

باسمہ تعالیٰ

مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی

گزارش خبری سال ۱۳۹۳

مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی

فهرست



افتتاحیه مجمع ۴



نوشت افزار ۲۷



رونمایی از تولیدات مجمع ۴۷



سایت ۶۸



مصاحبه ۷۳



نمایشگاه باز باران ۸۶



نمایشگاه ایران نوشت ۱۲۸



یادداشت ۲۷



کلی ۱۹۲

افتتاحیہ مجمع



The screenshot shows the homepage of the FARS News Agency. The header includes the FARS logo and the text 'FARS NEWS AGENCY'. Below the header, there is a navigation bar with links to 'Home', 'About Us', 'Contact Us', and 'Services'. The main content area features a large article titled 'تجلیل از خبرگزاری فارس به عنوان رسانه تأثیرگذار در حوزه نوشت افزار' (Honoring Farsi News Agency as an influential media outlet in the field of writing tools). The article mentions the inauguration ceremony held on April 2, 2013, at the Farsi News Agency building in Tehran. The sidebar on the right contains a list of categories such as 'World', 'Iran', 'Economy', 'Culture', and 'Sports'. The bottom of the page displays the date '93/04/02 - 20:05' and the page number '13930402001475'.



تجلیل از خبرگزاری فارس به عنوان رسانه تأثیرگذار در حوزه نوشت افزار

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۴۰۲۰۰۱۴۷۵ تاریخ انتشار: ۹۳/۰۴/۰۲

خبرگزاری فارس از سوی «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی- ایرانی» به عنوان رسانه تأثیرگذار در حوزه نوشت افزار انتخاب و تجلیل شد.

(canco)، حجت الاسلام علی اکبری رئیس مرکز امور رسیدگی مساجد، سعید حسینی و جمعی از اهالی فرهنگ و ادب در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

در این مراسم از «رقیه عزیزی شیرکوهی» خبرنگار خبرگزاری فارس به نمایندگی از این خبرگزاری به عنوان رسانه تأثیرگذار در حوزه نوشت افزار اسلامی- ایرانی تجلیل شد.

از دیگر سازمان ها و نهادهای تأثیرگذار که در این مراسم مورد تقدیر قرار گرفتند می توان به «سازمان صدا و سیما»، «دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی»، «آقای رحمانی از پیشکسوتان حوزه نوشت افزار»، «سازمان بسیج مستضعفین» و «بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء» اشاره کرد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی- ایرانی» بعد از ظهر امروز ۲- تیرماه- با حضور حمید رسایی عضو مجلس شورای اسلامی، سیدمحمد حسینی وزیر سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اسحاقی معاون شورای عالی انقلاب فرهنگی، وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، مینو اصلانی رئیس بسیج زنان کشور، حجت الاسلام امروزی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان، حجت الاسلام محمدرضا زائری، عبودتیان جانشین بنیاد خاتم الاوصیاء، سیدصادق رضایی مدیر سابق کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، میثم نیلی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی، رحمانی رئیس سابق صنف لوازم التحریر تهران، کمالی از پیشکسوتان صنف لوازم التحریر، صنعتکار مدیر شرکت رز تحریر

صفحه اول
همه عناوین
دفاعی
جihad و شهادت
حماسه و یاداری
فرهنگ مقاومت
اجتماعی
بین الملل
عکس
استاتیا

دیلمه، انقلابی ناشناخته

برادرزاده عبدالحمید با وجود فضای سرسخت دانشگاه در آن زمان، دعای کتملی در دانشگاه راه انداخته بود. کسی عظمت کار را می‌تواند بفهمد که با فضای مجامع علمی آن روز آشنا باشند.

پربیننده ترین

- تصاویر/ اجتماع بزرگ لیبک در میدان امام حسین (ع) تهران
- اجتماع بزرگ لیبک در میدان امام حسین (ع) تهران برگزار شد
- اتحاد مردم عراق موجب شکست مزدوران نیابتی میشود
- روایت زندگی و رزم تنها شهید اروپایی دفاع مقدس در قم تدوین شد
- مدبر کا، حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع

استقبال از محصولات فرهنگی انقلاب

گرایش مردم به این عرصه است

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افراز اسلامی تبریزی: حسینیه در افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افراز اسلامی تبریزی؛ 03 تیر 1393 ساعت 13:00

استقبال از محصولات فرهنگی انقلاب

گرایش مردم به این عرصه است

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افراز اسلامی تبریزی گفت: استقبال از محصولات حوزه انقلاب نشان داد مردم خواهان هنر انقلاب هستند و امیدواریم بازار نشر محصولات نوشت افراز به سمت تولیدات ایرانی اسلامی هدایت شود.

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت روحانیت در دفاع مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

سازمان سینمایی و هنرهای نمایشی دفاع مقدس

سازمان هنری و ادبیات دفاع مقدس

استقبال از محصولات فرهنگی انقلاب بیانگر گرایش مردم
به این عرصه است
۳ تیر ۱۳۹۳

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: استقبال از محصولات حوزه انقلاب نشان داد مردم خواهان هنر انقلاب هستند و امیدواریم بازار نشر محصولات نوشت افزار به سمت تولیدات ایرانی اسلامی هدایت شود.

دانش، آموز بماند.

به گزارش خبرگزاری دفاع مقدس، سعید حسینی مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی عصر دیروز در مراسم افتتاحیه این مجمع، ورود به عرصه نوشت افزار را در راستای لبیک به دغدغه‌های فرهنگی مقام معظم رهبری دانست و اظهار کرد: جمعی از فعالین فرهنگی در پاسخ به دغدغه‌های مقام معظم رهبری به حوزه فرهنگ ورود پیدا کردند،

وی افزود: بحث نشر و محصولات مرتبط با نوشت افزارها عرصه‌ای است که مانند حوزه جمعیت کشور از آن غفلت شده بود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: کشورمان در حوزه فرهنگ، نوشت افزار و اسباب بازی دچار آسیب شده است، عده‌ای از جوانان با مجاهدت در حوزه فرهنگ تلاش کرده و خط را شکستند.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی اذعان کرد: دو سال است در قالب مجموعه‌های ایام، قاصدک و یاس به عرصه نشر کشور ورود پیدا کرده‌ایم، آثار ورود به عرصه نشر، ایجاد فضا سازی و باور عمومی در بین نخبگان فرهنگی بود.

حسینی استمرار بر تولید این آثار را موجب پای کار آمدن دستگاه‌های دولتی دانست و گفت: به حمدالله با تلاش‌هایی که از سوی جریان مومن و انقلابی صورت گرفت در سال گذشته توانستیم حدود ۵ درصد از کل بازار نشر نوشت افزار را در دست تولیدات ایرانی اسلامی قرار دهیم.

وی نوشت افزار را یکی از محصولات مهم در انتقال فرهنگ به دانش آموزان عنوان کرد و اذعان کرد: نوشت افزار از محصولات مهمی است که دانش آموزان در طول ۱۰ سال تحصیل هر روز با آن در ارتباط هستند و هر نقشی که بر روی آنها حک شده باشد می تواند سال ها در خاطر

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی
 خاطرنشان کرد: تا به امروز دستگاه‌های فرهنگی در این عرصه ورود پیدا
 نکرده بودند، علی رغم اینکه غرب و دنیای استکبار سال‌هاست در این
 عرصه فعالیت کرده و تأثیرات عمیق فرهنگی را بر جا گذاشته‌اند.

حسینی تغییر کاراکترهای غربی درج شده بر روی نوشت افزارها را نشانه به روز بودن استکبار برای رواج فرهنگ استکباری دانست و گفت: غرب هر روز کاراکترهای جدیدی را برای انتقال فرهنگ استکباری خود وارد بازار می‌کند، استفاده از شخصیت‌های کارتنی و تبلیغ از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای بزرگترین خطر برای دانش آموزان است.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی شروع حرکت انقلابی تولید نوشت افزارهای ایرانی را از چند جنبه مهم عنوان کرد و افزود: تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از چند وجه مهم است اولاً این حرکت یک جنبش مردمی محسوب می‌شود چرا که کاملاً مردمی صورت گرفت. ما در عرصه فرهنگی ده‌ها کالای اساسی داریم که برای مردم ضرورت محسوب می‌شوند.

وی در پایان اهمیت این حرکت را انتقال پیام ما می‌توانیم دانست و گفت: تولید و استقبال مردم از محصولات حوزه انقلاب ثابت کرد مردم خواهان هنر انقلاب هستند، انقلاب در عرصه فرهنگ حرف برای گفتن دارد. این مجمع با هدف تثبیت فعالیت‌ها شکل گرفته و امید است در ۱۰ سال آینده بتوانیم بازار نشر محصولات نوشت افزار را به سمت تولیدات ایرانی اسلامی هدایت کنیم.

اسلامی ہدایت کنیم.

آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افکار اسلامی ایرانی برگزار می شود

● کد خبر: ۲۳۰۹۸۹..... تاریخ انتشار: ۲۸ خرداد ۱۳۹۳

به گزارش هادیان البرز به نقل از تجربه موفق سال گذشته در حوزه تولید نوشت افکار اسلامی ایرانی منجر به راه اندازی «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افکار اسلامی ایرانی» شد. بی شک آینده ی ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده سازان انقلاب اسلامی هستند، می باشد



و همچنین افزایش کمی و کیفی تولیدات، همگی برندهای تولید کننده و توزیع کننده، اقدام به راه اندازی «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افکار اسلامی ایرانی» با ۱۶ عضو فعال در حوزه تولید و توزیع نوشت افکار اسلامی ایرانی، نموده اند تا با یک برنامه ریزی منسجم و حرکت مشترک برای سال جاری درصد نوشت افکار اسلامی ایرانی را به میزان قابل توجهی نسبت به سال گذشته افزایش دهند.

آیین افتتاحیه این مجمع با حضور خانواده های محترم شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افکار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه برگزار خواهد شد.

زمان: دوشنبه ۲ تیر ماه، ساعت ۱۷

مکان: بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیفری پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها

تاریخ ۲۸ خرداد ۱۳۹۳

تعداد بازدید: ۲۵

موضوعات سیاسی

آینده ی ایران اسلامی، آیین افتتاحیه، تولید و توزیع نوشت افکار اسلامی

شماره پیامک: ۱۰۰۰۰۳۵۳۸۱۷۱۹۰

ایمیل مستقیم: hadianealborz@gmail.com

به گزارش هادیان البرز به نقل از تجربه موفق سال گذشته در حوزه تولید نوشت افکار اسلامی ایرانی منجر به راه اندازی «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افکار اسلامی ایرانی» شد.

بی شک آینده ی ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده سازان انقلاب اسلامی هستند، می باشد. از این رو تولید محصولاتی که مروج فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی باشند، از ضروریات این حوزه می باشد و یکی از مهمترین این محصولات، نوشت افکار دانش آموزان است. از همین رو گروهی از جوانان فعال و دغدغه مند جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی وارد این عرصه شدند و با راه اندازی برندهایی همچون «روشنا»، «ایام»، «قاصدک» و «رویش» در سال ۱۳۹۲ توانستند بخشی از کل بازار را با تیراژ بیش از ۵ میلیون محصول نوشت افکار اسلامی ایرانی و با نوشت افزارهایی با طرح های اسلامی ایرانی پوشش دهند و همچنین در سطح کشور جریان سازی مناسبی صورت گیرد و موفقیت های چشمگیری با عنایت خداوند محقق گردد.

به همین منظور و در جهت ساماندهی مراکز تولید و توزیع، هم افزایی و افزایش ظرفیت ها، شناسایی و تلاش جهت رفع موانع قانونی توسعه فعالیت های این حوزه، شناسایی نقاط قوت و ضعف مراکز و تلاش در تقویت قوت ها و اصلاح ضعف ها و تلاش برای افزایش فعالین



بنیاد تعاون بسیج

افتتاح مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

● کد خبر: ۳۴۲..... تاریخ انتشار: یکشنبه ۸ تیر ۱۳۹۳

در این مراسم سعید حسینی مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی با اشاره به تشکیل این مجمع با مشارکت ۱۸ برند ایرانی و کمک های مردمی و با تأکید به غیر انتفاعی بودن فعالیتهای آن به بیان و نمونه ها و اهداف اعضای این مجمع پرداخت.

بود مژه داد :

شهرداری تهران تلاش دارد در ۲۲ منطقه لوازم التحریر و لباسهای مناسب با تخفیفات ویژه آن هم به صورت اسلامی ایرانی در فروشگاههای خود نظیر شهروند به علاقمندان ارائه کند.

در این مراسم وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب طی سخنانی ضمن تقدیر از حرکتی که به صورت خود جوش توسط فعالان جناح فرهنگی مؤمن و انقلابی صورت گرفته بیان داشت که : فکر نمی کنم امروز دورهم جمع شده باشیم که از تعارفات باهم سخن بگوییم ، وضعیت بدی است و این مسئله ربطی هم به یک جناح سیاسی ندارد و در این حوزه ضعیف عمل کرده اند.

در پایان این مراسم از سوی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از سازمان ها و نهادهای تأثیر گذار در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی تجلیل شد که از آن میان می توان به سازمان بسیج مستضعفین ، سازمان صداوسیما ، خبرگزاری فارس ، دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی ، بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیا و آقای رحمانی از پیشکسوتان حوزه نوشت افزار اشاره کرد.

مراسم افتتاح ((مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی)) باحضور دکتر نوشادی مدیرعامل بنیاد تعاون بسیج ، حجت الاسلام حمید رسایی عضو مجلس شورای اسلامی ، سید محمد حسینی وزیر سابق فرهنگ و ارشاد اسلامی اسحاقی معاون شورای عالی انقلاب فرهنگی ، وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی ، سرکار خانم اصلانی رئیس بسیج جامعه زنان کشور، حجت الاسلام امروزی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران ، علامتی دبیر کل انجمن های اسلامی دانش آموزان و جمعی دیگر از مسئولین و اهالی فرهنگ و ادب در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

در این مراسم سعید حسینی مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی با اشاره به تشکیل این مجمع با مشارکت ۱۸ برند ایرانی و کمک های مردمی و با تأکید به غیر انتفاعی بودن فعالیتهای آن به بیان و نمونه ها و اهداف اعضای این مجمع پرداخت.

در ادامه این مراسم حجت الاسلام امروزی با تأکید بر اینکه کاری که به دست مردم انجام شود قطعاً کم هزینه و تأثیر گذار است و همانطور اگر کاری را به جوانان متعهد بسپاریم قطعاً نتیجه اش مثمرتر خواهد

The screenshot shows the homepage of the FARS News Agency. The main headline reads: «افتتاح «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی» در تیر سال جاری». Below the headline, there is a photo of the launch event. The left sidebar contains weather information for Tehran and a list of prayer times. The right sidebar lists various news categories like 'جدول فوتبال', 'طلایا، سکه و ارز', 'شاخص بورس', etc.



به گزارش خبرگزاری فارس مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی»

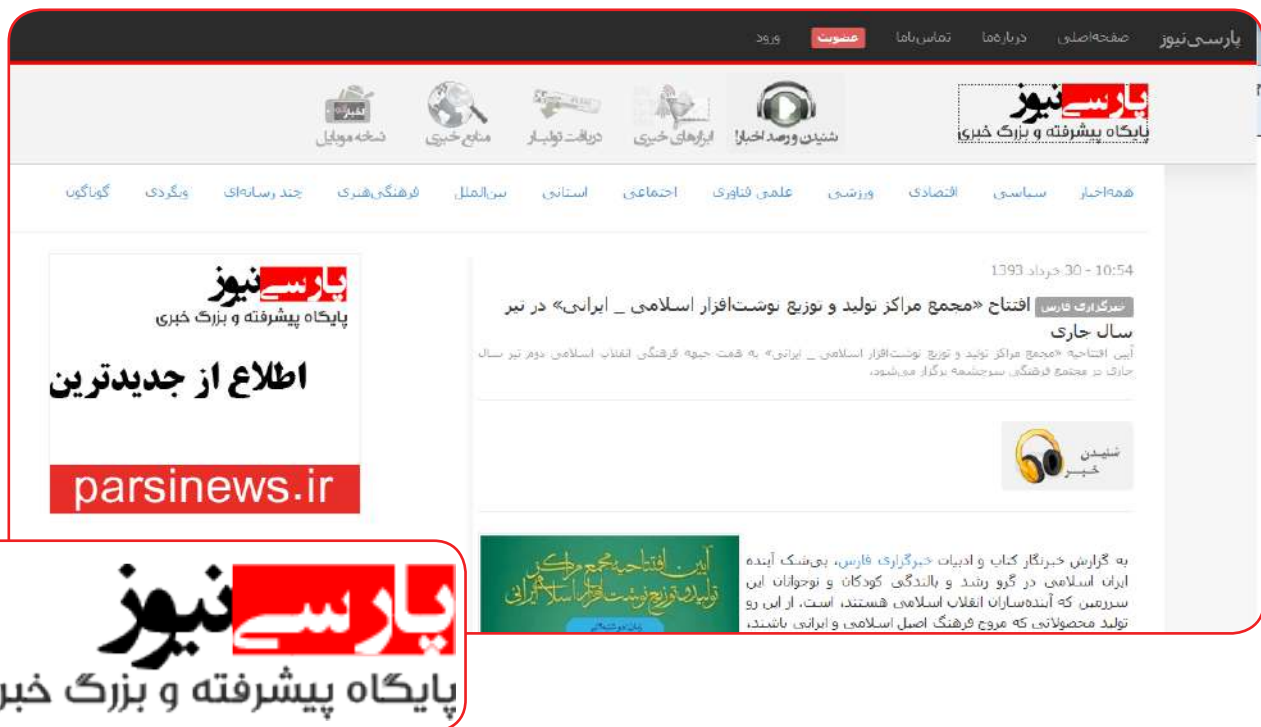
● کد خبر: ۱۳۹۳۰۳۲۸۰۰۹۹۶ تاریخ انتشار: ۹۳/۰۳/۳۰

امور رسیدگی مساجد، سعید حسینی و جمعی از اهالی فرهنگ و ادب در سالن همایش‌های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

در این مراسم از «رقیه عزیزی شیرکوهی» خبرنگار خبرگزاری فارس به نمایندگی از این خبرگزاری به عنوان رسانه تأثیرگذار در حوزه نوشت افزار اسلامی-ایرانی تجلیل شد.

از دیگر سازمان‌ها و نهادهای تأثیرگذار که در این مراسم مورد تقدیر قرار گرفتند می‌توان به «سازمان صدا و سیما»، «دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی»، «آقای رحمانی از پیشکسوتان حوزه نوشت افزار»، «سازمان بسیج مستضعفین» و «بنیاد فرهنگی خاتم الاوصیاء» اشاره کرد.

بعد از ظهر امروز ۲- تیرماه- با حضور حمید رسایی عضو مجلس شورای اسلامی، سید محمد حسینی وزیر سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اسحاقی معاون شورای عالی انقلاب فرهنگی، وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، مینو اصلانی رئیس بسیج زنان کشور، حجت الاسلام امروودی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران، علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان، حجت الاسلام محمدرضا زائری، عبدودیان جانشین بنیاد خاتم الاوصیاء، سیدصادق رضایی مدیر سابق کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، میثم نیلی مدیرعامل مجمع ناشران انقلاب اسلامی، رحمانی رئیس سابق صنف لوازم التحریر تهران، کمالی از پیشکسوتان صنف لوازم التحریر، صنعتکار مدیر شرکت رز تحریر (canco)، حجت الاسلام علی اکبری رئیس مرکز



افتتاح «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی» در تیر سال جاری

● تاریخ انتشار: ۳۰ خرداد ۱۳۹۳

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بی شک آینده ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده سازان انقلاب اسلامی هستند، است. از این رو تولید محصولاتی که مروج فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی باشند، از ضروریات این حوزه به شمار می رود که یکی از مهمترین این محصولات، نوشت افزار برای دانش آموزان و دانشجویان است.

فعالیت های این حوزه، شناسایی نقاط قوت و ضعف مراکز و تلاش در تقویت قوت ها و اصلاح ضعف ها و تلاش برای افزایش فعالان و همچنین افزایش کمی و کیفی تولیدات، همگی برندهای تولیدکننده و توزیع کننده، اقدام به راه اندازی «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی» با ۱۶ عضو فعال در حوزه تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی، کرده است تا با یک برنامه ریزی منسجم و حرکت مشترک برای سال جاری درصدد نوشت افزار اسلامی ایرانی را به میزان قابل توجهی نسبت به سال گذشته افزایش دهند.

آیین افتتاحیه این مجمع دوشنبه ۲ تیر سال جاری ساعت ۱۷ با حضور خانواده های محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه در مجتمع فرهنگی سرچشمه واقع در خیابان بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیوفی پور، سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار می شود.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بی شک آینده ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده سازان انقلاب اسلامی هستند، است. از این رو تولید محصولاتی که مروج فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی باشند، از ضروریات این حوزه به شمار می رود که یکی از مهمترین این محصولات، نوشت افزار برای دانش آموزان و دانشجویان است.

از این رو گروهی از جوانان فعال و دغدغه مند جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به این عرصه ورود یافتند و با راه اندازی برندهایی نظیر «روشنا»، «ایام»، «قاصدک» و «رویش» در سال ۱۳۹۲ توانستند بخشی از بازار را با تیراژ بیش از ۵ میلیون محصول نوشت افزار با تصاویر اسلامی و ایرانی پوشش دهند تا در سطح کشور جریان سازی مناسبی صورت گرفته و موفقیت های چشمگیری با عنایت خداوند محقق شود.

به همین منظور و در جهت ساماندهی مراکز تولید و توزیع، هم افزایی و افزایش ظرفیت ها، شناسایی و تلاش جهت رفع موانع قانونی توسعه

English العربية

Tasnim News Agency

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | معاونت اخبار | سیاسی | بین الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | عکس | گرافیک و کاریکاتور | صوت و فیلم

Sunday, 01 March 2015

گزینه ای از اخبار: ایران هدف اول حملات اینترنتی در جهان است

سرویس: اجتماعی، تاریخ: ۰۲/۰۲/۱۳۹۳ - ۲۰:۲۲، شناسه خبر: ۲۱۰۸۲۷

صفحه اصلی > اجتماعی

مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب:

ضعف برخی نهادها در حوزه نوشت افزار اسلامی و ایرانی اعلام شد

خبرگزاری تسنیم: مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت ارشاد در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ضعیف عمل کرده اند، به گونه ای که از بازار ۱۵۰ میلیونی

انواع مدل ها

قیمت سکه و طلا

تصاویر مرتبط

برگرفته سایت

مجلس بر روی افزایش قیمت حامل های انرژی حساسیت دارد



مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب: ضعف برخی نهادها در حوزه نوشت افزار اسلامی و ایرانی اعلام شد

● کد خبر: ۲۱۰۸۲۷ تاریخ انتشار: ۰۲/۰۲/۱۳۹۳

خبرگزاری تسنیم: مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت ارشاد در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ضعیف عمل کرده اند، به گونه ای که از بازار ۱۵۰ میلیونی دفترچه، فقط ۵ میلیون نخسته با طرح های ایرانی و اسلامی وجود دارد.

امکانات همچون بودجه، چاپخانه و سیستم توزیعی اما در این زمینه ضعیف عمل کرده ایم.

جلیلی ادامه داد: نهادهای مردمی و جوانانی بودند که با دست خالی فعالیت در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی را شروع کردند و در حداقل انتظاری که از نهادهای دولتی وجود دارد که این است که این نوشت افزارها را به فروش برسانند.

وی با اشاره به اینکه باید بر روی موضوعات جدی کشور مناظره برگزار کرد، گفت: یک مناظره با حضور مسئولان وزارت ارشاد، شورای عالی انقلاب فرهنگی و تولیدکنندگان در زمینه بازار نوشت افزار برگزار کنیم.

مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب ادامه داد: اگر یک عده از مدیران همچنان به عادت خود ادامه داده و به مانور فرهنگی مشغول شوند ممکن است در این مانور اسیر دشمن فرضی شویم در عرصه فرهنگی ما نیاز به عملیات واقعی و جدی داریم و برای این موضوع نیاز به درک عمیق از شرایط موجود داریم.

جلیلی با اشاره به اینکه نهادهای مردمی در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی با قطع امید از نهادهای رسمی در حال حرکت به سمت افرادی هستند که در بازار حضور دارند گفت: آیا تا به حال توانسته ایم بازاریان را در جلسات مختلف دور هم جمع کرده و با آنها برای تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی صحبت کنیم. حتی این کارهای ساده نیز در مدیریت کارتابلی انجام نمی شود.

وی با اشاره به اینکه هم اکنون هالیوود فیلم سینمایی درباره اشغال تهران می سازد که به یکی از فیلم های پر فروش تبدیل می شود، خاطرنشان کرد: اما در داخل کشور هنگامی که یک بیلورد در مخالفت با آمریکا بالا می رود هزاران نفر مخالفت کرده و می گویند که اجازه این کار را ندارید.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، وحید جلیلی مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب در مراسم افتتاح مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی و ایرانی، اظهار داشت: وزارت ارشاد در جریان شکل گیری این مجمع و تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی نقشی نداشت سالهاست که وزارت ارشاد در این حوزه ضعیف عمل کرده است.

وی افزود: وزارت ارشاد و شورای عالی انقلاب فرهنگی به شدت در حوزه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ضعیف عمل کرده اند و باید از این حوزه ها که به وظایف خود در عرصه جبهه فرهنگی به خوبی عمل نمی کنند مطالبات جدی داشته باشیم.

مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب با اشاره به اینکه شورای عالی انقلاب فرهنگی یک مصوبه را که حکم قانون دارد تصویب می کند، گفت: اما شاهد هستیم که ۱۰ سال از عمر این قانون می گذرد و اجرا نمی شود. حتی یک نفر در کشور نیست که سوال کند چرا این قانون اجرا نشده است.

جلیلی ادامه داد: با تمام تلاشهایی که ما در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی انجام داده ایم از بازاری که ۱۵۰ میلیون نسخه دفترچه در آن وجود دارد تاکنون تنها توانسته ایم ۵ میلیون نسخه دفترچه به سبک ایرانی و اسلامی عرضه کنیم.

وی بیان کرد: وضعیت مدیریت فرهنگی در کشور نامناسب است و این موضوع ربطی به یک جناح ندارد بلکه جناح های مختلف در عرصه کم کاری، بی همتی و بی مسئولیتی در بخش مدیریت فرهنگی همانند یکدیگر هستند. مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب افزود: عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی عرصه وسیعی است که مخاطبان زیادی دارد و با وجود داشتن

آرشیو | جستجوی پیشرفته چهارشنبه 4 تیر 1393 - June 25, 2014 - ساعت 09:37



دیالمه، انقلابی ناشناخته

برادرزمر عبدالحمید با وجود فضای سرسخت دانشگاه در آن زمان، دعای کمیلی در دانشگاه راه انداخته بود. کسی عظمت کار را می‌تواند بفهمد که با فضای مجامع علمی آن روز آشنا باشد.



صفحه اول همه عناوین دفاعی جهاد و شهادت حماسه و پایداری فرهنگ مقاومت اجتماعی بین الملل عکس استاتیا

پویبسته ترین

- اجتماع بزرگ لیبک در میدان امام حسین(ع) تهران برگزار شد
- اتحاد مردم عراق موجب شکست مزدوران نیابتی معشود
- روایت زندگی و رزم تنها شهید اروپایی دفاع مقدس در قم تدوین شد
- مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع



03 تیر 1393 ساعت 10:08

تصاویر / افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی و ایرانی

آیین افتتاحیه "مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی" با حضور خانواده‌های شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت‌افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی در سالن همایش‌های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.



تصاویر / افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی و ایرانی • تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳

آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی با حضور خانواده‌های شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت‌افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی در سالن همایش‌های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.





دیالمه، انقلابی ناشناخته

برادر عبدالحمید با وجود فضای سرسخت دانشگاه در آن زمان، دعای کمیلی در دانشگاه راه انداخته بود. کسی عظمت کار را می‌تواند بفهمد که با فضای مجامع علمی آن روز آشنا باشد.



صفحه اول همه عناوین دفاعی جهاد و شهادت حماسه و پایداری فرهنگ مقاومت اجتماعی بین الملل عکس استنها

پربیننده ترین

- اجتماع بزرگ لبیک در میدان امام حسین(ع) تهران برگزار شد
- اتحاد مردم عراق موجب شکست مزدوران نیابتی می‌شود
- روایت زندگی و رزم تنها شهید اروپایی دفاع مقدس در قم تدوین شد
- مدیر کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان تهران معارفه می‌شود
- عقده آمریکا از توقیف ایران در جنگ؛ عامل حمله ناو وینسنس به ایرباس ایرانی
- تاکید وزیر دفاع بر رفع موانع پیش روی



03 تیر 1393 ساعت 10:08

تصاویر / افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی و ایرانی

آیین افتتاحیه "مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی" با حضور خانواده‌های شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی در سالن همایش‌های مجمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.



جلیلی در افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی: جناح فرهنگی مومن و انقلابی بزرگترین جریان ضد سانسور در کشور است

● تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳

دبیر جشنواره مردمی عمار گفت: جناح فرهنگی مومن و انقلابی با حداقل امکانات در برابر دشمنان فرهنگی کشور که می‌خواهند بسیاری از افتخارات، شخصیت‌های ملی و مذهبی، ماجراها و واقعیت‌های کشور ما را سانسور کنند ایستاده و با سانسور مبارزه می‌کند.

بیان کرد: عرصه تولید نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی یکی از عرصه‌هایی است که گستردگی زیادی دارد به سهولت می‌شد به آن پرداخت و این از کم کاری و عدم مدیریت فرهنگی دولت‌های مختلف در طول سال‌های متمادی است. این عرصه موضوعی است که مخاطب، مشتری و ضرورت دارد اما هیچ مدیری تا به امروز به آن نپرداخته است.

وی با اشاره به شعارهای هرساله مقام معظم رهبری گفت: مسئله نوشت افزارها بحثی است که هر ساله ذیل شعارهای مقام معظم رهبری بوده است، سبک زندگی اسلامی، الگوی اسلامی ایرانی، اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و فرهنگ و اقتصاد همه این موضوعات را در بر می‌گیرد. دبیر جشنواره مردمی عمار اذعان کرد: امکان ورود به این عرصه در طول سال‌های گذشته برای دستگاه‌های دولتی وجود داشته است چرا که بودجه آن موجود بوده، چاپ خانه برای تولید موجود بوده و سیستم توزیع وجود داشته است. بعضی نهادهای ما فقط ۴۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای دارند و می‌توانستند از این ظرفیت استفاده کنند.

جلیلی گفت: دوستانی که این حرکت را با دست خالی انجام می‌دهند

وحید جلیلی دبیر جشنواره فیلم عمار و از فعالان جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی شامگاه دیروز در آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی با انتقاد از مدیریت فرهنگی در دولت‌های مختلف اظهار کرد: مدیریت فرهنگی در کشور دچار کم کارهای جدی است، دوستانمان در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در حرکتی اقدام به تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی کرده‌اند، با تمام تلاشی که در این چند سال داشتیم در مجموع ۵ میلیون نسخه از دفاتر مورد نیاز بازار را تامین کرده‌ایم این در صورتی است که بازار ما نیاز به ۱۵۰ میلیون نسخه از انواع دفاتر دارد.

وی در ادامه اظهار کرد: تعداد تیراژی که امروز با وجود همه کم کاری‌ها و عدم حمایت‌ها به بازار عرضه شده حدود ۵ میلیون است که این تعداد در برابر نیاز بازار بسیار ناچیز است و درصدد هستیم این تعداد را به ۱۰ میلیون برسانیم. دبیر جشنواره مردمی عمار خاطرنشان کرد: مدیریت فرهنگی کشور وضعیت بدی دارد و این ربطی به یک جناح ندارد، همه جناح‌ها در مدیریت فرهنگی ضعف‌های مشترک وسیعی دارند، در حوزه فرهنگی در بسیاری از مسائل در کم کاری‌ها همانند همدیگر عمل می‌کنند. جلیلی

وی افزود: ما وارد یک چالش بزرگ تمدنی با غرب مستکبر شده‌ایم، آنها ما را به حال خودمان رها نمی‌کنند و برنامه دارند، در کشور ما یک بیلپورد علیه استکبار بلند کنی برخورد می‌شود در صورتی که غرب بر علیه ما فیلم ساخته است درباره اشغال تهران کار کرده و با بهترین توزیع به طوری که امروز در صدر پرفروش ترین آثار هالیوود است آن هم با حمایت مستقیم دستگاه‌های دولتی امریکا انجام شده است.

دبیر جشنواره مردمی عمار با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری درباره تاکید و تقویت جناح مومن فرهنگی کشور گفت: امروز صحبت‌های مقام معظم رهبری برای ما معنا پیدا می‌کند که فرمودند نگذارید جناح مومن فرهنگی کشور منزوی شود.

جلیلی با طرح سوال اهمیت جریان مومن فرهنگی کشور گفت: این جناح و جریان فرهنگی فعال مومن که با هیچ جریان سیاسی عهد اخوت نبسته است و سرسپرده هیچ گروه و جریان سیاسی با هیچ تابلویی هم نیست بزرگترین جریان ضد سانسور و ضد فیلتر در ایران است. وی افزود: امروز تمام جریان فرهنگی غرب و جریان فرهنگی غرب زده تلاشش این است که در فرهنگ کشور سانسور و فیلتر اعمال بشود، قهرمانان ملی چرا در آینه سینما، تئاتر، نشر، لوازم تحریر و فرهنگ عمومی سانسور و فیلتر می‌شوند؟ چون جریانی اراده کرده است که این کشور نباید از ظرفیت‌های فرهنگی بزرگ تاریخی و تمدنی خود بهرمنند بشود. دبیر جشنواره مردمی عمار گفت: جناح فرهنگی مومن و انقلابی بزرگترین جریان ضد سانسور در کشور است که با حداقل امکانات در برابر دشمنان فرهنگی کشور که می‌خواهند بسیاری از افتخارات، شخصیت‌ها ملی و مذهبی، ماجراها و واقعیت‌های کشور ما را سانسور کنند ایستاده و با سانسور مبارزه می‌کند. جلیلی در پایان گفت: امیدواریم که حرکت‌های که توسط جناح مومن فرهنگی در نقاط کشور آغاز شده و روز به روز به تجربه و پختگی در مسیر حرکت بیشتر می‌شود امیدوارم این‌ها تثبیت شود و فضای مدیریت فرهنگی کشور آسیب‌ها و مشکلاتش را بر طرف کند تا سال به سال در حوزه فرهنگی به موفقیت‌های بیشتری در جهت حفظ و ارتقاء فرهنگ دینی انقلابی ایران اسلامی دست پیدا کنیم.

بعضی مواقع برای توزیع این محصولات با دستگاه‌های حاکمیتی دچار مشکل می‌شوند در حالی که نهادهای فرهنگی موظف بوده‌اند در این عرصه فعالیت کنند تا امروز مسئله فرهنگ به اینجا نکشد. مسئولین فرهنگی کشور باید در این زمینه پاسخگو باشند. دبیر جشنواره عمار خاطرنشان کرد: مدیریت فرهنگی تا به امروز ضعیف عمل کرده و تعارفات در این عرصه تمام شده است، این نمونه کاری که انجام شده بیانگر این است که می‌توان به این عرصه‌ها ورود کرد، فقط مقداری بصیرت و همت می‌خواهد.

جلیلی نیاز امروز جریان فرهنگی را ورود به عرصه عمل دانست و بیان کرد: کاش به جای مراسمات تشریفاتی مسئولین به مناظره بنشینند. چرا که تولید این آثار بهترین مناظره در عرصه فرهنگ است، امروز باید موضوعات اساسی و واقعی کشور مورد مناظره قرار گرفته شود تا بنشینیم و درباره کارهای نشده در عرصه فرهنگ صحبت کنیم. وی اذعان کرد: ما نیازمند عملیات‌های واقعی و میدانی جدی فراگیر فرهنگی هستیم و این شرط اولش این است که یک درک دقیق و درستی از میدان داشته باشیم و خودمان فضا را غبار آلود نکنیم. با یک نفرو ده نفر و یک شرکت و دو شرکت هم مسئله حل نمی‌شود اگر چه برای آغاز و الگو سازی و نمونه سازی خوب است اما این حرکت نیاز به امواج مردمی برای به راه افتادن این نهضت است.

دبیر جشنواره مردمی عمار بیان کرد: امروز دوستان ما با قطع امید از فضای دولتی به سمت بازار رفته‌اند چرا که ما در بازار نیروهای مومن و انقلابی را داریم که در طول این سال‌ها کسی نبوده است این‌ها را توجیه کند با این‌ها صحبت کند و مسئله را توضیح دهد و این کار از سوی سازمان تبلیغات، وزارت ارشاد و هیچ دستگاه دیگری انجام نشده و حتی کارهای بسیار ساده هم در این عرصه صورت نگرفته است. جلیلی ورود به این عرصه را یک عملیات خط شکنانه دانست و اذعان کرد: به نظر من به تعبیری می‌توان گفت ورود به عرصه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی یک عملیات خط شکنانه است و اگر خط در اینجا شکسته شود در خیلی از حوزه‌های دیگر خط خواهد شکست و به دنبال آن مجموعه صنایع فرهنگی جمهوری اسلامی که در هر عرصه‌ای رقبا به شدت فعال هستند و برنامه ریزی می‌کنند.



The screenshot shows the homepage of the Young Journalist Club (YJC) website. The header includes the club's logo and name in Persian and English. A navigation menu lists various topics like politics, culture, and sports. The main content area features a news article titled 'توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند' (Widespread distribution of stationery with Islamic and Iranian motifs in citizen stores). The article mentions the involvement of the Tehran Islamic Bookstore and the Islamic Republic of Iran's Ministry of Culture and Islamic Affairs. A sidebar on the right lists 'فراخوان ایده های' (Call for ideas) and 'پربازنده ها' (Winners).



معاون شهردار تهران خبر داد: توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند

● کد خبر: ۴۸۸۵۰۵۵ تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از اجرای تدابیر ویژه ای برای توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند به منظور اصلاح الگوی مصرف و ترویج سبک زندگی خبر داد.

برنامه ریزی شود.

حجت الاسلام و المسلمین امرودی عنوان کرد: تلاش برای واگذاری تصمیم گیری ها و اجرای امور به شهروندان و مشارکت ایشان بخش قابل توجهی از مشکلات اجتماعی و فرهنگی را مرتفع خواهد کرد. همانطور در بسیاری موارد تجربه کرده ایم هرگاه مسئولان از موضوعی غافل بوده خود مردم با همیاری و همکاری یکدیگر وارد عرصه شده اند و نسبت به حل مشکلات اقدام کرده اند.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: راه اندازی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی هم یک اقدام خودجوش مردمی است که به دلیل غفلت مسئولان فرهنگی کشور و عدم مقابله صحیح با تهاجم فرهنگی دشمن شکل گرفت و امروز در دومین سال حیات خود می تواند از دستاوردهایش که تولید ۵ میلیون نوشت افزار با طرح اسلامی و ایرانی است دفاع کند.

حجت الاسلام و المسلمین امرودی ادامه داد: گاهی برای موفقیت نیازمند تغییر در نحوه برخورد و درک مشکلات، گاهی نیازمند تغییر روش ها و گاهی نیازمند تسریع در اجرای امور هستیم. در شرایط کنونی جامعه به نظر می رسد مناسب ترین راهکار مدیریت تغییرات فرهنگی مدیریت زمان و تسریع در اجرای امور است.

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران حجت الاسلام و المسلمین امرودی در مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی که عصر دوشنبه ۲ تیر با حضور نمایندگان مجلس و اعضای شورای انقلاب فرهنگی برگزار شد، ضمن بیان این مطلب افزود: از سال گذشته با همکاری این معاونت توزیع لوازم التحریر با طراحی اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند توزیع و خوشبختانه این اقدام از سوی خانواده ها با استقبال خوبی همراه شد و توانست بخشی از دغدغه هایی که در این حوزه وجود دارد برطرف سازد.

وی با اشاره به اینکه این محصولات امسال نیز به صورت گسترده در فروشگاه های شهروند توزیع خواهند شد، گفت: از ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر در قالب اجرای طرح استقبال از مهر ۲۲ نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی مرتبط با قشر دانشجو و دانش آموز در سطح شهر راه اندازی خواهد شد که در این نمایشگاه ها نیز نوشت افزار با طراحی اسلامی و ایرانی به فروش می رسد.

معاون شهردار تهران ادامه داد: این اقدامات به منظور ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی، اصلاح الگوی مصرف و ارتقا هويت انقلابی و ملی انجام خواهد شد، مدیریت فرهنگی شهر بر عقیده استوار است که برای جلب توجه شهروندان و موفقیت در پیشبرد جریان فرهنگی باید فعالیت ها منطبق با نیازها، علاقه و توان اقتصادی شهروندان

The screenshot shows the Tasnim News Agency website. The header includes the agency's name in English and Persian, along with navigation links for various news categories. The main article is titled "معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران خبر داد: عرضه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در ۲۲ منطقه شهرداری تهران" (Cultural and Social Deputy of Tehran Municipality announced: Display of Iranian and Islamic stationery in 22 districts of Tehran Municipality). The article text mentions that the exhibition is organized by the Cultural and Social Deputy of the Tehran Municipality and aims to promote Iranian and Islamic stationery. It also notes that the exhibition is held in 22 districts of the city.



معاون شهردار تهران خبر داد: عرضه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در ۲۲ منطقه شهرداری تهران

● کد خبر: ۴۱۰۸۴۷ تاریخ انتشار: ۰۲/۰۲/۱۳۹۳

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران با اشاره به عرضه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در فروشگاه‌های شهروند، گفت: از ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر در ۲۲ منطقه شهرداری تهران این نوشت افزارها به فروش می‌رسد.

نزدیکی ماست، بنابراین نگاه به زمان باید عوض شود.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران با اشاره به اینکه دشمن هویت ملی و انقلابی ما را هدف قرار داده است، گفت: سه هویت ما یعنی دفاع مقدس، ولایت فقیه و هویت دینی آماج حملات دشمن است.

امروزی با اشاره به اینکه از ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر در ۲۲ منطقه شهرداری تهران نوشت افزار ایرانی و اسلامی و لباس‌های مناسب ارائه خواهد شد، گفت: تلاش می‌کنیم تا بخشی از تخفیف‌ها را نیز خودمان ارائه دهیم تا مردم راحت‌تر این اجناس را تهیه کنند.

وی همچنین، از عرضه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی در فروشگاه‌های شهروند خبر داد.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران خبر داد

عرضه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در ۲۲ منطقه شهرداری تهران خبرگزاری تسنیم: معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران با اشاره به عرضه نوشت افزار ایرانی و اسلامی در فروشگاه‌های شهروند، گفت: از ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر در ۲۲ منطقه شهرداری تهران این نوشت افزارها به فروش می‌رسد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، میثم امروزی معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران امروز در مراسم افتتاح مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی و ایرانی، اظهار داشت: نخستین قدم در راه اندازی این مجمع تغییر نگاه بود و دومین ویژگی تغییر شیوه‌ها بود، چرا که هم اکنون عمدتاً شیوه‌های ما تکراری است.

وی با اشاره به اینکه تغییر نگاه به زمان ضرورت دارد، گفت: امروز دشمن هم از جبهه فرهنگی به کشور رخنه کرده است و هم در

موسسه فرهنگی رزمندگان هلال ماه دفاع مقدس

www.jafartayyar.ir | www.shohada-khz.ir

صفحه اصلی | لینکستان | ثبت شهید | عضویت در سایت | درباره ما | خورستان | فیلم و نشر | آرشیو | هیئات رزمندگان

آثار فرهنگی جدید با طرح شهدای نهی از منکر

دوشنبه 2 تیر 1393 ساعت 17:28

آثار فرهنگی جدید با طرح شهدای نهی از منکر

سعید حسینی گفت: شرکت های تولید کننده نوشت افزار، محصولاتی را با طرح دفاع مقدس و شهدای امر به معروف و نهی از منکر به بازار عرضه می کنند.

سعید حسینی مدیرعامل "مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی" در گفت و گو با خبرگزاری دفاع مقدس با اشاره به مراسم افتتاحیه این مرکز و حضور اساتید فرهنگی کشور در این آیین اظهار کرد: اساتید و فعالان فرهنگی کشور از جمله وحید جلیلی و حجت الاسلام زائری در این مراسم حضور یافته

آثار فرهنگی جدید با طرح شهدای نهی از منکر

● کد خبر: ۱۲۰۷۳ تاریخ انتشار: دوشنبه ۲ تیر ۱۳۹۳

سعید حسینی گفت: شرکت های تولید کننده نوشت افزار، محصولاتی را با طرح دفاع مقدس و شهدای امر به معروف و نهی از منکر به بازار عرضه می کنند.

سعید حسینی مدیرعامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در گفت و گو با خبرگزاری دفاع مقدس با اشاره به مراسم افتتاحیه این مرکز و حضور اساتید فرهنگی کشور در این آیین اظهار کرد: اساتید و فعالان فرهنگی کشور از جمله وحید جلیلی و حجت الاسلام زائری در این مراسم حضور یافته و مسائل مربوط به حوزه نوشت افزار را تبیین خواهند کرد.

تقدیر و تشکر از فعالانی است که برای ترویج و رونق این طرح ما را یاری کرده اند.

وی خاطرنشان کرد: در عرصه تولید آثار حوزه نشر با تعدادی از شرکت های بزرگ تولید کننده نوشت افزار همکاری های جدیدی را آغاز کرده ایم.

مدیر عامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از همکاری شرکت فیروزه برای تمرکز بر تولید آثار دفاع مقدس خبر داد و اظهار کرد: شرکت تولیدی فیروزه در تولید آثار تخصصی دفاع مقدس با این مجتمع به توافق رسیده و قرار است در این حوزه، نوشت افزار تولید کند.

وی استقبال مراکز فرهنگی دولتی و غیر دولتی از تولید آثار ایرانی اسلامی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: مسئولین ارشد آموزش و پرورش، کانون فرهنگی و فکری جوان و موسسات خصوصی از این حرکت فرهنگی استقبال کرده اند.

مدیر عامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از رونمایی از طرح شهدای شاخص و استانی خبر داد و گفت: در آیین افتتاحیه این مجتمع از طرح های جدیدی رونمایی خواهد شد و نمایشگاهی از تمام آثار تولید شده تا به امروز برپا می شود.

حسینی اظهار کرد: یکی از برنامه های که فردا انجام خواهد شد

حسینی تولید آثار جدید فرهنگی را دستور کار این مجمع عنوان کرد و گفت: شرکت های تولید کننده آثار فرهنگی و نوشت افزار، محصولاتی را با طرح های دفاع مقدس و شهدای امر به معروف و نهی از منکر تولید خواهند کرد

صفحه اصلی | سیاسی | فرهنگی | ورزشی | اجتماعی | بین الملل | اقتصادی | امن و ... | چند رسانه ای

en ar

مجموعه مطالب سایت

آخرین اخبار عراق؛ عمیات ارتش علیه داعش در تلطر؛ وزیر خارجه آمریکا در کرستان

تتایج روز سیزدهم جام جهانی؛ ایتالیا حذف شد، یونان در دقایق پایانی صعود کرد

برگزیده های گزارش تصویری

گزارش تصویری: حضور تماشاگران ایرانی در محل برگزاری بازی ایران و نپال

گزارش تصویری: او خواهد آمد

گزارش تصویری: مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با حضور جمعی از مسئولین و فعالین فرهنگی در مجتمع سرچشمه برگزار شد

عکس: مهرناز محمدی

دانلود کلی تصاویر



گزارش تصویری: مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۲

افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با حضور جمعی از مسئولین و فعالین فرهنگی در مجتمع سرچشمه برگزار شد



فقط خدا می داند آنجا چه خبر است...

راز ۵۷ - علی سلیمانیان | چه کسی میدانند آوار پمپ بر سر طفل شیرخواره ای که نه مفری دارد و نه پایی برای فرار، نه پناهی و نه حتی گناهی که مستوجب مرگ باشد، با قلب مادرش چه میکند؟ و با قلب مضطرب پدری که پناهی بر اهل خانه اش نیافته است؟ چه کسی میداند، [...]

دیدگاه (۰)

آرشیو مطالب



عملیات در حوزه نوشت افزار، عملیات خط شکنانه ای است
ارسال شده در: ۰۳ تیر ۹۳ توسط: حسین زاده

راز ۵۷ | مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی _ ایرانی» با حضور جمعی از مسئولان و مدیران فرهنگی کشور در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد. در این مراسم وحید



عملیات در حوزه نوشت افزار، عملیات خط شکنانه ای است

● تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳



راز ۵۷ مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی» با حضور جمعی از مسئولان و مدیران فرهنگی کشور در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد. در این مراسم وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب طی سخنانی بیان داشت: خوشبختانه حرکتی به صورت خودجوش توسط فعالان جناح فرهنگی مؤمن

که از تعارفات با هم سخن بگوییم. وی با اشاره به صحبت مجری که آغاز فعالیت در حوزه نوشت افزار را به دوره مدیریت سید محمد حسینی دانست، انتقاد کرد و گفت: آقای حسینی هیچ نقشی در این حوزه نوشت افزار نداشته اند به گونه ای دیگر وزارت ارشاد در طی سالیان دراز در حوزه نوشت افزار بسیار ضعیف عمل کرده است و به نوعی به مسئولیت خود عمل نکرده است.

* در حوزه فرهنگی با کم کاری های جدی مواجه هستیم

مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با بیان اینکه شورای عالی انقلاب فرهنگی در حوزه نوشت افزار بسیار ضعیف عمل کرده است، عنوان کرد: یادمان نرفته است سخنرانی آغاز امسال مقام معظم رهبری در حرم رضوی که فرمودند، یکی از وظایف جناح فرهنگی انقلابی مطالعات جدی فرهنگی از مسئولین است. شورای انقلاب فرهنگی قانونی را تصویب می کند آن هم در سال ۱۳۷۹ و ۱۰ سال از این قانون می گذرد و هیچ کس نمی پرسد چرا چنین جلسه ای در این حوزه برگزار نشد.

جلیلی اضافه کرد: ما در حوزه فرهنگی با کم کاری های جدی مواجه هستیم، در این چند سال حتی نتوانسته ایم ۵ درصد از نوشت افزار کشور را تولید و وارد بازار کنیم آن هم از بازاری که نیازمند ۱۵۰ میلیون جلد دفتر است یعنی با همه عدم حمایت ها و ناهماهنگی هایی که وجود داشته است شاید نتوانسته ایم حدود ۵ میلیون دفتر را تولید کنیم و اگر امسال تلاش کنیم این میزان به ۷ میلیون جلد دفتر خواهد رسید که همه این موارد به همدلی و همکاری بین

مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی» با حضور جمعی از مسئولان و مدیران فرهنگی کشور در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

در این مراسم وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب طی سخنانی بیان داشت: خوشبختانه حرکتی به صورت خودجوش توسط فعالان جناح فرهنگی مؤمن و انقلابی از دو سه سال پیش آغاز شده، که همچنان زنده است و ان شاء الله به افق های روشن تری نگاه می کند که امیدواریم این حرکت بتواند اهدافی که در نظر دارد را محقق کند

* وزارت ارشاد در حوزه نوشت افزار به وظایف و مسئولیت خود عمل نکرده است

وی اضافه کرد: یکی از مهم ترین اهداف رسیدن به فعالیتی که هم اکنون در حوزه نوشت افزار آغاز شده است، این بوده که ویژگی های مثبت خود را حفظ کرده و آن را از دست ندهد، همچنین قاعداً اگر قرار بر این بود به کلیشه ها و روندهای سابق مدیریت فرهنگی کشور گردن بگذاریم و کفایت مجموعه دستگاه های دولتی و یا سایر حوزه ها را بیان کنیم، که مدیریت فرهنگی جمهوری اسلامی هستند اصلاً چنین جریانی شکل نمی گرفت.

جلیلی افزود: اگر بخواهیم در کلیشه ها با همدیگر گُل بگوییم و گُل بشنویم و بگوییم نه خانی آمده و نه خانی رفته است و نه مدیریت فرهنگی جمهوری اسلامی اشتباهی داشته است و همه چیز خوب است و همه مسئولان حمایت کرده و می کنند و خواهند کرد؛ فکر نمی کنم که امروز دور هم جمع شده باشیم

افراد بستگی دارد.

* وضعیت مدیریت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، مطلوب نیست

وی افزود: وضعیت مدیریت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، وضعیت بدی است و این ربطی هم به یک جناح ندارد یعنی نه ربطی به اصولگرایان دارد و نه اصلاح طلبان به گونه‌ای دیگر در ضعف‌های مدیریت فرهنگی اصولگرایان و اصلاح طلبان وجه مشترکی وجود دارد یعنی اصلاح طلب‌ها تا اصولگرایان در حوزه فرهنگی در بسیاری از حوزه‌ها در بی‌مسئولیتی‌ها، باجی به هم نمی‌دهند و همانند هم هستند.

این مقام مسئول گفت: عرصه نوشت‌افزار بسیار گسترده و به سهولت دارای مخاطب‌ها، مشتری و بازار است اما نسبت به آن بی‌توجهی و غفلت شده است یعنی ذیل همه شعارهای سال که مقام معظم رهبری بیان کرده‌اند حوزه نوشت‌افزار تأثیرگذار بوده است. به گونه‌ای که از سبک زندگی اسلامی ایرانی گرفته تا الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و بسیاری دیگر از این شعارها در سایه این حوزه امکان‌پذیر بوده است.

وی ادامه داد: در حوزه نوشت‌افزار هم کارخانه، هم مسائل مربوط به تولید و هم مسئله مهم توزیع وجود دارد. حتی یکی از ارگان‌های کشور دارای ۴۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای است. در اینجا دوستانی که با دست خالی کار خودشان را آغاز کرده‌اند، در صورتی به انجام کار پرداخته‌اند که دولت و نهادهای فرهنگی موظف بودند طی سال‌های گذشته، در این حوزه، کار اساسی انجام دهند.

* مدیریت فرهنگی جمهوری اسلامی به شدت ضعیف است

جلیلی عنوان کرد: برخی از نهادها و ارگان‌ها نیز نسبت به حوزه نوشت‌افزار کوتاهی بسیاری داشته‌اند یعنی با توجه به این که نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی تولید شد در توزیع آن هیچ نقشی نداشتند در این راستا باید سیدمحمد حسینی وزیر سابق فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاسخگوی این موارد بوده و درد دل‌های خود را بیان کند.

وی با اشاره به این مطلب که مدیریت فرهنگی جمهوری اسلامی به شدت ضعیف است، بیان کرد: مدیریت فرهنگی کشور به شدت زیر سؤال است و این سخن بنده اصلاً حرف سیاسی نیست به گونه‌ای دیگر دورانی که به یکدیگر باج می‌دادیم به پایان رسیده است.

به گفته جلیلی، تولید نمونه‌هایی از نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی، حداقل کارهایی است که نشانگر این بوده که می‌شود در حوزه فرهنگی کار کرد و تنها این مهم نیازمند همت و کار جدی است.

* حوزه فرهنگی به ویژه در تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی نیازمند برپایی مناظره است

وی ادامه داد: معتقدم باید بر روی مسائل فرهنگی نظیر نوشت‌افزارها به برپایی مناظره پردازیم چراکه مناظره‌های واقعی همین جلسات فرهنگی است به گونه‌ای دیگر باید مناظره‌ها بر موضوعات واقعی کشور صورت گیرد نه مناظره‌های سیاسی بی‌ربط که مشخص نیست چه فایده‌هایی برای مملکت دارد. مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب گفت: در فراز خطبه ۳۴ نهج البلاغه، امیرالمؤمنین (ع) می‌فرماید، ریزش‌ها را شما می‌بینید و سر غیرت نمی‌آیید که این خطبه شرایط امروز کشورمان به خصوص مدیریت فرهنگی کشور را بیان می‌کند.

* نیاز کشور به عملیات‌های واقعی، میدانی و جدی در حوزه فرهنگی

وی اضافه کرد: امیدواریم این جلسه باعث شود که از کارهای تشریفاتی پرهیز کرده و به یکدیگر نزدیک شویم و با پس زدن تعارفات ببینیم که در حوزه فرهنگی

می‌توانیم به چه کارهایی پردازیم چراکه با مانور به هیچ‌جا نخواهیم رسید یعنی اگر عده‌ای به عنوان فعال و مدیر فرهنگی به مانور فرهنگی عادت کنند و نمایش فرهنگی دهند مانور و همایش‌شان نیز اسیر دشمن فرهنگی خواهد شد ما نیازمند عملیات‌های واقعی، میدانی و جدی فرهنگی هستیم.

جلیلی با اشاره به این مطلب که مسئولان فرهنگی نباید فضای فرهنگی را غبارآلود کرده و مرتب بیان کنند که همه چیز آرام است، تصریح کرد: تنها با گردهمایی دو یا چند نفر از تولیدکنندگان ایرانی در حوزه نوشت‌افزار کار حل نخواهد شد. اما برای آغاز به کار، این جمع‌شدن‌ها بسیار مطلوب است، همچنین باید امواجی بتواند این نهضت را به حرکت درآورد که خوشبختانه دوستان با قطع امید از بسیاری از فضاهای رسمی کشور به سراغ دوستانی از بازار رفتند و با آنها به برپایی جلساتی پرداختند که قبل از آن هیچ کسی از این افراد دعوت نکرده و جلسه‌ای را نگذاشته بود.

مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی ادامه داد: تاکنون شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی برای مشارکت در کارها دعوت به عمل نیاورده است. یعنی حتی طی سال‌ها کارهای ساده هم صورت نگرفته چه برسد به کارهای پیچیده.

به گفته وی، اکنون عملیات در حوزه نوشت‌افزار، عملیات خط‌شکنانه‌ای است یعنی اگر خط را اینجا بشکنیم خط بسیاری از حوزه‌ها نیز شکسته خواهد شد. به گونه‌ای دیگر باید بتوانیم مجموعه فرهنگی جمهوری اسلامی ایران را فعال کنیم چرا که دشمن در تمام حوزه‌ها بسیار فعال است و به برنامه‌ریزی می‌پردازد.

* ساخت فیلم درباره «اشغال تهران» در هالیوود

مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با انتقاد به برخی از عملکرد مسئولان فرهنگی کشور، گفت: اکنون اگر بخواهیم بیلبوردی را در سطح کشور نصب کنیم با مشکلاتی مواجه می‌شویم اما کشورهای غربی برای اشغال تهران فیلم ساخته‌اند. یعنی هالیوود به ساخت فیلم درباره ایران پرداخته آن هم با بهترین توزیع به گونه‌ای که این فیلم جزو پرفروش‌ترین فیلم‌های آمریکا به شمار می‌رود.

وی اضافه کرد: کشورهای غربی با حمایت همه دستگاه‌هایشان درباره اشغال تهران فیلم می‌سازند اما اگر ما بخواهیم در سطح خیابان‌های کشورمان بیلبوردی نصب کنیم هزاران فشار بر ما وارد می‌شود. جنگ واقعی فرهنگی اینگونه آغاز شده است و مقام معظم رهبری بارها به این مطالب حتی در دیدار با اعضای خبرگان نیز اشاره داشته‌اند.

* تلاش کشورهای غربی برای ایجاد خودسانسوری فرهنگی در کشور

جلیلی ادامه داد: این جناح و این جریان فرهنگی فعال و مؤمن کشور که با هیچ جریان سیاسی عقد اخوت نبسته و سرسپرده هیچ گروه و جریان سیاسی و تابلویی نیست. بزرگترین جریان ضد سانسور در ایران است. یعنی جریان ضد فیلتر کشور است چرا آن هم به دلیل اینکه اکنون همه جریان فرهنگی غرب و غرب‌زده تمام تلاش‌شان بر این است که در فرهنگ کشور ما سانسور اعمال شود و بسیاری از مطالب و مسائل گفته نشود. یعنی آنها تلاش دارند که قهرمانان ۸ سال دفاع مقدس ما و شهدای هسته‌ای و بسیاری دیگر از این موارد در حوزه کتاب، تئاتر، سینما و بسیاری دیگر از حوزه‌های دیگر نفوذ پیدا نکنند.

وی در پایان یادآور شد: جریان‌هایی دست به دست هم دادند که مسائل فرهنگی کشور دیده نشوند و به نوعی کشور از ظرفیت فرهنگی خود استفاده نکند اما جناح فرهنگی مؤمن و انقلابی هم‌اکنون بزرگترین جریان ضد سانسور است که با حداقل امکانات در برابر که بسیاری از افتخارات ما را سانسور می‌کنند اگرچه بگویند ما جریان‌های آزاداندیش و روشنفکر هستیم.

اخبار داخلی
دفاعی و امنیتی
فرهنگ و هنر
حماسه و جهاد
بین الملل
اجتماعی
استانها
عکس
سایر رسانهها
پرونده



عملیات خیبر و تشکیل قرارگاه نصرت از نگاه شهید علی هاشمی

به تعداد محدودی از برادرهایی که قبل از عملیات والفجر مقدماتی روی منطقه هور و منطقه شمالی محور کار می کردند موضوع تشکیل قرارگاه نصرت را گفتیم. تشکیلات نصرت تمام این ها را زیر پوشش قرار داد و قرار شد با توان بیشتری روی این منطقه کار کنیم.



خبرگزاری
دفاع مقدس

پیشنهادهای

- نیروی هوایی ارتش پرواز غیر عادی هواپیمای میگ 29 بر فراز تهران را تکذیب کرد
- بهره برداری از فاز اول مجتمع فرهنگی تربیتی شهید مریم فرحانیان آبادان در روز ملی راهیان نور
- ژد و بند ده میلیونی برای حلقه نام همسر از شناسنامه
- توصیه ضرغامی به ظریف در رابطه با مذاکره

شامگاه دوشنبه 01 تیر 1393 ساعت 14:30

"مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی" افتتاح می شود

"مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی" با ۱۶ عضو فعال در حوزه تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی، دوشنبه ۲ تیرماه در مجتمع فرهنگی سرچشمه به طور رسمی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری دفاع مقدس، آیین افتتاحیه "مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی" با حضور خانواده های شهید، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار خواهد شد.



مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی افتتاح می شود

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۰۳/۰۳

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی با ۱۶ عضو فعال در حوزه تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی، دوشنبه ۲ تیرماه در مجتمع فرهنگی سرچشمه به طور رسمی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد

مردمی توانست جریان خوبی را در مدت زمان کوتاهی که از فعالیتش می گذرد در حوزه تبلیغ، توزیع و پخش محصولات این مرکز در سراسر کشورمان ارائه دهد.

اهمیت بازار نشر و محصولات نوشت افزاری به قدری در انتقال فرهنگ می تواند مهم و موثر باشد که جریان های نوظهور و تهاجم فرهنگی غرب در این راستا سال هاست که در حال برنامه ریزی و اقدام است.

این عرصه جبهه مبارزه جدیدی است که توسط جوانان فعال فرهنگی جبهه انقلاب اسلامی مورد توجه و با کمترین حمایت از سوی مسئولین مربوطه فرهنگی در حال فعالیت هستند.

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی با ۱۶ عضو فعال در حوزه تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی فردا دوشنبه ۲ تیرماه ساعت ۱۷ در میدان بهارستان نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیوفی پور، مجمع فرهنگی سرچشمه به طور رسمی کار خود را آغاز خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری دفاع مقدس، آیین افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی با حضور خانواده های شهید، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه در سالن همایش های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار خواهد شد.

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در پی احساس نیاز و اهمیت پرداختن به کار فرهنگی و ورود به حیطه نوشت افزارها برای آشنای دانش آموزان با فرهنگ ناب ایرانی اسلامی با محوریت شهدای انقلاب، دفاع مقدس و شهدای هسته ای شکل گرفته است.

با ورود کوتاه مدت جوانان دغدغه مند جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی در این عرصه با عنایت های خدای متعال امروز بخش مهمی از بازار نشر در این عرصه به سمت و سوی آرمان های انقلاب اسلامی هدایت شده است، سال ۱۳۹۲ جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی توانست غریب به ۵ میلیون از تیراژ محصولات نوشت افزاری را به خود اختصاص دهد.

جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با بهره گیری از شبکه های خود جوش

The screenshot shows the homepage of the 'Javan-e-Nabab' website. The header features the site's name in large Persian calligraphy. Below it, a navigation bar lists various topics like politics, economy, and culture. The main content area displays a news article titled 'سهم نوشت افزار ایرانی - اسلامی ۵ درصد از بازار است' (Iranian-Islamic calligraphy products account for 5% of the market). The article discusses the exhibition of calligraphy products by the Islamic Republic of Iran, highlighting the growth of the market and the role of calligraphy in Iranian culture. A sidebar on the left contains a list of recent news items.



گزارش «جوان» از افتتاح مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی سهم نوشت افزار ایرانی - اسلامی ۵ درصد از بازار است

● کد خبر: ۶۵۴۶۱۸ تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳

وحید جلیلی در مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی» با اشاره به سهم پایین نوشت افزار ایرانی - اسلامی در کشور گفت: در این چند سال حتی نتوانسته ایم پنج درصد از نوشت افزار کشور را تولید و وارد بازار کنیم، آن هم از بازاری که نیازمند ۱۵۰ میلیون جلد دفتر است.

غربی پردازیم. در ادامه این مراسم حجت الاسلام امروزی معاون فرهنگی - اجتماعی شهرداری تهران اعضای متشکل در مجمع نوشت افزار ایرانی - اسلامی و کارکنان این عرصه را سربازان گمنام امام زمان (عج) خطاب کرد و گفت: دیدگاه ما باید به مفهوم زمان تغییر کند چون تعریف سرعت زمان و تغییر سلیقه در جهان، این روزها با گذشته تفاوت بسیاری دارد و در تولیدات ایرانی - اسلامی باید این مقوله را مد نظر قرار داد. وی با اشاره به اختصاص دادن فروشگاه‌های شهروند برای ارائه و فروش نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی ادامه داد: اگر کار را به جوانان انقلابی و متعهد بسپاریم، قطعاً نتیجه‌اش شمر ثمر خواهد بود. به همین دلیل معتقدم تغییر نگاه نسبت به خود، تغییر در شیوه‌ها و وارد شدن به فضاهای دیگر یکی از موفقیت‌های مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی است. در ادامه مراسم، مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با اشاره به عملکرد ضعیف شورای عالی انقلاب فرهنگی در حوزه نوشت افزار گفت: ما در حوزه فرهنگی با کم‌کاری‌های وسیعی روبه‌رو هستیم. طی سال‌های اخیر، حتی نتوانسته‌ایم پنج درصد از نوشت افزار کشور را تولید و وارد بازار کنیم در حالی که بازار نیازمند ۱۵۰ میلیون جلد دفتر است، یعنی با همه عدم حمایت‌ها و ناهماهنگی‌هایی که وجود داشته، شاید نتوانسته‌ایم حدود ۵ میلیون دفتر را تولید کنیم و اگر اسمال تلاش کنیم، این میزان به ۷ میلیون جلد دفتر می‌رسد. وی ادامه داد: در حوزه نوشت افزار هم کارخانه، هم مسائل مربوط به تولید و هم مسئله مهم توزیع وجود دارد و در این می‌ان یکی از ارکان‌های کشور دارای ۴۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای است و کسانی که با دست خالی کار خودشان را آغاز کرده‌اند، در صورتی به انجام کار پرداخته‌اند که دولت و نهادهای فرهنگی موظف بودند طی سال‌های گذشته، در این حوزه، کار اساسی انجام دهند. گفتنی است در پایان این مراسم از سوی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی از فعالان حوزه نوشت افزار ایرانی - اسلامی تجلیل شد.

منبع: روزنامه جوان

وحید جلیلی در مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی» با اشاره به سهم پایین نوشت افزار ایرانی - اسلامی در کشور گفت: در این چند سال حتی نتوانسته‌ایم پنج درصد از نوشت افزار کشور را تولید و وارد بازار کنیم، آن هم از بازاری که نیازمند ۱۵۰ میلیون جلد دفتر است.

به گزارش «جوان»، مراسم افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی» عصر دوشنبه با حضور حجت الاسلام حمید رسایی عضو مجلس شورای اسلامی، سید محمد حسینی وزیر سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اسحاقی معاون شورای عالی انقلاب فرهنگی، وحید جلیلی مدیر دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، میثم اصلانی رئیس بسیج زنان کشور، حجت الاسلام امروزی معاون فرهنگی - اجتماعی شهرداری تهران و جمعی از دست‌اندرکاران تولید نوشت افزار اسلامی و اهالی فرهنگ و ادب در سالن همایش‌های مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد. وی همچنین با اشاره به افت و خیز بیداری اسلامی به دلیل نبود «ولی» است، تأکید کرد: نوشت افزار و پوشاک ایرانی - اسلامی در مناطق بیست و دو گانه شهر تهران با تخفیفات ویژه ارائه می‌شود. در ابتدای این مراسم سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با اشاره به غیر انتفاعی بودن مجمع گفت: در حال حاضر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با ۱۸ برند ایرانی و کمک‌های مردمی تشکیل شده است؛ جوانان متعهد از ۲۵ تا ۳۰ ساله‌ای که بدون چشمداشت مالی، همه انرژی خود را برای این کار گذاشته‌اند. سعید حسینی با اشاره به نیاز ۱۵۰ میلیون جلدی کشور ما به دفتر تحریر ادامه داد: متأسفانه اکثر این دفاتر با کاراکترهای غربی، کارتونی، رئال و با تصاویر بازیگران هالیوود تزئین شده بود اما ما با تشکیل جبهه‌های متشکل از جوانان مؤمن و متعهد نتوانستیم فضایی را در جامعه ایجاد کنیم و به مقابله با این طرح‌ها و برندهای

برنامه | RSS | پیوندها | ارتباط با ما | درباره ما | خبرنگاران آزاد | آرشیو

عشر نیوز

پایگاه خبری، تحلیلی

ARSH NEWS

صفحه نخست | سیاسی | اقتصاد | بین الملل | فرهنگ | جامعه | سلامت | حوادث | ورزش | دانش | چند رسانه ای | ویلاگستان | استان ها

عضویت در خبر نامه عرش نیوز

وی جت (346 آنلاین)

مزایا و تفاوت های USB2 و USB3

کیف دستی های زنانه خاص و هنری

باردارید؟ در تابستان بیشتر آب بنوشید

وی جت (397 آنلاین)

کیف دستی های زنانه خاص و هنری

از امام دوازدهم بیشتر بدانیم

« فال روزانه چهارشنبه 4 تیر 93

اولین دوره قرعه کشی حساب های قرض الحسنه

چهارمین دوره

حد اقل افتتاح حساب ۱۰۰.۰۰۰ ریال

موسسه اعتباری کوثر

شماره حساب: ۳۳۴۴۱۸۴

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰

وبسایت: www.koother.com

داخلی - صفحه چند رسانه ای - آرشیو گزارش تصویری

تأحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی + تصاویر

۹ شنبه ۳ تیر ۱۳۹۳ ساعت ۱۰:۳۳

تصاویر کوچک | تصاویر بزرگ | اسلاید



تصاویر افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

● کد خبر: ۲۷۶۸۷۱ تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳



صفحه اول همه عناوین دفاعی جهاد و شهادت حماسه و پایداری فرهنگ مقاومت اجتماعی بین الملل عکس استاتیا

دیالمه، انقلابی ناشناخته
برادرم عبدالحمید با وجود فضای سرسخت دانشگاه در آن زمان، دعای کمیلی در دانشگاه راه انداخته بود. کسی عظمت کار را می‌تواند بفهمد که با فضای مجامع علمی آن روز آشنا باشد.

خبرگزاری رسالت

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت روحانیت در دفاع مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

سازمان سپاه و هنرهای نمایشی دفاع مقدس

سازمان هنری و ادبیات دفاع مقدس

رسایی در گفت‌وگو با دفاع مقدس: 03 تیر 1393 ساعت 14:37

مجلس از تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی حمایت می‌کند

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: مسئولان فرهنگی باید این گونه فعالیت‌ها را ارج نهاده و آنها را حمایت کنند. مجلس نیز درصدد است از تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی حمایت کند.

حجت الاسلام حمید رسایی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرگزاری دفاع مقدس با اشاره به اهمیت تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی، اظهار کرد: کارهای که از سوی مردم حمایت می‌شود و وابستگی به نهادهای دولتی ندارد با انگیزه‌های شخصی، ملی و انقلابی کنار هم جمع می‌شوند موفقیت‌های خوبی به دست می‌آورند. یکی از نمونه‌های این حرکت‌ها که امروز تبدیل به یک تشکل شده و اگر ادامه پیدا کند

یادواره شهدای هنرمند استان یزد برگزار شد

تصاویر/ اجتماع بزرگ لیک در میدان امام حسین(ع) تهران

اجتماع بزرگ لیک در میدان امام حسین(ع) تهران برگزار شد

اتحاد مردم عراق موجب شکست مزدوران نیابتی می‌شود

روایت زندگی و رزم تنها شهید اروپایی دفاع مقدس در قم تدوین شد



رسایی در گفت‌وگو با دفاع مقدس: مجلس از تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی حمایت می‌کند

تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: مسئولان فرهنگی باید این گونه فعالیت‌ها را ارج نهاده و آنها را حمایت کنند. مجلس نیز درصدد است از تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی حمایت کند.

دینی را بگیرد، وزارت صنعت و معدن نیز وظیفه حمایتی نسبت به این موضوع دارد. تلاش می‌کنیم به مجموعه‌های مردمی بتوانیم کمک کنیم تا برای شه‌ریور امسال میدان عرضه فراهم بشود، طبق برآورهای که بازار تقاضا وجود دارد این محصولات را به دست مردم برسانیم. مجموعه این تشکل با انگیزه‌های ملی و دینی اگر مورد حمایت قرار بگیرند اتفاقی که همه ما دوست داریم رخ خواهد داد. وی خاطر نشان کرد: نوشت افزارهای غربی فرهنگ غرب را نشان می‌دهد و ما هم به دنبال نمادهای برای نشان دادن فرهنگ اسلامی ایرانی هستیم. دفتر، کتاب یا کیفی که یک نمادی در آن نقش بسته باشد که یک سال همراه دانش آموز است با بچه ارتباط برقرار می‌کند و مخاطب آن بچه قرار است چون دانش آموز از آن الهام خواهد گرفت. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی افزود: بحث نوشت افزارهای اسلامی اگر در برنامه کلان قرار بگیرد بر فرهنگ عمومی تاثیر مثبت خواهد گذاشت. رسایی اذعان کرد: دوگانگی در این وسط وجود دارد که باید صدا و سیما برنامه‌های مناسب جایگزین تولید کند و این وقت‌ها را پر کند. عرضه و در دسترس قرار گذاشتن نوشت افزار ایرانی اسلامی برای دانش آموزان نوعی جهت دهی است و باید نمادهای داخلی را ترویج دهیم. چون که ترویج این نمادها تاثیر گذار است.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در پایان گفت: مسئولین مربوط به مسائل فرهنگی در این باره اعتقادی ندارند چرا که باید در راستای وظایفشان به این موضوع می‌پرداختند. مجلس نیز درصدد است از تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی حمایت کند.

مجلس از تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی حمایت می‌کند حجت الاسلام حمید رسایی نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرگزاری دفاع مقدس با اشاره به اهمیت تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی، اظهار کرد: کارهای که از سوی مردم حمایت می‌شود و وابستگی به نهادهای دولتی ندارد با انگیزه‌های شخصی، ملی و انقلابی کنار هم جمع می‌شوند موفقیت‌های خوبی به دست می‌آورند، یکی از نمونه‌های این حرکت‌ها که امروز تبدیل به یک تشکل شده و اگر ادامه پیدا کند طبیعتاً خواهند توانست یک موج تغییر و تحول در فرهنگ عمومی را به همراه داشته باشند. وی در ادامه بیان کرد: البته شرط این کار این است که نهادهای حاکمیتی وظایف خود را انجام بدهند و از این حرکت مردمی حمایت کنند، صدا و سیما در حوزه تبلیغ و تبیین این عرصه را به عهده بگیرد که باید وظیفه خود را به خوبی انجام دهد. ما در کمیسیون اصل نود مجلس این موضوع را مورد بررسی قرار دادیم.

نماینده مردم تهران در مجلس خاطر نشان کرد: دستگاه‌های مختلف ائمه از گمرک، آموزش و پرورش، وزارت ارشاد، وزارت صنعت معدن و تجارت و برخی دیگر از دستگاه‌ها دعوت شدند تا هر کدامشان وظایف خودشان را در این موضوع مورد بازبینی قرار دهند. ارشاد باید چاپخانه‌های که موارد ضد فرهنگی چاپ می‌کند را پیگیری کند و طرح‌های که مروج فرهنگ بومی باشد را تولید کند. رسایی افزود: گمرک نیز باید جلوی ورود آثار ضد فرهنگی و ضد

امروز: چهارشنبه 4 تیر 1393

خانه درباره ما ارتباط با ما RSS

WWW.AVINYFILM.IR AVINY ARTISTIC CULTURAL INSTITUTE

سینما رادیو و تلویزیون کتاب و ادبیات موسیقی چند رسانه ای تئاتر یادداشت و گفتگو معاونت ها محصولات

شهید آوینی «دغدغه های سینمایی شهید آوینی»

جدیدترین ها پربازدیدترین ها

دوست دارم «زمستان آخر» در سینمای هنر و تجربه اکران شود

تکذیب توقف بخش «ستایش ۲» بی ستاره

حدیث/خداشناس ترین مردم

صفحه اول روزنامه های چهارشنبه

عکس/چانه زنی غفوریان در برزیل

عکس یادگاری نواب صفوی با مایکل جکسون

کمال تبریزی با یک سریال به شبکه نمایش خانگی

زمان انتشار: 93/4/3 - 12:06 شماره مطلب: 7467

وحید جلیلی در افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی مطرح کرد

نیازمند عملیات واقعی در زمینه "فرهنگ" هستیم

ما نیازمند عملیات واقعی جدی و فراگیر در زمینه "فرهنگ" هستیم.

به گزارش آوینی فیلم، مراسم افتتاحیه مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی عصر دیروز در سالن



وحید جلیلی در افتتاحیه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی مطرح کرد نیازمند عملیات واقعی در زمینه فرهنگ هستیم

● کد خبر: ۷۴۶۷ تاریخ انتشار: ۰۳/تیر/۱۳۹۳

مراسم افتتاحیه مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی عصر دیروز در سالن همایش شهید بهشتی با حضور سید محمد حسینی وزیر سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، میثم امرودی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران و حجت الاسلام والمسلمین رسایی نماینده مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

وجود آمد و به سمت جلو حرکت کرد سپس نهادهای دولتی به آن روی آوردند. وی بیان کرد: امسال در زمینه نوشت افزار اسلامی ایرانی درخواستی از خارج کشور داشتیم به طور مثال کشور عراق شخصیت مختار را بر روی نوشت افزار خود خواستار شد، همچنین امسال شخصیت های جدیدی را در نوشت افزار اسلامی ایرانی رونمایی می کنیم.

در این مراسم وحید جلیلی مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب گفت: اگر قرار بود به کلیشه های سابق مدیریت فرهنگی کشور اکتفا کنیم، نوشت افزار اسلامی ایرانی شکل نمی گرفت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در این سال ها ضعیف عمل کرده است، در مجمع تلاش این چند سال توانستیم ۵ میلیون نسخه نوشت افزار اسلامی ایرانی تولید کنیم. امسال با تلاش زیاد به ۱۰ میلیون نسخه رسیده است که مرحله ای به این گستردگی و سهولت به نام فرهنگ می توان کارهای زیادی انجام داد.

وی افزود: فرهنگ ذیل تمام شعارهای سال رهبری بوده است و امکان کار در این زمینه نیز وجود داشت دوستان با دست خالی در زمینه نوشت افزار اسلامی ایرانی کار کردند، حداقل این کار نمونه این بود که می توان اقداماتی در زمینه نوشت افزار انجام داد، ما نیازمند عملیات واقعی جدی و فراگیر فرهنگی هستیم.

مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب ادامه داد: ما نیازمند درک درست دقیق از میدان فرهنگ هستیم امواج مردمی باید این نهضت را در زمینه فرهنگ به راه بیندازد، خوشبختانه دوستان ما در زمینه نوشت افزار اسلامی ایرانی با قطع امید از فضاهای رسمی در زمینه پخش به سمت بازار نوشت افزار می روند این عملیات فرهنگی یک عملیات خط شکنانه است.

ما نیازمند عملیات واقعی جدی و فراگیر در زمینه فرهنگ هستیم. به گزارش آوینی فیلم، مراسم افتتاحیه مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی عصر دیروز در سالن همایش شهید بهشتی با حضور سید محمد حسینی وزیر سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، میثم امرودی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران و حجت الاسلام والمسلمین رسایی نماینده مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

در این مراسم سعید حسینی مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی عنوان کرد: جمعی از فعالان فرهنگی از دغدغه مقام معظم رهبری در زمینه سبک زندگی آگاه شده اند، از ابتدای انقلاب اسلامی موارد متعددی را می توان به عنوان ترازهای انقلاب فرهنگی نام برد، وضعیتی که در مبحث نوشت افزار داریم شاهی بر این مثال است. وی افزود: جوانان با مجاهدتی که در زمینه آبرو و خانواده داشتند و با همه نوع فشار فرهنگی کنار آمدند و کار در زمینه نوشت افزار اسلامی ایرانی را آغاز کردند این کار را با ۳ برند شروع کردیم، پارسال نزدیک به ۱۲ برند را به نوشت افزارهای ایرانی اسلامی اختصاص دادیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی اظهار داشت: نوشت افزار از جمله محصولات است که بر خانواده تاثیرگذاری جدی دارد متأسفانه در این حوزه با وجود تاثیر جدی این محصول به خانواده که به ۱۵۰ میلیون جلد نیاز حداقلی داریم، بازار نوشت افزار از شخصیت های غربی پر شده بود و از یک مقطعی به بعد بازیگران هالیوودی را در این نوشت افزارها شاهد بودیم.

حسینی تصریح کرد: یک حرکت مردمی و خودجوش با دغدغه رهبری به

صفحه نخست نسخه موبایل پیشنهاد ... آلبوم تصاویر

چهارشنبه ۴ تیر ۱۳۹۳ ساعت ۰۹:۰۸

تاسیس مجمع مراکز تولید نوشت افزار اسلامی ایران

1393\04\02 - 7:56 PM

تهران / واحد مرکزی خبر / فرهنگی 1393/04/02

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی فعالیت خود را آغاز کرد.

مدیر عامل این مجمع در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر، گفت: این مجمع با حضور ۲۰ موسسه که در حوزه تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی فعالیت می کنند، تشکیل شده است.

سعید حسینی افزود: هدف از تاسیس این مجمع، ایجاد انسجام، ثبات و هماهنگی میان تولیدکنندگان و توزیع کنندگان و برطرف کردن مشکلات سال های گذشته بود ضمن آن که قصد داریم با ایجاد هماهنگی بیشتر بتوانیم محصولات بیشتر با کاراکترهای مختلف را در سراسر کشور توزیع کنیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با بیان این که عمده مشکلات ما در شبکه مویرگی توزیع در کشور بوده است، گفت: امیدواریم نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از ابتدای تابستان بدون مشکل خاصی توزیع شوند.

حسینی افزود: در مجمع به دنبال آنیم که میان حلقه هنرمندان، تولید و توزیع همبستگی ایجاد کنیم تا انیمیشن و شخصیت های کارتون تولید و به طور گسترده در کشور توزیع شود.

وی گفت: اکنون در کشور حدود ۱۵۰ میلیون جلد دفتر توزیع می شود که عمده آنها دارای کاراکترهای غربی است اما اگر کاراکترهایی ایجاد کنیم که دانش آموزان از آن استقبال کنند، تولیدکنندگان نیز آمادگی تولید

اخبار برگزیده سایت | تعداد: ۱۰

- مجرى ساخت و سازها باید افراد ذیصلاح باشند
- جام جهانی ۲۰۱۴ / ترکیب احتمالی تیم های ایران و بوسنی
- افراد دارای تحصیلات عالیه بیشتر عمر می کنند
- سازمان ملل ؛ ۴۰۰ کشته در بحران اوکراین
- افراد مسلح ۳۸ زن و کودک را در نیجریه کشتند
- فرانسه ؛ اعتصاب کارکنان مراقبت پرواز و سرگردانی مسافر
- جام جهانی: وداع ساموایی ها با جام بیستم
- تصویب ۲۴ درصد نرخ سود علی الحساب سپرده های پانکی
- وزیر ارشاد ؛ قرآن ، شناسنامه و عامل وحدت مسلمانان
- سختگویی وزارت امور خارجه انفجارهای لبنان را محکوم

اخبار امروز | تعداد: ۸۶

سیاسی | تعداد: ۴۵

بین الملل | تعداد: ۷۷

اقتصادی | تعداد: ۵

اجتماعی | تعداد: ۱۰



تاسیس مجمع مراکز تولید نوشت افزار اسلامی ایران

..... تاریخ انتشار: ۰۲ تیر ۱۳۹۳

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی فعالیت خود را آغاز کرد.

و توزیع همبستگی ایجاد کنیم تا انیمیشن و شخصیت های کارتون تولید و به طور گسترده در کشور توزیع شود.

وی گفت: اکنون در کشور حدود ۱۵۰ میلیون جلد دفتر توزیع می شود که عمده آنها دارای کاراکترهای غربی است اما اگر کاراکترهایی ایجاد شود که دانش آموزان از آن استقبال کنند، تولیدکنندگان نیز آمادگی تولید دارند و ما نیز سعی می کنیم کاراکترهای شناخته شده صدا و سیما را به تولیدکنندگان معرفی کنیم.

حسینی افزود: پارسال کمتر از ده درصد بازار در اختیار نوشت افزارهای ایرانی اسلامی بود و امسال برنامه ریزی کرده ایم این سهم را به ۱۵ درصد برسانیم.

وی گفت: امسال همچون پارسال قیمت دفترهای تولید شده رقابتی است و سعی داریم محصولات را ارزان تر ارائه کنیم.

مدیر عامل این مجمع در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر، گفت: این مجمع با حضور ۲۰ موسسه که در حوزه تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی فعالیت می کنند، تشکیل شده است.

سعید حسینی افزود: هدف از تاسیس این مجمع، ایجاد انسجام، ثبات و هماهنگی میان تولیدکنندگان و توزیع کنندگان و برطرف کردن مشکلات سال های گذشته بود ضمن آن که قصد داریم با ایجاد هماهنگی بیشتر بتوانیم محصولات بیشتر با کاراکترهای مختلف را در سراسر کشور توزیع کنیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی با بیان این که عمده مشکلات ما در شبکه مویرگی توزیع در کشور بوده است، گفت: امیدواریم نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از ابتدای تابستان بدون مشکل خاصی توزیع شوند.

حسینی افزود: در مجمع به دنبال آنیم که میان حلقه هنرمندان، تولید



مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

آیین افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی» به همت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی دوم تیر در مجتمع فرهنگی سرچشمه با حضور حجت الاسلام رسایی، دکتر حسینی (وزیر اسبق ارشاد)، وحید جلیلی و جمعی از مردم برگزار شد.



نوشت افزار



حسینی در گفتگو با دفاع پرس:

ده درصد از کل بازار نوشت افزار کشور را محصولات ایرانی-اسلامی تامین می کند

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۱

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: خط تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با توجه به سفارشات و بر حسب تقاضا قابل ارتقاء است.

حسینی یکی از مشکلات اساسی در این حوزه را بخش توزیع عنوان کرد و افزود: سال گذشته تلاش های خوبی در بخش تولید انجام شد اما شبکه توزیع منسجمی در سراسر کشور نداشتیم همین امر باعث ناراحتی خانواده ها شده بود به گونه ای که برای تامین لوازم مورد نیاز خود به دفاتر تهران مراجعه می کردند. وی اذعان کرد: در راستای جریان سازی برای این محصولات با دستگاه های مختلفی به توافق رسیده ایم، امیدواریم تلویزیون بتواند فضای تبیینی خوبی برای خانواده ها ایجاد کند. مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی بیان کرد: کودکان نیز یکی از مهم ترین رکن های موفقیت در مسئله نوشت افزارها هستند چون اگر ما نتوانیم فضای تبلیغی گسترده ای ایجاد کنیم محصولاتمان مورد پسند و توجه دانش آموزان قرار نخواهد گرفت.

حسینی خاطر نشان کرد: سال گذشته با تلاش های که انجام دادیم فقط ۵ درصد از نیاز کشور به نوشت افزار را تامین کردیم که امسال تلاشمان برای دو برابر کردن این رقم محقق خواهد شد، خط تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با توجه به سفارشات و بر حسب تقاضا قابل ارتقاء است.

ده درصد از کل بازار نوشت افزار کشور را محصولات ایرانی-اسلامی تامین می کند

سعید حسینی مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری دفاع پرس از حضور این مجمع در نمایشگاه تخصصی نوشت افزار خبر داد و اظهار کرد: مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از همه ظرفیت های موجود در کشور برای ایجاد یک شبکه تولید و توزیعی در عرصه نوشت افزار استفاده خواهد کرد. وی با اشاره به حضور این مجمع در نمایشگاه سه روزه نوشت افزارهای داخلی و خارجی اذعان کرد: با همکاری های خوبی که با تولیدکنندگان داخلی داریم وضعیت تولید دفتر در داخل تامین خواهد شد اما درباره برخی از نوشت افزارهای دیگر مانند مداد و تراش با کم بود تولید مواجهه هستیم. مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: خوشبختانه برخی واردکنندگان جهت همکاری با مجمع ابراز علاقه کرده اند و درباره سمت و سو دادن به تولیدات داخلی اهمیت قائل هستند و طبق آخرین صحبت ها برای تولید اقلامی همچون تراش با تصویر شهدای شاخص گفت وگوهای اولیه ای را انجام داده ایم.

سوره عملی شهید جندقی

نزدیک مدرسه که رسیدم از دور آقای جندقی را دیدم، جلوی در مدرسه ایستاده بود. باورم نمی‌شد، مدیر مدرسه خودش موهایش را با نمره 4 رده بود. همانجا برگشتم تا موهایم را بزنم.

خبرگزاری مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت روحانیت در دفاع مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

سازمان سینمایی و هنرهای نمایشی دفاع مقدس

سازمان هنری و ادبیات دفاع مقدس

رقابت ثنا و ثمین با باربی و یتمن

حالا که کم کم بوی ماه مهر در کوچه پس کوچه‌ها می‌پیچد بازار نمایشگاه‌های عرضه لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه هم حساسی داغ شده است؛ بازارهایی که اگر سری به آنها برتید می‌توانید شاهد رقابت سخت نوشت افکار ایرانی اسلامی با نوشت افکارهایی با تصاویر شخصیت‌های انیمیشن‌های غربی باشید.

به گزارش خبرنگار اجتماعی دفاع پرس، روزی روزگاری دفتر مشق‌ها فقط در دو طرح و با دو یا سه رنگ، روزگار می‌گذشت.

زنی که مسئول ترور شهید صیاد بود/ عکس (16+)

پریستنده ترین

آمادگی برای جان فشانی

پد ملت را بین ملت بیار و ملت

15 شهریور 1393 ساعت 09:49

کراش دفاع پرس از بازار لوازم التحریر

ارسال به دوستان چاپ خبر

پرونده سایر رسانه‌ها عکس استانی اجتماعی بین المللی جهاد حماسه و هنر فرهنگ و هنر دفاعی و امنیتی اخبار داخلی همه عناوین صفحه اول ویژه



رقابت ثنا و ثمین با باربی و یتمن

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۱

حالا که کم کم بوی ماه مهر در کوچه پس کوچه‌ها می‌پیچد بازار نمایشگاه‌های عرضه لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه هم حساسی داغ شده است؛ بازارهایی که اگر سری به آنها بزنید می‌توانید شاهد رقابت سخت نوشت افکار ایرانی اسلامی با نوشت افکارهایی با تصاویر شخصیت‌های انیمیشن‌های غربی باشید.

می‌خواهد مانند آنها داشته باشند در حالی که شیوه آرایش و پوشش این شخصیت‌ها با فرهنگ ما سازگار نیست.

مهرداد هم نوجوانی است که در کنار غرفه عرضه لوازم و تحریر ایرانی اسلامی ایستاده و در حال ورنانداز کردن دفترهایی با طرح شهداست. وقتی نظرش را درباره دفترهایی که در دست دارد می‌پرسم، می‌گوید: خیلی خوب است که شهدا به عنوان قهرمانان کشورمان به ما معرفی شوند. از صحبت‌های این نوجوان می‌توان دریافت او شهدایی همچون شهید بابایی یا شهید چمران و شهید باقری را بهتر می‌شناسد و فیلم شهید بابایی را همیشه می‌دیده است به همین خاطر هم حالا دفتر با عکس این شهید را انتخاب می‌کند.

آقای علوی هم که حدوداً ۴۵ ساله به نظر می‌رسد انگار از وضعیت قیمت‌های لوازم تحریر عرضه شده در این نمایشگاه چندان راضی به نظر نمی‌رسد. وی تأکید می‌کند: شما سری به بازار بزنید راحت می‌توانید با قیمتی بسیار پایین‌تر از این نمایشگاه لوازم تحریر بچه‌ها را تهیه کنید. بنا به تأکید وی باید از نوشت افکارهایی با طرح‌های ایرانی و اسلامی حمایت شود و به آنها سوبسید تعلق بگیرد چرا که حتی در داخل مترو دفتر و جلد‌هایی با طرح‌های باربی و دیگر شخصیت‌های انیمیشن‌های خارجی به قیمت‌هایی بسیار مناسب به فروش می‌رسد و این می‌تواند رقیبی جدی برای طرح‌های ملی نوشت افکار باشد. خانم رضایی که به همراه دو فرزندش برای خرید نوشت افکار آمده اما از عرضه نوشت افکارهای ایرانی اسلامی ناراضی است. وی می‌گوید: در تمام این نمایشگاه که برگردید تنها برخی از فروشگاه‌ها لوازم تحریر با طرح‌های ایرانی اسلامی دارند آن هم تنوع مناسبی ندارد.

به غرفه‌های عرضه نوشت افکار با طرح‌های شهرستان و شخصیت‌های کلاه قرمزی و پسرخاله که می‌رسیم اما وضعیت کاملاً فرق می‌کند. غرفه شلوغ است و تقریباً همه بچه‌ها لبخند رضایت برب دارند و هم پدر و مادرها. دلیل موفقیت این طرح‌ها را اما می‌توان در این مسئله یافت که بچه‌ها کلاه قرمزی، پسرخاله و شخصیت‌های شهرستان را می‌شناسند اما برخی از شخصیت‌ها را تاکنون ندیده‌اند و این اولین بار است که چهره‌هایی ناآشنا را بر روی دفتر، کیف و لوازم تحریر می‌بینند و همین مسئله موجب می‌شود تا برایشان جذاب نباشند. بعید به نظر می‌رسد این تصاویر در نبرد با باربی و بت من پیروز شود.

به گزارش خبرنگار اجتماعی دفاع پرس، روزی روزگاری دفتر مشق‌ها فقط در دو طرح و با دو یا سه رنگ، صورتی، آبی و سبز عرضه می‌شدند؛ آن روزها اما تلویزیون‌ها هم اغلب سیاه و سفید بود و شخصیت‌های کارتون‌ها هم مثل دفتر مشق‌ها رنگ و رویی نداشتند.

رفته رفته که جعبه جادو رنگ و رویی پیدا کرد و پای رایانه و بازی‌های رایانه‌ای به خانه‌ها باز شد، بچه‌ها با شخصیت‌های تازه‌ای مواجه شدند که انگار از دل رویاهای کودکان‌شان بیرون آمده بودند و همین مسئله موجب شد تا شخصیت‌های انیمیشنی و بازی‌های رایانه‌ای آنچنان در میان بچه‌ها و حتی گاهی بزرگترها محبوب شوند که بیایند و روی نوشت افکارها و کیف و کفش مدرسه بنشینند. نکته قابل تأمل در این میان بومی نبودن قهرمان‌هایی است که گاهی وقت‌ها پیام‌های خوبی را هم در ذهن کودکان و نوجوانان ما القا نمی‌کنند. حالا چند سالی هست که نوشت افکار ایرانی اسلامی با طرح‌های متنوع برای مبارزه با شخصیت‌هایی نظیر باربی، بت من، مرد عنکبوتی، انگری پردز و ... به میدان آمده‌اند؛ ثنا و ثمین، سینا، دارا و سارا نمونه‌هایی از شخصیت‌هایی ملی هستند که برای نخستین بار روی نوشت افکار و لوازم التحریر به میدان آمده‌اند، اما مشکل اینجاست که بچه‌ها این شخصیت‌ها را نمی‌شناسند و همین مسئله است که این نبرد را پیچیده می‌کند. حتی اگر بچه‌ای باشد که از درس و مدرسه خیلی دل خوشی نداشته باشد، خرید کیف و دفتر مدرسه می‌تواند او را به اشتیاق آورد. با دیدن اشتیاق کودکانی که برای خرید به نمایشگاه آمده‌اند حس می‌کنید شور و نشاط در زیر پوستتان تزریق شده است. با وجود این اما اگر به انتخاب بچه‌ها دقت کنید متوجه خواهید شد کمتر پیش می‌آید که بچه‌ها خودشان به سراغ ثنا و ثمین یا سینا بروند.

سولماز دختر کوچکی است که به گفته مادرش به کلاس اول می‌رود و با اشتیاق زیادی روی پنجه‌های پا می‌ایستد تا قدش به میزی که نمونه‌های دفتر و لوازم تحریر روی آن پهن شده برسد. وقتی چشمش به تصویر باربی می‌افتد با اشتیاق آنرا به مادرش نشان می‌دهد و می‌گوید که از این دفترها می‌خواهد. مادر اما یکی دو تا از نمونه‌های طرح‌های ایرانی را برداشته و به دخترش نشان می‌دهد. سولماز انگار از این مدل‌ها هم بدش نیامده و در نهایت مدل‌های ایرانی - اسلامی لوازم تحریر را می‌خرد. مادر سولماز درباره میزان رضایتش از طرح‌های ایرانی اسلامی می‌گوید: خب این طرح‌ها خیلی بهترند و شخصیت‌هایشان از لحاظ ظاهری هم که شده به ما شبیه ترند اما کافی است تا بچه‌ها لباس سبند را ببینند. طبیعتاً این لباس در نگاهشان جذاب جلوه می‌کند و دلشان

طلا، سکه و ارز | با عرض تهنیت در «دک حاکم» این هفته در دسترس نمی باشد | فارسی

خبرگزاری فارس
FARS NEWS AGENCY | یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۱:۲۵

تعداد اخبار امروز: ۴۵۸ خبر | شماره: 13930328000996 | 93/03/30 - 10:54 | گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

عبارت کوتاه: منتظر به فرد و شگفتانگیز

آب و هوا - تهران
نیمه آبرق
رطوبت: ۳۵ درصد
دما: ۱۷، ۳۰
فردا: ۱۶، ۶۰

اوقات شرعی مرکز اسکان تهران
۱۳۹۳/۱۲/۱۰
اذان صبح: ۰۵:۱۲
طلوع آفتاب: ۰۶:۳۵
اذان ظهر: ۱۲:۱۷
غروب آفتاب: ۱۷:۵۹
اذان مغرب: ۱۸:۱۷
نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۵

برپادیدترین اخبار فارس
ورود امام به قم پس از ۱۵ سال
طرح دو فوریتی تحقیق و تفحص از دو تابعیدیها در مجلس کلید خورد

افتتاح «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی» در تیر سال جاری
آیین افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی» به همت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی تیر سال جاری در مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار می شود.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بیشک آینده ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده سازان انقلاب اسلامی هستند، است. از این رو تولید محصولات که مروج فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی باشند، از ضروریات این حوزه به شمار می رود که یکی از مهمترین این محصولات، نوشت افزار برای دانش آموزان و دانشجویان است.

جدول فوتبال | طلا، سکه و ارز | شاخص بورس | قیمت خودرو | گروه های خبری | صفحه اصلی | عناوین کل اخبار | اخبار برگزیده | اجتماعی | اقتصادی | بین الملل | سیاسی | سیاست خارجی



رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی در گفت و گو با فارس:

لوازم التحریر از ۲ سال قبل سهمیه دولتی ندارد/ سهم بی نشان و ۵۰ درصدی تولید داخل در بازار

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۰۹۰۰۰۳۵۶ تاریخ انتشار: ۹۳/۶/۹

رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی گفت: به دلیل رغبت مردم به برندهای خارجی برخی تولیدکنندگان داخلی نام برند خارجی را برای فروش بهتر روی کالای خود حک می کنند؛ در صورتی که ۵۰ درصد نیاز نوشت افزار کشور در داخل تهیه می شود.

بالای چین در بازار نوشت افزار را نمی توان نادیده گرفت.

نوشت افزار از دو سال پیش سهمیه دولتی ندارد

وی در پاسخ به اینکه توزیع دفترچه های ارزان قیمت برای قشر آسیب پذیر به کجا رسید، گفت: ۲ سال است که نوشت افزار سهمیه دولتی ندارد و فقط امسال وزارت صنعت با یک شرکت برای فروش فوق العاده قرارداد بسته که در صورت توزیع قیمت دفترچه های آن ۵ تا ۷ درصد ارزان تر از قیمت بازار است.

رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی در مورد قیمت این کالا در بازار و میزان افزایش آن گفت: از آنجایی که عرضه و تقاضا امسال زیاد شده تا حدی که قیمت ها نسبت به سال گذشته یا تغییر نکرده یا در برخی اقلام کاهش یافته است. به عنوان مثال یک نوع مادرنگی در بازار ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته ارزان تر است.

مداد سیاه بالاترین تعرفه واردات نوشت افزار را دارد

هدایتیان در مورد تاثیر تعرفه واردات بر قیمت لوازم التحریر گفت: تعرفه واردات این کالا از ۱۰ تا ۱۷۶ درصد تعیین شده است که بخشی از آن برای حمایت از تولید داخل است و بیشترین تعرفه مربوط به واردات مداد است که کیلویی محاسبه می شود ولی نباید این را فراموش کرد که در نهایت قیمت تمام شده کالا را مردم می پردازند.

رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی در مورد نحوه نظارت بر قیمت ها نیز گفت: از آنجایی که تنوع نوشت افزار در بازار زیاد است نمی توان قیمت مصوب برای آن تعیین کرد و تنها در صورت شکایت مردم برخورد می کنیم. افراد در صورت بروز مشکل در کیفیت یا قیمت می توانند با شماره ۵۵۶۰۱۴۷۳ اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی تهران تماس بگیرند.

عباس هدایتیان شیرازی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی فارس در مورد بازار لوازم التحریر و اینکه چند درصد از سهم بازار در دست تولید داخل است اظهار داشت: علی رغم آنکه مردم فکر می کنند ۹۰ درصد از بازار لوازم التحریر وارداتی است، اما کارخانه های فعال مداسازی در کشور داریم که ۵۰ درصد نیاز بازار را تامین می کنند.

وی در پاسخ به اینکه ظاهر نوشت افزارها نشان می دهد که اغلب کالاها خارجی است، گفت: متأسفانه باور غلط و فرهنگ غالب استفاده از کالای خارجی و این باور که اینگونه محصول خارجی کیفیت بهتری نسبت به تولید داخل دارد سبب شده تا برخی تولیدکنندگان به جای نام و برند خود نام یک برند معروف خارجی را حک کنند.

حضور کمرنگ طرح های ایرانی روی نوشت افزار مدارس

رئیس اتحادیه نوشت افزار در پاسخ به اینکه امسال آنطور که باید و شاید اثری از طرح های ایرانی مانند دارا و سارا روی جلد دفترچه های مدارس دیده نمی شود گفت: ما در طراحی ضعیف عمل کرده ایم و آنطور که باید طرح هایی که برای کودکان دلنشین باشد یا تولید نشده یا سرمایه گذاری چندان روی طراحی آنها نشده است در حالی که برندهای خارجی بیشترین سرمایه را روی طراحی می گذارند تا ظاهر تولیدات در ذهن بچه ها رسوخ کند.

مجوز چاپ طرح جلد دفترچه تکالیف را وزارت ارشاد می دهد

وی تصریح کرد: در عین حال این وزارت ارشاد است که مجوز لازم را برای چاپ طرح های روی جلد دفترچه مشق مدارس صادر می کند و اگر ایرادی به این مسئله وارد است باید از آنها بپرسید، البته برخی چاپخانه های زیرزمینی هم این طرح ها را چاپ می کنند.

هدایتیان به این نکته اشاره کرد که علی رغم آنکه گفته می شود ۹۰ درصد لوازم التحریر وارداتی چینی است، اینطور نبوده بلکه ما از کشورهای هند، کره، تایوان و حتی ژاپن نوشت افزار وارد می کنیم و بیشترین مداد وارداتی مربوط به کشور اندونزی است اما سهم



The screenshot shows the Rajanews website with a green header. The main article is titled «مختار» راهی بغداد می‌شود. The text discusses the 'Mokhtar' project, a collection of calligraphy and Islamic art products, and its distribution in Baghdad. It mentions the involvement of the Islamic Calligraphy and Art Association of Iran and the Islamic Republic of Iran. The article is dated 15 Tir 1393 (11:21:14 AM).



«مختار» راهی بغداد می‌شود

● کد خبر: ۱۹۴۷۶۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۱۵

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی از آغاز طراحی تولیدات جدید برای صادرات این محصولات به خارج از کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر قرار است دفاتر مشق با طرح «مختار» به عراق صادر شود.

شد: فاز دیگر فعالیت‌های ما شامل کشورهایی می‌شود که با آنها مشترکات فرهنگی داریم که از این جمله می‌توان به افغانستان اشاره کرد. فعلاً در حال مطالعه شرایط تولید و توزیع نوشت افزار برای این کشور هستیم. با توجه به شرایط فرهنگی و قومیتی افغانستان نمی‌توانیم بدون مطالعه در این مسیر قدم برداریم. برای تولید هرچه بهتر این محصولات با چند تن از پژوهشگران و کارشناسان فرهنگی افغانستان نیز در حال مذاکره و مشورت هستیم. طبق برنامه‌ریزی‌ها در تلاش هستیم تا زمان آغاز سال تحصیلی جدید دانش‌آموزان افغانستان که همزمان با بهار است، این محصولات تولید شود.

حسینی به دیگر برنامه‌های مجمع اشاره کرد و گفت: فعالیت‌های مجمع در دوره جدید شامل دو مسیر تبلیغات و مطالبات حاکمیتی است. در بخش مطالبات حاکمیتی به بررسی عملکرد دستگاه‌های مربوط در این زمینه پرداختیم. در کنار این فعالیت‌ها، به دنبال ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی جدید برای نوشت افزارهای تولید شده هستیم که امیدواریم تا پایان ماه مبارک رمضان آغاز به کار کند.

سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی، در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به آغاز فعالیت‌های این مجمع برای صادرات محصولات جدید و طراحی نوشت افزار برای کشورهای اسلامی منطقه گفت: نوشت افزار ایرانی اسلامی سال گذشته به منظور ارائه محصولات هماهنگ با فرهنگ داخلی تولید و در بازار نوشت افزار عرضه شد. عرضه این نوع محصولات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد که در نهایت تصمیم بر این شد تا به منظور هماهنگی و جهت‌دهی به کارها، مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار تشکیل شد.

وی ادامه داد: برنامه‌های متعددی برای مجمع در دوره جدید فعالیت‌های خود در نظر گرفته است که از جمله این موارد آغاز مطالعه و طراحی تولیدات جدید برای کشورهای اسلامی منطقه است. در فاز نخست ابتدا با مشورت و همکاری تاجران فعال در کشور عراق تصمیم گرفتیم که از میان تولیدات، دفتر مشق «مختار» را در این کشور به صورت آزمایشی توزیع کنیم که با استقبال خوب از سوی خانواده‌ها مواجه شد.

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی یادآور

- نسخه فاجعه نیچید* (نار نشر یک یادداشت)
- بیار بخوریم! (گفت و شنود)
- آمریکا خیال ندارد از اسب لوزان پیاده شود
- اخبار ویژه
- مبارزه با آمریکا تعطیلی ندارد آماده باشید
- سرکرده داعش در پاکستان و افغانستان به هلاکت رسید
- مشکلات بیرو اهل بیت (ع) بودن (جراغ راه)
- خسارت ۲۳ میلیارد دلار اسرائیل از توسعه شهرک‌سازی‌ها
- زنگ خطر بومی استخوان با کمبود مصرف شیر (گزارش روز)
- حجت الاسلام قرائتی: نیمی از زمان میرها به تفسیر قرآن اختصاص یابد

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه «ایران نوشت» مطرح شد

تولید ۱۵ میلیون دفتر ایرانی - اسلامی در سال ۹۳

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولان و فعالان فرهنگی گشایش یافت.

گروه ادب و هنر -



تولید ۱۵ میلیون دفتر ایرانی - اسلامی در سال ۹۳

● کد خبر: ۲۲۵۲۳ تاریخ انتشار: ۰۷ شهریور ۱۳۹۳

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولان و فعالان فرهنگی گشایش یافت.

بازار وارد شود، فارغ از این که در زمینه خانواده ایرانی اسلامی و فرهنگ کشور خدماتی ارائه می‌کند می‌تواند در سود این حرکت نیز سهیم باشد. وی ادامه داد: به لحاظ مفاخر، شخصیت‌ها، اسطوره‌ها، مجاهدین و این گونه کاراکترها به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی به قدری دست ما پر است که نیازی به شخصیت‌سازی‌های کاذب نداریم.

حضور ۲۰ برند

سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با بیان این که حرکت نوشت افزارهای ایرانی اسلامی سال سوم خود را پشت سر می‌گذارد، گفت سال اول تنها دو برند در زمینه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی فعالیت می‌کردند در حالی که در سال ۹۲ بیش از ۱۰ برند در این حوزه فعال شدند و در این دوره نمایشگاه حدود ۲۰ برند در نمایشگاه حاضر شدند. وی ادامه داد: در این دوره نمایشگاه، فعالان در زمینه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از کاراکترهای سریال‌های تلویزیونی، انیمیشن‌ها، شخصیت شهدا و ایثارگران و اسطوره‌ها استفاده کرده‌اند. همچنین برخی از تولیدکنندگان شخصیت‌های همسو با خانواده ایرانی اسلامی طراحی کرده‌اند و در آثارشان معرفی می‌کنند. حسینی با اشاره به این که در سال گذشته بیش از هفت میلیون دفتر ایرانی اسلامی تولید شد و همچنین پنج درصد فضای نوشت افزارهای کشور را به خود اختصاص داد افزود: امسال نیز تلاش داریم تا با تولید حدود ۱۵ میلیون دفتر، ۱۵ درصد محصولات نوشت افزار کشور را با ارائه آثار ایرانی اسلامی تولید کنیم. مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی اعلام کرد: این نمایشگاه تا دوشنبه ۱۰ شهریور دایر خواهد بود.

در این مراسم که روز پنجشنبه در تالار حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، حجت الاسلام والمسلمین حمید رسایی عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، با بیان این که دانش‌آموزان در طول یک سال تحصیلی با دفاتر زندگی می‌کنند، خاطرنشان کرد: اگر نمادهای همسو با فرهنگ کشورمان در این دفاتر وجود نداشته باشد به طول حتم در شکل‌گیری شخصیت کودکان تأثیرگذار است. البته طی دو سال گذشته اتفاقات و فعالیت‌های خوبی در حوزه نوشت افزار صورت گرفته است اما برخی از دستگاه‌ها که وظایف اصلی آنها به جز تولید، مسئولیت آماده‌سازی و سوق دادن کودکان و نوجوانان با توجه به تصاویر ایرانی اسلامی است به طور جد این فعالیت را ادامه نمی‌دهند. ناگفته هم نماند که همه تصویرهای دفاتر تحریر نمایشگاه کنونی و تولیدکنندگان آنها نمره قبولی را می‌گیرند. وی تصریح کرد: یکی از این فعالیت‌ها، تولید نوشت افزار است که خوشبختانه جوانان متعهد انقلابی منتظر مسئولان دولتی و مجلس نبوده‌اند و ما نیز به آنها پیوند خوردیم و اکنون شاهد حضور جدی این افراد در حوزه نوشت افزار هستیم. حجت الاسلام رسایی با بیان این که محصولات غیر مرتبط به فرهنگ بومی و اسلامی توسط تولیدکنندگان داخلی در کشورمان عرضه می‌شود، گفت: با ارائه تذکرات و پیگیری در کمیسیون اصل ۹۰ این موضوع را مورد توجه قرار دادیم و امیدواریم این تولیدکنندگان نیز به سمت تولید آثار ایرانی و اسلامی بیایند.

چهار هزار میلیارد تومان گردش مالی

مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به این که سالانه ۱۵۰ میلیون دفتر در کشورمان استفاده می‌شود و چهار هزار میلیارد تومان گردش مالی صورت می‌گیرد، اظهار کرد: هرکس در این

فارس

NEWS AGENCY

سه شنبه ۱۰ تیر ۱۳۹۳ - ۱۲:۴۳

تعداد اخبار امروز: ۶۷۸ خبر

سپاه آماده همکاری برای ایام محرمه دفاع مقدس در کرمانشاه است.

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930409000299

93/04/09 - 11:33

گزارش فارس از ورود نوشت‌افزارهای مشابه داخلی به کشور

تعرفه واردات افزایش یابد/ تقاضای تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی از مجلس برای عدم ورود کالاهای مشابه

با نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید، تولیدکنندگان ایرانی به دلیل ورود کالاهای مشابه در حوزه لوازم التحریر دچار مشکل شده و از کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی خواستار اندیشیدن تدابیر لازم و مصوبه قانونی برای این مهم شدند.

خبرگزاری فارس: تعرفه واردات افزایش یابد/ تقاضای تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی از مجلس برای عدم ورود کالاهای مشابه

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، آغاز فصل تابستان و نزدیک شدن به زمان بهارگشایی مدارس، باعث تکاپوی خانواده‌ها برای خرید لوازم التحریر و نوشت‌افزار است. تا سال گذشته اکثر نشان‌های تجاری موجود در بازار در اختیار واردکنندگان بود.

در این راستا برخی از کارخانه‌ها و شرکت‌های تولید نوشت‌افزار داخلی با گردهم آمدن گروه‌های جوان و فعال این صنعت، خواستار تدابیر لازم و مصوبه قانونی برای این مهم شدند.

تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی از مجلس تقاضای افزایش تعرفه واردات و عدم ورود کالاهای مشابه خارجی را خواستار شدند.

گروه‌های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاستی

سیاست خارجی

دانشگاه



گزارش فارس از ورود نوشت‌افزارهای مشابه داخلی به کشور

تعرفه واردات افزایش یابد/ تقاضای تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی از مجلس برای عدم ورود کالاهای مشابه

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۴۰۹۰۰۲۹۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۹

معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: در نمایشگاه‌های «باز باران»، «۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر و سبک زندگی اسلامی ایرانی عرضه خواهد شد.

خود را در راستای اهداف این گروه که ترویج فرهنگ و سبک زندگی اسلامی ایرانی است، تولید کنند.

در این راستا چند وقتی است که متوجه شدیم که به غیر از «دفتر تحریر» که اجازه ورود آن به کشور وجود ندارد، کالاهای مشابه دیگری در حوزه نوشت‌افزار وارد کشور می‌شوند که ناگفته نماند به جزء اتود و تراش‌های رومیزی اکثر این واردات جزو کالاها و محصولات است که به وفور همانند خودکار و مداد رنگی در کشور و توسط تولیدکنندگان داخلی، تولید می‌شود.

به همین منظور به سراغ سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی رفته و با وی درباره ورود کالاهای مشابه در کشور به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل آن را می‌خوانید:

* لزوم نظارت جدی بر ورود نوشت‌افزارهای مشابه به کشور توسط دولت آقای حسینی با توجه به نزدیک شدن بازگشایی مدارس برنامه شما برای حمایت از تولیدکنندگان نوشت‌افزار داخلی چیست؟

خوشبختانه ما در بحث «دفتر تحریر» به کشور واردات نداریم اما همچنان

با نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید، تولیدکنندگان ایرانی به دلیل ورود کالاهای مشابه در حوزه لوازم التحریر دچار مشکل شده و از کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی خواستار اندیشیدن تدابیر لازم و مصوبه قانونی برای این مهم شدند.

خبرگزاری فارس: تعرفه واردات افزایش یابد/ تقاضای تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی از مجلس برای عدم ورود کالاهای مشابه

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، آغاز فصل تابستان و نزدیک شدن به زمان بهارگشایی مدارس، باعث تکاپوی خانواده‌ها برای خرید لوازم التحریر و نوشت‌افزار است. تا سال گذشته اکثر نشان‌های تجاری موجود در بازار در اختیار واردکنندگان بود.

در این راستا برخی از کارخانه‌ها و شرکت‌های تولید نوشت‌افزار داخلی با گردهم آمدن گروه‌های جوان و فعال در این حوزه نظیر «روشنا»، «قاصدک»، «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان»، «ثنا و ثمین»، «رویش» با تشکیل «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی» انگیزه‌ای یافته تا به جمع تولیدکنندگان ایرانی پیوسته و محصولات

نیز قابل تشخیص نمی باشند، تا ضمن سوء استفاده از اعتماد و گمراه نمودن مصف کنندگان موجبات تضییع حقوق مصرف کنندگان، کسب منافع مالی سرشار و خروج این مجموعه از چرخه تولید را نیز فراهم آوردند که حتی این افراد با شیوه های کم اظهاری (عدم ارائه ارزش واقعی در مبدأ)، تغییر تعرفه واردات محصولات وارداتی خود و عدم تطابق برگه سبز ارائه شده با محصول موجود در سطح عرضه موجبات اغفال و گمراهی کشور را فراهم نموده اند.

لازم به ذکر است پس از مراجعه به نهادهای ذی ربط از قبیل سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام نمودند هیچ قانونی و دستورالعملی در این رابطه و در راستای برخورد با این گونه افراد خاطی وجود ندارد.

لذا خواهشمند است در راستای حمایت از تولید داخل و ممانعت از بیکاری نیروی انسانی شاغل در این واحد تولیدی و عدم خروج ارز از کشور و لازم الاجرا بودن فرمایشات مقام معظم رهبری (دامت حفاظاته) و مصوبه هیأت دولت، جهت برخورد قاطع و قانونی با این تخلفات در سطح کشور راهکار و تدبیری ارائه نموده و به این شرکت و نهادهای ذی ربط جهت احقاق حق اعلام فرمایید.

در تولید نوشت افزارها و لوازم التحریر یک بُعد مشترک با عنوان بُعد فرهنگی، حائز اهمیت است که آن را دنبال خواهیم کرد.

در این راستا چندی پیش در مجلس شورای اسلامی و کمیسیون اصل ۹۰ با عده ای از مسئولان گمرک درباره حمایت از تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی به گفت و گو پرداختیم تا بر تولید این نوع کالاها و عدم ورود کالاهای مشابه در کشور نظارت جدی تری صورت گیرد چراکه معتقدیم باید بُعد فرهنگی این کالاها مورد نظارت و بررسی قرار گیرد که خوشبختانه این مهم مورد توجه مسئولان فوق قرار گرفت. * نیاز ورود اتحادیه نوشت افزار برای جلوگیری از ورود کالاهای مشابه به کشور

آیا شما برای جلوگیری از واردات نوشت افزار و لوازم التحریر به کشور با مسئولان ذی ربط جلساتی را برپا کرده اید؟

قطعاً به همین گونه است یعنی جلساتی را با اتحادیه نوشت افزار و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش تعرفه واردات محصولات مشابه برگزار کردیم اما ناگفته نماند که اتحادیه های نوشت افزار باید به رأس کار آمده و از ورود کالاهای مشابه در کشور جلوگیری کنند که خوشبختانه در این حوزه نیز کارهای خوبی صورت خواهد گرفت به گونه ای که در مواردی که در داخل تولید داریم با افزایش تعرفه واردات، باید از ورود کالا و محصولات مشابه به کشور جلوگیری کرد.

بر اساس این گزارش، در ذیل نامه مسئولان شرکت «رز تحریر» که تولید کننده لوازم التحریر در کشور است را به کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی را می خوانید که به تازگی واردات کالاهای مشابه باعث بروز مشکلاتی برای آنها شده است:

کمیسیون محترم از تولید ملی مجلس شورای اسلامی سلام علیک؛

احتراماً به حضور اعلام می دارد شرکت رز تحریر یزد، حسب الامر فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر نامگذاری سال ۱۳۹۱ به سال تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی از همان سال با انجام هزینه های فراوان اقدام به راه اندازی کارخانه تولید انواع لوازم التحریر تحت لیسانس برند کنکو به شماره پروانه بهره برداری ۸۶/۱۲۹ در استان یزد و فراهم آوردن زمینه اشتغال بیش از هزار نفر از جوانان و نیروی ار ایرانی نموده است.

متأسفانه هم اکنون و پس از به بار نشستن نتیجه سرمایه گذاری ها و زحمات کارگران سخت کوش این واحد تولیدی و عرضه محصولات ساخت ایران و با کیفیت بالا و دارای استانداردهای ایران و اروپا و کسب تندیس واحد تولیدی نمونه استانی کارآفرین برتر از اداره کل کار و امور اجتماعی و تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، عده ای افراد سودجو و فرصت طلب به قصد همسویی با دشمنان نظام و نقض منویات مقام معظم رهبری (دامت حفاظاته) و ضربه به چرخه تولید داخلی اقدام به جعل و تقلب و مشابه سازی نمونه محصولات تولیدی این شرکت علی رغم ثبت طرح محصولات تولیدی در اداره مالکیت های صنعتی از طریق واردات (رسمی و ظن قاچاق) محصولات بی کیفیت خارجی با شکل، رنگ و بسته بندی مشابه و با نام های متفاوت از قبیل: **Lantu_CAN²_CANTEN_PENMAX SEMI GEL_PENTEK_SHAHED PEN_Persia_Snle_APPLE_Gilas** و ... که علی رغم تفاوت نام تجاری به دلیل شباهت زیاد ظاهری محصول به تولیدات این شرکت علاوه بر اغفال مصرف کنندگان حتی برای خود واحدهای صنفی

تاریخ: ۱۳۹۱/۰۲/۰۲
شماره: ۹۳۰۲۳۰۰۰۰۰۰
پوست دارد

کمیسیون محترم حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی

سلام علیکم،
احتراماً به حضور اعلام می دارد شرکت رز تحریر یزد، حسب الامر فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر نامگذاری سال ۱۳۹۱ به سال تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی از همان سال با انجام هزینه های فراوان اقدام به راه اندازی کارخانه تولید انواع لوازم التحریر تحت لیسانس برند کنکو به شماره پروانه بهره برداری ۸۶/۱۲۹ در استان یزد و فراهم آوردن زمینه اشتغال بیش از هزار نفر از جوانان و نیروی ار ایرانی نموده است.
متأسفانه هم اکنون و پس از به بار نشستن نتیجه سرمایه گذاری ها و زحمات کارگران سخت کوش این واحد تولیدی و عرضه محصولات ساخت ایران و با کیفیت بالا و دارای استانداردهای ایران و اروپا و کسب تندیس واحد تولیدی نمونه استانی - کارآفرین برتر از اداره کل کار و امور اجتماعی و تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، عده ای افراد سودجو و فرصت طلب به قصد همسویی با دشمنان نظام و نقض منویات مقام معظم رهبری (دامت حفاظاته) و ضربه به چرخه تولید داخلی اقدام به جعل و تقلب و مشابه سازی نمونه محصولات تولیدی این شرکت علی رغم ثبت طرح محصولات تولیدی در اداره مالکیت های صنعتی از طریق واردات (رسمی و ظن قاچاق) محصولات بی کیفیت خارجی با شکل، رنگ و بسته بندی مشابه و با نام های متفاوت از قبیل: **CANTEN-CAN²-Lantu-Persia-Snle-APPLE-Gilas-PEN-Pentek-SEMI GEL-PENMAX** و ... که علی رغم تفاوت نام تجاری به دلیل شباهت زیاد ظاهری محصول به تولیدات این شرکت علاوه بر اغفال مصرف کنندگان حتی برای خود واحدهای صنفی نیز قابل تشخیص نمی باشند تا ضمن سوء استفاده از اعتماد و گمراه نمودن مصرف کنندگان موجبات تضییع حقوق مصرف کنندگان، کسب منافع مالی سرشار و خروج این مجموعه از چرخه تولید را نیز فراهم آورد که حتی این افراد با شیوه های کم اظهاری (عدم ارائه ارزش واقعی در مبدأ) تغییر تعرفه واردات محصولات وارداتی خود و عدم تطابق برگه سبز ارائه شده با محصول موجود در سطح عرضه موجبات اغفال و گمراهی کشور را فراهم نموده اند.

لازم بذکر است پس از مراجعه به نهادهای ذیربط از قبیل سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام نمودند هیچ قانونی و دستورالعملی در این رابطه و در راستای برخورد قاطع و قانونی با این تخلفات در سطح کشور راهکار و تدبیری ارائه نموده و به این شرکت و نهادهای ذیربط جهت احقاق حق اعلام فرمایید.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۵ مرداد،
دارالافتاد، کوچه مسجد جامع،
کوچه علمی، مجتمع آرایه قلب، پلاک ۳۵،
تلفن: ۰۲۱-۸۴۶۶۸۸۸ و ۰۲۱-۸۴۶۶۸۸۹
فکس: ۰۲۱-۸۴۶۶۸۸۸
پست: ۱۶۱-۸۴۶۶۸۸۸

Factory: 20m from the corner of Laleh, Adsham Blvd., Road Industrial
Zam, Yazd, Iran. Tel: +90201-72 72 200-7 Fax: +90201-72 72 200
RuzTahreeh Yazd
RuzTahreeh Yazd

BULTANNEWS.COM

خبرهای غیر قابل انتشار را اینجا بخوانید

بولتن نیوز پایگاه خبری

نمایش با ما | آرشو | جستجو | بولتنها | خبرنامه | نسخه موبایل | آب و هوا | عربی | RSS

صفحه نخست | بولتن ۲ | اقتصادی | ورزشی | عکس | فرهنگ و هنر

اثر جدید کمال پورتراب منتشر ...

کد خبر: ۲۱۸۰۴۳

تاریخ انتشار: ۰۶ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۲:۴۳

فرهنگ و هنر «سبک زندگی»

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه «ایران نوشت» مطرح شد:

تولید ۱۵ میلیون دفتر ایرانی اسلامی در سال ۹۳

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با حضور حجت الاسلام و المسلمین حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری مجلس شورای اسلامی و مسئول پرونده نوشت افزار ایرانی اسلامی در مجلس، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش رئیس حوزه هنری کودک و نوجوان، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

گروه سبک زندگی، دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با حضور حجت الاسلام و المسلمین حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری مجلس شورای اسلامی و مسئول پرونده نوشت افزار ایرانی اسلامی در مجلس، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، محمدسرشار رییس حوزه هنری کودک و نوجوان، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

آخرین اخبار

- «در دسره های عظیم» در سراسر سبیل راه
- کاهش تا یک میلیونی قیمت خودروهای وارداتی
- کمبود پزشک، مشکل طرح «پزشک خانواده»
- 98 درصد متن توافق هسته ای آماده است
- مکان هایی که تاریخ به آنها مدیون است
- توافق هسته ای خانه را گران نمی کند!
- یونین: چین لکوموتیو اقتصاد جهانی است
- باید کنار نجویان ماند تا اقلیم به سمت خودکشی سیاسی نرود
- آزادی شیخ عدنان پس از 11 ماه زندان (عکس)
- نجاوز به یک کودک سه ساله در کابل
- نقض مکرر آتش بس از سوی سعودی و حملات کورکورانه
- شتاب علمی، مستلزم سرمایه گذاری 10 ساله
- داعش برای نماز عید فطر را ممنوع



در مراسم افتتاحیه نمایشگاه «ایران نوشت» مطرح شد تولید ۱۵ میلیون دفتر ایرانی - اسلامی در سال ۹۳

● کد خبر: ۲۱۸۰۴۳ تاریخ انتشار: ۰۶ شهریور ۱۳۹۳

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با حضور حجت الاسلام و المسلمین حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری مجلس شورای اسلامی و مسئول پرونده نوشت افزار ایرانی اسلامی در مجلس، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، محمدسرشار رییس حوزه هنری کودک و نوجوان، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

افزارهای ایرانی اسلامی سال سوم خود را پشت سر می گذارد: گفت: سال اول تنها دو برند در زمینه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی فعالیت می کردند در حالی که در سال ۹۲ بیش از ۱۰ برند در این حوزه فعال شدند و در این دوره نمایشگاه حدود ۲۰ برند در نمایشگاه حاضر شدند.

وی ادامه داد: در این دوره نمایشگاه، فعالان در زمینه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از کاراکترهای سریال های تلویزیونی، انیمیشن ها، شخصیت شهدا و ایشاگران و اسطوره ها استفاده کرده اند. همچنین برخی از تولید کنندگان شخصیت های همسو با خانواده ایرانی اسلامی طراحی کرده اند و در آثارشان معرفی می کنند.

حسینی با اشاره به این که در سال گذشته بیش از ۷ میلیون دفتر ایرانی اسلامی تولید شد و همچنین ۵ درصد فضای نوشت افزارهای کشور را به خود اختصاص داد افزود: امسال نیز تلاش داریم تا با تولید حدود ۱۵

گروه سبک زندگی، دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با حضور حجت الاسلام و المسلمین حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری مجلس شورای اسلامی و مسئول پرونده نوشت افزار ایرانی اسلامی در مجلس، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، محمدسرشار رییس حوزه هنری کودک و نوجوان، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

به گزارش بولتن نیوز، سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با بیان این که حرکت نوشت

تصریح کرد: یکی از این فعالیت ها، تولید نوشت افزار است که خوشبختانه جوانان متعهد انقلابی منتظر مسئولان دولتی و مجلس نبوده اند و ما نیز به آنها پیوند خوردیم و اکنون شاهد حضور جدی این افراد در حوزه نوشت افزار هستیم.

حجت الاسلام رسایی با بیان این که محصولات غیرمرتبط به فرهنگ بومی و اسلامی توسط تولیدکنندگان داخلی در کشورمان عرضه می شود، گفت: با ارائه تذکرات و پیگیری در کمیسیون اصل ۹۰ این موضوع را مورد توجه قرار دادیم و امیدواریم این تولید کنندگان نیز به سمت تولید آثاری رانی و اسلامی بیایند.

بذریاش: ۴ هزار میلیارد تومان گردش مالی در حوزه نوشت افزار وجود دارد

مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی نیز با بیان این که سال گذشته نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در فضای بسیار کوچکتري برگزار شد، عنوان کرد: امسال نمایشگاه ۲ و ۵ برابر بزرگتر از سال گذشته شده بود و این موضوع نشان می دهد حرکتی که آغاز شده است صحیح بوده است و در سال های آینده می توانیم شاهد این باشیم که این نمایشگاه در عرصه های بین المللی هم حرفی برای گفتن داشته باشد.

وی با اشاره به این که سالانه ۱۵۰ میلیون دفتر در کشورمان استفاده می شود و ۴ هزار میلیارد تومان گردش مالی صورت می گیرد، اظهار کرد: هر کس در این بازار وارد شود، فارغ از این که در زمینه خانواده ایرانی اسلامی و فرهنگ کشور خدماتی ارائه می کند می تواند در سود این حرکت نیز سهیم باشد.

بذریاش ادامه داد: به لحاظ مفاخر، شخصیت ها، اسطوره ها، مجاهدین و این گونه کاراکترها به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی به قدری دست ما پر است که نیازی به شخصیت سازی های کاذب نداریم. در حوزه بازی ها هم اگر به بازی هایی که در نرم افزارهای اندروید، تبلت ها و غیره وجود دارند توجه کنیم می بینیم که اگر ما میلیاردها تومان برای این حوزه هزینه کنیم در واقع کار زیادی انجام نداده ایم و همچنان عقب هستیم اما زمانی که در زمان کودکی مخاطب را با مفاخر و شخصیت های اسلامی ایرانی آشنا کنیم موفق خواهیم شد.

این عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی بازار کشور را مانند ناموس آن دانست و گفت: بخشی از فعالیت های این حوزه به نهادهای حمایتی مربوط می شود، به طور مثال بسیاری از انیمیشن های جهان را ایرانیان تولید می کنند اما به دلیل اینکه در ایران پول کمتری به آنها داده می شود اثرشان را به سایر کشورها می فروشند در حالی که در حال حاضر توانایی این را داریم که در سطح جهانی آثارمان را عرضه کنیم.

در پایان این مراسم، با حضور لاله افتخاری، محمد سرشار، حجت الاسلام والمسلمین حمید رسایی، مهرداد بذریاش و سعید حسینی دومین نمایشگاه ایران نوشت افتتاح شد و رسماً آغاز به کار کرد.

علاقه مندان برای بازدید از این نمایشگاه می توانند روزهای پنجشنبه ۶ شهریور تا دوشنبه ۱۰ شهریور از ساعت ۱۱ تا ۲۲ به سالن حجاب قانون پرورش فکری کودکان و نوجوان مراجعه کنند.

میلیون دفتر، ۱۵ درصد محصولات نوشت افزار کشور را با ارائه آثار ایرانی اسلامی تولید کنیم.

حضور مجریان برنامه های کودک و نوجوان در نمایشگاه

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با اشاره به این که نمایشگاه ایران نوشت تا دوشنبه ۱۰ شهریور ماه دایر خواهد بود، عنوان کرد: در این نمایشگاه علاوه بر برگزاری نشست های تخصصی، مجریان برنامه های کودک و نوجوان نیز حضور خواهند داشت و هر روز پخش زنده از شبکه ۲ سیما برای علاقه مندان ارائه می شود.

رسایی: جوانان متعهد انقلابی در تولید نوشت افزار منتظر مسئولان دولتی نبودند

در ابتدای این مراسم حجت الاسلام والمسلمین حمید رسایی رییس کمیته ارتقا سلامت اداری و عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، با بیان این که تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی در نخستین مرحله با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی می پردازند، اظهار کرد: سال گذشته فعالان حوزه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی دغدغه ها و مشکلات خود را درباره عدم همکاری دستگاه های مربوطه برای فعالیت هایشان بیان کردند و به همین منظور طبق مفاد های کمیته اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی که اگر کسانی بر عملکرد مسئولان اداری شکایت و گله ای داشتند می توانند به این کمیته شکایت ببرند ما نیز این گله ها را مورد بررسی قرار دادیم.

وی ادامه داد: پس از بررسی گزارش های فعالان در حوزه نوشت افزار ایرانی اسلامی، دریافتیم که به جز چند برند بقیه برندها نماد و المان هایی دارند که هیچ کدام آنها سنخیتی با فرهنگ ما ندارد، به همین منظور از وزارتخانه های متبوع نظیر وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارشاد، اماکن نیروی انتظامی، گمرک و صداوسیما دعوت به عمل آوردیم و نخستین جلسه را در اسفند سال گذشته در کمیسیون اصل ۹۰ برپا کردیم و هر کدام از دستگاه ها موظف شدند همکاری های لازم را انجام دهند.

رسایی با بیان این که مجلس شورای اسلامی و کمیسیون اصل ۹۰ به عنوان محرک دستگاه های مربوطه عمل کردند، اظهار کرد: اکنون می بینیم که فعالان در این عرصه با حمایت های صورت گرفته مجمعی به عنوان مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی راه اندازی کرده اند و دارای حدود ۲۰ عضو شده اند.

وی همچنین با بیان این که دانش آموزان در طول یک سال تحصیلی با دفاتر زندگی می کنند، خاطرنشان کرد: اگر نمادهای همسو با فرهنگ کشورمان در این دفاتر وجود نداشته باشد به طور حتم در شکل گیری شخصیت کودکان تاثیرگذار است. البته طی دو سال گذشته اتفاقات و فعالیت های خوبی در حوزه نوشت افزار صورت گرفته است اما برخی از دستگاه ها که وظایف اصلی آنها به جز تولید، مسئولیت آماده سازی و سوق دادن کودکان و نوجوانان را به توجه به تصاویر ایرانی اسلامی برعهده دارند به طور جد این فعالیت را ادامه نمی دهند اما ناگفته نماند که همه تصویرهای دفاتر تحریر نمایشگاه کنونی و تولیدکنندگان آنها نمره قبولی را می گیرند.

وی با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب مبنی بر این که مجموعه های کوچک فرهنگی هر کاری را انجام می دهند همان کار را پیگیری کنند،



آخرین اخبار: برگزاری نشست رسانه‌ای «اوقات فراغت» در کانون

کد خبر: 232906 | تعداد بازدید: ۱۷۶۵ | زمان مغایره: ۱۳۹۳/۶/۱۰ | ۱۶:۵۵
در آستانه سال تحصیلی جدید صورت گرفت:

استقبال از تولیدات کانون در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

بازدید مدیرعامل کانون از دومین نمایشگاه
نوشت افزار ایرانی اسلامی

عرضه محصولات کانون در نمایشگاه
نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

از فرهنگ و میراث تاریخی ایرانی اسلامی
مراقبت کنیم

روزمایی از ۴۰ نوشت افزار کانون با نمادهای
ایرانی و اسلامی

نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تولید شده در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین
نمایشگاه عرضه نوشت افزار با استقبال خوبی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو شد.



