

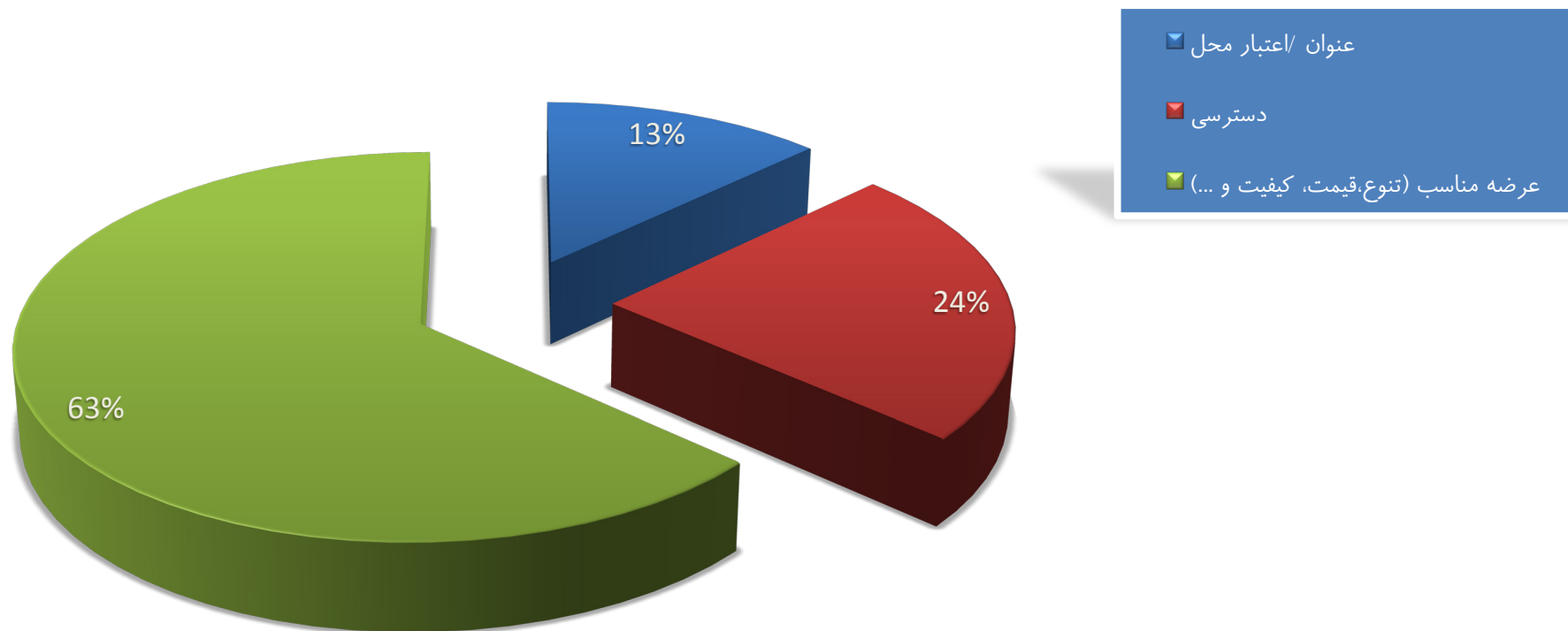


ایران نوشت

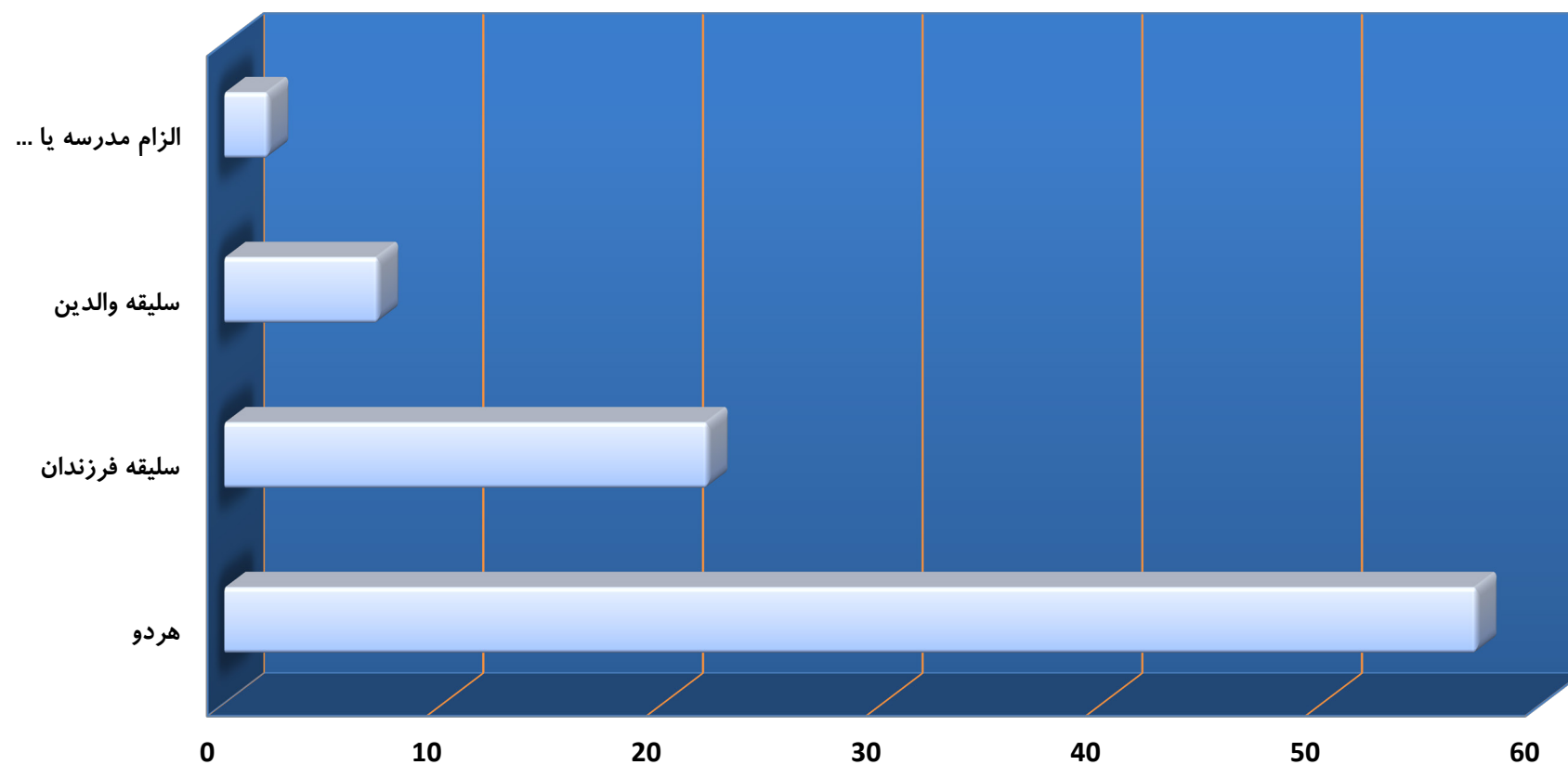
سال
۱۳۹۳

گزارش آماری
تحلیلی
