگو با خبرنگار فارس در گرگان با بیان افزایش استقبال والدین و دانشآموزان از نوشتافزارهای ایرانی - اسلامی در این نمایشگاه نسبت به سالهای گذشته افزود: قیمتهای امسال نسبت به سال گذشته افزایشی نداشته و این یک مزیت است، اما قدرت خرید مردم پایینتر آمده، ولی با این وجود استقبال بهتر شده است. ما هم توقع این را نداریم که همه بیایند و خرید مناسبی داشته باشند، همین قدر که از محصولات ایرانی - اسلامی بازدید کنند و از نوشتافزار تولید داخل مطلع شده و با کیفیت آنها آشنا شوند و کم کم فرهنگسازی صورت بگیرد تا حدی هدف مورد نظر ما برآورده شده است.

امیر آخوندی ضمن انتقاد از کمکاری مسئولان در حوزه نوشتافزار ایرانی - اسلامی، با بیان ضرورت حمایت بیشتر از این محصولات افزود: شاید بتوان گفت بیش از ۹۰ درصد لوازمالتحریر موجود در بازار وارداتی بوده و عمدتاً هم از کشور چین وارد شده‌اند.

میتوان گفت نبود تولیدکننده داخلی قوی که توانایی رقابت با رقبای چینی را داشته باشد، مهمترین عامل این قضیه است. به خاطر سیاستهای غلطی که تا کنون وجود داشته، تولیدکنندهای داخلی زمین خورده‌اند و در حال حاضر فروش کالاهای چینی امری عادی تلقی میشود. به هرحال این امر سودهای هنگفتی هم برای واردکنندگان و فروشندگان دارد و وقتی پای پول و سود زیاد به میان آید، حمایت‌های همه جانبه‌ای از آن میشود و متأسفانه بازار ما از کالاهای چینی پر میشود.

هنوز با نقطه ایده آل فاصله زیادی داشته باشد. به همین منظور سری به نمایشگاه نوشتافزار ایرانی - اسلامی در شهرستان گنبدکاووس زدیم که به همت کانون فرهنگی - تربیتی شهید رجایی آموزش و پرورش گنبدکاووس و با ارائه لوازمالتحریر و نوشتافزاری ملی با طرحهایی از مفاخر و مشاهیر کشور برگزار شده است.

با تنی چند از خانواده‌ها و دانشآموزان و همچنین مسئولان این نمایشگاه به گفتگو نشستهایم که مشروح آن را در ذیل با هم مشاهده میکنیم:

وقت و هزینه بیشتری برای رقابت با طرحهای خارجی لازم است

یکی از خریداران حاضر در این نمایشگاه در گفتگو با خبرنگار فارس در گرگان، ضمن تشکر از برگزاری چنین نمایشگاههایی با ضروری دانستن تولید نوشتافزارهایی با مضامین ایرانی و اسلامی، گفت: در بازار عمدتاً شاهد حضور دفاتر و لوازم آموزشی با طرحهایی از کارتونهای غربی همچون بتمن، باب اسفنجی، مرد عنکبوتی و حتی طرحهای متبذلی از باربی هستیم که تبلیغکننده فرهنگ ضد اسلامی و غربی بوده و این مسئله باعث آسیبهای جدی رفتاری در دانشآموزان میشود چرا که کودکان از این طرحها الگو میگیرند و همین عامل باعث انحراف در افکار و عقاید آنها میشود.

محمد رحیمی با تمجید از قیمت و کیفیت نوشتافزارهای ایرانی افزود: در اینجا طرحهای متنوعی همچون کلاهقرمزی و طرحهای شهدا وجود دارد، اما هنوز هم نمیتواند با رقبای خارجی خود رقابت کنند و باید وقت و هزینه بیشتری روی طرحها صرف شود و برای تمامی گروههای سنی انتخابهای بیشتری وجود داشته باشد.

لزوم حمایت جدیتر دولت از بخش خصوصی در تولید یکی دیگر از خریداران این نمایشگاه که خود شاغل در حوزه مرتبط با آموزش و پرورش بود در گفتگو با خبرنگار فارس در گرگان، ضمن بیان نقش کلیدی دولت در حمایت از تولید نوشتافزار ایرانی - اسلامی ابراز داشت: درست است که در سالهای اخیر کارهای بسیار خوبی در این زمینه شده است،

اما بدون حمایت‌های جدیتر دولت از بخش خصوصی، نوشتافزار ایرانی نمیتواند جایگاه اصلی خود را در بازار پیدا کند.

حسین سعیدی با تأکید بر لزوم تبلیغات موثر برای شناسایی این محصولات افزود: البته امسال با برگزاری نمایشگاه بزرگ نوشتافزار ایرانی - اسلامی در تهران و تبلیغات مناسب در صدا و سیما شاهد پیشرفتهایی در این زمینه بودیم، اما هنوز با حالت ایده‌آل فاصله بسیاری داریم.

وی ادامه داد: زمانی میتوانیم با خیال آسوده از حوزه نوشتافزار ایرانی - اسلامی صحبت کنیم که دیگر به سختی بتوان

افتتاح نمایشگاه ایران نوشت در اصفهان

در کنار این رویداد فرهنگی، نمایشگاه «جنگی که نمی بینیم» با موضوع معرفی و آگاه سازی مردم و مسئولان نسبت به شخصیت های انیمیشنی ساخته شده توسط کشورهای غربی نیز برپا شده است.



نمایشگاهی که هدف خود را، ایجاد نگاه تحلیلی در دیدگاه مخاطبان کثیر این ابزار جنگ نرم می داند. موسسه فرهنگی پژوهشی «فرهنگ اول» به عنوان مجری این نمایشگاه از سوی مجمع ملی نوشت افغان ایرانی اسلامی، از تمامی مردم شریف اصفهان برای حضور در این رویداد فرهنگی دعوت بعمل می آورد. لازم به ذکر است که همزمان با این نمایشگاه در اصفهان، در ۱۵ استان کشور نمایشگاه ایران نوشت برگزار خواهد شد. آدرس برپایی نمایشگاه: میدان قدس، ابتدای خیابان سروش، کوچه ۶۲ (آفتاب)، فرهنگسرای نوجوان و ساعات بازدید از ساعت ۱۷ الی ۲۳ می باشد.

به گزارش صاحب نیوز، دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان با عرضه محصولات بیش از ۳۰ برند تولید کننده نوشت افزار ایرانی اسلامی در تاریخ ۱۹ شهریور ماه آغاز به کار کرد. این نمایشگاه با هدف ایجاد فرهنگ سازی نسبت به خرید محصولات ایرانی اسلامی و عرضه ارزان قیمت این اقلام برپا شده است. در کنار این رویداد فرهنگی، نمایشگاه «جنگی که نمی بینیم» با موضوع معرفی و آگاه سازی مردم و مسئولان نسبت به شخصیت های انیمیشنی ساخته شده توسط کشورهای غربی نیز برپا شده است.

شبکه تحویل و اطلاع رسانی استان اصفهان

خانه استان اصفهان | اقتصادی | بین الملل | جامعه | حوزه و دانشگاه | خاندانی | سیاسی | فرهنگ و هنر | مذهبی | مقاومت | ورزشی | چند رسانه ای | درباره ما

پیشنهادهای ویژه

- دنیا که رفتید، سران ما بهمان دارالضیافه عهد شدند
- راز روشنگری و صراحت این روزهای زهر اغلات
- عده ای هنوز باور ندارند که آمریکا اصل انقلاب اسلامی را هدف گرفته است
- «غار خرس» در جزیره استانی قشم انصافور
- «درنگی بر احادیث و روزهای ماه رجب
- جودور شهید تندگویان/ عکس
- «زنگورت چنارنیل» میراث جهانی فراموش شده/ تصویر
- تصاویر رؤیایی از طبیعت روستای بنه کبر فریدونشهر
- رد صلاحیت خاکی، براساس قانون و دفاع از حق الناس است/ مستندات رد صلاحیت از سوی اصلاح طلبان به دست شورای نگهبان رسید
- پاسپورتی که از A2C تا ایران، به آن می خندند
- عده ای از داندان های داخلی و دشمنان دم از عدم نیاز به موزک می زند/ نواهایی از اوایل کمبودی یاد برای اولین بار
- سیاه برای پاسخ به گستاخ های ترستان و بحرین منتظر دستور است/ نجام چه نیجه ای داشته که
- پرچم های دیگر را بیداریم؟
- پروژه ای که حماران برای اصلاح طلبان استارت زد/ بهیه داذلی که اصلاحات به «پارلمان در سابه» می اندیشد
- «کم سواد» صفت جدید اصلاحات برای انتقام از سید احمد خمینی (ره)

صفحه اصلی | اصفهان | جامعه

۱۳۹۴/۶/۲۴ - سه شنبه ۱۶:۴۰

افتتاح نمایشگاه ایران نوشت در اصفهان

در کنار این رویداد فرهنگی، نمایشگاه «جنگی که نمی بینیم» با موضوع معرفی و آگاه سازی مردم و مسئولان نسبت به شخصیت های انیمیشنی ساخته شده توسط کشورهای غربی نیز برپا شده است.

به گزارش صاحب نیوز، دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان با عرضه محصولات بیش از ۳۰ برند تولید کننده نوشت افزار ایرانی اسلامی در تاریخ ۱۹ شهریور ماه آغاز به کار کرد. این نمایشگاه با هدف ایجاد فرهنگ سازی نسبت به خرید محصولات ایرانی اسلامی و عرضه ارزان قیمت این اقلام برپا شده است. در کنار این رویداد فرهنگی، نمایشگاه «جنگی که نمی بینیم» با موضوع معرفی و آگاه سازی مردم و مسئولان نسبت به شخصیت های انیمیشنی ساخته شده توسط کشورهای غربی نیز برپا شده است. نمایشگاهی که هدف خود را، ایجاد نگاه تحلیلی در دیدگاه مخاطبان کثیر این ابزار جنگ نرم می داند. موسسه فرهنگی پژوهشی «فرهنگ اول» به عنوان مجری این نمایشگاه از سوی مجمع ملی نوشت افغان ایرانی اسلامی، از تمامی مردم شریف اصفهان برای حضور در این رویداد فرهنگی دعوت بعمل می آورد. لازم به ذکر است که همزمان با این نمایشگاه در اصفهان، در ۱۵ استان کشور نمایشگاه ایران نوشت برگزار خواهد شد. آدرس برپایی نمایشگاه: میدان قدس، ابتدای خیابان سروش، کوچه ۶۲ (آفتاب)، فرهنگسرای نوجوان و ساعات بازدید از ساعت ۱۷ الی ۲۳ می باشد.

• تاریخ انتشار: ۹۴/۸/۱۸



حضور جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان در نمایشگاه سراسری کتاب کودک و نوجوان

اولین نمایشگاه سراسری و تخصصی کتاب کودک و نوجوان ۲۲ آذر ماه در همدان برپا می‌شود و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی این استان با عرضه محصولات فرهنگی در این نمایشگاه حضور دارد.

شهبازی تصریح کرد: جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان همدان نیز در این محفل فرهنگی حضور یافته و به ارائه محصولات جبهه فرهنگی از قبیل نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی، نرم‌افزارهای ویژه کودکان و... خواهد پرداخت. وی افزود: در کنار ارائه محصولات فرهنگی، تبلیغ مسابقه کتابخوانی «دختر شینا» و فیلم انیمیشن «شاهزاده روم» از دیگر اقدامات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان در این نمایشگاه می‌باشد.

حضور جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان در نمایشگاه سراسری کتاب کودک و نوجوان شهبازی، دبیر کارگروه کتاب جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان به حلقه وصل گفت: هفته آینده جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان میهمان نمایشگاه کودک و نوجوان کشور می‌باشد. وی ادامه داد: این نمایشگاه از ۲۲ آذرماه سال جاری در مکان دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان به مدت یک هفته تا ۲۸ آذرماه برپا می‌باشد.

Hwaslair

یا ایها الذین امنوا خذوا حذركم فانفرو ثبات او انفروا جميعاً

۷۱:۱۷۱

خانه
اخبار
درباره
پرونده
حالت‌نگاری
معرفی
تلاش
تحریرات
مبشر صبح
بین‌الملل
جد رسامی
استان‌ها

خبرهای فوری: نصب بزرگترین پل تبلیغاتی ایران با موضوع «سبک زندگی» در میدان ولی‌عصر (عج) + عکس

آیت الله جوادی آملی:
اقتصاد و بانکداری ایران
(بوی و مراامست)

تولید ویران رونق‌گویی منتشر کرد

فیلم/ آیت‌الله جوادی آملی: اقتصاد و بانکداری ایران ریوی و حرامست

صفحه اصلی / حضور جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان در نمایشگاه سراسری کتاب کودک و نوجوان

همراه با عرضه نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی؛

حضور جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان در نمایشگاه سراسری کتاب کودک و نوجوان

۱۳ چهارشنبه ۱۸ آذر ۱۳۹۴ - ۰۹:۰۰

اولین نمایشگاه سراسری و تخصصی کتاب کودک و نوجوان ۲۲ آذر ماه در همدان برپا می‌شود و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی این استان با عرضه محصولات فرهنگی در این نمایشگاه حضور دارد.

شهبازی، دبیر کارگروه کتاب جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان به حلقه وصل گفت: هفته آینده جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی همدان میهمان نمایشگاه کودک و نوجوان کشور می‌باشد.

وی ادامه داد: این نمایشگاه از ۲۲ آذرماه سال جاری در مکان دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان به مدت یک هفته تا ۲۸ آذرماه برپا می‌باشد.

شهبازی تصریح کرد: جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی استان همدان نیز در این محفل فرهنگی حضور یافته و به ارائه محصولات جبهه فرهنگی از قبیل نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی، نرم‌افزارهای ویژه کودکان و... خواهد پرداخت.

وی افزود: در کنار ارائه محصولات فرهنگی، تبلیغ مسابقه کتابخوانی «دختر شینا» و فیلم انیمیشن «شاهزاده روم» از دیگر اقدامات

آرشیو نشریه

دسته بندی های سایت

اخبار استانی

خراسان رضوی : نشست

۱۳۱

۱۳۹۴

- کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۱



در نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ نوشت افزار ایرانی با تحفیف ۱۰ تا ۴۰ درصدی عرضه می شود

رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان قم گفت: معاوضه کتابهای قدیمی، برگزاری شبانه جنگ شادی و اهدای لوازم التحریر به کودکان بی بضاعت، از اتفاقات ارزشمند نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ است.

۴۰ درصدی عرضه می شود. وی با بیان اینکه این نمایشگاه از ۷۵ غرفه تشکیل شده است، بیان کرد: ۱۵ غرفه از این تعداد، به عرضه کتابهای درسی اختصاص دارد. رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان قم همچنین از برپایی غرفه عفاف و حجاب نمایشگاه با عرضه انواع چادرهای اسلامی ویژه دختران محصل و بانوان خبر داد و اضافه کرد: آموزش خطاطی و نقاشی از برنامه های جنبی این نمایشگاه است. وی به برپایی جنگ شادی در حاشیه این نمایشگاه و مفرجی با حضور هنرپیشه های هر شب بعد از نماز مغرب و عشاء، برنامه های متنوع و مفرجی با حضور هنرپیشه های ملی ویژه کودکان برگزار می شود که در قالب جنگ شادی و اجرای برنامه های عروسکی، مسابقات و اهدای جوایز، فضای فرحبخشی را برای کودکان و خانواده ها در محل نمایشگاه ایجاد کرده است. خرمی با اشاره به حضور سازمان های خیریه در این نمایشگاه، تصریح کرد: در رویداد و اتفاق ارزشمند در نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ در حال انجام است؛ توسط مرکز نشر هاجر وابسته به حوزه علمیه خواهران، کتاب های قدیمی با کتب نو معاوضه می شود و اتفاق دوم با استقرار هلال احمر قم در نمایشگاه شکل گرفته است بدین صورت که مردم پس از خرید لوازم التحریر آن را تحویل هلال احمر داده تا به دست کودکان بی بضاعت رسانده شود.

حمید خرمی امروز در گفت و گو با خبرنگار فارس در قم با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ در مجتمع ناشران قم، اظهار کرد: این جشنواره از ۱۵ شهریور ماه با حضور جمعی از مسئولان استانی افتتاح شد و تا ۵ مهر از ساعت ۹ صبح تا ۱۱ شب پذیرای علاقمندان خواهد بود. وی عرضه لوازم التحریر و اجناس ایرانی را از اهداف برگزاری این جشنواره عنوان کرد و افزود: با برگزاری نخستین دوره این جشنواره در قم به منظور فروش کالاهای ایرانی در زمینه لوازم التحریر، کتب درسی و نوشت افزار اسلامی و ایرانی تلاش داریم تا با حمایت از تولیدات و عرضه محصولات داخلی، شاهد قرار گرفتن محصولات کاملاً ایرانی در سبد مصرفی مردم باشیم. رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان قم «ساخت ایران بخیر، ایران ساخته می شود» را شعار این جشنواره دانست و بیان کرد: هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه حمایت از تولیدات داخلی است، از این رو فقط محصولات شرکت ها و تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه عرضه می شود. خرمی اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف، اتحادیه ناشران و کتابفروشان استان، مجتمع ناشران و شرکت تعاونی ناشران را برگزارکنندگان این جشنواره برشمرد و گفت: در نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴، لوازم التحریر و نوشت افزار اسلامی و ایرانی، پوشاک، محصولات فرهنگی و هنری، صنایع دستی و کتاب های درسی، حوزوی، دانشگاهی، عمومی، کودک و نوجوان با تخفیف ۱۰ تا

فارس | اخبار | اقتصاد | فرهنگ | ورزش | گردشگری

دوشنبه ۲۲ فروردین ۱۳۹۵ - ۰۹:۵۲

خبرگزاری فارس

گروه استانها / حوزه قم

۹۴/۰۶/۲۱ :: ۱۵:۲۲

در نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴

نوشت افزار ایرانی با تحفیف ۱۰ تا ۴۰ درصدی عرضه می شود

رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان قم گفت: معاوضه کتابهای قدیمی، برگزاری شبانه جنگ شادی و اهدای لوازم التحریر به کودکان بی بضاعت، از اتفاقات ارزشمند نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ است.

حمید خرمی امروز در گفت و گو با خبرنگار فارس در قم با اشاره به برگزاری نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴ در مجتمع ناشران قم، اظهار کرد: این جشنواره از ۱۵ شهریور ماه با حضور جمعی از مسئولان استانی افتتاح شد و تا ۵ مهر از ساعت ۹ صبح تا ۱۱ شب پذیرای علاقمندان خواهد بود.

وی عرضه لوازم التحریر و اجناس ایرانی را از اهداف برگزاری این جشنواره عنوان کرد و افزود: با برگزاری نخستین دوره این جشنواره در قم به منظور فروش کالاهای ایرانی در زمینه لوازم التحریر، کتب درسی و نوشت افزار اسلامی و ایرانی تلاش داریم تا با حمایت از تولیدات و عرضه محصولات داخلی، شاهد قرار گرفتن محصولات کاملاً ایرانی در سبد مصرفی مردم باشیم.

رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان قم «ساخت ایران بخیر، ایران ساخته می شود» را شعار این جشنواره دانست و بیان کرد: هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه حمایت از تولیدات داخلی است، از این رو فقط محصولات شرکت ها و تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه عرضه می شود.

خرمی اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف، اتحادیه ناشران و کتابفروشان استان، مجتمع ناشران و شرکت تعاونی ناشران را برگزارکنندگان این جشنواره برشمرد و گفت: در نخستین جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵ - ۹۴، لوازم التحریر و نوشت افزار اسلامی و ایرانی، صنایع دستی و کتاب های درسی، حوزوی، دانشگاهی، عمومی، کودک و نوجوان با تخفیف ۱۰ تا

۳۳۳ قلم نوشت افزار با تصاویر ضدفرهنگی در اراک جمع آوری شد

اراک-ایرنا- رییس پلیس امنیت عمومی فرماندهی انتظامی استان مرکزی، از جمع آوری ۳۳۳ قلم نوشت افزار با تصاویر ضد فرهنگی از بازار مصرف اراک خبر داد.

- کد خبر: ۸۱۷۶۵۲۴۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۸



۳۳۳ قلم نوشت افزار با تصاویر ضدفرهنگی در اراک جمع آوری شد

به گزارش روز شنبه پایگاه خبری پلیس، سرهنگ احمد عباسی افزود: این اقلام در راستای بازدید از صنوف لوازم التحریر در آستانه بازگشایی مدارس جمع آوری شد. وی بیان کرد: در این خصوص ۸۴ واحد صنفی نوشت افزار بازدید شد که ۱۵ واحد متخلف تذکر کتبی گرفتند. رییس پلیس امنیت عمومی فرماندهی انتظامی استان مرکزی ادامه داد: طرح جمع آوری نوشت افزار و کیف مدارس با تصاویر ضد فرهنگ ایرانی و اسلامی با جدیت ادامه دارد. سرهنگ عباسی اظهار کرد: خانواده ها باید در آشنایی فرزندان خود با ارزش ها اسلامی و ایرانی تلاش کنند و از خرید هر نوع لوازم و وسایل که مغایر با فرهنگ ایرانی و اسلامی است خودداری کنند. ۲۲۷ اتحادیه با ۴۲ هزار واحد صنفی در استان مرکزی فعالیت دارند.

جمهوری اسلامی ایران

صفحه اصلی سیاسی اقتصادی اجتماعی فرهنگی علمی ورزشی بین الملل استان ها پژوهش حوادث عکس فیلم آرشیو جست و جو

لایحه های خبری: اختصاصی ۲۰۰ میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان - 2 دقیقه پیش

کد خبر: ۸۱۷۶۵۲۴۷ (۴۸۸۱۲۷۲) : تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۰۶/۲۸ : ساعت: ۱۴:۴۶

تسخیر چاپی : ارسال به دوستان

۳۳۳ قلم نوشت افزار با تصاویر ضدفرهنگی در اراک جمع آوری شد

اراک-ایرنا- رییس پلیس امنیت عمومی فرماندهی انتظامی استان مرکزی، از جمع آوری ۳۳۳ قلم نوشت افزار با تصاویر ضد فرهنگی از بازار مصرف اراک خبر داد.

به گزارش روز شنبه پایگاه خبری پلیس، سرهنگ احمد عباسی افزود: این اقلام در راستای بازدید از صنوف لوازم التحریر در آستانه بازگشایی مدارس جمع آوری شد. وی بیان کرد: در این خصوص ۸۴ واحد صنفی نوشت افزار بازدید شد که ۱۵ واحد متخلف تذکر کتبی گرفتند. رییس پلیس امنیت عمومی فرماندهی انتظامی استان مرکزی ادامه داد: طرح جمع آوری نوشت افزار و کیف مدارس با تصاویر ضد فرهنگ ایرانی و اسلامی با جدیت ادامه دارد. سرهنگ عباسی اظهار کرد: خانواده ها باید در آشنایی فرزندان خود با ارزش ها اسلامی و ایرانی تلاش کنند و از خرید هر نوع لوازم و وسایل که مغایر با فرهنگ ایرانی و اسلامی است خودداری کنند. ۲۲۷ اتحادیه با ۴۲ هزار واحد صنفی در استان مرکزی فعالیت دارند. ک/۱۳۰۵/۶۰۱۳۰۵

انتهای پیام /#

گالری تصاویر

پربیننده ترین ها

مرگ دلخراش موتورسوار همدانی زیر چرخ های لیفان

جیمی کارتر: آمریکا جنگ افروز شماره یک جهان است/باید با ایران

- کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۱



رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان خبر داد
توزیع انواع نوشت افزار در مناطق محروم گیلان

رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان از توزیع ۲ هزار و ۱۴۶ عدد نوشتافزار کیف، دفتر و ... در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید در مناطق محروم و نیازمند استان خبر داد.

توسط ۳۰۲ نفر پزشک در قالب ۴۶ گروه پزشکی در روستاهای آستارا و لاهیجان به‌خودار شدند.

تجربه کار اعزام گروه‌های بهداشتی درمانی تک‌تخصصی به مناطق محروم را از جمله برنامه‌های سازمان بسیج سازندگی کیلان برشمرد و خاطرنشان کرد: سال گذشته ۲۰ نفر در قالب هشت گروه پزشکی به ۸۰۳ نفر در مناطق محروم و کم‌برخوردار خدمات رایگان بهداشتی ارائه کردند.

رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان با بیان اینکه ۵۵۲ گروه بهداشتی درمانی به روستاها و مناطق محروم استان در سال گذشته اعزام شدند، یادآور شد: ۲ هزار و ۲۶۰ نفر پزشک فوق تخصص، متخصص، دندانپزشک، پزشک عمومی، مشاوره، داروساز، پیراپزشک و ... به ۲۷ هزار و ۴۲۶ نفر خدمات بهداشتی درمانی ارائه کردند. تجربه کار از اعزام اردوهای حلقه صالحین محله‌ها و کارمندان به مناطق روستایی و محروم گیلان خبر داد و گفت: سال گذشته ۱۹ هزار و ۳۹۲ نفر در قالب اردوهای یک‌روزه کارمندی توسط یک‌هزار و ۱۲۰ حلقه برای کمک در کاشت و برداشت محصول برای افراد بی‌بضاعت، زیباسازی محیط زیست، کمک در ساخت مسجد، مدرسه، پایگاه مقاومت، وب‌سایت رایگان و ... به روستاها و مناطق محروم استان اعزام شدند و این روند در سال جاری ادامه دارد.

به گزارش خبرگزاری فارس از املش، یونس تجربه کار بعد از ظهر امروز در جریان بازدید از مدارس مناطق محروم این شهرستان با اشاره به آغاز سال تحصیلی جدید و بازگشایی مدارس گفت: امسال توزیع نوشت افزار بین دانش آموزان نیازمند در مناطق محروم و به نامهای، سازمان، بسیج سازندگی، گیلان است.

وی از توزیع ۲ هزار و ۱۴۶ عدد نوشت‌افزار شامل انواع کیف، دفتر و ... در مناطق محروم و نیازمند گیلان خبر داد و افزود: کمک به مردم در مناطق محروم از سیاست‌های سازمان بسیج سازندگی است.

تجربه کار در ادامه با بیان اینکه ارائه ویزیت رایگان به روستاییان و مردم نیازمند در مناطق محروم از برنامه‌های سازمان بسیج سازندگی گیلان است، تصریح کرد: عصر امروز بیمارستان صحرایی شهید یونس رودباری به منظور ویزیت و درمان رایگان، محرومان در بخش، ره‌سر رودبار، برپا می‌شود.

رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان به ارائه خدمات پزشکی به ۴ هزار و ۵۸ نفر بیمار در مناطق محروم استان در سال گذشته اشاره کرد و گفت: سال ۹۳ در هفته سلامت، آزادسازی خرمشهر، هفته بسیج، هفته دفاع مقدس، روز پزشک و ... ۱۳۸ نفر خدمات درمانی را در مطب‌های شخصی و مراکز درمانی به نیازمندان ارائه کردند.

وی با اشاره به برپایی دو بیمارستان صحرایی و ثابت در روستاها و مناطق محروم گیلان در سال ۹۳ تصریح کرد: سال گذشته ۱۴ هزار و ۸۰۴ نفر از خدمات پزشکی

خبرگزاری فارس

گروه استانها / حوزه گیلان

توزیع انواع نوشتافزار در مناطق محروم گیلان

رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان خبر داد

رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان از توزیع 2 هزار و 146 عدد نوشتافزار کیف، دفتر و ... در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید در مناطق محروم و نیازمند استان خبر داد.

به گزارش خبرنگاری فارس از املش، یونس تجربه‌کار بعدازظهر امروز در جریان بازدید از مدارس مناطق محروم این شهرستان با اشاره به آغاز سال تحصیلی جدید و بازگشایی مدارس گفت: اعمال توزیع نوشتافزار بین دانش‌آموزان نیازمند در مناطق محروم از برنامه‌های سازمان بسیج سازندگی گیلان است.

وی از توزیع 2 هزار و 146 عدد نوشتافزار شامل انواع کیف، دفتر و ... در مناطق محروم و نیازمند گیلان خبر داد و افزود: کمک به مردم در مناطق محروم از سیاست‌های سازمان بسیج سازندگی است.

تجربه‌کار در ادامه با بیان اینکه ارائه وزیر رایگان به روستائیان و مردم نیازمند در مناطق محروم از برنامه‌های سازمان بسیج سازندگی گیلان است، تصریح کرد: عصر امروز بیمارستان صحرایی شهید بوش رودباری به منظور ویزیت و درمان رایگان محرومان در بخش بره‌سر رودبار برپا می‌شود.

رئیس سازمان بسیج سازندگی گیلان به ارائه خدمات پزشکی به 4 هزار و 58 نفر بیمار در مناطق محروم استان در سال گذشته اشاره کرد و گفت: سال 93 در هفته سلامت، آزادسازی خرمشهر، هفته بسیج، هفته دفاع مقدس، روز پزشک و ... 138 تفر خدمات درمانی را در مطبوعات، شخص و ماکد؛ در ماه به نامندان ارائه کردند.

• کد خبر: ۸۵۶۹۵۸۰

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۶



مدیرکل کمیته امداد اردبیل غرفه نوشت افزار ایرانی اسلامی در کنار پایگاه های جشن عاطفه ها در اردبیل دایر می شود

مدیرکل کمیته امداد استان اردبیل گفت: امسال متفاوت تر از سال های گذشته در کنار پایگاه های جشن عاطفه ها در سطح استان اردبیل، غرفه ای از نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد شده و ۲۰ درصد سود حاصله از محل فروش این نوشت افزار صرف دانش آموزان نیازمند می شود.

عاطفه ها ۸ مهرماه در مدارس و واحدهای آموزشی برگزار می شود و با استقرار یک هزار و ۲۱۷ پایگاه در مدارس استان کمک های دانش آموزی برای دستگیری و حمایت از هموعان جمع آوری می شود.

مدیرکل کمیته امداد استان اردبیل با تشریح اینکه در سال گذشته دانش آموزان مدارس در سطح استان بیش از یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال به صورت نقدی به هموعان خود کمک کرده بودند، بیان کرد: ۱۰۰ درصد وجوهای جمع آوری شده در مدارس در مدت ۴۸ ساعت با همکاری مدیران مدارس در اختیار دانش آموزان نیازمند همان مدارس گذاشته شد.

وی با بیان اینکه امسال متفاوت تر از سال های قبل در کنار پایگاه های جشن عاطفه ها، غرفه ای از لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد می شود، گفت: ۲۰ درصد از سود حاصله از محل فروش این نوشت افزار صرف دانش آموزان نیازمند خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری بسیج از اردبیل، بهروز زلالی، در جلسه هماهنگی برگزاری جشن عاطفه ها در مدارس اردبیل اظهار داشت: هدف از برگزاری این جشن تأمین مایحتاج و پوشاک و نوشت افزار تحصیلی دانش آموزان نیازمند همزمان با بازگشایی سال تحصیلی جدید است.

مدیرکل کمیته امداد استان اردبیل با بیان اینکه همکاری های آموزش و پرورش با کمیته امداد در تمامی برنامه ها در حد بسیار بالایی است، افزود: آموزش و پرورش به عنوان پشتیبان کمیته امداد در برگزاری جشن عاطفه ها در پایگاه های مدارس سراسر استان است.

وی با اشاره به اینکه امسال جشن عاطفه ها در ۲ بخش با شعار «مهر در انتظار همدلی» برگزار می شود، گفت: در بخش نخست با برپایی ۲۵۰ پایگاه ثابت و سیار شهری و روستایی در ۲۶ و ۲۷ شهریور ماه همزمان با سراسر کشور در میادین اصلی شهر و مصلها این جشن ملی در استان برگزار خواهد شد.

زلالی تصریح کرد: با هماهنگی آموزش و پرورش، مرحله دوم جشن

آخرین اخبار

- خودروهای رقیب براند را بشناسید + عکس
- کودک سیزدهایی که نباید صرف شود
- جس وظیفه شناسی مهم ترین رکن اقتصاد منطقه است
- رقبای بیولسمی و حل مشکلات مدیران کسب رآف
- دوئل اکثر از مواضع آمریکا راضی نیست اعلام موضع کند
- توربین های برای فرودگاهی از سیاست نفت ایران آینده می شود
- دوئل کوبن غرب از حدودی توسعه فیل بون می گذرد
- امسال 50 هیئت در تربیت جدید و رشته های آینده برگزار می شود
- تورافزار «سلاو» تلفیقی از تلگرام و اینستاگرام است
- مدافعه دو شرکت اروپایی برای خرید ۱۷۰ هزار شبکه های نفت ایران
- کاهش ۳۰ درصدی درآمد ۶ بانک بزرگ آمریکا در سال ۲۰۱۶
- جلسه فرآنی که امام خامنه ای در آن شرکت نکرد
- حقور ۳۳۰ دانشجو در ماده زنی کرمان در ایام بهار شمعان
- روابط عمومی ها نقش مهمی در ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی داشته باشند
- سرفه های شایع اخیر جوانان هستند



خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

پیش بینی تاریخی ر

اصلی ترین

کد خبر: ۸۵۶۹۵۸۰

اردبیل - عمومی

مدیرکل کمیته امداد اردبیل/

غرفه نوشت افزار ایرانی اسلامی در کنار پایگاه های جشن عاطفه ها در اردبیل دایر می شود

مدیرکل کمیته امداد استان اردبیل گفت: امسال متفاوت تر از سال های گذشته در کنار پایگاه های جشن عاطفه ها در سطح استان اردبیل، غرفه ای از نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد شده و ۲۰ درصد سود حاصله از محل فروش این نوشت افزار صرف دانش آموزان نیازمند می شود.



به گزارش خبرگزاری بسیج از اردبیل، بهروز زلالی، در جلسه هماهنگی برگزاری جشن عاطفه ها در مدارس اردبیل اظهار داشت: هدف از برگزاری این جشن تأمین مایحتاج و پوشاک و نوشت افزار تحصیلی دانش آموزان نیازمند همزمان با بازگشایی سال تحصیلی جدید است.

مدیرکل کمیته امداد استان اردبیل با بیان اینکه همکاری های آموزش و پرورش با کمیته امداد در تمامی برنامه ها در حد بسیار بالایی است، افزود: آموزش و پرورش به عنوان پشتیبان کمیته امداد در برگزاری جشن عاطفه ها در پایگاه های مدارس سراسر استان است.

وی با اشاره به اینکه امسال جشن عاطفه ها در ۲ بخش با شعار «مهر در انتظار همدلی» برگزار می شود، گفت: در بخش نخست با برپایی ۲۵۰ پایگاه ثابت و سیار شهری و روستایی در ۲۶ و ۲۷ شهریور ماه همزمان با سراسر کشور در میادین اصلی شهر و مصلها این جشن ملی در استان برگزار خواهد شد.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- چهارمحال و بختیاری
- خراسان جنوبی
- خراسان رضوی

- کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۷



از گرایش دانش‌آموزان به تصاویر خارجی تا گران بودن نوشت‌افزار ایرانی

غرفه‌داران نمایشگاه پاییزه بر این موضوع اتفاق نظر داشتند که به دلیل گران بودن نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، مردم گرایش بیشتری برای خرید لوازم با تصاویر خارجی دارند.

نمایشگاه پاییزه مازندران از ۲۱ شهریورماه در مجتمع تجاری نگین دریا واقع در کیلومتر هفت جاده فرح‌آباد دائر شده و تا ۳۰ شهریورماه ادامه دارد.

سال‌های گذشته این نمایشگاه در فضای دیگری برگزار می‌شد، به سراغ تعدادی از غرفه‌داران رفتیم تا از کیفیت برگزاری نمایشگاه، آگاه شویم.

یکی از غرفه‌داران در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس در شهرستان ساری با اشاره به خلوت بودن نمایشگاه پاییزه در ساعات صبح، گفت: در سطح شهر، تبلیغات خوبی برای برگزاری نمایشگاه پاییزه انجام نشده و بیشتر مردم نمی‌دانند چنین نمایشگاهی دائر است.

امیرمحمد فتح‌اللهی‌فر با بیان اینکه فضای فعلی نمایشگاه از محل قبلی که نمایشگاه در آن دائر می‌شد خیلی بهتر است و امکانات خوبی در اینجا داریم، اظهار کرد: اگر برای نمایشگاه سرویس رفت و آمد تدارک ببینند و میزان تبلیغات هم افزایش یابد، مخاطبان بیشتری به نمایشگاه می‌آیند.

وی با اشاره به اینکه نوشت‌افزار از سال گذشته افزایش قیمت نداشته و عرضه نمایشگاهی هم تا ۱۰ درصد تخفیف دارد، افزود: نوشت‌افزار با نشان و تصاویر ایرانی گران است، به طور مثال دفتر ۵۰ برگ با تصاویر خارجی هزار تومان و همین دفتر با

به گزارش خبرگزاری فارس از شهرستان ساری، هر ساله همزمان با آغاز سال تحصیلی نمایشگاه پاییزه متشکل از کالای مختلف و به ویژه لوازم‌التحریر دائر می‌شود تا خانواده‌ها با استفاده از تخفیف نمایشگاهی، تمام وسایل مورد نیاز دانش‌آموز خود را در یک مکان تهیه کنند.

امسال هم مانند سال‌های گذشته این نمایشگاه دائر شده و اگرچه در ساعات‌های صبح و بعد از ظهر، مخاطبان زیادی ندارد اما در ساعات عصر تا شب، مملو از جمعیت می‌شود، خریداران لوازم‌التحریر، در ساعات پایانی نمایشگاه پاییزه، به این نمایشگاه عزیمت می‌کنند.

یکی از مسائلی که این روزها، مورد توجه قرار دارد گرایش مخاطبان به لوازم‌التحریر با مارک‌های خارجی است، دانش‌آموزان ایرانی دفترهایی با جلد باری، بتمن، مرد عنکبوتی، سفید برفی و ... به مدرسه می‌روند و کمتر به سراغ کالا با نشان و فرهنگ ایرانی می‌روند.

در نمایشگاه پاییزه امسال، غرفه‌ها مملو از دفترهایی با جلد شخصیت‌های کارتون و فوتبالیست‌های خارجی است که البته مورد استقبال خریداران هم قرار گرفته، در غرفه‌ها گاهی دفتری با تصویر ایرانی هم دیده می‌شود که در میان انبوه نوشت‌افزار با تصاویر خارجی، این تک دفترها به چشم نمی‌آید.

The screenshot shows the FARS News Agency website. The main headline is 'از گرایش دانش‌آموزان به تصاویر خارجی تا گران بودن نوشت‌افزار ایرانی'. Below the headline, there is a sub-headline: 'غرفه‌داران نمایشگاه پاییزه بر این موضوع اتفاق نظر داشتند که به دلیل گران بودن نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، مردم گرایش بیشتری برای خرید لوازم با تصاویر خارجی دارند.' There is also a photo of a display of stationery items. The website includes a sidebar with 'پربازدیدترین‌ها' (Most Viewed) and 'تازه‌ترین' (Latest) sections. The top navigation bar includes the FARS logo and the text 'خبرگزاری فارس'.

نوشت‌افزاری با تصویر و فرهنگ ایرانی را مورد استفاده قرار داده و برای قهرمانان سرزمین خود، ارزش قائل شود اما همان‌گونه که غرفه‌داران بیان کردند گران بودن نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، دلیلی است تا خانواده‌ها به سراغ لوازمی با تصاویر خارجی بروند. بالا بودن قیمت تمام شده در تولید، از مسائلی است که نه فقط در تولید نوشت‌افزار بلکه در دیگر تولیدات داخلی هم به چشم می‌خورد و تولیدکنندگان باید برای این مسئله تدبیری بی‌اندیشند. بی‌گمان امسال هم بسیاری از دانش‌آموزان در دفترهایی با جلد شخصیت‌های خارجی، درس و تکلیف می‌نویسند و تعداد کمی از دانش‌آموزان از نوشت‌افزار ایرانی اسلامی بهره می‌برند.



تصاویر ایرانی دو هزار تومان است در صورتی که در کیفیت هم تفاوت چندانی ندارند.

یکی دیگر از غرفه‌داران نمایشگاه پاییزه در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس با بیان اینکه فضای نمایشگاهی از نظر زیبایی، تمیزی، سیستم تهویه و ... بسیار مناسب است، گفت: اما این نمایشگاه در خارج از شهر دایر شده و مردم باید مسافت طولانی برای رسیدن به نمایشگاه را طی کنند.

سمیه خلیلی با اشاره به اینکه به دلیل تبلیغات کم، هنوز عده‌ای از شهروندان تصور می‌کنند نمایشگاه پاییزه در فضای سال گذشته برگزار شده و به آن محل مراجعه می‌کنند، تصریح کرد: اگرچه فضای قبلی برگزاری نمایشگاه، امکاناتی نداشت اما فروش بیشتری داشتیم چرا که مردم می‌دانستند نمایشگاه در کجا برگزار می‌شود. وی با بیان اینکه نوشت‌افزاری که طرح شکرستان دارد نسبت به دیگر جنس‌ها، قیمت بیشتری دارد و خانواده‌ها هم به خریدن این وسایل، رغبتی نشان نمی‌دهند، ادامه داد: تصاویر خارجی برای مردم جذاب‌تر است و به همین دلیل فروش بیشتری دارد.

در ادامه به سراغ غرفه‌دار دیگری رفتیم، این غرفه‌دار در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، مانند دیگر غرفه‌داران بر خوب بودن فضای نمایشگاهی و تبلیغات کم این نمایشگاه تاکید و خاطرنشان کرد: اگر قرار باشد نوشت‌افزاری با تصویر خارجی نفروشیم پس این نوع کالا نباید تولید شود.

نعیم وفادار با اشاره به اینکه نظارت بر نمایشگاه بسیار کم است، اظهار کرد: مرکز استان از داشتن فضای دائمی نمایشگاه محروم است و هر سال باید برای برگزاری نمایشگاه، جا عوض کنیم و این مسئله باعث ریزش مخاطب می‌شود.

وی با بیان اینکه هزینه غرفه را پرداخت می‌کنیم اما از برگزاری نمایشگاه رضایت نداریم، افزود: مردم در جریان برگزاری نمایشگاه نیستند، بنرهای تبلیغاتی فقط در مسیر جاده منتهی به نمایشگاه نصب شده و بنری در مبادی ورودی و خروجی شهر نمی‌بینیم.

یکی دیگر از غرفه‌داران نیز با تاکید بر اینکه فضای قبلی برگزاری نمایشگاه، برای مردم شناخته شده بود، گفت: نمایشگاه امسال دیر برگزار شد و مردم نسبت به خرید نوشت‌افزار اقدام کردند، قرار نبود نمایشگاه برگزار شود اما به یک‌باره اعلام کردند نمایشگاه پاییزه دایر می‌شود.

معین رئیس‌یان با اشاره به مناسب بودن سیستم سرمایشی و گرمایشی فضای فعلی برگزاری نمایشگاه و غذای خوب، تصریح کرد: سال گذشته فروش بیشتری در نمایشگاه داشتیم و بازار امسال، راضی‌کننده نیست.

مسئول غرفه نوشت‌افزار ایرانی اسلامی نیز در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه مردم به خوبی در جریان تولید نوشت‌افزار با فرهنگ و تصاویر قهرمانان، اسطوره‌ها و شهدای ایرانی نیستند، ادامه داد: مخاطبان وقتی به غرفه مراجعه کرده و دفترهایی با تصاویر قهرمانان شاهنامه، شهدای هسته‌ای، شخصیت‌های سریال پایتخت، کلاه قرمزی و ... را می‌بینند نسبت به خرید این کالا اقدام می‌کنند.

سید مجید حسینی با اشاره به اینکه اگرچه قیمت این نوع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی، گران‌تر از دفترهایی با تصاویر خارجی است اما مردم از خرید جنس‌هایی با تصاویر ایرانی استقبال می‌کنند، گفت: تولیدکننده این نوع کالا باید پاسخگوی چرایی گران بودن نوشت‌افزار ایرانی اسلامی نسبت به کالای تولیدی با تصاویر خارجی باشد.

به گزارش فارس، اگرچه مردم علاقه‌مند هستند فرزندان آنها،

- کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۷



در رضوانشهر نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی برپا شد+ تصاویر

از روز شنبه نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی و نوشت افزار های ایرانی اسلامی به همت هیئت یا زهرا (س) رهروان شهدا در شهر رضوانشهر برپا شده و تا پایان مهر ماه به روی علاقمندان باز خواهد بود.



به گزارش ۸دی به نقل از رضوان خبر، اولین نمایشگاه لوازم تحریر ایرانی اسلامی در رضوانشهر افتتاح شد. این نمایشگاه انواع لوازم تحریر ایرانی را ویژه دانش آموزان آماده نموده و از شنبه آغاز به کار نموده است و تا پایان مهر ماه ادامه دارد. لازم به ذکر است تخفیف ویژه به بسیجیان و دانش آموزان رضوانشهری تعلق میگیرد.



صفحه نخست | درباره ما | لینکستان | خروجوان سایت های کربان



جستجو



پربازدیدترین ها

- حاشیه های حضور احمدی نژاد در آمل+ فیلم و تصاویر
- روایت تصویری تشیع شکوهمندانه شهید مدافع حرم "سعید مسافر" در رشت
- شهادت مدافع حرم گیلانی شهید سید احسان میرسیار تأیید شده جزئیات
- مراسم وداع با پیکر مطهر شهید مدافع حرم شهید سعید مسافر در قاپ لتاویز
- روایتی تصویری از مراسم سوگمن روز شهادت سعید مسافر مدافع حرم گیلانی

آخرین اخبار

- باید از اقتصاد نفتی خارج شویم/ رونق اقتصادی گیلان را با تکیه بر اقتصاد مقاومتی عملیاتی خواهیم کرد
- نگاه مراسم هفتمین روز شهادت جمال رفس در آستانه فروردین+ گزارش تصویری
- منتظر لیست ائتلاف اصولگرایان هشتم

تاریخ انتشار: ۲۵:۱ شهریور ۱۳۹۴ | کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۵۰۰۴۱۹ | نسخه چاپی

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی برپا شد+تصاویر

از روز شنبه نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی و نوشت افزار های ایرانی اسلامی به همت هیئت یا زهرا (س) رهروان شهدا در شهر رضوانشهر برپا شده و تا پایان مهر ماه به روی علاقمندان باز خواهد بود.



به گزارش ۸دی به نقل از رضوان خبر، اولین نمایشگاه لوازم تحریر ایرانی اسلامی در رضوانشهر افتتاح شد. این نمایشگاه انواع لوازم تحریر ایرانی را ویژه دانش آموزان آماده نموده و از شنبه آغاز به کار نموده است و تا پایان مهر ماه ادامه دارد. لازم به ذکر است تخفیف ویژه به بسیجیان و دانش آموزان رضوانشهری تعلق میگیرد.



برگزیده ها

گزارش ۸دی: مدافعت سالگرد شهادت آیت الله صدر
مدام صدر را گشتیم تا خمینی دیگری در عراق پیدا نشود/ امام (ره): شهادت ازی است که امتثال ایشان از موالیان خود برده اند

بن تونی به یک رسالت دینی! غریت شهدای گمنام مامانال زیر سایه بی‌توچینی مسئولان/ شهدایی که حتی سنگ مزار هم ندارند+ تصاویر

پس از شهادت انتشار شهادت مدافع حرم گیلانی شهید سید احسان میرسیار تأیید شده جزئیات

• کد خبر: ۸۵۷۲۳۹۱

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۷/۰۱



فرمانده سپاه ثارالله (ع) شیراز در تشریح برنامه های هفته دفاع مقدس: یادواره بزرگ «ستارگان بی نشان» در هفته دفاع مقدس برگزار می شود

سرهنک محبی پور گفت: یادواره «ستارگان بی نشان» با حضور ۵۰۰ خانواده شهید طی هفته دفاع مقدس در محل بوستان امام رضا (ع) معالی آباد شیراز برگزار می شود.

کمی و کیفی در محتوای این نمایشگاه مشهود خواهد بود بصورتی که امسال هر شب روایتگران مطرح کشور حماسه های دفاع مقدس را برای بازدید کنندگان بازگو می نمایند

فرمانده سپاه ثارالله (ع) ادامه داد: بخش های دیگری از این نمایشگاه که به کودکان، نوجوانان و جوانان با هدف درک حال و هوای دوران دفاع مقدس اختصاص یافته است.

وی خاطرنشان کرد: از بخش های جذاب این نمایشگاه بازسازی عملیات والفجر توسط کودکان می باشد، همچنین انواع جنگ افزارها و ادوات جنگی نیز به نمایش در خواهند آمد.

سرهنک محبی پور برگزاری یادواره های شهدا را از برنامه های سپاه ثارالله (ع) در هفته دفاع مقدس عنوان نمود که در سطح حوزه های اداری و محلات اجرا خواهند شد.

وی در این رابطه به برگزاری یادواره «ستارگان بی نشان» با حضور ۵۰۰ خانواده شهید در محل بوستان امام رضا (ع) معالی آباد اشاره نمود و افزود: این برنامه شاخص توسط حوزه زهرای اطهر (س) و حوزه ابوالفضل العباس (ع) و با سخنرانی سردار ابراهیمی مدیرکل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس فارس برگزار خواهد شد، یادواره شهدای صنعت نفت نیز توسط حوزه ادارات سپاه ثارالله (ع) برگزار خواهد شد.

فرمانده سپاه ثارالله (ع) شیراز در انتهای صحبت هایش برپایی نمایشگاه های دفاع مقدس در مدارس، برگزاری یادواره شهدای دانش آموز، حضور راولیان در مدارس، برگزاری مسابقات ورزشی، دیدار با خانواده شهدا، توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی امین و مینا، برگزاری گردهمایی ایثارگران و جانبازان، پیاده روی خانوادگی، مسابقات فرهنگی و ورزشی، فضای سازی محیط شهری و ادارات شیراز با مضامین دستاوردهای دفاع مقدس، سنگر بندی در سطح شهر شیراز و برگزاری همایش تجلیل از زنان ایثارگر را از جمله برنامه های این سپاه در هفته دفاع مقدس دانست.

به گزارش خبرگزاری بسیج فارس، سرهنک پاسدار اسماعیل محبی پور فرمانده سپاه ثارالله (ع) شیراز در آستانه هفته دفاع مقدس، ثبت و یادآوری رشادت ها و حماسه آفرینی های رزمندگان دوران دفاع مقدس را یک تکلیف همگانی دانست و افزود: دوران ۸ ساله دفاع مقدس تابلو و شاخصی برای دشمن شناسی و استکبار ستیزی است که با یاد ایستادگی در برابر دشمن قدار در همه عرصه ها را با این شاخص محک زد. سرهنک محبی پور با اشاره به اینکه نباید دشمنی دشمنان را فراموش کنیم گفت: نباید برای گره گشایی مشکلات بدنبال راه حل از سوی کسانی باشیم که ما را تهدید می کنند و همچنین نباید به لبخند مقطعی دشمن هم خوش خیال شویم؛ با تاسی از شهدا و با همدلی بسیاری از مشکلات قابل حل می باشند.

وی با بیان اینکه فرهنگ استقامت، شجاعت و خود باوری شاخصه های رزمندگان دفاع مقدس است، گفت: امروز مردم ما ثابت کرده اند پای انقلاب اسلامی محکم ایستاده اند.

فرمانده سپاه ثارالله (ع) تصریح کرد: فاصله گرفتن از آموزه های دفاع مقدس از جمله مسائلی است که نباید در بین نسل جوان و جامعه ما اتفاق بیفتد، امروز نیازمند این هستیم که دستگاه های تبلیغاتی-فرهنگی زمینه اجرای برنامه های مختلف با هدف بیان رشادت های رزمندگان دفاع مقدس را در جامعه فراهم آورند، استقبال مردم از چنین برنامه هایی بخصوص در هفته دفاع مقدس نشانگر آن است که مردم اشتیاق فراوانی برای اطلاع و درک حماسه های دوران دفاع مقدس دارند.

وی در رابطه با برنامه های سپاه ثارالله (ع) در هفته دفاع مقدس گفت: علاوه بر برنامه های فرهنگی-بصیرتی و ورزشی تدارک شده در این ایام، از جمله شاخص ترین برنامه ها می توان به نمایشگاه «بهشت خاکی» که توسط حوزه بسیج پتروشیمی و پایگاه مقاومت بسیج مسجد الرضا در بولوار چمران شیراز برپا خواهد شد، اشاره نمود.

سرهنک محبی پور ادامه داد: این نمایشگاه تا ۶ مهر پذیرای علاقه مندان خواهد بود، این نمایشگاه در ایام برگزاری برنامه های نمایشی و پخش کلیپ خواهد داشت و علاوه بر این ها هر شب یکی از عملیات های دفاع مقدس در این نمایشگاه بازسازی و معرفی خواهد شد، تجربه سال های قبل نشان داده مردم استقبال بسیار خوبی از این نمایشگاه خواهند داشت.

وی با اشاره به تفاوت های نمایشگاه امسال با سال های گذشته گفت: تغییر محتوای

آخرین اخبار

- نصب چراغهای چشمک زن الکترونیکی قبل سرنخگیرها
- ساخت مکاس به عنوان هماسیرا در حوزه شهید رتانی
- سازدویه در رانستاک تدبیر ولایت فقیه قلم میزند
- ۱۷۵۰ دانش آموز در مسابقات استانی قرآن و عترت شرکت می کنند
- رشید بسیمیان موهترین هدف شجره طیبه صائین است
- عمار رویی ضریح امامزاده سلطان سید احمد (ع) سازدویه
- همه اخرفا در کفلامی است
- ضرورت تشکیل قرارگاه اقتصاد مقاومتی



پیش بینی تاریخی رهبر انقلاب: حتی با قبول دیکته های دشمن در مساله هسته ای، باز هم تحریر

شیراز هزبان همایش مسئولین بسیج دانش آموزی کشور

تاریخ انتشار: ۰۱ مهر ۱۳۹۴ - ۲۴:۱۰

کد خبر: ۸۵۷۲۳۹۱

فارس «عمومی»

فرمانده سپاه ثارالله (ع) شیراز در تشریح برنامه های هفته دفاع مقدس:

یادواره بزرگ «ستارگان بی نشان» در هفته دفاع مقدس برگزار می شود

سرهنک محبی پور گفت: یادواره «ستارگان بی نشان» با حضور ۵۰۰ خانواده شهید طی هفته دفاع مقدس در محل بوستان امام رضا (ع) معالی آباد شیراز برگزار می شود.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها
- آذربایجان شرقی

- کد خبر: id-68489
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۶

دانشجویوز

پایگاه خبری، تحلیلی دانشجویوز

از بی توجهی به نوشت افزارهای اسلامی تا عرض اندام برندهای غربی و بدحجابی برخی فروشندگان خانم + تصاویر

اگر گذرتان به نمایشگاه پاییزه امسال خورده باشد، نه تنها از لوازم و نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خبری نیست بلکه با برندهایی که حاوی تبلیغات سبک زندگی غربی است مواجه خواهید شد. این موضوع در سال های پیش نیز مشاهده شده است.

بندوباری و فحشا است را از این طریق اشاعه می دهند. مهرداد ابراهیمی مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی استان بوشهر درباره نمایشگاه پاییزه امسال گفت: عرضه لوازم التحریر ایرانی با نمادهای ایرانی- اسلامی و غرفه هایی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و حجاب از دیگر بخش های این نمایشگاه است. با توجه به گفته های مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی استان بوشهر که این نمایشگاه عرضه لوازم التحریر ایرانی با نمادهای ایرانی- اسلامی و غرفه هایی به منظور ترویج فرهنگ عفاف و حجاب را دارد اما آنچه مشاهده می شود اختلاف بسیار زیاد حرف تا عمل است. اگر گذرتان به نمایشگاه پاییزه امسال خورده باشد، نه تنها از لوازم و نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خبری نیست بلکه با برندهایی که حاوی تبلیغات سبک زندگی غربی است مواجه خواهید شد. این موضوع در سال های پیش نیز مشاهده شده است.

حضور گسترده نوشت و افزارها با برندهای غربی در بوشهر البته در این نمایشگاه فقط یک غرفه، مربوط به نوشت افزارهای اسلامی ایرانی بود که آن هم از طرف کانون شیفتگان حضرت قائم که به قیمت خرید به فروش می رسید.

حال این سؤال مطرح می شود که آیا یک غرفه به تنهایی در مقابل حضور گسترده تبلیغات غربی در این نمایشگاه بزرگ

به گزارش «دانشجویوز» به نقل از «منبری ها» مقارن با شروع سال تحصیلی جدید مدارس آموزش و پرورش، نمایشگاه سالانه پاییزه به منظور رفاه حال شهروندان با عرضه لوازم ضروری و مورد نیاز از قبیل لوازم التحریر، پوشاک، کیف و کفش و مواد غذایی از ۲۰ شهریور به مدت ۱۰ روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی بوشهر آغاز به کار کرد.

لزوم توزیع نوشت افزارهای اسلامی!

امام خامنه ای همواره تأکیدات ویژه ای در حوزه اصلاح سبک زندگی داشته اند و در این راستا یکی از مهم ترین ارکان ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی، تعلیم و تربیت نسلی آگاه و دلبسته به هویت اسلامی و ایرانی است. به همین منظور باید از همه ظرفیت های آموزشی و تربیتی که تولید نوشت افزارها یکی از این اقدامات است، استفاده کرد.

با توجه به اینکه هر روز به بازگشایی مدارس نزدیک می شویم و یکی از روش های که می توانیم مفاهیم، ارزش ها، مفاخر و ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی در بین کودکان و نوجوانان گسترش و نهادینه کنیم استفاده از برند ایرانی اسلامی بر روی نوشت افزارها است.

اما غربی ها خیلی جلوتر از ما برای کودکان و نوجوانان ما برنامه ریزی می کنند و فرهنگ خودشان که همان فرهنگ بی

www.daneshjoneews.ir

پایگاه خبری، تحلیلی دانشجویوز

صفحه نخست تماس با ما پیوندها درباره ما آرشیو جست و جو ارتباط با ما جستجو: کلید واژه...

Saturday 9 April 2016 14:33 شنبه 21 فروردین 1395

کد خبر: id-68489

تاریخ انتشار: 11:58:24 1394/6/26

نمایشگاهی در بوشهر به نام اسلام به کام غرب:

از بی توجهی به نوشت افزارهای اسلامی تا عرض اندام برندهای غربی و بدحجابی برخی فروشندگان خانم + تصاویر

اگر گذرتان به نمایشگاه پاییزه امسال خورده باشد، نه تنها از لوازم و نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خبری نیست بلکه با برندهایی که حاوی تبلیغات سبک زندگی غربی است مواجه خواهید شد. این موضوع در سال های پیش نیز مشاهده شده است.

فیلم طنز/ بوشهر سلام ۱۰

عکس/ پجخال مهریانی در بوشهر

بازی خطرناک سگینه الماسی در حاشیه! + تصاویر

عکس/ پرهزینه ترین عروسی تاریخ

گران قیمت ترین متوک رستوران در ایران + عکس

عکس/ دختر زیبای شهید حزب الله لبنان

عکس/ وداع آیت الله با شهید مدافع



کافی است و می‌تواند در مقابل این موج برندهای متنوع غربی
قد علم کند؟

گلایه یکی از غرفه داران از نبود نوشت افزارهای اسلامی در بازار

یکی از فروشندگان نوشت افزار در خصوص سؤال خبرنگار ما مبنی بر اینکه چرا از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی استفاده نمی‌کنید گفت: شما در کدام یک از این نمایشگاه‌ها لازم تحریر و نوشت افزار با برندهای ایرانی و اسلامی می‌بیند؟ اصلاً در بازار وجود ندارد که ما بخواهیم بخریم، مسئولین چند سال قبل به حرف زده بودند و رفت.

پوشش زنده برخی از فروشندگان خانم در نمایشگاه با بازدید از نمایشگاه برخی از فروشندگان و غرفه داران خانم با پوشش‌های نامناسب و عدم رعایت شئونات اسلامی مواجهه می‌شویم که این زمینه این مکان عمومی نیست و این از سوء مدیریت و عدم برنامه‌ریزی صحیح از طرف مسئولین برگزارکننده نمایشگاه است.

یکی از آقایان مسئول نظارت بر نمایشگاه در این خصوص به خبرنگار ما گفت: ما نمی‌توانیم به پوشش نامناسب خانم‌های فروشنده ایراد بگیریم و دخالت کنیم و این کار ستاد امر به معروف است.

وی اظهار داشت: فقط قیمت کالا به ما ارتباط دارد و فقط می‌توانیم در بلندگوهای به صورت کلی و عمومی اعلام کنیم که شیئات اسلامی را رعایت شود.

البته گفتن این نکته هم خالی از لطف نیست که پوشش خود مسئولین (خانم) نظارت هم دست کمی از برخی خانمهای فروشنده نداشت.

عدم وجود غرفه ستاد امر به معروف در نمایشگاه
با توجه به اینکه این نمایشگاه یک مکان عمومی است و از
همه اقشار جامعه رفت آمد می‌کند و عدم رعایت شئونات
اسلامی و پوشش نامناسب توسط برخی از فروشندگان و
بازدیدکنندگان لازم بود برای ستاد امر به معروف غرفه‌ای در
این مکان برای تذکر لسانی ایجاد می‌شد.

قابل ذکر است، بر اساس گفته مسئولین نظارت در نمایشگاه، غرفه‌ای برای ستاد امر به معروف ایجاد شده بود ولی ستاد امر به معروف استقبال نکرده است.

نبود سیستم خنک کننده در نمایشگاه

با وجود استقبال فروشندگان از نمایشگاه سالانه فروش پاییزه، این نمایشگاه در دو سالن شماره ۱ و ۲ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان بوشهر برگزار شد که در یکی از سالن‌ها سیستم خنک‌کننده مناسبی نداشت و به همین دلیل موجب اظهار گلایه از سوی فروشندگان و بازدیدکنندگان شد.

نوشت افزار ایرانی، ابزاری برای هویت بخشی

مشهد- ایرنا - حمایت از نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی به عنوان ابزاری برای هویت بخشی به نسل نو و نمادی از فرهنگ و تمدن کشور در دوران جنگ نرم ، امروز بیش از هر زمانی مهم و دارای حساسیت است.

