

گزارش آماری
تحلیلی
نظر سنجی
دومین نمایشگاه
ایران نوشت

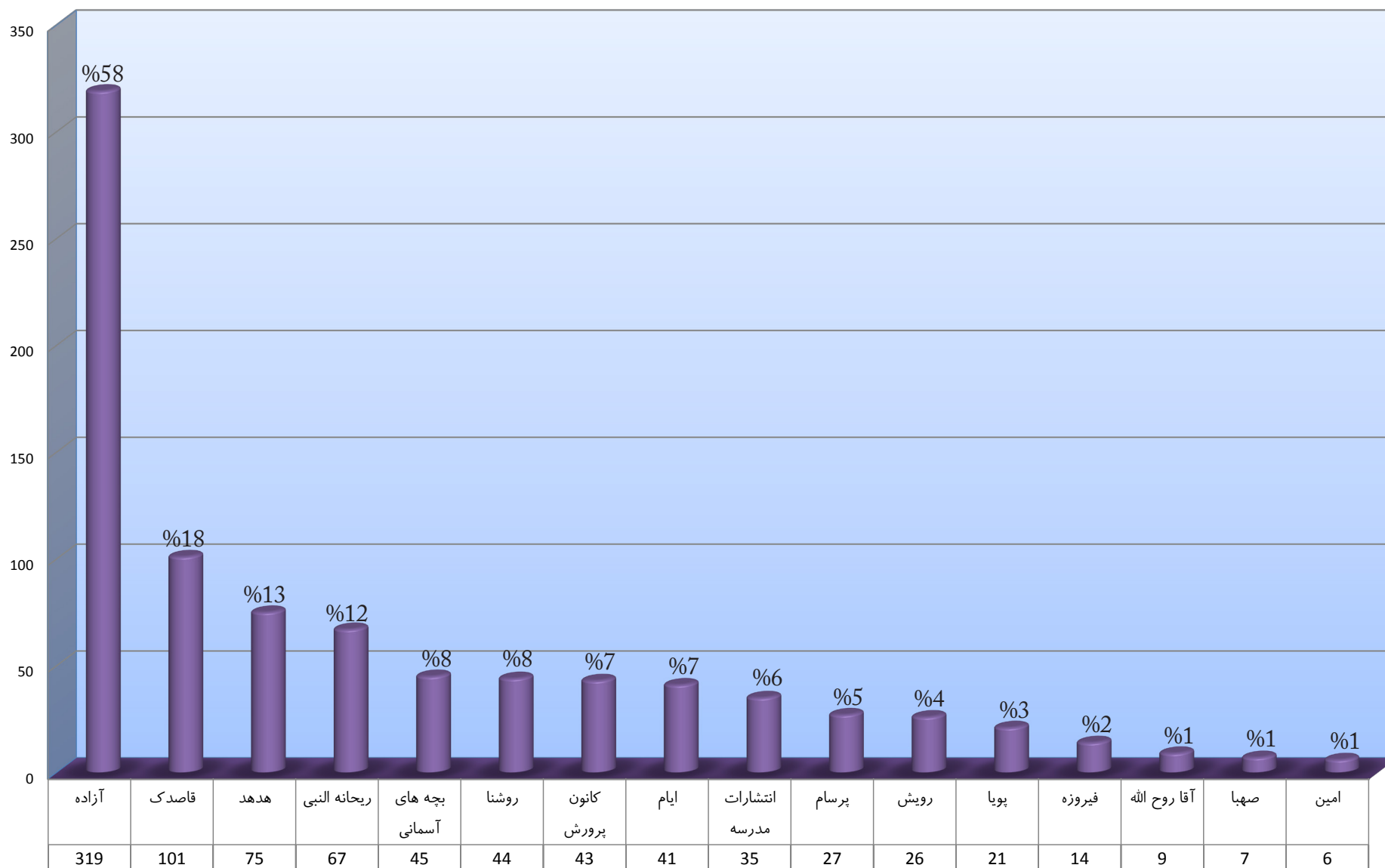


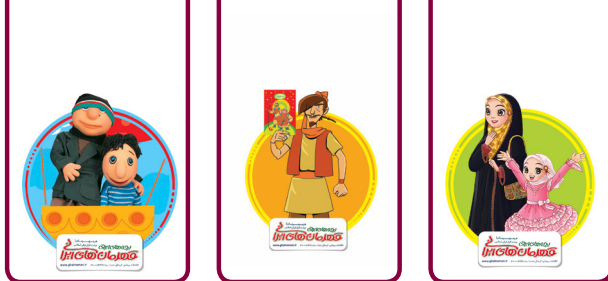