صفحه نخست

ادب و هنر

کتاب و کتابخوانی

سرگرمی

علمی-آموزشی

اینترنِت

جامعه

روابط عمومی و

امور بین الملل

آموزش و پژوهش

جشنواره‌ها و

رویدادها

شاپرک

خبرهای داخلی

کانون

در آستانه سال تحصیلی جدید صورت گرفت:

استقبال از تولیدات کانون در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۲۳۲۹۰۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۰

نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تولید شده در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه عرضه نوشت افزار با استقبال خوبی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو شد.

رشد و سرسبزی است به عنوان پر فروش‌ترین در این نمایشگاه معرفی شد. همچنین دفترهایی با عکس شهید عباس بابایی و شهید عباس دوران که از تولیدات سال گذشته کانون در بخش نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی است بسیار مورد اقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

در عین حال کیف‌های مدرسه، جامدادی و تخته‌وایت‌برد با طرح عروسک‌های دارا و سارا نیز از دیگر محصولات کانون است که به خاطر کیفیت و قیمت مناسب آن توانسته نظر بازدیدکنندگان را به خود جلب و فروش قابل قبولی داشته باشد.

همچنین طراحی، فضا سازی و برپایی کارگاه نقاشی ویژه کودکان در بخشی از غرفه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از دیگر نکاتی بود که بازدیدکنندگان در اظهارات خود آن را مناسب ارزیابی و حضور کانون در این نمایشگاه را موثر و مفید ارزیابی کردند.

نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تولید شده در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه عرضه نوشت افزار با استقبال خوبی از سوی خانواده‌ها روبه‌رو شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل کانون، بیش از ۸۰ عنوان دفتر با طرح ایرانی اسلامی به همراه دیگر تولیدات کانون در بخش نوشت افزارها در دومین نمایشگاه عرضه نوشت افزار ایرانی اسلامی به مخاطبان کودک و نوجوان ارائه می‌شود.

بر اساس این گزارش این نمایشگاه که از روز ۵ تا ۱۰ شهریور در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون در خیابان حجاب تهران برپا شد هر روز از ساعت ۱۱ تا ۲۲ پذیرای خانواده‌ها و علاقه‌مندان بسیاری بود.

بر همین اساس در میان طرح‌های عرضه شده از سوی بازرگانی کانون دفترهای طرح مثلی برگرفته از درختان کاج که نماد



نام:

آخرین اخبار: کانون فرصتی بی نظیر برای توسعه سواد خواندن

کد خبر: 232754 | تعداد بازدید: ۱۹۶۹ | زمان مخابره: ۱۳۹۳/۶/۸ | ۱۴:۵۶

عرضه محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

نزدیک به ۱۰۰ عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.

استقبال از تولیدات کانون در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

بازدید مدیرعامل کانون از دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

عرضه محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

از فرهنگ و میراث تاریخی ایرانی اسلامی مراقبت کنیم

آیین رونمایی از دومین مجموعه دفاتر ایرانی اسلامی کانون

رونمایی از ۴۰ نوشت افزار کانون با نمادهای ایرانی و اسلامی



موضوع نوشت

ادب و هنر

کتاب و کتابخوانی

سرگرمی

علمی-آموزشی

ایستادگی

جایزه

روایت عمومی و

امور بین المللی

آموزش و پژوهش

جشنواره ها و

رویدادها

شایرک

خبرهای داخلی

کانون

گزارش تصویری

استانها

نشریات و

عرضه محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۲۳۲۷۵۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۸

نزدیک به ۱۰۰ عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.

تازه ترین تولیدات کانون در بخش نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که با تصاویری از نقوش سنتی ایرانی و تصویر عروسک های بومی اقوام و عروسک های دارا و سارا همچنین تصاویری برگرفته از فرش ها و نقاشی های قدیمی ایرانی تولید و به تازگی طی مراسمی در حضور خبرنگاران رسانه ها از آن ها رونمایی شد.

بر اساس این گزارش این نمایشگاه به همت مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران از ۵ تا ۱۰ شهریور پذیرای خانواده ها و علاقه مندان است.

نزدیک به ۱۰۰ عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل کانون، در این نمایشگاه بازرگانی کانون ۸۰ عنوان از دفترهای تولید شده با نمادهای ایرانی اسلامی در سال گذشته و امسال را به همراه تعدادی از انواع کیف مدرسه و زنبیلی، جامدادی و تخته وایت برد دارا و سارا در غرفه ای به مساحت ۸۵ مترمربع به علاقه مندان ارائه شده است.

گفتنی است ۴۰ عنوان از دفترهای عرضه شده در این نمایشگاه از

۳۸

English العربية

Tasnim News Agency

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | عکس | گرافیک و کاریکاتور | صوت و فیلم

Sunday, 14 September 2014

مآجرای رضایت مادر شهید «علی هاشمی» از اعلام خبر شهادت فرزندش

سروش: اجتماعی، تاریخ: ۲۲ شهریور/۱۳۹۳ - ۱۵:۲۷، شناسه خبر: ۲۹۶۷۳۸

صفحه اصلی > اجتماعی

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم

مشکلات تولیدکنندگان برای حضور پررنگ‌تر در بازار لوازم التحریر کشور

خبرگزاری تسنیم: مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی گفت: در سال گذشته توانستیم ۷ میلیون دفتر با طرح ایرانی و اسلامی روانه

داخلي و خارجي

قيمت سکه و طلا

تصاویر مرتبط

برگزیده سایت

متقی: ایران "عربی" همگرا "ی قدرت‌های جدید در نظم جدید است/ایران"



مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با تسنیم مطرح کرد

مشکلات تولیدکنندگان برای حضور پررنگ‌تر در بازار لوازم التحریر کشور

● کد خبر: ۴۹۶۷۳۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

خبرگزاری تسنیم: مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی گفت: در سال گذشته توانستیم ۷ میلیون دفتر با طرح ایرانی و اسلامی روانه بازار کنیم که امسال ۱۰ درصد بازار لوازم التحریر را به دست خواهیم گرفت اما در این مسیر مشکلاتی وجود دارد.

داشت: پس از پیروزی انقلاب اسلامی در فضای فرهنگی کشور شاهد فعالیت‌های موفقی بودیم اما در حوزه فرهنگ عمومی شاهد غفلت بودیم و در این حوزه احساس می‌شد که فعالیت‌ها آن گونه که باید مؤثر نیست و تعداد مخاطبان محدود است.

وی افزود: در سال ۹۱ جمعی از سازمان‌های مردم نهاد فعال در عرصه فرهنگی تحت عنوان برند قاصدک و ایام اقدام به تولید نوشت‌افزار با طراحی ایرانی و اسلامی کردند و تلاششان این بود که به نیازهای خانواده‌ها در این عرصه پاسخ دهند.

*** آغاز تحولات فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار با ورود فعالان فرهنگی مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: در حوزه نوشت‌افزار و اسباب بازی تولیدات موجود در بازار کشور با فرهنگ ایرانی و اسلامی همخوانی ندارد به همین دلیل فعالان فرهنگی در سال ۹۱ تصمیم به ورود در این حوزه گرفتند تا تحولات فرهنگی در حوزه نوشت افزار نیز آغاز شود.

*** تولید دفتر با تصاویر شهدای هسته‌ای و نمایش توانمندی‌های علمی

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، دیگر چیزی باقی نمانده تا شروع دوباره مهر فصل آشنایی که با نام درس و مدرسه گره خورده است. در این آخرین روزهای تابستان بازارچه‌های مختلفی برای فروش لوازم التحریر و کیف و کفش دانش‌آموزان برپا شده است نمایشگاه‌هایی که وجه تمایز آن با بازار لوازم التحریر ارائه و فروش دفاتری است که شخصیت‌های آن برای کودکان این مرز و بوم از نسل و نژاد خودشان است تصاویری همچون حسین فهمیده، شهید باکری و شهدای هسته‌ای کشور.

اگر چه تولیدکنندگان داخل تلاش می‌کنند تا دفاتری را با تصاویر شخصیت‌های ملی روانه بازار کنند اما آن طور که عنوان می‌کنند با وجود تمام این تلاش‌ها تنها ۳ درصد بازار لوازم التحریر کشور را به دست گرفته‌اند و هنوز ۹۷ درصد بازار لوازم التحریر از آن شخصیت‌ها و کارتون‌های غربی است.

از این رو با سیدمحمد حسینی مدیر مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی — اسلامی به گفت‌وگو نشستیم.

محمد حسینی در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم اظهار

فکری کودکان و نوجوانان و حوزه هنری در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: اقدام پسندیده‌ای که توسط حوزه هنری صورت گرفت این بود که ورودش به عرصه لوازم التحریر ایرانی و اسلامی مستقیم نبود و تولید نوشت افزار با طرح شکرستان را به برند خصوصی آزاده واگذار کرد.

*** ۵ درصد از بازار کشور در اختیار ۱۲ تولید کننده داخلی وی با اشاره به شکل گیری تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی در سایر نقاط کشور گفت: حدود ۱۲ تولید کننده طی سال گذشته در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند که برندهای ایام، قاصدک و آزاده بالای یک میلیون تیراژ داشتند و در مجموع حدود ۷ میلیون دفتر ایرانی و اسلامی در بازار کشور توزیع شد و توانستیم ۵ درصد از بازار لوازم التحریر کشور را در اختیار بگیریم.

*** مشکلات توزیع و مشکلات مالی و ناتوانی از پاسخگویی به نیاز مردم به نوشت افزار ایرانی و اسلامی

حسینی ادامه داد: سال گذشته تولیداتی را که به بازار ارائه کردیم بالا فاصله به فروش رسید و باز هم مخاطبان تقاضا داشتند اما به دلیل محدودیت‌هایی که داشتیم از جمله محدودیت مالی توان تولید بیشتر نداشتیم و به لحاظ سیستم توزیع نیز مشکلاتی را داشتیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی عنوان کرد: سال گذشته کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی و اسلامی را برگزار کرد و با وجود اینکه این نمایشگاه در مهر ماه برگزار شد و اغلب مردم لوازم التحریر مورد نیاز خود را خریداری کرده بودند اما باز هم افرادی که از این نمایشگاه بازدید کردند دست خالی برنمی‌گشتند.

*** راه اندازی مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی با ۱۶ عضو وی با اشاره به تشکیل مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: تولیدکنندگان در این عرصه احساس کردند که برای حرکت اثربخش و بیان کردن مطالبات از نهادهای حاکمیتی نیاز به هم افزایی بیش‌تری دارند بنابراین در اردیبهشت سال ۹۳ مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی با ۱۶ عضو تشکیل شد و قرار شد تا این مجمع در زمینه تولید و توزیع محصولات نقش هماهنگ کننده را ایفا کند.

حسینی با اشاره به این که شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۷۹ قانونی را مصوب کرد تا بر اساس آن شورای نظارت بر علائم و نشانه‌ها مصوب شود، عنوان کرد: با گذشت ۱۳ سال از این ماجرا این شورا صرفاً یک جلسه تشکیل داده است و تلاش ما این است که این شورا را فعال کنیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: برای موفقیت و فروش بیش‌تر دفاتر با طرح شخصیت‌های ملی نیاز داریم که قبل از تولید این دفاتر انیمیشن‌های این شخصیت‌ها ساخته شود و ذهن کودکان با این شخصیت‌ها آشنا شده و سپس اقدام به تولید دفاتر مرتبط کنیم در این شرایط استقبال‌ها صد چندان می‌شود به عنوان مثال امسال برند روشنا دفاتری را با تصاویر شخصیت‌های سریال پایتخت و برند آزاده دفاتر کلاه قرمزی را تولید کرد که این دفاتر جزء پرفروش‌ترین‌ها بود.

وی بیان کرد: طبق هدف گذاری‌های صورت گرفته تلاش کردیم تا امسال ۱۰ درصد بازار لوازم التحریر را به دست بگیریم.

حسینی بیان کرد: در سال ۹۱ و در فاز نخست شروع کار برند قاصدک دو شخصیت ثنا و ثمین را برای دختران و سینا را برای پسران طراحی کرد و برند ایام نیز از ظرفیت‌های موجود فرهنگی کشور همچون تصاویر شهدا و توانمندی‌های علمی در عرصه نوشت افزار استفاده کرد به گونه‌ای که شاهد بودیم نوشت افزارهایی با تصاویر ایرانی و اسلامی به صورت کلان در بازار کشور برای نخستین بار توزیع شد.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: زمانی که فعالان داخلی به عرصه نوشت افزار وارد شدند بسیاری از بازاریان و تولیدکنندگان داخلی باور نداشتند که بتوان در این عرصه موفق شد چرا که فضای ماهواره و حتی کارتون‌هایی که در تلویزیون کشور پخش می‌شد از شخصیت‌های کارتون غرب حمایت می‌کرد و خانواده‌ها و دانش‌آموزان عمدتاً این شخصیت‌ها را می‌شناختند.

*** در ابتدای کار بازاریان کشور به موفقیت نوشت افزار ایرانی و اسلامی اعتقادی نداشتند

وی اظهار داشت: علاوه بر این موضوعات بازار کشور با تجربه شکست خورده عروسک‌های دارا و سارا در دهه ۷۰ نیز مواجه بود بنابراین باوری به نوشت افزار ایرانی و اسلامی وجود نداشت اما علت شکست دارا و سارا دولتی بودن آن بود.

*** در فضای فرهنگی کشور این باور وجود دارد که تولیدات بومی با استقبال مواجه نمی‌شود

حسینی با اشاره به این که فعالان فرهنگی که در عرصه طراحی و تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند در سال نخست احساس غربت زیادی در بازار کشور می‌کردند، بیان کرد: در فضای فرهنگی کشور عمدتاً شاهد خودباختگی هستیم و متأسفانه این تفکر وجود دارد که تولیدات بومی با موفقیت و استقبال مردم همراه نیست.

*** تولید یک میلیون دفتر با تصاویر ایرانی و اسلامی در سال نخست فعالیت تولیدکنندگان داخلی

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: در سال ۹۱ که برای نخستین بار در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی وارد شدیم یک میلیون دفتر تیراژ داشتیم در حالی که کل تیراژ بازار لوازم التحریر کشور ۱۵۰ میلیون نسخه بود.

*** استقبال مردم از نوشت افزار ایرانی و اسلامی و گلابه از نبود چنین تولیداتی در بازار کشور

وی بیان کرد: تولیدات خود را از طریق فعالان فرهنگی به صورت پارتیزانی در نقاط مختلف کشور توزیع کردیم که با استقبال بسیار عجیب مردم مواجه شد که از علاقه مردم به طرح‌های ایرانی و اسلامی حکایت داشت به گونه‌ای که در گزارش‌هایی که از خانواده‌ها دریافت می‌کردیم این جملات از سوی آن‌ها عنوان می‌شد که کارکترهای باربی و شخصیت‌های غربی بر روی لوازم التحریر فرزندان خود را نمی‌پسندند اما چون طرح دیگری در بازار وجود نداشت مجبور به خرید این لوازم بودند.

*** ورود برخی از نهادهای دولتی به عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی

حسینی تصریح کرد: استقبال عجیب مردم از نوشت افزار ایرانی و اسلامی باعث شد تا نهادهای دولتی مسئول در این زمینه به خود آمده و تولیدکنندگان نیز متوجه نیاز مردم به این نوشت افزارها شوند. به همین دلیل شاهد بودیم که از سال ۹۲ برخی از نهادهای دولتی از جمله انتشارات مدرسه، کانون پرورش

دوشنبه ۱۶ تیر ۱۳۹۳ | ۱۳۹۳ | ۸ رمضان ۱۴۳۵ | Monday, 7 Jul 2014

فرهنگی سیاسی بین‌المللی اجتماعی طنز حوزه و دانشگاه فضای مجازی چندرسانه‌ای کتبخانه جزوات مصلحیه پیشخوان یادداشت چهرها پرونده‌ها

صفحه اصلی

یکشنبه ۱۵ تیر ۱۳۹۳ | ۱۳۹۳ | ۸+۱

طراحی نوشت افزار اسلامی برای عراق

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی از آغاز طراحی تولیدات جدید برای صادرات این محصولات به خارج از کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر قرار است دفاتر مشق با طرح «مختار» به عراق صادر شود.

سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی، با اشاره به آغاز فعالیت‌های این مجمع برای صادرات محصولات جدید و طراحی نوشت افزار برای کشورهای اسلامی منطقه گفت: نوشت افزار ایرانی اسلامی سال گذشته به منظور ارائه محصولات هماهنگ با فرهنگ داخلی تولید و در بازار نوشت افزار عرضه شد. عرضه این نوع محصولات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد که در نهایت تصمیم بر این شد تا به منظور هماهنگی و جهت‌دهی به کارها، مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار تشکیل شد.

وی ادامه داد: برنامه‌های متعددی برای مجمع در دوره جدید فعالیت‌های خود در نظر گرفته است که از جمله این موارد آغاز مطالعه و طراحی تولیدات جدید برای کشورهای اسلامی منطقه است. در فاز نخست ابتدا با مشورت و همکاری تاجران فعال در کشور عراق تصمیم گرفتیم که از میان تولیدات، دفتر مشق «مختار» را در این کشور به صورت آزمایشی توزیع کنیم که با استقبال خوب از سوی خانواده‌ها

تقریرین اخبار

طنز: قیمت خودرو دولت تورم را با تشدید رکود کنترل می‌کند. سقف برداشت از خودپرداز ۵۰۰ هزار تومان شد. کاریکاتور: نجات آب! بازی مجهول آمریکا در زمین عراق حکم رهبران اخوان المسلمین اعلام شد. دقایق میلیاردری تلویزیون در جام جهانی مزایده ۹ میلیاردی کارخانه ۲۰۰ میلیاردی! فیاض: رادیکالیسم در حال بازگشت به جامعه یا کافه یا کتاب‌فروشی! حضور قاسم سلیمانی در عراق تکذیب شد. نمایندگان مجلس هر کدام چند فرزند دارند! توهینی دیگر به ساخت پیامبر اعظم (ص).

سایت خبری تحلیلی تریبون مستضعفین teribon.ir



طراحی نوشت افزار اسلامی برای عراق

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۱۵

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی از آغاز طراحی تولیدات جدید برای صادرات این محصولات به خارج از کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر قرار است دفاتر مشق با طرح «مختار» به عراق صادر شود.

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی یادآور شد: فاز دیگر فعالیت‌های ما شامل کشورهایی می‌شود که با آنها مشترکات فرهنگی داریم که از این جمله می‌توان به افغانستان اشاره کرد. فعلاً در حال مطالعه شرایط تولید و توزیع نوشت افزار برای این کشور هستیم. با توجه به شرایط فرهنگی و قومیتی افغانستان نمی‌توانیم بدون مطالعه در این مسیر قدم برداریم. برای تولید هرچه بهتر این محصولات با چند تن از پژوهشگران و کارشناسان فرهنگی افغانستان نیز در حال مذاکره و مشورت هستیم. طبق برنامه‌ریزی‌ها در تلاش هستیم تا زمان آغاز سال تحصیلی جدید دانش‌آموزان افغانستان که همزمان با بهار است، این محصولات تولید شود.

حسینی به دیگر برنامه‌های مجمع اشاره کرد و گفت: فعالیت‌های مجمع در دوره جدید شامل دو مسیر تبلیغات و مطالبات حاکمیتی است. در بخش مطالبات حاکمیتی به بررسی عملکرد دستگاه‌های مربوط در این زمینه پرداختیم. در کنار این فعالیت‌ها، به دنبال ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی جدید برای نوشت افزارهای تولید شده هستیم که امیدواریم تا پایان ماه مبارک رمضان آغاز به کار کند.

سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی، با اشاره به آغاز فعالیت‌های این مجمع برای صادرات محصولات جدید و طراحی نوشت افزار برای کشورهای اسلامی منطقه گفت: نوشت افزار ایرانی اسلامی سال گذشته به منظور ارائه محصولات هماهنگ با فرهنگ داخلی تولید و در بازار نوشت افزار عرضه شد. عرضه این نوع محصولات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد که در نهایت تصمیم بر این شد تا به منظور هماهنگی و جهت‌دهی به کارها، مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار تشکیل شد.

وی ادامه داد: برنامه‌های متعددی برای مجمع در دوره جدید فعالیت‌های خود در نظر گرفته است که از جمله این موارد آغاز مطالعه و طراحی تولیدات جدید برای کشورهای اسلامی منطقه است. در فاز نخست ابتدا با مشورت و همکاری تاجران فعال در کشور عراق تصمیم گرفتیم که از میان تولیدات، دفتر مشق «مختار» را در این کشور به صورت آزمایشی توزیع کنیم که با استقبال خوب از سوی خانواده‌ها مواجه شد.

The screenshot shows the Tasnim News Agency website. The main headline reads: "کمیته حمایت هنرمندان و ورزشکاران از نوشت افکار اسلامی ایرانی تشکیل شد" (A committee to support Iranian athletes and writers of Islamic thoughts has been formed). The article mentions that the committee was formed by Tasnim, with the aim of supporting athletes and writers from Iran. It also notes that the committee will be responsible for producing and publishing works by Iranian athletes and writers.



کمیته حمایت هنرمندان و ورزشکاران از نوشت افکار اسلامی ایرانی تشکیل شد

● کد خبر: ۴۷۹۸۹۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

خبرگزاری تسنیم: تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور ضمن تشکیل کمیته حمایت خود را از تولید نوشت افکار اسلامی ایرانی اعلام کردند.

طبیانین، فرشید فهیم، بهمن گودرزی، بهادر زمانی، بهاره امینی، علی انصاریان، سید جواد هاشمی، محمدرضا خلعتبری، شهاب گردان، جلال امیدیان، علی معصومی، علی رام نورایی، مهیار عبداللہی زاده، فهمیه دادخواه، ولی الله مؤمنی، نازنین فراهانی، علیرضا اکبری خرم، آزاده شمس، آوا فیاض، جواد عزتی، سحر ولدبیگی، نیما فلاح و امین اقبال زاده از اعضای این کمیته هستند.

اعضای این کمیته ضمن حمایت از تولیدکنندگان داخلی نوشت افکار اسلامی ایرانی، بر ارتقای کیفی محصولات، کاهش قیمت این تولیدات در مقایسه با اقلام وارداتی، توجه ویژه به ایجاد جذابیت های بصری در طرح های استفاده شده و تلاش برای تولید آثار پویانمایی براساس طرح های منقش شده در نوشت افزارها تأکید کردند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور کمیته ای برای حمایت از تولید نوشت افکار اسلامی ایرانی تشکیل دادند. در این کمیته که به صورت خودجوش فعالیت خود را آغاز کرده است، تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور حمایت خود را از تولید داخلی اعلام کردند.

کامبیز دیرباز، فراز تاجیک، رامسین کبریتی، مینا فلاحت پیشه، مژگان غلامی، سپهر و سحر قریشی، رؤیا حسینی، محمد یزدانی، فرشید سرباز وطن، علی خسروی، مهدی صالح پور، رز رضوی، الهام سادات اصغری، الهام صفوی زاده، نیکی نصیریان، داریوش سلیمی، هادی فرش چی، مرجان سپهری، کریم قربانی، لادن سلیمانی، هانیه غلامی، محسن قاضی مرادی، مهوش وقاری، نسرين مقابلو، مریم خدارحمی، سیامک اشعریون، احمد ایران دوست، نفیسه روشن، آیدا

English العربية

English العربية

Tasnim News Agency

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | عکس | گرافیک و کاریکاتور | صوت و فیلم

Sunday, 28 September 2014

گرفته ای از اخبار: شیخ طادی دومین سریال ۱۰۰ قسمتی تلویزیون را می نویسد

صفحه اصلی > استانبول

سرویس: استانبول، تاریخ: ۲۹ شهریور/۱۳۹۳ - ۱۲:۲۶، شناسه خبر: ۵۰۳۹۴۷

انواع مدل ها

لحظه به لحظه

تصاویر مرتبط

برگرفته سایت

۱۷ هزار شهید ترور تاکنون

تسنیم گزارش می دهد/

لوازم التحریر ایرانی - اسلامی؛ طرحی نافرجام / فرهنگی بومی و دینی در سایه غفلت رنگ باخت

خبرگزاری تسنیم: مسئولان فرهنگی در سالهای گذشته تلاش هایی برای نهادینه کردن فرهنگ استفاده



تسنیم گزارش می دهد

لوازم التحریر ایرانی - اسلامی؛ طرحی نافرجام / فرهنگی بومی و دینی در سایه غفلت رنگ باخت

● کد خبر: ۵۰۳۹۴۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۹

خبرگزاری تسنیم: مسئولان فرهنگی در سالهای گذشته تلاش هایی برای نهادینه کردن فرهنگ استفاده لوازم التحریر ایرانی به خرج داده اند اما با گذری در کتابفروشی های سطح شهر، هنوز هم طرح های خارجی با استقبال قابل توجهی از سوی کودکان ایرانی مواجه می شوند.

حالا وقتی در فروشگاه های لوازم التحریر قدم می زنیم، آن قدر تنوع محصولات با شخصیت های زیاد کارتونی می بینیم که حتی ما بزرگ ترها نیز برای انتخاب دچار مشکل می شویم، که بالاخره کدام طرح جذاب تر است.

طرح هایی که همه نمادهای کارتونهایی هستند که در این چند ساله نماد و قهرمانان فرزندان ما شده اند؛ طرح هایی جذاب و خوش رنگ که حتی دبیرستانی ها نیز از خرید آن امتناع نمی کنند.

اگرچه در این راستا چند سالی است که مسئولان فرهنگی ما به فکر افتاده اند و برای مقابله با این طرح های خارجی در ابتدا دارا و سارا را به کودکان ما معرفی کردند، اما این شخصیت ها نیز نتوانستند چندان جای کاراکترهای خارجی و جذاب را برای کودکان ما پر کنند؛ ۲ کاراکتر ایرانی که هیچ وقت نتوانست محبوب بچه ها شود.

لبخند شخصیت های کارتونی

حالا من در فروشگاه لوازم التحریر هستم که بوی کاغذ نو و دفترچه ها و پاک کن هایش نوستالژی کلاس اول دبستان را با آن قد و قواره کوتاه و کوچک برایم می آورد، بوی مدرسه!

فروشگاهی که تنوع و رنگ در آن موج می زند، از آن طرف اسپایدرمن از در و دیوار بالا می رود، از طرف دیگر لاک پشت های نینجا با همان ابهت و اسلحه شان روبه رویم ایستاده اند، باب اسفنجی هم مانند همیشه می خندد...

البته آن گوشه ها شکرستان و کلاه قرمزی هم به چشم می خورد و همین طور

به گزارش خبرگزاری تسنیم از اصفهان، این روزها در فروشگاه های لوازم التحریر، هنوز هم شخصیت های خارجی طرفداران زیادی دارند، طرح هایی که برای رقابت ایرانی اسلامی با آنها باید صبور بود؛ رقابت با خرید محصولات که این روزها روی جلد دفترهای فانتزی یا دیگر لوازم التحریر کودکان ایرانی خودنمایی می کنند.

تا چند سال پیش، کارکو و فوتبالیست ها از کاراکترهایی بودند که روی جلد دفترچه، خط کش و پاک کن های مان جا خوش کرده بودند و وقتی هنگام خرید لوازم التحریر می شد، کلکسیونی از این شخصیت های کارتونی در وسایل ما به چشم می خورد؛ حتی جوراب های سفیدرنگی که عکس سوباسا را با خود داشت، تمام کودکی شیطنت ها و خاطرات ما را در خود یک جا خلاصه می کرد.

البته تام و جری هم آن موقع ها طرفداران زیادی داشت اما فوتبالیست ها به دلیل تازه بودن کارتونی که هر هفته پخش می شد، محبوبیت زیادی به دست آورده بود.

آن موقع کنار این لوازم التحریر فانتزی، دفترهای ساده دولتی تعاونی که تعلیم و تعلم عبادت است همان جمله معروف با جلد های تکراری را با خود به همراه داشتند، در فروشگاه ها قرار گرفته بودند و در آن، خبری از تنوع و جذابیت نبود.

ما آن موقع لاک پشت های نینجا، باب اسفنجی، کیتی، میلی و بن تن را حتی در خواب هم نمی دیدیم چه برسد به اینکه روزی آن قدر جذاب و پرتطرفدار شود که مسئولان فرهنگی کشور در مقابل آن جبهه بگیرند.

وی بیان کرد: تا جایی که می‌دانم شخصیت ثنا و ثمین نیز به طرح‌های ایرانی اضافه شده و من فکر می‌کنم شخصیت‌هایی که برای کودک ایرانی تعریف می‌شود، باید برای او ملموس باشد وقتی همین ثنا و ثمین باشد کودک باید بداند این دو نفر که هستند؟ قرار است چه کاری انجام دهند و با ساخت انیمیشن باکیفیت نه معمولی، ذائقه را تغییر دهیم.

صالحی تصریح کرد: شخصیت‌های ملی و شهدای دفاع مقدس نیز باید با روش‌های دیگر و به صورت جداگانه به کودک معرفی شود تا زمانی که او به فروشگاه می‌رود، با شناختی که کسب کرده، آن را تهیه کند که البته رسانه‌ها در این زمینه می‌توانند بسیار کمک کنند.

این روزها برخی رسانه‌ها از طرح‌های خارجی انتقاد می‌کنند و برخی از گرانی لوازم التحریر؛ وقتی از طرح خارجی انتقاد می‌شود، باید قبول کرد که در نگاه نخست، طرح‌های خارجی جذاب‌تر هستند و اگرچه تولید کنندگان ایرانی سعی کرده‌اند در سال جاری محصولاتی با طراحی جذاب‌تر، خوش آب و رنگ‌تر را به مشتریان ارائه دهند اما باید قبول کنیم که محصولات با طرح‌های غربی، هنوز طرفداران پروپاقرص خود را دارد.

ذائقه کودک امروزی با کودکان دیروز تفاوت اساسی دارد که باید برای این تغییر یک کار فرهنگی و اصولی و ریشه‌ای انجام داد، نه اینکه این کار تنها به ماه مهر خلاصه شود.

یادمان باشد که شخصیت‌هایی مانند باب اسفنجی و مرد عنکبوتی و از آن دسته‌ها با انیمیشن‌هایی که دارند، بین‌المللی شده‌اند و در آن سوی کره خاکی مانند استرالیا نیز این شخصیت‌های کارتون را به خوبی می‌شناسند. توجه به طرح‌های ایرانی — اسلامی در ارائه لوازم التحریر شاید امروز کمتر از سوی مسئولان اصفهانی مورد توجه قرار گرفته که باید کاری کرد تا این طرح‌ها بیش از گذشته در لوازم التحریر اصفهان به چشم بخورد.



شخصیت‌های غرورآفرین و باشکوه شهدای ۸ سال دفاع مقدس و ملی مانند میرزا کوچک خان جنگلی... هرچند که به نظر می‌رسد در زرق و برق کالاهای غربی، کالاهای با نشان‌های ایرانی چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند.

فرشادی، پدر دو فرزند است که برای تهیه لوازم التحریر به این فروشگاه آمده؛ ۲ پسر این خریدار، دسته دسته دفترچه‌های بتمن و اسپایدرمن و باب اسفنجی را برداشته‌اند، وقتی از این دو پسر پرسیدم: چرا این دفترچه‌ها را انتخاب می‌کنید؟ گفتند: طرح‌های اسپایدرمن، باب اسفنجی و بتمن را خیلی بیشتر دوست داریم چون کارتون‌های آن را مرتب می‌بینیم.

فرشادی به طرح‌های ایرانی اشاره کرد و گفت: من خیلی خوشحال هستم که قرار است طرح‌های ایرانی روی جلد فرزندان ما باشد اما هنوز این بچه‌ها به طرح‌های کارتون‌های علاقه‌مند هستند و نمی‌توانم به زور طرح‌های دیگر برایشان تهیه کنم.

طرح‌هایی که هنوز طرفدار پروپاقرص ندارند

کریمی، فروشنده لوازم التحریر است؛ او از تمایل خریداران از طرح‌های ایرانی اسلامی می‌گوید: هنوز هم خانواده‌ها و بچه‌ها همان طرح‌های کارتون‌های دوست دارند و از آن دسته طرح‌ها خرید می‌کنند؛ سال گذشته بسیاری از این طرح‌های ایرانی برگشت شد، چون خریداری نداشت و امسال هم کمتر از این طرح‌ها به معرض دید می‌گذاریم تا مرجوعی کمتر داشته باشیم.

وی افزود: البته من برادر شهید هستم و از اینکه می‌بینم عکس شهدا در دفترچه‌ها وجود دارد، احساس خوبی دارم اما فکر می‌کنم برای کودکان باید فرهنگ‌سازی کرد و شهدا و این شخصیت‌ها را باید به آنها معرفی کرد.

طرح‌هایی که هنوز برای بچه‌های ما آشنا نیست

رئیس اتحادیه لوازم التحریر اصفهان پیرامون طرح‌های ایرانی اسلامی لوازم التحریر می‌گوید: طرح‌های ایرانی خوب است اما ابتدا باید فرهنگ‌سازی شود تا فرزندی که این طرح را تهیه می‌کند، آگاهانه انتخاب کند.

چیت‌ساز افزود: کودک باید آن قدر با این شخصیت‌ها آشنا باشد تا زمانی که دفترچه تهیه می‌کند و عکس میرزا کوچک خان جنگلی و یا شهدا را می‌بیند، آن را به خوبی بشناسد.

وی تصریح کرد: متأسفانه ما اول تولید می‌کنیم، بعد فرهنگ‌سازی می‌کنیم، در صورتی که با برنامه‌ریزی‌های فرهنگی ابتدا کودک باید این شخصیت‌ها را بشناسد.

گسترش طرح‌های ایرانی اسلامی نیاز به اقدامات اساسی دارد

امیر صالحی، جامعه‌شناس پیرامون طرح‌های ایرانی اسلامی و اینکه هنوز طرفداران خود را ندارد معتقد است: در ابتدا اینکه ریشه‌ای عمل می‌شود، خوب است؛ اینکه کودکان ما از ابتدا تا پایان سال تحصیلی با شخصیت‌هایی که روی جلد دفترچه‌های آنها بوده، همراه باشند اما برای گسترده شدن آن نیاز، به برخی اقدامات اساسی است.

وی افزود: واقعیت این است که باید در این مورد صبور باشیم، محصولات غربی که سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کنند، نمی‌شود به یک‌باره کاری کرد که مردم فقط طرح‌های ایرانی را تهیه کنند.

صالحی بیان کرد: مسئولان فرهنگی باید در ابتدا کنار ارائه این طرح‌ها اقدامات زیرساختی نیز انجام دهند؛ برای نمونه از شخصیت‌هایی که به بازار می‌آید، با برنامه‌های مختلف مرتب در ذهن بچه‌ها باشد و با ساخت انیمیشن به صورت مداوم باشد نه اینکه ابتدای سال تحصیلی که می‌شود، مرتب بگویند طرح ایرانی اسلامی اما وقتی سال تحصیلی تمام شد، دوباره از ذهن برود. با ساخت انیمیشن‌های باکیفیت و نه معمولی ذائقه کودکان را تغییر دهیم

فارس

طلا، سکه و ارز

را جزئی قدرت در عالم جانی این صنعت در دسترس نمی باشد

خبرگزاری فارس

تعداد اخبار امروز: ۴۵۸ خبر

شماره: 13930328000996

93/03/30 - 10:54

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

آب و هوا - تهران

نیمه ابری

رطوبت: ۳۵ درصد

دما: ۱۷، ۴

فرق: ۱۶، ۴

اوقات شرعی مرکز اسناد

۱۳۹۳/۱۲/۱۰

تهران

اذان صبح: ۰۵:۱۳

طلوع آفتاب: ۰۶:۳۵

اذان ظهر: ۱۲:۱۷

غروب آفتاب: ۱۷:۵۹

اذان مغرب: ۱۸:۱۷

نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۵

برابر بدترین اخبار فارس

ورود امام به قم پس از ۱۵ سال

طرح دو فوریتی تحقیق و تفحص از دو تابعیتی‌ها در مجلس کلید خورد

افتتاح «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی» در تیر سال جاری

آیین افتتاحیه «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی» به همت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی دوم تیر سال جاری در مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بی‌شک آینده ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین که آینده‌سازان انقلاب اسلامی هستند، است. از این رو تولید محصولات که مروج فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی باشند، از ضروریات این حوزه به شمار می‌رود که یکی از مهمترین این محصولات، نوشت افزار برای دانش‌آموزان و دانشجویان است.

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

سیاسی

سیاست خارجی



به گزارش خبرگزاری فارس ۱۹ شهریور، افتتاح نمایشگاه «نوشت افزار و محصولات کاربردی» در مصلی امام (ره)

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۸۰۰۰۲۴۰ تاریخ انتشار: ۹۳/۶/۱۸

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می‌شود.

«قاصدک»، اشاره کرد.

به گفته شیرپور، افتتاحیه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، ۱۹ شهریور سال جاری ساعت ۱۵ با حضور و سخنرانی حمید قبادی، مشاور معاون امور هنری و دبیر کارگروه مد و لباس، یکی از مسئولان جامعه اصناف و دو نفر از تولیدکنندگان ایرانی در شبستان امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

وی می‌افزاید: در این نمایشگاه ورود هر نوع تصاویر و برند خارجی که برگرفته از انیمیشن‌های غربی باشند، کاملاً ممنوع است و همه محصولات کاملاً با تصاویر اسلامی ایرانی ارائه می‌شود.

شیرپور در پایان می‌گوید: از برنامه‌های بخش جنبی این نمایشگاه می‌توان به برپایی «نشست‌های آموزشی و تخصصی»، «کارگاه‌های دوخت پارچه»، «جشن عاطفه‌ها»، «مسابقه» و «نمایش لباس» اشاره کرد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف جامعه می‌پردازد.

به گفته مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، در این نمایشگاه ۴۰۰ تولیدکننده نوشت افزار و لوازم التحریر و ۳۰۰ تولیدکننده اسلامی ایرانی حضور به عمل خواهند آورد.

وی ادامه می‌دهد: از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی حاضر در این نمایشگاه می‌توان به «روشنا»، «شهر موش‌ها»، «آزاده»، «سوژه»، «آراد»، «چرم آرا»، «تک چرم»، «تادر»، «ایام» و

رونمایی از تولیدات مجمع








+9:11 | ۱۳۹۳/۵/۲۱
 ۳۳۹۱۶۰ : کد خبر:

در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی:

کت نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همسو با
اتریش است

۵. کمیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: حرکت نوشت افزارهای ایرانی می حرکتی بزرگ است که آینده روشنی را نوید می دهد و همسو با تفکرات رهبر است.

خبر شیرینکار فرهنگی «خبرگزاری دانشجو»، مراسم رونمایی از نوشت‌های افرا‌های ایرانی - اسلامی عصر دیور به همت مجمع تولیدکنندگان و دست‌اندازان این نوشت‌افرا‌ها با حضور حجت‌الاسلام سالک رییس کمیسیون فرهنگی مجلس، شهاب مرادی مسئول فرهنگی شهرداری، بخشی بر شبکه دوم سیما و مهمان‌هایی دیگر در مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

دکتر کامیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: این حرکتی بزرگ است که آینده روشنی را نوید می‌دهد و همسو با تفکرات رهبری است.

سالک در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی:

حرکت نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همسو با تفکرات رهبری است

● کد خبر: ۳۳۹۱۶۰ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: حرکت نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حرکتی بزرگ است که آینده روشنی را نوید می دهد و همسو با تفکرات رهبری است.

وی سخنان خود را اینگونه ادامه داد: جدول حمایتی در لایحه ۱۲ و ۲۲ بوده که امسال بند ۱۷ آن در اختیار کمیسیون فرهنگی است و ما از آن حمایت می‌کنیم و بودجه را به مجمع تولیدکنندگان و توزیع کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی اختصاص خواهیم داد اما قول نمی‌دهیم و منتظر رسیدن عملکرد شما به مجلس خواهیم بود.

در ادامه مراسم، بخشی زاده مدیر شبکه دوم سیما از دفترچه های سنجد رونمایی کرد. در این مراسم عروسک سنجد نیز همراه با عروسک گردانش حضور داشت. مدیر شبکه دوم سیما در سخنانی گفت: ما قریب به ۱۴ میلیون دانش آموز کاربر لوازم التحریر داریم که اگر این تعداد را در ۱۰ یا ۲۰ ضرب کنیم قابل توجه خواهد شد اما ما چقدر توانسته ایم تولید کنیم و پاسخگوی این نیاز باشیم؟ باید بگوییم در حالت مطلوب، قرار نداریم.

بخشی زاده ادامه داد: یکی از مهم ترین وظایف رسانه انعکاس اخبار محیط است. فلسفه حضور من در اینجا ضمن تشکر و قدر دانی از دوستان اعلام این نکته است که تمام برنامه های کودک و نوجوان سیما به صورت کامل در اختیار شما هستند. حوزه سیما نیز بنابر دستور رییس سازمان صدا و سیما آقای ضرغامی تمام قد در خدمت دوستان هستند.

مدیر شبکه ۲ افزود: برنامه های کودک غالبا بالای ۹۰ درصد مخاطب دارند و بسیاری از این برنامه ها بالای ۹۰ درصد رضایت مخاطب را دارند.

در این برنامه از طرح هایی چون تصاویر جدید ثنا و شمین و سنجد دو بعدی و سه بعدی و تصاویر روشا، هدهد، پیامبران، آزاده، قاصدک، رویش، مختار، پارسا، بایتخت، و بجه های ایران رونمایی شد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی «خبرگزاری دانشجو»، مراسم رونمایی از نوشت‌های افرا‌های ایرانی اسلامی عصر دیروز به همت مجمع تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان این نوشت‌افرا‌ها با حضور حجت‌الاسلام سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس، شهاب‌مرادی مسئول فرهنگی شهرداری، بخشی‌زاده مدیر شبکه دوم سیما و مهمان‌هایی دیگر در مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از نوشت‌افرا‌های ایرانی اسلامی گفت: این حرکتی بزرگ است که آینده‌روشنی را نوید می‌دهد و همسو با تفکرات دینی است.

وی در ادامه افزود: از نظر کیفی کار بزرگی آغاز شده است و بیان یکی دو نکته در این خصوص لازم است. ابتدا بحث مخاطب شناسی است که تولید کنندگان بی تردید باید مخاطبان خود را که از محیط های خانوادگی متفاوت هستند بشناسند و این شناخت باید در طرح ها نمود داشته باشد. حرکتی که دوستان دو سه سال است آغاز کرده اند یک جهاد همه جانبه با فرهنگ غربی است که وارد کشور ما شده است. در جلسه ۹۲/۲/۱۹ که همراه با شورای انقلاب فرهنگی در محضر رهبری بودیم ایشان وارد این قضیه شدند و به جزییات از جمله انیمیشن و نوشت افزار پرداختند.

سالک در ادامه افزود: بار این مسئولیت بر دوش جوانان مومن و انقلابی است. فعالان فرهنگی بدون حمایت مالی دولت و با حرکت مردمی به میدان آمده اند. این حرکت خودجوش باید تقویت شود. تعداد این نوشتافزارها از روز آغاز این حرکت تا به امروز از ۳۰۰ هزار نسخه به ده میلیون نسخه رسیده است. تولید کنندگان در یک میدان مبارزه با دشمن قرار دارند و باید به آنها گفت اردوگاه شما قلب کودکان و نوجوانان است، آن را حذب کنید.



عکس : رونمایی از ۱۰۰ طرح جدید نوشت افکار اسلامی ایرانی

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۱۲/۱۰



فارس NEWS AGENCY ۱۰۰۳۶ - ۱۳۹۳ یکشنبه ۱۰ اسفند

تعداد اخبار امروز: ۳۴۰ خبر

شماره: 13930520001450 93/05/20 - 18:40 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

امروز رونمایی شد
عکس «پایتختی» ها روی دفاتر تحریر رفت/ «پروانه» بزرگترین بازی رایانه‌ای خاورمیانه رونمایی شد
از یکصد نوشت‌افزار اسلامی ایرانی نظیر شخصیت‌های سریال تلویزیونی پایتخت در دفاتر تحریر رونمایی شد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، مراسم رونمایی از یکصد تصویر اسلامی-ایرانی بر روی نوشت‌افزار و لوازم التحریر دقیقی پیش از حضور حجت‌الاسلام احمد سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، حجت‌الاسلام شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، خجسته رئیس کمیسیون داخلی و شوراهای مجلس شورای اسلامی، پدر شهید باغبانی، مدیر شبکه ۲ سیما و جمعی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی نظیر آزاده، روشنا، روبش و قاصدک در مجتمع فرهنگی سرچشمه در حال برگزاری است.

پربازدیدترین اخبار فارس
گرانی آب و برق هیچ ربطی به مجلس ندارد
رفع تحریم‌ها: هفته آینده روی میز

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
سیاسی
سیاست خارجی



امروز رونمایی شد عکس «پایتختی» ها روی دفاتر تحریر رفت/ «پروانه» بزرگترین بازی رایانه‌ای خاورمیانه رونمایی شد

● کد خبر: ۱۴۵۰۰۵۲۰۰۰۱۳۹۳۰۵۲۰ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۰

از یکصد نوشت‌افزار اسلامی ایرانی نظیر شخصیت‌های سریال تلویزیونی پایتخت در دفاتر تحریر رونمایی شد.

مذهبی، فیلم‌ها و سریال‌های پر طرفدار و توجه به کیفیت قابل قبول محصولات از جمله گام‌های موثر روشنا در این زمینه بوده است.

بر اساس این گزارش در این مراسم از بازی رایانه‌ای «پروانه» که بزرگترین پروژه در حوزه خاورمیانه به شمار می‌رود و دارای ۴۰ شخصیت و کاراکتر است، رونمایی شد.

* سالک: تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی فعالیت‌های خودشان را به مجلس منتقل کنند

حجت‌الاسلام والمسلمین احمد سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در رونمایی از یکصد تصاویر جدید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی، بیان داشت: یک بخش اصلی کار مجمع نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی، مخاطب‌شناسی است چرا که آنها با میلیون‌ها مخاطب و سلاقی آن گوناگون کودکان و نوجوانان مواجه هستند که پاسخ به این مخاطب‌شناسی در تولیدات مجمع و طرحی است که بر نوشت‌افزارها منعکس می‌شود.

وی اضافه کرد: اگر مخاطب به خوبی بتواند جذب طرح‌ها و تصاویر اسلامی - ایرانی شود یعنی تولیدکنندگان ما توانسته‌اند در این حوزه موفق عمل کنند.

حجت‌الاسلام سالک ادامه داد: نوشت‌افزارها و لوازم‌التحریر کودکان و نوجوانان این مرز و بوم وارداتی بوده است و فرهنگ آنها نیز با فرهنگ غرب هماهنگی داشته است که در این راستا ناگفته نماند که در جلسه‌ای که با مقام معظم رهبری داشتیم ایشان بر تأثیرات نوشت‌افزار، پویانمایی و فیلم اشاراتی داشتند و چندین فیلم را نیز نام بردند که این دقت رهبر انقلاب انگیزه‌ای را در جوانان پدید آورد

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، مراسم رونمایی از یکصد تصویر اسلامی-ایرانی بر روی نوشت‌افزار و لوازم التحریر دقیقی پیش از حضور حجت‌الاسلام احمد سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، حجت‌الاسلام شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، خجسته رئیس کمیسیون داخلی و شوراهای مجلس شورای اسلامی، پدر شهید باغبانی، مدیر شبکه ۲ سیما و جمعی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی نظیر آزاده، روشنا، روبش و قاصدک در مجتمع فرهنگی سرچشمه در حال برگزاری است.

در این مراسم رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی از تصاویر و کاراکترهای شخصیت‌های تلویزیونی سریال پایتخت، مختار، بچه‌های ایران، پهلوانان، دفاتری با نقوش اسلامی ایرانی، تصاویر شهدا نظیر شهید احمدی روشن، تصاویری از مفاخر اسلامی ایرانی، پارسا رونمایی کرد.

به گفته سعید حسینی آینده ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین است از این رو تولید محصولاتی که مروج فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی باشد، از ضروریات این حوزه است و یکی از مهمترین این محصولات نوشت‌افزار دانش‌آموزان است.

به گفته وی، مجموعه روشنا در سایه تجربیات سال‌های گذشته و نیز با بهره‌گیری از تیم حرفه‌ای طراحی و تولید، نوشت‌افزارهایی با طرح‌های متنوع تولید و عرضه کرده است که خلق کاراکترها و شخصیت‌های بومی و همسو با ذائقه تنوع طلب کودکان ایران زمین و استفاده از ظرفیت‌های موجود در شخصیت‌های ملی و

تبر و کمان و نباید همه چیز را پسرانه ببینیم.

حجت الاسلام مرادی با اشاره به این مطلب که ما باید از تصدی‌گری فاصله بگیریم، بیان کرد: مؤسسه نشر شرق به عنوان مؤسسه‌ای که زیر مجموعه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران قرار دارد، دارای قدرت خوبی در انتشارات است به همین منظور به زودی نمایشگاه نوشت‌افزار را برگزار خواهیم کرد که تدابیر ما این است که به امور تصدیگری ورود نیافته و نباید به تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان نوشت‌افزار آسیبی بزنیم. به همین منظور از تولیدکنندگان دعوت خواهیم کرد تا در این نمایشگاه حضور یافته تا مخاطبان طبق نیاز و سلیقه به انتخاب محصولات مورد نیاز خود بپردازند.

وی بیان کرد: نباید انتظار داشت که همه برندها و کاراکترها نمره ۱۰۰ بگیرند بلکه باید در این حوزه جهت‌گیری صورت گرفته تا کارهای خوبی و مطلوبی تولید شود چرا که بنده معتقدم مردم باید برند و تصاویر خوب را انتخاب کنند. به گفته این مقام مسئول «بازی رایانه‌ای پروانه» یک کار گروهی از بچه‌های مؤمن و متعهد انقلابی و جوان است که مشتری جهانی دارد که برای محتوای آن نیز فکر اساسی صورت گرفته و قابل دفاع است.

در ادامه مجتبی رحماندوست یکی از اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی گفت: متأسفانه ما در حوزه تولید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی دیر اقدام کرده‌ایم که امیدواریم عضو تقصیری پیش خدا باشد و بتوانیم غفلت چندین ساله خود را در این حوزه جبران کنیم.

* حسینی: تولید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی یک حرکت مردمی است

در ادامه این مراسم سعید حسینی رئیس مجمع نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی - ایرانی بیان داشت: حوزه نوشت‌افزار یکی از حوزه‌های مهم در بخش فرهنگی به شمار می‌رود که ۳۰ سال نسبت به آن غفلت شده است.

وی ادامه داد: متأسفانه نهادها و متولیان فرهنگی کشور در حوزه نوشت‌افزار غفلت ۳۰ ساله‌ای داشته‌اند و تنها تصویر دارا و سارا بود که در بین مخاطبان محبوبیتی ایجاد کرد اما عملکرد بعد او نیز مطلوب نبود.

حسینی ادامه داد: نوشت‌افزار ایام سه سال گذشته تولید و بعد از آن در سال دوم ۱۰ برند با تولید بیش از ۵ میلیون دفتر و لوازم‌التحریر اسلامی - ایرانی وارد بازار شد که امسال برای سومین سال با ۱۵ عضو این کار را آغاز کردیم، همچنین این حرکت کاملاً حرکت مردمی است.

به گفته رئیس مجمع نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر ایرانی - اسلامی تلاش شده است تا امسال با برنامه‌ریزی جامع تولید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی را دو برابر افزایش دهیم و در طراحی‌های کاراکترها سبک زندگی اسلامی نیز مورد توجه قرار گیرد که امیدواریم در سال‌های آتی نیز بر روی پوشاک و اسباب‌بازی به سبک ایرانی - اسلامی نیز توجه بسیاری شود.

* بخشی‌زاده: حمایت جدی صداوسیما از نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی

در ادامه این مراسم بخشی‌زاده مدیر شبکه دو صداوسیما بیان داشت: در کشور بیش از ۱۴ میلیون دانش‌آموز وجود دارد که اگر این تعداد را ضریب ۱۰ یا ۲۰ کنیم عدد قابل توجهی به دست خواهد آمد و اما تولیدات ما بسیار اندک است.

وی اضافه کرد: از مهم‌ترین وظایف رسانه انعکاس اخبار مربوطه به نوشت‌افزار است که برحسب دستور رئیس سازمان صداوسیما ما این اخبار را به صورت جدی پوشش می‌دهیم.

* رونمایی از تصاویر سنجد دو بعدی و سه بعدی در این مراسم

در پایان این مراسم از تصاویر جدید ثنا و ثمین و سنجد دو بعدی و سه بعدی و تصاویر روشنا، هدهد، پیامبران، آزاده، قاصدک، رویش، مختار، پارسا، پایتخت، و بچه‌های ایران رونمایی به عمل آمد.

تا فعالان فرهنگی در استان‌های مختلف به میدان آمدند و با سرمایه خود و بخش خصوصی به تولید نوشت‌افزار پرداختند.

این مقام مسئول عنوان کرد: تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی - ایران در یک میدان مبارزه با دشمن قرار دارند اما باید به آنها گفت که اردوگاه شما قلب کودکان و نوجوانان است یعنی هرچقدر قلب آنها را جذب کنند عملکردشان نیز بهتر خواهد بود.

وی اضافه کرد: تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی فعالیت‌های خودشان را باید به این کمیسیون منتقل کنند و ما نیز به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش تاکید خواهیم کرد که تمامی تولیدات شما را در دستور کار خود قرار داده و از این طریق تأمین کنند.

حجت‌الاسلام سالک ادامه داد: کشور نیازمند ۱۵۰ میلیون نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر است که در فاصله بیش از ۲ سال تولیدات نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی از ۳۰۰ هزار به ۱۰ میلیون رسیده است اما باز هم تا رسیدن به ۱۵۰ میلیون فاصله زیادی وجود دارد اما نیز در این راستا بی‌توجه نبوده و از کارخانه‌های کاغذ بازدید به عمل آوردیم و برای تقویت این مسئله وارد عمل شدیم.

به گفته وی جدول حمایتی در لایحه بودجه ۱۲ و ۲۲ بوده که امسال بند ۱۷ در لایحه بودجه در اختیار کمیسیون فرهنگی است که ما کمیسیون را در جهت بودجه حمایتی فعال خواهیم کرد و بودجه را در اختیار مجمع نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی - ایرانی قرار خواهیم داد تا طبق عملکرد تحویل تولیدکنندگان داده شود اما اکنون قولش را نمی‌دهیم چرا که منتظر رسیدن عملکرد شما به مجلس هستیم.

* مرادی: نمادهای ایرانی باید مطابق با ارزش‌های بومی باشد

در ادامه این مراسم حجت‌الاسلام شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران اظهار داشت: موضوع نوشت‌افزار، موضوع بسیار مهمی است که خوشبختانه در این چند سال کارهای خوبی نیز در این حوزه صورت گرفته است.

وی اضافه کرد: اگر بخواهیم با کامل‌گرایی و وسواس به کاراکترهای موجود نگاه کنیم قطعاً برخی از آنها دارای نواقصی هستند یعنی برخی از آنها قابلیت برند شدن ندارند و یا محبوبیت کافی در آنها نیست و برخی دیگر از کاراکترها شاید محبوبیت دارند اما اینکه چه نمادی را به دانش‌آموزان ارائه می‌کنند جای بحث دارد اما ناگفته نماند همه این موارد به جهت رویکردی قابل ستایش هستند.

حجت‌الاسلام مرادی بیان کرد: در نوشت‌افزار و مسائل فرهنگی رویکرد بسیار مهم است چرا که رویکرد همه آنها چه در بخش خصوصی یعنی در بازار و چه بخش‌های فرهنگی که به خاطر دغدغه وارد این حوزه شدند قابل ستایش است چرا که نباید المان‌ها و نمادهای نوشت‌افزار کشور ما غربی باشند و تلاش در این حوزه با اهمیت و مقدس است.

به گفته وی همین که باری و سایر برندهایی که از کمپانی‌ها و هالیوود در فضای انیمیشن ساخته و در کشور تبلیغ می‌شوند و روی محصولات فرهنگی دیده نشوند و تمام محصولات فرهنگی ما دارای کاراکتر اسلامی - ایرانی باشند، مهم است چرا که غربی‌ها حتی در جایزه اسکار نیز به انیمیشن جایزه می‌دهند اما ما معتقدیم هر ملتی باید نمادهایش مطابق با ارزش‌های بومی آن کشور باشد.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با اشاره به این مطلب که در تولید نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی باید به سلیقه و ذائقه مخاطب نیز توجه شود، گفت: معتقدم ما باید جامع‌نگر و کامل‌نگر باشیم و کاراکترهای معروف صداوسیما همانند تصاویر مختار و شهید بابایی که بسیار نیز حائز اهمیت هستند را اهمیت دهیم اما به موضوعاتی نظیر گرایش دخترانه نیز توجه بسیاری داشته باشیم و بر روی دفاتر تحریر از المان‌ها و نمادهای دخترانه نیز بهره‌مند شویم.

وی اضافه کرد: توجه به روحیه دخترانه نباید مورد غفلت قرار گیرد چرا که ما باید دخترانی را تربیت کنیم که در آینده گرایش زنانه داشته باشند نه تمایل به شمشیر و

فرهنگی سیاسی بین الملل اجتماعی طنز حوزه و دانشگاه فضای مجازی چتر رسانه ای کتابخانه جزوات مصلحیه پیشخوان یادداشت چهرها پرونده ها ارسال مطلب جستجو

صفحه اصلی فرهنگی

سه شنبه ۲۱ مرداد ۱۳۹۳ | ۰۲:۰۲

8+ | 8+

رونمایی از ۱۰۰ طرح نوشت افکار اسلامی ایرانی

در مراسم رونمایی از تولیدات جدید نوشت افکار اسلامی ایرانی از ۱۰۰ طرح جدید در این حوزه رونمایی شد که از جمله آنها می توان به طرح بجه های غزه و شهید باغبانی اشاره کرد.

مراسم رونمایی از تولیدات جدید نوشت افکار اسلامی ایرانی عصر امروز ۲۰ مرداد با حضور حجت الاسلام و المسلمین سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، حجت الاسلام و المسلمین شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از اهالی فرهنگ و خانواده شهدا در مجتمع سرچشمه برگزار شد.

حجت الاسلام و المسلمین شهاب مرادی در این مراسم با اشاره به اهمیت فعالیت در حوزه تولید نوشت افکار اسلامی ایرانی گفت: موضوع نوشت افکار مهم است و کارهای خوبی هم در این زمینه انجام شده اما هر کدام از این کارها نقصی هم دارند؛ یکی به حلاظ زیبایی شناسی قابلیت برند شدن ندارد و دیگری از محبوبیت کافی برخوردار نیست. علاوه بر این برخی از طرح ها نیز هستند که باید در نحوه و چرایی ارائه آن بیندیشیم برخی از شخصیت ها ممکن است در سینما و تلویزیون محبوب باشند

یادداشت: ۱۰۰ کیلوهر در اتوبان کرج، ممنوع

نگاهی کوتاه به جریان رسانه ای گروه داعش

اسرار شعبده بازی های کریس انجل

کاریکاتور: حمله داعش به تاریخ هنر

توقیف سفر اشرف غنی به ایران

توروز را قاطمی برگزار می کنیم

لبنیاتی ها قیمت ها را پایین نیاوردند

رخمی یک هفته به مرضی رفت

آرمان برتر سال ۹۲ معرفی شد

قلب در انتخابات یک حزب اصلاح طلب

به جای تکرار دروغ مراقب باشید کلاه گشاد ز تو تکرار نشود

مهمترین دلایل گرایش افراد به دعانویسی

کلاف سزدرگم خانه سینما و صنوف

سایت خبری تحلیلی تریبون مستضعفین

teribon.ir

ار د به نوشت

اِنْ هَذِهِ اُمَّتُكُمْ اُمَّةٌ وَاحِدَةٌ

امت اسلامی

ommatnews.ir



رونمایی از ۱۰۰ طرح نوشت افکار اسلامی ایرانی

● تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱

در مراسم رونمایی از تولیدات جدید نوشت افکار اسلامی ایرانی از ۱۰۰ طرح جدید در این حوزه رونمایی شد که از جمله آنها می توان به طرح بجه های غزه و شهید باغبانی اشاره کرد.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران افزود: هر ملتی نمادهای خاص خود را دارد اما در این میان باید توجه کنیم که سلیقه مخاطب را با اثری که ارزش هنری کمی دارد تنزل ندهیم. همچنین در این میان باید به گرایشات دخترانه نیز توجه داشته باشیم. دخترها دلشان می خواهد روی وسایل تحصیلی شان از نمادهای دخترانه استفاده شود. ما باید دخترانی تربیت کنیم که زنان خوبی شوند و تمایل به شمشیر مختار نداشته باشند.

وی یادآور شد: موسسه نشر شهر در حوزه نشر فعال است اما قصدی برای ورود به حوزه تولید دفتر نداریم چرا که می خواهیم به بخش خصوصی آسیبی وارد نکنیم و یا در این حوزه تصدی گری ایجاد نکنیم امروز فضای لازم برای برند شدن هر یک از این محصولات وجود دارد اما این کار زمان می برد بهتر است در این میان دست کسانی که توانسته اند در بازار نوشت افکار کاری انجام دهند و توجه ها را به سمت خود جلب کنند بگیریم.

در ادامه این مراسم ۱۰۰ طرح جدید از تولیدات نوشت افکار توسط برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و خانواده شهید باغبانی رونمایی شد که از این میان می توان به طرح هایی چون پایتخت، سجد، مختار، کودکان، غزه، انیمیشن پروانه، شهید باغبانی، شهید چمران، شهید بهنام محمدی، شهید علی خلیلی، شهید صیاد شیرازی، سنا و سمین و اشاره کرد.

لوازم التحریر مراسم رونمایی از تولیدات جدید نوشت افکار اسلامی ایرانی عصر امروز ۲۰ مرداد با حضور حجت الاسلام و المسلمین سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، حجت الاسلام و المسلمین شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و جمعی از اهالی فرهنگ و خانواده شهدا در مجتمع سرچشمه برگزار شد.

حجت الاسلام و المسلمین شهاب مرادی در این مراسم با اشاره به اهمیت فعالیت در حوزه تولید نوشت افکار اسلامی ایرانی گفت: موضوع نوشت افکار مهم است و کارهای خوبی هم در این زمینه انجام شده اما هر کدام از این کارها نقصی هم دارند؛ یکی به حلاظ زیبایی شناسی قابلیت برند شدن ندارد و دیگری از محبوبیت کافی برخوردار نیست. علاوه بر این برخی از طرح ها نیز هستند که باید در نحوه و چرایی ارائه آن بیندیشیم برخی از شخصیت ها ممکن است در سینما و تلویزیون محبوب باشند اما باید به این توجه کنیم که می خواهیم از نظر فرهنگی چه چیزی را به دانش آموزان بگوییم.

وی ادامه داد: ما تاکنون مسیر خوبی را طی کردیم و رویکردمان قابل ستایش است زیرا می خواهیم نوشت افکاری ارائه دهیم که متناسب با الگوهای اسلامی ایرانی باشد. به جای اینکه از عروسک هایی مثل باربی و یا شخصیت های کارتونی ها آمریکایی استفاده کنیم تلاش داریم که نوشت افکارها رنگ و بوی ملی و دینی داشته باشند.

خودشید، هر روز از مشرق طلوع می کند...

مشرق

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۲ - March 01 2015 - ۱۵:۱۲:۳۶

MASHREGHNEWS

صادی | بین الملل | جنگ نرم | تاریخ | جهاد و مقاومت | ورزشی | دفاعی | اجتماعی | گزارش ویژه | عکس و فیلم | پیوندها | RSS

حوادث | آموزش | فناوری | مشاوره | خواندنی ها | دیگر حوزه ها

کد خبر: ۳۳۵۰۲۵

تاریخ انتشار: ۲۱ مرداد ۱۳۹۳ - ۱۶:۳۲

ارسال | چاپ

عکس و فیلم «تصاویر خبری»

«پهلوانان» روی دفتر مشق

تصاویر / «پهلوانان» روی دفتر مشق

مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی روز گذشته، ۲۰ مرداد ماه، اقدام به برگزاری مراسمی برای رونمایی از ۱۰۰ طرح جدید در این زمینه کرد. این طرح ها متناسب با سلیقه و نیاز مخاطبان و به منظور معرفی طرح های اسلامی ایرانی برای دانش آموزان ارائه شده است. این سومین سالی است که تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی اقدام به فعالیت در این زمینه کرده اند.

از جمله طرح های جدید تولید شده برای سال تحصیلی جاری، می توان به طرح «مختار»، «پهلوانان»، «خانواده رضوی» و... اشاره کرد.

به است

ماجرای جوی بیشتر با فیش مناسب و وسوسه انگیز

HTC Desire S66 HTC Desire S20 htc.com/mee-en

زمین شوی صنعتی شرکت پیشتاز

بریزدیت ترین ها / بریت ترین ها

تصاویر / خانه نفرین شده ستاره فوتبال آرمون: از معروف معذرت می خواهم

عکس / بزرگترین قبرستان هواپیمای جهان داعش ۳۲ نفر را در الایار اعدام کرد

تصاویر / زیبایی های استان لرستان

بخش های دیگر: یک روز در گشت یک روز در گشت یک روز در گشت

خودشید، هر روز از مشرق طلوع می کند...

مشرق

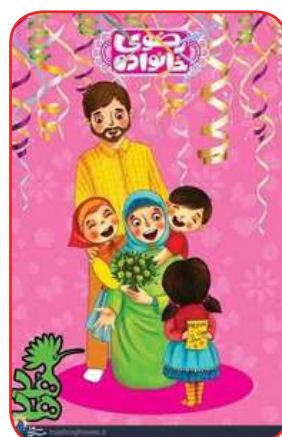
«پهلوانان» روی دفتر مشق

● کد خبر: ۳۳۵۰۲۵ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱



مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی روز گذشته، ۲۰ مرداد ماه، اقدام به برگزاری مراسمی برای رونمایی از ۱۰۰ طرح جدید در این زمینه کرد. این طرح ها متناسب با سلیقه و نیاز مخاطبان و به منظور معرفی طرح های اسلامی ایرانی برای دانش آموزان ارائه شده است. این سومین سالی است که تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی اقدام به فعالیت در این زمینه کرده اند.

از جمله طرح های جدید تولید شده برای سال تحصیلی جاری، می توان به طرح «مختار»، «پهلوانان»، «خانواده رضوی» و... اشاره کرد.





مرادی در رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی:



توجه به روحیات دخترانه در تولید نوشت افزار / ذائقه مخاطب را نباید تنزل دهیم

● کد خبر: ۲۳۴۸۰۵۹ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۰

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری در مراسم رونمایی از جدیدترین نوشت افزارهای ایرانی اسلامی توجه به روحیات دخترانه را ضروری دانست و گفت: دخترها دوست دارند روی نوشت افزار و دیگر وسایل تحصیلی شان نمادهای دخترانه باشد و ما باید به این سلیقه و خواست آنها توجه کنیم.

نخست فعالیت اقتصادی کرده اند و چه آنان که بیش از هر چیز دغدغه فرهنگی داشته اند بدنبال رسیدن به یک هدف بوده اند و آن تولید نوشت افزار بومی و ایرانی اسلامی بوده است. این تلاش درخور ستایش است زیرا تا چند سال پیش آنچه در نوشت افزارمان نقش می بست طرح عروسک باری یا شخصیت کارتون های آمریکایی بود.

وی با اشاره به اینکه هر ملتی باید از نمادهای خاص خود استفاده کند گفت: نمادهای هر ملت هماهنگ با ارزش های بومی آن ملت است و ما باید از نمادهای ایرانی اسلامی بهره ببریم ضمن اینکه باید به سلیقه مخاطب توجه داشته باشیم و ذائقه او را با آثاری که ارزش هنری کمی دارند تنزل ندهیم.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری توجه به بخش خصوصی را ضروری دانست و ادامه داد: موسسه نشر شهر در زمینه انتشار کتاب بسیار فعال است اما هیچ گاه دفتر و نوشت افزار تولید نکرده ایم چرا که نمی خواهیم حالت تصدی گری داشته باشیم و به بخش خصوصی آسیب بزنیم. ما باید تا آنجا که می توانیم از بخش خصوصی حمایت کنیم و فضایی را فراهم آوریم تا تولید کنندگان نوشت افزار به برند تبدیل شوند و بازار را به دست بگیرند ضمن اینکه باید به سلیقه مخاطب اهمیت دهیم. چه اشکالی دارد جشنواره ای برگزار کنیم که بر اساس سلیقه مردم شکل گرفته است؟

به گزارش خبرنگار مهر حجت الاسلام شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری در مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی [ایرانی] که عصر امروز ۲۰ مردادماه در مجتمع فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد با اشاره به ضرورت توجه به روحیات دختران در تولید نوشت افزار گفت: دختران امروز، زنان و مادران فردا هستند و ما نمی خواهیم دخترهایی با روحیات مردانه تربیت کنیم. مختار اگر چه شخصیتی ارزشمند است اما نباید دختران شمشیر مختار را دوست داشته باشند. آنها دلشان می خواهد روی وسایل تحصیلی شان نمادهای دخترانه نقش بندد و ما باید به سلیقه و خواست آنها توجه کنیم. وی توجه به موضوع نوشت افزار را بسیار مهم دانست و گفت: کارهای خوبی در زمینه تولید نوشت افزار داخلی شده اما اگر بخواهیم با کمال گرایی به این موضوع نگاه کنیم هر کدام از کارها نقصی داشتند. یا به لحاظ زیبایی شناسی مشکل داشتند یا شخصیت هایی انتخاب شده اند که محبوبیت کافی ندارند یا تولیدات قابلیت برند شدن نداشته است. همچنین گاه از شخصیت هایی استفاده کرده ایم که در سینما و تلویزیون محبوب بوده اند اما به این مسئله توجه نکرده ایم که با این شخصیت چه فرهنگ و مفهومی را می خواهیم به دانش آموز انتقال دهیم.

حجت الاسلام مرادی رویکرد تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی را قابل ستایش برشمرد و افزود: چه بخش خصوصی و کسانی که در درجه

The screenshot shows the homepage of the 'Javan-e-Nabab' website. The main headline reads: 'تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی با تلاش مجلس ردیف بودجه می گیرند' (Producers of Iranian Islamic literary works are getting budget lines through the efforts of the Consultative Assembly). The article is dated ۳۰ مرداد ۱۳۹۲ (August 20, 2013). The website header includes the title 'جوانان نابین' and navigation links for various topics like politics, economy, and culture. A sidebar on the left lists recent news items.



رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس: تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی با تلاش مجلس ردیف بودجه می گیرند

● کد خبر: ۶۶۳۹۴۲ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۰

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از آمادگی مجلس برای حمایت از تولید نوشت افزار ایرانی و در نظر گرفتن ردیف بودجه برای این حوزه خبر داد.

می شود اگر مخاطب خواسته خود را در آن دید به سمت آن جذب می شود. حجت الاسلام سالک ادامه داد: حرکتی که در این زمینه انجام شد جهادی همه جانبه در مقابله با جنگ نرم بود رهبر معظم انقلاب در جلسه ای که اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی با ایشان در ۱۹ اردیبهشت سال گذشته داشتند به نکات ریز فرهنگی و رخنه ها اشاره کردند که از جمله آنها بحث نوشت افزار و انیمیشن بود. این دقت نظر و نکته بینی رهبر انقلاب شوقی در دل جوانان فعال این حوزه ایجاد کرد که بعد از آن ما شاهد حرکت های خوبی بودیم. که نه تنها در تهران بلکه در دیگر استان ها نیز بدون یک ریال حمایت دولتی و با سرمایه گذاری بخش خصوصی انجام شد.

وی با بیان اینکه فعالان این حوزه در مبارزه با دشمن هستند افزود: اردوگاه این نوع تولیدکنندگان نوجوانان هستند که اگر قلب آنها را تسخیر کنند قوی خواهند شد. علاوه بر این تولیدکنندگان این حوزه باید فعالیت های خود را به کمیسیون گزارش دهند تا ما بتوانیم براساس آن نهادهای مرتبط با این حوزه را وارد عمل کنیم. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس، با اعلام حمایت مجلس از تولیدکنندگان داخلی گفت: سالانه ۱۵۰ میلیون نوشت افزار در کل کشور تولید می شود در این میان نوشت افزار اسلامی ایرانی از ۳۰۰ هزار به ۱۰ میلیون رسیده است. ما برای تقویت هرچه بیشتر این دسته از فعالان برنامه های جدیدی می توانیم داشته باشیم که از جمله آنها در نظر گرفتن ردیف بودجه برای حمایت مادی از آنهاست. جدولی در کنار لایحه بودجه به اسم جدول ۱۲۲۲ قرار دارد که در ذیل آن ۳۰۰ مرکز فعال خودجوش درج شده است. امیدواریم بتوانیم در بودجه سال ۹۴ نام مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی را نیز در این جدول ببینیم که البته این منوط به گزارشی است که این مجمع به کمیسیون ارائه می دهد.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس از آمادگی مجلس برای حمایت از تولید نوشت افزار ایرانی و در نظر گرفتن ردیف بودجه برای این حوزه خبر داد. به گزارش «جوان»، مراسم رونمایی از جدیدترین تولیدات مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی با حضور حجت الاسلام سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس، حجت الاسلام شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، خانواده شهید باغبانی و جمعی از اهالی فرهنگ در سرچشمه تهران برگزار شد.

در این مراسم سعید حسینی رئیس مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی با اشاره به اهمیت فعالیت در زمینه تولیدات داخلی نوشت افزار گفت: این حوزه از منظر فرهنگی دارای اهمیت بسیاری است اما با وجود این طی ۳۰ سال گذشته نهادهای فرهنگی کار خاصی برای این امر انجام ندادند و ما شاهد نوعی غفلت هستیم. فعالیت برای تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی دو سال است که کار خود را آغاز کرده است در ابتدا دو تولیدکننده در این زمینه فعالیت کردند سال گذشته ۱۰ برند بیش از ۵ میلیون دفتر با شخصیت های مختلف تولید کردحسینی ادامه داد: تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی حرکت دولتی نیست بلکه با آسیب شناسی و فرصت شناسی صورت گرفته و به صورت مردمی کار خود را آغاز کرده است. فضای نوشت افزار فضای مسموم همراه با شخصیت های غربی بود. با توجه به همین امر وارد این حوزه شدیم و تلاش کردیم تا طرح های نویی در این زمینه ارائه دهیم. در ادامه برنامه حجت الاسلام و المسلمین سالک، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس با ابراز خوشحالی از این رخداد گفت: بی تردید تولیدکنندگان این بخش باید مخاطبان خود که میلیون ها نفر هستند را بشناسند این مخاطب شناسی پاسخش در تولید و طرحی است که روی نوشت افزار منعکس



جدیدترین نوشت افزار اسلامی ایرانی رونمایی می شود

● کد خبر: ۳۳۴۰۹۸ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۱۸

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه را که بالغ بر ۱۰۰ محصول جدید است رونمایی کند.



به گزارش گروه فرهنگی مشرق، در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری در موضوع سبک زندگی کودک و نوجوان و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های ایران اسلامی، جمعی از دغدغه مندان و فعالان فرهنگی انقلاب اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی ایرانی کرده اند. مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه را که بالغ بر ۱۰۰ محصول جدید است، در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند. این مراسم در روز دوشنبه، ۲۰ مردادماه ساعت ۱۷ در بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیرفی پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها برگزار می شود.

در باره ما

تماس با ما

تلکس

موبایل

پوشها

RSS

جستجوی پیشرفته

جستجو

نشریات جستجو...

صفحه نخست

سیاست

جامعه

اقتصاد

فرهنگ

بین الملل

مقاومت

ورزش

فیلم و عکس

آرشیو

ویدیو

تاریخ انتشار: سه شنبه ۲۱ مرداد ۱۳۹۳ ساعت ۱۰:۰۱

رونمایی از نوشت افزار اسلامی ایرانی

داغ کنید ۳ نظر ۲

از کجا بفهمیم چه کسی از اینترنت ما استفاده می کند؟
 ناگفته‌هایی مرید از مسائل جمعیتی/ احساس عذاب
 و جناب می‌کنم
 رویکرد بر از انهام معاون زنان رئیس جمهور / نگرانی‌ها از
 ارائه تصویر سیاه از زنان ایران در اجلاس جهانی
 پرونده فساد «مریخ». Case Study دانشگاه‌های غربی
 از اظهارنظر درباره داعش تا رفع حصر/ دولت قبل و داعش
 مقصر ریزگردها!

تاریخ انتشار: سه شنبه ۲۱ مرداد ۱۳۹۳ ساعت ۱۰:۰۱

در مراسم رونمایی از تولیدات جدید نوشت افزار اسلامی ایرانی از ۱۰۰ طرح جدید در این حوزه رونمایی شد که از جمله آنها می‌توان به طرح بچه‌های غزه و شهید باغبانی اشاره کرد.

مذاکره تأثیری در کم کردن دشمنی آمریکا نداشت!



رونمایی از نوشت افزار اسلامی ایرانی

● کد خبر: ۳۷۴۷۱۳ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱



در مراسم رونمایی از تولیدات جدید نوشت افزار اسلامی ایرانی از ۱۰۰ طرح جدید در این حوزه رونمایی شد که از جمله آنها می‌توان به طرح بچه‌های غزه و شهید باغبانی اشاره کرد.



شهر: یکشنبه 10 اسفند 1393

پایگاه خبری-تحلیلی کریمه

www.karimeeh.ir

دولت ملت، بهیله بهیله

خانه سیاسی بین الملل فرهنگی اجتماعی اخبار محلی اقتصادی اخبار براسری حوادث ورزشی سبک زندگی جهاد و شهادت ویژه نامه

سرخ خط خبرها: تشریف یافته ای که اجازه بوسیدن امام زمان (عج) به او داده نشد - یکشنبه 10 اسفند 1393 12:56

رونمایی از جدیدترین محصولات مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی

منتشر شده در سه شنبه 21 مرداد 1393 07:49 | نوشته شده توسط hosini | 68 بازدید | چاپ |

کریمه: رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: حرکتی که مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی آغاز کرده یک جهاد همه جانبه با فرهنگ بیگانه است.

ویژه نامه دهه فجر

اوقات شرعی

منوی اصلی

- فهرست اخبار
- نقشه سایت
- تماس با ما
- جستجو
- نماز
- پویندها
- وبلاگستان
- اخبار رسانه های دیگر
- RSS
- درباره ما
- آرشیو

سکه ارز اطلا

سکه طلا و ارز



رونمایی از جدیدترین محصولات مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی

● تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱

کریمه: رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: حرکتی که مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی آغاز کرده یک جهاد همه جانبه با فرهنگ بیگانه است.

اسلامی - ایرانی تعلق گیرد. وی مخاطب شناسی را یکی از ضروریات دانست و گفت: بی تردید تولید کنندگان نوشت افزار باید مخاطبان خود را بشناسند و با سلیقه آنها آشنا باشند. این مخاطب شناسی در تولیدات این مراکز و در طرحی که در نوشت افزارها منعکس می شود خودنمایی می کند. اگر مخاطب جذب این محصولات شود تولید کنندگان توانسته اند سلیقه او را پوشش دهند.

سعید حسینی رئیس مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایران نیز با اشاره به اینکه در ۳۰ سال اخیر فعالیت قابل توجهی در زمینه تولید نوشت افزار و محصولات فرهنگی انجام نشده بود، گفت: تنها چیزی که طی این ۳۰ سال تولید شد، عروسک های دارا و سارا بود که استمرار پیدا نکرد. ما دو سال است کار خود را آغاز کرده ایم و در این دو سال بیش از ۵ میلیون دفتر تولید کرده و در اختیار دانش آموزان گذاشته ایم. زیرا معتقدیم بچه های ایرانی حداقل ۱۲ سال با نوشت افزار و لوازم التحریر سروکار دارند. محصولاتی که می تواند در شکل گیری شخصیت و فرهنگ آنها نقش داشته باشد. به گفته حسینی آنچه پیش از این برای بچه ها تولید شده متأثر از فضا و فرهنگ غربی بود اما مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی بر آن است تا بچه ها را با فرهنگ عمیق و ریشه دار خود آشنا کند و علاوه بر نوشت افزار، به تولید پوشاک و اسباب بازی هم بپردازد چراکه پوشاک، اسباب بازی و نوشت افزار در ارتباط مستقیم با مردم است و از طریق این محصولات می توان فرهنگ سازی کرد. بخشی زاده مدیر شبکه ۲ سیما نیز با اشاره به اینکه ما نزدیک به ۱۴ میلیون دانش آموز داریم گفت: اگر این تعداد را در ۱۰ یا در ۲۰ ضرب کنیم به عدد قابل توجهی می رسیم. ما برای این تعداد دانش آموز چه تعداد نوشت افزار تولید کرده ایم؟

او یکی از مهمترین وظایف رسانه ملی را پوشش اخبار مربوط به تولید کنندگان نوشت افزار پاک دانست و گفت: برنامه های کودک بیش از ۹۰ درصد مخاطب دارند؛ بنابراین سیمای جمهوری اسلامی به دستور رئیس سازمان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را بدون انتفاع مالی معرفی می کند. در این مراسم همچنین از پویانمایی پروانه ها دفترچه هایی با طرح شخصیت های مجموعه تلویزیونی پایتخت و همچنین مختار رونمایی شد.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی کریمه، حجت الاسلام احمد سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی که عصر امروز ۲۰ مردادماه در مجتمع فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد، تولید نوشت افزار ایرانی - اسلامی را در راستای مطالبات مقام معظم رهبری دانست و افزود: ما به عنوان اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ای که با حضرت آیت الله خامنه ای داشتیم متوجه توجه بیش از حد ایشان به نوشت افزار، پویا نمایی و فیلم شدیم. همین دقت، انگیزه ای را در جوانان پدید آورد که به تولید نوشت افزار همت گمارند. امروز در استانهای مختلف فعالان فرهنگی و سرمایه گذاران بخش خصوصی به میدان آمده و به تولید نوشت افزار پرداخته اند.

این عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی را به میدان مبارزه با دشمن تشبیه کرده و گفت: حرکتی که مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی آغاز کرده یک جهاد همه جانبه با فرهنگ بیگانه است. تا چند سال پیش نوشت افزار، وارداتی و هماهنگ با فرهنگ غرب بود. امروز ما نوشت افزاری تولید می کنیم که با فرهنگ اسلامی ایرانی ما همخوانی دارد و این همان جنگ نرمی است که بارها به آن اشاره شده است. حجت الاسلام سالک به ضرورت حمایت از این حرکت خودجوش فرهنگی اشاره و بیان کرد: تولیدات مرکز نوشت افزار اسلامی ایرانی طی دو سال از ۳۰۰ هزار به ۱۰ میلیون رسیده است اما تولید کل نوشت افزار در کشور ما ۱۵۰ میلیون است و فاصله زیادی بین ۱۰ تا ۱۵۰ میلیون وجود دارد که امیدواریم مرکز تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی به زودی و به خوبی این فاصله را پر کند. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس اظهار امیدواری کرد که ردیف بودجه ای برای مرکز تولید نوشت افزار اسلامی ایران در نظر گرفته شود. وی گفت: ما می توانیم به وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارشاد و سایر نهادهای مرتبط تکلیف کنیم که در توزیع این گونه نوشت افزارها به مرکز نامبرده کمک کنند. همچنین جدول حمایتی در اختیار کمیسیون فرهنگی مجلس است و ما با ۳۰۰ مرکز فعال خودجوش روبرو هستیم. امیدواریم مجمع تولید کنندگان را در این جدول ببینیم. شاید در این جدول حمایتی ردیف بودجه ای به مرکز تولید و توزیع نوشت افزار

BULTANNEWS.COM

خبرهای غیرقابل انتشار را اینجا بخوانید

بولتن نیوز پایگاه خبری

تماس با ما | آرشیو | جستجو | پوندها | خبرنامه | نسخه موبایل | آب و هوا | عربی | RSS

صفحه نخست | بولتن ۲ | اقتصادی | ورزشی | عکس | فرهنگ و هنر

۲۰۱۵ July 22 - ۱۳۹۴ تیر ۳۱ چهارشنبه

تاریخ انتشار: ۱۸ مرداد ۱۳۹۳ - ۱۲:۴۹

کد خبر: ۲۱۶۰۴۷

فرهنگ و هنر «ادبیات، نشر و رسانه»

با حضور مسئولین فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار و هنرمندان:

رونمایی از بیش از ۱۰۰ محصول نوشت افزار پاک

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر صد محصول جدید می باشد را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی نماید.

گروه ادبیات، نشر و رسانه، در راستای
تاکیدات مقام معظم رهبری در موضوع
سبک زندگی کودک و نوجوان و با توجه به
لرزم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و
ارزش های ایران اسلامی، جمعی از

آخرین اخبار

- فرزاد مومنی: مرقه بی درد نیستم
- نقش راهبردی و بی بدیل رهبر ایران در توفیق هسسه ای
- عباسی هفته انتقال خون اعلام شد
- مهربانی با قاچاق، سرگرانی یا پارامهربانی!
- پخش پشت صحنه مذاکرات هسسه ای و برخی ناگفته ها
- موضع جدید توری مالکی که عربستان را به شدت خشمگین کرد
- معیار مذاکرات، خطوط قرمز رهبر انقلاب بود / سامانه موسیقی موضوع قطعه ای نمی باشد
- پاسخنامه کنکور سراسری امروز منتشر می شود
- هشدار اوپاما به کنگره: مخالفان توافقی وین جنگ افروز هستند
- فرمانده سپاه سیستان و بلوچستان تغییر کرد



رونمایی از بیش از ۱۰۰ محصول نوشت افزار پاک

● کد خبر: ۲۱۶۰۴۷ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۱۸

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر صد محصول جدید می باشد را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی نماید.

مکان: بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیرفی پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها



گروه ادبیات، نشر و رسانه، در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری در موضوع سبک زندگی کودک و نوجوان و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های ایران اسلامی، جمعی از دغدغه مندان و فعالین فرهنگی انقلاب اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی ایرانی کرده اند. به گزارش بولتن نیوز، مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد، جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر صد محصول جدید می باشد را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولین و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی نماید.

زمان: دوشنبه؛ ۲۰ مرداد ماه ۱۳۹۳؛ ساعت ۱۷

مجموعه فرهنگ
تهدای انقلاب اسلامی



صفحه اصلی

اخبار

گزارش تصویری

آینده

جوانان

آثار

معرفی مجموعه

ارتباط با ما

درباره ما

رونمایی جدیدترین محصولات و نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی

در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد

رونمایی جدیدترین محصولات و نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی

مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات و نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی عصر دیروز (۲۰ مرداد ماه) در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد.



در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد

مجموعه فرهنگ
تهدای انقلاب اسلامی



رونمایی جدیدترین محصولات و نوشت افزارهای اسلامی ایرانی

تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱

مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات و نوشت افزارهای اسلامی ایرانی عصر دیروز (۲۰ مرداد ماه) در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

به خودم و یک یادآوری به فعالان این حوزه داشته باشم. در کشوری که ۱۴ میلیون کاربر نوشت افزار داریم؛ هرچند تولیدات خوبی داریم ولی در نقطه‌ای مطلوب نیستیم و نسبت به این تعداد تا امروز خیلی ضعیف عمل کرده‌ایم.

وی گفت: شبکه دو سیما به دستور ریاست محترم سازمان و معاون سیما به طور جدی تا امروز بدون هیچ انتقاعی؛ تمام قد از این موضوع حمایت کرده است.

شهاب مرادی (رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران) هم اظهار داشت: موضوع نوشت افزار، موضوع بسیار مهمی است که خوشبختانه در این چند سال کارهای خوبی نیز در این حوزه صورت گرفته است ولی اگر بخواهیم به صورت وسواسی نگاه کنیم؛ نقص‌هایی در آن وجود دارد. ظرافت و ظرفیت‌های گوناگونی در این بحث وجود دارد و باید به سلیقه و مخاطب توجه ویژه شود.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران اضافه کرد: در این گونه کارها باید دید جامع‌نگر و کامل‌نگر داشته باشیم و به سلیقه و گرایش‌های دخترانه که یکی از ظرفیت‌های این حوزه است؛ توجه کنیم.

وی با بیان اینکه در این عرصه نباید تصدی‌گری وجود داشته باشد؛ گفت: تصدی‌گری باعث زیان و آسیب به بخش خصوصی می‌شود.

وی اضافه کرد: برای برندسازی فضای خوبی ایجاد شده است اما نباید انتظار داشت که همه برندها و کاراکترها نمره ۱۰۰ بگیرند؛ باید بخش‌های خصوصی باهم به رقابت بپردازند، و در این رقابت من معتقدم مردم باید برند و تصاویر خوب را با سلیقه خود انتخاب کنند.

در این مراسم همچنین از پویانمایی «پروانه‌ها»، دفترچه‌هایی با طرح شخصیت‌های مجموعه تلویزیونی «پایتخت»، «مختار» و تصاویری جدیدی از «ثنا و ثمین و سنجید» دو بعدی و سه بعدی و تصاویر «روشنا، هدهد، پیامبران، آزاده، قاصدک، رویش، مختار، پارسا، پایتخت و بچه‌های ایرانی» رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی سرچشمه؛ این مراسم با حضور حجت‌الاسلام و المسلمین احمد سالک (رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی)، حجت‌الاسلام و المسلمین شهاب مرادی (رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران)، خجسته (رئیس کمیسیون داخلی و شوراهای مجلس شورای اسلامی)، مجتبی رحماندوست، لاله افتخاری، پدر شهید باغبانی، علی بخشی‌زاده (مدیر شبکه ۲ سیما) و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی نظیر آزاده، روشنا، رویش و قاصدک در مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

احمد سالک (رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی) در این مراسم گفت: در جلسه‌ای که حضور مقام رهبری بودیم ایشان وارد موضوع نوشت افزار شدند و مطالبه جدی در این حوزه داشتند و این حرکت فرهنگی بزرگ، مبارزه و جهاد همه جانبه با جنگ فرهنگی و جنگ نرم است و نوید یک آینده روشن را در راستای مطالبات مقام معظم رهبری می‌دهد.

وی ادامه داد: در این کار بزرگ نکته اصلی و مهم اولیه مخاطب‌شناسی است و باید به دیدگاه و سلیقه مخاطب توجه شود و با برنامه‌ریزی اردوگاه شما که قلب کودک و نوجوان است؛ به دست بیاید.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ما از هیچ حمایتی در این حوزه دریغ نمی‌کنیم؛ گفت: از فعالان این حوزه می‌خواهم که فعالیت‌های خودشان را به کمیسیون ارائه کنند و ما به صورت تکلیف از وزارت آموزش و پرورش و فرهنگ و ارشاد می‌خواهیم این حوزه را در دستور کار قرار دهند.

وی اضافه کرد: در بودجه سال بعد در جدول حمایتی که در اختیار کمیسیون فرهنگی است؛ ما بودجه‌ای را در اختیار مجمع نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی قرار خواهیم داد تا طبق عملکرد تحویل تولیدکنندگان داده شود اما اکنون قولش را نمی‌دهیم چراکه منتظر رسیدن گزارش عملکرد شما به مجلس هستیم.

در ادامه مراسم علی بخشی‌زاده (مدیر شبکه دو صداوسیما) گفت: جا دارد تذکری جدی

English | Türkçe | اردو | العربية | پارسی

چهارشنبه ۲۱ تیر ۱۳۹۴ - ۱۲:۲۴ | لوقت شرعی | طلوع خورشید تهران: 06:04

MEHR NEWSAGENCY

خانه | عناوین اخبار | فرهنگ | هنر | دین و اندیشه | حوزه و دانشگاه | دانش و فناوری | سلامت | جامعه | اقتصاد | ورزش | سیاست | بین الملل | استانها | عکس | فیلم | مجله مهر | اخبار کوتاه

عناوین سرویس | فرهنگ عمومی | صنایع فرهنگی | میراث فرهنگی و گردشگری | کتاب | تازه های نشر ایران | تازه های نشر جهان | شعر و ادب | رسانه | انقلاب و دفاع مقدس

رونمایی از نوشت افزار ایرانی - اسلامی:

سالک: توجه رهبر انقلاب به نوشت افزار و پویانمایی / بخشی زاده: معرفی رایگان نوشت افزارها در صداوسیما

تلفیغات در مهر: ۸۸۹۷۶۴۷۷-۹

با اتصال به شبکه فاضلاب به سلامت آب های زهر زبانی کمک کنیم

نوتیرنو نشو

۱۰ خبر اول

دفعه انتخاب رشته آزمون سراسری ۹۴ منتشر شد

نرخ جدید مرغ و ماهی در بازار / مرغ ارزان شد

افزایش صادرات نفت ایران به چین



رونمایی از نوشت افزار ایرانی - اسلامی؛ سالک: توجه رهبر انقلاب به نوشت افزار و پویانمایی / بخشی زاده:

● کد خبر: ۲۳۴۸۰۶۲ تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۰

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس با اشاره به توجه رهبر انقلاب به نوشت افزار و پویانمایی گفت: حرکتی که مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی آغاز کرده یک جهاد همه جانبه با فرهنگ بیگانه است.

گیرد.

وی مخاطب شناسی را یکی از ضروریات دانست و گفت: بی تردید تولید کنندگان نوشت افزار باید مخاطبان خود را بشناسند و با سلیقه آنها آشنا باشند. این مخاطب شناسی در تولیدات این مراکز و در طرحی که در نوشت افزارها منعکس می شود خودنمایی می کند. اگر مخاطب جذب این محصولات شود تولید کنندگان توانسته اند سلیقه او را پوشش دهند. سعید حسینی رئیس مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی نیز با اشاره به اینکه در ۳۰ سال اخیر فعالیت قابل توجهی در زمینه تولید نوشت افزار و محصولات فرهنگی انجام نشده بود، گفت: تنها چیزی که طی این ۳۰ سال تولید شد، عروسک های دارا و سارا بود که استمرار پیدا نکرد. ما دو سال است کار خود را آغاز کرده ایم و در این دو سال بیش از ۵ میلیون دفتر تولید کرده و در اختیار دانش آموزان گذاشته ایم. زیرا معتقدیم بچه های ایرانی حداقل ۱۲ سال با نوشت افزار و لوازم التحریر سروکار دارند. محصولاتی که می تواند در شکل گیری شخصیت و فرهنگ آنها نقش داشته باشد. به گفته حسینی آنچه پیش از این برای بچه ها تولید شده متاثر از فضا و فرهنگ غربی بود اما مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی - اسلامی بر آن است تا بچه ها را با فرهنگ عمیق و ریشه دار خود آشنا کند و علاوه بر نوشت افزار، به تولید پوشاک و اسباب بازی هم بپردازد چراکه پوشاک، اسباب بازی و نوشت افزار در ارتباط مستقیم با مردم است و از طریق این محصولات می توان فرهنگ سازی کرد. بخشی زاده مدیر شبکه ۲ سیما نیز با اشاره به اینکه ما نزدیک به ۱۴ میلیون دانش آموز داریم گفت: اگر این تعداد را در ۱۰ یا در ۲۰ ضرب کنیم به عدد قابل توجهی می رسیم. ما برای این تعداد دانش آموز چه تعداد نوشت افزار تولید کرده ایم؟ او یکی از مهمترین وظایف رسانه ملی را پوشش اخبار مربوط به تولید کنندگان نوشت افزار پاک دانست و گفت: برنامه های کودک بیش از ۹۰ درصد مخاطب دارند؛ بنابراین سیمای جمهوری اسلامی به دستور رئیس سازمان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را بدون انتفاع مالی معرفی می کند. در این مراسم همچنین از پویانمایی پروانه ها، دفترچه هایی با طرح شخصیت های مجموعه تلویزیونی پایتخت و همچنین مختار رونمایی شد.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام احمد سالک رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی که عصر امروز ۲۰ مردادماه در مجتمع فرهنگی هنری سرچشمه برگزار شد، تولید نوشت افزار ایرانی - اسلامی را در راستای مطالبات مقام معظم رهبری دانست و افزود: ما به عنوان اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه ای که با حضرت آیت الله خامنه ای داشتیم متوجه توجه بیش از حد ایشان به نوشت افزار، پویا نمایی و فیلم شدیم. همین دقت، انگیزه ای را در جوانان پدید آورد که به تولید نوشت افزار همت گمارند. امروز در استانهای مختلف فعالان فرهنگی و سرمایه گذاران بخش خصوصی به میدان آمده و به تولید نوشت افزار پرداخته اند. این عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی را به میدان مبارزه با دشمن تشبیه کرده و گفت: حرکتی که مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی آغاز کرده یک جهاد همه جانبه با فرهنگ بیگانه است. تا چند سال پیش نوشت افزار، وارداتی و هماهنگ با فرهنگ غرب بود. امروز ما نوشت افزاری تولید می کنیم که با فرهنگ اسلامی ایرانی ما همخوانی دارد و این همان جنگ نرمی است که بارها به آن اشاره شده است. حجت الاسلام سالک به ضرورت حمایت از این حرکت خودجوش فرهنگی اشاره و بیان کرد: تولیدات مرکز نوشت افزار اسلامی ایرانی طی دو سال از ۳۰۰ هزار به ۱۰ میلیون رسیده است اما تولید کل نوشت افزار در کشور ما ۱۵۰ میلیون است و فاصله زیادی بین ۱۰ تا ۱۵۰ میلیون وجود دارد که امیدواریم مرکز تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی به زودی و به خوبی این فاصله را پر کند.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس اظهار امیدواری کرد که ردیف بودجه ای برای مرکز تولید نوشت افزار اسلامی ایران در نظر گرفته شود. وی گفت: ما می توانیم به وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارشاد و سایر نهادهای مرتبط تکلیف کنیم که در توزیع این گونه نوشت افزارها به مرکز نامبرده کمک کنند. همچنین جدول حمایتی در اختیار کمیسیون فرهنگی مجلس است و ما با ۳۰۰ مرکز فعال خودجوش روبرو هستیم. امیدواریم مجمع تولید کنندگان را در این جدول ببینیم. شاید در این جدول حمایتی ردیف بودجه ای به مرکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی تعلق

فارس

خبرگزاری فارس

سین سون زاهدان به مرحله سوم لیگ منطقه ای -

تعداد اخبار امروز: ۶۵۴ خبر

شماره: 13930517000595

93/05/18 - 12:15

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

۲۰ مرداد سال جاری

بیش از یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی معرفی می شود

یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی ۲۰ مرداد سال جاری با حضور خانواده معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه، معرفی می شود.

به گزارش خبرنگار کتاب، ادبیات خبرگزاری فارس، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع «سبک زندگی کودک و نوجوان» و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های اسلامی - ایرانی، جمعی از دغدغه مندان و فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی - ایرانی کرده اند.

در این میان مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر یکصد محصول جدید است را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی و

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۸ درصد
دما: ۳۹ ، ۲۷
فردا: ۴۲ ، ۲۸

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۵/۱۸

اذان صبح ۰۴:۴۴
طلوع آفتاب ۰۶:۱۸
اذان ظهر ۱۲:۱۰
غروب آفتاب ۲۰:۰۱
اذان مغرب ۲۰:۲۰
نیمه شب شنبه ۰۰:۲۳

برای دیدن آخرین اخبار فارس

جنگنده های آمریکایی بار دیگر مناطقی در شمال اربیل را هدف قرار دادند

تصاویر صفحه اول روزنامه های ۱۸ مرداد

پیش نهاد جدید رژیم صهیونیستی برای تبادل کشته های دو طرف/ هارتنس: سیاست سانسور در اسرائیل به اوج

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

سیاست خارجی



۲۰ مرداد سال گذشته

بیش از یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی معرفی می شود

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۵۱۷۰۰۵۹۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۰۵/۱۸

یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی ۲۰ مرداد سال جاری با حضور خانواده معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه، معرفی می شود.

در این میان مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر یکصد محصول جدید است را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند.

بر اساس این گزارش، برنامه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی، دوشنبه ۲۰ مرداد سال جاری از ساعت ۱۷ در مجتمع فرهنگی سرچشمه واقع در میدان بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیrfی پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها برگزار می شود.

یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی ۲۰ مرداد سال جاری با حضور خانواده معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه، معرفی می شود.

خبرگزاری فارس: بیش از یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی معرفی می شود

به گزارش خبرنگار کتاب، ادبیات خبرگزاری فارس، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع «سبک زندگی کودک و نوجوان» و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های اسلامی ایرانی، جمعی از دغدغه مندان و فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی ایرانی کرده اند.



عملیات خیبر و تشکیل قرارگاه نصرت از نگاه شهید علی هاشمی

به تعداد محدودی از برادرهایی که قبل از عملیات والفجر مقدماتی روی منطقه هور و منطقه شمالی محور کار می‌کردند موضوع تشکیل قرارگاه نصرت را گفتیم. تشکیلات نصرت تمام این‌ها را زیر پوشش قرار داد و قرار شد با توان بیشتر یک روک این منطقه کار کنیم.



صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حماسه و جهاد بین الملل اجتماعی استتیا عکس سایر رسانهها پرونده

پربیننده ترین

- نیروی هوایی ارتش پرواز غیر عادی هواپیمای میگ 29 بر فراز تهران را تکلیف کرد
- بهر بردای از فار اول مجتمع فرهنگی تربیتی شهید مریزم فرزندان آبدان درروز ملی راهبان نور
- زد و بند ده میلیونی برای حذف نام هنر از شناسنامه

جمهوری اسلامی ایران

21 فرورد 1393 ساعت 11:45

لزوم همکاری وزارت ارشاد و آموزش و پرورش برای توزیع محصولات فرهنگی ایرانی اسلامی

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس: این گونه حرکت ها مبارزه و جهاد با فرهنگ بیگانه در حوزه جنگ نرم و جنگ نوشت افزاری است و قلب نوجوانان اردوگاهای فعالان فرهنگی این عرصه است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری دفاع مقدس، در مراسم رونمایی از تولیدات مرکز تولید و توزیع

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت رومانت در دفاع مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

سازمان سپاه و هنرهای نمایشی دفاع مقدس

سازمان هنری و ادبیات دفاع مقدس



حضور چهره های مختلف در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی لزوم همکاری وزارت ارشاد و آموزش و پرورش برای توزیع محصولات فرهنگی ایرانی اسلامی

تاریخ انتشار: ۹۳/۵/۲۱

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس: این گونه حرکت ها مبارزه و جهاد با فرهنگ بیگانه در حوزه جنگ نرم و جنگ نوشت افزاری است و قلب نوجوانان اردوگاهای فعالان فرهنگی این عرصه است.

دخترانه هم استفاده کنیم. وی در پایان گفت: سازمان های فرهنگی را توصیه می‌دهم که از تصدی گری فاصله بگیرند به زیر مجموعه خود گفتم به دنبال مسئله تصدی گری نباشید. یکی از نوشت افزارها که در طول مراسم از آن رونمایی شد نوشت افزار شخصیت سنج بود شخصیتی که برای همه کودکان و نوجوان ها آشناست، جالب اینجاست که خود سنج نیز در مراسم رونمایی از نوشت افزار شخصیتش در سالن حاضر بود و از آن جهت که تنها عروسک گردانش او را همراهی می کرد و خانم نگار استخر حضور نداشت تنها دربین جمعیت و بدون این که حرفی بزند به صورت صامت در کنار بچه هایی که در سالن حضور داشتند می نشست و بازی می کرد و در زمان رونمایی از نوشت افزارش نیز که توسط مدیر شبکه دو سیما انجام شد بر روی سن رفت و در کنار آقای بخشی زاده قرار گرفت. پس از آن با حضور تعدادی دیگر از مسئولین از جمله لاله افتخاری، مجتبی رحماندوست و همچنین حضور خانواده شهید باغبانی از دیگر نوشت افزارهای مختار، کودکان غزه، شهید چمران، شهید صیاد شیرازی، علی خلیلی، بهنام محمدی، ثنا و ثمین و مفاخر ایران رونمایی شد. در این مراسم همسر پدر شهید هادی باغبانی، همسر این شهید بزرگوار و رضوانه دختر شهید باغبانی برای رونمایی از نوشت افزارهای کودکان غزه و شهید چمران به بالای سن رفتند و رضوانه ۵ ساله برای این که در پایین نوشت افزار یادگاری را ثبت کند بالای صندلی رفت و بر روی کاغذ یک ماهی را نقاشی کرد. در پایان مراسم نیز کودکانی که در برنامه حضور داشتند با دادن شاخه های گل رز از جوانانی که این نوشت افزارها را با زحمات شبانه روز و با هدف جهادی فرهنگی تولید کرده بودند تقدیم کردند. پس از آن که مراسم به پایان رسید و جمعیت رفته رفته پراکنده شدند خانم شهید باغبانی بر سر مزار شهدای دفن شده در محوطه مجموعه سرچشمه رفت و برای شادی روح تمامی شهدای اسلام فاتحه های نثار ارواح طحیه شهدا نمود. برگزاری چنین مراسمی باعث خواهد شد تا مردم نیز از وجود چنین محصولاتی که با فرهنگ و سبک زندگی اسلامی- ایرانی ما مطابقت دارد آشنا شوند و مسلما با چنین آشنایی و استفاده از این گونه محصولات جوانان فعال این عرصه تشویق خواهند شد و این باعث ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی می شود.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری دفاع مقدس، در مراسم رونمایی از تولیدات مرکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی- ایرانی که در مجموعه فرهنگی سرچشمه برگزار شد جمعی از مسئولان، مدیران و فعالان فرهنگی و همچنین خانواده شهید باغبانی حضور داشتند در ادامه گزارش این مراسم را می خوانید: با ورود به سالن مجموعه فرهنگی سرچشمه اولین چیزی که بیش از هر چیز و در ازدحام جمعیت سالن جلب توجه می کرد دفترچه هایی بود که برای نمایش و بازدید بر روی میزها چیده شده بود دیدن این دفترچه ها باعث ذوق کودکان و نوجوان هایی شده بود که با خانواده های خود به مراسم رونمایی آمده بودند. بر روی جلد این دفترچه ها و نوشت افزارها تصویری از جمله شخصیت هایی مانند شخصیت های سریال پایتخت، مختار و تصاویر شهید چمران و شهید همت دیده می شد. بر روی سکوی سالن نیز نوشت افزارهایی قرار داشتند که قرار بود تا لحظاتی بعد از آن ها رونمایی شود. پس از آغاز مراسم و قرائت قرآن و خواندن سرود ملی در ابتدا حجت الاسلام سالک، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس با ابراز خرسندی از حضور در جمع جوانانی که در راستای مطالبات رهبری به صورت خودجوش اقدام به فعالیت های فرهنگی نموده اند بیان داشت: این گونه حرکت ها مبارزه و جهاد با فرهنگ بیگانه در حوزه جنگ نرم و جنگ نوشت افزاری است و قلب نوجوانان اردوگاهای فعالان فرهنگی این عرصه است. وی ادامه داد: من به عنوان رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس می گویم که فعالیت هایی را به کمیسیون معرفی کنید به این ترتیب ما تکلیف می کنیم به وزارت ارشاد و آموزش و پرورش که در توزیع این تولیدات مجمع را حمایت کنند از طرفی دیگر می خواهیم این مرکز گزارشی را به کمیسیون ارائه دهند و پس از بررسی از لحاظ بودجه ای نیز حمایت می کنیم. پس از آن حجت الاسلام سالک از نوشت افزار پایتخت و بازی رایانه ای پروانه رونمایی کرد و سپس بر روی این نوشت افزارها مطلبی را به عنوان یادگاری نوشت و آن را امضا نمود. پس از آن حجت الاسلام شهاب مرادی رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران بیان داشت: هر چند کارهای نوشت افزاری مان داری نقص هستند اما به لحاظ نفس عمل قابل ستایش اند زیرا در اصل نوشت افزار ما نباید غربی باشد. وی افزود: از کاراکترهای سینمایی و ارزشی مانند مختار و شهید بابایی برای الگوسازی به خوبی استفاده می شود، اما نباید از گرایشات دخترانه غافل شویم و باید از نمادها و المان های

رونمایی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی؛

مدیر شبکه ۲ سیما از دفترهای مشق «سنجد» رونمایی کرد

● کد خبر: ۲۳۴۸۶۴۳ تاریخ انتشار: ۲۱ مرداد ۱۳۹۳

دفترهای «سنجد» به همراه ۱۰۰ قلم نوشت افزار با نمادهای اسلامی ایرانی روز گذشته، ۲۰ مرداد در مراسمی رونمایی شدند.

اسلامی ایرانی حضور داشت، این خبرنگار گزارش کاملی از رونمایی‌ها آماده کرده و قرار است به زودی آنها را روی آنتن شبکه دو بفرستد. این مراسم به همت «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی» در راستای تاکیدات مقام معظم رهبری به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش‌های ایران اسلامی برگزار شد و جمعی از تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی مانند آزاده، روشنا، رویش و قاصدک نیز در آن حضور داشتند.

در این مراسم، مهدی کریمی مدیر فیلم‌های تلویزیونی، مهدی آذرمان مدیر گروه اجتماعی، محسن خوش مسئول دفتر مدیر شبکه، یدالله سلطانیان مدیر پخش و حسین حسینی مقدم مدیر امور عمومی شبکه دو بخشی زاده را همراهی کردند.

به گزارش خبرگزاری مهر، مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات و نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی دوشنبه ۲۰ مرداد، با حضور علی بخشی زاده مدیر شبکه دو، حجت‌الاسلام احمد سالک رییس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، شهاب مرادی رییس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، امیر خجسته رییس کمیسیون داخلی و شوراهای مجلس شورای اسلامی و مجتبی رحماندوست و لاله افتخاری نماینده مجلس در مجتمع فرهنگی سرچشمه برگزار شد.

در این مراسم علی بخشی زاده در جمع مسئولان و مدیران فرهنگی، صنف نوشت‌افزار، هنرمندان و فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی از نوشت افزارهای «سنجد» رونمایی کرد.

سنجد هم در مراسم رونمایی از جدیدترین محصولات و نوشت‌افزارهای



صفحه اصلی، اخبار، مصوبات، تحلیل و نظر، معرفی، کتاب، گزارش تصویری، ویژه های سایت، هیئت مدیره، تماس، ما، درباره ما، پیوندها، عضویت در مجمع

کد مطلب: 9582 تاریخ انتشار: 18 مرداد 1393 ساعت 12:33

۲۰ مرداد سال جاری

آخرین مطالب

اخبار

هیر آزاد با متعهد؟
تاتیر روگرد محمود احمدی نژاد بر پرونده
هسته ای ایران
«بار هم جهان شلوغ شد»

مصوبات و اطلاعیه ها

مجلس، ناشران را برای برون رفت از وضعیت
موجود یاری نماید
پایانه مجمع ناشران انقلاب اسلامی در
محکومیت توهین به پیامبر (ص)
مجمع ناشران انقلاب اسلامی به مدیریت
سازمان جهانی یونسکو نامه نوشت

تحلیل و نظر

پولی شدن شایک در قبال دریافت خدمات
ارزنده باشد
پرداخت هزینه برای شایک برای ناشر به صرفه
نیست
اسوه، در صدر نشر قرآن کشوری

معرفی کتاب

برخورد استعاری «فردی» با آمریکا و نیروی
استکبار در گرسالی
کایوس اسپ در گور جادویی

پیش از یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی-ایرانی معرفی می شود

چکیده: مناتشر/یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی معرفی می شود.



یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی با حضور خانواده
معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه،
معرفی می شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی مجمع ناشران انقلاب اسلامی «مناتشر» به
نقل از فارس، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع «سبک
زندگی کودک و نوجوان» و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های اسلامی - ایرانی، جمعی از دغدغه مندان
و فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی - ایرانی کرده اند.

در این میان مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر یکصد
محصول جدید است را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان و
جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند.

بر اساس این گزارش، برنامه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی - ایرانی، دوشنبه 20 مرداد سال جاری از ساعت 17 در

۲۰ مرداد سال گذشته

پیش از یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی معرفی می شود



● کد خبر: ۹۵۸۲ تاریخ انتشار: ۱۸ مرداد ۱۳۹۳

یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی ایرانی با حضور خانواده معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه، معرفی می شود.

در این میان مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر
دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر یکصد محصول جدید
است را در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران
فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی
انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند.

بر اساس این گزارش، برنامه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار
اسلامی ایرانی، دوشنبه ۲۰ مرداد سال جاری از ساعت ۱۷ در مجتمع
فرهنگی سرچشمه واقع در میدان بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای
کوچه شهید صیبری پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها
برگزار می شود.

یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی ایرانی با حضور خانواده
معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه،
معرفی می شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی مجمع ناشران انقلاب اسلامی «مناتشر»
به نقل از فارس، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع
«سبک زندگی کودک و نوجوان» و با توجه به لزوم تولید محصولات
متناسب با فرهنگ و ارزش های اسلامی ایرانی، جمعی از دغدغه مندان و
فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و
با استفاده از طرح های اسلامی ایرانی کرده اند.



رونمایی از ۱۰۰ طرح جدید از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۰۵/۱۸

خبرگزاری تسنیم: مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد به منظور جامه عمل پوشاندن به تأکیدات مقام معظم رهبری درباره سبک زندگی کودک و نوجوان، بالغ بر ۱۰۰ محصول جدید خود را در مراسمی رونمایی و معرفی کند.

است، در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان، جمعی از فعالین فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند. این مراسم در روز دوشنبه، ۲۰ مردادماه ساعت ۱۷ در بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیرفی پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع سبک زندگی کودک و نوجوان و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های ایران اسلامی، جمعی از دغدغه مندان و فعالان فرهنگی انقلاب اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی ایرانی کرده اند. مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه را که بالغ بر ۱۰۰ محصول جدید

The screenshot shows the Dor News website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Sub' and 'جستجو' (Search) buttons. Below it, a banner for 'کسب درآمد ویژه وبلاگ ها' (Special income for bloggers) is displayed. The main content area features a news article titled 'پیش از یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر چفید اسلامی - ایرانی معرفی می شود' (Before 100 Islamic and Iranian stationery and stationery products are introduced). The article discusses the 20th Annual Conference of the Islamic Revolution of Iran, which is a significant event for the stationery industry. It mentions that the conference will be held in Tehran and will focus on the development and promotion of Islamic and Iranian stationery products. The article also highlights the importance of supporting domestic products and the role of the Islamic Revolution in this regard.

یکصد نوشت افزار و لوازم التحریر جدید اسلامی - ایرانی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۰۵/۱۸

۲۰ مرداد سال جاری با حضور خانواده معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه، معرفی می شود.

مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند.

بر اساس این گزارش، برنامه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی، دوشنبه ۲۰ مرداد سال جاری از ساعت ۱۷ در مجتمع فرهنگی سرچشمه واقع در میدان بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید صیفری پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش ها برگزار می شود.

به گزارش خبرنگار کتاب، ادبیات خبرگزاری فارس، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع «سبک زندگی کودک و نوجوان» و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش های اسلامی ایرانی، جمعی از دغدغه مندان و فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی اقدام به تولید و توزیع نوشت افزار پاک و با استفاده از طرح های اسلامی ایرانی کرده اند.

در این میان مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه که بالغ بر یکصد محصول جدید است را در مراسمی با حضور خانواده معظم شهدا، مسئولان و

سایت

English العربية ۱۴۰۸ - چهارشنبه ۳۱ تیر ۱۳۹۳

باشگاه خبرنگاران
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا
YOUNG JOURNALIST CLUB

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از اجرای تدابیر ویژه ای برای توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند به منظور اصلاح الگوی مصرف و ترویج سبک زندگی خیر داد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی، باشگاه خبرنگاران حجت الاسلام و المسلمین امروزی در مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی که عصر دوشنبه ۲ تیر با حضور نمایندگان مجلس و اعضای شورای انقلاب فرهنگی برگزار شد، ضمن بیان این مطلب افزود: از سال گذشته با همکاری این معاونت توزیع لوازم التحریر با طراحی اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند توزیع و خوشبختانه این اقدام از سوی خانواده ها با استقبال خوبی همراه شد و توانست بخشی از دغدغه هایی که در این حوزه وجود دارد برطرف سازد.

تاریخ انتشار: ۰۳ تیر ۱۳۹۳ - ۱۴:۲۲

کد خبر: ۴۸۸۵۰۵۵

تألیفات در
باشگاه خبرنگاران جوان
۸۸۹۷۶۴۷۷-۹

کیفیت را
گران خرید

WWW.NOSKHE.COM

ثبت اطلاعات پزشکان

مقالات پزشکان



معاون شهردار تهران خبر داد:

توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند

● کد خبر: ۴۸۸۵۰۵۵ تاریخ انتشار: ۳ تیر ۱۳۹۳

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران از اجرای تدابیر ویژه ای برای توزیع گسترده لوازم التحریر با طرح اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند به منظور اصلاح الگوی مصرف و ترویج سبک زندگی خبر داد.

حجت الاسلام و المسلمین امروزی عنوان کرد: تلاش برای واگذاری تصمیم گیری ها و اجرای امور به شهروندان و مشارکت ایشان بخش قابل توجهی از مشکلات اجتماعی و فرهنگی را مرتفع خواهد کرد. همانطور در بسیاری موارد تجربه کرده ایم هرگاه مسئولان از موضوعی غافل بوده خود مردم با همیاری و همکاری یکدیگر وارد عرصه شده اند و نسبت به حل مشکلات اقدام کرده اند.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: راه اندازی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی هم یک اقدام خودجوش مردمی است که به دلیل غفلت مسئولان فرهنگی کشور و عدم مقابله صحیح با تهاجم فرهنگی دشمن شکل گرفت و امروز در دومین سال حیات خود می تواند از دستاوردهایش که تولید ۵ میلیون نوشت افزار با طرح اسلامی و ایرانی است دفاع کند.

حجت الاسلام و المسلمین امروزی ادامه داد: گاهی برای موفقیت نیازمند تغییر در نحوه برخورد و درک مشکلات، گاهی نیازمند تغییر روش ها و گاهی نیازمند تسریع در اجرای امور هستیم. در شرایط کنونی جامعه به نظر می رسد مناسب ترین راهکار مدیریت تغییرات فرهنگی مدیریت زمان و تسریع در اجرای امور است.

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران حجت الاسلام و المسلمین امروزی در مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی که عصر دوشنبه ۲ تیر با حضور نمایندگان مجلس و اعضای شورای انقلاب فرهنگی برگزار شد، ضمن بیان این مطلب افزود: از سال گذشته با همکاری این معاونت توزیع لوازم التحریر با طراحی اسلامی و ایرانی در فروشگاه های شهروند توزیع و خوشبختانه این اقدام از سوی خانواده ها با استقبال خوبی همراه شد و توانست بخشی از دغدغه هایی که در این حوزه وجود دارد برطرف سازد. وی با اشاره به اینکه این محصولات امسال نیز به صورت گسترده در فروشگاه های شهروند توزیع خواهند شد، گفت: از ۱۵ شهریور تا ۱۵ مهر در قالب اجرای طرح استقبال از مهر ۲۲ نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی مرتبط با قشر دانشجو و دانش آموز در سطح شهر راه اندازی خواهد شد که در این نمایشگاه ها نیز نوشت افزار با طراحی اسلامی و ایرانی به فروش می رسد. معاون شهردار تهران ادامه داد: این اقدامات به منظور ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی، اصلاح الگوی مصرف و ارتقا هویت انقلابی و ملی انجام خواهد شد، مدیریت فرهنگی شهر بر عقیده استوار است که برای جلب توجه شهروندان و موفقیت در پیشبرد جریان فرهنگی باید فعالیت ها منطبق با نیازها، علاقه و توان اقتصادی شهروندان برنامه ریزی شود.

سایت

The screenshot shows the Tasnim News Agency website. The main headline reads: "ضعف برخی نهادها در حوزه نوشت افزار اسلامی و ایرانی اعلام شد" (Weakness of some organizations in the Islamic and Iranian calligraphy market announced). The article mentions that the Islamic calligraphy market is weak, with a turnover of only 5 million, while the market for Islamic calligraphy is 150 million. It also mentions that the Islamic calligraphy market is weak and that the Islamic calligraphy market is weak.



مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب: ضعف برخی نهادها در حوزه نوشت افزار اسلامی و ایرانی اعلام شد

● کد خبر: ۴۱۰۸۲۷ تاریخ انتشار: ۲ تیر ۱۳۹۳

خبرگزاری تسنیم: مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارت ارشاد در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ضعیف عمل کرده‌اند، به گونه‌ای که از بازار ۱۵۰ میلیونی دفترچه، فقط ۵ میلیون نخسته با طرح‌های ایرانی و اسلامی وجود دارد.

جلیلی ادامه داد: نهادهای مردمی و جوانانی بودند که با دست خالی فعالیت در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی را شروع کردند و در حداقل انتظاری که از نهادهای دولتی وجود دارد که این است که این نوشت افزارها را به فروش برسانند. وی با اشاره به اینکه باید بر روی موضوعات جدی کشور مناظره برگزار کرد، گفت: یک مناظره با حضور مسئولان وزارت ارشاد، شورای عالی انقلاب فرهنگی و تولیدکنندگان در زمینه بازار نوشت افزار برگزار کنیم.

مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب ادامه داد: اگر یک عده از مدیران همچنان به عادت خود ادامه داده و به مانور فرهنگی مشغول شوند ممکن است در این مانور اسیر دشمن فرضی شویم در عرصه فرهنگی ما نیاز به عملیات واقعی و جدی داریم و برای این موضوع نیاز به درک عمیق از شرایط موجود داریم.

جلیلی با اشاره به اینکه نهادهای مردمی در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی با قطع امید از نهادهای رسمی در حال حرکت به سمت افرادی هستند که در بازار حضور دارند گفت: آیا تا به حال توانسته ایم بازاریان را در جلسات مختلف دور هم جمع کرده و با آنها برای تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی صحبت کنیم. حتی این کارهای ساده نیز در مدیریت کارتابلی انجام نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه هم اکنون هالیوود فیلم سینمایی درباره اشغال تهران می‌سازد که به یکی از فیلم‌های پر فروش تبدیل می‌شود، خاطرنشان کرد: اما در داخل کشور هنگامی که یک بیلپورد در مخالفت با آمریکا بالا می‌رود هزاران نفر مخالفت کرده و می‌گویند که اجازه این کار را ندارید.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، وحید جلیلی مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب در مراسم افتتاح مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی و ایرانی، اظهار داشت: وزارت ارشاد در جریان شکل‌گیری این مجمع و تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی نقشی نداشت سالهاست که وزارت ارشاد در این حوزه ضعیف عمل کرده است. وی افزود: وزارت ارشاد و شورای عالی انقلاب فرهنگی به شدت در حوزه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ضعیف عمل کرده‌اند و باید از این حوزه‌ها که به وظایف خود در عرصه جبهه فرهنگی به خوبی عمل نمی‌کنند مطالبات جدی داشته باشیم. مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب با اشاره به اینکه شورای عالی انقلاب فرهنگی یک مصوبه را که حکم قانون دارد تصویب می‌کند، گفت: اما شاهد هستیم که ۱۰ سال از عمر این قانون می‌گذرد و اجرا نمی‌شود. حتی یک نفر در کشور نیست که سوال کند چرا این قانون اجرا نشده است.

جلیلی ادامه داد: با تمام تلاشی که ما در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی انجام داده‌ایم از بازاری که ۱۵۰ میلیون نسخه دفترچه در آن وجود دارد تاکنون تنها توانسته‌ایم ۵ میلیون نسخه دفترچه به سبک ایرانی و اسلامی عرضه کنیم. وی بیان کرد: وضعیت مدیریت فرهنگی در کشور نامناسب است و این موضوع ربطی به یک جناح ندارد بلکه جناح‌های مختلف در عرصه کم کاری، بی‌همتی و بی‌مسئولیتی در بخش مدیریت فرهنگی همانند یکدیگر هستند.

مسئول دفتر مطالعات جبهه انقلاب افزود: عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی عرصه وسیعی است که مخاطبان زیادی دارد و با وجود داشتن امکانات همچون بودجه، چاپخانه و سیستم توزیعی اما در این زمینه ضعیف عمل کرده ایم.

مصاحبه

آخرین اخبار

«محمدرضا خاتمی در برنامه خندوانه چه گفت؟» فیلم
 «حجاب، ابزار مبارزه با تهاجم فرهنگی»
 «خرید کتاب، بوسه معلوم الحال در دستور کار شادروان شهرا»
 «چنانکه که با پدر شدن خالشان درصدا»
 «جاسازی اش کم می‌شود»
 «آرزو، رهبر انقلاب که محقق نشد»
 «قرآن عده‌هایی که با بی‌توجهی مسئولان تشدید می‌شود»
 «نمایش رستاخیز در نمایشگاه قرآن»
 «حجاب، دژ پراف پایدار خانواده»
 «مقاومت افکار روجانی با هنرمندان+مناظر»
 «الگوهای دختران ایرانی را دریابید؟»
 «آیا «رستاخیز» وقف مذهب است؟»
 «عکس/ کنسرت ساسی یوسف در اسرائیل»
 «آغاز پیش فروشی بلیت‌های «رستاخیز» در تهران»



گروه: فرهنگ و هنر

شناسه خبر: 14776 | منتشر شده در تاریخ: 1392/07/05 | ساعت: 09:15



برگزاری نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی اسلامی در مدارس طی مهرماه/لوازم التحریر ایرانی - اسلامی به سایر کشورها صادر می شود

● کد خبر: ۱۴۷۷۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۷/۵

مدیر مؤسسه «روشنای زندگی» از صادرات نوشت افزارهای ایرانی اسلامی به کشورهای منطقه خبر داد و گفت: برای مدارس و فعالان فرهنگی بن‌های تخفیف خرید ۲۰ الی ۳۰ درصدی در نظر گرفته شده است.

به گزارش خبرنگار فرهنگ و هنر شبکه اطلاع رسانی دانا، نشست خبری نخستین جشنواره و نمایشگاه تحریر ایرانی با حضور سعید حسینی مدیر مؤسسه روشنای زندگی، مهدی شاهوردی مدیر پروژه مجموعه قاصدک و جمعی از اهالی فرهنگ و ادب در سالن جلسات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

* تولید لوازم التحریر با برند ایرانی اسلامی ۱۹۰ سال مصوب شده بود

سعید حسینی، دبیر جشنواره تحریر اسلامی در این نشست خبری، دوران تحصیل دانش‌آموزان را مهم‌ترین زمان برای شکل‌گیری شخصیتشان برشمرد و گفت: ۱۱ سال پیش شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوبه‌ای را تصویب کرد که به دنبال فرهنگ ایرانی - اسلامی در لوازم التحریر به چشم بخورد اما تا یک سال گذشته فعالیت جدی در این زمینه صورت نگرفته بود.

حسینی ادامه داد: از سال گذشته مجموعه قاصدک و ایام شروع به فعالیت در زمینه تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی کردند و این شروع تازه‌ای در این راه بود که با استقبال مردم نیز مواجه شد. امسال نیز به واسطه جریان‌سازی‌های صورت گرفته برخی از مجموعه‌های دولتی به این موضوع ورود پیدا کردند. حسینی با اشاره به اینکه امسال ۱۰ برند با محتوای ایرانی - اسلامی دست به تولید لوازم التحریر زده‌اند و در این نمایشگاه نیز حضور پیدا کرده‌اند، اظهار کرد: مشکلات مالی، عدم حمایت مسئولان و توزیع نامناسب از جمله چالش‌های پیش روی ما محسوب می‌شود. وی گفت: ما اصرار داشتیم که محصولاتمان ایرانی باشند و به غیر از ورق تمام فعالیت‌های فنی لوازم التحریر در داخل صورت گرفته است.

حسینی با انتقاد از اینکه برای مؤسساتی که لوازم التحریر ایرانی - اسلامی تولید کرده‌اند در نمایشگاه‌های پاییزه با وجود پیگیری‌های فراوان مکانی در نظر گرفته نشده بود، افزود: بسیاری از خریدهای دولتی نیز از میان کاراکترهای غربی صورت می‌گیرد. وی از برگزاری نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی اسلامی در مدارس طی مهرماه جاری، به همت اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی خبر داد و اظهار داشت: فروشگاه اینترنتی زندگی نیز به زودی راه‌اندازی و امکان خرید اینترنتی لوازم التحریر ایرانی - اسلامی مهیا خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: طی شش ماه آینده با کمک این ۱۰ مرکز لوازم التحریر ایرانی - اسلامی را به کشورهای اسلامی، کشورهای عربی و حاشیه خلیج فارس نیز صادر خواهیم کرد.

* تهیه و ارائه بن خرید نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی برای اصحاب رسانه و فعالان فرهنگی

مسئول برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، اضافه کرد: ۱۰ برند ایرانی - اسلامی تلاش کردند تا بدون دریافت هیچ پارتانه‌ای از سوی دولت و با ارائه سودهای خود بن‌های خریدی را در اختیار اصحاب رسانه، فعالان فرهنگی و مدارس قرار دهد.

حسینی عنوان کرد: در این راستا به مدارس ۲۰ درصد بن تخفیف، رسانه‌ها و اصحاب فرهنگی ۳۰ درصد، کارمندان و مسئولان ۳۰ درصد و برای عموم مردم ۱۰ الی ۱۵ درصد تخفیف خرید نوشت‌افزار

ایرانی اسلامی در نظر گرفته شده است.

وی افزود: معتقدیم کالاهای فرهنگی باید به صورت مستقل تولید شوند اما ما از دولت انتظار داشتیم که در بحث توزیع و نیازمندی‌های نقدینگی به برندهای ایرانی - اسلامی کمک کند اما متأسفانه برخی اوقات نیز شاهدیم که برخی از نهادها و سازمانهای دولتی به خرید محصولات فرهنگی با برند غربی می‌پردازد.

* برپایی نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در مدارس کشور

مدیر مؤسسه روشنای زندگی گفت: در تلاش هستیم تا با اتحادیه انجمن‌های اسلامی گفت‌وگو کرده تا نمایشگاه‌های نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی هم در سطح مدارس برگزار کنیم. به همین منظور نیز سامانه‌ای طراحی کرده‌ایم که هر کس در هر نقطه از کشور ظرفیتی برای توزیع دارد، آن را فعال کنیم.

به گفته این کارشناس محصولات فرهنگی، فروشگاه اینترنتی zendgi.net ویژه عرضه محصولات فرهنگی به زودی راه‌اندازی می‌شود که باید گفت در این راستا نیز برندی را با نام «زندگی» طراحی کرده‌ایم که در آن اصلاً تولید وجود ندارد و تنها به مقوله توزیع پرداخته‌ایم که این برندها محصولات فرهنگی و حتی پوشاک ایرانی - اسلامی را نیز تحت پوشش قرار می‌دهد.

* عرضه نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی به کشورهای منطقه

مدیر مؤسسه روشنای زندگی گفت: در تلاش هستیم تا تصاویر مختار و قهرمانان کشور عراق را بر روی نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی قرار داده و با تولید ایران به کشور عراق ارسال و توزیع کنیم حتی برای کشور افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس و لبنان نیز برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است.

وی اضافه کرد: برای کشور لبنان نیز تلاش داریم تصاویر حزب‌الله، شهید مغنیه و شخصیت‌های سریال حضرت یوسف (ع) و مختار را طراحی و با تولید ایران به این کشورها صادر کنیم.

* شاهوردی: محصولات جدید نوشت‌افزارهای قاصدک در راه است

مهدی شاهوردی مدیر پروژه مجموعه قاصدک در ادامه این مراسم بیان داشت: این مجموعه از حدود ۵ سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده است که تمام کارها بر اساس برنامه‌ریزی دقیق و کارهای کارشناسی شده و پژوهشی صورت گرفته است.

وی اضافه کرد: فضای طرح‌های ایرانی - اسلامی و شخصیت‌های ایرانی واقعاً در جامعه ما خالی بود به همین منظور پروژه مجموعه قاصدک شخصیت‌ها و نمین و برادرشان سینا را طراحی کرد.

شاهوردی در پایان بیان کرد: مجموعه قاصدک تلاش دارد تا داستان‌هایی را با توجه به شخصیت‌های ایرانی - اسلامی و با توجه به فضای سبک زندگی ایرانی - اسلامی خلق و روانه بازار کند. گفتنی است نمایشگاه و جشنواره تحریر ایرانی از ۳ الی ۷ مهر سال جاری در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.

اخبار برگزیده - سخن روز - برگزیده ها - فرهنگی و اجتماعی
شماره مطلب: 139362211619
93/6/22 - 18:14

طنین پس
TANINEYAS

مشکلات تولیدکنندگان برای حضور پررنگتر در بازار لوازم التحریر کشور

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی گفت: در سال گذشته توانستیم ۷ میلیون دفتر با طرح ایرانی و اسلامی روانه بازار کنیم که امسال ۱۰ درصد بازار لوازم التحریر را به دست خواهیم گرفت اما در این مسیر مشکلاتی وجود دارد.

به گزارش طنین یاس به نقل از خبرگزاری تسنیم، دیگر چیزی باقی نمانده تا شروع دوباره مهر فصل آشنایی که با نام درس و مدرسه گره خورده است. در این آخرین روزهای تابستان بازارچه‌های مختلفی برای فروش لوازم التحریر و کیف و کفش دانش‌آموزان برپا شده است نمایشگاه‌هایی که وجه تمایز آن با بازار لوازم التحریر ارائه و فروش دفاتری است که شخصیت‌های آن برای کودکان این مرز و بوم از نسل و نژاد خودشان است تصاویری همچون حسین فهمیده، شهید باکری و شهدای هسته‌ای کشور.

اگر چه تولیدکنندگان داخل تلاش می‌کنند تا دفاتری را با تصاویر شخصیت‌های ملی روانه بازار کنند اما آن طور که عنوان می‌کنند با وجود تمام این تلاش‌ها تنها ۳ درصد بازار لوازم التحریر کشور را به دست گرفته‌اند و هنوز ۹۷ درصد بازار لوازم التحریر از آن شخصیت‌ها و کارتون‌های غربی است.

از این رو با سیدمحمد حسینی مدیر مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی - اسلامی به گفت‌وگو نشستیم.

محمد حسینی اظهار داشت: پس از پیروزی انقلاب اسلامی در فضای فرهنگی کشور شاهد فعالیت‌های موفقی بودیم اما در حوزه فرهنگ عمومی شاهد غفلت بودیم و در این حوزه احساس می‌شد که فعالیت‌ها آن‌گونه که باید مؤثر نیست و تعداد مخاطبان محدود است.

وی افزود: در سال ۹۱ جمعی از سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در عرصه فرهنگی تحت عنوان برند قاصدک و ایام اقدام به تولید نوشت‌افزار با طرح ایرانی و اسلامی کردند و تلاششان این بود که به نیازهای خانواده‌ها در این عرصه پاسخ

طنین پس
TANINEYAS

مشکلات تولیدکنندگان برای حضور پررنگ‌تر در بازار لوازم التحریر کشور

● کد خبر: ۱۳۹۳۶۲۲۱۱۶۱۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی گفت: در سال گذشته توانستیم ۷ میلیون دفتر با طرح ایرانی و اسلامی روانه بازار کنیم که امسال ۱۰ درصد بازار لوازم التحریر را به دست خواهیم گرفت اما در این مسیر مشکلاتی وجود دارد.

محمد حسینی اظهار داشت: پس از پیروزی انقلاب اسلامی در فضای فرهنگی کشور شاهد فعالیت‌های موفقی بودیم اما در حوزه فرهنگ عمومی شاهد غفلت بودیم و در این حوزه احساس می‌شد که فعالیت‌ها آن‌گونه که باید مؤثر نیست و تعداد مخاطبان محدود است. وی افزود: در سال ۹۱ جمعی از سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در عرصه فرهنگی تحت عنوان برند قاصدک و ایام اقدام به تولید نوشت‌افزار با طراحی ایرانی و اسلامی کردند و تلاششان این بود که به نیازهای خانواده‌ها در این عرصه پاسخ دهند.

*** آغاز تحولات فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار با ورود فعالان فرهنگی

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: در حوزه نوشت‌افزار و اسباب بازی تولیدات موجود در بازار کشور با فرهنگ ایرانی و اسلامی همخوانی ندارد به همین دلیل فعالان فرهنگی در سال ۹۱ تصمیم به ورود در این حوزه گرفتند تا تحولات فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار نیز آغاز شود.

به گزارش طنین یاس به نقل از خبرگزاری تسنیم، دیگر چیزی باقی نمانده تا شروع دوباره مهر فصل آشنایی که با نام درس و مدرسه گره خورده است. در این آخرین روزهای تابستان بازارچه‌های مختلفی برای فروش لوازم التحریر و کیف و کفش دانش‌آموزان برپا شده است نمایشگاه‌هایی که وجه تمایز آن با بازار لوازم التحریر ارائه و فروش دفاتری است که شخصیت‌های آن برای کودکان این مرز و بوم از نسل و نژاد خودشان است تصاویری همچون حسین فهمیده، شهید باکری و شهدای هسته‌ای کشور.

اگر چه تولیدکنندگان داخل تلاش می‌کنند تا دفاتری را با تصاویر شخصیت‌های ملی روانه بازار کنند اما آن طور که عنوان می‌کنند با وجود تمام این تلاش‌ها تنها ۳ درصد بازار لوازم التحریر کشور را به دست گرفته‌اند و هنوز ۹۷ درصد بازار لوازم التحریر از آن شخصیت‌ها و کارتون‌های غربی است.

