



گزارش نوشت افزار اسلامی ایرانی

نیمه اول سال ۱۳۹۳

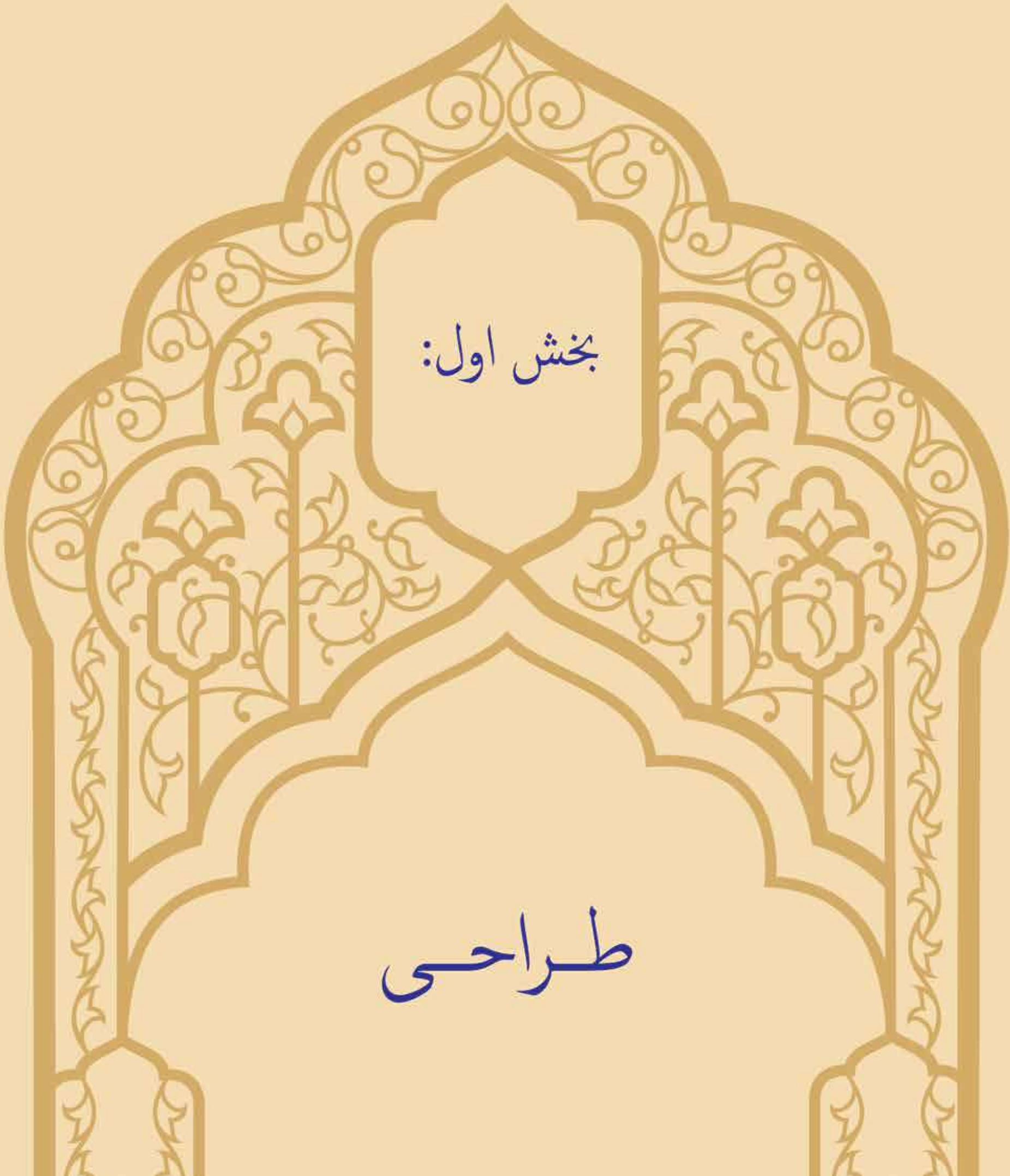
مجمع مرکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

۱. بخش اول، طراحی
۲. الف. طراحی شخصیت
۴. ب. شخصیت پردازی
۷. ج. سایر موارد
۸. بخش دوم، تولید
۱۰. بخش سوم، توزیع
۱۱. الف. فعالیت های توزیعی در سطح کشور
۱۲. ب. فعالیت های نمایشگاهی متمرکز
۱۴. بخش چهارم، فعالیت های ترویجی و اطلاع رسانی
۱۵. الف. سامانه اطلاع رسانی ایران نوشت
۱۶. ب. دومین نمایشگاه ایران نوشت
۱۷. ج. آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی
۱۸. د. مراسم رونمایی جدیدترین نوشت افزار اسلامی ایرانی ۹۳
۱۹. ه. نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی مجلس شورای اسلامی
۲۰. و. مشارکت در تولید برنامه های تلویزیونی و رادیویی
۲۱. ز. تولید و پوشش گسترده مطبوعاتی و خبری
۲۲. بخش پنجم، مطالبه و پیگیری
۲۳. الف. تشکیل پرونده در کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی
۲۴. ب. نشست با مسئولین سپاه پاسداران، بسیج و قرارگاه خاتم الاوصیا
۲۴. ج. نشست با مسئولین شورای عالی انقلاب فرهنگی
۲۴. د. نشست با مسئولین وزارت فرهنگ و ارشاد
۲۴. ه. نشست با مسئولین وزارت صنعت، معدن و تجارت
۲۵. بخش ششم، مطالعات و پژوهش



بی شک آینده‌ی ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده‌سازان انقلاب اسلامی هستند، می‌باشد. از این رو تولید محصولات فرهنگی اصیل ایرانی و اسلامی باشند، از ضروریات این حوزه می‌باشد و یکی از مهمترین این محصولات، نوشت افزار دانش آموزان است.

تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزشهای ایران اسلامی همواره یکی از دغدغه های اصلی اهالی فرهنگ و هنر انقلاب بوده و در طول سالیان پس از انقلاب اسلامی تلاش خود را در این زمینه مصروف داشته‌اند. در سه سال گذشته جمعی از جوانان انقلابی این مرز و بوم به تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی همت گماشتند که الحمدلله امروز به یک جریان منسجم و قوی تبدیل شده است. پس از الطاف بیکران ایزد منان در مسیر حرکت چند ساله‌ی نوشت افزار ایرانی که در راستای تحقق سبک زندگی مطلوب انقلاب اسلامی به وقوع پیوست، مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در جهت هم‌افزایی هرچه بیشتر فعالین این عرصه تاسیس شد. این اتفاق مبارک به حول و قوه الهی منشا برکات بسیاری برای این حوزه بود. سیاستگذاری‌های کلان حوزه تولید و توزیع، جریان‌سازی و اطلاع‌رسانی، پیگیری‌های حاکمیتی و برنامه‌ریزی جامع و کلان این حوزه از اهداف تاسیس این مجمع بود که در اولین سال تاسیس خود توانست به بخشی از این چشم‌انداز دست یابد. این گزارش شرحی کوتاه از فعالیت های شش ماهه اول سال ۹۳ نوشت افزار اسلامی ایرانی است.



بخش اول:

طراحی

الف) طراحی شخصیت

در این بخش در سال ۱۳۹۳ تعدادی از موسسات اقدام به خلق شخصیت‌های جدید یا تقویت شخصیت‌هایشان نموده‌اند که به اختصار شخصیت‌های ذیل معرفی می‌شوند.

بچه‌های ایران



۳) بچه‌های ایران

بچه‌های ایران گروهی از نوجوانان ایرانی هستند که دغدغه ویژه‌ای در مسائل علمی دارند و تمام تلاش خود را در زمینه‌های علمی به کار گرفته‌اند. این شخصیت‌ها نیز در سال ۹۳ توانستند با ارائه تصاویر جدید حرکت مثبتی انجام دهند. این شخصیت توسط برند روشنا طراحی شده است.

پارسا



۲) پارسا

پارسا پسر بچه ایرانی است که سعی دارد بتواند همچون اجدادش قهرمانی برای وطن خود باشد. این شخصیت در سال ۹۳ توانست با ارائه ۱۵ تصویر جدید با کیفیت مناسب در زمینه تصویرسازی و گرافیک نسبت به سال ۹۲ رشد محسوسی را ایجاد نماید. این شخصیت متعلق به برند روشنا می‌باشد.

شنا و ثمین



۱) ثنا، ثمین و سینا

ثنا و ثمین دختران یک خانواده ایرانی هستند که سعی کرده‌اند با محوریت سبک زندگی اسلامی ایرانی و داستانهای متنوع، الگویی برای دختران این سرزمین باشند. سینا نیز برادر آنهاست. این شخصیت‌ها که از سال ۹۰ تولید شده‌اند در سال ۹۳ با ارائه تصاویر جدید، ارائه نرم افزار واقعیت افزوده، برگزاری مسابقه و سایر فعالیت‌های ترویجی، توانستند جایگاه مناسبی در میان کودکان ایرانی پیدا کنند. این شخصیت‌ها توسط برند قاصدک متولد شده‌اند.

الف) طراحی شخصیت

در این بخش در سال ۱۳۹۳ تعدادی از موسسات اقدام به خلق شخصیت‌های جدید یا تقویت شخصیت‌هایشان نموده‌اند که به اختصار شخصیت‌های ذیل معرفی می‌شوند.



۶) پروانه‌ها

در یکی از روزهای آغازین سال تحصیلی در دبستان دخترانه ای در جنوب تهران، خانم هدایتی، معلم پرورشی، یک اطلاعیه بزرگ درون راهروی مدرسه نصب می‌کند. خیلی زود تعداد زیادی از دخترها دور آن جمع می‌شوند و با کمک هم دیگر اطلاعیه ای را می‌خوانند که با زبان ساده ای هم نوشته شده است...



۵) پیامبران

در این گروه پنج تن از پیامبران شامل حضرت نوح(ع)، حضرت ابراهیم(ع)، حضرت یونس(ع)، حضرت موسی(ع) و پیامبر اکرم(ص) به شیوه ای نو و جذاب تصویر سازی شده‌اند.

رضوی
خانواده

۶) خانواده رضوی

تصاویری از یک خانواده ایرانی که در قالب دفتر مشق به مخاطب ارائه شده است. از جمله اهداف اصلی که این تصاویر دارد ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی می‌باشد.

ب) شخصیت پردازی

در این بخش از شخصیت‌های موجود فرهنگی که بین کودکان و نوجوانان دارای محبوبیت هستند، انواع نوشت افزار تولید گردید.

شکرستان



آرام

۳. شکرستان

شکرستان نیز از انیمیشن‌های محبوب تلویزیونی است. امسال نیز همچون سال گذشته محصولات خود را با طرح‌های جدید و اقلام متنوع روانه بازار کرد. این محصولات نیز توسط حوزه هنری کودک و نوجوان و شرکت آزاده تولید شده است.