• کد خبر: ۸۱۷۶۷۵۹۳
• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۰



باشیم همانطور که تاکنون موفقیت های خوبی در این عرصه کسب شده است. در این میان به واسطه تاثیرگذاری های پنهان فرهنگی نوشت افزار، ضرورت کار علمی و کارشناسی بیشتر از قبل بر روی این مهم اهمیت و ضرورت فزاینده ای به خود می گیرد. *نوشت افزار خارجی، ابزاری برای آموزش پنهان عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی گفت: از جمله مهمترین مواردی که در فرد تاثیر فرهنگی ملموس و موثری دارد، ابزارهایی است که دائما در اختیار افراد در سنین پایین قرار می گیرد که از مهمترین آنها اقلام آموزشی، نوشت افزار و اسباب بازی است. حجت الاسلام نصرالله پژمان فر اظهار کرد: این اقلام به صورت آموزش پنهان، یک سری از آثار عمیق و بسیار ریشه ای فرهنگی، تربیتی و هویتی را در این سنین ایجاد می کند. وی افزود: بر این اساس بسیاری از باورها با استفاده از این ابزارآلات، تصاویر، نقش ها و

نوشت افزار ایرانی، ابزاری برای هویت بخشی در شرایطی که اجرای اقتصاد مقاومتی در سطوح مختلف کشور مورد تاکید مقام معظم رهبری قرار دارد و تقویت تولید داخل و ایجاد اشتغال در کنار همه مسائل مهم فرهنگ سازی باید ملاک کار و فعالیت باشد، با آغاز سال تحصیلی بازار نوشت افزار می تواند یکی از مصادیق حمایت از تولید ملی و راهکاری موثر برای فرهنگ سازی و هویت بخشی به نسل نو باشد. چند سالی است که نهضت تولید و عرضه نوشت افزارهای ایرانی در کشور آغاز و موفقیت هایی نیز کسب شده اما هنوز با نقطه آرمانی فاصله بسیار است. در این مسیر تولید نوشت افزارهایی با نمادهای ایرانی و اسطوره های تمدنی و اسلامی می تواند گامی موثر در جهت فرهنگ سازی استفاده از این اقلام تولیدی باشد و چه خوب با برنامه ریزی موثر می توانیم در جایگزینی با اقلام خارجی موفق

۱۲ خرداد ۱۳۹۴ | اردو | English | فارسی | عربی | Türkçe | Español | Azərbaycanca

جمهوری اسلامی

جست و جو

ارشیو

عکس

حوادث

پژوهش

استان ها

بین الملل

ورزشی

علمی

فرهنگی

اجتماعی

اقتصادی

سیاسی

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

عناوین برگزیده

۱۲ خرداد ۱۳۹۴ | ۳۰/۰۶/۱۳۹۴ | ساعت پیش

گالری تصاویر

پربیننده ترین ها

مخالفت قاطع هیات جمهوری اسلامی ایران با تلاش های مخرب عربستان در نشست

تسویه چایی : ارسال به دوستان

نوشت افزار ایرانی، ابزاری برای هویت بخشی

مشهد- ایرنا - حمایت از نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی به عنوان ابزاری برای هویت بخشی به نسل نو و نمادی از فرهنگ و تمدن کشور در دوران جنگ نرم ، امروز بیش از هر زمانی مهم و دارای حساسیت است.

در شرایطی که اجرای اقتصاد مقاومتی در سطوح مختلف کشور مورد تاکید مقام معظم رهبری قرار دارد و تقویت تولید داخل و ایجاد اشتغال در کنار همه مسائل مهم فرهنگ سازی باید ملاک کار و فعالیت باشد، با آغاز سال تحصیلی بازار نوشت افزار می تواند یکی از مصادیق حمایت از تولید ملی و راهکاری موثر برای فرهنگ سازی و هویت بخشی به نسل نو باشد. چند سالی است که نهضت تولید و عرضه نوشت افزارهای ایرانی در کشور آغاز و موفقیت هایی نیز کسب شده اما هنوز با نقطه آرمانی فاصله بسیار است. در این مسیر تولید نوشت افزارهایی با نمادهای ایرانی و اسطوره های تمدنی و اسلامی می تواند گامی موثر در جهت فرهنگ سازی استفاده از این اقلام تولیدی باشد و چه خوب با برنامه ریزی موثر می توانیم در جایگزینی با اقلام خارجی موفق باشیم همانطور که تاکنون موفقیت های خوبی در این عرصه کسب شده است. در این میان به واسطه تاثیرگذاری های پنهان فرهنگی نوشت افزار، ضرورت کار علمی و کارشناسی بیشتر از قبل بر روی این مهم اهمیت و ضرورت فزاینده ای به خود می گیرد. *نوشت افزار خارجی، ابزاری برای آموزش پنهان عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی گفت: از جمله مهمترین مواردی که در فرد تاثیر فرهنگی ملموس و موثری دارد، ابزارهایی است که دائما در اختیار افراد در سنین پایین قرار می گیرد که از مهمترین آنها اقلام آموزشی، نوشت

اشکال از طریق نوشت افزار به کودکان القاء می شود. وی بیان کرد: امروز بسیاری از آموزشها به سمت آموزشهای پنهان رفته و آموزش مستقیم با توجه به مقاومت هایی که در برابر آن وجود دارد بسیار کم شده است. نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی گفت: متأسفانه مهمترین دوران نقش پذیری که دوران طفولیت، پیش دبستانی تا مقطع متوسطه است را رها کرده ایم و بدون اینکه برای آنها برنامه داشته باشیم، بازار داخلی را بدون مقاومت در اختیار دیگران قرار داده ایم. وی اظهار کرد: نتیجه این وضعیت به گونه ای می شود که در نظر سنجی ها، بچه ها و دانش آموزان با شخصیت های اسطوره ای ایرانی و اسلامی کمتر آشنا و برخی از آنان اصلاً آشنا نیستند. وی تصریح کرد: این درحالی است که همین دانش آموزان و جوانان با نمادها و شخصیت های موجود در کارتون ها و انیمیشن های غربی و خارجی بیشتر آشنا هستند و البته دلبستگی و تعلق خاطر بیشتری به آنان دارند. این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در ادامه با اشاره به اینکه امسال سومین سال است که نهضت ارائه لوازم التحریر ایرانی-اسلامی آغاز شده است، افزود: بر اساس گزارشات دریافتی کمیسیون فرهنگی مجلس نوشت افزار ایرانی-اسلامی موفق شده است که تنها در ۱۰ درصد بازار جا باز کند. وی اظهار کرد: اما همچنان درصد زیادی از بازار را نوشت افزار غیر ایرانی با نمادهای خارجی پر کرده اند در حالی که بین کیفیت نوشت افزار ایرانی و خارجی هیچ تفاوتی وجود ندارد حال آنکه کارکردهای مخرب فرهنگی در تولیدات وارداتی خارجی بسیار زیاد است. وی تأکید کرد: همچنان در این زمینه نیازمند کار و برنامه ریزی هستیم زیرا به دست گرفتن بازار از دست رفته بسیار سخت است و باید کار پیگیرانه، مداوم و بدون توقف انجام شود. نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: امروز دستگاه های مسوول باید دو کار مهم در حوزه نوشت افزار و مدیریت بازار انجام دهند که نخستین آن تقویت تولید اقلامی با نمادهای ایرانی و اسطوره های شناخته شده و اقدامات لازم در جهت معرفی هرچه بهتر این اسطوره ها است. وی افزود: باید به قدری معرفی اسطوره ها و برنامه سازی برای آنها انجام شود که با ورود کودکان و دانش آموزان به فروشگاه ناخودآگاه تصاویر این اسطوره ها و نمادها وی را جذب و ترغیب به خرید نمایند. وی اظهار کرد: انیمیشن شکرستان در این زمینه خیلی خوب عمل کرد و رشد قابل توجهی را در جذب مخاطبان و استقبال دانش آموزان از نوشت افزار تزئین شده به تصاویر مربوط به این انیمیشن رقم زد. حجت الاسلام پژمان فر گفت: اگر بتوانیم در مقابل این اتفاق بسیار بسیار نگران کننده که استقبال فراوان از نوشت افزار خارجی است، برنامه ریزی مناسبی داشته باشیم ضمن اینکه کارکرد اقتصادی و منافع قابل توجه مالی را برای تولید کننده داخلی دارد، می توانیم در مقابل حجم بسیار تهاجم فرهنگی بایستیم. وی تأکید کرد: مرحله بعد از معرفی اسطوره ها و نمادها، افزایش کیفیت است که این مقوله نیز می تواند در رضایت مشتریان تأثیر گذار باشد. ** استقبال از نرم افزار ایرانی رو به افزایش رییس اتحادیه کتاب، نوشت افزار و صحاف مشهد معتقد است که نوشت افزار وارداتی ۵۰ درصد از بازار عرضه و فروش این محصولات را در بر گرفته است. محمد رستگار مقدم به

خبرنگار ایرنا افزود: این وضعیت در سالهای گذشته بسیار بدتر و بیش از ۸۰ درصد بازار نوشت افزار داخلی مربوط به اقلام وارداتی بود که خوشبختانه طی دو تا سه سال گذشته با افزایش تولیدات داخلی شاهد کاهش استقبال و میزان نوشت افزار خارجی هستیم. وی با اشاره به فعالیت بیش از یک هزار واحد فروش نوشت افزار در کلانشهر مشهد اظهار کرد: بیشترین اقلام نوشت افزار وارداتی از کشور چین است و کشورهایی نظیر آلمان، ترکیه و اندونزی دیگر اقلام وارداتی را به خود اختصاص داده اند. این مسوول بیان کرد: اگر چه همچنان استقبال از اقلام وارداتی که لوکس و فانتزی هستند فراوان است اما محصولات ایرانی نیز بخش مهمی از نیاز خریداران را تأمین می کنند و مورد استقبال قرار گرفته اند. وی افزود: به طور طبیعی در فروشگاههایی که در مناطق مرفه نشین سطح شهر فعالیت می کنند، تقاضای نوشت افزار خارجی و وارداتی لوکس و فانتزی بسیار زیاد است. رستگار مقدم گفت: نوشت افزار تولید داخل بخصوص دفاتر ایرانی با استقبال فراوانی مواجه شده و فروش در این بخش به نسبت سالهای گذشته بالا بوده است. وی بیان کرد: افزایش کیفیت نوشت افزار داخلی از مسائل مهم و تأثیر گذار در انتخاب اقلام ایرانی و موفقیت این اقلام در رقابت با تولیدات مشابه خارجی است. این فعال در عرضه نوشت افزار اظهار کرد: در هر صورت افزایش استفاده از نوشت افزار داخلی به شدت نیازمند فرهنگ سازی است و این فرهنگ سازی به مرور زمان و با کار کارشناسی بنیادین محقق می شود. ** نوشت افزار ایرانی-اسلامی جذابیت دارد کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کشور یکی از نخستین مجموعه هایی بود که در کشور نسبت به تهیه، تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی با تصاویر مربوط به اساطیر ایرانی و شهدا و غیره اقدام کرد. معاون اداری و مالی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان خراسان رضوی با ارزیابی از وضعیت موجود اظهار کرد: استقبال کودکان و نوجوانان از اقلام متنوع نوشت افزار ایرانی-اسلامی تولید کانون پرورش فکری کودکان رو به افزایش است. علی آقابیکی با بیان اینکه از ابتدای شهریور یک محموله از نوشت افزارهای تولیدی کانون به خراسان رضوی رسیده که مجموعاً تأمین نوشت افراد مورد نیاز ۲۰ هزار دانش آموزان را شامل می شود که با استقبال صورت گرفته به طور کامل فروش رفته است، اظهار کرد: درخواست ارسال محموله دوم به میزان دو برابر محموله اول صورت گرفته و به زودی محموله وارد استان می شود. وی بیان کرد: تولیدات نوشت افزار ایرانی-اسلامی از جذابیت های زیادی برخوردار است و استقبال دانش آموزان از این اقلام گویای این حقیقت است. آقابیکی افزود: هم اکنون پنج فروشگاه ویژه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان عرضه محصولات تولیدی نوشت افزار ایرانی اسلامی را بر عهده دارند. آقابیکی گفت: استفاده از این نوشت افزارهای تولید داخل نیازمند فرهنگ سازی و آشنایی والدین و دانش آموزان دارد که در این راستا قرار است با آغاز سال تحصیلی و با همکاری آموزش و پرورش نمایشگاهی از محصولات نوشت افزار داخلی برگزار شود. وی تأکید کرد: فرهنگ سازی مهمترین مسئله در گرایش خانواده ها و دانش آموزان به سمت و سوی استفاده از نوشت افزار تولید داخل است.

بازار لوازم التحریر خراسان شمالی متأثر از نمادهای خارجی است

نماد های غربی سهم زیادی از بازار لوازم التحریر خراسان شمالی را تحت تأثیر خود قرار داده و به نظر می رسد چشم بینا و عزم راسخی برای جلوگیری از نفوذ افسانه های غربی در فرهنگ ایرانی جود ندارد.



کد خبر: ۲۹۱۶۹۵۲
تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵

را اقلامی با برندها و نمادهای خارجی به خود اختصاص داده اند. وی ادامه می دهد: یکی از دلایل کاهش خرید لوازم تحریر با نمادهای ایرانی اسلامی، تولید کم، قیمت بالا و همچنین نبود طراحی و رنگ آمیزی جذاب برای کودکان است. صارمی راد با اشاره به اینکه جای تاسف دارد کودکانمان این گونه نسبت به خرید لوازم تحریر با نماد و طرح های خارجی اشتیاق نشان می دهند، می افزاید: سرمنشاء اشتیاق کودکان، الگوگیری از انیمیشن های جذاب این شخصیت های کارتونی در برنامه های تلویزیونی است.

لوازم التحریر با مارک های خارجی

صارمی راد اضافه می کند: دفترچه هایی با نماد خارجی در تیراژ بالا بدون هیچ مشکلی در اختیار سفارش کنندگان قرار می گیرد و این در حالی است که موانع زیادی در تولید و عرضه محصول داخلی آن هم با تیراژ کم وجود دارد.

خبرگزاری مهر - گروه استان ها: اگر کمی به ذائقه دانش آموزان در انتخاب لوازم تحریر توجه کنیم به راحتی می توانیم تمایل و اشتیاق آنها در خرید لوازم تحریر با نمادهای کارتونی به ویژه از نوع خارجی آن را درک کنیم، اقلامی که با رنگ و لعابی جذاب بر بازار خرید چیره شده اند.

این چیرگی نه تنها بر روی طرح جلد دفاتر و جامدادی و کیف دانش آموزان مشاهده می شود بلکه طراحی قوی انیمیشنی و کارتونی این سوژه ها زنگ خطری است تا بدانیم فضای ذهنی کودکانمان با تربیتی در حال عجین شدن است که هیچ گونه همخوانی با فرهنگ ایرانی اسلامی ندارد.

تولید لوازم تحریر ایرانی نیازمند حمایت است

جواد صامی راد، یکی از فروشندگان لوازم تحریر در بجنورد در گفتگو با خبرنگار مهر، اظهار می کند: امسال سهم خرید لوازم تحریر با تصاویر ایرانی - اسلامی پنج درصد بوده و مابقی خریده

English | Türkçe | کردی | اردو | العربية | پارسی

پنجشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۲:۵۴ | اوقات شرعی | آذان مغرب به اقی تهران: ۱۹:۵۶

MEHR NEWSAGENCY

خانه | عناوین اخبار | فرهنگ | هنر | دین و اندیشه | حوزه و دانشگاه | دانش و فناوری | سلامت | جامعه | اقتصاد | بازار | ورزش | سیاست | بین الملل | استانها | عکس | فیلم | مجله مهر | اخبار کوتاه

عناوین سرویس | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اصفهان | اردبیل | البرز | ایلام | بوشهر | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس | لریون | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد

مهر گزارش می دهد:

بازار لوازم التحریر خراسان شمالی متأثر از نمادهای خارجی است

افزایش بارندگی ها در سراسر کشور
درآمد ۵ میلیاردی ۱۹ پایگاه
میراث جهانی در نوروز ۹۵
۹ فقره زمین خواری در گلستان کشف شد
آمادگی ایتالیا برای همکاری با راه آهن ایران
رئیس مجلس شورای اسلامی وارد زاهدان شد

مجله ایران مهر

شناسه خبر: 2916952 - چهارشنبه ۲۵ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۱:۲۹

جذاب با هدف عرضه فرهنگ بیگانه به کودکان ارائه می شود. وی ادامه می دهد: برای جلوگیری از تاثیر فرهنگ بیگانه بر کودکانمان باید به دنبال تقویت فرهنگ خودی باشیم و بر مدرسه نامرئی و تربیت غیرمستقیم کودکان مسلط شویم.

لوازم التحریر با مارک های خارجی

یزدانی با اشاره به اینکه خوشبختانه در چند سال اخیر بر روی لوازم تحریر دانش آموزان از نمادهای ایرانی اسلامی استفاده می شود، می افزاید: متأسفانه عدم استفاده از طرح و رنگ و انیمیشن ها و داستان های قوی در تولید این اقلام، مانع رونق نمادهای ایرانی اسلامی است.

وی می گوید: اگر می خواهیم لوازم تحریر ایرانی اسلامی در بین دانش آموزان جایگاه خود را بیابد باید از ابزارهای فرهنگی دیگر مثل داستان، انیمیشن، تئاتر و عروسک های قوی استفاده شود. نمادها می توانند تاثیر عمیقی بر شخصیت افراد داشته باشند، به ویژه نمادهای خارجی که به صورت انیمیشن و با رنگ آمیزی جذاب با هدف عرضه فرهنگ بیگانه به کودکان ارائه می شود. یزدانی با اشاره به یادگیری مشاهده ای در کودکان، می گوید: جامعه باید این آگاهی را داشته باشد که کودکان هر چیزی را که مشاهده می کنند یاد می گیرند و حاصل این یادگیری در نوجوانی به عملکرد تبدیل می شود.

فعالیت تنها یک فروشگاه عرضه لوازم تحریر ایرانی اسلامی در بجنورد

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان خراسان شمالی نیز در گفتگو با خبرنگارمهر، اظهار می کند: لوازم تحریر دانش آموزان از طریق شرکت های تهران تولید و در نهایت در استان توزیع می شود.

منیره صادقی با اشاره به اینکه خراسان شمالی در تولید لوازم تحریر دخیل نیست، ادامه می دهد: یکی از برندهای ایرانی اسلامی که از سال های گذشته توسط کانون پرورش کودکان و نوجوانان بر روی لوازم تحریر دانش آموزان طراحی شد نماد دارا و سارا است. وی اضافه می کند: سه سال گذشته برای تنوع بخشی نمادهای ایرانی اسلامی بر روی لوازم تحریر، فراخوانی عمومی از سوی تهران به کل کشور داده شد و از هنرمندان خواستند که طرح هایی را ارائه دهند.

لوازم التحریر با مارک های خارجی

صادقی می افزاید: پس از آن فراخوان، ۴۰ طرح با نمادهای ایرانی اسلامی رونمایی شد که عکس شهدا نیز جزء آن طرح ها بود. وی با اشاره به نبود نمادهای بومی بر روی نوشت افزارها اظهار می کند: شاید چون تولید نوشت افزار به صورت متمرکز انجام می شود، آثار استانی بر روی لوازم تحریر دانش آموزان کمتر نقش می بندد. صادقی می افزاید: با تولید و حمایت از نمادهای بومی و ایرانی اسلامی می توان علاوه بر شناساندن فرهنگ ایرانی اسلامی، در حوزه شناساندن مراکز گردشگری نیز گام های موثری برداشت. وی می گوید: خراسان شمالی دارای یک فروشگاه عرضه لوازم تحریر ایرانی اسلامی است که پیش از این در انحصار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان بود اما اکنون به صورت خصوصی فعالیت می کند.

وی می گوید: اگر می خواهیم لوازم تحریر با نماد ایرانی اسلامی در بین کودکان خریدار داشته باشد باید در مرحله اول موانع تولید داخلی لوازم تحریر را از سر راه تولیدکنندگان برداریم.

یکی از دلایل کاهش خرید لوازم تحریر با نمادهای ایرانی اسلامی، تولید کم، قیمت بالا و همچنین نبود طراحی و رنگ آمیزی جذاب برای کودکان استصاری راد می افزاید: لازم است در حیطه طراحی و رنگ آمیزی نمادهای ایرانی اسلامی در تولید لوازم تحریر، طراحی زبردست برای عرضه تولید لوازم تحریروارد عرصه شوند. صارمی راد با اشاره به خلاء وجود لوازم تحریر با نمادهای بومی در خراسان شمالی، می گوید: با اطمینان می توان گفت که اگر به تولید لوازم تحریر با نمادهای ایرانی اسلامی و بومی چه از لحاظ کمی و چه کیفی بها داده شود، این کالا جایگاه خود را در بین خریداران خواهد یافت.

بازار لوازم تحریر در سایه نمادهای صنعت سینمای خارجی

یکی دیگر از فروشندگان لوازم تحریر در خراسان شمالی، در گفتگو با خبرنگار مهر، اظهار می کند: اکثر خریداران لوازم تحریر، خریدار محصولی با نمادهای صنعت سینمای خارجی هستند و کمتر کسی پیدا می شود که تمایلی به خرید لوازم تحریر با نماد ایرانی داشته باشد.

محمد مهدی بانصاف ادامه می دهد: اگر در مقابل دانش آموزی دفترچه ای با نماد برنامه های کارتونی خارجی چون بن تن، مرد عنکبوتی و سیندرلا و یا نمادهای برنامه های کاتونی ایرانی مانند مدرسه موش ها و شکرستان گذاشته شود، لوازم تحریر با تصاویر برنامه کارتونی خارجی برای خرید انتخاب می شود.

قاسم صفری یکی دیگر از فروشندگان لوازم تحریر در بجنورد نیز در گفتگو با خبرنگار مهر، می گوید: تمامی لوازم تحریری که برای فروش گذاشته ام، دارای نمادهای ایرانی اسلامی است.

وی ادامه می دهد: تمایل خرید دانش آموزان از لوازم تحریر با نماد ایرانی اسلامی نسبت به سال های گذشته بیشتر شده است. عرضه لوازم تحریر ایرانی و خارجی در فروشگاه های بجنورد رییس مجمع امور صنفی و رئیس اتحادیه لوازم تحریر بجنورد نیز در گفتگو با خبرنگار مهر، اظهار می کند: امسال سعی مان بر این بوده که دفترچه هایی با نمادهای ایرانی اسلامی و یا بدون هیچ طرحی وارد بازار فروش کنیم.

محمود اسدی با اشاره به اینکه بجنورد دارای ۷۰ فروشگاه عرضه کتاب و لوازم تحریر است، ادامه می دهد: به هر حال واحدهای لوازم تحریری نیز در بجنورد وجود دارند که تولیداتی با نمادهای خارجی نیز برای عرضه به بازار فروش آورده اند.

نمادها؛ مدرسه تعلیم و تربیت نامرئی دانش آموزان

یک روان شناس در گفتگو با خبرنگار مهر، می گوید: در تربیت کودکان دو نوع روش وجود دارد که یک نوع تربیت به صورت مستقیم و نوع دیگر به روش غیرمستقیم است.

نورگلدی یزدانی با اشاره به اینکه نشانه ها و نمادها می توانند به طور غیر مستقیم در تربیت کودکان تاثیرگذار باشند، می افزاید: نمادها می توانند تاثیر عمیقی بر شخصیت افراد داشته باشند، به ویژه نمادهای خارجی که به صورت انیمیشن و با رنگ آمیزی

بازار لوازم التحریر خراسان شمالی متأثر از نمادهای خارجی است

نماد های غربی سهم زیادی از بازار لوازم التحریر خراسان شمالی را تحت تاثیر خود قرار داده و به نظر می رسد چشم بینا و عزم راسخی برای جلوگیری از نفوذ افسانه های غربی در فرهنگ ایرانی جود ندارد.



- کد خبر: ۴۸۵۷۱۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۲

موسیقی، تئاتر و حتی بازی های رایانه ای برای انحراف افکار عمومی در کودکان، نوجوانان و جوان ایران تلاش می کنند. وجود اشاعه چاپ تصاویر شخصیت ها و کاراکترهای فرهنگ غربی بر روی لوازم التحریر دانش آموزان در چند سال اخیر مقصد و هدف جدید این نوع تهاجم فرهنگی غرب شده است.

شخصیت های کارتون و بازی های کامپیوتری که توسط سیستم رسانه های غرب ساخته و پرداخته شده، امروز در بین همه کودکان جامعه ما شناخته شده و حتی به شخصیت های محبوبی تبدیل شده است. به دلیل همین گرایش، بسیاری از تولیدکنندگان لوازم التحریر از تصویر این شخصیت ها استفاده می کنند که این امر در نهایت تاثیر فرهنگی نامطلوبی بر ذهن و فکر کودکان خواهد داشت.

از طرفی می دانیم که برخی از تولید کنندگان داخلی به فکر طراحی شخصیت ها و اسطوره های ایرانی همچون شهید چمران، شهید آوینی، شهدای هسته ای و میرزا کوچک خان هستند و در واقع همین کار بر روی بازار نوشت افزار فرصتی مناسب برای انتقال ارزش ها و معرفی شخصیت های

بچه های ایرانی مجذوب لوازم التحریر خارجی / جای خالی نمادهای ایرانی و اسلامی در لوازم التحریر دانش آموزان

خبرگزاری شبستان: مشاور آموزش و پرورش استان همدان با بیان اینکه جای خالی نمادهای ایرانی و اسلامی در لوازم التحریر بچه های ایرانی مشهود است، گفت: بازار لوازم التحریر غرق در الگوهای غربی است و همین امر موجب جذب دانش آموزان به لوازم التحریر غربی می شود.

به گزارش خبرگزاری شبستان از همدان، همه ساله با گرم شدن بازار فروش لوازم التحریر در اکثر مغازه ها فرش قرمزی متشکل از دفاتر و لوازم رنگانگ برای حضور خریداران و والدین تا میانه پیاده روها پهن می شود که بیشتر جولانگاه شخصیت های کارتون غربی است که با فرهنگ ایرانی و اسلامی سنخیتی ندارد.

هر روز شاهد واردات و تولید لوازم التحریرهای هستیم که تصاویر کاراکترها و شخصیت های همچون سیندرلا، بتمن و مرد عنکبوتی و این نوع از به اصطلاح ابرقهرمانان انیمیشن های خارجی بر آنها نقش بسته است. کشورهای غربی معاند جمهوری اسلامی سال هاست از طریق سینما،

پنجشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۴
شنبه ۱۳۹۴
Thursday, April 14, 2016
Shabestan News Agency

English Azərbaycanca اردو Indonesia বাংলা Russian

خبرگزاری شبستان

شبستان، رسانه حوزه بین فرهنگ و اندیشه

صفحه نخست قرآن و معارف اندیشه مهدویت مسجد و کانون ها جهان اسلام سیاسی فرهنگ و ادب اجتماعی استان ها جند رسانه ای عکس صفحات اختصاصی

آرژیک انسان های زیرک در لبه الزعاب/ کدام آرزوها برآورده می شوند؟ دیگر موضوعات

کلید واژه های خبری: سبک زندگی، شعار سال، ایام نوروز، اقتصاد مقاومتی

سرویس: همدان - زمان: ۰۹:۴۶ - ۱۳۹۴/۶/۲۲ شناسه خبر: ۴۸۵۷۱۱

بچه های ایرانی مجذوب لوازم التحریر خارجی / جای خالی نمادهای ایرانی و اسلامی در لوازم التحریر دانش آموزان

خبرگزاری شبستان: مشاور آموزش و پرورش استان همدان با بیان اینکه جای خالی نمادهای ایرانی و اسلامی در لوازم التحریر بچه های ایرانی مشهود است، گفت: بازار لوازم التحریر غرق در الگوهای غربی است و همین امر موجب جذب دانش آموزان به لوازم التحریر غربی می شود.

به گزارش خبرگزاری شبستان از همدان، همه ساله با گرم شدن بازار فروش لوازم التحریر در اکثر مغازه ها فرش قرمزی متشکل از دفاتر و لوازم رنگانگ، برای حضور خریداران و والدین تا میانه پیاده روها پهن می شود که بیشتر جولانگاه شخصیت های کارتون غربی است که با فرهنگ ایرانی و اسلامی سنخیتی ندارد.

هر روز شاهد واردات و تولید لوازم التحریرهای هستیم که تصاویر کاراکترها و شخصیت های همچون سیندرلا، بتمن و مرد عنکبوتی و این نوع از به اصطلاح ابرقهرمانان انیمیشن های خارجی بر آنها نقش بسته است.

کشورهای غربی معاند جمهوری اسلامی سال هاست از طریق سینما،

همزمان با میلاد حضرت علی(ع) نمایشگاه «همای رحمت» با ۱۸۰ اثر خوشنویسی در همدان برپا می شود

خبرگزاری شبستان: رئیس انجمن خوشنویسان استان همدان گفت: به مناسبت میلاد باسعادت امام علی(ع) نمایشگاه خوشنویسی در همدان برپا می شود.

- آغاز عملیات اجرایی طرح هادک ...
- هجدهمین دوره جنتواره خیران ...
- جشن پیران آسمانی در همدان ...

اخبار برگزیده شبستان

چرا که آن‌ها به دنبال نفع اقتصادی و تغییر فرهنگ هستند و در این راه از هیچ فعالیتی کوتاه نمی‌آیند.

استفاده از رنگ و لعاب جذاب دانش آموزان را به سمت و سوی استفاده از وسایل غربی می‌کشاند*

مشاور آموزش و پرورش استان همدان خاطرنشان کرد: در یک نگاه می‌توان مشاهده کرد استفاده از رنگ و لعاب جذاب، قهرمانان افسانه‌ای و شخصیت‌های تخیلی غیر همسو با فرهنگ ایرانی که رفتار و تبلیغ همسو با جریانات فرهنگ غربی و غیر اسلامی دارد مورد توجه مخاطبان و دانش آموزان قرار می‌گیرد.

وی گفت: دفتری که جلد آن منقش به نمادهای غربی است می‌تواند ذهن و رفتار کودکان و نوجوانان ما را تحت تأثیر قرار داده و با فرزندان ما فرهنگ ایرانی-اسلامی بیگانه شوند.

وی افزود: متولیان امر فرهنگ باید از ورود لوازم التحریر غربی به کشورمان جلوگیری به عمل آورند چرا که باید بداند افکار و باورهای فرزندان مان را در اختیار چه گروه‌هایی از فرهنگ قرار می‌دهند.

مسئولان فرهنگی به تولیدکنندگان داخلی و نمادهای ایرانی اعتماد کنند*

وی تصریح کرد: همچنین مسئولان فرهنگی باید به نمادهای درونی جامعه و اصیل اجتماعی اعتماد و اقدام به نشر و توزیع آن کنند و براین باور داشته باشند که نمادهای ایرانی-اسلامی می‌تواند به نفع کودکان و نوجوانان این مرز و بوم شود.

مشاور آموزش و پرورش استان همدان ابراز کرد: والدین به عنوان مهمترین عنصری هستند که در بازار اقدام به خرید لوازم التحریر می‌کنند و لازم است با چشمان باز اقدام به تهیه این اقلام کنند چرا که آنان به لحاظ تعهدات خانوادگی و ارزشی می‌توانند در تقویت افکار فرزندان خود تأثیرگذار باشند. سردار زاده بیان کرد: والدین با خرید لوازم التحریر با نمادهای غربی اجازه می‌دهند اینگونه وسایل وارد دنیای حقیقی فرزندانشان شوند و در ذهن آنان ثبت و اسطوره‌سازی می‌کنند.

به گزارش خبرنگار شبستان: هجده فرهنگ غرب را تنها باید با تحرکاتی مشابه آن پاسخ بدهیم به این معنا که در برابر آسیبی فرهنگی مثل وجود تصاویر شخصیت‌ها و نمادهای غربی بر روی لوازم التحریر، باید لوازم التحریری منقوش به شخصیت‌های بزرگ اسلامی و ایرانی تولید شود که به موازات این تغییر از تنوع و جذابیت برخوردار باشد به نحوی که بتواند جایگزین مناسبی برای انواع خارجی آن باشد.

وزارتخانه‌هایی همچون صنعت، معدن و تجارت که متولی واردات این نوع کالاهاست باید در جهت مقابله با این هجده‌های فرهنگی ایستادگی کند و حتی مانع از تولید این اقلام در داخل کشور شود.

سال گذشته آموزش و پرورش بخشنامه‌ای را درخصوص ممنوعیت ورود کالای خارجی به مدارس داشت که نسبت به موضوعات نظارت بر تصاویر لوازم التحریر و تشویق و حمایت از تولیدات منقش به نقوش اسلامی و ایرانی و جلوگیری از ورود هرگونه لوازم التحریر دارای نقوش غربی تأکید داشت اما بازهم شاهد ورود لوازم التحریر با تصاویر شخصیت‌های غربی به مدارس هستیم که البته در این زمینه خانواده‌ها نیز باید همکاری کرده و از لوازم التحریری که تصاویر شخصیت‌های ایرانی و مذهبی بر آنها چاپ شده است، استفاده کنند.

دانش آموزان باید بدانند مصرف کالای خارجی سلیقه‌ای شخصی نیست، بلکه به معنای بیکار شدن جوان ایرانی و پدید آمدن مشکلات همراه آن است. در رادیو و تلویزیون باید محدودیت‌های بیشتری برای تبلیغات کالاهای خارجی اتخاذ شود تا رسانه‌ی ملی کارکردی ضد توسعه‌ی ملی نداشته باشد. همچنین پیشنهاد می‌شود مسئولان و متولیان این امر مناطق و شهرهای کوچک را نیز فراموش نکنند و با برنامه ریزی مناسب زمینه را برای توزیع کالاهای و لوازم التحریر با نمادهای ایرانی و اسلامی در سراسر کشور را فراهم کنند.

ملی به دانش آموزان است، چرا که یکی از اقدامات اساسی و بنیادین در بحث تعلیم و تربیت استفاده از ابزارهای مناسب و دارای بار معنایی خاص برای کودکان و دانش آموزان می‌باشد.

دانش آموزانی هستند که با بی‌اعتنایی به گرانی اجناس و اشکال غربی با توسل به روش‌های مختلف نظیر اصرار، خواهش، لجبازی و گاهی گریه و زاری در به کرسی نشاندن نظر خود برای استفاده از لوازم التحریر غربی تلاش می‌کنند و خانواده‌ها باید به فرزندانشان بیاموزند که حمایت از کالای ایرانی، پاسداری از اقتصاد ملی و اشتغال زایی جوانان را در پی دارد و مصرف کالای خارجی بی‌کاری جوانان ایرانی و پرشدن جیب کارگران خارجی را به دنبال دارد بنابراین آگاهی‌های لازم باید به مصرف‌کننده ارائه شود.

به دنبال همین بحث خبرنگار شبستان نظر شما خوانندگان را به این موضوع جلب می‌کنیم.

دانش آموزان بدون توجه به کالاهای داخلی و خارجی اقدام به خرید می‌کنند*

مادر نگین دانش آموز کلاس چهارم می‌گوید: فرزند من در موقع خرید لوازم التحریر هر کدام را که انتخاب کند خریداری می‌کنیم بدون توجه به اینکه کالای داخلی یا خارجی باشد.

وی افزود: نگین لوازم التحریر لوکس و غربی با عکس‌های سیندرلا و شخصیت‌های کارتون غربی را انتخاب می‌کند زیرا این گونه اقلام و نوشت افزارها را شیک و باکلاس می‌داند.

یکی دیگر از مادران گفت: فرزند بنده با اجبار و گریه زاری از ما درخواست می‌کند لوازم التحریری که مورد انتخاب خود اوست خریداری کنیم.

وی تصریح کرد: او به گرانی اجناس و غربی بودن آن‌ها توجه نمی‌کند و ما هم مجبور به خرید اقلامی می‌شویم که وی می‌پسندد.

خرید لوازم التحریر ایرانی موجب حمایت از تولیدکنندگان داخلی می‌شود*

حسین دانش آموز مقطع متوسطه می‌گوید: از زمانی که اجناس و لوازم التحریر ایرانی با عکس شهدا به ویژه شهدای هسته‌ای به بازار ورود پیدا کردند اقدام به خرید اینگونه لوازم التحریر و اقلام کردم.

وی اظهار کرد: ما باید برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و برون رفت اجناس غربی از کشورمان لوازم التحریر ایرانی را خریداری و مصرف کنیم.

وی تصریح کرد: قطعاً با خرید لوازم التحریر تولیدات داخلی، کیفیت آن‌ها هم روز به روز بیشتر خواهد شد.

مینا یکی دیگر از دانش دانش آموزان همدانی می‌گوید: لوازم التحریر ایرانی از کیفیت و دوام قابل توجهی برخوردار نیستند و به همین دلیل اکثر دانش آموزان از اقلام خارجی استفاده می‌کنند.

ورود وسایل لوازم التحریر به بازار موجب رقابت تولیدکنندگان داخلی و خارجی شده است*

محمد سردار زاده، مشاور آموزش و پرورش استان همدان در گفتگو با خبرنگار شبستان گفت: نوشت افزار و لوازم التحریر ها وسایل کمک آموزشی هستند که یکی از عوامل موفقیت تحصیلی دانش آموزان به شمار می‌رود و این وسایل در کنار معلمان و کتاب‌های درسی حضور دارند و نقش خود را ایفا می‌کنند.

وی افزود: وسایل لوازم التحریر در زمان‌های مختلف مورد توجه گروه‌های متفاوت و مختلف اجتماعی بوده است چرا که حداقل ۹ و حداکثر ۱۲ سال ارتباط مستقیمی با دانش آموزان دارند و عرصه‌ای مهم در تأثیرگذاری برای شکل دادن به باورها، تغییر الگوها و ایجاد رفتارهای فرد مورد نظر است.

وی تصریح کرد: ورود وسایل لوازم التحریر به بازار زمینه را برای رقابت جدی بین علاقه‌مندان به فرهنگ درونی نظام و دشمنان نظام تبدیل کرده است که البته سود اقتصادی هنگفتی هم عاید آنان می‌شود.

سردار زاده خاطرنشان کرد: دلسوزان فرهنگ تعلیم و تربیت جامعه ایرانی بر این باورند که ورود لوازم التحریر نباید مورد هجمه سرمایه‌گذاران قرار گیرد

برپایی نمایشگاه «جنگی که نمی بینیم» در کنار نمایشگاه نوشت افزار

دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان با عرضه محصولات بیش از ۳۰ برند تولید کننده نوشت افزار ایرانی اسلامی در تاریخ ۱۹ شهریور ماه آغاز به کار کرد.

کد خبر: ۴۴۶۰۹۰

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵



متنوع این محصولات رسانه ای حساس نماید. امروزه میتوانیم به طور وسیعی در بازارهای توزیع محصولات نمایشی و اقلام لوازم التحریر، شاهد بروز و حضور این دسته از محصولات باشیم که توانسته اند، مشکلات اعتقادی و روانی فراوانی برای کودکان به وجود آورند. لذا آگاه سازی والدین قبل از ورود این دسته از ابزار جنگ نرم به کانون خانواده و برای پیشگیری از ایجاد آسیب های گوناگون در کودکان، ترویج و توسعه این نمایشگاه بیش از پیش احساس می شود. شما می توانید برای تهیه ی اولین سیر نمایشگاهی «جنگی که نمی بینیم» با شماره ۰۹۳۷۱۱۰۴۰۷۵ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی www.farhangeavavl.ir مراجعه نمایید. لازم به ذکر است که همزمان با این نمایشگاه در اصفهان، در ۱۵ استان کشور نمایشگاه ایران نوشت برگزار خواهد شد. این نمایشگاه از ۱۹ شهریور آغاز به کار کرده و تا ۹ مهر ماه در اصفهان، میدان قدس، ابتدای خیابان سروش، کوچه ۶۲ (آفتاب)، فرهنگسرای نوجوان از ساعت ۱۷ الی ۲۳ پذیرای علاقه مندان می باشد.

به گزارش سرویس فرهنگی فردا، این نمایشگاه با هدف ایجاد فرهنگ سازی نسبت به خرید محصولات ایرانی اسلامی و عرضه ارزان قیمت این اقلام برپا شده است.

در کنار این رویداد فرهنگی، نمایشگاه «جنگی که نمی بینیم» با موضوع معرفی و آگاه سازی مردم و مسئولین نسبت به شخصیت های انیمیشنی ساخته شده توسط کشورهای غربی نیز برپا شده است. نمایشگاهی که هدف خود را، ایجاد نگاه تحلیلی در دیدگاه مخاطبان کثیر این ابزار جنگ نرم می داند.

اولین سیر نمایشگاهی «جنگی که نمی بینیم» با همت موسسه فرهنگی پژوهشی «فرهنگ اول» با هدف پرداختن به آثار سوء انیمیشن های غربی و ایجاد نگاه تحلیلی و تشخیصی نسبت به اینگونه از تولیدات تصویری و نمایشی مورد پژوهش و عرضه قرار گرفت.

این اثر پژوهشی با پرداختن به القاء آثار سوء فکری و اهداف سیاسی در ضمیر مخاطبان خود که قشر بسیاری از آن را کودکان سرزمین ما تشکیل می دهند، قصد دارد تا والدین و مسئولین مربوطه را نسبت به کارکردهای

The screenshot shows the website of Farhang-e-Afghanistan. At the top, there's a navigation bar with links like 'Home', 'About Us', 'Contact', etc. The main content area features a large banner for the exhibition 'جنگی که نمی بینیم' (The War We Don't See). Below the banner, there's a photo of the exhibition space, which is filled with various products and displays. The text on the website mentions the exhibition is held in Isfahan and aims to promote Iranian Islamic products and provide affordable prices. There's also a sidebar with a list of 'New Site' (تازه های سایت) and a footer with contact information and social media links.

برپایی نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در مشهد

همزمان با شروع سال تحصیلی نمایشگاهی از نوشت افغان های ایرانی اسلامی با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در مشهد برگزار شد.

- کد خبر: ۴۴۶۰۹۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵

خبر خراسان رضوی



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، روابط عمومی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد گفت: این نمایشگاه از امروز در زیر گذر بوستان ملت بر پا شده و تا پنجم مهر ماه ادامه دارد. پور منفرد گفت: نمایشگاه نوشت افغان ایران اسلامی در ۱۲ غرفه با هدف فرهنگ سازی در زمینه استفاده از لوازم التحریر بومی و ترویج کالاهای اسلامی، با مشارکت مجموعه ناشران انقلاب اسلامی از ساعت ۹ صبح تا ۲۲ بپاست. کالاها و نوشت افغان ارائه شده در این نمایشگاه با قیمت های مناسب عرضه شده و علاوه بر آن کیف و سایر ملزومات مورد نیاز دانش آموزان نیز در آن ارائه می شود.

MASHHAD.IRIB.IR/news

شنبه، ۲۱ فروردین ۱۳۹۵

خبر خراسان رضوی

صفحه اصلی	صدا	سینما	خبر	موسیقی	ویژه وب	روابط عمومی	باشگاه مخاطبان	ویژه نوروز ۹۵	جستجو
-----------	-----	-------	-----	--------	---------	-------------	----------------	---------------	-------

برنال معاونت امور مجلس و استان ها

صدا و سیمای خراسان رضوی

خبر

برپایی نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در مشهد

میانگین (۵ آرا)

رای شما

Print

همزمان با شروع سال تحصیلی نمایشگاهی از نوشت افغان های ایرانی اسلامی با حضور تولید کنندگان برتر از سراسر کشور در مشهد برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، روابط عمومی سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد گفت: این نمایشگاه از امروز در زیر گذر بوستان ملت بر پا شده و تا پنجم مهر ماه ادامه دارد. پور منفرد گفت: نمایشگاه نوشت افغان ایران اسلامی در ۱۲ غرفه با هدف فرهنگ سازی در زمینه استفاده از لوازم التحریر بومی و ترویج کالاهای اسلامی، با مشارکت مجموعه ناشران انقلاب اسلامی از ساعت ۹ صبح تا ۲۲ بپاست. کالاها و نوشت افغان ارائه شده در این نمایشگاه با قیمت های مناسب عرضه شده و علاوه بر آن کیف و سایر ملزومات مورد نیاز دانش آموزان نیز در آن ارائه می شود.

نمایشگاه نوشت افغان

مطالب مرتبط

بزرگترین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی شرق کشور

نگارخانه چلیک میزبان آثار جشنواره عکس سلامت

گل های تکراری در نمایشگاه مشهد با استقبال پرشور

۲۴ نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در خراسان رضوی

نمایشگاه های مشترک مشهد و خراسان

برپایی نمایشگاه های ایرانی اسلامی

پیکر بی جان پیرمرد مفقود شده در کوه های جغتای، پیدا شد

پنجشنبه، ۱۹ فروردین ۱۳۹۵

برگزاری بزرگداشت روز ملی فردوسی ۲۵ اردیبهشت در مشهد

پنجشنبه، ۱۹ فروردین ۱۳۹۵

به همت پایگاه علی بن ابیطالب نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی در سنگر برپا شد+ تصاویر

به گزارش خبرنگار سرویس فرهنگی "سنگرما" نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی به همت پایگاه مقاومت علی ابن ابیطالب در سنگر برپا شد.

کد خبر: ۴۴۶۰۹۰

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱۰



انتشار محصولاتی با معرفی قهرمانان بومی، شهدای هسته‌ای و شخصیت‌های کارآفرینی ایرانی و بسیاری از طرح‌های داخلی از جمله محصولات متنوع این نمایشگاه است.

مدت‌هاست کودکان و فرزندان ما با الگو برداری از شخصیت‌های غربی همچون مرد عنکبوتی، بت من، بن تن، و کیف و لازم تحریر را خریداری می‌کنند و این موجب نهادینه شدن شخصیت‌های غربی در ناخودآگاه کودکان و کمرنگ شدن الگوهای ایرانی اسلامی است. این نمایشگاه جنب مسجد جامع سنگر واقع شده است که تا پایان شهریور میزبان بازدیدکنندگان و خریداران لوازم تحریر اسلامی ایرانی خواهد بود. ساعات کار این نمایشگاه هر روز از ساعت ۹ صبح تا اذان ظهر و عصرها هم از ساعت ۱۶ الی ۲۱:۳۰ شب دایر می باشد.



سنگرما

اخبار سنگر
اخبار کوچه صفهان
اخبار گیلان
ایران و جهان
سیاسی
اجتماعی
بین‌المللی
ورزشی
دین و اندیشه
امپراتوری دروغ
علم و فناوری
با شهدا
خواندنی‌ها!
گزارش تصویری

امروز پنج‌شنبه، ۲۶ فروردین، ۱۳۹۵ ساعت ۱۳:۲۲:۲۳

شما اینجا هستید: صفحه اصلی » اخبار » اخبار گیلان

به همت پایگاه علی بن ابیطالب نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی در سنگر برپا شد+ تصاویر

شهریور ۱۰، ۱۳۹۴ zangaruma اخبار سنگر، مطالب ویژه بدون دیدگاه

اخبار سنگر و کوچه صفهان

یوگ زندگی بخش جوان ۱۸ ساله سنگری
فروردین ۱۳۹۵

یخشدار کوچه صفهان خبر داد: برگزاری مراسم معنوی اعتکاف در کوچه صفهان

جانشین سپاه ناحیه سلمان رشت خبر داد: راه‌اندازی بازارچه اقتصاد مقاومتی در سنگر

محمد رضا احمدی: منتظر لیست انبلاصو لکرایان هشتم / خطما از ۲ نفر از کاندیداهای اصولگرا حمایت می‌کنم

به گزارش خبرنگار سرویس فرهنگی «سنگرما» نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی به همت پایگاه مقاومت علی ابن ابیطالب در سنگر برپا شد.

انتشار محصولاتی با معرفی قهرمانان بومی، شهدای هسته‌ای و شخصیت‌های کارآفرینی ایرانی و بسیاری از طرح‌های داخلی از جمله محصولات متنوع این نمایشگاه است.

مدت‌هاست کودکان و فرزندان ما با الگو برداری از شخصیت‌های غربی همچون مرد عنکبوتی، بت من، بن تن، و کیف و لازم تحریر را خریداری می‌کنند و این موجب نهادینه شدن شخصیت‌های غربی در ناخودآگاه کودکان و کمرنگ شدن الگوهای ایرانی اسلامی است. این نمایشگاه جنب مسجد جامع سنگر واقع شده است که تا پایان شهریور میزبان بازدیدکنندگان و خریداران لوازم تحریر اسلامی ایرانی خواهد بود.

سیطره گرانی بر لوازم التحریر دانش آموزان / توجه به طرح های ایرانی بر جلد دفترها

بیجار بام ایران - دغدغه ای که این روزها گریبان والدین در آستانه سال تحصیلی جدید است گرانی لوازم التحریر و تصاویر نامناسب آن است.

- کد خبر: ۴۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۶



بعضی از این طرح ها را نمی شناسم ولی با این وجود هر مشتری که وارد مغازه می شود، اول طرح های ایرانی اسلامی را به او معرفی می کنم.

وی درباره چگونگی طرح و کیفیت دفاتر ایرانی اسلامی گفت: طرح های روی جلد بسیار زیبا و خلاقانه طراحی شده است و تنوع بیشتری هم نسبت به طرح های خارجی دارد. اما از نظر کیفیت و طراحی داخل دفتر نازل تر و از نظر قیمت گرانتر و ابعاد آن کوچکتر از طرح های خارجی است.

این فروشنده لوازم التحریر تصریح کرد: با وجود اینکه من برای خرید این طرح ها را به مشتری معرفی می کنم، متأسفانه استقبال چندانی به عمل نیامده است و بچه ها طرح های خارجی را دوست دارند هرچند که این دفاتر هم تولید خود ایران است. وی افزود: اگر تبلیغات به درستی انجام شود و فرهنگ سازی بیشتری برای خرید دفتر با طرح های ایرانی اسلامی در مدارس و تلویزیون صورت پذیرد، شاید با استقبال بیشتری برای خرید از سوی دانش آموزان رو به رو شود.

اما با این وجود دانش آموزان خرید دفاتر آزاد را به دفاتر دولتی ترجیح می دهند که یکی از دلایل آن چشم و هم چشمی بین همکلاسی هاست و با خوب نبودن لوازم التحریرشان احساس سرخوردگی می کنند.

نقش تلویزیون و سایر رسانه در معرفی طرح های ایرانی اسلامی هم بسیار تاثیر گذار خواهد بود. زیرا بسیاری از افراد با اینگونه طرح ها آشنایی ندارند.

در این میان نقش والدین بی تاثیر نیست. متأسفانه بعضی از والدین به بهانه اینکه یک فرزند بیشتر ندارند، آنها را در رفاه هرچه بیشتر قرار می دهند و به خواسته های متنوع آنها پاسخ مثبت می دهند.

در این میان می طلبد که دولت نیز بر نحوه فروش و قیمت انواع لوازم التحریر نظارت بیشتری به عمل آورد. هرچند نمایشگاه های دولتی توزیع لوازم التحریر در سطح کشور تا حدودی توانسته است قیمت ها را تعدیل کند اما لوازمی که در آن به فروش می رسد کیفیت و کارایی لازم را ندارد.

به گزارش خبرنگار بام ایران، با نزدیک شدن به اواخر تابستان، بازار فروش لوازم التحریر هم رفته رفته داغ می شود. ذوق بچه ها برای خرید لوازم التحریر و ملزومات مدرسه، دیدنی است. اما در این میان، حال و هوا و شور و شوق کلاس اولی ها برای رفتن به مدرسه از همه بیشتر است.

اما آیا قیمت فروش لوازم التحریر هم متناسب است؟

متأسفانه بعضی از خانواده ها به دلیل پائین بودن سطح معیشتی خود، توان خرید لوازم التحریر اولیه، آن هم با این تورم بازار برای فرزندان خود را ندارند. حتی بعضی از والدین که چندین فرزند محصل دارند نیز، از این موضوع غلایه مند هستند. در این میان، جدای از کیف، کفش و لباس یک فرم برای دانش آموزان، آنچه که از همه بیشتر خودنمایی می کند، خرید دفتر است.

دفاتر دولتی به دلیل طراحی ساده ای که دارند، چندان مورد استقبال دانش آموزان نیست، دفاتر آزاد هم با وجود طرح های متنوع و رنگارنگ قیمت مناسبی ندارند.

تبلیغات تلویزیون مبنی بر ارائه و توزیع دفتر با طرح ایرانی اسلامی، بهانه ای شد تا سری به لوازم التحریر فروش های سطح بیجار بزنیم و بازار خرید آن را در بین دانش آموزان بیجاری جویا شویم.

آقای مرادی فروشنده با سابقه لوازم التحریر در بیجار، در پاسخ به سوال خبرنگار بام ایران مبنی بر اینکه آیا تاکنون از خرید این نوع دفاتر استقبال به عمل آمده است یا نه اظهار کرد: سال گذشته ۲ کارتن دفتر با طرح های ایرانی اسلامی برای مغازه سفارش دادم که متأسفانه به دلیل استقبال بسیار پائین دانش آموزان، پس از ۹ ماه دو سوم آن را عودت دادم.

وی گفت: بچه ها بیشتر طرح های برنامه کودک های خارجی به خصوص پاپ اسفنجی را دوست دارند و از طرح های ایرانی استقبال نمی کنند. به همین دلیل امسال از این نوع دفاتر برای مغازه سفارش ندادم.

آقای محمد نظامی از دیگر فروشندگان لوازم التحریر در بیجار، در این باره افزود: برخلاف تبلیغات تلویزیون، کسی با این طرح ها آشنایی ندارد، حتی خود من هم



صفحه نخست | سیاسی | مذهبی | حوادث | ورزشی | اقتصادی | علمی | هنری | فرهنگی | اجتماعی | پزشکی

پنجشنبه 26 شهریور 1394 | 09:25 | کد خبر: 41 | بازدید ها: 712 | گروه: فرهنگی

سیطره گرانی بر لوازم التحریر دانش آموزان / توجه به طرح های ایرانی بر جلد دفترها



ویژه نوروز 95

- «سیزده بدر در بیجار به روایت تصویر»
- «روزانه بیش از 500 نفر بیمار به اورژانس بیمارستان مراجعه می کنند/ کاهش 30 درصدی مراجعات تصادفات جاده ای به اورژانس»
- «مراجعه بیش از 5 هزار نفر از مسافران نوروزی به ایستگاه های سلامت و راهنمایی مسافران در بیجار»
- «وجود 13 بقاع متبرکه در بیجار/ آرامگاه امامزاده «سید مسیب» کتیبه ای از ذخایر معنوی بیجار گروس»
- «بام ایران با هفت هزار سال قدمت و 196 تن ثبت شده باستان»

• کد خبر: ۴۴۶۰۹۰

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱۰



قدس آنلاین گزارش می دهد

نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، کیفیت و خلاقیت ندارند/ بر تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نظارت شود

قدس آنلاین: تولید و ارائه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در مشهد همزمان با روزهای آخر شهریور افزایش پیدا کرده است اما به گفته مردم این نوع از محصولات کیفیت و خلاقیتی ندارد به طوری که کیفیت فدای کمیت شده است.

تحصیلی سراسر کشور دعوت شده است؛ پس چرا کیفیت را خوب ارزیابی نمی کنید؟ تصریح می کند: متأسفانه در این نمایشگاه تولیدکنندگانی که محصولات آنها از سطح بسیار پایینی برخوردار است دعوت شده به طوری که قطعاً هیچ وقت کودکان ما از اینکه دفتری را استفاده کنند که با ظاهری غیراصولی و نامرغوب تهیه شده است، راضی نمی شوند.

استفاده از خلاقیت هنرمندان در طراحی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی ضروری است در این زمینه، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی به خبرنگار قدس آنلاین می گوید: رضایتمندی مردم از مدل های نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در افزایش میزان خرید این محصولات بسیار مهم است و در این راستا باید زمینه ای فراهم شود تا هنرمندان از طریق ارائه طراحی های مختلف و خلاقیت های خود، مدل های متنوع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را ارتقا بخشند.

ابوالقاسم خسروی سهل آبادی بیان می کند: استفاده از خلاقیت هنرمندان در طراحی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی ضروری است زیرا آنها می توانند با بهره گیری از پتانسیل ها و ظرفیت های موجود در خراسان رضوی مانند الگوبرداری از شهدای جنگ تحمیلی این استان و تلفیق آنها با تنوع رنگ و نوع جدیدی از طراحی، جذابیت نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را ارتقا دهند.

نماینده مردم تربت حیدریه، مه ولات و زاوه در مجلس شورای اسلامی تأکید می کند: تولیدات مختلف بخصوص ملزومات تحصیلی باید از طریق تیم های نظارتی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نظارت و بازرسی شوند تا تولیدات واقعی در بازار به فروش برسد و از محصولات خارجی بی کیفیت بویژه چینی که در این گروه بیشتر جای خود را باز کرده است، جلوگیری شود.

استفاده از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی به فرهنگ سازی نیازمند است در ارتباط با چگونگی میزان نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، معاون امور بازرگانی و توسعه این سازمان در گفتگو با خبرنگار قدس آنلاین از برگزاری چنین نمایشگاهی ابراز بی اطلاعی می کند و می افزاید: در دو سال گذشته عرضه کالا به سستی بوده است که فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی افزایش پیدا کرده است به طوری که در نمایشگاه فروش پاییزه سال جاری در مشهد، یک بخش خاص از نمایشگاه بین المللی به آن اختصاص پیدا کرده است.

علی غفوری مقدم ادامه می دهد: بسیاری از تصاویر روی جلد این نوشت افزارها با بهره گیری از مشاهیر ایرانی، شهدا و ... فصد دارند تا جایگزین محصولات خارجی شوند و در این راستا تولیدکنندگان با توجه به سه رویکرد مهم قیمت، کیفیت و سلیقه مردم تلاش کردند هر سال محصولات خود را بهتر از سال قبل تولید کنند.

او همچنین به نظارت هایی که از سوی سازمان صنعت و معدن انجام می شود اشاره و خاطرنشان می کند: این سازمان علاوه بر ظاهر مناسب محصولات به کیفیت آن نیز در هنگام نظارت از تولید توجه ویژه ای دارد تا مردم بتوانند خرید منطقی در این بخش داشته باشند.

این مقام مسوول تصریح می کند: خراسان رضوی در تولید دفتر ایرانی اسلامی ارتقا پیدا کرده است به طوری که در میزان و کیفیت این نوع محصولات تحصیلی رشد قابل توجهی نسبت به سال های گذشته داشته است.

به گفته او، استفاده از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی به فرهنگ سازی نیازمند است.

به گزارش قدس آنلاین، شهریور ماه کم کم به پایان می رسد و کمتر از ۱۰ روز دیگر فصل پاییز که شروع ۹ ماه تلاش تحصیلی دانش آموزان است، آغاز می شود. این موضوع باعث شده والدین مانند سالهای گذشته برای خرید ملزومات تحصیلی به سراغ مراکز خرید بروند. از سوی دیگر در چند سال اخیر توجه مسئولین ذی ربط به این نوع از محصولات، ترویج و فروش نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که در قالب بهره گیری از تصاویر ملی تاریخی قصد دارند آنها را جایگزین محصولات خارجی کنند، گرچه این تصمیم اهداف دیگری نیز دارد که مهمترین آن عملیاتی شدن منویات مقام معظم رهبری مبنی بر توجه به اقتصاد مقاومتی است.

اما آنچه که مسلم است دقت خانواده ها در انتخاب و خرید محصولات باکیفیت، همراه با تنوع مدل، رنگ و نوآوری های قابل توجه حتی ملزومات تحصیلی است به طوری که سطح توقع کودکان نسل امروز نیز نسبت به دیروز ارتقا پیدا کرده و باعث شده تا هر مدل و محصولی را انتخاب نکنند.

افتتاح نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی با هدف تامین ملزومات تحصیلی دانش آموزان در آستانه بازگشایی مدارس در مشهد که به همت سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد در زیر گذر پارک ملت مشهد برگزار شده است، با ارائه چنین نوشت افزارهایی در راستای جلب نظر مردم با ۱۲ غرفه مختلف و تخفیفات ویژه فعالیت خود را آغاز کرده است. اما به گفته مردم متأسفانه در این نمایشگاه ضرب المثل «هر چقدر پول دهید آش میخورید» کاملاً صحت دارد زیرا نه تنها کیفیت اجناس مورد نظر مناسب نیست بلکه تنوع و نوآوری در ملزومات تحصیلی نمایشگاه مذکور با استاندارد از زمین تا آسمان متفاوت است!

لرزم توجه به نظارت در تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی یکی از خانم های خریدار که با فرزند خود و دختر خواهرش برای خرید ملزومات تحصیلی به سراغ این نمایشگاه آمده بود در گفتگو با خبرنگار قدس آنلاین اظهار شکایت می کند و می افزاید: اگرچه برگزاری این نمایشگاه ها می تواند در کاهش نرخ قیمت لوازم التحریر تاثیر گذار باشد اما متأسفانه محصولاتی مانند کیف انقدر درجه پایین است که ارزش خرید کردن ندارد. معصومه افراسیابی ادامه می دهد: اگر قرار است نمایشگاهی در این خصوص برگزار شود تا به وضعیت اقتصادی جامعه کمک کند و مردم را ترغیب به خرید ملزومات تحصیلی ایرانی اسلامی کند باید نیاز مصرف کننده مورد بررسی مسوولین قرار بگیرد که از آن جمله می توان به توجه ویژه به سلیقه خریداران داشت.

او بیان می کند: برای آنکه خرید مردم از محصولات تحصیلی افزایش پیدا کند، مسوولین باید در تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نظارت بیشتری داشته باشند.

یکی دیگر از خریداران نیز با تأیید این مطلب به خبرنگار قدس آنلاین اظهار می کند: وقتی کیفیت محصولات خارجی حرف اول را در تنوع و نوآوری می زند چرا والدین آن را انتخاب نکنند.

صدرا همتی تأکید می کند: معمولاً در تهران که پایتخت کشور است چنین نمایشگاهی با هدف ترویج خرید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در روزهای خاص سال برگزار می شود که جمعی از تولیدکنندگان حرفه ای با فروش محصولات متنوع و البته باکیفیت، مشتریان را به سمت خود جلب می کنند اما متأسفانه در مشهد مسوولین مربوطه هنوز به گردهم جمع شدن تولیدکنندگان حرفه ای اعتقادی ندارند.

او در پاسخ به خبرنگار قدس آنلاین مبنی بر اینکه در این نمایشگاه نیز از تولیدکنندگان ملزومات

سیع ۱۶ فروردین ۱۳۹۵ / پنجشنبه ۱ / رجب ۱۲۸۷ / ۲۹ APRIL

سایه جدید | جریانه | پیوندها | رسانه بدیم و عیس | ارسو سار | ارسو | سعه سنی | نفس با ها | دریره

QUDSonline
NEWS-ANALYTICAL WEBSITE

RSS موبایل العربیه

جستجو: اخبار ...