از این رو با سیدمحمد حسینی مدیر مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی - اسلامی به گفت‌وگو نشستیم.

**** تولید دفاتر با تصاویر شهدای هسته‌ای و نمایش توانمندی‌های علمی**

حسینی بیان کرد: در سال ۹۱ و در فاز نخست شروع کار برند قاصدک دو شخصیت ثنا و ثمین را برای دختران و سینا را برای پسران طراحی کرد و برند ایام نیز از ظرفیت‌های موجود فرهنگی کشور همچون تصاویر شهدا و توانمندی‌های علمی در عرصه نوشت افزار استفاده کرد به گونه‌ای که شاهد بودیم نوشت‌افزارهایی با تصاویر ایرانی و اسلامی به صورت کلان در بازار کشور برای نخستین بار توزیع شد.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: زمانی که فعالان داخلی به عرصه نوشت افزار وارد شدند بسیاری از بازاریان و تولیدکنندگان داخلی باور نداشتند که بتوان در این عرصه موفق شد چرا که فضای ماهواره و حتی کارتون‌هایی که در تلویزیون کشور پخش می‌شد از شخصیت‌های کارتون غرب حمایت می‌کرد و خانواده‌ها و دانش‌آموزان عمدتاً این شخصیت‌ها را می‌شناختند.

**** در ابتدای کار بازاریان کشور به موفقیت نوشت افزار ایرانی و اسلامی اعتقادی نداشتند**

وی اظهار داشت: علاوه بر این موضوعات بازار کشور با تجربه شکست خورده عروسک‌های دارا و سارا در دهه ۷۰ نیز مواجه بود بنابراین باوری به نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی وجود نداشت اما علت شکست دارا و سارا دولتی بودن آن بود.

**** در فضای فرهنگی کشور این باور وجود دارد که تولیدات بومی با استقبال مواجه نمی‌شود**

حسینی با اشاره به این که فعالان فرهنگی که در عرصه طراحی و تولید نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند در سال نخست احساس غربت زیادی در بازار کشور می‌کردند، بیان کرد: در فضای فرهنگی کشور عمدتاً شاهد خودباختگی هستیم و متأسفانه این تفکر وجود دارد که تولیدات بومی با موفقیت و استقبال مردم همراه نیست.

**** تولید یک میلیون دفتر با تصاویر ایرانی و اسلامی در سال نخست فعالیت تولیدکنندگان داخلی**

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی افزود: در سال ۹۱ که برای نخستین بار در عرصه تولید نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی وارد شدیم یک میلیون دفتر تیراژ داشتیم در حالی که کل تیراژ بازار لوازم‌التحریر کشور ۱۵۰ میلیون نسخه بود.

**** استقبال مردم از نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی و گلایه از نبود چنین تولیداتی در بازار کشور**

وی بیان کرد: تولیدات خود را از طریق فعالان فرهنگی به صورت پارتیزانی در نقاط مختلف کشور توزیع کردیم که با استقبال بسیار عجیب مردم مواجه شد که از علاقه مردم به طرح‌های ایرانی و اسلامی حکایت داشت به گونه‌ای که در گزارش‌هایی که از خانواده‌ها دریافت می‌کردیم این جملات از سوی آن‌ها عنوان می‌شد که کارکترهای باری و شخصیت‌های غربی بر روی لوازم‌التحریر فرزندان خود را نمی‌پسندند اما چون طرح دیگری در بازار وجود نداشت مجبور به خرید این لوازم بودند.

**** ورود برخی از نهادهای دولتی به عرصه تولید نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی**

حسینی تصریح کرد: استقبال عجیب مردم از نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی باعث شد تا نهادهای دولتی مسئول در این زمینه به خود آمده و تولیدکنندگان نیز متوجه نیاز مردم به این نوشت‌افزارها شوند. به همین دلیل شاهد بودیم

که از سال ۹۲ برخی از نهادهای دولتی از جمله انتشارات مدرسه، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و حوزه هنری در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: اقدام پسندیده‌ای که توسط حوزه هنری صورت گرفت این بود که ورودش به عرصه لوازم‌التحریر ایرانی و اسلامی مستقیم نبود و تولید نوشت افزار با طرح شکرستان را به برند خصوصی آزاده واگذار کرد.

**** ۵ درصد از بازار کشور در اختیار ۱۲ تولید کننده داخلی**

وی با اشاره به شکل گیری تولید کنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی در سایر نقاط کشور گفت: حدود ۱۲ تولید کننده طی سال گذشته در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند که برندهای ایام، قاصدک و آزاده بالای یک میلیون تیراژ داشتند و در مجموع حدود ۷ میلیون دفتر ایرانی و اسلامی در بازار کشور توزیع شد و توانستیم ۵ درصد از بازار لوازم‌التحریر کشور را در اختیار بگیریم.

**** مشکلات توزیع و مشکلات مالی و ناتوانی از پاسخگویی به نیاز مردم به نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی**

حسینی ادامه داد: سال گذشته تولیداتی را که به بازار ارائه کردیم بالافاصله به فروش رسید و باز هم مخاطبان تقاضا داشتند اما به دلیل محدودیت‌هایی که داشتیم از جمله محدودیت مالی توان تولید بیشتر نداشتیم و به لحاظ سیستم توزیع نیز مشکلاتی را داشتیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی عنوان کرد: سال گذشته کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نمایشگاه لوازم‌التحریر ایرانی و اسلامی را برگزار کرد و با وجود اینکه این نمایشگاه در مهر ماه برگزار شد و اغلب مردم لوازم‌التحریر مورد نیاز خود را خریداری کرده بودند اما باز هم افرادی که از این نمایشگاه بازدید کردند دست خالی بر نمی‌گشتند.

**** راه‌اندازی مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی با ۱۶ عضو**

وی با اشاره به تشکیل مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: تولیدکنندگان در این عرصه احساس کردند که برای حرکت اثربخش و بیان کردن مطالبات از نهادهای حاکمیتی نیاز به هم افزایی بیش‌تری دارند بنابراین در اردیبهشت سال ۹۳ مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی با ۱۶ عضو تشکیل شد و قرار شد تا این مجمع در زمینه تولید و توزیع محصولات نقش هماهنگ کننده را ایفا کند.

حسینی با اشاره به این که شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۷۹ قانونی را مصوب کرد تا بر اساس آن شورای نظارت بر علائم و نشانه‌ها مصوب شود، عنوان کرد: با گذشت ۱۳ سال از این ماجرا این شورا صرفاً یک جلسه تشکیل داده است و تلاش ما این است که این شورا را فعال کنیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: برای موفقیت و فروش بیش‌تر دفاتر با طرح شخصیت‌های ملی نیاز داریم که قبل از تولید این دفاتر انیمیشن‌های این شخصیت‌ها ساخته شود و ذهن کودکان با این شخصیت‌ها آشنا شده و سپس اقدام به تولید دفاتر مرتبط کنیم در این شرایط استقبال‌ها صد چندان می‌شود به عنوان مثال امسال برند روشنا دفاتری را با تصاویر شخصیت‌های سریال پایتخت و برند آزاده دفاتر کلاه قرمزی را تولید کرد که این دفاتر جزء پرفروش‌ترین‌ها بود.

وی بیان کرد: طبق هدف گذاری‌های صورت گرفته تلاش کردیم تا امسال ۱۰ درصد بازار لوازم‌التحریر را به دست بگیریم.

۲۱ تیر ۱۳۹۴ | ثبت نام در خبرنامه | English | العربية | Español | Türkçe | اردو | русский | IRNA ۱۳۳۴

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | علمی | ورزشی | بین الملل | استان ها | پژوهش | حوادث | عکس | فیلم | آرشیو | جست و جو

تازه های خبری | رنگ پیراهن تیم ملی فوتبال ساحلی مقابل برزیل مشخص شد - ۶ دقیقه پیش

کد خبر: ۸۱۳۳۱۱۶۲ (۲۲۴۶۵۸۴) | تاریخ خبر: ۱۳۹۳/۰۶/۲۱ | ساعت: ۱۹:۲۵ | نسخه چاپی | ارسال به دوستان

درآستانه آغاز سال تحصیلی

عرضه نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی

تهران-ایرنا- معاون تجاری سازی آثار هنری حوزه هنری کودک و نوجوان به مناسبت جشنواره عصر سوره از برپایی نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزار مدارس با نماد و نمادهای ایرانی و اسلامی در حوزه هنری خبرداد.

به گزارش روز دوشنبه گروه فرهنگی ایرنا، مهدی مقامی افزود: در جشنواره 'عصر سوره خانواده' که از ۵ تا ۷ مهرماه جاری در حوزه هنری برگزار خواهد شد، نمایشگاه و فروشگاه از نوشت افزار و لوازم التحریر مدارس برای بازدید و خرید عموم مردم برپا خواهد شد.

وی اظهار داشت: این محصولات فرهنگی و هنری با تصاویر شخصیت های محبوب بچه های ایرانی که اغلب در مجموعه های تلویزیونی و انیمیشن، کودکان و نوجوانان با آن ها مواجه هستند

پیریننده ترین ها

- سه دستگاه تریلر در جاده بین المللی ترکیه - ایران به آتش کشیده شد
- آمریکایی ها سرانجام تسلیم شدند
- اولین گروه از جنگنده های اف ۱۶ در راه عراق

درآستانه آغاز سال تحصیلی

عرضه نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی

● کد خبر: ۸۱۳۳۱۱۶۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۰۶/۲۱

تهران-ایرنا- معاون تجاری سازی آثار هنری حوزه هنری کودک و نوجوان به مناسبت جشنواره عصر سوره از برپایی نمایشگاه و فروشگاه نوشت افزار مدارس با نماد و نمادهای ایرانی و اسلامی در حوزه هنری خبرداد.

های تولیدی دیگری نیز مشارکت داشته اند که در مجموع با توافقات صورت گرفته، این محصولات با تخفیف ویژه در این جشنواره عرضه خواهند شد.

وی در ادامه گفت: از جمله شخصیت های دیگری که محصولات عرضه شده در این نمایشگاه و فروشگاه منقش به آن ها هستند می توان به کلاه قرمزی و پسرخاله، سنج، پهلوانان، شهدای هسته ای، قاصدک و روشنا و غیره اشاره کرد.

وی گفت: امیدواریم با عرضه هر چند محدود اما به لحاظ قیمتی، مناسب آن ها در این نمایشگاه، گامی مؤثر در زمینه فرهنگ سازی عمومی به منظور جایگزینی محصولات فرهنگی و هنری بومی ایرانی به جای محصولات خارجی برداریم.

این نمایشگاه در محل کتابفروشی انتشارات سوره مهر در خیابان سمیه، جنب درب ورودی حوزه هنری برپا می شود.

به گزارش روز دوشنبه گروه فرهنگی ایرنا، مهدی مقامی افزود: در جشنواره عصر سوره خانواده که از ۵ تا ۷ مهرماه جاری در حوزه هنری برگزار خواهد شد، نمایشگاه و فروشگاه از نوشت افزار و لوازم التحریر مدارس برای بازدید و خرید عموم مردم برپا خواهد شد.

وی اظهار داشت: این محصولات فرهنگی و هنری با تصاویر شخصیت های محبوب بچه های ایرانی که اغلب در مجموعه های تلویزیونی و انیمیشن، کودکان و نوجوانان با آن ها مواجه هستند تولید شده اند.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به این که مجموعه انیمیشن شکرستان از تولیدات مطرح حوزه هنری است لذا مبنای عرضه نوشت افزار و لوازم التحریر در این نمایشگاه و فروشگاه، محصولات شکرستانی است.

به گزارش حوزه هنری تبلیغات اسلامی مقامی افزود: البته حوزه هنری کودک و نوجوان تنها برپاکننده این نمایشگاه و فروشگاه است و در تأمین مایحتاج دانش آموزان اعم از نوشت افزار و لوازم التحریر مدارس، شرکت

فارس

خبرگزاری فارس

نیاز تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی به حمایت حاکمیتی / نقد جدی به دفاتر تحریر کانون پرورشی

نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید بر نیاز تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی به حمایت حاکمیتی و دستگاه های نظارتی، گفت: بنده به تولیدات کانون پرورشی انتقاد دارم چراکه شادابی لازم را برای مقابله با محصولات وارداتی ندارد.

شماره: 13930607000155 93/06/08 - 08:40 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

آب و هوا - تهران: نیمه ابری، رطوبت: ۲۷ درصد، دما: ۱۷، ۴، فردا: ۱۶، ۶

جدول فوتبال، طلا، سکه و ارز، شاخص بورس، قیمت خودرو، گروه های خبری، صفحه اصلی، عناوین کل اخبار، اخبار برگزیده، اجتماعی



نیاز تولیدکنندگان نوشت افزار به حمایت حاکمیتی / نقد جدی به دفاتر تحریر کانون پرورشی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۰۷۰۰۱۵۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۸

نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید بر نیاز تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی به حمایت حاکمیتی و دستگاه های نظارتی، گفت: بنده به تولیدات کانون پرورشی انتقاد دارم چراکه شادابی لازم را برای مقابله با محصولات وارداتی ندارد.

اولین جلسه را برگزار کردیم. در این جلسه، نهادهای مختلفی که مرتبط با موضوع نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی هستند و نهادهایی که وظیفه تبلیغاتی آن را بر عهده دارند، نظیر صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را دعوت کردیم. نهادهای اصلی همانند وزارت ارشاد در راستای تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی، وظیفه سنگینی را بر عهده دارد یعنی این وزارتخانه باید ستاد احیای این کاراکترها و موضوعات و مقابله با نمادها و المان ها باشد به نوعی دیگر ستاد همه این محصولات فرهنگی باید در وزارت ارشاد باشد اما متأسفانه این ستاد سال ها تشکیل نشد و از همان موقع با پیگیری هایی که کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی انجام داد، این ستاد چند وقت پیش تشکیل شد و از کار را از کمیسیون به این کمیته ارجاع دادیم که آن را پیگیری کنند.

* تذکر مجلس به وزارت صنعت برای عدم ورود لوازم التحریر با نماد و تصاویر غربی به کشور

در این راستا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارشاد و از گمرک به منظور مقابله با بحث واردات دفاتر تحریری که از چین به کشور ورود می یافت آن هم با شکل، شمایل و نمادهایی که مرتبط با فرهنگ ما نبود، دعوت کردیم که این دستگاه ها هر کدام به ارائه گزارش هایی پرداختند و کمیسیون همه آنها را مورد بررسی قرار داد.

نقش کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی بیشتر نقش هماهنگی و هول دادن این دستگاه ها را داشت تا امسال در حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر با کمترین مشکل مواجه باشیم.

قبلاً هم فعالیتهایی در این حوزه انجام شده بود، ولی علاقه مند بودیم که برای امسال آمادگی بیشتری در این حوزه وجود داشته باشد. در این راستا حدود ۶ جلسه برگزار شد و در هر جلسه ای دستگاه ها فعالیتهایی که کرده بودند را گزارش می دادند و کم کم هماهنگی بین این دستگاه ها ایجاد شد و خروجی و نتیجه آن

خبرگزاری فارس: نیاز تولیدکنندگان نوشت افزار به حمایت حاکمیتی / نقد جدی به دفاتر تحریر کانون پرورشی

خبرگزاری فارس، گروه کتاب و ادبیات: کلید تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی از دو سال گذشته به طور جد توسط برخی از جوانان دلسوز و انقلابی در کشور زده شد که اکنون شاهد تولیدات خوبی از تولیدکنندگانی نظیر قاصدک، روشنا، رویش، پرسام، امین، ایام و آزاده هستیم که اکثراً این تولیدات در راستای ترویج فرهنگ «ایثار و شهادت»، «سبک زندگی اسلامی ایرانی» و «حجاب و عفاف» است.

مجلس شورای اسلامی نیز بر خلاف بسیاری از دستگاه های دولتی در این راستا ساکت ننشسته و در کمیسیون اصل ۹۰ به ایجاد پرونده نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی پرداخته است که مسئولیت آن را حجت الاسلام حمید رسایی، برعهده دارد، به همین منظور در حاشیه افتتاح دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» درباره حمایت مجلس از این امر و بی توجهی برخی از دستگاه ها به مقوله فرهنگ به گفت و گو پرداختیم که در ذیل آن را می خوانید:

* نیاز تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی به حمایت حاکمیتی و دستگاه های نظارتی

آقای رسایی درباره تشکیل پرونده نوشت افزار در مجلس شورای اسلامی و حمایت خانه ملت از این مقوله سخن بگوئید؟

گزارش هایی در کمیسیون اصل ۹۰ که در حقیقت گله و شکایت از عملکرد دستگاه های اجرایی در عدم حمایت از فعالیتهایی که در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی صورت می گیرد، به دستمان رسید، به همین منظور با تشکیل پرونده ای به طور جد به پیگیری این موضوع پرداختیم.

معتمد همه مجموعه های مردمی که الان در حوزه تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی گرد هم آمده و شکل گرفته اند، به حمایت حاکمیتی و دستگاه های نظارتی نیازمند هستند بر همین اساس پرونده ای در کمیسیون اصل ۹۰ و در کمیته ارتقای سلامت اداری که مسئولیت آن بر عهده بنده است، تشکیل شد و از اسفند ماه سال گذشته



Saeed Karimi Nejad

می‌رود طی ۹ ماه با این دفاتر زندگی می‌کند، به همین منظور معتقدم اگر هیچ محتوایی هم داخل این دفاتر نگذارند و فقط یکسری از تصاویر اسلامی ایرانی را در آن به کار گیرند، قطعاً به ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی کمک شایانی خواهد کرد.

همه‌المان‌ها و نمادهایی که بر روی محصولات فرهنگی به ویژه دفاتر تحریر استفاده می‌شود بر سبک زندگی کودکان و نوجوانان تأثیرگذار است، به همین منظور ما باید از این فرصت بهینه کنیم، چراکه این توجه در سال‌های گذشته نبوده است و الحمدلله چند سالی است که مجموعه مردمی دلسوز و متعهد در عرصه حضور یافته و کارهای خوبی نیز در این حوزه صورت گرفته است.

ناگفته نماند که رسانه‌ها نیز باید به این قضیه کمک کرده و به تبلیغ نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی بپردازند تا عرضه و تقاضا نوشت‌افزار علاوه بر برابری با یکدیگر، بتواند در مخاطبان تأثیرگذار باشد.

***دستور مجلس به وزارت ارشاد برای جلوگیری از درج تصاویر غربی بر روی دفاتر تحریر**

آیا واردات دفاتر تحریر به کشور به طور جد قطع شده است؟ طی بررسی‌هایی که ما در مجلس شورای اسلامی داشتیم، متوجه شدیم که حجم بسیار اندکی از دفاتر تحریر و نوشت‌افزار، واردات است و بیشتر این موارد در ایران تولید می‌شد به همین منظور ما از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی طی جلساتی درخواست کردیم که با مکاتباتی که با چاپخانه‌های کشور داشته است، اجازه چاپ این نوع محصولات را ندهد.

*** لزوم تفکر نظام برای جلوگیری از کارهای تضاد فرهنگی در کشور**
آقای رسایی اکثر محصولات و انیمیشن‌هایی که در بخش رسانه خانگی تولید و پخش می‌شود دارای هولوگرام و لوگوی ارشاد است، آیا بخش عظیمی از مشکلات فرهنگ از بی‌توجهی این وزارتخانه ناشی نمی‌شود؟

این مشکل کلی است که همان مهندس فرهنگی در آن صدق می‌کند که از یک طرف صدا و سیما می‌تواند تولیداتی را نشان می‌دهد و بعد نسبت به استفاده آن بر روی دفتر تحریر حساسیت داریم یا هنرپیشه‌هایی در سینما و تلویزیون هستند که وقتی تصویر آنها در مطبوعات برجسته و بزرگ نمایش داده شود، قاعداً به آنها تذکر داده می‌شود یا هنرمندان در برنامه‌های مختلف صدا و سیما به عنوان نمادهای اصلی در مناسبت‌ها استفاده می‌شوند. واقعا این مشکلاتی است که باید مجموعه نظام بر روی این مهم فکر کند. حال به هر ترتیب در بخشی که اکنون در حوزه نوشت‌افزار صورت گرفته است، کاری بسیار خوب و مفید است.

این بود که کل مجموعه‌هایی که الان فعال هستند، در این حوزه به تولیدات خوبی پرداختند و خوشبختانه شاهد رفع برخی از موانع و مشکلات در حوزه نوشت‌افزار و لوازم التحریر هستیم.

*** حمایت معنوی مجلس از حرکت‌های مردمی در حوزه نوشت‌افزار**
درباره حمایت مجلس باید بگویم، که یک حمایت‌هایی هم قاعداً صورت گرفته است که عمدتاً این حمایت‌ها، حمایت‌های معنوی بوده است یعنی فراهم کردن بازار و امکان حضور و ورود این مجموعه‌ها در نمایشگاه‌هایی که وجود دارند، یکی از اقدامات خوب در این حوزه به شمار می‌رود.

معتقدم که تقاضا از طرف مردم وجود دارد اما برای عرضه این موضوع باید تسهیلاتی را به وجود آوریم، اما در نهایت امیدواریم که تولید نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی تأثیرگذاری لازم را در فرهنگ عمومی و به ویژه فرهنگ کودکان و نوجوان داشته باشد.

*** نسبت به تصاویر و نوع رنگ‌های به کار گیری شده در دفاتر تحریر کانون پرورشی نقد دارم**

آقای رسایی، پای اول این کار باید وزارت آموزش و پرورش اما باز هم شاهد غفلت وزارتخانه تعلیم و تربیت در حوزه فرهنگ و به ویژه تولید دفاتر تحریر و نوشت‌افزار اسلامی هستیم؟

متأسفانه آموزش و پرورش حتی در گذشته بودجه‌ای در اختیار داشته است تا برای مناطق محروم دفترچه‌هایی را چاپ کرده و در اختیار دانش‌آموزان قرار دهد. فکر می‌کنم همه آنها را که اکنون بزرگ شده و به سن جوانی رسیده‌اند، یادشان است که یکسری دفاتری بی‌رنگ و بو و بی‌خاصیتی در بازار وجود داشت که بخشی از آنها توسط بازرگانی و بخشی دیگر توسط آموزش و پرورش تولید می‌شد.

همین الان هم اگر شما نگاه کنید، می‌بینید که تولیدات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان چگونه است. بنده به تولیدات کانون پرورشی انتقاد دارم که شادابی برای مقابله با آن محصولات با نمادها و المان‌هایی که دارد به کشور ورود می‌یابد، را ندارد یعنی تولیدات کانون در مقابله با تولیدات وارداتی دفاتر تحریر، هیچ تناسبی ندارد.

طرح‌ها، رنگ‌ها و شکل‌های دفاتر کانون، حالت شادابی ندارد و امروز وقتی مجموعه‌های دیگر را می‌بینید، به وضوح مشاهده خواهید کرد که کمترین سطح کیفیت و تصاویر دفاتر تحریر اسلامی ایرانی مربوط به دفاتر تحریر وزارت آموزش و پرورش است.

*** نقش اساسی وزارت تعلیم و تربیت در جهت‌دهی دانش‌آموزان به مصرف ملزومات اسلامی**

دلیل این مهم چیست؟

بخشی به این دلیل است که دوستان، ظاهراً روی این موضوع یک نگاه اعتقادی ندارند و یک بخشی هم این است که این کار فنی است و ذوق و سلیقه و استفاده از هنر خاص خودش را می‌طلبد. به این ترتیب آموزش و پرورش به غیر از اینکه بتواند تولید و عرضه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی داشته باشد بحث تغذیه و جهت‌دادن به بچه‌ها را نیز به عهده دارد تا آنها به سمت اینگونه تولیدات بروند. چراکه معتقدم در مدارس معلم‌ها باید میدان را باز کرده تا دانش‌آموزان به سمت خرید و استقبال این نوع دفاتر بروند یعنی خانواده‌ها مجبور به خرید دفاتر تحریر هستند که اگر مدیریت صورت گیرد خانواده‌ها هم راضی‌تر خواهند بود که فرزندان‌شان از محصولاتی استفاده کنند که آن محصولات روی اخلاق و رفتار فرزندان‌شان تأثیر خوبی داشته باشد.

بهتر است که المان‌ها و نمادهایی که بر روی لوازم التحریر استفاده می‌شود، مربوط به گذشته دینی و ملی خودمان باشد. بر همین اساس آموزش و پرورش وظیفه دارد تا خود نیز علاوه بر تولید دفاتر تحریر اسلامی ایرانی در حوزه معرفی و عرضه آن نیز اهتمام ویژه‌ای داشته باشد.

*** تأثیر تصاویر و المان‌های ایرانی در ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی**

درباره سبک زندگی در حوزه نوشت‌افزار سخن بگویید؟
در این موضوع باید گفت، که یک دانش‌آموز طی یک سال تحصیلی که به مدرسه

فارس NEWS AGENCY ۱۰ اسفند ۱۳۹۲ - ۱۰:۴۲

تعداد اخبار امروز: ۲۵۲ خبر

شماره: 13930529001276 93/05/02 - 09:49 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

آب و هوا - تهران
 نیمه ابری
 رطوبت: ۳۷ درصد
 دما: ۱۷، ۲۰
 فردا: ۱۶، ۲۰

اوقات شرعی مرکز استان
 ۱۳۹۲/۱۲/۱۰
 تهران
 اذان صبح: ۰۵:۱۳
 طلوع آفتاب: ۰۶:۳۵
 اذان ظهر: ۱۲:۱۷
 غروب آفتاب: ۱۷:۵۹
 اذان مغرب: ۱۸:۱۷
 نیمه شب شعبه: ۲۳:۲۵

میزگرد/ جوانان مومن انقلابی در کارزار نوشت افشار
باید شخصیت‌های جدید بومی بسازیم/ به خاکریز دشمن زده‌ایم ولی پشتیبان نداریم/ این حوزه در اولویت مسئولان نیست
 مدیرعامل نوشت افشار «قاصدک» گفت: هنوز وقتی با برخی از دستگاه‌ها، متولیان و مسئولان مورد خطاب هم به لحاظ گفتاری و هم به لحاظ قانونی درباره نوشت افشار صحبت می‌کنیم متوجه می‌شویم که این مهم جزو اولویت چندانمان است.

جدول فوتبال
 طلا، سکه و ارز
 شاخص بورس
 قیمت خودرو
 گروه های خبری
 صفحه اصلی
 عناوین کل اخبار
 اخبار برگزیده
 اجتماعی



میزگرد/ جوانان مومن انقلابی در کارزار نوشت افشار باید شخصیت‌های جدید بومی بسازیم/ به خاکریز دشمن زده‌ایم ولی پشتیبان نداریم/ این حوزه در اولویت مسئولان نیست

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۵۲۹۰۰۱۲۷۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲

مدیرعامل نوشت افشار «قاصدک» گفت: هنوز وقتی با برخی از دستگاه‌ها، متولیان و مسئولان مورد خطاب هم به لحاظ گفتاری و هم به لحاظ قانونی درباره نوشت افشار صحبت می‌کنیم متوجه می‌شویم که این مهم جزو اولویت چندانمان است.

به نظر می‌آید علی‌رغم اینکه غفلت‌هایی در گذشته در حوزه نوشت افشار داشتیم و کوتاهی‌هایی در این حوزه صورت گرفته اما اکنون از منظر ایستادن در مقابل تهاجم دشمن و بایسته‌هایی که باید انقلاب اسلامی در این حوزه ایجاد می‌کرد، همانند شخصیت‌سازی و الگوسازی برای کودکان و نوجوانان، گام‌های خوبی توسط افراد انقلابی و متعهد صورت گرفته است.

کسانی که امروز علی‌رغم غفلت‌های گذشته به ویژه در حوزه نوشت افشار، وارد صحنه شده و به این موضوع به صورت کاملاً جدی، حرفه‌ای و درازمدت پرداخته‌اند. اکثراً از جوانان متعهد به انقلاب اسلامی هستند و به نوعی فضا، فضای حاکمیتی نبوده است بلکه همان جناح مومن انقلاب که حضرت آقا در سخنرانی‌شان به آن اشاره کردند، وسط میدان آمدند و به شدت هم در حال تکثیر و گسترش است. به عبارتی این حرکت خودجوش مردمی، به نوعی الگو شده برای خیلی از جوانانی که ظرفیتی را در خودشان و یا در مجموعه‌شان می‌بینند برای اینکه بیشتر از گذشته در جامعه حضور داشته باشند.

موجی که در جبهه فرهنگی انقلاب افتاده است بسیار خوب و ارزشمند است نکته بعدی اینکه به نظر من اکنون همه طرفین این ماجرا که مجموعه‌ای چند بُعدی است، دارند به این نکته می‌رسند و باور کردند که نوشت افشار اسلامی ایران ظرفیت‌های جدی برای فروش دارد و مخاطب به طور بسیار قابل قبولی از این کارها استقبال می‌کند. به نظر بنده این مهم که می‌گویم طرفین ماجرا ما خودمان ایمان این کار را داشته و با این ایمان به میدان آمده‌ایم اما منظورم مسئولان و بازاریان است. امسال وضعیت ما نسبت به سال گذشته بسیار بهتر است و قطعاً نیز سال آینده به نسبت امسال بهتر خواهد بود و مسلماً ما نیز ظرفیت خاکستری جامعه را خیلی بهتر از گذشته فعال‌تر خواهیم کرد.

*** حوزه نوشت افشار، اولویت چندم مسئولان و متولیان فرهنگی**

خبرگزاری فارس-رقیه عزیزی شیرکوهی: جریان‌سازی تولید نوشت افشار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی بیش از ۲ سال است که توسط تولیدکنندگان متعهد، جوان و انقلابی کلید خورده است، به گونه‌ای که برخی از تولیدکنندگان سرمایه‌های شخصی خود را برای احیای فرهنگ اسلامی ایرانی هزینه می‌کنند، بدون اینکه چشم‌داشتی داشته باشند و تنها تقاضای حمایت و پشتیبانی دولت را برای ادامه راه دارند.

از جمله کسانی که در عرصه تولید نوشت افشار اسلامی ایرانی پیشقدم بوده و به تولید دفاتر و لوازم‌التحریر با نمادهای اسلامی که ترویج دهنده فرهنگ عفاف و حجاب و سبک زندگی ایرانی است، اهتمام داشته‌اند، برند «قاصدک» با تصاویر «ثنا، ثمین و سینا» و «ایام» با دفاتری از شهدای هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام بوده است که همه آنها در مرکزی به نام مجمع نوشت افشار و مراکز لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی گرد هم آمده و به تولید و توزیع محصولات فرهنگی در خاکریز دشمن اهتمام دارند.

در این راستا خبرگزاری فارس میزگردی را با موضوع وضعیت بازار نوشت افشار ایران و مشکلات و نواقص با حضور آقای وزیر میراث فرهنگی نوشت افشار اسلامی ایرانی قاصدک، محمد صادق منصور عضو هیأت مدیره مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افشار اسلامی ایرانی و نماینده برند «ایام»، مهدی کلانتری مدیر مؤسسه فرهنگ اول اصفهان به عنوان توزیع‌کننده نوشت افشار و مهدی شکوهی از مؤسسه تخصصی محصولات کودک و نوجوان بچه‌های آفتاب مشهد مقدس برپا کرده است که در ذیل حاصل این نشست را می‌خوانید:

*** ظرفیت خاکستری جامعه را بهتر از گذشته فعال‌تر خواهیم کرد**
 آقای وزیر درباره وضعیت بازار نوشت افشار و موجی که از سوی جبهه فرهنگی و جوانان انقلابی در این حوزه راه افتاده است، سخن بگویند؟

را تنها برای خود انجام دهد به نتیجه مطلوبی دست نخواهد یافت اتفاق نتیجه همین نوع دیدها و عملکردها به گونه‌ای شده است که سبک زندگی برخی از کودکان و نوجوانان ما سبک زندگی غربی و باربی شده است و مثل او زندگی می‌کنند. اگر ما همه «من‌ها» را کنار بگذاریم و برای فرزندان این مرز و بوم دست به دست هم داده و یک کار تأثیرگذاری را انجام دهیم، تغییر جهت‌ها را هم در حال و هوا در آینده حس خواهیم کرد.

* نگاه سطحی یک مدیر به نوشت افزار اسلامی ایرانی!!

سال گذشته مدیری که از مناطق آموزش و پرورش شهر تهران تماس گرفته بود که می‌خواهم نوشت افزار اسلامی ایرانی تولید کنم و گفت شما کمک می‌کنید و بنده نیز مشتاقانه پذیرفتم اما او گفت من دو شخصیت دارم که شخصیت‌هایم را می‌دهم و شما برای آن طرح بزنید اما بنده نپذیرفتم و گفتم هم‌اکنون کاراکترهای بسیاری خلق شده است، چرا یکی از آنها را برای استفاده در مدرسه انتخاب نمی‌کنید اما او گفت من برای خودم شخصیت دارم، یعنی این مدیر فکر کرده است که باید طرحی را مدنظر قرار داده و شخصیت‌سازی کند و با نام خودش در مدارس پخش کند.

وقتی به این بنده خدا گفتیم که کار شما اصلاً این نیست و شأن شما کاملاً باید ستادی باشد و باید امثال بنده را پیدا کرده و ملزومات مورد نیاز مدرسه و دانش‌آموزان خود را طبق اصول اسلامی ایرانی سفارش دهید، قبول نکرد. او دارای دو شخصیت مهدیه و مهدی بود و حاضر بود که برند قاصدک شخصیت ثنا و ثمین را به جای اسم مهدیه قرار دهد. اما اسم‌ها توسط او انتخاب شود. که متأسفانه باید گفت نگاه بسیار سطحی و پائین نیز نسبت به این موضوع وجود دارد. نکته‌ای که بنده به این مدیر گفتم این بود که سال آینده مشخص نیست که شما سال بعد در این سمت مشغول به کار باشید اما اگر امروز کاری را انجام می‌دهید سعی کنید که کار تأثیرگذار باشد، اما این فرد گوش نداد. امسال این مدیر وجود ندارد. اما حرکتی که انجام داد، حرکتی بی ارزش بود چرا که امسال کسی مهدی و مهدیه تولید نمی‌کند.

به آموزش و پرورش مراجعه کردیم و گفتیم که شخصیت‌های مختلف دفاتر اسلامی ایرانی را به دانش‌آموزان معرفی کنید، گفت من نمی‌توانم یک برند را معرفی کنم، گفتیم ایرادی ندارد چندین برند را معرفی کنید، در آخر تنها بخشنامه‌ای که آموزش و پرورش زد همین معرفی نمایشگاه نوشت افزار بود که در فلان منطقه نمایشگاهی برپا می‌شود و در آنجا ملزومات مدرسه را خریداری کنید.

* بی‌برنامگی آموزش و پرورش نسبت به حوزه نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی

آموزش و پرورش به عنوان وظیفه تربیتی خودش که پرورش دسته گل‌های خانواده‌های این کشور می‌رود زیر دست او و وظیفه و بودجه دارد، جزو یکی از مصرف‌کنندگان این محصولات فرهنگی به شمار می‌رود و او باید در این راستا برنامه داشته باشد.

اصلاً این وظیفه آموزش و پرورش است که دعوت کند و بگوید که من میلیون‌ها نفر دانش‌آموز دارم و باید برای نوشت افزار آنها کاری کرد حتی بخواد که تنوع سلیقه در نوشت افزار با شکل و شمایل بومی برای او به وجود آورند ولی هیچ درخواستی نمی‌شود.

حتی اگر سال گذشته آموزش و پرورش اعلام کرد که برخی از تصاویر ممنوع است، به خاطر پیگیری بعضی از دوستان بوده است و گرنه خودشان چندان برنامه‌ای برای این موضوع نداشتند.

* مسئولان فرهنگی در اتاق‌های دربسته نشسته و اتفاقات ناخوشایند فرهنگ را نمی‌بینند

غفلت‌ها را شما در چه چیزی ارزیابی می‌کنید؟

در درک اصلی موضوع؛ یعنی اصلاً ما به رویمان نمی‌آوریم به گونه‌ای دیگر برخی از مسئولان باور ندارند که اصلاً ته‌اجمی صورت گرفته است یعنی تو اتاق‌های دربسته نشسته‌اند و فکر می‌کنند هیچ اتفاقی ناخوشایند در فرهنگ رخ نمی‌دهد.

فرض کنید، الان سیلی دارد می‌آید اما هنوز به در خانه شما نرسیده است، تا زمانی که این سیل به حوالی منزل شما نیاید و یکی از بستگان شما را با خودش نبرد،



است!!

آقای وزیری درباره مشکلات پیش روی تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی سخن بگویید؟

مشکلات قطعاً برای تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی در کشور وجود دارد. ولی به نظرم مشکل اصلی، فضای باورمندی به این حوزه است یعنی باید به این باور برسیم که در گذشته یک غفلتی در این موضوع داشته‌ایم و رصدبانان کشور ما در این حوزه خوابیده بودند و اتفاقی در این حوزه نیفتاده است. این، نخستین قدمی است که باید برداریم و اگر به این باور برسیم آن وقت در پی جبران آن خواهیم آمد؛ به نظرم این یکی از مشکلات است هنوز وقتی با برخی از دستگاه‌ها، متولیان و مسئولان مورد خطاب هم به لحاظ گفت‌وابی و هم به لحاظ قانونی درباره نوشت افزار و لوازم التحریر صحبت می‌کنیم متوجه می‌شویم که این جزو اولویت چندمشان است که باید به آن اهمیت داده شود.

* در حوزه فرهنگ نیازمند نگاه و کار جهادی هستیم

نکته دیگر اینکه مسئولان باید باور کنند که این اتفاق شدنی است یعنی ما می‌توانیم در برابر هجمه سنگین دشمن بایستیم. اگر نگاه جهادی که مقام معظم رهبری به ویژه در حوزه فرهنگ که مدنظرشان قرار دارد، توجهی داشته باشیم، این اتفاق دور از ذهن نیست. الان هم می‌بینیم تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی با اینکه مشکلات بسیاری را متحمل شدند و خون دل‌های بسیاری خوردند ولی اتفاقات خوبی در حال رخ دادن است.

چه مشکلاتی؟

ضعف قانونگذاری در اجرا، اینکه متولی کار به طور مشخص معلوم نیست و حمایت‌کنندگان این حوزه نیز مشخص نیستند. وزارت آموزش و پرورش که باید هم‌اکنون در عرصه وجود داشته باشد اصلاً حضور فعالی ندارند و باید تازه به توجیه آنها پرداخت و ... در صورتی که حوزه نوشت افزار مربوط به قاصدک، روشنا و بسیاری دیگر از برندهای اسلامی - ایرانی نیست بلکه ظرفیت جمهوری اسلامی ایران است که می‌خواهد در این عرصه گام بردارد بنابراین در فضای مالی و امکانات می‌خواهیم قدم بزرگی را برای جبران گذشته برداریم که برای این مهم باید حمایت‌های جدی صورت گیرد یعنی یک نفر یا چند نفر چقدر توان دارند که بتوانند کمبود این حوزه را جبران کنند.

* سبک زندگی کودکان و نوجوانان ما سبک زندگی باربی شده است!!

بازار نوشت افزار و لوازم التحریر ایران، بازار بزرگی است و ظرفیت آن نیز فراتر از ظرفیت چندین تولیدکننده اندک است به همین منظور معتقدم همه تولیدکنندگان نوشت افزار باید گردهم آمده و دست به دست هم دهند تا در این حوزه به موفقیت دست یابیم اما برخی‌ها حاضر نیستند که این فضا فضای دست‌به‌دست هم دادن برای جبران عقب‌ماندگی بزرگ باشد هر کسی می‌خواهد که در این راستا یک نقش جدی را ایفا کند و خودش کاری را در این راستا انجام دهد اما با همبستگی می‌توان یک کار بزرگ و تأثیرگذار را برای فرزندان این مرز و بوم انجام داد و تا زمانی که هر کسی این کار

صدا و سیما پخش می‌شود اما برخی از تولیدکنندگان و یا واردکنندگان لوازم التحریر واقعا مغرض هستند اما دوستان جبهه فرهنگی و برخی از جوانان متعهد انقلابی که نسبت به وضعیت فرهنگ عمومی و دیگر مسائل آن نقد دارند، با برنامه‌ریزی دقیق و با تولید محصولات فرهنگی اسلامی به مقابله پرداخته‌اند، همچنین حساس‌سازی بین موضوعات فرهنگی باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

* بی‌اطلاع مسئولان فرهنگی کشور از وضعیت فرهنگ و بازار محصولات فرهنگی!!!

حتی باید داستانی را شنید که این داستان حکایت از عدم آگاهی صحیح مسئولان فرهنگی در وضعیت کشور دارد، یعنی چندی پیش همراه با آقای وزیر به جاهای مختلف رفته و عکس و تصاویر بسیاری از محصولات فرهنگی به ویژه نوشت‌افزار را به مسئولان نشان دادیم و آنها با تعجب از ما می‌پرسیدند آنها را از کجا آورده‌اید!!! در صورتی که این تصاویر در تعاونی مصرف همان ادارات و در چند قدمی آنها به سهولت عرضه می‌شود. درحالی که آنها می‌گویند این گونه نیست و بازار لوازم‌التحریر ما شامل این تصاویر نمی‌شوند اما از آنها درخواست کردیم که چند دقیقه در بازار قدم بزنند و تصاویر را خود تماشا کنند اما باز هم می‌گفتند شما به بازار رفته‌اید و تصاویر بد را از تصاویر خوب و ارزشی تفکیک کرده‌اید. که در نهایت ما گفتیم اگر بخواهیم تصاویر بد را به شما نشان بدهیم، رویمان نمی‌شود و امکان اینکه دعوایمان شود، وجود دارد چرا که وقتی در گذشته به یکی از مسئولان تصاویر نوشت‌افزار را که در بازار عرضه می‌شود را نشان دادیم، به دعوا با ما پرداخت.

* روایت کلانتری از برخورد یک مدیر فرهنگی با مسئله فرهنگ

در ادامه آقای کلانتری بیان می‌کند: بنده خدایی می‌گفت؛ مدیر ما با ماشین اسکورت شده به سر کار می‌رود، و همچنان معتقد است که محصولات کودکان و نوجوانان با تصاویر و برند غربی در کشور عرضه نمی‌شود چرا که اصلاً خبر ندارد که در بخش فرهنگی چه اتفاقی رخ می‌دهد اگر آن مسئول با مترو و یا اتوبوس

شما باور نمی‌کنید که این سیل است. موقعی که سیل می‌آید نمی‌گویند که ببخشید این مسئول است بلکه همه را با هم خراب کرده و با خود می‌برد.

* دشمن برای کودکان و نوجوانان این مرز و بوم برنامه‌ریزی دارد

نکته این است که قبول نداریم برنامه‌ریزی بسیار جدی برای کودک و نوجوان ما توسط دشمن صورت گرفته است و این برنامه‌ریزی جدی اگر فهم نشود، و یک کار هوشمندانه‌ای برای آن در نظر گرفته نشود، طبیعتاً کار اساسی اتفاق نمی‌افتد.

ما فکر می‌کنیم که الان تنها شخصیتی که در کشور در حوزه جبهه معارض شخصیت آن ممنوع بوده، «باربی» است که این کار هم برای ۷-۸ سال پیش است اما در اینجا این سوال مطرح است که آیا دشمن به جز «باربی» هیچ کار دیگری انجام نداده است، بعد از باربی بسیاری از عروسک‌های دیگر همانند برتر و ... آمده است. تازه این وسط تلویزیون ما «مرد عنکبوتی» را هم نشان می‌دهد. ظرفیت و بودجه خوبی را هم برای عروسکی همانند «باب اسفنجی» هزینه کنیم که بعداً دفتر ساز ما بگوید که اگر باب اسفنجی بد است، پس چرا تلویزیون پخش می‌کند. و... اینها یعنی اینکه استراتژی مشخصی در این زمینه نداریم، چرا؟ به نظر چون درک خوبی در این زمینه صورت نگرفته است و شاید این مهمترین غفلت ما بوده و هست. ما حاضر هستیم به تبلیغ محصولات فرهنگی غربی بپردازیم اما برای شخصیت‌های بومی کشورمان تبلیغ و این سرمایه‌گذاری را نکنیم.

* کلانتری: مسئولان هنوز جنگ نرم علیه کودکان و نوجوانان کشور را جدی نگرفته‌اند!!

آقای کلانتری درباره وضعیت نوشت‌افزار در کشور سخن بگوید؟ درباره کم و کاستی‌های این حوزه و وظیفه مسئولان؟

امام (ره) در مقطعی از جنگ که فرار می‌رسد به مردم می‌گویند که جنگ را جدی بگیرید، در آن مقطع از سیاستون، رزمنده‌ها توی جبهه حرص می‌خوردند و اذیت می‌شدند و سپس به قطع‌نامه رسیدیم و این طرف مسئولان دعوای سیاسی با خودشان داشتند، الان دقیقاً ما در چنین فضایی واقع شده‌ایم. کسانی که در عرصه کودک و نوجوان کار می‌کنند و به نوعی مسئولان که باید برای فرزندان این مرز بوم از خواب شب‌شان نیز بزنند، آنها هنوز به این جدیت نرسیده‌اند که قضیه جنگ نرم علیه کودکان و نوجوانان کشور بسیار جدی است.

به گونه‌ای دیگر مسئولان نفهمیدند که آن طرف ستاد جنگ و اتاق عملیات دارد و هر روز سربازانش را به خاکریز ما می‌فرستند. آن هم یک روز با باربی و روز دیگر با سایر شخصیت‌ها، کاراکترها و تصاویر تأثیرگذار و به رأس کار می‌آید اما متأسفانه هنوز مسئولان ما این موضوع را جدی نگرفته‌اند.

* در حوزه نوشت‌افزار به خاکریز دشمن ورود یافته‌ایم اما پشتیبان و حامی نداریم

برخی از اساتید دانشگاه و یا روحانیون یا مسئولان، محصولاتی را در خانه استفاده می‌کنند که به طور مثال می‌توان به لباس مرد عنکبوتی اشاره کرد و وقتی یکی از فرزندان اساتید دانشگاه که دارای دکترای نیز است، از این تصاویر غربی در منزلش استفاده می‌کند و به آن استاد می‌گوییم آیا با تأثیر این نوع تصاویر در فرزندان آگاهی دارید، می‌گویند چه اشکالی دارد من هم «بتن» را دیده‌ام و هم «مرد عنکبوتی» را و هیچ مشکلی برای فرزندم ندارد و تنها «باربی» را کنار می‌گذارند. متأسفانه ما این جنگ را جدی نگرفته‌ایم. به خاطر اینکه معتقدیم مسئولان کشور برای کودکان ما زمانی مناسبی را مدنظر قرار نداده‌اند. اگر به آن طرف نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که همین بچه‌هایی که اوایل جنگ به صورت مردمی و خودکفا در صحنه حضور داشتند، و مبارزه کردند، اکنون بار دیگر به صحنه فرهنگی آمده و در حوزه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر ورود یافتند.

* حساس‌سازی بین موضوعات فرهنگی باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد

به گونه‌ای که اکنون خط دشمن شکسته شده است اما متأسفانه کسی نیست که به پشتیبانی و حمایت از آنها بپردازد. هم‌اکنون متعهدان در عرصه فرهنگی به صورت مردمی وارد عمل شده‌اند اما متأسفانه در حال حاضر با بازاری روبه‌رو هستیم که اکثر محصولات نامتناسب بوده و برخی دیگر تصاویر کارتون‌ی است که به وفور از



به رفت و آمد می پرداخت و می دید در متروها و در خیابان ها توسط این دست فروشان چه محصولاتی و با چه تصاویری به کودکان و نوجوانان ارائه می شود، هیچگاه این حرف را نمی زد.

* وقتی صدا و سیمای ایران به تبلیغ هالیوود و والت دیزنی می پردازد!

آقای کالانتی در فضای نوشت افزار چه موضوعاتی باید به صورت جد مد نظر قرار گیرد؟

یک چیزی که در فضای نوشت افزار جدی است، این بوده که در تمام دنیا و کشورهای پیشرفته این مقوله بسیار حائز اهمیت است که بر روی اقتصاد فرهنگ سرمایه گذاری می کنند و پروژه هایی از نوع اقتصاد و فرهنگ را در برنامه هایشان برنامه ریزی جدی و اساسی دارند به گونه ای که در هیچ جای دنیا نشنیده ایم که بگویند تلویزیون ما محصول آمریکایی است و همه ما سالهاست مارک های مختلف لوازم صوتی و تصویری ژاپنی و کره ای داریم اما در واقع باید بگوییم اکثر مردم با تلویزیون کره ای و ژاپنی فرهنگ غربی یعنی هالیوود و والت دیزنی می بینند یعنی تولید ابزارشان را به دست دیگری داده اند و خودشان بر روی فرهنگ یعنی هالیوود و والت دیزنی و شخصیت های آن سرمایه گذاری می کند و جدی بر روی آن کار می کند. اما اگر ما هرچقدر هم با قدرت کار کنیم مجموعه فرهنگی قدرت اینکه بتوانند جلوی هالیوود و والت دیزنی بایستند را ندارند و تنها زمانی این کار صورت می گیرد که صدا و سیما و دولت کمک حال ما باشد اما همین صدا و سیما فیلم ها و انیمیشن های هالیوودی می خرد و پخش می کنند که از جمله آن می توان به هاری پاتر، مرد عنکبوتی، باب اسفنجی، سلنا گومز و... اشاره کرد.

در بحث اقتصاد و فرهنگ باید بگوییم که اگر حواس مسئولان جمع باشد به موفقیت خواهیم رسید به طور مثال لوازم التحریر از جمله محصولاتی است که هم در حوزه اقتصاد و هم در فرهنگ و به ویژه فرهنگ عمومی تأثیرگذار است. به گونه ای دیگر مقام معظم رهبری به حوزه کتاب و ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی تأکید بسیاری دارند اما چون فرهنگ کتابخوانی در کشور وجود ندارد، مطالعه کتاب نیز بسیار اندک است چراکه کتاب یک موضوع خاص است و شاید درصدی از مردم ما کتاب بخوانند اما آیا واقعاً در بحث نوشت افزار و لوازم التحریر نیز به این گونه است.

* به مسائل فرهنگی و مشکلات پیرامون آن، مقطعی نگاه می کنیم
باید گفت بیش از ۱۳ میلیون دانش آموز هر روز صبح تا شب و قریب به اتفاق هر ساعت با لوازم التحریر در ارتباط بوده و رابطه تنگاتنگی دارند. اما ما در این حوزه غفلت کردیم.

فرهنگ عمومی با مخاطب خود کاملاً در ارتباط است به طور مثال عده ای از مردم چادری و یا کتابخوان و یا به سینما می روند اما استفاده از لوازم التحریر و موبایل امری عمومی است و نمی توانیم بگوییم که قشری از مردم از لوازم التحریر و موبایل استفاده می کنند چراکه اکثر از این دو محصول به وفور بهره مند می شوند.

به همین منظور معتقدم باید بر روی فرهنگ عمومی سرمایه گذاری صورت گیرد اما ما متأسفانه به حوزه فرهنگی به ویژه نوشت افزار به صورت جامع نگاه نمی کنیم، یعنی از آنجا که آن را به عنوان جنگ نمی بینیم و مقطعی به آن می نگریم، نتوانسته ایم در این حوزه بخوبی عمل کنیم در صورتی که اکنون در جنگ نرم حضور داریم که بخشی از آن را خط مقدم و بخش دیگر پشت جبهه قرار گرفته است که اگر یک کار عملیاتی خوب و اساسی در آن صورت گیرد، بتوانیم خاکریزها را در دست بگیریم.

* یکی از دغدغه های بچه های انقلابی، نگاه قرارگاهی نکردن به موضوع فرهنگ است

در این راستا ناگفته نماند که همه می خواهند خط مقدم باشند و به مصاحبه و ارائه خبر می پردازند چراکه می خواهند بگویند ما داریم کار می کنیم در صورتی که هر کسی باید با حمایت دیگری به پشتیبانی فرهنگ اصیل ایرانی بپردازد.

مؤسسات که وارد میدان شدند همه می گفتند نه ما نیز بهتر می توانیم در صورتی که همه باید بدانند که انجام کار در حوزه فرهنگ مختص یک نفر نیست بلکه همه باید این مهم را وظیفه و دغدغه خود دانسته و در عرصه حضور فعال داشته باشند اما متأسفانه گاهی اوقات کار درستی در این حوزه صورت نمی گیرد.

فضای بازار اقتصادی که باید یک آرامش و تدبیری را دارا باشد به گونه ای می شود که یک موسسه و یا سازمان یک میلیارد تومان دفتر تحریر را تولید و به صورت

رایگان یا با قیمت مناسب در بازار پخش می کند و فکر نمی کند یک موسسه ای که با یک ریال روی هم گذاشتن ارتقا یافته است، چگونه می تواند در این عرصه به ادامه فعالیت بپردازد به همین منظور موسسه ای که به فرهنگ سازی صحیح می پردازد به او لطمه وارد می شود.

همزمان کنار هم بودن و نگاه قرارگاهی نکردن به موضوع فرهنگ یکی از دغدغه های بچه های مومن و انقلابی است که در حوزه فرهنگ صورت نمی گیرد. متأسفانه آنجایی که قرارگاه مدیریت فرهنگی کشور است، همانند «شورای عالی انقلاب فرهنگی» نه به میدان آمدند و نه کمکی کردند حتی وقتی برخی از آنها را می بینیم و می گوییم ما در بحث توزیع کار می کنیم، می گویند بچه های مذهبی و بسیجی خبر از نوشت افزار ایرانی ندارند و می گوییم حداقل بین پرسنل و در ادارات و تعاونی های خودتان به معرفی این نوع محصولات بپردازید و یا در هدایای سالانه خود و در جوایز که میلیون ها تومان سالانه محصولات بی کیفیت چینی می خرید از تولیدات ایرانی و طرح های اسلامی خرید کنید تا هم ترویج فرهنگ اسلامی- ایرانی باشد و هم کمک و حمایتی از تولید کنندگان، قبول نمی کنند!!!

* حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی با برکت دعای مردم، جان گرفت

حدود دو سال است که یکی از اداره ها که مدیریت آن برعهده یک روحانی است می خواهد به معرفی نوشت افزارهای اسلامی ایرانی در مساجد بپردازد و هنوز متأسفانه هیچ کاری نکرده بپردازد اما باید گفت کار تنها با چند موسسه و تولیدکننده صورت نمی گیرد.

این فضا فضایی است که با برکت دعای مردم جان گرفته و به صورت برکتی اتفاقات خوبی در آن رخ دادن است حتی باید گفت بسیاری از افراد دعاهايشان پشت سر این کار است که دوستان موفق باشند اما به دلیل اینکه حمایت درستی از تولید کنندگان ایرانی نمی شود باز هم نیازمند ترویج و معرفی آن هستیم.

چندی پیش یک معلم در اصفهان تدبیری از خود نشان داد، یعنی وقتی دید دانش آموزانش دفترهایی را با تصاویر برندهای غربی به مدرسه می آورند از همه شاگردانش خواست که دفترهای خود را با یک رنگ به طور مثال رنگ قرمز جلد کنند. یعنی معلم آن مدرسه می گفت که نتوانستم دانش آموزان را مجاب کنم که دفترهای گوناگونی را در مدارس نیاورند اما با این تدبیر تصاویر غربی را کنار گذاشته و همه بچه ها یکدست به مدرسه آمدند. اگر معلم ما می دانست که این دفاتر با طرح های بسیار مناسب وجود دارد و بگوید که دانش آموزان چه دفاتری را استفاده کنند، بچه های ابتدایی که معلم را همانند خدایشان می پرستند به حرف او گوش داده و سریع اجابت می کنند. اما متأسفانه نوشت افزارهای اسلامی □ ایرانی در مدارس تبلیغ نمی شوند.

* آموزش و پرورش می گوید تبلیغ شرکت های اقتصادی ممنوع است!
به گونه ای دیگر بسیاری از مواقع از طریق بخشنامه آموزش و پرورش هیچ تبلیغ صحیح درباره نوشت افزارهای صورت نمی گرفت و می گویند تبلیغ شرکت های اقتصادی ممنوع است؟! اما وقتی حضورا به مدارس رفته و با معلم، معلم پرورشی و مدیر مدرسه صحبت کردیم خودشان به میدان عمل آمدند.

الان فضای ما این است که دوستان تولیدکننده انصافاً تولیدات خوبی دارند که خالی از اشکال نیست اما در ترویج و معرفی محصولات فرهنگی خیلی عقب هستیم و باید کمک کنیم.

* شکوهی: نوشت افزار اسلامی توانست یک انقلاب جدی و بنیادین در حوزه اقتصادی و فرهنگی به وجود آورد

آقای شکوهی درباره غفلت های صورت گرفته در حوزه فرهنگی و از فرصت ها سخن بگوید؟

در بحث نوشت افزار چون دوستان از ضعف ها و نایدها گفتند، جا دارد که بنده از فرصت ها بگویم و فرصت هایی که در اثر این حرکت به وجود آمده است. به نظر من نوشت افزارهای اسلامی ایرانی یکی از کارهای موفق در عرصه فرهنگ عمومی بوده است.

معتقدم حوزه نوشت افزار اسلامی- ایرانی توانست فتح بابی را برای فرهنگ و اقتصاد مملکت ایجاد کند که می توان آن را توسعه داده و به عنوان نقطه شروع در نظر گرفت و یک انقلاب جدی، اساسی و بنیادین در حوزه اقتصادی و فرهنگی ما به وجود آورد. یک حرکت مستمر و منظم چندین ساله داشته باشد یعنی همانند یک اکسیژن تازه می تواند زمین بازی را به کلی تغییر دهد.

ابتکار می‌توانند به تولید ملی بپردازند اکنون آنها نیز به تولید برخی اقلام نوشتافزار روی آورده و به رونق تولید ملی پرداخته‌اند که همین امر نشان‌دهنده جریان‌سازی در این حوزه است.

حمایت از کار و سرمایه ایرانی نیز یک اصل است یعنی اگر می‌خواهیم در حوزه اشتغال‌زایی به کشور کمک کنیم و اگر می‌خواهیم تولید ملی را رونق ببخشیم چرا باید دفاتر ما از کشور چین وارد شوند تولید دفتر تحریر و لوازم نوشتافزاری کاری برای تولیدکنندگان ایرانی هم ندارد. تولیدکنندگان ایرانی قطعاً بیشتر از تولیدکننده چینی دلش برای فرزندان این مرز و بوم می‌تپد. چرا باید کیف مدرسه با بسته‌بندی‌های مختلف از خارج به ایران ورود یابد در صورتی که ما ظرفیت خوبی برای این حوزه داریم.

*** باید متناسب با فرزندان این مرز و بوم، شخصیت‌های جدیدی بسازیم**

آیا این مهم که تهیه‌کنندگان هزینه‌های بالایی را برای استفاده تصاویر بر روی نوشتافزار و لوازم‌التحریر دریافت می‌کنند؟

البته کار دو بخش است، یکی تصاویر شخصیت‌های تلویزیونی و بخش بعدی سایر تصاویر تولید شده. ضمن پرداختن به این نکته که تنها راه الگوسازی برای کودک و نوجوان ما صرفاً پرداختن به شخصیت تلویزیونی و ... نیست یعنی ما قطعاً یک راه خلاقانه‌ای دیگری هم داریم که باید متناسب با بچه‌های خودمان شخصیت‌های جدیدی بسازیم که بتوانند الگودهی و سبک زندگی برای کودکان و نوجوانان ما داشته باشند.

*** ارائه ۱۵۰ طرح اسلامی ایرانی به صورت رایگان به تولیدکنندگان نوشتافزار اسلامی**

درباره سوال شما که تلویزیون پول می‌گیرد یا نمی‌گیرد پاسخ را باید از دوستان صدا و سیما پرسید تا تعاملی در این حوزه صورت گیرد اما اکنون ما در مجمع نوشتافزار نزدیک به ۱۵۰ طرح اسلامی- ایرانی آماده داریم که هر تولیدکننده‌ای اگر بخواهد نوشتافزار ایرانی را تولید کند می‌تواند این تصاویر را به صورت رایگان دریافت کند. البته ناگفته نماند که کار در حوزه کودک و نوجوان و به تبع آن نوشتافزار ایرانی- اسلامی باید یک کار هوشمندانه و عالمانه باشد و نباید آن را فراموش کرد چراکه صحنه، صحنه جنگ است نه صحنه بازی کردن و کار دلخواهی یعنی باید با آرایش جنگی وارد این فضا شد چراکه طرف مقابل ما کاملاً هوشمندانه به این نکته نگاه و عمل می‌کند.

*** شخصیت‌های کارتون صدا و سیما محبوب هستند نه شخصیت‌های قهرمان!!**

آقای شکوهی نظر شما درباره شخصیت‌های داستان‌ها و انیمیشن‌های صدا و سیما و مبالغی که دریافت می‌کنند، چیست؟

این سوال را از صدا و سیما داشته باشید که چقدر شخصیت‌هایی را توانسته است، خلق کند که الگویی برای سبک زندگی اسلامی و ایرانی باشد. به طور مثال برند «قاصدک» به تولید ۵ شخصیت جدی پرداخته است که همه آنها به ترویج سبک زندگی اسلامی- ایرانی و عفاف و حجاب می‌پردازد که باید از صدا و سیما این سوال را کرد که تاکنون چه شخصیت‌هایی را تولید کرده است!!

بیشتر شخصیت‌هایی که تاکنون از صدا و سیما پخش شده است، شخصیت‌های محبوب هستند نه شخصیت‌های قهرمان شخصیت‌هایی که بین مخاطبان کودک و نوجوان محبوبیت‌هایی دارند اما مؤلفه‌های شخصیت قهرمان در آنها وجود ندارد. بیش از سی سال است که از پیروزی انقلاب اسلامی می‌گذرد اما در اینجا این سوال مطرح است که چرا تاکنون صدا و سیما نتوانسته است شخصیتی قهرمان را خلق کند که خط سیر داشته باشد!!

*** جای شخصیت‌های الگو که ما به کودکان مان معرفی کنیم، خالیست**
آقای کلانتری شما درباره سبک زندگی در بازار نوشتافزار سخن بگویید، آیا واقعاً تولیدکنندگان توانسته‌اند این خلاء را برطرف کنند؟

معتقدم کودکان را باید به سمت الگوهای اسلامی- ایرانی و سبک زندگی ایرانی سوق دهیم یعنی باید مشخص کنیم که سبک زندگی یک کودک چه باشد و چه اهدافی را دنبال کند و با این سبک در سن بزرگسالی به کجا خواهد رسید به گونه‌ای دیگر باید این را مشخص کنیم که کودک و نوجوان امروزی بیست سال آینده در چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران باید چگونه باشد.

*** عدم سرمایه‌گذاری صدا و سیما برای به تصویر کشیدن سبک زندگی**

حوزه نوشتافزار اسلامی ایرانی مختصاتی را با خودش داشته است که هم تولید ملی و هم اقتصاد آن هم از نوع بدون نفت و هم فرهنگ ایرانی ما را دربر دارد و یکسری فرصت‌ها و مزیت‌هایی هم دارد. کشورهای همسایه که دارای فرهنگ‌های اصیل هستند و از جمعیت بالایی نیز برخوردار بوده، مخاطب خوبی به شمار می‌روند چراکه مردم ما فرهنگ‌دوست بوده و انقلاب ما نیز انقلاب فرهنگی است و دارای نسل کودک و نوجوان خوب هستیم که پدر و مادرها اکثراً جوان بوده و نسبت به نسل‌های جدید دغدغه‌مند هستند و به تربیت و رشد فرزندان اهمیت می‌دهند و هزینه می‌کنند و این دغدغه و نگرانی‌ها تنها مختص به والدین مذهبی نیست بلکه به همه خانواده‌ها مربوط می‌شود.

*** از بحث و مقوله دانش‌بنیان در فرهنگ غافل هستیم**

ما دارای فروشگاه بزرگی در منطقه سناباد مشهد هستیم که به دلیل قرار گرفتن در مکانی که به قول معروف با همه نوع مدل مخاطب و ذائقه فرهنگی مواجه هستیم، این نگرانی را به خوبی درک می‌کنیم.

واقعاً استقبال این خانواده‌ها از نوشتافزارهای اسلامی □ ایرانی بسیار خوب است چراکه آنها نیز در این حوزه احساس نگرانی می‌کنند. مردمی داریم که آماده به خدمت بوده و وقتی بحث رسانه‌ای خوبی را داشته باشیم، نشان خواهند داد که پای کار هستند و در عرصه فرهنگی نگرانی دارند.

از آن طرف نیز یکسری شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد که طبق سخنان رئیس‌جمهور بودجه‌های این شرکت‌ها چند برابر شده است. در این راستا مؤسسه «خبیر»، «ایام»، «قاصدک»، «روشنا» و «بچه‌های آفتاب» یک شرکت دانش‌بنیان هستند و آمده‌اند دانش را مدیریت کنند. از بحث رصد علمی و حرکت فرهنگی دشمن گرفته تا شخصیت‌پردازی و اتاق فکر و کارهای کارشناسی ما از بحث و مقوله دانش‌بنیان در فرهنگ غافل هستیم و شاید بیشتر در مقوله صنعت این قضیه را مطرح کرده‌ایم.

این‌ها همه فرصت‌های ما است که حوزه نوشتافزار هم وجه اقتصادی دارد و هم وجه فرهنگی، حتی می‌تواند به اشتغال‌زایی نیز بپردازد و به شکل مستقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زایی را در کشور به وجود آورد چراکه از چرخش مالی خوبی در این حوزه مطلع هستیم. در این راستا ناگفته نماند که غرب همه منظومه فکری و فرهنگی خود را در قالب محصول ریخته و تکتیر کرده است و بقیه هم در زمین آن بازی کردند و آنقدر در تیراژه‌های بالا محصولات خود را تولید کرده است که بقیه هم در آن زمین قرار گرفته‌اند.

معتمد برای بهبود این وضعیت باید مؤلفه‌های بسیاری نقش ایفا کنند. بخش عمده‌ای از این راه که حضور بخش خصوصی برای تولید است، نیز صورت گرفته است، یعنی دیگر نمی‌توان گفت که محصولات فرهنگی اسلامی- ایرانی نیست چراکه تولیدکنندگان بخش خصوصی با هزینه‌های شخصی وارد صحنه شده‌اند اما مشکلات دیگر این حوزه به بخش قانونگذاری و حوزه رسانه مربوط می‌شود که در این موضوع نقد جدی وجود دارد.

به طور مثال چند وقتی است که صدا و سیما به تبلیغ خودکار می‌پردازد که صریحاً اعلام می‌کند که این خودکار اروپایی است نه برای فلان کشور (خودکار یورو پن) - چراکه می‌خواهد عملاً تبلیغ کند که محصول اروپایی بسیار خوب و با کیفیت است که اگر ما همین مقدار ضربه را به محصول و تولیدات داخلی می‌دادیم این گونه وضعیت ما نبود. معتمد اگر مبنای خودمان را بر پیشرفت و نگاه به داشته‌های درونی بگذاریم بسیار بهتر از دیگران می‌توان موفق‌تر عمل کنیم. زیرا ما هم دارای استعداد و هم زمینه‌هایی در مدیریت هستیم که اگر یک مدیریت خوبی در کنار هم قرار گیرد، می‌تواند یک حرکت عظیم و خیره‌کننده‌ای را با سرعت بالایی در حوزه اقتصاد و فرهنگ وارد کنیم.

*** لزوم جلوگیری از واردات دفاتر تحریر و کیف مدرسه به کشور**

آقای وزیر نظر شما درباره این موضوع چیست؟

تولید ملی خودش به تنهایی موضوعیت دارد و حمایت از کار و سرمایه ایرانی باعث ایجاد اشتغال و تقویت در تولید ملی می‌شود. ما در بحث لوازم‌التحریر کار کردیم و برخی از نمونه‌های خود را که در خارج از ایران تولید و به کشور ورود می‌یافت را به تولیدکنندگان ایرانی داده و گفتیم که می‌خواهیم این مدل‌ها را در ایران تولید کنیم. آنها می‌گفتند ما تاکنون این کار را انجام نداده‌ایم اما وقتی دیدند که با خلاقیت و

اسلامی ایرانی به کودکان

در این راستا ناگفته نماند که صدا و سیما تاکنون هیچ سرمایه‌ای برای الگوسازی و نشان دادن سبک زندگی اسلامی - ایرانی انجام نداده است. به طور مثال آیا کلاه قرمزی، پسرخاله و شخصیت‌های این چنینی می‌توانند برای کودکان و نوجوانان ما یک الگو باشند یا آنها چه چیزهایی دارند که می‌توانند در کودکان به ترویج سبک زندگی بپردازند.

به گونه‌ای دیگر آمریکایی‌ها به این نتیجه رسیدند که با ترویج عروسک «باربی» دختران آمریکایی با مشکل تغذیه مواجه شده‌اند و مجبور شدند شخصیت «برتز» را نیز خلق کنند و ده‌ها شخصیت دیگر که هر کدام نقش کلیدی را در این جنگ هوشمندانه ایفا می‌کنند که در این مصاحبه مجال پرداختن به جزئیات آن نیست. چراکه آنها براساس تفکرات و هدایت لابی‌های صهیونیست‌ها به خودشان نیز رحم نمی‌کنند و تنها «باربی» را برای بچه‌های ما خلق نکرده‌اند حتی آنها را برای استثمار مردم خودشان استفاده می‌کنند و برای هر کشوری یک عروسک، تصویر و شخصیت را خلق می‌کنند آن هم با تحلیل. در کشور ما نه تنها شخصیتی خلق نشده است بلکه برخی اوقات از کاراکترها و شخصیت‌هایی که به سختی جوانان انقلابی و متعهد بر روی آن کار کرده‌اند، ایراد گرفته و مورد نقد قرار می‌دهند یعنی یک تولیدکننده در فضایی کمتر از ۷۰ متر مربع توانسته است الگوی تصویری ایرانی - اسلامی بسازد اما صدا و سیما می‌توانسته است این کار را به صورت جدی انجام دهد.

* بودجه‌های میلیاردی کشور صرف خرید چه فیلم‌ها و انیمیشن‌هایی می‌شود؟

باید بگوییم شبکه پویای ما سالیانه میلیاردها تومان انیمیشن خریداری می‌کند و با دوبله و زیرنویس آن مبلغ‌های هنگفتی در این راستا هزینه می‌شود اما واقعاً این هزینه‌ها اگر در دسترس تولیدکنندگان برنامه‌های با محتوای کودک و نوجوان قرار گیرد آیا ما نمی‌توانیم محصولات بومی که دارای فرهنگ اصیل ایرانی و ثبت زندگی ایرانی - اسلامی است را تولید کنیم.

* ورود دشمن به بنیان و حریم خانواده‌های ایرانی

در این راستا ناگفته نماند که این حوزه و این جبهه نیز مانند دفاع مقدس کارهای زیادی روی زمین مانده از جمله شخصیت‌سازی، انیمیشن‌سازی، سرمایه‌گذاری، تبلیغ، ترویج، معرفی به دیگران، توزیع ... ما در جنگ تا آنجایی موفق بودیم که همه از تمام وجود برای کمک به جنگ و زمین نماندن حرف نائب امام زمان (عج) تلاش می‌کردند. یکی تنها پسرش را و یکی شوهر و چند پسرش را می‌فرستاد جبهه؛ یکی پول، یکی وقت و هر فردی هر چه می‌توانست کمک می‌کرد تا جنگ در رأس امور باشد.

حالا هم مانند همان روز است بلکه سخت‌تر و پیچیده‌تر از آن روز چون دشمن در پشت خاکریز روبه‌رو نیست بلکه در خانه ما و توی کیف بچه ما است و ما از آن غافل هستیم، معتقدم اگر هر فردی در هر نقطه از کشور کمک کند تا این جریان زاینده با قوت به پیش برود، انشاءالله در آینده‌ای نه چندان دور شاهد آن خواهیم بود که الگویی غیر ایرانی بر روی دفاتر دانش‌آموزان ایرانی وجود ندارد. اگر

تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان گوناگونی که در کشور حضور دارند مثل چاپخانه‌داران و تولیدکنندگان لوازم التحریر، بنکداران و فروشندگان بسیار گسترده لوازم التحریر ظرفیت‌های زیادی که دارند را به میدان بیاورند قطعاً ما در این جنگ نیز مانند جنگ سخت و دفاع مقدس هشت ساله پیروز میدانیم انشاءالله.

آقای شکوهی درباره چگونگی ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به ویژه نوشتافزار سخن بگویید؟

برخی تصور می‌کنند، ورود نمادهای اسلامی و انقلابی در حوزه محصولات و عرضه در حوزه عمومی مردم کاری پر ریسک و بدون بازخورد است. در برابر این تفکر باید گفت این افراد درک صحیحی از واقعیت فرهنگی و هویتی جامعه ایرانی ندارند. این طرز تفکر نه تنها درک صحیحی از واقعیت فرهنگی جامعه ایرانی ندارد بلکه در تلاش است هویت اسلامی و انقلابی آن را نیز سانسور کند. آنچه واضح بوده این است که هر مقدار ما این هویت انقلابی و اسلامی را درک کرده و بر آن تکیه کرده‌ایم، توانسته‌ایم به دستاوردهای متعدد علمی فرهنگی، سیاسی و اقتصادی برسیم. نوشتافزارهای ایرانی اسلامی حرکتی جهادی در حوزه فرهنگ و اقتصاد است که با استقبال عمومی مردم و عزم ملی آنها در مصرف کالای ایرانی در چند سال اخیر نوید حرکت‌های پرشتاب در تولید سایر حوزه‌های محصولی در انتظار است.

* ورود قانونی یا قاچاق محصولات فرهنگی به کشور به ضرر منافع ایران است

آقای منصور شما دیرتر از دوستان در جلسه ما شرکت کردید، درباره وضعیت نوشتافزار و وظایف سازمان‌های متولی این امر سخن بگویید؟

به طور کلی صنایع فرهنگی خیلی جایی در ایران ندارد. وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند بخشی از صنایع که اولویت بخش فرهنگ است را در صدر اولویت‌های صنایع مورد نیاز قرار دهد و با حمایت‌های خود به ایجاد و رشد این صنایع و در نهایت رفع نیاز این حوزه کمک کند.

بسیاری از اقلام لوازم‌التحریر را می‌توان در ایران تولید کرد اما به دلیل عدم توجه به این موضوع بسیاری از این اقلام وارد می‌شود. قانونی یا قاچاق! در برخی از این اقلام حتی با وجود تولید در ایران باز هم با واردات مواجه هستیم. تولید این اقلام می‌تواند به اشتغال و جلوگیری از خروج ارز کمک زیادی کند.

* استقبال خوب نوجوانان و جوانان از تصاویر شهدا بر روی دفاتر

تحریر

درباره تصاویر نوشتافزار «ایام» و به ویژه طرح تصاویر «شهدا» و چگونگی استقبال مخاطبان شرح دهید؟

کودکان و نوجوانان بیشتر طرح‌های فانتزی دوست دارند و برعکس قشر دبیرستانی و دانشجو بیشتر طرح‌های ساده و غیر فانتزی را می‌پسندند. شهدای دفاع مقدس از بهترین الگوهای شخصیتی و مفاخر این سرزمین هستند. ابتدا در مجموعه «ایام» چند طرح جلد را برای گروه دبیرستانی تولید کردیم و با استقبال بسیار خوب مخاطبان مواجه شدیم. از این رو در سال دوم تعداد ۸ طرح برای گروه‌های دبیرستان و دانشجویی تولید کردیم که باز هم مورد توجه مخاطبان قرار گرفتیم. علاقه به این مفاخر در بسیاری از جوانان ما وجود دارد و البته معرفی این مفاخر جزو وظایف ما در مجموعه نوشتافزار «ایام» است.





عملیات خیبر و تشکیل قرارگاه نصرت از نگاه شهید علی هاشمی

به تعداد محدودی از برادرهایی که قبل از عملیات والفجر مقدماتی روک منطقه هور و منطقه شمالی محور کار می‌کردند موضوع تشکیل قرارگاه نصرت را گفتیم. تشکیلات نصرت تمام این‌ها را زیر پوشش قرار داد و قرار شد با توان بیشتر روک این منطقه کار کنیم.



صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حماسه و جهاد بین الملل اجتماعی استانی مکتب سایر رسانه‌ها پرونده ویژه

پیشینه ترین

- نیروی هوایی ارتش پرواز غیر حادی هواپیمای میگ 29 بر فراز تهران را تکذیب کرد
- بهره بردار از فاز اول مجتمع فرهنگی تربیتی شهید مریم فرحان آبادان در روز ملی راهیان نور
- زد و بند ده میلیونی برای حذف نام هسر از شناسنامه
- توصیه ضد غمزه به طریف در رابطه با



نقش تصویر بیش از ۱۰۰ شهید بر روی دفاتر تحریر / مردم در هر فضایی از یاد شهدا استقبال می کنند

دبیر مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی در گفتگو با خبرنگار دفاع مقدس از چاپ تصویر یکصد شهید جهات اسلام، انقلاب و دفاع مقدس بر روی دفاتر تحریر خبرداد و گفت: اکنون اصلی ترین طرح هایی که تولید کنندگان، خاطر جمع از استقبال مردم و فروش آن هستند، محصولاتی با تصویر شهداست.



سعید حسینی در گفتگو با خبرنگار دفاع مقدس اعلام کرد نقش تصویر بیش از ۱۰۰ شهید بر روی دفاتر تحریر / مردم در هر فضایی از یاد شهدا استقبال می کنند

● تاریخ انتشار: ۰۶ دی ۱۳۹۳

دبیر مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی در گفتگو با خبرنگار دفاع مقدس از چاپ تصویر یکصد شهید جهان اسلام، انقلاب و دفاع مقدس بر روی دفاتر تحریر خبرداد و گفت: اکنون اصلی ترین طرح هایی که تولید کنندگان، خاطر جمع از استقبال مردم و فروش آن هستند، محصولاتی با تصویر شهداست.

سعید حسینی در پایان افزود: استقبال از دفاتر با تصویر شهدا منحصر به مساجد و نمایشگاه های دفاع مقدس و راهیان نور نیست. ما در همه نقاط فروش شاهد استقبال از طرح هایی با تصویر شهدا بودیم. مثلا در فروشگاه شهروند مرکزی تهران در سال گذشته دفتر تحریر با تصویر شهید مصطفی احمدی روشن پر فروش ترین محصول ما بود.

وی با ذکر این نکته به خبرنگار دفاع مقدس تاکید کرد: اکنون برای ما این اطمینان حاصل شده که اگر کودکان و نوجوان اطلاعاتی هرچند اندک درباره شهدا و قهرمان های جنگ و کشور داشته باشند از محصولاتی که تصاویر این چهره ها را بر خود داشته باشد استقبال می کند و حتی بر نظر و تصمیم والدین خود تاثیر می گذارد و اصلی ترین طرح هایی که تولید کنندگان خاطر جمع استقبال مردم و فروش آن هستند، محصولاتی با تصویر شهداست.

گفتنی است درج تصاویر شهدا بر روی دفاتر تحریر و نوشت افزار سابقه ای سه ساله دارد. شهیدانی چون سید مرتضی آوینی، مهدی زین الدین، علی صیاد شیرازی، عباس بابایی، جواد فکوری، علی اکبر شیروی، عباس دوران، مهدی رجب بیگی، محمد بروجردی، عبدالحسین برونسی، محمد ابراهیم همت، محمود کاوه، حسین خرازی، حسن باقری، علی چیت سازبان، توکل مصطفی زاده، محمد علی رجایی، آیت الله مرتضی مطهری، آیت الله سید حسن مدرس، آیت الله سید محمد حسین بهشتی، میرزا کوچک خان، ابراهیم هادی، عماد مغنیه، مالکوم ایکس، ادواردو آنیلی، مروه شربینی، راشل کوری، دکتر مصطفی چمران، عبدالحمید دیالمه، حسن تهرانی مقدم، مهدی باکری، دکتر مجید شهریاری، داریوش رضایی نژاد، مصطفی احمدی روشن، مسعود علی محمدی، حسین سپهر و محمود رضا بیضایی از جمله چهره هایی هستند که تصاویر آنها بر روی دفاتر تحریر با استقبال مواجه شده است.

نقش تصویر بیش از ۱۰۰ شهید بر روی دفاتر تحریر / مردم در هر فضایی از یاد شهدا استقبال می کنند

سعید حسینی، مدیر مجمع تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی- اسلامی در گفتگو با خبرنگار سرویس فرهنگی خبرنگاری دفاع مقدس با اعلام این خبر گفت: برای زنده نگه داشتن یاد، نام و تصویر شهدا در حوزه نوشت افزار ما در چند سطح عمل کردیم. اول اینکه برخی از شهدا را برای سطح دانش آموزان پسر در مقطع ابتدایی و راهنمای مطرح کردیم. این کار با استفاده از تصاویر شبیه به کارتون و به کار گیری تصاویر ابزار نظامی که برای این گروه مخاطب جذابیت دارد انجام شد، مانند هواپیمای شکاری شهید بابایی.

حسینی ادامه داد: سطح دیگر، محصولاتی با فضای دانشجویی بود. مانند تصاویر پرتره شهدای شاخص. جالب اینکه محصولاتی که ما با تصاویر شهدا برای مخاطب دانشجو تولید کرده بودیم در سطح راهنمایی و دبیرستان هم طرفدارهای زیادی پیدا کرد. در سطح سوم هم شهدای شاخص استانی بودند که تصاویر آنها روی دفاتر تحریر چاپ شد و در مناطق بومی هم با استقبال مواجه شد.

وی اعلام کرد: با در نظر گرفتن محصولات برندهای مختلف تولید کننده، ما طی این مدت در مجموع تصاویر بیش از یکصد شهید شاخص انقلاب و دفاع مقدس بر روی دفاتر تحریر چاپ و عرضه کرده ایم که در فروش هم با استقبال مردم و مصرف کنندگان مواجه شده است.

مدیر موسسه تولید نوشت افزار «ایام» در خصوص تنوع این شهدا افزود: این تصاویر، شهدای بین المللی اسلام، شهدای مقاومت و مدافع حرم، شهدای ترور و به خصوص شهدای دانشمند هسته ای را شامل می شود. البته از برخی از این شهدا چندین طرح و تصویر مختلف تولید شده است.

نمایشگاه باز باران

طلا، سکه و ارز

را بررسی قدرت در حال حاضر این قسمت در دسترس نمی باشد

فارس

خبرگزاری فارس

شماره: 13930612001462

93/06/14 - 11:13

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

تعداد اخبار امروز: ۳۰۶ خبر

تیود بیمه: بزرگترین دغدغه

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۴۴ درصد
دما: ۲۳، ۳۴
فردا: ۲۳، ۳۵

اوقات شرعی مرکز استان تهران

۱۳۹۳/۶/۱۵

اذان صبح	۰۵:۱۴
طلوع آفتاب	۰۶:۴۰
اذان ظهر	۱۳:۰۳
غروب آفتاب	۱۹:۲۵
اذان مغرب	۱۹:۴۳
نیمه شب شرعی	۰۰:۲۰

برابرترین اخبار فارس

تلاش ۳ کشور برای جایگاه چهارمی / ایران به فکر تثبیت، رقبا به دنبال ارتقا

قطر اولین حریف ایران در راه رسیدن به جام جهانی / نوجوانان در مسیر افتخارآفرینی برای ایران

حمام شکلاتی + تصاویر



توجه به سبک زندگی اسلامی در محصولات ارائه شده در نمایشگاه «باز باران»

امروزی به فارس خبر داد

معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: در نمایشگاه‌های «باز باران»، ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر و سبک زندگی اسلامی - ایرانی عرضه خواهد شد.

حجت‌الاسلام امروزی، معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، درباره نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه در ۱۰ نقطه تهران برگزار خواهد شد.

*** تهیه ۳۵۰۰ نوع کالا در حوزه نوشت‌افزار و پوشاک در این نمایشگاه**

وی اضافه کرد: در این نمایشگاه‌ها ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

سیاست خارجی

دانشگاه



امروزی به فارس خبر داد توجه به سبک زندگی اسلامی در محصولات ارائه شده در نمایشگاه «باز باران»

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۲۰۰۱۴۶۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: در نمایشگاه‌های «باز باران»، ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر و سبک زندگی اسلامی ایرانی عرضه خواهد شد.

مکان‌های دیدنی استان‌ها، مراکز تفریحی سیاحتی استان‌ها، شخصیت‌های برجسته علمی، علمی و تاریخی استان‌ها، نقش استان‌های در دفاع مقدس و انقلاب اسلامی، و عرضه محصولات فرهنگی و سوغات مناطق مختلف، اختصاص دارد، همچنین نمایش‌های صحنه‌ای مخصوص خانواده‌ها و کودکان نیز در این نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شده است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه توزیع بن کارت‌های خرید دفاتر تحریر و نوشت‌افزار اسلامی ایرانی چگونه در اختیار مخاطبان نیازمند قرار خواهد گرفت، افزود: توزیع از طریق مناطق شهرداری تهران و با شناسایی که از طریق مدارس صورت گرفته است، در اختیار دانش‌آموزان نیازمند قرار خواهد گرفت. حجت‌الاسلام امروزی گفت: شهرداری تهران بهترین مکان‌ها نظیر «برج میلاد» را به صورت مجانی در اختیار تولیدکنندگان قرار داده است، همچنین خوداصناف و تأمین‌کننده کالا حاشیه سودشان را به حداقل سود رسانند تا بتوانند این کالاها را ارزان به دست مردم برسانند. وی ادامه داد: نکته مهم نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» این است که کالاها تماماً توسط یک هیأت داور بررسی و ممیزی شده است که با سبک زندگی ایرانی اسلامی هم راستا و مطابق بوده است. به گفته این مقام مسئول، کارگاه‌هایی به نام مراکز «کوثر» وجود دارند که در این مراکز کارگاه‌هایی توسط زنان سرپرست خانوار برگزار و محصولات تولید می‌شود که اینها نیز در کمک به نمایشگاه تولیداتشان را بدون سود عرضه می‌کنند.

حجت‌الاسلام امروزی، معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، درباره نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه در ۱۰ نقطه تهران برگزار خواهد شد.

*** تهیه ۳۵۰۰ نوع کالا در حوزه نوشت‌افزار و پوشاک در این نمایشگاه**

وی اضافه کرد: در این نمایشگاه‌ها ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر اسلامی ایرانی عرضه خواهد شد، همچنین تخفیف ما در حوزه «نوشت‌افزار» ۳۵ درصد و در حوزه «پوشاک» بین ۲۰ تا ۵۰ درصد خواهد بود. حجت‌الاسلام امروزی با تأکید بر این مهم که نمایشگاه «باز باران» در ۱۰ نقطه تهران دایر است، ادامه داد: در ۲۲ نقطه تهران نمایشگاه‌هایی درباره مهرماه، تعلیم و تربیت، مشاوره‌های مختلف آموزشی، تربیتی، روانشناسی، در قالب‌های شاد تفریحی همانند نمایش، اجرای پانتومیم، اجرای مسابقات مختلف برای کودکان و نوجوانان در نظر گرفته شده است.

وی درباره جشنواره باز باران، عنوان کرد: مخاطب اصلی این جشنواره، خانواده‌ها هستند. این نمایشگاه‌ها از ساعت ۱۸ لغایت ۲۴ دایر خواهد بود که فقط مراکز مشاوره‌ای است که تقریباً یکصد غرفه در هر نمایشگاه شهرداری تهران در نظر گرفته شده است. حجت‌الاسلام امروزی بیان کرد: بخشی از نمایشگاه‌های جشنواره‌های ما به تفریحات ورزشی، بخشی به نمایشگاه مربوط به استان‌ها به عنوان معرفی

فارس

NEWS AGENCY

۱۱:۱۰ - ۱۳۹۳ بهمن

تعداد اخبار امروز: ۳۱۰ خبر

۱۳۹۳/۰۶/۱۵ - ۱۰:۳۳

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930615000221

آب و هوا - تهران

تقریباً ابری
رطوبت: ۶۶ درصد
دما: ۱۱، ۵
فردا: ۱۳، ۶

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۱۱/۲۰

اذان صبح: ۰۵:۲۳
طلوع آفتاب: ۰۶:۳۷
اذان ظهر: ۱۲:۱۸
غروب آفتاب: ۱۷:۴۹
اذان مغرب: ۱۸:۰۸
نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۶

پرباریدترین اخبار فارس

رژان نیمه از راه راهی کرد/شانکه با
دی مثل هم از پس مادریدها بر نیامد
دیروز در سوریه چه گذشت
تعبیر جانب هاشمی در مورد استیکار
نیویورک تایمز: عقب نشینی نیروهای
اوکراین شکست بزرگی بود

«موش‌ها» در نمایشگاه «باز باران»
نویسنده: ...

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، فیلم سینمایی «شهر موش‌ها» در سینماهای کشور از استقبال و اقبال خوبی در میان مخاطبان به ویژه کودکان و نوجوانان برخوردار است.

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین المللی
سیاسی
سیاست خارجی
دانشگاه
فرهنگی



«موش‌ها» در نمایشگاه «باز باران»

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۲۰۰۱۴۶۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

نوشت افزار و لوازم التحریر «شهر موش‌ها» با بیش از ۳۰ طرح تولید و در نمایشگاه‌های «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» به علاقه‌مندان ارائه می‌شود.

علی اکبر می‌افزاید: تولید نوشت‌افزارهای «شهر موش‌ها» در ۲۰ طرح برای دفاتر تحریر و ۱۰ مدل از اقلام لوازم التحریر نظیر جامدادی، مداد رنگی، مداد مشکی و قرمز، کیف مدرسه، آلبوم فایل، پاک‌ن تولید و روانه بازار شده است.

وی درباره قیمت‌های این محصولات فرهنگی، بیان می‌کند: با توجه به اینکه همه اقلام مورد نظر در برند «شهر موش‌ها» از کیفیت بالایی برخوردار هستند، اما قیمت‌ها کاملاً رقابتی بوده و حداقل قیمت دفاتر تحریر ۲۲۰۰ تومان و حداکثر ۶۰۰۰ تومان است.

علی اکبر ادامه می‌دهد: نوشت‌افزار و لوازم التحریر «شهر موش‌ها» در نمایشگاه‌های «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» عرضه می‌شود و به زودی این محصولات نیز در فروشگاه‌های سراسری شهرستان‌ها، فروشگاه‌های شهر کتاب و فروشگاه‌های معتبر سطح کشور به فروش خواهد رسید.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، فیلم سینمایی «شهر موش‌ها» در سینماهای کشور از استقبال و اقبال خوبی در میان مخاطبان به ویژه کودکان و نوجوانان برخوردار است.

در این راستا به تازگی شاهد تولید نوشت‌افزار و لوازم التحریر «شهر موش‌ها» در بیش از ۳۰ طرح زیبا و شکیل همانند دفاتر تحریر، مداد رنگی در چند مدل، کیف مدرسه و غیره هستیم.

در این راستا امیرحسین علی اکبر مسئول شرکت نوشت‌افزار «شهر موش» می‌گوید: همزمان با ساخت و پرداخت فیلم «شهر موش‌ها» از اواخر خرداد سال ۹۳ تصمیم به ساخت و تولید دفاتر و نوشت‌افزار شهر موش‌ها اتفاق افتاد که با توجه به این فرصت کم تا حد محدودی از این نوشت‌افزارها روانه بازار شد.

وی ادامه می‌دهد: دفاتر و نوشت‌افزارهای «شهر موش‌ها» از مواد اولیه مطلوب تهیه شده که امید است مورد پسند کودکان و نوجوانان و خانواده‌های آنها قرار گیرد.



آشپزخانه



تماس با ما | عضویت در خبرنامه

صفحه نخست | سیاست | اقتصاد | جامعه | فرهنگ | عکس

شنبه ۰۳ مرداد ۱۳۹۴ - ۲۵۲۰۱۵ July

از -



صفحه نخست - عمومی

مدیرعامل نشر شهر در گفت و گو با "تهران سما" اعلام کرد
ارائه نوشت افزار ایرانی - اسلامی با تخفیف ویژه

۰۵ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۱:۲۷

کد خبر: ۲۰۴۲۷۸

مدیرعامل نشر شهر با بیان اینکه حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه "پار باران" است، از ارائه تخفیف های ویژه به شهروندان خبر داد.

سید مجید حسینی در گفت و گو با خبرنگار "تهران سما" با اشاره به اهداف کلی برگزاری این نمایشگاه گفت: تحقق مطالبات مقام معظم رهبری هم در حوزه سبک زندگی ایرانی - اسلامی و هم در ترویج الگوی اقتصاد مقاومتی و بومی از طریق محصولات فرهنگی و پوشاک هم از اهداف برگزاری نخستین نمایشگاه "پار باران" است.

مشاور شهردار تهران ادامه داد: از دیگر اهداف ما حمایت از تولیدکنندگان ایرانی نوشت افزار، ملزومات مدرسه و پوشاک در سال اقتصاد و فرهنگ همراه با عزم ملی و مدیریت جهاد و توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات فرهنگی، نوشت افزار و پوشاک منطبق با الگوی اقتصاد مقاومتی در

رویا ببینید.
بلیط خود را رزرو کنید.
رویا را خود را محقق کنید.

مدیرعامل نشر شهر در گفت و گو با تهران سما اعلام کرد

ارائه نوشت افزار ایرانی - اسلامی با تخفیف ویژه

● کد خبر: ۲۰۴۲۷۸۰۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

مدیرعامل نشر شهر با بیان اینکه حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه «پار باران» است، از ارائه تخفیف های ویژه به شهروندان خبر داد.

نقطه در سطح شهر تهران برای برپایی سازه های نمایشگاهی بر اساس پهنه بندی شهر از دیگر اقدامات اجرایی نمایشگاه پار باران بوده است.

سید مجید حسینی در ادامه به اقلام در نظر گرفته شده برای ارائه به شهروندان اشاره کرد و گفت: دفتر مشق، نقاشی، دوخت، مداد، پاک کن، تراش، خط کش، نقاله، گونی، پرگار، کیف، جامدادی، کلاسور، پوشه، کاغذ کادو، لوازم کمک آموزشی شامل میکروسکوپ، تلسکوپ، لوازم آزمایش فیزیک و شیمی و کتاب کمک آموزشی، اسباب بازی و سرگرمی فکری و پوشاک ارزان و مناسب بانوان از جمله اقلامی است که شهروندان می توانند از نمایشگاه تهیه کنند.

وی با اشاره به اینکه در این نمایشگاه ۵ هزار قلم کالای نوشت افزاری و ۵۰۰ قلم کالای پوشاک ارزان و مناسب بانوان در طرح های مختلف ارائه می شود، گفت: در نمایشگاه برای اقلام مختلف تخفیف های مختلفی در نظر گرفتیم که میزان این تخفیف ها تا ۴۰ درصد هم می رسد.

مدیرعامل نشر شهر به ۱۰ نقطه برگزاری این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: میدان صنعت، بلوار شهید پاک نژاد (منطقه ۲)، بوستان گفت و گو (منطقه ۲)، فرهنگسرای اشراق (منطقه ۴)، برج میلاد (منطقه ۲)، میدان امام خمینی (ره) پیاده راه باب همایون (منطقه ۱۲)، فرهنگسرای خاوران (منطقه ۱۵)، میدان امام حسین (ع) پیاده راه ۱۷ شهریور (منطقه ۱۳)، بوستان ولایت (منطقه ۱۹)، حاشیه دریاچه شهدای خلیج فارس (منطقه ۲۲) و پارک قائم (منطقه ۱۸) نقاطی است که نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۲ شهریور در آن برگزار می شود.

وی ادامه داد: همچنین قرار است تا در ۶ نقطه از محل های یاد شده در کنار برگزاری نمایشگاه برنامه های زنده مختلف و متنوع فرهنگی و هنری برگزار شود که بوستان گفتگو، برج میلاد، بوستان ولایت، میدان امام حسین (ع)، دریاچه شهدای خلیج فارس و پارک قائم از جمله این مکان هاست.

سید مجید حسینی در گفت و گو با خبرنگار تهران سما با اشاره به اهداف کلی برگزاری این نمایشگاه گفت: تحقق مطالبات مقام معظم رهبری هم در حوزه سبک زندگی ایرانی - اسلامی و هم در ترویج الگوی اقتصاد مقاومتی و بومی از طریق محصولات فرهنگی و پوشاک هم از اهداف برگزاری نخستین نمایشگاه «پار باران» است.

مشاور شهردار تهران ادامه داد: از دیگر اهداف ما حمایت از تولیدکنندگان ایرانی نوشت افزار، ملزومات مدرسه و پوشاک در سال اقتصاد و فرهنگ همراه با عزم ملی و مدیریت جهادی و توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات فرهنگی، نوشت افزار و پوشاک منطبق با الگوی اقتصاد مقاومتی در جامعه، به ویژه دانش آموزان به عنوان آینده سازان کشور و مهمترین ارکان جمعیتی کلان شهر تهران است.

وی افزود: همچنین نهادینه کردن یک حرکت بزرگ فرهنگی - اقتصادی در کشور، به گونه ای که در بسیاری از استان ها و شهرهای بزرگ قابلیت اجرا و تداوم داشته باشد، از دیگر اهداف برگزاری نمایشگاه پار باران است.

مدیرعامل نشر شهر به مراحل اجرای این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: از ۱۵ تیرماه با تشکیل ستاد برنامه ریزی و سیاست گذاری متشکل از دستگاه ها و نهادهای مربوطه شامل معاونت خدمات شهری، اتاق اصناف ایران و مؤسسه نشر شهر که در مراحل بعدی شرکت شهروندان، شرکت ساماندهی مشاغل، ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، مرکز ارتباطات راهبردی شهرداری، معاونت اجتماعی و فرهنگی و مرکز مطالعات شهرداری به آن اضافه شدند، مراحل اجرا آغاز شد.

مشاور شهردار تهران با بیان اینکه روز ۲۰ تیرماه دبیرخانه نمایشگاه شکل گرفت، تصریح کرد: تشکیل هیئت کارشناسی محصولات فرهنگی، نوشت افزار و ملزومات مدرسه و جمع آوری نمونه ها در دبیرخانه مرکزی، تشکیل ستاد خبری، انتشار فراخوان، طراحی مفاهیم و گرافیک تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه، طراحی و آماده سازی سیستم مکانیزه ثبت کالا (نرم افزار - سخت افزار و شبکه) و تعیین ۱۰

ISNA خبرگزاری دانشجویان ایران - ایسنا
Iranian Students' News Agency

شماره: ۱۳۹۴/۰۵/۰۳

تعداد کل اخبار: 270

شماره: ۱۳۹۴/۰۵/۰۳

شهرتاری تهران:

نمایشگاه "باز باران" کمک اقتصادی به خانواده‌هاست

«سرویس: اجتماعی - جامعه، شهری»

شهرتاری تهران با بیان این که مهمترین ویژگی این نمایشگاه توجه به مسائل فرهنگی و اقتصادی به صورت توأمان است، گفت: سعی می‌کنیم این نمایشگاه از جهت اقتصادی کمکی به خانواده‌ها باشد.

به گزارش سرویس «دانشگاهی» خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، محمدباقر قالیباف درحاشیه افتتاح نمایشگاه "باز باران" در برج میلاد در جمع خبرنگاران درباره نقش نمایشگاه‌های عرضه کننده محصولات داخلی در فرهنگ مصرف مردم، گفت: این گونه نمایشگاه‌ها می‌تواند تأثیرات خود را با گسترش کار خود بر مصرف ایرانیان داشته باشد.

وی با اشاره به کیفیت مطلوب محصولات در نمایشگاه گفت: ما در ارائه پوشاک، سعی کردیم تا علاوه بر کیفیت، زیبایی و قیمت مناسب را مدنظر قرار دهیم. همچنین در نوشت افزار نیز علاوه بر کیفیت، قیمت مناسب، الگوهای ایرانی اسلامی را در ارائه محصولات مورد نظر قرار داده‌ایم، چرا که مهمترین ویژگی این نمایشگاه توجه به مسائل فرهنگی و اقتصادی به صورت توأمان است.

شهرتاری تهران با بیان این که پیش بینی می‌شود استقبال مردم از این نمایشگاه خوب باشد، افزود: طبیعتاً سال به سال ارائه

صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
النبیسه امام و رهبری
علمی و فناوری
اجتماعی
کل اخبار سرویس
جامعه، شهری
سلامت
رفاهی و خانواده
جوانان و زنان
آموزش و پرورش
محیط زیست
حوادث، انتظامی
دانشگاه و حوزه
اقتصادی
سیاسی
بین الملل
فرهنگی و هنری
حرف و حقوق

SNA
خبرگزاری دانشجویان ایران - ایسنا
Iranian Students' News Agency

شهرتاری تهران: نمایشگاه باز باران کمک اقتصادی به خانواده‌هاست

● کد خبر: ۹۳۰۶۱۲۰۷۲۹۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۲

شهرتاری تهران با بیان این که مهمترین ویژگی این نمایشگاه توجه به مسائل فرهنگی و اقتصادی به صورت توأمان است، گفت: سعی می‌کنیم این نمایشگاه از جهت اقتصادی کمکی به خانواده‌ها باشد.

وی در پاسخ به سؤال یکی از خبرنگاران در خصوص نقش رادیو در دوران دفاع مقدس اظهار کرد: یکی از مهمترین رسانه‌هایی که همدم رزمندگان در جبهه‌ها و سنگرها بود رادیو بود، چرا که شرایط در آن مناطق برای استفاده از تلویزیون مناسب نبود.

قالیباف با بیان اینکه بهترین انس و الفت با رزمندگان در آن سالها با رادیو بود، افزود: صدای شهید رهبر هنوز در گوش رزمندگان زنده است.

قالیباف درباره بهترین خاطره خود از رادیو در دوران دفاع مقدس گفت: زیباترین لحظه پخش مارش معروف و اعلام خبر آزادسازی خرمشهر بود.

به گزارش ایسنا، نمایشگاه باز باران برای ارائه انواع نوشت افزار، کیف و کفش و پوشاک بانوان در ۱۰ نقطه از شهر تهران (بوستان گفتگو، بوستان ولایت، بوستان قائم، دریاچه چیتگر، برج میلاد، میدان امام حسین(ع)، بلوار پاک نژاد، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران و خیابان باب همایون) از ۱۲ تا ۲۲ شهریور ماه برگزار می‌شود که این نمایشگاه بعداز ظهر روز گذشته با حضور قالیباف شهرتاری تهران و رئیس سازمان صدا و سیما افتتاح شد.

به گزارش سرویس «دانشگاهی» خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، محمدباقر قالیباف درحاشیه افتتاح نمایشگاه باز باران در برج میلاد در جمع خبرنگاران درباره نقش نمایشگاه‌های عرضه کننده محصولات داخلی در فرهنگ مصرف مردم، گفت: این گونه نمایشگاه‌ها می‌تواند تأثیرات خود را با گسترش کار خود بر مصرف ایرانیان داشته باشد.

وی با اشاره به کیفیت مطلوب محصولات در نمایشگاه گفت: ما در ارائه پوشاک، سعی کردیم تا علاوه بر کیفیت، زیبایی و قیمت مناسب را مدنظر قرار دهیم. همچنین در نوشت افزار نیز علاوه بر کیفیت، قیمت مناسب، الگوهای ایرانی اسلامی را در ارائه محصولات مورد نظر قرار داده‌ایم، چرا که مهمترین ویژگی این نمایشگاه توجه به مسائل فرهنگی و اقتصادی به صورت توأمان است.

شهرتاری تهران با بیان این که پیش بینی می‌شود استقبال مردم از این نمایشگاه خوب باشد، افزود: طبیعتاً سال به سال ارائه محصولات در قالب این نمایشگاه‌ها بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. اگر استقبال به گونه‌ای باشد که مورد انتظار ماست در آینده به مناسبت‌های مختلف نیز این نمایشگاه را برگزار می‌کنیم تا از جهت اقتصادی کمکی به خانواده‌ها باشد.

سازمان بسیجی شهرداری تهران

صفحه اصلی
اخبار
نقشه فرهنگی شهر تهران
جریان سازمان
چند رسانه ای

خبرت هر وقت لازم هستی (عالمه اسلام) است از شوق زیارت می فرزند

سایر عناوین خبری

کتاب "عزل نو" در کتابخانه دکتر حسابی تقد شد.

کرگه طب سنتی «کوشن» در تهرانساز برگزار می شود.

هفته برنامه «مجلسه پاک هن» با حضور عادل زده برگزار می شود.

استقبال از بهار در شب شعر روضی

جوانان تستیبر سفارت اسرائیل بازگشتی می شود.

همایش توسعه در مسیر اقتصاد مقاومتی برگزار می شود.

فردوس با «رویک رنگین» عزیزان کودکان می شود.

جشنواره یازگ سازمان رایانه آگاه اند.

اعلام برنامه ها

دریچه

با حضور شهردار تهران؛ آیین افتتاحیه اولین نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

ایران افغان اولین نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

ارسال اپریدل بازگشت

با حضور شهردار تهران؛

آیین افتتاحیه اولین نمایشگاه باز باران برگزار می شود



● کد خبر: ۲۰۴۲۷۸۰۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

آیین افتتاحیه نمایشگاه باز باران با حضور شهردار تهران روز سه شنبه یازدهم شهریور ماه ساعت ۱۷ در برج میلاد برگزار می شود.

نمایشگاه و جشنواره بزرگ

نوشت افغان، ملزومات مدرسه و پوشاک بانوان

زمان: ۱۲ تا ۲۲ شهریور ۹۳، از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب

باز باران

۲۵٪ تخفیف

سازمان بسیجی شهرداری تهران

سازمان بسیجی شهرداری تهران

- میدان صنعت، بلوار پاکدیز
- بوستان گفتگو
- فرهنگسرای اشراف
- بوستان قائم
- برج میلاد

- میدان امام حسین، پیاده راه ۱۲ شهریور
- میدان امام خمینی، پیاده راه خیران باب همایون
- فرهنگسرای خاوران
- بوستان ولایت
- جاشیه دریاچه چیتگر

به گزارش ستاد خبری نمایشگاه باز باران، آیین افتتاحیه اولین نمایشگاه ملزومات مدرسه و پوشاک باز باران روز سه شنبه یازدهم شهریور برگزار می شود.

در این مراسم عزت ا... ضرغامی رییس سازمان صدا و سیما، اعضای شورای اسلامی شهر تهران، جمعی از مسئولان فرهنگی، تولیدکنندگان داخلی و اهالی رسانه حضور خواهند داشت. همچنین در مراسم افتتاحیه، از تولیدکنندگان داخلی نوشت افغان و خالق شخصیت های عروسکی تجلیل خواهد شد.

اولین نمایشگاه و جشنواره ملزومات مدرسه، لوازم التحریر و پوشاک بانوان به همت سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران در ۱۰ نقطه تهران برگزار می شود.

علاقه مندان می توانند از ۱۲ تا ۲۲ شهریورماه، همه روزه از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۰ شب به محل های برگزاری این نمایشگاه واقع در میدان صنعت-بلوار پاکدیز، بوستان گفتگو، فرهنگسرای اشراف، بوستان قائم، برج میلاد، پیاده راه میدان امام حسین (ع)، فرهنگسرای خاوران، بوستان ولایت و حاشیه دریاچه چیتگر مراجعه کنند.



استقبال بی سابقه از نمایشگاه باز باران

● کد خبر: ۴۹۷۵۶۲۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۹

نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی باز باران با استقبال بی نظیر مردم روبه رو شده است.

و اتودهای دانشگاهی محدود شده است. در این نمایشگاه سعی شده است با حداکثر کیفیت و مرغوبیت کالا، قیمت‌های مناسبی برای عرضه محصولات و نوشت افزار در نظر گرفته شود. نمایشگاه پوشاک بانوان نیز نمایشگاهی در مجاورت نمایشگاه نوشت افزار باز باران است که در آن پوشاک اداری بانوان عرضه شده است. در نمایشگاه پوشاک بانوان که تحت عنوان نمایشگاه‌های سطح شهر دایر شده پوشاک بانوان برای امکان اداری تهیه و برای فروش گذاشته شده است.

این پوشاک از لحاظ جنس و مرغوبیت تفاوتی با اجناس عرضه شده در فروشگاه‌های خارج از نمایشگاه ندارد و تمام پوشاک از تخفیف ۳۵ درصدی به بالا برخوردار هستند که در روزهای آتی تخفیف این پوشاک افزایش و قیمت آن‌ها کاهش می‌یابد.

بنابراین گزارش بانوانی که برای تهیه پوشش مخصوص اداری خود دچار مشکل شده‌اند در این نمایشگاه مانتوی مورد نظر خود را به سهولت می‌یابند، ضمن این که خرید این پوشاک برای آن‌ها مقرون به صرفه است.

به گزارش خبرنگار فرهنگی باشگاه خبرنگاران نمایشگاه نوشت افزار باز باران خصوصا در روزهای پایانی هفته گذشته با استقبال فراتر از انتظار مواجه شده است.

بنابراین گزارش طرح‌های استفاده شده در دفاتر و نوشت افزار که به تازگی شهر موشها نیز به آن‌ها اضافه شده است با استقبال دانش آموزان مقطع دبستان و خانواده‌های آن‌ها روبه رو شده است.

چاپ شخصیت‌های شهر موش‌ها به دلیل همزمان شدنش با اکران این فیلم در سینماهای سراسر کشور مورد پسند و استقبال قرار گرفته است.

در نمایشگاه‌های نوشت افزار ایرانی-اسلامی باز باران که در ۱۰ نقطه تهران دایر شده است محصولات مختلف و متنوع با طرح‌های شخصیت‌های کارتون و سریال و فیلم ایرانی منتشر شده است و این طرح‌ها علاوه بر دفاتر روی نوشت افزار دیگر نیز نقش بسته است حجم خرید خانواده‌ها از نمایشگاه‌های باز باران نشان دهنده میزان رضایت خانواده‌ها و دانش آموزان از طرح‌ها و تنوع نقوش نوشت افزار است.

استقبال از طرح‌های ایرانی و اسلامی در نوشت افزار و دفاترها در مقاطع بالاتر و دبیرستان و دانشگاه به خرید کلاسورها و لوازم التحریر مثل خودکار

English العربية ۱۳:۴۳ - شنبه ۲۰ مرداد ۱۳۹۴

باشگاه خبرنگاران
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا
YOUNG JOURNALIST CLUB

صفحه نخست سیاسی فرهنگی هنری اجتماعی اقتصادی علمی پزشکی ورزشی بین‌المللی فضای مجازی وب‌گردی فیلم و صوت استعاره ها عکس وب‌گردی باشگاه شبانه جوانی ها عناوین کل اخبار وب‌گردی

تعداد خبرهای امروز: ۲۱ خبر

کد خبر: ۴۹۷۲۷۴۶

تاریخ انتشار: ۱۷ شهریور ۱۳۹۲ - ۱۳:۴۷

باشگاه خبرنگاران جوان
۸۸۹۷۶۴۷۷-۹

ولکس C30
فروشی ویژه تا ۳۱ تیر

استقبال از "باز باران" پنج برابر انتظار / این نمایشگاه در طول سال به شهروند می‌آید

مجید حسینی گفت: استقبال از این نمایشگاه "باز باران" صورت گرفت پنج برابر برآوردی بود که ما از استقبال مردم انتظار داشتیم.

مجید حسینی، مدیر عامل نشر شهر در گفتگو با خبرنگار ادبیات باشگاه خبرنگاران گفت: در نمایشگاه "باز باران" که از شهریور ماه امسال شروع به فعالیت کرد و استقبال از این نمایشگاه صورت گرفت، در واقع پنج برابر برآورد ما بود.

وی افزود: استقبال عمومی به حدی بود که در بخشی از نقاط شهر همچون بوستان ولایت و فرهنگسرای اشراق مجبور به گسترش نمایشگاه شدیم و حتی در بوستان ولایت از فردا شعبه ۲ نمایشگاه "باز باران" شروع به کار خواهد کرد.

حسینی در ادامه گفت: در برخی از اقلام کلی موجودی بازار به فروش رفته است و در شهرستان بقیع پیش از تخریب آبگوه بوده

پربازدیدها | پربحث‌ترین‌ها

- علی صادق، بزرگ‌ترین نمایشگاه "خداوند"
- جای خالی باجی، هنرنگار فوتبالی شد!
- «سمنده» یا جگر به تصویر باز می‌گردد.
- گفتگوی دست به نقد با هرد بطار «خنده
- بازار» و «شکرآباد» / دیال نقد سیاست و
- فرمان سیاسی نیستیم
- میرم مثل فوزه!
- کشف سازه‌های عظیم در جوالی بنگ چلبی
- اوغلی سلطانیه
- «بیروت، شمال شرق» در انتظار سرفرازی
- آغاز بهره‌برداری از فاز اول مرکز تئاتر بزرگی
- ضیا
- رعان «سازهای سکون» به زود منتشر
- مهر شود
- کتاب نوشته علی زوین تی خطاب به احمد رضا
- مرویش
- فرستادن بقیع پیش از تخریب آبگوه بوده



مدیر عامل نشر شهر در گفتگو با باشگاه خبرنگاران: استقبال از باز باران پنج برابر انتظار / این نمایشگاه در طول سال به شهروند می‌آید

● کد خبر: ۴۹۷۲۷۴۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۶

مجید حسینی گفت: استقبال از این نمایشگاه از پنج برابر برآوردی بود که ما از استقبال مردم انتظار داشتیم.

حوزه گروه سنی کودک صورت گرفت و فکر می‌کنم مردم از تمديد نمایشگاه در بخش پوشاک نیز استقبال کنند.

حسینی بیان کرد: طبیعتاً در شروع کار نقایصی داشته‌ایم که سعی می‌کنیم در سال آینده با چند برابر کردن حجم فروشگاه‌ها این نقایص را برطرف کنیم.

وی افزود: متأسفانه جنس ایرانی موجود در بازار، با قیمت و کیفیت مناسب، کم است که باید با حمایت تولید کنندگان ایرانی این تصمیم در سال‌های آینده برطرف شود.

حسینی خاطرنشان کرد: در حال حاضر هماهنگی‌هایی با مجموعه فروشگاه‌های شهروند صورت گرفته است تا شعبه‌های باز باران را در این فروشگاه‌ها نیز در طول سال داشته باشیم.

مجید حسینی، مدیر عامل نشر شهر در گفتگو با خبرنگار ادبیات باشگاه خبرنگاران گفت: در نمایشگاه باز باران که از شهریور ماه امسال شروع به فعالیت کرد و استقبالی که از این نمایشگاه صورت گرفت، در واقع پنج برابر برآورد ما بود.

وی افزود: استقبال عمومی به حدی بود که در بخشی از نقاط شهر همچون بوستان ولایت و فرهنگسرای اشراق مجبور به گسترش نمایشگاه شدیم و حتی در بوستان ولایت از فردا شعبه ۲ نمایشگاه باز باران شروع به کار خواهد کرد.

حسینی در ادامه گفت: در برخی از اقلام کلی موجودی بازار به فروش رفته است و در نقاطی چون بوستان ولایت، بوستان گفتگو، برج میلاد و فرهنگسرای اشراق با استقبال بی نظیری مواجه بودیم.

مدیر عامل نشر شهر اظهار داشت: بیشترین اقبال در بخش دفاتر از

English ۱۲: ۲۲ - شنبه ۲۰ مرداد ۱۳۹۲

پاشگاه خبرنگاران
برازکون خبرنگاری فارسی زبان دنیا
YOUNG JOURNALIST CLUB

تعداد خبرهای امروز: ۲۱ خبر

دیده‌گویی، حامی تولیدکننده داخلی

برای دیدن این پربحث ترین ها

کد خبر: ۴۹۶۶۹۴

تاریخ انتشار: ۱۲ شهریور ۱۳۹۲ - ۰۰:۲۴

حمایت رسانه ملی برای ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی

رئیس رسانه ملی در افتتاحیه نمایشگاه فرهنگی "باز باران" سخنرانی می‌کند.

به گزارش حوزه رادیو تلویزیون باشگاه خبرنگاران به نقل از روابط عمومی رسانه ملی، به منظور حمایت از این حرکت فرهنگی و حمایت از نوشت افزار ایرانی و اشاعه فرهنگ عفاف و حجاب مهندس ضرغامی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه "باز باران" که در آستانه آغاز سال تحصیلی ۹۳-۹۴ به منظور عرضه لوازم التحریر ایرانی، اسلامی مطابق با رعایت شئون فرهنگی کشورمان در چند منطقه شهر تهران برپا می شود، سخنرانی می‌کند.

گفتنی است؛ شبکه تلویزیونی بازار مراسم افتتاح این نمایشگاه را که ۱۱ شهریور در برج میلاد برگزار می‌شود به صورت زنده از ساعت ۱۷ پوشش می‌دهد.

کد خبر: ۴۹۶۶۹۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۲

رئیس رسانه ملی در افتتاحیه نمایشگاه فرهنگی باز باران سخنرانی می‌کند.



حمایت رسانه ملی برای ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۴۹۶۶۹۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۲

رئیس رسانه ملی در افتتاحیه نمایشگاه فرهنگی باز باران سخنرانی می‌کند.

به گزارش حوزه رادیو تلویزیون باشگاه خبرنگاران به نقل از روابط عمومی رسانه ملی، به منظور حمایت از این حرکت فرهنگی و حمایت از نوشت افزار ایرانی و اشاعه فرهنگ عفاف و حجاب مهندس ضرغامی در مراسم افتتاحیه نمایشگاه باز باران که در آستانه آغاز سال تحصیلی ۹۳-۹۴ به منظور عرضه لوازم التحریر ایرانی، اسلامی مطابق با رعایت شئون فرهنگی کشورمان در چند منطقه شهر تهران برپا می شود، سخنرانی می‌کند.

گفتنی است؛ شبکه تلویزیونی بازار مراسم افتتاح این نمایشگاه را که ۱۱ شهریور در برج میلاد برگزار می‌شود به صورت زنده از ساعت ۱۷ پوشش می‌دهد.



درباره ما | موسسه شهرداری | تبلیغات - PDF - نسخه چاپی روزنامه شهروندی

HAMSAHRI ONLINE

The online version of the Iranian daily Hamshahri
TSSN(1735-6393)

شهر > مناطق

❏ دوشنبه ۱۷ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۳:۲۰:۲۷ | کد مطلب: ۲۷۱۲۵۴ ❏ چاپ

ایران

باز باریان

شهر > مناطق - فریم امپریوز:

اینجا بلندترین برج تهران است که در ورودی نمایشگاه، استندهای بزرگ و نزدیک چشم‌نوازی می‌کند؛ استندهایی با عوارف جز بارفت.

صفی سلوونی در ورودی غرفه دیده می‌شود و افراد معتزلی تا کیف‌هایشان را تحویل دهند، به‌جا شور و شوق بشیر برای رسیدن به غرفه‌ها دارند. بهانه اصلی نمایشگاه هم همین، به‌جای ایرانی هستند که این بار می‌خواهند با قورمه‌های داستان‌ها و کشورشان سالی تحصیلی‌شان را شروع کنند.

به نمایشگاه که پا می‌گذارید، تخمینس غرفه‌هایی که در چپ و راست خود در پیو روزه می‌بینید غرفه دفترهاست؛ دفترهایی با طرح‌های رنگی و جندهای خوب و با کشنه همان ابتدا پسرینه‌ها را نقره‌ده قدری را برمی‌دارد و از مادرش می‌خواهد که یک دختر دیگر هم برآورد. اینجا پر از دخترهای مشغول است که هر کدام طوط حباب خود را دارند. روی جلد یکی تصویر شهداست و روی دیگری تصویر تابستان و بهلولیان و چهره‌های محبوب. یکسری هم با تصاویر کارتنی جلب توجه می‌کنند از کلاهقرمزی و قاپیل دور گرفته تا شخصیت‌های جناب شکرسنان.

نوالت با فرهنگ خردمان است

فریم، دختر قاسانه‌ای است که بالاف سن، غرفه‌ها قدم می‌زند. و که به همراه مادر و پدرش برای خرید مدرسه به اینجا آمده در مورد آشنایی‌اش با این نمایشگاه می‌گوید: من با طریق ظاهرین مواجه شد که در بی‌حاصل و خیال (خلاق) دگی نمایشگاه مرا در نظر گرفت. نگاه می‌شد و چون جالب بود نگاه می‌کرد. اما منم



باز باران

● کد خبر: ۲۷۱۲۵۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۷

اینجا بلندترین برج تهران است که در ورودی نمایشگاه، استندهای بزرگ زردرنگی چشم‌نوازی می‌کند؛ استندهایی با عنوان «باز باران».

محمدامین از اینکه طرح‌های جلد دفاتر به این شکل درآمدہ خیلی خوشحال است؛ «خیلی خوشحالم که امسال طرح‌های دفترهای مشق همه ایرانی هستند. من هیچ وقت اجازه ندادم محمدامین کارتون‌های نامناسب خارجی ببیند چون معتقدم کارتون‌هایی شبیه بن تن که تخیلی و جنگی هستند کودکان را عصبی می‌کند. محمدامین هم از وقتی کوچک‌تر بود هر جایی که می‌دید این کارتونها پخش می‌شوند خودش می‌دانست که باید از پای تلویزیون بلند شود. این کارتونها را غربی‌ها ساخته‌اند و حتی اجازه نمی‌دهند کودکان خودشان خیلی از آنها را ببینند. امسال هم به محمد گفته‌ام که چون دارد بزرگ می‌شود کفش را ساده و دفترهایش را متناسب با سن خود انتخاب کند.»

اینجا انتخاب آزاد است

«خانوم بنویس اینجا خوبی‌اش این است که دیگر تکراری نیست.» مادر یکی از بچه‌ها فهمیده که خبرنگارم و از تنوع شخصیت‌های لوازم نوشت‌افزار خوشحال است. می‌آید سمتم و می‌گوید: «همه می‌توانند با توجه به سلیقه خودشان انتخاب کنند. من قبلاً چنین تنوعی ندیده بودم.» شاید برای همین است که وقتی پای صندوق‌ها می‌ایستی کسی را نمی‌بینی که نمایشگاه را دست خالی ترک کند. در کل این نمایشگاه حدود ۵ هزار قلم کالا وجود دارد. از دفترهای ساده و ساده‌تر گرفته تا دفترهای نقاشی طرح‌دار و دفترچه یادداشت‌های متنوع. در اینجا برند خارجی دیده نمی‌شود و تمام این دفاتر با کیفیت بالا با نمونه خارجی‌شان رقابت می‌کنند. هدف این نمایشگاه حمایت از تولیدکنندگان داخلی است؛ تولیدکنندگانی که همیشه در رقابت نابرابر با بازارهای جهانی نتوانسته‌اند توانایی‌های خود را نشان دهند. خیلی از محصولات در بسته‌بندی شیک و زیبا عرضه می‌شوند که از نمونه‌های خارج، خود یک سر و گردن بالاترند.

صفی طولانی در ورودی غرفه‌ها دیده می‌شود و افراد منتظرند تا کیف‌هایشان را تحویل دهند. بچه‌ها شور و شوق بیشتری برای رسیدن به غرفه‌ها دارند. بهانه اصلی نمایشگاه هم همین بچه‌های ایرانی هستند که این بار می‌خواهند با قهرمان‌های داستان‌ها و کشورشان سال تحصیلی‌شان را شروع کنند.

به نمایشگاه که پا می‌گذارید، نخستین غرفه‌هایی که در چپ و راست خود در بدو ورود می‌بینید غرفه دفترهاست؛ دفترهایی با طرح‌های رنگی و جلد‌های خوب و با کیفیت. همان ابتدا پسر بچه‌ای ذوق‌زده دفتری را برمی‌دارد و از مادرش می‌خواهد که یک دفتر دیگر هم بردارد. اینجا پر از دخترهای مشقی است که هر کدام طرح جذاب خود را دارند. روی جلد یکی تصویر شهداست و روی دیگری تصویر نخبگان و پهلوانان و چهره‌های محبوب. یکسری هم با تصاویر کارتونی جلب توجه می‌کنند از کلاه قرمزی و فامیل دور گرفته تا شخصیت‌های جذاب شک‌ستان...

اولویت با فرهنگ خودمان است

مریم، دختر ۱۵ ساله‌ای است که با دقت بین غرفه‌ها قدم می‌زند. او که به همراه مادر و پدرش برای خرید مدرسه به اینجا آمده در مورد آشنایی‌اش با این نمایشگاه می‌گوید: «مادر از طریق تلویزیون متوجه شد که در برج میلاد و خیلی جاهای دیگر نمایشگاه «باز باران» برگزار می‌شود و چون خانه‌مان نزدیک بود، آمدم.»

مادر مریم می‌گوید: «همین که همه‌چیز در یک‌جا جمع شده، کار را برای من راحت‌تر کرده.» مریم حرف مادرش را قطع می‌کند: «البته فقط روی جلد عکس کارتون‌های ایرانی هست.» محمدامین ۱۰ سال دارد. او کلاس سوم است و نمی‌داند از بین ۲۸ طرح دفتری که برداشته کدام را انتخاب کند. پدرش دخترها را بالا می‌گیرد و می‌گوید: «ساده‌ترش را بردار پسر. تو بزرگ شده‌ای.» پدر

تبلیغ کنید تا همه ببینند

آقای عارفیان به همراه خانواده‌اش از راه دوری به این نمایشگاه آمده است؛ «هر سال شهرپورماه که می‌شود برای خرید مایحتاج تحصیلی با خانواده از کرمان به تهران می‌آییم، هم فال است و هم تماشا. امسال هم تیزر تبلیغاتی نمایشگاه را که از تلویزیون دیدیم راهی تهران شدیم. نکته‌ای که من را ترغیب کرده از اینجا خرید کنم درصد تخفیفی است که روی اجناس وجود دارد. تخفیف ۳۰ درصدی، و سوسه‌کننده است. متأسفانه خیلی از دخترها و لوازمی که می‌خواستیم در روز اول تمام شدند. بین نمایشگاه‌های مختلفی که در سطح شهر بود اینجا را انتخاب کردم چون به‌نظر منظم‌تر بود. برج میلاد مکانی است برای تفریح و می‌توان با یک تیر ۲ نشان زد. من برای سوغاتی هم برای بچه یکی از همکارانم دخترهای شکرستان را خریدم چون پسرش این کارتون را خیلی دوست دارد.»

همسر آقای عارفیان در ادامه می‌گوید: «من طرح‌های شکرستان و مدرسه‌موش‌ها را خیلی دوست دارم پسر هم همین‌ها را انتخاب کرد. امسال به‌نظر من تنوع بیشتر بود و سادگی و ایرانی بودن تصاویر روی جلد، حرکتی تازه در جهت فرهنگسازی است. خیلی دقت کردم به اطرافم، به‌نظر من بچه‌ها چون کارتون بعضی از شخصیت‌ها را دیده‌اند از بین این طرح‌ها انتخاب می‌کنند. جنس کوله‌پشتی‌ها خیلی خوب است. امیدوارم هر ساله این نمایشگاه‌ها برگزار شود و به شکرستان‌ها هم بیاید.»

آقای نراقی، فروشنده غرفه دفاتر در مورد استقبال مردم از این نمایشگاه می‌گوید: «از بین دفاتر بیشترین فروش را دفاتر آزاده داشتند چون طرح کلاه قرمزی و شکرستان دارد و کامل است، یعنی اگر دفتر مشق یک طرح را برمی‌داری، هم دفترچه نقاشی‌اش موجود است، هم دفترچه یادداشت و هم دفتر زبان انگلیسی‌اش. من که مسئول دفاتر آزاده هستم تا قفسه خالی می‌شود دوباره می‌چینم. در عرض یک چشم به هم زدن دوباره قفسه خالی می‌شود. از صبح تا الان که ساعت ۱۰ شب است، یک لحظه هم روی صندلی ننشسته‌ام. استقبال از نمایشگاه در روزهای اول به طرزی چشمگیر بوده که خیلی از کالاها را در همان روز اول تمام کردیم و دوباره سفارش دادیم.»

یکی دیگر از مشتریان که در حال خرید است می‌گوید: «به‌صورت اتفاقی آمده بودیم برج میلاد بگردیم که دیدیم نمایشگاه زده‌اند و خرید کردیم ولی شلوغی نمایشگاه غافلگیرمان کرد. انگار ما دیرتر از همه خبردار شده‌ایم.»

ببخشید که زیاد خرید کردیم، خسته شدید!

خانم هدایتی، مادر یک دوقلوست. دنبال دفتر ۸۰ برگ با طرح کپل است. او در مورد نمایشگاه می‌گوید: «طرح‌هایشان خیلی خوب است. شکرستان و مدرسه‌موش‌ها را خودم هم دوست دارم. بچه‌ها هم همه دخترهایشان را از بین آنها انتخاب کرده‌اند. سماء دخترم کیف‌دستی‌اش را هم از طرح‌های مدرسه‌موش‌ها انتخاب کرده است. ما قیمت‌های بیرون را نداریم اما به‌خاطر اینکه همه چیز یکجاست ترجیح دادیم که به برج میلاد بیاییم. بین این محصولات، کتاب‌های کمک‌آموزشی قیمت مناسبی دارند.»

سماء و سپهر دوقلوهای عساله خانم هدایتی، ذوق‌زده در حال انتخاب قمقمه‌های آب‌شان هستند. سماء اصرار دارد که صورتی بردارد. سپهر هم به تبعیت از خواهرش صورتی‌اش را می‌خواهد. سپهر موقع حساب کردن خریده‌هایشان به صندوق‌دار نمایشگاه می‌گوید: «ببخشید که زیاد خرید کردیم خسته شدید.» خانم هدایتی کمی برای پیدا کردن محل نمایشگاه سردرگم شده بود اما با توجه به خریدهایی که کرده کاملاً مشخص بود که راضی است.

هدی، دخترخانم ۹ ساله‌ای است که باطمینان و خیلی خوب صحبت می‌کند. وقتی از مادرش می‌پرسیم که کدام یک از طرح‌ها را بیشتر دوست داشته، خودش

سریعا حرف مادرش را قطع می‌کند و می‌گوید: «از اینکه عکس‌های شهرموش‌ها را دارید خیلی خوشحالم؛ چون خیلی دوستشان دارم. من چند روز پیش فیلم سینمایی‌اش را دیدم و همین که بلافاصله روی جلد دفترهایمان آمده خوشحالم». مادر هدی خانم هم در تکمیل حرف‌های دخترش می‌گوید: «همه شخصیت‌هایی که اینجا است را دوست داریم. اینکه همه این طرح‌ها ایرانی هستند دلگرم‌کننده است. امیدوارم سال‌های بعد هم این کار ادامه پیدا کند. خیلی مهم است که بچه‌های ایرانی با الگوهای ایرانی آشنا شوند. بشناسند که شهید مهدی باکری کیست؟ خیلی حیف است که کودکان ما درگیر تصاویری شوند که هیچ پیشینه‌ای از آنها ندارند و هدف پنهان از تولیدشان را نمی‌دانند. من به‌عنوان یک مادر فکر می‌کنم این فرهنگسازی جواب می‌دهد.»

در سالن چه خبر است؟

در بخش پوشاک بانوان جشنواره غرفه‌هایی به نام‌های دینا، ترنم، صدف، شمسه، سلما، ترمه، سارا، صفورا و صبا فعالیت می‌کند؛ غرفه‌هایی که شهرداری تهران از بین شرکت‌کنندگان نمایشگاه ماه‌رمضان انتخاب کرده است. این غرفه‌ها هر کدام بین ۱۵ تا ۲۰ درصد تخفیف دارند.

انتخاب شهرداری تهران براساس کیفیت و قیمت‌های برندهاست. خیلی از این برندها قبلاً با فروشگاه‌های شهروند همکاری داشته‌اند و جواب پس داده‌اند، به همین جهت در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند. برندها و تولیدی‌های ماندانا، تولیدی مد گلبرگ، تولیدی مانتو خانومی (بقائی)، تولیدی دنیای صدق‌آمیز نسیم برکت؛ تن درست هما فرهنگ نیوجاب عصرجدید، ای‌تک، ایران بانو و گل‌یاس تمام آن برندهای معتبری هستند که در این قسمت یعنی سالن نمایشگاه حضور دارند. در غرفه‌های اینجا محصولاتی چون چادر، مانتو و شلوار و روسری و مقنعه ارائه می‌شود. برای راحت خرید کردن خانم‌ها اتاق‌های پرو هم در انتهای هر غرفه دیده می‌شود تا خانم‌ها بتوانند راحت‌تر تصمیم بگیرند.

۱۰ نمایشگاه

نمایشگاه‌های «باز باران» در ۱۰ نقطه تهران فعال هستند. فرهنگسرای اشراق در منطقه ۴، میدان صنعت بلوار پاک‌نژاد، پیاده‌راه خیابان باب‌هایون در منطقه ۱۲، بوستان قائم، بوستان گفت‌وگو، بوستان ولایت جنب پارک شادی، برج میلاد، میدان امام‌حسین (ع)، فرهنگسرای خاوران و دریاچه چیتگر.

۸ نوع محصول

در این نمایشگاه‌ها کلاً ۸ نوع محصول به فروش می‌رسد که انواع دفتر، وسایل نوشت‌افزار، اسباب‌بازی‌های فکری و بازی‌های آموزشی، لوازم و کتاب‌های کمک‌آموزشی و کمک‌درسی، انواع مانتو، انواع چادر، انواع روسری و مقنعه و انواع شلوارهای زنانه از این محصولات هستند.

۳۵ درصد تخفیف

تمامی کالاها که در نمایشگاه‌های باز باران عرضه شده‌اند دارای تخفیف هستند که این تخفیف‌ها تا ۳۵ درصد هم می‌رسد.

۵ سازمان

در برپایی نخستین دوره نمایشگاه‌های باز باران، شهرداری تهران، سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، اتاق اصناف ایران، بانک شهر و مؤسسه نشر شهر همکاری داشته‌اند.

۱۰ روز

نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۲ شهریورماه فعال است که بازدیدکنندگان می‌توانند از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۰ شب از این نمایشگاه‌ها بازدید کنند.

۴۰ تولیدکننده

در راه‌اندازی نمایشگاه‌های باز باران ۴۰ تولیدکننده داخلی همکاری داشته‌اند.

۵۰۰۰ کالا

تنوع محصولات ارائه شده در این نمایشگاه‌ها آنقدر زیاد است که تولیدکنندگان ۵ هزار کالا معرفی کرده‌اند.



ستاره عنوان کرد
توسعه فرهنگ ایرانی - اسلامی با تاجاری سازی
محصولات دانشمندان علوم انسانی محقق می‌شود

«قبیله اول» به بلخ خوانی حوادث تسخیر سفارت
اسرائیل می‌پردازد

واگذاری ساخت صحن عقیله بنی هاشم در کرمان
به سند بازسازی عتبات عالیات

قیادت خبر داد
انجمن فرهنگی نعلان حوزه عفاف و حجاب
تشکیل می‌شود

تحلیل از ۹۵۰ پرچمدار نهفت/ امان جماعتی
که ۳۰ سال نماز صبح اقامه می‌کنند

نخست «باز باران» رنگ نوشت در الگوی

برپایی نخستین نمایشگاه «باز باران» ویژه نوشت افغان ایرانی - اسلامی



گروه جامعه: رئیس سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افغان، پوشاک و ملزومات ایرانی - اسلامی مدرسه با عنوان «باز باران» خبر داد.

به گزارش خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)، به نقل از روابط عمومی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، حجت‌الاسلام والمسلمین شهاب مرادی، رئیس این سازمان از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افغان، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه با عنوان «باز باران» از ۱۲ شهریورماه سال جاری، خبر داد.

وی اظهار کرد: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت‌گذاری کالاها انجام می‌شود.

شهاب مرادی خبر داد:

برپایی نخستین نمایشگاه «باز باران» ویژه نوشت افغان ایرانی - اسلامی

● کد خبر: ۱۴۴۰۸۰۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۸

گروه جامعه: رئیس سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افغان، پوشاک و ملزومات ایرانی - اسلامی مدرسه با عنوان «باز باران» خبر داد.

سنت ایرانی اسلامی طراحی شده است.

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران با اشاره به برپایی نمایشگاه «باز باران» در ۱۰ نقطه تهران، تصریح کرد: شهروندان علاقه‌مند می‌توانند تا ۲۲ شهریورماه سال جاری، هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.

وی مکان‌های برپایی نمایشگاه باز باران عبارت را «میدان صنعت، بلوار پاکت‌ژاد»، «بوستان گفت‌وگو»، «فرهنگسرای اشراق»، «بوستان قائم»، «برج میلاد»، «میدان امام حسین (ع)، پیاده‌راه ۱۷ شهریور»، «میدان امام خمینی (ره)»، «پیاده‌راه خیابان باب همایون»، «فرهنگسرای خاوران»، «بوستان ولایت» و «حاشیه دریاچه چیتگر» معرفی کرد.

به گزارش خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)، به نقل از روابط عمومی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، حجت‌الاسلام والمسلمین شهاب مرادی، رئیس این سازمان از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افغان، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه با عنوان «باز باران» از ۱۲ شهریورماه سال جاری، خبر داد.

وی اظهار کرد: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت‌گذاری کالاها انجام می‌شود.