کلاه قرمزی و پسر خاله



آرام

۲. کلاه قرمزی

کلاه قرمزی که سالهاست به عنوان یک چهره محبوب در سطح تلویزیون و سینما ظاهر می‌شود امسال توانست با ارائه مجموعه نوشت افزار، گام جدی در این زمینه بردارد. محصولات این شخصیت محبوب ایرانی توسط شرکت آزاده تولید و روانه بازار گردید تا یکی از شخصیت‌های پر فروش نوشت افزار ایرانی در سال ۹۳ باشد.



۱. مختار

این سریال که با پخش در سالهای گذشته صدا و سیما توانست جایگاه ویژه‌ای در میان مردم پیدا کند، در بین دانش آموزان پسر نیز دارای محبوبیت ویژه‌ای می‌باشد. برنند روشنا در سال ۹۳ با دریافت مجوز از سازمان صدا و سیما و تصویرسازی‌های جدید در این زمینه فعالیت کرد. شایان ذکر است نوشت افزار مختار جزء محصولات پر فروش نوشت افزار ایرانی اسلامی می‌باشد.

ب) شخصیت پردازی

در این بخش از شخصیت‌های موجود فرهنگی که بین کودکان و نوجوانان دارای محبوبیت هستند، انواع نوشت افزار تولید گردید.

سنجد خبرنگار



۶. سنجد

عروسک ایرانی که مدت طولانی در تلویزیون حضور داشته است. نوشت افزار این شخصیت توسط شرکت آزاده ارائه گردیده است.

پهلوانان



آزاده

۵. پهلوانان

انیمیشن پهلوانان یکی از سریال‌های انیمیشنی تلویزیون می باشد که از شبکه دو و پویا به صورت مستمر پخش گردیده است. این اثر با محوریت پهلوان پوریای ولی و زندگی پهلوانی ساخته شده است. شرکت آزاده در سال ۹۳ محصولات نوشت افزار این انیمیشن ایرانی را روانه بازار کرد.

پایتخت



آزاده

۴. پایتخت

پایتخت که به عنوان محبوب‌ترین سریال رسانه ملی در بین مردم مطرح می باشد، سریالی خانواده محور و ایرانی مورد توجه بسیاری از مردم، مسوولین و نخبگان قرار گرفته است. از اینرو با توجه به فضای مثبت فرهنگی این سریال، برند روشنا اقدام به تولید نوشت افزار مجموعه پایتخت در سال ۹۳ نمود که با استقبال خوبی مواجه گردید.

ب) شخصیت پردازی

در این بخش از شخصیت‌های موجود فرهنگی که بین کودکان و نوجوانان دارای محبوبیت هستند، انواع نوشت افزار تولید گردید.



۶. مفاخر

از جمله تصاویر مفاخری که در سال ۹۳ بر روی دفاتر تحریر نقش بست می توان به آرش، رستم، ستارخان و باقرخان، جلال آل احمد، تختی، قیصر امین پور، امام خمینی و... اشاره نمود که توسط برندهای روشنا و ایام تولید شده است.



۵. شهدا

از جمله تصاویر شهدایی که در سال ۹۳ بر روی دفاتر تحریر نقش بست می توان به شهیدان بابایی، احمدی روشن، چمران، شیرودی، همت، مالکوم ایکس، باکری، دیالمه، رجایی، مدرس، میرزا کوچک خان، باقری، صیاد شیرازی، بهشتی، آوینی، مغنیه و... اشاره نمود که توسط برندهای روشنا، ایام، رویش، پرسام، آقا روح الله و فیروزه تولید شده است.