نظر سنجی
بازدید کنندگان
نمایشگاه مصلی

دلیل حضور و خرید از مصلی

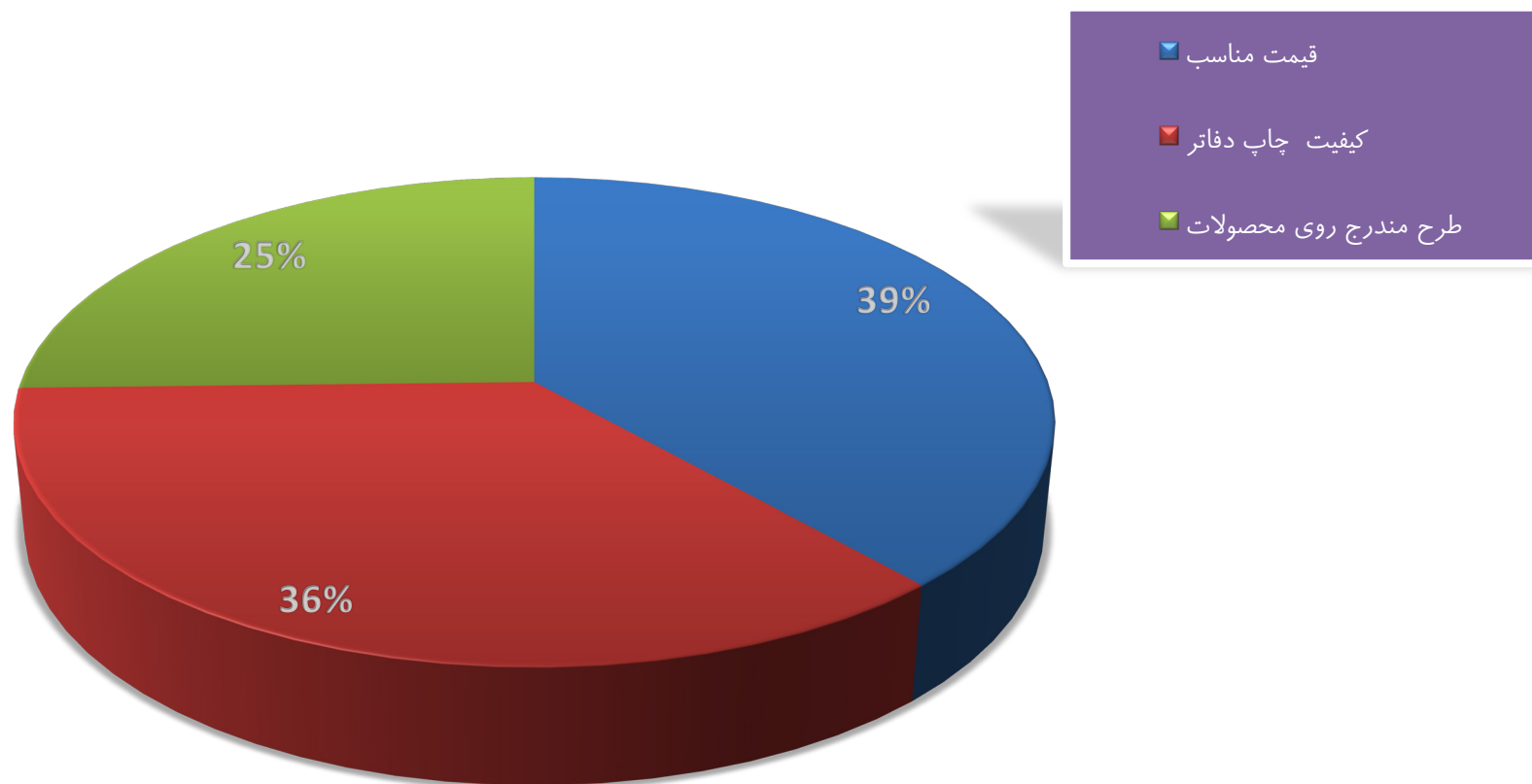


مبنای خرید نوشت افزار