حجت‌الاسلام مرادی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل داده شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشت‌افزاری است که با طرح‌هایی برگرفته از فرهنگ و

پایگاه خبری تحلیلی
گفتمان انقلاب اسلامی
www.goftannews.com

صفحه اصلی | سیاسی | اقتصادی | اجتماعی | فرهنگی | هنری | دانش و فناوری | ورزشی | عکس و فیلم | خبرنامه | تماس با ما

تجربہ ۳۰ دیمن ۱۳۹۳

جستجو برای:

کد خبر: 17451
تاریخ انتشار: ۱۰:۵۴ - ۱۳۹۳/۰۶/۱۰

85879204904680140881212991150

برپایی نمایشگاه «باز باران» با محوریت نوشت افزار دارای تصاویر ایرانی اسلامی/ اجرای طرح اتوبوس پیاده در پایتخت

گفتمان نیوز: معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با تشریح ویژه برنامه های استقبال از مهر، از برپایی نمایشگاه «باز باران» و اجرای طرح اتوبوس پیاده خبر داد و گفت: مدیریت شهری تلاش می کند با ارایه برنامه های آموزشی و ترویجی فضا را به منظور افزایش مهارت های زندگی شهری و حقوق و تکالیف شهروندک برای ۲ میلیون دانش آموز، دانشجو و طلبه مهیا کند.

به گزارش روابط عمومی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، حجت الاسلام والمسلمین میثم امروزی در نشست خبری که با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، ضمن تشریح فعالیت های معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، اظهار داشت: برنامه های خود را با مجموعه فعالیت های ۱۰۰ روزه ویژه تعطیلات تابستانی و گردشگری در تهران شروع کردیم و با برپایی نمایشگاه قرآن با مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه دادیم.

وی با اشاره به رویکردهای سه گانه آموزشی، تبلیغی و ترویجی برنامه های داستان تابستان، افزود: این برنامه ها در محورهای سبک زندگی، هویت و مدیریت تغییرات فرهنگی در راستای تحقق اهداف کلان ۱۸ گانه شهرداری تهران در سال ۹۳ اجرا می شود.

حجت الاسلام والمسلمین امروزی به فعالیت های مدیریت گفتمان محوریت هویت، تابستان، عید نوروز، مطالعات تابستان، مدیریت

اعتراض دانشجویان به حضور متحد غربیه ها / یکی از دانشجویان: دانشجویان دانشگاه استعداری، همگی خوش آمدید! / یختن تصویر ممنوع تصویرها در دانشگاه یزد

پربازندهای امروز:
می خواستم در حضور آقا مراسم بهم بخورد
اعتراض دانشجویان به حضور متحد غربیه ها / دانشجو: دانشجویان دانشگاه استعداری، همگی خوش آمدید! / نمایش



برپایی نمایشگاه «باز باران» با محوریت نوشت افزار دارای تصاویر ایرانی اسلامی/ اجرای طرح اتوبوس پیاده در پایتخت

● کد خبر: ۱۷۴۵۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۰۶/۱۰

گفتمان نیوز: معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با تشریح ویژه برنامه های استقبال از مهر، از برپایی نمایشگاه «باز باران» و اجرای طرح اتوبوس پیاده خبر داد و گفت: مدیریت شهری تلاش می کند با ارایه برنامه های آموزشی و ترویجی فضا را به منظور افزایش مهارت های زندگی شهری و حقوق و تکالیف شهروندی برای ۲ میلیون دانش آموز، دانشجو و طلبه مهیا کند.

می یابد. در این راستا درصدد احیای هویت محله ای هستیم.

نصب ۱۱۰ پرچم بزرگ جمهوری ایران در تهران

وی همچنین از اهمیت هویت انقلابی در برنامه های فرهنگی هنری شهرداری تهران خبر داد و تصریح کرد: نصب ۷۲ پرچم در شهر تهران به نام ۷۲ شهید کربلا از اقداماتی بوده است که با محوریت هویت صورت گرفته و بنا داریم تعداد این پرچم ها را به ۱۱۰ پرچم برسانیم.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران ادامه داد: برپایی نمایشگاه قرآن در باغ موزه دفاع مقدس، منقوش کردن تصاویر و وصایای شهدا در خیابان ها و کوچه ها از جمله فعالیت های صورت گرفته است. قدس و فلسطین نیز از دیگر محورهای مورد توجه شهرداری تهران است که در این راستا با همکاری هلال احمر در ۴۰۰ نقطه شهر تهران مراکز کمک به مردم غزه را راه اندازی کردیم.

وی توجه به تغییرات فرهنگی را نیز از اهداف مهم شهرداری تهران معرفی و عنوان کرد: تغییرات فرهنگی امروز سرعت زیادی به خود گرفته است و

به گزارش روابط عمومی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، حجت الاسلام والمسلمین میثم امروزی در نشست خبری که با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، ضمن تشریح فعالیت های معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، اظهار داشت: برنامه های خود را با مجموعه فعالیت های ۱۰۰ روزه ویژه تعطیلات تابستانی و گردشگری در تهران شروع کردیم و با برپایی نمایشگاه قرآن با مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه دادیم.

وی با اشاره به رویکردهای سه گانه آموزشی، تبلیغی و ترویجی برنامه های داستان تابستان، افزود: این برنامه ها در محورهای سبک زندگی، هویت و مدیریت تغییرات فرهنگی در راستای تحقق اهداف کلان ۱۸ گانه شهرداری تهران در سال ۹۳ اجرا می شود.

حجت الاسلام والمسلمین امروزی به فعالیت های صورت گرفته با محوریت هویت اشاره و عنوان کرد: مطالعات نشان داده است در محلاتی که افراد یکدیگر را می شناسند آسیب های اجتماعی همچون طلاق، نزاع و کاهش

غرب کشور که از پنجم شهریورماه، آغاز شده است و تا ۲۵ این ماه نیز ادامه دارد اشاره کرد و گفت: پخش اذان در سه نوبت از ساختمان شهرداری ها در دستور کار ما قرار دارد. پس از ساختمان شهرداری ها این طرح در مساجد، مدارس و خانه هایی که علاقه مند هستند در این طرح مشارکت کنند اجرایی می شود.

اجرای طرح «واحد سیار مساجد»

وی به یکی از اقدامات جدید شهرداری تهران مبنی بر پخش اذان از ساختمان های شهرداری و نواحی پرداخت و یادآور شد: علاوه بر این با هماهنگی های صورت گرفته برای نخستین بار ۴ واحد سایر برای ارایه خدمات به مساجد در زمینه تعویض قرآن های کهنه، اصلاح سیستم های صوتی و تعمیرات عمرانی در نظر گرفته شده و شهروندان می توانند طی تماس با ۱۳۷ و طرح درخواست های خود از این امکانات بهره مند شوند. معاون فرهنگی و اجتماعی همچنین در خصوص توسعه گردشگری و ایجاد گروه های گردشگری در تهران گفت: در حال حاضر ۱۰ مسیر گردشگری را از ابتدای تابستان تعریف کردیم که سه محور این مسیرها توره های یک روزه و هفت مسیر توره های نیم روزه برگزار می شود که مردم می توانند با تماس با سامانه ۱۳۷ از لحظه برگزاری این تورها مطلع شده و از آن استفاده کنند که تاکنون ۲۵ هزار نفر در این برنامه ها شرکت کرده اند.

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران با بیان اینکه توسعه فضاهای فرهنگی در دستور کار قرار دارد گفت: مرکز تئاتر حرفه ای شهر تا دو ماه آینده تکمیل و آماده بهره برداری می شود و چنانچه برخی از موانع رفع شده و هماهنگی های لازم صورت گیرد احتمالاً تئاتر فجر در این مکان برگزار خواهد شد.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران با تاکید بر اینکه مدیریت شهری به طور دایم آمایش فضاهای فرهنگی و هنری شهر را در دستور کار دارد، اظهار کرد: تا پایان سال شاهد افزایش تعداد فضاهای فرهنگی در تهران خواهیم بود.

اقدامات فرهنگی اجتماعی شهرداری در حمایت از نقش مادری

امرودی درباره طرح تکریم بانوان گفت: در شهرداری تهران سه اولویت وجود دارد که در راس آن برپایی هر اتفاق فرهنگی و اجتماعی در حمایت از نقش مادری است.

وی افزود: هنوز بسیاری از امکانات شهر مردانه است و این حق بانوان است که از فضای فرهنگی و اجتماعی آن برای تفریح و ورزش برخوردار باشند. از این رو مدیریت شهری در اولویت بعدی توجه به امکانات شهری و ساخت بوستان بانوان و شهربانو ها را در دستور کار قرار داد.

وی تاکید کرد: بانوان هرکجا فعال بودند آسیب های اجتماعی کمتر بوده است اما اینکه بانوان فضایی امن و راحت داشته باشند حق آنهاست به طور مثال اگر قرار است من تا ۱۲ شب مشغول کار باشم لزومی ندارد که یک خانم را درگیر کار خود کرده و مانع انجام وظایف مادری و زن بودن آن شوم.

معاون شهردار تهران همچنین در خصوص اقدامات صورت گرفته در حوزه آسیب های اجتماعی گفت: در مرکز رصد تهران اطلاعات فرهنگی اجتماعی ورزشی و آسیب های اجتماعی بارگذاری و مشخص شده و به طور تفکیک شده معین شده است که هر یک از مناطق با چه مشکلات و کمبودهای مواجه هستند. سازمان رفاه نیز در مجموعه شهرداری مسئولیت شناسایی ساماندهی و حمایت از آسیب دیدگان اجتماعی دارد و در قالب مددسراها و مراکز نگهداری این افراد حمایت از آنها را دنبال می کند.

متولیان فرهنگی نیز باید دقت و سرعت خود را در ارائه برنامه های مختلف مقابله با تهاجم فرهنگی بیش از پیش کنند.

حجت الاسلام والمسلمین امرودی در ادامه سخنان خود به برنامه های پیش روی این معاونت اشاره و عنوان کرد: تا ۱۶ شهریورماه جاری، ویژه برنامه های دهه کرامت در ۳۷۴ سرای محله اجرایی می شود.

برپایی جشنواره «باز باران» با محوریت نوشت افزار دارای تصاویر ایرانی اسلامی

وی با اشاره به نزدیک شدن به ماه مهر و بازگشایی مدارس از برپایی جشنواره «باز باران» با محوریت ارائه محصولات و نوشت افزار ایرانی اسلامی خبر داد و گفت: این نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۲ شهریورماه، با تخفیف ۳۵ درصدی در چهار محور دفاتر، لوازم التحریر، اسباب بازی فکری و محصولات کمک آموزشی از ساعت ۱۰ تا ۲۲ در ۱۰ نقطه تهران برپا می شود. در بخش پوشاک نیز برای خانواده ها ۵۰ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران ادامه داد: علاوه بر برپایی ۱۰ نمایشگاه فروش نوشت افزار با عنوان باز باران، ۲۲ نمایشگاه دیگر نیز با همین عنوان با رویکرد غنی سازی اوقات فراغت و آموزش همراه با برنامه های فرهنگی، پرسش و پاسخ، تئاتر، همایش، جشنواره های کوتاه مدت، برنامه های صحنه ای با محوریت تعلیم و تربیت ویژه بازگشایی مدارس در ۲۲ منطقه برگزار می شود.

برپایی ۱۳۲ آیین بازگشایی مدارس در شهر تهران

حجت الاسلام والمسلمین امرودی با بیان اینکه امسال ۱۳۲ آیین بازگشایی مدارس در شهر تهران با حضور اعضای شورای شهر و مدیران شهرداری برپا می شود، اظهار کرد: مدیریت شهری در راستای استقبال از مهر و آموزش محیطی ۲۲۰۰ فضای نقاشی، دست نوشته و شعار نویسی در سطح شهر تهران در نظر گرفته که تا ۱۵ مهرماه این تبلیغات ادامه داد.

اجرای طرح اتوبوس پیاده

وی از طرح جدید شهرداری به عنوان اتوبوس پیاده مدرسه خبر داد و گفت: در این طرح دانش آموزانی که بدون سرویس مدرسه، مسیر مدرسه تا منزل را طی می کنند، تحت مدیریت یک مربی قرار می گیرند تا با طی کردن یک مسیر مشترک هم رفتارهای ترافیکی را بیاموزند و هم امنیت آنها در این مسیر تامین باشد.

برپایی جشنواره «مهر تربیت» در مناطق ۲۲ گانه

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران به برپایی جشنواره مهر تربیت اشاره و عنوان کرد: این جشنواره نیز از ۱۲ تا ۲۲ شهریورماه، در ۲۲ منطقه تهران در قالب معرفی آداب و رسوم، سوغات و پوشاک اقوام مختلف و نقش آنان در انقلاب اسلامی برپا می شود.

حجت الاسلام والمسلمین امرودی از دیگر فعالیت های صورت گرفته از سوی این معاونت را برپایی طرح تبلیغی «نسیم بهشت» به صورت ارائه مشاوره های مذهبی دانست و گفت: دو هزار و ۲۰۰ فضای تبلیغی تا ۱۵ مهرماه در تهران به شعارهایی پیرامون تحکیم خانواده مزین هستند.

وی همچنین از برپایی تور گردشگری یک روزه در تهران برای دانشجویان جدید الورد دانشگاه های تحت پوشش وزارت علوم و وزارت بهداشت و درمان خبر داد.

راه اندازی اردوی راهیان نور مناطق عملیاتی غرب کشور

حجت الاسلام والمسلمین امرودی به اردوی راهیان نور مناطق عملیاتی



امروز از مدینه انقلاب، ندای توبه گوش جهانیان می‌رسد

36 سال گذشت، از روزی که بیر فرزانة، همراه با آرامشی
آسمانی، از پله‌های پرواز عشق پاک بر خاکی نهاد که از آن پس
جاک عاشقان شد.



صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حماسه و جهاد بین الملل اجتماعی استنها عکس سایر رسانهها پرونده ویژه

پیشنه‌ترین

- فرین جوان ها به سالهای دفاع مقدس یک هنر است
- هفت عنوان کتاب شهدای دانشجوی استان کرمان
- شمارش / بزرگداشت یادار جیب
- قاسم سلیمانی از جنس شهید جمران است/حونم را جزو شاگردان مکتب شهید آوینی می‌ننم
- نیدار بار رهبر تنها خواسته پایا رجب

12 شهریور 1393 ساعت 11:11

با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران انجام شد.

برپایی نمایشگاه ملزومات مدرسه «باز باران»

در این نمایشگاه تا سقف 35 درصد تخفیف در نظر گرفته شده است و در مناطق محروم نیز با کمک شهرداری‌های مناطق، امکانات بیشتری در اختیار مردم قرار گرفته که امروز برخی از خانواده‌ها به خرید ملزومات خود پرداخته‌اند.

به گزارش سرویس فرهنگی خبرگزاری دفاع مقدس نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت 10 روز در 10 نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران در حال برگزاری است.

با توجه به اینکه امروز نمایشگاه «باز باران» نخستین روز از فعالیت خود را می‌گذراند، اما شاهد استقبال گسترده مردم در مناطق شرقی، شرقی، شهر در اولین ساعات در فرهنگسرای اشراق، میدان امام حسین (ع) و

سازمان نظر آثار و ارزشهای مشارکت رسانات در دفاع مقدس

سازمان نظر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

سازمان سنجی و هنرهای تاشی دفاع مقدس

سازمان هنری و ادبیات دفاع مقدس

برپایی نمایشگاه ملزومات مدرسه «باز باران»

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۲

در این نمایشگاه تا سقف ۳۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است و در مناطق محروم نیز با کمک شهرداری‌های مناطق، امکانات بیشتری در اختیار مردم قرار گرفته که امروز برخی از خانواده‌ها به خرید ملزومات خود پرداخته‌اند.

و آموزشی است که در بخش جنبی نمایشگاه «باز باران» ارائه خواهد شد. نمایشگاه «باز باران» با همکاری یکصد تولیدکننده داخلی برپا شده است و برندها و شرکت‌های متعددی همانند «آزاده»، «قاصدک»، «روشنا»، «ایام»، «ماندانا»، «ایران بانو»، «تیام»، «تندرست» در بخش لوازم التحریر و پوشاک با ما همکاری دارند. مشاور شهردار تهران در امور رسانه‌ای گفت: حوزه «پوشاک» توسط شرکت شهروند و حوزه لوازم التحریر و فرهنگی توسط مؤسسه نشر شهر اداره می‌شود، در کنار برنامه‌های فروشگاه‌های در ۹ نقطه از این اماکن برنامه‌های زنده فرهنگی □ هنری، مشاوره و جشنواره اقوام توسط معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران و سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه تا سقف ۳۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است و در مناطق محروم نیز با کمک شهرداری‌های مناطق، امکانات بیشتری در اختیار مردم قرار گرفته که امروز برخی از خانواده‌ها به خرید ملزومات خود پرداخته‌اند.

گفتنی است، علاقه‌مندان برای تهیه ملزومات مدرسه فرزندان‌شان می‌توانند از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری، همه روزه از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ به محل‌های برگزاری نخستین نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه» به شرح ذیل مراجعه کنند:

- ۱: میدان صنعت ۲: بلوار پاک‌نژاد ۳: بوستان گفتگو
- ۴: فرهنگسرای اشراق ۵: بوستان قائم
- ۶: برج میلاد ۷: پیاده راه میدان امام حسین (ع)
- ۸: فرهنگسرای خاوران ۹: بوستان ولایت ۱۰: حاشیه دریاچه چیتگر

به گزارش سرویس فرهنگی خبرگزاری دفاع مقدس نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران در حال برگزاری است. با توجه به اینکه امروز نمایشگاه «باز باران» نخستین روز از فعالیت خود را می‌گذراند، اما شاهد استقبال گسترده مردم در مناطق شرقی شهر در اولین ساعات در فرهنگسرای اشراق، میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای خاوران بوده‌ایم.

استقبال در برج میلاد، بوستان ولایت و قائم هم بسیار خوب بوده است اما در بعضی از اماکن مثل امام حسین (ع) استقبال به گونه‌ای بوده است که برخی از غرفه‌داران مجبور شدند، درب نمایشگاه را تا مدتی بسته نگه داشته تا کمی خلوت شود.

بر اساس این گزارش، در نمایشگاه «باز باران» از همکاری اصناف در بخش‌های لوازم التحریر، پوشاک، اسباب‌بازی‌های فکری و آموزشی استفاده شده است. از جمله در بخش پوشاک این نمایشگاه به ارائه رده‌های مختلف کالایی از جمله «مانتو»، «چادر مناسب و ارزان»، «مقنعه»، «روسری» و غیره می‌پردازد.

در بخش لوازم التحریر در چهار رده کالایی، ارائه محصول خواهیم داشت رده نخست انواع مختلف دفتر، شامل دفاتر نقاشی، دفاتر انگلیسی، دفاتر تعاونی و غیره در نظر گرفته شده است. رده دوم مربوط به لوازم التحریر اعم از مداد، مدادرنگی، تراش، کیف مدرسه و پاک‌کن، رده سوم اقلام کمک آموزشی و کتب کمک آموزشی و همین طور لوازم آزمایشگاهی همانند میکروسکوپ و تلسکوپ بوده و رده چهارم اسباب‌بازی‌های فکری

تفاس با ما / آرشیو / جستجو / پیوندها / نظر سنجی / خبرنامه / نسخه موبایل / آب و هوا

AGHGHILIR

نخستین سایت اطلاع رسانی متافل مذهبی

صفحه نخست / گزارش تصویری / آرشیو گفت و گو / سرویس صوت / شعر آیینی / ثبت هیئات / استان ها

جستجو: مهر ۱۳۹۴ - ۱۱:۰۵

آخرین اخبار

- تکریم چهره های قرآنی در دهه فجر
- عکس/دیدار خودمانی یک خلبان باآیت الله خامنه ای
- نوجوانی که ۶ ماه با شهید همت زندگی کرد
- گزارش از روزهایی روزشمار جامع تاریخ عاشورا
- فضیلت زیارت غدیریّه از نگاه مراجع و علما
- در فاجعه منا 53 کاروان ایرانی آسیب دیدند
- پیام تسلیت 2 نهاد قرآنی در پی فاجعه منا
- یادداشت عموییزنگ برای محسن حاجی حسینی
- آیا امنیت حج در دست شرکت های اسرائیلی است؟
- عکس/حاج قاسم سلیمانی در کنار مادر شهید

کد خبر: ۳۵۳۰۴ تاریخ انتشار: ۲۸ مرداد ۱۳۹۳ - ۱۵:۱۱

خانه » عمومی

حجت الاسلام مرادی خبر داد
برگزاری نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

عقیق: حجت الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت گذاری کالاها انجام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به

پر بازدید ها / پر بحث ترین ها

- فیدم/تحلیل حجت الاسلام پناهیان از خادنه منا
- حاج حسین ساروز و حاج رضا پور احمد در سال های حماسه
- حاج محمد رضا طاهری در لباس فرم سپاه سعودی ها مقابل اجساد می خندیدند/ زائران یا لب تشنه جان دادند



برگزاری نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۳۵۳۰۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۸



رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد

علاقه مند می توانند تا ۲۲ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.

محل های برپایی نمایشگاه باز باران عبارت است از ۱. میدان صنعت، بلوار پاکژاد، ۲. بوستان گفت و گو (محل دائمی نمایشگاه های شهرداری تهران)، ۳. فرهنگسرای اشراق، ۴. بوستان قائم، ۵. برج میلاد، ۶. میدان امام حسین (ع)، پیاده راه ۱۷ شهریور، ۷. میدان امام خمینی (ره)، پیاده راه خیابان باب همایون، ۸. فرهنگسرای خاوران، ۹. بوستان ولایت و ۱۰. حاشیه دریاچه چیتگر.

عقیق: حجت الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت گذاری کالاها انجام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشت افزار است که با طرح هایی برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی شده و همین ویژگی اصلی نمایشگاه است. باز باران در ۱۰ نقطه تهران برپا می شود و شهروندان

The screenshot shows the homepage of Farnegar News (www.fhnews.ir). The header includes the site's name in Persian and English, the date (Thursday, 8th Mordad 1394), and the time (11:29 AM). A navigation bar contains links to 'Original', 'Cultural', 'Arts', 'Change Hour', and 'Press Release'. The main content area features a large announcement titled 'تغییر ساعت کار نمایشگاه باز باران' (Change of working hours of Baran Exhibition). The announcement states that the exhibition hours will be changed from 10:00 to 15:30 on 22nd Mordad to 10:00 to 14:00 on 15th Mordad. It also mentions that the exhibition is held at the Baran Exhibition Space in Tehran. On the left side, there is a sidebar with 'پربازدیدها' (Most viewed) and 'پربحث‌ترین‌ها' (Most discussed) sections, listing various articles related to the exhibition and other cultural events.



تغییر ساعت کار نمایشگاه باز باران

● کد خبر: ۷۹۵۵۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۵

نمایشگاه باز باران از ساعت ۱۰ تا ۱۴ و ۱۵:۳۰ تا ۲۲ در ۱۰ نقطه پذیرای شهروندان تهرانی است.

به گزارش رسانه خبری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، بنا بر تصمیم مسئولان برگزاری نمایشگاه نوشت افزار و پوشاک بانوان «باز باران» تغییراتی در ساعات کار این نمایشگاه ایجاد شد.

براین اساس تمامی غرفه های نمایشگاه «باز باران» در نقاط مختلف تهران، به دلیل خدمات رسانی بهتر به شهروندان و تامین کالاهای مورد نظر در غرفه ها از ساعت ۱۴ الی ۱۵/۳۰ تعطیل است. بنا بر اعلام مسئولان نمایشگاه «باز باران» از ساعت ۱۰ تا ۱۴ و ۱۵:۳۰ تا ۲۲ در ۱۰ نقطه پذیرای شهروندان تهرانی است. محصولات ایرانی اسلامی مدرسه و پوشاک بانوان تا ۳۵ درصد تخفیف در این نمایشگاه عرضه می شود.

این نمایشگاه ها بر اساس پهنه بندی شهر «پهنه غرب (برج میلاد، بوستان گفتگو، بلوار پاک نژاد و پارک چیتگر یا دریاچه شهدای خلیج فارس)»، «پهنه شرق (فرهنگسرای اشراق، میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای خاوران)»، «پهنه جنوب (بوستان ولایت و خیابان باب همایون)»، و در «جنوب غرب (پارک قائم)»، تا ۲۲ شهریور برپا خواهد بود.

فارس

خبرگزاری فارس

سليماني: شعار اقتصاد مقاومتی همچون گذشته در مطلوبیت به سر می برد

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930616001347 93/06/17 - 09:07

آب و هوا - تهران

نیمه آبری
رطوبت: ۴۲ درصد
دما: ۲۰، ۱۴
فردا: ۳، ۱۲

اوقات شرعی مرکز استان تهران

۱۳۹۳/۱۲/۱۴

اذان صبح ۰۵:۰۷
طلوع آفتاب ۰۶:۳۰
اذان ظهر ۱۴:۰۶
غروب آفتاب ۱۸:۰۳
اذان مغرب ۱۸:۲۱
نیمه شب شرعی ۲۳:۲۳

بربادیدترین اخبار فارس

رویت: عملیات تکریت برتری ایران بر آمریکا در بربد با داعش را نشان داد
جمله قریبانی به رئیس جمهور فرانسه

حسینی به فارس خبر داد

زمان نمایشگاه نوشت افزار «باز باران»
تمدید نمی شود/ افزایش تعداد فروشگاهها در ۳ نقطه تهران

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر از افزایش نمایشگاههای «باز باران» در ۳ نقطه از شهر تهران خبر داد و گفت: بخش نوشت افزار و لوازم التحریر این نمایشگاه ۲۲ شهریور به کار خود خاتمه خواهد داد.

سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس به اعلام این خبر که حجم برخی از فروشگاههای «باز باران» افزایش می یابد، گفت: این افزایش حجم فروشگاهها از ۱۷ شهریور سال جاری در سه نقطه از نمایشگاههای «باز باران» لحاظ خواهد شد. وی ادامه داد: در وهله نخست شاهد افزایش حجم نمایشگاه «باز باران» در «بوستان ولایت» آن هم به

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار بزرگیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
سیاسی
سیاست خارجی



حسینی به فارس خبر داد زمان نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» تمدید نمی شود/ افزایش تعداد فروشگاهها در ۳ نقطه تهران

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۶۰۰۱۳۴۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۷

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر از افزایش نمایشگاههای «باز باران» در ۳ نقطه از شهر تهران خبر داد و گفت: بخش نوشت افزار و لوازم التحریر این نمایشگاه ۲۲ شهریور به کار خود خاتمه خواهد داد.

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا زمان برپایی نمایشگاههای «باز باران» تمدید خواهد شد، بیان کرد: نمایشگاههای «باز باران» در بخش نوشت افزار و لوازم التحریر در تاریخ ۲۲ شهریور سال جاری به خود خاتمه خواهند داد، اما در بخش «پوشاک» شاهد تمدید این نمایشگاه تا اول مهر خواهیم بود.

وی درباره دلایل عدم تمدید نمایشگاه «باز باران» در بخش نوشت افزار و لوازم التحریر، گفت: تا پایان ساعت کاری نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» یعنی ۲۲ شهریور سال جاری به ارائه محصولات خود در این حوزه ادامه خواهیم داد و بیشتر از این زمان امکان پذیر نیست.

بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری از ساعت ۹ صبح لغایت ۲۲ شب در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر بوستان ولایت، بوستان گفتگو، فرهنگسرای خاوران، فرهنگسرای اشراق و میدان امام حسین (ع) در حال برگزاری است.

خبرگزاری فارس: زمان نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» تمدید نمی شود/ افزایش تعداد فروشگاهها در ۳ نقطه تهران
سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس به اعلام این خبر که حجم برخی از فروشگاههای «باز باران» افزایش می یابد، گفت: این افزایش حجم فروشگاهها از ۱۷ شهریور سال جاری در سه نقطه از نمایشگاههای «باز باران» لحاظ خواهد شد.

وی ادامه داد: در وهله نخست شاهد افزایش حجم نمایشگاه «باز باران» در «بوستان ولایت» آن هم به خاطر ازدحام بیش از حد در این مکان، خواهیم بود یعنی یک فروشگاه، بزرگتر از فروشگاه موجود ایجاد کردیم که هر دو این فروشگاهها همزمان در این نقطه به ارائه محصولات فرهنگی به مردم می پردازد. وی افزود: در نمایشگاه «باز باران» واقع در میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای اشراق نیز شاهد افزایش حجم این نمایشگاهها خواهیم بود یعنی تعداد غرفهها را در این دو منطقه افزایش خواهیم داد.

پشت ها دربار ما تماس با ما

۲۷: ۱۱ - چهارشنبه ۸ مهر ۱۳۹۳

باشگاه خبرنگاران جوان
بزرگترین خبرگزاری فارسی زبان دنیا

سیاسی بین الملل ورزشی اجتماعی اقتصادی فضای مجازی فرهنگی هنری علمی پزشکی وبگردی فیلم و صوت استان ها عکس

مدیرعامل نشر شهر خبر داد

کد خبر: ۴۹۵۹۵۸۰ گروه: اجتماعی «هری» تاریخ انتشار: ۵ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۱:۵۱

ذخیره ارسال به دوستان نسخه چاپی اندازه فونت

حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه باز باران / ارائه تخفیف های ویژه به شهروندان

مدیرعامل نشر شهر خبر داد: حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه باز باران است، از ارائه تخفیف های ویژه به شهروندان خبر داد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران، سید مجید حسینی با اشاره به اهداف کلی برگزاری این نمایشگاه گفت: تحقق مطالبات مقام معظم رهبری هم



مدیرعامل نشر شهر خبر داد حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه باز باران / ارائه تخفیف های ویژه به شهروندان

● کد خبر: ۴۹۵۹۵۸۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

مدیرعامل نشر شهر با بیان اینکه حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه باز باران است، از ارائه تخفیف های ویژه به شهروندان خبر داد.

فراخوان، طراحی مفاهیم و گرافیک تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاه، طراحی و آماده سازی سیستم مکانیزه ثبت کالا (نرم افزار - سخت افزار و شبکه) و تعیین ۱۰ نقطه در سطح شهر تهران برای برپایی سازه های نمایشگاهی بر اساس پهنه بندی شهر از دیگر اقدامات اجرایی نمایشگاه باز باران بوده است.

سید مجید حسینی در ادامه به اقلام در نظر گرفته شده برای ارائه به شهروندان اشاره کرد و گفت: دفتر مشق، نقاشی، دوخت، مداد، پاک کن، تراش، خط کش، نقاله، گونیا، پرگار، کیف، جامدادی، کلاسور، پوشه، کاغذ کادو، لوازم کمک آموزشی شامل میکروسکوپ، تلسکوپ، لوازم آزمایش فیزیک و شیمی و کتاب کمک آموزشی، اسباب بازی و سرگرمی فکری و پوشاک ارزان و مناسب بانوان از جمله اقلامی است که شهروندان می توانند از نمایشگاه تهیه کنند.

وی با اشاره به اینکه در این نمایشگاه ۵ هزار قلم کالای نوشت افزاری و ۵۰۰ قلم کالای پوشاک ارزان و مناسب بانوان در طرح های مختلف ارائه می شود، گفت: در نمایشگاه برای اقلام مختلف تخفیف های مختلفی در نظر گرفتیم که میزان این تخفیف ها تا ۴۰ درصد هم می رسد.

مدیرعامل نشر شهر به ۱۰ نقطه برگزاری این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: میدان صنعت، بلوار شهید پاک نژاد، بوستان گفت و گو، فرهنگسرای اشراق، برج میلاد، میدان امام خمینی (ره) پیاده راه باب همایون، فرهنگسرای خاوران، میدان امام حسین (ع) پیاده راه ۱۷ شهریور، بوستان ولایت، حاشیه دریاچه چیتگر و پارک قائم نقاطی است که نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۲ شهریور در آن برگزار می شود.

وی ادامه داد: همچنین قرار است تا در ۶ نقطه از محل های یاد شده در کنار برگزاری نمایشگاه برنامه های زنده مختلف و متنوع فرهنگی و هنری برگزار شود که بوستان گفتگو، برج میلاد، بوستان ولایت، میدان امام حسین (ع)، دریاچه چیتگر و پارک قائم از جمله این مکان هاست.

به گزارش خبرنگار اجتماعی باشگاه خبرنگاران، سید مجید حسینی با اشاره به اهداف کلی برگزاری این نمایشگاه گفت: تحقق مطالبات مقام معظم رهبری هم در حوزه سبک زندگی ایرانی - اسلامی و هم در ترویج الگوی اقتصاد مقاومتی و بومی از طریق محصولات فرهنگی و پوشاک هم از اهداف برگزاری نخستین نمایشگاه باز باران است.

مشاور شهردار تهران ادامه داد: از دیگر اهداف ما حمایت از تولیدکنندگان ایرانی نوشت افزار، ملزومات مدرسه و پوشاک در سال اقتصاد و فرهنگ همراه با عزم ملی و مدیریت جهادی و توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات فرهنگی، نوشت افزار و پوشاک منطبق با الگوی اقتصاد مقاومتی در جامعه، به ویژه دانش آموزان به عنوان آینده سازان کشور و مهمترین ارکان جمعیتی کلان شهر تهران است.

وی افزود: همچنین نهادینه کردن یک حرکت بزرگ فرهنگی - اقتصادی در کشور، به گونه ای که در بسیاری از استان ها و شهرهای بزرگ قابلیت اجرا و تداوم داشته باشد، از دیگر اهداف برگزاری نمایشگاه باز باران است.

مدیرعامل نشر شهر به مراحل اجرای این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: از ۱۵ تیرماه با تشکیل ستاد برنامه ریزی و سیاست گذاری متشکل از دستگاه ها و نهادهای مربوطه شامل معاونت خدمات شهری، اتاق اصناف ایران و مؤسسه نشر شهر که در مراحل بعدی شرکت شهروندان، شرکت ساماندهی مشاغل، ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، مرکز ارتباطات راهبردی شهرداری، معاونت اجتماعی و فرهنگی و مرکز مطالعات شهرداری به آن اضافه شدند، مراحل اجرا آغاز شد.

مشاور شهردار تهران با بیان اینکه روز ۲۰ تیرماه دبیرخانه نمایشگاه شکل گرفت، تصریح کرد: تشکیل هیئت کارشناسی محصولات فرهنگی، نوشت افزار و ملزومات مدرسه و جمع آوری نمونه ها در دبیرخانه مرکزی، تشکیل ستاد خبری، انتشار



FARS
NEWS AGENCY

پنجشنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۳ - ۱۱:۱۲



تعداد اخبار امروز: ۲۱۲ خبر

خبرگزاری فارس

خوزه آماده همکاری با مراکز علم -

شماره: 13930620000385

93/06/20 - 12:47

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

آب و هوا - تهران

تقریباً ابری
رطوبت: ۴۴ درصد
دما: ۱۱ ، ۵
فردا: ۱۲ ، ۶

اوقات شرعی مرکز استان تهران

۱۳۹۳/۱۱/۳۰

۰۵:۲۳	اذان صبح
۰۶:۴۷	طلوع آفتاب
۱۲:۱۸	اذان ظهر
۱۷:۴۹	غروب آفتاب
۱۸:۰۸	اذان مغرب
۲۳:۳۶	نیمه شب شرعی

برباریدترین اخبار فارس

رنال نیمی از راه را طی کرد/شایکه با دگ منو هم از پس مادریدها بر نیامد

دیروز در سوزیه چه گذشت

تعییز جانب هاشمی در مورد استیکار

نیویورک تا بهما: عقب نشینی نیروهای اوکراین شکست بزرگی بود



سیدمجید حسینی به فارس خبر داد

۲۱ شهریور؛ روز پایانی نمایشگاه نوشت افزار «باز باران»

مدیرعامل موسسه نشر شهر از پایان نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» در روز جمعه ۲۱ شهریور سال جاری خبر داد.

سیدمجید حسینی مدیرعامل موسسه نشر شهر در گفت و گو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس بیان داشت: نمایشگاه های باز باران از روز چهارشنبه ۱۲ شهریور در ۱۰ نقطه تهران برپا شده بود که یک روز جلوتر یعنی در روز جمعه ۲۱ شهریور سال جاری به کار خود خاتمه می دهد.

وی اضافه کرد: در این نمایشگاه که نوشت افزارهایی با مضامین اسلامی و ایرانی عرضه شده است با استقبال گسترده مردم مواجه بودیم و قیمت های مناسب محصولات در نمایشگاه های «باز باران» باعث رضایت خاطر شهروندان شده است.

حسینی ادامه داد: بخش پوشاک بانوان نمایشگاه های «باز باران» تا اول مهر سال جاری همچنان ادامه خواهد داشت.

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

سیاسی

سیاست خارجی

دانشگاه

فرهنگی

حسینی به فارس خبر داد

۲۱ شهریور؛ روز پایانی نمایشگاه نوشت افزار «باز باران»

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۰۰۰۳۸۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۰



مدیرعامل موسسه نشر شهر از پایان نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» در روز جمعه ۲۱ شهریور سال جاری خبر داد.

حسینی ادامه داد: بخش پوشاک بانوان نمایشگاه های «باز باران» تا اول مهر سال جاری همچنان ادامه خواهد داشت.

بر اساس این گزارش نمایشگاه های نوشت افزار و لوازم تحریر «باز باران» تا روز جمعه ۲۱ شهریور سال جاری از ساعت ۱۰ صبح لغایت ۲۲ شب در ۱۰ منطقه تهران نظیر میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بوستان گفت و گو فرهنگسرای اشراق، بوستان قائم، برج میلاد، میدان امام حسین، میدان امام خمینی، فرهنگسرای خاوران، بوستان ولایت و حاشیه دریاچه چیتگر برپا است.

سیدمجید حسینی مدیرعامل موسسه نشر شهر در گفت و گو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس بیان داشت: نمایشگاه های باز باران از روز چهارشنبه ۱۲ شهریور در ۱۰ نقطه تهران برپا شده بود که یک روز جلوتر یعنی در روز جمعه ۲۱ شهریور سال جاری به کار خود خاتمه می دهد.

وی اضافه کرد: در این نمایشگاه که نوشت افزارهایی با مضامین اسلامی و ایرانی عرضه شده است با استقبال گسترده مردم مواجه بودیم و قیمت های مناسب محصولات در نمایشگاه های «باز باران» باعث رضایت خاطر شهروندان شده است.

مردم سالاری

صفحه اصلی • شناسنامه • آرشیو • ارتباط با ما • جستجوی پیشرفته

سایت های مرتبط • گزارش تصویری

نسخه شماره 3552 - 1393/06/01

معاون خدمات شهری شهر تهران خبر داد:

عرضه محصولات در نمایشگاه «باز باران» زیر قیمت بازار

معاون خدمات شهری شهرداری تهران از برپایی نمایشگاه پای باران در برخی بوستان ها و فرهنگسراهای شهر تهران از 12 تا 22 شهریورماه خبر داد و گفت: محصولات ارائه شده در این نمایشگاه از برترین برندها با قیمت مناسب است. مجتبی عبداللهی با بیان اینکه نمایشگاه نوشت افزار و پوشاک با نام «باز باران» در 10 نقطه شهر تهران از 12 شهریور برگزار میشود، گفت: امیدواریم بتوانیم لوازم التحریر مدارس را به دانش آموزان با امکانات مناسب، شرایط خوب، قیمت مناسب و کیفیت بالا عرضه کنیم. وی در خصوص برپایی این نمایشگاه در چندین نقطه شهر تهران اظهار کرد: این نمایشگاه ها در بوستان گفتگو، فرهنگسرای اشراق، میدان امام حسین (ع)، فرهنگسرای رازی، فرهنگسرای خاوران، بوستان قائم، بوستان چیتگر، بوستان ولایت و 2 نمایشگاه نیز در مرکز شهر برپا خواهد شد. معاون خدمات شهری شهرداری تهران درباره پوشاک عرضه شده در این نمایشگاه خاطر نشان کرد: پوشاک و مانتو زانه با بهترین و مرغوب ترین قیمت از تولید به مصرف و با قیمتی پایین تر از بازار در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت. این در حالیست که این نمایشگاه به عرضه تولیدات زنان سرپرست خانوار نیز خواهد پرداخت. مشاور شهردار تهران با تأکید بر اینکه نمایشگاه باز باران با همکاری سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر اقدام به برگزاری این نمایشگاه کرده است، یادآور شد: شرکت «نشر شهر» و فروشگاه های زنجیره ای شهروند محصولات این نمایشگاه را عرضه خواهند کرد. همچنین فروشگاه شهروند در جهت تأمین نیازهای شهروندان به عرضه تولیدات مورد نیاز در بحث مانتو و پوشاک نیز پرداخته است. عبداللهی با بیان اینکه در این نمایشگاه پاییزه از محصولات و کالاهای تولیدی بهترین برندهای موجود استفاده شده، افزود: برپایی این نمایشگاه با تعامل و کمک معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران انجام می شود. به طریقی که ایستگاه های فرهنگی، شاد و متنوع نیز در این نمایشگاه های 10 گانه برای شهروندان برپا خواهد شد. معاون خدمات شهری شهرداری تهران همچنین تأکید کرد: این نمایشگاه با همکاری صدا و سیما در بخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی از 12 تا 22 شهریورماه سال جاری از 10 صبح تا 10 شب برپا خواهد شد.

ارسال به دوستان

دسته بندی اخبار

صفحه اول

سرمقاله

سیاسی

بین الملل

اقتصادی

جوانان

شهری

شهرستان ها

فرهنگی

فرهنگی

اجتماعی



معاون خدمات شهری شهرداری تهران خبر داد:

عرضه محصولات در نمایشگاه «باز باران» زیر قیمت بازار

● کد خبر: ۳۵۵۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱

معاون خدمات شهری شهرداری تهران از برپایی نمایشگاه باز باران در برخی بوستان ها و فرهنگسراهای شهر تهران از ۱۲ تا ۲۲ شهریورماه خبر داد

هنری شهرداری تهران، شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر اقدام به برگزاری این نمایشگاه کرده است، یادآور شد: شرکت «نشر شهر» و فروشگاه های زنجیره ای شهروند محصولات این نمایشگاه را عرضه خواهند کرد. همچنین فروشگاه شهروند در جهت تأمین نیازهای شهروندان به عرضه تولیدات مورد نیاز در بحث مانتو و پوشاک نیز پرداخته است. عبداللهی با بیان اینکه در این نمایشگاه پاییزه از محصولات و کالاهای تولیدی بهترین برندهای موجود استفاده شده، افزود: برپایی این نمایشگاه با تعامل و کمک معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران انجام می شود. به طریقی که ایستگاه های فرهنگی، شاد و متنوع نیز در این نمایشگاه های ۱۰ گانه برای شهروندان برپا خواهد شد. معاون خدمات شهری شهرداری تهران همچنین تأکید کرد: این نمایشگاه با همکاری صدا و سیما در بخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی از ۱۲ تا ۲۲ شهریورماه سال جاری از ۱۰ صبح تا ۱۰ شب برپا خواهد شد.

گفت: محصولات ارائه شده در این نمایشگاه از برترین برندها با قیمت مناسب است. مجتبی عبداللهی با بیان اینکه نمایشگاه نوشت افزار و پوشاک با نام «باز باران» در ۱۰ نقطه شهر تهران از ۱۲ شهریور برگزار می شود، گفت: امیدواریم بتوانیم لوازم التحریر مدارس را به دانش آموزان با امکانات مناسب، شرایط خوب، قیمت مناسب و کیفیت بالا عرضه کنیم. وی در خصوص برپایی این نمایشگاه در چندین نقطه شهر تهران اظهار کرد: این نمایشگاه ها در بوستان گفتگو، فرهنگسرای اشراق، میدان امام حسین (ع)، فرهنگسرای رازی، فرهنگسرای خاوران، بوستان قائم، بوستان چیتگر، بوستان ولایت و ۲ نمایشگاه نیز در مرکز شهر برپا خواهد شد. معاون خدمات شهری شهرداری تهران درباره پوشاک عرضه شده در این نمایشگاه خاطر نشان کرد: پوشاک و مانتو زانه با بهترین و مرغوب ترین کیفیت از تولید به مصرف و با قیمتی پایین تر از بازار در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت. این در حالیست که این نمایشگاه به عرضه تولیدات زنان سرپرست خانوار نیز خواهد پرداخت. مشاور شهردار تهران با تأکید بر اینکه نمایشگاه باز باران با همکاری سازمان فرهنگی و

فارسى

با عرضي مهارت در حال حاضر این قسمت در دسترس نمی باشد.

خبرگزاری فارس

خبرگزاری بزرگترین پژوهشگر در زمینه سید جمال‌الزهوی است

تعداد اخبار امروز: ۲۸۹ خبر

شماره: 13930616001048 93/06/16 - 15:19 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

عبرضا دبیر عنوان کرد

مدیریت شهری امسال در عرضه نوشت افزار و لوازم التحریر ایجابی عمل کرده است

عبرضا دبیر با اشاره به انتقادهایی که در سال‌های گذشته به ارائه لوازم‌التحریر با طرح‌های غیر بومی وجود داشت، گفت: مدیریت شهری امسال ایجابی عمل کرده و با برگزاری نمایشگاه «باز باران» به جنب کودکان تهرانی به لوازم‌التحریر ایرانی کمک کرده است.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، عبرضا دبیر رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران گفت: عرضه لوازم‌التحریر برند کارتونه‌های ایرانی در نمایشگاه «باز باران» اقدام ارزنده‌ای است.

وی با اشاره به انتقادهایی که در سال‌های گذشته به ارائه لوازم‌التحریر با طرح‌های غیربومی وجود

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

سیاسی

سیاست خارجی

دانشگاه

آب و هوا - تهران

نیمه آبری

رطوبت: ۴۴ درصد

دما: ۱۴ ، ۴

فرق: ۱۲ ، ۳

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۱۲/۱۴

اذان صبح ۰۵:۰۷

طلوع آفتاب ۰۶:۳۰

اذان ظهر ۱۲:۱۶

عروب آفتاب ۱۸:۰۳

اذان مغرب ۱۸:۴۱

نیمه شب شرعی ۲۳:۲۴

بربادترین اخبار فارس

رویت: عملیات تکریت برتری ایران بر آمریکا در نبرد با داعش را نشان داد

جمله فرستادگی به رئیس‌جمهور فرانسه

دیهلمات ایرانی در عملیات پیچیده و در منطقه خاصی از بطن توسط سربازان



علیرضا دبیر عنوان کرد مدیریت شهری امسال در عرضه نوشت افزار و لوازم التحریر ایجابی عمل کرده است

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۶۰۰۱۰۴۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۶

علیرضا دبیر با اشاره به انتقادهایی که در سال‌های گذشته به ارائه لوازم‌التحریر با طرح‌های غیر بومی وجود داشت، گفت: مدیریت شهری امسال ایجابی عمل کرده و با برگزاری نمایشگاه «باز باران» به جذب کودکان تهرانی به لوازم‌التحریر ایرانی کمک کرده است.

شهر در سال‌های آتی، بیان کرد: صدا و سیما و دیگر رسانه‌های گروهی باید از این نمایشگاه‌ها گزارش تهیه کنند تا خانواده‌هایی که از برگزاری این نمایشگاه‌ها اطلاعی ندارند، در جریان قرار بگیرند.

بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری از ساعت ۹ صبح الی ۲۲ در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر چیتگر، فرهنگسرای خاوران، برج میلاد، بوستان گفتگو، بوستان ولایت و میدان امام حسین (ع) در حال برگزاری است.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، علیرضا دبیر رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران گفت: عرضه لوازم‌التحریر برند کارتونه‌های ایرانی در نمایشگاه «باز باران» اقدام ارزنده‌ای است.

وی با اشاره به انتقادهایی که در سال‌های گذشته به ارائه لوازم‌التحریر با طرح‌های غیربومی وجود داشت، گفت: مدیریت شهری امسال ایجابی عمل کرده و با برگزاری نمایشگاه «باز باران» در ۱۰ نقطه از شهر تهران به جذب شدن کودکان تهران به برند لوازم‌التحریر ایرانی کمک کرده است.

دبیر با تأکید بر ضرورت گسترش چنین نمایشگاه‌هایی در سطح

فارس سکه و ارز | با بررسی قدرت در حال حاضر این نشست در دسترس نمی باشد | فارسی

خبرگزاری فارس
 NEWS AGENCY
 پنجشنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۳ - ۱۱:۱۲

دارالقرآن کریم با ۱۲ نمایندگی در اردبیل فعال است

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930621000664 93/06/22 - 00:06

آب و هوا - تهران
 تقریباً ابری
 رطوبت: ۶۶ درصد
 دما: ۱۱، ۵
 فردا: ۱۲، ۶

اوقات شرعی مرکز استان
 تهران ۱۳۹۳/۱۱/۳۰
 ۰۵:۲۳ اذان صبح
 ۰۶:۴۷ طلوع آفتاب
 ۱۲:۰۸ اذان ظهر
 ۱۷:۴۹ غروب آفتاب
 ۱۸:۰۸ اذان مغرب
 ۲۳:۲۶ نیمه شب شرعی

پربازدیدترین اخبار فارس
 رانک نهمی از راه را طی کرد/ شانکه با
 دی منو هم از پس مادریدها بر نیامد
 دیروز در سوریه چه گذشت
 تعبیر جانب هاشمی در مورد استکبار
 نیویورک تایمز: عقب نشینی نیروهای

فارس گزارش می دهد
استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری از نمایشگاه های «باز باران» / دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» پرفروش شدند

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» طی ۱۰ روز فعالیت خود از استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری برخوردار بود که از اقلام پرفروش آن می توان به دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» اشاره کرد.

خبرگزاری فارس، گروه کتاب و ادبیات؛ نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» ساعت ۲۲ شب ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه داد.

*** بازدید یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از نمایشگاه های «باز باران»**

این نمایشگاه در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر «میدان صنعت»، «بلوار پاک نژاد»، «بوستان گفتگو»، «فرهنگسرای اشراق»، «بوستان قائم»، «برج میلاد»، «پیاده راه میدان امام حسین (ع)»، «فرهنگسرای خاوران»، «بوستان ولایت» و «حاشیه دریاچه چیتگر» برپا بود.

جدول قوتیال
 طلا، سکه و ارز
 شاخص بورس
 قیمت خودرو
 گروه های خبری
 صفحه اصلی
 عناوین کل اخبار
 اخبار برگزیده
 اجتماعی
 اقتصادی
 بین الملل
 سیاسی
 سیاست خارجی
 دانشگاه



فارس گزارش می دهد استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری از نمایشگاه های «باز باران» / دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» پرفروش شدند

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۱۰۰۰۶۶۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» طی ۱۰ روز فعالیت خود از استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری برخوردار بود که از اقلام پرفروش آن می توان به دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» اشاره کرد.

کرده اند که در نوع خود بی سابقه است.
 * استقبال خوب بازدیدکنندگان نمایشگاه از دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده»
 وی با اشاره به این مطلب که این سرشماری بر اساس فاکتورهای صادره ارزیابی شده است، ادامه می دهد: نمایشگاه «باز باران» شعبه بوستان «ولایت» در رتبه نخست سایر شعبه های این نمایشگاه از لحاظ تعداد بازدیدکننده و میزان فروش به شمار می رود.
 حسینی درباره پرفروش ترین دفاتر تحریر، بیان می کند: به ترتیب دفاتر تحریر «هدهد» به خاطر ارزانی قیمت و دفاتر آزاده با تصاویر «پهلوانان»، «شکرستان» و «کلاه قرمزی» جزو دفاتر تحریر پرفروش نمایشگاه های «باز باران» بودند.

خبرگزاری فارس، گروه کتاب و ادبیات؛ نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» ساعت ۲۲ شب ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه داد.
 * بازدید یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از نمایشگاه های «باز باران»
 این نمایشگاه در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر «میدان صنعت»، «بلوار پاک نژاد»، «بوستان گفتگو»، «فرهنگسرای اشراق»، «بوستان قائم»، «برج میلاد»، «پیاده راه میدان امام حسین (ع)»، «فرهنگسرای خاوران»، «بوستان ولایت» و «حاشیه دریاچه چیتگر» برپا بود.
 به گفته سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر، یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از نمایشگاه های «باز باران» بازدید

فارس

خبرگزاری فارس

اتوبوس سیار صنایع دستی در محل ورودی شهر اراک مستقر می‌شود.

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930614000417 93/06/14 - 14:21

آب و هوا - تهران

تقریباً ابری
رطوبت: ۶۶ درصد
دما: ۱۱، ۵
فرما: ۱۲، ۶

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۱۱/۲۰

اذان صبح: ۰۵:۲۳
طلوع آفتاب: ۰۶:۴۷
اذان ظهر: ۱۲:۱۸
غروب آفتاب: ۱۷:۴۹
اذان مغرب: ۱۸:۰۸
نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۶

بزرگداشت ۱۰۰ سال تولد امام خمینی

رئال نیمنی از راه را طی کرد/شانکه با
دک منو هم از پس مادریدها بر نیامد
دبیز در سوریه چه گذشت
تعبیر جانب هاشمی در مورد اسدکیار
نیورک تا بهر: عقب‌نشینی سروه‌های

فارس گزارش می‌دهد

عرضه دفاتر تحریر ارزان در نمایشگاه‌های «باز باران» + تصاویر

دفاتر تحریر اسلامی ایرانی «هدهد» با نازل‌ترین قیمت محصولات مشابه در بازار لوازم‌التحریر در نمایشگاه‌های «باز باران» در حال عرضه است که این محصول نیز به زودی در ایستگاه‌های مترو به صورت گسترده و انبوه عرضه خواهد شد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بیش از دو سال است که تولیدکنندگان ایرانی به تولید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی - ایرانی روی آورده‌اند و در مقابله با تصاویر غربی و ضد ارزشی، تصاویر و کاراکترهای بسیاری از مفاهیم، شخصیت‌ها و چهره‌های فرهنگی و انقلابی طراحی و وارد بازار کردند که از جمله این برندها و تصاویر می‌توان به «ایام (تصاویر شهدای هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام»، «روشنا (پایتخت، پروانه‌ها)»، «آزاده (شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سنج‌د)» و «قاصدک (ثنا، ثمنین و سینا)» اشاره کرد.

فارس گزارش می‌دهد

عرضه دفاتر تحریر ارزان در نمایشگاه‌های «باز باران» + تصاویر

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۴۰۰۰۴۱۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴



فارس گزارش می‌دهد

عرضه دفاتر تحریر ارزان در نمایشگاه‌های «باز باران» + تصاویر

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۴۰۰۰۴۱۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

دفاتر تحریر اسلامی ایرانی «هدهد» با نازل‌ترین قیمت محصولات مشابه در بازار لوازم‌التحریر در نمایشگاه‌های «باز باران» در حال عرضه است که این محصول نیز به زودی در ایستگاه‌های مترو به صورت گسترده و انبوه عرضه خواهد شد.

عرضه شده است که خوشبختانه تاکنون چندین هزار جلد از این دفاتر به فروش رسیده است.

الله‌ورن ادامه می‌دهد: طی هفته آتی در ۳۰ ایستگاه مترو از جمله ایستگاه متروی «۱۵ خرداد»، «دروازه دولت»، «امام خمینی (ره)» و «امام حسین (ع)»، دفاتر تحریر اسلامی ایرانی «هدهد» با قیمت‌های فوق به فروش خواهد رسید.

وی درباره برنامه‌های آتی نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «هدهد»، می‌گوید: یکی از برنامه‌های اصلی برند «هدهد»، ارائه دفاتر تحریر ارزان قیمت به همه مخاطبان و مقابله با دفاتر تحریر با تصاویر غربی و به دور از فرهنگ اسلامی ایرانی است که به همین منظور به زودی این دفاتر تحریر را در چادرهای شهری واقع در میادین اصلی شهر عرضه خواهیم کرد.

وی عنوان می‌کند: دفاتر تحریر «هدهد» در ۴۰، ۶۰، ۸۰ و ۱۰۰ برگ به صورت منگنه تولید شده‌اند که با قیمت حداقل ۷۰۰ و حداکثر ۱۶۰۰ تومان به علاقه‌مندان ارائه می‌شود.

بر اساس این گزارش، علاقه‌مندان برای خرید دفاتر تحریر «هدهد» می‌توانند به سایت «ایران نوشت» مراجعه یا با سامانه پیامکی ۳۰۰۲۸۸۶ نام و شماره تماس خود را اعلام کنند یا در نهایت با شماره تلفن ۶۶۴۸۱۸۶۶ تماس حاصل کنند.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بیش از دو سال است که تولیدکنندگان ایرانی به تولید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی روی آورده‌اند و در مقابله با تصاویر غربی و ضد ارزشی، تصاویر و کاراکترهای بسیاری از مفاهیم، شخصیت‌ها و چهره‌های فرهنگی و انقلابی طراحی و وارد بازار کردند که از جمله این برندها و تصاویر می‌توان به «ایام (تصاویر شهدای هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام»، «روشنا (پایتخت، پروانه‌ها)»، «آزاده (شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سنج‌د)» و «قاصدک (ثنا، ثمنین و سینا)» اشاره کرد.

به تازگی تولیدکنندگان دفاتر تحریر «هدهد» برای دسترسی همه مخاطبان به دفاتر اسلامی ایرانی و اشاعه ایم فرهنگ در میان اقشار مختلف جامعه به تولید دفاتر تحریر با قیمت ارزان اما با کیفیت نسبتاً خوب پرداخته است که تاکنون نیز از استقبال خوب مخاطبان برخوردار بوده است.

به گفته امیر الله‌ورن، مسئول تولید دفاتر اسلامی ایرانی «هدهد»، این دفاتر امسال به عنوان دفاتر بازرگانی با طرح‌های اسلامی به بازار نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر عرضه شده است که از جمله این طرح‌ها می‌توان به «پروانه‌ها»، «خانواده رضوی»، «پیامبران»، «والیالیه‌ها» و طرح‌های سنتی و غیره در تیراژ بالا اشاره کرد.

وی می‌افزاید: دفاتر تحریر «هدهد» در ۱۰ نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» با حداقل قیمت ۷۰۰ و حداکثر ۱۶۰۰ تومان

فارس

www.asriran.com/fa/news/413442/عکس/نمایشگاه-نوشت-افزار-عکس

پنجشنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۳ - ۱۱:۱۲

خبرگزاری فارس

دارالقرآن کریم با ۱۲ نمایندگی در اردیبهیل فعال است

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930619001077 93/06/19 - 16:12

آب و هوا - تهران

تقریباً ابری
رطوبت: ۶۶ درصد
دما: ۱۱، ۵
فردا: ۱۲، ۶

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۱۱/۳۰

آذان صبح ۵:۲۳
طلوع آفتاب ۶:۴۷
آذان ظهر ۲:۱۸
غروب آفتاب ۷:۴۹
آذان مغرب ۸:۰۸
نیمه شب شرعی ۳:۳۶

برابر بدترین اخبار فارس

زنان نیمی از راه را طی کرد/ شانگه با دک متو شم از پس مادریشا بر نیامد

فاطمه آلیا خبر داد

توجه نمایشگاه‌های «باز باران» به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در میان مخاطبان

فاطمه آلیا، اقدام شهرداری تهران در برپایی نمایشگاه «باز باران» را برای سایر شهرستان‌ها الگوساز دانست و بیان داشت: استفاده از نمادهای ارزشی فرهنگ کشورمان به ویژه «ترویج فرهنگ ایثار و شهادت» در این نمایشگاه‌ها ستودنی است.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بیژن نوباوه نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و فاطمه آلیا نماینده مجلس شورای اسلامی نسبت به نمایشگاه «باز باران» به ارائه نظر و پیشنهاداتی پرداخته‌اند که در ذیل آن را می‌خوانید:

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

فاطمه آلیا خبر داد

توجه نمایشگاه‌های «باز باران» به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در میان مخاطبان

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۴۰۰۴۱۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

فاطمه آلیا، اقدام شهرداری تهران در برپایی نمایشگاه «باز باران» را برای سایر شهرستان‌ها الگوساز دانست و بیان داشت: استفاده از نمادهای ارزشی فرهنگ کشورمان به ویژه «ترویج فرهنگ ایثار و شهادت» در این نمایشگاه‌ها ستودنی است.

خبرگزاری فارس: توجه نمایشگاه‌های «باز باران» به ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در میان مخاطبان

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بیژن نوباوه نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی و فاطمه آلیا نماینده مجلس شورای اسلامی نسبت به نمایشگاه «باز باران» به ارائه نظر و پیشنهاداتی پرداخته‌اند که در ذیل آن را می‌خوانید:

* آلیا: ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در نمایشگاه‌های «باز باران» ستودنی است

در ابتدا فاطمه آلیا نماینده مجلس شورای اسلامی، اقدام شهرداری تهران در برپایی نمایشگاه «باز باران» را برای سایر شهرستان‌ها الگوساز دانست و بیان داشت: استفاده از نمادهای ارزشی فرهنگ کشورمان به ویژه «ترویج فرهنگ ایثار و شهادت»، «مطرح کردن بزرگمردی»، «گذشت و ایثار شهدا و ایثارگران» در این نمایشگاه ستودنی است.

وی اضافه کرد: برپایی نمایشگاه «باز باران» اقدام بسیار مناسبی جهت تسهیل گری و زمینه ارائه محصولات اسلامی ایرانی است، همچنین شهرداری تهران در این نمایشگاه اصناف و فروشندگان داوطلب را ترغیب کرده است تا محصولات نوشت‌افزار و پوشاک خود را در این مجموعه‌ها در چارچوب الگوها و ارزش‌های فرهنگی و بومی ما ارائه دهند.

آلیا ادامه داد: خوشبختانه شهروندان تهرانی طی چند روز گذشته استقبال بسیار خوبی از این نمایشگاه‌ها داشته‌اند که مناسب بودن شکل اجراء دسترسی در مناطق، مدل‌های پوشاک و مدهای ارائه شده بر اساس مناسب بودن آن برای استفاده در عرصه اجتماع و همچنین قیمت مناسب این محصولات از فاکتورهای قابل توجه نمایشگاه «باز باران» برای جذب مخاطب به شمار می‌رود.

* نمایشگاه‌های «باز باران» الگویی برای نمایشگاه‌های سایر شهرهای کشور است

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: ما در حوزه محصولات نوشت‌افزار در کشور با یک هجمه فرهنگی مواجه هستیم که در قالب تصاویر سعی در انتقال فرهنگ بیگانه را دارند. تلاش شهرداری تهران برای ارائه محصولات نوشت‌افزار دارای تصاویر اسلامی ایرانی در نمایشگاه «باز باران» در راستای ترویج فرهنگ اسلامی ایرانی برای کودکان، نوجوانان، جوانان و سایر شهروندان جای تقدیر و تشکر دارد.

وی در پایان عنوان کرد: این اقدام شهرداری تهران می‌تواند برای سایر شهرهای کشور جایگاه الگویی پیدا کند و حتی این قابلیت را دارد که مردم هر سال در آستانه فصل

بازگشایی مدارس، منتظر برپایی نمایشگاه «باز باران» باشند و نیازهای خود را از این نمایشگاه تأمین کنند.

* نوباوه: لزوم توجه به برپایی نمایشگاه‌هایی از محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی در کشور

در ادامه بیژن نوباوه، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، ضمن تقدیر از اقدام شهرداری در جهت برپایی نمایشگاه نوشت‌افزار «باز باران» و معرفی کالاهای داخلی، بیان داشت: مردم به دنبال لباس خوب و علاقه‌مند به برندهای اسلامی ایرانی هستند و شواهد نشان می‌دهد برپایی این نمایشگاه به میزان بسیار بالایی در جامعه جایگاه و خاستگاه دارد. بنابراین باید به طور بسیار جدی مورد توجه متولیان فرهنگی کشور قرار گیرد.

وی اضافه کرد: با توجه به نزدیک شدن فصل بازگشایی مدارس و دغدغه خانواده‌ها برای خرید لوازم مدرسه برپایی چنین نمایشگاه‌هایی بسیار مفید است، یعنی این نمایشگاه‌ها باعث می‌شود که خانواده‌ها لوازم مورد نیاز فرزندان‌شان را از اماکن مطمئن و با قیمت مناسب تهیه کنند.

نوباوه ادامه داد: برگزاری نمایشگاه‌های «باز باران»، با کالاهایی با طرح‌های اسلامی ایرانی بسیار خوب و پسندیده است و یک نوع تقویت بنیه فرهنگی داخلی به شمار می‌رود، اما این اقدام وظیفه شهرداری نیست و وظیفه حکومتی به شمار می‌رود که باید نهادها و اصناف مختلف را در این زمینه به کار بگیرد.

* مردم به دنبال لباس خوب و به دور از مسائل تبلیغاتی خارجی هستند

وی افزود: شهرداری تهران با برپایی نمایشگاه «باز باران» در حوزه‌ای که حتی جزو وظایف این نهاد نبوده، وارد شده و بسیار خوب عمل کرده است. شروع این حرکت برای شهرداری تهران بسیار موفقیت‌آمیز بوده و نشانگر این امر است که برپایی این نمایشگاه به میزان بسیار بالایی در جامعه جایگاه و خاستگاه دارد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: مردم به دنبال لباس خوب و به دور از مسائل تبلیغاتی خارجی و علاقه‌مند به برندهای اسلامی هستند و برپایی این نمایشگاه نشان داد جایگاه آن در جامعه ما بسیار مهم و زیاد است بنابراین ما باید به صورت بسیار جدی روی این مسئله کار کنیم.

فارس

با ترفنی، مهارت در حال حاضر این شبکه در دسترس نمی باشد

طلال، سکه و ارز

خبرگزاری فارس

NEWS AGENCY

پنجشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۳:۰۴

تعداد اخبار امروز: ۲۹۱ خبر

Search

شماره: 13930616000253

93/06/16 - 12:27

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

سليماني: شعار اقتصاد مقاومتی، همچون گذشته در مظلومی-

جدول فوتبال

طلال، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

گزارش فارس از نمایشگاه «باز باران»

استقبال از تصاویر شهدای هسته‌ای /

تخفیف ۲۰ درصدی دفاتر تحریر ایرانی /

گله از برخورد مدارس با تولیدات بومی

در نخستین نمایشگاه «باز باران» که در ۱۰ نقطه از شهر تهران در حال برگزاری است، کودکان و نوجوانان به خرید دفاتر شهدای هسته‌ای به ویژه شهید مصطفی احمدی‌روشن و امام خمینی (ره) و سپس کاراکترهای کارتونی نظیر شکرستان، کلاه قرمزی، شهر موش‌ها و هُدهُد اهتمام ویژه‌ای داشته‌اند.

خبرگزاری فارس: استقبال از تصاویر شهدای هسته‌ای / تخفیف ۲۰ درصدی دفاتر تحریر ایرانی / گله از برخورد مدارس با تولیدات بومی

بربار دیدن اخبار فارس

روبنر: عملیات تکریت برتری ایران بر آمریکا در نبرد با داعش را نشان داد



گزارش فارس از نمایشگاه «باز باران» استقبال از تصاویر شهدای هسته‌ای / تخفیف ۲۰ درصدی دفاتر تحریر ایرانی / گله از برخورد مدارس با تولیدات بومی

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۶۰۰۲۵۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۶

در نخستین نمایشگاه «باز باران» که در ۱۰ نقطه از شهر تهران در حال برگزاری است، کودکان و نوجوانان به خرید دفاتر شهدای هسته‌ای به ویژه شهید مصطفی احمدی‌روشن و امام خمینی (ره) و سپس کاراکترهای کارتونی نظیر شکرستان، کلاه قرمزی، شهر موش‌ها و هُدهُد اهتمام ویژه‌ای داشته‌اند.

فرزندانش را به خود جذب کرده است. فراهانی می‌افزاید: قیمت دفاتر تحریر کمی بالا است به گونه‌ای که کمترین قیمت دفاتر تحریر ۲۵۰۰ تومان است که اگر با تخفیفات ارائه نمی‌شد نمی‌توانستم از آنها خریداری کنم. * رحیمی: از دیدن این همه تصاویر ایرانی بر روی لوازم التحریر، شوکه شدم

عباس رحیمی، پدر هستی ۱۲ ساله درباره نوشتافزار و لوازم التحریرهایی که در نمایشگاه‌های «باز باران» عرضه شده است، اینگونه بیان می‌کند: وقتی به نمایشگاه آدمم و تصاویر را دیدم شوکه شدم به گونه‌ای که اصلاً یک تصویر غربی یا تصاویر انیمیشن‌هایی که حتی از صدا و سیما از شرکت‌های خارجی تولید می‌شوند را ندیدم، تنها تصاویر تلویزیونی همین شکرستان، کلاه قرمزی و شهر موش‌ها بود که همین کار را بسیار ارزشمند می‌دانم و امیدوارم تولیدکنندگان ایرانی همیشه موفق باشند.

وی ادامه می‌دهد: وقتی تصاویر روی جلد دفاتر تحریر و کیف مدرسه یا حتی جامدادی را دیدم اصلاً دیگر به قیمت‌ها توجه نکردم چراکه همیشه دغدغه خرید کالایی را داشتم که بدون درج تصاویر غربی تولید شده باشد و از کیفیت خوبی هم برخوردار باشد که خوشبختانه همه تولیداتی که در این

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی: نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» از ۱۲ شهریور امسال در ۱۰ نقطه تهران آغاز به کار کرد و تا ۲۲ شهریور سال جاری نیز به کار خود خاتمه می‌دهد. در این راستا به برخی از چادرهای نمایشگاه «باز باران» که در میدان امام حسین (ع) واقع شده است، سری زده و با برخی از مسئولان و بازدیدکنندگان به گفت‌وگو نشستیم که در ذیل آن را می‌خوانید:

* فراهانی: علاقه فرزندانش به تصاویر شهدای هسته‌ای به ویژه شهید احمدی‌روشن

زهره فراهانی مادر احسان و علی ۷ و ۹ ساله که برای خرید نوشتافزار و لوازم التحریر به نمایشگاه و جشنواره «باز باران» شعبه امام حسین (ع) آمده بود، می‌گوید: کاری که شهرداری تهران برای دسترسی آسان مردم به خرید لوازم التحریر و پوشاک بانوان انجام داده است، کاری بسیار خوب و قابل تقدیر است به خصوص اینکه اکثر دفاتر تحریر با طرح‌های ایرانی آراسته شده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: چندین دفتر تحریر با عکس شکرستان، شهر موش‌ها و سینا خریداری کردم اما تعداد دفاتری که به عکس شهدای هسته‌ای نظیر شهید «مصطفی احمدی‌روشن» آراسته شده بود، بیشتر از سایر دفاتر

نمایشگاه می بینم از بهترین و مرغوب ترین جنس انتخاب شده اند.

رحیمی می افزاید: دخترم هستی، عکس شکرستان و ثنا و ثمین را انتخاب کرد او علاقه خاصی به تصاویر ثنا و ثمین دارد و همیشه می گوید که خیلی زیبا طراحی و تولید شده است.

*ابراهیمی: برخی از مدارس منطقه ۱۲ اجازه خرید دفاتر ایرانی را نمی دهند!!

الناز ابراهیمی مادر زهرا و مصطفی ۱۰ و ۱۵ ساله که از خیابان ۱۷ شهریور برای خرید به نمایشگاه «باز باران» آمده است، می گوید: بنا به تقاضای مدرسه فرزندانم و علی رغم میل باطنی ام مجبور هستم که از این نمایشگاه تنها دفاتری را خریداری کنم که بدون تصویر هستند و با نقوش اسلامی □ ایرانی یا طرح های ساده تولید شده اند، خریداری کنم.

وی ادامه می دهد: مدارس فرزندان که در منطقه ۱۲ واقع شده اند اعلام کرده است که دفاتر تحریر دانش آموزان باید بدون تصاویر باشد و اگر دفتری تصویر دارد باید با کاغذ رنگی آن را جلد کنند، حتی بنده به مدیر مدرسه گفتم که دفاتر اسلامی ایرانی بسیاری تولید شده است که فرزندانم علاقه مند به استفاده از آن هستند حتی عکس شهدا، ولی گفتند امکان دارد و دانش آموزان در حین درس خواندن محو تصاویر دفاتر شده و درس نمی خوانند!!

ابراهیمی می افزاید: واقعاً این کار اشتباه است، یعنی اگر می گفتند که از تصاویر خارجی بر روی دفاتر تحریر یا کیف مدرسه جلوگیری می شود که یک امر معقول و قابل دفاع است اما دیگر تصاویر ثنا و ثمین، عکس شهدا یا همین برنامه شکرستان و شهر موش ها چه ایرادی دارد که بر روی لوازم التحریر باشد و بچه به مدرسه برود؟

وی در پایان ادامه می دهد: از کار شهرداری تهران خیلی راضی هستم چراکه اینگونه نمایشگاه ها باعث می شود تا مردم مطلع شوند که کشور در تمام عرصه ها به خودکفایی رسیده است و ما می توانیم همه کار را به شیوه درست اش انجام دهیم اما باید دولت هم یکسری تذکرات به این نوع مدارس داده تا از زیاده روی های الکی در این حوزه جلوگیری شود.

این گزارش حاکی از آن است، که تولیدکنندگان ایرانی با تولید نوشت افزار اسلامی □ ایرانی کاری بسیار شایسته و درخوری را در کشور انجام داده اند اما متأسفانه تبلیغات آنقدر ضعیف است که برخی از مردم با دیدن تصاویر دفاتر تحریر حیرت زده و کمی تأمل کرده و تصور می کنند که این دفاتر تولید خارج است اما وقتی به پشت جلد توجه می کنند، با نوشته ای با این عنوان «ساخت ایران» مواجه می شوند که همین نشان از بی اهمیتی ما به حوزه فرهنگ و عدم بی توجهی به اشاعه فرهنگ اسلامی □ ایرانی است.

در این راستا نیز ناگفته نماند که برخی از مدارس کشور هم به جای اینکه صورت مسئله را حل کنند کلاً مسئله را پاک کرده و خودشان را از هر لحاظ راحت می کنند به طور مثال استفاده از دفاتر با تصاویر باری، بتن و بسیاری از تصاویر غربی در مدارس کشور ممنوع است نه اینکه به طور کل به دانش آموزان بگویند که از استفاده دفاتر تحریر با تصاویر ایرانی جلوگیری شود.

*الحسینی: استقبال مردم از تصاویر شهدای هسته ای در نمایشگاه «باز باران»

در این میان به سراغ سید محمدحسین الحسینی، مدیر اجرایی نمایشگاه و جشنواره «باز باران» شعبه امام حسین (ع) رفته و با وی به گفت و گو پرداختیم.

الحسینی درباره استقبال مردم از نمایشگاه «باز باران» اینگونه می گوید: قبل از برپایی نمایشگاه نوشت افزار در میدان امام حسین (ع)، فکر می کردیم که استقبال مردم از این نمایشگاه بسیار اندک باشد آن هم به خاطر وضعیت اقتصادی مردم این منطقه که اکثراً در سطح متوسط یا پایین تر از آن قرار داشتند اما خوشبختانه اما از همان روزهایی برپایی نمایشگاه در بخش فروش جزو نمایشگاه ها و غرفه های برتر بین ۱۰ نقطه پیش بینی بوده ایم.

وی با اشاره به این مطلب که همه دفاتر تحریر و محصولات فرهنگی که در نمایشگاه «باز باران» ارائه شده است از جنس های درجه یک هستند، بیان می کند: از دفاتر تحریر پر استقبال مردم می توان به دفاتر «آزاده» با طرح های «کلاه قرمزی» و «شکرستان»، سپس «شهر موش ها» و از دفاتر شهدا به عکس شهدای هسته ای «شهید مصطفی احمدی روشن»، اشاره کرد.

به گفته وی، برای بنده بسیار جالب بود که بچه های سنین ابتدایی شاید اصلاً سر از سیاست در نیاورند و از حق هسته ای ایران که ما فریادش را می زنیم، هیچ چیزی ندانند اما جالب این بود که خودشان اشاره می کردند و از والدین شان می خواستند که دفاتر تحریر با عکس شهدا را خریداری کنند.

حتی بنده شاهد بودم که یک پسر بچه ۶ الی ۷ ساله دفتر مشق احمدی روشن را برداشت بعد مادرش به او گفت مگر تو این شهید را می شناسی.

مدیر اجرایی نمایشگاه «باز باران» شعبه امام حسین (ع)، ادامه می دهد: دفاتری که از سوی انتشارات مدرسه با تصاویر امام خمینی (ره) منتشر شده اند نیز از استقبال خوبی در میان مخاطبان برخوردار است.

*حسینی: عدم اخذ محاسبه ارزش افزوده کالاها از مردم/ ارائه کیف مدرسه ارزان قیمت از فردا

در این میان به سراغ سیدمجید حسینی مدیر مؤسسه نشر شهر رفته و درباره پاره ای از مشکلاتی که مردم به آن اشاره داشتند به گفت و گو پرداختیم، وی می گوید: استقبال از نمایشگاه های «باز باران» بسیار خوب و بی نظیر است به گونه ای که پیش بینی ما برای ۱۰ روز نمایشگاه، طی دو روز به اتمام رسید و اکنون در حال تأمین محصول مورد نیاز هستیم.

وی ادامه می دهد: دفاتر تحریر و نوشت افزارها با ۱۵ درصد تخفیف به مردم ارائه می شد که اکنون این تخفیفات به ۲۰ درصد رسیده است و با پیگیری های بسیار محاسبه ارزش افزوده از سوی خود مسئولان نمایشگاه تأمین می شود و این هزینه از مردم دریافت نمی شود حتی بخشی از کالاهای پرفروش همانند بعضی از دفاتر و لوازم التحریر با ۳۳ درصد تخفیف به علاقه مندان ارائه خواهد شد.

حسینی ادامه می دهد: با توجه به درخواست های مردم برای ارائه کیف های مدرسه ارزان قیمت، کیف مدرسه با قیمت ارزان نیز تأمین شده است که انشالله از فردا در نمایشگاه های «باز باران» عرضه خواهد شد.

بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری در ۱۰ نقطه از تهران نظیر چیتگر، فرهنگسرای خاوران، میدان امام حسین (ع) و برج میلاد از ساعت ۹ صبح الی ۲۲ در حال برگزاری است.

مقابله با تهاجم فرهنگی غرب با نوشت افزار ایرانی اسلامی

برنامه هجدهم شهریور سال ۹۳ حرف حساب با توجه به روزهای پایانی تعطیلات تابستانی مدارس و درآستانه بازگشایی مدارس اختصاص داشت به بحث و خریدهای داغ هموطنان عزیزمان در رابطه با نوشت افزار؛ آنهم از نوع ایرانی اسلامی.

هرساله در این روزها موضوع تهاجم فرهنگی غرب به دنیای تصاویر روی جلد نوشت افزار مورد استفاده دانش آموزان ایرانی باعث شده تا در یک سال اخیر با حمایت های رسانه ای ای صدا و سیما و همراهی شهرداری تهران، نمایشگاهی با عنوان "باز باران" در ۱۰ نقطه شهری تهران ایجاد شود که تولیدکنندگان داخلی با تصاویر مشاهیر، پهلوانان و همچنین شخصیت های محبوب تلویزیونی و کارتون به این نمایشگاه آمده و از ظرفیت های این بازار برای عرضه نهایت استفاده را می برند. در این بین مردم نیز به جای استفاده از طرح های غربی بر روی نوشت افزار استقبال خوبی از این نمادهای ایرانی اسلامی کرده اند.



مقابله با تهاجم فرهنگی غرب با نوشت افزار ایرانی اسلامی

برنامه هجدهم شهریور سال ۹۳ حرف حساب با توجه به روزهای پایانی تعطیلات تابستانی مدارس و درآستانه بازگشایی مدارس اختصاص داشت به بحث و خریدهای داغ هموطنان عزیزمان در رابطه با نوشت افزار؛ آنهم از نوع ایرانی اسلامی.

روستای دوقلوها هند و خبر گران نشدن میوه در ماه شهریور بر خلاف سال های قبل و چندین خبر جالب دیگر از موارد بسته خبری امروز حرف حساب بود.

در ادامه برنامه آقای علی حدیدی تولید کننده نوشت افزار ایرانی اسلامی که مهمان امروز برنامه بود با اشاره به رشد ۱۵ درصدی حضور در بازار این لوازم به نسبت سال های گذشته ابراز امیدواری کرد تا در سال های آینده و با همکاری شهرداری دیگر کلانشهرها این رقم رضد قابل ملاحظه ای داشته باشد.

وی با تشکر از مدیریت و مجموعه صدا و سیما در حمایت از برند ایرانی تهاجم فرهنگی غرب علیه دانش آموزان ایرانی اشاره کرد و خاطر نشان کرد درحالیکه کشور آمریکا بدون هیچ سابقه فرهنگی سعی در القای فرهنگ بی هویت خود به جهانیان دارد، کشور ما با داشتن سابقه طولانی فرهنگی تلاش بیشتری برای حضور در این عرصه را داشته باشد.

هرساله در این روزها موضوع تهاجم فرهنگی غرب به دنیای تصاویر روی جلد نوشت افزار مورد استفاده دانش آموزان ایرانی باعث شده تا در یک سال اخیر با حمایت های رسانه ای ای صدا و سیما و همراهی شهرداری تهران، نمایشگاهی با عنوان «باز باران» در ۱۰ نقطه شهری تهران ایجاد شود که تولیدکنندگان داخلی با تصاویر مشاهیر، پهلوانان و همچنین شخصیت های محبوب تلویزیونی و کارتون به این نمایشگاه آمده و از ظرفیت های این بازار برای عرضه نهایت استفاده را می برند. در این بین مردم نیز به جای استفاده از طرح های غربی بر روی نوشت افزار استقبال خوبی از این نمادهای ایرانی اسلامی کرده اند.

از این رو برنامه امروز حرف حساب به بررسی نوشت افزار ایرانی اسامی پرداخت.

در ابتدای برنامه، بسته خبری به نمایش درآمد. تصاویری از موتور سواری رییس دفتر رییس جمهور در مشهد بدون کلاه ایمنی؛ تصاویری نادر از

مجموعه انشایی اخبار نقشه فرهنگی، شهرداری تهران، میراث سازمانی، چند رسانه ای

جذب: با از سواد، زیارت می فرود

سایر عناوین خبری:

- کتاب "هزار نو" در گنجینه دکن حساسی نقد شد
- کارگاه طب سنتی «پوشش» در تهرانپور برگزار می شود
- روزه برنامه «معمده پاک» به جوار عادل، پردوده برگزار می شود
- استقبال از هزار در شب شهاب ریفس
- جاذبه مسجود سعادت اسرائیل بازگشایی می شود
- هفتاد و نهمین دوره از مسابقات کتابخوانی برگزار می شود
- فرهنگی با «فرهنگ» یکی «فرهنگ» کودکان می شود
- چهارشنبه بازار سارنگ رفته ای آغاز شد
- نمایشگاه «خوشه» در تهرانپور
- نگارخانه ای از کتاب «فرهنگ» در تهرانپور
- اکتساب «فرهنگ» در فرهنگسرای سید
- چهار فیلم در یک سینما
- سینما «چهار» فرهنگسرای سید
- «فرهنگ» در «فرهنگ» در 11 برگزار می شود

حجت الاسلام مراد خیر داد: نخستین نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

آرمان ایران پارسا



رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه 12 شهریورماه خبر داد.

به گزارش ستاد خبری نمایشگاه باز باران، حجت الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از 35 شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت گذاری کالاهای اتمام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشت افزار است که با طرح های برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی شده و همین ویژگی اصلی نمایشگاه است. باز باران در 10 نقطه تهران برپا می شود و شهروندان علاقه مند می توانند تا 22 شهریور هر روز از ساعت 10 تا 20 از نمایشگاه بازدید کنند.

مدل های برای نمایشگاه باز باران عبارت است از: 1. هدایا صنعت، بلوار پاکتاز، 2. بوستان گفتگو (محل



حجت الاسلام مرادی خبر داد: نخستین نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

علاقه مند می توانند تا ۲۲ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.

محل های برپایی نمایشگاه باز باران عبارت است از ۱. میدان صنعت، بلوار پاکتاز، ۲. بوستان گفتگو (محل دائمی نمایشگاه های شهرداری تهران)، ۳. فرهنگسرای اشراق، ۴. بوستان قائم، ۵. برج میلاد، ۶. میدان امام حسین (ع)، پیاده راه ۱۷ شهریور، ۷. میدان امام خمینی (ره)، پیاده راه خیابان باب همایون، ۸. فرهنگسرای خاوران، ۹. بوستان ولایت و ۱۰. حاشیه دریاچه چیتگر.

نخستین نمایشگاه «باز باران» برگزار می شود

به گزارش ستاد خبری نمایشگاه باز باران، حجت الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت گذاری کالاها انجام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشت افزار است که با طرح هایی برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی شده و همین ویژگی اصلی نمایشگاه است. باز باران در ۱۰ نقطه تهران برپا می شود و شهروندان

دوشنبه ۱۶ فروردین ۱۳۹۵ ۱۰:۰۲

من: پیامبر اکرم (ص)

shahrkhabar.ir

اقتصادی مدیریت شهری حمل و نقل شهری گردشگری ورزشی فرهنگ و هنر حوادث اجتماعی

جلبه استیلاخ وزیر راه بدون حضور روحانی

کنسرت: کد خبر: ۸۴۴۷۰

سینما: صفحه نخست - ۵۵۵۵۵۵

تئاتر: فرهنگسراها

خودرو: ارز، سکه، طلا

بورس: بازارچه

تاریخ انتشار: ۱۵ شهریور ۱۳۹۲ - ۱۵:۲۳

منطقه ۲: نمایشگاه «بازاران» در بوستان گفتگو

استقبال شهروندان از ایستگاه های فرهنگی و ورزشی شهرداری منطقه ۲ در بوستان گفتگو شهردار منطقه ۲ از برپایی ایستگاه های فرهنگی ، ورزشی و تفریحی و اجرای برنامه های شاد و مفرح در کنار نمایشگاه «بازاران» در بوستان گفتگو خبر داد.

شهرخبر: به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۲ ، عابد ملکی در این باره گفت: نمایشگاه «بازاران» از ۱۲ تا ۲۲ شهریور در ۱۰ نقطه شهر تهران آغاز شده و به فروش نوشت افزار و پوشاک اختصاص دارد که یکی از این ۱۰ نقطه در منطقه ۲ و بوستان گفتگو است.

وی افزود: شهرداری منطقه ۲ در کنار برگزاری این نمایشگاه که با استقبال گسترده شهروندان تهرانی روبرو شده است ، اقدام به برپایی ایستگاه های فرهنگی ، ورزشی و تفریحی کرده است.

شهردار منطقه ۲ ادامه داد: این ایستگاه ها هر شب از ساعت ۲۰ الی ۲۲ در کنار نمایشگاه بازاریان به شهروندان خدمات رسانی می کنند و لحظاتی شاد را برای آنها رقم می زنند.

وی این ایستگاه ها را شامل غرفه های مشاوره تحصیلی ، روانشناسی کودک و ترویج زندگی اسلامی و ایرانی و غرفه های ورزشی برشمرد و گفت: غرفه های ورزشی ما شامل دarts ، فوتبال دستی ، تیر و کمان ، شن بازی کودکان ، استخر توپ و ورزش های شاد و مفرح است.

مطالب مرتبط

منطقه ۲: توسعه زمین چمن مصنوعی شمانفرب



منطقه ۲: نمایشگاه «بازاران» در بوستان گفتگو

کد خبر: ۸۴۴۷۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۵

استقبال شهروندان از ایستگاه های فرهنگی و ورزشی شهرداری منطقه ۲ در بوستان گفتگو شهردار منطقه ۲ از برپایی ایستگاه های فرهنگی ، ورزشی و تفریحی و اجرای برنامه های شاد و مفرح در کنار نمایشگاه «بازاران» در بوستان گفتگو خبر داد.

شهردار منطقه ۲ ادامه داد: این ایستگاه ها هر شب از ساعت ۲۰ الی ۲۲ در کنار نمایشگاه بازاریان به شهروندان خدمات رسانی می کنند و لحظاتی شاد را برای آنها رقم می زنند.

وی این ایستگاه ها را شامل غرفه های مشاوره تحصیلی ، روانشناسی کودک و ترویج زندگی اسلامی و ایرانی و غرفه های ورزشی برشمرد و گفت: غرفه های ورزشی ما شامل دarts ، فوتبال دستی ، تیر و کمان ، شن بازی کودکان ، استخر توپ و ورزش های شاد و مفرح است.

شهرخبر: به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه ۲ ، عابد ملکی در این باره گفت: نمایشگاه «بازاران» از ۱۲ تا ۲۲ شهریور در ۱۰ نقطه شهر تهران آغاز شده و به فروش نوشت افزار و پوشاک اختصاص دارد که یکی از این ۱۰ نقطه در منطقه ۲ و بوستان گفتگو است.

وی افزود: شهرداری منطقه ۲ در کنار برگزاری این نمایشگاه که با استقبال گسترده شهروندان تهرانی روبرو شده است ، اقدام به برپایی ایستگاه های فرهنگی ، ورزشی و تفریحی کرده است.

فارس

با تهرنی همدرد در حال حاضر این قسمت در دسترس نمی باشد

طلا، سکه و ارز

خبرگزاری فارس

دانشگاه ۳۰ بهمن ۱۳۹۳ - ۱۱:۱۳

تعداد اخبار امروز: ۲۱۲ خبر

دارالقرآن کریم با ۱۲ نماز

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

93/06/22 - 10:12

شماره: 13930622000076

آب و هوا - تهران

تقریباً ابری
رطوبت: ۶۶ درصد
دما: ۱۱، ۵
فردا: ۱۳، ۶

اوقات شرعی مرکز اسباب

تهران ۱۳۹۳/۱۱/۲۰

اذان صبح ۵:۲۳
طلوع آفتاب ۶:۴۷
اذان ظهر ۱۲:۱۸
عروب آفتاب ۱۷:۴۹
اذان مغرب ۱۸:۰۸
نیمه شب شرعی ۲۲:۲۶

پرباریدترین اخبار فارس

رئال نیمه از راه را طی کرد/شانکه با دی منوشم از پس مادرینها بر نیامد

نخستین نمایشگاه «نوشتافزار باز باران» به کار خود پایان داد

نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» شب گذشته در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» شب گذشته در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد.

شب گذشته محمد مهدی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکتهای اجتماعی و حجت الاسلام محمدحسن ابوترابی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با حضور در نمایشگاههای «باز باران» و بازدید از آن به ارائه نظرات و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل از خاطرات می گذرد:

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل



نخستین نمایشگاه «نوشتافزار باز باران» به کار خود پایان داد

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۲۰۰۰۷۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» شب گذشته در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد.

باشد، انشاءالله در سالهای بعد رفع خواهد شد.

*حجت الاسلام ابوترابی: تأثیر نمایشگاههای «باز باران» در ارتقای فرهنگ در ادامه حجت الاسلام محمدحسن ابوترابی، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی ضمن تمجید و تشکر از برگزارکنندگان نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: برگزاری چنین نمایشگاههایی یک فضای فرهنگی برای ارائه کالایی که دارای بار فرهنگی هستند، ایجاد می کند که این امر می تواند پیامها و آموزه های فرهنگی برای خانواده ها داشته باشد. وی بحث اقتصادی نمایشگاه «باز باران» را مورد تأکید قرار داد و گفت: برگزاری چنین رویدادهایی امکان ارتقاء شهروندان و استفاده بهتر از سرمایه را فراهم می کند. به گفته حجت الاسلام ابوترابی، با افزایش هزینه های زندگی و بالا رفتن هزینه ها نسبت به درآمدها، برگزاری نمایشگاههایی که امکان تخفیف برای شهروندان را فراهم می کند، می تواند تا حدی به خانواده ها کمک کند، همچنین کالاهای ارائه شده در نمایشگاه «باز باران» نسبت به نرخ بازار دارای تخفیف عمده ای است.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی بیان کرد چنین نمایشگاههایی فرصتی برای خانواده ها است که با صرف وقت و زمانی کم به تأمین نیازهای خود بپردازند. وی با ارزشمند خواندن اقداماتی از قبیل برگزاری نمایشگاههای فرهنگی، خاطر نشان کرد: عمده نمایشگاههای برگزار شده در شهر تهران به قسمت های شمالی شهر محدود می شود، اما نمایشگاه «باز باران» دست کم در ۱۰ نقطه شهر صورت گرفت که این موضوع باعث می شود تا خانواده ها در فضایی امن به خرید اقلام مورد نیاز خود بپردازند. حجت الاسلام ابوترابی در ادامه برگزاری نمایشگاه «باز باران» را اقدامی مهم در راه فرهنگ سازی دانست و افزود: چنین اقداماتی باعث نهادینه شدن فرهنگ و آموزه های ملی می شود.

وی عنوان کرد: برگزاری نمایشگاههایی مانند «باز باران» باعث می شود تا تولیدکنندگان به سمت تولید کالاهایی بروند که در این نمایشگاه عرضه شده است، همچنین این نمایشگاهها برای تولیدکنندگان نوعی فرهنگ سازی به حساب می آید که می توانند از آن نهایت بهره را ببرند.

خبرگزاری فارس: نخستین نمایشگاه «نوشتافزار باز باران» به کار خود پایان داد به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» شب گذشته در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد.

شب گذشته محمد مهدی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکتهای اجتماعی و حجت الاسلام محمدحسن ابوترابی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با حضور در نمایشگاههای «باز باران» و بازدید از آن به ارائه نظرات و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل از خاطرات می گذرد:

*ایازی: باید بتوانیم موضوعات ارزشی را با ذائقه نسل جوان تطبیق دهیم در ابتدا محمد مهدی ایازی، قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکتهای اجتماعی در بازدید از نمایشگاه نوشتافزار و پوشاک بانوان «باز باران» ضمن تشکر از اقدام شهرداری در جهت برپایی اینگونه نمایشگاهها، گفت: طرحها و محصولات عرضه شده در این نمایشگاه بسیار متنوع و خوب است.

وی با بیان اینکه باید بتوانیم موضوعات ارزشی را با ذائقه نسل جوان تطبیق دهیم، اضافه کرد: با صحبت با نوجوانان بازدیدکننده متوجه شدم که بچه ها بیشتر به طرحهای کارتونیه همانند «شهر موش ها» و «کاله قرمزی» گرایش دارند، این طرحها و نمادها نیز با ارزشهای جامعه ما تطبیق دارد و این بسیار ارزشمند است.

ایازی با ابراز امیدواری نسبت ادامه برپایی اینگونه نمایشگاهها در سال های آتی، ادامه داد: این نمایشگاهها با این شکل که عرضه نوشتافزار و پوشاک همراه باشند، برای نخستین بار برگزار می شود. اما به دلیل اینکه تجربه اول است، مشکلاتی را در برخورد داشت و این می تواند تجربه بسیار خوبی باشد، در دفعات بعدی اشکالات برطرف خواهد شد و نمایشگاه باز هم با کیفیت بالاتری برگزار می شود.

وی با ابراز خشنودی از استقبال و توجه شهروندان به این نمایشگاه، بیان کرد: طی بازدید و صحبتی که با شهروندان داشتم، متوجه شدم آنها همواره از این نمایشگاه و محصولات ارائه شده و قیمت ها رضایت کلی داشته اند و اگر هم ایرادی هم وجود داشته

ثبت نام | ورود | سید خرید | راهنمای خرید | جستجوی پیشرفته | تماس با ما

خانه | اخبار | کتاب ها | لوح فشرده | نشریات | لوازم التحریر | نویسندهگان | ناشران | ناشر الکترونیک | چند رسانه ای | پیوندها

موضوعات عنوان خبر | متن خبر

نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران) آغاز به کار کرد

آدرس منبع: خبرگزاری فارس
تاریخ ثبت: پنجشنبه 13 شهریور 1393
کد: 18256
تعداد بازدید: 97

پرچم: خبر

خلاصه خبر

نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت 10 روز در 10 نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران آغاز به کار کرد.

متن خبر

نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت 10 روز در 10 نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران در حال برگزاری است.

با توجه به اینکه امروز نمایشگاه «باز باران» نخستین روز از فعالیت خود را می گذراند، اما



نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران) آغاز به کار کرد می پسندم

کد خبر: ۱۸۲۵۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۳

نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران آغاز به کار کرد.

لوازم التحریر و فرهنگی توسط مؤسسه نشر شهر اداره می شود، در کنار برنامه های فروشگاه های در ۹ نقطه از این اماکن برنامه های زنده فرهنگی هنری، مشاوره و جشنواره اقوام توسط معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران و سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار می شود.

در این نمایشگاه تا سقف ۳۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است و در مناطق محروم نیز با کمک شهرداری های مناطق، امکانات بیشتری در اختیار مردم قرار گرفته که امروز برخی از خانواده ها به خرید ملزومات خود پرداخته اند.

گفتنی است، علاقه مندان برای تهیه ملزومات مدرسه فرزندان شان می توانند از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری، همه روزه از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ به محل های برگزاری نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه» به شرح ذیل مراجعه کنند:

- ۱: میدان صنعت
- ۲: بلوار پاک نژاد
- ۳: بوستان گفتگو
- ۴: فرهنگسرای اشراق
- ۵: بوستان قائم
- ۶: برج میلاد
- ۷: پیاده راه میدان امام حسین (ع)
- ۸: فرهنگسرای خاوران
- ۹: بوستان ولایت
- ۱۰: حاشیه دریاچه چیتگر

نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران در حال برگزاری است.

با توجه به اینکه امروز نمایشگاه «باز باران» نخستین روز از فعالیت خود را می گذراند، اما شاهد استقبال گسترده مردم در مناطق شرقی شهر در اولین ساعات در فرهنگسرای اشراق، میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای خاوران بوده ایم.

استقبال در برج میلاد، بوستان ولایت و قائم هم بسیار خوب بوده است اما در بعضی از اماکن مثل امام حسین (ع) استقبال به گونه ای بوده است که برخی از غرفه داران مجبور شدند، درب نمایشگاه را تا مدتی بسته نگه داشته تا کمی خلوت شود.

بر اساس این گزارش، در نمایشگاه «باز باران» از همکاری اصناف در بخش های لوازم التحریر، پوشاک، اسباب بازی های فکری و آموزشی استفاده شده است. از جمله در بخش پوشاک این نمایشگاه به ارائه رده های مختلف کالایی از جمله «مانتو»، «چادر مناسب و ارزان»، «مقنعه»، «روسری» و غیره می پردازد.

در بخش لوازم التحریر در چهار رده کالایی، ارائه محصول خواهیم داشت رده نخست انواع مختلف دفتر، شامل دفاتر نقاشی، دفاتر انگلیسی، دفاتر تعاونی و غیره در نظر گرفته شده است. رده دوم مربوط به لوازم التحریر اعم از مداد، مداد رنگی، تراش، کیف مدرسه و پاک کن، رده سوم اقلام کمک آموزشی و کتب کمک آموزشی و همین طور لوازم آزمایشگاهی همانند میکروسکوپ و تلسکوپ بوده و رده چهارم اسباب بازی های فکری و آموزشی است که در بخش جنبی نمایشگاه «باز باران» ارائه خواهد شد.

نمایشگاه «باز باران» با همکاری یکصد تولیدکننده داخلی برپا شده است و برندها و شرکت های متعددی همانند «آزاده»، «قاصدک»، «روشنا»، «ایام»، «ماندانا»، «ایران بانو»، «تیام»، «تندرست» در بخش لوازم التحریر و پوشاک با ما همکاری دارند. مشاور شهردار تهران در امور رسانه ای گفت: حوزه «پوشاک» توسط شرکت شهروند و حوزه

«مردمانی از جنس کویر» به شبکـ

■ دوشنبه ۱۶ فروردین ۱۳۹۵ - 2016 April 04

تاریخ انتشار: ۲۸ مرداد ۱۳۹۳ - ۱۳:۲۸

کد خبر: ۳۱۷۰۹۱

فرهنگ و هنر « گوناگون

بنابر اعلام حجت‌الاسلام مرادی، در ۱۰ نقطه تهران برگزار می‌شود!

نخستین نمایشگاه نوشت‌افزار «باز باران»

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشت افزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز بارات» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

ادبیات، نشر و رسانه، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «بار باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

به گزارش بولتن نیوز، حجت الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از 35

کرده‌اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت‌گذاری کالاها انجام خواهد شد. وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشت‌افزاری است که با طرح‌هایی برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی

شیخ محمد خیابانی: «مجنون افکارا که از نیکید که انقلاب بدست رچاله افتند»

سنانور ارشد حزب دموکرات آمریکا به دنبال تمهید 10 ساله «قانون تحریم های ایران»

اتحاد سوسیالیست ها: تل آویو فاقد ارزشم فشار بر آزمایش های موشکی ایران است

ناپود: حدود 6 هزار هکتار از کندزوارهای شوش

کارتر: آمریکا و متحدانش با نفوذ ایران مقابله می کنند

دامادان: فعلاً دام جدید خریداری نکنند

اتحاد شدید رئیس سازمان اوپا از اردوگان

قلعه «اختیارالاست» هرات میزبان ارتباطات و رسانه افغانستان از دیرباز تا کنون و ناویرو

کشف ماهی کوری که از آبشار صدف می کشد

بزرگترین نشت اطلاعات مالی و افشای حساب های هزری برخی از رهبران جهان

اتحاد شدید رئیس پارلمان اوپا از اردوگان

اعلام رسمی بازبینی استکشی اسکا کلی

چند آمر جهانی درباره ارتقا هشتمی

تورویست مهموم «ایو فراس» از سزگردگان اصلی جبهه النصره بود

سفیر رژیم سوسیالیستی در مصر تعیین شد

پیراژید ها

بنابر اعلام حجت‌الاسلام مرادی، در ۱۰ نقطه تهران برگزار می‌شود؛

نخستین نمایشگاه نوشت افزار «باز باران»

کد خبر: ۲۱۷۰۹۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۸

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

برگزاری نخستین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی «پاز پاران» در ۱۰ نقطه محله‌های پریایی، نمایشگاه پاز پاران عبارت است از:

تهرانادبیات، نشر و رسانه، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلام، مدرسه به نام «ناز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریور ماه خبر داد.

به گزارش بولتن نیوز، حجت‌الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند و در چند روز آینده کارشناس، کنترا، کیفیت و همچنین قیمت‌گذاری کالاها انجام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشتافزاری است که با طرح‌هایی برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی شده و همین ویژگی اصلی نمایشگاه است. باز باران در ۱۰ نقطه تهران برپا می‌شود و شهروندان علاقه‌مند می‌توانند تا ۲۲ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.

محل‌های بریایی نمایشگاه باز باران عبارت است از:

۱. میدان صنعت، بلوار یاکثراد

۲. بوستان گفت‌وگو (محل دائمی، نمایشگاه‌های شهرداری تهران)

۳. فرهنگسرای اشراق،

۴. بوستان قائم

۵. پ ج میلاد

۶. میدان، امام حسین (ع)، پیاده راه ۱۷ شهر بور

۷. میدان امام خمینی (ره)، پیاده‌راه خیابان باب همایون

۸. فرهنگسرای خاوران

۹. بوستان، ولایت

۱۰. حاشیه دریاچه جیتگر.

جستجوی سایت ...

صفحه اصلی | اخبار | نقشه فرهنگی شهر تهران | درباره سازمان | چند رسانه ای

امام رضا (ع): عبادت بر روزه داشتن و بهار جوانیست و ه

حذرت

مدیرعامل نشر شهر خبر داد

ارائه تخفیف‌های ویژه به شهروندان در نمایشگاه «باز باران»

ارسال ایمیل | بازگشت

سایر عناوین خبری

نمایشگاه تابلوهای نقش برجسته در نگارخانه آبی کتاب «روزانه نقیسی تخت و» در نشست تازه های IT معرفی شد

اجرای نمایشنامه خوانی «سماواتر درخت گلاری» در پیروز

روم افزار «یاد یاران» رونمایی شد

نمایشگاه نقاشی هنرمندان خانه فرهنگ، دکتر عظیمی برگزار می شود

«مولانا» میهمان کانون مناسبات ایران زمین می شود

اعلام برنامه ها

دریچه



مدیرعامل نشر شهر خبر داد ارائه تخفیف‌های ویژه به شهروندان در نمایشگاه «باز باران»

..... تاریخ انتشار : ۰۶ دی ۱۳۹۳

مجید حسینی با بیان اینکه حمایت از تولیدکنندگان ایرانی از مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه فروش نوشت‌افزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» است، از ارائه تخفیف‌های ویژه به شهروندان خبر داد.

سیستم مکانیزه ثبت کالا (نرم‌افزار - سخت‌افزار و شبکه) و تعیین ۱۰ نقطه در سطح شهر تهران برای برپایی سازه‌های نمایشگاهی بر اساس پهنه‌بندی شهر از دیگر اقدامات اجرایی نمایشگاه باز باران بوده است.

سید مجید حسینی در ادامه به اعلام در نظر گرفته شده برای ارائه به شهروندان اشاره کرد و گفت: دفتر مشق، نقاشی، دوخت، مداد، پاک‌کن، تراش، خط‌کش، نقاله، گونیا، پرگار، کیف، جامدادی، کلاسور، پوشه، کاغذ کادو، لوازم کمک‌آموزشی شامل میکروسکوپ، تلسکوپ، لوازم آزمایش فیزیک و شیمی و کتاب کمک‌آموزشی، اسباب‌بازی و سرگرمی فکری و پوشاک ارزان و مناسب بانوان از جمله اقلامی است که شهروندان می‌توانند از نمایشگاه تهیه کنند.

وی با اشاره به اینکه در این نمایشگاه ۵ هزار قلم کالای نوشت‌افزاری و ۵۰۰ قلم کالای پوشاک ارزان و مناسب بانوان در طرح‌های مختلف ارائه می‌شود، گفت: در نمایشگاه برای اقلام مختلف تخفیف‌های مختلفی در نظر گرفتیم که میزان این تخفیف‌ها تا ۴۰ درصد هم می‌رسد.

مدیرعامل نشر شهر به ۱۰ نقطه برگزاری این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: میدان صنعت، بلوار شهید پاک‌نژاد، بوستان گفت‌وگو، فرهنگسرای اشراق، برج میلاد، میدان امام خمینی (ره)، پیاده‌راه باب‌همایون، فرهنگسرای خاوران، میدان امام حسین (ع)، پیاده‌راه ۱۷ شهریور، بوستان ولایت، حاشیه دریاچه چیتگر و پارک قائم مناطقی است که نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۲ شهریور در آن برگزار می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین قرار است تا در ۶ نقطه از محل‌های یاد شده در کنار برگزاری نمایشگاه برنامه‌های زنده مختلف و متنوع فرهنگی و هنری برگزار شود که بوستان گفتگو، برج میلاد، بوستان ولایت، میدان امام حسین (ع)، دریاچه چیتگر و پارک قائم از جمله این مکان‌هاست.

به گزارش رسانه خبری سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، سید مجید حسینی با اشاره به اهداف کلی برگزاری این نمایشگاه گفت: تحقق مطالبات مقام معظم رهبری هم در حوزه سبک زندگی ایرانی - اسلامی و هم در ترویج الگوی اقتصاد مقاومتی و بومی از طریق محصولات فرهنگی و پوشاک هم از اهداف برگزاری نخستین نمایشگاه باز باران است.

مدیرعامل نشر شهر ادامه داد: از دیگر اهداف ما حمایت از تولیدکنندگان ایرانی نوشت‌افزار، ملزومات مدرسه و پوشاک در سال اقتصاد و فرهنگ همراه با عزم ملی و مدیریت جهادی و توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از محصولات فرهنگی، نوشت‌افزار و پوشاک منطبق با الگوی اقتصاد مقاومتی در جامعه، به ویژه دانش‌آموزان به عنوان آینده‌سازان کشور و مهمترین ارکان جمعیتی کلان‌شهر تهران است. وی افزود: همچنین نهادینه کردن یک حرکت بزرگ فرهنگی - اقتصادی در کشور، به گونه‌ای که در بسیاری از استان‌ها و شهرهای بزرگ قابلیت اجرا و تداوم داشته باشد، از دیگر اهداف برگزاری نمایشگاه باز باران است.

مدیرعامل نشر شهر به مراحل اجرای این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: از ۱۵ تیرماه با تشکیل ستاد برنامه‌ریزی و سیاستگذاری متشکل از دستگاه‌ها و نهادهای مربوطه شامل معاونت خدمات شهری، اتاق اصناف ایران و مؤسسه نشر شهر که در مراحل بعدی شرکت شهروند، شرکت ساماندهی مشاغل، ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار، مرکز ارتباطات راهبردی شهرداری، معاونت اجتماعی و فرهنگی و مرکز مطالعات شهرداری به آن اضافه شدند، مراحل اجرا آغاز شد.

وی با بیان اینکه روز ۲۰ تیرماه دبیرخانه نمایشگاه شکل گرفت، تصریح کرد: تشکیل هیئت کارشناسی محصولات فرهنگی، نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه و جمع‌آوری نمونه‌ها در دبیرخانه مرکزی، تشکیل ستاد خبری، انتشار فراخوان، طراحی مفاهیم و گرافیک تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه، طراحی و آماده‌سازی

فارسى

طلا، سکه و ارز

با بررسی صورت در حال حاضر این نشست در دسترس نمی باشد

خبرگزاری فارس

زمان نمایشگاه نوشت افزار «باز ب»

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930616001347 93/06/17 - 09:07

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۲۰ درصد
دما: ۲۳ ، ۳۴
فرما: ۲۳ ، ۲۷

اوقات شرعی مرکز اسباب

تهران ۱۳۹۳/۶/۱۷

اذان صبح ۰۵:۱۵
طلوع آفتاب ۰۶:۴۱
اذان ظهر ۱۳:۰۲
غروب آفتاب ۱۹:۲۲
اذان مغرب ۱۹:۳۰
نیمه شب شرعی ۰۰:۱۹

پربازدیدترین اخبار فارس

حضور مخفیانه پسر قلعه نویی در تیم فوتبال پارسه تهران!

تصاویر صفحه اول روزنامه های امروز

برنامه بازگشای ایران در دور دوم مشخص شد

سریال های مذهبی مرا در کشورهای

حسینی به فارس خبر داد

زمان نمایشگاه نوشت افزار «باز باران»
تمدید نمی شود/ افزایش تعداد فروشگاهها
در ۳ نقطه تهران

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر از افزایش نمایشگاههای «باز باران» در ۳ نقطه از شهر تهران خبر داد و گفت: بخش نوشت افزار و لوازم التحریر این نمایشگاه ۲۲ شهریور سال جاری به کار خود خاتمه خواهد داد.

سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس به اعلام این خبر که حجم برخی از فروشگاههای «باز باران» افزایش می یابد، گفت: این افزایش حجم فروشگاهها از ۱۷ شهریور سال جاری در سه نقطه از نمایشگاههای «باز باران» لحاظ خواهد شد.

وی ادامه داد: در وهله نخست شاهد افزایش حجم نمایشگاه «باز باران» در «بوستان ولایت» آن هم به خاطر ازدحام بیش از حد در این مکان، خواهیم بود یعنی یک فروشگاه، بزرگتر از فروشگاه موجود ایجاد کردیم که هر دو این فروشگاهها همزمان در این نقطه به ارائه محصولات فرهنگی به مردم می بردارد.

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

سیاست خارجی

دانشگاه



حسینی به فارس خبر داد

زمان نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» تمدید نمی شود/ افزایش تعداد فروشگاهها در ۳ نقطه تهران

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۶۰۰۱۳۴۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۷

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر از افزایش نمایشگاههای «باز باران» در ۳ نقطه از شهر تهران خبر داد و گفت: بخش نوشت افزار و لوازم التحریر این نمایشگاه ۲۲ شهریور سال جاری به کار خود خاتمه خواهد داد.

تاریخ ۲۲ شهریور سال جاری به خود خاتمه خواهند داد، اما در بخش «پوشاک» شاهد تمدید این نمایشگاه تا اول مهر خواهیم بود.

وی درباره دلایل عدم تمدید نمایشگاه «باز باران» در بخش نوشت افزار و لوازم التحریر، گفت: طی پیش بینی های صورت گرفته همه لوازم التحریر و نوشت افزارهای اسلامی ایرانی که توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده اند تا پایان برپایی نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» یعنی ۱۲ شهریور سال جاری به اتمام خواهد رسید، به همین منظور دیگر محصولی باقی نخواهد ماند که به صورت گسترده در میان مردم به فروش گذاشته شود.

بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری از ساعت ۹ صبح لغایت ۲۲ شب در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر بوستان ولایت، بوستان گفتگو، فرهنگسرای خاوران، فرهنگسرای اشراق و میدان امام حسین (ع) در حال برگزاری است.

سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس به اعلام این خبر که حجم برخی از فروشگاههای «باز باران» افزایش می یابد، گفت: این افزایش حجم فروشگاهها از ۱۷ شهریور سال جاری در سه نقطه از نمایشگاههای «باز باران» لحاظ خواهد شد.

وی ادامه داد: در وهله نخست شاهد افزایش حجم نمایشگاه «باز باران» در «بوستان ولایت» آن هم به خاطر ازدحام بیش از حد در این مکان، خواهیم بود یعنی یک فروشگاه، بزرگتر از فروشگاه موجود ایجاد کردیم که هر دو این فروشگاهها همزمان در این نقطه به ارائه محصولات فرهنگی به مردم می پردازد.

وی افزود: در نمایشگاه «باز باران» واقع در میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای اشراق نیز شاهد افزایش حجم این نمایشگاهها خواهیم بود یعنی تعداد غرفه ها را در این دو منطقه افزایش خواهیم داد.

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا زمان برپایی نمایشگاههای «باز باران» تمدید خواهد شد، بیان کرد: نمایشگاههای «باز باران» در بخش نوشت افزار و لوازم التحریر در

طلا، سکه و ارز | اثر زیبای هنرمند افغان در وصف امام رثوف+متن و صوت | گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

خبرگزاری فارس

شنبه ۱۵ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۰:۴۶

تعداد اخبار امروز: ۳۰۵ خبر

شماره: 13930615000088 | 93/06/15 - 09:10

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۴۴ درصد
دمای: ۲۲، ۲۴
فردا: ۲۳، ۲۵

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۶/۱۵

اذان صبح: ۰۵:۱۴
طلوع آفتاب: ۰۶:۴۰
اذان ظهر: ۱۳:۰۳
غروب آفتاب: ۱۹:۲۵
اذان مغرب: ۱۹:۴۳
نیمه شب ششم: ۰۰:۲۰

بازدید رئیس شورای شهر از نمایشگاه «باز باران» / لزوم معرفی قهرمانان کشور به کودکان

مهدی چمران گفت: مهمترین چیزی که آینده انسان را می‌سازد تصویری است که در کودکی در ذهن او نقش بسته است به همین منظور معتقدم باید قهرمانان اصیل کشورمان را به جای قهرمانان دروغین غربی معرفی کنیم.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه‌های «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» در ۱۰ نقطه تهران از جمله برج میلاد، بوستان گفتگو، چیتگر و میدان امام حسین (ع) در حال برگزاری است.

شب گذشته مهدی چمران رئیس شورای شهر ضمن دیدار از نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: مهمترین چیزی که آینده انسان را می‌سازد تصویری است که در کودکی در ذهن او نقش بسته است به همین منظور معتقدم که باید قهرمانان اصیل کشورمان را به جای قهرمانان دروغین غربی معرفی کنیم.

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
تحولات عراق
سیاسی
سیاست خارجی



بازدید رئیس شورای شهر از نمایشگاه «باز باران» / لزوم معرفی قهرمانان کشور به کودکان

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۵۰۰۰۰۸۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۵

مهدی چمران گفت: مهم‌ترین چیزی که آینده انسان را می‌سازد تصویری است که در کودکی در ذهن او نقش بسته است به همین منظور معتقدم باید قهرمانان اصیل کشورمان را به جای قهرمانان دروغین غربی معرفی کنیم.

مناسب در بازار گله می‌کردند که با راه‌اندازی این نمایشگاه‌ها امکان ارائه مدل‌های مناسب و تغییر ذائقه مردم فراهم شده است.

***حسینی: همه کالاهای پیش‌بینی شده برای ۱۰ روز در عرض ۲ روز به فروش رسید**

در ادامه سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر بیان داشت: در چند روز گذشته شاهد ازدحام مردم در نمایشگاه‌های «باز باران» نظیر بوستان ولایت، چیتگر، فرهنگسرای اشراق، برج میلاد و میدان امام حسین (ع) بودیم به نوعی که دیروز در بوستان ولایت به خصوص به خاطر حجم جمعیت در نمایشگاه، ساعت ۲۱ شب بسته شد که همین امر نشان دهنده استقبال خوب مردم از این نمایشگاه‌ها است. وی اضافه کرد: برخی از شهروندان با مشکل پوشاک مواجه بودند که خوشبختانه این مشکل حل شد و قیمت‌های بخش پوشاک کاهش داده شده است که در این بخش هم شاهد فروش بالای پوشاک با طرح‌های اسلامی ایرانی هستیم.

حسینی با بیان اینکه بیشترین فروش مربوط به برج میلاد و چیتگر اختصاص دارد، ادامه داد: حجم استقبال آنقدر زیاد است که اجناسی که برای ۱۰ روز تأمین کرده بودیم، در ۲ روز به فروش رسیده است. بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری در ۱۰ نقطه تهران در حال برگزاری است.

خبه گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه‌های «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» در ۱۰ نقطه تهران از جمله برج میلاد، بوستان گفتگو، چیتگر و میدان امام حسین (ع) در حال برگزاری است.

شب گذشته مهدی چمران رئیس شورای شهر ضمن دیدار از نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: مهمترین چیزی که آینده انسان را می‌سازد تصویری است که در کودکی در ذهن او نقش بسته است به همین منظور معتقدم که باید قهرمانان اصیل کشورمان را به جای قهرمانان دروغین غربی معرفی کنیم.

***چمران: نمایشگاه «باز باران» کار بسیار ارزشمند و تأثیرگذاری در آینده جامعه است**

وی ضمن تقدیر از عملکرد شهرداری تهران در راستای راه‌اندازی نمایشگاه لوازم التحریر و پوشاک بانوان، گفت: این کار بسیار ارزشمند است و تأثیرگذاری فراوانی در آینده جامعه دارد و با کیفیت بالایی که محصولات تولید شده دارد می‌بایست برنامه‌ریزی دقیقی صورت گیرد که این محصولات در تمامی شهرهای کشور توزیع شود.

چمران در پایان بیان کرد: بخش عمده‌ای از هویت ملی و اجتماعی هر جامعه‌ای در لباس خلاصه شده است و بسیاری از شهروندان از نبود لباس‌های

صفحه اول | عصر ایران ۲ | تماس با ما | آرشیو | جستجو | پیوند ها | نظرسنجی | آب و هوا | اوقات شرعی | نسخه موبایل | نیازمندی ها |

شرکت فلامک ماشین

۸-۴۴۴۳۵۴۴۴ (۰۲۱)

سایت تحلیلی خبری

عصر ایران

مخالفات کاربران با حضور علی کریمی در تیم ملی -
کد خبر: ۳۵۱۱۸۸ -
تاریخ انتشار: ۲۸ مرداد ۱۳۹۳ - ۱۰:۲۸

صفحه نخست » اجتماعی

برگزاری نمایشگاه «باز باران» ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک ایرانی اسلامی

باز باران در ۱۰ نقطه تهران برپا می‌شود و شهروندان علاقه‌مند می‌توانند تا ۲۲ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.

نخستین نمایشگاه «باز باران» برگزار می‌شود

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

به گزارش ستاد خبری نمایشگاه باز باران، حجت‌الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت‌گذاری کالاها انجام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشتافزاری است که با طرح‌های برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی شده و همین ویژگی اصلی

تبلیغات در عصر ایران

۸۸۹۹۱۷۷۰-۲

کارت شارژ

This plugin is vulnerable and should be updated.
Activate Adobe Flash.
Check for updates...



برگزاری نمایشگاه «باز باران» ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۳۵۱۱۸۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۸

باز باران در ۱۰ نقطه تهران برپا می‌شود و شهروندان علاقه‌مند می‌توانند تا ۲۲ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.



نخستین نمایشگاه «باز باران» برگزار می‌شود

رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از آغاز به کار نخستین نمایشگاه ویژه فروش نوشتافزار، پوشاک و ملزومات ایرانی اسلامی مدرسه به نام «باز باران» از روز چهارشنبه ۱۲ شهریورماه خبر داد.

به گزارش ستاد خبری نمایشگاه باز باران، حجت‌الاسلام شهاب مرادی با بیان این مطلب افزود: بیش از ۳۵ شرکت برای حضور در نمایشگاه ثبت نام کرده‌اند و در چند روز آینده کارشناسی، کنترل کیفیت و همچنین قیمت‌گذاری کالاها انجام خواهد شد.

وی افزود: بیش از سه هزار قلم کالا به دبیرخانه نمایشگاه باز باران تحویل شده که شامل کیف، دفتر، پوشاک مدرسه و نوشتافزاری است که با طرح‌هایی برگرفته از فرهنگ و سنت ایرانی اسلامی طراحی شده و همین ویژگی اصلی نمایشگاه است.

باز باران در ۱۰ نقطه تهران برپا می‌شود و شهروندان علاقه‌مند می‌توانند تا ۲۲ شهریور هر روز از ساعت ۱۰ تا ۲۰ از نمایشگاه بازدید کنند.

محل‌های برپایی نمایشگاه باز باران عبارت است از ۱. میدان صنعت، بلوار پاکت‌آباد، بوستان گفت‌وگو (محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری تهران)، ۳. فرهنگسرای اشراق، ۴. بوستان قائم، ۵. برج میلاد، ۶. میدان امام حسین(ع)، پیاده‌راه ۱۷ شهریور، ۷. میدان امام خمینی(ره)، پیاده‌راه خیابان باب همایون، ۸. فرهنگسرای خاوران، ۹. بوستان ولایت و ۱۰. حاشیه دریاچه چیتگر.

اختتامیه نمایشگاه نوشت افزار باز باران
+ تصاویر

نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد.



به این مطلب امتیاز دهید

به گزارش سرویس فرهنگی جام نیوز، نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» شب گذشته در ۱۰ نقطه از شهر تهران



جستجو

تقویم اخبار جام نیوز

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----



ابوتربایی اختتامیه نمایشگاه نوشت افزار باز باران

اختتامیه نمایشگاه نوشت افزار باز باران

● کد خبر: ۳۹۱۹۹۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد.

*حجت الاسلام ابوتربایی: تأثیر نمایشگاه‌های «باز باران» در ارتقای فرهنگ در ادامه حجت الاسلام محمدحسن ابوتربایی، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی ضمن تمجید و تشکر از برگزار کنندگان نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی یک فضای فرهنگی برای ارائه کالایی که دارای بار فرهنگی هستند، ایجاد می‌کند که این امر می‌تواند پیام‌ها و آموزه‌های فرهنگی برای خانواده‌ها داشته باشد. وی بحث اقتصادی نمایشگاه «باز باران» را مورد تأکید قرار داد و گفت: برگزاری چنین رویدادهایی امکان ارتقاء شهروندان و استفاده بهتر از سرمایه را فراهم می‌کند. به گفته حجت الاسلام ابوتربایی، با افزایش هزینه‌های زندگی و بالا رفتن هزینه‌ها نسبت به درآمدها، برگزاری نمایشگاه‌هایی که امکان تخفیف برای شهروندان را فراهم می‌کند، می‌تواند تا حدی به خانواده‌ها کمک کند، همچنین کالاهای ارائه شده در نمایشگاه «باز باران» نسبت به نرخ بازار دارای تخفیف عمده‌ای است.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی بیان کرد چنین نمایشگاه‌هایی فرصتی برای خانواده‌ها است که با صرف وقت و زمانی که به تأمین نیازهای خود بپردازند. وی با ارزشمند خواندن اقداماتی از قبیل برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی، خاطر نشان کرد: عمده نمایشگاه‌های برگزار شده در شهر تهران به قسمت‌های شمالی شهر محدود می‌شود، اما نمایشگاه «باز باران» دست کم در ۱۰ نقطه شهر صورت گرفت که این موضوع باعث می‌شود تا خانواده‌ها در فضایی امن به خرید اقلام مورد نیاز خود بپردازند. حجت الاسلام ابوتربایی در ادامه برگزاری نمایشگاه «باز باران» را اقدامی مهم در راه فرهنگ‌سازی دانست و افزود: چنین اقداماتی باعث نهادینه شدن فرهنگ و آموزه‌های ملی می‌شود. وی عنوان کرد: برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند «باز باران» باعث می‌شود تا تولیدکنندگان به سمت تولید کالاهایی بروند که در این نمایشگاه عرضه شده است، همچنین این نمایشگاه‌ها برای تولیدکنندگان نوعی فرهنگ‌سازی به حساب می‌آید که می‌تواند از آن نهایت بهره را ببرند.

به گزارش سرویس فرهنگی جام نیوز، نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» شب گذشته در ۱۰ نقطه از شهر تهران به کار خود خاتمه داد. شب گذشته محمد مهدی ایازی قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکت‌های اجتماعی و حجت الاسلام محمدحسن ابوتربایی نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با حضور در نمایشگاه‌های «باز باران» و بازدید از آن به ارائه نظرات و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل از خاطراتان می‌گذرد:

*ایازی: باید بتوانیم موضوعات ارزشی را با ذائقه نسل جوان تطبیق دهیم در ابتدا محمد مهدی ایازی، قائم مقام وزیر بهداشت در امور مشارکت‌های اجتماعی در بازدید از نمایشگاه نوشت افزار و پوشاک بانوان «باز باران» ضمن تشکر از اقدام شهرداری در جهت برپایی اینگونه نمایشگاه‌ها، گفت: طرح‌ها و محصولات عرضه شده در این نمایشگاه بسیار متنوع و خوب است.

وی با بیان اینکه باید بتوانیم موضوعات ارزشی را با ذائقه نسل جوان تطبیق دهیم، اضافه کرد: با صحبت با نوجوانان بازدیدکننده متوجه شدم که بچه‌ها بیشتر به طرح‌های کارتون‌های همانند «شهر موش‌ها» و «کلاه قرمزی» گرایش دارند، این طرح‌ها و نمادها نیز با ارزش‌های جامعه ما تطبیق دارد و این بسیار ارزشمند است. ایازی با ابراز امیدواری نسبت ادامه برپایی اینگونه نمایشگاه‌ها در سال‌های آتی، ادامه داد: این نمایشگاه‌ها با این شکل که عرضه نوشت افزار و پوشاک همراه باشند، برای نخستین بار برگزار می‌شود. اما به دلیل اینکه تجربه اول است، مشکلاتی را در برخورد داشت و این می‌تواند تجربه بسیار خوبی باشد، در دفعات بعدی اشکالات برطرف خواهد شد و نمایشگاه باز هم با کیفیت بالاتری برگزار می‌شود.

وی با ابراز خشنودی از استقبال و توجه شهروندان به این نمایشگاه، بیان کرد: طی بازدید و صحبتی که با شهروندان داشتم، متوجه شدم آنها همواره از این نمایشگاه و محصولات ارائه شده و قیمت‌ها رضایت کلی داشته‌اند و اگر هم ایرادی هم وجود داشته باشد، انشاءالله در سال‌های بعد رفع خواهد شد.

RSS تماس با ما درباره ما آرشیو پیوندها خبرنامه

صفحه نخست سیاسی فرهنگ و جامعه نگارخانه تاریخ و حماسه

30 September 2014 , مهر ۱۳۹۳
English

سایت خبری تحلیلی

ناره ها: علیاری مقتدرانه قهرمان شد / چهاردهمین طلا هم بدست آمد

داخلی : آرشیو خبر : فرهنگ و جامعه
هجوم «موش‌ها» به نمایشگاه «باز باران»! + تصاویر

شنبه ۱۵ شهریور ۱۳۹۳ ساعت ۱۲:۱۱

نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شهر موش‌ها» با بیش از ۳۰ طرح تولید و در نمایشگاه‌های «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» به علاقه‌مندان ارائه می‌شود.

به گزارش عصر امروز، فیلم سینمایی «شهر موش‌ها» در سینماهای کشور از استقبال و اقبال خوبی در میان مخاطبان به ویژه کودکان و نوجوانان برخوردار است.

۱. خرام‌زادگی در آمریکا در مقایسه با سایر کشورها
۲. درخواست ملاقات ۲ دقیقه‌ای با روحانی + عکس
۳. واکنش مهدوی‌کبا به دستکاری علی کریمی
۴. ورزشکار بر اینچئون ناپدید شدند
۵. توضیحات بازیکن استقلال درباره یک عکس تکان دهنده
۶. رابطه جنسی قبل از ازدواج: هتکاری مقصده آور در آمریکا
۷. «مرک» در اسپانیا دستگیر شد
۸. تبلیغ رایتل در لالیگا+ عکس
۹. بهداد سلیمی پادشاه خود را گرفت
۱۰. واکنش به احتمال بناشدگی دو ورزشکار ایرانی

مهراد از حضور در مسابقه انصراف داد
علیاری مقتدرانه قهرمان شد / چهاردهمین طلا هم بدست آمد
حبیب الله اخلاقی طلایی شد

www.1usnews.ir
Chamrannews.ir
بروزترین اخبار اجتماع

...وایستادیم
ویژه نامه مقاومت دفاع مقدس

شهر موش‌ها

هجوم «موش‌ها» به نمایشگاه «باز باران»!

● کد خبر: ۹۲۰۳۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۵

نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شهر موش‌ها» با بیش از ۳۰ طرح تولید و در نمایشگاه‌های «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» به علاقه‌مندان ارائه می‌شود.

«نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» عرضه می‌شود و به زودی این محصولات نیز در فروشگاه‌های سراسری شهروند، فروشگاه‌های شهر کتاب و فروشگاه‌های معتبر سطح کشور به فروش خواهد رسید.



به گزارش عصر امروز، فیلم سینمایی «شهر موش‌ها» در سینماهای کشور از استقبال و اقبال خوبی در میان مخاطبان به ویژه کودکان و نوجوانان برخوردار است.

در این راستا به تازگی شاهد تولید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شهر موش‌ها» در بیش از ۳۰ طرح زیبا و شکیل همانند دفاتر تحریر، مداد رنگی در چند مدل، کیف مدرسه و غیره هستیم.

در این راستا امیرحسین علی‌اکبر مسئول شرکت نوشت‌افزار «شهر موش» می‌گوید: همزمان با ساخت و پرداخت فیلم «شهر موش‌ها» از اواخر خرداد سال ۹۳ تصمیم به ساخت و تولید دفاتر و نوشت‌افزار شهر موش‌ها اتفاق افتاد که با توجه به این فرصت کم تا حد محدودی از این نوشت‌افزارها روانه بازار شد.

وی ادامه می‌دهد: دفاتر و نوشت‌افزارهای «شهر موش‌ها» از مواد اولیه مطلوب تهیه شده که امید است مورد پسند کودکان و نوجوانان و خانواده‌های آنها قرار گیرد. علی‌اکبر می‌افزاید: تولید نوشت‌افزارهای «شهر موش‌ها» در ۲۰ طرح برای دفاتر تحریر و ۱۰ مدل از اقلام لوازم‌التحریر نظیر جامدادی، مداد رنگی، مداد مشکی و قرمز، کیف مدرسه، آلبوم فایل، پاک‌ن تولید و روانه بازار شده است.

وی درباره قیمت‌های این محصولات فرهنگی، بیان می‌کند: با توجه به اینکه همه اقلام مورد نظر در برند «شهر موش‌ها» از کیفیت بالایی برخوردار هستند، اما قیمت‌ها کاملاً رقابتی بوده و حداقل قیمت دفاتر تحریر ۲۲۰۰ تومان و حداکثر ۶۰۰۰ تومان است.

علی‌اکبر ادامه می‌دهد: نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شهر موش‌ها» در نمایشگاه‌های

فارس

خبرگزاری فارس

سهم عدالت در مرحله تبدیل به لایحه/ برگه ثبت نام سهام عدالت فعلا فاقد ارزش بوده ولی قطر

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

93/06/18 - 16:06

شماره: 13930618000554

تعداد اخبار امروز: ۳۶۰ خبر

آب و هوا - تهران

بدون ابر

رطوبت: ۱۲ درصد

دما: ۲۸ ، ۲۲

فرق: ۲۷ ، ۲۲

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۶/۱۹

اذان صبح ۰۵:۱۷

طلوع آفتاب ۰۶:۴۳

اذان ظهر ۱۲:۰۱

غروب آفتاب ۱۹:۱۹

اذان مغرب ۱۹:۳۷

نیمه شب شرعی ۰۰:۱۹

بربادترین اخبار فارس

تصاویر صفحه اول روزنامه های امروز

اهم اخبار رسانه های مجازی

نقالب «صوریان با پهنران آبی»

پرسونیس هقالی نیم فخرشین /

پازگشت مریی قهرمان

بلومیرگ: آمریکا با کشورک غیر از ایران

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

سیاست خارجی

دانشگاه

لزوم معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی

سیدعباس صالحی، علی اکبر اشعری، مرتضی طلائی و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی ضمن بازدید از نمایشگاه های «باز باران» بر معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان تأکید کردند.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی اکبر اشعری مشاور شهردار تهران، مرتضی طلائی نائب رئیس شورای شهر تهران و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی از نمایشگاه های «باز باران» بازدید کرده و به بیان مطالب و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل آن را می خوانید:

* صالحی: لزوم معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان

صالحی، اشعری، طلائی و میر تاج الدینی از نمایشگاه «باز باران» بازدید کردند

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۵۰۰۰۸۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۵

سیدعباس صالحی، علی اکبر اشعری، مرتضی طلائی و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی ضمن بازدید از نمایشگاه های «باز باران» بر معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان تأکید کردند.

* اشعری: باید فرهنگ ایرانی را به داخل خانه های مردم برد در ادامه علی اکبر اشعری، مشاور شهردار تهران در بازدید از نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» در بوستان گفتگو ضمن تقدیر از اقدام شهرداری در جهت برپایی این نمایشگاه ها و معرفی کالاهای داخلی، بیان داشت: برگزاری این نمایشگاه ها با کالاهایی با طرح های اسلامی ایرانی بسیار خوب و پسندیده است و باید فرهنگ ایرانی را وارد خانواده های ایرانی کرد.

وی اضافه کرد: با توجه به نزدیک شدن فصل بازگشایی مدارس و دغدغه خانواده ها برای خرید لوازم مدرسه برپایی چنین نمایشگاه هایی بسیار مفید است و این نمایشگاه ها باعث می شود که خانواده ها لوازم مورد نیاز فرزندان شان را از اماکن مطمئن و با قیمت مناسب تهیه کنند.

* تأثیر استفاده از طرح های بومی بر روی نوشت افزار در تقویت بنیه فرهنگی کشور

اشعری ضمن قدردانی از شرکت های داخلی شرکت کننده در این نمایشگاه، گفت: این طرح های ملی و بومی بر روی لوازم التحریر یک نوع تقویت بنیه فرهنگی داخلی است و تصاویر به کار رفته شده بر

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی اکبر اشعری مشاور شهردار تهران، مرتضی طلائی نائب رئیس شورای شهر تهران و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی از نمایشگاه های «باز باران» بازدید کرده و به بیان مطالب و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل آن را می خوانید:

* صالحی: لزوم معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان

سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بازدید از نمایشگاه «باز باران» در برج میلاد تهران، گفت: این حضور و استقبال کودکان و خانواده هایشان، نشان دهنده کیفیت مناسب محصول است و می توان از این فرصت ها جهت تداعی نوشت افزارهای اسلامی ایرانی و معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی به جای الگوهای نامناسب غربی استفاده کرد.

وی ادامه داد: در این راستا باید تمامی ابزارهای رسانه ای و فرهنگی همانند صدا و سیما، مطبوعات، سینما و غیره به کمک هم می آمده تا در جهت بسط و گسترش مساعدت کنند.



جدی هستند

نائب رئیس شورای شهر تهران با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان داخلی در معرفی محصولات خود؛ گفت: تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات چه در زمینه نوشت افزار و چه در زمینه پوشاک نیاز به حمایت و پشتیبانی دارند، اگر تولیدکنندگان فقط بخواهند از طریق شبکه بازار دست به معرفی محصول خود بزنند، برای آنها توجیه اقتصادی ندارد، ولی شهرداری با برگزاری این نمایشگاه‌ها این امکان را فراهم کرده که آنها بتوانند محصولات خود را بدون واسطه عرضه کنند.

وی در ادامه اظهاراتش این نمایشگاه را حاصل تلاش همکارانش در شهرداری تهران دانست که در ۲ سال گذشته روی این موضوع بحث و تبادل نظر کردند و افزود: برای برگزاری نمایشگاه‌های «باز باران»، بحث‌های کارشناسی زیادی انجام شد تا از یک سو از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود و از سوی دیگر قیمت‌ها مطابق با قدرت خرید مردم باشد.

*میرتاج‌الدینی: این نوع نمایشگاه‌ها باید پایدار، مستقل و الگویی برای سایر شهرها باشد

در پایان حجت‌الاسلام سید محمدرضا میر تاج‌الدینی، مشاور رئیس سازمان صدا و سیما ضمن بازدید از نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: استقبال مردم از این نمایشگاه‌ها بسیار خوب و راضی‌کننده بوده است.

وی اضافه کرد: طرح‌هایی که در نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر عرضه شده در نمایشگاه‌های «باز باران» ارائه شده است، بسیار متنوع بوده است و همانطور که آقای قالیباف وعده دادند این کار باید پایدار و مستقل و یک الگو برای شهرهای دیگر باشد.

بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر بوستان ولایت، بوستان گفتگو، برج میلاد، میدان امام حسین (ع)، فرهنگسرای اشراق و فرهنگسرای خاوران در حال برگزاری است.

روی این محصولات به گونه‌ای است که مردم با آنها آشنایی بیشتری دارند و این باعث تشویق سایر شرکت‌های تولیدکننده در استفاده از این طرح‌های بومی به جای طرح‌های بیگانه می‌شود.