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگ | دانش و فناوری | هنر | ورزش | ایران | چند رسانه ای | عکس | بسته های خبری

جولیات خبر

صفحه اصلی > ایران

کد خبر: ۳۱۰۰۶۵ | زمان مختایره: ۱۳۹۴/۶/۲۵ - ۱۳۹۴/۱

قدس آنلاین گزارش می دهد

نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، کیفیت و خلاقیت ندارند/بر تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

پیشنهاد سردبیر

پربیننده ترین اخبار

عرامم جهلم آیت الله واعظ طبسی

خا ناند هنت هتگی داشته

- کد خبر: ۸۵۵۲۹۴۹
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۱۹



مسئول سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس خبر داد: توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی در مساجد دانش آموزی فارس

دوستدار گفت: توزیع این نوشت افزار با عنوان «مین و مینا» متناسب با هنجارهای اجتماعی و فرهنگی مردم کشورمان از ابتدای شهریورماه ۹۴ در مساجد دانش آموزی فعال در استان فارس آغاز می شود.

پرویش فارس در سال تحصیلی پیش رو خبر داد و گفت: این طرح در مدارس متوسطه نوبت دوم اجرا می شود که شمیم دفاع مقدس و عطر شهادت به مدارس سرتاسر استان می برد.

دوستدار خاطرنشان کرد: در قالب این طرح به هر دبیرستان ماموریت معرفی چند شهید متعلق به استان فارس در دوران دفاع مقدس به دانش آموزان سپرده می شود و دانش آموزان خادم الشهدای این چند شهید می شوند ضمن اینکه حضور دانش آموزان کلاس بر سر مزار شهید، دیدار با خانواده آن شهید و حضور همزمزم شهید در آن کلاس درس از دیگر برنامه های طرح همکلاسی آسمانی است که فضای مدرسه را معطر می کند.

توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی در مساجد دانش آموزی فارس همزمان با سال تحصیلی جدید؛ وی در بخش دیگری از صحبت هایش از تولید نوشت افزار ایرانی-اسلامی که از برنامه های ابتکاری سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس است خبر داد و گفت: توزیع این نوشت افزار با عنوان «مین و مینا» متناسب با هنجارهای اجتماعی و فرهنگی مردم کشورمان از ابتدای شهریورماه ۹۴ در مساجد دانش آموزی فعال در استان فارس آغاز می شود.

دوستدار عنوان کرد: مسئول سازمان بسیج دانش آموزی فارس افزود: پیام هایی درباره سبک زندگی ایرانی-اسلامی، آموزش نحوه صحیح مطالعه و راهکارهای تقویت حافظه در صفحات این دفترها چاپ شده و مجموعه تصاویری در این صفحات نقش بسته که حرکت آن ها پویانمایی خاصی درباره موضوعات بحران آب، نماز و شبکه های اجتماعی را نمایش می دهد.

به گزارش خبرگزاری بسیج فارس، نشست خبری مسئول سازمان بسیج دانش آموزی فارس برگزار گردید. در این نشست محمد جعفر دوستدار به تشریح برنامه های سازمان بسیج دانش آموزی فارس پرداخت.

۱۵ مسجد دانش آموزی در استان فارس راه اندازی شده اند. محمد جعفر دوستدار، مسئول سازمان بسیج دانش آموزی فارس در نشست خبری با خبرنگاران از راه اندازی ۱۵ مسجد دانش آموزی در این استان خبر داد و گفت: در سال جاری دو مسجد دانش آموزی در مساجد شکرالله خان و امام حسین (ع) در شیراز راه اندازی شده است.

وی با بیان اینکه در این مساجد کانون های تخصصی ویژه دانش آموزان راه اندازی شده است که خدمات مختلفی به آن ها ارائه می شود، افزود: فروشگاه محصولات فرهنگی، تولیدات جبهه فرهنگی، اتاق مشاوره خانه و خانواده، فضاهایی برای برنامه آموزشی در این مساجد فعال شده است. ۴۸۰۰ نفر از دانش آموزان فارس در اردوهای جهادی تابستان و هجرت شرکت دارند.

دوستدار با اشاره به برگزاری اردوهای جهادی برای دانش آموزان در فصل تابستان گفت: یک هزار و ۳۰۰ دانش آموز فارس برای کمک به محرومان منطقه زندگی خود در اردوهای جهادی شرکت می کنند.

مسئول سازمان بسیج دانش آموزی فارس ادامه داد: حدود سه هزار و ۵۰۰ دانش آموز استان نیز در اردوهای ۱۰ روزه هجرت برای بهسازی و زیباسازی مدارس خود شرکت می کنند.

طرح «همکلاسی» شمیم دفاع مقدس و عطر شهادت به مدارس سرتاسر استان فارس می برد. وی در ادامه سخنان خود به اجرای طرح «همکلاسی» در آموزش و

The screenshot shows the Basij News website interface. The main content area displays the article text, including the title, author information, and the full body of the report. The sidebar on the right contains a navigation menu with categories like 'سرویس های خبری' (News Services), 'صفحه نخست' (Homepage), 'اخبار ویژه' (Special News), 'بسیج' (Basij), 'سیاسی' (Political), 'استان ها' (Provinces), 'فرهنگ و جامعه' (Culture and Society), 'ورزشی' (Sports), 'اقتصادی' (Economic), 'چند رسانه ای' (Multimedia), and 'باشگاه خبرنگاران' (Journalists Club). The bottom of the page features a footer with the page number '۱۳۹۴' and '۱۵۳'.

- کد خبر: ۸۵۶۴۰۳۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۲



تولید نوشت افزار با رویکرد سبک زندگی ایرانی اسلامی / انتشار گاهنامه شاخص

تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی، کارگاه آموزشی شباب، انتشار
گاهنامه شاخص و فراخوان سد ۱۵ خرداد بخشی از اقدامات حوزه
چهار بسیج در ایام اخیر بود.

چشم می خورد. فراخوان دو مرحله ای گردانالی بیت المقدس حوزه شهید ورزنده در پایگاه شهدای آذر و سد ۱۵ خرداد همراه با تست های آمادگی جسمانی، بازدید فرمانده حوزه از سایت عملکردی پایگاه شهدای آذر و سه شبکه اجتماعی در این پایگاه، اعزام بسیجیان عضو حلقه های صالحین پایگاه زینبیه به مشهد مقدس و همچنین اردوی یک روزه سازندگی ۲۰ نفر از بسیجیان حوزه در سد ۱۵ خرداد به منظور همکاری در حل مشکلات زیست محیطی و جلوگیری از آلوده شدن محیط به همراه برگزاری دومین کارگاه آموزشی شباب ویژه مسئولان شعب فرهنگی، بخش دیگری از اخبار فعالیت های حوزه چهار شهید ورزنده را تشکیل می دهد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری بسیج از قم، با نزدیک شدن ایام سال تحصیلی به همت حوزه شهید ورزنده تعداد ۵۰۰۰ جلد دفتر ۸۰ برگ با کیفیت خوب و با طرح های جذاب امام و رهبری و شهدای شاخص تولید و با قیمت مناسب آماده توزیع در بین پایگاه ها و مساجد و عموم مردم می باشد. مسعود سروی فرمانده حوزه هفت این اقدام را عمل به رهنمودهای مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، تولید ملی و مقابله با جنگ نرم دشمن و .. عنوان کرد. همچنین اولین شماره نشریه اطلاع رسانی شاخص حوزه شهید ورزنده پس از طی مراحل قانونی مربوطه در بسیج منتشر شد، در این گاهنامه اخبار پایگاه های تابعه در زمینه های صالحین، امر به معروف، فرهنگی و غیره با هدف انتقال تجربیات موفق و آگاه سازی عموم مردم از فعالیت های پایگاه های بسیج به

آخرین اخبار

- ◆ موشن گرافیک "اعتکاف" محصولی از سامانه کانک + دانلود
- ◆ اگر متوسل به الله معصومین (ع) بشویم و دعای خانواده شهدا بیاند راه به جایی نمی بریم/انتقال افکار شهدا به نسل های بعدی باید در دست اتفاق بیفتد
- ◆ هاشمی رفسنجانی با اظهارات نسیجیده دیپلماتی اعتمادساز ایران را یک شبه برپا داد
- ◆ گزارش تصویری جلسه شورای راهبردی سازقان بسیج فرهنگیان لرستان
- ◆ زرقاش سیاه در وسعت ۱۷ هزار کیلومتر برگزار شد
- ◆ کاسینا تیریم ها تنها برقرار رابطه با آمریکا را هدف قرار دادند/ امروز عده ای نفس خواهند جوانان، تاریخ را بداند
- ◆ سناریوی زرقاش بر اساس تهدیدات واقعی اسباب نموده شده است
- ◆ گفتن ساری اقتصاد مقاومتی در جامعه مهمترین مأموریت نیگات است/ بسیج دانشجوین با ایجاد فراکارگاه اقتصاد مقاومتی در این راستا حرکت خواهد کرد
- ◆ مسئولین کشوری برای تحققی اقتصاد مقاومتی باید از دات شعاری تکراری دست کشند و وارد میدان اقدام و عمل شوند
- ◆ آغاز رزمایش راهیان بیت المقدس با



پیش بینی تازه

شهادت هنر فردان خدائست و تو یک هنرمند بودی

تاریخ انتشار: ۱۲ شهریور ۱۳۹۴ - ۰۹:۰۳

کد خبر: ۸۵۶۴۰۳۴

قم * عمومی

اخبار کوتاه حوزه شهید ورزنده قم:

تولید نوشت افزار با رویکرد سبک زندگی ایرانی اسلامی / انتشار گاهنامه شاخص

تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی، کارگاه آموزشی شباب، انتشار گاهنامه شاخص و فراخوان سد ۱۵ خرداد بخشی از اقدامات حوزه چهار بسیج در ایام اخیر بود.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری بسیج از قم، با نزدیک شدن ایام سال تحصیلی به همت حوزه شهید ورزنده تعداد ۵۰۰۰ جلد دفتر ۸۰ برگ با کیفیت خوب و با طرح های جذاب امام و رهبری و شهدای شاخص تولید و با قیمت مناسب آماده توزیع در بین پایگاه ها و مساجد و عموم مردم می باشد. مسعود سروی فرمانده حوزه هفت این اقدام را عمل به رهنمودهای مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی، تولید ملی و مقابله با جنگ نرم دشمن و .. عنوان کرد. همچنین اولین شماره نشریه اطلاع رسانی شاخص حوزه شهید ورزنده پس از طی مراحل قانونی مربوطه در بسیج منتشر شد، در این گاهنامه اخبار پایگاه های تابعه در زمینه های صالحین، امر به معروف، فرهنگی و غیره با هدف انتقال تجربیات موفق و آگاه سازی عموم مردم از فعالیت های پایگاه های بسیج به چشم می خورد.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران
- تهران بزرگ
- چهارمحال و بختیاری
- خراسان جنوبی

- کد خبر: ۸۵۵۸۱۰۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۱



مسئول سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس: راهبرد سازمان بسیج دانش آموزی، راهبرد «دانش آموز محوری» است

**با سفارشات که مسئولین سیاسی و فرهنگی کشور برای خریدن
نوشت افزار ایرانی اسلامی به مردم داشتند انتظار می رفت که مسئولین
حمایت خود را از تولید کنندگان این اجناس نشان بدهند تا این اجناس
به صورت وفور وارد بازار شود اما...**

البلاغه امیر المومنین (ع) مبنی بر این که «امروز روز تمرین است فردا روز مسابقه است» انتخاب شده است. در این دوره به دانش آموزان می گوئیم لحظه به لحظه این دوره تمرین است به یاد داشته باشید که پس از خارج شدن از دوره آغاز تلاش شماسست، باید آماده باشید، همراه، آغاز ارتباط شما با دانش آموزان است و زمانی است که باید عملیات بزرگ فرهنگی را اجرا نمایید.

وی در ادامه صحبت هایش گفت: در واحد تولید محتوای سازمان کتابی به نام «اسوه های تشکیلاتی» تهیه شده است که دانش آموزان را با خاطرات سرداران شهید آشنا می سازد، همچنین کتاب «خاطرات تشکیلاتی» که به خاطرات دانش آموزانی می پردازد که سال های گذشته فرمانده بسیج دانش آموزی بوده اند و هدف از تألیف این کتاب هم آشنایی دانش آموزان با تجربیات فرماندهان سابق واحدهای دانش آموزی است، همچنین کتاب «یک قلم مدیریت» به محتوای آموزشی کلاس های برگزار شده در دوره آموزشی می پردازد.

وی با تأکید بر اهمیت ثبت تجربیات افزود: امروز تجربه نگاری از علوم روز دنیاست، بسیج دانش آموزی هم برای دانش آموزان فرمانده واحد امکاناتی تدارک دیده است، در همین راستا سایتی را پیش بینی نموده ایم تا دانش آموزان بسیجی در آن ایده نگاری نمایند.

سرگرد دوستدار درباره ویژگی های شاخص این دوره آموزشی گفت: از ویژگی های مهم این دوره می توان به تعیین یک طلبه برای سرگروهی هر ۲۰ دانش آموز حاضر در دوره، حضور فرماندهان سابق واحدهای دانش آموزی به عنوان خادمان دوره، تهیه روزنامه دیواری با موضوعات مختلف، نگاه تشکیلاتی و گروهی به برنامه های ورزشی دوره، سیر بیان احکام و احادیث در نمازهای جماعت، برگزاری کرسی آزاد اندیشی، کارگاه اردو، کارگاه فضای مجازی، شبی با شهید، زیارت حرم شاه چراغ (ع) و قرأت عهدنامه عاشقی فرماندهان واحدهای دانش آموزی در حرم مطهر حضرت احمد بن موسی (ع) اشاره نمود.

سرگرد دوستدار در ادامه صحبت هایش با ابراز امیدواری از اینکه در پایان این دوره دانش آموزان با طرح های جدید و برنامه های پیش بینی شده سازمان بسیج دانش آموزی آشنا شوند، گفت: توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی «امین و مینا» از برنامه های در دستور کار سازمان بسیج دانش آموزی فارس می باشد، هر کدام از دانش آموزان حاضر در این دوره می توانند به عنوان مبلغ استفاده از نوشت افزار ایرانی-اسلامی نقش ایفا نمایند، همچنین طرح پیمان جوانمردی طرح دیگری است که در قالب دوره شهید جهاد مغنیه اجرا می گردد، در این طرح دانش آموزان با پرداخت ۱۰۰۰ تومان برای رفع محرومیت از چهره مظلومان اقدام می نمایند، دوستدار همچنین از حضور مشاوران مجرب در این دوره برای ارائه مشاوره در موضوعات مختلف به دانش آموزان خبر داد.

مسئول سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس در پایان صحبت هایش به اجرای طرح همکلاسی آسمانی همزمان با آغاز مهرماه و هفته دفاع مقدس در مدارس استان فارس خبر داد و گفت: در قالب این طرح با هدف شناساندن شهدای شهرستان، هر کلاس درس مدرسه، به عنوان خادم یک شهید ایفای نقش خواهد نمود.

دوستدار به اجرای طرح همکلاسی آسمانی همزمان با آغاز مهرماه و هفته دفاع مقدس در مدارس استان فارس خبر داد و گفت: در قالب این طرح با هدف شناساندن شهدای شهرستان، هر کلاس درس مدرسه، به عنوان خادم یک شهید ایفای نقش خواهد نمود. به گزارش خبرگزاری بسیج فارس، سرگرد محمد جعفر دوستدار در حاشیه اردوی تشکیلاتی جهاد مغنیه که با حضور دختران دانش آموز بسیجی از سراسر استان فارس در حال برگزاری است به خبرنگار تنویر گفت: دوره حاضر بزرگترین اردوی تشکیلاتی سازمان بسیج دانش آموزی است که با استعداد بیش از ۴ هزار نفر در استان فارس در حال برگزاری است.

مسئول سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس گفت: راهبردی که در سال های اخیر سازمان بسیج دانش آموزی در نظر گرفته است راهبرد دانش آموز محوری است به این معنا که دانش آموز خودش مسئول بسیج دانش آموزی می شود و مسئولیت های بسیج دانش آموزی مدرسه اش را بر عهده می گیرد، وی در دوره جهاد مغنیه دانش آموزی، تمرین مسئولیت پذیری و تمرین مدیریت می نماید و در دوره دانشجویی، این تجربه ها را تکمیل می کند تا در آینده که مسئولیت های مختلف نظام اسلامی بر عهده اش قرار می گیرد بتواند از عهده مسئولیت ها ببرد.

سرگرد دوستدار ادامه داد: در این دوره که در چهارمین مرحله برگزاری قرار دارد از هر دبیرستان یک دانش آموز به عنوان مسئول بسیج دانش آموزی یا فرمانده واحد مقاومت انتخاب شده است و در دوره پنج روزه ای که در شهر شیراز و در مرکز آموزش امام علی (ع) برگزار می شود تحت آموزش های عمومی و تخصصی قرار می گیرد.

وی درباره ویژگی های شاخص این اردوی تشکیلاتی گفت: در مورد ویژگی هایی که این دوره را از سایر دوره های آموزشی متمایز می کند می توان گفت تلاش برگزار کنندگان به گونه ای بوده که دانش آموز خودش از در محیط مدرسه ببیند و تمام مسائل و مشکلاتی که یک فرمانده واحد در محیط مدرسه با آن دست و پنجه نرم می کند در این دوره برایش پیش بینی شده که بتواند پاسخ هایش را دریافت کند.

وی ادامه داد: در این دوره کلاس های آموزشی در ۶ عنوان و کارگاه های آموزشی ۷ گانه که در آن ها «اصول مدیریت به زبان دانش آموز» برای فرماندهان واحدها طراحی شده تا دانش آموزان با مسئله شناسی، جذب و سازماندهی، نگهداری، برنامه ریزی، اجرا، مستند سازی و ارزیابی آشنا شوند، برگزار می گردند.

مسئول سازمان بسیج دانش آموزی فارس افزود: در این دوره تلاشمان بر این بوده که همه نیازهای تشکیلاتی فرماندهان واحدها دیده شوند، محور نگاه ما در این دوره، آموزشی و تربیتی بوده است، برای مثال هر روز یک حدیث روز داریم که در طول روز دانش آموزان و اساتید در حاشیه برنامه های مختلف این حدیث و نکات اخلاقی آن را تکرار می نمایند، ما برای تعقیبات نماز هم با یک نگاه تربیتی یک تعقیبات مشترک انتخاب نموده ایم که با آموزش آن به دانش آموز پیش بینی شده است تا پایان دوره بصورت کامل توسط او حفظ شود، این می تواند یادبود این دوره برای دانش آموز باشد.

سرگرد دوستدار در بخش دیگری از صحبت هایش گفت: شعار این دوره از خطبه ۲۸ نهج

آخرین اخبار

- ♦ جشن هنر انقلاب با رژه های از ۲۰ اثر هنرمندان حوزه هنری
- ♦ تبیین و ترویج گفتاف انقلابی-مقابله با جریان غیر انقلابی و تحققی عملی اقتصاد مقاومتی
- ♦ معاونت امنیت نسج دانشجویی در سال ۹۵ است
- ♦ اعداد استانی به روستاهای سبل زده
- ♦ خورستان توسط بانک
- ♦ نفوذ خطر جدید در همه ارکان نظام جمهوری اسلامی
- ♦ خوش خمینی به هاشمی با انتصابت
- ♦ عتیب و غربی: چرا دانشگاه آزاد به هیچ کس پاسخگو نیست؟
- ♦ سیاه و بسیج به زیارتین شکل ممکن



خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

جلسه اتمه جمعه و هیئت امنای مساجد شمال غرب

کد خبر: ۸۵۵۸۱۰۱

فارس «عمومی»

مسئول سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس:

راهبرد سازمان بسیج دانش آموزی، راهبرد «دانش آموز محوری» است

دوستدار به اجرای طرح همکلاسی آسمانی همزمان با آغاز مهرماه و هفته دفاع مقدس در مدارس استان فارس خبر داد و گفت: در قالب این طرح با هدف شناساندن شهدای شهرستان، هر کلاس درس مدرسه، به عنوان خادم یک شهید ایفای نقش خواهد نمود.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها

- کد خبر: ۲۰۶۰۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۲



عدم برگزاری نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی اسلامی در مازندران / توزیع نامناسب نوشت افزارهای ایرانی در مازندران

تبلیغات و اعلام خرید و فروش محصولات ایرانی و با الگوهای اسلامی و بومی بسیار خوب است اما این محصولات به بازار مازندران نمی رسد.

و حتی نمایشگاه معرفی محصولات و هم چنین نمایشگاه عرضه مستقیم این کالاها در تهران برگزار می شود؛ اما برگزاری چنین نمایشگاه هایی در مازندران سراغ نداریم.

بازرس اتحادیه لوازم التحریر ساری خاطر نشان کرد: توزیع مناسب و عاملین فروش این محصولات در بازار مازندران وجود ندارد و اگر هم محصولاتی این چینی در بازار وجود دارد یا انگشت شمار است و یا از سوی ارگان هایی نظیر ارشاد و کانون پرورش فکری به صورت دست و پا شکسته توزیع یا برپایی غرفه هایی به فروش می رسد.

فتح الهی با بیان اینکه نباید از قیمت بالای این کالاها نسبت به سایر کالاها گذشت؛ اضافه کرد: از آنجا که تولید و توزیع این محصولات انحصاری است و رقابتی وجود ندارد، قیمت این کالاها نیز انحصاری است.

وی در ادامه سخنانش تصریح کرد: بازار اگر دست بازاری باشد، چون رقابت وجود دارد قیمت ها پایین می آید اما انحصاری بودن این محصولات موجب بالاتر بودن قیمت آنها نسبت به سایر نوشت افزارها بوده که این امر یکی از دلایل اصلی عدم استقبال فروشندگان نوشت افزار از این تولیدات است.

این فعال بازار نوشت افزار مازندران متذکر شد: هم من فروشنده و هم مشتری بدنبال کالای ارزان قیمت تر است ضمن اینکه حتی کودکان نوشت افزارهایی با لوگوهای خارجی را از والدینشان تقاضا می کنند.

فتح الهی در پایان با اشاره به اینکه کلیه نوشت افزارهای حال حاضر بازار که با لوگوها و رو جلدی های فانتزی خارجی نظیر بن تن، باب اسفنجی و ... به بازار تزریق می شود در داخل کشور تولید می شود؛ متذکر شد: هیچ کدام از نوشت افزارهایی که با برندها و لوگوهای خارجی در بازار وجود دارد از خارج کشور وارد ایران نمی شود و کلیه این محصولات در بازار تهران و کرج تولید و به بازار تزریق می شود.

گفتنی است امیدواریم در این ایام کوتاه مانده به آغاز سال تحصیلی، مسئولان ارگان های ذی ربط با جدیت و همت مضاعف گام موثری در پالایش نوشت افزار مازندران برای گروه سنی کودکان و نوجوانان بردارند...

به گزارش خبرنگار مازند اسناف لوازم التحریر از جمله اقلامی است که حامل نمادهای فرهنگ محسوب می شود و به دلیل عدم نظارت کامل بر این بخش در سال های گذشته، شاهد یک تازی شخصیت ها و نمادهای فرهنگ غربی بر اغلب لوازم التحریرها بوده ایم؛ متأسفانه علیرغم تولیدات داخلی در حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر کشور، این محصولات به بازار نوشت افزار مازندران نمی رسد.

بر اساس گزارش میدانی خبرنگار ما از بازار نوشت افزار مازندران، تعداد مراکز و عاملین فروش نوشت افزارهای بومی و اسلامی با نمادها و الگوهای داخلی در استان به تعداد انگشت های دست هم نمی رسد!

اگر از عدم برگزاری نمایشگاه تولیدات داخلی در این حوزه و کم کاری مسئولان این حوزه بگذریم، از عدم برنامه ریزی و مدیریت منسجم و منظم از سوی ارگان های ذیربط جهت توزیع مناسب این نوشت افزارها در بازار مازندران نمی توان گذشت...

جالب است بدانید برای آگاهی از برنامه های کشوری برای توزیع و فرهنگ سازی خرید و فروش محصولات بومی و اسلامی تماس های فراوانی را با ارگان های ذی ربط نظیر اتاق اصناف کشور، اتاق اصناف تهران، اتحادیه لوازم التحریر تهران، اتحادیه صحاف تهران، اتحادیه لوازم التحریر مرکز مازندران و کانون پرورش فکری استان و ساری انجام داده ایم که متأسفانه در کمال تعجب، هیچ دغدغه و پاسخ مناسب و قانع کننده ای را دریافت نکردیم؟!

گفتنی است وقتی خوراک مناسبی را برای بازار نوشت افزار تعریف نکرده ایم، توقع ایجاد فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی و نوشت افزارهای بومی و اسلامی منطقی و شدنی بنظر نمی رسد.

در ادامه در یک گزارش میدانی به سراغ یکی از فعالان نوشت افزار ساری و عضو هیات مدیره اتحادیه لوازم التحریر مرکز استان رفته ایم که در ذیل می خوانید: قدیر فتح الهی فرد عصر امروز در گفت و گو با خبرنگار مازند اسناف گفت: تبلیغات و اعلام خرید و فروش محصولات ایرانی و با الگوهای اسلامی و بومی بسیار خوب است اما این محصولات به بازار مازندران نمی رسد.

وی افزود: توزیع این محصولات در تهران چند سالی است که اتفاق افتاده است

www.MazandAsnaf.ir

مجموعه اصلی - اخبار

مجموعه اصلی - اخبار

اختصاصی / بازرس اتحادیه لوازم التحریر ساری:

عدم برگزاری نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی اسلامی در مازندران / توزیع نامناسب نوشت افزارهای ایرانی در مازندران

تبلیغات و اعلام خرید و فروش محصولات ایرانی و با الگوهای اسلامی و بومی بسیار خوب است اما این محصولات به بازار مازندران نمی رسد.

به گزارش خبرنگار مازند اسناف لوازم التحریر از جمله اقلامی است که حامل نمادهای فرهنگ محسوب می شود و به دلیل عدم نظارت

چشمه: ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۴

خبر: ۲۰۶۰۱ مورخ: [10:48:01 12-06-1394]

دریافت لینک مستقیم بروی موبایل

صدای شما را به گوش همه مخاطبان می رسانیم پیامک صوتی / تبلیغات تلفنی

نسخه قابل چاپ

غربت لوازم التحریر اسلامی در رامیان/لوازمی که در بازار عرضه نمی شود

با نزدیک شدن به آغاز بازگشایی مدارس، والدین در تکاپوی خرید لوازم التحریر برای فرزندان دانش آموزشان هستند اما مهم اینست که با چه نوع لوازم التحریری به استقبال مهر می روند.



- کد خبر: ۵۴۲۷۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۵

«رجبلو» لوازم التحریر فروش دیگر می گوید: تبلیغات اینگونه لوازم فقط در تلویزیون است چون از کلی فروشی هایی که خرید می کنیم و میلیاردها سرمایه دارند اصلا لوازم التحریر ایرانی مشاهده نمی شود.

وی ادامه میدهد: مشتری برای وسایل ایرانی ضعیف است و به دنبال جنس های فانتزی و عروسکی هستند.

این لوازم التحریر فروش رامیانی با گلایه از هفته بازار در این شهر گفت: بعد از حدود سه ماه تعطیلی مدارس و کساد بازار امید به بازگشایی مدارس و ماه مهر داریم که با وجود هفته بازار و حراج لوازم التحریر وضعیت بازار را خراب می کند.

وی ادامه میدهد: مردم نباید به لوازم التحریرهای هفته بازار اعتماد کنند.

براساس این گزارش، البته لوازم التحریرهایی با درج تصاویر و نمادهای غربی نسبت به سالهای گذشته بسیار کمتر شده است ولی با توجه به تاکیدات فراوانی که توسط مسئولین در خصوص لوازم التحریر اسلامی از سالهای گذشته بوده است و باید اینگونه لوازم بیشتر مشاهده شود ولی هنوز هم جوابگوی نیاز قشر دانش آموز و کودکان نمی باشد. باید والدین در محیط خانواده، معلمین در مدرسه کودک را با شخصیت های ایرانی آشنا کنند و این فرهنگ را جایگزین کنند.

مسئولین مربوطه نباید فقط در حد حرف و تبلیغات پیش بروند بلکه در جذابیت بیشتر در طراحی، دسترسی آسان در همه مکانهای لوازم التحریرفروشی و قیمت مناسب تدابیر لازم را بیندیشند.

سال گذشته نیز در گزارشی که در اینخصوص پرداخته بودیم صاحبان لوازم التحریر فروش از عدم وجود لوازم ایرانی اسلامی در مکانهایی که از آنجا خرید می کنند گلایه داشتند و همین انتقاد و گلایه امسال نیز در صحنهای آنان مشاهده می شود.

با گذشت چند سال از مطرح شدن توزیع لوازم التحریر با مظاهر اسلامی باز هم مشکل توزیع و تهیه اینگونه اقلام وجود دارد

به گزارش گل رامیان، چند سالی است که صحبت از لوازم التحریرهای ایرانی اسلامی به گوش میرسد ولی وقتی وارد لوازم التحریرفروشی ها میشوی همه نوع لوازم التحریر وجود دارد جز ایرانی اسلامی!

با نزدیک شدن به آغاز بازگشایی مدارس، والدین در تکاپوی خرید لوازم التحریر برای فرزندان دانش آموزشان هستند و دانش آموزان نیز خوشحالی شروع یک سال تحصیلی جدید با لوازم جدید را دارند اما باید دید که با چه نوع لوازمی به استقبال مهر می روند و بازار داغ خرید لوازم التحریر این روزا با چه نوع فرهنگی از مهمانان خود پذیرایی میکند.

در همین راستا، لوازم التحریر ایرانی اسلامی بهانه ای شد تا با مراجعه به چند کتابفروشی در رامیان وضعیت فرهنگی لوازم التحریر را جویا شویم.

ناآشنایی خانواده ها با لوازم التحریرهای ایرانی

«کوهستانی» یکی از صاحبان لوازم التحریر فروشی در رامیان در گفتگو با خبرنگار ما وضعیت فرهنگی لوازم امسال را نسبت به سال گذشته بهتر ارزیابی کرد و گفت: امسال عکس های غربی کمتر در کیف ها و لوازم التحریر مشاهده می شود.

وی در پاسخ به سوال خبرنگار ما در خصوص اینکه آیا دسترسی به لوازم التحریر ایرانی اسلامی راحت شده است و در بازار وجود دارد؟ میگوید: وقتی برای خرید به کلی فروشها مراجعه می کنیم اثری از لوازم ایرانی اسلامی مشاهده نمی شود و اگر هم باشد شرایط خریدش سخت است، یعنی باید جنس زیاد را بدون هیچ تخفیفی خریداری کرد که برای ما مناسب نیست.

کوهستانی ادامه میدهد: خیلی کم پیش می آید که مراجعه کننده درخواست عکس های ایرانی داشته باشیم ولی بسیاری از خانواده ها هم با عکس های غربی بر روی لوازم التحریرها موافق نیستند.

گمنامی لوازم التحریر ایرانی در کلی فروشی ها

پایگاه خبری تحلیلی

گل رامیان

جستجو...

مراسم تحلیل کاندیدای: مراسم تحلیل "علیرضا اب" **سرتیتر اخبار**

صفحه اصلی | اخبار | مقالات | رامیان شناسی | یادداشت | اوقات شرعی | نوروز 94

دسته: اخبار شهرستان

منتشر شده در یکشنبه، 15 شهریور 1394 09:16 بازدید: 669 کد خبر:

یوی ماه مهر:

غربت لوازم التحریر اسلامی در رامیان/لوازمی که

با نزدیک شدن به آغاز بازگشایی مدارس، والدین در تکاپوی خرید لوازم التحریر برای فرزندان دانش آموزشان هستند اما مهم اینست که با چه نوع لوازم التحریری به استقبال مهر می روند.



- کد خبر: ۴۵۳۷۸۶۷۸۶۷۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۶



فارس از نمایشگاه نوشت افزار در اصفهان گزارش می‌دهد از آشنایی خانواده‌های اصفهانی با نوشت‌افزارهای ایرانی تا برپایی نمایشگاهی از جنگی که نمی‌بینیم

دومین نمایشگاه ایران نوشت با عرضه محصولات بیش از ۳۰ تولیدکننده نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در اصفهان در حال برگزاری است که در حاشیه این نمایشگاه بازدیدکنندگان با ابزار جنگ نرم نیز آشنا می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان، دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان با هدف ایجاد فرهنگ‌سازی نسبت به خرید محصولات ایرانی اسلامی و عرضه ارزان قیمت این اقلام در فرهنگسرای نوجوان برپا شده است.

نمایشگاهی که با عرضه محصولات بیش از ۳۰ تولیدکننده نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در آستانه بازگشایی مدارس گزینه‌های مناسبی برای خرید اقلام مورد نیاز دانش‌آموزان در اختیار خانواده‌های اصفهانی قرار داده است.

شاید این یکی از محدود سیدهای خرید خانوار ایرانی باشد که پس از صرف هزینه خرید، چندین برابر مبلغ پرداخت شده، منفعت و عایدی حاصل شده و تأثیرات مستقیمی را برای تحقق اهداف تربیتی و آموزشی خانواده در قبال فرزندان‌شان دارد.

بحث استفاده از تولیدات ملی و به ویژه تولید آثاری با درون مایه ایرانی - اسلامی یکی از دغدغه‌هایی است که این روزها و در شرایط اقتصادی کشور و البته تهاجمات فرهنگی توجه به آن ضروری است. اتفاقی که به ویژه در رابطه با مسأله نوشت‌افزار و لوازم التحریر به دلیل ارتباط با بخش عظیمی از آینده‌سازان این کشور و تأثیرگذاری مستقیم در شکل‌گیری افکار آن‌ها بیش از پیش اهمیت می‌یابد.

در حال حاضر در کشور نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌هایی شکل گرفته که در حمله واردات یا تولید کالاهایی با مضامین فرهنگ غربی بتوانند این نیاز ضروری مخاطبان و خانواده‌های ایرانی را پاسخ دهند. نیازی که عدم پاسخگویی صحیح به آن نه تنها دانش‌آموزان و خانواده‌ها بلکه آینده کشور و جامعه را متضرر خواهد کرد.

* جنگی که نمی‌بینیم

در کنار رویداد فرهنگی دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان، نمایشگاه «جنگی که نمی‌بینیم»، با موضوع معرفی و آگاه‌سازی مردم و مسئولین نسبت به شخصیت‌های انیمیشنی ساخته شده توسط کشورهای غربی نیز برپا شده است؛ نمایشگاهی که هدف خود را، ایجاد نگاه تحلیلی در دیدگاه مخاطبان کثیر این ابزار جنگ نرم می‌داند.

مؤسسه فرهنگی پژوهشی «فرهنگ اول» به عنوان مجری این نمایشگاه از سوی مجمع ملی نوشت‌افزار ایرانی اسلامی انتخاب شده است؛ همزمان با این نمایشگاه در اصفهان، در ۱۵ استان کشور نمایشگاه ایران نوشت برگزار خواهد شد.

* شناساندن آثار فرهنگی انیمیشن‌های غربی

اولین سیر نمایشگاهی «جنگی که نمی‌بینیم» با همت مؤسسه فرهنگی پژوهشی «فرهنگ اول»، با هدف پرداختن به آثار فرهنگی سوء انیمیشن‌های غربی و ایجاد نگاه تحلیلی و تشخیصی نسبت به اینگونه از تولیدات تصویری و نمایشی مورد پژوهش و عرضه قرار گرفت.

این اثر پژوهشی با پرداختن به القای آثار سوء فکری و اهداف سیاسی در ضمیر مخاطبان خود که قشر بسیاری از آن را کودکان سرزمین ما تشکیل می‌دهند، قصد دارد تا والدین و مسئولین مربوطه را نسبت به کارکردهای متنوع این محصولات رسانه‌ای حساس کند.

* آگاه‌سازی والدین قبل از ورود ابزار جنگ نرم به کانون خانواده

امروزه می‌توانیم به طور وسیعی در بازارهای توزیع محصولات نمایشی و اقلام لوازم التحریر، شاهد بروز و حضور این دسته از محصولات باشیم که توانسته‌اند، مشکلات اعتقادی و روانی فراوانی برای کودکان به وجود آورند.

بنابراین آگاه‌سازی والدین قبل از ورود این دسته از ابزار جنگ نرم به کانون خانواده و برای پیشگیری از ایجاد آسیب‌های گوناگون در کودکان، ترویج و توسعه این نمایشگاه بیش از پیش احساس می‌شود.

* بازدید شهردار و اعضای شورای شهر از نمایشگاه ایران نوشت

در یکی از بازدیدهای مسئولین استان از این نمایشگاه و در راستای حمایت از آثار تولید شده در این نمایشگاه، مهدی جمالی‌نژاد شهردار اصفهان، رضا امینی، اصغر آذربایجانی و عدنان زاده‌شوش از اعضا شورای اسلامی شهر اصفهان از برای دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان بازدید کرده و از زحمات طراحان تشکر کردند.

به گزارش فارس، نمایشگاه ایران نوشت از تاریخ ۱۹ شهریور ماه لغایت ۹ مهر ماه از ساعت ۱۷ الی ۲۳ در محل میدان قدس، ابتدای خیابان سروش، کوچه ۶۲ فرهنگسرای نوجوان برپا خواهد بود.

English | Türkiye | العربية | افغانستان | فارسی

۱۰۲۸۰۰۰۰ بیشتر: ۱۰۲۵۰۰۰۰ کمتر: ۵۰۰۰۰ (۰۰۴۸%) تغییر: ۱۰۲۸۰۰۰۰ (۱۰۲۸۰۰۰۰) قیمت (ریال): ۱۰۲۸۰۰۰۰

بخشنامه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۵۰۱

خبرگزاری فارس

گروه استانها / حوزه اصفهان

۹۴/۶/۲۶ :: ۱۰:۴۱

فارس از نمایشگاه نوشت افزار در اصفهان گزارش می‌دهد

از آشنایی خانواده‌های اصفهانی با نوشت‌افزارهای ایرانی تا برپایی نمایشگاهی از جنگی که نمی‌بینیم

دومین نمایشگاه ایران نوشت با عرضه محصولات بیش از ۳۰ تولیدکننده نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در اصفهان در حال برگزاری است که در حاشیه این نمایشگاه بازدیدکنندگان با ابزار جنگ نرم نیز آشنا می‌شوند.

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان، دومین نمایشگاه ایران نوشت اصفهان با هدف ایجاد فرهنگ‌سازی نسبت به خرید محصولات ایرانی اسلامی و عرضه ارزان قیمت این اقلام در فرهنگسرای نوجوان برپا شده است.

نمایشگاهی که با عرضه محصولات بیش از ۳۰ تولیدکننده نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در آستانه بازگشایی مدارس گزینه‌های مناسبی برای خرید اقلام مورد نیاز دانش‌آموزان در اختیار خانواده‌های اصفهانی قرار داده است.

پربازدیدترین‌ها

در صورت حماقت، عروسان، اعراب باید شاهد گول‌های آتش، در آسمان خراش‌ها و سارشان باشند/ نود با ایران کاپوس اعراب است

سبل و انگرفنگی در ۹ استان کشور/ آمارسانی در ۴۱ شهر و روستا

پرواز جنگنده روسی نزدیک ناوشکن آمریکا

اساسی کامل تیم داور، دربی ۸۲ اعلام شد

واکنش عارف به توافق «روحانی، هاشمی و خاتمی» در مورد ریاستش در مجلس

نوتینو

- کد خبر: ۶۵۱۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۵



نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در مشهد افتتاح شد+تصاویر

همزمان با شروع سال تحصیلی اولین نمایشگاه نوشت افزار ایران اسلامی با حمایت سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد در زیر گذر بوستان ملت برای بازدید عموم شهروندان دایر شده است. در این نمایشگاه ۲۰ نشان لوازم التحریر در قالب ۱۴ غرفه محصولات خود را با تخفیف ۲۰ درصدی عرضه از ۲۲ شهریور الی ۵ مهرماه از ساعت ۹ الی ۲۲ در زیرگذر پارک ملت، عرضه می کنند. بعدازظهر روز سه شنبه این نمایشگاه به صورت رسمی با حضور شهردار مشهد افتتاح شد.



hasedNews
صفحه نخست فرهنگی و اجتماعی اندیشه سیاسی چندرسانه ای استان و پایتخت معنوی تریبون پرونده های موضوعی تماس با ما درباره ما

تاریخ خبر: ۱۳۹۴/۰۶/۲۵ | کد خبر: ۶۵۱۱
با حضور ۲۰ نشان لوازم التحریر از سراسر کشور در ۱۴ غرفه /

نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در مشهد افتتاح شد+تصاویر

digikala
 فروش ویژه محصولات بهداشتی
 فرش تا ۲۰٪ تخفیف
 خرید

پربازدیدترین
آخرین اخبار

نمی توان با دشمن بر سر انتخاب
اسلامت خاک و کعبه

افتتاح نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - اسلامی در پارک بهاران میبد +عکس

اولین نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - اسلامی در پارک بهاران شروع به کار کرد.

- کد خبر: ۴۵۳۷۸۶۷۸۶۷۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۶



این نمایشگاه که به همت موسسه قرآنی کوثر مبین، ناحیه مقاومت بسیج میبد و شهرداری میبد در پارک بهاران برگزار شده است از ساعت ۱۹ الی ۲۳ جهت بازدید علاقه مندان دایر می باشد.

لازم به ذکر است این نمایشگاه از امروز تا ۱۰ شهریورماه در پارک بهاران دائر بوده و سپس به نمایشگاه پاییزه انتقال داده خواهد شد.

از نکات بارز محصولات این نمایشگاه استفاده از تصاویر شهدا، رهبری، پیشرفت های علمی کشور در زمینه های انرژی هسته ای، هوا فضا، تصاویر مذهبی و بر روی دفاتر و کیف می باشد که با ایده یکی از انتشارات کشورمان این امر محقق شده است.

عدم حضور مسئولینی که مرتبط با کارهای فرهنگی هستند در افتتاح این نمایشگاه از نکات بارز این برنامه بود.

چهارشنبه ۱۳۹۴ اردیبهشت ۱۳۹۴

یک تجربه شبکه های زیر مجموعه میبدما درباره ما پیوندها پیشنهاد سوره ارتباط با ما آشنایی نظر سنجی

بسم الله الرحمن الرحیم
چون سبیز حق و باطل
تا آخر ادامه خواهد داشت

میبدما
meybodema.com
شبکه مجازی میبدما

خانه اخبار ویژه گمنگو گزارش ها یادداشت ها دایلوها گزارش تصویری کارنابل مسئولان مصاحبه ها وعده ها داستانک سماریس تبلیغات

خبرگزاری کوثر مبین

افتتاح نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - اسلامی در پارک بهاران میبد +عکس

شنبه ۲۶ شهریور ۹۴، ۱۸:۲۶ ۸۵۶ بازدید

اولین نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - اسلامی در پارک بهاران شروع به کار کرد.

این نمایشگاه که به همت موسسه قرآنی کوثر مبین، ناحیه مقاومت بسیج میبد و شهرداری میبد در پارک بهاران برگزار شده است از ساعت ۱۹ الی ۲۳ جهت بازدید علاقه مندان دایر می باشد.

لازم به ذکر است این نمایشگاه از امروز تا ۱۰ شهریورماه در پارک بهاران دائر بوده و سپس به نمایشگاه پاییزه انتقال داده خواهد شد.

در تلگرام نیز با ما همراه شوید

عضویت

شبکه مجازی میبدما

جهت دانلود اندروید

میدما این هفته

- تصاویری جدید از حضور دکتر سعید جلیلی در میبد
- برای رهبر انقلاب دعا کنید + فیلم
- انتقاد آیت الله نورمحمدی از وضعیت معاف و حجاب
- عکس: نقاشی جالب کودک سمنانی از سفر روحانی
- خبر خوش برای مشتاقان زیارت حرر حضرت زینب(س)
- تابش: سوئیت باز است اما معامله انجام نمی شود
- برگزاری اولین جشنواره پوشش اسلامی و ایرانی در اردکان
- تو را به روح برجام!
- جشن تولد محافل احمدی نژاد + تصاویر
- اعتکاف اجتماع را به سوی کمال سوق می دهد
- نوی را به منکر یک شهید در خدیجه خاتون
- طرح: به مناسبت میلاد امام محمد تقی علیه السلام
- عکس: شیوه جدید درآمد زایی

اولین نمایشگاه و فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی در ارومیه

اولین نمایشگاه و فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» در ارومیه برگزار می شود.

کد خبر: ۴۰۳۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۳



به گزارش فاطر ۲۴، لوازم التحریر از جمله اقلامی است که حامل نمادهای فرهنگ محسوب می شود و به دلیل عدم نظارت کامل بر این بخش در سال های گذشته، شاهد یک تازی شخصیت ها و نمادهای فرهنگ غربی بر اغلب لوازم التحریرها بوده ایم؛ متأسفانه علیرغم تولیدات داخلی در حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر کشور، این محصولات به بازار نوشت افزار ارومیه نمی رسید.

برگزاری نمایشگاه و فروشگاه می تواند در آغاز بازگشایی مدارس چنین اقلام اسلامی ایرانی را عرضه کند می تواند بسیار تاثیرگذار باشد

به گفته یکی از فعالین فرهنگی عرصه لوازم و التحریر، اولین نمایشگاه و فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» در ارومیه از تاریخ ۲۵ شهریور لغایت ۳۰ شهریور در سالن نمایشگاه مجتمع فرهنگی و هنری ارومیه واقع در خیابان سربازان گمنام (برق) از ساعت ۱۱ صبح الی ۱۰ شب پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.

فایتر ۲۴

پایگاه اطلاع رسانی

خبر

اخبار بین الملل

اخبار کشور

اخبار استان

اخبار شهرستان

فصلی دیجیتال

فعالان فرهنگی

شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ ۹ آوریل ۲۰۱۶ | از هر اقدامی برای حل مشکلات مردم جدا حمایت خواهیم کرد

آخرین اخبار

اخبار پربازدید

از هر اقدامی برای حل مشکلات مردم جدا حمایت خواهیم کرد

مقاومت شدید اقتصاد دولتی در مقابل اقتصاد مقاومتی

آیا صلح روی خودش را به قره باغ نشان داد؟

شکست توطئه آمریکایی ها در مبارزه با مقاومت و تجزیه غرب آسیا

پاسخ فقهی و عقلی به اظهارات یک آیت الله؟!

آیا بزحمت آن مکتوبات بود؟!

از کاهن ثلثات در نوروز تا برخورد با قاچاق و سفره خانه های متخلف

درگیری ها در قره باغ باید محکوم شود/ افکار عمومی صلح و محاکمه متجاوز را خواستار باشند

آرشیو

همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید و بازگشایی مدارس:

اولین نمایشگاه و فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی در ارومیه

اولین نمایشگاه و فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» در ارومیه برگزار می شود.

کانال فاطر ۲۴ در تلگرام

@FATER24

برای اطلاع از اخبار فرهنگی، اجتماعی استان و کشور به کانال فاطر ۲۴ در تلگرام بپیوندید

با نمایندگان

با دانشجویان

بازی: آبادگران در واقع ویران گران

- کد خبر: ۳۰۰۱۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۶



در آستانه بازگشایی مدارس؛ برپایی نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز

در آستانه بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید، نخستین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز برپا شد.

گفتنی است در این نمایشگاه همچنین علاوه بر ارائه نوشت افزار و محصولات فرهنگی، برنامه های فرهنگی متنوعی نیز با حضور کارشناسان با موضوع تربیتی و تاثیر آن بر کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

به گزارش ائل به نقل از شهریار، در این نمایشگاه که با عنوان «ایران نوشت» و با همکاری مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی برای عرضه نوشت افزارهای منطبق با فرهنگ دینی و بومی برگزار می شود، بیش از ۲۰ تولید کننده فعال در این حوزه حضور دارند.

نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» در محل اتحادیه دانش آموزی آذربایجان شرقی به نمایش گذاشته شده است و عموم مردم می توانند برای بازدید و خرید از این نمایشگاه تا ۱۵ مهر از آن دیدن کنند.

در حال تنظیم جایگاه های قالب چند ائل هستیم از شکیبایی شما متشکریم

صفحه نخست | سیاسی | بین الملل | فرهنگی | اقتصادی | اجتماعی | ورزشی | گوناگون | عکس | چند رسانه ای

سرویس: فرهنگی | شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ | ۱۱:۲۱:۳۴ | شناسه خبر: ۳۰۰۱۶

اخبار ائل را در تلگرام دنبال کنید
https://telegram.me/elpress

ویک سیم کارت رایگان +
همراهی: جاسن، آنگ، آنگ، آنگ

۲۰ هفته
میلیون تومانی
برای دونفر

ایران جهان | شمال غرب

SYRIA

آمریکا سه هزار تن سلاح به ترویسیت ها در سوریه داد است
- یونسفر فرحان جنداره فیلم باصفان حرم
- منتظر تدریس مهلت فردا تا ۲۱ هژوین
- پلیس بسته ای مشکوک را در استانبول متعلق کرد
- نیروهای ویژه نیکه وارد «حلب» شدند
- قتل روزانه ۹۰ شهروند در آمریکا
- پایگاه مدعی آمریکا برای حمایت هوایی از اسرائیل
- بحث بوده فر دگرایی، رویاها و توکسان ائل

در آستانه بازگشایی مدارس؛
برپایی نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز

در آستانه بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید، نخستین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز برپا شد.

به گزارش ائل به نقل از شهریار، در این نمایشگاه که با عنوان «ایران نوشت» و با همکاری مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی برای عرضه نوشت افزارهای منطبق با فرهنگ دینی و بومی برگزار می شود، بیش از ۲۰ تولید کننده فعال در این حوزه حضور دارند.

نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» در محل اتحادیه دانش آموزی آذربایجان شرقی به نمایش گذاشته شده است و عموم مردم می توانند برای بازدید و خرید از این نمایشگاه تا ۱۵ مهر از آن دیدن کنند.

گفتنی است در این نمایشگاه همچنین علاوه بر ارائه نوشت افزار و محصولات فرهنگی، برنامه های فرهنگی متنوعی نیز با حضور کارشناسان با موضوع تربیتی و تاثیر آن بر کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

با دوستان خود به اشتراک بگذارید

برپایی نخستین نمایشگاه لوازم التحریر اسلامی در سروستان

در آستانه بازگشایی مدارس و شروع سال تحصیلی جدید، نخستین نمایشگاه عرضه لوازم التحریر اسلامی ویژه دانش آموزان در سروستان برپا شد.



به گزارش سرویس شهرستان های شیراز، در آستانه بازگشایی مدارس و شروع سال تحصیلی جدید، نخستین نمایشگاه عرضه لوازم التحریر اسلامی ویژه دانش آموزان در حاشیه میدان صاحب الزمان (عج) برپا شد. این نمایشگاه که به همت حوزه دانش آموزی شهید فهمیده ناحیه مقاومت بسیج سروستان برپا شده، انواع لوازم التحریر به قیمت تعاونی عرضه می شود. براساس گزارش سروانلای، چاپ تمثال شهدا و اماکن مذهبی به همراه احادیث و وصیت نامه شهدا، زینت بخش دفترچه های ارائه شده در این نمایشگاه می باشد.

این نمایشگاه که از نیمه دوم شهریور ماه جاری در ساختمان قدیم بانک صادرات سروستان و با همکاری نمایندگی اوقاف و امور خیریه شهرستان سروستان برپا شده تا اواخر شهریورماه پذیرای عموم مردم سروستان است.

پایگاه تحلیلی خبری
WWW.SHIRAZE.IR

شبهه ۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ / 23 April 2016

صفحه نخست | سیاسی | فرهنگی اجتماعی | اقتصاد مقاومتی | ورزشی | سومین حرم | شهرستان ها | قطعه شهدا | چند رسانه ای | سامانه اطلاع رسانی

آرشیو | نسخه موبایل | درباره ما | ارتباط با ما | پیوندها | RSS

آرشیو | نسخه موبایل | درباره ما | ارتباط با ما | پیوندها | RSS

تاریخ انتشار: ۲۵ شهریور ۱۳۹۴ - ۸:۵۱

کد خبر: ۷۶۱۷۷

ان در سال «اقتصاد مقاومتی: اقدام و عمل»

شهرستان ها | سروستان

برپا شد ها

برپایی نخستین نمایشگاه لوازم التحریر اسلامی در سروستان

«دوینگ انتخاباتی اصلاح طلبان با سفر عارف به فارس»
«هتل آسمان» شیراز کوتاه شد
«گوشه ای از اعمال شب و روز نیمه رجب»
«مسئولان استان فارس برای تعطیلی کارخانه ها چاراندیشی کنند» / دستگاه دیپلماتی از حالت انفعالی خارج شود
«پیروزی برق شیراز در روز تولد شاعلام پیروانی+تصاویر»

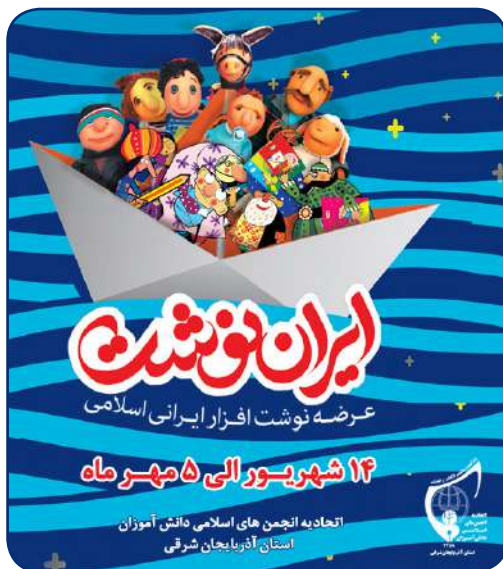
آخرین اخبار

«استقبال پرشور جوانان سیدمادی از مراسم اعتکاف»
«سیدان سرزمین لاله های واژگون»
«کسانی که با پلیس امنیت اخلاقی مخالفت، مراخبا با فرموده ولی فقیه مخالفت/اعتکاف یک حرکت علمی است»
«موجودیت سیاه با اهداف انقلاب ادغام»

برپایی نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی اسلامی در تبریز

دومین نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی - اسلامی تبریز با حضور محصولات بیش از ۳۰ تولید کننده فعال در حوزه نوشت افزار در محل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان استان برگزار می شود.

- کد خبر: ۷۶۱۷۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۱



به گزارش روابط عمومی اتحادیه استان؛ نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی اسلامی از پانزدهم شهریور الی پنجم مهر ماه، از سوی اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان با همکاری مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی برگزار می شود.

نمایشگاه ایران نوشت تبریز با حضور محصولات بیش از ۳۰ تولید کننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و با برنامه های متنوع فرهنگی در محل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان استان آذربایجان شرقی واقع در سراھ محققى برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه، محصولات شرکت ها و تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی گرد هم جمع می شوند؛ برنامه های فرهنگی متنوعی با حضور کارشناسان در زمینه های هنر و تأثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان و ... در طول روزهای برگزاری نمایشگاه دایر برگزار خواهد شد. گفتنیست کلیه محصولات این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف برای بازدید کنندگان ارائه خواهد شد.

معاون اجتماعی و فرهنگی خبر داد برپایی نمایشگاه لوازم التحریر یار دبستانی با مضامین ایرانی اسلامی

در آستانه بازگشایی مدارس و شروع سال تحصیلی جدید، نخستین
نمایشگاه عرضه لوازم التحریر اسلامی ویژه دانش آموزان در سروستان
برپا شد.



- کد خبر: ۷۶۱۷۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۲



به گزارش روابط عمومی شهرداری اسلامشهر، با توجه به نزدیک
شدن به ایام بازگشایی مدارس، معاونت اجتماعی و فرهنگی
شهرداری اسلامشهر با مشارکت موسسه فرهنگی قرآنی استاد
اقدام به برپایی نمایشگاه ارائه لوازم التحریر با مضامین ایرانی
اسلامی در ابتدای خیابان امام سجاد (زرافشان)، جنب ایستگاه
اتوبوس، نموده است.

لازم بذکر است پرسنل شهرداری می توانند از تاریخ ۹۴/۶/۲۱
الی ۹۴/۶/۳۰ جهت دریافت بن تخفیف به معاونت اجتماعی و
فرهنگی مراجعه و از تخفیف در نظر گرفته شده استفاده نمایند.

مقام معظم رهبری:
تنها تک کلید اصلی وجود دارد
و آن هم امید دادن به مردم است

شهرداری اسلامشهر

بزرگترین دین دگرگونی است

شماره ۲۱ فروردین ۱۳۹۵

صفحه اصلی	معاونت ها	مناطق	سازمان ها	مدیریت ها	متنوعات و مزایات	تشریفات شهرداری	اعضای شورای اسلامی شهر
صفحه اصلی	معاونت ها	مناطق	سازمان ها	مدیریت ها	متنوعات و مزایات	تشریفات شهرداری	اعضای شورای اسلامی شهر

روخوان:
عنوان:
تاریخ:
ساعت:

معاون اجتماعی و فرهنگی خبر داد
برپایی نمایشگاه لوازم التحریر یار دبستانی با مضامین ایرانی - اسلامی
۱۳۹۴/۰۶/۲۲
۱۱:۳۳:۵۱

به گزارش روابط عمومی شهرداری اسلامشهر، با توجه به نزدیک شدن به ایام بازگشایی مدارس، معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری اسلامشهر با مشارکت موسسه فرهنگی قرآنی استاد اقدام به برپایی نمایشگاه ارائه لوازم التحریر با مضامین ایرانی - اسلامی در ابتدای خیابان امام سجاد (زرافشان)، جنب ایستگاه اتوبوس، نموده است.

لازم بذکر است پرسنل شهرداری می توانند از تاریخ ۹۴/۶/۲۱ الی ۹۴/۶/۳۰ جهت دریافت بن تخفیف به معاونت اجتماعی و فرهنگی مراجعه و از تخفیف در نظر گرفته شده استفاده نمایند.

برپایی نمایشگاه و فروشگاه لوازم التحریر ایرانی، اسلامی درآبادہ طشک

- کد خبر: ۷۶۱۷۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۸

عصر بخندگان



به منظور مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن و آشنائی دانش آموزان با نمادهای ایرانی، اسلامی، نمایشگاه و فروشگاه لوازم التحریر با نمادهای ایرانی، اسلامی در شهر اباده طشک گشایش یافت.

این نمایشگاه و فروشگاه در چهار راه ولی عصر از سوی حوزه مقاومت بسیج دانش آموزی امام رضا(ع) دائر شده و دفاتر موجود در آن را با تخفیف ۵۰ درصد عرضه میکند.

نمایشگاه و فروشگاه عرضه لوازم التحریر تا ۷ مهرماه دائر است.

عصر بخندگان

پایگاه خبری و فرهنگی

ارسال خبر
ارسال عکس و فایل
ارسال جمله
اخبار

10:21:26
اخبار مهم

hashemi

مستفاه

- آگهی های استخدام
- آیا میدانید که
- اخبار روستاها
- اخبار شهرستان بخندگان
- اخبار گذر
- اخبار مهم خارجی
- اخباریه ها
- افتخارات بخندگان
- افتخارات
- افتخارات خیرگان
- افتخارات مجلس

برپایی نمایشگاه و فروشگاه لوازم التحریر ایرانی، اسلامی درآبادہ طشک

Comments: 2 | 1394, 28 | 100 | Posted by: ...

به منظور مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن و آشنائی دانش آموزان با نمادهای ایرانی، اسلامی، نمایشگاه و فروشگاه لوازم التحریر با نمادهای ایرانی، اسلامی در شهر اباده طشک گشایش یافت.

این نمایشگاه و فروشگاه در چهار راه ولی عصر از سوی حوزه مقاومت بسیج دانش آموزی امام رضا(ع) دائر شده و دفاتر موجود در آن را با تخفیف ۵۰ درصد عرضه میکند.

نمایشگاه و فروشگاه عرضه لوازم التحریر تا ۷ مهرماه دائر است.

برگزاری اولین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی در آذربایجان شرقی

نخستین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی «ایران نوشت» در استان آذربایجان شرقی شروع به کار کرد.

کد خبر: ۷۶۱۷۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۲



به گزارش روابط عمومی اتحادیه استان آذربایجان شرقی؛ نمایشگاه ایران نوشت از روز سه شنبه ۲۵ شهریورماه الی ۱۵ مهرماه، به همت اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان و با همکاری مجمع تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی-ایرانی در اتحادیه استان برپا شده است که از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۹ پذیرای بازدیدکنندگان می‌باشد.

نمایشگاه ایران نوشت تبریز با حضور محصولات بیش از ۲۰ تولیدکننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و با برنامه‌های متنوع فرهنگی برگزار شد.

لازم به ذکر است در این نمایشگاه علاوه بر نمایشگاه محصولات شرکت‌ها و تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی برنامه‌های فرهنگی متنوعی با حضور کارشناسان در زمینه‌های هنر و تأثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه برپا شد.

اقتصاد مقاومتی واقعیت و آفاق

صفحه اصلی	آرشیو اخبار	چند رسانه ای	محصولات تشکل	در رسانه ها	تبلیغات	آخرین برنامه ها	درباره ما	اتوماسیون اداری
-----------	-------------	--------------	--------------	-------------	---------	-----------------	-----------	-----------------

ویژه برنامه ها

ایران نوشت

شماره ۱۳۹۵

اداره کل معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه

خانه >

برگزاری اولین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی در آذربایجان شرقی

93/6/30 - 04:48

شماره مطلب : 3647

نخستین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی «ایران نوشت» در استان آذربایجان شرقی شروع به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه استان آذربایجان شرقی؛ نمایشگاه ایران نوشت از روز سه شنبه 25 شهریورماه الی 15 مهرماه، به همت اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان و با همکاری مجمع تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی-ایرانی در اتحادیه استان برپا شده است که از ساعت 10 صبح الی 19 پذیرای بازدیدکنندگان می‌باشد.

نمایشگاه ایران نوشت تبریز با حضور محصولات بیش از 20 تولیدکننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و با برنامه‌های متنوع فرهنگی برگزار شد.

لازم به ذکر است در این نمایشگاه علاوه بر نمایشگاه محصولات شرکت‌ها و تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی-اسلامی برنامه‌های فرهنگی متنوعی با حضور کارشناسان در زمینه‌های هنر و تأثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه برپا شد.