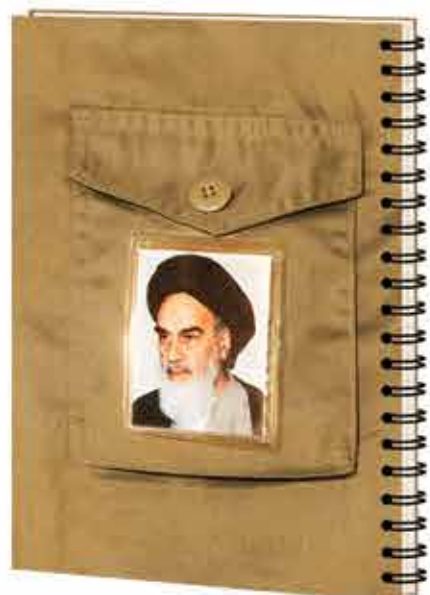


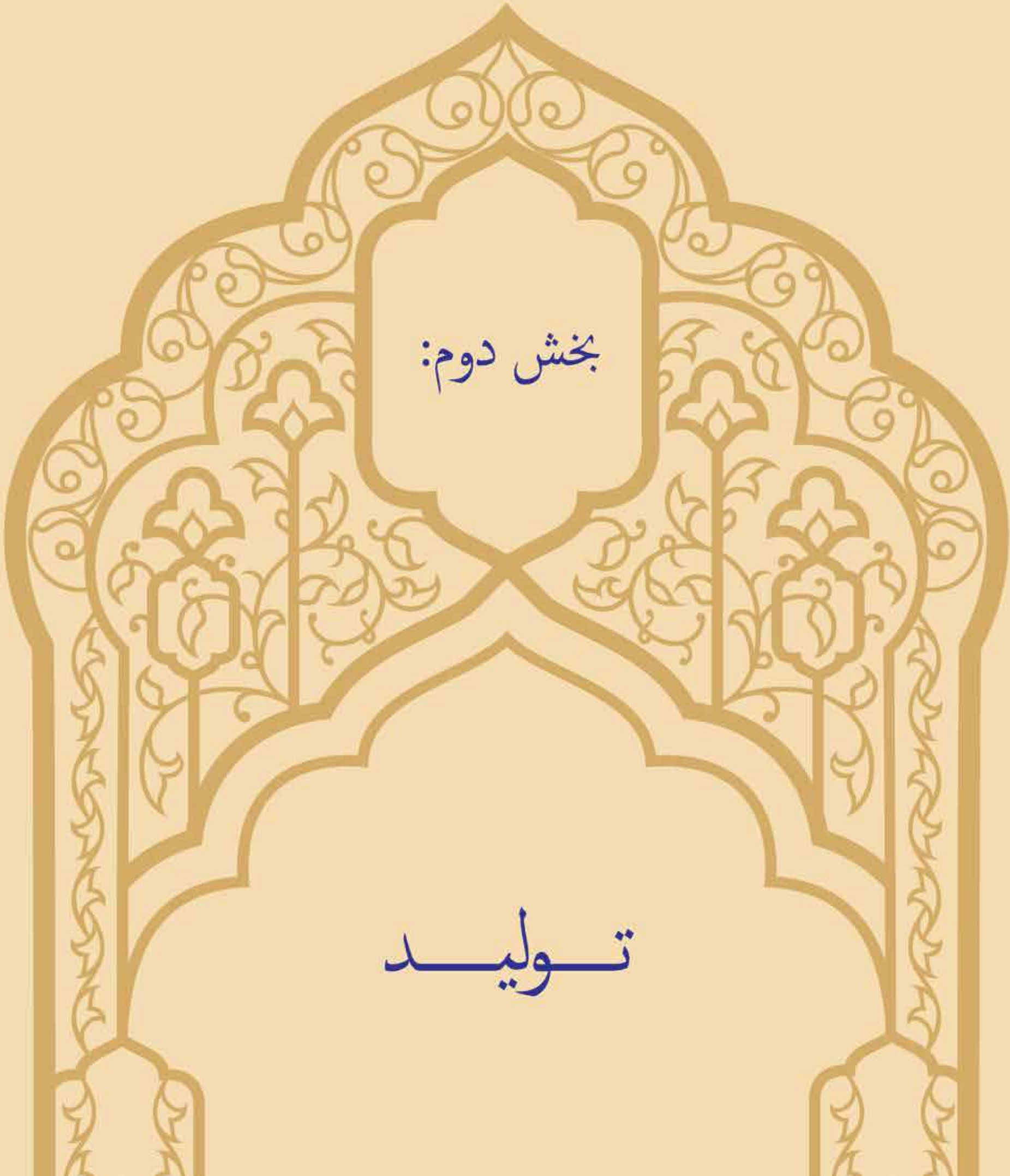
۴. فادیا

نوجوانی به نام "فادیا" متوجه تغییری عجیب در شهر خود "ناریا" می شود. این تغییر تهدیدی خواهد بود برای همه اهالی "گیتیما". موجوداتی عجیب سراسر ناریا را تسخیر و بنا بر تخریب آن گذاشته اند. فادیا تمام توان خود را به کار می بندد تا جلوی پیشرفت آنها را بگیرد. اما چیزی که از حضور این مهمانان ناخوانده مهمتر است علت حضور آنهاست. چه چیز باعث به وجود آمدن این موجودات شده است؟...

ج) سایر موارد

شامل نقوش اسلامی ایرانی، توانمندی‌های علمی جمهوری اسلامی ایران، دفاع مقدس و انقلاب اسلامی، سبک زندگی اسلامی ایرانی





بخش دوم:

تولید



- تخصیص چهل میلیارد ریال تسهیلات تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی
- تولید بیش از ۲ برابر سال گذشته و قریب ۱۰ درصد از حجم بازار نوشت افزار کشور
- حضور فعال بیش از ۳۰ برند در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی



ردیف	برند	تعداد اقلام تولیدی	تعداد محصولات	اقلام تولیدی
۱۵	مسعودی	۱۰/۰۰۰	۵	دفتر
۱۶	گنایاد	۲۰/۰۰۰	۶	دفتر
۱۷	مدرسه	۱/۰۰۰/۰۰۰	۵۰	دفتر
۱۸	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	۵۰۰/۰۰۰	۲۰	دفتر
۱۹	ریحانه النبی	۱۰۰/۰۰۰	۲۰	دفتر
۲۰	سروسیاهان	۲۰۰/۰۰۰	۵	دفتر
۲۱	زنجان	۲۰۰/۰۰۰	۵	دفتر
۲۲	صدف مشهد	۲۰۰/۰۰۰	۱۰	دفتر
۲۳	اسپی کوه	۱۰/۰۰۰	۵	دفتر
۲۴	آقا روح الله	۱۰/۰۰۰	۲۰	دفتر
۲۵	شب دهم	۱۰/۰۰۰	۱۰	دفتر
۲۷	پویا	۲۰۰/۰۰۰	۱۰	دفتر
۲۸	کلک	۱۰/۰۰۰	۱۰	دفتر
۲۹	حوزه هنری کودک و نوجوان	۱۰/۰۰۰	۵	کیف شکرستان
	جمع	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	۷۰۰	