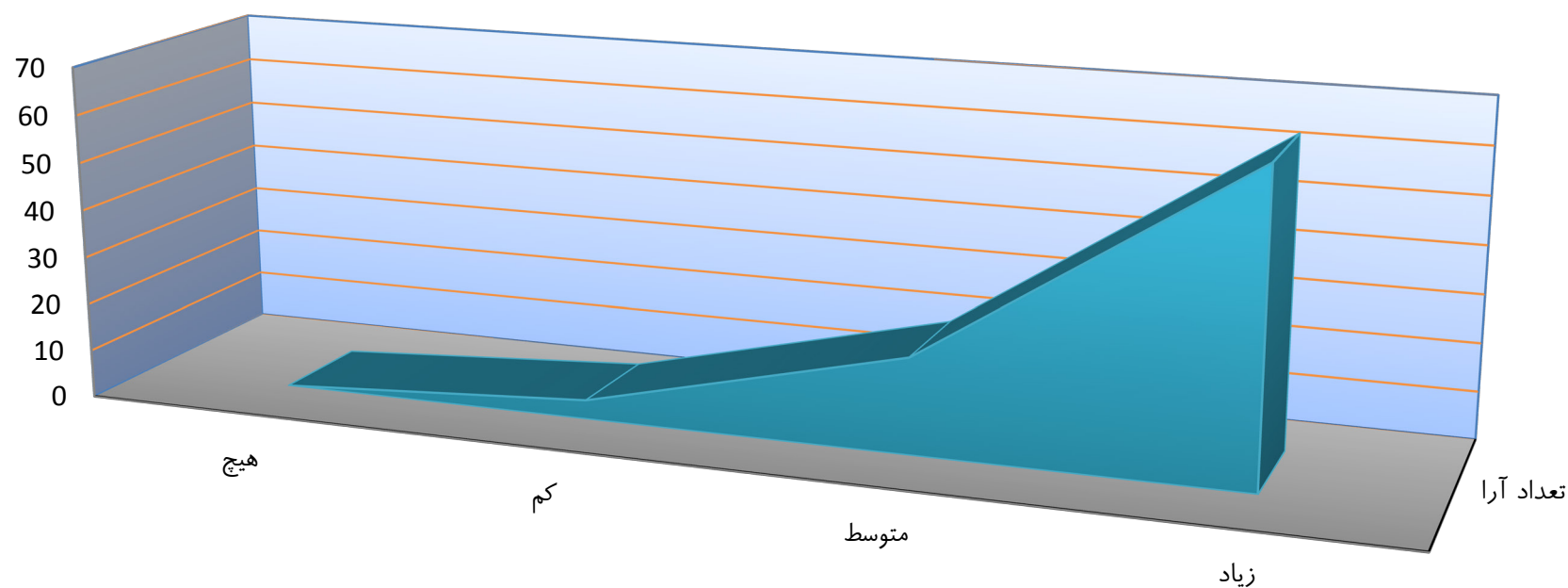


	الزام مدرسه یا ...	سلیقه والدین	سلیقه فرزندان	هر دو
تعداد آرا	2	7	22	57