برگزاری نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در خراسان جنوبی

نخستین نمایشگاه نوشت افغان ایرانی-اسلامی «ایران نوشت» در استان آذربایجان شرقی شروع به کار کرد.

• کد خبر: ۳۶۹۹

• تاریخ انتشار: ۹۴/۷/۷



در راستای منویات مقام معظم رهبری (حفظه الله) و ضرورت توجه و بها دادن به فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی غرغه نوشت افغان ایرانی و محصولات عفاف و حجاب در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی بیرجند در قالب نمایشگاه پاییزه برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان خراسان جنوبی، نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در خراسان جنوبی با توجه به تنوع محصولات و علاقه والدین و استفاده از لوازم التحریر اسلامی ایرانی با استقبال بی‌نظیر شهروندان رو به رو شد.

در این نمایشگاه محصولات ایام، آزاده، قاصدک و روشنا به همراه لوازم تحریر با طرح‌های اسلامی ایرانی و صنایع دستی ایران و تولیدات صنایع دستی دزفول، و چندین محصول متنوع دیگر و محصولات عفاف و حجاب با تنوع ۱۲۰ طرح و مدل در قالب دو غرفه لوازم التحریر اسلامی ایرانی و محصولات عفاف و حجاب در این نمایشگاه عرضه شد.

لازم به ذکر است این نمایشگاه به مدت ۸ روز برپا بود که مدیرکل صنعت معدن و تجارت استان و ریاست اتاق اصناف استان نیز از آن بازدید کردند.

وقتی وقت اول

صفحه اصلی	آرشیو اخبار	چند رسانه ای	محصولات تشکلی	در رسانه ها	تبلیغات	آخرین برنامه ها	درباره ما	اتوماسیون اداری
-----------	-------------	--------------	---------------	-------------	---------	-----------------	-----------	-----------------

ویژه برنامه ها

آیت الله العظمی

۱۳۹۵

خبره >

برگزاری نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در خراسان جنوبی

93/7/7 - 08:32
شماره مطلب: 3699

در راستای منویات مقام معظم رهبری (حفظه الله) و ضرورت توجه و بها دادن به فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی غرغه نوشت افغان ایرانی و محصولات عفاف و حجاب در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی بیرجند در قالب نمایشگاه پاییزه برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان خراسان جنوبی، نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در خراسان جنوبی با توجه به تنوع محصولات و علاقه والدین و استفاده از لوازم التحریر اسلامی ایرانی با استقبال بی‌نظیر شهروندان رو به رو شد.

در این نمایشگاه محصولات ایام، آزاده، قاصدک و روشنا به همراه لوازم تحریر با طرح‌های اسلامی ایرانی و صنایع دستی ایران و تولیدات صنایع دستی دزفول، و چندین محصول متنوع دیگر و محصولات عفاف و حجاب با تنوع 120 طرح و مدل در قالب دو غرفه لوازم التحریر اسلامی ایرانی و محصولات عفاف و حجاب در این نمایشگاه عرضه شد.

لازم به ذکر است این نمایشگاه به مدت 8 روز برپا بود که مدیرکل صنعت معدن و تجارت استان و ریاست اتاق اصناف استان نیز از آن بازدید کردند.

- کد خبر: ۷۸۶۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۷/۴



به گزارش "کاروانسرا" به همت حوزه بسیج خواهران الزهرا(س) و پایگاه مقاومت بسیج خواهران حضرت رقیه(س)، نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار با محوریت طرحهای بومی (اسلامی ایرانی) در محل مسجد جامع شهرستان راور برگزار شد.

به گزارش "کاروانسرا" به همت حوزه بسیج خواهران الزهرا(س) و پایگاه مقاومت بسیج خواهران حضرت رقیه(س)، نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار با محوریت طرحهای بومی (اسلامی ایرانی) در محل مسجد جامع شهرستان راور برگزار شد.



نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در میاندوآب دایر شد + تصاویر

بعد از انتقادات انجام گرفته از رواج نوشت افزار با نمادهای غربی و غیر اسلامی در بازار، نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در میاندوآب با تلاش و همت بسیجیان راه اندازی شد.

• کد خبر: ۲۳۰۷۶۱

• تاریخ انتشار: ۹۴/۷/۴



به گزارش زرین خبر، به دنبال گسترش فروش نوشت افزار با نمادهای غربی و غیر اسلامی در بازار در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید، نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در میاندوآب با تلاش و همت بسیجیان پایگاه امام علی (ع) حوزه مقاومت بسیج یک شهری شهید خدایی میاندوآب افتتاح شد.

این نمایشگاه که در محل کانون جوانان بسیج شهید آوینی میاندوآب و در آستانه آغاز سال تحصیلی برپا شده است، علی رغم اینکه به گفته مسئولان برگزاری نمایشگاه در روزهای آینده به صورت رسمی افتتاح می شود، با استقبال گسترده مردم مواجه شده و دست اندرکاران آن مجبور به بازگشایی درب نمایشگاه قبل از افتتاح رسمی شده اند.

در این نمایشگاه انواع دفتر و لوازم التحریر تولید داخل کشور با تصاویر ایرانی و اسلامی با تخفیف ویژه به فروش می رسند. در حالی که امروزه رنگ ولعاب دفتر مشق ها با طرح هایی از شخصیت های کارتون خارجی مانند باربی و بن تن و بتمن بازار را غرق کرده اند و این اقدام بسیجیان در برپایی نمایشگاه با نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی و استقبال گسترده مردم از این نمایشگاه نشان دهنده علاقه آنها به تهیه نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی است.

شماره ۴۰ اردیبهشت ۱۳۹۵

zarinkhabar

Zarinkhabar News Agency

پایگاه خبری تحلیلی

خانه | شهرستان | اجتماعی | فرهنگی | اقتصادی | پیوندها | علمی | ورزشی | مصاحبه | یادداشت | جستجوی پیشرفته

اخبار شهرستان

• سرعت زیاد و غیرمجاز در میاندوآب حادثه آفرید + تصاویر



• دیدار با پدران شهدا در میاندوآب + تصاویر



• غبارروبی و عطرافشانی مزار "پدران آسمانی" در میاندوآب + تصاویر



• سپاه حافظ آرمان های نظام و انقلاب اسلامی / سپاه و بسیج برای تحقق اقتصاد مقاومتی تلاش



ورود بسیجیان به بازار نوشت افزار /

نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در میاندوآب دایر شد + تصاویر

بعد از انتقادات انجام گرفته از رواج نوشت افزار با نمادهای غربی و غیر اسلامی در بازار، نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در میاندوآب با تلاش و همت بسیجیان راه اندازی شد.



نمایشگاه نوشت افزار ایرانی در کاشمر افتتاح شد

- کد خبر: ۸۵۵۱۶۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۹



به همت بسیج دانش آموزی سپاه کاشمر و جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و با همکاری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی کاشمر، دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی در محل نگارخانه ارشاد این شهرستان شروع به کار کرد.

روحانی خاطر نشان کرد: این محصولات علاوه بر تولید مناسب و با کیفیت، با روش‌های جدید و جذاب کار فرهنگی و اسلامی انجام داده، به عنوان مثال جلد‌های دفاتر آنها هوشمند بوده و با نصب نرم‌افزار اندروید قاصدک روی گوشی موبایل و نگه داشتن عکس روی جلد دفتر روبروی دوربین موبایل، شخصیت‌ها در داخل گوشی به حرکت و سخن در می‌آیند و این برای دانش‌آموزان بسیار جذاب است، زیرا در این انیمیشن‌ها سبک زندگی ایرانی و اسلامی تبلیغ می‌شود.

وی بیان کرد: در سال گذشته مردم شهرستان کاشمر استقبال خوبی از نمایشگاه داشتند و در حدود ۵۰ هزار نوشت افزار ایرانی اسلامی توزیع شد و امسال نیز به دیگر فروشندگان لوازم التحریر سطح شهرستان اعلام شده که در صورت تمایل، نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی با تخفیف ویژه در اختیار آنان قرار می‌گیرد. در این زمینه همکاری مناسبی در سطح شهرستان صورت گیرد. مسئول جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در کاشمر تأکید کرد: در این نمایشگاه به مدت ۱۵ روز انواع لوازم تحریر ایرانی و اسلامی و محصولات فرهنگی و مذهبی با ۲۰ درصد تخفیف ارائه می‌شود.

محمد روحانی، مسئول جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در کاشمر و مسئول برگزاری این نمایشگاه در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در کاشمر، اظهار داشت: با توجه به دغدغه‌های مقام معظم رهبری درباره تهاجم فرهنگی که حتی در لوازم التحریر مدارس نیز رخنه کرده است و از طرفی اهمیت دادن به تولیدات ملی، جبهه فرهنگی انقلابی اسلامی به همت چندین شرکت ایرانی اقدام به تولید محصولات ایرانی و اسلامی با کیفیت بسیار بالا کرده است.

وی تصریح کرد: در هر شهرستان نیز سعی شده است، برای طرح پشت و روی دفاتر و کیف مدارس از عکس‌های مشاهیر و شهدای همان منطقه استفاده شود که در شهرستان کاشمر نیز از عکس‌های شهید مدرس و تعدادی از سرداران شهید استفاده شده ضمن اینکه علاوه بر طرح‌های منطقه‌ای از شخصیت‌های ملی و اسلامی و فیلم‌هایی همچون مختار و انیمیشن‌ها نیز مورد استفاده قرار گرفته است.

مسئول جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در کاشمر افزود: امسال نسبت به سال گذشته این محصولات از لحاظ کیفیت و کمیت رشد قابل توجهی داشته و در این زمینه ۱۰ برند برتر داریم که از این تعداد ۴ شرکت تولیدات بسیار عالی دارند.

Saturday, 23 April 2016 ۱۳۹۵ اردیبهشت ۴

English العربية Türkçe

TASNIM NEWS .com

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | صدای اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | **استانها** | رسانه ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور

آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اردبیل | اصفهان | البرز | ایلام | بوشهر | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد

عبارت جستجو

مهمترین عناوین

- مصادره پول‌های بلوکه شده ایران توسط دولت آمریکا نقض برجام است
- نیویورک تایمز: آمریکا مانع اصلی داد و ستد اروپا با ایران است / اروپا کووکن سیاست آمریکاست / تجارت اروپا در این ۳ ماه سرخورده شد
- حکومت دادگاه آمریکایی در مصادره ۲ میلیارد دلار اموال بلوکه ایران عین عارت است
- ظریف: اختلافات تهران و واشنگتن همچنان پابرجا و دافعی است
- ۴۰۰ روز جنایت آل سعود علیه یمن
- اعتراف تکان دهنده درباره ولایت تهران
- وزیر راه افزایش قیمت سوخت در دولت / برجام ۲۵۰ هزار میلیارد تومان عایدات

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی در کاشمر افتتاح شد

شناخته خبر: 855166 سرویس: استانها
۱۹ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۳:۲۴

کد خبر: ۸۶۸۰۲۳

تاریخ انتشار: ۹۴/۷/۱



تسنیم از حال و هوای استان مرکزی در آستانه مهر
گزارش می‌دهد؛

استان مرکزی در آستانه مهر سرشار از نشاط و هیجان برای خرید لوازم مدرسه از سوی خانواده‌ها است که در این میان استقبال از خرید لوازم التحریر ایرانی و اسلامی نسبت به سال‌های گذشته رشد داشته است.

مقطع عاشقانه آنها را بر قلب سفید کاغذ می‌کشند و واژه ای نو تراوش می‌کنند.

ماه مهر که می آید تمام شهر رنگ و بوی دیگری را به خود می گیرد و بیش تر دانش آموزان هستند که با آماده کردن خود برای آغاز سال تحصیلی جدید با خریدن اقلام لوازم و تحریر به استقبال سال تحصیلی می روند.

بازار خرید اقلام لوازم تحریر از نیمه های شهریور ماه کار خود را آغاز و تقریباً تا نیمه های ماه مهر ادامه می یابد و هریک از دانش آموزان با بسته به نوع سلیقه خود لوازم مورد نیاز را تهیه و با آرامشی ویژه قدم در ماه مهر و شروع به کار مدرسه می شوند.

در سراسر کشور با آغاز بازگشایی مدارس علاوه بر مغازه های فروش لوازم و تحریر بازارهای دیگری هم راه اندازی می شود که دانش آموزان با دسترسی آسان تری می توانند به لوازم مورد نیاز خود دست پیدا کنند.

وقتی برای خرید لوازم تحریر مدرسه

خرید لوازم تحریر یکی از اتفاقات بسیار خوب و شیرین دوران تحصیل برای تمامی دانش آموزان است که با آغاز فصل مدارس

به گزارش خبرگزاری تسنیم از اراک، شهریور که به روزهای آخرش می‌رسد، بازار خرید خانواده‌ها داغ و داغ‌تر می‌شود، به ویژه این روزها که با شروع فصل علم آموزی شکوفه‌های کلاس اولی یک روز دیگر تا آغاز رسمی مدارس باقی نمانده است و این یعنی شوری بیشتر و جنب و جوش فراوان در بازار لوازم مدرسه در بازار و این نوید بازگشایی مدارس را به کودکانی می‌دهند که با خط زدن روزهای گرم تابستانی مشتاقانه برای آمدن پاییز و فصل علم و دانش، لحظه شماری می‌کنند.

مدرسه نیز رختی نو برتن کرده و با دست کشیدن بر روی آجرهای کهنه و قدیمی خود منتظر آمدن نوشگفته‌هایی است که روزهای تابستان را برای رسیدن امروز سیری کرده‌اند.

اما شروع مهر برای آنان که به تازگی از بازی های کودکانه جدا شدند رنگ دیگری دارد ذوق سرشاری در چشمانشان نهفته و با شوری وصف ناپذیر همه خود را برای نوشتن و یادگرفتن آماده کرده اند.

مدادهای سیاه و قرمز، جامدادی کودکان اول ابتدایی جایگاه خود را به رخ دیگر مدادها می کشند چراکه آنها می دانند کودکان این

Saturday, 23 April 2016 ۱۶:۵۰ اردیبهشت ۱۳۹۵ English | Türkiye العربية Tasnim

TASNIM NEWS
www.tasnimnews.com

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | میداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | استانی | رسانه ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاراکتور

آذربایجان شرقی / آذربایجان غربی / اردبیل / اصفهان / البرز / ایلام / بوشهر / تهران / چهارمحال و بختیاری / خراسان جنوبی / خراسان رضوی / خراسان شمالی / خوزستان / زنجان / سمنان / سیستان و بلوچستان / فارس / هرمین / قم / کردستان / کرمان / کرمانشاه / کهگیلویه و بویراحمد / گلستان / گیلان / لرستان / مازندران / مرکزی / هرمزگان / همدان / یزد

نسیم از حال و هوای استان مرکزی در آستانه مهر گراییش می دهد:

استقبال مردم استان مرکزی از لوازم التحریر ایرانی و اسلامی

شماره خبر: 868023 سرویس: استانی
۱۰ مهر ۱۳۹۴ - ۹:۲۶

اتفاق می افتد.

تقریباً تمام شهر رنگ تهیه خرید لوازم و تحریر را به خود گرفته است و کوچه و بازار مغازه ها و دستفروشان متعددی را میبینی که همگی به فروش این اقلام مشغول هستند.

قیمت این اقلام بسیار متنوع بوده و هر دانش آموزان نیز می توانند با توجه به شرایط مالی خود آنها را تهیه و استفاده کنند.

دانش آموز دختر ۱۴ ساله اراکی که درحال خرید لوازم و تحریر برای سال تحصیلی جدید است در ارتباط با نحوه خرید خود میگوید: همه ساله با شروع سال تحصیلی به همراه مادرم برای خرید به بازار می آیم که خوشبختانه با تنوعی که وجود دارد می توانم هر آنچه که مورد نیاز است را تهیه کنم.

وی می افزاید: معمولاً برخی از اقلام را از نمایشگاه هایی که در آستانه ماه مهر ایجاد می شوند خریداری کرده و بسیار نیز راضی هستم و مابقی آن را هم از دیگر مغازه هایی که در سطح شهر وجود دارد تهیه می کنم.

این دانش آموز اراکی ادامه می دهد: تعریف ماه مهر گویی با خریدن لوازم تحریر نو خلاصه می شود و تمام شور آغاز سال تحصیلی جدید در خریدن اقلام نو تازه تحریر است.

خرید لوازم اسلامی مطابق با فرهنگ ایرانی یکی از نکات بسیار ریز که شاید در نگاه نخست دارای چندان اهمیتی هم نباشد درج شکل ها و تصاویر مختلف بر روی اقلام لوازم و تحریر است که دانش آموزان با خرید آنها به طور ناخودآگاه به سمت الگوبرداری از آنان کشیده می شوند.

این موضوع در واقع انتقال اندیشه های و فرهنگ غربی از راه غیرمستقیم است که به طور قزق میزان نفوذ و اثرگذاری آنها بسیار بیش تر و بهتر از روش های مستقیم است و سنین کودکی نیز بهترین و مناسب ترین زمان برای ایجاد الگوهایی که با فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی مغایرت را دارد.

یک زن خانه دار ۳۰ ساله که اهل شازند استان مرکزی است در ارتباط با خریدن اقلام تحریر برای فرزند خود که در مقطع دوم ابتدایی است به خبرنگار تسنیم میگوید: ما نیز طبق دیگر خانواده ها همه ساله قبل از شروع سال تحصیلی برای تهیه لوازم و تحریر به بازار رفته و آنچه که مورد نیاز فرزندمان است را تهیه می کنیم.

وی می افزاید: علی فرزند دوم من است اما متأسفانه در سال های پیش که برای فرزند بزرگترم اقلام لوازم و تحریر خریداری می کردم شاید به ندرت می توانستم دفتر و جامدادی پیدا کنم که مطابق با فرهنگ ایرانی ما باشد.

این خانم خانه دار تصریح می کند: چندسالی هم بود که به صورت مکرر در بازار اشکال و تصاویری مشاهده می کردم که با فرهنگ ما در تضاد بسیاری قرار داشت.

وی با اشاره به خرید لوازم تحریر ایرانی اسلامی میگوید: سال گذشته با توجه به بنرهای متعددی که در سطح شهر مشاهده کردم متوجه شدم که بازار فروش لوازم و تحریر ایرانی اسلامی راه اندازی شده که با مراجعه به آن می توانم وسیله های مورد نیاز کودکم را با توجه به فرهنگ خودمان تهیه کنم و خیال آسوده از این موضوع داشته باشم که کودکم با نگاه به تصاویر شهداء و الگوهای داخلی خودمان تعریف صحیحی از شخصیت پردازی در ذهن خود داشته باشد.

استقبال از لوازم التحریر باکیفیت ایرانی زیاد است در سال ۹۳ یکی از اقداماتی که در راستای فروش لوازم تحریر ایرانی اسلامی در استان مرکزی انجام شد راه اندازی بازارهای فروش لوازم تحریر اسلامی با درج تصاویر شهداء و شخصیت های داخلی کشور

بود که هریک با حماسه ای که داشتند توانستند الگویی کامل و جامع برای کشور باشند و با فروش این اقلام و در اختیار قرار دادن آنها در دست دانش آموزان به طور ناخودآگاه مسیری برای آشنایی و شناساندن آنان به نسل کودک و نوجوان باشد.

یکی از فروشندگان فروشگاه لوازم و تحریر ایرانی اسلامی در اراک نیز در ارتباط با این موضوع به خبرنگار تسنیم میگوید: استقبال خانواده ها از اقلام ایرانی اسلامی بسیار خوب است اما هنوز خانواده هایی وجود دارند که آگاهی از فروش این لوازم در سطح شهر نداشته و براساس عادت سالهای گذشته اقلامی را خریداری م کنند که تصاویر شخصیت های مخالف با فرهنگ ما است.

وی می افزاید: با اطلاع رسانی هرچه بیش تر ما باید به سمتی حرکت کنیم که تعداد دانش آموزان و خانواده های بیش تری به خرید این لوازم ترغیب شوند و این گونه است که می توانیم اهداف دشمنان را در دستیابی به مقاصد شوم آنان خنثی کنیم.

رسیدگی به نیازمندان یک ضرورت در ابتدای سال تحصیلی جدید یکی از برنامه ریزی های خوب و هدفمند در جامعه ایرانی-اسلامی ما برپایی جشن عاطفه ها در شروع سال تحصیلی است که در کنار شیرینی آغاز سال تحصیلی جدید دانش آموزان نیازمند نیز حضور داشته و آنها هم بتوانند از این شادی بهره مند شوند.

دانش آموزان و خانواده هایی که دارای تمکن مالی مناسبی هستند می توانند علاوه بر خریدن لوازم مورد نیاز فرزند خود قسمتی را هم برای کودکان نیازمند که علاقه به تحصیل دارند اختصاص داده تا بوی خوش آغاز ماه مهر نیز به مشام آنان برسد.

یک کارمند ۳۵ ساله ساوه ای در ارتباط با حضور در جشن عاطفه ها به خبرنگار تسنیم میگوید: برپایی این جشن در سطح شهر و کشور یکی از حرکت های بسیار خوبی است که می تواند در راستای رسیدگی دانش آموزان نیازمند بسیار موثر باشد.

وی می افزاید: من همه ساله قسمتی علاوه بر خریدن مایحتاج مورد نیاز فرزند خود قسمتی را هم برای دانش آموزان نیازمند اختصاص می دهم چرا که در میان جامعه افرادی وجود دارند که با توجه به استعداد و علاقه ای که در زمینه تحصیل دارند به دلیل عدم شرایط مالی مناسب نمی توانند فرزند خود را برای تحصیل به مدرسه بفرستند.

این کارمند ساوه ای تصریح می کند: همراهی خانواده ها و حضور کودکان در این گونه از جشن ها و مراسم ها سبب می شود که انجام کار خیر و دستگیری از نیازمند در وجودشان نهادینه شده و در بزرگسالی ثمرات خود را نشان می دهد.

وی با اشاره به زمانبندی این جشن گفت: اما با توجه به اینکه بیشتر خانواده ها لوازم مورد نیاز خود تا قبل از ورود به مدرسه کودک خود تهیه می کنند بهتر است که از سوی مسئولان کشوری استانی تمهیداتی اندیشیده شود که بتوان در راستای آن زمان برگزاری این جشن را کمی تغییر داده تا کودکان نیازمند نیز بتوانند همزمان با دیگر دانش آموزان لوازم مورد نیاز خود را تهیه کنند.

مهر می آید و می رود تا مهر و پاییزی دیگر بیاییم تنها از ماه مهر نم باران و سردی نسیمش را نفهمیم، بیاییم از مهر همه مهرش را بگیریم و به یک دیگر هدیه دهیم.

نواختن زنگ تفریح تنها برای دانش آموزان نیست آوایی است برای تمام مردمان خسته شهر که در پیچ و خم های زندگی ماشینی روح و لطیف انسانی خود را به ایستگاه فراموشی سپرده و نم از آن عبور می کنند.

زنگ تفریح به نواختن در می آید و در پس آهنگ دلنوازش بشریت را برای قدم گذاشتن به دنیای کودکانه و غرق شدن در آن فرا می خواند.

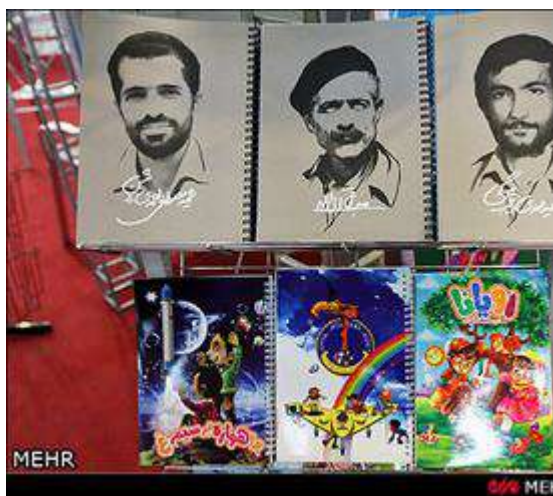
• کد خبر: ۲۳۷۳۴۱۰

• تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۹



در آستانه بازگشایی مدارس: برپایی نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز

در آستانه بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید، نخستین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز برپا شد.



به گزارش خبرنگار مهر، در این نمایشگاه که با عنوان «ایران نوشت» و با همکاری مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی برای عرضه نوشت افزارهای منطبق با فرهنگ دینی و بومی برگزار می شود، بیش از ۲۰ تولید کننده فعال در این حوزه حضور دارند.

نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» در محل اتحادیه دانش آموزی آذربایجان شرقی به نمایش گذاشته شده است و عموم مردم می توانند برای بازدید و خرید از این نمایشگاه تا ۱۵ مهر از آن دیدن کنند.

گفتنی است در این نمایشگاه همچنین علاوه بر ارائه نوشت افزار و محصولات فرهنگی، برنامه های فرهنگی متنوعی نیز با حضور کارشناسان با موضوع تربیتی و تاثیر آن بر کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

English | Türkiye | کردی | اردو | العربية | پارسی

شنبه ۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۱۱:۱۱ اوقات شرعی غروب خورشید تهران: ۱۹:۴۴

MEHR NEWS AGENCY

خانه | عناوین اخبار | فرهنگ | هنر | دین و اندیشه | حوزه و دانشگاه | دانش و فناوری | سلامت | جامعه | اقتصاد | بازار | ورزش | سیاست | بین الملل | استانها | عکس | فیلم | مجله مهر | اخبار کوتاه

عناوین سرویس | آذربایجان شرقی | آذربایجان غربی | اصفهان | اردبیل | البرز | ایلام | بوشهر | تهران | چهارمحال و بختیاری | خراسان جنوبی | خراسان رضوی | خراسان شمالی | خوزستان | زنجان | سمنان | سیستان و بلوچستان | فارس | قزوین | قم | کردستان | کرمان | کرمانشاه | کهگیلویه و بویراحمد | گلستان | گیلان | لرستان | مازندران | مرکزی | هرمزگان | همدان | یزد

در آستانه بازگشایی مدارس:

برپایی نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی در تبریز

۱۰ خبر اول

ایران نگرانی سازمان ملل از شکنجه در عربستان سعودی

داعش مدعی شد یک خلبان سوری را به اسارت گرفته است

اجرای فاز دوم واکسیناسیون علیه بیماری تب برفکی

مشارکت دانشگاه امیرکبیر در بازسازی عتبات عالیات

ارتباط میکروب های دهان و سرطان لوزالمعده

مجله مهر

حضور در جنگ «شرط دریافت تابعیت» است!

با برخی حیوانات چندش آور و عجیب آشنا شوید

تأ ۷۰٪ تخفیف

۲۳۵۴۵

۰۲۱-۴۳۰۵۶۷

ADSL2+

۲۳۵۴۵

۱۳۹۴

عرضه لوازم التحریر ایرانی اسلامی در فسا + عکس

- کد خبر: ۱۰۱۵۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۳



جبهه کتاب از تاریخ شهریور ماه از ساعت ۹ الی ۱۳ صبح و ۱۷ الی ۲۱ در ضلع غربی میدان مصلی، جنب سردرب اصلی مصلی (زیرزمین) کتابفروشی جبهه کتاب ۵۳۳۴۵۳۰۰ پذیرای عموم مردم می باشد.

کتابفروشی جبهه کتاب ۵۳۳۴۵۳۰۰ پذیرای عموم مردم می باشد. لازم به ذکر می باشد محصولات همه برندهای ایرانی اسلامی، نظیر «قاصدک»، «ثنا»، «ثمین و سینا»، «روشنا»، «آزاده» شکرستان و کلاه قرمزی، «هدهد»، «امین»، «رویش» و ... در این کتابفروشی عرضه خواهد شد.



Photo: Mohammad Reza Jofar

پایگاه خبری تحلیلی سلام فسا: چند سالی است که تولیدکنندگان ایرانی به تولید نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی روی آورده اند و در مقابله با تصاویر غربی و ضد ارزشی، تصاویر و کاراکترهای بسیاری از مفاخر، شخصیت ها و چهره های فرهنگی و انقلابی طراحی و وارد بازار کردند که از جمله این برندها و تصاویر می توان به «ایام» (تصاویر شهدای هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام)، «روشنا» (پایتخت، پروانه ها)، «آزاده» (شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سجد)، «قاصدک» (ثنا، ثمین و سینا)، اشاره کرد.

در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری بر لزوم تولید و ترویج محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های اسلامی ایرانی، فروشگاه جبهه کتاب فسا، نوشت افزار و لوازم التحریر ایرانی اسلامی در شهرستان فسا عرضه می کند.

به گزارش سلام فسا، این فروشگاه با هدف ترویج فرهنگ اسلامی و ممانعت از ورود مخرب لوازم التحریر و نوشت افزار غربی با تصاویر مستهجن و ضد فرهنگی به خانواده ها و مدارس و نیز معرفی اسطوره ها و قهرمانان اسلامی و باستانی از جمله شخصیت های شهدا، شخصیت های ملی و هسته ای به نسل جوان و نوجوان و حمایت از تولید ملی را ارائه می دهد.

جبهه کتاب از تاریخ شهریور ماه از ساعت ۹ الی ۱۳ صبح و ۱۷ الی ۲۱ در ضلع غربی میدان مصلی، جنب سردرب اصلی مصلی (زیرزمین)

گزارش 20% خبری 20% سال 2013/94% متن/نمایشگاه 20% شهرستان 20% ها/سلام 20% فسا 20%-20% عرضه 20% لوازم 20% التحریر 20% ایرانی 6%

خبرنامه درباره ما ارتباط با ما پیوندها آرشیو RSS

اولین پایگاه خبری تحلیلی
شهرستان فسا



صفحه نخست فرهنگ سیاست اقتصاد جامعه ورزش روستا

شنبه ۳۱ فروردین ۱۳۹۵ / 9 April 2016

آب هست
ولی کم است!



فروشگاه جبهه کتاب

گزارش تصویری تشیع باشکوه بسیجی شهید
مدافع حرم ابودر عواصی (۲)

گزارش تصویری تشیع باشکوه بسیجی شهید
مدافع حرم ابودر عواصی (۱)

پوستر شهید ابودر عواصی چهارمین شهید
فسایی مدافع حرم

بیدار باشید که امروز جنگ میان اسلام ناب
محمدی و اسلام کاذب است + دست نوشته
شهید عواصی

پ +

۶ امتیاز مثبت

کد مطلب: 10156

جبهه کتاب از تاریخ شهریور ماه از ساعت ۹ الی ۱۳ صبح و ۱۷ الی ۲۱ در ضلع غربی میدان مصلی، جنب سردرب اصلی مصلی (زیرزمین) کتابفروشی جبهه کتاب ۵۳۳۴۵۳۰۰ پذیرای عموم مردم می باشد.

پایگاه خبری تحلیلی سلام فسا: چند سالی

است که تولیدکنندگان ایرانی به تولید نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی روی آورده اند و در مقابله با تصاویر غربی و ضد ارزشی، تصاویر و کاراکترهای بسیاری از مفاخر، شخصیت ها و



عرضه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی اسلامی در خوانسار

در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی اسلامی از ۱۷ لغایت ۲۷ شهریور ماه در کانون فرهنگی کوثر عرضه می شود.

- کد خبر: ۳۹۴۸۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۲



بدعهدی و جواهر رسم دیرینه یانچا ها

Cheshmehsar.ir

پایگاه تحلیلی خبری
اطلاع رسانی شهرستان خوانسار

خانه

اخبار شهرستان

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

سیاسی

ورزشی

فرهنگ و هنر

پیوندها

کد خبر: 39485

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۲۲

عرضه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی اسلامی در خوانسار

در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی اسلامی از ۱۷ لغایت ۲۷ شهریور ماه در کانون فرهنگی کوثر عرضه می شود.

پربازدید ترین ها

- «پاکسازی طبیعت خوانسار از آثار متجاوزان/ تصاویر 169 بازدید»
- «بزرگ ترین چاپخانه خاورمیانه، ملک طلق یا امانت مردم خوانسار 134 بازدید»
- «بهارنرفی خوانسار/ عکس خبری 114 بازدید»
- «افتخارآفرینی جوان خوانساری در راهپای به المپیک ریاضی کشور 109 بازدید»
- «آغاز اکران «بادیگارد» در خوانسار 86 بازدید»
- «کلنگ زنی فاز اول طرح آبرسانی به مجتمع روستایی گلزار 76 بازدید»
- «اقتصاد مقاومتی توان گسترده ای برای افزایش بهره وری در بخش کشاورزی دارد 73 بازدید»
- «اجرای نمایشگاه (ع) در گلزار 71 بازدید»

توزیع لوازم التحریر با نقش های ایرانی در مدارس زاهدان

لوازم التحریر ایرانی - اسلامی با همکاری و هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان و اداره کل آموزش و پرورش و بنیاد مهدویت استان سیستان و بلوچستان در مدارس بین دانش آموزان زاهدانی توزیع شد.

- کد خبر: ۴۲۶۱۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۷/۸



بدعهدف و جہاوں رسم دیرنہ بانجی ہا

آپنی سہولت کے لیے ہم نے ایک سہولت پیش کی ہے۔

مجمع نوشت افہ ایرانی اسلامی

Cheshmehsar.ir

بازگاہ تحلیلی خبری
اطلاع رسانی شهرستان خوانسار

پوندها
فرہنگ و ہنر
ورزشی
سیاسی
بین الملل
اقتصادی
اجتماعی
اخبار شهرستان
خانہ

پربازدید ترین ہا

- «پاکسازی طبیعت خوانسار از آثار متجاوزان/ تصاویر 169 بازدید»
- «بزرگ ترین چاپخانہ خاورمیانہ، ملک طلق یا امانت مردم خوانسار 134 بازدید»
- «بہارنرفی خوانسار/ عکس خبری 114 بازدید»
- «افتخارآفرینی جوان خوانساری در راہبانی بہ المبیاد ریاضی کشور 109 بازدید»
- «آغاز اکران «بادیگارد» در خوانسار 86 بازدید»
- «کلنگ زنی فاز اول طرح آب رسانی بہ مجتمع روستایی گلزار 76 بازدید»
- «اقتصاد مقاومتی توان گسترده ای برای افزایش بہرہ وری در بخش کشاورزی دارد 73 بازدید»
- «آغاز سہولت (ع) - 71»

عرضہ لوازم التحریر و نوشت افہ ایرانی اسلامی در خوانسار

در آستانہ آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاہ لوازم التحریر و نوشت افہ ایرانی اسلامی از ۱۷ لغایت ۲۷ شہریور ماہ در کانون فرہنگی کوثر عرضہ می شود.

مرکز مهدویت استان بوشهر اعلام کرد فروش نوشت افزار ایرانی در نمایشگاه بین المللی بوشهر

روابط عمومی مرکز مهدویت با اشاره به هدف فرهنگ سازی استفاده از طرح های ایرانی بر روی لوازم مورد استفاده دانش آموزان گفت: سعی ما بر این بوده که از طرح های شخصیت های کارتونی مانند شکرستان استفاده کنیم. در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالاهای وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و تمام سعی بر این بوده تا از طرح های ایرانی - اسلامی استفاده کنند.

آغاز به کار فروش نوشت افزار ایرانی از تاریخ ۲۱ تا ۳۰ شهریور ماه و همچنین ساعت بازدید از ۱۷ تا ۲۲ در نمایشگاه بین المللی استان بوشهر دایر میشود



روابط عمومی مرکز مهدویت با اشاره به هدف فرهنگ سازی استفاده از طرح های ایرانی بر روی لوازم مورد استفاده دانش آموزان گفت: سعی ما بر این بوده که از طرح های شخصیت های کارتونی مانند شکرستان استفاده کنیم. در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالاهای وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و تمام سعی بر این بوده تا از طرح های ایرانی - اسلامی استفاده کنند. به گزارش واحد خبری کانون شیفتگان حضرت قائم (عج) چاهشوری با اشاره به فروش نوشت افزار ایرانی در نمایشگاه بین المللی بوشهر گفت تمامی نوشت افزار ها تولیدی داخل کشور هستند.

همچنین چاهشوری با اشاره به هدف فرهنگ سازی استفاده از طرح های ایرانی بر روی لوازم مورد استفاده دانش آموزان گفت: هنوز هم رغبت دانش آموزان به طرح های شخصیت های کارتونی بیشتر است ولی سعی ما بر این بوده که از طرح های شخصیت های کارتونی مانند شکرستان استفاده کنیم. در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالاهای وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و تمام سعی بر این بوده تا از طرح های ایرانی - اسلامی استفاده کنند.

شیفتگان حضرت قائم (عج)

پایگاه اطلاع رسانی کانون شیفتگان حضرت قائم (عج)

بوشهر

آخبار مهدویت

مقالات

اخبار استان

سیره اهل بیت

درس اخلاق

گفتار بزرگان

آموزه های مهدوی

باشگاه مخاطبین

تاریخ ثبت: 1394/6/11 11:12:56

کد خبر: 418

آخبار استان

- 21 میلارد و 238 میلیارد ریال زکات در بوشهر جمع آوری شد
- ۴۰۰ میلیارد ریال برای یوسنان های روستایی استان بوشهر هزینه میشود
- مرکز اسلامی بزرگ توسط آیت الله حمیدین بوشهری افتتاح شد
- موسسه پارتیدگیا در استان بوشهر ۵۶ درصد افزایش یافت
- منطقه ویژه شمال استان بوشهر دارای ظرفیت مهمی برای سرمایه گذاری است
- مرکز مشاوره خانواده برای کاهش آثار حلقه در استان بوشهر اهتمام جدی داشته باشند
- برگزاری مسابقات ملی مهارت در

فروش نوشت افزار ایرانی در نمایشگاه بین المللی بوشهر

روابط عمومی مرکز مهدویت با اشاره به هدف فرهنگ سازی استفاده از طرح های ایرانی بر روی لوازم مورد استفاده دانش آموزان گفت: سعی ما بر این بوده که از طرح های شخصیت های کارتونی مانند شکرستان استفاده کنیم. در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالاهای وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و تمام سعی بر این بوده تا از طرح های ایرانی - اسلامی استفاده کنند.

به گزارش واحد خبری کانون شیفتگان حضرت قائم (عج) چاهشوری با اشاره به فروش نوشت افزار ایرانی در نمایشگاه بین المللی بوشهر گفت: تمامی نوشت افزار ها تولیدی داخل کشور هستند.

همچنین چاهشوری با اشاره به هدف فرهنگ سازی استفاده از طرح های ایرانی بر روی لوازم مورد استفاده دانش آموزان گفت: هنوز هم رغبت دانش آموزان به طرح های شخصیت های کارتونی بیشتر است ولی سعی ما بر این بوده که از طرح های شخصیت های کارتونی مانند شکرستان استفاده کنیم. در حال حاضر تولیدات داخلی در مقایسه با کالاهای وارداتی از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و تمام سعی بر این بوده تا از طرح های ایرانی - اسلامی استفاده کنند.

آغاز به کار فروش نوشت افزار ایرانی از تاریخ 21 تا 30 شهریور ماه و همچنین ساعت بازدید از 17 تا 22 در نمایشگاه بین المللی استان بوشهر دایر میشود

۱۳۹۴

۱۷۸

بازگشایی نخستین نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی اسلامی در کردکوی + تصاویر

در شهرستان کردکوی برای نخستین بار نیز به همت پایگاه مقاومت بسیج حضرت مریم (س) نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی - اسلامی، راه اندازی شد.



به گزارش گلستان ما به نقل از رادکانا، تولید نوشت افزار ایرانی - اسلامی یکی از مواردی بود که مقام معظم رهبری نیز چند سال پیش به طور مستقیم به آن اشاره کرده و خواهان توجه بیشتر مردم و مسئولین به آن شدند و پس از آن بود که اقداماتی در اقصی نقاط کشور در این زمینه صورت گرفت.

اما مسئله‌ای که بعد از موضوع تولید این محصولات مورد بحث قرار گرفت، مسئله توزیع این محصولات بود که فقدان سیستم و سامانه مناسب توزیع شاید در شهرستان‌ها نسبت به تهران و کلان‌شهرها بیشتر حس شود.

در شهرستان کردکوی برای نخستین بار نیز به همت پایگاه مقاومت بسیج حضرت مریم (س) نمایشگاه لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی - اسلامی، راه اندازی شد.

پایگاه مقاومت بسیج حضرت مریم (س) یکی از پایگاه‌های مقاومت بسیج شهرستان کردکوی است که اقدامات شایسته و ارزشی را در زمینه‌های فرهنگی، هنری و تربیتی انجام می‌دهد.

این نمایشگاه از تاریخ ۹۴/۶/۲۱ در محل بانک انصار قدیم شهرستان کردکوی واقع در روبروی پارک شهر آغاز بکار نمود و تا تاریخ ۱۵ مهرماه ادامه خواهد داشت.

کسانی که لوازم التحریر خود را از این نمایشگاه خریداری کنند با ۲۰ درصد تخفیف همراه خواهد بود.

نمایش فرهنگ ایرانی اسلامی در بازار لوازم التحریر کرج / تصاویر

نمایشگاه کافه کتاب سما در ۴ راه مصباح بین چهار راه و مصلی کرج، از ساعت ۹ صبح الی ۹ شب آماده ارائه خدمات لوازم التحریر به دانش آموزان می باشد.

- کد خبر: ۷۶۵۰۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۷



گروه استانی «تیتریک»، به نقل از دانش روز، کافه کتاب و فروشگاه سما از ۵ شهریور تا ۱۰ مهر فعال بوده و در ادامه تصاویر این فروشگاه ایرانی اسلامی را مشاهده خواهید کرد:



سیاست فرهنگ سبک زندگی اقتصاد جهان دانش ورزش چند رسانه استان گوناگون

تاریخ انتشار: ۱۷ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۱:۴۴

کد خبر: ۷۶۵۰۰

استان « کرج »

نمایش فرهنگ ایرانی اسلامی در بازار لوازم التحریر کرج / تصاویر

نمایشگاه کافه کتاب سما در ۴ راه مصباح بین چهار راه و مصلی کرج، از ساعت ۹ صبح الی ۹ شب آماده ارائه خدمات لوازم التحریر به دانش آموزان می باشد.

گروه استانی «تیتریک»، به نقل از دانش روز، کافه کتاب و فروشگاه سما از ۵ شهریور تا ۱۰ مهر فعال بوده و در ادامه تصاویر این فروشگاه ایرانی اسلامی را مشاهده خواهید کرد:

دانلود نوار ابزار اختصاصی تیترا ۱

کانال تلگرامی تیترا ۱
همیشه با خبر باشید

اخبار برگزیده

پربازدیدترین | **پربحث ترین** | **آخرین اخبار**

- گروه جهادی دامپزشکی در روستاهای نظرآباد / تصاویر (۴۳۹۲ بازدید)
- دانیلود "خدا حافظی تلخ" آخرین کلیپ فصل اول "شهرزاد" یا صدای محسن چاوشی + متن آهنگ (۳۵۹۰ بازدید)
- ابراز تمایل بازیکن مدنظر استقلال برای پیوستن به پرسپولیس (۲۸۱۰ بازدید)
- فیلم صحنه های دردناک جان دادن مصدوم، در پی انتقار مواد مخدرفه در اسلامشهر (۲۲۹۱ بازدید)
- آینده دارترین مربیان ایران از دید کیروش / دو

۱۳۹۴

۱۸۰

نمایشگاه لوازم تحریر ایرانی، اسلامی در انزلی برپا شد / تصاویر

- کد خبر: ۴۴۸۶۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۱



جمعی از فعالان فرهنگی و جوانان ولایتمدار بندرانزلی در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری در زمینه سبک زندگی اسلامی و مقابله با تهاجم فرهنگی نمایشگاهی با عنوان لوازم تحریر ایرانی، اسلامی در بندرانزلی برپا نمودند.



به گزارش پرنیان گیل به نقل از پایگاه خبری افق انزلی، در زمانی که لوازم التحریرهایی با شکل و سبک فرهنگ غربی به تعداد و تیراژ بالا در بازار یافت می شوند، عده ای از فعالان فرهنگی و دوست داران سبک زندگی ایرانی، اسلامی نمایشگاهی را در سرتاسر کشور با عنوان نمایشگاه های لوازم التحریر ایرانی اسلامی برپا نموده اند که بندرانزلی نیز یکی از شهرهایی است که در این حرکت بزرگ فرهنگی سهیم است.

این نمایشگاه با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی و جلوگیری از نفوذ نرم دشمنان در افکار کودکان و خانواده های ایرانی برپا شده است و تمامی محصولات آن برگرفته از فرهنگ ایرانی اسلامی و اسطوره های ملی ایران است.

در پشت جلد دفاتر و یا طرح های محصولات فرهنگی نمایشگاه تصاویری از پویانمایی پر مخاطب شکرستان، کلاه قرمزی، تصاویر بزرگان جهان اسلام همچون مختار و یا شهدای هسته ای مشاهده می گردد.

با توجه به سخنان رهبر معظم انقلاب در دو سال اخیر در رابطه با تهاجم فرهنگی و سبک زندگی اسلامی، خرید از اینگونه نمایشگاه ها و اهمیت به خرید کالاهای ایرانی و تولید داخلی که با فرهنگ ما سازگار هستند از ملزومات است و در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری در اهمیت به سبک زندگی اسلامی قرار دارد.

لازم به ذکر است که برگزار کنندگان این نمایشگاه جهت استقبال عموم دو عدد دوچرخه را برای قرعه کشی در روز اختتامیه نمایشگاه به عنوان جایزه قرار داده اند



(کیل بانو)

المن پرنیان گیل

جستجو ...

RSS | پیوندها | ارتباط با ما | درباره ما | اخبار گیلان | عناوین اصلی | یادداشت | صفحه نخست

۲۱ فروردین ۱۳۹۵ | April.2016.9



ماه یگانه شدن با خدا

آخرین عناوین

- ظاهرا آمریکایی ها همچنان در رویای سریال برجام ها هستند/ دستگاه دیپلماسی به گستاخی آمریکایی ها واکنش فاطانه نشان دهد
- دختر زیبای «شهید حزب الله» + عکس

کد خبر: ۴۴۸۶۰ | تاریخ مخبره: چهارشنبه، ۱۱ شهریور ۱۳۹۴ | زمان مخبره: ۵:۲۶ ب.ظ

نمایشگاه لوازم تحریر ایرانی، اسلامی در انزلی برپا شد/ تصاویر

جمعی از فعالان فرهنگی و جوانان ولایتمدار بندرانزلی در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری در زمینه سبک زندگی اسلامی و مقابله با تهاجم فرهنگی نمایشگاهی با عنوان لوازم التحریر ایرانی، اسلامی در بندرانزلی برپا نمودند.

به گزارش پرنیان گیل به نقل از پایگاه خبری افق انزلی، در زمانی که لوازم التحریرهایی با شکل و سبک فرهنگ غربی به تعداد و تیراژ بالا در بازار یافت می شوند، عده ای از فعالان فرهنگی و دوست داران سبک زندگی ایرانی، اسلامی نمایشگاهی را در سرتاسر کشور با عنوان نمایشگاه های لوازم التحریر ایرانی اسلامی برپا نموده اند که بندرانزلی نیز یکی از شهرهایی است که در این حرکت بزرگ فرهنگی سهیم است.

سخن روز

خواهد آمد...

بدون شک قیامت، که می خواهم زمان وقوعش را پنهان ندارم آمدنی است، طه/ ۱۵
Verily the Hour (of the great change) is about to come. I keep it secret that every soul

یاد داشت

چه کسانی روزگاری تحریم ها را بزرگ جلوه دادند و روزگاری آن را کوچک شمردند؟ جدول

اخبار گیلان

طرح عیدانه کتاب با ۲۰

• کد خبر: ۴۴۸۶۰

• تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۷



نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی استقبال مشهدها از اولین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی + تصاویر

به گزارش خبرنگار سرویس استان‌های حلقه وصل، نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی که در استان خراسان رضوی در حال برگزاری است، نخستین نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی اسلامی در مشهد مقدس است که مجموعه نوشت افزار «خلیج فارس» متولی برگزاری آن است.



در این نمایشگاه چهارده غرفه برای حضور بیش از بیست برند تولیدکننده نوشت افزار ایرانی اسلامی طراحی شده است که از آن جمله این موسسات می‌توان به «بچه‌های آسمان» شهر ری، «ابن سینا» تهران، «رویش» همدان، «اعلایی» شهر قم، «فطرس» و «ایما» از تهران اشاره کرد. همچنین از استان خراسان نیز برندهای «آفتاب» و «خلیج فارس» در این نمایشگاه حضور دارند.

طی تماسی که با فیروزی، مدیر موسسه نوشت افزار «خلیج فارس» داشتیم، وی میزان بازدید از نمایشگاه را خوب توصیف کرد و اظهار داشت: در روزهای آینده با توجه به گسترش تبلیغات در سطح شهر، با افزایش بازدیدکنندگان روبرو خواهیم بود.

شایان ذکر است نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی در مشهد مقدس از ۲۲ شهریور ماه آغاز شده است و تا پنج مهر ماه نیز ادامه دارد.

علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید از این نمایشگاه همه روزه از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ شب به زیرگذر پارک ملت بلوار مشهد مراجعه نمایند.



Hvasl.ir

یا ایها الذین امنوا اخذوا حذركم فانفروا ثبات وانفروا جميعاً

۱۳۷۱

استان‌ها

چند رسانه‌ای

بین‌الملل

مبشر صبح

تجربیات

تلفنگر

مرفی

حاشیه‌نگاری

پرونده

درجه

اخبار

خلفه

خبرهای فوری: «من انقلابی‌ام» منتشر می‌شود



صفحه اصلی / نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی استقبال مشهدها از اولین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی + تصاویر

جمعه ۲۷ شهریور ۱۳۹۴ - 09:45

به گزارش خبرنگار سرویس استان‌های حلقه وصل، نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی که در استان خراسان رضوی در حال

- کد خبر: ۴۴۲۵۱۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۱



با نزدیک شدن به بازگشایی مدارس؛ نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در رضوانشهر برپا شد+تصاویر

از روز شنبه نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی و نوشت افغان های ایرانی اسلامی به همت هیئت یا زهرا (س) رهروان شهدا در شهر رضوانشهر برپا شده و تا پایان مهر ماه به روی علاقمندان باز خواهد بود.



به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ به نقل از پایگاه خبری تحلیلی رضوان خبر، اولین نمایشگاه لوازم تحریر ایرانی اسلامی در رضوانشهر افتتاح شد.

این نمایشگاه انواع لوازم تحریر ایرانی را ویژه دانش آموزان آماده نموده و از شنبه آغاز به کار نموده است و تا پایان مهر ماه ادامه دارد.

لازم به ذکر است تخفیف ویژه به بسیجیان و دانش آموزان رضوانشهری تعلق میگیرد.



Dana.ir

12:42:12 | شنبه ۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ - April 23 2016

جستجو

Dana.ir

شبکه اطلاع رسانی

صفحه نخست | سیاسی | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگ و هنر | بین الملل | مذهبی | ورزشی | استانی | فضای مجازی | چند رسانه‌ای | انتخابات | ویژه ها | عناوین کل اخبار

آخرین اخبار

« لزوم اقدام و عمل جهادی در روزهای باقی مانده تا کنگره ملی/ جوانک: همه باید برای برگردان کنگره یک موفق: در شان ۸۰۰۰ قهرمان گمنامی: وارد صحنه شوند »
« تیم فوتسال شماری سیافکل با هفت گل گیامان لافچیان را بدرقه کرد »
« ۵۰۰ واحد مسکونی برای نیازمندان در سیاهگل ساخته می‌شود »
« نماینده باید به فکر شهرستان باشد نه جیب خودش/ تنها برای کسانی که به او رأی داده اند کار نکند/ در انتخاب اصلاح نباید به قومیت‌ها توجه نمود »
« ۷۰۰ نفر در مساجد روهبار متعجب شدند »
« برپایی بارانچه گل و قناری در دستم آزاد »
« سیافکل: ها برای نجات برگردان تالاب شهری کشور آستین بالا زدند+ گزارش تصویری »
« امیدوارم برای هفته آخرمان نشریه‌ای باشد و برای ربات به مشهد بروم »
« جشنواره محلی و سالم در دیستان و خترانه بر حسب خشکساز برگزار شد +



12:05 ساعت | 1394/06/25 | منتشر شده در مورخ: 442518 شناسه خبر: 442518

گروه استان گیلان

با نزدیک شدن به بازگشایی مدارس:

نمایشگاه نوشت افغان ایرانی اسلامی در رضوانشهر برپا شد+تصاویر



مسئول بسیج دانش آموزی فارس: نمایشگاه عرضه نوشت افزار ایرانی اسلامی در استان فارس برگزار می شود

**خبرگزاری تسنیم: مسئول بسیج دانش آموزی استان فارس از برپایی
نمایشگاه عرضه نوشت افزار ایرانی اسلامی در سراسر استان فارس
خبر داد.**

کد خبر: ۸۳۶۳۵۹

تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۳۱



ارگ کریمخان، مسجد دانش آموزی شکرالله نوری، مرکز توزیع محصولات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی مراجعه کرده و یا با شماره های تماس این مرکز ۳۲۲۳۱۳۷۲ و ۰۹۱۷۸۵۳۶۵۴۱ تماس برقرار کنند.

براساس این گزارش، بر روی دفاتر مشق دانش آموزی تصاویر و نمادهای مذهبی، عکس شهدا و عکس فرهیختگان و اندیشمندان استان فارس چاپ شده است.



به گزارش خبرگزاری تسنیم از شیراز، محمدجعفر دوستدار در جمع خبرنگاران اظهار داشت: نمایشگاه های عرضه محصولات نوشت افزار ایرانی اسلامی شامل تولیدی های مرکز تولید محتوای مدرسه بسیج دانش آموزی استان فارس از ابتدای شهریورماه امسال در آستانه آغاز سال تحصیلی در شهرستان های مختلف استان فارس گشایش می یابد.

وی بیان کرد: با ابتکار عمل سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس برای سومین سال پیاپی در کنار تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی طراحی شخصیت های «امین و مینا» نیز امسال برای نخستین بار در قالب این طرح مطرح شده است.

مسئول سازمان بسیج دانش آموزی فارس افزود: در این نوشت افزارها پیام هایی درباره سبک زندگی ایرانی اسلامی، آموزش نحوه صحیح مطالعه و راهکارهای تقویت حافظه در صفحات منتشر شده است. دوستدار با بیان اینکه مجموعه تصاویری که در این صفحات نقش بسته شامل موضوعات بحران آب، نماز و شبکه های اجتماعی است گفت: بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته و تولید این دفاتر بر حسب گروه های سنی پخش این نوشت افزار در سراسر کشور امکان پذیر است.

مسئول بسیج دانش آموزی استان فارس تصریح کرد: علاقه مندان که در سراسر کشور خواستار تهیه این دفاتر به صورت عمده هستند می توانند به صورت حضوری به آدرس شیراز، میدان شهرداری، جنب

شنبه ۰۴ اردیبهشت ۱۳۹۵ | Saturday, 23 April 2016 | English العربية Türkçe

TASNIM NEWS | **خبرگزاری تسنیم**

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | دیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | استفتا | رسانه ها | عکس | صوت و فیلم | گرافیک و کاریکاتور

اسیاق روسیه | آفریقا | اروپا | آسیای غربی | شبه قاره | حقوق بشر | دفتر خارجی | میاست خارجی | هفته ای آمریکا | بیابان اسلامی

مهمترین عناوین

اعطای ویزا به ججاج ایرانی از طریق کشور ثالث خیرقابل قبول است/ خواسته عربستان خلاف عزت پاسپورت ایرانی است

تونیوک تایمر: آمریکا مانع اصلی داد و ستد اروپا با ایران است/ اروپا کروگان سیاست آمریکا است/ تجارت اروپا در این ۴ ماه سرخورده شده است

منصاعده پول های بلوکه شده ایران توسط دولت آمریکا تقض برجام است

حکم دادگاه آمریکایی در صادرة ۲ میلیارد دلار اموال بلوکه ایران عین عارت است

پرداخت اموال بلوکه شده ایران توسط آمریکا "دردی بین الهلی" است

مسئول بسیج دانش آموزی فارس:
نمایشگاه عرضه نوشت افزار ایرانی اسلامی در استان فارس برگزار می شود

شناسه خبر: 836359 | سرویس: استانها
۳۱ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۶:۵۳

- کد خبر: ۴۴۲۵۱۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۱۱



نمایشگاه نوشت افزار های طرح ایرانی اسلامی در فرهنگسرای بعثت

خبر شهر : در پی حرکت هوشمندانه هنرمندان فرهنگ دوست ایرانی در راستای معرفی غنا و زیبایی های فرهنگ ملی، که با طراحی و انتشار نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سال های اخیر صورت پذیرفت فرهنگسرای بعثت شهرداری صفادشت امسال نیز چون سال های گذشته اقدام به برپایی نمایشگاهی از این آثار نمود .



خبر شهر : در پی حرکت هوشمندانه هنرمندان فرهنگ دوست ایرانی در راستای معرفی غنا و زیبایی های فرهنگ ملی، که با طراحی و انتشار نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سال های اخیر صورت پذیرفت فرهنگسرای بعثت شهرداری صفادشت امسال نیز چون سال های گذشته اقدام به برپایی نمایشگاهی از این آثار نمود .
این نمایشگاه تا پایان شهریور از ساعت ۸ تا ۱۷ پذیرای حضور علاقمندان خواهد بود.





KhabareShahr.ir
News and Analysis Website

پایگاه خبری تحلیلی خبر شهر آخرین اخبار ایران، تهران و جهان



خبر شهر

صفحه اصلی | استانها | اقتصادی | سیاسی | اجتماعی | فرهنگی | ورزشی | انتخابات | حوادث | رسانه ها | فیلم و صوت | ارتباط با ما

شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵

کد خبر: 64277
تاریخ انتشار: ۱۳۹۴/۰۶/۰۹ ۱۱:۱۰

نمایشگاه نوشت افزار های طرح ایرانی اسلامی در فرهنگسرای بعثت



رادیو خبر شهر
رادیو اینترنتی خبر شهر

0:00

اخبار بین الملل

- بازتاب گسترده به فرجام رسیدن برجام
- تحریم های هشتم ای آمریکا علیه ایران لغو شد
- انبار تسلیحات عربستان و پالایشگاه بزرگ نفت



خبر شهر : در پی حرکت هوشمندانه هنرمندان فرهنگ دوست ایرانی در راستای معرفی غنا و زیبایی های فرهنگ ملی، که با طراحی و انتشار نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سال های اخیر صورت پذیرفت فرهنگسرای بعثت شهرداری صفادشت امسال نیز چون سال های گذشته اقدام به برپایی نمایشگاهی از این آثار نمود .

گزارش

تولید ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی

- کد خبر: ۸۱۶۹۸۸۹۵
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۰۵



مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی
اعلام کرد ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی در سال های ۹۲ و ۹۳ تولید و به بازار عرضه شده است.

به وظایف خود عمل نمی کنند، تنظیم و به کمیسیون ارسال شد. وی گفت: این موضوع از سوی نمایندگان حوزه مربوطه پیگیری شد و از وزارت آموزش و پرورش، وزارت صنعت و معدن، گمرک، نیروی انتظامی و سازمان صداوسیما، نهادهای مرتبط با این موضوع، خواستار ارایه گزارش در این زمینه شدند.

حسینی با اشاره به فرموده رهبر معظم انقلاب که در حوزه اصلاح سبک زندگی یکی از مهمترین ارکان ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، تعلیم و تربیت نسلی آگاه و دلبسته به هویت اسلامی و ایرانی است، اظهارداشت: به همین منظور باید از همه ظرفیت های آموزشی و تربیتی، استفاده کرد.

وی اظهارداشت: در این راستا و طی این ایام اهتمام جدی برای تولید این نوشت افزارها آغاز شده است و هر ساله در روزهای منتهی به آغاز سال تحصیلی نمایشگاه هایی در این خصوص برگزار می شود.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی افزود: این مجمع در اقدامی فرهنگی به ترویج فرهنگ دینی و ایرانی می پردازد و به جای تولید لوازم التحریرهایی با نقش و نمای کاراکترهای غربی اقدام به تولید نوشت افزار با نقش و تصاویر شخصیت های کارتون داخلی مثل کلاه قرمزی، دارا و سارا و شکرستان و چرا؟، عکس شهدای و یا چهره های برجسته فرهنگی، ادبی و اجتماعی ایرانی دارد.

حسینی گفت: در این خصوص تا کنون همکاری های خوبی از سوی صدا و سیما و سازمان بسیج مستضعفین و برخی نهادهای اطلاع رسان برای گسترش این فرهنگ در بین خانواده شده و همواره نگاه مردمی، قیمت مناسب و کیفیت مطلوب محصولات مد نظر تولید کنندگان بوده و بعد اقتصادی هرگز استراتژی این نهاد نیست.

وی برپایی نمایشگاه عرضه محصولات در ۳۰ استان، شناسایی تولید کنندگان جدید در کشور، راه اندازی فروشگاه اینترنتی و همچنین سامانه ایران نوشت برای جمع آوری اطلاعات در زمینه تولید نوشت افزار اسلامی - ایران را از دیگر کارهای جانبی این مجمع در سال جاری عنوان کرد.

وی از آموزش و پرورش به عنوان موثرترین متولی امر فرهنگ سازی استفاده از نوشت افزار اسلامی - ایرانی در بین دانش آموزان نام برد و گفت: این مجمع آمادگی دارد تا سرمایه گذاران و نهادهای مرتبط با این حرکت را برای حضوری پرشور و جدی در جهت دستیابی به اهداف فرهنگی کشور یاری رساند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، سید سعید حسینی، روز سه شنبه در نشست با اصحاب رسانه که در محل حسینیه هجرت برگزار شد، با بیان اینکه مبحث طراحی و تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی بطور جدی از حدود سه سال پیش در بخش حوزه فرهنگی و اقتصادی مطرح شد، گفت: حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر از اهمیت بسزایی در بین دانش آموزان و کودکان برخوردار است و تولید کنندگان در این عرصه برای جلب این دسته افراد از شخصیت های موجود روی این لوازم الگوبرداری می کنند.

وی تصریح کرد: همچنان در این حوزه محصولاتی با طراحی کاراکترهای غربی در بازار به وفور یافت می شود که متأسفانه اوضاع خوبی را نشان نمی دهد. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی افزود: از این رو برخی فعالان فرهنگی دغدغه مند، وارد این حوزه شدند و اقدام به طراحی های اسلامی - ایرانی با استفاده از کاراکترهای تلویزیونی برنامه کودک بر روی نوشت افزارها کردند که در سال نخست (۹۱) محدود و آزمایشی بود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر طبق آمار حدود ۱۵۰ میلیون دفترچه برای مصرف در داخل کشور نیاز است، اظهارداشت: در سال ۹۲ و در حوزه صنعت، نوشت افزار داخلی این مجمع توانست با چاپ و تولید هفت میلیون دفترچه افزون بر پنج درصد بازار را به خود اختصاص دهد.