اشعری ضمن امیدواری نسبت به جایگزین شدن استفاده از کالاهایی با طرح‌های داخلی به جای شخصیت‌های برنامه‌های خارجی، افزود: هم‌اکنون اول کار است، به مرور هم شخصیت‌های داستان‌های داخلی زیاد می‌شود و هم برنامه‌های کودک متنوع ساخته می‌شود و خود ناشران نیز در حال شخصیت‌پردازی هستند که این خود باعث استقبال گسترده مردم می‌شود.

*سردار طلایی: این نمایشگاه فرصتی برای آشنایی دانش‌آموزان با فرهنگ ایرانی است

در ادامه سردارمرتضی طلایی، نائب رئیس شورای شهر تهران، گفت: عرضه کردن محصولات با عکس شهیدان، اماکن مذهبی و تاریخی برای دانش‌آموزان باعث آشنایی ذهن آنها با فرهنگ، تاریخ تمدن ایرانی و آموزه‌های دینی، انقلابی و ملی می‌شود، ما باید از این فرصت‌ها استفاده کنیم چراکه این خود باعث انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی می‌شود.

وی ضمن برشمردن وجه تمایز و برتری این مجموعه نمایشگاه‌ها نسبت به نمایشگاه‌های مشابه، بیان کرد: در واقع ما همه ساله در فصول مختلف سال شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی با کالاهای مورد نیاز مردم و قیمت مناسب توسط بخش‌های گوناگون دولتی، خصوصی یا مجامع صنفی هستیم، ولی این نمایشگاه که امسال توسط مدیریت شهری و شهرداری تهران برگزار شده است، یک رویکرد متفاوت نسبت به سایر نمایشگاه‌ها دارد و آن هم در واقع عرضه کالاهای داخلی با کیفیت در بخش پوشاک و لوازم‌التحریر هستیم که با فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی ما سازگاری دارد.

سردار طلایی ادامه داد: بنا به گزارشات واصله، میزان فروش در این مدت بسیار بالا بوده است و این نشان‌دهنده استقبال گسترده مردم است و نمایشگاه توانسته بسیار موفق برگزار شود.

* تولیدکنندگان و عرضه کنندگان محصولات فرهنگی نیازمند حمایت





عکس: بازار گرم خرید لوازم مدرسه

● کد خبر: ۲۰۴۵۰۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۷/۶



فارس

خبرگزاری فارس

دوشنبه ۲۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۰۹:۲۳

تعداد اخبار امروز: ۱۹۱ خبر

شماره: 13930613000403 93/06/24 - 00:02 گروه اقتصادی / حوزه بازرگانی و صنعت

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۱۱ درصد
دما: ۲۵ ، ۲۱
غدا: ۲۴ ، ۲۱

اوقات شرعی مرکز اسکان

تهران
۱۳۹۳/۶/۲۴
۰۵:۲۳ افات صبح
۰۶:۴۷ طلوع آفتاب
۱۳:۰۰ افات ظهر
۱۹:۱۳ غروب آفتاب
۱۹:۳۰ افات مغرب
۰۰:۱۷ نیمه شب شرعی

فارس از بازار نوشت افزار گزارش می‌دهد

خرج سنگین تهیه لوازم التحریر خارجی روی دست خانوار / سهم ناچیز تولید داخل از بازار ۴۰۰۰ میلیاردی

در بازار نوشت افزار پایتخت نشانی از تولید داخلی نیست و اگر هم هست با رنگ، لعاب و حروف حک شده خارجی به فروش می‌رسد. هر خانواده باید به طور متوسط چیزی حدود ۱۵۰ هزار تومان برای خرید لوازم فرزندش هزینه کند کم نیستند کسانی که می‌گویند این هزینه برایشان سنگین است.

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی



فارس از بازار نوشت افزار گزارش می‌دهد خرج سنگین تهیه لوازم التحریر خارجی روی دست خانوار / سهم ناچیز تولید داخل از بازار ۴۰۰۰ میلیاردی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۳۰۰۰۴۰۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۴

در بازار نوشت افزار پایتخت نشانی از تولید داخلی نیست و اگر هم هست با رنگ، لعاب و حروف حک شده خارجی به فروش می‌رسد. هر خانواده باید به طور متوسط چیزی حدود ۱۵۰ هزار تومان برای خرید لوازم فرزندش هزینه کند کم نیستند کسانی که می‌گویند این هزینه برایشان سنگین است.

هم فروشندگان این صنف آن را تایید می‌کنند. گردش مالی سالانه صنعت نوشت‌افزار چقدر است حدود ۱۵ میلیون دانش آموزش در کشور به‌طور میانگین سالانه هر یک به میزان ۱۵ هزار تومان فقط مداد، مداد تراش و پاک کن خریداری می‌کنند که گردش مالی این سه قلم ۲۲۵ میلیارد تومان برآورد می‌شود. همچنین مصرف ۴ میلیون دانشجو، سازمان‌ها و سایر اقشار نیز باید افزوده شود که براساس گزارش‌های غیر رسمی گردش مالی این بخش بالغ بر ۴ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. طبق آخرین گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت هم اکنون ۴۲۳ واحد تولید انواع نوشت‌افزار در کشور با اشتغال ۷ هزار و ۸۵۰ نفر وجود دارد. سرمایه گذاری صورت گرفته در این واحدها نیز به بیش از ۱۴۴ میلیارد تومان می‌رسد. ظرفیت تولید خودکار نیز به بالای ۲۹۵ میلیون عدد می‌رسد و از ۱۸۰ تولید کننده دفترچه، ۱۵ تولید کننده نبض بازار دفتر و دفترچه را در دست دارند. اکنون چهار کارخانه با ظرفیت اسمی تولید ۵ میلیون قراض و تولید واقعی ۱/۵ میلیون قراض (هر قراض برابر با ۱۴۴ مداد) در این عرصه فعالیت می‌کنند و پاک‌کن‌سازی هم در حد دو کارگاه کوچک است که تولید آنها به هیچ عنوان نیاز داخلی را جواب نمی‌دهد. اما عرضه کنندگان نوشت‌افزار در بازار عمده فروشان پایتخت معتقدند

گروه اقتصادی- خبرگزاری فارس، راسته بازار امین‌الدوله (بازار قدیم تهران) را قدیمی‌ها به بازار فروش نوشت‌افزار می‌شناسند. بازاری که زمانی پر بود از برندهای تولید داخل، اما اکنون با وجود تنوع لوازم‌التحریر به ویژه در فصل مدارس هر چه زیر و رو کردیم نشانی از نوشت‌افزار وطنی با خط و رنگ ایرانی نیافتیم. مداد پارس، سوسمار و شمشیر نشان حالا دیگر جایشان را به مدادهای رنگ و وارنگ با نام‌های ناشناخته‌ای داده‌اند که حتی هجی کردن واژه‌های انگلیسی شان آسان نیست. بازار مملو از نوشت‌افزارهایی است که حروف انگلیسی رویشان چاپ یا حک شده تا کودکانمان با آنها فارسی نوشتن را بیاموزند. پای صحبت اهل این صنف که می‌نشینیم یک حرف مشترک وجود دارد که «باور غلطی که کیفیت کالای خارجی خوب است بر فرهنگ جامعه غالب شده است». به اذعان اغلب فروشندگان قیمت نوشت‌افزار مدارس در برخی اقلام مانند دفتر و مداد تا ۲۰ درصد افزایش یافته است، ولی برخی هم می‌گویند به دلیل فراوانی نوشت‌افزار چینی و تایوانی در بازار قیمت‌ها نسبت به سال گذشته تغییری نکرده است.

ویرتن‌های مغازه‌های لوازم التحریر، رنگ و لعاب، طرح‌های کاملاً بی‌شبهت با فرهنگ ایرانی و حروف انگلیسی حک شده روی وسایل مورد نیاز دانش‌آموزان گویای این واقعیت است که ۹۰ درصد بازار نوشت‌افزار وارداتی است. نکته‌ای که هم رئیس اتحادیه نوشت‌افزار و

مدارس اختصاص می‌یافت!

عباس هدایتیان شیرازی رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی در مورد بازار لوازم التحریر و اینکه چند درصد از سهم بازار در دست تولید داخل است، می‌گوید: علی‌رغم آنکه مردم فکر می‌کنند ۹۰ درصد از بازار لوازم التحریر وارداتی است، اما کارخانه‌های فعال مدادسازی در کشور داریم که ۵۰ درصد نیاز بازار را تأمین می‌کنند.

وی در پاسخ به اینکه ظاهر نوشت‌افزارها نشان می‌دهد که اغلب کالاها خارجی است، گفت: متأسفانه باور غلط و فرهنگ غالب استفاده از کالای خارجی و این باور که اینگونه محصول خارجی کیفیت بهتری نسبت به تولید داخل دارد سبب شده تا برخی تولیدکنندگان به جای نام و برند خود نام یک برند معروف خارجی را حک کنند.

هدایتیان به این نکته اشاره می‌کند که علی‌رغم آنکه گفته می‌شود ۹۰ درصد لوازم التحریر وارداتی چینی است، این‌طور نبوده بلکه ما از کشورهای هند، کره، تایوان و حتی ژاپن نوشت‌افزار وارد می‌کنیم و بیشترین مداد وارداتی مربوط به کشور اندونزی است اما سهم بالای چین در بازار نوشت‌افزار را نمی‌توان نادیده گرفت.

نوشت افزار از دو سال پیش سهمیه دولتی ندارد وی در پاسخ به اینکه توزیع دفترچه‌های ارزان قیمت برای قشر آسیب‌پذیر به کجا رسید، گفت: ۲ سال است که نوشت افزار سهمیه دولتی ندارد و فقط امسال وزارت صنعت با یک شرکت برای فروش فوق‌العاده قرارداد بسته که در صورت توزیع قیمت دفترچه‌های آن ۵ تا ۷ درصد ارزان‌تر از قیمت بازار است.

رئیس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی در مورد قیمت این کالا در بازار و میزان افزایش آن اضافه می‌کند: از آنجایی که عرضه و تقاضا امسال زیاد شده تا حدی که قیمت‌ها نسبت به سال گذشته یا تغییر نکرده یا در برخی اقلام کاهش یافته است. به عنوان مثال یک نوع مداد رنگی در بازار ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته ارزان‌تر است.

مداد سیاه بالاترین تعرفه واردات نوشت افزار را دارد هدایتیان در مورد تاثیر تعرفه واردات بر قیمت لوازم التحریر گفت: تعرفه واردات این کالا از ۱۰ تا ۱۷۶ درصد تعیین شده است که بخشی از آن برای حمایت از تولید داخل است و بیشترین تعرفه مربوط به واردات مداد است که کیلویی محاسبه می‌شود ولی نباید این را فراموش کرد که در نهایت قیمت تمام شده کالا را مردم می‌پردازند.



سهم تولید داخل در بازار بسیار کمتر از این عدد و رقم‌هاست. جباری ۳۰ سال است که در سرای امین‌الدوله از همان موقع که نوشت‌افزارها محدود به چند برند ایرانی و دو سه برند وارداتی بود فعالیت می‌کند.

او می‌گوید: کاغذ مورد نیاز دفتر مشق دانش آموزان وارد می‌شود و جلد و صحافی آن در داخل تولید می‌شود. از طرفی به دلیل واردات بی‌رویه مداد چینی و اندونزیایی مدادهای ایرانی هم تقریباً از رده خارج شده‌اند. مدادهای تولید داخل به روز نیستند و چون طرح و رنگ جذابی برای کودکان ندارند، اگر تولیدی هم داشته باشند در پایتخت توزیع نشده و به شهرهای کوچکتر ارسال می‌شود.

البته برخی برندهای ایرانی هم ترجیح می‌دهند تا ظاهر و نام تولیدات خود را شبیه به خارجی نشان دهند تا فروش بیشتری داشته باشند.

قدیم‌ترها نیاز بچه مدرسه‌ای‌ها خلاصه می‌شد به مدادگلی و مداد سیاه و نهایتاً یک پاک‌کن و تراش و خط کش، اما این روزها جلد‌های خاص دفتر، جامدای‌های جادویی، پاک‌کن‌های جور واجور، خودکارهای ژله‌ای و دفترهایی که جلدشان بیشتر تو را غرق تماشا می‌کند.

محمدی یکی دیگر از فروشندگان صنف نوشت افزار می‌گوید: اگر خانواده‌ها بخواهند ست کامل لوازم التحریر مد روز را بر هر فرزند خود تهیه کنند باید میانگین رقمی حدود ۱۵۰ هزار تومان بپردازند.

اما برچسب روی شیشه برخی مغازه‌ها نشان می‌دهد دفترچه دولتی و در واقع درجه سه ۴۰ برگ ۵۰۰ تومان، ۶۰ برگ ۷۵۰ تومان و صد برگ ۱۲۰۰ تومان به فروش می‌رسد چیزی که از هر فروشنده‌ای طلب کردیم گفت نداریم!

در حالی قیمت دفتر کیفیت نسبتاً مطلوب ۵۰ برگ از ۱۳۰۰ تومان به بالا، ۶۰ برگ ۱۸۰۰، ۸۰ برگ ۲۱۰۰ تومان، ۱۰۰ برگ ۲۸۰۰ و ۲۰۰ برگ ۴ هزار تومان است و البته این حداقل قیمت‌هاست و برخی مدل‌های فانتزی تا دو برابر این رقم هم در بازار به فروش می‌رسد. قیمت هر عدد مداد سیاه و قلمز هم از ۴۰۰ تومان در برندهای چینی تا ۱۰۰۰ تومان به ازای هر عدد است.

مداد رنگی ۱۲ عددی جعبه مقوایی از ۶ هزار تومان تا ۱۵ هزار تومان و جعبه فلزی ۱۲ عددی هم از ۱۸ هزار تومان تا ۳۲ هزار تومان است. مردم چه می‌گویند؟

خانم س- محمودی به همراه دو فرزند خود در حال خرید نوشت افزار مورد نیاز است. او در مورد کیفیت و قیمت‌ها می‌گوید: برای هر دو فرزند فقط لوازم ضروری را تهیه کردم، البته ترجیح بر کیفیت خوب بود و حدود ۲۰۰ هزار تومان به استثنای کیف مدرسه پرداخته‌ام.

پدر خانواده‌ای خود به تنهایی برای خرید نوشت افزار فرزندان مراجعه کرده است و درباره دلیل نیاوردن فرزندان می‌گوید که توان تهیه آنچه کودکان انتخاب می‌کنند را ندارد!

او معتقد است قیمت‌ها در توان جامعه کارگری نیست و می‌گوید: برای فردی مانند من که سه فرزند مدرسه‌ای دارم حتی خرید دفتر مشق دانه‌ای ۲ هزار تومان و مداد دانه‌ای یک هزار تومان سخت است. امروز با تمام صرفه جویی‌هایی که کردم ۱۸۰ هزار تومان فقط پول واجبات نوشت افزار فرزندانم را پرداختم. این هزینه منهای تهیه روپوش، کیف و کفش هر کدام است. ای کاش یارانه‌ای برای تهیه نوشت افزار

نیروی کار مجازی

پونیشا

پایگاه خبری خوزیان نیوز

khouzeyannews.ir

تجلیل

سایت خبری تحلیلی

رومنا

ROMNA.IR

پایگاه خبری تحلیلی امید نیوز

امیدیه

ممنوعیت فروش لوازم التحریر خارجی در نمایشگاه‌های «باز باران»

عصر اهواز
نگاه صریح رسانه

گروه کتاب و ادبیات؛ رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» امروز ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه می‌دهد.

در این راستا به بوستان گفتگو و میدان امام حسین (ع) رفته و با برخی از بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های «باز باران» درباره نحوه اجرا و کیفیت محصولات به گفتگو پرداختیم که در ذیل از آن را می‌خوانید:

***پیرهادی: عدم ارائه محصولات کانون پرورش در نمایشگاه‌های «باز باران»**

زهره پیرهادی، مادر ندا و رسول ۸ و ۱۱ ساله که برای خرید به نمایشگاه «باز باران» واقع در میدان امام حسین (ع) آمده است، می‌گوید: قیمت دفاتر تحریری که در این نمایشگاه ارائه شده است، خوب است اما برخی از محصولات مراکز و سازمان‌ها نظیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را در سایر برندها نمی‌توان یافت.

وی ادامه می‌دهد: دخترم به تصاویر «دارا و سارا» علاقه بسیاری دارد اما هر چقدر جست‌وجو کردم، نتوانستم حتی یک نمونه از محصولات این برند را از میان سایر محصولات فرهنگی نمایشگاه‌های «باز باران» پیدا کنم.

ممنوعیت فروش لوازم التحریر خارجی در نمایشگاه‌های «باز باران»

● کد خبر: ۳۹۱۹۹۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

نخستین نمایشگاه «نوشتافزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» امروز ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه می‌دهد.

لوازم التحریر به بوستان گفتگو آمده است، با انتقاد از این مهم که چرا نباید این نمایشگاه‌ها با تعداد بیشتری در سطح تهران برپا شود، بیان می‌کند: ۳ فرزند دختر دارم که یکی از آنها در مقطع پنجم ابتدایی، یکی دیگر در سال اول دبیرستان و دیگری در پشت کنکوری است.

وی ادامه می‌دهد: از شهریار به منزل یکی از اقوام در تهران آمده‌ام و وقتی متوجه شدم که چنین نمایشگاهی برپا شده است به همراه اعضای خانواده به خرید آمدم، واقعا فکر می‌کردم شاید محصولات خوبی در این نمایشگاه به مردم ارائه نشود به همین منظور ۲ فرزند دیگرم را به همراه نیاوردم اما واقعا همه محصولات درجه یک و از قیمت‌های خوبی هم برخوردار است. تقی‌پور درباره نبود برخی از نوشتافزارها در این نمایشگاه، می‌افزاید: تعداد جامدادی، مداد رنگی، چسب، لاک غلط‌گیر، خط‌کش و غیره در نمایشگاه‌های «باز باران» بسیار اندک است به گونه‌ای که برخی از غرفه‌ها اصلا این محصولات را ندارند یا بیان می‌کنند که نوشتافزارهایشان به اتمام رسیده است.

***عسگری: بُن‌های تخفیف خرید نمایشگاه‌های «باز باران» به چه کسانی تعلق گرفت؟!**

رسول عسگری، پدر یک فرزند دختر ۸ سال که برای خرید به نمایشگاه «باز باران» بوستان گفتگو آمده است، با انتقاد از عملکرد برخی از مسئولان در توزیع ناعادلانه بُن تخفیف خرید نوشتافزار در این نمایشگاه، می‌گوید: یک کارگر ساده ساختمان هستم که نه بیمه‌ای دارم و نه خانه. ۸۰۰ هزار تومان حقوق کارگری می‌گیرم که ۵۵۰ هزار تومان آن را بابت اجاره بها پرداخت می‌کنم و ماهی ۲۰۰ هزار تومان برایم باقی می‌ماند که واقعا خرید

در این راستا به بوستان گفتگو و میدان امام حسین (ع) رفته و با برخی از بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های «باز باران» درباره نحوه اجرا و کیفیت محصولات به گفتگو پرداختیم که در ذیل از آن را می‌خوانید:

***پیرهادی: عدم ارائه محصولات کانون پرورش در نمایشگاه‌های «باز باران»**

زهره پیرهادی، مادر ندا و رسول ۸ و ۱۱ ساله که برای خرید به نمایشگاه «باز باران» واقع در میدان امام حسین (ع) آمده است، می‌گوید: قیمت دفاتر تحریری که در این نمایشگاه ارائه شده است، خوب است اما برخی از محصولات مراکز و سازمان‌ها نظیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را در سایر برندها نمی‌توان یافت. وی ادامه می‌دهد: دخترم به تصاویر «دارا و سارا» علاقه بسیاری دارد اما هر چقدر جست‌وجو کردم، نتوانستم حتی یک نمونه از محصولات این برند را از میان سایر محصولات فرهنگی نمایشگاه‌های «باز باران» پیدا کنم. پیرهادی با اشاره به این مطلب که ای کاش روپوش و شلوار مدارس هم در این فروشگاه‌ها با قیمت ارزان‌تری به مخاطبان ارائه می‌شد، می‌افزاید: روپوش و شلوار مدرسه با حداقل ۵۰ هزار تومان و حداکثر بیش از یکصد هزار تومان به دانش‌آموزان ارائه می‌شود، ای کاش شهرداری یا مدارس یا همان وزارت آموزش و پرورش قراردادی امضاء می‌کرد و در نمایشگاه «باز باران» به ارائه این پوشاک اهتمام ویژه‌ای داشت.

***تقی‌پور: تنوع محصولات ارائه شده در نمایشگاه‌های «باز باران» بسیار اندک است**

ولی تقی‌پور که به همراه همسر و دختر ۱۸ ساله‌اش برای خرید پوشاک و

محصولات وزارت آموزش و پرورش از طریق انتشارات «مدرسه» در نمایشگاه‌های «باز باران» ارائه شده است.

*حسینی: عدم تنوع در ارائه نوشت افزار به دلیل استفاده تنها از محصولات ایرانی بوده است

وی ادامه می‌دهد: اگر محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در بین سایر محصولات مشاهده نمی‌شود به خاطر این است که شاید اصلاً هیچ محصولی را به انتشارات مدرسه نداده‌اند که در این نمایشگاه‌ها به مخاطبان ارائه شود وگرنه اگر ما محصولات کانون پرورش را دریافت می‌کردیم، قطعاً ما نیز در چیدمان چادرها از آنها استفاده می‌کردیم.

حسینی درباره عدم تنوع محصول در نمایشگاه‌های «باز باران»، می‌افزاید: ما از ۴۳ تأمین کننده و تولیدکننده داخلی، نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی دریافت کردیم که باید گفت حجم تنوع محصولات داخلی به همین میزان است و چون ما نمی‌خواستیم محصولات خارجی را در این نمایشگاه‌ها عرضه کنیم، از همان تنوع محصولات داخلی استفاده کردیم.

وی درباره توزیع ناعادلانه بُن‌های تخفیف خرید نوشت افزار، بیان می‌کند: سبک توزیع بُن‌ها از طریق معاونت اجتماعی مناطق شهرداری تهران صورت گرفته است و طبیعتاً در چارچوب مناطق محروم اتفاق افتاده است به همین منظور ممکن است در برخی از مناطق، حجم محرومان با تعداد بُن تطابق نداشته باشد، اما تلاش مان این بوده که حداکثر تعداد لازم را به محرومان برسانیم.

گفتنی است، نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» از ۱۲ لغایت ۲۱ شهریور از ساعت ۹ صبح لغایت ۲۲ شب در ۱۰ نقطه تهران نظیر بوستان گفتگو، بوستان ولایت، میدان امام حسین (ع)، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران و برج میلاد به ارائه محصولات فرهنگی با مضامین اسلامی ایرانی به شهروندان تهرانی پرداخته است.

لوازم التحریر در حد متوسط نیز برایم بسیار مشکل است.

وی ادامه می‌دهد: حساب کردم اگر بخوایم ۳ دفتر ۵۰ برگ، ۴ دفتر ۶۰ و ۸۰ برگ و یک بسته مداد رنگی و چند مداد و یک جامدادی برای دخترم خریداری کنم، جمعاً با تخفیف می‌شود، ۴۵ هزار تومان که اگر بخوایم کیف مدرسه و سایر ملزومات را نیز به آن بیفزایم، هزینه‌ای ۲ برابر مبلغ فوق خواهد شد، پس این خبرهایی که روزنامه‌ها می‌زنند و می‌گویند به مناطق محروم تخفیفات بیشتری تعلق گرفته است، پس این تخفیفات و بُن‌ها کجا هستند و به چه کسانی تعلق گرفته است؟! عسگری تأکید می‌کند: برخی از مردم واقعاً نیازمند هستند و نمی‌توانند نیاز فرزندان‌شان را تأمین کنند، اگر می‌گویند که بُن را از طریق مدارس به دانش‌آموزان تقسیم کرده‌اند، بگویند کدام مناطق و کدام مدارس. به ما که هیچ چیزی نرسیده است و امروز هم تنها به امید تخفیفات بیشتر آدمم اما در نهایت شرمند همسر و فرزند شده و به خانه باز خواهیم گشت.

*صفری: لزوم برپایی نمایشگاه‌های «باز باران» به داخل پارک‌های محلات تهران

زهرا صفری مادر پریسا، زهرا و رضا به ترتیب ۱۶،۸ و ۳ ساله در این راستا بیان می‌کند: بهتر است که نمایشگاه‌های «باز باران» به جای برپایی در ۱۰ نقطه از شهر تهران در اکثر پارک‌های بزرگ تهران برپا شود تا مردم به سهولت بتوانند در این نمایشگاه‌ها حضور یافته و به خرید ملزومات مورد نیاز فرزندان‌شان بپردازند.

وی ادامه می‌دهد: اقدامات چند سال اخیر شهرداری تهران در حوزه فرهنگ بسیار خوب و قابل ستایش است اما اگر واقعاً می‌خواهند به مردم کمک کنند، به وسع و توان مالی مردم نیز توجه کرده و در سال آینده با حمایت‌های ویژه‌تری نوشت افزار و لوازم التحریر را به مردم ارائه دهند. در ادامه به سراغ سیدمجید حسینی، مدیرعامل مؤسسه نشر شهر رفته و درباره پاره‌ای از مشکلاتی که بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های «باز باران» بیان کرده‌اند به گفت‌وگو نشستیم، وی درباره عدم وجود محصولات کانون پرورش در نمایشگاه‌های باز باران، می‌گوید:



فارس

NEWS AGENCY

یکشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۱:۲۶

تعداد اخبار امروز: ۴۵۴ خبر

شماره: 13930623000394

93/06/23 - 11:09

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

جایگاه های فروش

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

آب و هوا - تهران

بدون ابر

رطوبت: ۸۰ درصد

دما: ۲۶ ، ۲۱

فرود: ۲۶ ، ۲۲

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۶/۲۳

اذان صبح: ۰۵:۲۱

طلوع آفتاب: ۰۶:۴۶

اذان ظهر: ۱۳:۰۰

غروب آفتاب: ۱۹:۱۳

اذان مغرب: ۱۹:۳۲

نیمه شب شمع: ۰۰:۱۸

برپاوردن ترین اخبار فارس

گفتگوی خاله امیرمحمود «آقا» + تصاویر

دانش فیلم بریده شدن سر گروگان

انگلیسی را منتشر کرد

کانون مربیان پرکاری علی دایی را

عملکرد ۱۰ روزه نمایشگاه «باز باران» تشریح شد

دعوت از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی

برای حضور در نمایشگاه «باز باران»

سال آتی

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر بر لزوم حضور انیمیشن سازان ایرانی جهت خلق شخصیت های محبوب و جذاب برای کودکان و نوجوانان در عرصه فرهنگی، تأکید کرد و گفت: از همه تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر دعوت می شود تا در نمایشگاه «باز باران» حضور فعال داشته باشند.

سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفت و گو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس با ارائه گزارشی از نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه از روز نخست برپایی تا پایان ساعت کاری در روز جمعه ۲۱ شهریور، یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر بازدیدکننده داشته است که در این میان بوستان «ولایت» با فاصله زیاد، بیشترین حجم بازدیدکننده را به خود اختصاص داده است.



دعوت از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی برای حضور در نمایشگاه «باز باران» سال آتی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۳۰۰۰۳۹۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۳

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر بر لزوم حضور انیمیشن سازان ایرانی جهت خلق شخصیت های محبوب و جذاب برای کودکان و نوجوانان در عرصه فرهنگی، تأکید کرد و گفت: از همه تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر دعوت می شود تا در نمایشگاه «باز باران» حضور فعال داشته باشند.

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر با اشاره به تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی، عنوان کرد: ما از همه تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر و تولیدکنندگان کیف مدرسه درخواست می کنیم که برای سال آینده آمادگی خودشان را برای شرکت در نمایشگاه «باز باران» اعلام کنند تا با تمهیداتی که اندیشیده می شود، بتوانیم از تنوع و کیفیت بیشتری در این نمایشگاه برخوردار باشیم.

*** درخواست از انیمیشن سازان برای خلق شخصیت های محبوب و جذاب برای کودکان**

وی افزود: همین طور باید از مردم عزیزمان تشکر کنم که علی رغم وجود اجناس خارجی در بازار از جنس داخلی و ایرانی با طرح های بومی استقبال کردند. این استقبال ۵ برابر پیش بینی بود که ما قبل از برپایی نمایشگاه «باز باران» داشتیم، امیدوارم این مسیر در عرصه های فرهنگی دیگر هم به خصوص در بخش محصولات فرهنگی، اتفاق بیفتد.

حسینی ادامه داد: از تمامی هنرمندان، به خصوص انیمیشن سازان درخواست می کنیم که برای خلق شخصیت های محبوب و جذاب برای کودکان ایرانی با همکاری همه نهادهای مسئول بیشتر تلاش کنند، و ما هم در این رابطه انشالله خدمتگزار خواهیم بود.

بر اساس این گزارش، نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و لوازم التحریر (باز باران)» از ۱۲ لغایت ۲۱ شهریور سال جاری در ۱۰ نقطه تهران برگزار شد.

سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفت و گو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس با ارائه گزارشی از نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه از روز نخست برپایی تا پایان ساعت کاری در روز جمعه ۲۱ شهریور، یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر بازدیدکننده داشته است که در این میان بوستان «ولایت» با فاصله زیاد، بیشترین حجم بازدیدکننده را به خود اختصاص داده است.

به گفته وی، فرهنگسرای «اشراق» و «پارک چیتگر» به ترتیب پر فروش ترین نقاط نمایشگاه «باز باران» محسوب می شوند و کم فروش ترین نقطه به دلیل مساحت پایین نمایشگاه، خیابان باب همایون بوده است.

حسینی درباره جمع تخفیفاتی که در نمایشگاه «باز باران» به مردم ارائه شده است، افزود: جمع تخفیفاتی که طی ۱۰ روز برپایی این نمایشگاه برای مردم انجام شده است حدود ۶ میلیارد ریال بوده است.

*** دعوت از تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر برای حضور در نمایشگاه «باز باران» سال آتی**

وی بیان کرد: از بخش پوشاک نمایشگاه «باز باران» استقبال خیلی خوبی صورت گرفته است و تاکنون در این بخش تا سقف ۱۰ میلیارد ریال فروش داشتیم، همچنین استقبال مردم از بخش پوشاک این نمایشگاه همچنان ادامه دارد و تا یکم مهر سال جاری این بخش در خدمت مردم عزیزمان است.

فارسى

خبرگزاری فارس

NEWS AGENCY

شبه ۲۲ شهریور ۱۳۹۲ - ۹:۲۹

تعداد اخبار امروز: ۱۵۹ خبر

ارجاع پرونده‌های عاملان اصلی زمین

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930621000664

93/06/22 - 00:06

جدول فواید

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

سیاست خارجی

فارس گزارش می‌دهد:

استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری از نمایشگاه‌های «باز باران» / دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» پرفروش شدند

نخستین نمایشگاه نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» طی ۱۰ روز فعالیت خود از استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری برخوردار بود که از اقلام پرفروش آن می‌توان به دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» اشاره کرد.

g+1

خبرگزاری فارس، گروه کتاب و ادبیات؛ نخستین نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» ساعت ۲۲ شب ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه داد.

*** بازدید یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از نمایشگاه‌های «باز باران»**

این نمایشگاه در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر «میدان صنعت»، «بلوار پاک‌نژاد»، «بوستان گفتگو»، «فرهنگسرای اشراق»، «بوستان قائم»، «برج میلاد»، «پیاده راه میدان امام حسین (ع)»، «فرهنگسرای خاوران»، «بوستان ولایت» و «حاشیه دریاچه چیتگر» برپا بود. به گفته سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر، یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از نمایشگاه‌های «باز باران» بازدید کرده‌اند که در نوع خود بی‌سابقه است.

* استقبال خوب بازدیدکنندگان نمایشگاه از دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» وی با اشاره به این مطلب که این سرشماری بر اساس فاکتورهای صادره ارزیابی شده است، ادامه می‌دهد: نمایشگاه «باز باران» شعبه بوستان «ولایت» در رتبه نخست سایر شعبه‌های این نمایشگاه از لحاظ تعداد بازدیدکننده و میزان فروش به شمار می‌رود. حسینی درباره پرفروش‌ترین دفاتر تحریر، بیان می‌کند: به ترتیب دفاتر تحریر «هدهد» به خاطر ارزانی قیمت و دفاتر آزاده با تصاویر «پهلوانان»، «شکرستان» و «کلاه قرمزی» جزو دفاتر تحریر پرفروش نمایشگاه‌های «باز باران» بودند.



استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری از نمایشگاه‌های «باز باران» / دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» پرفروش شدند

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۱۰۰۰۶۶۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

نخستین نمایشگاه نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» طی ۱۰ روز فعالیت خود از استقبال یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفری برخوردار بود که از اقلام پرفروش آن می‌توان به دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» اشاره کرد.



Photo: Mohsen Ataei

خبرگزاری فارس، گروه کتاب و ادبیات؛ نخستین نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» ساعت ۲۲ شب ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه داد. این نمایشگاه در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر «میدان صنعت»، «بلوار پاک‌نژاد»، «بوستان گفتگو»، «فرهنگسرای اشراق»، «بوستان قائم»، «برج میلاد»، «پیاده راه میدان امام حسین (ع)»، «فرهنگسرای خاوران»، «بوستان ولایت» و «حاشیه دریاچه چیتگر» برپا بود. به گفته سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر، یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از نمایشگاه‌های «باز باران» بازدید کرده‌اند که در نوع خود بی‌سابقه است.

* استقبال خوب بازدیدکنندگان نمایشگاه از دفاتر تحریر «هدهد» و «آزاده» وی با اشاره به این مطلب که این سرشماری بر اساس فاکتورهای صادره ارزیابی شده است، ادامه می‌دهد: نمایشگاه «باز باران» شعبه بوستان «ولایت» در رتبه نخست سایر شعبه‌های این نمایشگاه از لحاظ تعداد بازدیدکننده و میزان فروش به شمار می‌رود. حسینی درباره پرفروش‌ترین دفاتر تحریر، بیان می‌کند: به ترتیب دفاتر تحریر «هدهد» به خاطر ارزانی قیمت و دفاتر آزاده با تصاویر «پهلوانان»، «شکرستان» و «کلاه قرمزی» جزو دفاتر تحریر پرفروش نمایشگاه‌های «باز باران» بودند.

فارس سکه و ارز طلا، سکه و ارز

فارس گزارش می‌دهد

ممنوعیت فروش لوازم التحریر خارجی در نمایشگاه‌های «باز باران»

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر «باز باران» در حالی امروز به کار خود پایان می‌دهد که طی ۱۰ روز فعالیت خود از توزیع نوشت افزار با برند خارجی و تصاویر غربی به شدت جلوگیری کرد.

گروه کتاب و ادبیات: رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» امروز ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه می‌دهد.

در این راستا به بوستان گفتگو و میدان امام حسین (ع) رفته و با برخی از بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های «باز باران» درباره نحوه اجرا و کیفیت محصولات به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل از آن را می‌خوانید:

*پیرهادی: عدم ارائه محصولات کانون پرورش در نمایشگاه‌های «باز باران»

فارس گزارش می‌دهد

ممنوعیت فروش لوازم التحریر خارجی در نمایشگاه‌های «باز باران»

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر «باز باران» در حالی امروز به کار خود پایان می‌دهد که طی ۱۰ روز فعالیت خود از توزیع نوشت افزار با برند خارجی و تصاویر غربی به شدت جلوگیری کرد.

گروه کتاب و ادبیات: رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» امروز ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه می‌دهد.

در این راستا به بوستان گفتگو و میدان امام حسین (ع) رفته و با برخی از بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های «باز باران» درباره نحوه اجرا و کیفیت محصولات به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل از آن را می‌خوانید:

*پیرهادی: عدم ارائه محصولات کانون پرورش در نمایشگاه‌های «باز باران»



ممنوعیت فروش لوازم التحریر خارجی در نمایشگاه‌های «باز باران»

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۱۰۰۶۰۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۱

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر «باز باران» در حالی امروز به کار خود پایان می‌دهد که طی ۱۰ روز فعالیت خود از توزیع نوشت افزار با برند خارجی و تصاویر غربی به شدت جلوگیری کرد.

همان وزارت آموزش و پرورش قراردادی امضاء می کرد و در نمایشگاه «باز باران» به ارائه این پوشاک اهتمام ویژه‌ای داشت.

***تقی‌پور: تنوع محصولات ارائه شده در نمایشگاه‌های «باز باران» بسیار اندک است**

ولی تقی‌پور که به همراه همسر و دختر ۱۸ ساله‌اش برای خرید پوشاک و لوازم التحریر به بوستان گفتگو آمده است، با انتقاد از این مهم که چرا نباید این نمایشگاه‌ها با تعداد بیشتری در سطح تهران برپا شود، بیان می‌کند: ۳ فرزند دختر دارم که یکی از آنها در مقطع پنجم ابتدایی، یکی دیگر در سال اول دبیرستان و دیگری در پشت کنکوری است.

وی ادامه می‌دهد: از شهریار به منزل یکی از اقوام در تهران آمده‌ام و وقتی متوجه شدم که چنین نمایشگاهی برپا شده است به همراه اعضای خانواده به خرید آمدم، واقعا فکر می‌کردم شاید محصولات خوبی در این نمایشگاه به مردم ارائه نشود به همین منظور ۲ فرزند دیگرم را به همراه نیاوردم اما واقعا همه محصولات درجه یک و از قیمت‌های خوبی هم برخوردار است.

تقی‌پور درباره نبود برخی از نوشت افزارها در این نمایشگاه، می‌افزاید: تعداد جامدادی، مداد رنگی، چسب، لاک غلطگیر، خط‌کش و غیره در نمایشگاه‌های «باز باران» بسیار اندک است به گونه‌ای که برخی از غرفه‌ها اصلا این محصولات را ندارند یا بیان می‌کنند که نوشت افزارهایشان به اتمام رسیده است.

***عسگری: بُن‌های تخفیف خرید نمایشگاه‌های «باز باران» به**

گروه کتاب و ادبیات؛ رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» امروز ۲۱ شهریور بعد از ۱۰ روز فعالیت مستمر به کار خود خاتمه می‌دهد.

در این راستا به بوستان گفتگو و میدان امام حسین (ع) رفته و با برخی از بازدیدکنندگان نمایشگاه‌های «باز باران» درباره نحوه اجرا و کیفیت محصولات به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل از آن را می‌خوانید:

***پیرهادی: عدم ارائه محصولات کانون پرورش در نمایشگاه‌های «باز باران»**

زهره پیرهادی، مادر ندا و رسول ۸ و ۱۱ ساله که برای خرید به نمایشگاه «باز باران» واقع در میدان امام حسین (ع) آمده است، می‌گوید: قیمت دفاتر تحریری که در این نمایشگاه ارائه شده است، خوب است اما برخی از محصولات مراکز و سازمان‌ها نظیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را در سایر برندها نمی‌توان یافت.

وی ادامه می‌دهد: دخترم به تصاویر «دارا و سارا» علاقه بسیاری دارد اما هر چقدر جست‌وجو کردم، نتوانستم حتی یک نمونه از محصولات این برند را از میان سایر محصولات فرهنگی نمایشگاه‌های «باز باران» پیدا کنم.

پیرهادی با اشاره به این مطلب که ای کاش روپوش و شلوار مدارس هم در این فروشگاه‌ها با قیمت ارزان‌تری به مخاطبان ارائه می‌شد، می‌افزاید: روپوش و شلوار مدرسه با حداقل ۵۰ هزار تومان و حداکثر بیش از یکصد هزار تومان به دانش‌آموزان ارائه می‌شود، ای کاش شهرداری با مدارس یا

چه کسانی تعلق گرفت؟!

رسول عسگری، پدر یک فرزند دختر ۸ ساله که برای خرید به نمایشگاه «باز باران» بوستان گفتگو آمده است، با انتقاد از عملکرد برخی از مسئولان در توزیع ناعادلانه بَن تخفیف خرید نوشت افزار در این نمایشگاه، می گوید: یک کارگر ساده ساختمان هستیم که نه بیمه ای دارم و نه خانه. ۸۰۰ هزار تومان حقوق کارگری می گیرم که ۵۵۰ هزار تومان آن را بابت اجاره بها پرداخت می کنم و ماهی ۲۰۰ هزار تومان برایم باقی می ماند که واقعاً خرید لوازم التحریر در حد متوسط نیز برایم بسیار مشکل است.

وی ادامه می دهد: حساب کردم اگر بخوایم ۳ دفتر ۵۰ برگ، ۴ دفتر ۶۰ و ۸۰ برگ و یک بسته مداد رنگی و چند مداد و یک جامدادی برای دخترم خریداری کنم، جمعاً با تخفیف می شود، ۴۵ هزار تومان که اگر بخوایم کیف مدرسه و سایر ملزومات را نیز به آن بیفزایم، هزینه ای ۲ برابر مبلغ فوق خواهد شد، پس این خبرهایی که روزنامه ها می زنند و می گویند به مناطق محروم تخفیفات بیشتری تعلق گرفته است، پس این تخفیفات و بَن ها کجا هستند و به چه کسانی تعلق گرفته است؟!

عسگری تأکید می کند: برخی از مردم واقعاً نیازمند هستند و نمی توانند نیاز فرزندان شان را تأمین کنند، اگر می گویند که بَن را از طریق مدارس به دانش آموزان تقسیم کرده اند، بگویند کدام مناطق و کدام مدارس. به ما که هیچ چیزی نرسیده است و امروز هم تنها به امید تخفیفات بیشتر آمدیم اما در نهایت شرمند همسر و فرزند شده و به خانه باز خواهیم گشت.

*صفری: لزوم برپایی نمایشگاه های «باز باران» به داخل پارک های محلات تهران

زهرا صفری مادر پریسا، زهرا و رضا به ترتیب ۱۶، ۸ و ۳ ساله در این راستا بیان می کند: بهتر است که نمایشگاه های «باز باران» به جای برپایی در ۱۰ نقطه از شهر تهران در اکثر پارک های بزرگ تهران برپا شود تا مردم به سهولت بتوانند در این نمایشگاه ها حضور یافته و به خرید ملزومات مورد نیاز فرزندان شان بپردازند.

وی ادامه می دهد: اقدامات چند سال اخیر شهرداری تهران در حوزه فرهنگ بسیار خوب و قابل ستایش است اما اگر واقعاً می خواهند به مردم کمک کنند، به وسع و توان مالی مردم نیز توجه کرده و در سال آینده با حمایت های

ویژه تری نوشت افزار و لوازم التحریر را به مردم ارائه دهند.

در ادامه به سراغ سیدمجید حسینی، مدیرعامل مؤسسه نشر شهر رفته و درباره پاره ای از مشکلاتی که بازدیدکنندگان نمایشگاه های «باز باران» بیان کرده اند به گفت و گو نشستیم، وی درباره عدم وجود محصولات کانون پرورش در نمایشگاه های باز باران، می گوید: محصولات وزارت آموزش و پرورش از طریق انتشارات «مدرسه» در نمایشگاه های «باز باران» ارائه شده است.

*حسینی: عدم تنوع در ارائه نوشت افزار به دلیل استفاده تنها از محصولات ایرانی بوده است

وی ادامه می دهد: اگر محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در بین سایر محصولات مشاهده نمی شود به خاطر این است که شاید اصلاً هیچ محصولی را به انتشارات مدرسه نداده اند که در این نمایشگاه ها به مخاطبان ارائه شود وگرنه اگر ما محصولات کانون پرورش را دریافت می کردیم، قطعاً ما نیز در چیدمان چادرها از آنها استفاده می کردیم.

حسینی درباره عدم تنوع محصول در نمایشگاه های «باز باران»، می افزاید: ما از ۴۳ تأمین کننده و تولیدکننده داخلی، نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی دریافت کردیم که باید گفت حجم تنوع محصولات داخلی به همین میزان است و چون ما نمی خواستیم محصولات خارجی را در این نمایشگاه ها عرضه کنیم، از همان تنوع محصولات داخلی استفاده کردیم.

وی درباره توزیع ناعادلانه بَن های تخفیف خرید نوشت افزار، بیان می کند: سبک توزیع بَن ها از طریق معاونت اجتماعی مناطق شهرداری تهران صورت گرفته است و طبیعتاً در چارچوب مناطق محروم اتفاق افتاده است به همین منظور ممکن است در برخی از مناطق، حجم محرومان با تعداد بَن تطابق نداشته باشد، اما تلاش مان این بوده که حداکثر تعداد لازم را به محرومان برسانیم.

گفتنی است، نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران» از ۱۲ لغایت ۲۱ شهریور از ساعت ۹ صبح لغایت ۲۲ شب در ۱۰ نقطه تهران نظیر بوستان گفتگو، بوستان ولایت، میدان امام حسین (ع)، فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران و برج میلاد به ارائه محصولات فرهنگی با مضامین اسلامی ایرانی به شهروندان تهرانی پرداخته است.



Fars News Agency



Fars News Agency



AFTABEREY.COM
News and Analysis

مرجع خبری استان تهران



خانه | اخبار استان | سیاسی | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگی | ورزشی | بین الملل | پیوند ها | درباره ما | تماس با ما

اخبار های پر بیننده

1000 اسیر آمریکایی در صورت حمله به ایران

داعش برگزاری نماز عید فطر را ممنوع کرد

مضامین تلویزیونی آیت الله خامنه‌ای بعد از ترور

ازدواج سام درخشانی با عسل خانم

گزارشی از متن و حاشیه نمایشگاه باز باران

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران) با حضور برندهای ایرانی-اسلامی در ۱۰ نقطه از شهر تهران در حال برگزاری می‌باشد.

به گزارش سرویس اجتماعی آفتاب ری، به نقل از دانش آموزان؛ نمایشگاه و جشنواره نوشت افزار، لوازم مدرسه و پوشاک بانوان تحت عنوان باز باران از ۱۲ الی ۲۲ شهریور از ساعت ۱۰ الی ۲۲ در ۱۰ نقطه از مناطق مختلف شهر تهران به همت شهرداری تهران در حال برگزاری می‌باشد.

برای آشنایی با این نمایشگاه و میزان استقبال مردم به یکی از این نمایشگاه‌ها واقع در بوستان ولایت رفتیم.

با گذشت هفت روز از آغاز این نمایشگاه استقبال گسترده ای از این نمایشگاه شده است به طوری که مسئولان به دلیل ازدحام در این مکان مجبور به ایجاد غرفه‌های بیشتر شدند در این نمایشگاه استقبال به حدی بوده که صف‌های طولانی مقابل صندوق ایجاد شده و هوای گرم داخل غرفه‌ها و سیستم تهویه مناسبی برای خنک کردن حال بازدیدکنندگان و جلوگیری از گرمازدگی در این نمایشگاه‌ها واقع در بوستان ولایت رفتیم.



گزارشی از متن و حاشیه نمایشگاه باز باران

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۹

نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران) با حضور برندهای ایرانی-اسلامی در ۱۰ نقطه از شهر تهران در حال برگزاری می‌باشد.

(منطقه ۱۵)، پارک قائم (منطقه ۱۸)، بوستان ولایت (منطقه ۱۹) و حاشیه دریاچه چیتگر (منطقه ۲۲)



به گزارش سرویس اجتماعی آفتاب ری، به نقل از دانش آموزان؛ نمایشگاه و جشنواره نوشت افزار، لوازم مدرسه و پوشاک بانوان تحت عنوان باز باران از ۱۲ الی ۲۲ شهریور از ساعت ۱۰ الی ۲۲ در ۱۰ نقطه از مناطق مختلف شهر تهران به همت شهرداری تهران در حال برگزاری می‌باشد.

برای آشنایی با این نمایشگاه و میزان استقبال مردم به یکی از این نمایشگاه‌ها واقع در بوستان ولایت رفتیم.

با گذشت هفت روز از آغاز این نمایشگاه استقبال گسترده ای از این نمایشگاه شده است به طوری که مسئولان به دلیل ازدحام در این مکان مجبور به ایجاد غرفه‌های بیشتر شدند در این نمایشگاه استقبال به حدی بوده که صف‌های طولانی مقابل صندوق ایجاد شده و هوای گرم داخل غرفه‌ها و سیستم تهویه مناسبی وجود نداشته، حال باید از مسئولان این سؤال را کرد که بعد از گذشت هفت روز از نمایشگاه چرا امروز به فکر ایجاد فضا بیشتر شده‌اند.

از مشکلات دیگر نمایشگاه می‌توان به غرفه‌های غیر مرتبط با نمایشگاه و وجود غرفه‌های تعطیل و بدون کاربرد دانست.

از مشکلات که بگذریم این مدل از نمایشگاه‌ها می‌تواند نقطه آغاز نمایشگاه‌های دیگر باشد تا مردم با کالاها و نوشت افزارهای شرکت‌های داخلی و با طرح‌های بومی محلی آشنا شوند. ایام، قاصدک، روشنا، روش، پویا و از جمله برندهایی هستند که در این نمایشگاه حضور داشته‌اند.

علاقه‌مندان برای تهیه ملزومات مدرسه فرزندانشان می‌توانند به محل‌های برگزاری این نمایشگاه به شرح ذیل مراجعه نمایند:

بوستان گفتگو و میدان صنعت (منطقه ۲)، فرهنگسرای اشراق (منطقه ۴)، میدان امام خمینی (منطقه ۱۲)، میدان امام حسین (منطقه ۱۳)، فرهنگسرای خاوران

فهرست

خبرگزاری فارس

NEWS AGENCY

شماره: 13930612001333 03/06/12 - 16:12 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

تعداد اخبار امروز: ۱۱۰۴

آب و هوا - تهران

نیمه آبرق

رطوبت: ۱۰ درصد

دما: ۲۲ ، ۲۵

فردا: ۲۲ ، ۲۸

اوقات شرعی مرکز اسکان

تهران

۱۳۹۳/۶/۱۲

اذان صبح: ۰۵:۱۱

طلوع آفتاب: ۰۶:۳۸

اذان ظهر: ۱۳:۰۴

غروب آفتاب: ۱۹:۳۹

اذان مغرب: ۱۹:۴۸

نیمه شب: ۰۰:۲۰

بربر بدترین اخبار فارس

انتقاد عادل غلامی از مسئولان پس از پیروزی برابر آمریکا + عکس

فرکی: سرمربی گرفت تیم ملی را قبول نکردم، حالا دستیار شوم! / به راحتی با اعتبار مربیان ایرانی بازی می‌کنند

آخرین خبرها از بالگردهای

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

سیاست خارجی

نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» آغاز به کار کرد

نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۲۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۲۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران در حال برگزاری است.

با توجه به اینکه امروز نمایشگاه «باز باران» نخستین روز از فعالیت خود را می‌گذراند، اما شاهد استقبال گسترده مردم در مناطق شرقی شهر در اولین ساعات در فرهنگسرای اشراف، میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای خاوران بوده‌ایم.

استقبال در برج میلاد، بوستان ولایت و قائم هم بسیار خوب بوده است اما در بعضی از اماکن مثل امام حسین (ع) استقبال به گونه‌ای بوده است که برخی از غرفه‌داران مجبور شدند، درب نمایشگاه را



نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» آغاز به کار کرد

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۲۰۰۱۳۳۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۲

نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۲۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران آغاز به کار کرد.

نمایشگاه «باز باران» با همکاری یکصد تولیدکننده داخلی برپا شده است و برندها و شرکت‌های متعددی همانند «آزاده»، «قاصدک»، «روشنا»، «ایام»، «ماندانا»، «ایران بانو»، «تیام»، «تندرست» در بخش لوازم التحریر و پوشاک با ما همکاری دارند. مشاور شهردار تهران در امور رسانه‌ای گفت: حوزه «پوشاک» توسط شرکت شهروند و حوزه لوازم التحریر و فرهنگی توسط مؤسسه نشر شهر اداره می‌شود، در کنار برنامه‌های فروشگاه‌های در ۹ نقطه از این اماکن برنامه‌های زنده فرهنگی هنری، مشاوره و جشنواره اقوام توسط معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری تهران و سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه تا سقف ۳۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است و در مناطق محروم نیز با کمک شهرداری‌های مناطق، امکانات بیشتری در اختیار مردم قرار گرفته که امروز برخی از خانواده‌ها به خرید ملزومات خود پرداخته‌اند.

گفتنی است، علاقه‌مندان برای تهیه ملزومات مدرسه فرزندان‌شان می‌توانند از ۱۲ لغایت ۲۲ شهریور سال جاری، همه روزه از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ به محل‌های برگزاری نخستین نمایشگاه «نوشت افزار و ملزومات مدرسه» به شرح ذیل مراجعه کنند:

۱: میدان صنعت ۲: بلوار پاک‌نژاد ۳: بوستان گفتگو ۴: فرهنگسرای اشراف

۵: بوستان قائم ۶: برج میلاد ۷: پیاده راه میدان امام حسین (ع)

۸: فرهنگسرای خاوران ۹: بوستان ولایت ۱۰: حاشیه دریاچه چیتگر

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه و جشنواره بزرگ «باز باران» از امروز به مدت ۱۰ روز در ۱۲۰ نقطه تهران با همکاری شهرداری تهران و اتاق اصناف ایران در حال برگزاری است.

با توجه به اینکه امروز نمایشگاه «باز باران» نخستین روز از فعالیت خود را می‌گذراند، اما شاهد استقبال گسترده مردم در مناطق شرقی شهر در اولین ساعات در فرهنگسرای اشراف، میدان امام حسین (ع) و فرهنگسرای خاوران بوده‌ایم.

استقبال در برج میلاد، بوستان ولایت و قائم هم بسیار خوب بوده است اما در بعضی از اماکن مثل امام حسین (ع) استقبال به گونه‌ای بوده است که برخی از غرفه‌داران مجبور شدند، درب نمایشگاه را تا مدتی بسته نگه داشته تا کمی خلوت شود.

بر اساس این گزارش، در نمایشگاه «باز باران» از همکاری اصناف در بخش‌های لوازم التحریر، پوشاک، اسباب‌بازی‌های فکری و آموزشی استفاده شده است. از جمله در بخش پوشاک این نمایشگاه به ارائه رده‌های مختلف کالایی از جمله «ماتو»، «چادر مناسب و ارزان»، «مقنعه»، «روسری» و غیره می‌پردازد.

در بخش لوازم التحریر در چهار رده کالایی، ارائه محصول خواهیم داشت رده نخست انواع مختلف دفتر، شامل دفاتر نقاشی، دفاتر انگلیسی، دفاتر تعاونی و غیره در نظر گرفته شده است. رده دوم مربوط به لوازم التحریر اعم از مداد، مدادرنگی، تراش، کیف مدرسه و پاک‌کن، رده سوم اقلام کمک آموزشی و کتب کمک آموزشی و همین طور لوازم آزمایشگاهی همانند میکروسکوپ و تلسکوپ بوده و رده چهارم اسباب‌بازی‌های فکری و آموزشی است که در بخش جنبی نمایشگاه «باز باران» ارائه خواهد شد.

نمایشگاه ایران نوشت



۲۰ برند نوشت افزار ایرانی اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت» حضور دارند

● کد خبر: ۲۳۵۷۷۶۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۴

دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» از حضور ۲۰ برند برتر نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: مراسم افتتاحیه این نمایشگاه چهارشنبه ۵ شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت با بیان این که این نمایشگاه ۵ تا ۱۰ اردیبهشت دایر خواهد بود، گفت: افتتاحیه چهارشنبه ساعت ۱۷ در محل برگزاری نمایشگاه و با حضور مسوولان فرهنگی کشور برگزار می شود. همچنین علاقه مندان می توانند از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در روزهای یاد شده از این نمایشگاه بازدید کنند.

وی خاطرنشان کرد: یکی از اهداف نمایشگاه ارتباط مستقیم تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با مردم و مخاطبان نشان که کودکان و نوجوانان است. چرا که تولید لوازم تحریر ویژه ایرانی و اسلامی و مبتنی بر تولیدات داخلی همچون انیمیشن ها و برنامه های کودک محبوب و شخصیت های برجسته داخلی، فضای نوینی ست و تولید کنندگان نیاز دارند با مردم در ارتباط باشند و البته برای استفاده بیشتر و بهتر تولید کنندگان از نظرات مردم سیستم نظرسنجی هم طراحی شده است و مراجعه کنندگان توسط این سیستم می توانند نظراتشان را درباره نمایشگاه و نوشت افزارهای موجود در آن بیان کنند.

حسینی با اشاره به این که در این نمایشگاه هر روز یک برند مطرح معرفی خواهد شد، اظهار کرد: نمایشگاه ایران نوشت ابعاد گوناگون دارد و ابعاد اقتصادی تا فرهنگی آن در نشست های تخصصی بررسی می شود.

وی درباره برندهای حاضر در این نمایشگاه گفت: حتی آثار خنثی که تنها از رنگ و طرح در اثر استفاده می کنند در این نمایشگاه حضور ندارند و تمام آثار بومی، ایرانی و اسلامی هستند.

دومین نمایشگاه ایران نوشت ۵ تا ۱۰ شهریور ماه در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان اردیبهشت در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، سعید حسینی مدیرعامل مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی و دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه گفت: دومین سال است که نمایشگاه ایران نوشت را برگزار می کنیم. این نمایشگاه با توجه به حرکتی که بر مبنای تولید آثار ایرانی و اسلامی در کشور آغاز شده است شکل گرفت و به نوعی می توان گفت نمایشگاه، تولید آثار بومی و اسلامی کشور است.

وی ادامه داد: در نمایشگاه ایران نوشت، تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گرد هم جمع می شوند و فضا بیشتر برای ارتباط تولید کنندگان با یکدیگر شکل می گیرد. البته اصناف بازار و مسوولان فرهنگی کشور نیز به این نمایشگاه می آیند تا آثار را ببینند و درباره تولیدات ایرانی و اسلامی اطلاعات بیشتری کسب کنند.

حسینی با اشاره به برنامه های تخصصی که در حاشیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی برگزار خواهد شد، عنوان کرد: نشست های تخصصی با حضور کارشناسان در زمینه های اقتصاد، هنر و تاثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه دایر خواهد بود.

مدیر عامل مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: در نمایشگاه ایران نوشت، غرفه نقاشی و عکاسی برای کودکان برگزار خواهد شد و همچنین مجریان مطرح کودک و نوجوان تلویزیون در این نمایشگاه اجرای برنامه خواهند داشت و شبکه ۲ سیما نیز همکاری خوبی برای پوشش برنامه ها با ما خواهد داشت.

وی افزود: معرفی کاراکترهای محبوب نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همچون شکرستان، کلاه قرمزی و ... از دیگر بخش های این نمایشگاه است. در این دوره نمایشگاه بیش از ۲۰ تولید کننده و توزیع کننده نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حضور خواهند داشت و بیش از ۲۰ غرفه دایر می شود.

فارس

سکه طرح قدیم: ۹,۱۲۰,۰۰۰ | سکه طرح جدید: ۹,۱۵۵,۰۰۰ | بازار: ۹,۱۵۵,۰۰۰

خبرگزاری فارس

مهم ترین مطالبه ما از دولت اختصاص بودجه برای تکمیل پروژه قطار شهری است

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930604000497 | 93/06/04 - 11:46

آب و هوا - تهران: بدون ابر، رطوبت: ۳۰ درصد، دما: ۲۲ تا ۲۴، فردا: ۲۲ تا ۲۵

اوقات شرعی مرکز استان تهران: ۱۳۹۴/۵/۲

ایران: ۰۴:۲۷: اذان صبح، ۰۶:۰۷: طلوع آفتاب، ۱۳:۱۱: اذان ظهر، ۲۰:۱۵: غروب آفتاب، ۲۰:۳۵: اذان مغرب، ۰۰:۲۱: نیمه شب شرعی

پربازدیدترین اخبار فارس: تصاویر صفحه اول روزنامه های امروز، حلقه یک شاهدگر عکاسی در تاریخ

در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

۲۰ تولیدکننده ایرانی نوشت افزار اسلامی ایرانی از فردا گردهم می آیند

دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» ۵ شهریور سال جاری در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برپا می شود.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، مجمع نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی دومین نمایشگاه «ایران نوشت» را از ۵ لغایت ۱۰ شهریور سال جاری به همت جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برپا می کند.

از اهداف برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» می توان به ارتباط مستقیم تولیدکنندگان نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی با مردم و مخاطبان خود که کودکان و نوجوانان هستند، اشاره کرد.

جدول فوتبال: طلا، سکه و ارز، شاخص بورس، قیمت خودرو، گروه های خبری

صفحه اصلی، عناوین کل اخبار، اخبار برگزیده، اجتماعی، اقتصادی، بین الملل، سیاسی



۲۰ تولیدکننده ایرانی نوشت افزار اسلامی ایرانی از فردا گردهم می آیند

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۰۴۰۰۰۴۸۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۴

دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» ۵ شهریور سال جاری در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برپا می شود.

خوبی برای پوشش برنامه ها با ما خواهد داشت. حسینی می افزاید: معرفی کاراکترهای محبوب نوشت افزارهای اسلامی ایرانی همچون شکرستان، کلاه قرمزی و غیره از دیگر بخش های این نمایشگاه است.

گفتنی است، دومین نمایشگاه «ایران نوشت» از ۵ لغایت ۱۰ شهریور سال جاری از ساعت ۱۱ صبح الی ۲۲ شب در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می شود.



به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، مجمع نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی دومین نمایشگاه «ایران نوشت» را از ۵ لغایت ۱۰ شهریور سال جاری به همت جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برپا می کند. از اهداف برپایی نمایشگاه «ایران نوشت» می توان به ارتباط مستقیم تولیدکنندگان نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با مردم و مخاطبان خود که کودکان و نوجوانان هستند، اشاره کرد. در این نمایشگاه ۲۰ تولیدکننده نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی نظیر «روشنا»، «رویش»، «آزاده» با تصاویر نظیر شکرستان، پهلوانان و کلاه قرمزی، «قاصدک» با تصاویر «ثنا، ثمن و سینا»، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با تصاویر «دارا و سارا» و عروسک های محلی، «ایام»، «مؤسسه آقا روح الله»، «پروانه» و «پرسام» حضور خواهند داشت و به ارائه محصولات خود می پردازند. شایان ذکر است که در دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی، توزیع کنندگان نوشت افزار نظیر «مرکز توزیع زندگی»، «فرهنگ اول» و «بچه های آفتاب» حضور به عمل خواهند آورد، همچنین همه محصولات این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف به علاقه مندان ارائه می شود. به گفته احسان سالمی، مدیر روابط عمومی مجمع نوشت افزار، مراسم افتتاحیه دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» فردا ساعت ۱۷ با حضور برخی از مسئولان فرهنگی در سالن حجاب کانون پرورشی برگزار می شود که در این مراسم از مجریان معروف کودک و نوجوان دعوت به عمل آمده است.

در این راستا سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی با اشاره به برنامه های تخصصی که در حاشیه نمایشگاه «ایران نوشت» برپا خواهد شد، می گوید: نشست های تخصصی با حضور کارشناسان در زمینه های اقتصاد، هنر و تأثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه دایر خواهد بود. وی ادامه می دهد: در نمایشگاه «ایران نوشت» غرفه نقاشی و عکاسی برای کودکان برگزار خواهد شد، همچنین مجریان مطرح کودک و نوجوان تلویزیون در این نمایشگاه اجرای برنامه خواهند داشت و شبکه ۲ سیما نیز همکاری

The screenshot shows the homepage of the RASA NEWS AGENCY website. The header includes the agency's name in English and Persian, along with a search bar. The main content area features a large banner for the '20th Raza Islamic Conference' (حضور ۲۰ برند نوشت افکار اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت»). Below the banner, there is a detailed article in Persian. The left sidebar contains navigation links for various topics like 'Politics', 'Culture', 'Economy', etc. The right sidebar shows a list of recent news items.



حضور ۲۰ برند نوشت افکار ایرانی اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت»

● کد خبر: ۲۱۷۹۸۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

خبرگزاری رسا - دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» از حضور ۲۰ برند برتر نوشت افکارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: مراسم افتتاحیه این نمایشگاه چهارشنبه ۵ شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

اردیبهشت دایر خواهد بود، گفت: افتتاحیه چهارشنبه ساعت ۱۷ در محل برگزاری نمایشگاه و با حضور مسوولان فرهنگی کشور برگزار می شود. همچنین علاقه مندان می توانند از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در روزهای یاد شده از این نمایشگاه بازدید کنند. وی خاطرنشان کرد: یکی از اهداف نمایشگاه ارتباط مستقیم تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با مردم و مخاطبانشان که کودکان و نوجوانان است، چرا که تولید لوازم تحریر ویژه ایرانی و اسلامی و مبتنی بر تولیدات داخلی همچون انیمیشن ها و برنامه های کودک محبوب و شخصیت های برجسته داخلی، فضای نوینی ست و تولید کنندگان نیاز دارند با مردم در ارتباط باشند و البته برای استفاده بیشتر و بهتر تولید کنندگان از نظرات مردم سیستم نظرسنجی هم طراحی شده است و مراجعه کنندگان توسط این سیستم می توانند نظراتشان را درباره نمایشگاه و نوشت افزارهای موجود در آن بیان کنند. حسینی با اشاره به این که در این نمایشگاه هر روز یک برند مطرح معرفی خواهد شد، اظهار کرد: نمایشگاه «ایران نوشت» ابعاد گوناگون دارد و ابعاد اقتصادی تا فرهنگی آن در نشست های تخصصی بررسی می شود. وی درباره برندهای حاضر در این نمایشگاه گفت: حتی آثار خنثی که تنها از رنگ و طرح در اثر استفاده می کنند در این نمایشگاه حضور ندارند و تمام آثار بومی، ایرانی و اسلامی هستند. شایان ذکر است دومین نمایشگاه ایران نوشت ۵ تا ۱۰ شهریور ماه در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان اردیبهشت در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار می شود.

به گزارش خبرگزاری رسا، سعید حسینی مدیرعامل مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی و دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه گفت: دومین سال است که نمایشگاه «ایران نوشت» را برگزار می کنیم. این نمایشگاه با توجه به حرکتی که بر مبنای تولید آثار ایرانی و اسلامی در کشور آغاز شده است شکل گرفت و به نوعی می توان گفت نمایشگاه، تولید آثار بومی و اسلامی کشور است. وی ادامه داد: در نمایشگاه «ایران نوشت» تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گرد هم جمع می شوند و فضا بیشتر برای ارتباط تولید کنندگان با یکدیگر شکل می گیرد. البته اصناف بازار و مسوولان فرهنگی کشور نیز به این نمایشگاه می آیند تا آثار را ببینند و درباره تولیدات ایرانی و اسلامی اطلاعات بیشتری کسب کنند. حسینی با اشاره به برنامه های تخصصی که در حاشیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی برگزار خواهد شد، عنوان کرد: نشست های تخصصی با حضور کارشناسان در زمینه های اقتصاد، هنر و تأثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه دایر خواهد بود. مدیر عامل مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: در نمایشگاه «ایران نوشت» غرفه نقاشی و عکاسی برای کودکان برگزار خواهد شد و همچنین مجریان مطرح کودک و نوجوان تلویزیون در این نمایشگاه اجرای برنامه خواهند داشت و شبکه ۲ سیما نیز همکاری خوبی برای پوشش برنامه ها با ما خواهد داشت. وی افزود: معرفی کاراکترهای محبوب نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همچون شرکستان، کلاه قرمزی و ... از دیگر بخش های این نمایشگاه است. در این دوره نمایشگاه بیش از ۲۰ تولید کننده و توزیع کننده نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حضور خواهند داشت و بیش از ۲۰ غرفه دایر می شود. دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت با بیان این که این نمایشگاه ۵ تا ۱۰

فارس NEWS AGENCY ۱۰:۴۰ - ۱۳۹۳ یکتبیه

تعداد اخبار امروز: ۳۵۰ خبر

کشف اجساد خانواده شهید بر اثر

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات 93/06/09 - 08:31 شماره: 13930608001283

آب و هوا - تهران
نیمه ابری
رطوبت: ۳۷ درصد
دما: ۱۷ ، ۴
فردا: ۱۶ ، ۶

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
سیاسی

اعلام آمادگی ارتش برای کمک به طراحان دفاتر تحریر ایرانی

فرمانده نیروی دریایی ارتش ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: جمهوری اسلامی ایران تنها در ۱۵ سال گذشته زیر دریا حضور پیدا کرده است و این در دنیا بی نظیر است و دانستن این مطلب توسط نسل جوان می تواند در تشویق آنها به کسب علم و دانش مؤثر باشد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» برای دومین بار در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.

تاکنون از این نمایشگاه مقامات لشکری و کشوری، فرهنگی و سیاسی نظیر حجت الاسلام رسایی، لاله افتخاری، همسر شهیدداریوش رضایی نژاد، خانواده شهید بهنام محمدی، امیر دریادار حبیب الله



اعلام آمادگی ارتش برای کمک به طراحان دفاتر تحریر ایرانی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۰۸۰۰۱۲۸۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

فرمانده نیروی دریایی ارتش ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: جمهوری اسلامی ایران تنها در ۱۵ سال گذشته زیر دریا حضور پیدا کرده است و این در دنیا بی نظیر است و دانستن این مطلب توسط نسل جوان می تواند در تشویق آنها به کسب علم و دانش مؤثر باشد.

که انسان را به سمت این لوازم ترغیب می کند. خوشحالیم که چنین امکانی را برای خانواده ها فراهم آورده اند تا با سلیقه خود نوشت افزار مورد نیاز خود را با طرح های با مفاهیم بومی انتخاب کنند. ما هم همراه با خانواده و بچه ها در این نمایشگاه حاضر شدیم تا نیازهای نوشت افزاری خود را از این نمایشگاه تهیه کنیم. همه اعضای خانواده محصولات با تصاویر دریایی خریده اند و خودم هم چند جلد از این دفاتر را خریداری کردم.

وی اضافه کرد: ویژگی مهم نمایشگاه «ایران نوشت»، حضور تصاویر شخصیت های ملی و مذهبی بوده که بر روی دفاتر چاپ شده است و می تواند نوید بخش حضور تمام چهره های با ارزش در فرهنگ کشورمان باشد. استفاده از توانمندی های نظام، امیدها را در بین نسل جوان بالا می برد.

* تولیدکنندگان برای تهیه تصاویر دفاتر تحریر می توانند از ارتش نیز کمک بگیرند

دریادار سیاری ادامه داد: به عنوان مثال تصویر «ناوشکن جماران» که مظهر قدرت خاص جمهوری اسلامی در بین کشورهای جهان است و امروز ما بین ۷ کشور سازنده ناوشکن در دنیا هستیم و

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» برای دومین بار در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.

تاکنون از این نمایشگاه مقامات لشکری و کشوری، فرهنگی و سیاسی نظیر حجت الاسلام رسایی، لاله افتخاری، همسر شهیدداریوش رضایی نژاد، خانواده شهید بهنام محمدی، امیر دریادار حبیب الله سیاری، سیدمجید حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر و حامد علامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان بازدید کرده و به ارائه نظرات و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل از خاطراتان می گذرد:

* دریادار سیاری: چند دفتر تحریر با تصاویر دریایی خریداری کردم

در ابتدا امیر دریادار حبیب الله سیاری، فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران که به همراه خانواده خود از دومین نمایشگاه «ایران نوشت»، بازدید کرد، گفت: انسان در هر سن و سالی هم که باشد، بوی دفتر، کتاب و قلم، ذوقی در درون انسان ایجاد می کند

بیشترین فروش مجمع در فروشگاه‌های ده‌گانه ما در سطح شهر باشد. *علامتی: تمامی استان‌های کشور را از محصولات ایرانی پر می‌کنیم در پایان، حامد علامتی دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان، بیان داشت: نمایشگاه «ایران نوشت» هم به صورت کمی و تنوع و هم به صورت کیفی بر اساس سلیقه‌های مخاطبان و دانش‌آموزان کار شده است و نسبت به سال گذشته بسیار مطلوب است.

وی اضافه کرد: این که به مفاخر و دانشمندان و افتخارآفرینان و غرور آفرینان کشور توجه شده و مهم‌تر از همه توجه به سبک زندگی اسلامی ایرانی بیشتر شده، قابل تقدیر است.

علامتی ادامه داد: قدرت خرید مردم مهم است و در این مراسم برای کسانی که متوسط جامعه هستند، محصولاتی در نظر گرفته شده است که جای کار بیشتری دارد، همچنین توجه به نگاه دخترانه و نگاه پسرانه و تفکیک جنسیتی از جمله مواردی بود که مورد توجه است اما در این مسیر نیز جای کار بیشتری وجود دارد.

وی توجه به پویانمایی برای کودکان را یکی از موارد مهم تلقی کرد و گفت: هر چه سن پایین‌تر می‌رود، تأثیرپذیری کودکان از پویانمایی‌ها بیشتر است.

دبیرکل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان، بیان کرد: ما وعده داده‌ایم و جلسه‌ای خواهیم داشت با مسئولان ۳۲ گانه استانی که تا ساعتی دیگر این جلسه برگزار خواهد شد و این را بر خود فرض می‌دانیم و قصد داریم همین نمایشگاه را با کمک مجمع تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در همه استان‌ها برگزار کنیم. وی هدف از این کار را تنها رسیدن محصول به دست مخاطبان دانست و تصریح کرد: به خاطر اینکه افراد امینی این محصولات را تولید کرده‌اند، می‌خواهیم حلقه وصل بین تولیدکننده و مصرف‌کننده باشیم که این کار جزو پتانسیل‌های ما محسوب می‌شود.

بر اساس این گزارش، دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «نوشت‌افزار» از ۵ لغایت ۱۰ شهریور سال جاری از ساعت ۱۰ صبح الی ۲۲ در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.



فناوری جمهوری اسلامی در این زمینه در دنیا بی‌مثال است. چاپ تصاویر لباس نیروی دریایی بر روی جلد دفاتر که زیبایی خاصی دارد و جوان پسند است و چاپ عکس‌هایی از زیر دریایی‌ها برای من جالب بود.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران تنها در ۱۵ سال گذشته زیر دریا حضور پیدا کرده است و این در دنیا بی‌نظیر است و دانستن این مطلب توسط نسل جوان می‌تواند در تشویق آنها به کسب علم و دانش مؤثر باشد.

فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: در حال حاضر نیروی دریایی ارتش ایران «زیردریایی طارق» را دارد که زیبایی‌ها و جذابیت‌های منحصر به خود را داراست و پیشنهاد می‌کنم از تصاویر این زیردریایی هم بر روی جلد دفاتر استفاده شود. تولید کنندگان این عرصه می‌توانند با ما ارتباط بگیرند تا با ایده‌ها و ارتباط دادن آنان به مسئولان، شاهد محصولات بهتر و متنوع‌تری باشیم.

* حسینی: باید شخصیت‌ها را از فیلم‌نامه بسازیم در ادامه سیدمجید حسینی، مدیرعامل مؤسسه نشر شهر ضمن بازدید از دومین نمایشگاه «ایران نوشت» با اشاره به این مطلب که توسعه نوشت‌افزار بومی و توسعه تولید داخل دارای چهار بخش است، بیان داشت: «تولید»، «ترویج»، «توزیع»، «مصرف» و «تقویت» آنها یک عملیات چهارگانه است که نمایشگاه ایران‌نوشت در بخش ترویجی و توزیعی این پروسه است.

وی با بیان اینکه باید سعی کنیم جذابیت ترویج را از طریق تقویت شخصیت‌های جذاب و توسعه توزیع را به روش‌های مختلف از قبیل کاهش قیمت و توزیع بن‌های خرید ایجاد کنیم، افزود: درصدد تقویت این بخش نیز هستیم تا تمامی افراد و سلیقه‌ها بتوانند از محصولات استفاده کنند.

* کالایی شدن شخصیت‌ها، در تقویت متن فیلم نامه‌هاست حسینی با اشاره به این مطلب که شخصیت‌ها یا کاراکترها در فیلم‌نامه ساخته می‌شوند و نه روی جلد دفتر، بیان کرد: نباید شیپور را از ته آن بنوازیم. این امکان وجود ندارد که کودکان و نوجوانان شخصیتی را که انیمیشن یا بازی آن را ندیده‌اند، بپذیرند.

وی عنوان کرد: کالایی شدن شخصیت‌ها یک حرکت پیچیده است که نقطه آغاز آن در تقویت متن فیلم نامه‌ها است و سپس در انیمیشن، فیلم سینمایی، بازی و در نهایت جلد دفاتر شکل می‌گیرد.

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر گفت: این فرآیند باید در تمام بخش‌هایش انجام شود. البته کار خوبی شده که نیاز است هم‌افزایی بیشتری صورت بگیرد.

وی با بیان اینکه مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی تلاش بسیار خوبی را در این راستا انجام داده است، اضافه کرد: بنده شاهد این تلاش بودم و استقبال خوبی هم از این نمایشگاه شده و طراحی‌های مناسبی انجام شده است، همچنین نکته قابل توجه این است که طراحی فضای داخلی این نمایشگاه نیز بسیار حرفه‌ای و شیک صورت گرفته و این نشان از تلاش مجمع نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی دارد.

حسینی ادامه داد: در نمایشگاهی که چند روز دیگر افتتاح خواهد شد، از تمامی ناشران مجمع دعوت به همکاری کرده‌ایم که پیش‌بینی می‌شود

ISLAMIC REVOLUTION'S NEWS
FARHANGNEWS

امروز : شنبه 3 مرداد 1394 / ساعت : 09:11:34
چهارشنبه 5/6/93 - شناسه خبر : 87456

فرهنگی

عناوین کل اخبار سیاسی فرهنگی بین الملل ورزشی خواندنی ها عکس گرافیک فیلم و صوت اجتماعی اقتصادی عضویت

جدید ترین ها پر بازدیدهای هفته

- فاسمی و طحان طلایی شدند
- روایت آماری از جادوی ۱۰ ساله بینکاری
- مخمد غرضی برای انتخابات مجلس استین بالا زد
- رشد سینمایی توحید استبداد از قلاب مذاکرات
- دعای سریع الاجابه از آیت الله بهجت (ره)
- احتمال آزادی جاسوس اسرائیلی آمریکا
- دولت خوشبینی مفرط را وعده ندهد
- روایت آماری از ۱.۲ میلیون شعلی که نابود شد
- «بهنام صفوی» به هوش آمد
- جرام سابقه تائیه ها جنجالی شد؟

افتتاح دومین نمایشگاه «ایران نوشت»

حجت الاسلام حمید رسایی در افتتاحیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.



به گزارش فرهنگ نیوز، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت» دقایقی پیش با حضور حجت الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری و مسئول پرونده نوشت افزار اسلامی ایرانی در مجلس، لاله افشاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.



افتتاح دومین نمایشگاه «ایران نوشت»

● کد خبر: ۸۷۴۶۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

حجت الاسلام حمید رسایی در افتتاحیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» گفت: تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.

کنیم اما متأسفانه دستگاهها پای کار نمی آیند به همین منظور طبق مفادهای کمیته اصل ۹۰ که اگر کسانی بر عملکرد مسئولان اداری شکایت و گلهای داشتند می توانند به مجلس شکایت ببرند ما نیز این گلایه ها را مورد بررسی قرار دادیم.

وی افزود: زمانی که گزارش این افراد را از وضعیت موجود بازار نوشت افزار مشاهده کردیم متوجه شدیم که به جز چند برند بقیه برندها نماد و المان هایی دارند که هیچ کدام آنها سختی با فرهنگ ما ندارد، به همین منظور از وزارتخانه های متبوع نظیر وزارت آموزش و پرورش، وزارت ارشاد، اماکن نیروی انتظامی، گمرک و صداوسیما دعوت به عمل آوردیم تا دستگاهها پای کار آمدند و نخستین جلسه را در اسفند سال گذشته در کمیسیون اصل ۹۰ برپا کردیم در این راستا هر کدام از دستگاهها موظف شدند وظایف خود را انجام دهند.

این نماینده مجلس گفت: در واقع مجلس شورای اسلامی و کمیسیون اصل ۹۰ کار حول دهنده دستگاهها را داشتند که این کار را به فراموشی نسپارند که انصافا پای کار آمده و اکنون مجمعی به عنوان مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی راه اندازی شد که اکنون این مجمع دارای ۲۰ عضو است.

به گزارش فرهنگ نیوز، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با عنوان «ایران نوشت» دقایقی پیش با حضور حجت الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری و مسئول پرونده نوشت افزار اسلامی ایرانی در مجلس، لاله افشاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی، سعید حسینی مدیر مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی و جمعی از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

در ابتدای این مراسم حجت الاسلام حمید رسایی رئیس کمیته ارتقاء سلامت اداری و عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی بیان داشت: خوشبختانه تولیدکنندگان ایرانی کاری که در حوزه نوشت افزار نبود را به مرحله بود رساندند.

وی اضافه کرد: تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی در نخستین گام با دو مجموعه آغاز شد و اکنون بیش از ۲۰ تولیدکننده به تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی اهتمام دارند.

حجت الاسلام رسایی ادامه داد: سال گذشته دوستان دغدغه خودشان را بیان کردند و گفتند ما می خواهیم در این حوزه کار

تومان برآورد کرد و گفت: در حوزه محتوا کالاهایی که غربی‌ها دارند و به خورد ما می‌دهند در آثار تولیدکنندگان ایرانی مشاهده می‌شود یعنی تولیدکنندگان ما به خاطر فروش خوب لوازم التحریر و نوشت‌افزار به تصاویر غربی ضریب داده‌اند در صورتی که ما دارای مفاخر، شخصیت‌ها، اسطوره‌ها و کاراکترهایی هستیم که می‌توانند الگویی برای سایر فرهنگ‌ها باشند.

این نماینده مجلس گفت: اگر به بازی‌هایی که در نرم‌افزارهای اندروید و تبلت و غیره توجه کنید خواهید فهمید که اگر ما میلیاردها تومان خرج این حوزه کنیم در واقع کار زیادی انجام نداده‌ایم و همچنان عقب هستیم اما زمانی که در زمان کودکی مخاطب را با مفاخر و شخصیت‌های اسلامی ایرانی آشنا کنیم موفق خواهیم شد.

بذرپاش با اشاره به این مطلب که بازار یک کشور مثل ناموس یک کشور است، بیان کرد: یک بخش از این حوزه به نهادهای حمایتی مربوط می‌شود یعنی در حوزه انیمیشن بسیاری از انیمیشن‌های دنیا را ایرانیان تولید می‌کنند اما به دلیل اینکه در ایران پول کمتری به آنها داده می‌شود آن را به سایر کشورها می‌فروشند در صورتی که ما اکنون هنر آن را داریم که تراز انیمیشن روز دنیا را تولید و به رقابت بپردازیم.

وی در پایان گفت: از اکثر تولیدکنندگان نوشت‌افزار که دارای پشتوانه مالی خوبی هستند تقاضا می‌کنیم که در این حوزه ورود یافته و به رشد و شکوفایی این مهم کمک کنند.

براساس این گزارش در پایان این مراسم سعید حسینی مدیر مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در برپایی نشست تخصصی در دومین نمایشگاه ایران‌نوشت طی روزهای آتی تاکید کرد و گفت: هر روز مجریانی از شبکه دو سیما در این نمایشگاه حضور یافته و پخش زنده خواهند داشت.



وی اضافه کرد: دانش‌آموزان در طول یک سال تحصیلی با این دفاتر زندگی می‌کنند اگر نمادها و المان‌ها همسو با فرهنگ ما نباشند قطعاً همه این موارد در شکل‌گیری شخصیت کودکان تأثیرگذار است.

حجت‌الاسلام رسایی ادامه داد: خوشبختانه طی دو سال گذشته اتفاقات و کارهای خوبی در حوزه نوشت‌افزار صورت گرفته است اما برخی از دستگاه‌ها که وظایف اصلی آنها به جز تولید، مسئولیت آماده‌سازی و سوق دادن کودکان و نوجوانان را به توجه به تصاویر اسلامی ایرانی برعهده دارند به طور جد این فعالیت را ادامه نمی‌دهند اما ناگفته نماند که همه تصویرهای دفاتر تحریر نمایشگاه کنونی و تولیدکنندگان آنها نمره قبولی را می‌گیرند.

وی با اشاره به سخنان اخیر مقام معظم رهبری در مشهد مقدس بیان کرد: رهبر انقلاب فرمودند که مجموعه‌های کوچک فرهنگی هر کاری را انجام می‌دهند همان کار را پیگیری کنند که یکی از این کارها مجمع نوشت‌افزار است که خوشبختانه جوانان متعهد انقلابی منتظر مسئولان دولتی و مجلس نبوده و ما نیز به آنها پیوند خوردیم و اکنون شاهد حضور جدی این افراد در حوزه نوشت‌افزار هستیم. به گفته این مقام مسئول در مجلس شورای اسلامی از وزیر ارشاد و وزیر صنعت سوال کردم که چرا از این تولیدکنندگان حمایت نمی‌شود که از آن پس نیز دستگاه‌های دولتی پای کار آمدند، همچنین امسال امیدواریم در همه عرصه‌ها اعم از تقاضا و توزیع با توجه به مخاطبانی که در این حوزه وجود دارد تولیدکنندگان را کمک کرده تا کارهای خوبی در این راستا صورت گیرد.

حجت‌الاسلام رسایی عنوان کرد: در برخی از جلسات متوجه شدیم که اکثر محصولات نوشت‌افزاری که در سطح شهر دارای تصاویر غربی بودند توسط همین تولیدکنندگان ایرانی تولید می‌شد که اکثر تصاویر نیز با فرهنگ ما هیچ نسبت و سنخیتی نداشت که ما با ارائه تذکراتی و پیگیری در کمیسیون اصل ۹۰ این موضوع را مورد توجه قرار دادیم.

*بذرپاش: دعوت مجلس از تولیدکنندگان نوشت‌افزار برای حضور جدی در این عرصه

در ادامه این مراسم مهرداد بذرپاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی بیان داشت سال گذشته این نمایشگاه با تعداد بسیار اندکی از تولیدکنندگان و در فضای کوچک‌تری برگزار شده بود که امسال شاهد ۲/۵ برابر شدن فضای این نمایشگاه نسبت به سال گذشته و حضور جدی تولیدکنندگان در این عرصه هستیم.

وی اضافه کرد: این نمایشگاه می‌تواند در حد یک نمایشگاه بین‌المللی نیز حرفی برای گفتن داشته باشد چراکه تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی رو به جلو و رشد است.

بذرپاش ادامه داد: در حوزه نوشت‌افزار و لوازم التحریر ما نیازمند تولید ۱۵۰ میلیون دفتر هستیم که سال گذشته ۷ میلیون جلد توسط همین گروه تولید شد که امسال تولید نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی به ۱۵ میلیون جلد رسیده است.

وی گردش مالی دفاتر تحریر و نوشت‌افزار در ایران را ۴ هزار میلیارد



امروز از مدینه انقلاب، ندای تو به گوش جهانیان می‌رسد

36 سال گذشت. از روزی که بیر فراتنه، همراه با آرامش آسمانی، از پله‌های پرواز عشق پای بر خاک نهاد که از آن پس خاک عاشقان شد.



خبرگزاری مقدس

اول
همه عناوین
اخبار داخلی
دفاعی و امنیتی
فرهنگ و هنر
حماسه و جهاد
بین الملل
اجتماعی
استانها
عکس
سایر رسانه‌ها
پرونده

پیشنه‌ترین

- یوسنر/شید تازه مسلمان...
- نارنید دبیر ستاد مرکزی راهیان نور از خبرگزاری دفاع مقدس
- آئین اختتامیه شانزدهمین دوره جلیزه کتاب سال دفاع مقدس
- عکس/ رزمندگان ای که پای یک ملر را یوسید
- آئین رونمایی از کتاب «بیسوی قلمها» برگزار شد/ تکوین نقش مقام معظم رهبری در تشکیل جهانخونگلی نه‌جا در «بیسوی قلمها»
- ملت ایران در دفاع مقدس نشان داد که از هیچ...

چهارشنبه ۵ شهریور ماه 10:46 05 شهریور 1393 ساعت

آغاز به کار دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

دومین نمایشگاه ایران نوشت از ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۵ شهریور ماه در سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار خواهد کرد.

به گزارش سرویس فرهنگی دفاع پرس، دومین نمایشگاه ایران نوشت از ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۵ شهریور ماه آغاز به کار خواهد کرد.

بر اساس این گزارش دومین نمایشگاه ایران نوشت با حضور بیش از ۱۵ تولید کننده و توزیع کننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و همچنین با برنامه‌های متنوع فرهنگی و تلوویزیونی ویژه کودکان و نشست‌های تخصصی در حوزه نوشت افزار و برنامه‌های جنبی دیگر در محل خیابان حجاب؛ سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ساعت ۱۱ الی ۲۲ برگزار است.

شایان ذکر است کلیه نوشت افزارهای اسلامی ایرانی، در این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف ویژه عرضه می‌شود و تا ۱۰ شهریور ماه ادامه خواهد داشت.

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت روحانیت در دفاع مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

انجمن سبایی و هنرهای غایتی دفاع مقدس

سازمان هنری ادبیات دفاع مقدس

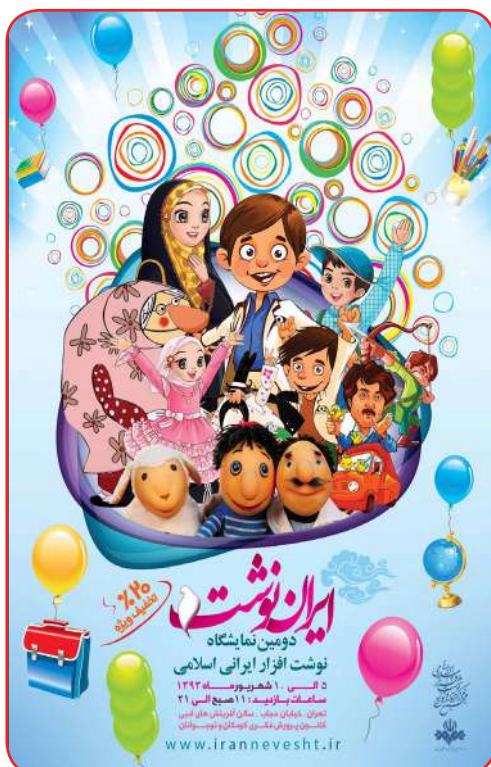
مقرس

خبرنگاران



آغاز به کار دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۸۷۴۶۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵



دومین نمایشگاه ایران نوشت از ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۵ شهریور ماه در سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان آغاز به کار خواهد کرد.

به گزارش سرویس فرهنگی دفاع پرس، دومین نمایشگاه ایران نوشت از ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۵ شهریور ماه آغاز به کار خواهد کرد.

بر اساس این گزارش دومین نمایشگاه ایران نوشت با حضور بیش از ۱۵ تولید کننده و توزیع کننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و همچنین با برنامه‌های متنوع فرهنگی و تلوویزیونی ویژه کودکان و نشست‌های تخصصی در حوزه نوشت افزار و برنامه‌های جنبی دیگر در محل خیابان حجاب؛ سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ساعت ۱۱ الی ۲۲ برگزار است. شایان ذکر است کلیه نوشت افزارهای اسلامی ایرانی، در این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف ویژه عرضه می‌شود و تا ۱۰ شهریور ماه ادامه خواهد داشت.

مجمع نوشت افکار اسلامی ایرانی

امروز ۱۳۹۴/۰۵/۰۳ نسخه آزمایشی

یکشنبه، ۲۳ شهریور ۱۳۹۳

برپایی «ایران نوشت» تا ۱۱ مهر ماه

نخستین نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» اصفهان در ضلع غربی باغ غدیر اصفهان در حال برگزاری است. این نمایشگاه تا ۱۱ مهر ماه در اصفهان دایر است.

مهران: نخستین نمایشگاه و جشنواره نخستین نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» اصفهان از شنبه ۲۲ شهریور به مدت ۲۰ روز در در ضلع غربی باغ غدیر اصفهان برگزاری می شود.

در این نمایشگاه حدود ۱۰ برند ایرانی - اسلامی نظیر «ثنا و ثمین»، «روشنا»، «ایام»، «شکرستان»، «انتشارات مدرسه»، «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان»، «قاصدک»، «نجیب پوشان»، «رویش» و... گردهم آمده تا نوشت افزارهای خود را که مطابق با سلیقه و ذائقه کودکان و نوجوانان است، را با بهترین تصاویر و رنگ های متنوع به مخاطبان شان ارائه کنند.

گفتگو

گفتگو با حجت الاسلام سید محمود فقیهی، کار فرهنگی را از مدیران فرهنگی آغاز کنیم

نقد هفته نکوداشت

گزارش

از نگاه اعضای شورای اسلامی شهر اصفهان بیان شد:

شخصی که در این نمایشگاه



برپایی «ایران نوشت» تا ۱۱ مهر ماه

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۳

نخستین نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» اصفهان در ضلع غربی باغ غدیر اصفهان در حال برگزاری است. این نمایشگاه تا ۱۱ مهر ماه در اصفهان دایر است.

مهران: نخستین نمایشگاه و جشنواره نخستین نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» اصفهان از شنبه ۲۲ شهریور به مدت ۲۰ روز در در ضلع غربی باغ غدیر اصفهان برگزاری می شود.

در این نمایشگاه حدود ۱۰ برند ایرانی - اسلامی نظیر «ثنا و ثمین»، «روشنا»، «ایام»، «شکرستان»، «انتشارات مدرسه»، «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان»، «قاصدک»، «نجیب پوشان»، «رویش» و... گردهم آمده تا نوشت افزارهای خود را که مطابق با سلیقه و ذائقه کودکان و نوجوانان است، را با بهترین تصاویر و رنگ های متنوع به مخاطبان شان ارائه کنند.

برای اینکه از کیفیت تصاویر نمایشگاه و جشنواره «تحریر ایرانی» مطلع شویم، به این نمایشگاه رفته و با برخی از بازدیدکنندگان به گفت و گو نشستیم که در ذیل از خاطراتان می گذرد:

* تصاویر اسطوره های ایرانی و شهدای هسته ای مورد پسند فرزندانم است

محققان که برای خرید لوازم التحریر ایرانی - اسلامی به غرفه «ثنا

و ثمین» آمده است، درباره طرح های این برند ایرانی، بیان می کند: نمایشگاه بسیار خوبی است حتی طرح هایی که در آن به مخاطبان ارائه شده است، با طرح های داخل بازار متفاوت و جدید است.

وی اضافه می کند: طرح های نمایشگاه «ایران نوشت» با اکثر طرح های کنونی لوازم التحریر فروشی ها، جشنواره ها و نمایشگاه ها تفاوت های چندانی دارد چرا که این تصاویر می توانند روح اسطوره های ایرانی را در بچه ها زنده کنند و آنها را با فرهنگ غنی ایرانی آشنا سازند.

محققان ادامه می دهد: بیشتر دفاتری که برای فرزند ۶ ساله ام که تازه امسال به پیش دبستانی می رود، خریداری کرده ام، تصاویری از اسطوره های ایرانی و شهدا است.

* کیفیت و قیمت دفاتر ایرانی اسلامی بسیار مطلوب و ارزان تر از قیمت بازار است

وی با بیان اینکه تصاویر شهدا و اسطوره های ایرانی اسلامی بر روی دفاتر تحریر برای فرزندم بسیار جالب است، می افزاید: جدای از فرهنگ و اسطوره های زمان قدیم ایران همانند، کاوه آهنگر و آرش، ناشران

روز آینده، اما هنوز دفاتر مورد نیاز مدرسه‌ام را خریداری نکرده بودم به همین منظور همه مایحتاج مدرسه‌ام را امروز خریداری خواهم کرد.

* برپایی نمایشگاه تا ۱۱ مهر ماه
کلانتری با اشاره به برپایی نمایشگاه تا ۱۱ مهر ماه، پیش بینی کرد استقبال خوب از برندهای ایرانی در نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» شود.

وی با بیان اینکه محصولات عرضه شده این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف به فروش می‌رسد، ادامه داد: مدارس اگر بخواهند به تعداد بالا و کارتونی از برندهای ایرانی خریداری کنند، از تخفیف ۳۰ درصدی برخوردار می‌شوند.



این اسطوره‌ها و قهرمانان را با اسطوره‌های زمان حال همانند شهدای هسته‌ای و شهیدان هشت سال دفاع مقدس تطبیق داده‌اند که این مهم باعث آشنایی کودکان و نوجوانان با فرهنگ ایرانی اسلامی می‌شود.

محققان می‌گویند: سال‌های پیش به ناچار دفاتری را برای فرزندان مان خریداری می‌کردیم که تصاویر آن به دور از فرهنگ ایرانی - اسلامی بود که قیمت آنها هم بسیار بیشتر از دفاتر عرضه شده در نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» است به گونه‌ای که با حضور در این نمایشگاه هیجان‌زده شدم و برای سال‌های بعد فرزندم هم، دفتری خریداری کردم.

* تخفیف ۲۰ درصدی نمایشگاه ایران نوشت

مهدی کلانتری یکی از برگزارکنندگان، بیان می‌کند: برندهای ایرانی با طرح‌های جذاب و متعدد ایرانی - اسلامی در نمایشگاه و جشنواره «ایران نوشت» حضور یافته‌اند، که از عناوین تصاویر می‌توان به شهدای هسته‌ای، بارگاه علی‌بن موسی الرضا (ع)، آرامگاه حافظ و تصاویری از حجاب و نماز اشاره کرد.

وی اضافه می‌کند: تولیدات نوشت افزارهای ایرانی اسلامی این نمایشگاه با تخفیف ۲۰ درصدی به مخاطبان عرضه شده است.

وی معتقد است، فروش دفاتر ایرانی - اسلامی با توجه به تبلیغ نسبی و تولید آن در روزهای بازگشایی مدارس اما از استقبال خوب مخاطبان برخوردار است و اگر تولیدکنندگان بتوانند این کار را به صورت مداوم انجام دهند، بسیار مطلوب خواهد بود چراکه انجام این کارها، نباید تنها برای یک بازده زمانی خاص باشد.

* نمایشگاهی برای همه ذائقه‌ها

مائده صنعتگر، کارشناس ارشد مشاوره و راهنمایی و مدیر یک آموزشگاه در اصفهان معتقد است: برگزاری این نمایشگاه قبل از بازگشایی مدارس طرح‌ها و تصاویر خوب ایرانی فرصت مناسبی برای خانواده‌ها، دانش‌آموزان و دانشجویان است چراکه تا پیش از این اکثر خانواده‌ها بالاچار همه دفاتر مورد نیاز فرزندان‌شان را از برندهای خارجی تهیه کرده‌اند.

صنعتگر با بیان اینکه اطلاع‌رسانی این نمایشگاه باید مطلوب تر باشد، ادامه می‌دهد: تعداد قابل توجهی نوشت افزارهای ایرانی را برای جایزه دانش‌آموزان خریداری کردم که تصاویر آن جالب و جذاب است.

وی می‌افزاید: برندهای غربی بر روی کودکان و نوجوانان ما تأثیر بسزایی می‌گذارند و بچه‌ها هم به این تصاویر توجه ویژه‌ای دارند از لحاظ ارزشی و کیفیتی، لوازم‌التحریرهای ایرانی اسلامی از کیفیت بالایی برخوردار هستند اما ای کاش دولت از این برندهای ایرانی اسلامی حمایت‌های بیشتری می‌کرد تا این دفاتر با قیمت‌های کمتری در دسترس مخاطبان قرار می‌گرفت.

صنعتگر می‌افزاید: پیشنهادم به نمایشگاه و جشنواره «تحریر ایرانی» این است که تبلیغات این نمایشگاه را بیشتر کنند و روابط عمومی نمایشگاه هم باید از قدرت بالایی برخوردار باشد.

وی با بیان اینکه نمایشگاه تحریر ایرانی در واقع نمایشگاهی برای همه ذائقه‌هاست، اضافه می‌کند: با توجه به بازگشایی مدارس در چند

The screenshot shows the Javan Online website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'سیاست', 'بین الملل', 'اجتماعی', 'اقتصادی', 'فرهنگی', 'ورزشی', 'پایداری', 'کارکاتر', 'ایران', 'مقام', 'عکس', 'چند رسانه ای', and 'انتیچه'. The main header features the 'جوان آنلاین' logo and the date 'شنبه ۰۳ مرداد ۱۳۹۴ - 2015 July 25'. Below the header, there's a search bar and a list of categories. The main content area displays a news article titled 'پرطرفدارترین طرح جلد از سوی دانش آموزان' (Most popular book cover design by students). The article mentions a calligraphy exhibition by the 'کمیته تیم ملی والیبال ایران' (Iran National Volleyball Team Committee) and describes the designs created by students. The article text is partially visible, discussing the exhibition and the students' work.



پرطرفدارترین طرح جلد از سوی دانش آموزان

● کد خبر: ۶۶۹۷۳۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۰

مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، پرطرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

طرح عروسک‌ها و شخصیت‌های کارتنی شناخته شده در نظر بچه‌ها بهره برده است. مجموعه «کلاه قرمزی»، «شکرستان» و «سنجد» بر نوشت‌افزارهایی نقش بسته که «آزاده» تولید کرده است. از سوی دیگر «هدد» و «دفترتحریر ایام» به انتشار دفترهایی پرداخته‌اند که نقش تیم ملی والیبال ایران و به ویژه سعید معروف بر آن نقش بسته؛ به گفته محمدجواد حقیقی، مسئول غرفه «هدد» و حسین مقدم، مسئول غرفه «دفترتحریر ایام» از زمانی که تیم والیبال کشورمان موفق به کسب افتخارات پی در پی شده و بچه‌ها با چهره اعضا آشنا شده‌اند تاکنون بیش از هر طرح دیگری از این طرح‌ها استقبال کرده‌اند.

در «روشنا» نیز پرطرفدارترین دفترها به طرح بازیگران مجموعه تلویزیونی «پایتخت» ساخته سیروس مقدم و «مختار» تعلق دارد. یعنی تصویر کسانی که بچه‌ها از طریق تلویزیون دیده‌اند و صاحبان آن طرح‌ها و چهره‌ها را می‌شناسند و اینجاست که اهمیت فرهنگ‌سازی آشکار می‌شود. اگر بچه‌ها بن‌تین و باب اسفنجی را می‌شناسند به خاطر این است که انیمیشن و فیلمش را دیده‌اند ما چه اندازه مفاخر ملی و مذهبی‌مان را معرفی کرده‌ایم؟

مهر: دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی، با حضور ۲۰ برند مختلف از پنجم تا دهم شهریور ماه در سالن حجاب کانون پرورش فکری در حال برگزاری است و خانواده‌ها تنها امروز، فرصت دارند برای خرید آنچه لازم دارند از دفتر و کوله و کیف و مداد و تراش، به این نمایشگاه مراجعه کنند.

نمایشگاهی که کوشیده تا نوشت‌افزاری را در اختیار دانش آموزان و دانشجویان قرار دهد که هماهنگ با فرهنگ و تاریخ سرزمین‌شان است. برگزارکنندگان این نمایشگاه بر این باورند کودک ایرانی باید با اسطوره‌های خود آشنا باشد و رستم و سهراب و آرش کمانگیر را بشناسد از سوی دیگر لازم است با مفاخر ملی و مذهبی خود چون مختار و شهید بابایی و قیصر امین‌پور و شهید باکری و ... آشنا باشد. اما در این میان استقبال با دفترهایی است که شخصیت‌های شناخته شده کودکان بر جلدشان نقش بسته‌اند از کلاه قرمزی و پسر خاله و بچی و سنجد گرفته تا سعید معروف و بازیگران مجموعه تلویزیونی پایتخت و اینجاست که به نقش مهم تبلیغات و رسانه ملی پی می‌بریم و باز به این نکته می‌رسیم که فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در این زمینه تا چه اندازه ضروری است.

بیشترین میزان فروش را «آزاده» به خود اختصاص داده چون از

پرتال اطلاع رسانی
بنیاد تعاون بسیج

بازدید مشاورین مدیرعامل و مدیران بنیاد از نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

جمعی از مشاورین مدیرعامل و مدیران بنیاد تعاون بسیج از نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی (ایران نوشت) بازدید و از نزدیک با آخرین دستاوردها و تلاشهای مجموعه های فعال در این حوزه آشنا شدند.



در این بازدید با عنایت به حمایتها و اقدامات بنیاد تعاون بسیج از تولید لوازم التحریر و نوشت افزارهای مبتنی بر ارزشهای اسلامی و ایرانی طی ۳ سال گذشته، فعالان این حوزه به طرح دغدغه ها و نیازهای خود برای توسعه و افزایش تیراژ تولید پرداختند و نمایندگان بنیاد ضمن ضرورت حمایت از تولیدات ارزشی در حوزه لوازم التحریر و نوشت افزار به عنوان یکی از اولویتهای فرهنگی کشور از طرف نهادهای مسئول و مرتبط، بر لزوم ادامه این حمایتها از طرف بنیاد تعاون بسیج تأکید کردند.

لازم به ذکر است ارزیابی نمایندگان بنیاد از عملکرد مؤسسات فعال در این نمایشگاه مثبت بود و با توجه به همگرایی و وحدت خاصی که بین مؤسسات فعال در این حوزه دیده می شد از لزوم حفظ و تقویت این همگرایی و وحدت به عنوان رکن اساسی پیشرفت و توسعه این حوزه تأکید و توصیه کردند.

فرهنگی سیاسی بین‌المللی اجتماعی طنز حوزه دانشگاه فضای مجازی چندرسانه‌ای کتابخانه جزوات مسجله پیشخوان بلدانیت چهارها پرونده‌ها ارسال مطلب

صفحه اصلی فرهنگي

دوشنبه ۱۰ شهریور ۱۳۹۳ | ۰۶:۵۸

8+1

سعید معروف جز پرطرفدارهای ایران نوشت

مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، پرطرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، پرطرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی، با حضور ۲۰ برند مختلف از پنجم تا دهم شهریور ماه در سالن حجاب کانون پرورش فکری در حال برگزاری است و خانواده‌ها تنها امروز، فرصت دارند برای خرید آنچه لازم دارند از دفتر و کوله و کیف و مداد و تراش، به این نمایشگاه مراجعه کنند.

نمایشگاهی که کوشیده تا نوشت‌افزاری را در اختیار دانش‌آموزان و دانشجویان قرار دهد که هماهنگ با فرهنگ و تاریخ سرزمین‌شان است، برگزارکنندگان این نمایشگاه بر این باورند کودک ایرانی باید با اسطوره‌های خود آشنا باشد و رستم و سهراب و آرش کمانگیر را بشناسد از سوی دیگر لازم است با مفاخر ملی و مذهبی خود چون مختار و شهید بابایی و قیصر امین‌پور و شهید باکری و ... آشنا باشد.

اما در این میان استقبال با دفترهایی است که شخصیت‌های شناخته شده کودکان بر جلدشان نقش بسته‌اند از کلاه قرمزی و پسرخاله و بیعی و سنجد گرفته تا سعید معروف و بازیگران مجموعه تلویزیونی پایتخت و اینجاست که به نقش مهم تبلیغات و رسانه ملی پی می‌بریم و باز به این نکته می‌رسیم که فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در این زمینه تا چه اندازه ضروری است.

نمایشگاه نوشت افزار، به خود اختصاص داد چون طرح عروسک‌ها و شخصیت‌های کارتونی



سعید معروف جز پرطرفدارهای ایران نوشت

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۰

مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، پرطرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

طرح عروسک‌ها و شخصیت‌های کارتنی شناخته شده در نظر بچه‌ها بهره برده است. مجموعه «کلاه قرمزی»، «شکرستان» و «سنجد» بر نوشت‌افزارهایی نقش بسته که «آزاده» تولید کرده است.

از سوی دیگر «هدهد» و «دفترتحریر ایام» به انتشار دفترهایی پرداخته‌اند که نقش تیم ملی والیبال ایران و به ویژه سعید معروف بر آن نقش بسته؛ به گفته محمدجواد حقیقی، مسئول غرفه «هدهد» و حسین مقدم، مسئول غرفه «دفترتحریر ایام» از زمانی که تیم والیبال کشورمان موفق به کسب افتخارات پی در پی شده و بچه‌ها با چهره اعضا آشنا شده‌اند تاکنون بیش از هر طرح دیگری از این طرح‌ها استقبال کرده‌اند.

در «روشنا» نیز پرطرفدارترین دفترها به طرح بازیگران مجموعه تلویزیونی «پایتخت» ساخته سیروس مقدم و «مختار» تعلق دارد. یعنی تصویر کسانی که بچه‌ها از طریق تلویزیون دیده‌اند و صاحبان آن طرح‌ها و چهره‌ها را می‌شناسند و اینجاست که اهمیت فرهنگ‌سازی آشکار می‌شود. اگر بچه‌ها بن‌تن و باب اسفنجی را می‌شناسند به خاطر این است که انیمیشن و فیلمش را دیده‌اند ما چه اندازه مفاخر ملی و مذهبی‌مان را معرفی کرده‌ایم؟

دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی- اسلامی، با حضور ۲۰ برند مختلف از پنجم تا دهم شهریور ماه در سالن حجاب کانون پرورش فکری در حال برگزاری است و خانواده‌ها تنها امروز، فرصت دارند برای خرید آنچه لازم دارند از دفتر و کوله و کیف و مداد و تراش، به این نمایشگاه مراجعه کنند.

نمایشگاهی که کوشیده تا نوشت‌افزاری را در اختیار دانش‌آموزان و دانشجویان قرار دهد که هماهنگ با فرهنگ و تاریخ سرزمین‌شان است، برگزارکنندگان این نمایشگاه بر این باورند کودک ایرانی باید با اسطوره‌های خود آشنا باشد و رستم و سهراب و آرش کمانگیر را بشناسد از سوی دیگر لازم است با مفاخر ملی و مذهبی خود چون مختار و شهید بابایی و قیصر امین‌پور و شهید باکری و آشنا باشد.

اما در این میان استقبال با دفترهایی است که شخصیت‌های شناخته شده کودکان بر جلدشان نقش بسته‌اند از کلاه قرمزی و پسرخاله و بیعی و سنجد گرفته تا سعید معروف و بازیگران مجموعه تلویزیونی پایتخت و اینجاست که به نقش مهم تبلیغات و رسانه ملی پی می‌بریم و باز به این نکته می‌رسیم که فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در این زمینه تا چه اندازه ضروری است.

بیشترین میزان فروش را «آزاده» به خود اختصاص داده چون از



امروز از مدینه انقلاب، ندای تو به گوش جهانیان می‌رسد

36 سال گذشت، از روزی که پیر فرمانه، همراه با آرامش آسمانی، از بله‌های پرواز عشق پای، بر خاک نهاد که از آن بس خاک عاشقان شد.



صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حمله و جهاد بین الملل اجتماعی استنها عکس سایر رسانهها پرونده

پربیننده ترین

- پازندید دبیر بنیاد مرکزی راهیان نور از خبرگزاری دفاع مقدس
- آئین اختتامیه نازدهمین دوره جایزه کتاب سال دفاع مقدس
- عکس/ روزنامه ای که پای یک مادر را بوسید
- آئین رونمایی از کتاب «بعثتی طعمها» برگزار شد/ نظیر نقش مقام معظم رهبری در تشکیل



10 شهریور 1393 ساعت 22:08

تصاویر / دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی ایران

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی ایران در حالی امروز به کار خود پایان داد که تصاویر شهدا و نمادهای مذهبی و ارزشی بر روی جلدها قابل توجه بود.



تصاویر / دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی ایران

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی ایران در حالی امروز به کار خود پایان داد که تصاویر شهدا و نمادهای مذهبی و ارزشی بر روی جلدها قابل توجه بود.



English | العربية | فارسی

شنبه ۰۳ مرداد ۱۳۹۳ - ۱۴۰۱

کیهان

دختر: ۲۲۵۲۳

تاریخ انتشار: ۰۷ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۱:۴۷

پربازدیدترین

پربحث ترین

به شیرینی عسل به بخنی قلب اکرانی (روز)

100 داری (گفت و شنود)

دولت ترکیه بر لبه پرتگاه (یادداشت روز)

سخنرانی‌های سیاسی و دعوت به آشوب (پاورقی)

اخبار ویژه

جانش اواما و کنگره/ تعقیب یک هدف از دو مسیر

ترکیه فعالیت داعش در 13 استان را متوقف کرد

نگاه کلان به مذاکرات هسته‌ای

عزیمت کاروان پیاده از قائم شهر به کربلا

هفتی

کنسور به نور کامل از آفتاب‌تابی پرینگان پاک

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه «ایران نوشت» مطرح شد

تولید 15 میلیون دفتر ایرانی - اسلامی در سال 93

دومین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولان و فعالان فرهنگی گشایش یافت.

گروه ادب و هنر -

در این مراسم که روز پنجشنبه در تالار حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، حجت‌الاسلام والمسلمین حمید



در مراسم افتتاحیه نمایشگاه «ایران نوشت» مطرح شد تولید ۱۵ میلیون دفتر ایرانی - اسلامی در سال ۹۳

● کد خبر: ۲۲۵۲۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۷

دومین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولان و فعالان فرهنگی گشایش یافت.

که در زمینه خانواده ایرانی اسلامی و فرهنگ کشور خدماتی ارائه می‌کند می‌تواند در سود این حرکت نیز سهیم باشد. وی ادامه داد: به لحاظ مفاخر، شخصیت‌ها، اسطوره‌ها، مجاهدین و این‌گونه کاراکترها به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی به قدری دست ما پر است که نیازی به شخصیت‌سازی‌های کاذب نداریم.

حضور ۲۰ برند

سعید حسینی مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی با بیان این که حرکت نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی سال سوم خود را پشت سر می‌گذارد، گفت سال اول تنها دو برند در زمینه نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی فعالیت می‌کردند در حالی که در سال ۹۲ بیش از ۱۰ برند در این حوزه فعال شدند و در این دوره نمایشگاه حدود ۲۰ برند در نمایشگاه حاضر شدند.

وی ادامه داد: در این دوره نمایشگاه، فعالان در زمینه نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی از کاراکترهای سریال‌های تلویزیونی، انیمیشن‌ها، شخصیت‌شدها و اینارگران و اسطوره‌ها استفاده کرده‌اند. همچنین برخی از تولیدکنندگان شخصیت‌های همسو با خانواده ایرانی اسلامی طراحی کرده‌اند و در آثارشان معرفی می‌کنند.

حسینی با اشاره به این که در سال گذشته بیش از هفت میلیون دفتر ایرانی اسلامی تولید شد و همچنین پنج درصد فضای نوشت‌افزارهای کشور را به خود اختصاص داد افزود: امسال نیز تلاش داریم تا با تولید حدود ۱۵ میلیون دفتر، ۱۵ درصد محصولات نوشت‌افزار کشور را با ارائه آثار ایرانی اسلامی تولید کنیم.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی اعلام کرد: این نمایشگاه تا دوشنبه ۱۰ شهریور دایر خواهد بود.

در این مراسم که روز پنجشنبه در تالار حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد، حجت‌الاسلام والمسلمین حمید رسایی عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی، با بیان این که دانش‌آموزان در طوی یک سال تحصیلی با دفاتر زندگی می‌کنند، خاطرنشان کرد: اگر نمادهای همسو با فرهنگ کشورمان در این دفاتر وجود نداشته باشد به طول حتم در شکل‌گیری شخصیت کودکان تأثیرگذار است. البته طی دو سال گذشته اتفاقات و فعالیت‌های خوبی در حوزه نوشت‌افزار صورت گرفته است اما برخی از دستگاه‌ها که وظایف اصلی آنها به جز تولید، مسئولیت آماده‌سازی و سوق دادن کودکان و نوجوانان با توجه به تصاویر ایرانی اسلامی است به طور جد این فعالیت را ادامه نمی‌دهند. ناگفته هم نماند که همه تصویرهای دفاتر تحریر نمایشگاه کنونی و تولیدکنندگان آنها نمره قبولی را می‌گیرند.

وی تصریح کرد: یکی از این فعالیت‌ها، تولید نوشت‌افزار است که خوشبختانه جوانان متعهد انقلابی منتظر مسئولان دولتی و مجلس نبوده‌اند و ما نیز به آنها پیوند خوردیم و اکنون شاهد حضور جدی این افراد در حوزه نوشت‌افزار هستیم. حجت‌الاسلام رسایی با بیان این که محصولات غیر مرتبط به فرهنگ بومی و اسلامی توسط تولیدکنندگان داخلی در کشورمان عرضه می‌شود، گفت: با ارائه تذکرات و پیگیری در کمیسیون اصل ۹۰ این موضوع را مورد توجه قرار دادیم و امیدواریم این تولیدکنندگان نیز به سمت تولید آثار ایرانی و اسلامی بیایند.

چهار هزار میلیارد تومان گردش مالی

مهرداد بذریاش عضو فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به این که سالانه ۱۵۰ میلیون دفتر در کشورمان استفاده می‌شود و چهار هزار میلیارد تومان گردش مالی صورت می‌گیرد، اظهار کرد: هر کس در این بازار وارد شود، فارغ از این

افتتاح نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی و اسلامی

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می شود.



0



0

به این مطلب امتیاز دهید

جامعہ فرہنگی

افتتاح نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی و اسلامی

● کد خبر: ۳۹۰۵۸۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می شود.

«قاصدک»، اشاره کرد.

به گفته شیرپور، افتتاحیه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، ۱۹ شهریور سال جاری ساعت ۱۵ با حضور و سخنرانی حمید قبادی، مشاور معاون امور هنری و دبیر کارگروه مد و لباس، یکی از مسئولان جامعه اصناف و دو نفر از تولیدکنندگان ایرانی در شبستان امام خمینی (ره) برگزار می شود.

وی می افزاید: در این نمایشگاه ورود هر نوع تصاویر و برند خارجی که برگرفته از انیمیشن های غربی باشند، کاملاً ممنوع است و همه محصولات کاملاً با تصاویر اسلامی ایرانی ارائه می شود.

شیرپور در پایان می گوید: از برنامه های بخش جنبی این نمایشگاه می توان به برپایی «نشست های آموزشی و تخصصی»، «کارگاه های دوخت پارچه»، «جشن عاطفه ها»، «مسابقه» و «نمایش لباس» اشاره کرد.

به گزارش سرویس فرهنگی جام نیوز، نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف جامعه می پردازد.

به گفته مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، در این نمایشگاه ۴۰۰ تولیدکننده نوشت افزار و لوازم التحریر و ۳۰۰ تولیدکننده اسلامی ایرانی حضور به عمل خواهند آورد.

وی ادامه می دهد: از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی حاضر در این نمایشگاه می توان به «روشنا»، «شهر موش ها»، «آزاده»، «سوژه»، «آراد»، «چرم آرا»، «تک چرم»، «نادر»، «ایام» و

طلا، سکه و ارز | با تیرگی قدرت در حال حاضر این شبکه در سیریس نهی باشد | فارسی

خبرگزاری فارس
FARS NEWS AGENCY
یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰:۴۰

تعداد اخبار امروز: ۳۵۰ خبر

شماره: 13930609000121 | 93/06/09 - 09:11 | گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

آب و هوا - تهران
نیمه آبری
رطوبت: ۳۷ درصد
دما: ۱۷، ۴
فردا: ۱۶، ۶

اوقات شرعی مرکز استان
تهران
۱۳۹۳/۱۲/۱۰
اذان صبح: ۰۵:۰۳
طلوع آفتاب: ۰۶:۳۵
اذان ظهر: ۱۲:۰۷
غروب آفتاب: ۱۷:۵۹
اذان مغرب: ۱۸:۰۷
نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۵

برازیدترین اخبار فارس
گزارش آب و برق هیچ ربطی به مجلس ندارد
رفع تحریمها؛ هفته آینده روی میز مذاکره/خیمه از اوین به خانه رفت/ انتقال اینترگر بغدادی برای درمان به اسرائیل

حسینی: زمان نمایشگاه تمدید نخواهد شد
اختتامیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور خانواده شهید احمدی روشن
رئیس دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» از عدم تمدید زمان این نمایشگاه خبر داد و گفت: نمایشگاه نوشت افزار ۱۰ شهریور سال جاری به کار خود پایان خواهد داد.

سعید حسینی، رئیس دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا زمان این نمایشگاه تمدید خواهد شد، بیان داشت: نمایشگاه «ایران نوشت» به دلیل برپایی نمایشگاههای ملزومات مدرسه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تمدید نخواهد شد و روز دوشنبه ۱۰ شهریور سال جاری به کار خود پایان خواهد داد.

وی اضافه کرد: اختتامیه دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی «ایران نوشت»، دوشنبه ۱۰ شهریور با حضور خانواده شهید مصطفی احمدی روشن و جمعی از مسئولان فرهنگی در سالن حجاب

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
سیاسی
سیاست خارجی
دانشگاه



حسینی: زمان نمایشگاه تمدید نخواهد شد اختتامیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور خانواده شهید احمدی روشن

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۰۹۰۰۰۱۲۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

رئیس دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» از عدم تمدید زمان این نمایشگاه خبر داد و گفت: نمایشگاه نوشت افزار فردا ۱۰ شهریور سال جاری به کار خود پایان خواهد داد.

پرورش فکری کودکان و نوجوانان برپا می‌شود. حسینی در پاسخ به این پرسش که آیا مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از این نمایشگاه بازدید کردند، گفت: مجمع نوشت افزار برای اینکه همه ارگان‌ها، نهادها و سازمان‌ها را با این حرکت اسلامی ایرانی در کشور آشنا سازد و آگاهی لازم را به آنها دهد، طی برپایی نمایشگاه نوشت افزار «ایران نوشت»، از مسئولان ذی‌ربط دعوت به عمل آورد اما تا به امروز هیچ از یک مسئولان وزارت ارشاد در نمایشگاه حضور نیافته‌اند.

بر اساس این گزارش، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» فردا دوشنبه ۱۰ شهریور سال جاری در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به کار خود پایان خواهد داد.

خبرگزاری فارس: اختتامیه دومین نمایشگاه «ایران نوشت» با حضور خانواده شهید احمدی روشن سعید حسینی، رئیس دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا زمان این نمایشگاه تمدید خواهد شد، بیان داشت: نمایشگاه «ایران نوشت» به دلیل برپایی نمایشگاههای ملزومات مدرسه سازمان فرهنگی هنری شهرداری تمدید نخواهد شد و روز دوشنبه ۱۰ شهریور سال جاری به کار خود پایان خواهد داد.

وی اضافه کرد: اختتامیه دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی «ایران نوشت»، دوشنبه ۱۰ شهریور با حضور خانواده شهید مصطفی احمدی روشن و جمعی از مسئولان فرهنگی در سالن حجاب کانون

ثبت نام قطعی 40 ناشر خارجی / صادرات باز هم بانک عامل نمایشگاه کتاب شد

تعداد اخبار امروز: 350 خبر

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

93/06/09 - 13:58

شماره: 13930609000409

در بازدید رؤسای انجمن‌های اسلامی از نمایشگاه «ایران نوشت»
عنوان شد

لزوم تولید نوشت‌افزار متنوع، جذاب و قابل رقابت با محصولات غربی

جمعی از رؤسای انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی سراسر کشور ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»، بر لزوم تولید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی با تصاویر متنوع و جذاب قابل رقابت با برندها و تصاویر غربی تأکید کردند.

خبرگزاری فارس: لزوم تولید نوشت‌افزار متنوع، جذاب و قابل رقابت با محصولات غربی

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی امروز چهارمین روز از برپایی خود را می‌گذراند. تاکنون بسیاری از شخصیت‌های فرهنگی و لشگری و کشوری از این نمایشگاه بازدید کرده‌اند که از جمله آنها می‌توان به مسئولان اتحادیه‌های سراسر کشور، اشاره کرد.

در ذیل بخشی از نظرات و پیشنهادات اعضای اتحادیه‌های دانش‌آموزی سراسر کشور را می‌خوانید:

* عزیز: جای خالی تولید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی در جبهه انقلاب اسلامی

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
سیاسی
سیاست خارجی
دانشگاه
فرهنگی
ورزشی
استانها
عکس

برابریترین اخبار فارس
گزارش آب و برق هیچ ربطی به مجلس ندارد
رفع تحریم‌ها، هفته آینده روی میز مذاکره/رحیمی از اوین به خانه رفت/
انتقال یونگر بغدادی برای درمان به اسرائیل
تأکید از ریجانی بر تمرکز نمایندگات بر حمایت از تولید ملی در روند رسیدگی به لایحه بودجه 94
اسامی تأخیرکنندگان آغاز جلسه علنی



در بازدید رؤسای انجمن‌های اسلامی از نمایشگاه «ایران نوشت» عنوان شد لزوم تولید نوشت‌افزار متنوع، جذاب و قابل رقابت با محصولات غربی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۰۹۰۰۴۰۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

جمعی از رؤسای انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزی سراسر کشور ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»، بر لزوم تولید نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی با تصاویر متنوع و جذاب قابل رقابت با برندها و تصاویر غربی تأکید کردند.

شده استفاده کنیم، می‌توان به نتایج مطلوب‌تری دست یافت.
* قمری: نوشت‌افزار ایرانی باید بتواند در جذب مخاطب با باز محصولات غربی رقابت کند

در ادامه قمری مسئول انجمن اسلامی دانش‌آموزان استان همدان با ابراز خرسندی از برگزاری دومین نمایشگاه «ایران نوشت»، بیان داشت: تا رسیدن به نقطه مطلوب در تولید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی، مقداری فاصله داریم ولی برای شروع کار، این اقدامات بسیار خوب تلقی می‌شود.
وی بیان کرد: معتمد نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی باید بتواند در جذب مخاطب با بازار محصولات غربی رقابت کند.

* متین: برخی از این طرح‌ها، می‌تواند در حوزه فرهنگ کارساز باشد
متین، مسئول انجمن اسلامی دانش‌آموزان استان هرمزگان نیز با اشاره به اینکه این نمایشگاه حرکت لازمی بود و کشور به آن نیاز داشت، افزود: معتمد باید تبلیغات این نوع محصولات فرهنگی را در رسانه‌های مختلف بیشتر کنیم، همچنین پاسخگویی به خانواده‌های نگران را سرلوحه کار خود قرار دهیم.
وی معتقد است، برخی از این طرح‌ها، می‌تواند در حوزه فرهنگ کارساز باشد و نباید در این حد متوقف شویم.

بر اساس این گزارش، دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «ایران نوشت» دوشنبه ۱۰ شهریور سال جاری در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به کار خود پایان خواهد داد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، دومین نمایشگاه نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی امروز چهارمین روز از برپایی خود را می‌گذراند. تاکنون بسیاری از شخصیت‌های فرهنگی و لشگری و کشوری از این نمایشگاه بازدید کرده‌اند که از جمله آنها می‌توان به مسئولان اتحادیه‌های سراسر کشور، اشاره کرد.
در ذیل بخشی از نظرات و پیشنهادات اعضای اتحادیه انجمن‌های دانش‌آموزی سراسر کشور را می‌خوانید:

* عزیز: جای خالی تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در جبهه انقلاب اسلامی در ابتدا حمید عزیز، مسئول انجمن اسلامی دانش‌آموزان استان کردستان پس از بازدید از دومین نمایشگاه اسلامی ایرانی «ایران نوشت»، بیان داشت: این نمایشگاه کار خوب و جالبی است که جایش در جبهه انقلاب اسلامی خالی بود. به گفته وی، برپایی نمایشگاه‌های نوشت‌افزار اسلامی ایرانی در سطح کشور نیازمند اطلاع‌رسانی بیشتر و بهتری است.

* نیک‌روش: دفاتر تحریر اسلامی، تداعی‌گر فرهنگ «ایثار و مقاومت» و «عفاف و حجاب» است
در این راستا نیک‌روش، مسئول انجمن اسلامی دانش‌آموزان استان کرمانشاه گفت: به نسبت گذشته حرکت خوبی در حوزه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی صورت گرفته است و نقش تصویر شهدای گرانقدر برای نسل آینده و دانش‌آموزان تداعی فرهنگ «ایثار و مقاومت» و «عفاف و حجاب» را به ارمغان خواهد داشت.

وی افزود: تاکنون در حوزه تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، کارهای خوبی صورت گرفته است که اگر همین روند را در استان‌ها داشته باشیم و از محصولات تولید

خبرنامه

جهت عضویت در خبرنامه ارسال خود را وارد نمایید:

پست الکترونیکی *

ارسال کنید

زنانه نیوز

پایگاه خبری تحلیلی

خانه

شماره مطلب: 1393661118 | شماره بازبینی: 744 | همدان: 5 | همدان: 5

تاریخ انتشار: 93/5/6 - 09:34

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی

+تصویر

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی ایران نوشت تا دهم شهریور ماه در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می باشد.

هواشناسی

تهران: 27°C

تهران: 13°C

هوا: آبریز و فردا: 24 34

فردا: آبریز (صاف) 24 36





دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی

● کد خبر: ۱۳۹۳۶۱۱۱۱۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۶

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی ایران نوشت تا دهم شهریور ماه در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می باشد.





۲۰ برند نوشت افزار ایرانی اسلامی در نمایشگاه

● کد خبر: ۱۳۹۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» از حضور ۲۰ برند برتر نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: مراسم افتتاحیه این نمایشگاه چهارشنبه ۵ شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: در نمایشگاه ایران نوشت، غرفه نقاشی و عکاسی برای کودکان برگزار خواهد شد و همچنین مجریان مطرح کودک و نوجوان تلویزیون در این نمایشگاه اجرای برنامه خواهند داشت و شبکه ۲ سیما نیز همکاری خوبی برای پوشش برنامه ها با ما خواهد داشت. وی افزود: معرفی کاراکترهای محبوب نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همچون شکرستان، کلاه قرمزی و... از دیگر بخش های این نمایشگاه است. در این دوره نمایشگاه بیش از ۲۰ تولید کننده و توزیع کننده نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حضور خواهند داشت و بیش از ۲۰ غرفه دایر می شود. وی خاطرنشان کرد: یکی از اهداف نمایشگاه ارتباط مستقیم تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با مردم و مخاطبانشان که کودکان و نوجوانان هستند، است، چرا که تولید لوازم تحریر ویژه ایرانی اسلامی و مبتنی بر تولیدات داخلی همچون انیمیشن ها و برنامه های کودک محبوب و شخصیت های برجسته داخلی، فضای نوینی است و تولید کنندگان نیاز دارند با مردم در ارتباط باشند و البته برای استفاده بیشتر و بهتر تولید کنندگان از نظرات مردم سیستم نظرسنجی هم طراحی شده است و مراجعه کنندگان توسط این سیستم می توانند نظراتشان را درباره نمایشگاه و نوشت افزارهای موجود در آن بیان کنند. حسینی افزود: در این نمایشگاه هر روز یک برند مطرح معرفی خواهد شد.

دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» از حضور ۲۰ برند برتر نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: مراسم افتتاحیه این نمایشگاه چهارشنبه ۵ شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود. سعید حسینی، مدیرعامل مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی و دبیر دومین نمایشگاه «ایران نوشت» درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه گفت: دومین سال است که نمایشگاه «ایران نوشت» را برگزار می کنیم. این نمایشگاه با توجه به حرکتی که بر مبنای تولید آثار ایرانی اسلامی در کشور آغاز شده است شکل گرفت و به نوعی می توان گفت نمایشگاه، تولید آثار بومی و اسلامی کشور است. وی ادامه داد: در نمایشگاه ایران نوشت تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گرد هم جمع می شوند و فضای بیشتر برای ارتباط تولید کنندگان با یکدیگر شکل می گیرد البته اصناف بازار و مسوولان فرهنگی کشور نیز به این نمایشگاه می آیند تا آثار را ببینند و درباره تولیدات ایرانی اسلامی اطلاعات بیشتری کسب کنند. حسینی با اشاره به برنامه های تخصصی که در حاشیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی برگزار خواهد شد، عنوان کرد: نشست های تخصصی با حضور کارشناسان در زمینه های اقتصاد، هنر و تاثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه دایر خواهد بود. مدیرعامل مجمع تولید و توزیع کنندگان

BULTANNEWS.COM

پایگاه خبری بولتن نیوز

خبرهای غیر قابل انکار را اینجا بخوانید

تلفاس یا ما | آرشیو | جستجو | پیوندها | خبرنامه | نسخه موبایل | آب و هوا | عربی | RSS

صفحه نخست | بولتن ۳ | اقتصادی | ورزشی | عکس | فرهنگ و هنر

نمایش و نقد *

تاریخ انتشار: ۱۰ شهریور ۱۳۹۳ - 2015 July 25 - شنبه ۰۳ مرداد ۱۳۹۴

کد خبر: ۲۱۸۶۵۰

فرهنگ و هنر «سبک زندگی»

تیتراژ

دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی؛

سعید معروف و کلاه قرمزی، طرفدارترین‌ها در «ایران نوشت»

سعید معروف و مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، طرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

گروه سبک زندگی، سعید معروف و مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، طرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

گروه سبک زندگی، سعید معروف و مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، طرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

آخرین اخبار

- زلزله آبدان و شهر را لرزاند
- کیفیت هوای تهران در شرایط سالم قرار گرفت
- مسلمانان باید متحد باشند / اختلافات ایران و عربستان را می‌توان با مذاکره حل کرد
- وکیل جیسون رضایان: دفاعیات کامل نیست
- کاهش نرخ بانکی 21 ارز
- یورویوز: سازمان ملل نهاد بی تاثیر است
- آیا هیلاری کلینتون دادگاهی می‌شود؟
- مراسم ختم دگر پیرزاده امروز در دیل
- اعزام یک داعشی به تقلید از سریال هالیوودی
- تاکید نوری مانگی بر ادامه انتقاد از عربستان
- آمریکا آزادی جاسوس اسرائیلی را رد کرد
- کتاب درسی دو پایه تحصیلی تغییر می‌کند

دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی؛

سعید معروف و کلاه قرمزی، طرفدارترین‌ها در «ایران نوشت»

● کد خبر: ۲۱۸۶۵۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۰

سعید معروف و مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، طرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

نکته می‌رسیم که فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در این زمینه تا چه اندازه ضروری است.

بیشترین میزان فروش را «آزاده» به خود اختصاص داده چون از طرح عروسک‌ها و شخصیت‌های کارتتی شناخته شده در نظر بچه‌ها بهره برده است. مجموعه «کلاه قرمزی»، «شکرستان» و «سنجد» بر نوشت‌افزارهایی نقش بسته که «آزاده» تولید کرده است.

از سوی دیگر «هدهد» و «دفترتحریر ایام» به انتشار دفترهایی پرداخته‌اند که نقش تیم ملی والیبال ایران و به ویژه سعید معروف بر آن نقش بسته؛ به گفته محمدجواد حقیقی، مسئول غرفه «هدهد» و حسین مقدم، مسئول غرفه «دفترتحریر ایام» از زمانی که تیم والیبال کشورمان موفق به کسب افتخارات پی در پی شده و بچه‌ها با چهره اعضا آشنا شده‌اند تاکنون بیش از هر طرح دیگری از این طرح‌ها استقبال کرده‌اند.

در «روشنا» نیز طرفدارترین دفترها به طرح بازیگران مجموعه تلویزیونی «پایتخت» ساخته سیروس مقدم و «مختار» تعلق دارد. یعنی تصویر کسانی که بچه‌ها از طریق تلویزیون دیده‌اند و صاحبان آن طرح‌ها و چهره‌ها را می‌شناسند و اینجاست که اهمیت فرهنگ‌سازی آشکار می‌شود. اگر بچه‌ها بن‌تن و باب اسفنجی را می‌شناسند به خاطر این است که انیمیشن و فیلمش را دیده‌اند ما چه اندازه مفاخر ملی و مذهبی‌مان را معرفی کرده‌ایم؟

سعید معروف و کلاه قرمزی، طرفدارترین‌ها در «ایران نوشت» گروه سبک زندگی، سعید معروف و مجموعه عروسک‌های کلاه قرمزی و همچنین سعید معروف، کاپیتان تیم ملی والیبال ایران، طرفدارترین طرح‌های نقش بسته بر جلد دفترها در نمایشگاه «ایران نوشت» بودند.

به گزارش بولتن نیوز، دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی - اسلامی، با حضور ۲۰ برند مختلف از پنجم تا دهم شهریور ماه در سالن حجاب کانون پرورش فکری در حال برگزاری است و خانواده‌ها تنها امروز، فرصت دارند برای خرید آنچه لازم دارند از دفتر و کوله و کیف و مداد و تراش، به این نمایشگاه مراجعه کنند.

نمایشگاهی که کوشیده تا نوشت‌افزاری را در اختیار دانش‌آموزان و دانشجویان قرار دهد که هماهنگ با فرهنگ و تاریخ سرزمین‌شان است. برگزارکنندگان این نمایشگاه بر این باورند کودک ایرانی باید با اسطوره‌های خود آشنا باشد و رستم و سهراب و آرش کمانگیر را بشناسد از سوی دیگر لازم است با مفاخر ملی و مذهبی خود چون مختار و شهید بابایی و قیصر امین‌پور و شهید باکری و ... آشنا باشد.

اما در این میان استقبال با دفترهایی است که شخصیت‌های شناخته شده کودکان بر جلدشان نقش بسته‌اند از کلاه قرمزی و پسرخاله و بیعی و سنجد گرفته تا سعید معروف و بازیگران مجموعه تلویزیونی پایتخت و اینجاست که به نقش مهم تبلیغات و رسانه ملی پی می‌بریم و باز به این

BULTANNEWS.COM
هیرهای غیر قابل انتشار را اینجا پخش کنید
بولتن نیوز

جستجو
RSS | عربی | آ. و ه. | نسخه موبایل
هاس با ما | آرشیو | جستجو | پیوندها | خبرنامه

عید نخست
بولتن ۲
اقتصادی
ورزشی
عکس
فرهنگ و هنر

تاریخ انتشار: ۱۱ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۸:۱۲

کد خبر: ۲۱۸۹۲۸

فرهنگ، و هنر، سینما و تلویزیون

اختتامیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی

ادامه داشتن نمایشگاه نوشت افزار تا ۱۵ روز دیگر / «شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورددار شدند

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی شامگاه ۱۰ شهریورماه با حضور علی بخشی زاده مدیر شبکه ۲، مجتبی ظریفیان و آریتا رضایی مجری برنامه کودک، سنجد و پنگول و تعداد دیگری از مدیران شبکه کودک و خانواده در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان به کار خود پایان داد.