ردیف	برند	تعداد اقلام تولیدی	تعداد محصولات	اقلام تولیدی
۱	روشنا	۸۰۰/۰۰۰	۶۰	دفتر و دفترچه یادداشت
۲	قاصدک	۲/۵۰۰/۰۰۰	۳۰	دفتر و دفترچه یادداشت - کیف - جامدادی - پرچسب و پوستر - پاک کن و تراش - مداد و مدادرنگی
۳	مهد	۱/۰۰۰/۰۰۰	۱۵	دفتر و دفترچه یادداشت
۴	فیروزه	۱۰/۰۰۰	۱۰	دفتر
۵	پروانه	۲۰/۰۰۰	۵	دفتر
۶	پرسام	۴۰/۰۰۰	۱۵	دفتر
۷	بچه های آسمانی	۴۰۰/۰۰۰	۲۰	دفتر و دفترچه یادداشت
۸	آزاده	۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰	دفتر و دفترچه یادداشت - کاغذ - کادو - ظرف غذا - نابلو وایت برد
۹	نشر معارف	۱۰/۰۰۰	۵	دفتر
۱۰	بنیاد حضرت مهدی (عج) واحد مشهد	۱۰/۰۰۰	۱۰	دفتر - کیف
۱۱	امین	۵۰/۰۰۰	۱۰	دفتر
۱۲	صهبا	۱۰/۰۰۰	۵	دفتر
۱۳	رویش	۴۰۰/۰۰۰	۳۰	دفتر
۱۴	ایام	۵۰/۰۰۰	۵۰	دفتر



بخش سوم:

توزیع



الف) فعالیتهای توزیعی در سطح کشور

۱) فروشگاههای جنبه فرهنگی و فعالین مردمی و نمایندگیها

در این بخش بیش از ۱۰۰ فعال در همه استانهای کشور حضور و اقدام به فعالیت نموده‌اند.

۲) بازار و فروشگاههای نوشت افزار

ورود به چرخه توزیع سراسری نوشت افزار از طریق ارتباط با توزیع کنندگان کلان کشور و حضور در بازار

تهران

۳) فروشگاههای زنجیره‌ای

همکاری، تامین جنس و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در سراسر کشور از طریق فروشگاههای اتکا،

رفاه، شهروند و شهر کتاب

۴) نمایشگاههای پاییزه

حضور در نمایشگاههای پاییزه و نمایشگاههای آغاز ماه مهر در سراسر کشور از طریق فعالین فرهنگی هر استان

۵) نمایشگاههای ایران نوشت استانی

نمایشگاههای نوشت افزار اسلامی ایرانی بصورت متمرکز در ۵ استان کشور برگزار گردید. استانهای اصفهان، آذربایجان شرقی، همدان، خوزستان و مرکزی محل برگزاری نمایشگاههای مستقل ایرانی اسلامی بودند که با استقبال خوب مخاطبین مواجه گردید.

۶) برگزاری طرح توزیع مشترک اتحادیه انجمنهای اسلامی دانش آموزان

اتحادیه‌های استانی با همکاری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی اقدام به راه اندازی مراکز توزیع استانی و نمایشگاههای نوشت افزار اسلامی ایرانی در سراسر کشور کردند.

۷) فعالیتهای نمایشگاهی

برگزاری بیش از ۵۰۰ نمایشگاه فروش نوشت افزار اسلامی ایرانی در سراسر کشور

۸) فروش مستقیم

عرضه به مدارس، سازمانهای دولتی و غیردولتی، عموم مردم از طریق اینترنتی و تلفنی



۱. نمایشگاه های نمایشگاهی متمرکز

۱. نمایشگاه بازاران

شهرداری تهران اقدام به برگزاری این نمایشگاه با هدف ترویج محصولات ایرانی اسلامی بالاحص نوشت افزار نمود.

تشکیل هیئت کارشناسی محصولات فرهنگی، نوشت افزار و ملزومات مدرسه و جمع آوری نمونه ها در دبیرخانه مرکزی، تشکیل ستاد خبری، انتشار فراخوان، طراحی مفاهیم و گرافیک تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه، طراحی و آماده سازی سیستم مکانیزه ثبت کالا (نرم افزار - سخت افزار و شبکه) و تعیین ۱۰ نقطه در سطح شهر تهران برای برپایی سازه های نمایشگاهی بر اساس پهنه بندی شهر از اقدامات اجرایی نمایشگاه بازاران بوده است.

میدان صنعت، بلوار شهید پاک نژاد (منطقه ۲)، بوستان گفت و گو (منطقه ۲)، فرهنگسرای اشراق (منطقه ۴)، برج میلاد (منطقه ۲)، میدان امام خمینی (ره) پیاده راه باب همایون (منطقه ۱۲)، فرهنگسرای خاوران (منطقه ۱۵)، میدان امام حسین (ع) پیاده راه ۱۷ شهرپور (منطقه ۱۳)، بوستان ولایت (منطقه ۱۹)، حاشیه دریاچه شهدای خلیج فارس (منطقه ۲۲) و پارک قائم (منطقه ۱۸) نقاطی است که نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۲ شهریور در آن برگزار شد. در طول برگزاری نمایشگاه بیش از یک میلیون و هفتصد هزار نفر از نمایشگاه های بازاران بازدید کردند.