حسینی گفت: در سال گذشته محصولات این مجمع با استقبال عمومی و بویژه خانواده ها مواجه شد و توانست بالغ بر حدود ۱۰ درصد از بازار نوشت افزار کشور را به میزان ۱۵ میلیون جلد دفترچه با طراحی های جدید از جمله چهره شهدای دفاع مقدس و شهدای هسته ای را به خود اختصاص دهد.

وی درخصوص میزان تولید نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در سال ۹۴ گفت: هنوز آماري از میزان تولیدات این نوشت افزارها در دست نیست.

وی با بیان اینکه طی سال های اخیر اندک اندک نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی جای خود را در بازار محصولات فرهنگی و لوازم التحریر باز کرد و برای تسلط و تکیه بر جایگاه واقعی نیازمند حمایت های جدی تراس، افزود: در کنار کار تولید، برای رفع موانع پیش رو و اعمال قانون در این زمینه نسبت به کارهای کلان و مبنایی بویژه در حوزه حاکمیتی با پیگیری از دستگاه های دولتی در عرصه تولید فرهنگی صنعتی، اقدامات بسیار مطلوبی از سوی مجمع انجام شد. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در ادامه به تشکیل پرونده در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و اظهارداشت: در همین رابطه شکایتی مبنی بر اینکه برخی مجموعه های دولتی

خبرگزاری جمهوری اسلامی ۱۳۹۴

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل | استان ها | پژوهش | حوادث | عکس | فیلم | آرشیو | جست و جو

اژه های خبری: **طال سلمان: ترویجی خواندن حزب الله، تیرنه جمهوریست ها است** با مسلمانان مهربان باشید - ۱ ساعت پیش

کد خبر: ۸۱۶۹۸۸۹۵ (۴۷۸۲۳۴) | تاریخ خبر: ۹۴/۰۵/۰۶ | ساعت: ۱۸:۵۴ | نسخه چاپی | ارسال به دوستان

تولید ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی

تهران - ایرنا - مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی اعلام کرد ۲۲ میلیون نوشت افزار اسلامی - ایرانی در سال های ۹۲ و ۹۳ تولید و به بازار عرضه شده است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا، سید سعید حسینی، روز سه شنبه در نشست با اصحاب رسانه که در محل حسینیه هجرت برگزار شد، با بیان اینکه مبحث طراحی و تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی بطور جدی از حدود سه سال پیش در بخش حوزه فرهنگی و اقتصادی مطرح شد، گفت: حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر از اهمیت بسزایی در بین دانش آموزان و کودکان برخوردار است و تولید کنندگان در این عرصه برای جلب این دسته افراد از شخصیت های موجود روی این لوازم الگوبرداری می کنند.

وی تصریح کرد: همچنان در این حوزه محصولاتی با طراحی کاراکترهای غربی در بازار به وفور یافت می شود که متأسفانه اوضاع خوبی را نشان نمی دهد. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی افزود: از این رو برخی فعالان فرهنگی دغدغه مند، وارد این حوزه شدند و اقدام به طراحی های اسلامی - ایرانی با استفاده از کاراکترهای تلویزیونی برنامه کودک بر روی نوشت افزارها کردند که در سال نخست (۹۱) محدود و آزمایشی بود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر طبق آمار حدود ۱۵۰ میلیون دفترچه برای مصرف در داخل کشور نیاز است، اظهارداشت: در سال ۹۲ و در حوزه صنعت، نوشت افزار داخلی این مجمع توانست با چاپ و تولید هفت میلیون دفترچه افزون بر پنج درصد بازار را به خود اختصاص دهد.

حسینی گفت: در سال گذشته محصولات این مجمع با استقبال عمومی و بویژه خانواده ها مواجه شد و توانست بالغ بر حدود ۱۰ درصد از بازار نوشت افزار کشور را به میزان ۱۵ میلیون جلد دفترچه با طراحی های جدید از جمله چهره شهدای دفاع مقدس و شهدای هسته ای را به خود اختصاص دهد.

وی درخصوص میزان تولید نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در سال ۹۴ گفت: هنوز آماري از میزان تولیدات این نوشت افزارها در دست نیست.

وی با بیان اینکه طی سال های اخیر اندک اندک نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی جای خود را در بازار محصولات فرهنگی و لوازم التحریر باز کرد و برای تسلط و تکیه بر جایگاه واقعی نیازمند حمایت های جدی تراس، افزود: در کنار کار تولید، برای رفع موانع پیش رو و اعمال قانون در این زمینه نسبت به کارهای کلان و مبنایی بویژه در حوزه حاکمیتی با پیگیری از دستگاه های دولتی در عرصه تولید فرهنگی صنعتی، اقدامات بسیار مطلوبی از سوی مجمع انجام شد. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در ادامه به تشکیل پرونده در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و اظهارداشت: در همین رابطه شکایتی مبنی بر اینکه برخی مجموعه های دولتی

پربیننده ترین ها

- کد خبر: ۴۷۹۲۷۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۵/۲۵

خبرگزاری شبستان

۴۰ حضور مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان / نوشت افزار با نماد ایرانی رونمایی شد

خبرگزاری شبستان: مدیر بازرگانی و فروش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از وجود ۱۰۰ فروشگاه کانون در کشور خبر داد و گفت: ما در مساله قیمت گذاری روی محصولات طرف مصرف کننده هستیم.

بر اساس این گزارش، مجتبی دانشور، مدیر روابط عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در این مراسم از برگزاری نمایشگاه نوشت افزار از ۲۷ مرداد خبر داد و عنوان کرد: این نمایشگاه به مدت ۱۰ روز در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون برگزار می شود.

دانشور با اشاره به حضور پر رنگ تر کانون در نمایشگاه نوشت افزار امسال خاطر نشان کرد: یک بخش این نمایشگاه مختص معرفی تولیدات نوشت افزار ایرانی اسلامی از کانون و شرکت های روشنا، آزاده و مدرسه است.

وی تصریح کرد: یکی از انتقادات به ما در سال گذشته این بود که تمام لوازم التحریر در نمایشگاه نوشت افزار وجود ندارد. خانواده ها فقط می توانستند دفتر و کیف بخرند. با اتحادیه نوشت افزار ایرانی اسلامی مذاکره داشتیم و قرار شد لوازمی چون مداد و پاک کن هم در نمایشگاه امسال داشته باشیم.

به گزارش خبرنگار شبستان، مراسم رونمایی از ۴۰ نوشت افزار امروز، یک شنبه، ۲۵ مرداد با حضور علیرضا حاجیان زاده، مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و معاونان وی برگزار شد.

جعفر عبدی، مدیر بازرگانی و کانون فروش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در این مراسم گفت: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مساله قیمت گذاری طرف مصرف کننده است. ما قیمت زیادی روی محصولات خود نمی گذاریم اما بنکدارها و فروشندگان ما توقع دارند که ما تخفیف زیادی به آنها بدهیم. این بران کانون مقدور نیست زیرا قیمت محصولات ما بالا نیست که بخواهیم تخفیف زیاد بدهیم.

جعفر عبدی با بیان اینکه بیش از ۱۰۰ مرکز فروش در سطح کشور داریم، اظهار داشت: ما با این فروشگاه ها دسترسی آسان را برای خانواده ها ایجاد کردیم.

Shabestan News Agency

فرهنگ و ادب

سایر حوزه ها

امام باقر (ع) خداکننده حظ عیدیتی فکری اهل بیت با دیگر مسلمانان اخلاق و معارف اسلامی

کلید واژه های خبری: سبک زندگی شعار سال ایام نوروز اقتصاد مقاومتی

سرویس: فرهنگ و ادب - سایر حوزه ها زمان: ۱۴:۳۹ - ۱۳۹۴/۵/۲۵ شناسه خبر: ۴۷۹۲۷۸

با حضور مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان / نوشت افزار با نماد ایرانی رونمایی شد

خبرگزاری شبستان: مدیر بازرگانی و فروش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از وجود ۱۰۰ فروشگاه کانون در کشور خبر داد و گفت: ما در مساله قیمت گذاری روی محصولات طرف مصرف کننده هستیم.



به گزارش خبرنگار شبستان، مراسم رونمایی از ۴۰ نوشت افزار امروز، یک شنبه، ۲۵ مرداد با حضور علیرضا حاجیان زاده، مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و معاونان وی برگزار شد.

جعفر عبدی، مدیر بازرگانی و کانون فروش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در این مراسم گفت: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مساله قیمت گذاری طرف مصرف کننده است. ما قیمت زیادی روی محصولات خود نمی گذاریم اما بنکدارها و فروشندگان ما توقع دارند که ما تخفیف زیادی به آنها بدهیم. این بران کانون مقدور نیست زیرا قیمت محصولات ما بالا نیست که بخواهیم تخفیف زیاد بدهیم.

سریع خبرهای سرویس

«انگاره حزن در موسیقی ایران» در گفتگو داهون شمش بنوکی: موسیقی ایران تنیده یا ادبیات است/ طبیعت گرایی حزن در موسیقی اثرگذار است



خبرگزاری شبستان: نوازنده و پژوهشگر موسیقی نواحی گفت با بیان اینکه واژه های موسیقی یک سنگینی و منابت در وجود خود دارند، گفت: موسیقی ایران تنیده یا ادبیات است به همین خاطر محزون است.

افتتاحیه فیلم های خارجی در ...
مناظره «هفت» بر سر آوینی ...
انقلاب اسلامی و هنر در کنار ...

- کد خبر: ۴۴۱۲۳۶
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۴



بازار لوازم التحریر ایران در قرق نمادهای غربی

با نزدیک شدن به ماه مهر بازار خرید لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه در بین خانواده‌ها داغ داغ است و والدین تلاش می‌کنند تا در این روزهای پایانی لوازم مورد نیاز فرزندان خود را برای آغاز یک سال تحصیلی جدید آماده کنند.

متناسب با شأن، فرهنگ جامعه خودنمایی می‌کند.

اسطوره‌هایی که دور از چشم‌ها ماندند!

بابور همه ایرانی‌ها بر این واقعیت است که فرهنگ غنی ایرانی و اسلامی کشورمان ایران مملو از اسطوره‌های بزرگ و قهرمانانی است که هر کدام می‌توانند به الگوهای افتخار آمیز برای فرزندان ما تبدیل شوند.

اسطوره‌هایی که متأسفانه از چارچوب داستان‌ها و کتاب‌ها خارج نشده و به کودکان امروز که آینده سازان کشور هستند شناسانده نشده‌اند.

به بابور مردم ایران، اسطوره‌ها و قهرمان‌های ایرانی را داستان‌ها و ادبیات کم نیست، اما باید این اسطوره‌ها به الگوهای عملی برای جامعه بدل شوند و یکی از راه‌های رسیدن به این امر استفاده از ذهن پاک و سپید کودکان در دوران کودکی و بچگی است.

کودکان به دنبال طرح‌های نو، جذاب و متنوع هستند
بی‌شک یکی از ایرادات وارده به لوازم التحریر ایرانی تکرار مکررات است که
دیدیم می‌شود اما قطعاً با حمایت تولیدکنندگان داخلی و جلوگیری از واردات آن‌ها
می‌توان دوباره شاهد رونق لوازم التحریر با طراحی ایرانی باشیم.
در حقیقت باید پشتیبانی‌های لازم صورت گیرد تا تولیدکنندگان لوازم التحریر
ایرانی در این رقابت جهانی وارد میدان شده و با جذابیت‌های فرهنگی و تاریخی
خودمان، دانش‌آموزان را ترغیب به خرید لوازم التحریر ایرانی کنند.
اگرچه در این میان هم تعدادی از سازمان‌های مردم‌نهاد برای رقابت با نمادهای
غربی در بازار لوازم التحریر به پا خاسته و بازفتری را با تصاویر ایرانی و اسلامی
به بازار عرضه کرده‌اند اما این فعالیت‌های پراکنده، بدون حمایت جدی مسئولان
برای ترغیب بازار لوازم التحریر کافی نخواهد بود.

از سوی وزارت آموزش و پرورش به عنوان بزرگترین نهاد آموزشی در کشور با تشویق و ترغیب دانش آموزان به استفاده از لوازم التحریرهایی به سبک ایرانی- اسلامی می‌تواند گام بلندی در راستای فرهنگ سازی در کشور بردارد. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با برگزاری نمایشگاه‌های لوازم التحریر در آستانه ورود به سال تحصیلی جدید و توزیع و پخش اقلام آموزشی هدفمند در ایرانی با طرح‌هایی در خور توجه می‌تواند به درستی بازار این لوازم را دست‌کم نگیرد.

گروه دانشگاه «خبرگزاری دانشجویان»، یادداشت دانشجویی*؛ با نزدیک شدن به ماه مهر بازار خرید لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه در بین خانواده‌ها داغ داغ است و والدین تلاش می‌کنند تا در این روزهای پایانی لوازم مورد نیاز فرزندان خود را بای، آغاز یک سال تحصیل، جدید آماده کنند.

در این میان تهیه لوازم التحریر شیک، زیبا و در عین حال مطابق با فرهنگ ایرانی و اسلامی یکی از دغدغه‌های همه خانواده‌ها در زمان خرید است موضوعی که باعث شده بسیاری از کارشناسان را به جنب و جوش داشته تا در مورد آن اظهار نظر کنند.

اما آنچه بیش از هر چیز دیگر مورد توجه خانواده هاست تهیه لوازم التحریری است که فرهنگ واقعی ایران زمین را به فرزندانشان بیاموزد و بسیاری از خانواده‌ها به دنبال تهیه لوازم ایرانی و آمیخته با فرهنگ اسلامی هستند.

بازار لوازم التحریر ایران با نمادهای غربی قرق شده است اما متأسفانه در همان گذر اول که از بازار لوازم التحریر داشتیم با نمادهایی از شخصیت‌های غربی مواجه شدیم که بازار را قرق کرده بودند.

از باب اسفنجی، انگبیرد و طرح‌های کارتون‌های خارجی گرفته تا طرح بازی معروف Clash of Clans که تقریباً همه جلد‌های دفاتر مدارس را به تسخیر خود در آورده است؛ اما متأسفانه خبری از طرح‌های ایرانی اسلامی به روی دفاتر به چشم نم‌خورد.

شخصیت‌های کارتونی که در بعضی موارد مفاهیم بی‌ارزش و بی‌اهمیتی را با خود یکدک می‌کنند اما به دلیل جذابیت‌های ظاهری مورد پسند و استقبال کودکان قرار گرفته‌اند.

سوء مدیریت در عرضه لوازم التحریر ایرانی و اسلامی
امسال نیز مانند سال‌های گذشته سوء مدیریت در طراحی و عرضه محصولات
متناسب با شأن فرهنگ جامعه خود نمایه می‌کند.

با نگاهی به لوازم التحریر عرضه شده در بازار آنچه بیشتر از همه خودنمایی می‌کند طرح‌های خارجی و شخصیت‌های کارتونی و بازی‌های رایانه‌ای است که جنبه همه‌گیری بر بازار محصولات و نوشتافزار زده است.

بسیاری از خانواده‌ها علی‌رغم میل باطنی و به دلیل عدم وجود طرح‌های ایرانی اسلامی و ارایه با قیمت مناسب، به خرید طرح‌های وارداتی مجبور می‌شوند و امسال نیز مانند سنوات گذشته سوء مدیریت در طراحی و عرضه محصولات

دانشجو خبرگزاری س.ن.ن.ایر

داغ تری ها | داغ تری ها | آرشيو پوشش زنده | جستجوی پیشرفته | آرشیو | ویت | ارسال خبر | تماس با ما | پیوندها

آخرین عناوین خبری : خوش خدمتی به شاهمنی با اسبابات عجیب و غریب | بیزا دانشگاه آزاد به هجج کس پاسانگو بر... (۱۵ دقیقه پیش)

پنج شنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۵ | ۱۲:۵۴:۳۹

صفحه نخست | عناوین اخبار | پوشش زنده | دانشگاه های کشور | تشکلهای دانشگاهی | صحنی و دانشجویی | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین الملل | عکس | فیلم و صوت | اضاف مجازی | پایگاه نشریات دانشجویی

پرچمشترینها | پرچمشندترینها

اخیرا مشرف

- سوم، ۱۰ درصدی نوشت افزاز ایران-اسلاهای از بازار
- انبا نامبر سلولهای بنادی پاب دیدار عقل انسان
- به ایگونیترنسیت و پیوند آنها به عوض مدال پیماری
- اعضاء بدن بیمار ۵۸ سیاه رنگ هفتی به ۴ بیمار
- نیازمند دریافت عضو در کرمان اقدام شد
- سومین دوره توانمندسازی فعالان فرهنگی با عنوان «فرزندی برای فرد» برگزار شد
- طرح «روشنی ۹۴» در دانشگاه علوم پزشکی کرمان برگزار می‌شود
- سومین کاروان عبات دانشگهان کرمان به گرندا رسید

بازار لوازم التحریر ایران در قرق نمادهای غربی

بازارگاه دانشجویان

۱۲:۵۴:۳۹ | ۱۳۹۵/۲/۲۲
کد خبر: ۳۳۱۳۲۹

با نزدیک شدن به ماه مهر بازار خرید لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه را در پس خانوادها داغ داغ است و والدین تلاش می‌کنند تا در این روزهای پایانی لوازم مورد نیاز فرزندان خود را برای آغاز یک سال تحصیلی جدید آماده کنند.

کد خبر: ۴۴۸۸۹۶

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۷/۱۸

دانشجویان گمنامی که نوشتن افزار ایرانی توزیع می کنند+تصاویر



با نزدیک شدن به ماه مهر بازار خرید لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه در بین خانواده‌ها داغ داغ است و والدین تلاش می کنند تا در این روزهای پایانی لوازم مورد نیاز فرزندان خود را برای آغاز یک سال تحصیلی جدید آماده کنند.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه اگر خانواده ها بخواهند لوازم تحریر اسلامی - ایرانی بخرند، راحت آن را پیدا نمی کنند، گفت: برای همین منظور به لوازم تحریرهای شهر سر زدیم و «لوازم تحریر شکرستان» را یافتیم که روبروی کتابخانه دهخداست.

وی در پاسخ به این سؤال که سود حاصل از این فروش را چکار می کنید و کجا صرف می کنید، توضیح داد: هدفی که ما از فروش این محصولات در جلسات هفتگی هیات مذهبی داریم، هیچ زمان سود و ارزش مالی نبوده است.

خانواده ها مبلغ بیشتری می پرداختند تا از این محصولات حمایت کنند وی افزود: ولی خوشبختانه سود خوبی حاصل شد، چون مخاطبان هیات برای حمایت بیشتر از لوازم ایرانی - اسلامی حتی مبلغ بیشتری از مقدار تعیین شده به ما پرداخت می کردند و واقعا باعث تعجب ما بود، سود حاصل هم مستقیم به صندوق هیات دانشجویی مردمی خادمین اهل بیت خواهران خراسان شمالی می رود و در همان برنامه ها هزینه می شود.

این دانشجوی دغدغه مند با اشاره به واکنش والدین و فرزندان هنگام مواجه شدن با لوازم تحریر با طرح های ایرانی - اسلامی گفت: فکر نمی کردیم بچه ها اینقدر استقبال کنند.

وی تصریح کرد: مادرها می گفتند بچه های ما فقط دنبال بن تن و باربی و

تعدادی از دانشجویان و فعالان هیات دغدغه مند بنحور، لوازم تحریر ایرانی اسلامی را تبلیغ کرده و به خانواده های علاقه مند می فروشند و سود حاصل از آن را برای هیات عزاداری خرج می کنند.

گروه دانشگاه خبرگزاری دانشجو - حسن براتی؛ حکایت لوازم تحریر بچه های دبستانی و طرح های نامتناسب با فرهنگ دینی و بومی ما روی آن ها از کیف و دفتر گرفته تا جامدادی و سرکن و پاک کن به موضوعی جدی تبدیل شده است.

البته وارد بحث اسباب بازی هم نمی شویم که به مراتب خطرش بیشتر نیز هست. اما مطلع شدیم تعدادی از دانشجویان و فعالان هیاتی بنحور، احساس دغدغه کرده اند تا کاری در زمینه لوازم تحریر ایرانی - اسلامی انجام دهند.

سراغ مسئول این برنامه می رویم و با او گفت وگو می کنیم، وی از ما می خواهد نامش را منتشر نکنیم و از او با عنوان گمنام در خبر یاد کنیم.

از تاثیر بالای طرح های لوازم تحریر بر کودکان غافلیم وی در پاسخ به این سؤال که هدف و انگیزه ای که باعث شد دست به این اقدام ارزشمند بزنید چه بود، تصریح کرد: ما از تاثیر بالایی که طرح های لوازم تحریر در ناخودآگاه کودکان و دانش آموزان دارد، غافلیم؛ لوازمی که یک سال یا بیشتر، کودک یا دانش آموز هر روز با خودش همراه دارد.

دانشجو

آخرین عناوین خبری: آیا سوخت گیری بدون کارت سوخت امکان پذیر شد؟ (۱۲ دقیقه پیش)

تلفن: ۱۲۷ | وبسایت: ۱۲۷۱۰۰۲۷

صفحه نخست | عناوین اخبار | پوشش زنده | گفتگوهای کشور | تشکلهای دانشگاهی | امنیتی و دانشجویی | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین الملل | عکس | فیلم و صوت | همکاران | مجازی | پلتفرم نشریات دانشجویی

پربیننده ترین ها | پربیننده ترین ها

اخبار مرتبط

- ایران می تواند به عربستان درخواست بیز فیر را بدهد
- برجام نقاط ضعف فراوانی دارد/ امروز زمان آزمون تاریخی مجلس است
- ازدواج جهاد دانشجویان بنحوری در اسفراین با نظم بزرگ «فن روستایم» + تصاویر
- دولت هارنی دانشجویان بنحوری تا حرم امام رضا (ع) برای گرامیداشت یاد شهدای هشتاد و یک
- دانشجویان بنحورف خون خود را برای مردم مظلوم رهن ارسال می کنند
- مجمع دانشجویان بنحور در بن سفر قاره هاشمی به این شهر
- درخواست دانشجویان بنحوری از آیت الله موهان نواز برای جنبه اخلاق هفتگی/ امیری: دیدار ۹ دی با ایشان بسیار دانشمند بود
- رویت حضری از دانشجویان بنحور تا حرم امام رضا (ع) برای گرامیداشت یاد شهدای هشتاد و یک

تعدادی از دانشجویان و فعالان هیات دغدغه مند بنحور، لوازم تحریر ایرانی اسلامی را تبلیغ کرده و به خانواده های علاقه مند می فروشند و سود حاصل از آن را برای هیات عزاداری خرج می کنند.

گروه دانشگاه خبرگزاری دانشجو - حسن براتی؛ حکایت لوازم تحریر بچه های دبستانی و طرح های نامتناسب با فرهنگ دینی و بومی ما روی آن ها از کیف و دفتر گرفته تا جامدادی و سرکن و پاک کن به موضوعی جدی تبدیل شده است.

البته وارد بحث اسباب بازی هم نمی شویم که به مراتب خطرش بیشتر نیز هست. اما مطلع شدیم تعدادی از دانشجویان و فعالان هیاتی بنحور، احساس دغدغه کرده اند تا کاری در زمینه لوازم تحریر ایرانی - اسلامی انجام دهند.

سراغ مسئول این برنامه می رویم و با او گفت وگو می کنیم، وی از ما می خواهد نامش را منتشر نکنیم و از او با عنوان گمنام در خبر یاد کنیم.

از تاثیر بالای طرح های لوازم تحریر بر کودکان غافلیم

وی در پاسخ به این سؤال که هدف و انگیزه ای که باعث شد دست به این اقدام ارزشمند بزنید چه بود، تصریح کرد: ما از تاثیر بالایی که طرح های لوازم تحریر در ناخودآگاه کودکان و دانش آموزان دارد، غافلیم؛ لوازمی که یک سال یا بیشتر، کودک یا دانش آموز هر روز با خودش همراه دارد.

اینها بودند؛ اما با دیدن این دفترها مخصوصا شکرستان ارتباط خوبی برقرار کردند. وی تاکید کرد: تازه متوجه شدیم اگر خوراک فرهنگی در دسترس باشد، کودکان استقبال می کنند و ضعف از کم کاری ما بوده است.

کارتون شکرستان دلیل اصلی استقبال بچه ها از طرح روی دفترها بود این فعال فرهنگی در پاسخ به این سؤال که آیا بچه ها این لوازم تحریر را در مقابل طرح های جذاب خارجی دوست دارند، بیان داشت: استقبال خوبی از طرح شکرستان شد؛ در واقع علاوه بر ایده های خوب در طراحی دفاتر، دلیل مهمتر، ارتباطی بود که بچه ها با انیمیشن قبل از آن برقرار کرده بودند و ذهنیت خوبی از آن داشتند.

وی در خصوص تاثیرات این کالاهای ایرانی اسلامی در روحیه، فرهنگ و زندگی کودکان و نوجوانان گفت: اینکه ما باید گزینه هایی با این سبک را در اختیار فرزندانمان بگذاریم، ضروری است و تجربه ما نشان داد مطمئن نمی کنند. تصویر حاج قاسم سلیمانی با استقبال زیاد مواجه شد

وی افزود: یک سری طرح ها در مورد شهدا بود و همچنین سردارانی مانند سردار قاسم سلیمانی که با استقبال خوبی مواجه شد؛ چون موقع خرید، مادرها توضیحاتی در مورد این دلاوران می دادند و بچه ها لذت می بردند.

وی تصریح کرد: این قهرمانان کشورمان باعث می شود نوجوانان الگوهای واقعی و صحیحی داشته باشند که در مسیر زندگی شان راه آنان را ادامه دهند و این پیشرفت انقلاب اسلامی است.

این فعال فرهنگی با اشاره به ضعف هایی که در این حوزه با آن مواجه هستند، تصریح کرد: در شهرهای بزرگ خیلی خوب کار شده است، ولی در دسترس ما بنحودیهها هنوز به طور شایسته قرار نگرفته است.

هنوز یک فروشگاه لوازم تحریر کاملا ایرانی اسلامی نداریم که با خیال راحت به مشتریان معرفی کنیم

وی افزود: همچنین فروشگاه به خصوصی نیست که بشود همه را به آنجا معرفی کرد و خیالمان راحت باشد چیز دیگری جلوی بچه نمی گذارند. برای همین ما کل مغازه شکرستان را تایید نمی کنیم؛ بلکه بخشی را که این طرح ها را عرضه می کند، تایید می کنیم.

این فعال فرهنگی بهترین خاطراتی که از فروش این محصولات از مشتریان و بازدید کنندگان دارد را چنین توصیف کرد: خاطره خوب همین درخواست مشتریان برای گران تر خریدن آن جهت حمایت از این محصولات بود.

وی گفت: یک مدتی بعد از فروش این محصولات دیدیم مخاطبان اصلی ما کودکان و نوجوانان شدند و هیات به محلی برای تجمع آنها تبدیل شد.

وی افزود: به همین منظور در کنار غرفه فروشمای یک جایی را تعبیه کردیم به نام «باران مهریانی» و خواستیم هرکسی هم که نیاز به لوازم تحریر ندارد آن را بخرد و همانجا به نیازمندان هدیه کند.

اجرای طرح مهریانی و لوازم تحریر زیادی که برای دانش آموزان نیازمند جمع آوری شد

وی در پایان گفت: فکر نمی کردیم ولی خانمهای جوان خیلی استقبال خوبی کردند و لوازم تحریر زیادی جمع شد و به مدارس نیازمند و محروم هدیه داده شد که از همه آنها تقدیر و تشکر می کنم و می خواهیم محکم تر ادامه دهند.

در ادامه این گزارش خبرنگار ما سراغ مدیر فروشگاه «شکرستان» در بنحود رفته و با او در این باره گفتگو کرده است.

ذهن فرزندان ما نباید آلوده به ارزش های غلط غرب شود علی قدیمی، لیسانس شیمی و دبیر آموزش و پرورش استان خراسان شمالی و صاحب مغازه شکرستان بنحود هدف خود را از انتخاب کالای ایرانی - اسلامی علاقه و حمایت از تولید کنندگان کشور دانست و گفت: ذهن فرزندان ما نباید آلوده به ارزش های غلط غرب شود.

وی افزود: متأسفانه آرم ها و عکس های خارجی که نامتناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی است، بر روی بیشتر کالاهای و لباس ها و لوازم تحریر نقش بسته است و این نوعی تهاجم فرهنگی است و بر سبک زندگی فرزندان ما در آینده تاثیرگذار خواهد بود.

این دبیر آموزش و پرورش اظهار کرد: هدف من این است که بتوانم نقشی در حفظ آرمان ها و ارزش های کشورمان داشته باشم و در این فروشگاه تلاشم این است که از اقلام ایرانی که در آن از نقش های اسطوره ها و قهرمانان و کارتون های

ایرانی و اسلامی استفاده شده است، به فروش برسانم.

نام شکرستان باعث شد مغازه کوچکم آوازه زیادی پیدا کند

وی افزود: نام لوازم تحریری شکرستان نیز باعث جذب مشتریان شده است و با این که مغازه ای کوچکی است به دلیل وجود لوازم تحریر ایرانی آوازه پیدا کرده و مردم استقبال زیادی دارند.

قدیمی بارها شاهد بوده کودکان به دلیل اینکه کارتون شکرستان برنامه مورد علاقه آنها است، از نام مغازه استقبال کرده اند و والدین خود را داخل مغازه آورده اند و لوازم التحریر ایرانی خریداری کرده اند.

دبیر آموزش و پرورش استان افزود: با انتخاب کالاهای ایرانی فرهنگ کشورمان زیرسوال نمی رود و کودکان آرامش درونی پیدا خواهند کرد، رضایشان افزایش می یابد و قهرمانان و بزرگان کشور را الگوی خود قرار خواهند داد.

باربی ایمان و حیای فرزندانمان را از بین می برد

وی تصریح کرد: عروسک باربی ایمان فرزندان ما را تغییر خواهد داد و بی حجابی و خودنمایی را برای آنان عادی خواهد کرد.

قدیمی گفت: در بین مردم ایران باید این باور ایجاد شود که از استفاده کالای خارجی که مشابه ایرانی دارد، پرهیز کنند تا کشور بتواند در همه زمینه ها پیشرفت کند و خودکفا شود.

چند پیشنهاد و تقاضای مدیر فروشگاه شکرستان

تقاضای وی از تولید کنندگان ایرانی این بود که محصولات خود را با کیفیت هرچه بالاتر تولید کنند و تنوع تولیدات در طرح و رنگ افزایش یابد زیرا طرح ها محدود است و در قیمت نیز باید با محصولات خارجی رقابت کند.

وی در ادامه افزود: اگر تصویر مکان های تفریحی، زیارتی، آثار باستانی ایران، را بر روی کتاب ها و لوازم تحریر و بقیه اجناس احاد مردم استفاده شود، بار آموزشی و فرهنگی افزایش خواهد یافت و فرزندان با فرهنگ و سبک زندگی غرب فروش نخواهند یافت.

قدیمی بهترین خاطره خود را از فروش محصولات ایرانی، دیدن لیخن در صورت مشتریان و تعویض کالای خارجی با ایرانی عنوان کرد و گفت: برخی از مشتریان راه طولانی را سپری می کنند و مغازه شکرستان را به خاطر داشتن اجناس ایرانی انتخاب می کنند.

این دبیر فرهیخته بیان کرد: تولید اجناس ایرانی نباید تنها مختص لوازم تحریر باشد و نباید این تولیدات مختص کودکان باشد، کشور ایران تمام محصولاتش باید تولید داخل باشد، زیرا امروز ایران ظرفیت دارد که تمام کالاهایش تولید داخل و با بهترین کیفیت باشد.

قدیمی از صدا و سیمای ایران تقاضا داشت که در شبکه کشوری و استانی محصولات ایرانی تبلیغ شود و کارتون های ایرانی پخش شود و ادامه داد: فرزندان ایران استعداد و تولید برنامه های تلویزیونی از جمله برنامه کودک به سبک فرهنگ ایرانی را دارند، زیرا با ارزش های جامعه خود بهتر آشنا هستند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: تمام ارگان ها و نهادهای باید دست به دست هم دهند و با استفاده از محصولات ایرانی مایه پیشرفت ایران شوند.



کد خبر: ۴۴۶۵۸۸

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۷/۱۱



گزارشی از اوضاع آشفته بازار نوشت افزار؛ نبرد «بن تن» با «شکرستان» / دستگاه‌های نظارتی خوابند! + تصاویر

فرهنگ، همان گزاره ای است که خواب از چشمان رهبران ربوده است، ایشان فرمودند: مشکلات فرهنگی کشور، باعث شده تا بعضی شبها خوابم نبرد.

گاهی این آش آنقدر شور می‌شود که «بن تن» و «باب اسفنجی» قهرمانان نسل جدید ما را تشکیل می‌دهند، و قهرمانان ملی ما که زمانی نمی‌مردند؛ می‌میرند! بد نیست به همین مناسبت با بعضی از همین شخصیت‌های غربی که این روزها روی دفتر و کتاب‌های بازار لوازم التحریر کشور جا خوش کرده‌اند و کم-کم دارند قهرمانان ایرانی را از گود بیرون می‌کنند، آشنا شویم:

باربی

باربی یک مانکن عروسکی از یک خانم ۱۹-۲۰ ساله است، با بدنی لاغر و قدی بلند، با لباس‌هایی گران قیمت و تجملاتی؛ که علنا عریان‌گرایی را ترویج می‌کنند. مصرف‌گرایی و اشرافی‌گری از دیگر تعالیم این عروسک غربی برای جوانان ماست.

بنابر نظر کارشناسان، باربی آموزگار روابط غیراخلاقی برای جوانان است، که با ترویج اباحه‌گری و مصرف‌گرایی بین آن‌ها، هم چنین باعث سوءتغذیه‌ی بسیاری از دختران جوان شده است، دخترانی که اندام غیرواقعی و بیش از حد لاغر باربی را الگوی خود قرار داده‌اند.

برتز

چهره‌ی این عروسک شباهت بسیاری به زنان بدکاره دارد و در پیکر آن اندام جنسی به شکل اغراق آمیزی به تصویر درآمده است، سبک پوشش او هم مانند باربی، مروج عریان‌گرایی، تجمل‌گرایی و اباحه‌گری است. «اشتقاق به مد، شعار عروسک برتز است» در تمام بازیها و کارتون‌های برتز؛ او مشغول آرایش کردن و تمرین رقص نشان داده می‌شود. بسیاری کارشناسان و روان‌شناسان تأثیرات این

گروه فرهنگی خبرگزاری دانشجو، کافی است سری به بازار نوشت‌افزار بزنید، تا از دیدن انواع طرح‌های عجیب و غریبی که روی جلد دفترها و لوازم التحریر ما جا خوش کرده؛ برق از سرتان بپرد! طرح‌هایی که نه تنها کمترین نسبتی با فرهنگ و آداب مردم این سرزمین ندارند، که ترویج‌گر فرهنگ منحط غربی‌ها هم هستند، نوشت‌افزاری که قرار است به دست دانش‌آموزان و دانشجویان این مملکت برسد، همان کسانی که باید آتیه این سرزمین را تأمین کنند.

قهرمانان نمی‌میرند!

فرهنگ! همان گزاره ایست که خواب از سر چشمان رهبران ربوده است، ایشان امسال و در دیدار اخیرشان با اعضای مجلس خبرگان رهبری فرمودند: «مشکلات فرهنگی کشور، باعث شده تا بعضی شبها خوابم نبرد» و در این میان؛ مقوله‌ی نوشت‌افزار از همان بحث‌هایی است که تأثیر نمایانی روی تربیت و پرورش نسل جوان و نوجوان این کشور دارد، لوازم التحریری که با طرح‌های غربی و بعضاً مشکل‌دار از لحاظ اخلاقی تولید می‌شوند، می‌تواند نسل آینده‌ی این سرزمین را یکسره از فرهنگ و اعتقاداتش بیگانه کند.

هرساله و با آغاز سال تحصیلی مدارس و دانشگاه‌ها، بسیاری از دانش‌آموزان و دانشجویان برای تهیه‌ی نوشت‌افزار مورد نیاز خود برای مدرسه و دانشگاه به بازار مراجعه می‌کنند، و البته وقتی با طرح‌ها و تصاویر عجیب و غریب موجود در بازار مواجه می‌شوند دچار پریشانی و سرگردانی می‌شوند. بسیاری از والدین ترجیح می‌دهند تا تصاویر و نمادهای ایرانی و ملی روی دفتر و لوازم التحریر کودکان‌شان نقش بسته باشد؛ تا این تصاویر و نمادهای بیگانه‌ی غربی‌ها، مح‌الاف این‌که

خبرگزاری سانا

آدرس: معاونت خبر / ترویج گفتار انقلابی و تعلق عقلی اقتصاد مقاومتی، امور ارتباطات با مجامع دانشگاهی، در سال ... (۹ دقیقه پیش)

۱۳:۱۷:۲۸ | ۱۳۹۴/۷/۱۱

صفحه نخست | معاون اخبار | پوشش زنده | دانشگاه‌های کشور | تشکلهای دانشگاهی | معارف | دانشجویان | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین‌الملل | عکس | فیلم و صوت | فضای مجازی | باوق | نشریات | دانشجویی

معمده اصلی | دانشگاه | هنر و ادب | سینما و تلویزیون | طنز | فرهنگ عمومی | مقاومت و پایداری | دین و اندیشه | سایر حوزه‌ها

گزارشی از اوضاع آشفته بازار نوشت‌افزار:

• نبرد «بن تن» با «شکرستان» / دستگاه‌های نظارتی خوابند! + تصاویر

فرهنگ، همان گزاره ای است که خواب از چشمان رهبران ربوده است، ایشان فرمودند: مشکلات فرهنگی کشور، باعث شده تا بعضی شبها خوابم نبرد.

گروه فرهنگی خبرگزاری دانشجو، کافی است سری به بازار نوشت‌افزار بزنید، تا از دیدن انواع طرح‌های عجیب و غریبی که روی جلد دفترها و لوازم التحریر ما جا خوش کرده؛ برق از سرتان بپرد! طرح‌هایی که نه تنها کمترین نسبتی با فرهنگ و آداب مردم این سرزمین ندارند، که ترویج‌گر فرهنگ منحط غربی‌ها هم هستند، نوشت‌افزاری که قرار است به دست دانش‌آموزان و دانشجویان این مملکت برسد، همان کسانی که باید آتیه این سرزمین را تأمین کنند.

قهرمانان نمی‌میرند!

فرهنگ! همان گزاره ایست که خواب از سر چشمان رهبران ربوده است، ایشان امسال و در دیدار اخیرشان با اعضای مجلس خبرگان رهبری فرمودند: «مشکلات فرهنگی کشور، باعث شده تا بعضی شبها خوابم نبرد» و در این میان؛ مقوله‌ی نوشت‌افزار از همان بحث‌هایی است که تأثیر نمایانی روی تربیت و پرورش نسل جوان و نوجوان این کشور دارد، لوازم التحریری که با طرح‌های غربی و بعضاً مشکل‌دار از لحاظ اخلاقی تولید می‌شوند، می‌تواند نسل آینده‌ی این سرزمین را یکسره از فرهنگ و اعتقاداتش بیگانه کند.

عروسک را برای کودکان بسیار مخرب و مضر معرفی کرده اند.

بن تن

«بن تن» نام پسرپچه ای است که تمام قدرتی که دارد در ساعتش نهفته است. این ساعت طوری عمل می کند که بن تن می تواند با فشار دادن دکمه ای در آن به شکل یکی از موجودات فضایی و خیالی دربیاید. و با نیروی شر مبارزه کند، کاری که او انجام می دهد شبیه جادوگری است. از دیگر آثار مخرب این شخصیت بر روان کودکان می توان به «خشونت»، «تخیل و توهّم»، «هیجان طلبی»، «کابوس های شبانه» و باور به ضعیف بودن همه و وجود داشتن تنها یک فرد قدرتمند که همان پسرپچه ی آمریکایی است اشاره کرد.

مرد عنکبوتی

«مرد عنکبوتی» یک شخصیت ضعیف و بی دست و پا است، که تنها با گزیده شدن بوسیله ی یک عنکبوت به قدرتهای ماورای بشری دست می یابد. از آثار مخرب این شخصیت بر نوجوانان می توان به «تخیل و توهّم»، «خشونت طلبی»، «هیجان خواهی» و «کابوس های شبانه» اشاره کرد.

هری پاتر

«هری پاتر» طرحی است برای به حاشیه راندن ادیان الهی. در تمامی این اثر هیچ نشانی از امداد الهی، و امیدواری به خداوند به چشم نمی خورد. پیام هری پاتر «مفید و کارا نشان دادن جادو» است. علاوه بر این ترویج روابط آزادانه دختر و پسر، ترویج خشونت، و وجود انسانهای فناناپذیر از طریق جادو، از دیگر آثار منفی و تبعات مخرب این داستان و شخصیتها می باشد.

هانی مونتانا

«هانی مونتانا» با ویژگی خاص و منحصر به فردش که یک شخصیت زنده است، در قامت یک خواننده و نوازنده مشهور آمریکایی است، که تصاویر وی به وفور در این سالها روی لوازم التحریر دیده می شود. اکثر کسانی که این محصولات را دیده اند و خریده اند و یا حتی فروشنده ها، این شخصیت را به درستی نمی شناسند و به غلط او را «باربی زنده» معرفی می کنند.

هرچند او هم در واقع در همان مسیر باربی برای ترویج عریان گرایی، مصرف گرایی و آموزش خیانت به کودکان به پیش می رود.

پرنسس های دیزنی

شاهزاده های کارتون های دیزنی، از جمله شخصیت های مهم کارتون های کودک و نوجوان محسوب می شوند، که پیشینه ی بسیار قدیمی در تبلیغ و ترویج باورهای غربی در بین کودکان و نوجوانان دارند. شخصیت های مجبوبي همچون سیندرلا، زیبای خفته، سفید برفی، زشت و زیبا، پری دریایی کوچک، پرنسس و قورباغه و ... که با لباسهایی به شدت زیبا و البته زنده به تصویر کشیده شدند، و مروج اباحه گری، روابط نامشروع و عریان گرایی است.

قانونی که مسکوت ماند

شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ی ۴۷۶ خود مورخ ۱۳۷۹، ۱۲، ۱۱، و برای سر و سامان دادن به آشفته بازار لوازم التحریر کشور، آیین نامه نحوه نظارت بر علائم، نشانه ها و تصاویر روی البسه و لوازم التحریر و کالاهای مشابه را تصویب کرد. آیین نامه ای که در بند الف آن صراحتاً ممنوعیت «به کار گرفتن علائم، نشانه ها و تصاویری که با فرهنگ اسلامی

ایرانی در تعارض است و بر فرهنگ عمومی تأثیر منفی دارد» را بیان می کرد. آیین نامه ای که اگر همان سال ها پیگیری و اجرا می شد می توانست جلوی بسیاری از انحرافات بعدی فرهنگی را بگیرد. هرچند که نه تنها دولت هفتم آن را اجرا نکرد، که دولت های بعد از آن هم همواره از اجرای آن طفره رفته اند، و همچنان نظارت حلقه ی اصلی مفقوده ی بازار نوشت افزار کشور است.

بوی بهبود ز اوضاع جهان می آید!

از سال ۹۱ و با احساس دغدغه ای که برخی از فعالان فرهنگی و با مشاهدی این آشفته بازار لوازم التحریر احساس کردند، در ابتدای کار و با تأسیس دو برند ایرانی «ایام» و «قاصدک»، شروع به طراحی و تولید دفاتر و باقی نوشت افزار با طرح های ایرانی و ملی کردند. در آن سال و در ابتدای کار، تولید کنندگان ایرانی توانستند با تولید و فروش بیشتر از ۵۰۰ هزار نسخه دفتر، شروع قابل توجهی داشته باشند، شروعی که نه تنها نشان از استقبال خوب مردم داشت، که از خلا قابل توجهی که در بازار وجود داشت حکایت می کرد.

به این ترتیب و در ادامه ی روند رو به توفیق تولید کنندگان ایرانی، در سال ۹۲ و البته با حمایت های مؤثر صدا و سیما از این حرکت فرهنگی، تعداد تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی، به ۱۰۰ برند افزایش یافت. هم چنین برخی تولید کنندگان شهرستانی هم به این جرگه پیوستند، تولید کنندگانی مثل «رویش» از همدان، و «پویش» از یزد، نیز برخی ارگانها و نهادهای دولتی، مثل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و انتشارات مدرسه، به این ترتیب و در پایان آن سال تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی، با تولید و فروش بیش از ۷ میلیون نسخه دفتر در سال دوم، یک رکورد ۱۴ برابری را ثبت

کردند، که البته با توجه به نیاز ۱۵۰ میلیون نسخه ای بازار داخلی، تنها نزدیک ۵ درصد از نیاز بازار را تشکیل می داد.

همچنین در مهرماه همان سال و برای نخستین بار، نمایشگاه نوشت افزار ایرانی-اسلامی در محل کانون فرهنگی برگزار شد.

از ابتدای سال ۹۳ و بعد از استقبال خوب مردم از نمایشگاه سال گذشته، مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی تشکیل شد، تا محلی باشد برای هماهنگی و پیگیری برخی مسائل.

در سال ۹۳ هم و برای سومین سال، بیشتر از ۳۰ مؤسسه و برند داخلی وارد گود شدند و مشغول به تولید لوازم التحریر با طرح های ملی، در آن سال تولید کنندگان توانستند با فروش بیش از ۱۵ میلیون نسخه دفتر، سهم ۱۰ درصدی خود از بازار نوشت افزار را تثبیت کنند.

امسال هم مجمع تولید کنندگان با بیشتر از ۶۰ عضو، توانسته تا توجه مردم و مسئولین را به این خلا بزرگ در بازار لوازم فرهنگی کشور جلب کند، تولید کنندگانی که هرچند تا کنون در حوزه چاپ و طراحی دفتر مشغول بودند، اما تدریجاً و به تازگی وارد بازار سایر نوشت افزار هم شده اند، لوازمی از قبیل کیف و کوله، مداد تراش و پاک کن.

بهر حال و در نهایت به نظر می رسد در صورت اتکا به توان و تولید داخل، و البته حمایت بیشتر از پیش دولت از تولید کنندگان ارزشی، می توان به تغییر شرایط بازار؛ و اقبال خریداران به طرح های ایرانی و ملی امیدوار بود.



کد خبر: ۸۵۵۸۰۸۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۳۱



ابتکار عمل بسیج دانش آموزی فارس در تولید نوشت افزار ایرانی-اسلامی طراحی نوشت افزار «امین و مینا»؛

توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی «امین و مینا» از ابتدای شهریورماه در سراسر استان فارس آغاز خواهد شد.



به گزارش خبرگزاری بسیج فارس، با ابتکار عمل سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس برای سومین سال، تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی در مرکز تولید محتوای مدرسه در انجام می باشد، قابل ذکر است طراحی شخصیت های «امین و مینا» امسال برای اولین بار در قالب این طرح مطرح شده است.



آخرین اخبار

- ◆ مسابقات ورزشی بومی و محلی جام نوروز با بیش از ۴۰ هزار ورزشکار شهرستان اراک
- ◆ احیای ورزش همگانی در مساجد و پایگاه های بسیج
- ◆ یازده فروزین امشب وزیر می شود
- ◆ حرکت تمام قطارهای محور جنوب متوقف شد
- ◆ نمایش اقتدار و آمادگی بسیجیان در اولین روز راهپیمایی راهپیمایی بیت المقدس
- ◆ آیا دیر ازدواج کرده گناه نیست؟
- ◆ مراسم سوگواری شهادت امام هادی (ع) برگزار شد
- ◆ لاوروی: نمی گذاریم ناتو، روسیه را به یک درگیری بی فعا سوق دهد
- ◆ آماده باش بسیجیان استان برای کمک به سبل دکان
- ◆ هشدار برای طغیان رودخانه های کارون، کرخه و دز مردم از مناطق سیلابی فاصله بگیرند



پیش بینی تاریخی رهبر انقلاب: حتی با

مجموع عالی بسیج شهرستان فارس گزارش تصویر

تاریخ انتشار: ۳۱ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۲:۲۶



کد خبر: ۸۵۵۸۰۸۷

فارس «عمومی»

طراحی نوشت افزار «امین و مینا»؛

ابتکار عمل بسیج دانش آموزی فارس در تولید نوشت افزار ایرانی-اسلامی

توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی «امین و مینا» از ابتدای شهریورماه در سراسر استان فارس آغاز خواهد شد.

به گزارش **خبرگزاری بسیج فارس**، با ابتکار عمل سازمان بسیج دانش آموزی استان فارس برای سومین سال، تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی-اسلامی در مرکز تولید محتوای مدرسه در انجام می باشد، قابل ذکر است طراحی شخصیت های «امین و مینا» امسال برای اولین بار در قالب این طرح مطرح شده است.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران

استان ها

- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز

- کد خبر: ۱۲۸۳۳۲
- تاریخ انتشار: ۹۴/۱۲/۲۷



گزارشی از فعالیت‌های گروه‌های خودجوش مردمی در سال ۹۴؛ از نوشت افزار ایرانی اسلامی تا مدافعان حرم/ وقتی گروه‌های خودجوش الگو ارائه می‌کنند

در سال ۹۴ بحث بر سر گروه‌های خودجوش فرهنگی اگرچه کمتر شد اما این گروه‌ها به فعالیت خود ادامه دادند؛ فعالیت‌هایی که چون گذشته با حضور در بزرگراه‌های حساس نه تنها کمبودها را پوشش می‌دادند بلکه الگوی فرهنگی نیز ارائه می‌کردند.

حضور گروه‌های خودجوش در میانه مذاکرات هسته‌ای در طول سال گذشته یکی از مهمترین اتفاقات که مورد رصد مردم و گروه‌های خودجوش قرار گرفت مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب به رهبری آمریکا بود. در این بین گروه‌های خودجوش نیز سعی کردند تا به روشنگری در این عرصه و معرفی چهره استکبار جهانی که در مقابل ایران در حال مذاکره با دیپلمات‌های ایرانی بود کمک کنند. یکی از این اتفاقات که اکران مردمی فیلم‌های هسته‌ای به یاد «۱۱۴ شهید روستای فردو» بود که با حمایت دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار و با اجرای کاملاً مردمی گروه‌های خودجوش دنبال می‌شد؛ اتفاقی که در ماه‌های میانه سال ادامه یافت و از تبریز در شرق کشور تا بیرجند در غرب را در برمی‌گرفت.

به گزارش سراج ۲۴، فروردین ۹۳ بود که برای نخستین بار اصطلاح «جوان مومن انقلابی» به صورت گسترده مورد توجه قرار گرفت؛ پس از آنکه مقام معظم رهبری در سخنرانی خود در مشهد مقدس این چنین گفتند: گسترش کار فرهنگی در بین جوان‌های مؤمن و انقلابی، نقش بسیار زیادی را در پیشرفت این کشور و در ایستادگی ما در مقابل دشمنان این ملت، ایفا کرده است. در سال ۹۴ نیز این گروه‌های خودجوش در گوشه و کنار کشور به فعالیت‌های مردمی خود ادامه دادند تا به سهم خود ولو اندک در مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن بایستند. گروه‌های خودجوش به دلیل برخاستن از متن مردم و بودن در کنار مردم سعی کرده‌اند به دغدغه‌های مردم و انقلاب برآمده از آن پرداختند.

EN | فارسی
شبه 21 مرداد 1395

fi SERAJ24.ir
صفحه نخست: جبهه فرهنگی انقلاب

صفحه نخست: جبهه فرهنگی انقلاب
پایگاه خبری تحلیلی سراج ۲۴

موضوع: جبهه فرهنگی انقلاب
تاریخ انتشار: 27 اسفند 1394 - 07:30

کد خبر: 128332
آخرین اخبار

فعالیت کمیته اجرایی اموات ایران برای مرحله دوم شفافیت کافی در مورد سر به پا وجود ندارد

فرماندهای ایران حال به DNA دارد

تولید ملی و جبهه اقتصادی دو رکن اقتصاد مقاومتی

واکنش قزاقستان: گفتنی به مصدومیت کافران ندم ملی

من شو لستند از سونیت در فرانسه امضای کیم

افشای دلیل درگیری نوبیکا با استیماج

خوب برد «صندل» بخیر

منهم شدن مقام ارتش آذربایجان به تجاوز به ۴ پس

پناه فرماندهان جهان در حال حاضر تنها ۳ فرقی‌باز دارد

رئیس جمهوری یمن آمریکا می‌تواند برجام را پاره کند

رسمی: مصر ایران حدی دارد

فرماندهای آغار رسیدگی به یونجه 95 در صحن مجلس

بر خورد با سبب‌های ترافیک دزد

صحن همکاری در ژیم سبب‌بندی و تروریسم‌ها

جواب 19 میلیون نفر 49 برای دومین مرحله انتخابات

رژیمه عدم پرداخت نقدی بدهی نقدی هده ایران

مشکلات جرمینو غریب یک فعال بازار گیتی پس از برجام

انتقال زمان منتهای بهینه یافته از امروز به مرکز پیمان

نیاز معاون وزیر خارجه روسیه با معارضه‌های سوری

تأملی بر سبب‌های فرهنگی آیت‌الله خامنه‌ای

تنگناهای در آمد ۱۴ میلیاردی مراکز اسکان فرهنگی

تکلیب یک خبر درباره حقیق فاز

قدرت موشکی ایران تلخ از داده دومی است

پنجشنبه سوزندت سار برای زانو از نایع 95

واکنش سردار جازیری به اعزام تکاوران ارتش به سوریه

گزارشی از فعالیت‌های گروه‌های خودجوش مردمی در سال ۹۴؛
از نوشت افزار ایرانی اسلامی تا مدافعان حرم/ وقتی گروه‌های خودجوش الگو ارائه می‌کنند

در سال ۹۴ بحث بر سر گروه‌های خودجوش فرهنگی اگرچه کمتر شد اما این گروه‌ها به فعالیت خود ادامه دادند؛ فعالیت‌هایی که چون گذشته با حضور در بزرگراه‌های حساس نه تنها کمبودها را پوشش می‌دادند بلکه الگوی فرهنگی نیز ارائه می‌کردند.

به گزارش سراج ۲۴، فروردین ۹۳ بود که برای نخستین بار اصطلاح «جوان مومن انقلابی» به صورت گسترده مورد توجه قرار گرفت؛ پس از آنکه مقام معظم رهبری در سخنرانی خود در مشهد مقدس این چنین گفتند: گسترش کار فرهنگی در بین جوان‌های مؤمن و انقلابی، نقش بسیار زیادی را در پیشرفت این کشور و در ایستادگی ما در مقابل دشمنان این ملت، ایفا کرده است.

در سال ۹۴ نیز این گروه‌های خودجوش در گوشه و کنار کشور به فعالیت‌های مردمی خود ادامه دادند تا به سهم خود ولو اندک در مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن بایستند.

این کشور و چه در انتفاضه مسجد الاقصی آثار هنری و فرهنگی خود را عرضه کردند.

یمن و انتفاضه سوم از دید گروه‌های خودجوش دور نماند در کنار کمپین موسوم به «نسیم رحمت» برای جمع‌آوری کمک برای مردم جنگ‌زده یمن، موسیقی «ای عرب» یکی از آثاری بود که هنرمندان فلسطینی با هدایت و همکاری اتحادیه بین‌المللی امت واحد، با موضوع فلسطین و فراموش شدن مسأله اصلی جهان اسلام در سایه جنگ‌های منطقه‌ای و در همبستگی هنری فلسطینی‌ها با مردم یمن و اعتراض به تجاوز آل سعود ساخته شد.

پس از گذشت دو هفته از انتفاضه سوم مردم فلسطین نیز گروه‌های خودجوش مردمی سعی کردند خود را به قافله جهانی حمایت از این انتفاضه برسانند و دست به تولید کارهای گرافیکی و اینفوگرافی و همچنین انتشار برخی کلیپ‌های قدیمی درباره قدس و فلسطین زدند. همچنین جمعی از تشکلهای مردمی و دانشجویی در اقدامی خودجوش، روز هفتم محرم که منتسب به حضرت علی (ع) است را «روز جهانی براثت از کودک‌کشان تاریخ» نامگذاری کرده و با تشکیل کمپین و تولید کلیپ و پوسترهای گرافیکی با همراهی برخی هیئات عزاداری کشور، از عموم عزاداران و عاشقان حسینی برای پیوستن به این کمپین دعوت کردند.

در حوزه تجسمی اما این تنها کار نبود؛ تولید پوسترهای قوی و متنوع در جای جای ایران بیشتر از هر چیز نماد حضور گروه‌های خودجوش مردمی بود؛ پوسترهایی در حمایت از مبحث وحدت شیعه و سنی، پوسترهایی در یاد شهدای مدافع حرم، پوسترهایی در یاد شهید شیخ نمر النمر و شیخ ابراهیم زکزی و پوسترهایی در یاد فرج‌الله سلحشور از جمله اینها بود.

یاد شهدای مدافع حرم و مرحوم سلحشور کار ویژه گروه‌های خودجوش مردمی

البته یاد مدافعان حرم و مرحوم فرج‌الله سلحشور در میان گروه‌های مردمی و خودجوش تنها مختص تولید پوستر نبود چه اینکه در پویش موسوم به «ننه عصمت» برای جمع‌آوری پوشاک برای رزمندگان جبهه مقاومت گروه‌های خودجوش محملی برای جمع‌آوری این پوشاک و یاد مدافعان حرم اهل بیت (ع) و شهدای جبهه‌های مقاومت شد.

مرحوم فرج‌الله سلحشور نیز که کمتر از ۴۰ روز از درگذشت وی می‌گذرد چهره‌های هنری و انقلابی و قرآنی بود که بیش از آنکه دستگاه‌های دولتی برای او مراسم یادبود بگیرند مساجد و مراکز مختلف و گروه‌های خودجوش به یاد او اقدامات ویژه‌ای انجام دادند. از طرح ختم پنج میلیون فاتحه هدیه به این هنرمند مردمی و جهانی در مساجد تهران، خرمشهر، فرخشهر و ... تا تولید کلیپ «تصویرگر راه حق» توسط ستاد مردمی جشنواره فیلم عمار داراب از مهمترین کارهای فعالان گروه‌های خودجوش مردمی در گرامیداشت فرج‌الله سلحشور بود.

به گزارش فارس، آنچه که عنوان شد بخش اندک و چه بسا خیلی اندک از فعالیت‌های گسترده و دیده نشده گروه‌های خودجوش مردمی و جوانان مومن انقلابی است که فرهنگ این کشور را همچون ۲۰ سال گذشته در برابر تهاجم فرهنگی غرب مصون داشته‌اند.

در این بین اگرچه رویش‌های انقلابی برآمده از فتنه ۸۸ نهضت موشن گرافی هسته‌ای به راه انداختند گروه‌ها و جوانان مومن انقلابی تنها نشستند و بار دیگر با هدایت جشنواره مردمی فیلم عمار، نهضت مردمی فیلم‌سازی آماتور با موضوع «حق هسته‌ای» را به بهانه مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵ برپا کردند که ۳۹ اثر از استان‌های مختلف کشور از جمله خراسان جنوبی، تهران، فارس، خراسان رضوی و... به دبیرخانه جشنواره رسید که این آثار در قالب‌های فیلم داستانی، مصاحبه مردمی، کلیپ، مستند، فلش، پوستر، عکس، پاورپوینت و حتی نقاشی بودند.

کمک به اکران محمدرسول الله (ص) در برخی شهرها گروه‌های خودجوش مردمی اما در حوزه سینما تنها به این امر نپرداختند بلکه علاوه بر حضور در حوزه انیمیشن سعی کردند به اکران یکی از مهمترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران یعنی فیلم «محمدرسول الله (ص)» کمک کنند.

اکران‌های مردمی این فیلم اگر چه اندک بود اما اتفاقی بود که از روی خلوص نیت توسط گروه‌های خودجوش صورت گرفت؛ برای نمونه در شهرهای شهرکرد، خرم‌آباد و دهقان این اتفاق با کمک مردم به انحاء مختلف از جمله نیمه‌بها شدن بلیط فیلم صورت گرفت.

از حضور بیشتر نوشت‌افزارهای بومی تا پویش‌های مطالعاتی در حوزه کتاب و نوشت‌افزار نیز گروه‌های خودجوش فعال بودند؛ گروه‌های نوشت‌افزار بومی و اسلامی - ایرانی که در طول سال‌های گذشته یکی پس از دیگری شکل گرفته و سعی کرده‌اند بازار این تولیدات را از نمادهای غربی چون باری دور کنند این روزها به مناطق دورافتاده کشور نیز رسیده است.

این اتفاق در شهر فردوس، سبزوار و گناباد در استان خراسان رضوی رخ داد به گونه‌ای که در فردوس ۸ طرح جلد دفاتر با محتوای بومی تولید شد و سبزواری‌ها برند «طرفه» را از آن خود کردند و گنابادی‌ها ملامظفر گنابادی و محمدپروین گنابادی را بر روی جلد دفاتر مشق خود دیدند.

در عرصه کتاب نیز گروه «روشنا» پویش مطالعاتی به راه انداخت و در نزدیک به ۵ دوره با کمک دست‌اندرکاران این بخش‌ها کتاب‌های متعددی را با قیمت پایین به دست خواننده رساند.

ارائه الگوی جدید حضور موسیقی در میان مردم توسط گروه‌های خودجوش

بنابر این گزارش، در حوزه موسیقی اما در بحبوحه تعطیلی کنسرت‌هایی که بعضاً به اشتباه یا به دلایل صحیح به تعطیلی کشانده شدند بودند گروه‌های خودجوش مردمی که از چهره‌های موسیقی کشور که بیشتر به مردم و آرمان‌های انقلابی آن نزدیک بودند دعوت کرده و برای آنها ترتیب مراسم پخش موسیقی می‌دادند.

یکی از مهمترین این اتفاقات که سر و صدای زیادی به پا کرد خبری بود که اوایل خرداد ماه منتشر شد و در آن آمده بود: صدها نفر از جوانان و اقشار مختلف مردم بروجرد در آیین جشن ولادت حضرت علی اکبر (ع) در میدان غزه این شهر حضور یافتند و حامد زمانی خواننده جوان کشور در این آیین از ترانه حضرت علی اکبر (ع) برای نخستین بار با اجرای زنده رونمایی کرد که مورد استقبال پرشور جوانان قرار گرفت.