ایران نوشت

سال ۱۳۹۳

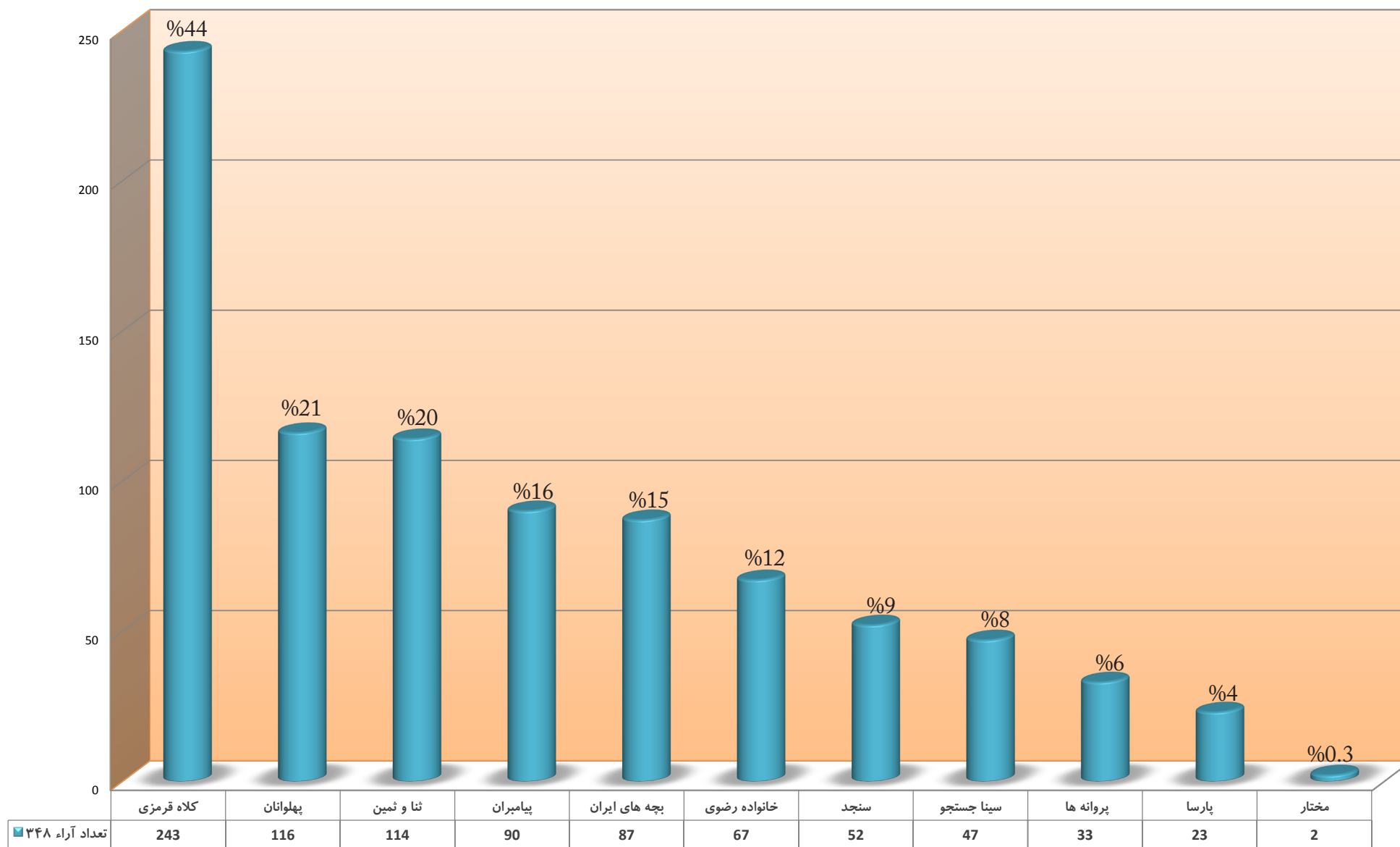


بیشترین رضایت از تولیدات تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه

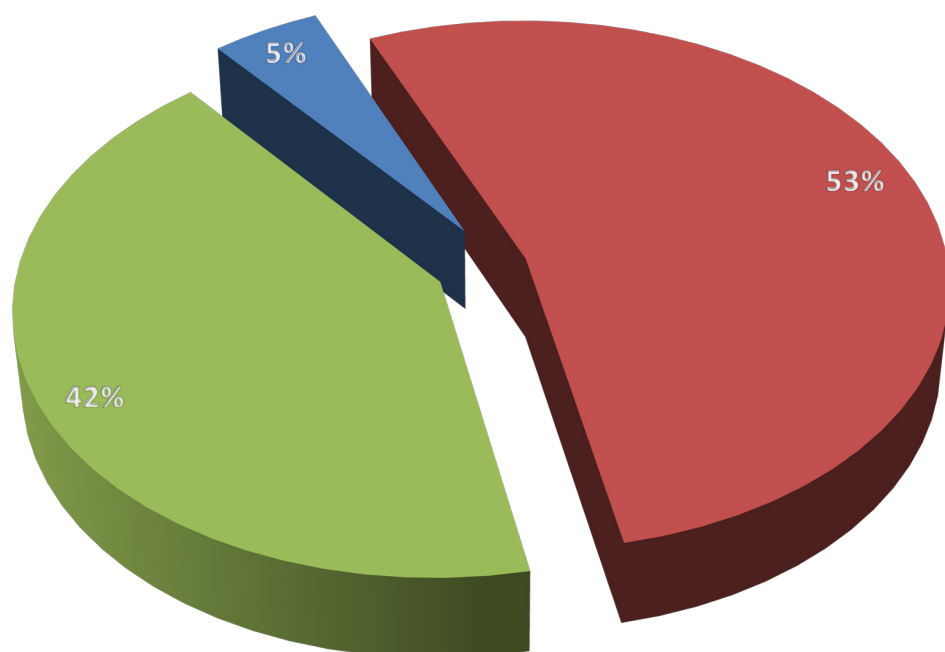




بیشترین مقبولیت شخصیت نوشت افزارهای نمایشگاه

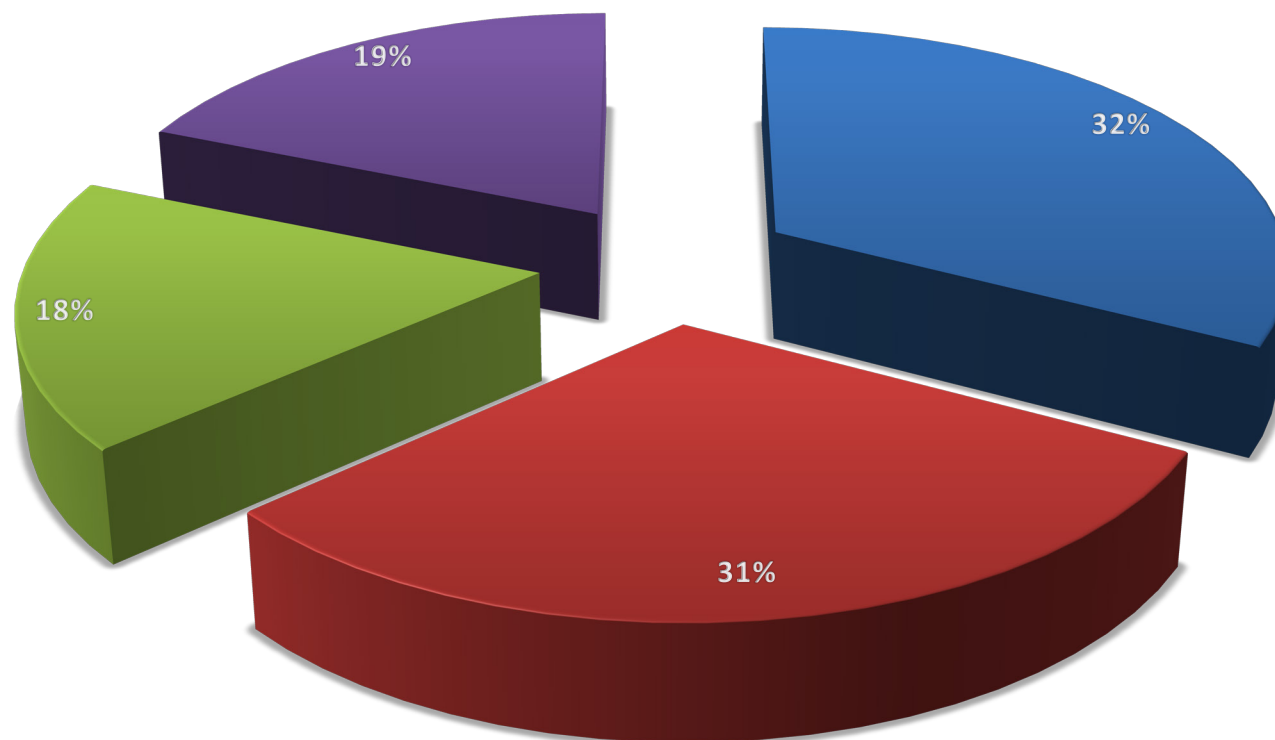