(ب) فعالیت های نمایشگاهی متمرکز

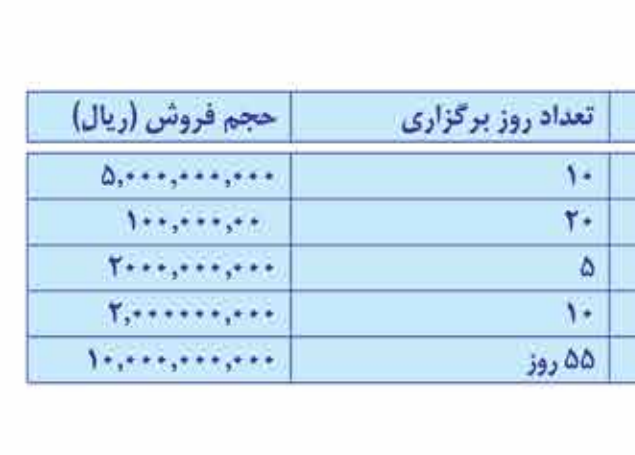
۲. نمایشگاه مترو

این نمایشگاه ها با همکاری شرکت مترو و همچنین مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی به مدت ۱۵ روز در نیمه دوم شهریور ماه و نیمه اول مهرماه در بیش از ۱۵ ایستگاه پر تردد مترو تهران برگزار گردید.



۳. نمایشگاه مصلی امام خمینی (ره)

این نمایشگاه توسط فعالین بخش خصوصی و با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی برگزار گردید. این نمایشگاه از تاریخ ۲۱ شهریور تا ۳۱ شهریور در مکان مصلی امام خمینی (ره) برگزار گردید.



ردیف	عنوان نمایشگاه	بازدیدکننده (نفر)	تعداد روز برگزاری	حجم فروش (ریال)
۱	نمایشگاه بازار باران	۱,۷۰۰,۰۰۰	۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	نمایشگاه مترو	۵۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	نمایشگاه ایران نوشت	۱۰۰,۰۰۰	۵	۲۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	نمایشگاه مصلی	۴۰۰,۰۰۰	۱۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	جمع	۳,۰۰۰,۰۰۰	۵۵ روز	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

بخش چهارم:

فعالیت های ترویجی و اطلاع رسانی

الف) سامانه اطلاع رسانی ایران نوشت

۱. پایگاه اطلاع رسانی ایران نوشت (irannewsht.ir)

راه اندازی نسخه جدید سایت ایران نوشت از تیرماه و بارگزاری بیش از ۱۰۰ خبر، ده ها گزارش تصویری، صداها محصول و کلیه محتوای مرتبط با نوشت افزار اسلامی ایرانی در سایت ایران نوشت.



۲. سامانه پیامک

راه اندازی سامانه پیامک ایران نوشت و ارسال بیش از ۱۰۰۰ پیامک به بیش از ۲۰۰۰ نفر که در مجموع بیش از دویست هزار پیامک ارسال گردید.

افراد عضو این سامانه عبارتند از: تولیدکنندگان و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی، فعالین فرهنگی، اساتید جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، خبرنگاران و اهالی رسانه، بازاریان حوزه نوشت افزار، مسوولین فرهنگی و مرتبط، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و عموم مخاطبینی که در فعالیت های نمایشگاهی و حضوری اعلام درخواست جهت عضویت در سامانه پیامکی نموده اند.

۳. سامانه ایمیل

این سامانه نیز با ارسال ده ها ایمیل به بانک اطلاعاتی بیش از ده هزار نفر توانست به سهم خود در زمینه اطلاع رسانی نوشت افزار اسلامی ایرانی فعالیت نماید.



❖ (ب) دومین نمایشگاه ایران نوشت ❖

دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی "ایران نوشت" برای دومین سال در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در متراژ بیش از ۲۰۰۰ متر از تاریخ ۹۳/۶/۵ لغایت ۹۳/۶/۱۰ برگزار گردید. از مهمترین برنامه های این نمایشگاه می توان به موارد ذیل اشاره نمود.

الف- حضور صد هزار نفری مردم و بازدید از نمایشگاه ایران نوشت

ج- حضور پررنگ رسانه ملی و تولید و پخش نزدیک به هزار دقیقه برنامه زنده از شبکه های مختلف سیما

ب- حضور بیش از ۲۰ برند تولید کننده و توزیع کننده نوشت افزار ایرانی اسلامی

د- حضور و بازدید جمعی از مسوولین کشوری و لشگری



نایب رئیس کمیسیون اصل نود	حجت الاسلام و المسلمین رسایی
عضو هیئت رئیسه مجلس شورای اسلامی	مهندس بذریاش
دبیر کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی	سرکار خانم افتخاری
فرمانده نیروی دریایی ارتش	امیر سیاری
نماینده محترم مجلس شورای اسلامی	دکتر کارخانه ای
رئیس حوزه هنری کودکان و نوجوان	دکتر سرشار
مدیر شبکه دو سیما	آقای بخشی زاده
مدیرعامل بنیاد خاتم الوصیا	آقای حسین یکتا
رئیس شورای اسلامی شهر تهران	مهندس چمران
مدیرعامل نشر شهر	دکتر حسینی
معاون طرح و برنامه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران	آقای گلشناس
مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	آقای حاجیان زاده
معاون فرهنگی سازمان بسیج مستضعفین	سردار آزادی
رئیس سازمان ادبیات و هنری دفاع مقدس	سردار بابایی
قائم مقام معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران	دکتر نایینی
دبیر کل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان	آقای علامتی
	خانواده محترم شهید احمدی روشن
	خانواده محترم شهید رضایی نژاد
	خانواده محترم شهید باغبانی
	خانواده محترم شهید محمدی

ج) آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

با توجه به تشکیل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در راستای اطلاع رسانی و اعلام حضور مجمع جهت تمرکز و هم افزایی در این حوزه آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در تاریخ دوم تیر ماه در محل مجتمع فرهنگی شهدای سرچشمه برگزار گردید.