اما در این بین اتفاقات جهانی نیز از دید گروه‌های خودجوش دور نماند و آنها نیز با این اتفاقات چه در یمن و جنگ رژیم آل سعود به

- کد خبر: ۵۳۱۳۰۹۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱۴



برپایی شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی در ایستگاه های مترو

معاون فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو از برگزاری شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از پانزدهم شهریورماه در ایستگاه های مترو خبر داد.

صائبی با بیان اینکه یکی از هدف اجرای این طرح افزایش بهره روی و تحقق درآمد حلال و کسب و کار اسلامی است، گفت: ترویج فرهنگی غنی اسلامی و تلفیق آن با فرهنگ ایرانی، ایجاد پشتوانه ی فکری و فرهنگی برای آینده سازان و نیز هدایت، تقویت و توسعه نوآوری ها از دیگر اهداف این طرح است .

وی با بیان اینکه در سی و یک ایستگاه مترو شبکه نذر فرهنگی فصل دانایی برگزار می شود، گفت: در خط ۱ ایستگاه های شهری، ترمینال جنوب، پانزده خرداد، دروازه دولت، هفت تیر، مفتاح، مصلی، میرداماد و تجریش؛ در خط ۲ ایستگاه های صادقیه، شادمان، نواب، حسن آباد، امام خمینی (ره)، بهارستان، امام حسین (ع)، گلبرگ و تهرانپارس؛ در خط ۳ ایستگاه های عبدل آباد، راه آهن و منبریه؛ در خط ۴ ایستگاه های ارم سبز، میدان آزادی، انقلاب، ولیعصر (عج)، دروازه شمیران، شهدا، پیروزی و نبرد و در خط ۵ نیز ایستگاه های کرج و گلشهر اماکنی هستند که این کار فرهنگی و خیر در آنها اجرا می شود.

برپایی شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی در ایستگاه های مترو محمد صائبی در گفت و گو با خبرنگار گروه اجتماعی باشگاه خبرنگاران جوانا اشاره به اینکه شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی با عنوان فصل دانایی در مترو اجرا می شود اظهار داشت: این طرح از یکشنبه پانزدهم شهریور ماه به مدت بیست روز در سی و یک ایستگاه شهر زیر زمینی پایتخت فعالیت خود را آغاز می کند.

وی افزود: این طرح با همکاری اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران، معاونت فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو و مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی اجرا می شود، و شهروندان با خرید لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از غرفه های مستقر در ایستگاه ها، نذر فرهنگی خود را به پایگاه فصل دانایی اهدا می کنند.

معاون فرهنگی و اجتماعی مترو تهران ادامه داد: نذر ها پس از جمع آوری توسط اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران در بین کودکان کم بضاعت و بی سرپرست توزیع خواهد شد.

۱۳۹۴ - ۱۴ شهریور ۱۴

باشگاه خبرنگاران جوان

بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

مجموعه نخست سیاسی بین الملل ورزشی اجتماعی اقتصادی فضای مجازی فرهنگی هنری علمی پزشکی فیلم و صوت عکس استان ها شهرستان خبرنگار وب گردی

استخدام

کارشناس فروش و بازاریابی

job@fastclick.ir

عکس فیلم سوره خبر

کانال رسمی باشگاه خبرنگاران جوان در تلگرام

پربازدید ها

پربحث ترین ها

کد خبر: ۵۳۱۳۰۹۴ گروه: اجتماعی و شهری

تاریخ انتشار: ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۷:۰۰

نسخه چاپی | ارسال به دوستان | ذخیره

درآستانه ماه مهر!

برپایی شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی در ایستگاه های مترو

معاون فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو از برگزاری شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از پانزدهم شهریورماه در ایستگاه های مترو خبر داد.

محمد صائبی در گفت و گو با خبرنگار گروه اجتماعی باشگاه خبرنگاران جوانا اشاره به اینکه شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی با عنوان فصل دانایی در مترو اجرا می شود اظهار داشت: این طرح از یکشنبه پانزدهم شهریور ماه به مدت بیست روز در سی و یک ایستگاه شهر زیر زمینی پایتخت فعالیت خود را آغاز می کند.

وی افزود: این طرح با همکاری اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران، معاونت فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو و مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی اجرا می شود، و شهروندان با خرید لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از غرفه های مستقر در ایستگاه ها، نذر فرهنگی خود را به پایگاه فصل دانایی اهدا می کنند.

معاون فرهنگی و اجتماعی مترو تهران ادامه داد: نذر ها پس از جمع آوری توسط اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران در بین کودکان کم

تصاویر سخیف غربی، زینت بخش لوازم التحریر فرزندان ایرانی

مهر ماه که می رسد تب و تاب پدرو مادرهایی که بچه مدرسه ای دارند آغاز می شود. تهیه لوازم التحریر، کیف، کفش و لباس مدرسه، حکایت پر ماجرای است که چند روزی کودکان و نوجوانان را با والدینشان به مغازه و خیابان ها می کشاند.

که باید در جهت رشد فکری و فرهنگی و عملی انسانها فیلم بسازد و کتاب تولید کند و تمام ابزارهای فرهنگی را در این جهت به کار بیندازد، وقتی می بینم که در این زمینه ها کم کاری دارد، طبیعتاً مورد عتاب من قرار می گیرد. [۱]

اما امسال شاهد حرکت زیبایی بودیم که از ورود لوازم التحریر ایرانی به بازار حکایت می کرد، هر چند ضرورت این اقدام از سال ها پیش احساس می شد اما بالاخره دیر رفتن بهتر از هرگز نرفتن است.

نوشتافزارهایی با نماد ایرانی - اسلامی در بیش از ۳۰ طرح تولید و روانه بازار لوازم التحریر شد. دفاتر و نوشتافزارهای ایرانی - اسلامی در تولید انبوه منتشر و در مراکز مختلف در معرض دید و خرید عموم مردم قرار گرفت.

از قرار معلوم استقبال اقشار مختلف جامعه از این دفاتر خوب بوده حتی بسیاری از توزیع کنندگان عمده نوشتافزار هم، برای خرید این لوازم التحریر با نماد ایرانی - اسلامی علاقه نشان داده اند که جای تحسین و تأمل برای مسئولین ما دارد.

البته استقبال بیشتر دانش آموزان از لوازم التحریر ایرانی و اسلامی نیازمند معرفی این شخصیت ها در قالب برنامه های خاص کودکان از صدا و سیماست.

آری چه زیست که تصاویر شهدای هسته ای کشورمان روی دفاتر دانش آموزان باشد و بداند که باید راه چه کسانی را ادامه دهند راه جوانانی که در راه عظمت و اعتلای ایران اسلامی تا پای جان ایستادند اما به زیاده خواهی های استکبار جهانی با قدرت هر چه تمامتر نه گفتند.

بی جهت نیست که این اقدام هوشیارانه و آگاهانه متولیان فرهنگی در تولید لوازم التحریر با نمادهای اسلامی - ایرانی صدای ضدانقلاب را درآورده است.

رادیو صدای آلمان معروف به «دویچه وله» که همه او را بوق تبلیغاتی سازمان جاسوسی آلمان در فضای رسانه ای می دانند با انتشار گزارشی خبری به تخریب لوازم التحریر تولیدشده با شاخصه های اسلامی - ایرانی پرداخته است.

بلند شدن فریاد دشمنان خبر از به هدف نشستن تبر جهه انقلاب بر قلب دشمنان دارد و این باعث افتخار ماست که ایادی غربی از اقدام ما ناراحت باشند. به قول جمله معروف شهید بهشتی افتادم که فرمودند: «به آمریکا بگویید از دست ما عصبانی باش و از این عصبانیت بپسیر!»

نگاه ما به آینده بسیار روشن و امیدوارانه است، نگاهی که می خواهد برای اولین بار به صورت حرفه ای در زمینه سبک زندگی اسلامی - ایرانی فعالیت کند و به عنوان یک سبک زندگی شناخته شود.

نگاهی که می خواهد از این پس دانش آموزان سرزمین ایران با افتخار تصویر تختی ها و امیرکبیر ها را بر روی لوازم التحریر، کیف و کفش خود ببیند و با افتخار به این پهلوانان و قهرمانان قدم در راه مدرسه بگذارد و والدین نیز امیدوار باشند که فرزندانشان اسوه هایی چون شهدای هسته ای را الگوی درس خواندن خویش قرار داده اند.

• کد خبر: ۱۳۹۴۶۷۲۶۷۶۵

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۵/۷

زنان نیوز

پایگاه خبری تحلیلی

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی طنین یاس، سمیرا خطیب زاده در وبلاگ راه طی شده نوشت: مهر ماه که می رسد تب و تاب پدرو مادرهایی که بچه مدرسه ای دارند آغاز می شود. تهیه لوازم التحریر، کیف، کفش و لباس مدرسه، حکایت پر ماجرای است که چند روزی کودکان و نوجوانان را با والدینشان به مغازه و خیابان ها می کشاند.

اما ویتترین مغازه ها را که نگاه می کنی دلت می گیرد چرا که هیچ سختی بین آنچه می بینی با فرهنگ ایرانی و اسلامی خود نمی یابی. آخر این روزها کیف و دفتری را پیدا نمی کنی که منقش به شوالیه های غربی نباشد!

بن تن، یاربی، انگری برد، لاک پشت های نینجا، مرد عنکبوتی و شخصیت هایی هستند که دنیای کودکان و نوجوانان ما را تسخیر کرده اند و فرزندان ما، نه تنها با این نمادها بیگانه و غریبه نیستند بلکه این نام ها و نشان ها به بخشی از دلبستگی های آنان تبدیل شده است. این شخصیت های به ظاهر کارتونی، نماد فرهنگ آمریکایی با ویژگی های خشونت، تجمل گرایی، مدگرایی و مصرف گرایی هستند که تلاش می کنند به همراه خیل عظیم لوازم جانبی با انبوه سربازان خود، نوع زندگی آمریکایی را به کودکان و نوجوانان جهان تحمیل و مردان و زنان آینده را با فرهنگ و ارزش های خود تربیت کنند.

اگر این شخصیت ها بتوانند احساسات، عواطف، افکار، ذائقه و نیازهای یک کودک آمریکایی را به کودکان و نوجوانان غیر آمریکایی انتقال دهند و خواست ها و روحیات آنها را متناسب با اهداف مهندسان و تئوری پردازان فرهنگی خود راهبری و هدایت کنند به اهداف دراز مدت خود که همان استیلای فرهنگی است، دست یافته اند.

امروزه در ایران به راحتی می توان چنین شخصیت هایی را در قالب های مختلف فیلم، کیف، دفتر و کتاب پیدا کرد. جذابیت بصری محصولات که این شخصیت ها بر روی آنها نقش بسته باعث شده تا دانش آموزان در انتخاب لوازم التحریر اغلب به سمت لوازمی تمایل پیدا کنند که چنین تصاویری را بر روی آن می بینند.

نفوذ این عکس های مستهجن غربی در بین لوازم التحریر فرزندان ایرانی تأثیرات بسیار مخربی بر شخصیت آنان دارد. چرا که شکل گیری شخصیت فرزندان ما در سنین کودکی است و وقتی این شکل گیری شخصیت با وسایل و لوازم التحریری در ارتباط باشد که تجلی فرهنگ غرب است، خطرات جدی را به همراه خواهد داشت.

شدت این تهاجمات از سوی غرب، بر فرهنگ ما بقدری است که مقام معظم رهبری در سخنرانی های خویش به صورت مکرر به این موضوع اشاره کرده اند و عواقب بد آن را هشدار داده اند: «من هفت، هشت سال پیش، مسأله ای تهاجم فرهنگی را مطرح کردم؛ اما خیلی ها با این قضیه برخورد تندی کردند و گفتند تهاجم فرهنگی چیست؛ در حالی که یک واقعیت بسیار مهم، حساس و خطرناک است. غربیها سعی می کنند عرفهای فرهنگی خودشان را بر کشورهای مختلف تحمیل کنند. یک مدیر اگر در مقابل اینها حالت وادادگی پیدا کرد، همین چیزهایی که پیش آمده، پیش می آید. وادادگی مدیران، یکی از مهمترین و مؤثرترین و مضرتترین عواملی است که دستگاههای فرهنگی را به انحراف می کشاند. وقتی که دستگاه فرهنگی منحرف شد، نتیجه اش در بیرون معلوم می شود. آن دستگاهی

Zanannews.ir

زنان نیوز

پایگاه خبری تحلیلی

خانه >

تعداد نظرات: 0



شماره مطلب: 13946726765

تاریخ انتشار: 94/6/7 - 11:17

تاریخ نوشت: /

تصاویر سخیف غربی، زینت بخش لوازم التحریر فرزندان ایرانی



مهر ماه که می رسد تب و تاب پدرو مادرهایی که بچه مدرسه ای دارند آغاز می شود. تهیه لوازم التحریر، کیف، کفش و لباس مدرسه، حکایت پر ماجرای است که چند روزی کودکان و نوجوانان را با والدینشان به مغازه و خیابان ها می کشاند.

مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران: خانواده‌ها لوازم التحریرهای منقوش به تصاویر ایرانی- اسلامی خریداری کنند

مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران گفت: خانواده‌ها باید همکاری کرده و از لوازم التحریری که تصاویر شخصیت‌های ایرانی و مذهبی بر آنها چاپ شده استفاده کنند.

کد خبر: ۱۴۵۹۴۲
تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۱



وی یادآور شد: در این زمینه فعالیت‌های مناسبی نیز صورت گرفته است به گونه‌ای که تصاویر شهدا و قهرمانان کشور روی لوازم التحریر دانش‌آموزان چاپ شده است اما ادامه این روند نیازمند حمایت بیشتر مسئولان است و باید تلاش کنیم شخصیت‌های ایرانی را اول به کودکان شناسانده و بعد انتظار خرید لوازم التحریر ایرانی از سوی کودکان را داشته باشیم. فرج‌آبادی اظهار داشت: لوازم التحریر دانش‌آموزان در چند سال اخیراً مقصد و هدف جدید این نوع تهاجم فرهنگی غرب شده است و هر روز شاهد واردات و تولید لوازم‌التحریرهای هستیم که به اصطلاح ابرقهرمانان فرهنگ لیبرال دموکراسی روی آن‌ها نقش بسته است.

مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران مطرح کرد: آموزش و پرورش بخشنامه‌ای را درخصوص ممنوعیت ورود کالای خارجی به مدارس داشت که تشویق و حمایت از تولیدات منقش به نقوش اسلامی و ایرانی و جلوگیری از ورود هرگونه لوازم‌التحریر دارای نقوش غربی تاکید داشت اما بازهم شاهد ورود لوازم‌التحریر با تصاویر شخصیت‌های غربی به مدارس هستیم که در این زمینه خانواده‌ها نیز باید همکاری کرده و از لوازم التحریری که تصاویر شخصیت‌های ایرانی و مذهبی بر آن‌ها چاپ شده استفاده کنند.

به گزارش سرویس اجتماعی تهران نیوز، سعید فرح آبادی مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران در گفت‌وگو با زنان خبر با اشاره به لوازم التحریرهایی که سبک غربی دارند بیان کرد: لوازم التحریر از جمله اقلامی هستند که حامل نمادهای فرهنگ محسوب می‌شوند و به دلیل عدم نظارت بر این عرصه، شخصیت‌ها و نشانه‌های فرهنگ مهاجم غربی، بر اغلب لوازم التحریر مسلط شده‌اند.

وی افزود: الگوبرداری از طرح‌های مختلف لوازم التحریر اثرهای مختلفی بر رفتار کودکان دارد مانند برجسب‌های باری، بنتن، سیندرلا، انگری برد، باب اسفنجی و شرک که بیانگر نمونه‌هایی از این قبیل است.

فرج آبادی ادامه داد: حضور پر رنگ این شخصیت‌ها در بازار داغ کیف و لوازم التحریر مدارس هر سال در حالی رخ می‌دهد که جای خالی شخصیت‌ها و الگوهای ایرانی و بومی در این عرصه از یک سو و کم توجهی فضای فرهنگی و اجتماعی جامعه به آن از سوی دیگر به یک امر بدیهی و عادی تبدیل شده است. مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران گفت: سالهای سال است که همزمان با آغاز سال تحصیلی گالیهایی از بازار لوازم التحریر و اینکه طرح‌های خارجی در بازار ایران به چشم می‌خورد دیده می‌شود اما از سوی دیگر هیچ تلاشی برای برون رفت از شرایط فعلی دیده نمی‌شود.

خانه اخبار استان سیاسی اجتماعی اقتصادی فرهنگی ورزشی بین‌الملل حوادث فیلم

استان تهران - شهرستان ملایر - شهرستان ری - شهرستان فیروزکوه - شهرستان چالکوت - شهرستان پاکدشت - پردیس - پیکو - باقرشهر

تهرانی نیوز
Tehrannews.ir

شنبه ۱۳۹۴/۰۶/۲۱ ۱۳:۲۲

مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران:

خانواده‌ها لوازم التحریرهای منقوش به تصاویر ایرانی-اسلامی خریداری کنند

مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران گفت: خانواده‌ها باید همکاری کرده و از لوازم التحریری که تصاویر شخصیت‌های ایرانی و مذهبی بر آنها چاپ شده استفاده کنند.

خانواده‌ها لوازم التحریرهای منقوش به تصاویر ایرانی-اسلامی خریداری کنند

به گزارش سرویس اجتماعی تهران نیوز، سعید فرح آبادی مسئول امور تبلیغات و فرهنگی استانداری تهران در گفت‌وگو با زنان خبر با اشاره به لوازم التحریرهایی که سبک غربی دارند بیان کرد: لوازم التحریر از جمله اقلامی هستند که حامل نمادهای فرهنگ محسوب می‌شوند و به دلیل عدم نظارت بر این عرصه، شخصیت‌ها و نشانه‌های فرهنگ مهاجم غربی، بر اغلب لوازم التحریر مسلط شده‌اند.

وی افزود: الگوبرداری از طرح‌های مختلف لوازم التحریر اثرهای مختلفی بر رفتار کودکان دارد مانند برجسب‌های باری، بنتن، سیندرلا، انگری برد، باب اسفنجی و شرک که بیانگر نمونه‌هایی از این قبیل است.

فرح آبادی ادامه داد: حضور پر رنگ این شخصیت‌ها در بازار داغ کیف و لوازم التحریر مدارس هر سال در حالی رخ می‌دهد که جای خالی شخصیت‌ها و الگوهای ایرانی و بومی در این عرصه از یک سو و کم توجهی فضای فرهنگی و اجتماعی جامعه به آن از سوی دیگر، به یک امر بدیهی و عادی تبدیل شده است.

فروش ویژه
به مناسبت روز پدر

پیراوسن تهران
digikala

پیشنهاد ویژه روز پدر
کفش ترک مرکز
کفشهای
ایمن، مردانه، کوهی، با

خرید آنلاین

Not Found
HTTP Error 404.
The requested resource is not found.

اخبار پربازدید

تاج ازمن استخبارات سازمان تامین اجتماعی اعلام شد

قرار سران ایرانی از میدان جنگ سوریه ۱۱ فیلم و تصاویر

فرگبار ترین سلاح های جهان + تصاویر

تیکه سنگین هاشمی به نخست وزیر ایتالیا

ماجرای آمیختن سیاسی عمو محمود و دایی حسن چه بود؟ دانلود

کوتکترین دختر اسیر در دنیا، آزاد بشود

پارانه ۲۵۵۰۰۰ تومانی فرودین بخشیده و ریز می شود

زندگی به سبک مدافعان حرم + تصاویر

• کد خبر: ۱۳۹۴۶۷۲۶۷۶۵

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵



رئیس اتاق اصناف همدان: قیمت نوشت افزارهای اسلامی بیشتر از لوازم التحریرهای دیگر است/ برداشتن حریم صنفی باعث ایجاد اشتغال کاذب می شود

رئیس اتاق اصناف همدان با انتقاد از قیمت بیشتر نوشت افزارهای اسلامی نسبت به لوازم التحریرهای موجود در بازار گفت: باید برای فرهنگ سازی در این حوزه بستر لازم فراهم شود.

سایر لوازم التحریرها دارد و باید برای نهادینه کردن این فرهنگ بستر مناسب با آن فراهم شود.

وی با اشاره به ساماندهی بافت دور میدان امام(ره) تصریح کرد: میلمان شهری، دستفروشان و بسیاری از مسائل دیگر موجود در این فضا نیاز به ساماندهی دارد و به مطالبه اصلی واحدهای صنفی تبدیل شده است.

فرسای وحید از نبود همکاری بین برخی نهادهای دولتی سخن گفت و خواهان ایجاد هماهنگی بیشتر بین نهادهای دولتی در استان شد.

برداشتن حریم صنفی باعث ایجاد اشتغال کاذب می شود
عضو شورای شهر همدان نیز در این اجلاس با بیان اینکه ۳۸ سال پیش در کل کشور ۱۹۰ هزار واحد صنفی وجود داشت، گفت: امروز تعداد واحدهای صنفی به ۳ میلیون واحد رسیده است.

حسین قره باغی با بیان اینکه بیشتر افراد با تهیه یک سرمایه کوچک، بخشی از منزل مسکونی خود را به یک واحد صنفی تبدیل می کنند، اظهار کرد: نباید قانون حریم صنفی برداشته می شد چراکه با این اقدام شاهد ایجاد اشتغال کاذب هستیم.

وی از میزان مالیات بسته شده بر اصناف نیز انتقاد کرد و آن را نقدترین مالیات برای مسئولان دانست و افزود: مالیات تهران ۱۹ درصد رشد داشته و میانگین افزایش مالیات کشور ۲۵ درصد بوده اما به گفته مسئولان برای همدان ۳۰ درصد است.

عضو شورای شهر همدان با بیان اینکه در کشورهای توسعه یافته به ازای هر ۷۰۰ تا یک هزار نفر یک واحد صنفی وجود دارد، تصریح کرد: در همدان به ازای هر ۲۳ نفر یک واحد صنفی ایجاد شده که باعث ایجاد رقابت ناسالم و مشکلات اقتصادی خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری فارس از همدان، حمیدرضا فرسای وحید شامگاه سه شنبه در اجلاس ماهانه اتاق اصناف همدان اظهار کرد: در یک هفته مسافرت و نشست با اتاق اصناف شهرهای مشهد، تبریز، اصفهان، متوجه شدیم همدان می توانست در کشور مطرح شود اما تلاش لازم در این حوزه صورت نگرفته است.

وی با بیان اینکه در ۶ مهرماه سال جاری نمایشگاه تخصصی پوشاک در استان همدان برگزار می شود، افزود: پس از رایزنی با صاحب نامان در این عرصه آنان مشتاق شدند تا در همدان حضور یابند.

رئیس اتاق اصناف همدان با اشاره به اینکه اتحادیه های صنفی همدان باید با همتایان خود در شهرهای دیگر به تبادل نظر بنشینند، تصریح کرد: می توان در عرصه های فرش، طلا و لوازم خانگی با اتحادیه های همدان وارد تعامل شد.

وی با بیان اینکه در حال تشکیل هیئت امنا در راسته بازارهای همدان به منظور تفویض اختیارات به آن ها هستیم، ادامه داد: از مسئولان دولتی تقاضا داریم روند بروکراسی های دولتی را کاهش دهند.

فرسای وحید در ادامه سخنانش خاطرنشان کرد: اصناف متولی حوزه فرهنگی نیستند اما آمادگی همکاری در حوزه های مختلف به ویژه گردشگری و میراث فرهنگی را دارند.

وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه نوشت افزار در بوستان های شهر در تضاد با منافع اصناف است، گفت: در حال حاضر مهمترین فصل فعالیت در عرصه فروش لوازم التحریر است اما برگزاری این نمایشگاه ها باعث آسیب رساندن به واحدهایی می شود که مالیات و عوارض پرداخت می کنند.

رئیس اتاق اصناف همدان با تأکید بر اینکه اهمیت نوشت افزار ایرانی اسلامی بسیار مهم است، اظهار کرد: نوشت افزار اسلامی قیمت بیشتری نسبت به

English | Turkiye | العربية | افغانستان | فارسی

افغانی افغانستان قیمت (ریال): ۴۴۴ تیسر: ۰۰ درصد تیسر: ۰۰

خبرگزاری فارس

بخشنامه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۴:۲۹

گروه استانها / حوزه همدان

۹۴/۰۶/۲۵ :: ۰۰:۴۹

تعلیمات علاقه مندی های من

پربازدیدترین ها

در صورت جماعت عربستان، اعراب باید شاهد گاهواره آتش در آسمان خورشیدها و بنادرشان باشند/ تیرد با ایران کابوسی انحراف است

سبل و آبروگتی در ۹ استان کشور/ امتدادسانی در ۴۱ شهر و روستا

پرواز چنگنه روسی نزدیک ناوشکن آمریکا

اسامی کامل تیم داوری دربی 82 اعلام شد

واکنش عارف به توافق «روحانی، هاشمی و خاتمی» در مورد ریاستش در مجلس

فعالسازی با شماره گیری

۱۰۰۵۵۵

رئیس اتاق اصناف همدان:

قیمت نوشت افزارهای اسلامی بیشتر از لوازم التحریرهای دیگر است/ برداشتن حریم صنفی باعث ایجاد اشتغال کاذب می شود

رئیس اتاق اصناف همدان با انتقاد از قیمت بیشتر نوشت افزارهای اسلامی نسبت به لوازم التحریرهای موجود در بازار گفت: باید برای فرهنگ سازی در این حوزه بستر لازم فراهم شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از همدان، حمیدرضا فرسای وحید شامگاه سه شنبه در اجلاس ماهانه اتاق اصناف همدان اظهار کرد: در یک هفته مسافرت و نشست با اتاق اصناف شهرهای مشهد، تبریز، اصفهان، متوجه شدیم همدان می توانست در کشور مطرح شود اما تلاش لازم در این حوزه صورت نگرفته است.

وی با بیان اینکه در 6 مهرماه سال جاری نمایشگاه تخصصی پوشاک در استان همدان برگزار می شود، افزود: پس از رایزنی با صاحب نامان در این عرصه آنان مشتاق شدند تا در همدان حضور یابند.

- کد خبر: ۸۵۶۷۴۶۰
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۰



رئیس حوزه هنری استان البرز: شناسایی تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی رسالت حوزه هنری می باشد/ حوزه هنری نیازمند پشتیبانی مسئولین است

رسالت حوزه هنری استان البرز تلاش برای شناسایی تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی می باشد و تدارکات لازم جهت عرضه نوشت افزار برای نمایشگاه های پاییزه تدارک دیده شده است.

عموم در شهرپور و مهرماه با برپایی نمایشگاه ها در سطح استان انجام خواهد شد و تدارکات لازم جهت عرضه نوشت افزار برای نمایشگاه های پاییزه تدارک دیده شده است که امکان دارد همکاری خوبی با حوزه هنری در این خصوص صورت نگیرد.

وی عنوان کرد: از مجموع ۱۰ مرجع برای تولید نوشت افزار ایرانی که از قوی ترین این شرکت ها «گروه نرم افزاری قاصدک» می باشد و در عرصه تولید و شخصیت سازی قهرمانان ایرانی بسیار خوب عمل کرده است، در آخرین تولیداتش دفترهایی را طراحی کرده است که اگر تلفن همراه را در صفحات این دفتر حرکت دهید صفحه سخنگو شده و اطلاعات شخصیت ایرانی که در جلد دفتر نقش بسته است ارائه می کند.

رئیس حوزه هنری استان البرز در پایان گفت: آمادگی تامین نوشت افزار ایرانی در کل استان البرز را داریم چراکه نیاز بازار را پیدا نموده ایم و امیدواریم نوشت افزار و لوازم التحریر مناسبی برای جامعه تولید شود.

به گزارش خبرگزاری بسیج از کرج، عبدالحمید قره داغی رئیس حوزه هنری البرز در نشست خبری که پیش از ظهر امروز در محل کافه سما برگزار شد اظهار داشت: توجه ویژه ای در سه سال اخیر به لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی شده است.

وی افزود: تصویر سازی، فرهنگ سازی و همزاد پنداری کودکان با برخی شخصیت ها آسیب رسان می باشد چراکه از جمله راه های نفوذ بیگانگان به شمار می رود.

رئیس حوزه هنری البرز حمایت و پشتیبانی مسئولین و اهالی رسانه در حوزه هنری را مهم دانست و گفت: طراحی و تولید نوشت افزار ایرانی به اوج خود رسیده است.

وی خاطر نشان کرد: شهرستان به عنوان یکی از برندهای ایران در بازار حرفه ای نوشت افزار ورود کرد که بسیار موفق بوده و حاصل فکر تولید کنندگان ناب در عرصه نوشت افزار ایرانی بوده که ماحصل آن هم استقبال پرشور مردم است.

عبدالحمید قره داغی ادامه داد: رسالت ما تلاش برای شناسایی تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی می باشد که عرضه آنها برای

آخرین اخبار

- ◆ جشن هنر انقلاب با رومانی از 20 اتر هنرمندان حوزه هنری
- ◆ تبیین و ترویج گفتمان انقلاب، مقابله با جریان غیر انقلابی و تحققی عملی اقتصاد مقاومتی اولویت بسیج دانشجویی در سال 95 است
- ◆ امداد رسانی به روستاهای سیل زده خوزستان توسط بانگرد
- ◆ نفوذ خطر جدی در همه ارکان نظام جمهوری اسلامی
- ◆ خوش خدمتی به هاشمی با انتصابات عجب و غریب/ چرا دانشگاه آزاد به هیچ کس پاسخگو نیست؟
- ◆ سیاه و بسیج به زیباترین شکل ممکن برای توسعه سیاست و بلوچستان پای کار بوده اند
- ◆ معیار خط امام صفحه 22 حذف است به خاطرات/ مذاکرات بار دیگر بیانات رهبر انقلاب و قابل اعتماد بودن آمیتکایها را تأیید کرد
- ◆ موشن گرافیک "اعتکاف" محصول از سامانه کارت + تلوی
- ◆ آماده باش تدهای امدادی، زمینی،



خبرگزاری بسیج
basijnews.ir

پیش بینی تاریخی رهبر انقلاب: حتی با
صحت با ارزش هفتاد و پنج و اقیانوس و خیال برخاسته شود

کد خبر: ۸۵۶۷۴۶۰

تاریخ انتشار: ۲۰ شهریور ۱۳۹۴ - ۰۱:۰۰

البرز - عمومی

رئیس حوزه هنری استان البرز:

شناسایی تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی رسالت حوزه هنری می باشد/ حوزه هنری نیازمند پشتیبانی مسئولین است

رسالت حوزه هنری استان البرز تلاش برای شناسایی تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی می باشد و تدارکات لازم جهت عرضه نوشت افزار برای نمایشگاه های پاییزه تدارک دیده شده است.

به گزارش خبرگزاری بسیج از کرج، عبدالحمید قره داغی رئیس حوزه هنری البرز در نشست خبری که پیش از ظهر امروز در محل کافه سما برگزار شد اظهار داشت: توجه ویژه ای در سه سال اخیر به لوازم التحریر و نوشت افزار ایرانی شده است.

وی افزود: تصویر سازی، فرهنگ سازی و همزاد پنداری کودکان با برخی شخصیت ها آسیب رسان می باشد چراکه از جمله راه های نفوذ بیگانگان به شمار می رود.

سرویس های خبری

- صفحه نخست
- اخبار ویژه
- بسیج
- سیاسی
- استان ها
- فرهنگ و جامعه
- ورزشی
- اقتصادی
- چند رسانه ای
- باشگاه خبرنگاران
- استان ها**
- آذربایجان شرقی
- آذربایجان غربی
- اردبیل
- اصفهان
- البرز
- ایلام
- بوشهر
- تهران

کد خبر: ۷۸۱۶۳۶۵۶۵۵۷

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱۷



فارس از وضعیت لوازم التحریر در همدان گزارش می دهد تصاحب بازار نوشت افزار همدان توسط الگوهای غربی

با فرارسیدن فصل مدارس بازار خرید نوشت افزار نیز داغ می شود که البته گرانی لوازم التحریر و تصاویر نامانوس با فرهنگ ایرانی - اسلامی بر روی نوشت افزارها به مشکل تبدیل شده است.

بالایی را می طلبید.

وی با بیان اینکه دو فرزند دارد که باید برای آنها نوشت افزار تهیه کند، افزود: خیلی از لوازم التحریرها فانتزی و لوکس شده اند و گران هستند.

خانم سعیدی بسیاری از لوازم موجود در بازار را غیر ضروری دانست و اضافه کرد: زمانی که به مغازه مراجعه می کنیم با وسایلی مانند جامدادی، کیف های فانتزی، آبرنگ و مداد شمعی و دفترهایی مواجه می شویم که تنها رنگ و لعاب دارند و چندان به کار نمی آیند.

وی با اشاره به تاثیر کارتونهای خارجی و بازیهای کامپیوتری بر کودکان برای خرید گفت: دفتر معمولی نقاشی زمانی که طرحهای باب اسفنجی و دیگر شخصیت های کارتونی را دارد گران تر عرضه می شود و کودکان هم این طرحها را دوست دارند.

حال با توجه به انتقادهای خریداران و حتی فروشندگان نسبت به قیمت ها و طرح های روی نوشت افزارها می توان این انتظار را از مسئولان فرهنگی استان داشت که در خصوص طرح های غیرایرانی نوشت افزارها فکری کارشناسانه داشته باشند.

* تصاویر غربی بر روی لوازم التحریر نشانه ای از رخنه فرهنگ بیگانه

استان همدان صنعت تولید نوشت افزار را ندارد اما چاپخانه های موجود در استان با توجه به ظرفیتهایی که در حوزه کودک و نوجوان وجود دارد می توانند طرح های مناسبی را برای کودکان در نظر بگیرند.

وجود گرافیک ها و کارتون های شناخته شده و کاربرد در پایتخت تاریخ و تمدن می تواند ظرفیتی برای اجرای طرح های مناسب و البته آموزشی برای کودکان و نوجوانان باشد.

نکته دیگر اینکه چاپخانه ها با توجه به شخصیت هایی مانند آریا، بابا طاهر، عین القضا، سید جمال و البته شخصیت های معاصر مانند شهیدان قهاری سید، احمدی روشن و دیگر شهدا طرح هایی را تهیه کنند و با استفاده از جملاتی از این بزرگان نوشت افزارهایی را برای قشر سنی نوجوان تهیه کنند.

یک کارشناس ارشد روانشناسی بالینی تاثیر برخی طرحها را در ذهن و روان کودکان مناسب ارزیابی نکرد و گفت: این طرحها شاید در نگاه اول یک تصویر به نظر برسند اما همان تصویر تاثیر فرهنگی نامناسبی دارند.

مهدی کیمیایی هر تصویر غربی بر روی لوازم التحریر و نوشت افزار را نشانه ای از فرهنگ بیگانه دانست و بیان کرد: همین تصاویر به دلیل هجمه فرهنگی و ورود فیلمها و کارتون ها به «دوستان کودکان» تبدیل شده اند.

وی افزود: اینکه کودک و نوجوان امروز بسیاری از شخصیت های کارتونی و سینمایی غربی را می شناسد و با بزرگان سرزمین ایران نا آشنا هستند، نشان از کم کاری در حوزه فرهنگی دارد.

این مشاور آموزش و پرورش خاطرنشان کرد: بر اساس علم روانشناسی برخی تصاویر و نشانه ها تاثیری بر ناخودگاه و خودآگاه افراد دارند و این تاثیر امروز با وجود تصاویر شخصیت های مختلف نا آشنا و غیر ملموس بر آذهن کودکان و نوجوانان اتفاق خوبی نیست.

وی اضافه کرد: کار در حوزه فرهنگی نباید لخت ارائه شود و پیمای را مستقیم نشان دهد چراکه همین موضوع موجب پس زدن برخی اقلام فرهنگی داخلی شده است.

کیمیایی تشکیل کمیته ای از کارشناسان فرهنگی را برای پرداختن به این موضوع و تاثیر آن ضروری دانست و گفت: برخی از اقلام با تصاویر به ظاهر ساده مقوله فرهنگ را نشانه گرفته اند و نباید به سادگی از این موضوع گذشت.

به گزارش خبرگزاری فارس از همدان، فصل تابستان کم کم رو به پایان می رود که هر ساله در این مقطع، بازار خرید و فروش نوشت افزار و لوازم تحصیل داغ می شود.

خانواده ها با خرید نوشت افزار و لوازم التحریر برای فرزندان شرایط و زمینه را برای استقبال از مدرسه و تحصیل آماده می کنند، این اتفاق برای دانش آموزانی که امسال قرار است تازه به مدرسه بروند و یا در دوره ابتدایی هستند بسیار مهم تر از سایر افراد است و پر از خاطرات شیرین، حال با توجه به اهمیت نوشت افزار و البته ذوق و شوقی که دانش آموزان برای خرید این اقلام دارند متأسفانه مباحثی چون گرانی و قیمت بالا و عرضه نوشت افزارهایی لوکس و فانتزی باعث بروز مشکلاتی در این راستا برای والدین شده است.

این روزها در بازار بسیاری از اقلام مدرسه و لوازم التحریر به شکلی لوکس و فانتزی عرضه می شوند و این اقلام قیمت بالایی نیز دارند و والدین نمی توانند کودکان کم سن و خوشحال از رفتن به مدرسه را قانع کنند که تراش رومیزی استیل یا قیمتی به طور میانگین در حدود ۲۰ هزار تومان به کار نمی آید و تراش ارزان تر هم همان کارایی را دارد.

* لوازم التحریر باید استاندارد، ساده و کارآمد باشد

نکته قابل توجه دیگر در حوزه نوشت افزارهایی که در بازار عرضه می شود وجود طرحها و اشکال بیگانه و دور از فرهنگ جامعه ما است که به دلیل استقبال کودکان از این طرحها بر روی اقلام مختلف لوازم التحریر حک شده اند.

شخصیت های کارتونی و بازی های کامپیوتری که توسط سیستم رسانه های غرب ساخته و پرداخته شده، امروز در بین همه کودکان جامعه ما شناخته شده و حتی به شخصیت های محبوبی تبدیل شده است.

به دلیل همین گرایش، بسیاری از تولید کنندگان لوازم التحریر از تصویر این شخصیت ها استفاده می کنند که این امر در نهایت تاثیر فرهنگی نامطلوبی بر ذهن و فکر کودکان خواهد داشت.

استان همدان اگر چه دارای صنعت تولید نوشت افزار نیست اما با داشتن تعدادی چاپخانه سعی دارد با انتشار تصاویر مورد علاقه کودکان بازار مناسبی را به دست آورد.

یکی از فروشندگان لوازم التحریر و نوشت افزار در گفت و گو با خبرنگار فارس، با اشاره به اینکه بازار این اقلام تنها مختص به این زمان است، گفت: به دلیل قیمت بالای برخی از اقلام مورد نیاز برای شروع سال تحصیلی خانواده ها ترجیح می دهند این گونه وسایل را از دست فروش ها و در روز بازارها تهیه کنند.

* لوازم التحریرهای امروز بیشترین جنبه تزئینی و تجملی دارند

حسین عزتی بیان کرد: بسیاری نوشت افزارها که این روزها در مغازه ها ارائه می شود کالاهایی لوکس و فانتزی هستند و قیمت بالایی دارند.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه این اقلام تنها جنبه تزئینی و تجملی دارند و برخی از خانواده ها هم برای چشم و هم چشمی این وسایل گران را خریداری می کنند.

این فروشنده لوازم التحریر بیان کرد: نکته مهم دیگر این است که بچه ها فقط به خاطر تصاویر روی نوشت افزارها علاقه به این لوازم دارند و شخصیت های کارتونی موجب فروش بالای آنها می شوند.

وی تاثیر برخی از تصاویر نوشت افزارها را بر کودکان مناسب ندانست و اضافه کرد: برخی لوازم التحریرهای بی کیفیت فقط به دلیل طرح و رنگ و تصاویر فروش می روند.

عزتی قیمت بالای لوازم التحریر و نوشت افزار را موجب رکود در بازار دانست و گفت: بسیاری از خانواده ها قدرت خرید نوشت افزار لازم و البته لوکس را ندارند.

خانم سعیدی که برای خرید لوازم التحریر به بازار آمده است در گفت و گو با خبرنگار فارس می گوید: خرید لوازم التحریر برای دانش آموزان ابتدایی این روزها سخت شده و صرف هزینه

English | Türkçe | فارسی | افغانستان | العربية | ۱۰:۲۸:۰۰ | بیشتر: ۱۰:۲۵:۰۰ | کمترین: ۰۰:۰۰:۰۰ (۰۰.۴۶%) | قیمت: ۱۰:۲۸:۰۰ | (روزانه) | طرح قدیم | گروه استانها / حوزه همدان

پنجشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ ۱۵:۱۳

تنظیمات علاقه مندی های من

پربازدیدترین ها

در صورت خفایا غریبان، اعراب باید شاهد گولهای آتش در آسمان خراشها و بنادرشان باشند/ نبرد با ایران کاوس، اعراب است. / سبل و انزوفکی در ۹ استان کشور، اندازسانی در ۴۱ شهر و روسا

فارس از وضعیت لوازم التحریر در همدان گزارش می دهد

تصاحب بازار نوشت افزار همدان توسط الگوهای غربی

با فرارسیدن فصل مدارس بازار خرید نوشت افزار نیز داغ می شود که البته گرانی لوازم التحریر و تصاویر نامانوس با فرهنگ ایرانی - اسلامی بر روی نوشت افزارها به مشکل تبدیل شده است.

گروه استانها / حوزه همدان

۹۴/۰۶/۱۷ :: ۱۱:۲۴

- کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۹۰۰۳۸۳
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۹



فارس گزارش می دهد ۹۰ درصد بازار نوشت افزار گلستان در انحصار تصاویر غربی / وقتی اسطوره های ایرانی تنها در کتاب باقی می ماند

با آغاز فصل بازگشایی مدارس شاهد افزایش استقبال خانواده های گلستانی از بازار نوشت افزار هستیم، بازاری که متأسفانه ۹۰ درصد محصولات فرهنگی آن در انحصار تصاویر و برندهای غربی است.

توزیع نامناسب این محصولات در سراسر کشور مربوط می شود. در ذیل گزارشی از خاطرات می گذرد که به برخی از مشکلات همانند دلایل عدم آشنایی خانواده ها با نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی و دلایل بی رغبتی کودکان و نوجوانان به این محصولات فرهنگی پرداخته شده است:

* عدم توجه به پیوست فرهنگی باعث گرایش کودکان به برندها و تصاویر غربی

محمدمهدی شیروانی دانش آموز سال هفتم ابتدایی گرگان «مرد عنکبوتی» را قهرمان اسطوره ای خود می داند و به نوعی «مرد عنکبوتی» را بهترین قهرمان دنیا دانسته و این طرح کارتونی را به این دلیل انتخاب کرده که مورد توجه دانش آموزان و دوستانش بوده است.

مهسا اکبریور دانش آموز کلاس ششم ابتدایی گرگان با بیان اینکه عروسک های «باربی» دارای تنوع بسیار هستند، بیان می کند: برنامه کودک «باربی» از شبکه های ماهواره ای در حال پخش است اما هیچ کارتونی از «دارا و سارا» در شبکه کودک پخش نمی شود.

*** وقتی اسطوره های ایرانی تنها در کتاب باقی می ماند!!**
مادر دو دانش آموز ابتدایی و متوسطه نبود شناخت کافی از قهرمان های داخلی را مهم ترین علت جذابیت شخصیت های انیمیشنی غربی

به گزارش خبرگزاری فارس از گرگان، با فرا رسیدن مهرماه و فصل بازگشایی مدارس بازار لوازم التحریر استان گلستان با کالاهای گران قیمت و اسطوره های غیربومی محاصره شده است، به نوعی که شاهد عرصه و توزیع حداکثری لوازم التحریر با برندهای غربی هستیم. در این میان با توجه به اینکه تصاویر اسطوره های ایرانی اسلامی و شخصیت های کارتونی نظیر شکرستان، دارا و سارا، شهر موش ها، ثنا و ثمین و غیره در دفاتر تحریر و نوشت افزار داخلی تولید و توزیع می شوند، اما سال هاست کودکان و نوجوانان ما با قهرمانانی غیربومی آن چنان ارتباط قوی برقرار کرده و انس گرفته اند که حتی ترجیح می دهند لوازم التحریر و وسایل اتاق خواب شان را با تصاویر باربی، انگری بردز، مرد عنکبوتی، بتمن، باب اسفنجی یا دیگر شخصیت های انیمیشنی تزین کنند، این شخصیت های داستانی و انیمیشنی اسطوره های تخیلی هستند که کودکان و حتی نوجوانان را با خود همراه می کنند.

با وجود نوشت افزارهایی با تصاویر و طرح های ملی و پرداختن برخی از تولیدکنندگان به تصاویری از شهدا بر دفاتر تحریر، اما باز شاهد گرایش کودکان و نوجوانان به خرید این محصولات فرهنگی با برند و تصاویر غربی هستیم که این کوتاهی نیز بیشتر به عدم توجه خانواده ها به فرهنگ اصیل ایرانی و بی توجهی مسئولان به پیوست فرهنگی و

حوزه : گلستان
تاریخ : ۹۴/۰۶/۲۹ - ۱۱:۴۷

گروه : استانها
شماره : ۱۳۹۴۰۶۲۹۰۰۳۸۳



خبرگزاری فارس

فارس گزارش می دهد

90 درصد بازار نوشت افزار گلستان در انحصار تصاویر غربی / وقتی اسطوره های ایرانی تنها در کتاب باقی می ماند!

با آغاز فصل بازگشایی مدارس شاهد افزایش استقبال خانواده های گلستانی از بازار نوشت افزار هستیم، بازاری که متأسفانه 90 درصد محصولات فرهنگی آن در انحصار تصاویر و برندهای غربی است.

به گزارش خبرگزاری فارس از گرگان، با فرا رسیدن مهرماه و فصل بازگشایی مدارس بازار لوازم التحریر استان گلستان با کالاهای گران قیمت و اسطوره های غیربومی محاصره شده است، به نوعی که شاهد عرصه و توزیع حداکثری لوازم التحریر با برندهای غربی هستیم.

در این میان با توجه به اینکه تصاویر اسطوره های ایرانی _ اسلامی و شخصیت های کارتونی نظیر شکرستان، دارا و سارا، شهر موش ها، ثنا و ثمین و غیره در دفاتر تحریر و نوشت افزار داخلی تولید و توزیع می شوند، اما سال هاست کودکان و نوجوانان ما با قهرمانانی غیربومی آن چنان ارتباط قوی برقرار کرده و انس گرفته اند که حتی ترجیح می دهند لوازم التحریر و وسایل اتاق خواب شان را با تصاویر باربی، انگری بردز، مرد عنکبوتی، بتمن، باب اسفنجی یا دیگر شخصیت های انیمیشنی تزین کنند، این شخصیت های داستانی و انیمیشنی اسطوره های تخیلی هستند که کودکان و حتی نوجوانان را با خود همراه می کنند.

با وجود نوشت افزارهایی با تصاویر و طرح های ملی و پرداختن برخی از تولیدکنندگان به تصاویری از شهدا بر دفاتر تحریر، اما باز شاهد گرایش کودکان و نوجوانان به خرید این محصولات فرهنگی با برند و تصاویر غربی هستیم که این کوتاهی نیز بیشتر به عدم توجه خانواده ها به فرهنگ اصیل ایرانی و بی توجهی مسئولان به پیوست فرهنگی و توزیع نامناسب این محصولات در سراسر کشور مربوط می شود.

بر مبنای این گزارش، کارشناس ارشد روان‌شناسی در حوزه کودکان و نوجوانان شهرستان گرگان، شخصیت‌های کارتونی را شکل‌دهنده شخصیت کودکان دانست و می‌گوید: تنها بُعد زیبایی شناختی نباید عامل خرید لوازم‌التحریر برای کودکان و نوجوانان باشد، بلکه این وسایل در عرصه فرهنگ‌سازی نیز تأثیر به‌سزایی دارند.

سیما بهادری در گفت‌وگو با خبرنگار فارس از گرگان می‌گوید: شاید بسیاری از خانواده‌ها با این فکر که طرح‌های غربی لوازم‌التحریرها با این همه جذابیت فقط برای زیبایی است و هیچ جنبه فرهنگی سیاسی ندارد، اما با توجه به تبلیغ، تولید و توزیع این محصولات فرهنگی در حجم گسترده کاملاً آشکار بوده که برنامه‌ریزی و سیاست خاصی در جهت پرورش نسلی با افکار غربی شکل گرفته است.

وی با بیان اینکه دانش‌آموزان بیشترین ساعات درسی خود را با این شخصیت‌های انیمیشنی سپری می‌کنند، ادامه می‌دهد: وجود این تصاویر و برندهای غربی بر روی دفتر و لوازم‌التحریرها افکار فرزندان را در ساعات درسی به سوی آن شخصیت کارتونی سوق می‌دهد و یکی از مهم‌ترین عوامل حواس پرتی در ساعت کلاس است.

بهادری با اشاره به اینکه کودکان با این شخصیت‌های کارتونی همزادپنداری می‌کنند، اذعان می‌کند: این کاراکترهای کارتونی با سیاست‌های خاصی طراحی شده‌اند که از مهم‌ترین آنها برقراری رابطه عاطفی و روحی با کودکان است.

کارشناس ارشد روان‌شناسی کودکان و نوجوانان خاطرنشان می‌کند: به دلیل غفلت مسئولان و خانواده‌ها به این مسئله آسیب‌های جدی و حائز اهمیتی بر روح و روان کودکان و نوجوانان تأثیر می‌گذارد.

به گفته وی، بعضی از همین علاقه‌های کودکان تا سنین جوانی فرد را همراهی می‌کند و مشکلات عیدهای را برای او به وجود می‌آورد که از جمله آن می‌توان به علاقه بعضی از دختر خانم‌ها به لنزهای رنگی اشاره کرد که در اثر همزادپنداری و هم‌سویی با عروسک‌هایی باریبی در کودکی با او رشد کرده است.

این منبع مطلع وجود تصاویر کارتونی غیربومی بر روی دفتر، کیف، جامدادی و ... را نوعی جنگ نرم دانست و می‌افزاید: برای مقابله با این تهاجم فرهنگی باید از اصحاب رسانه و تبلیغات وسیع استفاده کرد و مهم‌ترین وظیفه را سازمان صدا و سیما برعهده دارد تا با ساخت برنامه‌های جذاب داخلی در پرورش فکری کودکان و مقابله با این شخصیت‌های غربی بتواند بهترین نقش را ایفا کند.

بر اساس این گزارش، چند سالیست که شاهد تولید لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در کشور هستیم که به واسطه آن مجمع نوشت‌افزار ایرانی اسلامی به مدیریت افرادی جوان و متعهد انقلابی شکل گرفت که تاکنون تولیدکنندگان بسیاری با سرمایه شخصی وارد این عرصه شدند که از جمله آن می‌توان به برند آزاده با تصاویری نظیر شکرستان، سنج، کلاه‌قرمزی و، رویش با تصاویر انیمیشن‌های کارتونی و شهدا، قاصدک با تصاویر ثنا و ثمین، روشنا با تصاویر شهدا و بسیاری دیگر اشاره کرد.

متأسفانه به دلیل اینکه تبلیغات تولیدات داخلی به ویژه در حوزه فرهنگی در کشور بسیار ضعیف است، و متأسفانه صدا و سیما نیز در این مقوله تا حدودی کم‌توجهی می‌کند یا اگر هم توجهی در این حوزه صورت گیرد، با عدم پیوست فرهنگی مواجه هستیم، کودکان و نوجوانان کمتری را خواهیم یافت که با تصاویر و برندهای اسلامی ایرانی آشنا باشند، به همین منظور می‌طلبید که مسئولان فرهنگی و اقتصادی به این قضیه ورود یافته و با همت مضاعف برای جلوگیری از گرایش این قشر آینده‌ساز به برند و شخصیت‌های تأثیرگذار غربی به این مقوله توجه کرده و در صدد توزیع آن در سراسر کشور همت بگمارند.

دانست و می‌گوید: اسطوره‌های ایرانی از جمله «رستم و سهراب»، تنها در کتاب‌ها وجود دارند، در حالی که «بن‌تن» و «مرد عنکبوتی» دو انسان زنده‌اند که در عصر جدید زندگی می‌کنند و هر روزه از شبکه‌های صدا و سیما پخش می‌شوند و برای بچه‌ها دارای جذابیت خارق‌العاده‌ای هستند.

زهره شکوری در گفت‌وگو با خبرنگار فارس از گرگان اظهار می‌کند: در حالی که قهرمان‌های وارداتی به سرعت جایگزین پهلوان‌های ایرانی می‌شوند، فرزندان ما هیچ شناختی از اسطوره‌های ملی و مذهبی خود ندارند.

شکوری مهم‌ترین دلیل جذب و خرید لوازم‌التحریر غیر بومی را رنگ و لعاب و کیفیت بالای این اجناس دانست و اذعان می‌کند: متأسفانه با وجود اینکه علاقه‌ای به این شخصیت‌های کارتونی ندارم، اما به دلیل کیفیت بالای این اجناس و در بعضی موارد بالا بودن قیمت دفترهایی با تصاویر کارتونی داخل مجبور به خرید این نوشت‌افزارها می‌شوم.

وی با بیان اینکه تنها با رسانه‌ای کردن اسطوره‌های بومی کودکان جذب این شخصیت‌های ملی مذهبی می‌شوند، ادامه می‌دهد: اگر هزینه‌های بیشتری صرف فرهنگ‌سازی و شناساندن پهلوان‌های ایرانی حتی شهدا به کودکان شود، حتماً پهلوانان ایرانی جای خود را در بین کودکان و نوجوانان پیدا کرده و این قشر بیشتر از سایر طرح‌ها و تصاویر غربی، جذب طرح‌ها و تصاویر بومی خواهند شد که با سبک و سیاق ما ایرانی‌ها همخوانی داشته باشد.

* ۹۰ درصد بازار گلستان در انحصار لوازم‌التحریر غربی است

مسئول پخش و توزیع لوازم‌التحریر در استان گلستان با اشاره به اینکه ۹۰ درصد از بازار استان در انحصار لوازم‌التحریر غربی است، می‌گوید: با توجه به اینکه کالاهای داخلی نسبت به سال‌های گذشته از کیفیت و تنوع بیشتری برخوردار شده‌اند اما هنوز بازار در دست اجناس غیر بومی است.

کامران صالحی در گفت‌وگو با خبرنگار فارس از گرگان ادامه می‌دهد: بیشتر لوازم‌التحریر فروش‌های استان و حتی خریداران جزئی و کلی به دنبال نوشت‌افزارهای «بت من»، «باربی»، «باب اسفنجی» و غیره هستند.

* رونق بازار فروش لوازم‌التحریر داخلی نیازمند تبلیغات است

وی با اشاره به اینکه بازار خرید و فروش لوازم‌التحریری که شخصیت‌های کارتونی غیر بومی دارند از بومی‌ها بیشتر است، می‌افزاید: یکی از دلایل مهمی که کودکان و نوجوانان به خریدن دفاتر و لوازم‌التحریر با تصاویر بومی از خود رغبت نشان نمی‌دهند، عدم آشنایی آنها با این تصاویر و نبود تبلیغات کافی است، زیرا بیشتر دانش‌آموزان برنامه‌های انیمیشنی این شخصیت‌های غیر وطنی را تماشا کرده و چون نسبت به آنها از قبل شناخت دارند، علاقه‌مند به خرید می‌شوند.

صالحی خاطرنشان می‌کند: در گذشته کیفیت دفترهای داخلی از سایر نوشت‌افزار و دفاتر خارجی پایین‌تر بود، اما امسال کیفیت دفترهای اسلامی ایرانی نیز چه از نوع ضخامت برگه و جذابیت جلد با سایر دفترهای خارجی قابل رقابت است.

این منبع مطلع در خصوص دیگر برندهای داخلی از جمله «دارا و سارا» متذکر می‌شود: در سال‌های گذشته برای شناساندن این عروسک‌ها و تصاویر آنها به کودکان و نوجوانان تبلیغات خوبی صورت می‌گرفت اما اکنون این تبلیغات ضعیف بوده یا اصلاً صورت نمی‌گیرد، به همین منظور تعداد اندکی از مراجعان ما این شخصیت‌های عروسکی را می‌شناسند.

* تأثیر شخصیت‌های کارتونی بر شکل‌گیری شخصیت کودکان

• کد خبر: ۱۳۹۴۰۶۲۹۰۰۳۸۳

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۹



افزایش ۱۵ درصدی قیمت لوازم التحریر ایرانی / آغاز نظارت بر بازار لوازم التحریر

افزایش قیمت، سوءاستفاده از بالا بودن تقاضا و عدم نظارت کافی بر بازار لوازم التحریر، زخم کهنه‌ای است که بر پیکره اقتصادی وارد شده و نگرانی والدین را به همراه داشته‌است.

چینی قیمت پایین تری دارد. لک ادامه می‌دهد: برای خرید لوازم التحریر ایرانی باید مبلغی بیشتر پرداخت کنم و این در حالیست که با درآمدی که داریم ترجیح می‌دهم لوازم التحریر ارزان را بخرم. این شهروند ارومیه‌ای تصریح کرد: بالا بودن قیمت لوازم التحریر ایرانی انتخاب طرح‌های ایرانی و اسلامی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و سبب می‌شود تا خانواده‌ها نسبت به طرح‌هایی که فرهنگ ایرانی و اسلامی را در بین کودکان ترویج می‌دهد، تمایل پیدا نکنند. لک خاطرنشان کرد: برای رسیدن به هدفمان که ترویج زندگی ایرانی و اسلامی است باید هزینه کنیم که بخشی از این هزینه باید توسط حاکمیت و بخش دیگری توسط خانواده‌ها هزینه شود نه اینکه قیمت لوازم التحریر ایرانی در برخی اجناس حتی ۲ برابر قیمت کالای مشابه که خارجی است باشد.

■ آغاز نظارت بر بازار لوازم التحریر

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی نیز در این خصوص به خبرنگار فارس گفت: طرح نظارتی ویژه بازگشایی مدارس در استان آغاز شده‌است. سلیمان علیزاده با بیان اینکه این طرح از ۱۵ شهریور ماه در استان آذربایجان غربی آغاز شده‌است، تصریح کرد: در این راستا ۳۰ تیم بازرسی بر بازار لوازم التحریر و کیف و کفش ویژه مدارس نظارت خواهند داشت.

وی با بیان اینکه هر ساله نظارت‌هایی در این خصوص اعمال و اصناف متخلف مورد شناسایی قرار می‌گیرد، افزود: این افراد پس از ثبت تخلف به تعزیرات حکومتی معرفی می‌شوند و سازمان صنعت، معدن و تجارت فقط مسئولیت نظارتی دارد. این مسئول خاطر نشان کرد: تعزیرات حکومتی در این زمینه اعمال محکومیت می‌کند که عموماً اصناف به پرداخت جریمه نقدی محکوم می‌شوند. علیزاده عمده تخلقات اصناف را گران‌فروشی عنوان کرد و افزود: سامانه ۱۳۴ به صورت شبانه‌روزی آماده دریافت شکایات و گزارشات مردمی است.

بدون شک اجرای نظارت‌های مسئولانه در کنار قوانین کارآمد و برخوردی جدی شاید بتواند تا حدی جلو تخلفاتی که هر ساله شاهد وجود آنها در بازار لوازم التحریر هستیم را بگیرد که امیدواریم سازمان‌های ذی‌ربط در راستای احقاق حقوق شهروندان نظارت کافی، دقیق و صحیح بر وضعیت بازار داشته باشد.

به گزارش خبرنگاری فارس از ارومیه با نزدیک شدن به سومین فصل سال که همزمان با بازگشایی مدارس است، بازار لوازم التحریر نیز داغ می‌شود.

رسیدن ماه مهر، ما را به روزهای شیرین اولین روزهای مدرسه می‌اندازد، از دفترهایی که پشت آنها شعارهایی از قبیل «تعلیم و تعلم عبادت است» و یا «به پدران و مادران خود نیکی کنید» استفاده می‌کردیم؛ اما امروز تنوع لوازم التحریر در بازار به قدری زیاد است که به ندرت می‌توانی در یک کلاس درس، ۲ دانش‌آموز را پیدا کنی که جلد دفترهای مشقشان یک تصویر داشته‌باشد.

تنوع نقش و رنگ دفاتر سبب شده تا جذابیت و شور و نشاط بیشتری در دانش‌آموزان ایجاد شود؛ ولی با نیم‌نگاهی به دفاتر موجود در بازار می‌توان قیمت آنها را نیز حدس زد.

به نظر می‌رسد در جامعه‌ای که زندگیمان شده چشم و هم‌چشمی و تجمل‌گرایی، لوازم التحریر هم از غافله دور نمانده‌اند. در این بازار برخی کالاها که ظاهری ساده دارند با قیمتی پایین و برخی لوازم التحریر که دارای عکس‌های شخصیت‌های کارتون هستند با قیمتی گران‌تر تهیه می‌شود.

از سویی دیگر در سال‌های اخیر در اقدامی شایسته تصویر باری و بن‌تن بر روی لوازم التحریر، جای خود را به طرح‌های ایرانی و اسلامی می‌دهد ولی با تامل در همین موضوع که به نوبه خود اقدامی پسندیده و شایسته است، می‌بینیم قیمت لوازم التحریر ایرانی به موازات توجهی که به ایرانی و اسلامی بودن آن شده افزایش یافته‌است.

افزایش ۱۵ درصدی قیمت لوازم التحریر ایرانی نیز مشکلی است که امسال گریبان‌گیر وضعیت اقتصادی خانواده‌هایی شده که قرار است فرزندان‌شان را راهی مدارس کنند.

از سویی دیگر نظارت ناکارآمد بر قیمت‌ها نیز زمینه سوءاستفاده برخی افراد را فراهم می‌کند، به طوری که هر ساله شاهد نظارت بر قیمت لوازم التحریر را در استان شاهد هستیم ولی آیا به این فکر کرده‌ایم که این نظارت‌ها تا چه حد توانسته جلوی تخلف برخی اصناف را بگیرد؟

■ بالا بودن قیمت لوازم التحریر ایرانی نسبت به کالای مشابه خارجی

پرسا لک که به همراه فرزندش برای خرید لوازم التحریر در یکی از فروشگاه‌های ارومیه حضور دارد به خبرنگار فارس می‌گوید: از طرح‌های ایرانی و اسلامی استقبال می‌کنیم ولی قیمت اجناس ایرانی بالاتر از قیمت اجناس خارجی است.