گروه سینما و تلویزیون، دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی شامگاه ۱۰ شهریورماه با حضور علی بخشی زاده مدیر شبکه ۲، مجتبی ظریفیان و آریتا رضایی مجری برنامه کودک، سنجد و پنگول و تعداد



آخرین اخبار

راننده آبدان پوتستر را نوازند

کفایت شواهد تهران در شرایط سالم قرار

رفت

مسلمانان باید متحد باشند / اختلافات

ران و عربستان را می توان با مذاکره حل

کرد

وکیل جیسون رضایان: دفاعیات کامل

بست

کاهش نرخ بانک ۲۱ ارز

پروویژن: سازمان ملل نهادی بی تاثیر

ست

آیا هیلاری کلینتون دادگاهی می شود؟

فراسم ختم دکتر پیرزاده امروز در اردبیل

اعدام یک ماضی به تقلید از سریال

فانلوروی

تاکید نوری مالکی بر ادامه انتقاد از

برستان

آمریکا آزادی جاسوس اسرائیلی را رد کرد

کتاب درسی دو پایه تحصیلی تغییر می

اختتامیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی؛

ادامه داشتن نمایشگاه نوشت افزار تا ۱۵ روز دیگر / «شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورددار شدند

● کد خبر: ۲۱۸۹۲۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۱

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی شامگاه ۱۰ شهریورماه با حضور علی بخشی زاده مدیر شبکه ۲، مجتبی ظریفیان و آریتا رضایی مجری برنامه کودک، سنجد و پنگول و تعداد دیگری از مدیران شبکه کودک و خانواده در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان به کار خود پایان داد.

کنار دوستان فعال این حوزه، حضور داشته و از این به بعد هم حضور خواهد داشت.

ادامه داشتن نمایشگاه نوشت افزار تا ۱۵ روز دیگر

وی افزود: خوشبختانه این همکاری و تعامل خوب سبب شد که امسال نمایشگاه «ایران نوشت» با شکوه بیشتری برپا شود و مردم نیز از آن استقبال کنند. این جشن شهریوری به همین نمایشگاه ختم نمی شود و من به خانواده های ایرانی این نوید را می دهم که این نمایشگاه با مشارکت و همراهی خوب شهرداری تهران تا ۱۵ روز دیگر در بوستان های این استان ادامه خواهد داشت.

ادامه داشتن نمایشگاه نوشت افزار تا ۱۵ روز دیگر / «شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورددار شدند

مدیر شبکه ۲ در پاسخ به سوال «سنجد خبرنگار» مینی بر اینکه دفترهای مشق کودکی شما چگونه بوده اند؟ تصریح کرد: زمان ما جلد دفترهای مدرسه گاهی بود و عکسی از شخصیت های محبوب نداشت، اما امروز به همت تلاشگران حوزه فرهنگ شاهد انتشار تصاویر چهره های محبوب و دوست داشتنی کودک روی نوشت

ادامه داشتن نمایشگاه نوشت افزار تا ۱۵ روز دیگر / «شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورددار شدند گروه سینما و تلویزیون، دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی شامگاه ۱۰ شهریورماه با حضور علی بخشی زاده مدیر شبکه ۲، مجتبی ظریفیان و آریتا رضایی مجری برنامه کودک، سنجد و پنگول و تعداد دیگری از مدیران شبکه کودک و خانواده در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان به کار خود پایان داد.

به گزارش بولتن نیوز، آیین اختتامیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» روز گذشته دوشنبه ۱۰ شهریورماه، با اجرای خاله رویا، عمو مهربان و سنجد همراه بود و به طور زنده از شبکه ۲ روی آنتن رفت.

در این برنامه علی بخشی زاده مدیر شبکه ۲ با قدردانی از همت تلاشگران حوزه فرهنگ در تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: تولید و توزیع نوشت افزارهایی متناسب با فرهنگ عمومی جامعه اسلامی ایران حرکتی است که از سال گذشته شکل گرفته و در تمام این مدت شبکه ۲ به عنوان یک حامی جدی در

با تنوع بیشتری در این نمایشگاه حضور پیدا خواهیم کرد. افزایش اشتیاق بچه‌ها با حضور خاله و عموهای تلویزیون وی تصریح کرد: امسال حضور خاله و عموهای تلویزیون و همراهی خوب مدیران شبکه دو کمک کرد که بچه‌ها با اشتیاق بیشتری به نمایشگاه بیایند و خرید برای آن‌ها دلپذیرتر باشد. در اختتامیه این نمایشگاه که به طور زنده از آنتن شبکه ۲ پخش شد، علی زارعان مدیر گروه کودک، مریم جلالی مدیر گروه خانواده، مهدی کریمی مدیر گروه فیلم‌های تلویزیونی، محسن همتی نژاد مدیر تامین برنامه، یدالله سلطان‌یان مدیر پخش، محسن خش مشاور اجرایی و مسوول دفتر، ناصر گنج خانلو مدیر روابط عمومی، ژاله موقر تهیه کننده، نگار استخر صدا پیشه سنجد و تعداد دیگری از مسوولان شبکه دو حضور داشتند.

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت» از ۵ تا ۱۰ شهریورماه با حضور ۲۰ برند اسلامی مانند «قاصدک»، «آزاده»، «روشنا»، «ایام»، «رویش» و «هدهد» در تالار آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان برپا شده بود.

در این مراسم سنجد یکی از لوازم التحریرهایی را که با تصویر خودش روانه باز شده‌اند به مدیر شبکه دو هدیه کرد، بچه‌ها نیز با عمو مهربان، خاله رویا، سنجد و پنگول عکس یادگاری گرفتند.



افزارها هستیم و امیدوارم بچه‌هایی که این شخصیت‌ها را دوست دارند، ۹ ماه تحصیلی را هم با این شخصیت‌ها همراه شوند.

تدارک لوازم التحریر برای ۱۴ میلیون نفر بخشی زاده ادامه داد: در این نمایشگاه برای ۱۴ میلیون دانش آموز و دانشجویی که امسال ادامه تحصیل خواهند داد تدارک ویژه دیده شده، بنابراین من از همه خانواده‌های محترم ایرانی دعوت می‌کنم که از آن بازدید کرده و مایحتاج خود را خریداری کنند. وی گفت: امیدوارم همچنان از این محصولات استقبال بشود چرا که این استقبال مایه دلگرمی دوستانی است که در این زمینه فعالیت می‌کنند، سرمایه گذاری کرده اند تا همت‌مان به سمت کالای ایرانی باشد.

حالا بچه‌ها شخصیت‌های داخلی را به خارجی‌ها ترجیح می‌دهند در ادامه آریتا رضایی درباره حمایت تلویزیون از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: این بسیار مهم است که ما در تلویزیون برنامه‌هایی تولید کنیم که بچه‌ها آنها را دوست داشته باشند و به شخصیت‌های خارجی ترجیح بدهند، خوشبختانه این اتفاق به همت شبکه ۲ تا حدی رخ داده است.

ادامه داشتن نمایشگاه نوشت‌افزار تا ۱۵ روز دیگر / «شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورددار شدند خاله رویا افزود: امیدوارم با تلاش بیشتر این شبکه برنامه‌های بهتری برای بچه‌ها تولید شود و دیگر شاهد جذب بچه‌ها به شخصیت‌های خارجی نباشیم.

«شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورد دارند همچنین رضا حدیدی مدیر نوشت افزار و لوازم التحریر ایرانی اسلامی «آزاده» اعلام کرد: تصاویر «شکرستان» و «کلاه قرمزی» در رده اول و سپس تصاویر پهلوانان و سنجد در رتبه بعدی پر فروش ترین‌های این برند قرار داشتند.

اعتماد مردم به خرید کالای ملی وی افزود: با همکاری بسیار خوب و تحسین برانگیز شبکه ۲ امسال نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با استقبال بسیار زیادی مواجه شد و این نشان می‌دهد که مردم به خرید کالای ملی اعتماد کرده‌اند.

حدیدی تصریح کرد: «آزاده» به عنوان نماینده رسمی نوشت افزارهای کلاه قرمزی و پسر خاله، سنجد و شکرستان، به قصد رقابت با محصولات خارجی دفاتر متنوعی با کیفیت بسیار عالی به بازار عرضه کرد که خوشبختانه مورد استقبال مردم قرار گرفتند. ادامه داشتن نمایشگاه نوشت‌افزار تا ۱۵ روز دیگر / «شکرستان» و «کلاه قرمزی» رکورددار شدند

مدیر نوشت افزار و لوازم التحریر ایرانی اسلامی «آزاده» گفت: غرفه «آزاده» در نمایشگاه امسال لوازم التحریرهایی با تصاویر شکرستان، کلاه قرمزی، سنجد و تصاویر فرش و گلیم سنتی ایرانی عرضه کرد؛ خوشبختانه با همکاری شبکه ۲ در حال طراحی تصاویر جدیدی برای دفتر مشق بچه‌ها هستیم و این نوید را می‌دهم که تا سال آینده



باسمى منش در سومین روز نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی؛ نمایشگاه «ایران نوشت» نمادی است از عزم ملی

● کد خبر: ۲۱۸۳۰۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۸

روز سوم نمایشگاه ایران نوشت هم با شور و شوق بیش از پیش در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال اجراست و برنامه های متنوع در کنار فروش انواع نوشت افزار اسلامی ایرانی از تولید کنندگان مجمع تولیدکنندگان و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی، محیطی شاد را فراهم آورده است.

باسمى منش با اشاره به جمع شدن عزمی ملی برای این تحقق این کار بزرگ، افزود: باید حرکتی برای طراحی لباس ها هم مانند این حرکت انجام شود تا شاهد برخی هجمه های فرهنگی که از سوی غرب ایجاد شده است نباشیم.

وی جمع شدن چنین عزمی برای از بین بردن نماد های غربی در طراحی لباس ها و ادامه چنین مسیرهایی را لازم دانست. این کارشناس فرهنگی افزود: برای گسترش بیشتر این کار، در تمام شهرستان ها هم باید این حرکت ادامه پیدا کند و نمایشگاه هایی این چنین برگزار شود.

نمایشگاه «ایران نوشت» نمادی است از عزم ملی وی برای تاثیرگذاری بیشتر این محصولات اضافه کرد: باید اتفاقی بیفتد تا خود مردم به این محصولات روی بیاورند و این بستگی به تبلیغ رسانه ها و همکاری مسئولین دارد.

نمایشگاه «ایران نوشت» نمادی است از عزم ملی گروه سبک زندگی، روز سوم نمایشگاه ایران نوشت هم با شور و شوق بیش از پیش در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال اجراست و برنامه های متنوع در کنار فروش انواع نوشت افزار اسلامی ایرانی از تولید کنندگان مجمع تولیدکنندگان و توزیع کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی، محیطی شاد را فراهم آورده است.

به گزارش بولتن نیوز، اجرای برنامه توسط شخصیت های هنری تلویزیونی از جمله سنجید، عمو مهربان و خاله رویا و برنامه های مذهبی از برنامه های جانبی این نمایشگاه است.

شیخ فضل الله باسمی منش از شهر مقدس قم یکی از بازدید کنندگان این نمایشگاه است. وی پس از بازدید از غرفه های مختلف نمایشگاه و غرفه های جانبی، در گفتگو با خبرنگار ما به بجا و ضروری بودن این حرکت خوب اشاره کرد.

English العربية ۱۴: ۱۱ - شنبه ۲ - مرداد ۱۳۹۴

باشگاه خبرنگاران
برگزاری همایش فارسی زبان دنیا
YOUNG JOURNALIST CLUB

صفحه نخست سیاسی فرهنگی هنری اجتماعی اقتصادی علمی پزشکی ورزشی سلامت مجازی وبگردی فیلم و صوت اسناد ها عکس

قلم و صوت عناوین کل اخبار قلم و صوت

کد خبر: ۴۹۶۶۷۷۱

دیجی کالا، حامی تولیدکننده داخلی

پربازدیدها | پربحث ترین ها

علی صادقی: برگزیده تندیس «نخستین» خنجره
/ جلال خان ناچن مشکلات قوه‌های خبری
«سنجیده» یا چنگار به تئوریت پرمی‌گردد
گفتگوی دست به نقد ما با هرد طاهر «جیده»
بازار و «شکرآباد» / دنبال نقد سیاست و
فرزاد سیدسید: بیست و
پرفروش‌های نیمه دوم: شهر کتاب
مرکز
«سور» شمال شرقی در انتظار سرمایه
آغاز دوره پردرآمدی از قوافل هرگز تازان نخری
سپا
میم غل موزا
روان «سایه‌های بیگانه» به روی کشور
فی‌نشود
کشف سازه‌ای عظیم در جاذبی بنای چلبی
اوتلی سلطانی

تاریخ انتشار: ۱۱ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۵:۴۹

باشگاه خبرنگاران جوان
۸۸۹۷۶۴۷۷-۹

ولکس C30
فروش ویژه تا ۳۱ تیر

پزشک خود را بشناس

گزارش: باشگاه خبرنگاران از دومین نمایشگاه نوشت افکار ایران نوشت
شخصیت‌های ثنا و ثمین و کلاه قرمزی پر فروش ترین محصولات

دومین نمایشگاه نوشت افکار ایران نوشت با فروش و استقبال خوبی مواجه بوده است که در این میان آزاد پیشواز انتشارات بود و شخصیت‌های ثنا و ثمین و کلاه قرمزی طرفدار بیشتری داشتند.

به گزارش خبرنگار ادبیات باشگاه خبرنگاران دومین نمایشگاه نوشت افکار ایران نوشت که از روز پنجم الی دهم شهریور ماه برگزار شده است با استقبال بی‌نظیری روبه‌رو شد.

در این نمایشگاه شرکت‌های انتشاراتی مختلف محصولات خود را ارائه کرده‌اند که طبق آمار به دست آمده از میان انتشارات، نشر آزاده و در میان شخصیت‌های مورد پسند «ثنا و ثمین» کلاه قرمزی و «شکرستان» پرفرودار بوده‌اند.

بنابر این گزارش، از روزهای اولیه نمایشگاه شخصیت‌های سیاسی و فرهنگی از آن بازدید



گزارش باشگاه خبرنگاران از دومین نمایشگاه نوشت افکار ایران نوشت؛ شخصیت‌های ثنا و ثمین و کلاه قرمزی پر فروش ترین محصولات

● کد خبر: ۴۹۶۶۷۷۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۱

**دومین نمایشگاه نوشت افکار ایران نوشت با فروش و استقبال خوبی مواجه بوده است که در این میان نشر
آزاده پیشواز انتشارات بود و شخصیت‌های ثنا و ثمین و کلاه قرمزی طرفدار بیشتری داشتند.**

نمایشگاه در ۳۲ استان کشور بود.

از برنامه‌های هر روزه نمایشگاه ایران نوشت، برنامه خاله رویا و محمد مهربان بود که ساعتی را برای کودکان حاضر در نمایشگاه سرگرمی ایجاد می‌کرد.

همچنین شخصیت سنجد با حضور نگار استخر هر روز در نمایشگاه دیده می‌شد و بازیهای محلی و سرگرمی‌های جالب نیز برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شد.

بنابر گزارش ستاد خبری نمایشگاه بیش از ۲۰ تولید کننده در نمایشگاه حضور پیدا کردند و با استفاده از شخصیت‌های کارتون و تلویزیونی استقبال خوبی به دست آمده است.

این گزارش می‌افزاید: در این نمایشگاه اکثریت قریب به اتفاق تولیدکنندگان از استقبال راضی بودند و مسئول غرفه نشر آزاده استقبال را عالی توصیف کرد.

فعالیت این نمایشگاه دهم شهریور ماه با یک مراسم اختتامیه در ساعت ۱۷ عصر به پایان رسید.

به گزارش خبرنگار ادبیات باشگاه خبرنگاران دومین نمایشگاه نوشت افکار ایران نوشت که از روز پنجم الی دهم شهریور ماه برگزار شده است با استقبال بی‌نظیری روبه‌رو شد.

در این نمایشگاه شرکت‌های انتشاراتی مختلف محصولات خود را ارائه کرده‌اند که طبق آمار به دست آمده از میان انتشارات، نشر آزاده و در میان شخصیت‌های مورد پسند ثنا و ثمین، کلاه قرمزی و شکرستان پرفرودار بوده‌اند.

بنابر این گزارش، از روزهای اولیه نمایشگاه شخصیت‌های سیاسی و فرهنگی از آن بازدید به عمل آورده‌اند که لاله افتخاری و مهرداد بذرپاش، نماینده مجلس، خانواده شهید رضایی نژاد، دریا دار حبیب الله سیاری، فرمانده نیروی دریایی، سید مجید حسینی، مدیر عامل موسسه نشر شهر و حامد علامتی دبیر کل انجمن اسلامی دانش آموزان کشور از جمله مهم‌ترین آنها بودند.

همچنین در ساعات پایانی روز پنجم نمایشگاه، حامد علامتی، دبیر کل انجمن اسلامی دانش آموزان جلسه‌ای را با اعضای انجمن اسلامی دانش آموزان داشت که به منظور تعمیم دادن و توسعه این

English | العربية | ۱۱:۱۵ - شنبه ۰۳ مرداد ۱۳۹۲

باشگاه خبرنگاران
بزرگترین شبکه فارسی زبان دنیا
YOUNG JOURNALIST CLUB

تعداد خبرهای امروز: ۲۲ خبر

صفحه نخست | سیاسی | فرهنگی | هنری | اجتماعی | اقتصادی | علمی پزشکی | ورزشی | سینما تئاتر | قضای مجاری | ویژگی | فیلم و صوت | استان ها | عکس

کد خبر: ۴۹۶۵۵۷۶

تاریخ انتشار: ۱۱ شهریور ۱۳۹۲ - ۰۴/۰۹/۱۳۹۲

باشگاه خبرنگاران جوان
۸۸۹۷۶۴۷۷-۹

کیفیت را
گران خرید
فروش ویژه تا ۳۱ تیر

در ستایش
هنر بی پایان

پربازدید ها | پربحث ترین ها

علی صادقی برگزیده نمایش «خواجه»
/ جناب خان با جوی مشکلات قوتیاب شد
«سنجد» با جگر به تئوریون برقی گردد
گفتگوی دست به بند ها با مرد طراز «خنده»
بازاره و «خندگرا» / خدای نقد سیاست و
مردان سیاسی نویسیم
پرورش های نرجه دوم تیر: شهر کتاب
فرزاد
«پروین» / شهاب شرقی: در انتظار سرفراز
آغاز بهره برداری از فاز اول مرکز تئاتر تجرین
صا
عم شل موزه
رمان «سایه های بگوت» به روزی منتظر
هنر بشود
گشای سازه عظیم در جلالی باک جلوی
اوقیان سلطانی

«حاجیانزاده» در گفتگو با باشگاه خبرنگاران:
مجمع ورود خوبی به نوشت افراز پیدا کرده است

مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از عرضه محصولات بخش های مختلف بودن و خصوصی ابزار رضایت کرد.

علیرضا حاجیان زاده، مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در گفتگو با خبرنگار ادبیات باشگاه خبرنگاران در خصوص علل برپایی این دوره نمایشگاه نوشت افراز ایرانی و اسلامی گفت: وقتی فعالان این عرصه را به صورت یکجا مشاهده می کنیم، احساس خوبی دست می دهد. دستگاه های مختلف چند سالی است که با نگاه جمهوری اسلامی به صورت ویژه به ترویج فرهنگی دینی در نوشت افرازا پرداخته اند و در این نمایشگاه شرکت داشته اند و این اتفاق موجب ایجاد یک هویت مطلوب است.

حاجیان زاده افزود: در این گردهمایی حتی تولید کنندگان و توزیع کنندگان از استان ها و شهرستان ها نیز به صورت بومی در حال ارائه محصول هستند.



حاجیانزاده در گفتگو با باشگاه خبرنگاران: مجمع ورود خوبی به نوشت افراز پیدا کرده است

● کد خبر: ۴۹۶۵۵۷۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۱

مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از عرضه محصولات بخش های مختلف دولتی و خصوصی ابزار رضایت کرد.

کار را در برنامه خود بگنجانند.

حاجیان زاده همچنین اظهار داشت: در خلق چهره ها باید از مدل های مختلف استفاده کرد، باید به تفاوت های فردی در بین کودکان و نوجوانان توجه کرد و طراحی های فانتزی یا انیمیشنی مفهومی و اسلیمی که به آن علاقه دارند را ارائه کرد.

وی تصریح کرد: امسال در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان سعی کردیم به طرح های مفهومی بپردازیم و از میراث فرهنگی کشور در فرش، سفال، کاشی کاری و مینیاتور برگرفته از فرهنگ اسلامی ایرانی بهره ببریم که در سال های آتی سعی در ارتقای آن خواهیم داشت.

حاجیان زاده در پایان بیان کرد: علیرغم بالا بودن قیمت کاغذ، چاپ و طراحی، کانون قیمت تمام شده را برای محصولات خود اعلام کرده است و هیچ درآمدی از این طریق پیش بینی نکرده است. ما در صددیم تا تسهیلاتی تامین کنیم تا بتوانیم این آثار را با قیمت پایین ترین به روستاها و شهرهای دیگر ارائه کنیم.

علیرضا حاجیان زاده، مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در گفتگو با خبرنگار ادبیات باشگاه خبرنگاران در خصوص علل برپایی این دوره نمایشگاه نوشت افراز ایرانی و اسلامی گفت: وقتی فعالان این عرصه را به صورت یکجا مشاهده می کنیم، احساس خوبی دست می دهد. دستگاه های مختلف چند سالی است که با نگاه جمهوری اسلامی به صورت ویژه به ترویج فرهنگی دینی در نوشت افرازا پرداخته اند و در این نمایشگاه شرکت داشته اند و این اتفاق موجب ایجاد یک هویت مطلوب است.

حاجیان زاده افزود: در این گردهمایی حتی تولید کنندگان و توزیع کنندگان از استان ها و شهرستان ها نیز به صورت بومی در حال ارائه محصول هستند.

مدیر عامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان اظهار داشت: مجمع در این امر پیشقدم بوده و بخوبی آن را اداره می کند، بسیار مناسب است که در حوزه های مختلف همفکری شود و تولیدهای مختلف ضمن آشنایی و ارتباط با هم تبادل نظر و تقسیم



عبدآلین ار

صفحه اول > فرهنگی و اجتماعی

۶ شهریور ۱۳۹۳ ساعت ۰۹:۴۱

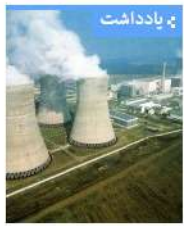
عضو کمیسیون فرهنگی مجلس مطرح کرد

ضرورت حمایت وزیر آموزش و پرورش از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: حمایت وزیر آموزش و پرورش از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی یک ضرورت و نیاز است.

به گزارش عیارآنلاین، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: این نمایشگاه کار بسیار ارزشمندی است که جای خالی آن حس می‌شد؛ درست است چند سال عقب هستیم ولی هر وقت جلوی ضرر را بگیریم استفاده کرده‌ایم.

پادداشت



تولید برق هسته‌ای چه سودی دارد؟

گفتگو



گفتگو با رئیس دانشگاه فرهنگیان مشهد

چهار چیز باعث شکست دولتها می‌شود

امام علی (ع)

آخرین اخبار

پایگانی

برگزاری آزمون استخدامی معلمان دهه سوم شهریور

حزبیات انتخابات نهایی شهریور

دانش آموزان متوسطه و پیش دانشگاهی



ضرورت حمایت وزیر آموزش و پرورش از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۶

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: حمایت وزیر آموزش و پرورش از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی یک ضرورت و نیاز است.

افتخاری با اشاره به تأثیر رسانه‌ها و آموزش و پرورش در خصوص نمایشگاهی با نوشت افزار ایرانی اسلامی و ترویج سبک زندگی اسلامی گفت: وزیر آموزش و پرورش باید از چنین نمایشگاهی حمایت لازم را داشته باشد چرا که آموزش و پرورش نه تنها در بحث گفتاری بلکه در بخش پرورشی نیز موثر است.



به گزارش عیارآنلاین، لاله افتخاری عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در دومین نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: این نمایشگاه کار بسیار ارزشمندی است که جای خالی آن حس می‌شد؛ درست است چند سال عقب هستیم ولی هر وقت جلوی ضرر را بگیریم استفاده کرده‌ایم.

لوازم التحریر ایام - نوشت افزار ایرانی اسلامی

وی با تأکید بر اینکه باید از چنین نمایشگاهی حمایت شود گفت: نمایشگاه نوشت افزار ایرانی اسلامی یک نیاز است و این حق کودکان است که باید مطالبه کنند چرا که آنها طی یک سال تحصیلی بیش از هر چیز با لوازم التحریر خود در ارتباط هستند.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: ما قرار است بعد از این نمایشگاه جلساتی با آقای بذریاش و حجت الاسلام رسایی داشته باشیم تا بتوانیم راهکاری برای شکوفایی این افراد که از ابتکارات خود استفاده می‌کنند پیدا کنیم.

وی با اشاره به زنان ایرانی گفت: زنان رسالت سختی بر گردن دارند و در جامعه در خط مقدم قرار گرفته و با ظرافت حرکت می‌کنند درحقیقت زنان باید به شکلی گام بردارند که نقشه دشمن در خصوص خانواده به نتیجه نرسد.

در باره ما ارتباط با ما آرشيو

جستجو

یکشنبه 10 اسفند 1393 ساعت 13:18:44
آلاف 10 جمادی الاول 1436
Sunday, March 01, 2015

جان پادشاه خورشید و آرمون
برگردان افروز بنفشه پرنیان شاد

سها مبینور
MAHAM NEWS

روز سه شنبه 4 ذی قعدة قبل

صفحه نخست | بلیت | اقتصاد | جامعه | فرهنگ و هنر | بین الملل | ورزش | جود رسانه ای

پربلایندة ایران

- هفتلی ده بازیگان پرمخولش سکه پنداش داد
- هزاره، توافقی با ایران هفتی خبر از بار بار بلنگی هشتانی ندارد
- قیمت نازنین افرا این نمی بندد
- هتدار قطری هانه فروموسی نور : به آذر پرب نژادیک نشو
- همان نقش که بر نمی گردی یک نفر نیست جواب کرار را بده؟
- رأین احمن مهندسان ساختمان: آفر وقت خرد خانه است، رونق ...
- تهرانپایان باید بر یک فضای تمامی و مثبت آفرینش از استقلال افت
- افتتاح ۱۰۰ هتل در سال ۲۰۱۵ - تساویر
- خبرهای خوش بر باره از افراد تهران شمال در راه است
- گزارش مهم از پیمان سیاسی ایران و 54 کشور دنیا: مامری را روان
- این شده اوضاع قوتال آوان: پور شه سروران جهشه گرسنه
- ناور بازی استقلال بوشکی محروم شد
- یکی از نزدیکان استقلال: شاید قلعه نویی سال آینده مربیگری نکند
- دعوت کاظمی از غایب زاده: بیا به سرت رویه بده
- خوکر تیکتورین سایلستمان از ایران - تساویر

حسین علیزاده : دولت وظیفه ندارد به همه امروز رسیدگی کند

یکشنبه 9 شهریور 1393 - 19:22:12 | چاپ

عروسکهای شکرستانی در نمایشگاه ایران نوشت

فرهنگ و هنر - رسانه - حسین از حضور نوشت افزارهای "شکرستان" و عرضه آن با 20 درصد تخفیف در دوقس نمایشگاه "ایران نوشت" خبر داد و گفت: 20 برند برتر نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در نمایشگاه "ایران نوشت" حضور خواهند داشت.

به گزارش مهم نیوز به نقل از حوزه هنری سعید حسینی، مدیر عامل مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی، با اشاره به این که مراسم افتتاحیه نمایشگاه "ایران نوشت" چهارشنبه 5 شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود، اظهار کرد: شرکت آزاده نیز محصولات شکرستان را در غرفه ای به مساحت 100 متر عرضه می کند.

وی ادامه داد: عروسک های شکرستان قرار است در این نمایشگاه در ابعاد مختلف عرضه شود و دو عروسک در ابعاد انسانی نیز از کارگاه های شکرستان به



عروسکهای شکرستانی در نمایشگاه ایران نوشت

● کد خبر: ۲۵۱۸۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

حسینی از حضور نوشت افزارهای شکرستان و عرضه آن با ۲۰ درصد تخفیف در دومین نمایشگاه ایران نوشت خبر داد و گفت: ۲۰ برند برتر نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در نمایشگاه ایران نوشت حضور خواهند داشت.

کرده است و خوب است که به قهرمان سازی نیز توجه ویژه ای داشته باشد، چرا که نیاز امروز کودکان کشورمان است.

مدیر عامل مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: در نمایشگاه ایران نوشت غرفه نقاشی و عکاسی برای کودکان نیز برگزار خواهد شد و همچنین مجریان مطرح کودک و نوجوان تلویزیون در این نمایشگاه اجرای برنامه خواهند داشت.

وی افزود: معرفی کاراکترهای محبوب نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همچون شکرستان، کلاه قرمزی و ... از دیگر بخش های این نمایشگاه است. در این دوره نمایشگاه بیش از ۲۰ تولید کننده و توزیع کننده نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حضور خواهند داشت و بیش از ۲۰ غرفه دایر می شود.

دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت با بیان این که این نمایشگاه ۵ تا ۱۰ شهریورماه دایر خواهد بود، گفت: افتتاحیه این نمایشگاه چهارشنبه ساعت ۱۷ در محل برگزاری نمایشگاه و با حضور مسئولان فرهنگی کشور برگزار می شود. همچنین علاقه مندان می توانند از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در روزهای یاد شده در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان اردیبهشت در بلوار کشاورز، خیابان حجاب از این نمایشگاه بازدید کنند.

به گزارش مهم نیوز به نقل از حوزه هنری سعید حسینی، مدیر عامل مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی، با اشاره به این که مراسم افتتاحیه نمایشگاه ایران نوشت چهارشنبه ۵ شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود، اظهار کرد: شرکت آزاده نیز محصولات شکرستان را در غرفه ای به مساحت ۱۰۰ متر عرضه می کند.

وی ادامه داد: عروسک های شکرستان قرار است در این نمایشگاه در ابعاد مختلف عرضه شود و دو عروسک در ابعاد انسانی نیز از کاراکترهای شکرستان به نمایش گذاشته می شود.

حسینی خاطرنشان کرد: انیمیشن شکرستان که از تولیدات مرکز انیمیشن حوزه هنری است، روند منطقی را طی کرد تا کاراکترهایش به محبوبیت در بین مخاطبان کودک، نوجوان و حتی بزرگسال برسد و پس از طی این روند اقدام به تولید محصولات جانبی این اثر و بخش آن کرد. چنین اثری در کشورمان کمتر داشته ایم و محصولات شکرستان در حال حاضر جزو آثار پرفروش هستند.

دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت همچنین با تاکید بر لزوم ساخت قهرمان برای کودکان و نوجوانان، عنوان کرد: حوزه هنری در سال های اخیر محصولات خوبی برای کودکان و نوجوانان کشورمان تولید

GHASAM.ir

رای به سلیقت: 236

ناحیه جماران

سامانه متمرکز فضای مجازی سپاه تهران بزرگ

صفحه اصلی | سامانه آموزش | گروه های خبری | اخبار صالحین | جستجوی پیشرفته | ارتباط با ما | سه شنبه 28 بهمن 1393 | 11:33

دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

جمعی از رؤسای انجمن های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»، بر لزوم تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی با تصاویر متنوع و جذاب قابل رقابت با برندها و تصاویر غربی تأکید...

تاریخ: 1393/06/09 - 12:39

یادداشت ها

به گزارش خبرنگار قسم ناحیه جماران، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با برنامه های متنوع فرهنگی و تلوویزیونی ویژه کودکان و نوجوانان همراه با نشست های تخصصی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی 5 تا 10 شهریور در خیابان حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می گردد.



دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

جمعی از رؤسای انجمن های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»، بر لزوم تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی با تصاویر متنوع و جذاب قابل رقابت با برندها و تصاویر غربی تأکید...



به گزارش خبرنگار قسم ناحیه جماران، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با برنامه های متنوع فرهنگی و تلوویزیونی ویژه کودکان و نوجوانان همراه با نشست های تخصصی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی ۵ تا ۱۰ شهریور در خیابان حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ساعت ۱۱ تا ۲۲ برگزار می گردد.



دوشنبه 10 شهریور 1393 ساعت 9:34

عرضه ی محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی اسلامی

نزدیک به 100 عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.

به گزارش مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش به نقل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در این نمایشگاه بازرگانی کانون 80 عنوان از دفترهای تولید شده با نماد های ایرانی اسلامی در سال گذشته و امسال را به همراه تعدادی از انواع کیف مدرسه و زنبیلی، جامدادی و تخته وایت برد دارا و سارا در غرفه ای به مساحت 85 مترمربع به علاقه مندان ارائه شده است. گفتنی است 40 عنوان از دفترهای عرضه شده در این نمایشگاه از تازه ترین تولیدات کانون در بخش نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که با تصاویری از نقوش سنتی ایرانی و تصویر عروسک های بومی اقوام و عروسک های دارا و سارا همچنین تصاویری برگرفته از فرش ها و نقاشی های قدیمی ایرانی تولید و به تازگی طی مراسمی در حضور خبرنگاران رسانه ها از آن ها رونمایی شد. بر اساس این گزارش این نمایشگاه به همت مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از 5 شهریور در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران آغاز شده و تا 10 شهریور پذیرای خانواده ها و علاقه مندان است.



عرضه ی محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۸۳۹۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۰

نزدیک به ۱۰۰ عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.



به گزارش مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش به نقل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در این نمایشگاه بازرگانی کانون ۸۰ عنوان از دفترهای تولید شده با نماد های ایرانی اسلامی در سال گذشته و امسال را به همراه تعدادی از انواع کیف مدرسه و زنبیلی، جامدادی و تخته وایت برد دارا و سارا در غرفه ای به مساحت ۸۵ مترمربع به علاقه مندان ارائه شده است. گفتنی است ۴۰ عنوان از دفترهای عرضه شده در این نمایشگاه از تازه ترین تولیدات کانون در بخش نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که با تصاویری از نقوش سنتی ایرانی و تصویر عروسک های بومی اقوام و عروسک های دارا و سارا همچنین تصاویری برگرفته از فرش ها و نقاشی های قدیمی ایرانی تولید و به تازگی طی مراسمی در حضور خبرنگاران رسانه ها از آن ها رونمایی شد. بر اساس این گزارش این نمایشگاه به همت مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از ۵ شهریور در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران آغاز شده و تا ۱۰ شهریور پذیرای خانواده ها و علاقه مندان است.

GHASAM.ir

رای به سلیت: 236

نسخه مقاربت صبح چهارم

سامانه متمرکز فضای مجازی سپاه تهران بزرگ

صفحه اصلی | سامانه آموزش | گروه های خبری | اخبار صالحین | جستجوی پیشرفته | ارتباط با ما

مه شنبه 28 بهمن 1393 | 11:33

دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

جمعی از رؤسای انجمن های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»، بر لزوم تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی با تصاویر متنوع و جذاب قابل رقابت با برندها و تصاویر غربی تأکید...

تاریخ: 1393/06/09 - 21:39

رای به خبر: 0

یادداشت ها

«دلمه امام خاتمه ای خطاب به جوانان اروپا و آمریکا به زبان اسپانیولی»
«نوشته های امروز یهود»
«گریه ای از دلمه مقام عظامی ولایت به جوانان اروپا و آمریکا»
«آمیزش های شمالی به زبان روسی»

به گزارش خبرنگار قسم ناحیه چهارم، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با برنامه های متنوع فرهنگی و تلویزیونی ویژه کودکان و نوجوانان همراه با نشست های تخصصی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی 5 تا 10 شهریور در خیابان حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می گردد.



دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

جمعی از رؤسای انجمن های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور ضمن بازدید از نمایشگاه «ایران نوشت»، بر لزوم تولید نوشت افزار اسلامی - ایرانی با تصاویر متنوع و جذاب قابل رقابت با برندها و تصاویر غربی تأکید...



به گزارش خبرنگار قسم ناحیه چهارم، دومین نمایشگاه نوشت افزار اسلامی ایرانی با برنامه های متنوع فرهنگی و تلویزیونی ویژه کودکان و نوجوانان همراه با نشست های تخصصی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی ۵ تا ۱۰ شهریور در خیابان حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ساعت ۱۱ تا ۲۲ برگزار می گردد.



مدرسه نیوز
MADRESEH NEWS

دو هفته 10 شهریور 1393 ساعت 9:34

عرضه ی محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی اسلامی

نزدیک به 100 عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.

به گزارش مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش به نقل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در این نمایشگاه بازرگانی کانون 80 عنوان از دفترهای تولید شده با نماد های ایرانی اسلامی در سال گذشته و امسال را به همراه تعدادی از انواع کیف مدرسه و زنبیلی، جامدادی و تخته وایت برد دارا و سارا در غرفه ای به مساحت 85 مترمربع به علاقه مندان ارائه شده است. گفتنی است 40 عنوان از دفترهای عرضه شده در این نمایشگاه از تازه ترین تولیدات کانون در بخش نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که با تصاویری از نقوش سنتی ایرانی و تصویر عروسک های بومی اقوام و عروسک های دارا و سارا همچنین تصاویری برگرفته از فرش ها و نقاشی های قدیمی ایرانی تولید و به تازگی طی مراسمی در حضور خبرنگاران رسانه ها از آن ها رونمایی شد. بر اساس این گزارش این نمایشگاه به همت مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از 5 شهریور در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران آغاز شده و تا 10 شهریور پذیرای خانواده ها و علاقه مندان است.



عرضه ی محصولات کانون در نمایشگاه نوشت افزار های ایرانی اسلامی

● کد خبر: ۸۳۹۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۰

نزدیک به ۱۰۰ عنوان از محصولات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی عرضه شده است.



به گزارش مرکز اطلاع رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش به نقل از کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در این نمایشگاه بازرگانی کانون ۸۰ عنوان از دفترهای تولید شده با نماد های ایرانی اسلامی در سال گذشته و امسال را به همراه تعدادی از انواع کیف مدرسه و زنبیلی، جامدادی و تخته وایت برد دارا و سارا در غرفه ای به مساحت ۸۵ مترمربع به علاقه مندان ارائه شده است. گفتنی است ۴۰ عنوان از دفترهای عرضه شده در این نمایشگاه از تازه ترین تولیدات کانون در بخش نوشت افزارهای ایرانی اسلامی است که با تصاویری از نقوش سنتی ایرانی و تصویر عروسک های بومی اقوام و عروسک های دارا و سارا همچنین تصاویری برگرفته از فرش ها و نقاشی های قدیمی ایرانی تولید و به تازگی طی مراسمی در حضور خبرنگاران رسانه ها از آن ها رونمایی شد. بر اساس این گزارش این نمایشگاه به همت مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی از ۵ شهریور در مرکز آفرینش های فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب تهران آغاز شده و تا ۱۰ شهریور پذیرای خانواده ها و علاقه مندان است.



یک شنبه 10 اسفند 1393

صفحه اول | همه اخبار | فعالیت‌های قرآنی | سیاست و اقتصاد | معارف | اجتماعی | ادب و هنر | بین الملل | شعب استانی | چند رسانه ای | عکس

صفحه اول - جامعه - نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد / ۱۰ درصد بازار در اختیار نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی

چهارشنبه 5 شهریور 1393 19:48 شماره خبر: 1443967

نسخه قابل چاپ ارسال به دوست

نیا
دین پاسخ

آخرین اخبار
پیرامون دین‌تاریخ‌ها

مجموعیان تشریح کرد:
سهم خواهی ایران از بازار سوغات زیارت /
اجرای پروژه سوغات زیارتی مشهد و قم

برنامه‌ریزی برای دیدار ۲۰۰۰ نفر از مداخلان
کشور با مقام معظم رهبری

احمدی:
ساختار خدمات فرهنگی در بستر رهبری تقویت
می‌شود

۱۲ و ۱۳ اسفندماه:
فرهنگسرای امید میزبان عزاداران «در سوگ
مادر سادات» می‌شود

پیام وزیر ارشاد به جشنواره مد و لباس فجر:
خداوند از داشته‌های غنی و زیاده‌اش بگذرد

نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد / ۱۰ درصد بازار در اختیار نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی



گروه جامعه: دومین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی با حضور تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و ۲۰ تولیدکننده این عرصه، عصر امروز، پنجم شهریورماه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

به گزارش خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)، دومین نمایشگاه ایران نوشت (نمایشگاه تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی) عصر امروز، چهارشنبه، پنجم شهریورماه با حضور حجت‌الاسلام حمید رسایی، مهرداد بذریاش و لاله افتخاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مادر شهید نوجوان بهنام محمدی در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد. در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه سعید حسینی، مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی طی سخنانی با اشاره به اینکه سومین سال آغاز حرکت در مسیر تولید نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی را پشت سر گذاشته‌ایم، اظهار کرد: سال



نمایشگاه «ایران نوشت» افتتاح شد / ۱۰ درصد بازار در اختیار نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی

● شماره خبر: ۱۴۴۳۹۶۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

گروه جامعه: دومین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی با حضور تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و ۲۰ تولیدکننده این عرصه، عصر امروز، پنجم شهریورماه در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

ثنا، ثمین و پارسا و ... نیز اشاره و اظهار کرد: این تنوع نشان می‌دهد که برای سابق مختلف کار تولید در حال انجام است.

۱۰ درصد بازار نوشت‌افزاری کشور را با تولیدات اسلامی - ایرانی آشنا می‌کنیم

حسینی از تولید شش تا هفت میلیون دفتر در سال گذشته نیز سخن گفت و اظهار کرد: در سال گذشته پنج درصد بازار دفتر در کشور در اختیار دفترهایی با مضامین اسلامی - ایرانی بود و امسال با رشد ۱۰ درصدی می‌خواهیم ۱۰ درصد فضای نوشت‌افزاری کشور را با تولیدات اسلامی - ایرانی آشنا کنیم.

وی ارتباط مستقیم با مخاطب، حضور مسئولان در نمایشگاه و آشنایی با فعالیت‌های صورت گرفته، مشاهده مستقیم واکنش‌های مردم به محصولات، برقراری ارتباط بین تولید کنندگان و توزیع‌کنندگان محصولات و ... را از اهداف برگزاری این نمایشگاه برشمرد.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی در پایان سخنانش اعلام کرد: از فردا علاوه بر نشست‌های تخصصی

به گزارش خبرگزاری بین‌المللی قرآن (ایکنا)، دومین نمایشگاه ایران نوشت (نمایشگاه تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی) عصر امروز، چهارشنبه، پنجم شهریورماه با حضور حجت‌الاسلام حمید رسایی، مهرداد بذریاش و لاله افتخاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مادر شهید نوجوان بهنام محمدی در کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان افتتاح شد.

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه سعید حسینی، مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی - ایرانی طی سخنانی با اشاره به اینکه سومین سال آغاز حرکت در مسیر تولید نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی را پشت سر گذاشته‌ایم، اظهار کرد: سال اول ما با دو برند تولید این نوشت‌افزارها را آغاز کردیم، در سال ۹۲ تعداد برندها به ۱۰ تولیدکننده افزایش یافت و اکنون شاهد حضور و فعالیت ۲۰ تولیدکننده کشور در حوزه نوشت‌افزارهای اسلامی - ایرانی هستیم.

وی به طراحی کاراکترها (شخصیت‌ها) و استفاده از شخصیت‌های برنامه‌های تلویزیونی محبوب، تصاویر شهدا، خلق شخصیت‌هایی مانند

شاهد حضور مجریان معروف برنامه‌های کودک شبکه دو در این نمایشگاه خواهیم بود.

در ادامه مراسم حجت‌الاسلام رئیسی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی طی سخنانی به ورود مجلس شورای اسلامی به مسئله حمایت از تولید نوشت‌افزارهای اسلامی — ایرانی اشاره و اظهار کرد: دانش‌آموزان ما یک سال با دفترها و نوشت‌افزارها زندگی می‌کنند و اگر این نوشت‌افزارها دارای المان‌هایی از فرهنگ دیگری باشند در شکل‌گیری شخصیت کودکان تأثیرگذار خواهند بود.

جلوی تولید نوشت‌افزارهایی با مضامین غربی گرفته شود

وی با اشاره به اینکه برخی از نوشت‌افزارهایی که دارای تصاویر و المان‌های غربی هستند، در داخل کشور تولید می‌شوند، تصریح کرد: دستگاه‌های مسئول باید جلوی تولید چنین نوشت‌افزارهایی را در داخل کشور بگیرند.

تا ۱۰ سال آینده از یک نمایشگاه بین‌المللی نوشت‌افزار اسلامی — ایرانی سخن خواهیم گفت

مهرداد بذریاش، نماینده مجلس شورای اسلامی کشورمان نیز در این مراسم با تأکید بر رشد چشم‌گیر نمایشگاه «ایران‌نوشت» نسبت به سال گذشته، گفت: اگر همین روند پیشرفت ادامه داشته باشد تا ۱۰ سال آینده می‌توانیم از یک نمایشگاه در سطح بین‌المللی سخن بگوییم.

وی ادامه داد: ما در خصوص بازاری صحبت می‌کنیم که گردش مالی چهار هزار میلیاردی را دارد و سالیانه فقط ۱۵۰ میلیون دفترچه در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که سال گذشته از این میزان هفت میلیون دفتر با مضامین اسلامی — ایرانی تولید شده بود و امسال این آمار به ۱۴ تا ۱۵ میلیون دفترچه خواهد رسید.

بذریاش به تولیدات داخلی با مضامین و محتوای خارجی نیز اشاره و اظهار کرد: ما به لحاظ وجود مفاخر، دانشمندان، شهدا و .. دارای غنای فرهنگی هستیم و لازم نیست مانند غرب دست به شخصیت‌سازی بزنیم بلکه کافی است شخصیت‌های موجود را هنرمندانه به مردم معرفی کنیم.

وی معرفی هنرمندانه را مشکل کشور در حوزه تولید نوشت‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای دانست و گفت: مجلس تلاش می‌کند بر بازار و وزارت‌خانه‌های مرتبط با تولید نوشت‌افزارها نظارت داشته باشد تا بازار این بخش به دست غربی‌ها نیفتد.

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پایان از سایر برندها و تولیدکنندگان نیز دعوت کرد به مجمع تولید و توزیع‌کنندگان نوشت‌افزارهای اسلامی و ایرانی بپیوندند.

پس از سخنرانی مدعوین، مادر شهید نوجوان بهنام محمدی و لاله افتخاری، نماینده مجلس شورای اسلامی کشورمان دومین نمایشگاه ایران‌نوشت (نمایشگاه تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی — اسلامی) را افتتاح و از این نمایشگاه بازدید کردند.

یادآور می‌شود، دومین نمایشگاه ایران‌نوشت پنجم تا ۱۰ شهریورماه، از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان حجاب برگزار می‌شود.





گشایش دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی با عنوان ایران نوشت

1393\06\05 - 8:09 PM

تهران / واحد مرکزی خبر / علمی و فرهنگی 1393/06/05

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت گشایش یافت. مسئول این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر، با اشاره به حضور تولید و توزیع کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه، گفت: امسال بیش از ۲۰ برند تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی در نمایشگاه حضور دارند که محصولات آنها شامل تصاویر شخصیت‌های محبوب کارتون‌های ایرانی اسلامی، مفاخر ملی و شهدا می‌شود.

سعید حسینی افزود: ما پارسال حدود ۵ درصد از بازار نوشت افزار را به خود اختصاص دادیم اما امسال با رشد صد در صدی محصولات پیش‌بینی می‌کنیم بیش از ده درصد بازار را به نوشت افزارهای ایرانی اسلامی اختصاص دهیم.

دومین نمایشگاه ایران نوشت ایرانی اسلامی از امروز تا ۱۰ شهریور از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب پذیرای علاقه‌مندان است.

صدا و تصویر دارد

خبر برگزیده سایت | تعداد: ۲۵

همایش علمی تحقیقی مذاهب اسلامی
رئیس مجلس خبرگان مؤلفه خاصی لازم ندارد
مدیریت ورودی "خزانه" در روزهای پایانی
تحریم: فرصت اصلاح ساختار اقتصاد
طرح توریستی اینی سفر، از ۲۵ اسفند
انقلاب کردیم تا استکبارستیزی را ادامه دهیم
نمایشگاه تجاری ایران و افغانستان
لژوم تحول در ساز و کارهای برنامه ریزی کشور
اعلام ضوابط فروش خودرو وارداتی
مسمومیت ۴۱ دانش آموز در الموت

خبر امروز | تعداد: ۴۱۴
سیاسی | تعداد: ۲۴۷
بین الملل | تعداد: ۲۵۳
اقتصادی | تعداد: ۴۷
اجتماعی | تعداد: ۸۶



گشایش دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی با عنوان ایران نوشت

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با عنوان ایران نوشت گشایش یافت.



مسئول این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر، با اشاره به حضور تولید و توزیع کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه، گفت: امسال بیش از ۲۰ برند تولید نوشت افزار ایرانی اسلامی در نمایشگاه حضور دارند که محصولات آنها شامل تصاویر شخصیت‌های محبوب کارتون‌های ایرانی اسلامی، مفاخر ملی و شهدا می‌شود.

سعید حسینی افزود: ما پارسال حدود ۵ درصد از بازار نوشت افزار را به خود اختصاص دادیم اما امسال با رشد صد در صدی محصولات پیش‌بینی می‌کنیم بیش از ده درصد بازار را به نوشت افزارهای ایرانی اسلامی اختصاص دهیم.

دومین نمایشگاه ایران نوشت ایرانی اسلامی از امروز تا ۱۰ شهریور از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در خیابان حجاب پذیرای علاقه‌مندان است.

The screenshot shows the Nasimonline website interface. At the top, there's a header with the logo 'nasimonline' and 'INTERNATIONAL NEWS AGENCY OF SHORT MESSAGE'. Below it, a navigation bar includes links like 'صفحه اصلی', 'سیاسی', 'فرهنگی', 'ورزشی', 'اجتماعی', 'بین الملل', 'اقتصادی', and 'چند رسانه‌ای'. The main content area features a large article titled 'نمایشگاه نوشت افزار "ایران نوشت" برپا می شود' with a sub-headline 'دبیر دومین دوره این نمایشگاه گفت: ۲۰ برند نوشت افزار ایرانی اسلامی در نمایشگاه "ایران نوشت" حضور دارند'. To the right of the article is a colorful illustration of children and adults. On the left side, there are sidebar widgets including 'مهمترین مطالب سایت' and 'انتخاب شما'.



نمایشگاه نوشت افزار ایران نوشت برپا می شود / دبیر دومین دوره این نمایشگاه گفت: ۲۰ برند نوشت افزار ایرانی اسلامی در نمایشگاه ایران نوشت حضور دارند

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۴

به گزارش «نسیم»، دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت از حضور ۲۰ برند برتر نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: مراسم افتتاحیه این نمایشگاه چهارشنبه ۵ شهریور در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می شود.

حضور خواهند داشت و بیش از ۲۰ غرفه دایر می شود. دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت با بیان این که این نمایشگاه ۵ تا ۱۰ اردیبهشت دایر خواهد بود، گفت: افتتاحیه چهارشنبه ساعت ۱۷ در محل برگزاری نمایشگاه و با حضور مسوولان فرهنگی کشور برگزار می شود. همچنین علاقه مندان می توانند از ساعت ۱۱ تا ۲۲ در روزهای یاد شده از این نمایشگاه بازدید کنند.

وی خاطرنشان کرد: یکی از اهداف نمایشگاه ارتباط مستقیم تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با مردم و مخاطبان نشان که کودکان و نوجوانان است. چرا که تولید لوازم تحریر ویژه ایرانی و اسلامی و مبتنی بر تولیدات داخلی همچون انیمیشن ها و برنامه های کودک محبوب و شخصیت های برجسته داخلی، فضای نوینی ست و تولید کنندگان نیاز دارند با مردم در ارتباط باشند و البته برای استفاده بیشتر و بهتر تولید کنندگان از نظرات مردم سیستم نظرسنجی هم طراحی شده است و مراجعه کنندگان توسط این سیستم می توانند نظراتشان را درباره نمایشگاه و نوشت افزارهای موجود در آن بیان کنند.

حسینی با اشاره به این که در این نمایشگاه هر روز یک برند مطرح معرفی خواهد شد، اظهار کرد: نمایشگاه ایران نوشت ابعاد گوناگون دارد و ابعاد اقتصادی تا فرهنگی آن در نشست های تخصصی بررسی می شود.

وی درباره برندهای حاضر در این نمایشگاه گفت: حتی آثار خنثی که تنها از رنگ و طرح در اثر استفاده می کنند در این نمایشگاه حضور ندارند و تمام آثار بومی، ایرانی و اسلامی هستند.

شایان ذکر است، دومین نمایشگاه ایران نوشت ۵ تا ۱۰ شهریور ماه در سالن آفرینش های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در خیابان اردیبهشت در بلوار کشاورز، خیابان حجاب برگزار می شود.

سعید حسینی مدیرعامل مجمع تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی و دبیر دومین نمایشگاه ایران نوشت درباره نحوه برگزاری این نمایشگاه گفت: دومین سال است که نمایشگاه ایران نوشت را برگزار می کنیم. این نمایشگاه با توجه به حرکتی که بر مبنای تولید آثار ایرانی و اسلامی در کشور آغاز شده است شکل گرفت و به نوعی می توان گفت نمایشگاه، تولید آثار بومی و اسلامی کشور است.

وی ادامه داد: در نمایشگاه ایران نوشت تولید کنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گرد هم جمع می شوند و فضا بیشتر برای ارتباط تولید کنندگان با یکدیگر شکل می گیرد. البته اصناف بازار و مسوولان فرهنگی کشور نیز به این نمایشگاه می آیند تا آثار را ببینند و درباره تولیدات ایرانی و اسلامی اطلاعات بیشتری کسب کنند.

حسینی با اشاره به برنامه های تخصصی که در حاشیه نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی برگزار خواهد شد، عنوان کرد: نشست های تخصصی با حضور کارشناسان در زمینه های اقتصاد، هنر و تأثیرات تربیتی آثار بومی و اسلامی بر روی کودکان و نوجوانان کشورمان در طول روزهای برگزاری نمایشگاه دایر خواهد بود. مدیر عامل مجمع تولید و توزیع کنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی گفت: در نمایشگاه ایران نوشت غرفه نقاشی و عکاسی برای کودکان برگزار خواهد شد و همچنین مجریان مطرح کودک و نوجوان تلویزیون در این نمایشگاه اجرای برنامه خواهند داشت و شبکه ۲ سیما نیز همکاری خوبی برای پوشش برنامه ها با ما خواهد داشت.

وی افزود: معرفی کاراکترهای محبوب نوشت افزارهای ایرانی اسلامی همچون شکرستان، کلاه قرمزی و ... از دیگر بخش های این نمایشگاه است. در این دوره نمایشگاه بیش از ۲۰ تولید کننده و توزیع کننده نوشت افزارهای ایرانی اسلامی

The screenshot shows the homepage of the Islamic Union of Iran. At the top, there is a navigation bar with links like 'خوش آمدید' (Welcome), 'رود اعضا' (Members), 'بست الکترونیک' (Electronic Link), 'تماس با ما' (Contact Us), and 'اتوماسیون' (Automation). Below this is a banner with a religious quote and the title 'اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان' (Islamic Union of Iranian Students). The main content area features a news article titled 'برگزاری نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی - اسلامی / تمثال شهید احمدی روشن پرفروش ترین کاراکتر روی جلد لوازم التحریرها بوده است' (Held of Iranian - Islamic Writing Exhibitions / The Statue of Martyr Ahmadi Roshan was the most sold character on the cover of stationery). The article includes a photo of a man and text about the exhibition's success and the role of the Islamic Union of Iran.



دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان خبر داد: برگزاری نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی - اسلامی / تمثال شهید احمدی روشن پرفروش ترین کاراکتر روی جلد لوازم التحریرها بوده است

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان از فعالیت ۱۸ برند ایرانی - اسلامی در نمایشگاه های نوشت افزار خبر داد و گفت: نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی - اسلامی با قیمت تمام شده از هفته آینده دایر می شود.

قرار دادندوی گفت: امسال که سال سوم این فعالیت است، بیش از ۱۸ برند فعالیت می کنند که حدود ۱۵ میلیون جلد دفتر می شود و می تواند بیش از ۱۰ درصد بازار را تحت پوشش قرار دهد. تمثال شهید احمدی روشن پرفروش ترین کاراکتر روی جلد لوازم التحریرها بوده است. فعالیت به موضوعات روی جلد نوشت افزارها اشاره کرد و ادامه داد: علاوه بر توانمندی های جمهوری اسلامی ایران به مفاخر و چهره ها، شهدا، فرهنگ حجاب و عفاف، ورزش و موضوعاتی از این قبیل می پردازد؛ علاوه بر این بحث کاراکترسازی و استفاده از شخصیت های کارتون محبوب مثل کلاه قرمزی و شکرستان هم وجود دارد. وی با بیان اینکه تمثال شهید احمدی روشن پرفروش ترین کاراکتر روی جلد لوازم التحریرها بوده است، اظهار داشت: در حوزه دانش آموزی و دانشجویی از دفاتری که تمثال این شهید روی آن قرار گرفته است، استقبال زیادی شده است. برپایی نمایشگاه های نوشت افزار ایرانی - اسلامی با نازل ترین قیمت دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان با بیان اینکه این اتحادیه از هفته آینده نمایشگاه هایی را در زمینه نوشت افزار ایرانی اسلامی دایر خواهد کرد، گفت: این دفاتر با نازل ترین قیمت و عموماً با قیمت تمام شده به دانش آموزان فروخته می شود. وی پیش بینی کرد که نمایشگاه های نوشت افزار از دهه سوم شهریورماه در استان ها و شهرها دایر شود، افزود: در حال حاضر در محل برگزاری نمایشگاه های پاییزه، محل اتحادیه های انجمن اسلامی دانش آموزان و مصلی های شهر نمایشگاه دایر خواهد شد اما از ابتدای مهر در مدارس نمایشگاه های نوشت افزار را برگزار می کنیم.

علامتی با بیان اینکه این نمایشگاه ها به مدت ۱۰ روز در شهریورماه دایر خواهد شد، گفت: امسال برای نوشت افزار دانش آموزان، به دنبال برند شهدای شاخص دانش آموزی و بومی سازی در استان ها هستیم.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان، حامدعلامتی دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان در نشست خبری که امروز درباره لوازم التحریر ایرانی - اسلامی در ساختمان مرکزی این اتحادیه برگزار شد، با اشاره به این نکته که در آستانه سال تحصیلی قرار داریم و معمولاً در شهریورماه خانواده ها به کتابفروشی ها و فروشگاه های نوشت افزار برای خرید لوازم التحریر مراجعه می کنند، اظهار داشت: متأسفانه در طول سال های گذشته در فرهنگ عمومی در خصوص حضور بیگانگان در تولید و پخش محصولات آنها غفلت هایی را می بینیم که باید ذائقه مخاطبان را تغییر دهیم و یکی از این مصادیق، نوشت افزار است. وی با بیان اینکه در حوزه نوشت افزار به ویژه دفتر تحریر سالانه حدود ۱۵۰ میلیون جلد نیاز است، گفت: متأسفانه اکثر این دفاتر با کاراکترهای غربی، کارتون و بازیگران هالیوود تزئین شده است. گردش مالی بازار لوازم التحریر در ایران ۴۰ هزار میلیارد ریال است. علامتی اضافه کرد: تقریباً از ۳ سال گذشته با تشکیل جبهه ای از جوانان متعهد و مؤمن که غالباً ۲۰ تا ۳۰ سال سن داشتند، توانستند فضایی را در جامعه ایجاد کنند و با این برندهای غربی مقابله کنند. وی با بیان این نکته که تولید نوشت افزار ایرانی - اسلامی از دو منظر مورد توجه است یعنی دغدغه مقام معظم رهبری بوده و اینکه به صورت خودجوش و مردمی تولید شده است، افزود: گردش مالی بازار لوازم التحریر در ایران ۴۰ هزار میلیارد ریال است و تنها به یک محصول دفتر تحریر در ایران، ۱۵۰ میلیون جلد نیاز است.

فعالیت ۱۸ برند ایرانی - اسلامی برای نوشت افزار دبیرکل اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزان اضافه کرد: همانطور که عنوان شد از ۳ سال گذشته به صورت جدی در خصوص لوازم التحریر ایرانی - اسلامی فعالیت شده است که در سال اول دو برند با تیراژ یک میلیون جلد، در سال دوم ۱۰ برند با تیراژ ۷ میلیون جلد فعال بود و در مجموع در سال های اول و دوم ۵ درصد بازار نوشت افزار کشور را تحت پوشش

فارسى

علا، سکه و ارز

با قرصی، هدریت، در حال حاضر این قسمت در دسترس نمی باشد

خبرگزاری فارس

NEWS AGENCY ۱۱:۲۶ - ۱۳۹۳ شنبه ۲۳ شهریور

تعداد اخبار امروز: ۴۵۴ خبر

شماره: 13930623000394 93/06/23 - 11:09 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

جایگاه های فروش:

- جدول فوتبال
- طلا، سکه و ارز
- شاخص بورس
- قیمت خودرو
- گروه های خبری
- صفحه اصلی
- عناوین گل اخبار
- اخبار برگزیده
- اجتماعی
- اقتصادی
- بین الملل
- تحوالات عراق
- سیاسی

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۸۰ درصد
دما: ۲۶ ، ۲۱
فردا: ۲۶ ، ۲۲

اوقات شرعی مرکز استان تهران

۱۳۹۳/۶/۲۳

اذان صبح	۰۵:۲۱
طلوع آفتاب	۰۶:۴۶
اذان ظهر	۱۳:۰۰
غروب آفتاب	۱۹:۱۳
اذان مغرب	۱۹:۳۲
نیمه شب شام	۰۰:۱۸

برابریدترین اخبار فارس

گفتگوی حالب امیرمحمود «آقا» + تصاویر
داعش فیلم بریده شدن سر گروگان
انگلیسی را منتشر کرد
کانون مربیان پرکار علی دایی را

دعوت از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی برای حضور در نمایشگاه «باز باران» سال آتی

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر بر لزوم حضور انجمن سازان ایرانی جهت خلق شخصیت های محبوب و جذاب برای کودکان و نوجوانان در عرصه فرهنگی، تأکید کرد و گفت: از همه تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر دعوت می شود تا در نمایشگاه «باز باران» حضور فعال داشته باشند.

سیدمحمد حسینی مدیرعامل مؤسسه نشر شهر در گفت و گو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس با ارائه گزارشی از نخستین نمایشگاه نوشت افزار و ملزومات مدرسه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه از روز نخست برپایی تا پایان ساعت کاری در روز جمعه ۲۱ شهریور، یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر بازدیدکننده داشته است که در این میان بوستان «ولایت» با فاصله زیاد، بیشترین حجم بازدیدکننده را به خود اختصاص داده است.



با حضور ۴۲ شرکت داخلی و خارجی نخستین نمایشگاه بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» افتتاح شد

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۵۱۰۰۰۱۳۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۰

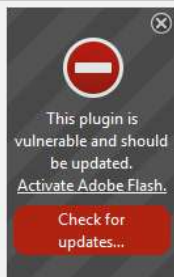
نخستین نمایشگاه تخصصی بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» با حضور فعالان و پیشکسوتان این عرصه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد.

تولیدکنندگان و برندهای خارجی هستند. از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی می توان به «آزاده»، «روشنا»، «عرش»، «شکرستان»، «صنعت تخیل آریا» و «رُز تحریر یزد» اشاره کرد و از برندهای خارجی می توان «پیکاسو»، «لامی»، «میلان» و «یونی بال» را نام برد.

نخستین نمایشگاه بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» از ۱۰ تا ۱۳ مرداد سال جاری در ضلع جنوبی نمایشگاه بین المللی تهران واقع در اتوبان شهید چمران در حال برگزاری است.

خبرگزاری فارس: نخستین نمایشگاه بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» افتتاح شد به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نخستین نمایشگاه تخصصی بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» پیش از ظهر امروز در سه سالن یک، ۱ و ۲ در متراژی بیش از ۲۵۰۰ متر مربع طی چهار روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران افتتاح.

در این نمایشگاه بیش از ۴۲ برند ایرانی و خارجی حضور به عمل آورده اند، یعنی حدود ۸۰ درصد کسانی که در نمایشگاه «نوشت افزار و لوازم التحریر» حضور دارند از تولیدکنندگان داخلی و ۲۰ درصد



Object reference not set to an instance of an object.

ادعای واشنگتن پست: آزادی همسر خبرنگار واشنگتن پست از زندان تهران

تاریخ انتشار: ۳۰ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۳:۲۳

کد خبر: ۳۵۶۶۵۶ -

صفحه نخست » اجتماعی

نمایشگاه نوشت افزار مدرسه در ایستگاه های مترو

نمایشگاه فروش محصولات نوشت افزارهای اسلامی ایرانی در بیش از ۳۰ ایستگاه مترو آغاز به کار کرد.

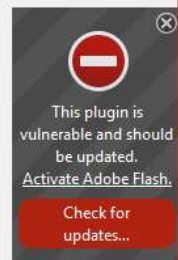
به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شرکت بهره برداری مترو تهران و حومه: این نمایشگاه در راستای ارائه الگوی مصرف ایرانی اسلامی همزمان با شروع سال تحصیلی جدید با همکاری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی در میان کودکان و خانواده های ایرانی کار خود را آغاز کرده است.

نمایشگاه فروش محصولات نوشت افزارهای اسلامی ایرانی به مدت یک ماه، همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۸ شب پذیرای مسافران محترم در ایستگاه های شاهد، شهر ری، علی آباد، ترمینال جنوب، شهید مفتاح، امام خمینی (ره)، سعدی، دروازه دولت، هفت تیر، شهید بهشتی، مصلی، تجریش، کرج، صادقیه، شهید نواب صفوی، میدان آزادی، آزادی تقاطع شادمان، میدان انقلاب اسلامی، چهار راه ولیعصر (عج)، تهرانپارس، علم و صنعت، امام حسین (ع)، دروازه شمیران، میدان شهدا، بهارستان، طرشت، نبرد، حسن آباد، مولوی و میرداماد است.

تبلیغات در عصر ایران

۸۸۹۹۱۷۷۰-۲

کارت شارژ



تابستان ۹۳

روسم

نمایشگاه نوشت افزار مدرسه در ایستگاه های مترو



● کد خبر: ۳۵۶۶۵۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۳۰

نمایشگاه فروش محصولات نوشت افزارهای اسلامی ایرانی در بیش از ۳۰ ایستگاه مترو آغاز به کار کرد.



به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شرکت بهره برداری مترو تهران و حومه: این نمایشگاه در راستای ارائه الگوی مصرف ایرانی اسلامی همزمان با شروع سال تحصیلی جدید با همکاری مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی و با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی در میان کودکان و خانواده های ایرانی کار خود را آغاز کرده است.

نمایشگاه فروش محصولات نوشت افزارهای اسلامی ایرانی به مدت یک ماه، همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۸ شب پذیرای مسافران محترم در ایستگاه های شاهد، شهر ری، علی آباد، ترمینال جنوب، شهید مفتاح، امام خمینی (ره)، سعدی، دروازه دولت، هفت تیر، شهید بهشتی، مصلی، تجریش، کرج، صادقیه، شهید نواب صفوی، میدان آزادی، آزادی تقاطع شادمان، میدان انقلاب اسلامی، چهار راه ولیعصر (عج)، تهرانپارس، علم و صنعت، امام حسین (ع)، دروازه شمیران، میدان شهدا، بهارستان، طرشت، نبرد، حسن آباد، مولوی و میرداماد است.

اقلام توزیعی در این نمایشگاه که همگی از نوشت افزارهای اسلامی ایرانی است و شامل مواردی چون دفتر تحریر و نقاشی، کیف مدرسه، جامدادی، مداد رنگی، پاک کن، تراش و سایر اقلام زیر مجموعه نوشت افزار است که با تخفیف ۱۰ درصدی برای عموم مردم و تخفیف ۲۰ درصدی برای کارکنان شرکت بهره برداری مترو تهران عرضه می شود.

لازم به ذکر است که در این نمایشگاه ها هیچ گونه نوشته افزار با طرح های غربی عرضه نمی شود.

آرشیو | جستجو پیشرفته | RSS | پیوندها | درباره ما | تماس با ما

www.icana.ir
icAna
Islamic Consultative Assembly News Agency

خانه ملت
خبرگزاری مجلس شورای اسلامی

صفحه اول | همه عناوین | سیاسی | اقتصادی | فرهنگی | اجتماعی | بین الملل | صحن | دیگر رسانه‌ها | عکس

یکشنبه ۶ مهر ۱۳۹۳ ساعت ۰۹:۰۹:۰۵

جواب خبر | ارسال به دوستان

ساعت ۱۱:۵۷

خانه ملت به مناسبت برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی در مجلس شورای اسلامی رسی می کند:

نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی؛ روزه تربیت نسلی مقاوم در برابر تهاجم فرهنگی

رویس: فرهنگی

خصیص پردازی در زمینه تولید نوشت افزار داخلی یکی از مهم ترین مباحث طراحی نوشت افزار در هت مقابله با بازار خارجی تولید لوازم التحریر است.

به گزارش گروه فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی روز یکشنبه (۳۰ شهریور ماه) با حضور دکتر علی لاریجانی در محل مجلس شورای اسلامی افتتاح شد. این نمایشگاه که با دف آشنایی نمایندگان مجلس با طرح های ایرانی و اسلامی و مقایسه آن با طرح های غربی برگزار شده

- حجت الاسلام والمسلمین ابوترابی فرد وفات مادر آیت الله هاشمی شاهرودی را تسلیت گفت
- تخریب خانه تاریخی پورنواب بدون مجوز صورت گرفت/ مساله را از مراجع قانونی پیگیری می کنیم
- اهتمام وزارت آموزش برای جلوگیری از برگزاری کلاس های پرجمعیت/ مدارس دوشیفت و استفاده از توان خیرین راهکار ساماندهی مدارس
- حضور وزیر کشور در خوزستان در حل مشکلات این استان بسیار موثر است
- بررسی اظهارات نخست وزیر انگلیس در فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت
- آغاز جلسه علنی امروز مجلس
- عرب فرصت طلایی توافق با ایران را از دست ندهد/ تاکید ایران بر حقوق هسته ای ملت



خانه ملت به مناسبت برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی در مجلس شورای اسلامی بررسی می کند:

نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی دروازه تربیت نسلی مقاوم در برابر تهاجم فرهنگی

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۷/۶

شخصیت پردازی در زمینه تولید نوشت افزار داخلی یکی از مهم ترین مباحث طراحی نوشت افزار در جهت مقابله با بازار خارجی تولید لوازم التحریر است.

نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی در اقدامی فرهنگی به ترویج فرهنگ دینی و ایرانی می پردازد و به جای تولید لوازم التحریر هایی با نقش و نمای بتن و بن تن یا عروسک های باربی اقدام به تولید نوشت افزارهایی با نقش و تصاویر شخصیت های کارتونی داخلی مثل کلاه قرمزی، دارا و سارا و یا عکس هایی از شهدای هسته ای، شهدای دفاع مقدس یا چهره های برجسته فرهنگی، ادبی و اجتماعی ایرانی دارد.

اعضای کمیسیون فرهنگی و عضو هیات رییس مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، ضمن استقبال از برگزاری این نمایشگاه بر لزوم حمایت از نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی به عنوان سپری در برابر تهاجم فرهنگی و کانالی برای تسلط تربیت دینی تاکید دارند. کار فرهنگی در حوزه نوشت افزار در کنار حمایت های دولتی تأثیرگذار خواهد بود/ ۱۰ درصد بازار را در دست داریم

سید سعید حسینی، مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، با بیان اینکه مبحث اهمیت به طراحی و تولید نوشت افزار اسلامی و ایرانی حدود دو سالی است که آغاز شده، گفت: حوزه نوشت افزار برای کودک و نوجوان از اهمیت بسزایی برخوردار است و کودکان از شخصیت های موجود روی این لوازم الگوبرداری می کنند اما متأسفانه تا کنون محصولات که در بازار وجود داشت طراحی کاراکترهای غربی

به گزارش گروه فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، نمایشگاه نوشت افزار اسلامی-ایرانی روز یکشنبه (۳۰ شهریور ماه) با حضور دکتر علی لاریجانی در محل مجلس شورای اسلامی افتتاح شد. این نمایشگاه که با هدف آشنایی نمایندگان مجلس با طرح های ایرانی و اسلامی و مقایسه آن با طرح های غربی برگزار شده است تا پایان هفته ادامه خواهد داشت.

نوشت افزارهای اسلامی-ایرانی که در سال های اخیر اندک اندک جای خود را در بازار محصولات فرهنگی و لوازم التحریر باز کرده و برای تسلط و تکیه بر جایگاه واقعی خود نیازمند حمایت های جدی تر است.

رهبر معظم انقلاب همواره تأکیدات ویژه ای در حوزه اصلاح سبک زندگی داشته اند و در این راستا یکی از مهمترین ارکان ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، تعلیم و تربیت نسلی آگاه و دبسته به هویت اسلامی و ایرانی است. به همین منظور باید از همه ظرفیت های آموزشی و تربیتی که تولید نوشت افزارها یکی از این اقدامات است، استفاده کرد.

در این راستا در سال های اخیر اهتمام جدی برای تولید این نوشت افزارها آغاز شده است و هر ساله در روزهای منتهی به آغاز سال تحصیلی نمایشگاه هایی در این خصوص برگزار می شود. امسال نیز در هفته جاری به عنوان روزهای منتهی به آغاز سال تحصیلی ۹۳-۹۴ مجلس شورای اسلامی اقدام به برگزاری این نمایشگاه در داخل خانه ملت کرد.

فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، به بیان اهمیت صنعت نوشت افزار پرداخت و اظهار کرد: صنعت لوازم التحریر در ایران صنعتی با گردش مالی ۴ هزار میلیارد تومان در سال بوده و صنعتی است که از حیث فرهنگی بسیار بر کودکان و نوجوانان تأثیرگذار است.

نماینده مردم تهران، اسلامشهر، ری و شمیرانات در مجلس شورای اسلامی در ادامه با بیان اینکه بسیاری از مؤلفه های فرهنگی از طریق نوشت افزار به جامعه کودکان و نوجوانان وارد و بعضاً تحمیل می شود، عنوان کرد: با این وجود متأسفانه ما هم از اقتصاد این موضوع و هم از تأثیر عمیق فرهنگی آن صرف نظر کرده ایم.

وی افزود: حدود دو سال است که توجه جدی تری به این صنعت شده و با روش های بدیع و ابتکاری سعی شده است بازار فرهنگی به نوعی از دست محصولات غربی خارج و به دست تولیدکنندگان ایرانی سپرده شود.

بزرپاش در ادامه با بیان اینکه طی دو سال گذشته حدود ۵ درصد بازار نوشت افزار از سوی تولیدکنندگان در اختیار گرفته شده است، یادآور شد: در حوزه دفترچه سالانه ۱۵۰ میلیون مصرف دفترچه در کشور وجود دارد و ما اگر بتوانیم با رشد متوسط سالی ۱۰ درصد پیش برویم در ۴ یا ۵ سال آینده نیمی از بازار نوشت افزار در دست تولیدکنندگان نوشت افزار داخلی خواهد بود.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: تولیدکنندگان توانسته اند طی دو سال اخیر با استفاده از طرح های جذاب و زیبا و با به کارگیری شخصیت های قهرمان سنتی ایرانی، قهرمانان کنونی و شهدای عزیز جنگ تحمیلی و یا شخصیت های انیمیشنی ساخته شده که معرف کودک و نوجوان ایرانی است، محصولات خود را با استقبال مواجه کنند.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه در این حوزه شخصیت برای پرداخت کم نداریم، عنوان کرد: تاریخ این سرزمین پر از شخصیت های گوناگون ملی، مذهبی، دینی، ورزشی، هنری و تاریخ ساز است که هر کدام از این شخصیت ها قابلیت انعکاس به روش های مختلف در قالب اثر هنری نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی را دارد.

بزرپاش در ادامه به وظیفه سازمان صداوسیما در این زمینه اشاره و خاطرنشان کرد: رسانه ملی هم می تواند در حوزه ساخت برنامه ها کمکی برای طراحی نوشت افزارها باشد که در همین راستا تولید این آثار می تواند بازار تضمین شده تری را رقم بزند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نهم تصریح کرد: اگر ما بتوانیم در سنین کودکی و نوجوانی شخصیت های اصیل ایرانی و اسلامی خودمان را به این نسل معرفی کنیم و این نسل نتواند ارتباط خوب و معناداری با این شخصیت ها برقرار کند طبیعتاً در جوانی و بزرگسالی هم کار بسیار دشوارتر خواهد بود و هزینه ای ده برابری بر جای خواهد گذاشت.

وی همچنین اظهار کرد: از طرفی در حوزه نوشت افزار از حیث اقتصادی برای برندهای بزرگ جای ورود دارد چنانچه این بازار ۴ هزار میلیارد تومانی هر تولیدکننده و سرمایه گذاری را ترغیب به ورود به این صنعت می کند، از طرف دیگر اثر فرهنگی آن برای دلسوزان فرهنگی این کشور جای تردید باقی نمی گذارد.

بود که اوضاع خوبی را در این حوزه نشان نمی داد.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی بر همین اساس تصریح کرد: از این رو برخی فعالان فرهنگی دغدغه مند، وارد این حوزه شده و اقدام به طراحی های اسلامی و ایرانی برای نوشت افزارها کردند که در مرحله اول محدود و آزمایشی بود.

وی افزود: سال گذشته در حوزه صنعت نوشت افزار داخلی توانستیم ۵ درصد بازار را بگیریم و امسال هم حدود ۱۰ درصد از بازار را به خود اختصاص خواهیم داد.

حسینی همچنین گفت: در کنار تولید محصولات نوشت افزار، کارهای کلان تر و مبنایی تری را نیز آغاز کردیم که یکی از آنها کار در حوزه حاکمیتی بود که دستگاه های دولتی به وظایف خود در این زمینه فرهنگی عمل کنند و هم ما خلاء های قانونی این حوزه را مشخص و معرفی کنیم.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی در ادامه به تشکیل پرونده ای که در کمیسیون اصل ۹۰ صورت گرفت اشاره کرد و یادآور شد: شکایتی تنظیم کرده و به کمیسیون اصل ۹۰ ارائه کردیم چرا که برخی مجموعه های دولتی به وظایف خود در این زمینه عمل نمی کردند که نماینده های مجلس نیز پیگیری خوبی کردند و از وزارت آموزش و پرورش، وزارت صنعت و معدن، گمرک، نیروی انتظامی و سازمان صداوسیما گزارش خواستند.

وی در ادامه به نمایشگاه نوشت افزاری که در مجلس شورای اسلامی برگزار شده است اشاره کرد و گفت: برای اینکه در سال های آتی به ثبات برسیم و حجم تولیدات نوشت افزار داخلی را افزایش دهیم تصمیم گرفتیم نمایشگاهی در مجلس عرضه کنیم تا وضعیت کنونی بازار نشان داده شود.

حسینی ادامه داد: از این رو در این نمایشگاه محصولات غربی و محصولات خودمان را کنار هم گذاشتیم تا نمایندگان از نزدیک شاهد تفاوت این محصولات باشند و در جریان این حرکت فرهنگی که به صورت خودجوش است، قرار بگیرند.

وی ابراز امیدواری کرد: امیدواریم بتوانیم از توان نمایندگان مجلس هم در قانونگذاری و هم نظارت بر عملکرد مجموعه های دولتی در زمینه تولید نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی استفاده کنیم.

حسینی تصریح کرد: اگر سازمان هایی مثل سازمان تبلیغات اسلامی و سازمان صداوسیما در مبحث کاراکترسازی ورود پیدا کنند نه تنها حوزه نوشت افزار بلکه حوزه پوشاک کودک و اسباب بازی هم متحول خواهد شد.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی در پایان خاطرنشان کرد: نمایشگاه نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی روز یکشنبه (۳۰ شهریور) با حضور دکتر لاریجانی در محل مجلس شورای اسلامی افتتاح شد و تا آخر هفته در معرض بازدید نمایندگان مجلس قرار خواهد گرفت.

رونق بازار صنعت نوشت افزار ایرانی و اسلامی تضمین شده است/ تأثیر فرهنگی لوازم التحریر بر کودکان بی نظیر است

مهرداد بزرپاش، عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار





جدی به آن داشته باشیم.

اهمیت شخصیت پردازی در نوشت افزارهای اسلامی و ایرانی بر تربیت کودکان جمشید جعفرپور، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، با بیان اینکه یکی از مؤلفه های فرهنگی در هر جامعه ای نمادها و نشانه های فرهنگی موجود بر روی نوشت افزارها هستند، گفت: نمادهایی که در قالب لوازم التحریر در اختیار کودکان قرار می گیرد دو گونه کارکرد دارند، اول تأثیراتی است که در خود فرد استفاده کننده یعنی کودکان می گذارد.

نماینده مردم لارستان در مجلس شورای اسلامی، بر همین اساس تصریح کرد: شخصیت هایی که بر روی جلد دفاتر و نوشت افزارها قرار می گیرند به خودی خود به عنوان الگوها و اشخاصی که قابلیت کپی برداری و تقلید شدن دارند، توجه کودک را جلب می کنند به طوری که کودک سعی می کند خود را با این الگو و ارزش ها وفق داده و خود را به شکل آن شخصیت ها درآورد.

وی در ادامه با بیان اهمیت شخصیت پردازی هایی که روی لوازم التحریر کودکان و نوجوانان صورت می گیرد، تأکید کرد: در واقع از طریق نوشت افزارها فرهنگ سازی در روح کودکان و نوجوانان صورت می گیرد که باعث می شود نحوه رفتار، پوشش و ارزش گذاری های آنها برگرفته از شخصیت هایی باشد که به طور مرتب با آن در تماس هستند.

جعفرپور کارکرد دوم این نمادها را برای کسانی دانست که از بیرون به جامعه ایرانی می نگرند و یادآور شد: این نمادها اینگونه تداعی می کند که این شخصیت ها و کاراکترها نماد ایرانی ها هستند لذا لازم است یک شخصیت ملی و فرهنگی با ارزش های ایرانی و اسلامی پشت جلد کتاب ها تصویر شود که جان خود را در راه دفاع از ارزش های ملی و دینی از دست داده باشد و تمام عمر خود را معطوف خدمت به کشور کرده باشد.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس ادامه داد: اینکه شخصیتی در تضاد با هویت اسلامی و ایرانی ما پشت جلد دفاتر چاپ شود که خود مروج ابتذال و پوچی گرایی است و در شأن جامعه اسلامی و ایرانی و کودکان این سرزمین نیست.

وی عنوان کرد: ظواهر وسیله ای در جهت قضاوتی است که درباره جامعه ما صورت میگیرد لذا آراستن نمادها و نشانه ها در سطح معابر، لوازم التحریر و لباس ها به عنوان یک شاخص مهم تلقی می شود.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در پایان با قدردانی از تلاش های مثبتی که در جهت طراحی های ایرانی و اسلامی و تولید نوشت افزارهای داخلی طی سال های اخیر صورت گرفته است، خاطرنشان کرد: دولت موظف است از تولیدکنندگان و طراحان نوشت افزارهای داخلی حمایت کرده و با در اختیار قرار دادن مکان نمایشگاه و یارانه های اختصاصی فرهنگ استفاده از نوشت افزارهای ایرانی را افزایش دهد.

بذریایش در ادامه به حمایت مجلس از تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی اشاره و عنوان کرد: مجلس هم به نوبه خود حمایت قطعی از این موضوع را اعلام کرده و همه تلاش خود را برای پررونق شدن سالیانه و تشویق تولیدکنندگان بزرگ صنعت نوشت افزار ایرانی و اسلامی کرده و از هیچ گونه حمایتی دریغ نخواهد کرد. عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی در پایان تصریح کرد: به طور کلی صنعت نوشت افزار ایرانی و اسلامی هم در حوزه اقتصادی فعالیتی پررونق است و بازار تضمین شده سنواتی دارد و هم کار فرهنگی کم نظیری است.

لزوم توجه دولت به تولید نوشت افزار در سند برنامه ششم قاسم جعفری، رئیس فراکسیون کودکان مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری خانه ملت، حوزه کودک و نوجوان را یک مسئله اساسی، بنیادی و استراتژیکی دانست و گفت: بهترین سرمایه هر کشور و ملتی برای تداوم نسل و تمدن، سرمایه های انسانی آن کشور است از این رو باید تربیت نسل های خود را جدی بگیرد.

نماینده مردم بجنورد، جاجرم، سمرقان و مانه در مجلس شورای اسلامی در ادامه با تأکید بر اینکه انتقال ارزش ها به نسل های بعدی از نسل های قبلی باید خیلی هنرمندانه و دقیق انجام شود، عنوان کرد: به نظر می رسد سنین کودکی و نوجوانی بهترین شرایط را در این زمینه دارد چنانچه در روایات داریم که فراگرفتن علم در کودکی مثل نقشی روی سنگ حک می شود.

وی افزود: آموزه ها و ارزش های دینی ما و میراث ماندگار نسل های قبل و تمدن اسلامی و ایرانی باید از هر طریقی انتقال داده شود که نوشت افزارها در این زمینه تأثیر اساسی و حیاتی دارند.

جعفری در ادامه گفت: اگر روی کیف و دفاتر فرزندانمان نمادهای بومی و ایرانی باشد، کودک روزانه با دیدن این تصاویر و نمادها با آن آشنا شده و تأثیر می پذیرد. رئیس فراکسیون کودکان مجلس نهم در ادامه با ابراز تأسف از اینکه بخش اعظمی از نوشت افزار مورد نیاز کودکان و نوجوانان از خارج از کشور تأمین می شود، عنوان کرد: واردات نوشت افزار از خارج از کشور در کنار اینکه یک معضل اقتصادی بوده و فرصت های شغلی بسیاری را در داخل از بین می برد، یک فاجعه فرهنگی است.

وی همچنین با ابراز امیدواری از اینکه طی سال های اخیر نگاه خوبی در زمینه طراحی نوشت افزارهای داخلی ایجاد شده است، تصریح کرد: قضیه طراحی و توزیع نوشت افزارهای داخلی مانند موتوری می ماند که تازه روشن شده است اما نیاز به حرکت جدی و شتاب دارد که راز شکوفایی و رسیدن به اهداف و آرمان های بلند یک ملت در همین است.

رئیس فراکسیون کودکان مجلس شورای اسلامی در پایان با تأکید بر اینکه دولت باید دقت جدی در زمینه طراحی و تولید نوشت افزارهای داخلی داشته باشد، خاطرنشان کرد: باید در سند برنامه ششم به این مسئله توجه شود همچنین مجلس خلأهای قانونی موجود را حذف کند و موارد تشویقی برای بخش های فعال این عرصه گذاشته شود ضمن اینکه در متون درسی هم باید این مسئله را جا بیاندازیم و توجه

لوازم التحریر خارجی متناسب با فرهنگ ما نیست

سرویس: اجتماعی

شهریور ماهی است که بازار لوازم التحریر گرم می شود، بازاری پر از رنگ و هیجان، برای برخی نوستالژی و برای بعضی دیگر هم سردرد افزایش قیمت به همراه دارد که در این وانفسا لوازم التحریر خارجی یکه تاز بازار می شود.

با شروع شهریور ماه و نزدیک شدن به زمان بازگشایی مدارس، خانواده هایی که دانش آموزی در خانه دارند به دنبال خرید لوازم التحریر، کیف و کفش و دیگر لوازم ضروری هستند تا فرزندانشان را برای شروع سال



- تخریب خانه تاریخی پورنواب بدون مجوز صورت گرفت/ مساله را از مراجع قانونی پیگیری می کنیم
- اهتمام وزارت آموزش برای جلوگیری از برگزاری کلاس های پرجمعیت/ مدارس دوشنبه ر استفاذه از قرآن خیرین راهکار سبببندی مدارس
- حضور وزیر کشور در خوزستان در حل مشکلات این استان بسیار موثر است
- بررسی اظهارات نخست وزیر انگلیس در فرانکسیون اصولگرایان رهروان ولایت
- بررسی وضعیت اقتصادی کشور در جلسه غیرعلنی مجلس
- آغاز جلسه علنی امروز مجلس
- غرب فرصت طلایی توافقی با ایران را از دست ندهد/ تاکید ایران بر حقوق هسته ای ملت

گزارش اختصاصی خانه ملت از وضعیت بازار لوازم التحریر در آستانه سال جدید تحصیلی؛

لوازم التحریر خارجی متناسب با فرهنگ ما نیست

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۱



شهریور ماهی است که بازار لوازم التحریر گرم می شود، بازاری پر از رنگ و هیجان، برای برخی نوستالژی و برای بعضی دیگر هم سردرد افزایش قیمت به همراه دارد که در این وانفسا لوازم التحریر خارجی یکه تاز بازار می شود.

خرید لوازم التحریر همان قدر که ساده و ابتدایی به نظر می رسد، نیازمند دقت نظرهای خاص خود است و اگر محصلی در خانه داشته باشید درخواهید یافت که این امر تا چه حد دقیق و ظریف است.

لوازم التحریر نیازمند توجه دوجانبه مسئولان و خانواده ها عباس قائید رحمت در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت گفت: متأسفانه در حال حاضر بعضی از لوازم تحریرهای وارد شده به بازار دارای برند خارجی و شکل و فرم بیگانه هستند و بازار داخلی را قبضه کرده اند. عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: اکنون ما شاهد تبلیغات نامناسب و متغایر با فرهنگ درونی هستیم که به علت جذابیت ظاهری مورد توجه کودکان قرار گرفته اند و خانواده ها بدون توجه به بار فرهنگی این اجناس، آن ها را خریداری می نمایند.

نماینده مردم دورد و ازنا در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: نظارت روی کیفیت لوازم التحریر باید به شکل جدی صورت گیرد اما از جانب مردم نیز توجه به این نکته ضروری است که لوازم التحریر کودکان خود را به گونه ای تهیه کنند که هم کیفیت لازم را داشته باشند و هم از نظر فرهنگی مناسب بوده و از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیز باشند.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به کمک اتحادیه ها و اصناف در ایام خاصی از سال از جمله آغاز سال تحصیلی اقدام به برگزاری نمایشگاه های فصلی و موقت می نماید که طی آن لوازم مورد نیاز مردم را تأمین می کنند. این نماینده مردم در مجلس نهم شورای اسلامی تشریح کرد: در صورتی پسندیده

با شروع شهریور ماه و نزدیک شدن به زمان بازگشایی مدارس، خانواده هایی که دانش آموزی در خانه دارند به دنبال خرید لوازم التحریر، کیف و کفش و دیگر لوازم ضروری هستند تا فرزندانشان را برای شروع سال تحصیلی جدید مجهز کنند. به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت، از آن جا که تنوع در تولید لوازم التحریر بسیار بالاست و واردات این محصولات منجر به کساد بازار داخلی شده است لازم است تا هم خانواده ها و هم مسئولان دقت نظر کافی داشته باشند. شهریور ماهی است که آمیخته با بازار لوازم التحریر است و بوی خاص دفتر و کیف نو، بازاری پر از رنگ و هیجان، برای برخی نوستالژی و برای بعضی دیگر هم سردرد افزایش قیمت به همراه دارد.

ارتباط هر روز دانش آموزانی که در سن جامعه پذیری و شکل گیری هسته اصلی شخصیت انسانی قرار دارند با لوازم التحریر، از این وسایل، ابزارهای قابل توجهی ساخته است که می تواند بر الگوی پذیرفته شده فرهنگی از سوی دانش آموزان نیز موثر باشد.

در حالی که در کشور ما هنوز ارزش فرهنگی این لوازم درک نشده و جنبه سخت افزاری آن بیشتر مورد توجه قرار گرفته است، کشورهای پیشرفته غرب به انتشار الگوهای فرهنگی خود به مدد همین لوازم قابل توجه پرداخته اند.

نقش بسن انواع شخصیت های غیربومی و کارتونی در ذهن و سپس لوازم التحریر کودکان ایرانی، نشانه موفقیت برنامه های فرهنگی این کشورهاست، نکته ای که از سوی مسئولان آموزش و پرورش و سایر دستگاه های فرهنگی مورد بی توجهی و غفلت واقع شده است.

نماینده مردم شهریار، قدس و ملارد در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در صورت افزایش توزیع لوازم التحریر تمامی فروشگاه ها می توانند به صورت فراگیر به عرضه این محصولات بپردازند و راحتی نسبی برای خانواده ها ایجاد می شود.

وی افزود: لوازم التحریر مناسب از لوازم مورد نیاز مردم در حال حاضر به شمار می رود و انتظار ما این است که فروشگاه های عرضه کننده لوازم التحریر توسط دولت در نظر گرفته شوند تا این نیاز را در مردم برطرف نمایند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی گفت: توزیع لوازم تحریر باید به نحو مطلوبی صورت گیرد که از بهترین راهکارهای توزیع مناسب، فروشگاه های زنجیره ای معتبر دائمی و فروشگاه های موقت فصلی و دوره ای هستند که این لوازم را به وفور در اختیار عموم قرار می دهند.

افزایش دور از انتظار قیمت لوازم التحریر پای درد و دل برخی از فروشندگان لوازم التحریر که بنشیننی خواهی شنید که قیمت لوازم التحریر تا جایی افزایش یافته که عده ای برای این افزایش رقم ۱۲۰ درصد را برآورد می کنند.

باید گفت شنیدن این نرخ برای گوش هایی که با شعار کنترل نرخ تورم پر شده اند کمی نامأنوس است و نیاز است از سوی مسئولان مربوطه به بررسی این مسأله پرداخت.

افزایش قیمت لوازم التحریر، این کالای ضروری زندگی بشر، چنانچه در هر بخشی ریشه دوانده است باید فوراً ریشه کن شود و این امر با نظارت و بازرسی دقیق تر صورت می گیرد تا شاهد افزایش قیمت مداوم این نوع کالا نباشیم.

از دیگر جهت باید گفت سالیانی است که غرب با ریشه دواندن در فرهنگ ایران و با ساختن کارتون ها و انیمیشن های جذابی که صرفاً به جنبه ظاهر توجه شده است، توانسته است جای خود را در دل کودکان ساده اندیش و پاک باور باز کند.

این دلربایی ها از ساختن فیلم ها و بازی ها آغاز شد و اکنون تا جایی پیش رفته که متأسفانه در حال حاضر اکثر کودکان ما روی شخصیت های کارتون ها و انیمیشن های بیگانه شناخت بیشتری دارند تا حتی مشاهیر عام کشور.

شخصیت های کارتون بیگانه جای خود را ابتدا در دل کودکان و سپس ذهن و خانه های ما گشودند و این معضل رفته رفته منجر به غرب گرا شدن تفکرات کودکان گردید.

کشورهای غربی با استفاده از همین شخصیت ها، اقدام به ساخت برندهای لوازم التحریر نمودند و اکنون نیز نفع برندسازی این پروژه بلند مدت خود را می برند در حالی که اغلب این برندها مناسب با شأن و فرهنگ خانواده های ایرانی نیستند.

خوشبختانه در سال های کنونی با این فکر که شخصیت های ایرانی هم می توانند برند شوند، دل های برخی خانواده های مقید و بادغدغه گرم شد و استقبال خوبی از این طرح نمودند.

با این حساب باید صبورانه انتظار کشید تا شخصیت های ایرانی نیز طی پروژه ای بلند مدت به صورت برند درآمده و نه صرف تأمین سود برندسازان، بلکه جهت تأمین فرهنگ ایرانی در سراسر کشور و حتی جهان مورد استقبال روشنفکران ایده آلیست و نفرت روشن فکران غرب زده قرار گیرد.

خواهد بود که ضمن عدم آسیب به تولیدکنندگان داخلی از مصرف کننده نیز حمایت به عمل آورند و از دیگر سو عرضه از تولید به مصرف صورت گیرد و قیمت تمام شده کاهش یابد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: باتوجه به اینکه لوازم التحریر از اجزای ضروری سبد کالای زندگی خانوارهاست، قیمت واقعی لوازم التحریر در سال جاری نباید دچار نوسان شود.

عباس قائید رحمت اظهار کرد: دولت معتقد به کنترل تورم باید با کمک وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تخلفات قیمت بازار لوازم التحریر ورود پیدا کرده و اگر در جایی سوء تدبیری مشاهده می کند، برطرف نماید تا در این فرصت باقیمانده تا آغاز سال تحصیلی جدید اصلاحات لازم را ترتیب اثر داده و به خانواده ها امنیت خاطر دهد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفت: در آغاز سال تحصیلی جدید از تمامی مسئولان مدارس و خیران درخواست دارم به نیازهای اساسی خانوارهای کم درآمد برای ورود فرزندانشان به مدارس توجه لازم را مبذول نمایند چراکه بهترین شیوه کمک آن است که نیاز شخص برآورده گردد.

مراکز عرضه لوازم التحریر باید حامل نفع اقتصادی باشد عبدالوحد فیاضی در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت گفت: مراکز عرضه ای که در تهران توسط شهردار برگزار شده است می تواند حامل نفع اقتصادی برای خانوارها باشد.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی تشریح کرد: در نمایشگاه های مربوطه بدیهی است که عرضه کنندگان از افرادی انتخاب شوند که محصولاتشان دارای بار مثبت فرهنگی و متناسب با کشور و نظام اسلامی باشد و مسئولان ذی ربط باید به این امور توجه لازم بنمایند.

نماینده مردم نور و محمود آباد در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: نحوه تنظیم بازار باید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گیرد و در صورت عدم مدیریت بر فروشگاه های عرضه لوازم التحریر به علت حجم تقاضای بالا امکان افزایش ناگهانی قیمت توسط فروشنده وجود دارد.

وی افزود: با توجه به نکته مذکور انتظار است در این نمایشگاه ها نظارت بسیار بالایی صورت گیرد تا در صورت مشاهده تخلف برخورد قانونی شود.

عبدالوحد فیاضی گفت: اگر عرضه ی لوازم التحریر در فروشگاه های وابسته به ارگان های دولتی با همان قیمت هایی صورت گیرد که در سایر مکان ها به فروش می رود دیگر تفاوتی وجود نخواهد داشت و نفعی به حال مصرف کننده ندارد.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی بیان کرد: وزارت آموزش و پرورش به عنوان اصلی ترین متولی و رکن اساسی در اجرای این امور، باید توجه خود را معطوف مسائلی از این قبیل نماید و با تقویت ستاد پروژه مهر در راستای ارتقای فرهنگی نظام اسلامی اقدامات شایسته به عمل آورد.

ضرورت افزایش توزیع لوازم التحریر در فروشگاه ها حسین گروسی در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت گفت: نمایشگاه های عرضه لوازم التحریر در تهران ضمن نظارت صحیح و تدابیر مدیریتی می توانند کمک شایانی به اقتصاد خانوارها نمایند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی تشریح کرد: در حال حاضر نظارت بر مراکز عرضه لوازم التحریر به شکل خوبی پیش می رود و اکنون نیاز است که مراکز توزیع لوازم التحریر افزایش داده شوند.



www.icana.ir
Islamic Consultative Assembly News Agency

خانه ملت

خبرگزاری مجلس شورای اسلامی

صفحه اول
همه عناوین
سیاسی
اقتصادی
فرهنگی
اجتماعی
بین الملل
صحن
دیگر رسانه ها
عکس

یکشنبه ۶ مهر ۱۳۹۳ ساعت ۰۹:۰۴:۲۶

- تخریب خفه تاریخی یورنوب بنون مجوز صورت گرفت/ مساله را از مراجع قانونی پیگیری می کنیم
- اهتمام وزارت آموزش برای جلوگیری از برگزاری کلاس های پرجمعیت/ مدارس دوتیفت و استفاده از توان خیرین راهکار ساماندهی مدارس
- حضور وزیر کشور در خوزستان در حل مشکلات این استان بنیوار موثر است
- بررسی اظهارات نخست وزیر انگلیس در فرانکفون اصولگرایان رهروان ولایت
- بررسی وضعیت اقتصادی کشور در جلسه غیرعلنی مجلس
- آغاز جلسه علنی امروز مجلس
- غرب فرصت طلایی توافقی با ایران را از دست ندهد/ تکلیف ایران بر حقوق هسته ای ملت

۲۶ شهریور ساعت ۱۵:۰۷



عرضه لوازم التحریر خارجی با قیمت نجومی در نمایشگاهها توجیهی ندارد/ برگزاری نمایشگاه با هدف حمایت از اقشار کم درآمد است

سرویس: اجتماعی

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه محصولات فرهنگی-آموزشی در نمایشگاه های پاییزه باید باقیمت پایین تر و کیفیت برتر عرضه شود، گفت: عرضه لوازم التحریر با برندهای خارجی و همچنین قیمت های نجومی در نمایشگاه های پاییزه خلاف قانون است.



عرضه لوازم التحریر خارجی با قیمت نجومی در نمایشگاهها توجیهی ندارد/ برگزاری نمایشگاه با هدف حمایت از اقشار کم درآمد است

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۴

شهریور ماهی است که بازار لوازم التحریر گرم می شود، بازاری پر از رنگ و هیجان، برای برخی نوستالژی و برای بعضی دیگر هم سردرد افزایش قیمت به همراه دارد که در این وانفسا لوازم التحریر خارجی یکه تاز بازار می شود.

وی با تاکید بر اینکه باید حمایت از تولیدات داخلی در تمامی محصولات صورت گیرد گفت: واردات لوازم التحریر خارجی صحیح نبوده و به بنیان تولیدات ملی صدمه جدی وارد می کند. این نماینده مردم در مجلس نهم با بیان اینکه باید قیمت تمام شده محصولات عرضه شده در نمایشگاهها کاهش یابد افزود: راه افزایش رغبت مردم برای مراجعه به نمایشگاهها کنترل قیمت ها و همچنین عرضه محصولات و کالاهای با کیفیت داخلی است.

وی با بیان اینکه وزارت صنعت معدن و تجارت و همچنین سازمان بازرسی کل کشور باید با جدیت بیشتری به چگونگی عرضه محصولات در نمایشگاه های فصلی رسیدگی کنند گفت: نظارت سازمان های مسئول بر بازار لوازم التحریر و همچنین نمایشگاهها موجب افزایش رضایت مردم را فراهم می کند.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در صورت ادامه روند کنونی در خصوص نمایشگاه های عرضه محصولات فرهنگی آموزشی مجلس با دعوت از سازمان های مسئول موضوع را رسیدگی خواهد کرد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه محصولات فرهنگی-آموزشی در نمایشگاه های پاییزه باید باقیمت پایین تر و کیفیت برتر عرضه شود گفت: عرضه لوازم التحریر با برندهای خارجی و همچنین قیمت های نجومی در نمایشگاه های پاییزه خلاف قانون بوده و در این بخش سازمان های مسئول باید پاسخگو باشند.

عباس قائمدرحمت در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت با بیان اینکه محصولات فرهنگی-آموزشی در نمایشگاه های پاییزه باید با قیمت پایین تر و کیفیت برتر عرضه شود گفت: عرضه محصولات فرهنگی همچون لوازم التحریر با برندهای خارجی و همچنین قیمت های نجومی در نمایشگاه های پاییزه هیچ توجیهی ندارد.

نماینده مردم درود وازنا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید نظارت های منسجمی بر عرضه محصولات در نمایشگاهها صورت گیرد گفت: از آنجایی که نمایشگاه های فصلی برای کمک به اقشار ضعیف و متوسط جامعه در طول سال برگزار می شوند نباید اجازه عرضه محصولات بی کیفیت و گران در آنها داده شود.

www.icana.ir
icAna
Islamic Consultative Assembly News Agency

صفحه اول همه عناوین سیاسی اقتصادی فرهنگی اجتماعی بین الملل صحن دیگر رسانه‌ها عکس

یکشنبه ۶ مهر ۱۳۹۳ ساعت ۰۹:۰۴:۱۷

۲۲ شهریور ساعت ۱۳:۵۱

فولادگر انتقاد کرد:

جولان لوازم التحریرهای خارجی در نمایشگاه‌ها/ ضرورت ممنوعیت عرضه محصولات خارجی

سرویس: اجتماعی

رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، با انتقاد از عرضه محصولات آموزشی- فرهنگی خارجی در نمایشگاه‌های فصلی، گفت: متأسفانه در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد لوازم التحریر عرضه شده در نمایشگاه‌ها خارجی است.

حمیدرضا فولادگر در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت، با یادآوری برگزاری

- تخریب خانه تاریخی بورنوب بدون مجوز صورت گرفت/ مساله را از مراجع قانونی پیگیری می کنیم
- اهتمام وزارت آموزش برای جلوگیری از برگزاری کلاس‌های پرجمعیت/ مدارس دولتی و استفاده از توان خیرین راهکار ساماندهی مدارس
- جنسور وزیر کشور در خوزستان در حل مشکلات این استان بسیار موثر است
- بررسی اظهارات نخست وزیر انگلیس در فراکسیون اصولگرایان رهبران ولایت
- بررسی وضعیت اقتصادی کشور در جلسه غیرعلنی مجلس
- آغاز جلسه علنی امروز مجلس
- غرب فرصت طلایی توافق با ایران را از دست ندهد/ تاکید ایران بر حقوق هسته ای ملت

فولادگر انتقاد کرد:

جولان لوازم التحریرهای خارجی در نمایشگاه‌ها/ ضرورت ممنوعیت عرضه محصولات خارجی

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲



رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، با انتقاد از عرضه محصولات آموزشی- فرهنگی خارجی در نمایشگاه‌های فصلی گفت: متأسفانه در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد لوازم التحریر عرضه شده در نمایشگاه‌ها خارجی است.

به کمک اتحادیه‌ها و اصناف برای برگزاری نمایشگاه‌های پاییزه جهت عرضه محصولات آموزشی- فرهنگی باید با دقت نظر بیشتری همراه باشد افزود: دستگاه‌های مسئول نباید اجازه عرضه محصولات خارجی با برندهای متفرقه را در نمایشگاه‌ها بدهند.

فولادگر با تاکید بر اینکه یکی از مهم‌ترین مصادیق حمایت از تولید ملی ممنوعیت عرضه محصولات خارجی در نمایشگاه‌های فصلی است تصریح کرد: نباید اجازه عرضه محصولاتی با برندهای خارجی و با شکل و شمایل غربی داده شود. وی ادامه داد: زمانی که تولیدکنندگان داخلی ما به علت کم اقبالی در فروش محصولاتشان مجبور به تعطیلی واحدهای خود می‌شوند نباید اجازه عرضه آزادانه تولیدات خارجی داده شود.

فولادگر گفت: دادن مجوز از سوی مسئولان برای عرضه محصولات خارجی در بازار و نمایشگاه‌های فصلی یعنی نابودی تولیدات ملی که قابل پذیرش و توجیه نیست.

رئیس کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس شورای اسلامی، یادآور شد: موضوع چرایی ارایه مجوز برای عرضه محصولات آموزشی فرهنگی در نمایشگاه‌های فصلی در کمیسیون ویژه تولید ملی با هدف کمک به رشد تولید محصولات داخلی بررسی خواهد شد.

حمیدرضا فولادگر در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری خانه ملت با یادآوری برگزاری نمایشگاه‌های عرضه محصولات آموزشی- فرهنگی همزمان با نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی جدید گفت: متأسفانه بیش از ۹۰ درصد لوازم التحریرهای عرضه شده در این نمایشگاه‌ها خارجی بوده و با رنگ و لعاب مشتری پسند در نمایشگاه‌های پاییزه به فروش می‌رسند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه نبود نظارت بر بازار لوازم التحریر منجر به واردات محصولات فرهنگی- آموزشی بیگانه و خروج ارز از کشور شده است افزود: با توجه به وجود طراحان با ذوق و همچنین کارخانجات متعدد که در زمینه تولید لوازم التحریر فعال هستند نباید جایی برای واردات این محصولات در کشور باز شود.

این نماینده مردم در مجلس نهم با تاکید بر اینکه واردات لوازم التحریر به اشاعه فرهنگ بیگانه در کشور منجر می‌شود گفت: با توجه به اینکه واردات محصولات فرهنگی همچون لوازم التحریر به کشور بازار محصولات تولیدی داخلی را از بین می‌برد باید به این نکته نیز دقت داشته باشیم که اثرات مخرب نفوذ فرهنگی به مراتب بیشتر از آسیب‌های اقتصادی است.

وی با بیان اینکه ارایه مجوز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت

جدید ترین ها پربازدیدهای هفته

✦ ظریف: تمديدی در کار نیست

✦ ضجه پدرخوانده منافقین در ساعات آخر وین

✦ شکست نزدیک ایران مقابل پرافتخارترین تیم جهان

✦ روحانی: به وعده حل مسئله هسته‌ای عمل کردم

✦ وزیر انرژی آمریکا: طرفدار نفت تهران هستم

✦ حاشیه‌های جالب دیدار دانشجویان با رهبرانقلاب

✦ بالاخره ظریف و کری دیدار کردند

✦ پیرمرد سردشتی در 100 سالگی پدر شد+عکس

✦ پلیس آمریکا جوان سیاه را با اسب‌ری قفل کشت

نمادهای مبتذل غربی در نمایشگاه
تافزار «ایرانی-اسلامی»

می‌که به نظر می‌رسد توجه به تولیدات ایرانی و زندگی ایرانی اسلامی در اولویت قرار دارد انتظار در چنین نمایشگاهی از ورود اجناس چینی و با بی برگشته از شخصیت‌های غربی جلوگیری شود. مسافانه نه تنها جلوگیری به عمل نیامد بلکه از جایگاه پر رفت‌وآمد تری در محل شبستان برخوردار و غرفه‌هایی که صرفاً اقدام به پخش تولیدات اسلامی نموده‌اند در حاشیه قرار گرفته‌اند.

رشد فرهنگ نیوز، همزمان با بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاهی برای عرضه نوشتافزار و لات کاربردی از قبیل کیف و کفش برگزار شد که خوشبختانه تحت تأثیر اتفاقی خوب قرار گرفت و آن عرضه

جولان نمادهای مبتذل غربی در نمایشگاه نوشتافزار
«ایرانی-اسلامی»

● کد خبر: ۹۰۳۵۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۵

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر بر لزوم حضور انیمیشن‌سازان ایرانی جهت خلق شخصیت‌های محبوب و جذاب برای کودکان و نوجوانان در عرصه فرهنگی، تأکید کرد و گفت: از همه تولیدکنندگان نوشتافزار و لوازم التحریر دعوت می‌شود تا در نمایشگاه «باز باران» حضور فعال داشته باشند.

مقاومتی، خانواده و جایگزین مناسبی برای شخصیت‌ها و قهرمانان انیمیشن‌های غربی باشند که بانگهای گزرا به غرفه‌های موجود شاهد آن هستیم که این امر محقق نشده است و کماکان طرح‌هایی همچون باب اسفنجی، انگری برد، بتن، سیندرلا و میان فضای نمایشگاه دیده می‌شوند اما نکته بسیار مهم و تأسف بارتر آنجاست که برخی تولیدکنندگان داخلی نیز تنها برای فروش بیشتر و جلب مشتری اقدام به تولید کالاهایی با تصاویر شخصیت‌های کارتون و انیمیشن غربی می‌کنند. نمایشگاهی که هدفش عرضه تولیدات ایرانی اسلامی است به محلی برای جولان شخصیت‌ها و نمادهای غربی شده است.

هجوم نمادهای غربی در فضای نمایشگاه صای اعتراض تولیدکنندگان انگشت‌شمار نوشتافزارهای ایرانی-اسلامی را نیز در آورده به گونه‌ای که مسئول غرفه «آقا روح‌الله» که محصولات خود را تماماً با طرح‌های ایرانی و اسلامی ارائه کرده است معتقد است عنوان نمایشگاه فقط در حد یک شعار است و نه تنها محصولات ارائه‌شده نشانی از فضای سبک زندگی ایرانی-اسلامی ندارد بلکه بعضاً ضد ارزشی هم هستند. وی در حالی که به تصویر «کریستیانو رونالدو» ستاره فوتبال همراه با گوشواره‌ای بر گوش یا تصاویر «باربی» که به وفور بروی دفاتر حک شده و به فروش می‌رسد اشاره می‌کند از عدم توجه مسئولین به این موضوع خبر می‌دهد و اینکه

بعد از رجوع به مسئولان مربوطه با پاسخ «خب شما هم بیایید و بفروشید» مواجه شده است.

ایشان همچنین از عدم اطلاع‌رسانی مناسب نمایشگاه نیز گله دارد و معتقد است در ازای هزینه چند صد هزار تومانی جهت اجاره روزه غرفه تبلیغات مناسبی همچون نصب بیلبرود در سطح شهر و صورت نگرفته است. لازم به ذکر است باتوجه به فلسفه وجودی چنین نمایشگاه‌هایی که مهم‌ترین ویژگی آن حضور تولیدکنندگان داخلی و کمک به چرخه اقتصادی کشور و نیز مقابله با فراگیر شدن نمادهای غربی در کشور است حضور برندهای چینی یا طرح‌های فریبنده و ضد فرهنگی جای سؤال دارد.

برندهایی که علاوه بر نفوذ در خانواده‌ها و دانش آموزان و تأثیر منفی که به همراه خود دارند به چرخه تولید و اقتصاد کشور نیز ضرر می‌زنند و باقیمت‌های پایین‌تر و ارزان‌تر سدی در برابر تولیدکنندگان داخلی می‌شوند. به هر حال امید آن می‌رود که در سال فرهنگ و اقتصاد با عزم ملی و مدیریتی جهادی بر گزاری نمایشگاه‌هایی از این دست تقویت تولیدکنندگان و عرضه کنندگان نوشتافزارهای ایرانی-اسلامی را دربر داشته باشد و نیز محلی برای تقویت اقتصاد فرهنگ کشور باشد و نه عرصه‌ای برای خودنمایی برندها و شخصیت‌های غربی

در سالی که به نظر می‌رسد توجه به تولیدات ایرانی و سبک زندگی ایرانی اسلامی در اولویت قرار دارد انتظار می‌رفت در چنین نمایشگاهی از ورود اجناس چینی و با طرح‌هایی برگرفته از شخصیت‌های غربی جلوگیری شود که متأسفانه نه تنها جلوگیری به عمل نیامد بلکه از جایگاه بهتر و پر رفت‌وآمد تری در محل شبستان برخوردار هستند و غرفه‌هایی که صرفاً اقدام به پخش تولیدات ایرانی اسلامی نموده‌اند در حاشیه قرار گرفته‌اند. به گزارش فرهنگ نیوز، همزمان با بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاهی برای عرضه نوشتافزار و محصولات کاربردی از قبیل کیف و کفش برگزار شد که خوشبختانه تحت تأثیر اتفاقی خوب قرار گرفت و آن عرضه نوشتافزار و محصولات کاربردی، مد و لباس تماماً ایرانی و اسلامی برای اولین بار بود.

این نمایشگاه که با حضور ۷۰۰ شرکت تولیدی داخلی در محل شبستان مصلی تهران از ۱۹ شهریور آغاز به کار کرده و تا ۲۸ شهریور نیز ادامه دارد شاهد حضور تولید کنندگانی نظیر «آقا روح‌الله»، «ایام»، «پروشنا»، «آزاده»، «شب دهم» و است که محور تولیدات خود را موضوعاتی همچون قهرمانان و مفاخر ایرانی و شخصیت‌های کارتون و سریالی ایرانی قرار داده‌اند.

اما متأسفانه این نمایشگاه نیز تحت تأثیر اجناس و کالاهای برگرفته از انیمیشن‌های خارجی و قهرمانان غربی و نامتجانس با فرهنگ ایرانی قرار گرفت که در نمایشگاهی تحت عنوان «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» موضوعی قابل تأمل است. در سالی که به نظر می‌رسد توجه به تولیدات ایرانی و سبک زندگی ایرانی اسلامی در اولویت قرار دارد انتظار می‌رفت در چنین نمایشگاهی از ورود اجناس چینی و با طرح‌هایی برگرفته از شخصیت‌های غربی جلوگیری شود که متأسفانه نه تنها جلوگیری به عمل نیامد بلکه ظاهر امر حاکی از آن است که غرفه‌هایی با این مضمون از جایگاه بهتر و پر رفت‌وآمد تری در محل شبستان برخوردار هستند و غرفه‌هایی که صرفاً اقدام به پخش تولیدات ایرانی اسلامی نموده‌اند در حاشیه قرار گرفته‌اند.

نمایشگاهی که فرصت خوبی را در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار می‌داد تا با ورود به عرصه نوشتافزار و استفاده از طرح‌های ایرانی-اسلامی همچون شخصیت‌ها و مفاخر ایرانی از جمله شهید مرتضی مطهری، غلامرضا تختی، میرزا کوچک خان جنگلی و طرح‌های مذهبی و تأکید بر موضوعاتی چون اقتصادی

عبارت جست و جو ...

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۴ ، 1 March 2015

جه نخست سیاست اقتصاد جهان فرهنگ جامعه ورزش عکس آرشیو

داخلی ، فرهنگ ، خبر

تاریخ انتشار: یکشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۳ ساعت ۱۰:۳۴

بازار گرم نوشت افزارهایی با نماد ایرانی

عزل مسکن بیدار می‌شود.

نیفتس دست‌آویز مخالفان روسیه

طریق: اختلاف بر سر تحریرها باقی است

رستاخیز دویشت عذیاتی مانده بد بنگد خارپشت

محمد(ص) غرب را با جهان‌بینی الهی آشتی می‌دهد

واکنش رسانه‌های غربی به انتقاد رهبر انقلاب از تکتیرانداز آمریکایی

امکاني دوباره برای درآمد از محاف رستاخیز دویشت

رشد در فضای ادبیات و هنر و شعر انقلاب محسوس است

بدر آن دیگری نقل سینمایی پدربزرگ سینمای ایران

حالا دیگر می‌توان تا حدود زیادی از تولیدکنندگان و حمایت‌کنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی تقدیر نمود که به مدد تلاش آنها امسال و در ایام سرکلاسی که اوج گردش مالی در بازار نوشت‌افزار رخ می‌دهد، خانواده‌ها و دانش‌آموزان علاقمند به تهیه نوشت‌افزارهایی با نماد ایرانی - اسلامی با قدری زحمت قادر به تهیه اینگونه محصولات باشند.

امسال سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران، صداوسیما، سازمان تبلیغات اسلامی، کانون پرورش

۴۰ درصد پیش‌تر تخفیف

پشتیبانی شبکه

PANDA SECURITY

بازار گرم نوشت افزارهایی با نماد ایرانی

● کد خبر: ۸۹۱۱۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۳

حالا دیگر می‌توان تا حدود زیادی از تولیدکنندگان و حمایت‌کنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی تقدیر نمود که به مدد تلاش آنها امسال و در ایام سرکلاسی که اوج گردش مالی در بازار نوشت‌افزار رخ می‌دهد، خانواده‌ها و دانش‌آموزان علاقمند به تهیه نوشت‌افزارهایی با نماد ایرانی - اسلامی با قدری زحمت قادر به تهیه اینگونه محصولات باشند.

«پهلوانان»، «شکرستان» و «کلاه قرمزی» جزو دفاتر تحریر پرفروش نمایشگاه‌های «بازار» بودند.

این نمایشگاه در ۱۰ نقطه از شهر تهران نظیر «میدان صنعت»، «بلوار پاک‌نژاد»، «بوستان گفتگو»، «فرهنگسرای اشراق»، «بوستان قائم»، «برج میلاد»، «پیاده راه میدان امام حسین (ع)»، «فرهنگسرای خاوران»، «بوستان ولایت» و «حاشیه دریاچه چیتگر» برپا بود. اما از چهارشنبه گذشته نخستین جشنواره و نمایشگاه محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی و نوشت‌افزار در مصلی تهران گشایش یافت.

این نمایشگاه با معرفی محصولات ایرانی و توانمندی‌های هنرمندان ایرانی توسط بخش خصوصی با ارائه محصولات جدید و مدل‌هایی که مطابق با اهداف انقلاب اسلامی ایرانی است آغاز به فعالیت کرده است.

این نمایشگاه که تا روز ۲۸ شهریور هم ادامه خواهد داشت ضمن عرضه محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی - اسلامی به عرضه گسترده کیف و نوشت‌افزار در مصلی امام خمینی (ره) تلاشی است برای آنها که هنوز نتوانسته‌اند نسبت به خرید لوازم التحریر فرزندان‌شان اقدام کنند و علاقمند هستند که از نمادهای ایرانی و اسلامی بهره مناسب ببرند.

در این نمایشگاه و جشنواره ۷۰۰ شرکت داخلی در حوزه‌های مد و لباس و فرهنگی در بخش حجاب و عفاف، پوشاک مردان، پوشاک بانوان، مدارس، لوازم التحریر کیف و کفش و تجهیزات کمک آموزشی برگزار می‌شود.

این تلاش‌ها اگر چه توانسته امسال دست‌یابی به نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی را تا حد قابل توجهی سهولت دهد، اما نگاهی به بازار بزرگ نوشت‌افزار در کشور و اطلاع از اینکه بیش از ۹۰ درصد بازار داخلی نوشت‌افزار متعلق به شرکت‌های خارجی است آنگاه باید بر این موضوع اتمام نمود که این سهولت دسترسی به نوشت‌افزار با نمادهای ایرانی اسلامی تنها یک فاز از دستیابی به نوشت‌افزار ایرانی است و فاز بعدی که بسیار هم مهم است دستیابی به تولیدات داخلی با همت و همکاری نیروی کار و منابع داخلی است که می‌تواند سهم تولید داخل از نوشت‌افزار کشور را به خوبی ایفا نماید.

امسال سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران، صداوسیما، سازمان تبلیغات اسلامی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و بسیاری دیگر از نهادهای فرهنگی با حضور در عرصه تولید و یا حمایت از نوشت‌افزارهای دارای نمادهای ایرانی - اسلامی تلاش نمودند تا بخشی از کم‌کاری و خلاء مسئولیتی خود در سال‌های گذشته را جبران کنند. دومین نمایشگاه نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی از جمله نمایشگاه‌های عرضه نوشت‌افزار بود که با حمایت بسیار مناسب تلویزیون مواجه شد.

علی‌بخشی‌زاده مدیر شبکه ۲ در اختتامیه این نمایشگاه با قدردانی از همت تلاشگران حوزه فرهنگ در تولید و توزیع نوشت‌افزارهای ایرانی - اسلامی گفت: تولید و توزیع نوشت‌افزارهایی متناسب با فرهنگ عمومی جامعه اسلامی ایران حرکتی است که از سال گذشته شکل گرفته و در تمام این مدت شبکه ۲ به عنوان یک حامی جدی در کنار دوستان فعال این حوزه، حضور داشته و از این به بعد هم حضور خواهد داشت.

بر اساس آنچه که مدیر شبکه ۲ مطرح کرد در این نمایشگاه برای ۱۴ میلیون دانش‌آموز و دانشجویی که امسال ادامه تحصیل خواهند داد تدارک ویژه دیده شده بود.

در این نمایشگاه تصاویر «شکرستان» و «کلاه قرمزی» در رده اول و سپس تصاویر پهلوانان و سنجدر در رتبه بعدی پر فروش‌ترین‌های قرار داشتند.

اما باز باران نمایشگاه دیگری بود که با حمایت و جدیت سازمان فرهنگی - هنری شهرداری ۱۰ روزی در ۱۰ منطقه تهران میزبان خیل گسترده علاقمندان بود و روز گذشته به کار خود پایان داد. شش‌ده اینک بیش از یک میلیون و سیصد هزار نفر از این نمایشگاه دیدن کرده بودند، دلیلی بر گستردگی کار انجام شده است.

بی‌شک «بازار» و سایر نمایشگاه‌های مشابه آن باعث می‌شود تا تولیدکنندگان به سمت تولید کالاهایی بروند که در این نمایشگاه عرضه شده است، همچنین این نمایشگاه‌ها برای تولیدکنندگان نوعی فرهنگ‌سازی به حساب می‌آید که می‌توانند از آن نهایت بهره را ببرند.

در این نمایشگاه به ترتیب دفاتر تحریر «هدهد» به خاطر ارزانی قیمت و دفاتر آزاده با تصاویر



Rajaneews
www.rajaneews.com

پایگاه اطلاع رسانی رجا

جستجو

ورزش اقتصاد فرهنگ تاریخ درباره ما ارتباط با ما آرشیو جستجو پیوند ها

سه شنبه، 25 شهریور 1393 09:37

تبلیغات در رجانیز

۰۹۱۹-۷۱۳۶۸۸۲
۰۲۱-۶۶۴۱۳۰۱۹

صفحه نخست
نسخه چاپی
ارسال برای دیگران

دوشنبه، 24 شهریور 1393
PM 3:28:08

آخرین اخبار

- نامه خالد مشعل به رهبر معظم انقلاب
- در برنامه دیشب نود چه گذشت؟ + فیلم
- علت بی اعتنایی «مردم» به نامه اخیر

عکس: نمایشگاه نوشت افزار در مصلی تهران



تلفات

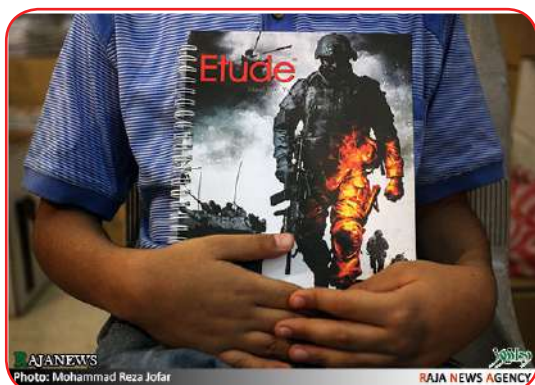
This plugin is vulnerable and should be updated. Activate Adobe Flash. Check for updates...



عکس: نمایشگاه نوشت افزار در مصلی تهران

● کد خبر: ۲۰۳۷۵۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۵





یادداشت

جمعه ۲۸ بهمن ۱۳۹۳ - ۱7 February 2015

الف جامع خبری تحلیلی

هم میهن HamMihan.com شبکه اجتماعی ایرانیان

سیاسی اقتصادی اجتماعی فرهنگ و هنر کتاب گزارش تصویری یادداشت بینندگان درباره ما ارتباط با ما آرشیو تلکس پیوندها RSS

داخلی، صفحه فرهنگ و هنر، آرشیو خبر
کد مطلب: 241907
نگاهی به تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی
جدایی از «باربی» و «بتمن»
سید ناصر نعمتی، 25 شهریور 93
تاریخ انتشار: سه شنبه 25 شهریور 1393 ساعت 14:02

تبلیغات فرهنگی و تجاری ما همیشه از یک درد رنج برده و آن هم استفاده از نمادهای نامانوس با فرهنگ اسلامی ایرانی بوده است. تبلیغات از آن رو که بازتولید فرهنگ است در مطالعات فرهنگی مورد توجه و نقد قرار می گیرد. در یک دهه اخیر یکی از محورهای مهم انتقادهای کارشناسان، استفاده از نمادهای غربی در تبلیغات نوشت افزار و لوازم مورد نیاز تحصیلی دانش آموزان بوده است. هنگامی که «باربی»، «مرد عنکبوتی» و «بتمن» در طول سال تحصیلی پرتکرارترین تصاویر می شود که بر لوازم مورد نیاز دانش آموزان نقش می بندد و در ذهن آن ها ماندگار می شود، تغییر نگرش نسبت به انتخاب الگو طبیعی ترین اتفاقی است که به دنبال آن خواهد افتاد.

چند سالی است که نوشت افزارهایی با عنوان ایرانی اسلامی تولید می شوند، هرچند براساس آمارهای اعلام شده توان تولید ۲۰ برندی که در این حوزه فعالیت می کنند تنها پنج درصد نیاز این بازار است اما همین حرکت می تواند امیدها را برای تغییر رویه کنونی تازه نگه دارد. امیدهایی که چشم دوخته اند به تغییر دافعه دانش آموزان برای استفاده از محصولاتی که ذوق و سلیقه آن ها را در جهت مطلوب جامعه رشد دهد.

تبلیغات در الف
۸۸۹۷۶۴۷۷-۹
تبلیغات در الف
۸۸۹۷۶۴۷۷-۹
توصیه شده ترین مطالب
پیرامون ترین مطالب
محرورم ورودها!

اخبر برگزیده
افزایش اختلافات اواما و نتایفو برسر ایران
داعش برک، مکه و مدینه والی تعیین کرد
آمار ۲۰۰ هزار میلیاردی معوقات بانکی روشن شد
یک روحانی‌ها شبیه به نصرالله + عکس



نگاهی به تولید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی جدایی از «باربی» و «بتمن»

● کد خبر: ۲۴۱۹۰۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۵

سید ناصر نعمتی، تبلیغات فرهنگی و تجاری ما همیشه از یک درد رنج برده و آن هم استفاده از نمادهای نامانوس با فرهنگ اسلامی ایرانی بوده است. تبلیغات از آن رو که بازتولید فرهنگ است در مطالعات فرهنگی مورد توجه و نقد قرار می گیرد. در یک دهه اخیر یکی از محورهای مهم انتقادهای کارشناسان، استفاده از نمادهای غربی در تبلیغات نوشت افزار و لوازم مورد نیاز تحصیلی دانش آموزان بوده است. هنگامی که «باربی»، «مرد عنکبوتی» و «بتمن» در طول سال تحصیلی پرتکرارترین تصاویری می شود که بر لوازم مورد نیاز دانش آموزان نقش می بندد و در ذهن آن ها ماندگار می شود، تغییر نگرش نسبت به انتخاب الگو طبیعی ترین اتفاقی است که به دنبال آن خواهد افتاد.

است از این بستر به مخاطب شناسانده شوند درحالی که الگوی عمل مناسب تر این بود که پیش تر از راه های دیگری مانند فیلم، کتاب، عروسک و... این کار انجام می شد. با این رویه دانش آموز نمی تواند با طرح ها و نمادهای استفاده شده ارتباط برقرار کند و اصطلاحاً «اختلال ارتباطی» مانع رسیدن به هدف ترسیم شده، خواهد بود.

ناید از نظر دور داشت که پیام تبلیغاتی زمانی موفق است که مخاطب محور باشد؛ به نظر می رسد در برخی از طرح های استفاده شده در این مجموعه، به ویژگی های خاص دانش آموزان و رده سنی استفاده کنندگان توجه لازم نشده است. هرچند بیشتر کارهای به نمایش درآمده دارای ویژگی یاد شده هستند اما برخی از آن ها از لحاظ کیفیت طرح، سبک طراحی و گرافیک و شخصیت های به کار رفته از این دایره خارج اند. رویکرد صحیح در این بخش زمانی شکل می گیرد که اهداف استفاده از این نمادها در این گونه تبلیغی به طور دقیق ترسیم شود و سپس تولید و طراحی بر مبنای اهداف مشخص شده با درنظر گرفتن ویژگی های مخاطب انجام شود وگرنه در خوش بینانه ترین حالت، تولید بعضی از محصولات فقط به جایگزینی طرح های غیر بومی خواهد انجامید نه هیچ چیز دیگر!

طرح های استفاده شده در تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را می توان به دو دسته کلی تقسیم کرد. دسته ای از آن ها تنها مبتنی بر نمادها و شخصیت ها طراحی شده اند و دسته دیگر طرحی از یک موقعیت علمی، نظامی، فرهنگی و ... هستند. در خصوص دسته دوم باید از استفاده از پیام های مستقیم پرهیز شود. دراین بخش مخاطب نسبت به پیام های مستقیم دافعه دارد و برداشت و کشفی که از معنای طرح توسط کودک یا نوجوان صورت می گیرد در او اثر پایدارتری ایجاد می کند. البته این به معنای استفاده از طرح های پیچیده برای انتقال مفهوم نیست بلکه پرهیز از بیان مستقیم در طرح یا نوشتن شعارهایی این گونه است.

درنهایت گسترش دامنه استفاده از این نوشت افزارها این نکته را به تولیدکنندگان آن ها یادآوری می کند که شما متعهد به افزایش کیفیت محصولات خود هستید، در غیر این صورت نه تنها در ادامه موفق نخواهید بود که در آغاز راه نیز دچار مشکل خواهید شد. لازم به این رقابت فرهنگی تنها استفاده از طرح های بومی نیست و کیفیت کالا در قانون بازار جای خود را دارد.

چند سالی است که نوشت افزارهایی با عنوان ایرانی اسلامی تولید می شوند، هرچند براساس آمارهای اعلام شده توان تولید ۲۰ برندی که در این حوزه فعالیت می کنند تنها پنج درصد نیاز این بازار است اما همین حرکت می تواند امیدها را برای تغییر رویه کنونی تازه نگه دارد. امیدهایی که چشم دوخته اند به تغییر دافعه دانش آموزان برای استفاده از محصولاتی که ذوق و سلیقه آن ها را در جهت مطلوب جامعه رشد دهد.

دانش آموز به واسطه ارتباط مستمری که با نوشت افزار دارد نه تنها در حوزه رفتار بلکه از حیث نگرش تحت تاثیر تبلیغات کار شده روی این وسایل قرار می گیرد. نمود این تاثیرات در گرایش های نوجوانان به خوبی قابل درک است. بررسی بازار کالاهای فرهنگی و مصرفی مانند فیلم، بازی های رایانه ای، عروسک ها و مجسمه های هنری، تابلوها و طرح های مورد استفاده روی وسایل، موسیقی، پوشش و مد نشان می دهد کالاهایی توانسته اند حجم بیشتری از فروش را کسب کنند که نسبتی با الگوها و نمادهای معرفی شده و یا درونی شده کودکان و نوجوانان داشته باشند. روشن است که به دنبال این انتخاب ها، سبکی از زندگی شکل می گیرد که ارزش های آن بر مولفه های فرهنگی، نمادها و شخصیت های تبلیغ شده از این راه استوار است. اتفاقی که روی داده از آن جهت امید بخش است که با تکیه بر فرهنگ ایرانی اسلامی مروج ارزش هایی خواهد بود که با ریشه های تاریخی و فرهنگی ما انس بیشتری دارد.

با این همه رفع کاستی های موجود در فرآیند تولید و تبلیغ نوشت افزار ایرانی اسلامی نیازمند دقت نظر بیشتری است. به نظر می رسد بررسی نتایج و نوع مواجهه با این نوشت افزارها در همین چند سال اخیر که دامنه توزیع آن محدود بوده است نیز می تواند ما را با روانشناسی اجتماعی استفاده کنندگان این محصولات آشنا سازد. انجام فعالیت های توسعه و تحقیق برای ارزیابی واکنش بازار و مصرف کننده نسبت به این کالاهای نه فقط از جنبه اقتصادی بلکه در بعد اجتماعی جریان تولید را به یک هماهنگی مطلوب با انتظارات جامعه مخاطب می رساند.

نکته ای که در برخی شخصیت سازی های این محصولات دیده می شود استفاده از نمادها و شخصیت های ناآشنا در میان دانش آموزان است. به طوری که تصور می شود برخی شخصیت ها قرار

www.JavanPress.ir

وب سایت خبری تحلیلی

صفحه اصلی، عمومی، تازه ترین عناوین، بهترین ها، گزارش و گفتگو، مقالات، اخبار ورزشی، اجتماع و فرهنگ، ویژه ها، RSS، تماس با ما، خبرنگار افتخاری

کودکان ایرانی باید قهرمانان ایرانی داشته باشند!

تاریخ انتشار: ۲۱ شهریور ۱۳۹۲ | کد خبر: 47810 | دسته: تازه ترین عناوین، عمومی، گزارش و گفتگو

برای جمعیت ۷۷ میلیونی ایران با بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز فقط و فقط ۲۰ برند در حال تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی هستند.

جوان پرس: برای جمعیت ۷۷ میلیونی ایران با بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز فقط و فقط ۲۰ برند در حال تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی هستند و این یعنی بار هم مانند سالهای گذشته تعداد قابل توجهی از کودکان این سرزمین با نوشت افزارهایی با المانها و تصاویر غیر اسلامی - ایرانی راهی کلاسهای درس خواهند شد. دومین نمایشگاه «ایران نوشت» (نمایشگاه تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی) ۱۰ شهریور ماه به کار خود پایان داد. نمایشگاهی با حضور تمام تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی کشور یعنی ۲۰ برند! ۲۰ برندی که مسئولیت تولید نوشت افزار و البته بیشتر، دفتربهایی با تصاویر اسلامی - ایران را برای بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز بر عهده داشتند.

حتما شما هم بچه هایی را دیده اید که دست والدیشان را به سوی ویتربین های مغازه ها می کشند و با انگشت، طرح های مختلف دفتر، جامدادی، کیف و... را نشان می دهند، این یکی از اتفاقات رایج روزهای نزدیک به مهرماه در بازارهاست، در بین این طرح ها

ولی من میخوام...
مرد عکبونی بشم...
من میخوام بزرگ...
شدم دکتر بشم...
منم میخوام...
خیابان بشم...