مهمترین ملاک های خرید نوشت افزار



میزان تأثیر گذاری طرح های نوشت افزار بر روحیات کودکان

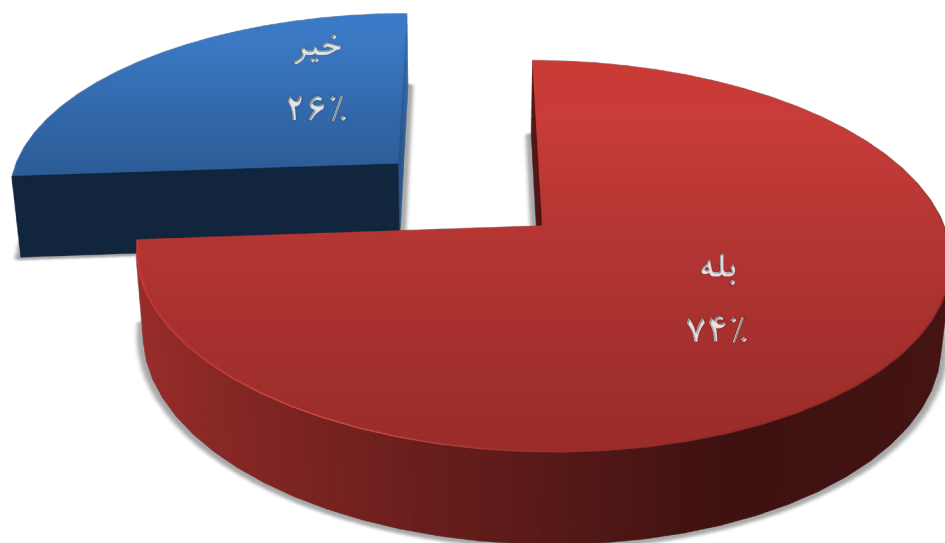


	هیچ	کم	متوسط	زیاد