وی با بیان اینکه فرزندش نیز از طرح‌های ایرانی و اسلامی بر روی لوازم التحریر استقبال کرده‌است، افزود: وقتی دلیل تفاوت قیمت‌ها را از فروشنده جویا شدم، فهمیدم لوازم التحریر

English | Turkish | العربية | افغانستان | فارسی

۱۰,۲۸۰,۰۰۰ بیشتر ۱۰,۲۵۰,۰۰۰ کمتر ۱۰,۲۸۰,۰۰۰ (۲۸۹۵) ۱۰,۲۸۰,۰۰۰ (۲۸۹۵) ۱۰,۲۸۰,۰۰۰ (۲۸۹۵)

طرح فایم قیمت روزانه ۱۰,۲۸۰,۰۰۰ (۲۸۹۵)

خبرگزاری فارس

گروه استانها / حوزه آذربایجان غربی

۹۴/۰۶/۱۷ :: ۰۰:۰۵

فارس گزارش می‌دهد

افزایش 15 درصدی قیمت لوازم التحریر ایرانی / آغاز نظارت بر بازار لوازم التحریر

افزایش قیمت، سوءاستفاده از بالا بودن تقاضا و عدم نظارت کافی بر بازار لوازم التحریر، زخم کهنه‌ای است که بر پیکره اقتصادی وارد شده و نگرانی والدین را به همراه داشته‌است.

به گزارش خبرنگاری فارس از ارومیه با نزدیک شدن به سومین فصل سال که همزمان با بازگشایی مدارس است، بازار لوازم التحریر نیز داغ می‌شود.

رسیدن ماه مهر، ما را به روزهای شیرین اولین روزهای مدرسه می‌اندازد، از دفترهایی که پشت آنها شعارهایی از قبیل «تعلیم و تعلم عبادت است» و یا «به پدران و مادران خود نیکی کنید» استفاده می‌کردیم؛ اما امروز تنوع لوازم التحریر در بازار به قدری زیاد است که به ندرت می‌توانی در یک کلاس درس، 2 دانش‌آموز را پیدا کنی که جلد دفترهای مشقشان یک تصویر داشته‌باشد.

تنوع نقش و رنگ دفاتر سبب شده تا جذابیت و شور و نشاط بیشتری در دانش‌آموزان ایجاد شود؛ ولی با نیم‌نگاهی به دفاتر موجود در بازار

تنظیمات علاقه مندی های من

گروه استانها / حوزه آذربایجان غربی

فارس گزارش می‌دهد

افزایش 15 درصدی قیمت لوازم التحریر ایرانی / آغاز نظارت بر بازار لوازم التحریر

افزایش قیمت، سوءاستفاده از بالا بودن تقاضا و عدم نظارت کافی بر بازار لوازم التحریر، زخم کهنه‌ای است که بر پیکره اقتصادی وارد شده و نگرانی والدین را به همراه داشته‌است.

به گزارش خبرنگاری فارس از ارومیه با نزدیک شدن به سومین فصل سال که همزمان با بازگشایی مدارس است، بازار لوازم التحریر نیز داغ می‌شود.

رسیدن ماه مهر، ما را به روزهای شیرین اولین روزهای مدرسه می‌اندازد، از دفترهایی که پشت آنها شعارهایی از قبیل «تعلیم و تعلم عبادت است» و یا «به پدران و مادران خود نیکی کنید» استفاده می‌کردیم؛ اما امروز تنوع لوازم التحریر در بازار به قدری زیاد است که به ندرت می‌توانی در یک کلاس درس، 2 دانش‌آموز را پیدا کنی که جلد دفترهای مشقشان یک تصویر داشته‌باشد.

تنوع نقش و رنگ دفاتر سبب شده تا جذابیت و شور و نشاط بیشتری در دانش‌آموزان ایجاد شود؛ ولی با نیم‌نگاهی به دفاتر موجود در بازار

فارس گزارش می‌دهد

از جولان برندهای خارجی تا نبود متولی در بخش نوشت‌افزار خبرگزاری فارس: از جولان برندهای خارجی تا نبود متولی در بخش نوشت‌افزار

نوشت‌افزارهای ایرانی عملاً قدرت رقابت با برندهای خارجی را نداشته و هیچ متولی در این راستا وجود ندارد.

• کد خبر: ۴۵۶۳۸۷۶۷۶۴۵۵۵

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۷



معاون فرهنگی و پرورشی اداره کل آموزش و پرورش مازندران در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه نوشت‌افزارهای ایرانی عملاً قدرت رقابت با برندهای خارجی را ندارند، افزود: هیچ متولی در این راستا وجود ندارد.

محمد شعبانی تصریح کرد: اگر تمامی چاپخانه‌ها و مراکز تولید نوشت‌افزار با هم متحد شوند تا نوشت‌افزارهایی براساس نمادهای ملی و متناسب با علایق و سلیقه برای استفاده کودکان در اختیارشان قرار گیرد، این موضوع محقق می‌شود.

وی با اعلام اینکه متولی در این بخش نداریم و همه اینها در برگزاری جلسات خلاصه می‌شود، افزود: این در حالی است که به‌راحتی می‌توان بازار را در دست گرفت.

معاون فرهنگی و پرورشی اداره کل آموزش و پرورش مازندران بیان کرد: به‌دلیل اینکه به‌صورت علمی وارد قضیه نشدیم رقیبی در برندهای داخلی وجود ندارد و ورود عملیاتی نداشتیم.

شعبانی با اشاره به اینکه نوشت‌افزار ناقل فرهنگی است و به‌راحتی می‌توان از طریق آن پیام‌های فرهنگی را انتقال دهیم، گفت: اگر خانواده‌ها حوصله به‌خرج دهند و نوشت‌افزار متناسب با فرهنگ جامعه را برای کودکان خریداری کنند به‌طور حتم تأثیر خود را به همراه دارد.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به ماندگاری بالای جملات و کلمات در ذهن کودکان باید با انتخابی درست به این بخش توجه شود.

معاون فرهنگی و پرورشی اداره کل آموزش و پرورش مازندران اظهار داشت: در حال حاضر نمی‌توانیم انتقادی بر خانواده‌ها داشته باشیم، به‌دلیل اینکه در این حوزه به‌صورت جدی ورود پیدا نکردیم.

پرونده‌های تخلف نوشت‌افزار خارج از نوبت رسیدگی می‌شود
مدیرکل تعزیرات حکومتی مازندران نیز اظهار کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف با توجه به آغاز سال تحصیلی و بازگشایی مدارس نظارت‌های ویژه‌ای در بحث نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر در دستور کار خود دارد.

مهدی عباسی بیان کرد: با توجه به طرح ویژه نظارت و بازرسی نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر، پرونده‌های تخلف در این راستا از جمله گران‌فروشی، تقلب و قاچاق خارج از نوبت رسیدگی شده و حتی سر صحنه رسیدگی و منجر به صدور رأی می‌شود.

وی افزود: اگر در بحث نوشت‌افزار، قاچاق باشد قابلیت رسیدگی در تعزیرات حکومتی را دارد. مدیرکل تعزیرات حکومتی مازندران در پایان گفت: افراد انتقادات و شکایات خود را به سامانه ۱۳۴ اعلام کنند تا در اسرع وقت مورد رسیدگی قرار گیرد.

به گزارش خبرگزاری فارس، گشتی در بازار نوشت‌افزار حکایت از این دارد که تولیدات ایرانی در تلاش هستند که سهمی در این بازار داشته باشند، اما برندهای خارجی در میان کودکان خودنمایی می‌کند.

به گزارش خبرگزاری فارس از شهرستان ساری، با توجه به آغاز سال تحصیلی جدید دانش‌آموزان شور و حال خاصی برای خرید اقلامی از جمله لوازم‌التحریر، پوشاک، کیف و کفش از خود نشان می‌دهند، به‌ویژه این موضوع در کودکانی که امسال برای نخستین‌بار وارد مدرسه می‌شود، وصف‌نشدنی است البته اشتیاق مادران نیز دست کمی از آنها ندارد.

در حال حاضر با گشت و گذاری در بازار نوشت‌افزار متوجه می‌شویم که نبض بازار در اختیار برندهای خارجی از جمله بتمن، باب اسفنجی و سایر آنها قرار دارد، این در حالی است که نوشت‌افزارهایی با سبک‌های ایرانی در بازار وجود دارد، در صورتی که هیچ طرف‌داری ندارد و ضرورت توجه به این مهم بیش از پیش احساس می‌شود.

یکی از فروشندگان لوازم‌التحریر در این باره در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، گفت: خرید نوشت‌افزار با برندهای خارجی طرف‌داران بسیاری دارند.

علی کاوه بیان کرد: بسیاری از خانواده‌ها که با دانش‌آموزان برای خرید نوشت‌افزار مراجعه می‌کنند، تصورشان بر این است که برندهای خارجی از کیفیت بسیار خوبی برخوردار هستند، به همین دلیل اقلام ایرانی طرف‌داری ندارد.

یکی دیگر از فروشندگان نوشت‌افزار در این باره در گفت‌وگو با فارس بیان داشت: علاوه بر این مسائل موضوعی که در خانواده‌ها مورد توجه است، به‌نوعی بحث اسراف است، به عنوان نمونه دفتر یا جلد‌های فانتزی و معمولی در بازار وجود دارد، ولی خانواده‌ها تمایل دارند دفتریایی با جلد فانتزی حتی تا دو برابر قیمت برای فرزندان خود خریداری کنند، در حالی که هیچ تفاوتی با هم ندارند که این موضوع در آینده تأثیرات مخربی به همراه دارد.

مجید احمدی افزود: نوشت‌افزارهای خارجی و ایرانی در قالب بسته‌ای در اختیار ما قرار می‌گیرد، در حالی که نوشت‌افزارهای ایرانی طرف‌داری ندارد و روی دستان می‌ماند.

مشکلی در تأمین نوشت‌افزار دانش‌آموزان وجود ندارد

رئیس اتاق اصناف مرکز مازندران در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: با آغاز ماه مهر و بازگشایی مدارس بازار خرید نوشت‌افزار پوشاک و تمام مایحتاج دانش‌آموزان در دستور کار قرار دارد. عباس رمدانی با اعلام اینکه مشکلی در تأمین تمام مایحتاج عمومی دانش‌آموزان وجود ندارد، گفت: نظارت بر قیمت و کیفیت و مسائلی از این قبیل به‌صورت جدی دنبال می‌شود. وی تصریح کرد: با توجه به بازگشایی مدارس و نیاز مردم برای خرید اقلامی از جمله لوازم‌التحریر، کیف و کفش و سایر جشنواره فروش پاییزه و در برخی شهرهای استان فروش فوق‌العاده در دستور کار قرار دارد تا مردم به‌راحتی و قیمتی مناسب بتوانند نیازهای خود را تأمین کنند.

رئیس اتاق اصناف مرکز مازندران بیان کرد: با توجه به اینکه امسال بحث تعادل در بازار برقرار بود، سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار بر این بوده نمایشگاه پاییزه برگزار نشود و در ظرفیت پایین‌تر جشنواره برپا شود.

نوشت‌افزارهای ایرانی قدرت رقابت با برندهای خارجی را ندارند

The screenshot shows the FARS News Agency website. At the top, there are navigation links in English, Turkish, and Persian. The main header features the FARS logo and the text 'FARS NEWS AGENCY'. Below this, there is a section for 'از جولان برندهای خارجی تا نبود متولی در بخش نوشت‌افزار' (From the dominance of foreign brands to the lack of a supervisor in the stationery sector). The article text is visible, matching the content of the main text block. There are also social media sharing icons and a sidebar with related news items.

- کد خبر: ۵۱۵۶۴۴۵۱۶۵۴۴۱۱
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱۱



از ورود نسل سوم نوشت افزارهای «دارا و سارا» به بازار تا توزیع نامناسب در کشور

نسل سوم نوشت افزارهای «دارا و سارا» با طرح‌ها و رنگ‌های متفاوت و جذاب در آستانه بازگشایی مدارس وارد بازار لوازم التحریر شد.

فرهنگی به برخی از فروشگاه‌های کانون پرورشی در سطح استان‌های کشور نرسیده است. با وجود گذشت دهه نخست شهریور و خرید نوشت‌افزار و مایحتاج دانش‌آموزان توسط والدین این انتظار می‌رود که مسئولان و متولیان فرهنگی کشور به توزیع و رسیدن به موقع محصولات فرهنگی به ویژه نوشت‌افزار و لوازم التحریر با سبک زندگی اسلامی ایرانی برای مقابله با ندهای غربی، در داخل، توجه و نهادهای داشته باشند.

بر مبنای این گزارش، با برخی از نمایندگی‌های استانی خبرگزاری فارس تماس گرفته و طی درخواست از آنها خواستیم که به فروشگاه‌های کانون پرورشی در استان خود سری زده و درباره وضعیت نوشت‌افزار و لوازم التحریر موجود در این فروشگاه‌ها خبر دهند که متوجه شدیم هنوز به فروشگاه‌های کانون و سایر فروشگاه‌های توزیع این محصولات فرهنگی همانند استان چهارمحال و بختیاری، نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «دارا و سارا» یا سایر برندهای ایرانی، نرسیده است.

استان بوشهر اعلام کرد، نوشت افزارهای «دارا و سارا» و دیگر نوشت افزارهای اسلامی ایرانی به فروشگاه‌های کانون بوشهر رسیده و به زودی نمایشگاهی تحت همین عنوان در استان، به موبله برگزار می‌شود.

در استان مازندران و شهرستان ساری نیز شاهد عدم ورود نوشتافزارهای اسلامی ایرانی «دارا و سارا» در مراکز کانون پرورش‌ی یا سایر برندهای ایرانی در فروشگاه‌های عرضه لوازم التحریر بودیم.

این گزارش حاکی از این است، متأسفانه با وجود حمایت‌های بی‌شمار تولیدکنندگان ایرانی از طرح‌های ویژه اسلامی و انقلابی و توجه به سبک زندگی اسلامی ایرانی اما به دلیل نداشتن توزیع مناسب که بیشتر آن نیز به عدم حمایت‌های مسئولان فرهنگی مربوط می‌شود، همچنان شاهد استفاده کودکان و نوجوانان از نوشتافزار و لوازم التحریر غربی با تصاویر و سبک زندگی غرب هستیم.

توزیع نوشت‌افزار در کشور همانند توزیع کتاب برای تمامی گروه‌های سنی نیازمند حمایت دولت است تا تشکلهایی همانند وزارت ارشاد و وزارت آموزش و پرورش به این قضیه ورود پیدا کرده و با هماهنگی با ادارات و سازمان‌های تابعه نسبت به توزیع این محصولات فرهنگی در تمامی نقاط استان، حتی مناطق محروم اهتمام ویژه بورزند.

خبرگزاری فارس، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از دوران پیش از انقلاب تاکنون به تولید آثار فاخر و ارزشمند برای گروه سنی کودک و نوجوان اهتمام ویژه‌ای داشته است.

با توجه به اینکه بیش از چهلین دهه از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره شیخینو فرهنگی، نانوی فرهنگی و تهاجم فرهنگی می‌گذرد، اما مسئولان بعد از گذشت سال‌ها و بعد از حضور و عرضه محصولات مختلف فرهنگی با سبک زندگی غربی به این نتیجه رسیدند که باید در برابر این هجمه ایستاد و به تولید اثر فاخر با سبک زندگی اسلامی ایرانی برای اقشار مختلف جامعه به ویژه کودکان و نوجوانان بپردازند که کانون پرورشی نیز از این تصمیم مستثنا نبود.

چند سالیت شاهد فعالیت گسترده جوانان انقلابی و متعهد در عرصه فرهنگی به ویژه نوشتن و لوازم التحریر با عناوینی همچون «آزاده، روشنا، قاصدک، رویش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و شهر موش‌ها هستیم که در نهایت فعالیت این گروه ارزشی و انقلابی به تأسیس مجمع نوشتن و لوازم التحریر اسلامی ایرانی انجامید، که تولیدات اعضا، با، مجمع در بازار، استفاده عموم علاقه‌مندان، به تولید داخل، محدود است.

کانون پرورشى هم همانند سال‌هاى گذشته در اين حوزه احساس مسئوليت کرده و وارد بازار توليد و عرضه نوشت‌افزار اسلامى ايراني با طرح‌ها و مدل‌هاى مختلف طبق ذائقه مخاطبان خود يعنى کودکان و نوجوانان شده است که از جمله آن مى‌توان به طرح نقوش اسلامى، تصاویر شهدا و دارا و ساره اشاره کرد.

در این بین یکی از محصولات فرهنگی که چندین سال است در بین کودکان و نوجوانان این مرز و بوم توجه مخاطبان را به خود جلب کرده است، تولید عروسک‌های «دارا و سارا» و سپس نوشت‌افزار و لوازم التحریر با تصاویر این عروسک‌ها بوده که امسال کانون پرورشی علاوه بر تولید دفاتر سیمی، چسبی، دفترچه یادداشت و دفتر رسم به تولید جامدادی، کیف‌های معمولی و کیف‌های جعدانه برای مخاطبان کودک و نوجوان پرداخته است.

بر مبنای این گزارش، اکثر فروشگاه‌های کانون پرورش در تهران چه در خیابان حجاب، خالد استامبولی، جم و... به محصولات داخلی نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با طرح «درا و سارا» و سایر نقوش تجهیز شده‌اند، اما متأسفانه با هم بی‌توجهی در حوزه توزیع محصولات فرهنگی، موجب نااحتی برخی از مردم در سراسر کشور شده است و هنوز این محصولات

خبرگزاری فارس

طرح جدید قیمت (ریال) ۱۰,۲۹۰,۰۰۰ تغییر: (-۵۰,۰۰۰(-۰,۴۸٪ کمترین: ۱۰,۲۵۰,۰۰۰ بیشترین: ۱۰,۳۹۰,۰۰۰

فارسی | افغانستان | العربية | Turkey | English

FARS NEWS AGENCY پنجشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ - ۱۵:۵۵

گروه استانی / حوزه مازندران ۴۸:۰۰ :: ۱۱/۰۶/۹۴

تنظیمات علاقه مندی های من

پربازدیدترین ها

- در صورت حفاظت عرسا، اعراب باید شاهد گولهای آتش در آسمان خراشها و بنامشان باشند/ نیرد با ایران کاپوسی اعراب است
- سبل و آپگرادی در ۹ استان کشور/ امدادسانی در ۴۱ شهر و روسا
- پروازکننده روسی نزدیک ناوشک آمریکا
- واکنش عارف به توافق «روحانی» هاشمی و جنتی» در مورد ریاستش در مجلس
- اسامی کامل تیم داری دینی ۸۲ اعلام شد

فارس گزارش می‌دهد

از ورود نسل سوم نوشت‌افزارهای «دارا و سارا» به بازار تا توزیع نامناسب در کشور

نسل سوم نوشت‌افزارهای «دارا و سارا» با طرح‌ها و رنگ‌های متفاوت و جذاب در آستانه بازگشایی مدارس وارد بازار لوازم‌التحریر شد.

✦ خبرگزاری فارس، رقیه عزیزی شیرکوھی؛ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از دوران پیش از انقلاب تاکنون به تولید آثار فاخر و ارزشمند برای گروه سنی کودک و نوجوان اهتمام ویژه‌ای داشته است.

با توجه به اینکه بیش از چندین دهه از فرمایشات مقام معظم رهبری درباره شیخون فرهنگی، ناتوی فرهنگی و تهاجم فرهنگی می‌گذرد، اما مسئولان بعد از گذشت سال‌ها و بعد از حضور و عرضه محصولات مختلف فرهنگی با سبک زندگی غربی به این نتیجه رسیدند که باید در برابر این هجوم ایستاد و به تولید اثر فاخر با سبک زندگی اسلامی – ایرانی برای اقشار مختلف جامعه به ویژه کودکان و نوجوانان بپردازند که کانون

فارس گزارش می‌دهد

سلامت دانش آموزان در انتخاب نوشت افزار استاندارد /
مراقب اجناس بی کیفیت باشید

یکی از مواردی که معمولاً والدین به آن توجه زیادی ندارند و در زمان خرید لوازم التحریر به دست فراموشی می‌سپارند، بهداشت و سلامت محصولات است؛ موضوعی که توجه نکردن به آن ممکن است سلامت دانش‌آموزان را به خطر بیندازد.

کد خبر: ۱۲۴۴۶۵۴۸۴۶۵۵۴

تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۱



را پیشنهاد می‌کنند. همچنین تأکید دارند که در هنگام خرید لوازم التحریر از استاندارد بودن محصول اطمینان پیدا و از خرید لوازم ارزان ولی بی کیفیت و غیر بهداشتی خودداری کنید.

مهرداد عالی پور رئیس کمیسیون نوشت افزار مجمع واردات در این خصوص به خبرنگار بهداشت و درمان خبرگزاری فارس گفت: نوشت افزار شامل طیف وسیعی از کالاها نظیر اقلام هنری، مهندسی و نقشه براری است و نباید آن را فقط در محصور از کالاهای مورد تقاضای محصلان دانست اما موضوع تضمین سلامت جسمی و روحی دانش آموزان موضوع ویژه‌ای است که معمولاً در همه جای دنیا، سازمان‌های نظارت کننده بر تولید و واردات این اقلام نسبت به آن حساسیت زیادی دارند. به گفته وی، در کشور ما وارد کنندگان شناسنامه‌دار که از مجاری قانونی اقدام به تأمین نوشت افزار کرده و این استانداردها را رعایت می‌کنند اما مسئله اصلی این است که واردات غیر رسمی و قاچاق، به دلیل اینکه خود را بر سلامت کودکان ترجیح می‌دهد، به دنبال رعایت چنین ضوابط نیست. عالی پور ادامه داد: همه می‌دانیم که لوازم التحریر برای کودکان به خصوص برای دانش آموزان سال اولی تبدیل به بخشی از زندگی آنها می‌شود و ساعت‌های زیادی را با آن سرو کار خواهند داشت. به همین لحاظ حائز اهمیت است که تربیات شیمیایی، رنگ‌های مصنوعی، آلیاژهای مختلف و مواد لاستیکی استفاده شده در لوازم التحریر از استاندارد‌هایی که مراکز پزشکی معتبر تأیید کرده‌اند، تبعیت کند. او همین روی است که تولید کنندگان شناسنامه‌دار باید طبقی از ضوابط برای دریافت مجع‌ها، آماده و وارد کنند.

به اعتقاد آقای پور، متأسفانه مردم به هنگام خرید نوشت افزار توجه چندانی به این موضوعات ندارند و باید در این خصوص فرهنگ سازی گسترده ای صورت بگیرد.

وی افزود: تماس مداوم و طولانی مدت کودکان با وسایل و لوازم التحریری نظیر مداد، پاک کن، خط کش، پرگار، مداد شمع، مداد رنگی و ملاتریش که ممکن است حاوی مواد نیکل یا آلومینا باشند می تواند منجر به حساسیت پوستی دست کودکان شود و این موضوع را پزشکان بارها و بارها تذکر داده اند و وارد کنندگان شناسنامه دار نیز در این خصوص قبول مسئولیت کرده اند. عالی پور تأکید کرد: تجربه نشان داده وارد کنندگان شناسنامه دار، به دنبال سودهای یک شبه و موسمی نیستند و به همین منظور دولت باید راجع به کالاهایی که از سوی سوداگران موسمی به بصورت قاچاق و به بدو، نظارت و به طور فله ای وارد کشور می کنند، سد کند.

وی اضافه کرد: مردم باید بدانند که تهیه نوشتافزار برای کودکان موضوع ساده‌ای و دغدغه‌ی نیست. در همان فرو برن ملادی که جنس روکش آن برای دانش آموز می‌تواند مخاطره آفرین باشد موضوع کوچکی نیست و برای تأمین سلامت کودکان خود، باید خریدهای خود را به نفع‌های برابری می‌کنند که حداقل در واحدهای صنفی معتبر انجام دهند، تا بتوانند در صورت بروز مشکل، از حقوق خود دفاع کنند.

عالی پور در پایان تصریح کرد: مردم باید سن و سال کودک را در انتخاب لوازم التحریر در نظر بگیرند. کوله پشتی، کیف، مداد و... برای هر سن و سالی باید ویژگی‌های خاص داشته باشد.

به گزارش خبرنگار بهداشت و درمان خبرگزاری فارس، دوباره ماه و مهر و زیبایی هایش از راه رسید و صدای زنگ مدارس و هیاهوی دانش آموزان، آهنگ خوبی برای شروع پاییز است. همهمه‌ها به نزدیک شدن فصل مدارس و آغاز سال تحصیلی، بازار خرید لوازم التحریر داغ است. کودکانی که شوق خرید این روزها با هیچ چیز دنیا عوض نمی‌کنند و پدر و مادرهایی که برای خوشحالی فرزندانشان از هیچ چیز کم نمی‌گذارند.

اما برای حفظ سلامت و بهداشت فرزندانشان لازم است همین خرید ساده را جدی بگیرند و از بهداشت، استانداردهای روز، لوازم التحریر مصرفی، آفات‌آمینان، پیدا کنند.

بهداشت لوازم التحریر و افراموش نکنید

یکی از مواردی که معمولاً والدین به آن توجه زیادی ندارند یا اینکه به‌طور کلی آن را در زمره خرید لوازم التحریر به دست فراموشی می‌سپارند، بهداشت و سلامت محصولات است. موضوعی که به عقیده پژوهشگران باید بیشترین انرژی را برای انتخاب بهترین لوازم صرف کرد تا سلامت فرزندانمان با استفاده از لوازمی که کیفیت و غیربهداشتی، چه از نظر روحی و چه جسمی، به خطر نیفتد.

در این خصوص محمد جعفری متخصص پوست به خبرنگار بهداشت و درمان فارس گفت: به‌طور کلی نوشتن آفزار و وسایل مصرفی دانش آموزان در مدرسه باید استانداردهای بهداشتی را داشته باشند؛ کلاه، در آن، مواد دمکی، است باعث آسیب‌ها، به سلامت فز، ندانما، شود.

وی افزود: مداد و خودکار، یکی از لوازمی است که ساعت‌های طولانی در دستن دانش آموزان قرار دارد. ملافه بزرگ خودکار و مداد همچنین رنگ به کار رفته در آن اگر از جنس مناسب و بهداشتی تهیه نشده باشد می‌تواند باعث آلودگی‌های پوستی و بیماری شود. حتی جوهر این خودکار نیز باید از کیفیت مناسب برخوردار باشد که عارضه‌های تقسیم درم، پنداشته‌شدی

در نظر داشته باشید شاید فارغ از بحث نوشتن، دانش آموزان خصوصا در پایه ابتدایی و در سال های اول تحصیل ممکن است این وسایل را وارد دهان خود کنند که اگر این لوازم از جنس استاندارد تهیه نشده و در تولید آن ها از مواد سمی و غیر بهداشتی استفاده شده باشد دانش ممکن است باعث مسمومیت و بیماری در دانش آموزان شود.

جغرفی افزود علاوه بر این با یک کن‌ها و ماژیک‌ها و مخصوصاً مبادهای رنگی و شمعی اگر حاوی مواد غیرپهلداستی باشند حتما باعث آلرژی در کودکان خواهند شد. برای انتخاب خودکار نیز به آنهایی که مبطر هستند هرگز توجه نکنید چون گاهی اوقات مواد استفاده‌شده در جوهرشان باعث ایجاد آلرژی می‌شود.

وی ادامه داد: همدساله مواردی از این دست به مطلب ما مراجعه می کنند که بر اثر پس دادن رنگ
 خودکار یا مایک یک یاد اثر استفاده از مدادهای شمع غیر استاندارد کودک دچار حساسیت و خارش
 و قرمزی در پوست خود شده است که لازم است خانواده در صورت مشاهده مواردی به این شکل
 حتماً با پزشک متخصص مشورت و او را از وضعیت کودکشان با خبر سازند.

خرید فقط از مراکز معتبر

اما کارشناسان برای جلوگیری از سوءاستفاده برخی سودجویان و برای جلوگیری از تهدید سلامت دانش‌آموزان، خرید از مراکز معتبر و قانونی، که تحت نظر اتحادیه و شورای صنفی فعالیت می‌کنند

برپایی شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی

معاون فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو از برگزاری شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از پانزدهم شهریورماه در ایستگاه های مترو خبرداد.

- کد خبر: ۳۰۴۶۳۷
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۱۴



تحقق درآمد حلال و کسب و کار اسلامی است، گفت: ترویج فرهنگی غنی اسلامی و تلفیق آن با فرهنگ ایرانی، ایجاد پشتوانه ی فکری و فرهنگی برای آینده سازان و نیز هدایت، تقویت و توسعه نوآوری ها از دیگر اهداف این طرح است .

وی با بیان اینکه در سی و یک ایستگاه مترو شبکه نذر فرهنگی فصل دانایی برگزار می شود، گفت: در خط ۱ ایستگاه های شهری، ترمینال جنوب، پانزده خرداد، دروازه دولت، هفت تیر، مفتح، مصلی، میرداماد و تجریش؛ در خط ۲ ایستگاه های صادقیه، شادمان، نواب، حسن آباد، امام خمینی (ره)، بهارستان، امام حسین (ع)، گلبرگ و تهرانپارس؛ در خط ۳ ایستگاه های عبدل آباد، راه آهن و منیریه؛ در خط ۴ ایستگاه های ارم سبز، میدان آزادی، انقلاب، ولیعصر (عج)، دروازه شمیران، شهدا، پیروزی و نبرد و در خط ۵ نیز ایستگاه های کرج و گلشهر امکانی هستند که این کار فرهنگی و خیر در آنها اجرا می شود.

به گزارش پارس به نقل از باشگاه خبرنگاران محمد صائبیا اشاره به اینکه شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی با عنوان فصل دانایی در مترو اجرا می شود اظهار داشت: این طرح از یکشنبه پانزدهم شهریور ماه به مدت بیست روز در سی و یک ایستگاه شهر زیر زمینی پایتخت فعالیت خود را آغاز می کند.

وی افزود: این طرح با همکاری اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران، معاونت فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو و مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی اجرا می شود، و شهروندان با خرید لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از غرفه های مستقر در ایستگاه ها، نذر فرهنگی خود را به پایگاه فصل دانایی اهدا می کنند.

معاون فرهنگی و اجتماعی مترو تهران ادامه داد: نذرهای پس از جمع آوری توسط اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران در بین کودکان کم بضاعت و بی سرپرست توزیع خواهد شد.

صائبی با بیان اینکه یکی از هدف اجرای این طرح افزایش بهر روی و

دوشنبه ۲۲ فروردین ۱۳۹۵ | ۱۱ آوریل ۲۰۱۶ | تهران صاف ۱۹.۰۰۰

پشتیبانی رایگان

آسام

پارس

صفحه نخست
اقتصادی
سیاسی
شهری
اجتماعی
ورزشی
فرهنگی

پربازدیدترین

پزشکی قانونی درباره مہدی هاشمی تصمیم می گیرد

۱۳۹۵/۰۷/۱۲

تار خبرخوانانه یک سوزنی سوار + عکس

۱۳۹۵/۰۷/۱۲

بازیگر تلویزیونی دهه ۶۰ ممنوع تصویر شد

۱۳۹۵/۰۷/۱۲

مضجع مطهر امام هادی(ع) + عکس

۱۳۹۵/۰۷/۱۲

آخرین اخبار

روایتی از یک داستان تکراری - تصویر

صنای احسان خوانجی اسیری بر یک سریال رضعانی

مباروی کودتای حزب توده و تحریف تاریخ / چرا سبید

برپایی شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی

کد خبر: ۳۰۴۶۳۷ | ۱۳۹۵/۰۶/۱۴

معاون فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو از برگزاری شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از پانزدهم شهریورماه در ایستگاه های مترو خبرداد.

به گزارش پارس به نقل از باشگاه خبرنگاران محمد صائبیا اشاره به اینکه شبکه نذر فرهنگی لوازم التحریر ایرانی و اسلامی با عنوان فصل دانایی در مترو اجرا می شود اظهار داشت: این طرح از یکشنبه پانزدهم شهریور ماه به مدت بیست روز در سی و یک ایستگاه شهر زیر زمینی پایتخت فعالیت خود را آغاز می کند.

وی افزود: این طرح با همکاری اداره کل اوقاف و امور خیریه استان تهران، معاونت فرهنگی و اجتماعی شرکت بهره برداری مترو و مجمع نوشت افزار اسلامی-ایرانی اجرا می شود، و شهروندان با خرید لوازم التحریر ایرانی و اسلامی از غرفه های مستقر در ایستگاه ها، نذر فرهنگی خود را به پایگاه فصل دانایی اهدا می کنند.

Print

E-Mail

لینک کوتاه

Print

E-Mail

لینک کوتاه

فارس گزارش می‌دهد

سلامت دانش‌آموزان در انتخاب نوشت‌افزار استاندارد / مراقب اجناس بی کیفیت باشید

یکی از مواردی که معمولاً والدین به آن توجه زیادی ندارند و در زمان خرید لوازم التحریر به دست فراموشی می‌سپارند، بهداشت و سلامت محصولات است؛ موضوعی که توجه نکردن به آن ممکن است سلامت دانش‌آموزان را به خطر بیندازد.

• کد خبر: ۱۳۴۴۶۷۰۴۸۴۶۷۰۵۴

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۱



رایش‌نهاد می‌کنند. همچنین تأکید دارند که در هنگام خرید لوازم التحریر از استاندارد بودن محصول اطمینان پیدا و از خرید لوازم ارزان ولی بی کیفیت و غیربهداشتی خودداری کنید. مهرداد عالی پور رئیس کمیسیون نوشت‌افزار مجمع واردات در این خصوص به خبرنگار بهداشت و درمان خبرگزاری فارس گفت: نوشت‌افزار شامل طیف وسیعی از کالاها نظیر اقلام هنری، مهندسی و نقشه‌برداری است و نباید آن را محصور در کالاهای مورد تقاضای محصلان دانست اما جای دنیا، سازمان‌های نظارت کننده بر تولید و واردات این اقلام نسبت به آن حساسیت زیادی دارند. به گفته وی، در کشور ما واردکنندگان شناسنامه‌دار که از مجاری قانونی اقدام به تأمین نوشت‌افزار کرده و این استانداردها را رعایت می‌کنند اما مسئله اصلی این است که واردات غیررسمی و قاچاق، به دلیل اینکه سود خود را بر سلامت کودکان ترجیح می‌دهد، به دنبال رعایت چنین ضوابط نیست. عالی پور ادامه داد: همه می‌دانیم که لوازم التحریر برای کودکان به خصوص برای دانش‌آموزان سال اولی تبدیل به بخشی از زندگی آنها می‌شود و ساعت‌های زیادی را با آن سر و کار خواهند داشت. به همین لحاظ حائز اهمیت است که ترکیبات شیمیایی، رنگ‌های مصنوعی، آلیاژهای مختلف و مواد لاستیکی استفاده‌شده در لوازم التحریر از استانداردهایی که مراکز پزشکی معتبر تأیید کرده‌اند تبعیت کنند. و از همین روی است که تولیدکنندگان شناسنامه‌دار باید طبق ضوابط ابرای دریافت مجوزهای اولیه رعایت کنند.

به اعتقاد عالی پور، متأسفانه مردم به هنگام خرید نوشت‌افزار توجه چندانی به این موضوعات ندارند و باید در این خصوص فرهنگ‌سازی گسترده‌ای صورت بگیرد. وی افزود: تماس مداوم و طولانی مدت کودکان با وسایل و لوازم التحریری نظیر مداد، پاک‌کن، خط‌کش، پرگار، مداد شمع، مداد رنگی و مدادتراش که ممکن است حاوی مواد نیکل یا آلیاژ باشند می‌تواند منجر به حساسیت پوستی دست کودکان شود و این موضوع از پزشکان بارها و بارها تذکر داده‌اند و واردکنندگان شناسنامه‌دار نیز در این خصوص قبول مسئولیت کرده‌اند. عالی پور تأکید کرد: تجربه نشان داده واردکنندگان شناسنامه‌دار، به دنبال سودهای یک‌شبه و موسمی نیستند و به همین منظور دولت باید راه را بر کالاهایی که از سوی سودگران موسمی که به صورت قاچاق و بدون نظارت و به طور فله‌ای وارد کشور می‌کنند، سد کند.

وی اضافه کرد: مردم باید بدانند که تهیه نوشت‌افزار برای کودکان موضوع ساده‌ای و دم‌دستی نیست. در دهان فرو بردن مدادی که جنس روکش آن برای دانش‌آموز می‌تواند مخاطره‌آفرین باشد، موضوع کوچکی نیست و برای تأمین سلامت کودکان خود، باید خریدهای خود را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که حداقل در واحدهای صنفی معتبر انجام بدهند، تا بتوانند در صورت بروز مشکل، از حقوق خود دفاع کنند.

عالی پور در پایان تصریح کرد: مردم باید سن و سال کودک را در انتخاب لوازم التحریر در نظر بگیرند. کوله‌پشتی، کیف، مداد و... برای هر سن و سالی باید ویژگی‌های خاصی داشته باشد.

به گزارش خبرنگار بهداشت و درمان خبرگزاری فارس، دوباره ماه و مهر و زیبایی‌هایش از راه رسید و صدای زنگ مدارس و هیاهوی دانش‌آموزان، آهنگ خوبی برای شروع پاییز است. همه‌ساله با نزدیک شدن فصل مدارس و آغاز سال تحصیلی، بازار خرید لوازم التحریر داغ است. کودکانی که شوق خرید این روزها را با هیچ چیز دنیا عوض نمی‌کنند و پدر و مادرهایی که برای خوشحالی فرزندانشان از هیچ چیز کم نمی‌گذارند. اما برای حفظ سلامت و بهداشت فرزندانشان لازم است همین خرید ساده را جدی بگیرند و از بهداشتی و استاندارد بودن لوازم التحریر مصرفی آنها اطمینان پیدا کنند.

بهداشت لوازم التحریر را فراموش نکنید

یکی از مواردی که معمولاً والدین به آن توجه زیادی ندارند یا اینکه به طور کلی آن را در زمان خرید لوازم التحریر به دست فراموشی می‌سپارند، بهداشت و سلامت محصولات است. موضوعی که به عقیده پزشکان باید بیشترین انرژی را برای انتخاب بهترین لوازم صرف کرد تا سلامت فرزندانشان با استفاده از لوازم بی کیفیت و غیربهداشتی چه از نظر روحی و چه جسمی به خطر نیفتد. در این خصوص محمد جعفری متخصص پوست به خبرنگار بهداشت و درمان فارس گفت: به طور کلی نوشت‌افزار و وسایل مصرفی دانش‌آموزان در مدرسه باید استانداردهای بهداشتی را داشته باشند و کوتاهی در این موارد ممکن است باعث آسیب‌هایی به سلامت فرزندانشان شود. وی افزود: مداد و خودکار، یکی از لوازمی است که ساعت‌های طولانی در دستان دانش‌آموزان قرار دارد. مثلاً بدنه خودکار و مداد و همچنین رنگ به کار رفته در آن اگر از جنس مناسب و بهداشتی تهیه نشده باشد می‌تواند باعث آلرژی‌های پوستی و بیماری‌های پوستی حتی جوهر این خودکار نیز باید از کیفیت مناسب برخوردار باشد که عارضه‌های تنفسی در پی نداشته باشد.

در نظر داشته باشید فارغ از بحث نوشتن، دانش‌آموزان مخصوصاً در پایه ابتدایی و در سال‌های اول تحصیل ممکن است این وسایل را وارد دهان خود کنند که اگر این لوازم از جنس استاندارد تهیه نشده و در تولید آن‌ها از مواد سمی و غیربهداشتی استفاده شده باشد ممکن است باعث مسمومیت و بیماری در دانش‌آموز شود.

جعفری افزود: علاوه بر این پاک‌کن‌ها و ماژیک‌ها و مخصوصاً مدادهای رنگی و شمعی اگر حاوی مواد غیربهداشتی باشند، حتماً باعث آلرژی در کودکان خواهند شد. برای انتخاب خودکار نیز به آنهایی که معطر هستند هرگز توجه نکنید چون گاهی اوقات مواد استفاده‌شده در جوهرشان باعث ایجاد آلرژی می‌شود.

خرید فقط از مراکز معتبر

اما کارشناسان برای جلوگیری از سوء استفاده برخی سودجویان و برای جلوگیری از تهدید سلامت دانش‌آموزان، خرید از مراکز معتبر و قانونی که تحت نظر اتحادیه و شورای صنفی فعالیت می‌کنند

English | Türkçe | العربية | افغانستان | فارسی

۱۰,۲۷۰,۰۰۰ بیشتر ۱۰,۲۷۰,۰۰۰ کمتر ۱۰۰,۰۰۰ (-۱۰.۱۰%) تغییر ۱۰,۲۷۰,۰۰۰ قیمت (ریال) ۱۰,۲۷۰,۰۰۰

خبرگزاری فارس

گروه اجتماعی / حوزه مشاور سلامت

۹۴/۰۶/۳۱ :: ۱۰:۲۲

فارس گزارش می‌دهد

سلامت دانش‌آموزان در انتخاب نوشت‌افزار استاندارد/ مراقب اجناس بی کیفیت باشید

یکی از مواردی که معمولاً والدین به آن توجه زیادی ندارند و در زمان خرید لوازم التحریر به دست فراموشی می‌سپارند، بهداشت و سلامت محصولات است؛ موضوعی که توجه نکردن به آن ممکن است سلامت دانش‌آموزان را به خطر بیندازد.

به گزارش خبرنگار بهداشت و درمان خبرگزاری فارس، دوباره ماه و مهر و زیبایی‌هایش از راه رسید و صدای زنگ مدارس و هیاهوی دانش

بخش‌هایی از سامانه موشکی S-300 در رژه روز ارتش به نمایش درآمد+ تصاویر

تلفظ، صفحه قبل

شلیک‌های موشکی ایران از سواها حیرت‌آور خواهد بود/ پایگاه‌های موشکی زیرزمینی ایران راهبردی هستند

دیگر نمی‌توانم در هر سریالی حضور پیدا کنم/ احتمال کلیه خوردن «شهرزاد ۴۳» در تایلند

تابلو گمشده تهران با 200 گونه پرند

قهرمانان لوازم التحریر ایرانی چه کسانی هستند؟

• کد خبر: ۷۶۱۷۰

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۴



چند سالی است که طرح‌های کارتونی روی لوازم التحریر جای خود را به طرح‌های ایرانی داده‌اند؛ حرکتی فرهنگی که چند سالی از اجرایی شدن آن می‌گذرد و با استقبال خوبی هم مواجه شده است.

کرده است. در این تولیدات نمادهایی از تاریخ کهن و تاریخ معاصر ایران برای دفتر و نوشت افزار کودکان و نوجوانان طراحی شده که از جمله این تصاویر می‌توان به آثار باستانی، شخصیت‌های تاریخی، فرهنگی و حماسی، آیین‌ها، ترانه‌ها، لباس‌ها و اشاره کرد. البته این طرح جلد به دلیل انتزاعی بودن، خیلی مورد استقبال کودکان و نوجوانان قرار نگرفته است.

کانون پرورش فکری، افتخارات ملی و نوشت افزارهای ایرانی

یکی از تولید کنندگان در ابتکاری به جای طراحی شخصیت‌ها به سراغ اتفاقات مهم و تأثیر گذار رفته است. پیشگام میمون کاوشگر، رویانا گوسفند شبیه سازی شده و پهلاد از رخدادهای مثبتی هستند که در در سال‌های اخیر سروصدای زیادی در رسانه‌ها داشت و حالا به طرح جلد دفتر چه‌ها تبدیل شده است. بارزترین نکته‌ای که در طرح جلد‌های این انتشارات خودنمایی می‌کند، توجه به تزریق روح امید و خودباوری بین کودکان و نوجوانان ایرانی است.

ایام، انیمیشن‌های ایرانی محبوب

به جرأت می‌توان گفت که محبوب‌ترین کاراکترهایی که روی نوشت افزارهای ایرانی آمدند، شکرستانی‌ها هستند. انیمیشن شکرستان در رسانه ملی و در بین کودکان به سرعت محبوب شد و طبیعی است که لوازم التحریر آن هم به سرعت بین این قشر محبوب شود. البته این آخرین انیمیشن ایرانی نبود که به نوشت افزارهای ایرانی راه پیدا کرد. انیمیشن «رستم و سهراب» آخرین کارتون ایرانی است که به طرح جلد دفتر چه‌های ایرانی تبدیل شده است.

علاوه بر انیمیشن‌ها، تعدادی از سریال‌های تلویزیونی هم مورد اقبال برخی انتشارات قرار گرفتند و به این ترتیب مهمان دفترچه‌های ایرانی شدند. «پایتخت» و «کلاه قرمزی» از سریال‌هایی بودند که به نوشت افزارهای کودکان ایرانی اضافه شدند و بالاخره «شهر موش‌ها» هم از فیلم سینمایی‌هایی است که روی جلد دفترچه‌های ایرانی آمده‌اند.

ه گزارش شیرازه به نقل از مهر، اول مهر برای بیشتر کودکان بوی کتاب و دفتر و مداد رنگی‌های نو می‌دهد و مثل همیشه ذوق خریدن نوشت افزار و دفترچه‌های فانتزی کودکان را به مغازه‌های لوازم التحریر می‌کشاند. اغلب این کودکان هم دوست دارند تصویر شخصیت‌های محبوب‌شان را روی این لوازم التحریر ببینند.

در گذشته اغلب این تصاویر شخصیت‌های کارتونی انیمیشن‌های غربی بودند که بیشتر درباره کارتون‌هایی مثل بن تن و مرد عنکبوتی و انگری برز بود و حالا چند سالی است که به این تصاویر خوانندگان و بازیگران هالیوود مثل «برتز»، «هانا مانتانا»، «جاستین بیر» و غیره هم اضافه شده است. به دنبال همین احساس نیاز بود که جمعی از اهالی فرهنگ شروع به تولید لوازم التحریر با قهرمانان ایرانی کردند.

تولد نوشت افزار ایرانی با «ثنا و ثمین»

تقریباً اولین کاراکترهایی که روی جلد دفترهای ایرانی آمدند، دو شخصیت «ثنا و ثمین» بودند. تولید کنندگان با طراحی دو کاراکتر دختر به نام‌های «ثنا» و «ثمین» که دو خواهر شاد و محببه بودند، کار خود را شروع کرد. کمی بعد کاراکتر پسرانه «سینا» با لقب «سینا جستجو» نیز به آنها اضافه شد و روی طرح جلد دفتر تحریر قرار گرفت.

قهرمان‌های واقعی روی جلد دفترچه‌های ایرانی

پس از «ثنا و ثمین» نوبت به قهرمان‌های واقعی می‌رسد که جای خود را بر نوشت افزارهای ایرانی پیدا کنند. تمرکز اصلی هم در این طرح جلد‌ها بر استفاده از شخصیت‌های مذهبی و انقلابی است. طرح‌های جلد شهید چمران، امیر کبیر، امام خمینی (ره)، میرزا کوچک خان، شهید احمدی روشن، دکتر حسینی، شهید بابایی، شهید باکری، شهید همت، آیت الله مجتبی تهرانی و... از جمله این نمونه‌هاست که مورد استقبال دانش آموزان و خانواده‌های آنها قرار گرفته است.

اسطوره‌های ایران باستان

یکی دیگر از انتشارات هم اقدام به درج نمادهای ایران باستان روی نوشت افزارها

شیرازه
فارس

پایگاه تحلیلی خبری
WWW.SHIRAZE.IR

صفحه نخست | سیاسی | فرهنگی اجتماعی | اقتصاد مقاومتی | ورزشی | سومین حرم | شهرستان‌ها | قطعه شهیدا | چند رسانه ای | سامانه اطلاع رسانی

یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵ / April 2016 17

کد خبر: ۷۶۱۷۰

تاریخ انتشار: ۲۴ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۴۰۲۵

۵ سایت همراه با مردم و همدل با مدیران در سال «اقتصاد مقاومتی؛ آقد

آرشیو | نسخه موبایل | درباره ما | ارتباط با ما | پیوندها | RSS

صفحه نخست «عمومی»

برآیند ها

قهرمانان لوازم التحریر ایرانی چه کسانی هستند؟

چند سالی است که طرح‌های کارتونی روی لوازم التحریر جای خود را به طرح‌های ایرانی داده‌اند؛ حرکتی فرهنگی که چند سالی از اجرایی شدن آن می‌گذرد و با استقبال خوبی هم مواجه شده است.

به گزارش شیرازه به نقل از مهر، اول مهر برای بیشتر کودکان بوی کتاب و دفتر و مداد رنگی‌های نو می‌دهد و مثل همیشه ذوق خریدن نوشت افزار و دفترچه‌های فانتزی کودکان را به مغازه‌های لوازم التحریر می‌کشاند. اغلب این کودکان هم دوست دارند تصویر شخصیت‌های محبوب‌شان را روی این لوازم التحریر ببینند.

«برداشت خوشه‌های طلایی/ اهداء 50 تخته فرش به حرم عسکریین/ اقتدار استان فارسی‌ها در ماراتن بین المللی»

«تولکلی اسناد تخلف دولت روحانی در برداشت از صندوق توسعه ملی را منتشر کرد»

«عکاسی که «جهادی» عکس می‌گیرد + تصاویر

«عکس استثنایی از حرم حضرت علی(ع)»

«حاشیه‌نگاری از دیدار صمیمی رهبر انقلاب و جمعی از مسئولان/ جلسه‌ای شیرین با چهل تکه‌ای قشنگ!»

• کد خبر: ۱۳۴۴۶۵۴۸۴۶۵۵۴

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۱



فلسفه وجودی شخصیت های انیمیشنی «سیاسی» است

در بین ۴۱ غرفه ای که در سومین دوره «نوشت افکار اسلامی ایرانی» مشغول به فعالیت هستند، غرفه «فرهنگ اول» با معرفی ۱۵ کاراکتر انیمیشنی محبوب دنیا میزبان عموم علاقه مندان قرار گرفته در این گزارش سعی شده درباره شکل گیری و تحقیق های که شرکت پژوهشی تحقیقاتی «فرهنگ اول» در این زمینه به عمل آورده اطلاعاتی را به خانواده های ایرانی عرضه کنیم فلسفه وجودی شخصیت های انیمیشنی «سیاسی» است

با متصدی غرفه «فرهنگ اول» که خودش را «محمد حجابی» و دانشجوی رشته عمران معرفی می کند، درباره اهداف و رویکرد این مجموعه می گوید: واقعا کارتون یا انیمیشن های که مردم برای فرزندان خود تهیه می کنند تا آنها بخشی از اوقات فراغت خود را صرف تماشای آنها کند از پیچیدگی های سیاسی و فرهنگی خاصی بهره می برد.

وی درباره «اهداف سیاسی» که در پشت پرده تولید این کارتون ها وجود دارد، عنوان کرد: تمام کمپانی های مطرح از ساخت این انیمیشن ها به دنبال ایده ال های سیاسی خودشان هستند که استراتژی خیلی خاصی در این زمینه به کار می گیرند و سعی می کنند شخصیت های را به عنوان قهرمان به خردسالان معرفی کنند که بچه های کمک سن و سال جهان بینی خودشان را بر پایه زندگی این کاراکتر ها مققر کند.

این متصدی غرفه خاطر نشان کرد: فعلا در دومین روز برپایی این نمایشگاه هستیم و تقریبا استقبال خوبی از معرفی این شخصیت های انیمیشنی تماشا کرده ایم امیدوارم که والدین فرزندان کشورمان در جهت انتخاب فیلم انیمیشنی به فلسفه وجودی این مسائل هم توجه کنند.

پس از صحبت های «محمد حجابی» با خانومی ۴۰ ساله به بهانه تماشای معرفی شخصیت های انیمیشنی به گفتگو پرداختیم که وی بیان کرد: شاید کمتر خانواده ای به مسائلی که در این کارتون ها مطرح می شود، عکس العمل نشان می دهد ولی جدایی از رویکرد اهداف سیاسی که در تولید این کارتون ها وجود دارد، باید کسانی که علم و دانش خلق انیمیشن های شخصیت های وطنی را دارند گفت، هرچه سریعتر دست به کار شوید، چرا که انگار فضای رقابتی در این عرصه در دستان کشورهای دیگر قرار دارد.

در بین ۴۱ غرفه ای که در سومین دوره «نوشت افکار اسلامی ایرانی» مشغول به فعالیت هستند، غرفه «فرهنگ اول» با معرفی ۱۵ کاراکتر انیمیشنی محبوب دنیا میزبان عموم علاقه مندان قرار گرفته در این گزارش سعی شده درباره شکل گیری و تحقیق های که شرکت پژوهشی تحقیقاتی «فرهنگ اول» در این زمینه به عمل آورده اطلاعاتی را به خانواده های ایرانی عرضه کنیم. به گزارش پایگاه خبری «نوشت افکاری اسلامی ایرانی»، پس از برگزاری دو دوره متوالی نمایشگاه «نوشت افکار اسلامی ایرانی» در روز گذشته سومین دوره این نمایشگاه توسط «مهرداد بذرباش» نماینده هیئت رئیسه نهمین دوره مجلس شورای اسلامی و دیگر چهره های سیاسی، فرهنگی افتتاح شد.

این نمایشگاه که از ۴۰ غرفه محصولات ایرانی تشکیل شده در مرکز کانون پرورش فکری کودک ونو جوان در خیابان حجاب با استقبال خوب خانواده ها مواجه شده است که در این بین غرفه «فرهنگ اول» که یک موسسه پژوهشی تحقیقاتی در حوزه انیمیشن و موشن کمیک است با ازدحام جمعیت روبرو بوده است.

در این غرفه با تابلوهای که طراحی شده است به بررسی شخصیت های کارتون و انیمیشنی نظیر «باب اسفنجی»، «بتمن یا مرد خفاشی»، «سوپر من»، «پاندای گونگ فوکار»، «والت دیزنی»، «تایم وارنی»، «میکي موس»، «تام و جری»، «اسپایدرمن»، «سوپرمن» و... روبه رو هستیم که در آن با پس زمینه شکل گیری آنها آشنا می شویم.

در معرفی این شخصیت های محبوب کارتون که بیشتر آنها محصول کمپانی های آمریکایی هستند با نوع شکل گیری آنها، اهداف سیاسی، ویژگی های ظاهری، میزان تخریب برای مخاطب و تاثیر گذاری آنها در جامعه مدرن در کل نقاط جهان روبه رو می شویم.

یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵

ایران نوشت
سامانه اطلاع رسانی نوشت افکار اسلامی ایرانی



باشگاه مخاطبین

نشان ها محصولات توزیع عکس چندرسانه ای حرکت مردمی نمایشگاه جشنواره تبلیغات

آخرین اخبار: سعید معروف و کلاه قرمزی، از پرتعدادترین ها در «ایران نوشت»

۲۸ مرداد ۱۳۹۴

نظرسنجی



درباره ی معرفی شخصیت های محبوب انیمیشنی در نمایشگاه ایران نوشت
فلسفه وجودی شخصیت های انیمیشنی «سیاسی» است

در بین ۴۱ غرفه ای که در سومین دوره «نوشت افکار اسلامی ایرانی» مشغول به فعالیت هستند، غرفه «فرهنگ اول» با معرفی ۱۵ کاراکتر انیمیشنی محبوب دنیا میزبان عموم علاقه مندان قرار گرفته در این گزارش سعی شده درباره شکل گیری و تحقیق های که شرکت پژوهشی تحقیقاتی «فرهنگ اول» در این زمینه به عمل آورده اطلاعاتی را به خانواده های ایرانی عرضه کنیم

در هنگام خرید نوشت افکار کدامیک از موارد زیر برای شما اهمیت بیش بری دارد؟

طرح های مناسب (47%، 311 رای)

کمیت (29%، 193 رای)

قیمت (24%، 157 رای)

کل آراء: 661 رای

:: آزشیو نظرسنجی

در بین ۴۱ غرفه ای که در سومین دوره «نوشت افکار اسلامی ایرانی» مشغول به فعالیت هستند، غرفه «فرهنگ اول» با معرفی ۱۵ کاراکتر انیمیشنی محبوب دنیا میزبان عموم علاقه مندان قرار گرفته در این گزارش سعی شده درباره شکل گیری و تحقیق های که

کمبرود نوشت افزار ایرانی و اسلامی در قم

ثامن : بی شک انتقال ارزش‌ها و باورهای هر کشور به نسل‌های آینده، مهمترین وظیفه نهادهای فرهنگی هر کشوری است که این امر مهم از طریق اثرگذاری‌های فرهنگی بر جامعه کودک و نوجوان آن کشور صورت می‌گیرد.



- کد خبر: ۲۴۲۷۲
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۵

خرید نوشت افزار ایرانی و اسلامی تشویق می‌کند و دانش‌آموزانی که از لوازم التحریری که نمادهای غربی دارند می‌خواهند آنها را جلد کند اما متأسفانه به این مسئله توجه نمی‌شود که این نوشت افزار بسیار کم است و برای پیدا کردن آن باید زمان بیشتری وقت صرف کرد.

یکی دیگر از والدین اظهار داشت: ما هم دوست داریم فرزندانمان با بزرگان دینی و ملی خودمان آشنا شوند اما وقتی دانش‌آموزان را تشویق به استفاده از نوشت افزار ایرانی و اسلامی می‌کنند اما در عمل وقتی به چندین فروشگاه مراجعه می‌کنیم تنها شاهد لوازم التحریر با نشانه‌های غربی هستیم کاری از دستان بر نمی‌آید و مجبور به خرید آنچه در فروشگاه‌ها موجود است می‌شویم.

البته به منظور رفاه حال والدین و دانش‌آموزان چندین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در سطح شهر استان قم برپا شده است، از جمله نمایشگاه ایران نوشت در منطقه پردیسان خیابان شهید دهنوی مرکز خدمات حوزه علمیه، همچنین برپایی جشنواره آغاز سال تحصیلی ۹۵-۹۴ در مجتمع ناشران قم واقع در خیابان معلم که تا پنجم مهرماه سال جاری از ساعت ۹ تا ۲۳ برای بازدید عموم دایر است.

بحث لوازم التحریر با صور ایرانی - اسلامی در استان قم از دو سال گذشته در مقابل همه‌های فرهنگی و خلاف شئون اسلامی جدیت یافته است. اما با توجه به جمعیت شهر مقدس قم همچنین فرهنگ دینی مردم قم نیاز بیشتری برای عرضه محصولات فرهنگی در زمینه نوشت افزار وجود دارد همچنین علاوه بر تولید کنندگان نوشت افزار دیگر ارگان‌ها نیز مسئول هستند، متأسفانه در نهاد و الگو سازی برای کودکان و به خصوص دانش‌آموزان کوتاهی شده است.

به گزارش سایت خبری ثامن، سالها بود بازار نوشت افزار کشور در اختیار تبلیغ و اشاعه فرهنگی غربی بود اما در این چند سال اخیر و با هشدار کارشناسان دینی و فرهنگی پای نوشت افزارها با نمادهای ایرانی و اسلامی در بازار باز شد. ورود این نوشت افزارها با انجام تبلیغات نسبتاً مناسب مورد استقبال والدین و دانش‌آموزان قرار گرفت اما متأسفانه کمبود این نوشت افزار در کنار تبلیغات خوبی که انجام می‌شد کار را ناقص گذاشت.

با وجود توصیه مربیان مدارس کارشناسان حوزه دین و فرهنگ برای استفاده از نوشت افزار ایرانی و اسلامی کمبود شدید این نوشت افزار در بازار دیده می‌شود، شهر مقدس قم به عنوان مرکز صادرات فرهنگ به دیگر نقاط کشور باید در این زمینه نیز الگو باشد، اما متأسفانه با گشتی در بازار نوشت افزار قم که این روزها شلوغ‌ترین روزهای خود را سپری می‌کنند با کمبود شدید نوشت افزار ایرانی و اسلامی روبرو می‌شویم.

فروشگاه‌هایی که مملو از نوشت افزارهایی با نمادهای غربی و برگرفته از فرهنگ غرب هستند به قولی بازار را قبضه کرده اند، فروشندگان اظهار می‌کنند اکثر این نوشت افزارهایی که نمادهای غربی دارند تولید داخل هستند که این جای تامل دارد، مسئله‌ای که باید مورد توجه مسئولین باشد تا با تشویق و دادن امتیازهای ویژه تولید کنندگان را ترغیب به تولید نوشت افزارهایی با نمادهای ایرانی و اسلامی کنند.

یکی از والدین که از پیدا کردن نوشت افزار ایرانی و اسلامی برای فرزند خود در فروشگاه‌های سطح شهر نا امید شده بود اظهار داشت برای خرید و پیدا کردن نوشت افزارهایی با نماد قهرمانان ملی و مذهبی به نمایشگاه‌هایی که به همین منظور برپا شده است مراجعه خواهد کرد اما اگر می‌توانست از در همین فروشگاه‌ها تهیه کند برایش راحت‌تر بود

یک دیگر از والدین اظهار داشت برخی معلمان متعهد دانش‌آموزان را برای



پایگاه خبری تحلیلین

SAAMEN-IR

یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵

استان

سیاسی

اقتصادی

اجتماعی

ورزشی

جهاد و شهادت

تازه‌ها

داخلی

بین‌الملل

حوادث

کد خبر: 24272 | تاریخ انتشار: چهارشنبه ۲۵ شهریور ۱۳۹۴ ساعت ۹:۰۹

استان

کمبرود نوشت افزار ایرانی و اسلامی در قم

ثامن : بی شک انتقال ارزش‌ها و باورهای هر کشور به نسل‌های آینده، مهمترین وظیفه نهادهای فرهنگی هر کشوری است که این امر مهم از طریق اثرگذاری‌های فرهنگی بر جامعه کودک و نوجوان آن کشور صورت می‌گیرد.

به گزارش سایت خبری ثامن، سالها بود بازار نوشت افزار کشور در اختیار تبلیغ و اشاعه فرهنگی غربی بود اما در این چند سال اخیر و با هشدار کارشناسان دینی و فرهنگی پای نوشت افزارها با نمادهای ایرانی و اسلامی در بازار باز شد.

تغییر مکان نماز جمعه قم + عکس

شهادت زینبیه و فاطمیه دفاع حرم در قم

تشیع می‌شوند

راه آهن قم پشت دیواربندی سیاست/دود

حاشیه‌های سیاسی تهران، در چشم مردم قم

شهادت مطهر دفاع حرم در قم تشیع

شدند+تصاویر

سیماهای تهران مذهبی تر از سیماهای قم!