برای جمعیت ۷۷ میلیونی ایران با بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز فقط و فقط ۲۰ برند در حال تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی هستند.

● کد خبر: ۴۷۸۱۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۱

مدیرعامل مؤسسه نشر شهر بر لزوم حضور انیمیشن سازان ایرانی جهت خلق شخصیت های محبوب و جذاب برای کودکان و نوجوانان در عرصه فرهنگی، تأکید کرد و گفت: از همه تولیدکنندگان نوشت افزار و لوازم التحریر دعوت می شود تا در نمایشگاه «باز باران» حضور فعال داشته باشند.

ایرانی را در سالن کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان دید و آن استقبال بسیار زیاد مردم از این نمایشگاه و محصولات آن بود به نحوی که در ساعاتی از روز غرفه ها با خیل عظیم علاقه مندان که همه قصد خرید داشتند مواجه می شدند و این یعنی فرهنگ اقبال به چنین نوشت افزاری در حال رواج است اما بخش تولید نیز باید بتواند همپای اشتیاق مردم در این مسیر گام بردارد.

باید سایر تولید کنندگان و برندهای نوشت افزاری نیز به بازار فرهنگی و ارزشمند تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی بپیوندند. بازاری که می توان با نگاهی درست حتی به منطقه ای و جهانی شدن آن نیز فکر کرد، بازار بزرگ کشورهای منطقه که با ما قرابت فرهنگی دارند و کشورهای اسلامی که با ما قرابت دینی دارند.

هزاران سال تمدن، ۱۴ قرن فرهنگ غنی آمیخته با اسلام، صدها هزار بیت شعر، هزاران داستان و قصه، هزاران اسطوره، پهلوان، قهرمان، دانشمند، ورزشکار، شهید و دهها صالح و عابد و عارف و امام و رسول حق صلوات الله علیهم اجمعین.

کجای فرهنگ ما نقص دارد که باید ابزار «ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ» ۱۲ میلیون شاگرد مسلمان مزین به چهره باری ها باشد

کجای فرهنگ و تمدن ما نقص دارد که باید ابزار «ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ» ۱۲ میلیون شاگرد مسلمان ایران زمین؟

ثنا، ثمین، سینا، پارسا، شهدای هسته ای، دختران محجبه، والیبالیست های قهرمان ایران، مختار، ماهواره بر سیمرغ، شخصیت های سریال پایتخت، شکرستانی ها، کلاه قرمزی، پسر خاله، جیگر و فامیل دور و بقیه، سنجید، پهلوان های ایرانی، سیمرغ، رویان و تولد گوساله شبیه سازی شده و همه همه اینجا هستند پشت جلد دفتربهایی که قرار است ۹ ماه همراه تعداد اندکی از دانش آموزان ما باشند و البته جای بسیاری از قهرمانان و استوره های ما خالی است؛ باید فکری کرد.

کودکان ایرانی باید قهرمانان ایرانی داشته باشند و قلم و هر آنچه با آن می نویسند و بر آن می نویسند آنها نیز مزین به تصاویر و المان های اسلامی ایرانی و این حق کودکان ایرانی است.

حق که دولت، مجلس، تولید کنندگان بخش خصوصی و والدین باید برای کودکان شان قائل باشند.

جوان پرس: برای جمعیت ۷۷ میلیونی ایران با بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز فقط و فقط ۲۰ برند در حال تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی هستند و این یعنی باز هم مانند سال های گذشته تعداد قابل توجهی از کودکان این سرزمین با نوشت افزارهایی با المانها و تصاویر غیر اسلامی - ایرانی راهی کلاس های درس خواهند شد. دومین نمایشگاه «ایران نوشت» (نمایشگاه تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی) ۱۰ شهریور ماه به کار خود پایان داد. نمایشگاهی با حضور تمام تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی کشور یعنی ۲۰ برند! ۲۰ برندی که مسئولیت تولید نوشت افزار و البته بیشتر، دفتربهایی با تصاویر اسلامی - ایران را برای بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز بر عهده داشتند.

اما حقیقت مطلب این است که این ۲۰ شرکت توان تولید حجم بالای نیاز تعداد قابل توجه دانش آموزان ما را ندارند و مانند سال های گذشته اکثر قریب به اتفاق دانش آموزان ما همچنان با نوشت افزارهایی با المانها و تصاویر غیر اسلامی - ایرانی عازم کلاس های درس خواهند شد و ماه ها، روزها، ساعت ها و لحظه های بیشماری با این نوشت افزارها روزگار خواهند گذراند و چه کسی است که بتواند تأثیر این تصاویر، المانها و قهرمان ها و ابرقهرمان های غربی را بر فکر و ذهن دانش آموزان ما تکذیب کند.

فقط ۵ درصد بازار در اختیار دفتربهایی با مضامین اسلامی - ایرانی است سالیانه چهار هزار میلیارد تومان گردش سرمایه در بخش نوشت افزار در کشور وجود دارد و این یعنی یک بازار سرمایه ای بسیار خوب اما چه قدر از این بازار در اختیار برندهای اسلامی ایرانی است؟ سال گذشته شش تا هفت میلیون دفتر در کشور با المان های اسلامی ایرانی تولید شد اما این یعنی فقط پنج درصد بازار دفتر در اختیار دفتربهایی با مضامین اسلامی - ایرانی است و امسال یا رشد ۱۰۰ درصدی این میزان، تولیدکنندگان در صد کسب ۱۰ درصد فضای نوشت افزاری کشور با تولیدات اسلامی - ایرانی هستند. اما بازم این میزان برای بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز در کشور بسیار کم است.

کشور ما همچنان واردکننده نوشت افزار از سایر کشورها است، وارداتی که به همراه خود فرهنگ نیز می آورد. البته تولید کنندگان بسیاری در کشور هستند که راحت ترین کار را انتخاب و با تقلید از محصولات مشابه خارجی دست به تولید محصولاتی با المان های غیر اسلامی ایرانی می زنند.

طی پنج روز برگزاری نمایشگاه ایران نوشت در تهران به راحتی می شد واقعت نوشت افزار اسلامی

کلی

The screenshot shows the Rajanews website with a green header. The main article is titled «مختار» راهی بغداد می شود (Mokhtar is heading to Baghdad). The article text discusses the launch of the Islamic calligraphy and printing center in Iran, mentioning the role of the Islamic calligraphy and printing center in Iran and the launch of the center in Baghdad. The website also features a sidebar with contact information and a search bar.



«مختار» راهی بغداد می شود

● کد خبر: ۱۹۴۷۶۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۱۵

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی از آغاز طراحی تولیدات جدید برای صادرات این محصولات به خارج از کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر قرار است دفاتر مشق با طرح «مختار» به عراق صادر شود.

دیگر فعالیت‌های ما شامل کشورهای می‌شود که با آنها مشترکات فرهنگی داریم که از این جمله می‌توان به افغانستان اشاره کرد. فعلاً در حال مطالعه شرایط تولید و توزیع نوشت افزار برای این کشور هستیم. با توجه به شرایط فرهنگی و قومیتی افغانستان نمی‌توانیم بدون مطالعه در این مسیر قدم برداریم. برای تولید هرچه بهتر این محصولات با چند تن از پژوهشگران و کارشناسان فرهنگی افغانستان نیز در حال مذاکره و مشورت هستیم. طبق برنامه‌ریزی‌ها در تلاش هستیم تا زمان آغاز سال تحصیلی جدید دانش‌آموزان افغانستان که همزمان با بهار است، این محصولات تولید شود.

حسینی به دیگر برنامه‌های مجمع اشاره کرد و گفت: فعالیت‌های مجمع در دوره جدید شامل دو مسیر تبلیغات و مطالبات حاکمیتی است. در بخش مطالبات حاکمیتی به بررسی عملکرد دستگاه‌های مربوط در این زمینه پرداختیم. در کنار این فعالیت‌ها، به دنبال ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی جدید برای نوشت افزارهای تولید شده هستیم که امیدواریم تا پایان ماه مبارک رمضان آغاز به کار کند.

سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی، در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به آغاز فعالیت‌های این مجمع برای صادرات محصولات جدید و طراحی نوشت افزار برای کشورهای اسلامی منطقه گفت: نوشت افزار ایرانی اسلامی سال گذشته به منظور ارائه محصولات هماهنگ با فرهنگ داخلی تولید و در بازار نوشت افزار عرضه شد. عرضه این نوع محصولات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد که در نهایت تصمیم بر این شد تا به منظور هماهنگی و جهت‌دهی به کارها، مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار تشکیل شد.

وی ادامه داد: برنامه‌های متعددی برای مجمع در دوره جدید فعالیت‌های خود در نظر گرفته است که از جمله این موارد آغاز مطالعه و طراحی تولیدات جدید برای کشورهای اسلامی منطقه است. در فاز نخست ابتدا با مشورت و همکاری تاجران فعال در کشور عراق تصمیم گرفتیم که از میان تولیدات، دفتر مشق «مختار» را در این کشور به صورت آزمایشی توزیع کنیم که با استقبال خوب از سوی خانواده‌ها مواجه شد.

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی یادآور شد: فاز

فارس

خبرگزاری فارس

NEWS AGENCY ۱۳۹۳ - ۱۴۰۱

تعداد اخبار امروز: ۲۶۳ خبر

شماره: 13930618000240 93/06/18 - 11:09 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۱۲ درصد
دما: ۲۸، ۲۲
فرما: ۲۳، ۲۷

اوقات شرعی مرکز استان تهران

۱۳۹۳/۶/۱۹

اذان صبح: ۵:۱۷
طلوع آفتاب: ۶:۴۳
اذان ظهر: ۱۲:۰۱
غروب آفتاب: ۱۹:۱۹
اذان هجرت: ۱۹:۴۷
نیمه شب شده: ۰۰:۱۹

برناردینترین اخبار فارس

تصاویر صفحه اول روزنامه‌های امروز

اظم اخبار رسانه‌های مجازی

تقابل منصوریان با پسران آبی؛
پرسولیس مقابل تیم فخرینشین/
بازگشت مربی قهرمان

۱۹ شهریور، افتتاح نمایشگاه «نوشت افزار و محصولات کاربردی» در مصلی امام (ره)

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی به افشار مختلف جامعه می‌پردازد.

به گفته مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، در این نمایشگاه ۴۰۰

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
تحولات عراق
سیاسی

۱۹ شهریور، افتتاح نمایشگاه «نوشت افزار و محصولات کاربردی» در مصلی امام (ره)

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۸۰۰۰۲۴۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می‌شود.



«سوژه»، «آراد»، «چرم آرا»، «تک چرم»، «نادر»، «ایام» و «قاصدک»، اشاره کرد.

به گفته شیرپور، افتتاحیه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، ۱۹ شهریور سال جاری ساعت ۱۵ با حضور و سخنرانی حمید قبادی، مشاور معاون امور هنری و دبیر کارگروه مد و لباس، یکی از مسئولان جامعه اصناف و دو نفر از تولیدکنندگان ایرانی در شبستان امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

وی می‌افزاید: در این نمایشگاه ورود هر نوع تصاویر و برند خارجی که برگرفته از انیمیشن‌های غربی باشند، کاملاً ممنوع است و همه محصولات کاملاً با تصاویر اسلامی ایرانی ارائه می‌شود.

شیرپور در پایان می‌گوید: از برنامه‌های بخش جنبی این نمایشگاه می‌توان به برپایی «نشست‌های آموزشی و تخصصی»، «کارگاه‌های دوخت پارچه»، «جشن عاطفه‌ها»، «مسابقه» و «نمایش لباس» اشاره کرد.

خبرگزاری فارس: ۱۹ شهریور، افتتاح نمایشگاه «نوشت افزار و محصولات کاربردی» در مصلی امام (ره)

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به افشار مختلف جامعه می‌پردازد.

به گفته مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، در این نمایشگاه ۴۰۰ تولیدکننده نوشت افزار و لوازم التحریر و ۳۰۰ تولیدکننده اسلامی ایرانی حضور به عمل خواهند آورد.

وی ادامه می‌دهد: از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی حاضر در این نمایشگاه می‌توان به «روشنا»، «شهر موش‌ها»، «آزاده»،



English نسخه عربی



سراج ۲۴

صفحه نخست | جبهه فرهنگ انقلاب | سیاسی | اقتصاد | اجتماعی | فرهنگی | ورزشی | عکس | فیلم | ویترک | بین الملل | حقوق بشر | جستجو ...

چند رسانه ای

متن | عکس | صوت | فیلم | گرافیک

روزنامه الکترونیک «سراج ۲۴»



نکاتی درباره مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی/مجمعی برای تولید، توزیع و مطالبه

جهت هم افزایی و همراهی مجموعه های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد شد تا بالغ بر ۱۰ مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد.

تاریخ: ۲۹/۱۲/۱۳۹۳ - ۱۰:۴۲ گ. خبر: ۷۳۹۴۳

به گزارش سراج ۲۴- داستان مشکلات تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلام و مسائل پیرامون آن اگر بخواهد حل شود به سه اتفاق مهم باید رخ دهد که یکی از آن ها بحث تولید کالاکتر است. تولید کالاکتر اگر به صورت مستقل اتفاق بیفتد دیگر تولید کننده لوازم التحریر مثل خودکار، مداد، قلم و ... مجموعه آن را به چاپ و تولید کارهای خود را روی لوازم التحریر متقبل شده و استقلال خودی هم از سوی مردم برای آن محصولات صورت پذیرفت. تولید کالاکتر هم امروز به این شکل نیست که فقط توسط یک مجموعه انجام شود به همین دلیل و به جهت هم افزایی و همراهی مجموعه های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی راه افتاد تا بالغ بر ۱۰ مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد تا هم آنها تولید کارهای خود کنند و هم مشکلات توزیع و فروش را

«سراج ۲۴» گزارش می دهد:

نکاتی درباره مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی / مجمعی برای تولید، توزیع و مطالبه

● کد خبر: ۷۳۹۴۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۸/۲۹

جهت هم افزایی و همراهی مجموعه های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد شد تا بالغ بر ۱۰ مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد.

جلد دفاتر برد و دیگر مجموعه «قاصدک» بود که ثنا و ثمین و سینا را تولید کرد. در سال اول این دو مجموعه روی هم نزدیک به یک میلیون نسخه دفتر را تولید کردند. این اتفاق در سال ۹۱ رخ داد و فضای اطلاع رسانی هم در حد نخبگانی بود در آن تعداد تیراژ، استقبال مردمی خوب بود. وقتی هم که ما آن استقبال را به دیگر فعالین فرهنگی منتقل کردیم باعث شد که در سال ۹۲ تعداد دیگری از بچه های جبهه فرهنگی دولتی ها انگیزه پیدا کنند. دولتی ها دیدند این کاری که وظیفه ذاتی شان بوده توسط تعدادی از بچه های جبهه فرهنگی انجام شده و آنها خط را شکستند بالاخره این خودش یک تلنگر و هلی بود که به سازمان ها داده شد. همین استقبال جبهه فرهنگی یعنی مردم از سازمان ها جلو افتادند این استقبال باعث شد که سال گذشته ۱۲ برند جدید وارد این فضا شوند که از این تعداد مجموعه ۲ برند به نام های «انتشارات مدرسه» و «کانون پرورش فکری کودک و نوجوان» دولتی بودند. حوزه هنری هم در بخش کودک و نوجوان ورود پیدا کرد منتهی بعد از مدتی کار را به بخش خصوصی واگذار کرد. از طرف دیگر چند برند از مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی در سطح کشوری وارد صحنه عمل شدند، مثل «روشنا»، «ایام» و «قاصدک» که تیراژی بالای یک میلیون نسخه را هر کدام تولید کردند. تعداد زیادی از برندهای دیگر هم در سطح استانی کار کردند. مثل «بچه های آسمان» که در شهری ورود پیدا کردند یا «رویش» در همدان و یا «پویا» در شهر

به گزارش سراج ۲۴ داستان مشکلات تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلام و مسائل پیرامون آن اگر بخواهد حل شود دو سه اتفاق مهم باید رخ دهد که یکی از آن ها بحث تولید کالاکتر است. تولید کالاکتر اگر به صورت مستمر اتفاق بیفتد دیگر تولید کننده لوازم التحریر مشکل خوراک ندارد. مثل اتفاقی که با کاراکترهای پویانمایی شکرستان افتاد و مجموعه آزاده چاپ و تولید کاراکترهای آن را روی لوازم التحریر متقبل شده و استقبال خوبی هم از سوی مردم برای آن محصولات صورت پذیرفت. تولید کاراکتر هم امروز به این شکل نیست که فقط توسط یک مجموعه انجام شود به همین دلیل و به جهت هم افزایی و همراهی مجموعه های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی راه افتاد تا بالغ بر ۱۰ مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد تا هم آنها تولید کالاکتر کنند و هم مشکلات توزیع و فروش را تعدیل کنند. حسینی دبیر این مجمع تازه تاسیس درباره فعالیت های این مجموعه برابمان نگاشته است.

استقبال مردمی از محصولات مجمع

حرکت مردمی و موجی که در فضای جبهه فرهنگ در خصوص بازار نوشت افزار و لوازم التحریر ایرانی اسلامی آغاز شد از سال ۹۱ شروع شد سال ۹۱ تنها دو مجموعه تولید نوشت افزار وجود داشت یکی مجموعه «ایام» که طرح مختار و شهدا و توانمندی های جمهوری اسلامی ایران را روی

الان خیلی راحت تر نسبت به گذشته با جاهای مختلف ارتباط برقرار می کنند. گفتیم اگر بخواهیم بحث توزیع و تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی مستمر شود باید به کمک یکدیگر کارهای مختلفی را به موازات هم انجام دهیم. مثلاً در بحث مطالبات حاکمیتی یا تولید، توزیع و بحث تبلیغات رسانه ای. از زمانی هم که مجمع ما تشکیل شد نوع نگاه به مجموعه های ما تغییر کرد و خیلی از نهادهای دولتی که قبلاً نگاه منفی به ما داشتند دیگر این گونه نیستند. نمونه اش ما به مجلس رفتیم و گفتیم این کار جدید شروع شده است. به کمیسیون مربوطه که رفتیم گفتیم آقا چرا این همه نهاد فرهنگی دولتی و رسمی که در کشور داریم برای کمک به این فضا کاری نمی کنند؟ از قول مجمع و این همه مجموعه بزرگ زیرمجموعه آن شکایتی تنظیم کردیم و شکایت ما به کمیسیون اصل نود رفت. همین کار باعث

اینکه در تولید نوشت افزار چرا اصلاً گرفتن مجوز معنا ندارد و هر کسی هر چیزی می خواهد تولید کند از مشکلات دیگر ما بود و این پیگیری ها به سر و سامان دادن به این فضا کمک می کند در صورتی که برای تولید یک کتاب از ۱۰ جای مختلف مثل وزارت ارشاد باید مجوز گرفت.

شد که آقایان در حد معاون وزیر و یا خود وزیر به مجلس احضار شدند و مورد سوال و جواب قرار بگیرند. مثلاً آقای وزیر آموزش و پرورش در حوزه نوشت افزار چه کاری کردی؟ وظیفه ات در این فضا چه بوده؟ یا نماینده وزارت صنعت معدن شما چه کار کردی؟ چرا اوضاع بازار این قدر خراب است؟ صدا و سیما تو چی؟ گمرک چرا به واردات نظارت نمی کنی؟ اماکن چرا درست برخورد نمی کنی؟ کلاً ما در مجمع یک کار کردیم این بود که جریانی در مجموعه های دولتی راه بیندازیم و هر کسی را که مسئولیت دارد در زمینه کاری خودش پیگیری کنیم. این کار مستمر وجود دارد و هنوز قطع نشده است. اینکه در تولید نوشت افزار چرا اصلاً گرفتن مجوز معنا ندارد و هر کسی هر چیزی می خواهد تولید کند از مشکلات دیگر ما بود و این پیگیری ها به سر و سامان دادن به این فضا کمک می کند در صورتی که برای تولید یک کتاب از ۱۰ جای مختلف مثل وزارت ارشاد باید مجوز گرفت.

مشکلات و برکات

اعضای مجمع مشکلات خیلی فراوانی مثل نداشتن سرمایه و سیستم توزیع بر سر راهشان بود با یک تجربه کم وارد کار جدیدی شده بودیم و یک دنیای جدید به روی ما باز شده بود همه دوستان با اعتقاد آمده بودند ولی تعداد فراوانی، مسئله حل نشده و جدید برای همگی ما به دلیل کم تجربه و وجود داشت. مثلاً اگر شما بخواهید یک کتاب با تیراژ ۳۰۰۰ نسخه چاپ کنید و بعد در طول سال این کتاب ها را در بازار پخش کنید یک تجربه می خواهد حالا اینکه بخواهید مثلاً در مرداد یا شهریور ماه سه میلیون نسخه دفتر را به همه دفاتر عرضه و فروش لوازم التحریر برسانید یک تجربه کاملاً مجزا می خواهد بنابراین چشم انداز ما باید خیلی متفاوت می شد. اینکه در هر روز ۳ الی ۴ خاور بیارید و بخواهد پر از محصول شود برود خودش یک مدیریت و تعیین شیفت بندی های عجیب و غریب افراد مستقر در انبار مجموعه های مجمع را طلب می کند. این از برکات مجمع است که داریم همه این تجربیات را به صورت مکتوب در می آوریم.

یزد همه این تلاش ها و افزایش تعداد برندهای تولید کننده از ۲ برند به ۱۲ برند در سال دوم باعث یک حرکت و اقدام جدید شده و در یک گزارشی که خدمت حضرت آقا رفته بود، گفته شد که اوضاع نوشت افزار خیلی خوب نیست و الان این کارها در حال انجام است. ایشان هم خیلی نکات خوبی فرمودند و حمایت کردند در ضمن تاکید کرده بودند که رسانه ملی باید پای کار بیاید بعد از این قضیه دوستان مجمع به سراغ صدا و سیما رفتند و این درخواست را مطالبه کردند و خدا را شکر این سازمان هم پای کار آمد و بیش از ده ها ساعت در خصوص این موضوع برنامه پخش کرد در برنامه کودک هم تا حدی تیزرهای این موضوع پخش و زیرنویس شد. در نهایت عموم مردم از طریق رسانه ملی متوجه این قضیه شدند و ما پارسال کلاً نزدیک هفت میلیون دفتر تولید کردیم.

اعلان عمومی برای تشکیل مجمع

در سال دوم فعالیت و در مهر ماه که تعداد برندهای فعال مردمی در زمینه لوازم التحریر به ۱۰ برند رسیده بود. این دوستان دور هم جمع شدند و نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی را با ۱۲ غرفه راه اندازی کردند. آن موقع هنوز این مجمع به مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی تبدیل نشده بود. هر چند که برگزاری این نمایشگاه کمی دیر شده بود و ما باید برای مخاطبمان در مرداد یا شهریور این نمایشگاه را راه اندازی می کردیم ولی احساس کردیم که کار خیلی خوبی انجام شده و خواستیم همه جلدها و تولیداتی را که نزدیک هزار محصول شده بود دور هم جمع کنیم. مسئولان هم آمدند و به آنها کارمان را نشان دادیم. هنوز باورشان نشده بود که این کار مردمی رخ داده است. از نکات دیگر این نمایشگاه هم خرید مردم از محصولات ما بود با توجه به اینکه آن موقع تقریباً خریدی برای خانواده ها باقی نمانده است. پس از این نمایشگاه هم تمرکزمان روی این موضوع رفت که کاری که می خواهیم بکنیم کار سنگینی است و ابعاد مختلفی مثل حوزه توزیع و سرمایه گذاری اقتصادی و کارهای دیگر دارد گفتیم چرا تک تک کار کنیم و بعضی جاها فشار تحمل کنیم. گفتیم کسانی که به لحاظ اعتقادی هم به یکدیگر نزدیک نیستند حتی آدم های لاتیکی هستند به خاطر منافع شان دور هم جمع می شوند و صنف شکل می دهند حالا ما و دوستانی که به لحاظ اعتقادی به هم نزدیک هستیم و با یک اعتقاد مشترک وارد این فضا شدیم چرا دور هم جمع نشویم و یک مجمع یا گروه کاری را تشکیل ندهیم. مثلاً در قضیه توزیع اصلاً معنی ندارد و خنده دار است که هر تولید کننده بخواهد یک سیستم توزیع مجزا برای خودش داشته باشد. یا مثلاً برای خرید کاغذ یا کارهای دیگر. بنابراین ابتدا فهرستی از همه کارها درآوریم و بعد از دور هم جمع شدن دوستان مجمع به برنامه ریزی برای موضوعات مشترک پرداختیم. به این شکل آخر سال ۹۲ یکی دو جلسه تشکیل دادیم و از ابتدای سال ۹۳ رسماً مجمع را تاسیس کردیم.

خصوصیات مجمع و مطالباتش

در مجمع ما یک گروه کاملاً خودجوش و مردمی است. هر عضوی کارهای مخصوص خودش را انجام می دهد. از دلایل به وجود آمدن این مجمع این بود که قدرت های فعال فرهنگی در عرضه لوازم التحریر دور هم جمع شوند تا بتوانند یک کار بهتر و بزرگتر انجام دهند. امروز حدود پنج ماه از تاسیس مجمع می گذرد. مجموعه های مختلف مجمع

بزرگاری فارس

باز شدید استان زنجان به استقرار سردخانه‌های بالاک صفر و پایین صفر

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930612001462 93/06/14 - 11:13

آب و هوا - تهران

بدون ابر
رطوبت: ۴۴ درصد
دما: ۲۲، ۲۴
فردا: ۲۳، ۲۵

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۶/۱۵

اذان صبح ۰۵:۱۴
طلوع آفتاب ۰۶:۴۰
اذان ظهر ۱۳:۰۳
غروب آفتاب ۱۹:۲۵
اذان مغرب ۱۹:۴۳
نیمه شب شمع ۰۰:۲۰

پربازدیدترین اخبار فارس

تلاش 3 کشور برای جایگاه چهارمی / ایران به فکر تثبیت، رقبا به دنبال ارتقا
قطر اولین حریف ایران در راه رسیدن به جام جهانی / نوجوانان در مسیر

امرودی به فارس خبر داد

توجه به سبک زندگی اسلامی در محصولات ارائه شده در نمایشگاه «باز باران»

معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: در نمایشگاه‌های «باز باران»، ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر و سبک زندگی اسلامی ایرانی عرضه خواهد شد.

حجت‌الاسلام امرودی، معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، درباره نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه در ۱۰ نقطه تهران برگزار خواهد شد.

جدول فوتبال
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
رژه های خیبر
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
تحولات عراق



امرودی به فارس خبر داد توجه به سبک زندگی اسلامی در محصولات ارائه شده در نمایشگاه «باز باران»

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۲۰۰۱۴۶۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران گفت: در نمایشگاه‌های «باز باران»، ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر و سبک زندگی اسلامی ایرانی عرضه خواهد شد.

جشنواره‌های ما به تفریحات ورزشی، بخشی به نمایشگاه مربوط به استان‌ها به عنوان معرفی مکان‌های دیدنی استان‌ها، مراکز تفریحی سیاحتی استان‌ها، شخصیت‌های برجسته علمی، علمی و تاریخی استان‌ها، نقش استان‌های در دفاع مقدس و انقلاب اسلامی، و عرضه محصولات فرهنگی و سوغات مناطق مختلف، اختصاص دارد، همچنین نمایش‌های صحنه‌ای مخصوص خانواده‌ها و کودکان نیز در این نمایشگاه‌ها در نظر گرفته شده است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه توزیع بن کارت‌های خرید دفاتر تحریر و نوشت‌افزار اسلامی ایرانی چگونه در اختیار مخاطبان نیازمند قرار خواهد گرفت، افزود: توزیع از طریق مناطق شهرداری تهران و با شناسایی که از طریق مدارس صورت گرفته است، در اختیار دانش‌آموزان نیازمند قرار خواهد گرفت. حجت‌الاسلام امرودی گفت: شهرداری تهران بهترین مکان‌ها نظیر «برج میلاد» را به صورت مجانی در اختیار تولیدکنندگان قرار داده است، همچنین خود اصناف و تأمین کننده کالا حاشیه سودشان را به حداقل سود رساندند تا بتوانند این کالاها را ارزان به دست مردم برسانند.

وی ادامه داد: نکته مهم نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» این است که کالاها تماماً توسط یک هیأت داور بررسی و ممیزی شده است که با سبک زندگی ایرانی اسلامی هم راستا و مطابق بوده است. به گفته این مقام مسئول، کارگاه‌هایی به نام مراکز «کوثر» وجود دارند که در این مراکز کارگاه‌هایی توسط زنان سرپرست خانوار برگزار و محصولاتی تولید می‌شود که اینها نیز در کمک به نمایشگاه تولیداتشان را بدون سود عرضه می‌کنند.

حجت‌الاسلام امرودی، معاون اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، درباره نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: این نمایشگاه در ۱۰ نقطه تهران برگزار خواهد شد.

*** تهیه ۳۵۰۰ نوع کالا در حوزه نوشت‌افزار و پوشاک در این نمایشگاه**

وی اضافه کرد: در این نمایشگاه‌ها ۳ هزار و ۵۰۰ نوع بارکد کالا شامل «نوشت‌افزار»، «کیف مدرسه»، «لوازم التحریر» و «پوشاک بانوان» با تصاویر اسلامی ایرانی عرضه خواهد شد، همچنین تخفیف ما در حوزه «نوشت‌افزار» ۳۵ درصد و در حوزه «پوشاک» بین ۲۰ تا ۵۰ درصد خواهد بود. حجت‌الاسلام امرودی با تأکید بر این مهم که نمایشگاه «باز باران» در ۱۰ نقطه تهران دایر است، ادامه داد: در ۲۲ نقطه تهران نمایشگاه‌هایی درباره مهرماه، تعلیم و تربیت، مشاوره‌های مختلف آموزشی، تربیتی، روانشناسی، در قالب‌های شاد تفریحی همانند نمایش، اجرای پانتومیم، اجرای مسابقات مختلف برای کودکان و نوجوانان در نظر گرفته شده است.

وی درباره جشنواره باز باران، عنوان کرد: مخاطب اصلی این جشنواره، خانواده‌ها هستند. این نمایشگاه‌ها از ساعت ۱۸ لغایت ۲۴ دایر خواهد بود که فقط مراکز مشاوره‌ای است که تقریباً یکصد غرفه در هر نمایشگاه شهرداری تهران در نظر گرفته شده است. حجت‌الاسلام امرودی بیان کرد: بخشی از نمایشگاه‌های

فارس NEWS AGENCY ۱۰:۲۱ - ۱۳۹۳ شهریور

تعداد اخبار امروز: ۳۲۰ خبر

شماره: 13930510000131 93/05/10 - 11:38 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

با حضور ۴۲ شرکت داخلی و خارجی
نخستین نمایشگاه بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» افتتاح شد
 نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» با حضور فعالان و پیشکسوتان این عرصه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» پیش از ظهر امروز در سه سالن یک، A1 و 2 در متراژی بیش از ۲۵۰۰ متر مربع طی چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح.

در این نمایشگاه بیش از ۴۲ برند ایرانی و خارجی حضور به عمل آورده‌اند، یعنی حدود ۸۰ درصد کسانی که در نمایشگاه «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» حضور دارند از تولیدکنندگان داخلی و ۲۰ درصد تولیدکنندگان و برندهای خارجی هستند.

جدول فوتبال
 طلا، سکه و ارز
 شاخص بورس
 قیمت خودرو
 گروه های خبری
 صفحه اصلی
 عناوین کل اخبار
 اخبار برگزیده
 اجتماعی
 اقتصادی
 بین الملل
 تحولات عراق
 سیاسی

بربار دیدن اخبار فارس
 آویز دو در یک + تصاویر
 کمبود خواب باعث چاقی می‌شود
 تساوی خانگی الکویت با قطر
 قوتان‌نژاد



با حضور ۴۲ شرکت داخلی و خارجی نخستین نمایشگاه بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» افتتاح شد

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۵۱۰۰۰۱۳۱ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۰

نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» با حضور فعالان و پیشکسوتان این عرصه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

خبرگزاری فارس: نخستین نمایشگاه بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» افتتاح شد

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» پیش از ظهر امروز در سه سالن یک، ۱ و ۲ در متراژی بیش از ۲۵۰۰ متر مربع طی چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح.

در این نمایشگاه بیش از ۴۲ برند ایرانی و خارجی حضور به عمل آورده‌اند، یعنی حدود ۸۰ درصد کسانی که در نمایشگاه «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» حضور دارند از تولیدکنندگان داخلی و ۲۰ درصد کسانی که در نمایشگاه «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» حضور دارند از تولیدکنندگان خارجی هستند.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» از ۱۰ تا ۱۳ مرداد سال جاری در ضلع جنوبی نمایشگاه بین‌المللی تهران واقع در اتوبان شهید چمران در حال برگزاری است.

صفحه اصلی | آرشیو | مرادنامه | پیوندها | تماس با ما | دوشنبه ۱۶ تیر ۱۳۹۳ | الپتین ۸ رمضان ۱۴۳۵ | Monday, 7 Jul 2014

فرهنگی سیاسی بین الملل اجتماعی طنز حوزه و دانشگاه فضای مجازی چندرسانه ای کتابخانه جزوات مصاحبه پیشخوان یادداشت چهره ها پرونده ها ارسال مطلب

صفحه اصلی

یکشنبه ۱۵ تیر ۱۳۹۳ | ۱۳:۰۹

طراحی نوشت افزار اسلامی برای عراق

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی از آغاز طراحی تولیدات جدید برای صادرات این محصولات به خارج از کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر قرار است دفاتر مشق با طرح «مختار» به عراق صادر شود.

سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی، با اشاره به آغاز فعالیت های این مجمع برای صادرات محصولات جدید و طراحی نوشت افزار برای کشورهای اسلامی منطقه گفت: نوشت افزار ایرانی اسلامی سال گذشته به منظور ارائه محصولات هماهنگ با فرهنگ داخلی تولید و در بازار نوشت افزار عرضه شد. عرضه این نوع محصولات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد که در نهایت تصمیم بر این شد تا به منظور هماهنگی و جهت دهی به کارها، مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار تشکیل شد.

وی ادامه داد: برنامه های متعددی برای مجمع در دوره جدید فعالیت های خود در نظر گرفته است که از جمله این موارد آغاز مطالعه و طراحی تولیدات جدید برای کشورهای اسلامی منطقه است. در فاز نخست ابتدا با مشورت و همکاری تاجران فعال در کشور عراق تصمیم گرفتیم که از میان تولیدات، دفتر مشق «مختار» را در این کشور به صورت آزمایشی توزیع کنیم که با استقبال خوب از سوی خانواده ها مواجه شد.

تازه ترین اخبار

طنز: قیمت خودرو دولت نورم را با تشدید رکود کنترل می کند
سقف برداشت از خودرواز ۵۰۰ هزار تومان شد
کارکنان توریست بجات آب!
باری مجهول آمریکا در زمین عراق
حکم رهبران اخوان المسلمین اعلام شد
دقایق میلیاردری تلویزیون در جام جهانی
مزایده ۹ میلیاردی کارخانه ۲۰۰ میلیاردی!
فیاض: رانندگان بزرگ در حال بازگشت به جامعه
یا کافه یا کتابفروشی!
حضور قاسم سلیمانی در عراق تکذیب شد
نمایندگان مجلس هر کدام چند فرزند دارند؟
نوهینی دیگر به ساخت پیامبر اعظم (ص)
تقدیر از والدینی که نام دخترشان «خدیجه» است
اگر این «اریحا» شهر دیگر نیست: در لایه جاسوسی

سایت خبری تحلیلی تریبون مستضعفین
teribon.ir

طراحی نوشت افزار اسلامی برای عراق

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی از آغاز طراحی تولیدات جدید برای صادرات این محصولات به خارج از کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر قرار است دفاتر مشق با طرح «مختار» به عراق صادر شود.

این محصولات تولید شود.

حسینی به دیگر برنامه های مجمع اشاره کرد و گفت: فعالیت های مجمع در دوره جدید شامل دو مسیر تبلیغات و مطالبات حاکمیتی است. در بخش مطالبات حاکمیتی به بررسی عملکرد دستگاه های مربوط در این زمینه پرداختیم. در کنار این فعالیت ها، به دنبال ایجاد پایگاه اطلاع رسانی جدید برای نوشت افزارهای تولید شده هستیم که پایان ماه مبارک رمضان آغاز به کار کند.

سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی، با اشاره به آغاز فعالیت های این مجمع برای صادرات محصولات جدید و طراحی نوشت افزار برای کشورهای اسلامی منطقه گفت: نوشت افزار ایرانی اسلامی سال گذشته به منظور ارائه محصولات هماهنگ با فرهنگ داخلی تولید و در بازار نوشت افزار عرضه شد. عرضه این نوع محصولات با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد که در نهایت تصمیم بر این شد تا به منظور هماهنگی و جهت دهی به کارها، مجمع تولیدکنندگان نوشت افزار تشکیل شد.

وی ادامه داد: برنامه های متعددی برای مجمع در دوره جدید فعالیت های خود در نظر گرفته است که از جمله این موارد آغاز مطالعه و طراحی تولیدات جدید برای کشورهای اسلامی منطقه است. در فاز نخست ابتدا با مشورت و همکاری تاجران فعال در کشور عراق تصمیم گرفتیم که از میان تولیدات، دفتر مشق «مختار» را در این کشور به صورت آزمایشی توزیع کنیم که با استقبال خوب از سوی خانواده ها مواجه شد.

مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی-ایرانی یادآور شد: فاز دیگر فعالیت های ما شامل کشورهایی می شود که با آنها مشترکات فرهنگی داریم که از این جمله می توان به افغانستان اشاره کرد. فعلا در حال مطالعه شرایط تولید و توزیع نوشت افزار برای این کشور هستیم. با توجه به شرایط فرهنگی و قومیتی افغانستان نمی توانیم بدون مطالعه در این مسیر قدم برداریم. برای تولید هرچه بهتر این محصولات با چند تن از پژوهشگران و کارشناسان فرهنگی افغانستان نیز در حال مذاکره و مشورت هستیم. طبق برنامه ریزی ها در تلاش هستیم تا زمان آغاز سال تحصیلی جدید دانش آموزان افغانستان که همزمان با بهار است،



The screenshot shows the homepage of 'Javanestan' (جوانستان). The header includes the site's name in large Persian letters and a navigation bar with categories like 'سیاست' (Politics), 'اقتصادی' (Economic), 'فرهنگی' (Cultural), 'ورزشی' (Sports), 'بانداری' (Security), 'کارنامه' (Portfolio), 'ایران' (Iran), 'مقام' (Position), 'عکس' (Photos), 'جدیدترین' (Latest), and 'ادبیات' (Literature). The main content area features a large article titled 'تلاش فامیل دور برای دور انداختن باربی' (The family's effort to get Barbie out of the house). The article discusses the launch of a new book series for children's writing tools, aimed at promoting Iranian culture and literacy. It mentions that the books are written by a team of experts and are available in both print and digital formats. The article also includes a list of books in the series and a call to action for readers to purchase the books.



نوشت افزارهای ایرانی امسال متنوع تر شده اند

تلاش فامیل دور برای دور انداختن باربی

● کد خبر: ۶۶۶۵۸۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۳۱

در فصل ثبت نام مدارس و آماده شدن خانواده ها برای مهر ماه، خرید نوشت افزار نیز رونق گرفته است. امسال طراحان ایرانی با ارائه مدل های جدیدی از نوشت افزارهای مزین به تصاویر ایرانی تلاش جدی را برای به دست گرفتن بازار آغاز کرده اند.

بازاری را که سال های متعددی در اختیار تصاویر خارجی بود، باز پس بگیرند. هرچه موفقیت مجموعه هایی مانند کلاه قرمزی بیشتر شود، شخصیت های آن نیز در بین مردم محبوبیت بیشتری پیدا می کنند و همین محبوبیت عاملی خواهد شد تا در زمان انتخاب نوشت افزار، طرح های ایرانی با استقبال بیشتری روبه رو شوند. امسال شاید دومین سال پیاپی باشد که تولیدکنندگان ایرانی طراحی جلد نوشت افزارهای خود را به طرح های ایرانی، اسلامی تخصیص داده اند. برگزاری جشن های رونمایی از آثار جدید و فروش ویژه این نوشت افزارها باعث شده است خانواده ها در جریان وجود این تولیدات قرار بگیرند. اما تنها نمی توان با این امور بازار را از دست تصاویر خارجی نجات داد.

کار فرهنگی نیازمند عزم ملی و حمایت دولتی

عملی شدن شعار معروف «ایرانی، ایرانی، ایرانی بخیر» یکی از پیش زمینه های باز پس گرفتن هویت فرهنگی نوشت افزارهای ایرانی است. آنچه باعث می شود تا دفتر مشق دانش آموزان یا سایر لوازم التحریرهایی که هر روز یک دانش آموز ایرانی با آنها سر و کار دارد از حالت وسیله تبلیغاتی برای جلب توجه به فرهنگ وارداتی به ابزاری برای ترویج فرهنگی ایرانی تبدیل شود، عزم ملی است که در آن هر خانواده ایرانی خود را ملزم به تهیه نوشت افزار ایرانی بداند.

در کنار این عزم ملی، دولت نیز می تواند در این زمینه مؤثر ظاهر شود. اگر تولیدکننده ایرانی که طرح های ایرانی، اسلامی را برای نوشت افزار خود استفاده کند از تخفیف هایی در خرید کاغذ مورد نیاز تولید دفتر برخوردار شود، مسلماً گرایش بیشتری برای جایگزینی طرح های ایرانی به جای تصاویر خارجی خواهد داشت. رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس در مراسم رونمایی از نوشت افزارهای ایرانی از حمایت مجلس از تولیدکنندگان خبر و قول ردیف بودجه برای تولید نوشت افزارهای ایرانی را نیز داده است. این خبر با استقبال رئیس مجمع نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی، ایرانی روبه رو شده است اما سعید حسینی این درخواست را نیز از مجلس دارد که پیگیر مصوبات قبلی همچون آیین نامه نحوه نظارت بر علائم، نشانه ها و تصاویر روی البسه و لوازم التحریر، مصوبه سال ۷۹ باشد که ۱۴ سال است که خاک می خورد، همچنین حسینی خواستار نظارت روی واردات لوازم التحریر شده است. مجلس با حمایت از تولیدکنندگان ایرانی می تواند دولت را ملزم کند تا جلوی واردات نوشت افزارهایی را که حاوی تصاویر انیمیشن ها و فیلم های خارجی است، بگیرد یا سختگیری بیشتری روی قاچاق لوازم التحریر داشته باشد. بحث بودجه نیز می تواند به عنوان بازوی حمایتی در کنار این امور مسیر را برای پیشرفت طرح های ایرانی و بیرون راندن آثار غربی از بازار نوشت افزار ایران هموار سازد.

به گزارش «جوان»، بازار نوشت افزار در کشورمان به دلیل وجود بیش از ۱۲ میلیون دانش آموز رونق خاصی دارد که تا پیش از این با دفتر خارجی به تصاویر انیمیشن های غیر ایرانی تسخیر شده بود.

باربی ملکه جلد دفترها

باربی مشهورترین عروسک آمریکایی است که از آن به عنوان یکی از مشهورترین نمادهای زندگی آمریکایی یاد می کنند. عروسکی که به دلیل هژمونی فرهنگی و رسانه ای ایالات متحده به یکی از محبوب ترین عروسک ها در جهان تبدیل شده است. محصولات جانبی که در کنار عروسک باربی ساخته و توزیع می شود، کودکان را در نقاط مختلف جهان با فرهنگ آمریکایی همراه کرده و از سنین کودکی با چگونگی آمریکایی شدن همراه می کند. هم اکنون نهضتی غیررسمی در جهان شکل گرفته است تا جلوی حضور بی قید و شرط این عروسک مو طلایی را در خانه ها بگیرد. جالب است که اسرائیل متحد همیشگی آمریکا نیز دستور تولید انیمیشن هایی با پوشش عبری برای کودکان خود داده است تا از وابسته بودن به محصولات فرهنگی آمریکایی خلاص شود. چند کشور اروپایی نیز به فکر جایگزین های وطنی برای باربی وارداتی افتاده اند.

در کشورمان نیز اولین حرکت رسمی برای قطع وابستگی به باربی، تولید عروسک های دارا و سارا بود که از سوی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به کشور چین سفارش داده شد. با تولید اولین سری از این عروسک ها و ورودشان به کشور، خبرها از تولید محصولات مرتبط با دارا و سارا نیز به وجود آمد که سرآمد آنها نوشت افزارهایی با طرح دارا و سارا بود. باربی عروسک محبوب دخترانه در کنار بن تن و مرد عنکبوتی، شخصیت های فانتزی که در بین پسرچه ها طرفداران زیادی داشتند، فاتحان بلامنازع جلد نوشت افزارهای کودکان ایرانی بودند. دارا و سارا وظیفه داشتند که در بازار نوشت افزار جایگاه باربی و بن تن را به تسخیر در بیاورند. اما این دو عروسک که تنها نامی از آنها در کتاب های دبستان وجود داشت، در برابر کارتون ها و فیلم های سینمایی که در آن باربی، بن تن و اسایدرمن با جادوی تصویر خوندنمایی می کردند، هیچ موفقیتی به دست نیاوردند.

چهره های آشنا از کلاه قرمزی تا اسکندر

تولید برنامه های ایرانی برای کودکان از نوشتاری کلاه قرمزی تا مجموعه محبوب انیمیشن های شکرستان باعث شد تا طراحان ایرانی، ایده های خود را برای جلد نوشت افزارها از روی شخصیت های بومی تلویزیونی الگو برداری کنند. علاوه بر این، حضور قهرمانان ملی چون فرماندهان جنگ تحمیلی، شهدای هسته ای و حتی شخصیت مختار ثقفی نیز به این مجموعه افزوده شد. این بار دیگر نوشت افزارهای ایرانی تنها منحصر به عروسک های اتوکشیده سارا و دارا نبود بلکه از نقی معمولی سریال پایتخت تا اسکندر نوزاد مشهور کارتون شکرستان روی جلد نوشت افزارها آمدند تا در کنار هم

Englishالعربية
درباره ماارتباط با مابیند ها نقشه سایت

Tasnim
News Agency

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلیعناوین اخبارسیاسیبین المللبیداری اسلامیفرهنگیاقتصادیورزشیاجتماعیعکسگرافیک و کاریکاتورصوت و فیلم

گرفته ای از اخبار:روایت تاریخی از سخت ترین رکود تورمی ایران با تورم ۹۶ درصد/تورم الان کمتر از ۲۷ درصد نیست

یکشنبه، ۹ شهریور ۱۳۹۳

سرویس: فرهنگی، تاریخ: ۹ شهریور/۱۳۹۳ - ۹:۲۲، شناسه خبر: ۲۷۹۸۹۵

صفحه اصلی > فرهنگی

قیمت خودرو

قیمت سکه و طلا

تصاویر مرتبط

برگزیده سایت

روایت تاریخی از سخت ترین رکود تورمی ایران با تورم ۹۶ درصد/تورم الان کمتر از ۲۷ درصد

نسخه قابل چاپ

کمپین حمایت هنرمندان و ورزشکاران از نوشت افزار اسلامی ایرانی تشکیل شد+ اسامی

خبرگزاری تسنیم: تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور ضمن تشکیل کمیته حمایت خود را از تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی اعلام کردند.



کمپین حمایت هنرمندان و ورزشکاران از نوشت افزار اسلامی ایرانی تشکیل شد

● کد خبر: ۴۷۹۸۹۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۹

خبرگزاری تسنیم: تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور ضمن تشکیل کمیته حمایت خود را از تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی اعلام کردند.

بهادر زمانی، بهاره امینی، علی انصاریان، سید جواد هاشمی، محمدرضا خلعتبری، شهاب گردان، جلال امیدیان، علی معصومی، علی رام نورایی، مهیار عبداللهی زاده، فهمیه دادخواه، ولی الله مؤمنی، نازنین فراهانی، علیرضا اکبری خرم، آزاده شمس، آوا فیاض، جواد عزتی، سحر ولدبیگی، نیما فلاح و امین اقبال زاده از اعضای این کمپین هستند.

اعضای این کمپین ضمن حمایت از تولیدکنندگان داخلی نوشت افزار اسلامی ایرانی، بر ارتقای کیفی محصولات، کاهش قیمت این تولیدات در مقایسه با اقلام وارداتی، توجه ویژه به ایجاد جذابیت های بصری در طرح های استفاده شده و تلاش برای تولید آثار پویانمایی براساس طرح های منقش شده در نوشت افزارها تأکید کردند.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور کمیته ای برای حمایت از تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی تشکیل دادند. در این کمپین که به صورت خودجوش فعالیت خود را آغاز کرده است، تعدادی از هنرمندان و ورزشکاران کشور حمایت خود را از تولید داخلی اعلام کردند.

کامبیز دیرباز، فراز تاجیک، رامسین کبریتی، مینا فلاحت پیشه، مژگان غلامی، سپهر و سحر قریشی، رؤیا حسینی، محمد یزدانی، فرشید سرباز وطن، علی خسروی، مهدی صالح پور، رز رضوی، الهام سادات اصغری، الهام صفوی زاده، نیکی نصیریان، داریوش سلیمی، هادی فرش چی، مرجان سپهری، کریم قربانی، لادن سلیمانی، هانیه غلامی، محسن قاضی مرادی، مهوش وقاری، نسرین مقاتلو، مریم خدارحمی، سیامک اشعریون، احمد ایران دوست، نفیسه روشن، آیدا طیبانیان، فرشید فهیم، بهمن گودرزی،

حضور شکرستانی‌ها در نمایشگاه «نوشت افزار و لوازم التحریر»

خبرگزاری شبستان: موسسه آزاده در اولین نمایشگاه تخصصی و بین المللی نوشت افزار ایران که در تاریخ 10 تا 13 مرداد سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود، حضور دارد.



به گزارش خبرگزاری شبستان به نقل از حوزه هنری، در راستای دغدغه مقام معظم رهبری در خصوص فرهنگ ایرانی، موسسه آزاده در اولین نمایشگاه تخصصی و بین المللی نوشت افزار ایران که در تاریخ 10 الی 13 مرداد ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود حضور دارد.

محصولات آزاده در سالن A1 در فضای حدود 600 متر عرضه می‌شود ضمن این که با برنامه‌های فرهنگی شامل نقاشی کودکان و مسابقات از کودک

سرخط خبرهای سرویس

ایوبی در مراسم اختتامیه جشنواره سینما حقیقت عنوان کرد:

صدای حقیقت در نهایت شنیده می‌شود/

ابراز رضایت از اداام جایزه آوینی با

سینما حقیقت



خبرگزاری شبستان: مراسم اختتامیه هشتمین جشنواره سینما حقیقت شامگاه گذشته ۱۶ اذرماه با حضور «حجت الله ایوبی» رئیس سازمان سینمایی کشور، علیرضا رضاداد، حبیب ایل بیگی، سیدمحمد طباطبایی نژاد و جمعی از فیلمسازان و هنرمندان در تالار اندیشه حوزه هنری برگزار شد.

حضور شکرستانی‌ها در نمایشگاه «نوشت افزار و لوازم التحریر»

● کد خبر: ۳۹۰۰۱۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۱

خبرگزاری شبستان: موسسه آزاده در اولین نمایشگاه تخصصی و بین المللی نوشت افزار ایران که در تاریخ ۱۰ تا ۱۳ مرداد سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود، حضور دارد.

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق سامانه پیام کوتاه ۱۰۰۰۸۴۴۴ با این موسسه در ارتباط بوده و از سایت www.azadehco.com دیدن فرمایند.

به گزارش خبرگزاری شبستان به نقل از حوزه هنری، در راستای دغدغه مقام معظم رهبری در خصوص فرهنگ ایرانی، موسسه آزاده در اولین نمایشگاه تخصصی و بین المللی نوشت افزار ایران که در تاریخ ۱۰ الی ۱۳ مرداد ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می‌شود حضور دارد.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» از ۱۰ مرداد سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران راه‌اندازی خواهد شد که فرایند تولید برخی از نوشت‌افزارها در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت.

محصولات آزاده در سالن ۱ در فضای حدود ۶۰۰ متر عرضه می‌شود ضمن این که با برنامه‌های فرهنگی شامل نقاشی کودکان و مسابقات از کودک ایران زمین پذیرایی می‌کند و در فضای بالای ۲۰۰ متر جدیدترین طرح ها و محصولات نوشت افزار و دفاتر تحصیلی شخصیت های شکرستان و کلاه قرمزی و پهلوانان و سنجد را در معرض دید قرار می‌دهد.

The screenshot shows the Tasnim News Agency website. The header includes the agency's name in English and Persian, along with navigation links for various news categories. The main article is titled 'لوازم التحریر ایرانی - اسلامی؛ طرحی نافرجام / فرهنگی بومی و دینی در سایه غفلت رنگ باخت' (Iranian-Islamic stationery; a failed design / indigenous and religious culture faded in the shadow of color negligence). The article discusses the 'Luzum al-Tahrir' exhibition, which aimed to showcase Iranian-Islamic stationery but failed to attract attention due to a lack of proper marketing and presentation. The article is dated Sunday, 28 September 2014.



لوازم التحریر ایرانی - اسلامی؛ طرحی نافرجام / فرهنگی بومی و دینی در سایه غفلت رنگ باخت

● کد خبر: ۶۶۶۵۸۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۳۱

خبرگزاری تسنیم: مسئولان فرهنگی در سال‌های گذشته تلاش‌هایی برای نهادینه کردن فرهنگ استفاده لوازم التحریر ایرانی به خرج داده‌اند اما با گذری در کتاب‌فروشی‌های سطح شهر، هنوز هم طرح‌های خارجی با استقبال قابل توجهی از سوی کودکان ایرانی مواجه می‌شوند.

شود که مسئولان فرهنگی کشور در مقابل آن جبهه بگیرند. حالا وقتی در فروشگاه‌های لوازم التحریر قدم می‌زنیم، آن قدر تنوع محصولات با شخصیت‌های زیاد کارتونی می‌بینیم که حتی ما بزرگ‌ترها نیز برای انتخاب دچار مشکل می‌شویم، که بالاخره کدام طرح جذاب‌تر است. طرح‌هایی که همه نمادهای کارتونی‌هایی هستند که در این چند ساله نماد و قهرمانان فرزندان ما شده‌اند؛ طرح‌هایی جذاب و خوش‌رنگ که حتی دبیرستانی‌ها نیز از خرید آن امتناع نمی‌کنند.

اگرچه در این راستا چند سالی است که مسئولان فرهنگی ما به فکر افتاده‌اند و برای مقابله با این طرح‌های خارجی در ابتدا دارا و سارا را به کودکان معرفی کردند، اما این شخصیت‌ها نیز نتوانستند چندان جای کاراکترهای خارجی و جذاب را برای کودکان ما پر کنند؛ ۲ کاراکتر ایرانی که هیچ‌وقت نتوانست محبوب بچه‌ها شود.

لیکن شخصیت‌های کارتونی حالا من در فروشگاه لوازم التحریر هستم که بوی کاغذ نو و دفترچه‌ها و پاک‌کن‌هایش نوستالژی کلاس اول دبستان را با آن قد و قواره کوتاه و کوچک برایم می‌آورد، بوی مدرسه!

فروشگاهی که تنوع و رنگ در آن موج می‌زند، از آن طرف اسپایدرمن از در و دیوار بالا می‌رود، از طرف دیگر لاک‌پشت‌های نینجا با همان ابهت و اسلحه‌شان روبه‌رویم ایستاده‌اند، باب اسفنجی هم مانند همیشه می‌خندد... البته آن گوشه‌ها شکرستان و کلاه قرمزی هم به چشم می‌خورد و همین‌طور

به گزارش خبرگزاری تسنیم از اصفهان، این روزها در فروشگاه‌های لوازم التحریر، هنوز هم شخصیت‌های خارجی طرفداران زیادی دارند، طرح‌هایی که برای رقابت ایرانی اسلامی با آنها باید صورت بود؛ رقابت با خرید محصولات که این روزها روی جلد دفترهای فانتزی یا دیگر لوازم التحریر کودکان ایرانی خودنمایی می‌کنند.

تا چند سال پیش، کارکو و فوتبالیست‌ها از کاراکترهایی بودند که روی جلد دفترچه، خط‌کش و پاک‌کن‌های مان جا خوش کرده بودند و وقتی هنگام خرید لوازم التحریر می‌شد، کلکسیونی از این شخصیت‌های کارتونی در وسایل ما به چشم می‌خورد؛ حتی جوراب‌های سفیدرنگی که عکس سوباسا را با خود داشت، تمام کودکی شیطنتها و خاطرات ما را در خود یک‌جا خلاصه می‌کرد.

البته تام و جری هم آن موقع‌ها طرفداران زیادی داشت اما فوتبالیست‌ها به دلیل تازه بودن کارتونی که هر هفته پخش می‌شد، محبوبیت زیادی به دست آورده بود.

آن موقع کنار این لوازم التحریر فانتزی، دفترهای ساده دولتی تعاونی که تعلیم و تعلم عبادت است همان جمله معروف با جلد‌های تکراری را با خود به‌همراه داشتند، در فروشگاه‌ها قرار گرفته بودند و در آن، خبری از تنوع و جذابیت نبود.

ما آن موقع لاک‌پشت‌های نینجا، باب اسفنجی، کیتی، میلی و بن‌تن را حتی در خواب هم نمی‌دیدیم چه برسد به اینکه روزی آن قدر جذاب و پرطرفدار

شخصیت‌هایی که روی جلد دفترچه‌های آنها بوده، همراه باشند اما برای گسترده شدن آن نیاز، به برخی اقدامات اساسی است. وی افزود: واقعیت این است که باید در این مورد صبور باشیم، محصولات غربی که سال‌هاست در این زمینه فعالیت می‌کنند، نمی‌شود به یک‌باره کاری کرد که مردم فقط طرح‌های ایرانی را تهیه کنند. صالحی بیان کرد: مسئولان فرهنگی باید در ابتدا کنار ارائه این طرح‌ها اقدامات زیرساختی نیز انجام دهند؛ برای نمونه از شخصیت‌هایی که به بازار می‌آید، با برنامه‌های مختلف مرتب در ذهن بچه‌ها باشد و با ساخت انیمیشن به صورت مداوم باشد نه اینکه ابتدای سال تحصیلی که می‌شود، مرتب بگویند طرح ایرانی اسلامی اما وقتی سال تحصیلی تمام شد، دوباره از ذهن برود.

با ساخت انیمیشن‌های باکیفیت و نه معمولی ذائقه کودکان را تغییر دهیم وی بیان کرد: تا جایی که می‌دانم شخصیت ثنا و ثمین نیز به طرح‌های ایرانی اضافه شده و من فکر می‌کنم شخصیت‌هایی که برای کودک ایرانی تعریف می‌شود، باید برای او ملموس باشد وقتی همین ثنا و ثمین باشد کودک باید بداند این دو نفر که هستند؟ قرار است چه کاری انجام دهند و با ساخت انیمیشن باکیفیت نه معمولی، ذائقه را تغییر دهیم. صالحی تصریح کرد: شخصیت‌های ملی و شهدای دفاع مقدس نیز باید با روش‌های دیگر و به صورت جداگانه به کودک معرفی شود تا زمانی که او به فروشگاه می‌رود، با شناختی که کسب کرده، آن را تهیه کند که البته رسانه‌ها در این زمینه می‌توانند بسیار کمک کنند.

این روزها برخی رسانه‌ها از طرح‌های خارجی انتقاد می‌کنند و برخی از گرانی لوازم التحریر؛ وقتی از طرح خارجی انتقاد می‌شود، باید قبول کرد که در نگاه نخست، طرح‌های خارجی جذاب‌تر هستند و اگرچه تولیدکنندگان ایرانی سعی کرده‌اند در سال جاری محصولاتی با طراحی جذاب‌تر، خوش آب و رنگ‌تر را به مشتریان ارائه دهند اما باید قبول کنیم که محصولات با طرح‌های غربی، هنوز طرفداران پروپاقرص خود را دارد. ذائقه کودک امروزی با کودکان دیروز تفاوت اساسی دارد که باید برای این تغییر یک کار فرهنگی و اصولی و ریشه‌ای انجام داد، نه اینکه این کار تنها به ماه مهر خلاصه شود.

یادمان باشد که شخصیت‌هایی مانند باب اسفنجی و مرد عنکبوتی و از آن دسته‌ها با انیمیشن‌هایی که دارند، بین‌المللی شده‌اند و در آن سوی کره خاکی مانند استرالیا نیز این شخصیت‌های کارتون را به خوبی می‌شناسند.

توجه به طرح‌های ایرانی — اسلامی در ارائه لوازم التحریر شاید امروز کمتر از سوی مسئولان اصفهانی مورد توجه قرار گرفته که باید کاری کرد تا این طرح‌ها بیش از گذشته در لوازم التحریر اصفهان به چشم بخورد.

شخصیت‌های غرورآفرین و باشکوه شهدای ۸ سال دفاع مقدس و ملی مانند میرزا کوچک‌خان جنگلی... هرچند که به نظر می‌رسد در زرق و برق کالاهای غربی، کالاهای با نشان‌های ایرانی چندان مورد توجه قرار نگرفته‌اند.

فرشادی، پدر دو فرزند است که برای تهیه لوازم التحریر به این فروشگاه آمده؛ ۲ پسر این خریدار، دسته دسته دفترچه‌های بت‌من و اسپایدرمن و باب اسفنجی را برداشته‌اند، وقتی از این دو پسر پرسیدم: چرا این دفترچه‌ها را انتخاب می‌کنید؟ گفتند: طرح‌های اسپایدرمن، باب اسفنجی و بت‌من را خیلی بیشتر دوست داریم چون کارتون‌های آن را مرتب می‌بینیم. فرشادی به طرح‌های ایرانی اشاره کرد و گفت: من خیلی خوشحال هستم که قرار است طرح‌های ایرانی روی جلد فرزندان ما باشد اما هنوز این بچه‌ها به طرح‌های کارتون‌های علاقه‌مند هستند و نمی‌توانم به زور طرح‌های دیگر برایشان تهیه کنم.

طرح‌هایی که هنوز طرفدار پروپاقرص ندارند

کریمی، فروشنده لوازم التحریر است؛ او از تمایل خریداران از طرح‌های ایرانی اسلامی می‌گوید: هنوز هم خانواده‌ها و بچه‌ها همان طرح‌های کارتون‌های را دوست دارند و از آن دسته طرح‌ها خرید می‌کنند؛ سال گذشته بسیاری از این طرح‌های ایرانی برگشت شد، چون خریداری نداشت و امسال هم کمتر از این طرح‌ها به معرض دید می‌گذاریم تا مرجوعی کمتر داشته باشیم.

وی افزود: البته من برادر شهید هستم و از اینکه می‌بینم عکس شهدا در دفترچه‌ها وجود دارد، احساس خوبی دارم اما فکر می‌کنم برای کودکان باید فرهنگ‌سازی کرد و شهدا و این شخصیت‌ها را باید به آنها معرفی کرد.

طرح‌هایی که هنوز برای بچه‌های ما آشنا نیست

رئیس اتحادیه لوازم التحریر اصفهان پیرامون طرح‌های ایرانی اسلامی لوازم التحریر می‌گوید: طرح‌های ایرانی خوب است اما ابتدا باید فرهنگ‌سازی شود تا فرزندی که این طرح را تهیه می‌کند، آگاهانه انتخاب کند. چیت‌ساز افزود: کودک باید آن‌قدر با این شخصیت‌ها آشنا باشد تا زمانی که دفترچه تهیه می‌کند و عکس میرزا کوچک‌خان جنگلی و یا شهدا را می‌بیند، آن را به خوبی بشناسد.

وی تصریح کرد: متأسفانه ما اول تولید می‌کنیم، بعد فرهنگ‌سازی می‌کنیم، در صورتی که با برنامه‌ریزی‌های فرهنگی ابتدا کودک باید این شخصیت‌ها را بشناسد.

گسترش طرح‌های ایرانی اسلامی نیاز به اقدامات اساسی دارد امیر صالحی، جامعه‌شناس پیرامون طرح‌های ایرانی اسلامی و اینکه هنوز طرفداران خود را ندارد معتقد است: در ابتدا اینکه ریشه‌ای عمل می‌شود، خوب است؛ اینکه کودکان ما از ابتدا تا پایان سال تحصیلی با



The screenshot shows the Tasnim News Agency website. The header includes the agency's name in English and Persian, along with navigation links. The main article is titled "مشکلات تولیدکنندگان برای حضور پررنگ تر در بازار لوازم التحریر کشور" (Challenges of producers for a more prominent presence in the stationery market of the country). The article mentions that the Islamic Republic of Iran has 7 million people who use stationery, and that the producers face various challenges in the market.



مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی اسلامی در گفت و گو با تسنیم مطرح کرد

● کد خبر: ۴۹۶۷۳۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

مشکلات تولیدکنندگان برای حضور پررنگ تر در بازار لوازم التحریر کشور خبرگزاری تسنیم: مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی روانه بازار کنیم که امسال ۱۰ درصد بازار لوازم التحریر را به دست خواهیم گرفت اما در این مسیر مشکلاتی وجود دارد.

وی افزود: در سال ۹۱ جمعی از سازمان های مردم نهاد فعال در عرصه فرهنگی تحت عنوان برند قاصدک و ایام اقدام به تولید نوشت افزار با طراحی ایرانی و اسلامی کردند و تلاششان این بود که به نیازهای خانواده ها در این عرصه پاسخ دهند.

*** آغاز تحولات فرهنگی در حوزه نوشت افزار با ورود فعالان فرهنگی

مدیر عامل مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: در حوزه نوشت افزار و اسباب بازی تولیدات موجود در بازار کشور با فرهنگ ایرانی و اسلامی همخوانی ندارد به همین دلیل فعالان فرهنگی در سال ۹۱ تصمیم به ورود در این حوزه گرفتند تا تحولات فرهنگی در حوزه نوشت افزار نیز آغاز شود.

*** تولید دفاتر با تصاویر شهدای هسته ای و نمایش توانمندی های علمی

حسینی بیان کرد: در سال ۹۱ و در فاز نخست شروع کار برند قاصدک دو شخصیت ثنا و ثمین را برای دختران و سینا را برای پسران طراحی کرد و برند ایام نیز از ظرفیت های موجود فرهنگی کشور همچون تصاویر شهدا و توانمندی های علمی در عرصه نوشت افزار استفاده کرد به گونه ای که شاهد بودیم نوشت افزارهایی با تصاویر ایرانی و اسلامی به صورت کلان در بازار کشور برای نخستین بار توزیع شد.

به گزارش خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، دیگر چیزی باقی نمانده تا شروع دوباره مهر فصل آشنایی که با نام درس و مدرسه گره خورده است. در این آخرین روزهای تابستان بازارچه های مختلفی برای فروش لوازم التحریر و کیف و کفش دانش آموزان برپا شده است نمایشگاه هایی که وجه تمایز آن با بازار لوازم التحریر ارائه و فروش دفاتری است که شخصیت های آن برای کودکان این مرز و بوم از نسل و نژاد خودشان است تصاویری همچون حسین فهمیده، شهید باکری و شهدای هسته ای کشور.

اگر چه تولیدکنندگان داخل تلاش می کنند تا دفاتری را با تصاویر شخصیت های ملی روانه بازار کنند اما آن طور که عنوان می کنند با وجود تمام این تلاش ها تنها ۳ درصد بازار لوازم التحریر کشور را به دست گرفته اند و هنوز ۹۷ درصد بازار لوازم التحریر از آن شخصیت ها و کارتون های غربی است.

از این رو با سیدمحمد حسینی مدیر مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی — اسلامی به گفت و گو نشستیم.

محمد حسینی در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: پس از پیروزی انقلاب اسلامی در فضای فرهنگی کشور شاهد فعالیت های موفقی بودیم اما در حوزه فرهنگ عمومی شاهد غفلت بودیم و در این حوزه احساس می شد که فعالیت ها آن گونه که باید مؤثر نیست و تعداد مخاطبان محدود است.

که ورودش به عرصه لوازم التحریر ایرانی و اسلامی مستقیم نبود و تولید نوشت افزار با طرح شکرستان را به برند خصوصی آزاده واگذار کرد.

**** ۵ درصد از بازار کشور در اختیار ۱۲ تولید کننده داخلی**
وی با اشاره به شکل گیری تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی در سایر نقاط کشور گفت: حدود ۱۲ تولید کننده طی سال گذشته در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند که برندهای ایام، قاصدک و آزاده بالای یک میلیون تیراژ داشتند و در مجموع حدود ۷ میلیون دفتر ایرانی و اسلامی در بازار کشور توزیع شد و توانستیم ۵ درصد از بازار لوازم التحریر کشور را در اختیار بگیریم.

**** مشکلات توزیع و مشکلات مالی و ناتوانی از پاسخگویی به نیاز مردم به نوشت افزار ایرانی و اسلامی**
حسینی ادامه داد: سال گذشته تولیداتی را که به بازار ارائه کردیم بالا فاصله به فروش رسید و باز هم مخاطبان تقاضا داشتند اما به دلیل محدودیت هایی که داشتیم از جمله محدودیت مالی توان تولید بیشتر نداشتیم و به لحاظ سیستم توزیع نیز مشکلاتی را داشتیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی عنوان کرد: سال گذشته کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی و اسلامی را برگزار کرد و با وجود اینکه این نمایشگاه در مهر ماه برگزار شد و اغلب مردم لوازم التحریر مورد نیاز خود را خریداری کرده بودند اما باز هم افرادی که از این نمایشگاه بازدید کردند دست خالی بر نمی گشتند.

**** راه اندازی مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی با ۱۶ عضو**

وی با اشاره به تشکیل مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: تولید کنندگان در این عرصه احساس کردند که برای حرکت اثربخش و بیان کردن مطالبات از نهادهای حاکمیتی نیاز به هم افزایی بیشتری دارند بنابراین در اردیبهشت سال ۹۳ مجمع تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی با ۱۶ عضو تشکیل شد و قرار شد تا این مجمع در زمینه تولید و توزیع محصولات نقش هماهنگ کننده را ایفا کند.

حسینی با اشاره به این که شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۷۹ قانونی را مصوب کرد تا بر اساس آن شورای نظارت بر علائم و نشانه ها مصوب شود، عنوان کرد: با گذشت ۱۳ سال از این ماجرا این شورا صرفاً یک جلسه تشکیل داده است و تلاش ما این است که این شورا را فعال کنیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی ادامه داد: برای موفقیت و فروش بیش تر دفاتر با طرح شخصیت های ملی نیاز داریم که قبل از تولید این دفاتر انیمیشن های این شخصیت ها ساخته شود و ذهن کودکان با این شخصیت ها آشنا شده و سپس اقدام به تولید دفاتر مرتبط کنیم در این شرایط استقبال ها صد چندان می شود به عنوان مثال امسال برند روشنا دفاتری را با تصاویر شخصیت های سریال پایتخت و برند آزاده دفاتر کلاه قرمزی را تولید کرد که این دفاتر جزء پرفروش ترین ها بود.

وی بیان کرد: طبق هدف گذاری های صورت گرفته تلاش کردیم تا امسال ۱۰ درصد بازار لوازم التحریر را به دست بگیریم

مدیر عامل مجمع مراکز تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: زمانی که فعالان داخلی به عرصه نوشت افزار وارد شدند بسیاری از بازاریان و تولید کنندگان داخلی باور نداشتند که بتوان در این عرصه موفق شد چرا که فضای ماهواره و حتی کارتون هایی که در تلویزیون کشور پخش می شد از شخصیت های کارتونی غرب حمایت می کرد و خانواده ها و دانش آموزان عمدتاً این شخصیت ها را می شناختند.

**** در ابتدای کار بازاریان کشور به موفقیت نوشت افزار ایرانی و اسلامی اعتقادی نداشتند**

وی اظهار داشت: علاوه بر این موضوعات بازار کشور با تجربه شکست خورده عروسک های دارا و سارا در دهه ۷۰ نیز مواجه بود بنابراین باوری به نوشت افزار ایرانی و اسلامی وجود نداشت اما علت شکست دارا و سارا دولتی بودن آن بود.

**** در فضای فرهنگی کشور این باور وجود دارد که تولیدات بومی با استقبال مواجه نمی شود**

حسینی با اشاره به این که فعالان فرهنگی که در عرصه طراحی و تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند در سال نخست احساس غربت زیادی در بازار کشور می کردند، بیان کرد: در فضای فرهنگی کشور عمدتاً شاهد خود باختگی هستیم و متأسفانه این تفکر وجود دارد که تولیدات بومی با موفقیت و استقبال مردم همراه نیست.

**** تولید یک میلیون دفتر با تصاویر ایرانی و اسلامی در سال نخست فعالیت تولید کنندگان داخلی**

مدیر عامل مجمع مراکز تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: در سال ۹۱ که برای نخستین بار در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی وارد شدیم یک میلیون دفتر تیراژ داشتیم در حالی که کل تیراژ بازار لوازم التحریر کشور ۱۵۰ میلیون نسخه بود.

**** استقبال مردم از نوشت افزار ایرانی و اسلامی و گالیه از نبود چنین تولیداتی در بازار کشور**

وی بیان کرد: تولیدات خود را از طریق فعالان فرهنگی به صورت پارتیزانی در نقاط مختلف کشور توزیع کردیم که با استقبال بسیار عجیب مردم مواجه شد که از علاقه مردم به طرح های ایرانی و اسلامی حکایت داشت به گونه ای که در گزارش هایی که از خانواده ها دریافت می کردیم این جملات از سوی آن ها عنوان می شد که کارکترهای باری و شخصیت های غربی بر روی لوازم التحریر فرزندان خود را نمی پسندند اما چون طرح دیگری در بازار وجود نداشت مجبور به خرید این لوازم بودند.

**** ورود برخی از نهادهای دولتی به عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی**

حسینی تصریح کرد: استقبال عجیب مردم از نوشت افزار ایرانی و اسلامی باعث شد تا نهادهای دولتی مسئول در این زمینه به خود آمده و تولید کنندگان نیز متوجه نیاز مردم به این نوشت افزارها شوند. به همین دلیل شاهد بودیم که از سال ۹۲ برخی از نهادهای دولتی از جمله انتشارات مدرسه، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و حوزه هنری در عرصه تولید نوشت افزار ایرانی و اسلامی ورود کردند.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی و اسلامی افزود: اقدام پسندیده ای که توسط حوزه هنری صورت گرفت این بود

فارسی

با هرگز نوشت در حال حاضر این سایت در دسترس نمی باشد

طلا، سکه و ارز

خبرگزاری فارس

فارس NEWS AGENCY یکشنبه ۲۳ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۰:۰۳

تعداد اخبار امروز: ۲۶۳ خبر

سلامتی «حضرت آقا» قوت قلبی برای -

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930623000234 93/06/23 - 09:59

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق

سیاسی

در آستانه شروع سال تحصیلی جدید

کیف های شکرستان تولید شد + عکس

کیف های شکرستان در ۶ طرح و دو قالب کوله ای و چرخ دار تولید و روانه بازار شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، مهدی مقامی معاون تجاری سازی آثار هنری حوزه هنری کودک و نوجوان، با اعلام این خبر، گفت: پس از تولید و عرضه نوشت افزار، عروسک و حافظه جانبی با طرح شخصیت های مجموعه ایرانی شکرستان، در آستانه شروع سال تحصیلی ۹۳ - ۹۴، کیف های شکرستان که دارای جذابیت های بصری و کیفیت بسیار مناسب پارچه، دوخت و... است با سرمایه گذاری بخش خصوصی تولید و روانه بازار شد.

پربازدیدترین اخبار فارس

لهستان ۳ - ایران ۲: شب تولد گواچ تلخ و صعود شاگردانش سخت شد

کانون مربیان برکناری علی دایی را بررسی می کند

داعش فیلم بریده شدن سبز گروگان



در آستانه شروع سال تحصیلی جدید کیف های شکرستان تولید شد

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۳۰۰۰۲۳۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۳

کیف های شکرستان در ۶ طرح و دو قالب کوله ای و چرخ دار تولید و روانه بازار شد.



به گزارش خبرگزاری فارس، مهدی مقامی معاون تجاری سازی آثار هنری حوزه هنری کودک و نوجوان، با اعلام این خبر، گفت: پس از تولید و عرضه نوشت افزار، عروسک و حافظه جانبی با طرح شخصیت های مجموعه ایرانی شکرستان، در آستانه شروع سال تحصیلی ۹۳ - ۹۴، کیف های شکرستان که دارای جذابیت های بصری و کیفیت بسیار مناسب پارچه، دوخت و... است با سرمایه گذاری بخش خصوصی تولید و روانه بازار شد.

وی افزود: با برنامه ریزی های صورت گرفته در معاونت تجاری سازی حوزه هنری کودک و نوجوان، ان شاء الله در سال های آینده، کیف های شکرستان بخش اعظم بازار مصرف داخلی را به خود اختصاص خواهند داد.

گفتنی است نام نمای شکرستان در یک سال گذشته توانسته با کسب حدنصاب های تازه ای در فروش کالاهای حامل نمادهای فرهنگی بومی، مجموعه متنوعی از محصولات، اعم از دفتر، نوشت افزار، اقلام تزئینی و ... را به مخاطبان عرضه کند.

15:30 - August 5, 2014 - سه شنبه 14 مرداد 1393 جستجوی پیشرفته



خدا کند در روز قیامت رو سفید باشیم

از من هم درخواست مصاحبه کرده‌اند، ولی من خودم راضی نشده‌ام. خدا کند اسم آدم در دفتر الهی ثبت شود و خاطرات را هم آنها یادداشت کنند و در روز قیامت رو سفید باشیم.



صفحه اول همه عناوین دفاعی جهاد و شهادت حمله و پایداری فرهنگ مقاومت اجتماعی بین الملل عکس استاتیا



پربیننده ترین



ده درصد از کل بازار نوشت افزار کشور را محصولات ایرانی-اسلامی تامین می کند

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: خط تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با توجه به سفارشات و بر حسب تقاضا قابل ارتقاء است.



حسینی در گفتگو با دفاع پرس:

ده درصد از کل بازار نوشت افزار کشور را محصولات ایرانی-اسلامی تامین می کند

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۱

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: خط تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با توجه به سفارشات و بر حسب تقاضا قابل ارتقاء است.

شاخص گفت‌وگوهای اولیه‌ای را انجام داده‌ایم. حسینی یکی از مشکلات اساسی در این حوزه را بخش توزیع عنوان کرد و افزود: سال گذشته تلاش‌های خوبی در بخش تولید انجام شد اما شبکه توزیع منسجمی در سراسر کشور نداشتیم همین امر باعث ناراحتی خانواده‌ها شده بود به گونه‌ای که برای تامین لوازم مورد نیاز خود به دفاتر تهران مراجعه می کردند. وی اذعان کرد: در راستای جریان سازی برای این محصولات با دستگاه‌های مختلفی به توافق رسیده‌ایم، امیدواریم تلویزیون بتواند فضای تبلیسی خوبی برای خانواده‌ها ایجاد کند. مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی بیان کرد: کودکان نیز یکی از مهم ترین رکن‌های موفقیت در مسئله نوشت افزارها هستند چون اگر ما بتوانیم فضای تبلیغی گسترده‌ای ایجاد کنیم محصولاتمان مورد پسند و توجه دانش آموزان قرار نخواهد گرفت. حسینی خاطر نشان کرد: سال گذشته با تلاش‌های که انجام دادیم فقط ۵ درصد از نیاز کشور به نوشت افزار را تامین کردیم که امسال تلاشمان برای دو برابر کردن این رغم محقق خواهد شد، خط تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با توجه به سفارشات و بر حسب تقاضا قابل ارتقاء است.

ده درصد از کل بازار نوشت افزار کشور را محصولات ایرانی-اسلامی تامین می کند

سعید حسینی مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری دفاع پرس از حضور این مجمع در نمایشگاه تخصصی نوشت افزار خبر داد و اظهار کرد: مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از همه ظرفیت‌های موجود در کشور برای ایجاد یک شبکه تولید و توزیعی در عرصه نوشت افزار استفاده خواهد کرد.

وی با اشاره به حضور این مجمع در نمایشگاه سه روزه نوشت افزارهای داخلی و خارجی اذعان کرد: با همکاری‌های خوبی که با تولیدکنندگان داخلی داریم وضعیت تولید دفتر در داخل تامین خواهد شد اما درباره برخی از نوشت افزارهای دیگر مانند مداد و تراش با کم بود تولید مواجهه هستیم.

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی گفت: خوشبختانه برخی واردکنندگان جهت همکاری با مجمع ابراز علاقه کرده اند و درباره سمت و سو دادن به تولیدات داخلی اهمیت قائل هستند و طبق آخرین صحبت‌ها برای تولید اقلامی همچون تراش با تصویر شهدای



سیره عملی شهید جندقی

نزدیک مدرسه که رسیدم از دور آقای جندقی را دیدم، جلوی در مدرسه ایستاده بود. باورم نمی‌شد، مدیر مدرسه خودش. موهایش را با نمره 4 زده بود. همانجا برگشتم تا موهام را بزنم.



پیریننده ترین



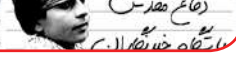
15 شهریور 1393 ساعت 09:49

رقابت ثنا و ثمین با باربی و بتمن

حالا که کم کم بوی ماه مهر در کوچه پس کوچه ها می پیچد بازار نمایشگاه های عرضه لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه هم حسابی داغ شده است؛ بازارهایی که اگر سری به آنها بزنید می توانید شاهد رقابت سخت نوشت افزار ایرانی اسلامی با نوشت افزارهایی با تصاویر شخصیت های انیمیشن های غربی باشید.

به گزارش خبرنگار اجتماعی دفاع پرس، روزی روزگاری دفتر مشق ها فقط در دو طرح و با دو یا سه رنگ، صورتی، آبی و سبز عرضه می شدند؛ آن روزها اما تلویزیونها هم اغلب سیاه و سفید بود و شخصیت های کارتونها هم مثل دفتر مشقها رنگ و رویی نداشتند.

رفته رفته که جعبه جادو رنگ و رویی پیدا کرد و بازی های رایانه ای به خانه ها باز شد، بچه ها با شخصیت های تازه ای مواجه شدند که انگار از دل رویاهای کودکانه شان بیرون آمده بودند و همین مسئله موجب شد تا شخصیت های انیمیشنی و بازی های رایانه ای آنچنان در میان بچه ها و حتی گاهی بزرگترها محبوب شوند که بیایند روی نوشت افزارها و کیف و کفش مدرسه بنشینند.



رقابت ثنا و ثمین با باربی و بتمن

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۵

حالا که کم کم بوی ماه مهر در کوچه پس کوچه ها می پیچد بازار نمایشگاه های عرضه لوازم التحریر و کیف و کفش مدرسه هم حسابی داغ شده است؛ بازارهایی که اگر سری به آنها بزنید می توانید شاهد رقابت سخت نوشت افزار ایرانی اسلامی با نوشت افزارهایی با تصاویر شخصیت های انیمیشن های غربی باشید.



ظاهری هم که شده به ما شبیه ترند اما کافی است تا بچه ها لباس سیندرلا را بپوشند طبیعتا این لباس در نگاهشان جذاب جلوه میکند و دلشان می خواهد مانند آنرا داشته باشند در حالی که شیوه آرایش و پوشش این شخصیتها با فرهنگ ماسازگار نیست.

مهر دادم نوجوانی است که در کنار غرفه عرضه لوازم و تحریر ایرانی اسلامی ایستاده و در حال ورناند کردن دفترهایی با طرح شهیداست. وقتی نظرش را درباره دفترهایی که در دست دارد می پرسم می گوید: خیلی خوب است که شهیدا به عنوان قهرمان کشورمان به ما معرفی شوند. از صحبت های این نوجوان می توان دریافت او شهیدایی همچون شهید بابایی یا شهید چمران و شهید باقری را بهتر می شناسد و فیلم شهید بابایی را همیشه می دیده است به همین خاطر هم حالا دفتر با عکس این شهید را انتخاب می کند.

آقای علوی هم که حدودا ۴۵ ساله به نظر می رسد انگار از وضعیت قیمتهای لوازم تحریر عرضه شده در این نمایشگاه چندین راضی به نظر نمی رسد. وی تاکید می کند: شما سری به بازار بزنید راحت می توانید با قیمتی بسیار پایین تر از این نمایشگاه لوازم تحریر بچه ها را تهیه کنید. بنابه تاکید وی باید نوشت افزارهای با طرح های ایرانی و اسلامی حمایت شود و به آنها سوبسید تعلق بگیرد چرا که حتی در داخل مترو دفتر و جلد هایی با طرح های باربی و دیگر شخصیت های انیمیشن های خارجی به قیمتهای بسیار مناسب به فروش می رسد و این می تواند رقیبی جدی برای طرح های ملی نوشت افزار باشد.

خانم رضایی که به همراه دو فرزندش برای خرید نوشت افزار آمده اما از عرضه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی ناراضی است. وی می گوید: در تمام این نمایشگاه که برگردید تنها برخی از فروشگاهها لوازم تحریر با طرح های ایرانی دارنند اما هم تنوع مناسبی ندارد.

به غرفه های عرضه نوشت افزار با طرح های شکرستان و شخصیت های کلاه قرمزی و پسر خاله که می رسمیم اوضاع کاملا فرق می کند. غرفه شلوغ است و تقریبا هم بچه ها با لحن رضایت برب دارند و هم پدر و مادرها. دلیل موفقیت این طرحها را اما می توان در این مسئله یافت که بچه ها کلاه قرمزی، پسر خاله و شخصیت های شکرستان را می شناسند اما برخی از شخصیتها را تاکنون ندیده اند و اولین بار است که چهره هایی ناآشنا را بر روی دفتر، کیف و لوازم تحریر می بینند و همین مسئله موجب می شود تا برایشان جذاب نباشند. بعید به نظر می رسد این تصاویر در نبرد با باربی و بت من پیروز شود.

به گزارش خبرنگار اجتماعی دفاع پرس، روزی روزگاری دفتر مشق ها فقط در دو طرح و با دو یا سه رنگ، صورتی، آبی و سبز عرضه می شدند؛ آن روزها اما تلویزیونها هم اغلب سیاه و سفید بود و شخصیت های کارتونها هم مثل دفتر مشقها رنگ و رویی نداشتند.

رفته رفته که جعبه جادو رنگ و رویی پیدا کرد و بازی های رایانه ای به خانه ها باز شد، بچه ها با شخصیت های تازه ای مواجه شدند که انگار از دل رویاهای کودکانه شان بیرون آمده بودند و همین مسئله موجب شد تا شخصیت های انیمیشنی و بازی های رایانه ای آنچنان در میان بچه ها و حتی گاهی بزرگترها محبوب شوند که بیایند روی نوشت افزارها و کیف و کفش مدرسه بنشینند.

نکته قابل تامل در این میان بومی نبودن قهرمانهایی است که گاهی وقتها پیامهای خوبی را هم در ذهن کودکان و نوجوانان ما القا نمی کنند. حالا چند سالی هست که نوشت افزار ایرانی اسلامی با طرح های متنوع برای مبارزه با شخصیت های نظیر باربی، بت من، مرد عنکبوتی، انگری برز و... به میلان آمده اند؛ ثنا و ثمین، سینا دارا و سارا نمونه هایی از شخصیت های ملی هستند که برای نشستن بر روی نوشت افزار و لوازم التحریر به میلان آمده اند اما مشکل اینجاست که بچه ها این شخصیتها را نمی شناسند و همین مسئله است که این نبرد را پیچیده می کند.

حتی اگر بچه ای باشد که از درس و مدرسه خیلی دل خوشی نداشته باشد، خرید کیف و دفتر مدرسه می تواند او را به اشتیاق آورد. با دیدن اشتیاق کودکانی که برای خرید به نمایشگاه آمده اند حس می کنید شور و نشاط در زیر پوستتان تزریق شده است. با وجود این اما اگر به انتخاب بچه ها دقت کنید متوجه خواهید شد کمتر پیش می آید که بچه ها خودشان به سراغ ثنا و ثمین یا سینا برونند.

سولماز دختر کوچکی است که به گفته مادرش به کلاس اول می رود و با اشتیاق زیادی روی پنجه های پا می ایستد تا قدش به میزی که نمونه های دفتر و لوازم تحریر روی آن پهن شده برسد. وقتی چشمش به تصویر باربی می افتد با اشتیاق آنرا به مادرش نشان می دهد و می گوید که از این دفترها می خواهد. مادر اما یکی دو تا از نمونه های طرح های ایرانی را برداشته و به دخترش نشان می دهد. سولماز انگار از این مدلها هم بدش نیامده و در نهایت مدل های ایرانی - اسلامی لوازم تحریر را می خرد. مادر سولماز درباره میزان رضایتش از طرح های ایرانی اسلامی می گوید: خب این طرحها خیلی بهترند و شخصیت هایشان از لحاظ

فارس سکه و ارز طلا، سکه و ارز

فارس NEWS AGENCY ۱۰:۴۶ - ۱۳۹۳ شهریور

تعداد اخبار امروز: ۳۰۵ خبر

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

93/06/14 - 14:21 شماره: 13930614000417

آب و هوا - تهران بدون ابر رطوبت: ۴۴ درصد دما: ۲۲، ۲۴ فردا: ۲۲، ۳۵

اوقات شرعی مرکز استان تهران ۱۳۹۳/۶/۱۵

اذان صبح ۰۵:۱۴ طلوع آفتاب ۰۶:۴۰ اذان ظهر ۱۲:۰۳ غروب آفتاب ۱۹:۲۵ اذان مغرب ۱۹:۴۳ نیمه شب شام ۰۰:۲۰

پربازدیدترین اخبار فارس تلاش 3 کشور برای جایگاه چهارمی/ ایران به فکر تثبیت، رقبا به دنبال ارتقا

فارس گزارش می‌دهد

عرضه دفاتر تحریر ارزان در نمایشگاه‌های «باز باران» + تصاویر

دفاتر تحریر اسلامی ایرانی «هدهد» با نازل‌ترین قیمت محصولات مشابه در بازار لوازم التحریر در نمایشگاه‌های «باز باران» در حال خبرگزاری فارس: عرضه دفاتر تحریر ارزان در نمایشگاه‌های «باز باران» + تصاویر زودی در ایستگاه‌های مترو به صورت گسترده و انبوه عرضه خواهد شد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، بیش از دو سال است که تولیدکنندگان ایرانی به تولید نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی روی آورده‌اند و در مقابله با تصاویر غربی و ضد ارزشی، تصاویر و کاراکترهای بسیاری از مفاهیر، شخصیت‌ها و چهره‌های فرهنگی و انقلابی طراحی و وارد بازار کردند که از جمله این برندها و تصاویر می‌توان به «ایام» (تصاویر شهدای هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام)، «روشنا» (پایتخت، پروانه‌ها)، «آزاده» (شکریستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و جهان اسلام)، «قاصدک» (ثنا، ثمین و سینا)، اشاره کرد.

به تازگی تولیدکنندگان دفاتر تحریر «هدهد» برای دسترسی همه مخاطبان به دفاتر اسلامی ایرانی و اشاعه ایم فرهنگ در میان اقشار مختلف جامعه به تولید دفاتر تحریر با قیمت ارزان اما با کیفیت نسبتاً خوب پرداخته است که تاکنون نیز از استقبال خوب مخاطبان برخوردار بوده است.

به گفته امیر الله‌ورن، مسئول تولید دفاتر اسلامی ایرانی «هدهد»، این دفاتر امسال به عنوان دفاتر بازگانی با طرح‌های اسلامی به بازار نوشت‌افزار و لوازم التحریر عرضه شده است که از جمله این طرح‌ها می‌توان به «پروانه‌ها»، «خانواده رضوی»، «پیامبران»، «والیالایست‌ها» و طرح‌های سنتی و غیره در تیراژ بالا اشاره کرد.

وی می‌افزاید: دفاتر تحریر «هدهد» در ۱۰ نمایشگاه «نوشت‌افزار و ملزومات مدرسه (باز باران)» با حداقل قیمت ۷۰۰ و حداکثر ۱۶۰۰ تومان عرضه شده است که خوشبختانه تاکنون چندین هزار جلد از این دفاتر به فروش رسیده است.

الله‌ورن ادامه می‌دهد: طی هفته آتی در ۳۰ ایستگاه مترو از جمله ایستگاه متروی «۱۵ خرداد»، «دروازه دولت»، «امام خمینی (ره)» و «امام حسین (ع)»، دفاتر تحریر اسلامی ایرانی «هدهد» با قیمت‌های فوق به فروش خواهد رسید. وی درباره

جدول فوتبال طلا، سکه و ارز شاخص بورس قیمت خودرو گروه های خبری صفحه اصلی عناوین کل اخبار اخبار برگزیده اجتماع اقتصادی بین الملل

فارس گزارش می‌دهد

عرضه دفاتر تحریر ارزان در نمایشگاه‌های «باز باران»

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۴۰۰۴۱۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۴

دفاتر تحریر اسلامی ایرانی «هدهد» با نازل‌ترین قیمت محصولات مشابه در بازار لوازم التحریر در نمایشگاه‌های «باز باران» در حال عرضه است که این محصول نیز به زودی در ایستگاه‌های مترو به صورت گسترده و انبوه عرضه خواهد شد.



برنامه‌های آتی نوشت‌افزار اسلامی ایرانی «هدهد» می‌گوید: یکی از برنامه‌های اصلی برند «هدهد»، ارائه دفاتر تحریر ارزان قیمت به همه مخاطبان و مقابله با دفاتر تحریر با تصاویر غربی و به دور از فرهنگ اسلامی ایرانی است که به همین منظور به زودی این دفاتر تحریر را در چادرهای شهری واقع در میادین اصلی شهر عرضه خواهیم کرد.

وی عنوان می‌کند: دفاتر تحریر «هدهد» در ۴۰، ۶۰، ۸۰ و ۱۰۰ برگ به صورت منگنه تولید شده‌اند که با قیمت حداقل ۷۰۰ و حداکثر ۱۶۰۰ تومان به علاقه‌مندان ارائه می‌شود.

بر اساس این گزارش، علاقه‌مندان برای خرید دفاتر تحریر «هدهد» می‌توانند به سایت «ایران نوشت» مراجعه یا با سامانه پیامکی ۳۰۰۰۲۸۸۶ نام و شماره تماس خود را اعلام کنند یا در نهایت با شماره تلفن ۶۶۴۸۱۸۶۶ تماس حاصل کنند.



فارسی

با عرض احترام و تشکر از شما، این صفحه در دسترس نمی باشد

طلا، سکه و ارز

خبرگزاری فارس

FARS NEWS AGENCY چهارشنبه ۱۹ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۰:۴۹

آمریکا پشت پرده ممنوع تحصیلی دانشجویان ایرانی در ترو/ پیگیری مشکلات دانشجویان ایرانی در ترو/ توسط مجلس

تعداد اخبار امروز: ۳۶۰ خبر

شماره: 13930618000554 93/06/18 - 16:06 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

آب و هوا - تهران

بدون ابر

رطوبت: ۱۲ درصد

دما: ۲۳ ، ۳۸

فردا: ۲۳ ، ۲۷

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۶/۱۹

اذان صبح ۵:۱۷

طلوع آفتاب ۶:۴۳

اذان ظهر ۳:۰۱

غروب آفتاب ۹:۱۹

اذان مغرب ۹:۲۷

نیمه شب ۰۰:۱۹

بر بازیدترین اخبار فارس

تصاویر صفحه اول روزنامه های امروز

اشر اخبار رسانه های مجازی

صالحی، اشعری، طلایی و میرتاج الدینی از نمایشگاه «باز باران» بازدید کردند

لزوم معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی

سیدعباس صالحی، علی اکبر اشعری، مرتضی طلایی و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی ضمن بازدید از نمایشگاه های «باز باران» بر معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی - ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان تأکید کردند.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی اکبر اشعری مشاور شهردار تهران، مرتضی طلایی نائب رئیس شورای شهر تهران و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی از نمایشگاه های «باز باران» بازدید کرده و به

8+1 0



لزوم معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۸۰۰۵۵۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

سیدعباس صالحی، علی اکبر اشعری، مرتضی طلایی و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی ضمن بازدید از نمایشگاه های «باز باران» بر معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان تأکید کردند.

بسط و گسترش مساعدت کنند.

*** اشعری: باید فرهنگ ایرانی را به داخل خانه های مردم برد**

در ادامه علی اکبر اشعری، مشاور شهردار تهران در بازدید از نمایشگاه نوشت افزار «باز باران» در بوستان گفتگو ضمن تقدیر از اقدام شهرداری در جهت برپایی این نمایشگاه ها و معرفی کالاهای داخلی، بیان داشت: برگزاری این نمایشگاه ها با کالاهایی با طرح های اسلامی ایرانی بسیار خوب و پسندیده است و باید فرهنگ ایرانی را وارد خانواده های ایرانی کرد.

وی اضافه کرد: با توجه به نزدیک شدن فصل بازگشایی مدارس و دغدغه خانواده ها برای خرید لوازم مدرسه برپایی چنین نمایشگاه هایی بسیار مفید است و این نمایشگاه ها باعث می شود که خانواده ها لوازم مورد نیاز فرزندان شان را از اماکن مطمئن و با قیمت مناسب تهیه کنند.

*** تأثیر استفاده از طرح های بومی بر روی نوشت افزار در تقویت بنیه فرهنگی کشور**

اشعری ضمن قدردانی از شرکت های داخلی شرکت کننده در این نمایشگاه، گفت: این طرح های ملی و بومی بر روی لوازم التحریر یک نوع تقویت بنیه فرهنگی داخلی است و تصاویر به کار رفته شده بر روی این محصولات به

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی اکبر اشعری مشاور شهردار تهران، مرتضی طلایی نائب رئیس شورای شهر تهران و حجت الاسلام سید محمدرضا میر تاج الدینی از نمایشگاه های «باز باران» بازدید کرده و به بیان مطالب و پیشنهاداتی پرداختند که در ذیل آن را می خوانید:

*** صالحی: لزوم معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی ایرانی در محصولات فرهنگی به مخاطبان**

سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بازدید از نمایشگاه «باز باران» در برج میلاد تهران، گفت: این حضور و استقبال کودکان و خانواده هایشان، نشان دهنده کیفیت مناسب محصول است و می توان از این فرصت ها جهت تداعی نوشت افزارهای اسلامی ایرانی و معرفی الگوهای ارزشمند اسلامی به جای الگوهای نامناسب غربی استفاده کرد.

وی ادامه داد: در این راستا باید تمامی ابزارهای رسانه ای و فرهنگی همانند صدا و سیما، مطبوعات، سینما و غیره به کمک هم می آمده تا در جهت



گونه‌ای است که مردم با آنها آشنایی بیشتری دارند و این باعث تشویق سایر شرکت‌های تولیدکننده در استفاده از این طرح‌های بومی به جای طرح‌های بیگانه می‌شود.

اشعری ضمن امیدواری نسبت به جایگزین شدن استفاده از کالاهایی با طرح‌های داخلی به جای شخصیت‌های برنامه‌های خارجی، افزود: هم‌اکنون اول کار است، به مرور هم شخصیت‌های داستان‌های داخلی زیاد می‌شود و هم برنامه‌های کودک متنوع ساخته می‌شود و خود ناشران نیز در حال شخصیت‌پردازی هستند که این خود باعث استقبال گسترده مردم می‌شود.

*سردار طلایی: این نمایشگاه فرصتی برای آشنایی دانش‌آموزان با فرهنگ ایرانی است

در ادامه سردار مرتضی طلایی، نائب رئیس شورای شهر تهران، گفت: عرضه کردن محصولاتی با عکس شهیدان، اماکن مذهبی و تاریخی برای دانش‌آموزان باعث آشنایی ذهن آنها با فرهنگ، تاریخ تمدن ایرانی و آموزه‌های دینی، انقلابی و ملی می‌شود، ما باید از این فرصت‌ها استفاده کنیم چراکه این خود باعث انتقال فرهنگ ایرانی اسلامی می‌شود.

وی ضمن برشمردن وجه تمایز و برتری این مجموعه نمایشگاه‌ها نسبت به نمایشگاه‌های مشابه، بیان کرد: در واقع ما همه ساله در فصول مختلف سال شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی با کالاهای مورد نیاز مردم و قیمت مناسب توسط بخش‌های گوناگون دولتی، خصوصی یا مجامع صنفی هستیم، ولی این نمایشگاه که امسال توسط مدیریت شهری و شهرداری تهران برگزار شده است، یک رویکرد متفاوت نسبت به سایر نمایشگاه‌ها دارد و آن هم در واقع عرضه کالاهای داخلی با کیفیت در بخش پوشاک و لوازم التحریر هستیم که با فرهنگ اسلامی، ایرانی و انقلابی ما سازگاری دارد.

سردار طلایی ادامه داد: بنا به گزارشات واصله، میزان فروش در این مدت بسیار بالا بوده است و این نشان‌دهنده استقبال گسترده مردم است و نمایشگاه توانسته بسیار موفق برگزار شود.

*تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات فرهنگی نیازمند حمایت جدی هستند

نائب رئیس شورای شهر تهران با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان داخلی در معرفی محصولات خود، گفت: تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات چه در زمینه نوشت‌افزار و چه در زمینه پوشاک نیاز به حمایت و پشتیبانی دارند، اگر تولیدکنندگان فقط بخواهند از طریق شبکه بازار دست به معرفی محصول خود بزنند، برای آنها توجیه اقتصادی ندارد، ولی شهرداری با برگزاری این نمایشگاه‌ها این امکان را فراهم کرده که آنها بتوانند محصولات خود را بدون واسطه عرضه کنند.

وی در ادامه اظهاراتش این نمایشگاه را حاصل تلاش همکارانش در شهرداری تهران دانست که در ۲ سال گذشته روی این موضوع بحث و تبادل نظر کردند و افزود: برای برگزاری نمایشگاه‌های «باز باران»، بحث‌های کارشناسی زیادی انجام شد تا از یک سو از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود و از سوی دیگر قیمت‌ها مطابق با قدرت خرید مردم باشد.

*میرتاج‌الدینی: این نوع نمایشگاه‌ها باید پایدار، مستقل و الگویی برای سایر شهرها باشد

در پایان حجت‌الاسلام سید محمدرضا میر تاج‌الدینی، مشاور رئیس سازمان صدا و سیما ضمن بازدید از نمایشگاه «باز باران»، بیان داشت: استقبال مردم از این نمایشگاه‌ها بسیار خوب و راضی‌کننده بوده است.

وی اضافه کرد: طرح‌هایی که در نوشت‌افزار و لوازم التحریر عرضه شده در نمایشگاه‌های «باز باران» ارائه شده است، بسیار متنوع بوده است و همانطور که آقای قالیباف وعده دادند این کار باید پایدار و مستقل و یک الگو برای شهرهای دیگر باشد.



فارس

خبرگزاری فارس

دوشنبه ۲۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۰۹:۲۲

تعداد اخبار امروز: ۱۹۱ خبر

شماره: 13930613000403

93/06/24 - 00:02

گروه اقتصادی / حوزه بازرگانی و صنعت

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

آب و هوا - تهران

بدون ابر

رطوبت: ۱۱ درصد

دما: ۲۵ ، ۲۱

فرس: ۲۴ ، ۲۱

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۶/۲۴

اذان صبح: ۰۵:۲۲

طلوع آفتاب: ۰۶:۴۷

اذان ظهر: ۱۳:۰۰

غروب آفتاب: ۱۹:۱۲

اذان مغرب: ۱۹:۴۰

نیمه شب شمع: ۰۰:۱۷

بربادترین اخبار فارس

آقای قلعه نویی اظهارات من مسئولانه است/چرا باخت استقلال را به مسائل

فارس از بازار نوشت افزار گزارش می دهد

خرج سنگین تهیه لوازم التحریر خارجی روی دست خانوار / سهم ناچیز تولید داخل از بازار ۴۰۰۰ میلیاردی

در بازار نوشت افزار پایتخت نشانی از تولید داخلی نیست و اگر هم هست با رنگ، لعاب و حروف حک شده خارجی به فروش می رسد. هر خانواده باید به طور متوسط چیزی حدود ۱۵۰ هزار تومان برای خرید لوازم فرزندش هزینه کند کم نیستد کسانی که می گویند این هزینه برایشان سنگین است.

گروه اقتصادی- خبرگزاری فارس، راسته بازار امین الدوله (بازار قدیم تهران) را قدیمی ها به بازار فروش نوشت افزار می شناسند. بازاری که زمانی پر بود از برندهای تولید داخل، اما اکنون با وجود تنوع لوازم التحریر به ویژه در فصل مدارس هر چه زیر و رو کردیم نشانی از نوشت افزار وطنی با خط و رنگ ایرانی نیافتیم. مداد پارس، سوسمار و شمشیر نشان حالا دیگر جایشان را به مدادهای رنگ و وارنگ با نام های ناشناخته ای داده اند که حتی هجی کردن واژه های انگلیسی شان آسان نیست. بازار مملو از نوشت افزارهایی است که حروف انگلیسی رویشان چاپ یا حک شده تا کودکانمان با آنها فارسی نوشتن را بیاموزند. پای صحبت اهل این صنف که می نشینی یک حرف مشترک وجود دارد که «باور غلطی که کیفیت کالای خارجی خوب است بر فرهنگ جامعه غالب شده است».

به اذعان اغلب فروشندگان قیمت نوشت افزار مدارس در برخی اقلام مانند دفتر و مداد تا ۲۰ درصد افزایش یافته است، ولی برخی هم می گویند به دلیل فراوانی نوشت افزار چینی و تایوانی در بازار قیمت ها نسبت به سال گذشته تغییری نکرده است.

ویرتین های مغازه های لوازم التحریر، رنگ و لعاب، طرح های کاملاً



فارس از بازار نوشت افزار گزارش می دهد

خرج سنگین تهیه لوازم التحریر خارجی روی دست خانوار / سهم ناچیز تولید داخل از بازار ۴۰۰۰ میلیاردی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۳۰۰۰۴۰۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۴

در بازار نوشت افزار پایتخت نشانی از تولید داخلی نیست و اگر هم هست با رنگ، لعاب و حروف حک شده خارجی به فروش می رسد. هر خانواده باید به طور متوسط چیزی حدود ۱۵۰ هزار تومان برای خرید لوازم فرزندش هزینه کند کم نیستد کسانی که می گویند این هزینه برایشان سنگین است.

بی شباهت با فرهنگ ایرانی و حروف انگلیسی حک شده روی وسایل مورد نیاز دانش آموزان گویای این واقعیت است که ۹۰ درصد بازار نوشت افزار وارداتی است. نکته ای که هم رئیس اتحادیه نوشت افزار و هم فروشندگان این صنف آن را تایید می کنند.

گردش مالی سالانه صنعت نوشت افزار چقدر است حدود ۱۵ میلیون دانش آموزش در کشور به طور میانگین سالانه هر یک به میزان ۱۵ هزار تومان فقط مداد، مداد تراش و پاک کن خریداری می کنند که گردش مالی این سه قلم ۲۲۵ میلیارد تومان برآورد می شود. همچنین مصرف ۴ میلیون دانشجو، سازمان ها و سایر اقشار نیز باید افزوده شود که براساس گزارش های غیر رسمی گردش مالی این بخش بالغ بر ۴ هزار میلیارد تومان برآورد می شود.

طبق آخرین گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت هم اکنون ۴۲۳ واحد تولید انواع نوشت افزار در کشور با اشتغال ۷ هزار و ۸۵۰ نفر وجود دارد. سرمایه گذاری صورت گرفته در این واحدها نیز به بیش از ۱۴۴ میلیارد تومان می رسد. ظرفیت تولید خودکار نیز به بالای ۲۹۵ میلیون عدد می رسد و از ۱۸۰ تولید کننده دفترچه، ۱۵ تولید کننده نبض بازار دفتر و دفترچه را

گروه اقتصادی- خبرگزاری فارس، راسته بازار امین الدوله (بازار قدیم تهران) را قدیمی ها به بازار فروش نوشت افزار می شناسند. بازاری که زمانی پر بود از برندهای تولید داخل، اما اکنون با وجود تنوع لوازم التحریر به ویژه در فصل مدارس هر چه زیر و رو کردیم نشانی از نوشت افزار وطنی با خط و رنگ ایرانی نیافتیم. مداد پارس، سوسمار و شمشیر نشان حالا دیگر جایشان را به مدادهای رنگ و وارنگ با نام های ناشناخته ای داده اند که حتی هجی کردن واژه های انگلیسی شان آسان نیست. بازار مملو از نوشت افزارهایی است که حروف انگلیسی رویشان چاپ یا حک شده تا کودکانمان با آنها فارسی نوشتن را بیاموزند. پای صحبت اهل این صنف که می نشینی یک حرف مشترک وجود دارد که «باور غلطی که کیفیت کالای خارجی خوب است بر فرهنگ جامعه غالب شده است».

به اذعان اغلب فروشندگان قیمت نوشت افزار مدارس در برخی اقلام مانند دفتر و مداد تا ۲۰ درصد افزایش یافته است، ولی برخی هم می گویند به دلیل فراوانی نوشت افزار چینی و تایوانی در بازار قیمت ها نسبت به سال گذشته تغییری نکرده است.

ویرتین های مغازه های لوازم التحریر، رنگ و لعاب، طرح های کاملاً

در دست دارند.

اکنون چهار کارخانه با ظرفیت اسمی تولید ۵ میلیون قراض و تولید واقعی ۱/۵ میلیون قراض (هر قراض برابر با ۱۴۴ مداد) در این عرصه فعالیت می کنند و پاک کن سازی هم در حد دو کارگاه کوچک است که تولید آنها به هیچ عنوان نیاز داخلی را جواب نمی دهد.

اما عرضه کنندگان نوشت افزار در بازار عمده فروشان پایتخت معتقدند سهم تولید داخل در بازار بسایر کمتر از این عدد و رقم هاست.

جباری ۳۰ سال است که در سرای امین الدوله از همان موقع که نوشت افزارها محدود به چند برند ایرانی و دو سه برند وارداتی بود فعالیت می کند.

او می گوید: کاغذ مورد نیاز دفتر مشق دانش آموزان وارد می شود و جلد و صحافی آن در داخل تولید می شود. از طرفی به دلیل واردات بی رویه مداد چینی و اندونزیای مدادهای ایرانی هم تقریباً از رده خارج شده اند. مدادهای تولید داخل به روز نیستند و چون طرح و رنگ جذابی برای کودکان ندارند، اگر تولیدی هم داشته باشند در پایتخت توزیع نشده و به شهرهای کوچکتر ارسال می شود.

البته برخی برندهای ایرانی هم ترجیح می دهند تا ظاهر و نام تولیدات خود را شبیه به خارجی نشان دهند تا فروش بیشتری داشته باشند.

قدیم ترها نیاز بچه مدرسه ای ها خلاصه می شد به مدادگلی و مداد سیاه و نهایتاً یک پاک کن و تراش و خط کش، اما این روزها جلد های خاص دفتر، جامدادی های جادویی، پاک کن های جور واجور، خودکارهای ژله ای و دفتری هایی که جلدشان بیشتر تو را غرق تماشای می کند.

محمدی یکی دیگر از فروشندگان صنف نوشت افزار می گوید: اگر خانواده ها بخواهند ست کامل لوازم التحریر مد روز را بر هر فرزند خود تهیه کنند باید میانگین رقمی حدود ۱۵۰ هزار تومان بپردازند.

اما برچسب روی شیشه برخی مغازه ها نشان می دهد دفترچه دولتی و در واقع درجه سه ۴۰ برگ ۵۰۰ تومان، ۶۰ برگ ۷۵۰ تومان و صد برگ ۱۲۰۰ تومان به فروش می رسد چیزی که از هر فروشنده ای طلب کردیم گفت نداریم!

در حالی قیمت دفتر کیفیت نسبتاً مطلوب ۵۰ برگ از ۱۳۰۰ تومان به بالا، ۶۰ برگ ۱۸۰۰، ۸۰ برگ ۲۱۰۰ تومان، ۱۰۰ برگ ۲۸۰۰ و ۲۰۰ برگ ۴ هزار تومان است و البته این حداقل قیمت هاست و برخی مدل های فانتزی تا دو برابر این رقم هم در بازار به فروش می رسد.

قیمت هر عدد مداد سیاه و قرمز هم از ۴۰۰ تومان در برندهای چینی تا ۱۰۰۰ تومان به ازای هر عدد است.

مدادرنگی ۱۲ عددی جعبه مقوایی از ۶ هزار تومان تا ۱۵ هزار تومان و جعبه فلزی ۱۲ عددی هم از ۱۸ هزار تومان تا ۳۲ هزار تومان است.

مردم چه می گویند؟

خانم س- محمودی به همراه دو فرزند خود در حال خرید نوشت افزار مورد نیاز است. او در مورد کیفیت و قیمت ها می گوید: برای هر دو فرزندم فقط لوازم ضروری را تهیه کردم، البته ترجیح بر کیفیت خوب بود و حدود ۲۰۰ هزار تومان به استثنای کیف مدرسه پرداخته ام.

پدر خانواده ای خود به تنهایی برای خرید نوشت افزار فرزندان مراجعه کرده است و درباره دلیل نیاوردن فرزندانش می گوید که توان تهیه آنچه کودکانش انتخاب می کنند را ندارد!

او معتقد است قیمت ها در توان جامعه کارگری نیست و می گوید: برای فردی مانند من که سه فرزند مدرسه ای دارم حتی خرید دفتر مشق دانه ای ۲ هزار تومان و مداد دانه ای یک هزار تومان سخت است. امروز با تمام صرفه جویی هایی که کردم ۱۸۰ هزار تومان فقط پول واجبات نوشت افزار

فرزندانم را پرداختم. این هزینه منهای تهیه روپوش، کیف و کفش هر کدام است. ای کاش یارانه ای برای تهیه نوشت افزار مدارس اختصاص می یافت! عباس هدایتیان شیرازی رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی در مورد بازار لوازم التحریر و اینکه چند درصد از سهم بازار در دست تولید داخل است، می گوید: علی رغم آنکه مردم فکر می کنند ۹۰ درصد از بازار لوازم التحریر وارداتی است، اما کارخانه های فعال مدادسازی در کشور داریم که ۵۰ درصد نیاز بازار را تامین می کنند.

وی در پاسخ به اینکه ظاهر نوشت افزارها نشان می دهد که اغلب کالاها خارجی است، گفت: متأسفانه باور غلط و فرهنگ غالب استفاده از کالای خارجی و این باور که اینگونه محصول خارجی کیفیت بهتری نسبت به تولید داخل دارد سبب شده تا برخی تولیدکنندگان به جای نام و برند خود نام یک برند معروف خارجی را حک کنند.

هدایتیان به این نکته اشاره می کند که علی رغم آنکه گفته می شود ۹۰ درصد لوازم التحریر وارداتی چینی است، این طور نبوده بلکه ما از کشورهای هند، کره، تایوان و حتی ژاپن نوشت افزار وارد می کنیم و بیشترین مداد وارداتی مربوط به کشور اندونزی است اما سهم بالای چین در بازار نوشت افزار را نمی توان نادیده گرفت.

نوشت افزار از دو سال پیش سهمیه دولتی ندارد

وی در پاسخ به اینکه توزیع دفترچه های ارزان قیمت برای قشر آسیب پذیر به کجا رسید، گفت: ۲ سال است که نوشت افزار سهمیه دولتی ندارد و فقط امسال وزارت صنعت با یک شرکت برای فروش فوق العاده قرارداد بسته که در صورت توزیع قیمت دفترچه های آن ۵ تا ۷ درصد ارزان تر از قیمت بازار است.

رئیس اتحادیه نوشت افزار و لوازم مهندسی در مورد قیمت این کالا در بازار و میزان افزایش آن اضافه می کند: از آنجایی که عرضه و تقاضا امسال زیاد شده تا حدی که قیمت ها نسبت به سال گذشته یا تغییر نکرده یا در برخی اقلام کاهش یافته است. به عنوان مثال یک نوع مداد رنگی در بازار ۱۵ درصد نسبت به سال گذشته ارزان تر است.

مداد سیاه بالاترین تعرفه واردات نوشت افزار را دارد

هدایتیان در مورد تاثیر تعرفه واردات بر قیمت لوازم التحریر گفت: تعرفه واردات این کالا از ۱۰ تا ۱۷۶ درصد تعیین شده است که بخشی از آن برای حمایت از تولید داخل است و بیشترین تعرفه مربوط به واردات مداد است که کیلویی محاسبه می شود ولی نباید این را فراموش کرد که در نهایت قیمت تمام شده کالا را مردم می پردازند.



فارس

خبرگزاری فارس

دوشنبه ۲۴ شهریور ۱۳۹۳ - ۰۹:۳۲

تعداد اخبار امروز: ۱۹۱ خبر

شماره: 13930613000403

93/06/24 - 00:02

گروه اقتصادی / حوزه بازرگانی و صنعت

آب و هوا - تهران

بدون ابر

رطوبت: ۱۱ درصد

دما: ۲۵ ، ۲۱

فردا: ۲۴ ، ۲۱

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۶/۲۴

اذان صبح: ۰۵:۲۲

طلوع آفتاب: ۰۶:۴۷

اذان ظهر: ۱۳:۰۰

غروب آفتاب: ۱۹:۱۲

اذان مغرب: ۱۹:۳۰

نیمه شب شام: ۰۰:۱۷

پربازدیدترین اخبار فارس

آقای قلعه نویی اظهارات من مسئولانه است/ چرا بخت استقلال را به مسائل

فارس از بازار نوشت افزار گزارش می‌دهد

خرج سنگین تهیه لوازم التحریر خارجی روی دست خانوار / سهم ناچیز تولید داخل از بازار ۴۰۰۰ میلیاردی

در بازار نوشت افزار پایتخت نشانی از تولید داخلی نیست و اگر هم هست با رنگ، لعاب و حروف حک شده خارجی به فروش می‌رسد. هر خانواده باید به طور متوسط چیزی حدود ۱۵۰ هزار تومان برای خرید لوازم فرزندش هزینه کند کم نیستند کسانی که می‌گویند این هزینه برایشان سنگین است.

گروه اقتصادی- خبرگزاری فارس، راسته بازار امین‌الدوله (بازار قدیم تهران) را قدمی‌ها به بازار فروش نوشت افزار می‌رساند. بانای کم نمایی، سودهای سنگین، تولید داخل، اما کمترین با توجه

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل



قبادی به فارس گفت استقبال از طرح‌های ایرانی باوجود برخی تصاویر نامتعارف در نمایشگاه/ نیاز جدی تولیدکنندگان فرهنگی به حمایت دولت

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۳۰۱۱۶۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۶

دبیر کارگروه مد و لباس کشور بر لزوم حمایت جدی دولت از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی به ویژه لوازم التحریر تأکید کرد و گفت: استقبال از تصاویر اسلامی ایرانی در نمایشگاه مصلی علی‌رغم وجود برخی تصاویر نامتعارف بسیار باشکوه و بی‌نظیر است.

هویت اسلامی ایرانی اعم از قهرمانان ملی، شهدای دفاع مقدس، شهدای هسته‌ای، اسطوره‌های تاریخی، طبیعت گوناگون و رنگارنگ ایران صورت گرفته و بخش عمده‌ای از این فعالیت‌ها در این دوره از نمایشگاه در معرض دید و استفاده مردم قرار گرفته است.

وی افزود: تا پیش از این شرایط عرضه محصولات مورد نظر عمدتاً در اختیار کشورهای حوزه شرق آسیا و بعضاً اروپایی قرار داشت اما با تلاش‌هایی که جوانان ایرانی و علاقه‌مندان به اهداف بلند انقلاب اسلامی صورت گرفته، شاهد آن هستیم که هر روز یک مرکز مولد جدید به این حوزه اضافه می‌شود؛ به طوری که تعداد بسیاری از این مؤسسات به طور فعال در نمایشگاه شرکت کرده و تولیدات خودشان را عرضه می‌کنند.

*** استقبال از تصاویر اسلامی ایرانی علی‌رغم وجود برخی تصاویر نامتعارف در این نمایشگاه**

این مقام مسئول گفت: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته این گروه از غرفه‌ها یعنی غرفه‌های تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی جزو شلوغ‌ترین و پراستقبال‌ترین غرفه‌های نمایشگاه به شمار می‌روند.

به گفته وی، این اقدام شروع قدرتمندی برای معرفی ظرفیت‌ها بود، اما تا رسیدن

حمید قبادی، دبیر کارگروه مد و لباس کشور در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس درباره عرضه دفاتر تحریر با تصاویر غربی در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، بیان داشت: نخستین نمایشگاه کاربردی محصولات مد و لباس، کیف و کفش و نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از ۱۹ شهریور سال جاری در محل مصلی امام خمینی (ره) در حال برگزاری است.

وی اضافه کرد: این نمایشگاه با هدف ارائه محصولات ایرانی و طراحی‌هایی منطبق با هویت اسلامی ایرانی برپا شده است و تلاش دارد ظرفیت‌های موجود و فعالیت‌های شکل گرفته طی چند سال اخیر را به اقشار مختلف جامعه نشان دهد.

*** هر روز شاهد حضور یک مولد جدید در عرصه تولید محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی هستیم**

قبادی ادامه داد: شاید چند سال پیش درباره هویت‌سازی در حوزه «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر»، «مد و لباس» و «کیف و کفش» صحبتی به میان می‌آمد کمی با ابهام یا با ناامیدی مواجه بودیم اما طی اقدامات گسترده صورت گرفته طی ۳ سال اخیر، شاهد آن هستیم که بخش خصوصی و دستداران ایران اسلامی تلاش‌های گسترده‌ای در جهت معرفی نمادها و شاخص‌های الهام گرفته از

وی با اشاره به این مطلب که محصولات فرهنگی با کیفیتی در این نمایشگاه به مخاطبان عرضه شده است، گفت: نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» در بخش «پوشاک»، وضعیت به مراتب بهتری را نسبت به سایر محصولات دارد و در حوزه عفاف و حجاب، نمونه‌های خوب اسلامی ایرانی را به مخاطبان ارائه کرده‌ایم که این مهم نیز از استقبال خوبی برخوردار بوده است.

* نمره این نمایشگاه، نمره قابل قبولی است

قبادی اضافه کرد: در بخش «نمایش»، آثار برگزیده لباس‌های اسلامی ایرانی را داریم که این آثار مربوط به لباس‌هایی است که در جشنواره‌ها حائز رتبه شده‌اند، این غرفه نیز در ۷۰۰ متر مربع عرضه شده است به گونه‌ای که برای نخستین بار زمینه رویارویی بین تولیدکنندگان ایرانی با طراحان در این نمایشگاه فراهم شده است. وی نمره نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» را نمره‌ای قابل قبول دانست و افزود: اکثر محصولاتی که در این نمایشگاه عرضه شده است، ایرانی بوده و نمره قابل قبولی را در این حوزه به خود اختصاص می‌دهند.

قبادی بیان کرد: در بخش «نوشت‌افزار و لوازم التحریر»، حداقل ۵۰ غرفه صرفاً به ارائه محصولات فرهنگی با تصاویر اسلامی ایرانی می‌پردازند که طراحی و تصاویر همه آنها صددرصد ایرانی است. حتی برخی از طرح‌های دفاتر خنثی‌کننده و تأثیرگذار در مخاطبان کودک و نوجوان است.

* سرمایه‌گذاری نمایشگاه «نوشت‌افزار» در مصلی کاملاً بر عهده بخش خصوصی بوده است

وی درباره استقبال از این نمایشگاه، گفت: استقبال خانواده‌های متدین و مذهبی و جامعه متوسط تهران از نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، بسیار خوب بوده است و ما هر روز شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان هستیم به طوری که تعداد بسیاری از مردم تقاضای تمدید زمان را داشتند اما به دلیل مشکلات خاص نمایشگاهی، این مهم امکان‌پذیر نیست.

قبادی بیان کرد: نمایشگاه به این گستردگی شاید با نواقص و اشکالاتی هم مواجه باشد اما برای برپایی آن طی سال‌های آتی در بر طرف کردن نواقص، اقدامات خوبی صورت خواهد گرفت چراکه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، کاملاً توسط بخش خصوصی برپا شده است وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما در بخش اجرا به این نمایشگاه، کمک می‌کنند.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در برپایی این نمایشگاه کاملاً توسط بخش خصوصی تأمین شده است، ادامه داد: در این بزرگی کار شاید نواقصی هم وجود داشته باشد، و با ورود محصولات غیرایرانی و تصاویر غربی مواجه شویم اما همه اینها خارج از چارچوب‌هایی است که برای برپایی این نمایشگاه تعریف شده است که گروه‌های ناظر و بازرس ما در حال پیگیری این موارد هستند.

* تخلف ۲ غرفه‌دار و تعطیلی غرفه مربوطه برای یک روز کاری

قبادی درباره تخلفات صورت گرفته توسط غرفه‌داران و تولیدکنندگان، گفت: تاکنون ۲ غرفه به دلیل استمرار در تخلف به مدت یک روز تعطیل شدند و از فعالیت آنها جلوگیری شد، تعدادی از غرفه‌ها نیز از واحد نظارت نمایشگاه تذکر دریافت کرده‌اند.

وی بیان کرد: برخی از کارتونها و انیمیشن‌های غیر ایرانی که تصاویر آنها را در دفاتر تحریر مشاهده می‌کنید، جزو برنامه‌هایی است که از رسانه ملی پخش می‌شود اما محوریت و حساسیت ما این است که توصیه لازم را بر تغییر نگرش و توجه بیشتر به الگوهای اسلامی ایرانی به تولیدکنندگان ایرانی ارائه کنیم به گونه‌ای دیگر برنامه ممنوعیت و غیرمجاز بودن این موارد را در دستور کار نداریم.

به نتایج گسترده و ملموس شدن آن در جامعه، فاصله داریم که باید به آن دسترسی پیدا کنیم.

قبادی عنوان کرد: کشور در حوزه «نوشت‌افزار و لوازم التحریر» به طور میانگین نیازمند ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون جلد دفترتحریر است، این در حالیست که محصولاتی که با محوریت ایرانی اسلامی تولید می‌شوند، در حدود ۱۰ الی ۱۵ میلیون نسخه است و ما کمتر از ۱۰ درصد بازار مصرف را در دست گرفته‌ایم. البته این نمایشگاه برعکس است و عمده محصولات با محوریت اسلامی ایرانی به مخاطبان ارائه شده است.

* افتخار ما فعال‌سازی نخستین تشکل صنفی و فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار است

وی با بیان اینکه معتقدم باید در تولید نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی تلاش کرد، افزود: در این میان اقدامات خوبی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنعت، معدن و تجارت، سازمان صدا و سیما، وزارت آموزش و پرورش و کمیسیون اصل ۹۰ صورت گرفته است و امسال نیز شاهد همکاری و هم‌افزایی جدی در تولید این محصولات بوده‌ایم.

قبادی بیان کرد: حدود ۳ ماه قبل از بازگشایی مدارس، در جلسه کمیسیون اصل ۹۰، جلساتی در خصوص گسترش و ارائه محصولات ایرانی اسلامی به اقشار مختلف جامعه برپا شد و برنامه‌ریزی‌هایی نیز صورت گرفت تا در نهایت با برنامه‌ریزی بخش خصوصی و نهادهای دولتی این برنامه‌ریزی شکل گرفته و روند تولیدات در این جریان قرار گرفت.

وی درباره مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی، عنوان کرد: این مجمع با حضور ۱۲ مؤسسه فعال از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مجوز دریافت کرد و با افتخار می‌توانیم اعلام کنیم که اولین تشکل صنفی و فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی فعال شده و در این راستا قدم برمی‌دارد.

* تولیدکنندگان محصولات فرهنگی به ویژه لوازم التحریر نیازمند حمایت جدی دولت هستند

قبادی ادامه داد: عمده فعالیت بخش خصوصی با تصمیم‌گیری این مجمع در حال اجرا است. در این نمایشگاه نیز نظارت بر محتوا بر عهده مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی، است که انصافاً تلاش‌های خوبی هم انجام شده و جای تقدیر دارد اما تا رسیدن به نتیجه مطلوب فاصله زیادی داریم. وی با اشاره به این مطلب که تولید محصولات فرهنگی به ویژه نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی به کمک و حمایت جدی دولت نیازمند است، گفت: در حوزه کیف و کفش، وضعیت بهتری را داریم گرچه به مباحث فرهنگی آن تازه ورود پیدا کرده‌ایم که باید به آن نیز توجه شود.

قبادی اضافه کرد: در حال حاضر با اطمینان می‌توان گفت: اکثر محصولات ارائه شد، در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، کاملاً ایرانی است.

* استفاده از نشان «با افتخار محصولات این غرفه ساخت ایران است» در این نمایشگاه

وی درباره نشان خاصی که تولیدکنندگان ایرانی سر در غرفه‌ها با عنوان «با افتخار محصولات این غرفه ساخت ایران است» نصب کرده‌اند، ادامه داد: این نشان توسط بنیاد ملی مد لباس تهیه و در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گرفته و سر در غرفه‌ها نصب شده است که دارای طراحی بسیار زیبا و با تصویر پرچم جمهوری اسلامی است.

قبادی افزود: در حوزه «کیف و کفش» باید گفت که در حال بازیابی مسیر و تولید این محصول هستیم به گونه‌ای که تولیدات ما در این بخش کاملاً ایرانی است. اگر هم در این نمایشگاه با کیف‌هایی برخورد کرده‌اید که دارای تصاویر غربی یا تولید چین بوده‌اند به خاطر این است که یا از چشم بازرسان ما به دور بوده یا نتوانسته‌اند تشخیص دهند که این محصول ایرانی است یا خارجی.

فارس

خبرگزاری فارس

آر اس NEWS AGENCY

سه شنبه ۱۸ شهریور ۱۳۹۳ - ۰۹:۰۷

تعداد اخبار امروز: ۱۴۹ خبر

شماره: 13930617000736

93/06/18 - 02:00

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

جدول فونال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

آب و هوا - تهران

بدون ابر

رطوبت: ۲۱ درصد

دما: ۲۷، ۲۲

فردا: ۲۸، ۲۳

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۶/۱۸

اذان صبح: ۰۵:۱۶

طلوع آفتاب: ۰۶:۴۲

اذان ظهر: ۱۳:۰۲

غروب آفتاب: ۱۹:۲۱

اذان مغرب: ۱۹:۳۹

نیمه شب شامه: ۰۰:۱۹

برپاوردنترین اخبار فارس

چه کسی نقشه موصول را در اختیار داعش قرار داد؟

گزارش فارس از نمایشگاه نوشت افشار در شهر کتاب مرکزی / استقبال از دفاتر تحریر شهیدان بابایی و چمران / تغییر اساسی در ارائه محصول

نمایشگاه نوشت افشار و لوازم التحریر «شهر کتاب مرکزی» علی رغم اینکه در سال گذشته از تصاویر غربی برای ارائه این محصولات به مخاطبان خود استفاده می کرد امسال با تغییرات اساسی محصولات اسلامی - ایرانی را عرضه کرده است.

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ هر ساله با آغاز تحصیلی جدید شاهد برپایی نمایشگاه های مختلف نوشت افشار و لوازم التحریر در اقصی نقاط کشور هستیم که از جمله این نمایشگاه ها می توان به نمایشگاه «نوشت افشار و لوازم التحریر شهر کتاب مرکزی» اشاره کرد.

این نمایشگاه سال گذشته با ارائه تصاویر غربی نظیر باب اسفنجی، بنتن، شرک، انگری برد و غیره به ارائه نوشت افشار و دفاتر تحریر می پرداخت که امسال شاهد تحول عظیم در ارائه محصولات فوق در شهر کتاب مرکزی هستیم.

اکثر دفاتر تحریر و نوشت افزارهایی که امسال در شهر کتاب مرکزی به کودکان و نوجوانان ارائه شده است، از برندهای اسلامی ایرانی نظیر «روشنا»، «قاصدک»، «آزاده»، «ایام» و «شهر موش ها» بود به گونه ای که کمتر می توانست در میان نوشت افزارها و لوازم التحریر تصاویر غربی را یافت که اگر هم بود فقط عکس باب اسفنجی بود که به قول مسئولان فروش این نمایشگاه، این تصویر از محبوبیت خاصی در میان مخاطبان خود برخوردار است.

در این میان به سراغ مهدی فرهنگ از پرسنل فروشگاه شهر کتاب مرکزی رفته و با وی به گفت و گو نشستیم که در ذیل آن را می خوانید:



گزارش فارس از نمایشگاه نوشت افشار در شهر کتاب مرکزی / استقبال از دفاتر تحریر شهیدان بابایی و چمران / تغییر اساسی در ارائه محصول

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۷۰۰۷۳۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

نمایشگاه نوشت افشار و لوازم التحریر «شهر کتاب مرکزی» علی رغم اینکه در سال گذشته از تصاویر غربی برای ارائه این محصولات به مخاطبان خود استفاده می کرد امسال با تغییرات اساسی محصولات اسلامی - ایرانی را عرضه کرده است.

آقای فرهنگد امثال یک تغییر و تحول اساسی در چیدمان قفسه ها و ویترین نمایشگاه نوشت افشار شهر کتاب مرکزی مشاهده می شود، این ناشی از چیست؟ قبل از برپایی نمایشگاه نوشت افشار و لوازم التحریر شهر کتاب مرکزی، نمایشگاهی تحت عنوان «ایران نوشت» برگزار شد که همین امر کمک شایانی برای انتخاب محصولات نمایشگاه شهر کتاب مرکزی کرد.

در حوزه نوشت افشار و لوازم التحریر، محصولات وارداتی فروشگاه ها و شرکت های خاص خودشان را دارند و در طول سال محصولاتشان را به ما معرفی می کنند ولی آنچه که در گذشته مورد غفلت بوده است عدم معرفی و تبلیغات مناسب نوشت افزارهای اسلامی ایرانی بوده است.

امسال نمایشگاه «ایران نوشت» باعث شد تا محصولات ایرانی که نسبت به سال گذشته ضعیف معرفی و پخش شده بودند را در این نمایشگاه مشاهده و سفارش های لازم را به تولیدکنندگان ارائه دهیم. حتی برپایی سمینارها و رونمایی دفاتر تحریر نظیر دفاتر «آزاده» با تصاویری نظیر کلاه قرمزی، شرکستان، پهلوانان و سنج و دعوت آنها از مسئولان فروشگاه های مختلف باعث شد تا ما نیز از تولید و نحوه کیفیت این محصولات به خوبی آشنا شویم.

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ هر ساله با آغاز تحصیلی جدید شاهد برپایی نمایشگاه های مختلف نوشت افشار و لوازم التحریر در اقصی نقاط کشور هستیم که از جمله این نمایشگاه ها می توان به نمایشگاه «نوشت افشار و لوازم التحریر شهر کتاب مرکزی» اشاره کرد.

این نمایشگاه سال گذشته با ارائه تصاویر غربی نظیر باب اسفنجی، بنتن، شرک، انگری برد و غیره به ارائه نوشت افشار و دفاتر تحریر می پرداخت که امسال شاهد تحول عظیم در ارائه محصولات فوق در شهر کتاب مرکزی هستیم.

اکثر دفاتر تحریر و نوشت افزارهایی که امسال در شهر کتاب مرکزی به کودکان و نوجوانان ارائه شده است، از برندهای اسلامی ایرانی نظیر «روشنا»، «قاصدک»، «آزاده»، «ایام» و «شهر موش ها» بود به گونه ای که کمتر می توانست در میان نوشت افزارها و لوازم التحریر تصاویر غربی را یافت که اگر هم بود فقط عکس باب اسفنجی بود که به قول مسئولان فروش این نمایشگاه، این تصویر از محبوبیت خاصی در میان مخاطبان خود برخوردار است.

در این میان به سراغ مهدی فرهنگ از پرسنل فروشگاه شهر کتاب مرکزی رفته و با وی به گفت و گو نشستیم که در ذیل آن را می خوانید:

برساند.

* استقبال خوب مخاطبان شهر کتاب مرکزی از دفاتر تحریر با تصاویر شهیدان بابایی و چمران

پرفروش‌ترین دفاتر تحریر شهر کتاب مرکزی چه بوده است؟ بیشترین دفاتر تحریر مربوط به بخش «روشنا» با تصاویر همچون «شهیدعباس بابایی»، «شهیدمصطفی چمران» و عکس «جلال آل احمد» بوده است. تا حدی در این بخش فروش داشتیم که همه تصاویر این دفاتر به فروش رفته و سفارش جدید داده‌ایم.

بر اساس این گزارش، طیف‌های مختلفی از مردم مشتری اصلی شهر کتاب مرکزی هستند که در نشست‌های ادبی و هنری این مرکز حضور یافته و محصولات فرهنگی خود را از این بخش تهیه می‌کنند که خوشبختانه امسال نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر با تصاویر اسلامی ایرانی توانسته است، نظر اکثر مخاطبان این مرکز را به خود جلب کرده و مورد پسند آنها واقع شود که همین امر کار تولیدکنندگان ایرانی را برای تولید نوشت‌افزار و دفتر تحریر طی سال‌های آینده آن هم با توجه به تولید محصول با کیفیت و همراه با تصاویر جذاب و تأثیرگذار بسیار دشوارتر از گذشته می‌کند.



در این میان حتی برخی از تولیدکنندگان حاضر شدند تا ما از نزدیک کیفیت محصولات را تست کرده و سپس به خرید آن بپردازیم. این معرفی‌ها باعث شد تا یکسری از خریدهایمان را از آن موقع انجام دهیم یا پیش‌بینی خرید داشته باشیم. هر سال برای خرید ملزومات مدرسه دانش‌آموزان برآوردهایی را می‌کنیم که به طور مثال سال گذشته به هزار عدد دفتر تحریر نیاز داشتیم اما امسال به ۱۲۰۰ عدد نیازمندیم به همین اساس طی یک نرخ رشدی، محصولات مورد نظر را تفکیک و از شرکت‌ها و برندهای مختلف به خریداری محصول می‌پردازیم به همین منظور نمایشگاه «ایران نوشت» باعث شد تا ما زودتر در جریان تولید نوع نوشت‌افزارها قرار گرفته و خریدهایمان را طبق آن انجام دهیم.