مهمترین ملاک های خرید نوشت افزار



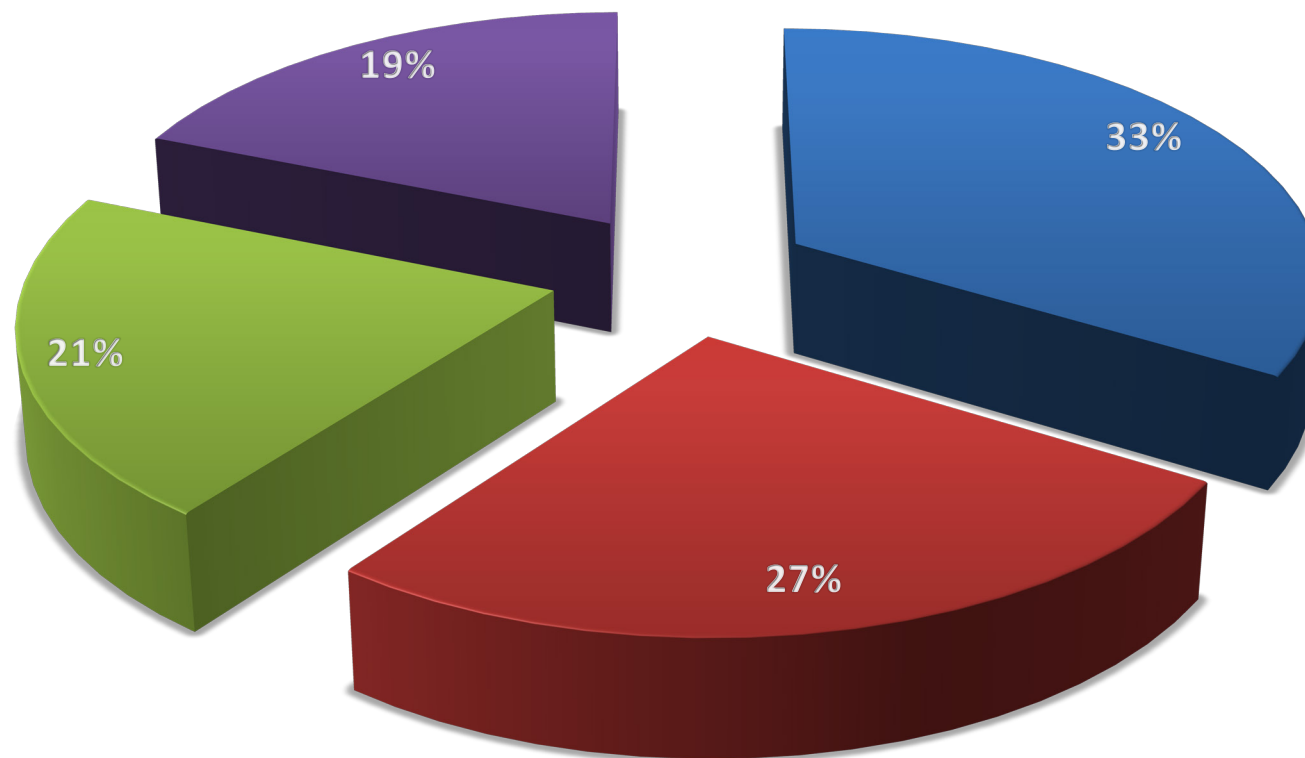
۳۲ رای	قیمت مناسب
۳۷۰ رای	کیفیت نوشت افزار
۲۹۳ رای	طرحهای استفاده شده در محصولات