۱. برنامه آیین افتتاحیه

قرآن و سرود، پخش مستند وضعیت بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی، ارائه گزارش مدیر عامل مجمع، سخنرانی وحید جلیلی فعال فرهنگی، پخش کلیپ نوشت افزار ایرانی اسلامی در سال ۹۲، سخنرانی حجت الاسلام امرودی معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران، تقدیر از فعالین نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۲



۲. فهرست گزیده میهمانان آیین افتتاحیه

حجت الاسلام امرودی	معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران
آقای جلیلی	مسول دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
آقای عبودیان	قائم مقام بنیاد خاتم الاوصیاء
آقای رضایی	مدیر عامل سابق کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
خانواده محترم شهید احمدی روشن	
سردار نوشادی	ریاست بنیاد تعاون بسیج
حجت الاسلام زائری	فعال فرهنگی و مسؤول مجتمع شهدای سرچشمه
حجت الاسلام رسایی	نایب رئیس کمیسیون اصل نود مجلس
دکتر حسینی	وزیر سابق فرهنگ و ارشاد اسلامی
خانم اصلانی	رئیس جامعه بسیج زنان کشور
دکتر اسحاقی	معاون برنامه ریزی شورای عالی انقلاب فرهنگی



(د) مراسم رونمایی جدیدترین محصولات نوشت افزار اسلامی ایرانی سال ۹۳

این مراسم با هدف رونمایی جدیدترین محصولات تولید شده نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳ تولید کنندگان با حضور اقشار مختلف مردم، مسوولین و فعالین فرهنگی و اصحاب رسانه برگزار گردید.

۱. برنامه مراسم رونمایی

قرائت قرآن، سرود و خیر مقدم مدیر عامل مجمع

* سخنرانی حجت الاسلام سالک، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی

* رونمایی نوشت افزار پایتخت

* سخنرانی آقای بخشی زاده مدیر محترم شبکه دو سیما

* رونمایی نوشت افزارهای سنجده و مختار

* سخنرانی حجت الاسلام شهاب مرادی، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

* رونمایی نوشت افزار ثنا و ثمین، شهدا و غزه

* اجرای موسیقی انقلابی توسط پویا بابایی

۲. فهرست گزیده میهمانان مراسم رونمایی

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس	حجت الاسلام و المسلمین سالک
رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران	حجت الاسلام و المسلمین شهاب مرادی
رئیس کمیسیون داخلی مجلس و امور شوراهای	دکتر خجسته
مدیر شبکه دو سیما	آقای بخشی زاده
معاون طرح و برنامه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران	آقای گلشناس
دبیر کمیسیون فرهنگی مجلس	سرکار خانم افتخاری
نماینده مردم تهران و عضو کمیسیون اجتماعی مجلس	دکتر رحمان دوست
	خانواده محترم شهید باغبانی
	حجت الاسلام و المسلمین علی اکبری
	حجت الاسلام و المسلمین کرمی



۵) نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی مجلس شورای اسلامی

این نمایشگاه با هدف به نمایش گذاشتن وضعیت موجود بازار نوشت افزار و همچنین نوشت افزار اسلامی ایرانی جهت آگاه سازی نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی برگزار گردید. مدت زمان برگزاری این نمایشگاه هفته اول مهر ماه بوده است.

• اهم برنامه های نمایشگاه

۱. افتتاح نمایشگاه توسط ریاست مجلس شورای اسلامی
۲. تولید مجموعه پوستر معرفی برندها
۳. ایجاد غرفه محصولات برندها به صورت تفکیکی
۴. ایجاد بخش وضعیت موجود بازار
۵. بازدید بیش از ۱۷۰ تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی



(و) مشارکت در تولید برنامه های تلویزیونی و رادیویی

با توجه به اهمیت حوزه فرهنگ سازی با تعامل گسترده با سازمان صدا و سیما، برنامه های متنوعی به این موضوع اختصاص یافت و با مشارکت این مجمع تولید گردید.

ردیف	عنوان برنامه	تعداد برنامه	مجموعه دقیقه	بخش	زنده/ضبط	شبکه
۱	کافه سوال	۵	۱۵۰ دقیقه	سیما	زنده	دو
۲	سیمای خانواده	۱	۳۰ دقیقه	سیما	زنده	یک
۳	برنامه نمایشگاه ایران نوشت	۵۰	۶۰۰ دقیقه	سیما	زنده	دو
۴	ثریا	۱	۱۵ دقیقه	سیما	زنده	یک
۵	حرف حساب	۱	۳۰ دقیقه	سیما	زنده	یک
۶	ویتامین ت	۱	۱۵ دقیقه	سیما	زنده	سه
۷	دو شهر	۲	۲۰ دقیقه	سیما	ضبط شده	تهران
۸	دوربین ۷	۲	۳۰ دقیقه	سیما	ضبط شده	آموزش
۹	تامین برنامه	۳۰	۲۰۰ دقیقه	سیما	ضبط شده	دو
۱۰	گزارش سه	۳	۲۰ دقیقه	سیما	ضبط شده	سه
۱۱	چراغ سبز (مناظره)	۶	۲۰۰ دقیقه	صدا	زنده	گفت و گو
۱۲	نقد فرهنگی	۲	۷۰ دقیقه	صدا	زنده	فرهنگ
	جمع	۱۰۴ برنامه	۱۳۵۵ دقیقه	-	-	-



(ز) تولید و پوشش گسترده مطبوعاتی و خبری

در این زمینه با توجه به فعالیت های گسترده در حوزه های گوناگون تولید و توزیع محتوا در راستای جریان سازی و اطلاع رسانی انجام شد.