افت فشار و قطع احتمالی آب در ۲۵ فروردین

ماه در قم

برنامه ویژه مسجد مقدس جمکران برای لیلة الرغائب

نامگذاری ایام دهه مهدویت و نیمه شعبان

همه ایران در قم+تصاویر

- کد خبر: ۱۳۴۴۶۷۰۴۸۴۶۷۰۵۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۳۱

جوان آنلاین

کورسوی امید تولیدکننده داخلی به بازار نوشت افزار ایرانی

«یکی دو سالی می شود که با سختگیری آموزش و پرورش و تلاش تولیدکننده داخلی برای ارائه محصول با کیفیت بازار به سمت عرضه نوشت افزارهایی با طرح های ایرانی و اسلامی و متناسب با ذائقه مردم پیش می رود ولی هنوز تا جایگزینی و ربودن گوی سبقت از طرح ها و نمادهای بیگانه توسط تولیدات داخلی راه زیادی مانده است.»

بود ولی اخیرا تولیدکنندگان داخلی با یک جهش بزرگ وارد عرصه نوشت افزار شده و کالاهای خوب و با کیفیتی هم تولید می کنند.

استقبال از نوشت افزار ایرانی در سال های اخیر وی ابراز می کند: ابتدای سال تحصیلی ۹۳ در کنار کالاهای و لوازم التحریر وارداتی و خارجی از تولیدات داخلی به ویژه دفاتر و طرح های جدید و زیبایی که در مسیر معرفی موفقیت ها، دستاوردها، شخصیت های فاخر و پهلوانان ایرانی با رنگ ها و نقوش جذاب تولید شده بود برای عرضه آوردیم که خوشبختانه مردم هم استقبال خوبی از آنها کردند.

به گفته وی مردم به طور یقین بنا به اعتقادات خود و متناسب با آن دوست دارند از طرح ها و تولیدات داخلی که پوشش های مناسب داشته و پیام رسان اعتقادات اسلامی و دینی هستند برای کودکان خود استفاده کنند.

رضا صابری فروشنده یکی از مکان های توزیع لوازم التحریر هم می گوید: ما همیشه هم محصولات داخلی و هم خارجی برای فروش داشته ایم ولی کالاهای تحریر خارجی به علت برخی طرح های جذاب برای کودکان و کیفیت و رنگ های شاد بیشتر با استقبال مردم مواجه شده اند.

وی می افزاید: ولی اینگونه نبوده که نوشت افزار ایرانی اصلا با اقبال مواجه نشده و به اصطلاح روی دست ما بماند، برخی اقشار ضعیف تر به علت قیمت مناسب تر معمولا از آنها استقبال کرده اند.

تلاش تولیدکننده خارجی برای تصرف بازار نوشت افزار ایران عبدالرحیم عسگری لوازم التحریر فروش دیگر هم معتقد است: تولیدات داخلی به ویژه دفتر های مورد نیاز دانش آموز در گذشته طرح های جذابی برای کودکان نداشته است در حالیکه محصولات خارجی با نیاز سنجی بازار ایران و توجه به ذائقه ها محصولاتی به ظاهر با کیفیت اما با طرح و نقش های مورد

به گزارش خبرنگار ما، چند سالی می شود که حضور تولیدکننده داخلی در بازار نوشت افزار کشور پر رنگ تر شده و محصولات مورد نیاز دانش آموزان با برند های ایرانی در بازار زیاد شده است؛ اما گاهی این محصولات با وجود تولید داخل کشور با نمادها و طرح های بیگانه، شخصیت های کارتونی و انیمیشنی غربی روانه بازار می شود، خیلی از کارشناسان بر این باورند که وجود بازار فروش بالای نوشت افزارها و کالاهایی با طرح های بیگانه که طی سال ها در میان کودکان و والدین آنها جا افتاده عاملی بر تولید داخلی نوشت افزار با طرح و مارک های خارجی است.

تولیدات داخلی با نام ها و نمادهای بیگانه در بازار عباس هدایتیان شیرازی رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی چندی پیش در خصوص این امر عنوان کرده بود: برخلاف تصور مردم که ۹۰ درصد بازار لوازم التحریر و نوشت افزار را وارداتی می دانند در حال حاضر ۵۰ درصد نیاز مداد کشور توسط کارخانه های فعال مدادسازی داخلی تامین می شود و متأسفانه به دلیل باور و فرهنگ غلط حاکم که کالای داخلی را بی کیفیت دانسته و بر این باورند که کالای خارجی مرغوبیت بهتری دارد، برخی تولیدکنندگان هم به جای نام و برند خود نام یک برند معروف خارجی را حک و از طرح های با نمادهای غربی در تولیدات خود بهره می گیرند.

اما آیا واقعا مردم از کالای خارجی هر چند بی کیفیت در مقابل تولیدات داخلی بیشتر استقبال می کنند؟ برای بررسی بیشتر این امر به تعدادی از مغازه های فروش و عرضه لوازم التحریر در کشور سری می زنیم.

عباس محمودی مدیر مرکز فروش و عرضه لوازم التحریر فرهنگی در یکی از شهرهای شمال شرق کشور در این خصوص می گوید: لوازم التحریر تا چند سال قبل به طور انحصاری در دست کالاهای وارداتی به ویژه چینی و تایلندی



JAVANONLINE.IR

جوان آنلاین

صفحه نخست | سیاست | بین الملل | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگی | ورزشی | بیداری | کاریکاتور | ایران | ضمايم | عکس | چندرسانه ای | اندیشه

یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۵ - 2016 April 17

پیشرفته

جستجو

باز کردن دو برخی می شود

آخرین اخبار | پربازدیدها

تاریخ انتشار: ۱۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۰:۳۴

کد خبر: 738044

تمای « اخبار کلی

کورسوی امید تولیدکننده داخلی به بازار نوشت افزار ایرانی

ملیحه زرین پور

«یکی دو سالی می شود که با سختگیری آموزش و پرورش و تلاش تولیدکننده داخلی برای ارائه محصول با کیفیت بازار به سمت عرضه نوشت افزارهایی با طرح های ایرانی و اسلامی و متناسب با ذائقه مردم پیش می رود ولی هنوز تا جایگزینی و ربودن گوی سبقت از طرح ها و نمادهای بیگانه توسط تولیدات داخلی راه زیادی مانده است.»

به گزارش خبرنگار ما، چند سالی می شود که حضور تولیدکننده داخلی در بازار نوشت افزار کشور پر رنگ تر شده و محصولات مورد نیاز دانش آموزان با برند های ایرانی در بازار زیاد شده است؛ اما گاهی این محصولات با وجود تولید داخل کشور با نمادها و طرح های بیگانه، شخصیت های کارتونی و انیمیشنی غربی روانه بازار می شود، خیلی از کارشناسان بر این باورند که وجود بازار فروش بالای نوشت افزارها و کالاهایی با طرح های بیگانه که طی سال ها در میان کودکان و والدین آنها جا افتاده عاملی بر تولید داخلی نوشت افزار با طرح و مارک های خارجی است.

تولیدات داخلی با نام ها و نمادهای بیگانه در بازار

- ۴ قصه انتقام داشتم
- ۴ شرایط ازدواج با قاتل در حال فراهم شدن است
- ۴ سرقت های طلایی از زنان با تهدید به مرگ
- ۴ اقرار مرد ضرور به دولت خوین
- ۴ دلایل آب بشدن شکم چاق
- ۴ گرایش متخصص پوست به خدمات زیبایی به جای درمان
- ۴ درمان مطلوب بیماران در داخل تحقق اقتصاد مقاومتی در سلاطین است
- ۴ درهایی که امروز برای کنکوردها باز یا بسته می ماند
- ۴ دفاع پلیس از طرح پولی شدن بزرگراهها
- ۴ پاکسازی پایتخت از معاندان متعاهر تا 10 اردیبهشت
- ۴ اسبببانی کارگر باربری روی مدیر پاساز
- ۴ دزدان خشن از کودکان و نوجوانان سرقت می کردند
- ۴ 10 روز حبس در باغ وحشت

پسند کودکان ایرانی وارد کشور کرده اند.

وی هم مانند دیگر فروشندگان بر حضور پر رنگ تولید کننده داخلی در بازار طی چند سال گذشته تاکید کرده و می گوید: طرح هایی که اخیراً وارد بازار شده است هر چند در برخی موارد نا آشنا هستند ولی به علت جذابیت در طرح و رنگ و موضوع آن مورد استقبال مصرف کنندگان قرار گرفته اند.

صافدل مادر دانش آموزی که برای خرید به یکی از مغازه ها آمده بود نیز می گوید: دختر من اکثراً مداد و جامدادی و دفاتری با عکس باربی، آناستازیا، دیو و دلبر و مانند آنها یعنی شخصیت های کارتونی های مورد علاقه اش را بر می گزیند طرح های جدید یا مورد پسندش نیست و یا چون برایش نا آشنا هستند توجهی نمی کند.

وی معتقد است: طرح های ایرانی و اسلامی با کیفیت که برای کودکان هم جذاب بوده و رنگ های شاد داشته باشد در بازار وجود ندارد و اگر هم باشد به علت کمی و عدم تبلیغات دیده نمی شود.

صافدل می گوید: تنها طرح هایی که از تولیدات داخلی کشور تاکنون دیده ام برخی دفترهای با عکس های شکرستان بوده است که اگر از رنگ های شادی در آنها استفاده شود مورد استقبال کودکان قرار می گیرد و البته طرح های دارا و سارا و یکی دو مورد دیگه که نمی دانم چه اسمی داشتند.

توجه به رنگ، نقش و قیمت برای جذب مصرف کننده داخلی وی عنوان می کند: برای استقبال کودکان از این طرح ها باید رنگ بندی و نقش های بهتری در آن استفاده شود، با قیمت کمتری عرضه شود و از طرفی با تبلیغات آنها را جا بیاوراند و ورود کالاهای خارجی را هم محدود کنند این طوری والدین به سمت خرید آن جذب می شوند.

صافدل معتقدست: باید طرح های ایرانی را علاوه بر شبکه ملی از شبکه های ماهواره ای و جهانی نیز تبلیغ کنند و برای آنها کارتون و انیمیشن بسازند چرا که تاثیر بسزایی بر روی کودکان دارد.

وی به طرح دفتر اسکندر شکرستان اشاره کرده و می گوید: این طرح هم با وجود سریال زیبایی که داشت ولی خیلی تبلیغ نشده که اگر این امر صورت بگیرد استقبال خوبی خواهد شد. امسال که مدارس برای طرح های خارجی سختگیری کردند من از این طرح ها برای دخترم خریدم هر چند اواسط سال سختگیری ها کم شد و دانش آموزان دوباره به سمت طرح های انیمیشنی خارجی رفتند.

رضا یوسفی دیگر پدری که برای خرید آمده است هم معتقد است: باید روی طرح های تولیدات داخل بیشتر کار شود تا مورد استقبال قرار گیرد هر چند امسال نسبت به سال های قبل این تولیدات با اقبال بیشتری مواجه شده است.

استقبال بالای والدین از طرح های داخلی وی می گوید: من استطاعت مالی زیادی نداشته و نمی توانم از نوشت افزارهای گران و خارجی برای فرزندانم تهیه کنم و اکثراً از تولیدات داخلی و طرح های ایرانی و اسلامی که قیمت مناسبی هم دارند برای آنها می خرم.

یوسفی می افزاید: از طرفی دوست ندارم فرهنگ غربی با استفاده از این طرح و نقش های نامتناسب با فرهنگ و سبک زندگی ایرانی کم کم برای فرزندانم عادی شده و به خوردشان برود و به شدت با آنها مخالف بوده و همواره به دنبال تولیدات داخلی با طرح های اسلامی هستم.

تولید کنندگان داخلی عموماً به دنبال طرح های ایرانی اسلامی مانند شخصیت ها و مفاخر ایرانی از جمله شهدا، غلامرضا تختی به عنوان قهرمان تاریخ ورزش کشور، میرزا کوچک خان جنگلی، شهید احمدی روشن از شهدای هسته ای و طرح های مذهبی متناسب با سبک زندگی ایرانی هستند تا بتوانند این طرح ها را با نمادهای نامتناسب با فرهنگ ما جایگزین کنند.

یکی از تولید کنندگان لوازم التحریر نیز پیش از این ضمن تاکید بر مشکلات زیاد تولید کنندگان داخلی نوشت افزار به ویژه در بحث تهیه کاغذ و مرکب، از افزایش تولید نوشت افزار با طرح های ایرانی در چند سال اخیر خبر داده و گفته بود: اگر دولت ضمن حمایت طرح ها، نمادهای ایرانی تایید شده ای در اختیار تولید کننده قرار دهد ما هم آنها را تولید و در اختیار دانش آموزان قرار می دهیم.

استفاده از هنر در معرفی طرح های جدید ایرانی و اسلامی نوشت افزار مهدی شکوهی مدیر مرکز توزیع نوشت افزار ایرانی بچه های آفتاب و عضو هیئت مدیره مجمع نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی هم می گوید: در چند سال اخیر استقبال از طرح های نوشت افزارهای ایرانی خیلی خوب بوده و رو به افزایش است به نحوی که عده ای حتی به دنبال این بوده اند که برای تهیه طرح های

خاص ایرانی و اسلامی به کجا مراجعه کنند.

وی معتقد است: هر جا طرح ها و نمادها و مفاهیم هویتی و ارزش های ایرانی و اسلامی در قالب هنر و با کیفیت خوب در دسترس مردم قرار گرفته است مورد استقبال قرار گرفته به ویژه اگر با زیبایی بصری و به دور از شلختگی تولید شده باشد.

ارائه کار شلخته و بی کیفیت از آسیب های بزرگ وارده به عرصه نوشت افزار است.

به گفته شکوهی ارائه کار شلخته و بی کیفیت از جانب برخی از تولید کنندگان داخلی یکی از آسیب های بزرگ وارده به این عرصه و بی اعتمادی مردم به آن است ولی برخی محصولات که اخیراً تولید شده و از مرغوبیت خوبی هم برخوردار بوده اند همانند طرح های ثنا و ثمین از جانب همه جور فرهنگ و سطح و طبقه ای از مردم مورد اقبال قرار گرفته است.

عضو هیئت مدیره مجمع نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی عنوان می کند: در گذشته به دلیل ورود بی رویه و استقبال مردم از کالای خارجی به دلیل برخی تولیدات بی کیفیت، نوشت افزار تولید داخل در مقابل نوع خارجی آن خیلی مورد استقبال قرار نمی گرفت ولی در دو سه سال گذشته قاعده بازی شکل متفاوتی به خود گرفته و سبب شده با تغییر ذائقه مردم ضربه ای اساسی و مهلک به شبکه توزیع کالای زرد و خارجی در عرصه نوشت افزار وارد شود.

ورود تولید کننده داخلی با رویکرد ایرانی و اسلامی در نوشت افزار، راهی برای جایگزینی نمادها

شکوهی مهمترین مسئله دخیل در این امر را ورود تولید کننده داخلی با رویکرد ایرانی و اسلامی و تولید محصولات با کیفیت دانسته و می افزاید: تولید کنندگانی هم که در گذشته اقدام به تولید با طرح های خارجی می کردند امروز بیشتر به سمت استفاده از طرح های بومی و دینی گرایش یافته و به ذائقه مردم توجه بیشتری دارند.

وی علاوه بر جنبه ایجابی این امر که همان تلاش تولید کننده داخلی به تولید محصولات با کیفیت و متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی است جنبه سلبی را هم در این امر موثر دانسته و می گوید: در سال های اخیر به ویژه امسال آموزش و پرورش تلاش بسیاری برای محدود و جایگزین کردن طرح ها و نمادهای غربی با نمادهای داخلی و ایرانی و اسلامی کرده است.

شکوهی با تاکید بر اینکه نوشت افزارها باید به سمت نمادهای ایرانی و اسلامی و تولیدات داخلی پیش برود، عنوان می کند: اگر تولید خوب و با کیفیت انجام شود، در کنار آن، نهادهای مرتبط مانند آموزش و پرورش و دولت هم از این امر حمایت کنند و رسانه ها هم به شکلی جدی بازتاب دهنده نمادها و معرفی کننده آنها با تولید انیمیشن و فیلم های جذاب باشند در سال های آینده نمادها و طرح های نامتناسب با فرهنگ ایرانی به کلی از گردونه رقابت خارج می شود.

معرفی رسانه ای با تولید انیمیشن وی تاکید می کند: تولید مناسب، با کیفیت و به میزان لازم، شبکه توزیع خوب و معرفی رسانه ای و فضا سازی خوب نهادهای می تواند امید را در دل تولید کننده داخلی زنده نگه داشته و سبب افزایش تولید و حتی صادرات معقول در این زمینه خواهد شد.

شکوهی عنوان می کند: بخش حاکمیتی حمایت لازم را از صنایع فرهنگی ندارد و تسهیلات و حمایت های مشورتی به این صنعت مهم داده نمی شود در حالیکه کشوری که در حال رکورد و تحریم است باید از تولید داخلی حمایت ویژه داشته باشد.

این عضو هیئت مدیره مجمع نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی معتقد است: باید توجه ویژه ای به صنایع فرهنگی از سوی مسئولان، نمایندگان مجلس، دولت و شورای عالی انقلاب فرهنگی صورت گیرد تا نوشت افزارهای ایرانی و نمادها و طرح های ایرانی جایگزین نمادهای غربی شوند.

کلام آخر...

هر چند در سال های اخیر شاهد استقبال مردم و معطوف شدن توجه آنها به نوشت افزار تولید داخل و فاصله گرفتن از تولیدات خارجی بوده ایم ولی باز هم به تلاش بیشتری به ویژه از سوی رسانه ها و رسانه ملی برای معرفی چهره ها، شخصیت ها، پهلوانان و قهرمانان ایرانی برای جایگزینی با طرح های خارجی هستیم.

• کد خبر: ۱۳۴۴۶۵۴۸۴۶۵۵۴

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۸



ترکه لوازم التحریر خارجی بر تن یاران دبستانی

گزارش «نسیم» از بازار لوازم التحریر در آستانه بازگشایی مدارس و مشکلات اجتماعی - فرهنگی که تولیدات خارجی این محصولات برای آینده کشور ایجاد می‌کند

خرید اقلام تحریر دارد، با یک محاسبه ساده می‌توان دریافت حدود ۹۰۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی این حوزه می‌باشد که رقم قابل توجهی است، اما نکته غم انگیز ماجرا زمانی مشخص می‌شود که بدانیم سهم تولید داخلی چیزی حدود ۳۰ درصد است و سهم بزرگ از بازار کالایی که در شکل دهی فرهنگ آینده سازان کشور نقش اساسی دارد، نصیب چشم بادامی‌های چینی شده است.

عباس هدایتیان شیرازی رئیس صنف نوشت افزار در این زمینه اظهار داشته: ۷۵ درصد لوازم التحریر وارداتی از چین، ۱۰ درصد ترکیه و ۱۵ درصد از اندونزی وارد می‌شود و تولیدکنندگان داخلی تنها با ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند. در بازار ایران این صنف هیچ گونه کالای قاچاق و غیر قانونی ندارد، در واقع چون کالاهای نوشت افزاری تعرفه واردات ندارند و در ثانی در مقایسه با سایر کالاها از نظر حجمی واردات قاچاق آن به صرفه نیست بنابراین تمام کالاهای وارداتی این صنف از مبادی رسمی وارد کشور شده است.

حال سوال اینجا است که با توجه به رویکردهای اقتصاد مقاومتی و اولویت دادن به تولید داخل تعرفه صفر در این زمینه چه توجهی دارد؟ با احتساب یک محاسبه ساده از نرخ دلار در ایران و در نظر گرفتن سهم ۷۰ درصدی واردات می‌توان تخمین زد رقمی در حدود ۲۰۰ میلیون دلار ارز فقط در ابتدای سال

گروه اجتماعی خبرگزاری «نسیم»، مصطفی شاهمردی: روزهای پایانی شهریورماه هر سال موسم آماده شدن خانواده‌ها برای بازگشایی مدارس است و تهیه ملزومات دانش‌آموزان به یکی از دغدغه‌های مهم خانواده‌ها تبدیل شده است. در این میان بازار پر زرق و برق لوازم التحریر، نقش پررنگ تری دارد. این کالای مهم و بازار آن علاوه بر داشتن زوایای تجاری، دارای جنبه‌های مهم فرهنگی و اجتماعی نیز که در سالیان اخیر متأسفانه مورد غفلت قرار گرفته است. موضوعی که به نظر می‌رسد، نداشتن متولی فرهنگی - اجتماعی و صرف داشتن نگاه تجاری به آن عامل اصلی رهاشدن این حوزه و متعاقباً خوردن چوب آن باشیم.

تعرفه صفر و خروج چندصد میلیون دلاری ارز

طبق اعلام یوسف نوری رییس مرکز آمار و فناوری ارتباطات و اطلاعات وزارت آموزش و پرورش، تعداد کل دانش‌آموزان سال تحصیلی جدید ۱۲ میلیون و ۲۴۲ هزار نفر است که بر اساس مقاطع تحصیلی شش میلیون و ۸۵۰ هزار نفر در مقطع ابتدایی، دو میلیون و ۲۱۲ هزار نفر در مقطع راهنمایی و سه میلیون و ۲۷۰ هزار نفر در مقطع دبیرستان تحصیل خواهند کرد. با در نظر گرفتن اینکه هر دانش‌آموز در کمترین حالت برای نشستن سر کلاس در روز اول مهر نیاز به حداقل ۷۰ هزار تومان، برای

صفحه اصلی | سیاست | فرهنگ | ورزش | جامعه | بین‌الملل | اقتصاد | چندرسانه‌ای | آخرین اخبار

نسیم آنلاین (نسخه کمپیوتر)
Nasim News Agency



گزارش ویژه «نسیم آنلاین»: فرانسوی‌ها پدیده‌ی کردند

ایرباس به ایران هواپیما نداد آخوندی دست به دامن ژرمن‌ها شد



سواران بمباران
مهاجران، قتل‌ها را به
فرماندهی سموزده



نمایشگاه
مردمان استوار شات
قدیر استغلا



آفریقا بعد از
تسلیمات خارجی از
تولیدات داخلی ایران



خانه | آموزش و پرورش

شماره ۲۸ شهریور ۱۳۹۴ - ۹۴۱۱

ترکه لوازم التحریر خارجی بر تن یاران دبستانی

گزارش «نسیم» از بازار لوازم التحریر در آستانه بازگشایی مدارس و مشکلات اجتماعی - فرهنگی که تولیدات خارجی این محصولات برای آینده کشور ایجاد می‌کند



با عضویت در کانال رسمی تلگرام «نسیم آنلاین»، مهم‌ترین اخبار و رویدادهای روز را دریافت نمایید.

لینک‌های مفید

اوقات شرعی



آب و هوا



کانال تلگرام



روزنامه‌ها



مهم‌ترین مطالب سرویس

گروه اجتماعی خبرگزاری «نسیم»: مصطفی شاهمردی: روزهای پایانی شهریورماه هر سال موسم آماده شدن خانواده‌ها برای بازگشایی مدارس است و تهیه ملزومات دانش‌آموزان به یکی از دغدغه‌های مهم خانواده‌ها تبدیل شده است. در این میان بازار پر زرق و برق لوازم التحریر، نقش پررنگ تری دارد. این کالای مهم و بازار آن علاوه بر داشتن زوایای تجاری، دارای جنبه‌های مهم فرهنگی و اجتماعی نیز که در سالیان اخیر متأسفانه مورد غفلت قرار گرفته است. موضوعی که به نظر می‌رسد، نداشتن متولی فرهنگی - اجتماعی و صرف داشتن نگاه تجاری به آن عامل اصلی رهاشدن این حوزه و متعاقباً خوردن چوب آن باشیم.

تعرفه صفر و خروج چندصد میلیون دلاری ارز

طبق اعلام یوسف نوری رییس مرکز آمار و فناوری ارتباطات و اطلاعات وزارت آموزش و پرورش، تعداد کل دانش‌آموزان سال

تحصیلی از کشور خارج می‌شود.

باربی و بن تن در مدارس ایران

لوازم التحریر قرار گرفته است، برنامه و هدف مشخصی برای موارد آموزشی ندارد، روند آموزشی مشخصی ندارد که بعد از ۱۰ قسمت از پخش آن والدین و فرزندان نتیجه مشخصی از آن دریافت کنند حالا شما از تصاویر آن استفاده کنید! البته باید در نظر گرفت که آموزش و پرورش با این حجم گسترده از مشکلات دیگر وقت و توانی برای انجام چنین کارهایی ندارد.»

حضور کم رنگ داخلی‌ها در بازار

ناصری در پاسخ به این سوال که آیا آموزش و پرورش می‌تواند با وضع آئین نامه‌ها یا دستورالعمل‌هایی مانع از استفاده دانش آموزان از چنین لوازمی گردد، گفت: باید این نکته را در نظر گرفت که اگر آموزش و پرورش از چنین روش‌هایی نیز استفاده کند، این در حالی است که دانش آموزان در خانواده از البسه، وسائل بازی با چنین تصاویری استفاده می‌کنند، آموزش و پرورش باید با ابزار فرهنگی به مقابله با آن بپردازد و می‌تواند با برگزاری جلساتی با والدین به این مسائل بپردازد، و می‌تواند در قالب آموزش به مدیرانش با معرفی اساتید مجرب در این حوزه به معرفی الگوهای مناسب در جامعه بپردازد.»

نکته آخر کمبود دسترسی به چنین لوازمی در سطح جامعه است یعنی دانش آموز به طور مقطعی با شروع سال تحصیلی از نمایشگاه‌های فصلی می‌تواند آن‌ها را تهیه کند اما در طول سال تحصیلی در سطح بازار امکان خرید لوازم التحریر با نقوش ایرانی و اسلامی عملاً خیلی کم است و متأسفانه به سمت خرید چنین لوازمی با نقوش غربی می‌رود. نکته‌ای که باید به آن اشاره کرد استقبال خوب دانش آموزان در چند سال اخیر از لوازم التحریر ایرانی است که بر روی آن‌ها از تصاویر شهدای هسته‌ای و سایر قهرمانان و اسطوره‌های ملی و دینی قرار دارد.

راهکارهای پیشنهادی

وزارت صنعت معدن و تجارت موظف است با اعمال محدودیت‌های گمرکی برای کالاها از تولید داخلی و اشتغال حمایت کند. حال اگر پای کالایی در میان باشد که مستقیماً بر سبک زندگی کودکان اثرگذار باشد این مساله حساستر هم می‌شود. نهادهای مسئول باید در این زمینه به صورت جدی وارد شده و با سیاستهای حمایتی از جمله اعطای وام‌های کم بهره و یا بلاعوض و بخشودگی‌های مالیاتی در این زمینه کفه ترازو را به نفع تولیدکننده داخلی با رویکرد فرهنگ ایرانی-اسلامی سنگین نمایند.

اعطای بن‌های خرید این محصولات برای دانش آموزان کم بضاعت و نیز در اختیار قراردادن فضاهای نمایشگاهی به این تولیدکنندگان در ابتدایی سال تحصیلی نیز راهکارهای دیگر پیشنهادی است. آیا کوشش‌هایی که در بخش خصوصی طی سالیان اخیر اتفاق افتاده هرچند که مبارک است اما به واقع جوابگوی نیاز داخلی است؟ نقش رسانه‌ها به خصوص صدا و سیما در این بین با معرفی و ترغیب و تشویق خانواده‌ها به استفاده از لوازم التحریر منقش به الگوهای ایرانی و اسلامی تا چه حد می‌تواند مهم باشد؟

نکته مهم دیگر اهمیت مسائل فرهنگی در این حوزه است. استفاده از تصاویر و نمادهای کارتونی و شخصیت‌های غربی نظیر باربی، بن تن، باب اسفنجی‌ها و شخصیت‌های اصلی کارتون‌ها و فیلم‌های کره‌ای و چینی ذهن نوجوانان ما را هدف قرار داده است. تاثیر پذیری به صورت مستقیم و غیرمستقیم از این تصاویر و نمادها و الگوسازی از این شخصیت‌ها اثرات مخربی در آینده در انتخاب سبک زندگی برای نوجوانان ما دارا می‌باشد.

سه ضلع تاثیرگذار در این حوزه خانواده، جامعه و نهادهای حاکمیتی می‌باشند. شاید در این بین خانواده مهم‌ترین رکن در شکل‌گیری الگوی فکری دانش آموز را دارا باشد. والدین با فرهنگسازی و آگاه‌سازی فرزندان نسبت به شناخت قهرمانان ملی و اسطوره‌های کشورمان می‌توانند زمینه ترغیب و تشویق آن‌ها را برای خرید لوازم التحریر متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی فراهم آورند. در واقع خانواده‌ها باید با این دید به موضوع نگاه کنند که خرید نوشت‌افزار ایرانی دروازه آشنایی فرزندان با سبک زندگی ایرانی-اسلامی است.

لوازم التحریر پایه سبک زندگی را بنا می‌گذارد

در این میان آموزش و پرورش خودش را متولی این امر نمی‌داند و مسئولیت این کار را با وزرات صنعت، معدن، تجارت و گمرک می‌داند. در صورتی که در واقع لوازم التحریر علاوه بر جنبه آموزشی، رکن مهمی از پرورش دانش آموزان می‌باشد که یکی از کارویژه‌های اصلی این وزارتخانه است.

محمد ناصری از کارشناسان وزارت آموزش و پرورش در شهر تهران است که خود سابقه بیش از بیست سال تدریس در سطح مدارس شهر تهران را دارد. وی در این زمینه می‌گوید: «لوازم التحریر در کشورهای اروپایی تکمیل کننده آموزش است یعنی خود لوازم التحریر اعم از مداد خودکار دفتری که با خود به مدرسه می‌برد تکمیل کننده یک روند آموزشی است که در آن کشور از زمانی در گذشته شروع شده است. در آمریکا در حدود سالهای ۱۹۵۰ بود که عروسک باربی درست شد برای تکمیل روند آموزشیشان از تصاویر باربی در لوازم التحریر استفاده کردند. یعنی زمانی که دانش آموز یک فیلم یا انیمیشنی که مشاهده می‌کند بعد از آن از نمادهای آن فیلم در محصولات آموزشی استفاده می‌کنند؛ تاثیری که دارد این است که در یک روند این مفاهیم به همراه تصاویر در ذهن دانش آموز ضبط می‌شود و در آینده پایه سبک زندگی آینده‌اش بنا گذاشته می‌شود.»

وی می‌افزاید: «در آموزش و پرورش ما برنامه جامع و مشخصی پیرامون این قضیه وجود ندارد که از این روش‌ها در آموزش استفاده کنند. مواردی مثل برنامه شکرستان که الان تصاویرش بر روی

نگاهی به چگونگی شروع حرکت خودجوش تولید

«نوشت افزار ایرانی - اسلامی»

او به خیلی‌ها یاد داده که در فرهنگ باید خط شکنی کرد؛ قرار نیست برند و نامی از تو باقی بماند و برای آن برند و نام و حتی برای هزینه‌هایت در مسیر فرهنگ نگران باشی بلکه باید تنها کار خوب را آغاز کنی و الگوی کار خوب را نشان بدهی.

دولتی و غیردولتی به آن اضافه شدند و همراهی کردند و هر کس به روشی جدید وارد بازاری می‌شد که اینک اسم «نوشت افزار ایرانی - اسلامی» نام گرفته بود.

سایت «ایران نوشت» با حمایت او راه افتاد و مجمع‌شان شکل گرفت و آرام آرام همه کسانی که در این اندیشه نبودند که باید به این صحنه بیایند وارد این عرصه شدند.

وقتی چند سال پیش دفاتر «شکرستان» توسط حوزه هنری منتشر و رونمایی شد به یاد گفت‌وگویم با سیدسعید حسینی افتادم که می‌گفت: سراغ شکرستان رفتیم که دفتر سوژه‌های آنها را بنزیم که قبول نکردند و گفتند خودمان می‌خواهیم بنزیم که تنها عروسکش درآمده و کار دیگری نشد و به لوازم التحریر وارد نشدند در حالیکه این کار متعلق به حوزه هنری و صداوسیماست.

او اما آغازگر راهی شد که حالا برای آن ده‌ها برند آمده است؛ از قاصدک و روشنا تا فیروزه و صهبا به این بازار آمده‌اند و نمایشگاه برای آن می‌زنند و از آن استقبال می‌شود.

او وحید جلیلی است که به خیلی‌ها یاد داده است که در فرهنگ باید خط شکنی کرد؛ قرار نیست برند و نامی از تو باقی بماند و برای آن برند و نام و حتی برای هزینه‌هایت در مسیر فرهنگ نگران باشی و حرص بزنی بلکه باید تنها کار خوب را آغاز کنی و الگوی کار خوب را نشان بدهی؛ فرهنگ خود سیالانه در هوای مملکت منتشر خواهد شد.

خودش می‌گوید: «فینا» را درست کن که خدا گفته است «لنهدینهم سبلنا»

• کد خبر: ۱۳۴۴۶۵۰۸۴۶۵۰۴

• تاریخ انتشار: ۹۴/۰۶/۲۸



سجاد اسلامیان: رفته بودیم اتاقش، اتاقی با کاناپه‌های قدیمی و با او جلسه داشتیم؛ یکی از بچه‌های دفترش را صدا کرد و گفت آن دفاتری که از بازار گرفته‌اید بیاورید.

دفاتری آوردند که همگی غربی و آمریکایی بود؛ از باری بگری تا برخی تصاویر مستهجن که آن روزها شده بود تصاویر روی جلد دفاتر و نوشت افزارهای ایرانی و درون کیف بچه‌های مدارس ایران.

ناراحت بود و عصبانی که چرا برای بچه‌های این مرز و بوم کاری نمی‌شود؛ می‌گفت با خیلی از مسئولان صحبت کرده است اما امیدی به آنها نداشت. آن روزها مرکز تولیدات فرهنگی ایام (سایت ایام) را تاسیس کرده بود تا بشود محل رجوع فعالان فرهنگی خودجوش در سراسر کشور و محلی برای تامین نیازهای فرهنگی هنری آنان و تصمیم گرفت تا همین بخش را مأمور تولیداتی درباره نوشت افزارهای ایرانی کند.

تابستان سال ۹۱ بود و شاید دیر شروع کرده بودند؛ اما کار مهمی بود که باید شروع می‌شد؛ اگر آن روزها از من می‌پرسیدند که نظرت چیست هر چند کارش را خیلی حیاتی می‌دانستم انتقاد می‌کردم که چرا با نگاه اقتصادی کار را شروع نکرده است که خیلی از دفاتر بر روی دست‌شان بماند.

اما او انگار کار را با نیت خدایی آغاز کرده بود؛ حتی وقتی برای این مسئله خواستیم با او مصاحبه کنیم، مسئول سایت «ایام» را فرستاد.

سیدسعید حسینی که بعدا مسئول یکی از مراکز مهم نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی شد و همان روز به ما نکاتی از «صنایع فرهنگی»، پسا نظارت بر آنها و استراتژیک بودن این صنعت و ضرورت حمایت و نه ورود دولت گفت. سال بعد این کار با قدرت‌تر و اقتصادی‌تر ادامه پیدا کرد؛ و آرام آرام مراکز

BULTANNEWS.COM

خبرهای غیر قابل انتشار را اینجا بخوانید

بولتن نیوز پایگاه خبری

تماس با ما | آرشیو | جستجو | یونینقا | خبرنگار | آب و هوا | عربی | RSS

صفحه نخست | بولتن ۲ | اقتصاد | ورزشی | عکس | فرهنگ و هنر | IT

حوزه هنری هنوز حرفش را در ادبیات نزده است! _

تاریخ انتشار: ۰۲ شهریور ۱۳۹۴ - ۱۰:۴۱

کد خبر: ۲۸۵۸۳۳

فرهنگ و هنر | ادبیات، نشر و رسانه

نگاهی به چگونگی شروع حرکت خودجوش تولید «نوشت افزار ایرانی - اسلامی»

او به خیلی‌ها یاد داده که در فرهنگ باید خط شکنی کرد؛ قرار نیست برند و نامی از تو باقی بماند و برای آن برند و نام و حتی برای هزینه‌هایت در مسیر فرهنگ نگران باشی بلکه باید تنها کار خوب را آغاز کنی و الگوی کار خوب را نشان بدهی.

سجاد اسلامیان: رفته بودیم اتاقش، اتاقی با کاناپه‌های قدیمی و با او جلسه داشتیم؛ یکی از بچه‌های دفترش را صدا کرد و گفت آن دفاتری که از بازار گرفته‌اید بیاورید.

دفاتری آوردند که همگی غربی و آمریکایی بود؛ از باری بگری تا برخی تصاویر مستهجن که آن روزها شده بود تصاویر روی جلد دفاتر و نوشت افزارهای ایرانی و درون کیف بچه‌های مدارس ایران.

ناراحت بود و عصبانی که چرا برای بچه‌های این مرز و بوم کاری نمی‌شود؛ می‌گفت با خیلی از مسئولان صحبت کرده است اما امیدی به آنها نداشت. آن روزها مرکز تولیدات فرهنگی ایام (سایت ایام) را تاسیس کرده بود تا بشود محل رجوع فعالان فرهنگی خودجوش در سراسر کشور و محلی برای تامین نیازهای فرهنگی هنری آنان و تصمیم گرفت تا همین بخش را مأمور تولیداتی درباره نوشت افزارهای ایرانی کند.

تابستان سال ۹۱ بود و شاید دیر شروع کرده بودند؛ اما کار مهمی بود که باید شروع می‌شد؛ اگر آن روزها از من می‌پرسیدند که نظرت چیست هر چند کارش را خیلی حیاتی می‌دانستم انتقاد می‌کردم که چرا با نگاه اقتصادی کار را شروع نکرده است که خیلی از دفاتر بر روی دست‌شان بماند.

اما او انگار کار را با نیت خدایی آغاز کرده بود؛ حتی وقتی برای این مسئله خواستیم با او مصاحبه کنیم، مسئول سایت «ایام» را فرستاد.

سیدسعید حسینی که بعدا مسئول یکی از مراکز مهم نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی شد و همان روز به ما نکاتی از «صنایع فرهنگی»، پسا نظارت بر آنها و استراتژیک بودن این صنعت و ضرورت حمایت و نه ورود دولت گفت. سال بعد این کار با قدرت‌تر و اقتصادی‌تر ادامه پیدا کرد؛ و آرام آرام مراکز

معاون وزیر امور خارجه سوریه: جولان را آزاد می‌کنیم

کارگاه غیرمجاز آل پی جی در اهواز آتش گرفت

انتقاد از تعلل وزارت رفاه برای تصویب «سند ملی سالمندان»

درخواست ضربتی دادستان تهران جهت جابجایی ورامین

امسال، سال رونق بازاریابی وینوپی است

نروتمندا این همه پول را از کجا می‌آورند

مسکو: بعضی از اعضای اوپک قصد داشتند از کنسروی که در نشست غایب بود امتیاز بگیرند

حزب الله: هیچ قطعنامه‌ای نمی‌تواند اراده مقاومت را بشکند

کویت امروز میزبان مذاکرات پهن/شایات

انصارالله مشارکت خود را مشروط کرد

اخبار شایع سعودی‌ها به قوتیان هم رسید/ عراقی‌ها شایعاتی در تهران پخش کردند

- کد خبر: ۱۲۴۴۶۵۴۸۴۶۵۵۴
- تاریخ انتشار: ۹۴/۱۲/۲۶



وقتی گروه‌های خودجوش الگوارائه می‌کنند

سرویس معرفی سجاد اسلامیان: فروردین ۹۳ بود که برای نخستین بار اصطلاح «جوان مومن انقلابی» به صورت گسترده مورد توجه قرار گرفت؛ پس از آنکه مقام معظم رهبری در سخنرانی خود در مشهد مقدس این چنین گفتند: گسترش کار فرهنگی در بین جوان‌های مؤمن و انقلابی، نقش بسیار زیادی را در پیشرفت این کشور و در ایستادگی ما در مقابل دشمنان این ملت، ایفا کرده است.

«۱۱۴ شهید روستای فردو» بود که با حمایت دبیرخانه جشنواره مردمی فیلم عمار و با اجرای کاملاً مردمی گروه‌های خودجوش دنبال می‌شد؛ اتفاقی که در ماه‌های میانه سال ادامه یافت و از تبریز در شرق کشور تا بیرجند در غرب را در برمی‌گرفت. در این بین اگرچه رویش‌های انقلابی برآمده از فتنه ۸۸ نهضت موشن‌گرافی هسته‌ای به راه انداختند گروه‌ها و جوانان مومن انقلابی تنها نشستند و بار دیگر با هدایت جشنواره مردمی فیلم عمار، نهضت مردمی فیلم‌سازی آماتور با موضوع «حق هسته‌ای» را به بهانه مذاکرات هسته‌ای ایران و ۱+۵ برپا کردند که ۳۹ اثر از استان‌های مختلف کشور از جمله خراسان جنوبی، تهران، فارس، خراسان رضوی و... به دبیرخانه جشنواره رسید که این آثار در قالب های فیلم داستانی، مصاحبه مردمی، کلیپ، مستند، فلش، پوستر، عکس، پاورپوینت و حتی نقاشی بودند.

کمک به اکران محمدرسول الله(ص) در برخی شهرها

در سال ۹۴ نیز این گروه‌های خودجوش در گوشه و کنار کشور به فعالیت‌های مردمی خود ادامه دادند تا به سهم خود ولو اندک در مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن بایستند. گروه‌های خودجوش به دلیل برخاستن از متن مردم و بودن در کنار مردم سعی کرده‌اند به دغدغه‌های مردم و انقلاب برآمده از آن پرداختند.

حضور گروه‌های خودجوش در میانه مذاکرات هسته‌ای

در طول سال گذشته یکی از مهمترین اتفاقات که مورد رصد مردم و گروه‌های خودجوش قرار گرفت مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب به رهبری آمریکا بود. در این بین گروه‌های خودجوش نیز سعی کردند تا به روشنگری در این عرصه و معرفی چهره استکبار جهانی که در مقابل ایران در حال مذاکره با دیپلمات‌های ایرانی بود کمک کنند. یکی از این اتفاقات که اکران مردمی فیلم‌های هسته‌ای به یاد

Havasir

یا ایہا الذین امنوا اذنوا جذرکم فانفروا ثباتا وانفروا جمیعاً

۱۳۷۱

خلفه
اخیل
دریچه
بیرونده
حالتی‌نگاری
معرفی
تلنگر
تجربیت
میتز صبح
بین‌الملل
چند رسانه‌ای
استان‌ها

خبرهای فوری: کمین کارگردان «ایستاد در غار» برای یادآوری بیرونده حاج احمد موسویان+ عکس

فیلم کوتاه «هنوز» پیشکش به همه ملکان منتشر شد

صفحه اصلی / نوشت افزار ایرانی اسلامی

نوشت افزار ایرانی اسلامی

وقتی گروه‌های خودجوش الگو ارائه می‌کنند

چهارشنبه 26 اسفند 1394 - 09:30

سرویس معرفی سجاد اسلامیان: فروردین 93 بود که برای نخستین بار اصطلاح «جوان مومن انقلابی» به صورت گسترده مورد توجه قرار گرفت؛ پس از آنکه مقام معظم رهبری در سخنرانی خود در مشهد مقدس این چنین گفتند: گسترش کار فرهنگی در بین جوان‌های مؤمن و انقلابی، نقش بسیار زیادی را در پیشرفت این کشور و در ایستادگی ما در مقابل دشمنان این ملت، ایفا کرده است.

در سال 94 نیز این گروه‌های خودجوش در گوشه و کنار کشور به فعالیت‌های مردمی خود ادامه دادند تا به سهم خود ولو اندک در مقابله با تهاجم فرهنگی دشمن بایستند.

گروه‌های خودجوش به دلیل برخاستن از متن مردم و بودن در کنار مردم سعی کرده‌اند به دغدغه‌های مردم و انقلاب برآمده از آن پرداختند.

حضور گروه‌های خودجوش در میانه مذاکرات هسته‌ای

آرشیو نشریه

دسته بندی های سایت

در کنار کمپین موسوم به «نسیم رحمت» برای جمع‌آوری کمک برای مردم جنگ‌زده یمن، موسیقی «ای عرب» یکی از آثاری بود که هنرمندان فلسطینی با هدایت و همکاری اتحادیه بین‌المللی امت واحده، با موضوع فلسطین و فراموش شدن مسأله اصلی جهان اسلام در سایه جنگ‌های منطقه‌ای و در همبستگی هنری فلسطینی‌ها با مردم یمن و اعتراض به تجاوز آل سعود ساخته شد. پس از گذشت دو هفته از انتفاضه سوم مردم فلسطین نیز گروه‌های خودجوش مردمی سعی کردند خود را به قافله جهانی حمایت از این انتفاضه برسانند و دست به تولید کارهای گرافیکی و اینفوگرافی و همچنین انتشار برخی کلیپ‌های قدیمی درباره قدس و فلسطین زدند.

همچنین جمعی از تشکلهای مردمی و دانشجویی در اقدامی خودجوش، روز هفتم محرم که منتسب به حضرت علی‌اصغر(ع) است را «روز جهانی برائت از کودک‌کشان تاریخ» نامگذاری کرده و با تشکیل کمپین و تولید کلیپ و پوسترهای گرافیکی با همراهی برخی هیئات عزاداری کشور، از عموم عزاداران و عاشقان حسینی برای پیوستن به این کمپین دعوت کردند.

در حوزه تجسمی اما این تنها کار نبود؛ تولید پوسترهای قوی و متنوع در جای جای ایران بیشتر از هر چیز نماد حضور گروه‌های خودجوش مردمی بود؛ پوسترهایی در حمایت از محبت وحدت شیعه و سنی، پوسترهایی در یاد شهدای مدافع حرم، پوسترهایی در یاد شهید شیخ نمر النمر و شیخ ابراهیم زکزی و پوسترهایی در یاد فرج‌الله سلحشور از جمله اینها بود.

یاد شهدای مدافع حرم و مرحوم سلحشور کار ویژه گروه‌های خودجوش مردمی

البته یاد مدافعان حرم و مرحوم فرج‌الله سلحشور در میان گروه‌های مردمی و خودجوش تنها مختص تولید پوستر نبود چه اینکه در پویش موسوم به «ننه عصمت» برای جمع‌آوری پوشاک برای رزمندگان جبهه مقاومت گروه‌های خودجوش محملی برای جمع‌آوری این پوشاک و یاد مدافعان حرم اهل بیت(ع) و شهدای جبهه‌های مقاومت شد.

مرحوم فرج‌الله سلحشور نیز که کمتر از ۴۰ روز از درگذشت وی می‌گذرد چهره‌ای هنری و انقلابی و قرآنی بود که بیش از آنکه دستگاه‌های دولتی برای او مراسم یادبود بگیرند مساجد و مراکز مختلف و گروه‌های خودجوش به یاد او اقدامات ویژه‌ای انجام دادند.

از طرح ختم پنج میلیون فاتحه هدیه به این هنرمند مردمی و جهانی در مساجد تهران، خرمشهر، فرخشهر و ... تا تولید کلیپ «تصویرگر راه حق» توسط ستاد مردمی جشنواره فیلم عمار داراب از مهمترین کارهای فعالان گروه‌های خودجوش مردمی در گرامیداشت فرجاله سلحشور بود.

به گزارش فارس، آنچه که عنوان شد بخش اندک و چه بسا خیلی اندک از فعالیت‌های گسترده و دیده نشده گروه‌های خودجوش مردمی و جوانان مومن انقلابی است که فرهنگ این کشور را همچون ۲۰ سال گذشته در برابر تهاجم فرهنگی غرب مصون داشته‌اند.

گروه‌های خودجوش مردمی اما در حوزه سینما تنها به این امر نپرداختند بلکه علاوه بر حضور در حوزه انیمیشن سعی کردند به اکران یکی از مهمترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران یعنی فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» کمک کنند.

اکران‌های مردمی این فیلم اگر چه اندک بود اما اتفاقی بود که از روی خلوص نیت توسط گروه‌های خودجوش صورت گرفت؛ برای نمونه در شهرهای شهرکرد، خرم‌آباد و دهاقان این اتفاق با کمک مردم به انحاء مختلف از جمله نیم‌بها شدن بلیط فیلم صورت گرفت.

از حضور بیشتر نوشت‌افزارهای بومی تا پویش‌های مطالعاتی

در حوزه کتاب و نوشت‌افزار نیز گروه‌های خودجوش فعال بودند؛ گروه‌های نوشت‌افزار بومی و اسلامی - ایرانی که در طول سال‌های گذشته یکی پس از دیگری شکل گرفته و سعی کرده‌اند بازار این تولیدات را از نمادهای غربی چون باربی دور کنند این روزها به مناطق دورافتاده کشور نیز رسیده است.

این اتفاق در شهر فردوس، سبزوار و گناباد در استان خراسان رضوی رخ داد به گونه‌ای که در فردوس ۸ طرح جلد دفاتر با محتوای بومی تولید شد و سبزواری‌ها برند «طرفه» را از آن خود کردند و گنابادی‌ها ملامظفر گنابادی و محمدپروین گنابادی را بر روی جلد دفاتر مشق خود دیدند.

در عرصه کتاب نیز گروه «روشنا» پویش مطالعاتی به راه انداخت و در نزدیک به ۵ دوره با کمک دست‌اندرکاران این بخش‌ها کتاب‌های متعددی را با قیمت پایین به دست خواننده رساند.

ارائه الگوی جدید حضور موسیقی در میان مردم توسط گروه‌های خودجوش

بنابر این گزارش، در حوزه موسیقی اما در بحبوحه تعطیلی کنسرت‌هایی که بعضاً به اشتباه یا به دلایل صحیح به تعطیلی کشانده شدند بودند گروه‌های خودجوش مردمی که از چهره‌های موسیقی کشور که بیشتر به مردم و آرمان‌های انقلابی آن نزدیک بودند دعوت کرده و برای آنها ترتیب مراسم پخش موسیقی می‌دادند.

یکی از مهمترین این اتفاقات که سر و صدای زیادی به پا کرد خبری بود که اوایل خرداد ماه منتشر شد و در آن آمده بود: صدها نفر از جوانان و اقشار مختلف مردم بروجرد در آیین جشن ولادت حضرت علی اکبر(ع) در میدان غزه این شهر حضور یافتند و حامد زمانی خواننده جوان کشور در این آیین از ترانه حضرت علی اکبر(ع) برای نخستین بار با اجرای زنده رونمایی کرد که مورد استقبال پرشور جوانان قرار گرفت.

اما در این بین اتفاقات جهانی نیز از دید گروه‌های خودجوش دور نماند و آنها نیز با این اتفاقات چه در یمن و جنگ رژیم آل سعود به این کشور و چه در انتفاضه مسجد الاقصی آثار هنری و فرهنگی خود را عرضه کردند.

یمن و انتفاضه سوم از دید گروه‌های خودجوش دور نماند

آموزش الفبای فارسی بالوازم التحریر بیگانه

- کد خبر: ۱۷۸۹۸
- تاریخ انتشار: ۹۴/۱۱/۱۹



یادش بخیر هر سال درنیمه دوم شهریور که می شد پدر و مادرم در تکاپوی خرید ملزومات مدرسه و تهیه کتب درسی برای من و برادرم بودند. داغ بودن بازار این صنف بر خلاف سایر روز های سال و فعالیت مضاعف فروشندگان با چهره های گشاده، همراه با لبخند بیش از هر صحنه دیگری شادمانی را برای دانش افزایی و کسب معنویت در سیمای دانش آموزان جلوه نمایی می کرد.

مسوولان آموزش و پرورش باید طرح هایی را برای چاپ بر روی لوازم التحریر و از جمله دفترهای مشق دانش آموزان ارایه دهند که برگرفته از اعتقادات دینی و مذهبی و امید آفرین باشد. چون ذهن خلاق فرزندان هر گونه طرحی را در خود حک می کند و در انحصار بودن چاپ طرح های ایرانی اسلامی قابل قبول نیست و این انحصار باید حتما شکسته شود.

کارشناسان وزارت آموزش و پرورش می توانند با دادن ایده ها و طرح های ایرانی اسلامی برگرفته از مذهب، اعتقادات و طرح های ملی کشور در این خصوص تلاش کنند. تا فرزندان نیرومند این کشور را باشاعران ومفاخر و ایثارگران آشنا وعلاق و سلاقی کودکان را در نظر بگیرند و ضمنا از تولیدات داخلی حمایت و پشتیبانی کنند تا از ورود کالاهای چینی به کشور جلوگیری شود. گرچه در سال های اخیر به این مهم توجه شده ولی کافی نیست تولید کنندگان لوازم التحریر باید طرح ایرانی واسلامی را با تنوع بیشتر تصاویرمورد علاقه کودکان چاپ کرده وهرسال تلاش کنند تا وسایل جذاب ومتنوع و خواست کودکان حتما لحاظ

در صورتی که نگاهی گذرا به دفترها داشته باشیم، بر روی اکثر این اقلام طرح های خارجی سیندرلا، سفید برفی، باربی و بن تن رامی بینیم که دانش آموزان نیز از خرید اقلامی با این طرح ها بسیار خوشحال وسبب استقبال آن ها می شود.

با مشاهده این تصاویر به ذهن هر بیننده ای خارجی بودن کالا خطور می کند و در این میان اجناس داخلی بسیار کم رنگ هستند وبچه ها به خرید آن ها رغبتی نشان نمی دهند. با اینکه لوازم التحریر رنگارنگ، عاملی برای ترغیب و جذب کودکان و نوجوانان برای خرید است، اما گاهی این موضوع والدین را دچار مشکل می کند و نمی دانند در برابر این ویتترین های رنگارنگ و خواسته فرزندان شان و علاقه خودشان به خرید کالاهای داخلی و خارجی کدام را انتخاب کنند.

اما وجود کالاهای خارجی در بازار لوازم التحریر به وفور خودنمایی می کند و چشم هر خریداری را به طرف خود مجذوب می کند و در این میان نیز جای خالی نمادهای ایرانی اسلامی بر روی این اقلام قابل مشاهده است.



Hvasair

یا ایها الذین امنوا خذوا جذرکم قانفروا ثابوا انفروا جميعاً

۷۱

استان ها

چند رسانه ای

بین الملل

میتس صبح

تجربیات

تلنگر

معرفی

حاجت معجزگی

پیونده

دریچه

لحیر

خانه

شهرهای فروری: کمین کارگردان «ایستاده در غبار» برای یادآوری پیونده حاج احمد موسویان+عکس

صفحه اصلی / نوشت افزار ایرانی اسلامی

نوشت افزار ایرانی اسلامی

وقتی گروه های خودجوش الگو ارائه می کنند

چهارشنبه، ۲۶ اسفند، ۱۳۹۴ - ۰۹:۳۰

پروین معرفی: سجاد استامان: فروردین ۹۳ بود که برای نخستین بار اصطلاح «جوان مومن انقلابی» به صورت گسترده مورد توجه قرار گرفت؛ پس از آنکه مقام معظم رهبری در سفرانی خود در مشهد مقدس این چنین گفتند: گسترش کار فرهنگی در بین جوان های مؤمن و انقلابی، نقش بسزای زیادی را در پیشرفت این کشور و در ایستادگی ما در مقابل دشمنان این ملت، ایفا کرده است.

در سال ۹۴ نیز این گروه های خودجوش در گوشه و کنار کشور به فعالیت های مردمی خود ادامه دادند تا به سهم خود ولو اندک در مقابله با تهاجر فرهنگی دشمن نابیند.

گروه های خودجوش به دلیل برخاستن از متن مردم و بودن در کنار مردم سعی کرده اند به دفعه های مردم و انقلاب برآمده از آن بردارند.

حضور گروه های خودجوش در میانه مذاکرات هسته ای



آرشیو نشریه
دسته بندی های سایت



گردد.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سطح کشور طرح هایی را بر روی لوازم التحریر دانش آموزان چاپ می کند که باید از جذابیت خاصی برای این گروه های سنی مختلف برخوردار باشد. برپایی نمایشگاه های نوشت افزار با قیمت مناسب با طرح های جذاب و متنوع برای کودکان و خانواده ها باسیاست های تبلیغی و تشویقی بهترین راه مبارزه با ورود کالا های خارجی است و این نمایشگاه ها حتی می تواند کتاب های علمی و مذهبی و غیره را همزمان با عرضه نوشت افزار در سطح نمایشگاه و مدارس کشور برای مدت طولانی برگزار کند. وزارت آموزش و پرورش در جهت تقویت بنیه علمی دانش آموزان و ارتقاء فرهنگ صرفه جویی چه کاری را انجام داده است در مدارس کافی است سری به سطل های زباله بزنید کاغذهای مچاله شده و مدادهای رنگارنگ و غیره... به وفور مشاهده می شود. در زمان های گذشته در پایان سال تحصیلی بعد از اخذ قبولی کتاب ها و دفترهای بچه ها جمع آوری می شد و به کارخانه های کارتن سازی و غیره منتقل می شد ضمن در آمد برای مدرسه یا آموزش و پرورش بچه ها هم خود را مقید به این موضوع می دانستند که کتاب های خود را تمیز نگه دارند. حالا می دانید فرهنگ صرفه جویی به اسراف در کارها تبدیل شده و این مهم شایسته و در خور شان جامعه اسلامی نیست و هزینه های مضاعف را به خانواده ها تحمیل می کند و هر روز فرهنگ تجمل گرایی و رقابت بین خانواده ها پر رنگ تر می شود. کتاب ها باید به گونه ای تالیف و تنظیم شود که درس زندگی و نیازهای اساسی و ضروری را به آینده سازان این کشور بیا موزد. کارشناسان می گویند: ارزان بودن قیمت لوازم التحریرهای خارجی با تولیدات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مشکل ایجاد کرده است. و تولیدات کانون به لحاظ کیفیت در مقایسه با محصولات خارجی از کیفیت بالاتری برخوردار است. اما زرق و برق و جذابیت لوازم و التحریر خارجی بیشتر است همین عامل سبب جذب کودکان و اصرار آنها به خرید می شود. چون بازار تابع عرضه، تقاضا و قیمت است و دنیای اقتصاد قوانین خاص خود را دارد.

این فروشنده می گوید: مردم کشور ما به دنبال خرید اجناسی با کیفیت ارزان قیمت هستند و لوازم التحریر ایرانی زمانی می تواند جنس خارجی را از میدان خارج کند که هم دارای کیفیت بالا و هم قیمت کمتری نسبت به کالای مشابه خارجی باشد.

این کارشناس می گوید: گران بودن نوشت افزار و چاپ طرح های داخلی در انحصار یک شخص است و فروش اجناس آن یک و نیم برابر قیمت خارجی است.

وی علت این موضوع را پرداخت هزینه هایی به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بیان کرد. گسترش فرهنگ ملی، ایرانی اسلامی نیازمند خروج از این انحصار است.

نصرتاله خلیلی: در مصاحبه ای بایکی از فروشندگان نوشت افزار با بیان اینکه قیمت ها به نسبت سال گذشته افزایش داشته و اکثر دفترچه های یادداشت برای استفاده دانش آموزان تولید داخلی است، ولی طرح های روی جلد این اجناس خارجی است می گوید:

علت این موضوع در این است که چاپ طرح های ایرانی اسلامی در انحصار موسسه است که ادعا دارد که به اداره فرهنگ و ارشاد

اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و صدا و سیما باید مبلغی پرداخت شود و به همین دلیل قیمت این دفترها نیز فوق العاده بالاست.

این فروشنده از دستگاه های متولی خواست، چاپ طرح های ایرانی اسلامی را از انحصار خارج کنند تا بقیه تولید کنندگان داخلی نیز از این طرح ها استفاده کنند چرا که هدف نشر و گسترش فرهنگ ایرانی اسلامی است.

این فروشنده لوازم التحریر متذکر شد: تا زمانی که انحصار چاپ طرح های ایرانی اسلامی بر روی دفترهای یادداشت مدارس برداشته نشود نشر فرهنگ اسلامی در حد حرف و نه عمل باقی خواهد ماند.

چون همه ی مشتریان در خریدهای خود به دنبال جنس با کیفیت هستند و این موضوع حرف اول را در بازار برای گفتن می زند. وی تاکید کرد: دانش آموزان نیز به هنگام خرید لوازم التحریر به طرح های روی این اقلام بیشتر از کیفیت آن توجه دارند و تمایل دارند چهره های جذاب کارتنی را انتخاب کنند.

درعین حال ۹۹ درصد اجناس موجود در فروشگاه ها چینی است و حتی برخی از کالاهایی که به اسم تولید داخلی وارد بازار می شود از این کشور وارد می شود و در بسته بندی به اسم تولید کشورمان است.

شهریور هر سال، فصل کاری واحدهای لوازم التحریر فروشی است و استقبال از خرید رضایت بخش است و زمان پر رنگ شدن فروش این واحدها، نمایشگاه لوازم التحریر دایر می شود، در حالیکه برخی از افرادی که در این نمایشگاه حضور دارند و اقدام به فروش اجناس در این بخش می کنند فاقد مجوز فعالیت هستند.

این افراد فعالان در بخش لوازم التحریر نیستند و مالیاتی هم نمی دهند فقط در عرض یک هفته غرفه ای دایر می کنند و اقدام به فروش می کنند.

اما قیمت لوازم التحریری که تولید داخل است ۲۰ درصد افزایش داشته و قیمت اجناس وارداتی تغییر چندانی ندارد. ما باید به منظور حمایت از تولیدات داخلی سعی در خرید لوازم التحریر داخلی داشته باشیم اما دفتر تولید داخل و خارج در مقایسه هم در یک قیمت هستند ولی تعداد برگه های آن به نسبت خارجی بسیار کم می باشد. یکی از خانواده ها اظهار داشت: باتوجه به اینکه مدارس توصیه جدی به دانش آموزان به خرید لوازم التحریری دارند که بر روی آنها تصاویر خارجی وجود نداشته باشد، هرچه بازار را جست و جو کرده ام اکثرا طرح های خارجی بیشتر از داخلی بود پس بیاییم با اتحاد و هماهنگی و افزایش تولیدات داخلی میهن خود را آباد کنیم و فرهنگ صرفه جویی و دوری از اسراف و حمایت از تولیدات داخلی را سر لوحه کار خود قرار دهیم البته این وظیفه تمام ارگان ها به خصوص وزارت آموزش و پرورش و رسانه های گروهی و متولیان و دست اندر کاران تعلیم و تربیت کشور است ضمن این که آموزش های لازم و ضروری باید به کودکان داده شود تا در تمام شئونات زندگی صرفه جویی و استفاده بهینه از هر چیزی را بیاموزند و نوشت افزار با کیفیت و جذاب و متنوع را با قیمت مناسب و ارزان رادر اختیار دانش آموزان قرار دهیم و از زمان کودکی فرهنگ صرفه جویی را به آنها آموزش و راه رسم زندگی در آینده را برای آنها ترسیم نماییم.