تعداد نوبت خرید نوشت افزار در سال



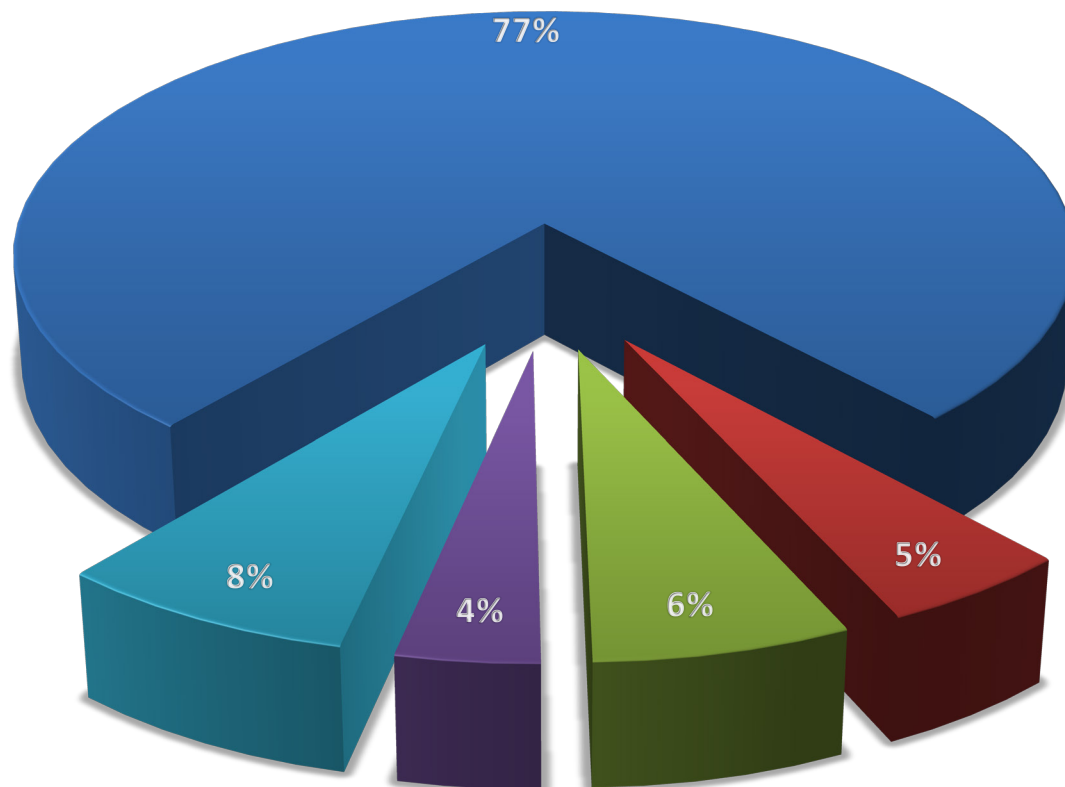
یکبار	۱۶۹ رای
دو بار	۱۵۹ رای
سه بار	۹۲ رای
ماهانه	۹۷ رای

موضوعات مورد علاقه برای طراحی بر روی نوشت افزار



شخصیتهای خلق شده ایرانی	رای ۲۸۹
نقوش و طرح های ایرانی	رای ۲۳۶
شخصیت های ملی	رای ۱۸۵
شهدای انقلاب و دفاع مقدس	رای ۱۶۷

نحوه آشنایی با نوشت افزارهای ملی



رسانه ملی	۴۲۱ رای
فروشگاه زنجیره ای	۲۷ رای
فضای مجازی	۳۶ رای
بازار	۲۰ رای
مطبوعات	۴۲ رای