نوع مطلب	تعداد
خبر	بیش از ۵۰۰ خبر
گزارش	بیش از ۱۰۰ گزارش
مصاحبه	بیش از ۵۰ مصاحبه

رسانه	تعداد
خبرگزاری ها و سایت های خبری	بیش از ۵۰ رسانه
مطبوعات (روزنامه ها)	بیش از ۲۰ روزنامه
مجلات، هفته نامه ها و ماهنامه ها	بیش از ۱۰ مجله



بخش پنجم:

مطالبات و پیگیری

الف) تشکیل پرونده در کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی



با توجه به اهمیت موضوع نوشت افزار اسلامی ایرانی و دغدغه نمایندگان مجلس شورای اسلامی، موضوع ترویج نوشت افزار غربی و کوتاهی مسوولین مربوط در خصوص نوشت افزار ایرانی اسلامی، یک شکایت به کمیسیون اصل نود مجلس توسط جمعی از فعالین فرهنگی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه گردید.

با اعلام وصول این دادخواست کمیسیون اصل نود این پرونده را در دستور کار قرار داده و حجت الاسلام والمسلمین حمید رسایی نایب رئیس کمیسیون اصل نود به عنوان مسوول پرونده قرار گرفت.

با تلاش های نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی ۵ جلسه اصلی در محل کمیسیون اصل نود با حضور نمایندگان دستگاه های ذی ربط و فعالین نوشت افزار اسلامی ایرانی برگزار گردید. پیرو این جلسات ده ها جلسه کارشناسی و اجرایی در محل نهادهای ذی ربط برگزار و کارهای متنوعی پیگیری گردید.



۱. دستگاه های مسوول حاضر در جلسات کمیسیون

- * وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- * وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان های زیر مجموعه مرتبط
- * صدا و سیما
- * نیروی انتظامی
- * گمرک
- * وزارت آموزش و پرورش

۲. اهم پیگیری های انجام شده

- * پیگیری تشکیل "شورای نظارت بر علائم آیین ها و نشانه ها"
- * پیگیری مشارکت در تولید و توزیع دفاتر تعاونی
- * پیگیری حضور جدی رسانه ها بالاخص صدا و سیما
- * نظارت بر هزینه عملکرد وزارت آموزش و پرورش در خصوص حوزه نوشت افزار
- * پیگیری نظارت جدی نیروی انتظامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و گمرک بر تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی
- * پیگیری جهت ایفای نقش جدی تر توسط دستگاه های مربوطه بالاخص وزارت صنعت، معدن و تجارت

(د) نشست با مسوولین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

برگزاری چندین نشست با مسوولین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای فعال سازی شورای نظارت بر علائم و نشانه ها و همچنین بررسی فعالیت های این وزارتخانه در خصوص نوشت افزار اسلامی ایرانی، برگزار گردید.



(ه) نشست با مسوولین وزارت صنعت، معدن و تجارت

برگزاری نشست با مسوولین مختلف در وزارت صنعت، معدن و تجارت و بررسی موضوعات زیر:

- * حضور در نمایشگاه های پاییزه
- * حضور در تولید و توزیع دفاتر ارزان قیمت و تعاونی
- * نظارت بر تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی
- (و) نشست با سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- * پیگیری پوشش خبری و اطلاع رسانی
- * پیگیری تولید برنامه
- * پیگیری تبلیغات



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

(ب) نشست با مسوولین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، بسیج و بنیاد خاتم الاوصیاء

با توجه به اهمیت حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی و لزوم حمایت بستر ساز از این حوزه، جلسات متعددی با مسوولین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، بسیج و بنیاد خاتم الاوصیاء برگزار گردید تا از توان این نهادهای اثر گذار استفاده شود.



بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء (عج)

(ج) نشست با مسوولین شورای عالی انقلاب فرهنگی

با توجه به جایگاه شورای عالی انقلاب فرهنگی و تاکیدات مقام معظم رهبری بر نقش قرارگاهی این نهاد مهم و انقلابی، مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی تلاش نمود مسائل کلان و جزئی این حوزه را برای دست اندرکاران شورای عالی انقلاب فرهنگی تبیین و با تشریح برنامه ها و موانع، از ظرفیتهای این مجموعه بتواند در زمینه پیگیری های کلان در کشور استفاده کند.



بخش ششم:

مطالعات و پژوهش

مطالعات و پژوهش



ردیف	عنوان فعالیت	توضیحات
۱	برگزاری نظرسنجی نمایشگاه ایران نوشت	قریب ۱۰۰۰ نفر
۲	برگزاری نظرسنجی نمایشگاه بازار باران	قریب ۱۰۰ نفر
۳	برگزاری نظرسنجی نمایشگاه مصلی امام خمینی (ره)	قریب ۲۰۰ نفر
۴	بانک تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی؛ نسخه ۱	۵۰ برند
۵	بانک تولیدکنندگان نوشت افزار؛ نسخه ۱	۱۰۰ نفر
۶	گزارش وضعیت موجود بازار ۹۳	تصویری به همراه محصولات
۷	گزارش وضعیت سه ساله نوشت افزار اسلامی ایرانی	پاورپوینت