تعداد آرا	0	4	20	64

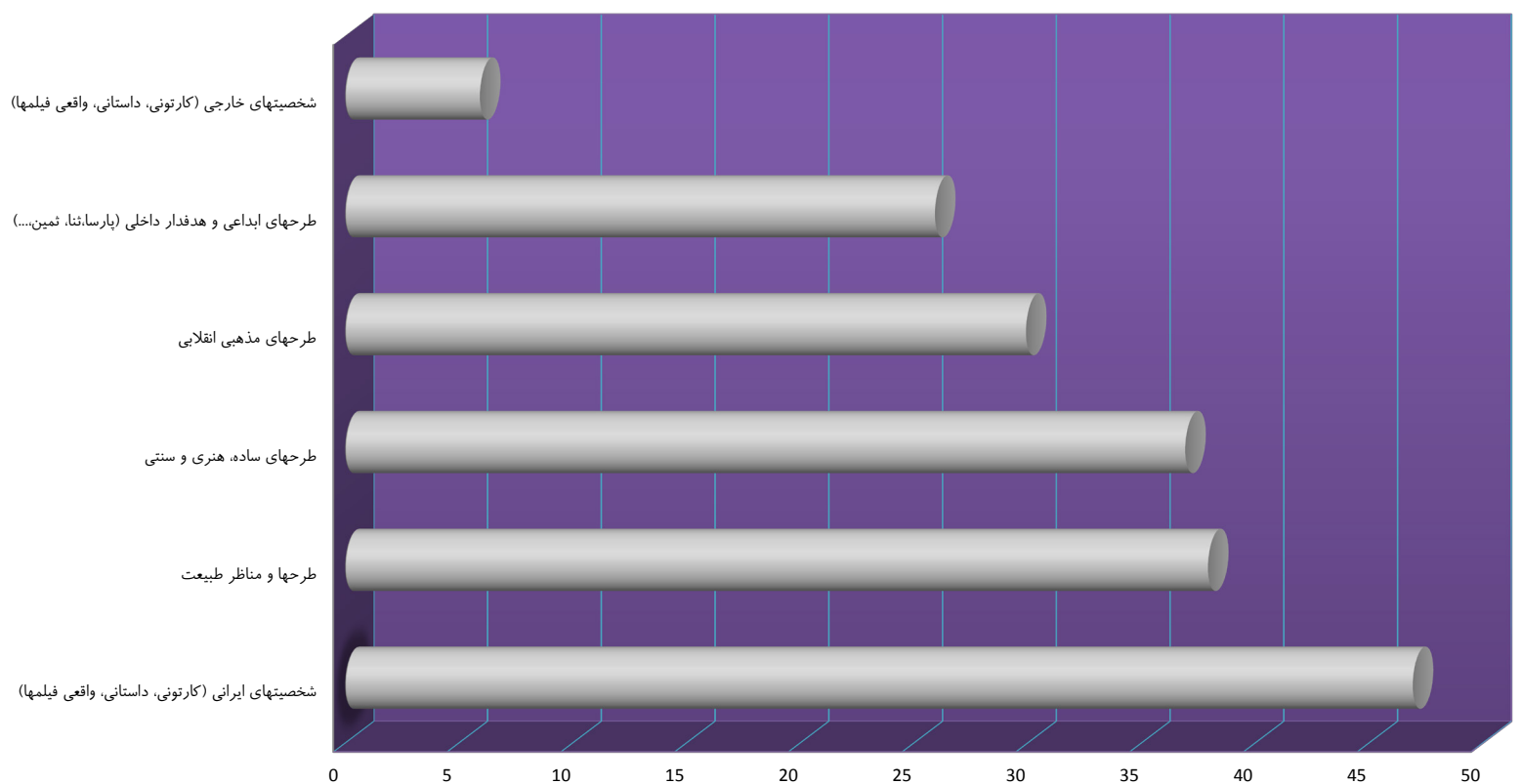
سابقه مواجهه با طرحهای نامناسب برای کودکان (در نوشت افزار)

«چه طرحهایی؟»

- پرنسس
- انگری برد
- بن تن
- تینکر بل
- باربی
- مردعنکبوتی
- طرحهای فانتزی با اشکال و آرمهای غربی
- کارتنی عروسکی
- بچههای رزمنده و انواع سریالها
- مصادیق خارجی باب اسفنجی و باربی
- مغایر با فرهنگ اسلامی
- طرح های خارجی فانتزی با قیمت بالا و حتی بعضی ایرانیها
- طرح جنگی مختار
- کارتن های خارجی و مستهجن
- باربی و سیندرلا
- اسطورههای خارجی
- بن تن و شخصیتهای خشن
- کارتن های خارجی و ...



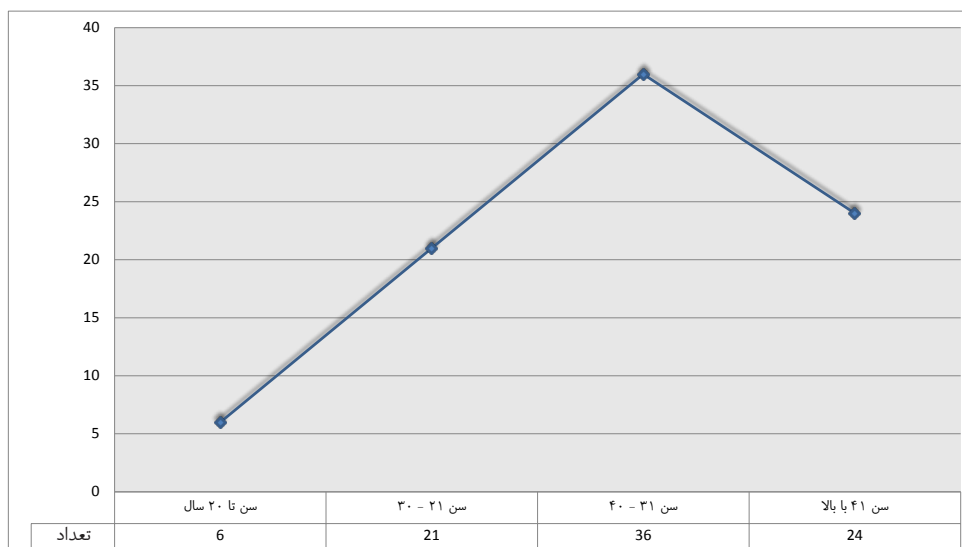
موضوعات مورد علاقه برای طراحی بر روی نوشت افزار



	شخصیتهای خارجی (کارتونی، داستانی، واقعی فیلمها)	طرحهای ابداعی و هدفدار داخلی (پارسا، ثمن، ...)	طرحهای مذهبی انقلابی	طرحهای ساده، هنری و سنتی	طرحها و مناظر طبیعت	شخصیتهای ایرانی (کارتونی، داستانی، واقعی فیلمها)
تعداد آرا	6	26	30	37	38	47

مشخصات افراد شرکت کننده در نظر سنجی

سن



تحصیلات