امسال دفاتر غربی در شهر کتاب کلاً حذف شده و فقط در برخی از محصولات فرهنگی شما تصویر «باب‌اسفنجی» را مشاهده می‌کنیم، دلیل آن چیست؟

* تأثیر نمایشگاه «ایران نوشت» در ارائه نوع نوشت‌افزار در این نمایشگاه

ما هیچ وقت فروش تصاویر «باربی» نداشتیم یا شخصیت‌هایی که به صورت فوکوس شده انسانی بودند، را نداشتیم اما به طور مثال تصاویر باب‌اسفنجی و بنتن که سال گذشته تولید آنها نیز بسیار زیاد بوده است، در فروشگاه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر فروشگاه مرکزی کتاب مشاهده می‌شد.

همه این موضوعات نشأت گرفته از دو امر نظیر تولیدکننده محصولات و معرفی و پخش آن محصول است یعنی سال گذشته فقط همان دفاتر با تصاویر غربی را داشتیم یا دفاترمان ساده و جلدهای تک رنگ بود اما امسال نمایشگاه «ایران نوشت» باعث شد که ما نیز به این سمت حرکت کرده و در نمایشگاه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی از تصاویر داخلی استفاده کنیم.

* اکثر تصاویر دفاتر تحریر ایرانی، نوجوان پسند و با کیفیت است

درباره طرح‌ها و تصاویر دفاتر تحریر اسلامی ایرانی سخن بگوئید؟ اگرچه دفاتر تحریر برخی از برندهای اسلامی ایرانی نظیر «روشنا» و «ایام» فوکوس شده بر روی یکسری از شخصیت‌های تاریخی ما هستند اما در کنار آنها نیز شاهد تولید دفاتر تحریر با طرح‌های ساده و نوجوان پسند هم هستیم. به طور مثال طرح چهارخانه یا انیمیشن‌های تک عکس از پرند یا تابلوهای نقاشی معروف دنیا، تصاویر آثار باستانی که بر روی دفاتر تحریر «آزاده» نقش بسته است، نیز بسیار زیبا، مطلوب و مخاطب پسند است.

اگر دفاتر خوب و مرغوب با تصاویر اسلامی ایرانی تولید شود ما نیز تلاش می‌کنیم که از این نوع کالاها استفاده کنیم. اما وقتی دفتر با طرح اسلامی نباشد مجبور به استفاده از دفاتر با تصاویر غربی هستیم چراکه ذائقه مخاطب نیز باید مد نظر قرار گرفته شود اما در کل امسال تولید طرح‌های دفاتر تحریر اسلامی □ ایرانی بسیار خوب ارزیابی می‌شود.

* در بخش توزیع و پخش نوشت‌افزارهای اسلامی □ ایرانی دچار ضعف شدید هستیم

درباره نقاط ضعف تولیدکنندگان نوشت‌افزار سخن بگوئید و پیشنهاداتی که شما به آنها دارید؟

نقاط قوت تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی بسیار بیشتر از ضعف‌های آنها است، اما یک چیزی که نباید مورد غفلت آنها واقع شود، بحث توزیع و پخش این محصولات فرهنگی در تهران و شهرهای بزرگ است، یعنی توزیع و پخش آنها بسیار ضعیف است و تجربه‌ای که در این بخش تولیدکنندگان باسابقه نظیر دفاتر تحریر «نهال» دارند، شاید تولیدکنندگان کنونی در بخش توزیع ندارند و هنوز هم به دنبال این هستند که سفارش را تلفنی بگیرند و مجبور می‌کنند که تعدادی از این دفاتر را بخرد تا به صورت مجانی برایتان ارسال کنیم.

به طور مثال یک تولیدکننده با سابقه، اگر فروشگاهی نیازمند ۲ کارتن دفتر تحریر باشد، آن را سریع با سرویس‌دهی رایگان در اختیار فروشگاه مورد نظر قرار می‌دهد اما تولیدکنندگان جدید می‌گویند شما تا تعداد زیاد محصول از ما خریداری نکنید، نمی‌توانیم سرویس‌دهی داشته باشیم که همین امر بخش توزیع را دچار مشکل خواهد کرد به همین منظور وقتی دفتر تحریر یک فروشگاهی به اتمام برسد قطعاً او نیز سفارش را به کسی ارائه می‌دهد که زودتر جنس مورد نظر را به فروشگاهش

فهرست مطالب: طلا، سکه و ارز / با فرضی اعتبار در حال جاری شدن در دسترس عموم نیست

خبرگزاری فارس

سه شنبه ۱۰ تیر ۱۳۹۳ - ۱۲:۴۲

تعداد اخبار امروز: ۶۷۸ خبر

شماره: 13930409000299 93/04/09 - 11:33 گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

جام جهانی
طلا، سکه و ارز
شاخص بورس
قیمت خودرو
گروه های خبری
صفحه اصلی
عناوین کل اخبار
اخبار برگزیده
اجتماعی
اقتصادی
بین الملل
تجملات عدا

در لحظه دن

گزارش فارس از ورود نوشت افزارهای مشابه داخلی به کشور
تعرفه واردات افزایش یابد/ تقاضای تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی از مجلس برای عدم ورود کالاهای مشابه
با نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید، تولیدکنندگان ایرانی به دلیل ورود کالاهای مشابه در حوزه لوازم التحریر دچار مشکل شده و از کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی خواستار اندیشیدن تدابیر لازم و مصوبه قانونی برای این مهم شدند.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، آغاز فصل تابستان و نزدیک شدن به زمان به بازگشایی مدارس، باعث تکاپوی خانواده ها برای خرید لوازم التحریر و نوشت افزار است. تا سال گذشته اکثر نشان های تجاری موجود در بازار در اختیار واردکنندگان بود.



گزارش فارس از ورود نوشت افزارهای مشابه داخلی به کشور

تعرفه واردات افزایش یابد/ تقاضای تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی از مجلس برای عدم ورود کالاهای مشابه

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۴۰۹۰۰۰۲۹۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۹

با نزدیک شدن به سال تحصیلی جدید، تولیدکنندگان ایرانی به دلیل ورود کالاهای مشابه در حوزه لوازم التحریر دچار مشکل شده و از کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی خواستار اندیشیدن تدابیر لازم و مصوبه قانونی برای این مهم شدند.

نوشت افزارهای اسلامی ایرانی رفته و با وی درباره ورود کالاهای مشابه در کشور به گفت و گو پرداختیم که در ذیل آن را می خوانید:

* لزوم نظارت جدی بر ورود نوشت افزارهای مشابه به کشور توسط دولت

آقای حسینی با توجه به نزدیک شدن بازگشایی مدارس برنامه شما برای حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزار داخلی چیست؟

خوشبختانه ما در بحث «دفتر تحریر» به کشور واردات نداریم اما همچنان در تولید نوشت افزارها و لوازم التحریر یک بُعد مشترک با عنوان بُعد فرهنگی، حائز اهمیت است که آن را دنبال خواهیم کرد.

در این راستا چندی پیش در مجلس شورای اسلامی و کمیسیون اصل ۹۰ با عده ای از مسئولان گمرک درباره حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی به گفت و گو پرداختیم تا بر تولید این نوع کالاها و عدم ورود کالاهای مشابه در کشور نظارت جدی تری صورت گیرد چراکه معتقدیم باید بُعد فرهنگی این کالاها مورد نظارت و بررسی قرار گیرد که خوشبختانه این مهم مورد توجه مسئولان فوق قرار گرفت.

* نیاز ورود اتحادیه نوشت افزار برای جلوگیری از ورود کالاهای

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، آغاز فصل تابستان و نزدیک شدن به زمان به بازگشایی مدارس، باعث تکاپوی خانواده ها برای خرید لوازم التحریر و نوشت افزار است. تا سال گذشته اکثر نشان های تجاری موجود در بازار در اختیار واردکنندگان بود.

در این راستا برخی از کارخانه ها و شرکت های تولید نوشت افزار داخلی با گردهم آمدن گروه های جوان و فعال در این حوزه نظیر «روشنا»، «قاصدک»، «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان»، «ثنا و ثمین»، «رویش» با تشکیل «مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی ایرانی» انگیزهای یافته تا به جمع تولیدکنندگان ایرانی پیوسته و محصولات خود را در راستای اهداف این گروه که ترویج فرهنگ و سبک زندگی اسلامی ایرانی است، تولید کنند.

در این راستا چند وقتی است که متوجه شدیم که به غیر از «دفتر تحریر» که اجازه ورود آن به کشور وجود ندارد، کالاهای مشابه دیگری در حوزه نوشت افزار وارد کشور می شوند که ناگفته نماند به جزء اتود و تراش های رومیزی اکثر این واردات جزو کالاها و محصولات پیوسته و محصولات خودکار و مداد رنگی در کشور و توسط تولیدکنندگان داخلی، تولید می شود.

به همین منظور به سراغ سعید حسینی، مدیر مجمع مراکز تولید و توزیع

شرکت و نهادهای ذی ربط جهت احقاق حق اعلام فرمایید.

مشابه به کشور

آیا شما برای جلوگیری از واردات نوشت افزار و لوازم التحریر به کشور با مسئولان ذی ربط جلساتی را برپا کرده اید؟

قطعاً به همین گونه است یعنی جلساتی را با اتحادیه نوشت افزار و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای افزایش تعرفه واردات محصولات مشابه برگزار کردیم اما ناگفته نماند که اتحادیه های نوشت افزار باید به رأس کار آمده و از ورود کالاهای مشابه در کشور جلوگیری کنند که خوشبختانه در این حوزه نیز کارهای خوبی صورت خواهد گرفت به گونه ای که در مواردی که در داخل تولید داریم با افزایش تعرفه واردات، باید از ورود کالا و محصولات مشابه به کشور جلوگیری کرد.

بر اساس این گزارش، در ذیل نامه مسئولان شرکت «رُز تحریر» که تولیدکننده لوازم التحریر در کشور است را به کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی را می خوانید که به تازگی واردات کالاهای مشابه باعث بروز مشکلاتی برای آنها شده است:

کمیسیون محترم از تولید ملی مجلس شورای اسلامی
سلام علیک؛

احتراماً به حضور اعلام می دارد شرکت رز تحریر یزد، حسب الامر فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر نامگذاری سال ۱۳۹۱ به سال تولید ملی، کار و سرمایه ایرانی از همان سال با انجام هزینه های فراوان اقدام به راه اندازی کارخانه تولید انواع لوازم التحریر تحت لیسانس برند کتکو به شماره پروانه بهره برداری ۸۶/۱۲۹ در استان یزد و فراهم آوردن زمینه اشتغال بیش از هزار نفر از جوانان و نیروی ار ایرانی نموده است.

متأسفانه هم اکنون و پس از به بار نشستن نتیجه سرمایه گذاری ها و زحمات کارگان سخت کوش این واحد تولیدی و عرضه محصولات ساخت ایران و با کیفیت بالا و دارای استانداردهای ایران و اروپا و کسب تندیس واحد تولیدی نمونه استانی کارآفرین برتر از اداره کل کار و امور اجتماعی و تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، عده ای افراد سودجو و فرصت طلب به قصد همسویی با دشمنان نظام و نقض منویات مقام معظم رهبری (دامت حفاظاته) و ضربه به چرخه تولید داخلی اقدام به جعل و تقلب و مشابه سازی نمونه محصولات تولیدی این شرکت علی رغم ثبت طرح محصولات تولیدی در اداره مالکیت های صنعتی از طریق واردات (رسمی و ظن قاچاق) محصولات بی کیفیت خارجی با شکل، رنگ و بسته بندی مشابه و با نام های متفاوت از قبیل: Lantu_ CAN_ CANTEN_ PENMAX_ SEMI GEL_ PENTEK_ SHAHED PEN_ Persia_ Sn!e_ APPLE_ Gilas و ... که علی رغم تفاوت نام تجاری به دلیل شباهت زیاد ظاهری محصول به تولیدات این شرکت علاوه بر اغفال مصرف کنندگان حتی برای خود واحدهای صنعتی نیز قابل تشخیص نمی باشند، تا ضمن سوء استفاده از اعتماد و گمراه نمودن مصف کنندگان موجب تضییع حقوق مصرف کنندگان، کسب منافع مالی سرشار و خروج این مجموعه از چرخه تولید را نیز فراهم آوردند که حتی این افراد با شیوه های گوناگونی از ارزش واقعی در مبداء، تغییر تعرفه واردات محصولات وارداتی خود و عدم تطابق برگه سبز ارائه شده با محصول موجود در سطح عرضه موجب اغفال و گمراهی کشور را فراهم نموده اند.

لازم به ذکر است پس از مراجعه به نهادهای ذی ربط از قبیل سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام نمودند هیچ قانونی و دستورالعملی در این رابطه و در راستای برخورد با این گونه افراد خاطی وجود ندارد.

لذا خواهشمند است در راستای حمایت از تولید داخل و ممانعت از بیکاری نیروی انسانی شاغل در این واحد تولیدی و عدم خروج ارز از کشور و لازم الاجرا بودن فرمایشات مقام معظم رهبری (دامت حفاظاته) و مصوبه هیأت دولت، جهت برخورد قاطع و قانونی با این تخلفات در سطح کشور راهکار و تدبیری ارائه نموده و به این



Hossein Zohrevand

FARS NEWS AGENCY



فارس

خبرگزاری فارس

تعداد اخبار امروز: ۱۲۳۵

شماره: 13930623001166

93/06/25 - 16:16

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

گزارش فارس/

لزوم حمایت نهادهای دولتی از نوشت افزار ایرانی-اسلامی

یک تولیدکننده گفت: معتمد برای مقابله با تهاجم فرهنگی باید همه دستگاه‌های مربوطه به عرصه ورود یافته و به تولیدکنندگان ایرانی کمک کنند که این حمایت حتماً نباید مالی باشد بلکه با حمایت‌های معنوی نیز می‌توان به کمک فرهنگ شتافت.

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی به افشار مختلف جامعه پرداخته است.

آب و هوا - تهران

نیمه ابری

رطوبت: ۱۱ درصد

دما: ۲۳، ۲۱

فرما: ۲۳، ۲۱

اوقات شرعی مرکز استان

تهران

۱۳۹۳/۶/۲۴

اذان صبح: ۰۵:۲۴

طلوع آفتاب: ۰۶:۴۸

اذان ظهر: ۱۲:۵۹

غروب آفتاب: ۱۹:۰۹

اذان مغرب: ۱۹:۲۷

نیمه شب شده: ۰۰:۱۷

برباردیدترین اخبار فارس

لحظه تصادف وحشتناک با ۸ کشته

عشق بی مانند + تصاویر

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

تحولات عراق



گزارش فارس

لزوم حمایت نهادهای دولتی از نوشت افزار ایرانی - اسلامی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۳۰۰۱۱۶۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۵

یک تولیدکننده گفت: معتمد برای مقابله با تهاجم فرهنگی باید همه دستگاه‌های مربوطه به عرصه ورود یافته و به تولیدکنندگان ایرانی کمک کنند که این حمایت حتماً نباید مالی باشد بلکه با حمایت‌های معنوی نیز می‌توان به کمک فرهنگ شتافت.

بیشترین مخاطبان این نمایشگاه در غرفه آزاده و هُدهُد جمع شده و به خرید ملزومات خود می‌پرداختند.

با این حال بخش مانتو، چادر و پوشاک مردانه این نمایشگاه بسیار زیباتر و بهتر از بخش پوشاک کودکان و نوجوانان بوده و کاملاً اسلامی ایرانی است. در بخش کیف مدرسه شاید اندک غرفه‌ای را می‌توان یافت که به ارائه کیف مدرسه بدون درج تصاویر غربی پرداخته باشد به گونه‌ای که اکثر کیف‌ها از جنس چینی و بدون کیفیت اما با قیمت‌های بسیار بالا بودند.

با حضور در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» با تعدادی از تولیدکنندگان، غرفه‌داران و بازدیدکنندگان این نمایشگاه به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل آن را می‌خوانید:

*** کریمی: عدم در نظر گرفتن سن مخاطبان در تولید دفاتر تحریر و نوشت افزار**

علی کریمی یکی از غرفه‌داران نوشت افزار و لوازم التحریر «ایام» درباره

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی به افشار مختلف جامعه پرداخته است.

چندی پیش مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه این نمایشگاه در گفت‌وگو با خبرنگار فارس، ورود هر نوع تصاویر و برند خارجی که برگرفته از انیمیشن‌های غربی باشد را کاملاً در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» ممنوع اعلام کرده بود، اما با حضور در نمایشگاه مصلی، شاهد فروش محصولات فرهنگی با تصاویر غربی نظیر «باربی»، «باب اسفنجی»، «انگريز» و «توت‌فرنگی کوچولو» و غیره بودیم.

به خاطر تبلیغات خوبی که در خارج از شبستان مصلی برای محصولات تولیدکنندگان ایرانی نظیر «آزاده» و «روشنا» صورت گرفته بود، باز هم

اسفنجی و انگری برد در میان کودکان و نوجوانان هستیم به خاطر ساخت مکرر انیمیشن و بازی‌هایی است که حتی در تلفن همراه و تبلت در دسترس مخاطب قرار گرفته است اما برای تولیدات ایرانی، هیچ نوع پیوست فرهنگی نظیر ساخت انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای در نظر گرفته نشده است که این موضوع نیز در عدم ترویج فرهنگ ایرانی بسیار تأثیرگذار است.

غرفه «ابن‌الرضا» در بخش نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر، جزو غرفه‌هایی است که بیشتر تصاویر آن نیز غربی و برگرفته از فرهنگ غرب نظیر بتمن، باربی، توت‌فرنگی کوچولو، گربه اشرافی و غیره است از فروشنده سؤال کردیم چرا اکثر تصاویر کیف‌ها و دفاتر تحریر شما از تصاویر، برندها و انیمیشن‌های غربی است، او دو طرح گوسفند را به ما نشان می‌دهد و می‌گوید این دو گوسفند هم مربوط به ایران است. بر اساس این گزارش، به غرفه‌های دیگر نظیر تولیدی «امیرسام» و «اسدی» نیز مراجعه کردیم به جز مشاهده تصاویری نظیر «لوک خوش‌شانس»، «انگری برد»، «کیتی»، «میکی مونز»، «توت‌فرنگی کوچولو» و تصاویر غربی دیگر، تصویر دیگری را مشاهده نکردیم.

* آصف‌فر: تصاویر دفاتر تحریر «شکرستان» بسیار زیبا و دلنشین است

در این میان پانیز آصف‌فر یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه مصلی وقتی متوجه می‌شود که ما خبرنگار و عکاس هستیم به سراغ ما آمده و می‌گوید: ساعت برپایی نمایشگاه اصلاً خوب نیست اگر این نمایشگاه تا ۱۵ مهر ادامه داشت، خیلی خوب بود چراکه دانش‌آموزان در اوایل مهر به مدرسه رفته و مشخص می‌شود که به چه تعداد دفتر تحریر یا نوشت‌افزار نیازمند هستند. وی ادامه می‌دهد: نمایشگاه مصلی خیلی عالی است به گونه‌ای که فکر نمی‌کردم اینقدر تصاویر نوشت‌افزارهای آن زیبا باشد، دخترم هم طرح «شکرستان» را خیلی دوست دارد چراکه تصاویر برنده «آزاده» بسیار زیبا و دلنشین است به همین منظور تعدادی از این دفاتر تحریر را برای دختر ۷ ساله‌ام خریداری کردم.

در ادامه «فرانک ناصر دلیر» یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه مصلی، عنوان می‌کند: از اتوبان آزادگان شهرک مرتضی‌گرد برای خرید پوشاک و لوازم‌التحریر به این نمایشگاه آمده‌ام. قیمت نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر بسیار بالا است، به گونه‌ای که قیمت‌ها همانند بازار بوده و با قیمت فروشگاه‌های اطراف محل سکونت‌مان هیچ فرقی نمی‌کند، همچنین در حوزه پوشاک نیز باید بگویم که مانتوها نیز اصلاً به روز نیستند.

این نمایشگاه اینگونه بیان می‌کند: برخی از دفاتر تحریری که توسط تولیدکنندگان از جمله نوشت‌افزار «ایام» برای مخاطبان تولید شده است، دخترانه‌پسند نیست حتی بعضی از دفاتر برای دانش‌آموزان مقطع متوسطه نیز مناسب نیست و برای بچه‌های ۷، ۸ ساله است.

وی با بیان اینکه تعداد دفاتر تحریر برای مخاطبان سنی ۱۵ ساله بسیار اندک است، ادامه می‌دهد: استقبال از نمایشگاه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر مصلی امام خمینی (ره) خوب است و ما نیز در غرفه «ایام» از تعداد بازدیدکنندگان خوبی برخوردار بوده‌ایم.

حسین راستگو یکی از غرفه‌داران نوشت‌افزار «هدهد»، می‌گوید: دفاتر تحریر هدهد به خاطر قیمت مناسب و تصاویر نسبتاً خوب از استقبال خوبی در این نمایشگاه برخوردار است، همچنین تصاویر دفاتر «والیالیست‌ها» و «روایانا» جزو تصاویر پر فروش این برند به شمار می‌روند.

در این میان وحید اسلامی، نماینده مؤسسه «زندگی»، بیان می‌کند: به طور وحشتناکی نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» پر شده از محصولات چینی آن هم با تصاویر غربی.

* علی‌نقی: استقبال والدین از محصولات فرهنگی «شهر موش‌ها» بی‌نظیر است

هادی علی‌نقی مدیرفروش نوشت‌افزار «شهر موش‌ها» در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، می‌گوید: زیاد در قید و بند فروش محصولات شهر موش‌ها نیستیم بلکه می‌خواهیم محصولات خودمان را به مخاطبان ارائه کرده تا آنها با تولیدات ما آشنا شوند.

وی ادامه می‌دهد: علاقه والدین به نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شهر موش‌ها» بسیار بیشتر از خود کودکان و نوجوانان است یعنی استقبال والدین دهه ۵۰ به بعد بیشتر از دهه ۸۰ و ۹۰ است، که این موضوع برای ما نیز جالب بود.

علی‌نقی می‌افزاید: بیشتر محصولاتی که در بخش نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر در این نمایشگاه به مخاطبان عرضه شده است، چینی هستند و تنها برندهایی همانند «آزاده»، «روشنا»، «قاصدک» و «ایام» را می‌توان یافت که تولیدات اسلامی ایرانی به بازدیدکنندگان ارائه کرده‌اند.

* رمضان‌پور: تأثیر بی‌توجهی به ساخت انیمیشن‌های خوب و تأثیر در ترویج فرهنگ غرب در کشور

به غرفه «نشر فطروس» سری زده و با «محمد رمضان‌پور» مدیر این نشر هم‌کلام شدیم، این تولیدکننده ایرانی نسبت به سخنان خبرنگار فارس مبنی بر اینکه چرا همه تصاویر دفاتر تحریر شما غربی است، واکنش نشان داده و می‌گوید: برخی از تصاویری که بر روی نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی توسط تولیدکنندگان ایرانی استفاده شده است، انحصاری بوده و کسی نمی‌تواند به سهولت از آن استفاده کند.

وی ادامه می‌دهد: برخی از مسئولان فرهنگی با حضور در نمایشگاه مصلی نسبت به این موضوع نیز نقد داشتند اما در نهایت به آنها قول دادیم که سال آتی تولیدات خود را کاملاً ایرانی اسلامی در نظر بگیریم. رمضان‌پور بیان می‌کند: معتقدم امتیاز استفاده از تصاویر انیمیشن‌هایی که از صدا و سیما پخش می‌شود، در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گیرد تا آنها به سهولت بتوانند به نشر فرهنگ ایرانی بپردازند اما متأسفانه اکثر تولیدکنندگان با مشکل دسترسی آسان با تصاویر خوب و تأثیرگذار در مخاطبان کودک و نوجوان مواجه هستند. به طور مثال اگر در حال حاضر شاهد محبوبیت باب



Photo: Sara Rajaei

Fars News Agency



نوشت افزار اسلامی-ایرانی؛ از غفلت نهادهای حاکمیتی تا افق روشن حرکت مردمی

هرچند با وجود عدم فعالیت جدی نهادهای مسئول، حرکت عالمانه و مدیرانهٔ مردمی در مقوله نوشت افزار اسلامی-ایرانی، امیدوارکننده به نظر می‌رسد، اما بی تردید استفاده بهینه از ظرفیت فرهنگی کم‌نظیر نوشت افزار، بدون حمایت تسهیل‌گرانه نهادهای حاکمیتی میسر نخواهد شد.

به گزارش بولتن نیوز، از عبارات لاین، اگرچه در سال‌های بعد از انقلاب، مسئولان فرهنگی کشور به موضوع نوشت افزار توجه چندانی نداشته اند و عموماً از اهمیت کارکرد تصاویر نوشت افزارهای عرضه شده در کشور غافل بوده‌اند؛ اما در سال‌های اخیر مؤسسات مختلفی اقدام به نشر لوازم تحریر با نمادهای ملی و دینی و شخصیت‌سازی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی کرده‌اند که فعالیت برندهای «ایام»، «روشنا»، «قاصدک»، «آزاده» و «پرسام» از این جمله است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز که بر طبق اساس‌نامه خود موظف به ورود به مقوله نوشت افزار با رویکرد بومی است؛ از جمله معدود مراکز دولتی است که به این عرصه

آخرین اخبار

- «وفعی قطار صنعت از ایستگاه توافق بگذرد»
- «توافق اشباع بازار نفت را تشدید می‌کند»
- «العابدی: از داعش انتقام می‌گیریم»
- «دیدار وزرای خارجه 5+1 و مونگ‌بینی بدون هامون»
- «شکر تا شهرنور گران نمی‌شود»
- «کاهش آمار عرق‌شدگان در سواحل کشور»
- «داعش، اولاند را تهدید کرد»
- «خانه تکانی در بازار سرمایه»
- «ظریف: تا جای لازم ادامه می‌دهیم»
- «داستان تلخ کودگانی که قربانی می‌شوند»
- «انتظار اعلام جمع بندی نهایی منطقی تر از توافق است / انتظارات جامعه باید مطابق با واقعیت‌های موجود شکل بگیرد»
- «سداد سوخت همچنان ادامه فعالیت می‌کند»



نوشت افزار اسلامی-ایرانی؛ از غفلت نهادهای حاکمیتی تا افق روشن حرکت مردمی

● کد خبر: ۲۲۳۷۲۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۷/۱۶

هرچند با وجود عدم فعالیت جدی نهادهای مسئول، حرکت عالمانه و مدیرانهٔ مردمی در مقوله نوشت افزار اسلامی-ایرانی، امیدوارکننده به نظر می‌رسد. اما بی تردید استفاده بهینه از ظرفیت فرهنگی کم‌نظیر نوشت افزار، بدون حمایت تسهیل‌گرانه نهادهای حاکمیتی میسر نخواهد شد.

حوزه تولید و توزیع نوشت افزار و مطالبات حاکمیتی از دولت و مجلس شکل گرفته است. این مجمع، در سال‌های ۹۲ و ۹۳ فعالیت زیادی داشته است. راه اندازی تارنمای تخصصی اطلاع رسانی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی با عنوان «ایران نوشت»، برگزاری دومین نمایشگاه نوشت افزار بومی با حضور بیش از ۲۰ تولیدکننده داخلی، رونمایی از یک‌صد تصویر اسلامی-ایرانی بر روی نوشت افزار از این جمله‌اند. در میان تصاویر و کاراکترهای به کاررفته در تولیدات مجمع، تصاویر شهیدان هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام، معرفی تارنمندی‌های ایران در عرصه‌های مختلف علمی و فناوری (ایام)، شخصیت‌های پویانمایی ایرانی شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سنج (آزاده)، شخصیت دخترانه «تنا و ثمین» و شخصیت پسرانه «سینا» برای گروه کودک و نوجوان (قاصدک)، تصاویری از شهدای شاخص همچون شهیدان چمران، آوینی، خرازی و (پرسام) به چشم می‌آید. رئیس مجمع نوشت افزار و نوشت افزار ایرانی امیدواری کرده است که در سال‌های آتی به سبک ایرانی اسلامی بر روی پوشاک و اسباب‌بازی نیز توجه شود.

به گزارش بولتن نیوز، از عبارات لاین، اگرچه در سال‌های بعد از انقلاب، مسئولان فرهنگی کشور به موضوع نوشت افزار توجه چندانی نداشته اند و عموماً از اهمیت کارکرد تصاویر نوشت افزارهای عرضه شده در کشور غافل بوده‌اند؛ اما در سال‌های اخیر مؤسسات مختلفی اقدام به نشر لوازم تحریر با نمادهای ملی و دینی و شخصیت‌سازی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی کرده‌اند که فعالیت برندهای «ایام»، «روشنا»، «قاصدک»، «آزاده» و «پرسام» از این جمله است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز که بر طبق اساس‌نامه خود موظف به ورود به مقوله نوشت افزار با رویکرد بومی است؛ از جمله معدود مراکز دولتی است که به این عرصه وارد شده است.

نوشت افزار

در راستای انسجام بخشی به حرکت ایجاد شده، اخیراً «مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی» با حضور ۱۶ تولیدکننده و فعال حوزهٔ تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی و با هدف هماهنگی، هم‌افزایی و رفع نیازهای مشترک در

کمبود واحدهای تولیدی، کم توجهی به اقتضائات تنوع مخاطبین این اقلام (از جمله غفلت از نوشت افزارهای دخترانه، دانشجویی و دانش آموزی) و عدم هماهنگی مؤسسات و نهادهای ذی ربط دولتی و خصوصی در این حوزه از جمله مهم ترین چالش های این عرصه به شمار می آیند.

با این حال جریان ایجاد شده به دلیل ویژگی های «خودجوش بودن، مردمی بودن و توجه به وجوه فرهنگی در کنار مباحث اقتصادی» و تحرکات صورت گرفته همچون «نهادسازی» (از جمله تشکیل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی)، تلاش در تنوع بخشی به محصولات، ایجاد فضای رسانه ای همچون برپایی نمایشگاه های تخصصی، رونمایی از محصولات جدید و تولید پویانمایی های متناسب با محصولات، «برنامه ریزی برای صدور فرهنگ ناب اسلامی، طراحی تولیدات برای صادرات محصولات نوشت افزاری به خارج از کشور از جمله کشورهای عراق و افغانستان» نویدبخش آینده روشن مقوله نوشت افزار اسلامی ایرانی است.

تولیدکنندگان محصولات نوشت افزاری ایرانی اسلامی نیز البته با انتقادهایی رو به رو هستند که توجه به آنها می تواند به بهبود وضعیت بازار تولیداتشان کمک کند. «عدم توجه به تنوع مخاطب» در حوزه نوشت افزار از نقاط ضعف این تولیدات است. در این میان عموماً دفاتر ایام، به مخاطب دانشجویی علاوه بر مخاطب دانش آموزی توجه داشته است. توجه به تفاوت های جنسیتی نیز در تولیدات مجمع کمتر مورد توجه قرار گرفته است به طوری که تنها روشنا ورود جدی به شخصیت پردازی متناسب دختران داشته است. تنوع محصولات و توجه به اقلام نوشت افزاری مختلف همچون خط کش، مداد و مداد رنگی نیز تنها در تولیدات موسسه آزاده مشاهده می شود. تولیدات و طرح های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز به عنوان تنها موسسه دولتی وارد شده به مقوله نوشت افزار از کیفیت و زیبایی لازم برخوردار نیست. منتقدین بر آن اند که در تولیدات کانون از طرح های خنثی، بی معنا، غیرخلاقانه، سردستی و غیر جذاب استفاده شده است. با این اوصاف این حوزه با حرکت جهادی مؤسسات غیردولتی، آینده روشنی را در پی دارد که حمایت نهادهای مسئول، دستیابی به آن را تسریع خواهد کرد.

چالش ها و چشم انداز نوشت افزار اسلامی ایرانی
تولیدات اسلامی ایرانی در زمینه نوشت افزار، به جهت ضعف اطلاع رسانی، عدم اطلاع خانواده ها از مراکز فروش این اقلام، تیراژ کم و پخش ضعیف هنوز آن چنان که باید فراگیر نشده اند، با این همه آمارها از استقبال بالای مردم از این دفاتر حکایت دارد.

از نکات حائز اهمیت در چالش های فراروی حرکت مردمی تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی، عدم حساسیت و اقدام عملیاتی نهادهای دولتی است؛ به ویژه اینکه وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، صنعت، معدن و تجارت و سازمان صداوسیما مستقیماً در این حوزه مسئولیت دارند و برای برخی از این نهادها در قوانین و اسناد کلان کشور در این باب مسئولیت تعریف شده است. با این وجود، حتی خبرهایی مبنی بر توزیع دفاتری که دارای تصاویر غربی هستند با عنوان دولتی در برخی از مدارس در رسانه ها منتشر است.

در این میان کمیسیون های اصل ۹۰ و فرهنگی مجلس شورای اسلامی، وعده هایی در باب سامان دادن به امور تولیدکنندگان در این عرصه داده اند. بر اساس بررسی های مجلس شورای اسلامی، حجم بسیار اندکی از دفاتر تحریر و نوشت افزار با طرح های غیربومی، وارداتی است و بیشتر این موارد در ایران تولید می شود! به همین منظور کمیسیون فرهنگی مجلس از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرده است که از طریق مکاتبه با چاپخانه های کشور، اجازه چاپ این نوع محصولات را ندهد. صداوسیما نیز سعی دارد بخشی از مسئولیت خود را در این باره با معرفی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی بدون انتفاع مالی به انجام رساند.

عدم اجرای قوانین و آیین نامه های مربوط به این حوزه (از جمله مصوبه ۷۲۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بند ۳/۴ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش کشور)، ناقص بودن چرخه مورد نیاز برای برندسازی (که در نتیجه شخصیت سازی از طریق پویانمایی، فیلم و بازی های رایانه ای صورت می گیرد) و تولید و توزیع محصولات نوشت افزاری، سهم کم نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از بازار آن در کشور (پنج درصد از کل فروش سالانه نوشت افزار در کشور)، خلأ برند سازی داخلی، کمبود سرمایه گذار و در نتیجه



امروز: یکشنبه 10 اسفند 1393

خانه درباره ما ارتباط با ما RSS

WWW.AVINYFILM.IR

AMINY ARTISTIC CULTURAL INSTITUTE

سینما رادیو و تلویزیون کتاب و ادبیات موسیقی چند رسانه ای تئاتر یادداشت و گفتگو معاونت ها محصولات

شهادت آوینی
دغدغه های سینمایی شهید آوینی

شماره مطلب: 8254 زمان انتشار: 93/5/27 - 09:40

جدیدترین ها
پربازدیدترین ها

- پایان بلاتکلیفی ۲۵ ماهه خانه سینما
- توصیه رهبر انقلاب درباره «گذر از رنج ها»
- بلوغ برنامه «تربا» در آستانه 4 سالگی
- "اسلام هراسی در فرانسه" در شبکه مستند روایت می شود
- ساخت 2 سربال درباره حوادث سوریه برای رمضان آینده
- «مردن به وقت شهرو» و «نقش و نگار» متقاضی اکران نوروزی هستند
- مجموعه مستند «ماجرای پس عظیم» با نگاهی به پشت صحنه و مراحل ساخت فیلم سینمایی

هنوز کسانی پشت نوشت افزار هالیوودی هستند

با وجود همه جلسات رونمایی طرح های ایرانی و اسلامی و نوشت افزار، اما با نزدیک شدن پاییز بازار لوازم التحریر باز هم از هجمه لوازم التحریری با نقوش کارتون و فیلم های هالیوودی خبر می دهند.

با وجود همه جلسات رونمایی طرح های ایرانی و اسلامی و نوشت افزار، اما با نزدیک شدن پاییز بازار لوازم التحریر

هنوز کسانی پشت نوشت افزار هالیوودی هستند

● کد خبر: ۸۲۵۴ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۷

با وجود همه جلسات رونمایی طرح های ایرانی و اسلامی و نوشت افزار، اما با نزدیک شدن پاییز بازار لوازم التحریر باز هم از هجمه لوازم التحریری با نقوش کارتون و فیلم های هالیوودی خبر می دهند.



بابایی و شهید باقری دیده می شدند. پس از این ماجرا نمایشگاه و جلسات بسیاری در خصوص طراحی مدل های ایرانی و اسلامی نوشت افزار برگزار شد. در نهایت تیرماه امسال هم بار دیگر از ۵۰۰ نوشت افزار ایرانی و اسلامی روشنا با حضور مدیران و مسئولان مربوط رونمایی شد که در این بخش پنج شخصیت «پارسا»، «پروانه ها»، «بچه های ایران»، «خانواده رضوی» و «دلوران» طراحی شده است که هر کدام از این طرح ها دارای داستان و شخصیت های مستقل بوده اند. البته روشنا پس از جلسه تیرماه در روزهای اخیر هم جلسه ای برگزار کرد و طی آن از نوشت افزارهایی با تصاویر «بابا پنجعلی» و «بیر مازندران»، «سند» و «ثنا و ثمین» هم رونمایی کرد. علاوه بر روشنا، شرکت «آریا صنعت تخیل» به عنوان تنها شرکت تولیدکننده انیمیشن، هم در روزهای گذشته برای نخستین بار جهت عرضه شخصیت های متنوع شاهنامه ای برنامه های خود در نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر را رونمایی کرد و همچنین کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هم روز گذشته طی مراسمی تصاویر جدید «دارا و سارا» را در کنار ۴۰ تصویر جدید اسلامی و ایرانی روی دفاتر تحریر رونمایی کرد.

به رغم حضور مدل های مختلف ایرانی و اسلامی در بازار اما کماکان این مدل های غربی هستند که نبض بازار را در دست گرفته اند و همه کسانی که پایشان به راسته لوازم التحریر فروشی های بازار باز می شود پیش از هر چیز با حجم کاراکترهای کارتون و فیلم های غربی روبه رو می شوند، در این میان مشخص نیست چه عواملی در این حجم مهار نشدنی نمادهای غربی در بازار نوشت افزار وجود دارد که باعث سلطه بی چون و چرای این سبک از نوشت افزار در بازار می شود.

با وجود همه جلسات رونمایی طرح های ایرانی و اسلامی و نوشت افزار، اما با نزدیک شدن پاییز بازار لوازم التحریر باز هم از هجمه لوازم التحریری با نقوش کارتون و فیلم های هالیوودی خبر می دهند. به گزارش آوینی فیلم، سال های سال است که کاراکترهای هالیوودی باربی و بن تن و سایر شخصیت های کارتون و فیلم های هالیوودی در صدر فروش نوشت افزارهای مصرفی دانش آموزان کشور قرار دارند و از چند هفته مانده به مهرماه، دانش آموزان در جستجوی پیدا کردن ست نوشت افزار کاراکتر مورد علاقه شان دالان های بازار و راهروهای فروشگاه های سطح شهر را زیر و رو می کنند؛ کاراکترهایی که با نمادها و پوشش خاص برای معرفی نمادهای سبک زندگی کودکان و نوجوان غربی آمده اند.

در سال های اخیر ماجرای همذات پنداری دانش آموزان با کاراکترهای نقش بسته بر نوشت افزارها و تأثیراتی که این شخصیت ها می توانند بر زندگی آینده سازان کشور ما بگذارند، باعث شد که اظهارات مکرری در این خصوص در میدان رسانه ها و سایت های خبری کشیده شود و توجه بسیار به این ماجرا جلب شود.

در ادامه این روند و در نیمه دوم سال ۹۱ بود که برخی از تولیدکنندگان داخلی لوازم التحریر و نوشت افزار از جمله «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» مسابقه ای را در خصوص طراحی دفتر و نوشت افزار براساس نمادهای ایرانی و اسلامی برگزار کردند و در نتیجه طرح های برگزیدگان مسابقه، برای تولید انبوه در اختیار کانون پرورش فکری قرار گرفتند. طرح هایی که در آن شخصیت هایی مانند جهان پهلوان تختی، امیرکبیر، میرزا کوچک خان جنگلی، پوریای ولی، ابوعلی سینا، فردوسی، شهید مصطفی احمدی روشن، شهید مجید شهریار، شهید عباس

English | العربية | اردو | فارسی

جستجو در سایت:

چهارشنبه ۳۱ تیر ۱۳۹۴

ساختار اداره کل اوقاف آذربایجان غربی نیازمند نگرش جدی است

خبرگزاری رسا

وکیل رسا للانباء

220658: کد خبر

زمان مخابره: ۱۳۹۳/۶/۲۲ - ۲۱:۳۸

امکانات خبر

مشاهده نسخه چاپی

دریافت فایل خبر

مشاهده XML

بارگشت

صفحه اصلی

سیاسی

فرهنگی

بین الملل

استان ها

اندیشه

پیشخوان

عکس

ویژه نامه

کتاب و نشر

چندرسانه ای

امکانات سایت

درباره ما

برای نخستین بار در کشور:

نرم افزار اندرویدی تصاویر متحرک جلد دفاتر تحریر تولید شد

خبرگزاری رسا - نرم افزار اندروید «قاصدک» برای نخستین بار در ایران برای جلد دفاتر تحریر تولید شد و از سوی سایت قاصدک به صورت رایگان در دسترس کودکان و نوجوانان قرار گرفت.

این نرم افزار 10 شهریور امسال در دومین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» رونمایی شد.

به گفته حسن وزیری، مدیر نوشت افزار اسلامی - ایرانی «قاصدک»، علاقه مندان می توانند نرم افزار اندرویدی قاصدک را بر روی تلفن همراه یا تبلت خود نصب کنند و با مشاهده جلد دفاتر قاصدک از دریچه دوربین، تصاویر و شخصیت های روی دفاتر به حرکت درآمده و شروع به صحبت کنند.

نظر شما درباره این خبر

نام:

ایمیل:

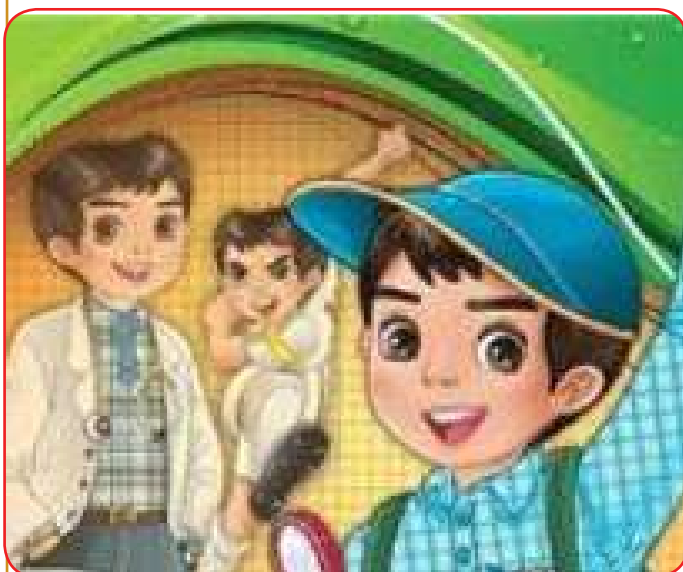
نظر شما:



برای نخستین بار در کشور: نرم افزار اندرویدی تصاویر متحرک جلد دفاتر تحریر تولید شد

● کد خبر: ۲۲۰۶۵۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۲

خبرگزاری رسا - نرم افزار اندروید «قاصدک» برای نخستین بار در ایران برای جلد دفاتر تحریر تولید شد.



به گزارش خبرگزاری رسا به نقل از سایت قاصدک، نرم افزار اندروید «قاصدک» برای نخستین بار در ایران برای جلد دفاتر تحریر تولید شد و از سوی سایت قاصدک به صورت رایگان در دسترس کودکان و نوجوانان قرار گرفت. این نرم افزار ۱۰ شهریور امسال در دومین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی - ایرانی «ایران نوشت» رونمایی شد. به گفته حسن وزیری، مدیر نوشت افزار اسلامی - ایرانی «قاصدک»، علاقه مندان می توانند نرم افزار اندرویدی قاصدک را بر روی تلفن همراه یا تبلت خود نصب کنند و با مشاهده جلد دفاتر قاصدک از دریچه دوربین، تصاویر و شخصیت های روی دفاتر به حرکت درآمده و شروع به صحبت کنند. وی ادامه می دهد: نرم افزار اندروید قاصدک برای نخستین بار در ایران برای جلد دفاتر تولید شده و در نوع خود بی نظیر است و تاکنون نیز از استقبال خوب مخاطبان برخوردار بوده است.

SNN.ir

آخرین عناوین خبری: تنها راه نجات مملکت تفکر اقتصاد مقاومتی است (۴ دقیقه پیش)

پوشش زنده | دانشگاه‌های کشور | مشکل‌های دانشگاهی | صنعتی و دانشجویی | سیاسی | فناوری و آموزش | فرهنگی | اجتماعی | اقتصادی | ورزشی | بین‌الملل | عکس | فیلم و صوت | فضای مجازی | باوق نشریات دانشجویی

محتویات بیشتر در این کانال

دانشجو تگ گفتم

آرشیو پوشش زنده | جستجوی پیشرفته | آرشیو | ویجت | ارسال خبر | تماس با ما | پیوندها

دعوت‌ها

۱۵:۰۹:۵ | Wednesday, July 16, 2014

مدیریت وبلاگ‌ها | شبکه‌های اجتماعی | طنز و طرح | سایر حوزه‌ها

پربیننده‌ترین‌ها | پربحث‌ترین‌ها

- ثبت دومین افت سنگین بازار
- راز طول عمر مردی که ۲۵۶ سال زندگی کرد
- عکس / رویونی احمدی‌نژاد و عارف مصوبه‌ای که فقط ثروت واردکنندگان خودرو...
- حذف بازی های ضد اسرائیلی از «بازار»!
- عجیب ترین هوزیه هایی که ثبت شده است!
- عکس / بشمار اسد در مراسم نماز عید فطر
- یارانہ ۲ ماه را دولت نمی‌دهد؟
- عکس / سلفی نجف‌زاده با عراقچی قبل از گفتگو...

Photo: Mehrdad Esfahani

۱۵:۲۴ | ۱۳۹۳/۶/۱۶
کد خبر: ۳۵۳۹۲۸

نوشت افزار ایرانی دروازه آشنایی فرزندان با دگرگی ایرانی - اسلامی

خرید نوشت افزار ایرانی دروازه آشنایی فرزندان با
سبک زندگی ایرانی - اسلامی

● کد خبر: ۳۵۳۹۲۸ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۶

رهبر معظم انقلاب همواره تأکیدات ویژه‌ای در حوزه اصلاح سبک زندگی داشته‌اند و در این راستا یکی از مهمترین ارکان ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، تعلیم و تربیت نسلی آگاه و دلبسته به هویت اسلامی و ایرانی است.

باید خاطر نشان کرد سبک زندگی را سلسله رفتارها و عادت هایی تشکیل می دهند که هجمه های بیرونی ناخودآگاه بر روی آن تاثیر می گذارند و اینجاست که کمی باید توقف کرد و همه ی ورودی ها را بررسی مورد بررسی قرار داد. به خصوص ورودی های ذهن کودکانمان را که آثار نامتناسب فرهنگ مهاجم، عقاید سست آنها را به راحتی دچار تزلزل خواهد کرد.

رهبر معظم انقلاب همواره تأکیدات ویژه‌ای در حوزه اصلاح سبک زندگی داشته‌اند و در این راستا یکی از مهمترین ارکان ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی، تعلیم و تربیت نسلی آگاه و دل‌بسته به هویت اسلامی و ایرانی است. به همین منظور باید از همه ظرفیت‌های آموزشی و تربیتی که تولید نوشت افزارها یکی از این اقدامات است، استفاده کرد.

ضرورت مدیریت جهادی مادران در خانواده

خانواده های ایرانی باید توجه داشته باشند که خریداری کالای خارجی نابودی فرصت های شغلی، بیکاری جوانان ایرانی، تضعیف روحیه تولید کنندگان داخلی و وابستگی به بیگانگان را به دنبال خواهد داشت در نتیجه آنچه کشور را نجات می دهد، تکیه به نیروی داخلی و نگاه به درون است.

وظیفه جهادی مادران ایرانی با نزدیک شدن روزهای آغازین مدرسه به عنوان مدیر داخلی خانه و خانواده پیگیری جدی این موضوع است و باید در خرید جنس ایرانی جهاد کند تا از طرفی به فرهنگ و اقتصاد فرزندان کمک کرده باشد و از طرف دیگر خاطرش از تأثیرات طرح های روی جلد بر فرزندش آسوده باشد.

در پایان امیدواریم خرید هر نوع کالا چه جرئی و چه کلی در زمینه ی مصارف روزمره و یا حتی عمده و مهمتر برای خانواده های ایرانی یک معیار مشترک داشته باشد آن هم «خرید تولیدات داخل» باشد و این اساس هیچگاه به حاشیه نرود.

یه گزارش گروه فضای مجازی «خبرگزاری دانشجو»، با افزایش تاکیدات رهبر معظم انقلاب در خصوص خرید کالای داخلی و احتیاج خانواده های ایرانی به خرید نوشت افزار در آستانه آغاز سال تحصیلی جدید مدارس، طی سالهای گذشته نگاهها به سمت برند هایی برده شده است که ساخت داخل باشند و رنگ و بویی از فرهنگ ایرانی اسلامی همراه داشته باشند؛ اما عدم تبلیغات و نبود توزیع مناسب عملاً بعضی از تولید کنندگان این حوزه را تا مرز شکست پیش برد.

تنها در طول دو سه سال اخیر است که حضور سازمان های مردم نهاد در این زمینه و افزایش تبلیغات مردمی و دهان به دهان، کمی بازار این محصولات را رونق بخشیده و بخشی از خانواده های ایرانی را مشتاق به خرید نوشت افزار های ایرانی کرده است. محصولاتی که تنوع و کیفیتشان نسبت به قبل بهبود یافته و حالا کمی از جاذبه های لازم برای کودکان، برخوردار شده اند.

با وجود اینکه توقع می رفت سالهای پیش تبلیغات و حمایت از نوشت افزارهای ایرانی از سوی دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با جدیت دنبال شود، اما تبلیغات گسترده امسال جای خوشحالی و دلگرمی زیادی برای خانواده ها و تولید کنندگانی داشته که دغدغه شان تحکیم اعتقادات آینده سازان این مروز و بوم است.

تأثیرات نوشت افزارهای ایرانی بر سبک زندگی کودکان

در سال های گذشته شاهد بوده ایم که همزمان با پخش کارتون های دوبله شده خارجی، پوشاک و نوشت افزار با تصویری از شخصیت های کارتونی و تلویزیونی مرتبط، به سرعت در بازار عرضه می شد و به دلیل علاقه کودکان به این شخصیت ها، محصولات خارجی و داخلی با نشانی از قهرمانان نامتجانس با فرهنگ ایرانی، اسلام، بازار را فرا می گرفت.

جذب و سگه ای

منتخب عکس صوت فیلم گرافیک



تاریخ: 29 آبان 1393 - 10:42 کد خبر: 73943

(سراج 24) گزارش می‌دهد:

نکاتی درباره مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی/مجمعی برای تولید، توزیع و مطالبه

جهت هم‌افزایی و همراهی مجموعه‌های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد شد تا بالغ بر 10 مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد.

روزنامه الکترونیکی «سراج 24»

به گزارش «سراج 24» داستان مشکلات تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی و مسائل پیرامون آن اگر بخواهد حل شود دو سه اتفاق مهم باید رخ دهد که یکی از آنها بحث تولید کاراکتر است. تولید کاراکتر اگر به صورت مستمر اتفاق نیفتد دیگر تولید کننده لوازم التحریر مشکل خوراک ندارد. مثل اتفاقی که با کاراکترهای پویانمایی شکرستان افتاد و مجموعه آزاد چاپ و تولید کاراکترهای آن را روی لوازم التحریر منتقل شده و استقبال خوبی هم از سوی مردم برای آن محصولات صورت پذیرفت. تولید کاراکتر هم امروز به این شکل نیست که فقط توسط یک مجموعه انجام شود به همین دلیل و به جهت هواداری و همراهی مجموعه‌های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی راه افتاد تا بالغ بر 10 مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد تا هر آنها تولید کاراکتر کنند و هم مشکلات توزیع و فروش را



«سراج 24» گزارش می‌دهد:

نکاتی درباره مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی / مجمعی برای تولید، توزیع و مطالبه

● کد خبر: ۷۳۹۴۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۱۱/۲۸

جهت هم‌افزایی و همراهی مجموعه‌های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی ایجاد شد تا بالغ بر ۱۰ مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد.

که طرح مختار و شهیدا و توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران را روی جلد دفاتر برد و دیگر مجموعه «قاصدک» بود که ثنا و ثمین و سینا را تولید کرد. در سال اول این دو مجموعه روی هم نزدیک به یک میلیون نسخه دفتر را تولید کردند. این اتفاق در سال ۹۱ رخ داد و فضای اطلاع رسانی هم در حد نخبگانی بود در آن تعداد تیراژ، استقبال مردمی خوب بود. وقتی هم که ما آن استقبال را به دیگر فعالین فرهنگی منتقل کردیم باعث شد که در سال ۹۲ تعداد دیگری از بچه‌های جبهه فرهنگی دولتی‌ها انگیزه پیدا کنند. دولتی‌ها دیدند این کاری که وظیفه ذاتی‌شان بوده توسط تعدادی از بچه‌های جبهه فرهنگی انجام شده و آنها خط را شکستند بالاخره این خودش یک تلنگر و هلی بود که به سازمان‌ها داده شد. همین استقبال جبهه فرهنگی یعنی مردم از سازمان‌ها جلو افتادند این استقبال باعث شد که سال گذشته ۱۲ برند جدید وارد این فضا شوند که از این تعداد مجموعه ۲ برند به نام‌های «انتشارات مدرسه» و «کانون پرورش فکری کودک و نوجوان» دولتی بودند. حوزه هنری هم در بخش کودک و نوجوان ورود پیدا کرد منتهی بعد از مدتی کار را به بخش خصوصی واگذار کرد. از طرف دیگر چند برند از مجمع تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی در سطح کشوری وارد صحنه عمل شدند، مثل

به گزارش [سراج 24] داستان مشکلات تولید و توزیع نوشت افزار ایرانی اسلامی و مسائل پیرامون آن اگر بخواهد حل شود دو سه اتفاق مهم باید رخ دهد که یکی از آنها بحث تولید کاراکتر است. تولید کاراکتر اگر به صورت مستمر اتفاق بیفتد دیگر تولید کننده لوازم التحریر مشکل خوراک ندارد. مثل اتفاقی که با کاراکترهای پویانمایی شکرستان افتاد و مجموعه آزاد چاپ و تولید کاراکترهای آن را روی لوازم التحریر منتقل شده و استقبال خوبی هم از سوی مردم برای آن محصولات صورت پذیرفت. تولید کاراکتر هم امروز به این شکل نیست که فقط توسط یک مجموعه انجام شود به همین دلیل و به جهت هم‌افزایی و همراهی مجموعه‌های مختلف تولید کننده نوشت افزار ایرانی و اسلامی، مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی راه افتاد تا بالغ بر ۱۰ مجموعه متفاوت را به عضویت این مجمع درآورد تا هم آنها تولید کاراکتر کنند و هم مشکلات توزیع و فروش را تعدیل کنند. حسینی دبیر این مجمع تازه تاسیس درباره فعالیت‌های این مجموعه برایمان نگاشته است.

استقبال مردمی از محصولات مجمع

حرکت مردمی و موجی که در فضای جبهه فرهنگ در خصوص بازار نوشت افزار و لوازم التحریر ایرانی اسلامی آغاز شد از سال ۹۱ شروع شد سال ۹۱ تنها دو مجموعه تولید نوشت افزار وجود داشت یکی مجموعه «ایام»

این مجمع این بود که قدرت های فعال فرهنگی در عرضه لوازم التحریر دور هم جمع شوند تا بتوانند یک کار بهتر و بزرگتر انجام دهند. امروز حدود پنج ماه از تاسیس مجمع می گذرد. مجموعه های مختلف مجمع الان خیلی راحت تر نسبت به گذشته با جاهای مختلف ارتباط برقرار می کنند. گفتیم اگر بخواهیم بحث توزیع و تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی مستمر شود باید به کمک یکدیگر کارهای مختلفی را به موازات هم انجام دهیم. مثلاً در بحث مطالبات حاکمیتی یا تولید، توزیع و بحث تبلیغات رسانه ای. از زمانی هم که مجمع ما تشکیل شد نوع نگاه به مجموعه های ما تغییر کرد و خیلی از نهادهای دولتی که قبلاً نگاه منفی به ما داشتند دیگر این گونه نیستند. نمونه اش ما به مجلس رفتیم و گفتیم این کار جدید شروع شده است. به کمیسیون مربوطه که رفتیم گفتیم آقا چرا این همه نهاد فرهنگی دولتی و رسمی که در کشور داریم برای کمک به این فضا کاری نمی کنند؟ از قول مجمع و این همه مجموعه بزرگ زیرمجموعه آن شکایتی تنظیم کردیم و شکایت ما به کمیسیون اصل نود رفت. همین کار باعث

اینکه در تولید نوشت افزار چرا اصلاً گرفتن مجوز معنا ندارد و هر کسی هر چیزی می خواهد تولید کند از مشکلات دیگر ما بود و این پیگیری ها به سر و سامان دادن به این فضا کمک می کند در صورتی که برای تولید یک کتاب از ۱۰ جای مختلف مثل وزارت ارشاد باید مجوز گرفت.

شد که آقایان در حد معاون وزیر و یا خود وزیر به مجلس احضار شدند و مورد سوال و جواب قرار بگیرند. مثلاً آقای وزیر آموزش و پرورش در حوزه نوشت افزار چه کاری کردی؟ وظیفه ات در این فضا چه بوده؟ یا نماینده وزارت صنعت معدن شما چه کار کردی؟ چرا اوضاع بازار این قدر خراب است؟ صدا و سیما تو چی؟ گمرک چرا به واردات نظارت نمی کنی؟ اماکن چرا درست برخورد نمی کنی؟ کلاً ما در مجمع یک کار که کردیم این بود که جریانی در مجموعه های دولتی راه بیندازیم و هر کسی را که مسئولیت دارد در زمینه کاری خودش پیگیری کنیم. این کار مستمر وجود دارد و هنوز قطع نشده است. اینکه در تولید نوشت افزار چرا اصلاً گرفتن مجوز معنا ندارد و هر کسی هر چیزی می خواهد تولید کند از مشکلات دیگر ما بود و این پیگیری ها به سر و سامان دادن به این فضا کمک می کند در صورتی که برای تولید یک کتاب از ۱۰ جای مختلف مثل وزارت ارشاد باید مجوز گرفت.

مشکلات و برکات

اعضای مجمع مشکلات خیلی فراوانی مثل نداشتن سرمایه و سیستم توزیع بر سر راهشان بود با یک تجربه کم وارد کار جدیدی شده بودیم و یک دنیای جدید به روی ما باز شده بود همه دوستان با اعتقاد آمده بودند ولی تعداد فراوانی، مسئله حل نشده و جدید برای همگی ما به دلیل کم تجربگی وجود داشت. مثلاً اگر شما بخواهید یک کتاب با تیراژ ۳۰۰۰ نسخه چاپ کنید و بعد در طول سال این کتاب ها را در بازار پخش کنید یک تجربه می خواهد حالا اینکه بخواهید مثلاً در مرداد یا شهریور ماه سه میلیون نسخه دفتر را به همه دفاتر عرضه و فروش لوازم التحریر برسانید یک تجربه کاملاً مجزا می خواهد بنابراین چشم انداز ما باید خیلی متفاوت می شد. اینکه در هر روز ۳ الی ۴ خاور بیارید و بخواهد پر از محصول شود برود خودش یک مدیریت و تعین شیف بندی های عجیب و غریب افراد مستقر در انبار مجموعه های مجمع را طلب می کند. این از برکات مجمع است که داریم همه این تجربیات را به صورت مکتوب در می آوریم.

«روشنا»، «ایام» و «قاصدک» که تیراژی بالای یک میلیون نسخه را هر کدام تولید کردند. تعداد زیادی از برندهای دیگر هم در سطح استانی کار کردند. مثل «بچه های آسمان» که در شهری ورود پیدا کردند یا «رویش» در همدان و یا «پویا» در شهر یزد همه این تلاش ها و افزایش تعداد برندهای تولید کننده از ۲ برند به ۱۲ برند در سال دوم باعث یک حرکت و اقدام جدید شده و در یک گزارشی که خدمت حضرت آقا رفته بود، گفته شد که اوضاع نوشت افزار خیلی خوب نیست و الان این کارها در حال انجام است. ایشان هم خیلی نکات خوبی فرمودند و حمایت کردند در ضمن تاکید کرده بودند که رسانه ملی باید پای کار بیاید بعد از این قضیه دوستان مجمع به سراغ صدا و سیما رفتند و این درخواست را مطالبه کردند و خدا را شکر این سازمان هم پای کار آمد و بیش از ده ها ساعت در خصوص این موضوع برنامه پخش کرد در برنامه کودک هم تا حدی تیزرهای این موضوع پخش و زیرنویس شد. در نهایت عموم مردم از طریق رسانه ملی متوجه این قضیه شدند و ما پارسال کلاً نزدیک هفت میلیون دفتر تولید کردیم.

اعلان عمومی برای تشکیل مجمع

در سال دوم فعالیت و در مهر ماه که تعداد برندهای فعال مردمی در زمینه لوازم التحریر به ۱۰ برند رسیده بود. این دوستان دور هم جمع شدند و نمایشگاه لوازم التحریر ایرانی را با ۱۲ غرفه راه اندازی کردند. آن موقع هنوز این مجمع به مجمع ملی نوشت افزار ایرانی اسلامی تبدیل نشده بود. هر چند که برگزاری این نمایشگاه کمی دیر شده بود و ما باید برای مخاطبان در مرداد یا شهریور این نمایشگاه را راه اندازی می کردیم ولی احساس کردیم که کار خیلی خوبی انجام شده و خواستیم همه جلدها و تولیداتی را که نزدیک هزار محصول شده بود دور هم جمع کنیم. مسئولان هم آمدند و به آنها کارمان را نشان دادیم. هنوز باورشان نشده بود که این کار مردمی رخ داده است. از نکات دیگر این نمایشگاه هم خرید مردم از محصولات ما بود با توجه به اینکه آن موقع تقریباً خریدی برای خانواده ها باقی نمانده است. پس از این نمایشگاه هم تمرکزمان روی این موضوع رفت که کاری که می خواهیم بکنیم کار سنگینی است و ابعاد مختلفی مثل حوزه توزیع و سرمایه گذاری اقتصادی و کارهای دیگر دارد گفتیم چرا تک تک کار کنیم و بعضی جاها فشار تحمل کنیم. گفتیم کسانی که به لحاظ اعتقادی هم به یکدیگر نزدیک نیستند حتی آدم های لایکی هستند به خاطر منافع شان دور هم جمع می شوند و صنف تشکیل می دهند حالا ما و دوستانی که به لحاظ اعتقادی به هم نزدیک هستیم و با یک اعتقاد مشترک وارد این فضا شدیم چرا دور هم جمع نشویم و یک مجمع یا گروه کاری را تشکیل ندهیم. مثلاً در قضیه توزیع اصلاً معنی ندارد و خنده دار است که هر تولید کننده بخواهد یک سیستم توزیع مجزا برای خودش داشته باشد. یا مثلاً برای خرید کاغذ یا کارهای دیگر. بنابراین ابتدا فهرستی از همه کارها درآوریم و بعد از دور هم جمع شدن دوستان مجمع به برنامه ریزی برای موضوعات مشترک پرداختیم. به این شکل آخر سال ۹۲ یکی دو جلسه تشکیل دادیم و از ابتدای سال ۹۳ رسماً مجمع را تاسیس کردیم.

خصوصیات مجمع و مطالباتش

در مجمع ما یک گروه کاملاً خودجوش و مردمی است. هر عضوی کارهای مخصوص خودش را انجام می دهد. از دلایل به وجود آمدن



دفتر و نوشت افزارهای ایرانی اسلامی کانون رونمایی می شود

● کد خبر: ۹۲۰۶۰۵۰۳۲۵۱..... تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۵

مجموعه‌ای از ۳۷ عنوان دفتر و نوشت افزار با نمادهای ایرانی و اسلامی طی آیین ویژه‌ای در آستانه بازگشایی مدارس رونمایی می‌شود.

نیازهای دانش‌آموزان و دانشجویان را تامین کند. مرتضی حیدری، مشاور اقتصادی مدیرعامل و مدیر فروش و بازرگانی کانون، پیشتر هدف از اجرای این طرح را تشویق خانواده‌های ایرانی به استفاده از تولیدات ملی و خرید محصولات ایرانی عنوان کرده بود که به جای نمادهای خارجی، بر روی این اقلام حک شده باشد.

در آیین رونمایی از این آثار که جمعی از مسئولان فرهنگی نیز حضور خواهند داشت، سید صادق رضایی، مدیرعامل کانون و مرتضی حیدری، مشاور اقتصادی مدیرعامل و مدیر فروش و بازرگانی کانون سخنرانی خواهند کرد.

سالن غدیر در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون در خیابان حجاب تهران واقع شده است.

به گزارش سرویس «آموزش و پرورش» ایسنا، فراخوان طراحی این نمادها از اسفند سال ۱۳۹۱ منتشر شد و بیش از ۳۲۰ اثر تا پایان مهلت تعیین شده در اختیار مدیریت فروش و بازرگانی کانون قرار گرفت. در این میان سه عنوان طراحی دفتر و سه طراحی نوشت افزار به عنوان برگزیده این مسابقه انتخاب شد، اما تعداد بیشتری از این آثار بر روی دفاتر و نوشت افزارها ثبت شده است.

بر همین اساس قرار است ساعت ۱۰ تا ۱۲ صبح روز پنجشنبه ۱۳۹۲ در آیینی که در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون تهران برگزار می‌شود، از این آثار رونمایی خواهد شد.

بر اساس فراخوان جشنواره، آثار باستانی، شخصیت‌های تاریخی، فرهنگی و حماسی، آیین‌ها، ترانه‌ها، لباس‌ها و تمامی عناصری که نمایانگر فرهنگ و هویت اصیل ایرانی اسلامی باشد، می‌توانست دستمایه خلق این آثار قرار بگیرد و در عین حال بتواند سلیقه، علاقه و



عملیات خیبر و تشکیل قرارگاه نصرت از نگاه شهید علی هاشمی

به تعداد محدودی از برادرهایی که قبل از عملیات والفجر مقدساتی روی منطقه هور و منطقه شمالی محور کار می‌کردند موضوع تشکیل قرارگاه نصرت را گفتیم. تشکیلات نصرت تمام این‌ها را زیر پوشش قرار داد و قرار شد با توان بیشتری روی این منطقه کار کنیم.



صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حمله و جهاد بین الملل اجتماعی استاها عکس سایر رسانهها پرونده ویژه

پربیننده ترین

- بهره برداری از عز اول مجتمع فرهنگی تربیتی شهید مریم فرحان آبادان در روز ملی راهیان نور
- زد و بند ده میلیونی برای حذف نام همسر از سندنامه
- ترمیم حرم عالی به طریف در رابطه با مذاکرات چه بود؟/رومانی از آهنگ "مرگ در آمریکا 2"
- الهی صدام شهید نشه!
- پیکر مادر شهیدان گنوری در شهرستان سمنان



برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور

مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، گفت: اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را در سراسر کشور توزیع می‌کند.

«سعید حسینی» مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس فرهنگی دفاع پرس از استقبال گسترده دانش‌آموزان از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، خبر داد و اظهار داشت: پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی از دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، حلقه وصل خوبی بین دانش آموزان و نمایشگاه شده است.

وی در ادامه گفت: نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نیاز به معرفی داشتند که صدا و سیما این نقش را امسال و همزمان با برگزاری دومین دوره از نمایشگاه به خوبی اجرا کرد. بیشتر مراجعه کنندگان از طریق رسانه ملی برای دیدن نمایشگاه ترغیب شده‌اند، حضور مجریان تلویزیون در نمایشگاه یکی دیگر از نکته‌های مثبت است که



حسینی در گفتگو با دفاع پرس خبر داد

برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۸



مدیر عامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، گفت: اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی نوشت افزارهای ایرانی اسلامی را در سراسر کشور توزیع می‌کند.

اظهار کرد: امیر سیاری از محصولات ارائه شده مربوط به «ناو جماران» استقبال و تقدیر کردند و قول‌هایی برای همکاری جهت ساخت بسته انیمیشن‌های با موضوع ناو جماران و نیروی دریایی برای کارکترسازی به ما دادند.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از حضور مسئولین اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور در نمایشگاه خبر داد و افزود: بعد از ظهر امروز ۸ شهریور تمامی مسئولین اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور برای بازدید از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی حضور پیدا خواهند کرد.

حسینی از برگزاری نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور توسط اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی خبر داد و گفت: مسئولین اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش آموزی سراسر کشور پس از بازدید از نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در سراسر کشور اقدام به برگزاری نمایشگاه خواهند کرد.

شایان ذکر است دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی از چهارشنبه ۵ شهریور ماه با حضور بیش از ۱۵ تولید کننده و توزیع کننده فعال در حوزه نوشت افزار اسلامی ایرانی و همچنین با برنامه‌های متنوع فرهنگی و تلویزیونی ویژه کودکان و نشست‌های تخصصی در حوزه نوشت افزار و برنامه‌های جنبی دیگر در محل خیابان حجاب؛ سالن آفرینش‌های ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از ساعت ۱۱ الی ۲۲ برگزار است. ضمناً کلیه نوشت افزارهای اسلامی ایرانی، در این نمایشگاه با ۲۰ درصد تخفیف ویژه عرضه می‌شود و تا ۱۰ شهریور ماه ادامه خواهد داشت.

«سعید حسینی» مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار سرویس فرهنگی دفاع پرس از استقبال گسترده دانش‌آموزان از نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خبر داد و اظهار داشت: پخش زنده برنامه‌های تلویزیونی از دومین نمایشگاه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، حلقه وصل خوبی بین دانش آموزان و نمایشگاه شده است. وی در ادامه گفت: نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نیاز به معرفی داشتند که صدا و سیما این نقش را امسال و همزمان با برگزاری دومین دوره از نمایشگاه به خوبی اجرا کرد. بیشتر مراجعه کنندگان از طریق رسانه ملی برای دیدن نمایشگاه ترغیب شده‌اند، حضور مجریان تلویزیون در نمایشگاه یکی دیگر از نکته‌های مثبت است که برای اولین بار در این نمایشگاه در حال انجام است.

مدیرعامل مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی تنوع محصولات موجود در نمایشگاه را یکی از دلایل استقبال خانواده‌ها عنوان کرد و افزود: بیش از ۲۰ برند از اعضای مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در این نمایشگاه به ارائه جدیدترین محصولات خود می‌پردازند. حسینی خاطرنشان کرد: کاراکترهای لوازم تحریر در غرفه‌های قاصدک، روشنا و آزاده بیشترین مراجعه و استقبال از سوی دانش آموزان داشتند. غرفه‌های بازی‌های سنتی، نقاشی کودکان و ایجاد ارتباط مستقیم بین بچه‌ها و ناشران یکی دیگر از اقدامات مجمع برای ارتقا سطح کمی و کیفی نمایشگاه در دوره‌های بعدی خواهد بود. وی با اشاره به حضور «امیرسیاری» فرمانده نیروی دریایی ارتش در این نمایشگاه،



تصاویر شهدای جهان اسلام روی دفاتر

● کد خبر: ۱۸۲۸۲۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۸

فارس- دفاتر تحریر «ایام» با تصاویری از شهدای هشت سال دفاع مقدس، شهدای جهان اسلام و مفاخر و ادیبان ایران زمین برای کودکان، نوجوانان و دانشجویان سراسر کشور تولید شد.

کریمی درباره توزیع این نوشتافزارها در سراسر کشور، ادامه می‌دهد: «ایام» در هر استان یک نماینده به عنوان توزیع‌کننده نوشتافزار اسلامی □ ایرانی در نظر گرفته است، که طبعاً هر یک از آنها فروشگاه‌های را برای عرضه محصولات «ایام» دارند، همچنین سایت فروش اینترنتی ایام برای همه نقاط کشور فعال است.

وی می‌افزاید: عرضه دفاتر نوشتافزار در نماز جمعه برای خانواده‌های مذهبی همانند تهران، مشهد، زاهدان، لرستان و گلستان و دیگر شهرهای کشور نیز دایر است.

مدیرفروش نوشتافزار اسلامی ایرانی ایام می‌گوید: برای شهروندان تهرانی به انضمام نمایشگاه نوشتافزار محلی که از تاریخ ۲۶ شهریور تا ۴ مهر سال جاری است، عرضه خواهیم داشت؛ حتی در مدارس دخترانه و پسرانه تهران، نمایندگانی از نوشتافزار «ایام» حضور یافته و به ارائه محصولات خود می‌پردازد.

وی با بیان اینکه دفاتر ایام با تخفیف ویژه به هلال احمر و کمیته امداد امام خمینی (ره) ارائه خواهد شد، بیان می‌کند: این برند برای گروه سنی کودک و نوجوان ۳۵ طرح در ۶۸ مدل برنامه‌ریزی کرده است که شامل دفاتر زبان، نقاشی و خطاطی می‌شوند.

کریمی درباره قیمت دفاتر، عنوان می‌کند: قیمت دفاتر ایام از ۴۰ برگ تا ۱۰۰ برگ ۱۲۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان پیش‌بینی شده است.

تولیدکنندگان نوشتافزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی «ایام» به عنوان یکی از تولیدکنندگان جریان‌ساز در تولید این نوع نوشتافزارها در کشور به تازگی اقدام به چاپ دفاتری با تصاویر شهیدان هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام کرده است.

بر اساس این گزاری، از تصاویر شهدایی که بر روی دفاتر اسلامی ایرانی ایام قرار گرفته است، می‌توان به تصویر شهیدان «سیدحسن مدرس»، «صیاد شیرازی»، «مصطفی احمدی روشن»، «دیالمه»، «مصطفی چمران»، «تهرانی مقدم»، «محمدحسین بهشتی»، «بروجردی»، «ابراهیم هادی»، «مجید شهریار»، «مروه شربینی»، «زین‌الدین»، «محمدعلی رجایی»، «راشل کوری»، «مهدی باکری»، «سیدمرتضی آوینی»، «ادواردو آنیلی»، «مرتضی مطهری» و تصاویری از شخصیت‌های ادبی نظیر «قصر امین‌پور»، «جلال آل احمد» و بزرگانی همانند «میرزا کوچک خان» و «علی شریعتی»، اشاره کرد.

به گفته امیرحسین کریمی مدیرفروش نوشتافزار «ایام»، از سال ۹۱ تولید دفاتر تحریر ایام با تولید ۵ تا ۱۰ طرح آغاز شد. در سال ۹۲ این تصاویر به ۳۶ طرح افزایش یافت و در سال ۹۳ در قالب ۳۵ طرح رده سنی ابتدایی تا دبیرستان در قالب ۶۸ مدل به مخاطبان این عرصه ارائه خواهد شد. وی اضافه می‌کند: برند «ایام» برای «دانشجویان» نیز ۲۵ طرح از تصاویر شهدا را در نظر گرفته است.

The screenshot shows the website of the Islamic Consultative Assembly (Majlis) with the TANVIR.IR logo. The main article is titled "Programs of Education and Training for Promoting Iranian and Islamic Writing in Schools". The article discusses the Ministry of Education's initiative to promote Iranian and Islamic writing in schools, mentioning the role of the Islamic Consultative Assembly and the Ministry of Education. The article is dated 15 Mordad 1393 (May 14, 2015).



مشاور معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش عنوان شد:

برنامه‌های آموزش و پرورش برای ترویج نوشت افکار ایرانی و اسلامی در مدارس

● کد خبر: ۳۵۵۶۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۵

مشاور معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش گفت: یکی از وظایف ستاد پروژه مهر که ناظر به بازگشایی مدارس در سال تحصیلی جدید است استفاده از نمادهای ایرانی و اسلامی در پوشاک و لوازم التحریر دانش‌آموزان است.

برای دستیابی به این هدف نیاز به فعالیت‌های طولانی‌مدت داریم و نباید این گونه باشد که صرفاً در فصل تابستان یا آستانه بازگشایی مدارس توجه ویژه‌ای را به بحث استفاده از نوشت افکار ایرانی و اسلامی داشته باشیم.

وی عنوان کرد: در کشورهای پیشرفته برای تبدیل یک شخصیت به برند ابتدا آن را به صورت کارتونی به کودکان معرفی می‌کنند و سپس نماد این کارتونی را روی لوازم التحریر و اسباب بازی‌های کودکان به کار می‌گیرند، این فرآیند ممکن است سال‌ها به طول بینجامد. باید توجه داشته باشیم اگر می‌خواهیم شخصیت‌های خود را در قالب لوازم التحریر و اسباب بازی به کودکانمان معرفی کنیم، ابتدا باید آن شخصیت را از طریق مدارس به دانش‌آموزان معرفی و بعد اقدام به استفاده از نماد آن‌ها روی لوازم التحریر کنیم.

مشاور معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش گفت: در تولید نوشت افکار ایرانی و اسلامی باید به نظرات صاحبان اندیشه و خصوصاً متولیان آموزش و پرورش در سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی توجه بیشتری شود و در این زمینه فعالیت‌هایی در زمینه درج در کتاب‌های درسی انجام شود.

حسینی ارسنجانی با اشاره به این که وزارت آموزش و پرورش در این زمینه فعالیت‌هایی را آغاز کرده است، عنوان کرد: سال گذشته ۱۰۰ میلیون دفتر با طراحی ایرانی و اسلامی تولید و در اختیار مدارس قرار گرفت. هم اکنون نیز در کارگروه پروژه مهر بحث نوشت افکار ایرانی و اسلامی پیگیری می‌شود و با استفاده از اتاق‌های فکر و نظرات اندیشمندان در این خصوص باید این موضوع را در افق ۱۴۰۴ ایران اسلامی در نظر بگیریم.

به گزارش بسیج فرهنگیان فارس سیدمحسن حسینی ارسنجانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری تسنیم در پاسخ به این پرسش «آموزش و پرورش برای حمایت از نوشت افکار با طرح‌های ایرانی و اسلامی و ارائه آن به دانش‌آموزان در آستانه سال تحصیلی جدید چه برنامه‌هایی دارد؟» اظهار داشت: وزارت آموزش و پرورش از تولید نوشت افکار ایرانی و اسلامی حمایت می‌کند و در همین زمینه در کارگروه پروژه مهر یکی از مباحث مهم توجه به تولید نوشت افکار ایرانی و اسلامی و استفاده از نمادهای ایرانی و اسلامی در پوشاک و لوازم التحریر دانش‌آموزان است. وی افزود: یکی از وظایف ستاد پروژه مهر که ناظر به بازگشایی مدارس در سال تحصیلی جدید است این است که دانش‌آموزان به ارزش‌های ایرانی و اسلامی توجه خاصی داشته باشند، همچنین در تولید لوازم التحریر به شاخص‌های ایرانی و اسلامی توجه شود.

مشاور معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش با اشاره به اینکه این وزارتخانه و سایر دستگاه‌های متولی مانند وزارت فرهنگ، وزارت کشور و دستگاه‌های نظارتی باید به موضوع تولید نوشت افکار ایرانی و اسلامی توجه خاصی داشته باشند، گفت: در تولید نوشت افکار باید از فکر و خلاقیت ایرانی استفاده شود و اگر این فکر و خلاقیت با هنر آغشته شود می‌تواند در جامعه اثرگذاری بسیاری داشته باشد.

حسینی ارسنجانی ادامه داد: استفاده خانواده‌ها از لوازم التحریر با طرح‌های ایرانی و اسلامی باید از طریق رسانه‌ها به ویژه صدا و سیما فرهنگ سازی شود و این امر مهم در افق ۱۴۰۴ به عنوان چشم‌انداز نظام لحاظ شود. البته باید توجه داشت که

صفحه اول همه عناوین اخبار داخلی دفاعی و امنیتی فرهنگ و هنر حماسه و جهاد بین الملل اجتماعی استاتیا عکس سایر رسانه ها پرونده

زیر

عملیات خیبر و تشکیل قرارگاه نصرت از نگاه شهید علی هاشمی

به تعداد محدودی از برادرهایی که قبل از عملیات والفجر مقدساتی روی منطقه هور و منطقه شمالی محور کار می کردند موضوع تشکیل قرارگاه نصرت را گفتم. تشکیلات نصرت تمام این ها را زیر پوشش قرار داد و قرار شد با توان بیشتری روی این منطقه کار کنیم.

خبرگزاری مهر

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت روستاها در دفاع مقدس

سازمان نشر آثار و ارزشهای مشارکت زنان در دفاع مقدس

سازمان سبلی و هنرهای غائبی دفاع مقدس

سازمان هنری و ادبیات دفاع مقدس

دفاع مقدس

کتابخانه

پربیننده ترین

- نیروی هوایی ارتش پرواز غیر عادی هواپیمای میگ 29 در فراز تهران را تکلیف کرد
- بهره برداری از فان اول مجتمع فرهنگی تربیتی شهید مريم فرزانهان آبادان در روز ملی راهیان نور
- زد و بند ده میلیونی برای حذف نام همسر از شناسنامه
- توصیه سرعظمی به طریف در رابطه با مذاکرات چه بود؟ رونمایی از آهنگ "مرگ یر آمریکا 2"
- شباهت محاکمه نژادستایی خطیان ها
- الهی سمد شهید بشه!
- دیگر مادر شهیدان کشوری در شهرستان سیمرغ

چاپ خبر ارسال به دوستان

حسینی در گفتگو با دفاع مقدس مطرح کرد

05 شهریور 1393 ساعت 12:42

تولید نوشت افزار متناسب با فرهنگ جامعه باشد

مدیر عامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: خانواده هایی که از نوشت افزار ایرانی اسلامی استقبال کرده اند به نوعی این پیام را منتقل می کنند که تمایلی برای ترویج فرهنگ وارداتی ندارند، باید تولید آثار نوشت افزاری متناسب با فرهنگ کشور رواج پیدا کند.

مدیرعامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی خاطرنشان کرد: طبق گزارشات میدانی که توسط مراکز و نمایندگی های توزیع و فروش ما در سراسر ایران داشته اند استقبال خوبی از این آثار تا به امروز صورت گرفته است.



حسینی در گفتگو با دفاع مقدس مطرح کرد تولید نوشت افزار متناسب با فرهنگ جامعه باشد

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۵

مدیر عامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی گفت: خانواده هایی که از نوشت افزار ایرانی اسلامی استقبال کرده اند تمایلی برای ترویج فرهنگ وارداتی ندارند.

های توزیع و فروش ما در سراسر ایران داشته اند استقبال خوبی از این آثار تا به امروز صورت گرفته است.

حسینی در پاسخ به این سوال که طرح های تولید شده سال گذشته چقدر مورد استقبال دانش آموزان مقاطع مختلف قرار گرفته است پاسخ داد: طبیعتا در سال اول نمی توان انتظار کار قوی و بدون عیبی در این حوزه داشته باشیم، قطعاً نارسایی های وجود داشته است که باید در حوزه های مختلف مورد بازبینی و تقویت قرار گیرد.

وی یکی از مشکلات برای طراحی این نوشت افزارها را عدم شناخت طراحان دانست و خاطرنشان کرد: متأسفانه طراحان ما با چهره ها و کاراکترهای شخصیتی و انیمیشنی ارتباط درستی برقرار نکرده اند.

مدیرعامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در پایان گفت: سعی می کنیم با گذشت زمان به مراتب طرح های بهتر و متناسب تری را برای مقاطع مختلف سنی دانش آموزان طراحی کنیم.

تولید نوشت افزار متناسب با فرهنگ جامعه باشد

سعید حسینی مدیرعامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی در گفتگو با خبرگزاری دفاع مقدس استقبال از محصولات ارزشی تولید شده در دو سال گذشته را به دلیل عدم وجود نوشت افزارهای متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی دانست و اظهار کرد: خانواده ها و دانش آموزان در تمام مقاطع تحصیلی استقبال خوبی از آثار تولید شده در جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی داشته اند.

وی در ادامه سطح محصولات تولید شده در این حوزه را خوب ارزیابی کرد و اذعان کرد: خانواده هایی که از محصولات نوشت افزاری تولید شده استقبال کرده اند به نوعی این پیام را منتقل می کنند که تمایلی برای ترویج فرهنگ وارداتی ندارند، باید تولید آثار نوشت افزاری متناسب با فرهنگ کشور رواج پیدا کند.

مدیرعامل مجتمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی خاطرنشان کرد: طبق گزارشات میدانی که توسط مراکز و نمایندگی

روز - سه شنبه 28 بهمن 1393

[خانه](#)
[درباره ما](#)
[ارتباط با ما](#)
[RSS](#)

آوینی

فرهنگ هنر و ادب

WWW.AVINYFILM.IR

AVINY ARTISTIC CULTURAL INSTITUTE

سینما
رادیو و تلویزیون
کتاب و ادبیات
موسیقی
چند رسانه ای
تئاتر
یادداشت و گفتگو
معاونت ها
محصولات

شهادت آوینی

«شهادت آوینی»
خیال هم می تواند برای بلند پرواز معراج انسانی باشد و هم خرد خال مرکوب نفس اماره هر جا که خیال رفت؛ پستئیده نیست.

بر بازدیدترین ها

- بخش «من ديه گو مارادونا هستم» به رسانه فیلمسازان رسید/ تلاش برای اکران نوری فیلم توکل
- استقالات متفاوت دانشجویان درباره «کوچه بی نام» و «عصر یخبندان» / علما هم از فیلم خوششان آمد
- اشتباه ارشد در قضیه تکخوانی زنان
- در خدمت و خیانت ابرقهرمانان
- مراحل فنی «محمد(ص)» هنوز ادامه دارد؛ به اکران عید نمی رسیم
- تدوین سریال نروری «سر به راه» آغاز شد
- طرح سریال «حضرت زینب(س)» به مدیر کل امور

جدیدترین ها

شماره مطلب : 8132

زمان انتشار : 93/5/21 - 10:57

حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی _ ایرانی در لایحه بودجه سال ۹۴

رئیس کمیسیون فرهنگی تأکید کرد

حمایت از تولیدکنندگان
نوشت افزار اسلامی _ ایرانی در
لایحه بودجه سال ۹۴

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: کمیسیون فرهنگی در جدول حمایتی در لایحه بودجه سال ۹۴ به حمایت تولید نوشت افزار و



رئیس کمیسیون فرهنگی، تأکید کرد

حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی □ ایرانی در لایحه بودجه سال ۹۴

● کد خبر: ۳۵۵۶۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۵

مشاور معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش گفت: یکی از وظایف ستاد پروژه مهر که ناظر به بازگشایی مدارس در سال تحصیلی جدید است استفاده از نمادهای ایرانی و اسلامی در پوشاک و لوازم التحریر دانش آموزان است.

وی افزود: نکته سوم، دستگاه‌های حمایتی همانند کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی و خود مجلس در بخش‌های مختلف آن نظیر کمیسیون اقتصاد و برنامه و بودجه است که باید همه این‌ها آمده و از این نوع تولیدات اسلامی ایرانی و بومی که مورد نظر مقام معظم رهبری است، حمایت کرده و موانع راه رشد تولید را برطرف کنند.

به گفته رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، یک بُعد این قضیه، حمایت است که کمیسیون فرهنگی در جدول حمایتی یعنی در لایحه بودجه سال ۹۴ به حمایت تولید نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی اهتمام ویژه‌ای خواهد داشت.

وی در پاسخ به این پرسش که حمایت‌های شما چه زمانی عملیاتی خواهد شد، بیان کرد: حمایت‌های ما دارای دو بُعد است نخست، تشویق دستگاه‌های ذی‌ربط برای خرید محصولات تولیدکنندگان نوشت‌افزار اسلامی ایرانی است و دیگری کمک‌های مادی، است که بعد از ارزیابی عملکردشان، مورد توجه قرار خواهد گرفت.

* لزوم تحقق مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی توسط دولت

حجت‌الاسلام سالک در پاسخ به پرسشی دیگر که هم‌اکنون شاهد ورود کالا و محصولات فرهنگی مشابه تولید ملی به کشور هستیم که این مهم مغایر با برخی از آیین و ضوابط تصویب شده در شورای عالی انقلاب فرهنگی است، گفت: ضمانت اجرای این مهم دولت است، دولت باید مصوبات شورای انقلاب فرهنگی را تحقق ببخشد و ما نیز در کمیسیون فرهنگی این موضوع را پیگیری می‌کنیم.

رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: کمیسیون فرهنگی در جدول حمایتی در لایحه بودجه سال ۹۴ به حمایت تولید نوشت افزار و لوازم التحریر اسلامی □ ایرانی اهتمام ویژه‌ای خواهد داشت.

حجت‌الاسلام و المسلمین احمد سالک، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس درباره وضعیت کنونی حوزه نوشت‌افزار، بیان داشت: این موضوع دارای چند وجه است، نخست اینکه باید تولیدکننده‌های نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی را برای ارائه طرح‌های بهتر اسلامی □ ایرانی، و بومی تشویق کرد.

وی اضافه کرد: وجه دوم، توزیع نوشت افزار و لوازم التحریر و محصولات فرهنگی است که در این راستا باید دستگاه‌های آموزش و پرورش و وزارت صنعت، معدن و تجارت به ویژه بخش تجارت به میدان آمده و مانع از ورود لوازم التحریر از خارج به کشور شوند چراکه این محصولات به سهولت فرهنگ غرب را به مخاطب القاء می‌کند.

حجت‌الاسلام سالک ادامه داد: معتقدم باید عرصه را برای فروش تولیدات تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی که در این حوزه کمر همت بسته‌اند و اکثراً هم جوان هستند، باز گذاشت تا تولیدات خوبی در این راستا صورت گیرد.

محلس
* حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی در لایحه بودجه سال ۹۴

English العربية

Tasnim News Agency

خبرگزاری تسنیم

صفحه اصلی | عناوین اخبار | سیاسی | بین الملل | بیداری اسلامی | فرهنگی | اقتصادی | ورزشی | اجتماعی | عکس | گرافیک و کارتونر | صوت و فیلم

درباره ما | ارتباط با ما | بوند ها | نقشه سایت

گزینه ای از اخبار : درخواست بیش از ۱۲۵ هزار نفر برای محاکمه ۲۷ ساتور نگارنده نامه صدایرانی

موضوع اصلی < فرهنگی

سرویس: فرهنگی ، تاریخ: ۳۰/اسفند/۱۳۹۳ - ۰۱:۴۵ ، شناسه خبر: ۸۱۸۰۰

انواع مدل ها
لحظه به لحظه
تصاویر مرتبط
بزرگترین سایت
ایران قدرتمند از رفتارهای غیرعقلانی دشمن نگرانی ندارد
العامری: دلبستی به ائتلاف بین المللی ضد داعش

نسخه قابل چاپ

عرضه نوشت افزارهای اسلامی در کشورهای همسایه

خبرگزاری تسنیم: مدیر عامل مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی از برنامه ریزی این مجمع برای عرضه نوشت افزارهای اسلامی در کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق در سال آینده خبر داد.





حسینی به تسنیم خبر داد

عرضه نوشت افزارهای اسلامی در کشورهای همسایه

● کد خبر: ۶۸۱۸۰۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۱۲/۲۰

خبرگزاری تسنیم: مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از برنامه‌ریزی این مجمع برای عرضه نوشت‌افزارهای اسلامی در کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق در سال آینده خبر داد.

بسیاری با توجه به حجم شبکه‌های غربی، باور و امید نداشتند که این کار به سرانجام برسد، اما فعالیت‌های این چند سال نشان داد که اگر کار خوب با طرح ایرانی اسلامی وارد بازار کشور شود، از آن استقبال خواهد شد. خوشبختانه الآن به این مرحله رسیده‌ایم که خود تولیدکنندگان بازاری وارد شده‌اند.



سعید حسینی، مدیر عامل مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، در گفت‌وگو با خبرنگار فرهنگی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به برنامه‌های مجمع برای سال آینده، از شناسایی بازارهای جدید خبر داد و گفت: ما برای سال جدید برنامه‌ریزی کرده‌ایم که بازارهای جدیدی را داشته باشیم. در سال ۹۳ ما فقط توانستیم در بازار عراق کار کنیم و دفتر با طرح «مختار» را در آنجا توزع کنیم که مخاطب خوب هم داشت.

وی با بیان اینکه افغانستان از دیگر کشورهای است که فعالیت در بازارهای آن از دیگر برنامه‌های مجمع است، یادآور شد: برنامه داریم که در کشورهای اطراف هم با مخاطب‌سنجی این امر انجام شود. برای کشورهای اطراف بازارهای نوشت‌افزار شناسایی شود و سپس با انجام کار بومی، می‌توان این برنامه را پیش برد.

به گفته حسینی، شاید لازم نباشد که ما در آنجا حضور فیزیکی داشته باشیم، بلکه با فرهنگ سازی می توانیم خود تولیدکنندگان این کشورها را به این سمت پیش ببریم که به طرح های بومی خود روی بیاورند.

حسینی در پایان گفت: در این دو سال از مراحل عبور کردیم که به نوعی از آن غفلت شده بود. فعالیتهای انجام شده در این مدت باعث شد تا توجه به این سمت بیشتر شود و ضرورت این امر احساس شود.

نقش معلم و مربی در جامعه ما، نقش تراز اول است.
مقام معظم رهبر




خانه آموزش و پرورش سیاسی اقتصادی فرهنگی اجتماعی استان ها تماس با ما پیوندها درباره ما

آموزش و پرورش

تاریخ: دوشنبه ۰۳ تیر ۱۳۹۲ کد خبر: ۳۵۵۶۵

همه با نوشت افزار و وسایل آموزشی اسلامی - ایرانی

نمایشگاه مجمع تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی با شعار " همه با نوشت افزار و وسایل آموزشی ایرانی - اسلامی " با حضور مسئولان فرهنگی کشور افتتاح می شود.

احسان سالمی مدیر روابط عمومی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی - ایرانی در گفت و گو با خبرنگار مهرمه گفت: هدف ما تبدیل این فعالیت به یک جریان کشوری است، زیرا نیاز کشور به نوشت افزار و لوازم التحریر حدود ۱۵۰ میلیون است که برای تأمین و تولید این حجم از اقلام مذکور نیاز به حمایت نهادها و سازمانهای فرهنگی دولتی و غیر دولتی می باشد. سالمی گفت: برای شروع این کار پژوهشهای متعددی از سلاقی دانش آموزان و حتی دانشجویان انجام شده و پس از آن طرحهای مختلف توسط هنرمندان تولید شد که پس از نظرخواهی نسبت به محصول تولید شده به صورت انبوه اقدام کرده ایم. مدیر روابط عمومی تولید نوشت افزارهای اسلامی در ادامه به توان مجمع برای تأمین ۵ تا ۱۰ درصد نیاز کشور اشاره کرد و گفت: در این



همه با نوشت افزار و وسایل آموزشی اسلامی - ایرانی

● کد خبر: ۳۵۵۶۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۴/۲

نمایشگاه مجمع تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با شعار همه با نوشت افزار و وسایل آموزشی ایرانی اسلامی با حضور مسئولان فرهنگی کشور افتتاح می شود.



احسان سالمی مدیر روابط عمومی مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزارهای اسلامی ایرانی در گفت و گو با خبرنگار مهرمه گفت: هدف ما تبدیل این فعالیت به یک جریان کشوری است. زیرا نیاز کشور به نوشت افزار و لوازم التحریر حدود ۱۵۰ میلیون است که برای تأمین و تولید این حجم از اقلام مذکور نیاز به حمایت نهادها و سازمانهای فرهنگی دولتی و غیر دولتی می باشد. سالمی گفت: برای شروع این کار پژوهشهای متعددی از سلاقی دانش آموزان و حتی دانشجویان انجام شده و پس از آن طرحهای مختلف توسط هنرمندان تولید شد که پس از نظرخواهی نسبت به محصول تولید شده به صورت انبوه اقدام کرده ایم. مدیر روابط عمومی تولید نوشت افزارهای اسلامی در ادامه به توان مجمع برای تأمین ۵ تا ۱۰ درصد نیاز کشور اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه از نمایندگان آموزش و پرورش، وزارت ارشاد و ... دعوت کرده ایم تا ضمن آشنایی با فعالیت های مجمع، ما را در این زمینه مورد حمایت قرار دهند. سالمی در پاسخ به این پرسش که آیا محصولات تولیدی تنوع خاص خود را دارند گفت: مجمع در ۱۶ مجموعه فعالیت می کند که هر مجموعه در زمینه خاصی محصولات خد را طراحی و تولید می کند.

سهم نوشت افزار اسلامی ایرانی از بازار ۱۵۰ میلیونی چقدر است؟

جمعه، ۱۲ دی ۱۳۹۳، ۱۰:۴۳ اجتماعی ۹ views ثبت نظر

سهم نوشت افزار اسلامی ایرانی از بازار ۱۵۰ میلیونی

چقدر است؟



یادداشت / سید محمد کاظم سجادی

سهم نوشت افزار اسلامی ایرانی از بازار ۱۵۰ میلیونی چقدر است؟

بوئین نیوز: مدیر دفتر مطالعات و پژوهش های فرهنگی رویش می نویسد: به دلیل نبود پیوست فرهنگی در بازار



بعضی کتاب دیده شده!



سهم نوشت افزار اسلامی ایرانی از بازار ۱۵۰ میلیونی چقدر است؟

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۱۱/۱۲

بوئین نیوز: مدیر دفتر مطالعات و پژوهش های فرهنگی رویش می نویسد: به دلیل نبود پیوست فرهنگی در بازار نوشت افزار تنها نزدیک به ۱۰ میلیون نسخه به بازار نوشت افزار ایرانی اسلامی از بازار ۱۵۰ میلیونی اختصاص یافته است.

زمانی می تواند در فرهنگ و اقتصاد کشور تأثیرگذار باشد که از سوی مسئولان سه قوه، راهکارهایی ویژه و اساسی برای عملیاتی شدن این امر مهم اندیشیده شود؛ و در آن صورت است که می توانیم شاهد اتفاقی میمون و مبارک در عرصه اقتصاد و فرهنگ کشور باشیم.

بنده با توجه به سابقه چندین ساله خدمتگزاری در حوزه فرهنگ و اندیشه و اشرافی که بدین واسطه نسبت به مسائل فرهنگی جامعه پیدا کرده ام، معتقدم که متأسفانه در سال جاری هیچ کار زیربنایی ویژه ای که لازمه مدیریت جهادی باشد، انجام نگرفته است. مدیریت جهادی در عرصه فرهنگ، تدابیر ویژه ای را طلب می کند، که به نظر می رسد متولیان فرهنگ کشور از آن غافل بوده و زمینه را برای تحقق این جهاد مبارک محیا نکرده اند. متأسفانه علی رغم تأکیدات مقام معظم رهبری بر پرهیز از شعارگرایی و پرداختن به عمل گرایی، شاهد هستیم که در این حوزه نیز شعار، گوی سبقت را از عمل ربوده است. انتظار جامعه اسلامی از شعار سال ۹۳، یک انتظار معقول و منطقی

بوئین نیوز، سید محمد کاظم سجادی، مدیر دفتر مطالعات و پژوهش های فرهنگی رویش:

نامگذاری سال ها با عناوین مختلف، یکی از ابتکارات مهم و راهبردی مقام معظم رهبری در هدایت هوشمندانه کشور است. راهبردی که اگر مسئولان کشور، آن را جدی بگیرند و به آن اهتمام ورزند، می توان ایران اسلامی را در کوتاه مدت از خیرات و برکاتش بهره مند ساخت.

قطع به یقین، انتخاب عناوین مختلف توسط معظم له، آگاهانه و منطبق با شرایط و نیازهای روز جامعه بوده است. در واقع تک تک این نام گذاری ها که هریک بار معنایی خاصی را به همراه دارند و اهداف مقدسی را دنبال می کنند، می توانند چراغ راه مردم و مسئولان باشند و مسیر همواری را در جهت حرکت به سمت رشد و توسعه پایدار ایران اسلامی فراهم آورند.

چنان که مستحضرد، سال هزار و سیصد و نود و سه از جانب مقام عظمای ولایت تحت عنوان «سال اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی» نامگذاری شده است؛ این نامگذاری هوشمندانه، تنها

به راستی آیا نباید موضوعی به این مهمی مورد توجه جدی مسئولان قرار بگیرد؟ آن هم در سالی که مزین به عزم ملی و مدیریت جهادی است! البته در سال‌های اخیر، مجموعه‌های مردم‌نهاد، احساس خطر کرده‌اند و به میدان آمده‌اند، اما به دلیل نبود پیوست فرهنگی نتوانسته‌اند نفوذ قابل توجهی در بازار نوشت‌افزار داشته باشند و از بازار یکصد و پنجاه میلیونی دفاتر تحریر، تنها نزدیک به ۱۰ میلیون نسخه به بازار نوشت‌افزار ایرانی اسلامی اختصاص یافته است که البته این رقم هم به سهم خود قابل تقدیر است. و ما قصد نداریم که نیمه خالی لیوان را نگاه کنیم. در حقیقت ابزار غلبه بر جنگ نرم، واقع‌گرایی است؛ یعنی باید هم نارسایی‌ها را بیان و هم به نکات مثبت توجه کرد تا مشکلات و نقصان‌ها شناخته و در جهت اصلاح آن قدمی برداشته شود. متأسفانه باید اذعان کرد که عملکردها در این حوزه با جهش همراه نبوده و در سال جاری تلاش و تکاپوی مضاعفی از سوی مسئولان برای کمک به حل این مسئله و سایر معضلات این حوزه مشاهده نشده است.



است؛ اما گویا قرار است تجربه تلخ سال‌های قبل، باز هم تکرار و تکرار شود. پرداختن به ظواهر، و شعارزدگی یکی از آفت‌های مهم نگاه مسئولان به این نامگذاری‌ها است؛ در حالی که حدود ۱۰ ماه از سال «اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی» گذشته است، عملاً اتفاق چشمگیری را نمی‌توان برشمرد که نشان از تحقق عملی مدیریت جهادی در عرصه‌های یاد شده باشد.

متأسفانه بی‌اهمیتی متصدیان امور نسبت به این نامگذاری‌های مدبرانه، که هرکدام با توجه به شرایط ویژه کشور و موقعیت سوق الجیشی نظام طراحی شده‌اند، باعث شده که این شعارها، جامه عمل به تن نپوشند و در اواسط سال، کم‌کم به ورطه فراموشی سپرده شوند؛ و یا اگر هم توجهی صورت گرفته، تنها در حد چاپ بنر و پارچه‌نوشته، و یا درج شعارها بر روی نامه‌های اداری و بوده است؛ حتی در پیج از تولید و پخش یک تیزر اثرگذار تلویزیونی که بتواند اهداف معظم‌له را برای مخاطبان روشن سازد؛ و چیزی که در این بازار نابسامان، بسیار رواج پیدا کرده، اسراف و اتلاف هزینه‌های بیت‌المال در جهت چاپ بنرهای رنگارنگ، بیل‌بردها و سایر تبلیغات شعارگونه است. سال ۱۳۹۳، سالی است که باید مدیریت جهادی بر تمامی اندیشه‌ها و باورهای دولتمردان حاکم باشد و به عنوان اولویت اصلی کشور مدنظر قرار گیرد. مسئولان باید همانند فرماندهان فداکار هشت سال دفاع مقدس، لباس رزم بر تن پوشند و در این جنگ نرم حق علیه باطل، از تمامی امکانات و ظرفیت‌های موجود در جهت تحقق عزم ملی و مدیریت جهادی در عرصه اقتصاد و فرهنگ، به بهترین نحو ممکن استفاده کنند. در سایه چنین عزم و مدیریتی است که می‌توان انتظار دست‌یابی به چشم‌اندازی روشن در زمینه این دو مقوله اساسی را در سر پروراند.

یکی از مهمترین و تاثیرگذارترین برنامه‌های فرهنگی در زمینه پیشرفت فرهنگ بومی کشور، روی آوردن به نوشت‌افزار «اسلامی ایرانی» است؛ و این مهم تحقق نمی‌یابد مگر در صورتی که فعالان عرصه تولید و هنرمندان فعال در این زمینه، مورد حمایت همه‌جانبه متصدیان فرهنگ کشور قرار گیرند. اما در مورد ایرانی و اسلامی کردن نوشت‌افزار همانگونه که در مقالات قبلی نیز اشاره شد، زمانی موفقیت حاصل خواهد شد که طرح‌های در نظر گرفته شده برای چاپ بر نوشت‌افزار، دارای پیوست فرهنگی باشند؛ و این بدان معنی است که نهادها و سازمان‌های مسئول نظیر: صدا و سیما، آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و، در یک حرکت هماهنگ و منسجم، در این زمینه به تحقیق و پژوهش بپردازند و شخصیت‌هایی جذاب را که مورد علاقه ی کودکان و نوجوانان باشد برای نقش‌آفرینی بر روی نوشت‌افزار بیافرینند و در پی آن، برای ایجاد جذابیت و مانوس شدن هرچه بیشتر دانش‌آموزان فیلمش را بسازند، بازی‌های رایانه‌ای آن را درست کنند، عروسک‌هایش را به بازار بفرستند و خلاصه یک تبلیغات همه‌جانبه و تمام و کمال پیرامونش انجام دهند تا آن شخصیت کارتونی در ذهن بچه‌ها جا بگیرد و آنها را با خودش همراه کند و این امر مستلزم یک کار گروهی منسجم و جدی است که حمایت همه‌جانبه دستگاه‌های ذی‌ربط را می‌طلبد.

اما گویی فقط در زمان شروع مدارس است که به این امر مهم توجه می‌شود؛ آن هم نه توجهی در خور و شایسته، بلکه یک کار سطحی و روبنایی چند برنامه تلویزیونی پخش می‌شود و تعدادی هم مقاله نوشته می‌شود که از مضرات طرح‌های غربی روی نوشت‌افزار سخن به میان می‌آید و بعد از مهر ماه هم این قضیه بسیار مهم به دست فراموشی سپرده می‌شود تا سال بعد.



عملیات خیبر و تشکیل قرارگاه نصرت از نگاه شهید علی هاشمی

به تعداد محدودی از برادرهایی که قبل از عملیات والفجر مقدساتی روی منطقه هور و منطقه شمالی محور کار می کردند موضوع تشکیل قرارگاه نصرت را گفتیم. تشکیلات نصرت تمام این ها را زیر پوشش قرار داد و قرار شد با توان بیشتری روی این منطقه کار کنیم.



پرونده ترین

- تئوری هوایی ارتش پرواز غیر عادی هواپیمای میگ 29 بر فراز تهران را تکذیب کرد
- بهر بردای از فاز اول مجتمع فرهنگی تربیتی شهید مریع فرهنگیان آبادان در روز ملی راهیان نور
- زد و بند ده میلیونی برای حذف نام همسر از تئذنامه
- توصیه سرغابی به خریف در رابطه با مذاکرات چه بود؟ رونمایی از آهنگ "مرگ بر آمریکا2"
- الهی صندام شهید نشه!



29 مرداد 1391 ساعت 14:21

طرح های جدید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با تصاویری از سرداران دفاع مقدس + عکس

گروه «فرهنگی پژوهشی رواق» اقدام به تولید نوشت افزارهایی با نام تجاری «پرسام» کرده است. طرح های جدید این گروه فرهنگی همراه با تصاویری از شهدای هشت سال دفاع مقدس برای سال تحصیلی جدید آماده و عرضه شده است.

به گزارش دفاع پرس، با توجه به خلاء موجود محصولات نوشت افزار اسلامی - ایرانی در کشور، گروه «فرهنگی پژوهشی رواق» پس از چند سال پژوهش پیرامون ابعاد مختلف این موضوع اقدام به تولید نوشت افزارهایی با نام تجاری «پرسام» کرده است.



طرح های جدید نوشت افزارهای اسلامی ایرانی با تصاویری از سرداران دفاع مقدس

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۹

گروه «فرهنگی پژوهشی رواق» اقدام به تولید نوشت افزارهایی با نام تجاری «پرسام» کرده است. طرح های جدید این گروه فرهنگی همراه با تصاویری از شهدای هشت سال دفاع مقدس برای سال تحصیلی جدید آماده و عرضه شده است.

دفتر فروش نوشت افزار «پرسام» به شماره ۰۲۱۶۶۳۸۱۷۵۳ تماس بگیرند.

به گزارش دفاع پرس، با توجه به خلاء موجود محصولات نوشت افزار اسلامی ایرانی در کشور، گروه «فرهنگی پژوهشی رواق» پس از چند سال پژوهش پیرامون ابعاد مختلف این موضوع اقدام به تولید نوشت افزارهایی با نام تجاری «پرسام» کرده است.

گروه فرهنگی پژوهشی رواق در فاز اول تولید نوشت افزار اسلامی ایرانی، به تولید دفاتر تحریر با محوریت شخصیت های فرهنگی پرداخته است که از این تصاویر می توان به تصاویر شهدای شاخص ایران همچون شهیدان «مصطفی چمران»، «سیدمرتضی آوینی»، «حسین خرازی»، «محمودرضا بیضایی»، «علی خلیلی»، «مهدی زین الدین»، «محمد ابراهیم همت» و «ابراهیم هادی» آن هم به صورت «تایپو گرافی»، اشاره کرد. به گفته سجاد اردی مدیرفروش نوشت افزار اسلامی ایرانی «پرسام»، از سال ۹۲ تولید دفاتر تحریر پرسام با تولید ۴ طرح آغاز شد که در سال ۹۳ این تصاویر به ۱۸ طرح افزایش یافت که در رده سنی دبیرستان و دانشجویی به مخاطبان این عرصه ارائه خواهد شد. علاقه مندان برای خرید این دفاتر می توانند از ساعت ۱۰ لغایت ۱۷ با



طلا، سکه و ارز | با بررسی بهادرت در حال حاضر این وضعیت در دسترس نبوده است | فارسی

FARS NEWS AGENCY یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۰:۱۳

تعداد اخبار امروز: ۲۷۸

شماره: 13920708000741 | 92/07/08 - 13:38 | گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

جدول فوتبال | طلا، سکه و ارز | شاخص بورس | قیمت خودرو | گروه های خبری

صفحه اصلی | عناوین کل اخبار | اخبار برگزیده | اجتماعی | اقتصادی | بین الملل | سیاسی

آب و هوا - تهران
نیمه ابری
رطوبت: ۳۴ درصد
دما: ۱۷، ۴
فرق: ۱۶، ۶

اوقات شرعی مرکز استان
تهران ۱۳۹۳/۱۲/۱۰
اذان صبح: ۰۵:۱۳
طلوع آفتاب: ۰۶:۳۵
اذان ظهر: ۱۲:۱۷
غروب آفتاب: ۱۷:۵۹
اذان مغرب: ۱۸:۱۷
نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۵

برپایندترین اخبار فارسی
گراتی آب و برق هیچ ربطی به مجلس ندارد

علی زارعان در گفتگو با فارس خبر داد
برنامه ریزی برای تولید لوازم التحریر «عمو پورنگ» / کلاه قرمزی و سنجد ۱۹ مهر رونمایی می شود
مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو از رونمایی نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی «سنجد و کلاه قرمزی» در ۱۹ مهر سال جاری خبر داد و گفت: برای تولید لوازم التحریر با تصاویر برنامه «عمو پورنگ» در حال برنامه ریزی هستیم.

علی زارعان، مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات باشگاه خبری فارس «توانا» درباره تولید نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی، بیان داشت: یکی از وظایف صدا و سیما این است که از شخصیت ها و کاراکترهای محبوب اش در حد ممکن استفاده مناسب فرهنگی کند.



علی زارعان در گفتگو با فارس خبر داد برنامه ریزی برای تولید لوازم التحریر «عمو پورنگ» / کلاه قرمزی و سنجد ۱۹ مهر رونمایی می شود

● تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۹

مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو از رونمایی نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی «سنجد و کلاه قرمزی» در ۱۹ مهر سال جاری خبر داد و گفت: برای تولید لوازم التحریر با تصاویر برنامه «عمو پورنگ» در حال برنامه ریزی هستیم.

زارعان بیان کرد: لوازم التحریر «سنجد» طی جشنی مستقل رونمایی خواهد شد اما در نهایت همه نوشت افزارهای ایرانی اسلامی در روز ۱۹ مهر سال جاری در بازار لوازم التحریر و در میان مخاطبان توزیع خواهد شد.

* اندیشیدن تدابیری لازم برای تولید نوشت افزارهایی با تصاویر برنامه «عمو پورنگ» در آینده نزدیک

وی درباره تولید نوشت افزارهایی با تصاویر برنامه «عمو پورنگ»، افزود: درباره نوشت افزارهای «کلاه قرمزی» و «سنجد» قراردادهای لازم منعقد شده و کارهای آن نیز در حال انجام است اما درباره تولید نوشت افزارهایی با تصاویر برنامه «عمو پورنگ» طی مذاکراتی که دارد انجام می شود، در حال برنامه ریزی لازم هستیم تا از این ظرفیت در حد مطلوب استفاده کنیم اما هنوز مذاکراتی درباره عموپورنگ صورت نگرفته است.

مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو درباره تیراژ دفاتر کلاه قرمزی و سنجد، گفت: تیراژها با توجه به حجم و پذیرندگی عجیب بازار یعنی ۱۶۰ میلیون جلد دفتر، اعداد بزرگی را شامل حال این دو برند ایرانی اسلامی می شود اما نکته قابل توجه این است که ما فصل فروش را از دست داده ایم یعنی شهریور ماه که فصل خرید لوازم التحریر بوده، از دست رفته است و بیشتر برنامه ریزی ها به امید این است که در سال تحصیلی آینده بتوانیم آنها را در بازار به صورت انبوه وارد کنیم اما الان با تولید محدود به مخاطبان ارائه خواهیم کرد.

علی زارعان، مدیر گروه کودک و خردسال شبکه دو در گفتگو با خبرنگار کتاب و ادبیات باشگاه خبری فارس «توانا» درباره تولید نوشت افزارهای ایرانی اسلامی، بیان داشت: یکی از وظایف صدا و سیما این است که از شخصیت ها و کاراکترهای محبوب اش در حد ممکن استفاده مناسب فرهنگی کند.

وی اضافه کرد: برندهایی که در میان مخاطبان از محبوبیت خوبی همانند «سنجد»، «عمو پورنگ» و «کلاه قرمزی» برخوردار هستند، به عنوان ظرفیتی برای سازمان صدا و سیما و جامعه فرهنگی جامعه کشور به شمار می روند، که برخی از تولیدات آنها توزیع می شود.

زارعان ادامه داد: با توجه به این حرکت مناسبی که در فضای فرهنگی کشور و لوازم التحریر به وجود آمده است و به خصوص با عرضه مناسب و مساعد «شکرستان» که با حمایت شبکه دو سیما صورت گرفت، الان برندهای دیگر هم به تدریج وارد بازار نوشت افزارهای ایرانی اسلامی خواهند شد.

* رونمایی از نوشت افزارهای «کلاه قرمزی و سنجد» در ۱۹ مهر سال جاری
به گفته وی، در روز جهانی کودک و رسانه (مصادف با ۱۹ مهر سال جاری)، شبکه دوم سیما برای لوازم التحریر کلاه قرمزی و لوازم التحریر سنجد به صورت جداگانه جشن رونمایی برگزار خواهد می کند که در این راستا تلاش خواهیم کرد در سال ۹۳ سهم مناسب و مساعدی از بازار لوازم التحریر را به شخصیت ها و فرصت های فرهنگی داخلی اختصاص دهیم.

راه‌اندازی کمپین «ته» به نوشت‌افزار غیرایرانی

عملیات ایدایی «ننه‌قمر» و «سنجد» علیه «اسپایدرمن» و «باربی»

● کد خبر: ۶۶۸۱۸۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۴

طی چند سال اخیر، موضوع تولید نوشت‌افزار مطابق با ارزش‌های اسلامی - ایرانی کشورمان و همچنین مروج و مبلغ قهرمانان واقعی و وطنی، تبدیل به یکی از دغدغه‌های مهم جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی شده است.

دفتری با تصاویر شهیدان هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام کرده است. از جمله این طرح‌ها که سعی شده است با کمک گرفتن از ابزار تکنولوژیکی و رایانه‌ای جلوه زیبا گرایانه‌تری به آنها داده شود، می‌توان به تصویر شهیدان «سیدحسن مدرس»، «صیاد شیرازی»، «مصطفی احمدی روشن»، «دیالمه»، «مصطفی چمران»، «تهرانی مقدم»، «محمدحسین بهشتی»، «بروجردی»، «ابراهیم هادی»، «مجید شهریاری»، «مروه شربینی»، «زین‌الدین»، «محمدعلی رجایی»، «راشل کوری»، «مهدی باکری»، «سیدمرتضی آوینی»، «ادواردو آنیلی»، «مرتضی مطهری» و تصاویری از شخصیت‌های ادبی نظیر «قیصر امین‌پور»، «جلال آل احمد» و بزرگانی همانند «میرزا کوچک خان» و «علی شریعتی» اشاره کرد. نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شکرستان» که از سال گذشته در راستای حمایت از تولید ملی و توجه به فرهنگ و قهرمانان قصه‌های ایرانی - اسلامی وارد بازار شد با استقبال خوب مخاطبان همراه بوده است. مؤسسه «آزاده» متولی امر تولید این محصولات در کنار «حوزه هنری» کودک است که امسال نیز محصولات جدیدی را تولید کرده است. اما در این بین «روشنا» اولین برند سبک زندگی اسلامی - ایرانی است که عزمش را جزم کرده است تا با توان مضاعف و ورود حرفه‌ای به عرصه تولید و توزیع کالاها و محصولات از جمله لوازم‌التحریر، اسباب بازی و همچنین در گام‌های بعدی در سایر حوزه‌ها مانند گردشگری، آموزش، بتواند قدمی در راستای ترویج و عملی شدن سبک زندگی اسلامی - ایرانی بردارد. به هر ترتیب آنچه از رصد این حوزه قابل احصا است اینکه لشکر نوستالژی «ننه‌قمر» و «سنجد» دست به طراحی و اجرای یک عملیات ایدایی علیه قهرمانان خیالی و توخالی مثل «اسپایدرمن» و «باربی» زده‌اند و اگر حمایت و جسارت مسئولان پای در این کارزار گذاشته و از تولیدکنندگان خوشفکر و دلسوز حمایت‌های جدی و عملی انجام بدهند؛ قطعاً باربی و دیگر دوستان خیالی و غیر واقعی‌اش مجبور خواهند بود عرصه را به قهرمانان واقعی و حقیقی اسلامی - ایرانی بدهند. در صورت بروز چنین اتفاقاتی یقیناً دولت و به خصوص خانواده‌ها و فرزندان که نسل آینده‌ساز کشورمان را تشکیل می‌دهند، برندگان نهایی این عرصه جدی و پیچیده خواهند بود.

طی چند سال اخیر، موضوع تولید نوشت‌افزار مطابق با ارزش‌های اسلامی - ایرانی کشورمان و همچنین مروج و مبلغ قهرمانان واقعی و وطنی، تبدیل به یکی از دغدغه‌های مهم جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی شده است. به همین دلیل دو سال پیش «دفتر مطالعات جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی» همراه با چند مؤسسه خصوصی دیگر مثل مؤسسه «خیبر» از سر احساس وظیفه و طی یک اقدام خودجوش، اقدام به تولید و عرضه دفاتری با طرح‌های ایرانی - اسلامی کردند که اتفاقاً با استقبال شدیدی از سوی جامعه هدف که شامل کودکان، نوجوانان و به طور کلی دانش‌آموزان است، مواجه شد. در سال گذشته شرکت‌های فعال و تولیدکننده لوازم‌التحریر از دو نشان تجاری به ۱۰ نشان تجاری افزایش پیدا کرد. این در حالی بود که تمامی این اقدامات از جانب بخش خصوصی صورت می‌گرفت؛ البته همراه با این تحرکات و به همین تناسب، مشکلات مالی و عدم حمایتی هم فراوان بود. شروع این حرکت مثبت و به نوعی مقابله‌گرایانه با محصولاتی که سرشار از تصاویر برهنه و بدون تناسب با فرهنگ اسلامی - ایرانی از شخصیت‌های خیالی، کارتون و سینمایی غربی است؛ در ایام شروع آغاز سال تحصیلی و بازه زمانی خرید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر توسط والدین دانش‌آموزان، نویدبخش ایام بهتر و اخبار خوبی است که از این بازار به گوش می‌رسد. امسال برخی از دستگاه‌های فرهنگی کشور ظاهراً به یک خودباوری دست پیدا کرده و از خواب زمستانی خود بیدار شده‌اند. چه اینکه با ورود برندهای دولتی همچون «شکرستان» (حوزه هنری) و «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» به بازار لوازم‌التحریر، در کنار مؤسسات غیردولتی همچون «ایام»، «روشنا»، «قاصدک» و «پویا»، درصد اندک اما قابل تحسینی از بازار عظیم و سرشار از سودهای میلیاردی لوازم‌التحریر را با تولید و انتشار حدود ۱۵۰ میلیون نسخه دفاتری با طرح‌های ایرانی - اسلامی به خودش اختصاص داده است. هر چند ممکن است این سهم در گستره وسیع بازار لوازم‌التحریر کشور بسیار اندک باشد اما نفس ورود به این حیطه و احساس وظیفه و نیاز نسبت به حراست از داشته‌ها و ظرفیت‌های درونی که مورد تأکید و تأیید نظر مقام معظم رهبری نیز هست، جای تقدیر و پیگیری دارد. تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی، ایرانی «ایام» به عنوان یکی از تولیدکنندگان جریان‌ساز در تولید این نوع نوشت‌افزارها در کشور، اقدام به چاپ



وقتی تحریر کنندگان
در بازار بسا تحریر

مقامی مسئولان
توسط مسئولان
از زبان مدیر

دانش آموزان
در روزهای مدرسه

جوانان

پنجشنبه ۰۱ مرداد ۱۳۹۴ - 2015 July 23

صفحه نخست | سیاست | بین الملل | اجتماعی | اقتصادی | فرهنگی | ورزشی | پایباری | کاریکاتور | ایران | ضامن | عکس | چند رسانه ای | اندیشه

جستجو

حکم طلاق توافقی بدون مشاور

آخرین اخبار

پربازدید ها

تاریخ انتشار: ۱۸ شهریور ۱۳۹۴ - ۲۲:۵۸

۶۷۲۳۸۳

تجماعی «اخبار کلی»

گرددش مالی ۴۰ هزار میلیاردی بازار لوازم التحریر در ایران

لوازم التحریر با تصاویر قهرمانان هسته‌ای پرفروش‌ترین شدند

دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان گفت: گردش مالی بازار لوازم‌التحریر در ایران سالانه ۴۰ هزار میلیارد ریال است.

دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان گفت:

گردش مالی بازار لوازم‌التحریر در ایران سالانه ۴۰ هزار میلیارد ریال است.

حامد علامتی در نشست خبری که روز گذشته درباره لوازم‌التحریر ایرانی - اسلامی در ساختمان مرکزی این

جوانان لایق

گردش مالی ۴۰ هزار میلیاردی بازار لوازم التحریر در ایران

لوازم التحریر با تصاویر قهرمانان هسته‌ای پرفروش‌ترین شدند

● کد خبر: ۶۷۲۳۸۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان گفت: گردش مالی بازار لوازم‌التحریر در ایران سالانه ۴۰ هزار میلیارد ریال است.

استقبال زیادی شده است. دبیر کل اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان با بیان اینکه این اتحادیه از هفته آینده نمایشگاه‌هایی را در زمینه نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی در سراسر کشور خواهد کرد، افزود: این دفتر با نازلترین قیمت و عموماً با قیمت تمام شده به دانش‌آموزان فروخته می‌شود.



حامد علامتی در نشست خبری که روز گذشته درباره لوازم التحریر ایرانی - اسلامی در ساختمان مرکزی این اتحادیه برگزار شد، با بیان اینکه در حوزه نوشتافزار به ویژه دفتر تحریر سالانه حدود ۱۵۰ میلیون جلد نیاز است، گفت: متأسفانه اکثر این دفاتر با کاراکترهای غربی، کارتونی و بازیگران هالیوود تزئین شده است. علامتی اضافه کرد: تقریباً از سه سال گذشته با تشکیل جبهه‌ای از جوانان متعهد و مؤمن که غالباً ۲۰ تا ۳۰ سال سن داشتند، فضایی در جامعه ایجاد شد که با این برندهای غربی مقابله کنند.

وی با بیان این نکته که تولید نوشت‌افزار ایرانی - اسلامی از دو منظر مورد توجه است، یعنی دغدغه مقام معظم رهبری بوده و اینکه به صورت خودجوش و مردمی تولید شده است، افزود: گردش مالی بازار لوازم‌التحریر در ایران ۴۰ هزار میلیارد ریال است و تنها به یک محصول دفتر تحریر در ایران، ۱۵۰ میلیون جلد نیاز است. وی با بیان اینکه تمثال شهید احمدی روشن پر فروش‌ترین کاراکتر روی جلد لوازم‌التحریرها بوده است، اظهار داشت: در حوزه دانش‌آموزی و دانشجویی، از دفاتری که تمثال این شهید روی آن قرار گرفته است،

خوشید هر روز لا مشرق طلوع می کند...

مشرق

پنجشنبه ۰۱ مرداد ۱۳۹۴ - 23 July 2015 - 11:21:47

MASHREGHNEWS

صفحه نخست سیاسی فرهنگی اقتصادی بین المللی جنگ نرم تاریخ جهاد و مقاومت روزنی دفاعی اجتماعی گزارش ویژه عکس و فیلم ویژه نامه پیوندها RSS

کد خبر: ۳۳۲۲۶۵

فرهنگی *

تاریخ انتشار: ۱۲ مرداد ۱۳۹۴ - ۱۰:۲۳

ارسال چاپ نظر ۴

پیمه زندگی مان

فروش اینترنتی کتاب

برای دیدن ترین ها / پرچم ترین ها

آمریکا بر اساس توافق، راکتور اراک را با بن پر می کند.

۳۰ تیر ۳ مرجع تقلید به ارتداد رییس فرقه انحرافی حلقه + سند

از شکایت به قیفا تا انحلال باشگاه فوتبال پیکان

حکم راجحیه، از «تایا قو» و «هسرس» عا، شد

در نخستین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر:

مبارزه کلاه قرمزی و فامیل دور با انگری بردز و باب اسفنجی آغاز شد

در نخستین نمایشگاه تخصصی بین المللی نوشت افزار و لوازم التحریر برخی تولیدکنندگان ایرانی علی رغم دانستن تأثیر مخرب تصاویر غربی بر کودکان، برخی محصولات خود را با این تصاویر در معرض دید عموم قرار دادند.

گروه فرهنگی مشرق - ضلع جنوب غربی محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران از روز جمعه هیژان نخستین نمایشگاه تخصصی بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» به مدت ۴ روز است.

خیابان های منتهی به محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با نصب بنر و تیرهای تبلیغاتی

جدول نقل و انتقالات لیگ برتر فصل ۹۵-۹۴

برای دیدن های فرهنگی

جدید روز / شش عملی که نشانه مروت و جوانمردی است

ویژه برنامه های تابستانی شبکه سه

پروسی عملگر تیم هشتاد در تلویزیون

زمان اجرای کنسرت چند رضا صادقی در تهران

نتایج کامل و جدول رده بندی لیگ جهانی سال ۲۰۱۵

در نخستین نمایشگاه نوشت افزار و لوازم التحریر؛

مبارزه کلاه قرمزی و فامیل دور با انگری بردز و باب اسفنجی آغاز شد

● کد خبر: ۳۳۲۲۶۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۱۲

در نخستین نمایشگاه تخصصی بین المللی نوشت افزار و لوازم التحریر برخی تولیدکنندگان ایرانی علی رغم دانستن تأثیر مخرب تصاویر غربی بر کودکان، برخی محصولات خود را با این تصاویر در معرض دید عموم قرار داده اند.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا شما اعتراضات خود را به گوش مسئولان رسانده اید، می گوید: برای پیگیری این مهم به مراجعی نظیر وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، مجلس شورای اسلامی و ریاست جمهوری نامه ای را ارسال کرده ایم و همه آنها نیز حرف ما را تصدیق می کنند اما در پایان به این نکته می رسیم که در حوزه نوشت افزار با ضعف قانونی مواجه هستیم.

مدیرعامل شرکت رز تحریر بیان می کند: از سال ۸۲ به کار تولید نوشت افزار پرداخته ام و از سال ۹۱ بنا به فرمایشات مقام معظم رهبری به تولید ملی روی آورده و سرمایه خود را از واردات بر تولید گذاشتم.

بر اساس این گزارش، برخی از تولیدکنندگان ایرانی که در نمایشگاه نوشت افزار حضور دارند به دوباره کاری و یا مشابه سازی کالا پرداخته اند به طور مثال از یک برند معروف همانند «Canco»، مشابه سازی هایی نیز مشاهده می شد که هر یک تولید خود را بر دیگری بهتر و با کیفیت تر می دانستند.

یکی دیگر از مشکلات صنف نوشت افزار نبود متولی مشخص برای این صنف است، به گونه ای که مدیرعامل شرکت رز تحریر در این گزارش بیان می کند که بارها به مراجع ذی صلاح برای تولید مشابه کالایشان مراجعه کرده است اما هیچ جواب قانع کننده ای را دریافت نکرده است که خود حاکی از نبود متولی مشخص برای این صنف است.

صنعتکار در ادامه همان مصاحبه، می گوید: متأسفانه صدا و سیما ایران نیز تنها به این مهم توجه می کند که از تولیدکننده برای هر ثانیه فلان مقدار وجه را دریافت کند و به تولید ملی توجهی ندارد اما باید گفت کار نباید یک طرفه و یک سویه باشد چرا که تمام کارهای فرهنگی نیازمند تبلیغات صحیح است که به دلیل نبود تبلیغ درست اکثر کارهای فرهنگی بی نتیجه می ماند.

وی با اشاره به این مطلب که کشورهای خارجی فرهنگ ایرانی اسلامی را تحت شعاع خودشان قرار داده اند، می افزاید: در اینجا این سوال مطرح است که شبکه های خارجی چگونه فرهنگ ایرانی را زیر سؤال می برند؟ که قطعاً جواب آن هزینه کردن بودجه های کلان است تا فرهنگ ما را تحت الشعاع خود قرار دهند، اما در کشورمان به تنها چیزی که اصلاً توجه و بها داده نمی شود، همین فرهنگ است.

گروه فرهنگی مشرق - ضلع جنوب غربی محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران از روز جمعه میزبان نخستین نمایشگاه تخصصی بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر» به مدت ۴ روز است.

خیابان های منتهی به محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با نصب بنر و تیرهای تبلیغاتی همیشه گویای برگزاری نمایشگاه مهمی در این مکان است اما از نخستین روز برپایی نمایشگاه تخصصی و بین المللی «نوشت افزار و لوازم التحریر»، همه نوع تبلیغات اعم از برپایی نمایشگاه مبلمان مشاهده می شود الا تیزر تبلیغاتی برای نمایشگاه نوشت افزار!! که همین موضوع نیز مروجیت فرهنگ را نشان می دهد.

اکثر تولیدکنندگانی که در این نمایشگاه حضور به عمل آوردند، از برندهای معروف نوشت افزار اسلامی ایرانی نظیر «آزاده» با تصاویری نظیر «شکرستان»، «ستجد» و «کلاه قرمزی»، برند «عرش»، «روشنا»، «رز تحریر یزد (Canco)»، «آراد» و «آریا صنعت تخیل» هستند که به سراغ برخی از آنها رفته و درباره مشکلات این صنعت به گفت و گو پرداخته ایم.

نخستین غرفه نمایشگاه «نوشت افزار و لوازم التحریر» متعلق به شرکت رز تحریر نماینده انحصاری «Canco» است، محمود صنعتکار مدیرعامل این شرکت درباره دلایل حضورش در این نمایشگاه، اینگونه می گوید: با توجه به اینکه نمایشگاه نوشت افزار تازه آغاز به کار کرده است اما خوشبختانه مخاطبان آن اندک نیستند و با توجه به تعطیلات عید فطر همچنان این نمایشگاه از بازدیدکنندگان خوبی برخوردار است.

* صنعتکار: واردات مشابه نوشت افزار ایرانی به کشور!

وی ادامه می دهد: متعقد نمایشگاه های کشور به ویژه نمایشگاه هایی که در فرهنگ ما تأثیرگذار است، باید هدفمندتر برگزار شوند یعنی اگر نمایشگاه ها هدفمند برپا شوند قطعاً افراد متخصص از آن بهره خواهند بود و در ارتقا و رشد صنعت و فرهنگ تأثیرگذار خواهد بود.

صنعتکار می افزاید: شرکت رز تحریر، حضور در نمایشگاه نوشت افزار را یک تکلیف می دانسته است اما متأسفانه اگر شما به سالن های دیگر نگاه کنید، خواهید فهمید که به وفور مشابه سازی صورت می گیرد و هیچ مسئولی هم پاسخگوی آن نیست.

ندرت با این شخصیت‌ها آشنایی کامل دارند.

وی می‌افزاید: مدارنگی‌هایی را با روزنامه‌های باطله تولید کرده‌ایم که مغزی آنها بسیار خوب و نرم است و پشت این مدارنگی‌ها آورده‌ایم که «دیگه درخت‌ها مداد نمیشن» تا کودکان و نوجوانان را به مصرف بهینه کاغذ و حفظ محیط زیست آشنا کنیم، که این محصول نیز با همکاری شرکت مداد سبز تولید شده است.

دالوند می‌گوید: ما دوست نداریم که شعارزده سخن بگوییم اما تلاش داریم تا محصولات خود را به صورت کاملاً ایرانی در اختیار مخاطبان خود قرار دهیم، همچنین انیمیشن رستم و سهراب تا نیمه دوم شهریور اکران خواهد شد و به زودی لوازم‌التحریر آن نیز در اختیار مخاطبان قرار خواهد گرفت.

بر مبنای این گزارش، برخی از تولیدکنندگان ایرانی برای اینکه بتوانند به کمک محیط زیست آمده و از این مهم حفاظت کنند از روزنامه‌های باطله به زیباترین شکل استفاده کرده و به تولید مداد و مدارنگی پرداخته‌اند به گونه‌ای که در سال‌های گذشته اکثر محصولات که از طریق روزنامه باطله تولید و به داخل کشور ورود می‌یافت بی‌کیفیت بوده و مخاطب هیچ رغبتی برای خرید از خود نشان نمی‌داد اما اکنون محصولات باکیفیتی از همین روزنامه‌های باطله تولید و در نمایشگاه نوشت‌افزار در معرض دید عموم بازدیدکنندگان قرار گرفته که همه آنها نیز تولید کشور ایران است.

* تولیدکننده‌ای که در سن ۱۷ سالگی موفق به اخذ جواز کسب از ارشاد شد در پایان علی حدیدی از شرکت آزاده می‌گوید: به خاطر اینکه اقتدار تولیدکنندگان ایرانی را نشان دهم، بزرگترین غرفه نمایشگاه نوشت‌افزار را به برند «آزاده» اختصاص داده‌ام و در روبه‌روی غرفه نیز فضایی را برای نقاشی کودکان و نوجوانان در نظر گرفتم.

وی ادامه می‌دهد: خوشبختانه همه محصولات نوشت‌افزار اعم از مدارنگی، مداد، دفتر تحریر، تخته وایت‌برد و بسیاری از اقلام دیگری که برای دانش‌آموزان و دانشجویان تولید می‌کنیم آن هم با برند شکرستان، کلاه‌قرمزی و سنجید بسیار مورد استقبال مخاطب قرار گرفته است به گونه‌ای که برخی از بازدیدکنندگان باور نمی‌کنند که این محصولات تولید ایران است.

حدیدی بیان می‌کند: تولیدکنندگان نوشت‌افزار برای اینکه بتوانند جذب مشتری کنند، باید ریسک‌پذیر باشند و به تولید اقلام با کیفیت اهتمام ویژه داشته باشند، بنده ۲۵ سال است که در این حوزه دارای پیشینه هستم و در سن ۱۷ سالگی جواز کسب را از وزارت ارشاد دریافت کردم.

وی می‌افزاید: هدفم از حضور در این عرصه این است که بنیانگذار کار فرهنگی باشم یعنی کاری با کیفیت را شروع کرده تا مسیر صحیح را به تولیدکنندگان نشان دهم به همین منظور به ایجاد طرح‌های جدید پرداخته‌ام حتی گاهی اوقات از هر یک از طرح‌ها ۱۰ سری چاپ گرفته‌ام تا بتوانم یک طرح زیبا را برای رضایت مشتری به دست آورم که همه اینها بار هزینه سنگینی را بر دوش ما گذاشته است.

حدیدی عنوان می‌کند: انیمیشن باعث می‌شود تا مخاطبان با کاراکترهایی که بر روی لوازم التحریر وجود دارد، به خوبی انس گرفته و آشنا شوند یعنی وقتی انیمیشن خوب تولید شود قطعاً کار خوب نیز تولید خواهد شد، به همین منظور ما معتقدیم که نباید کار ایرانی را تنها در بازار ایرانی دید بلکه باید آن را در بازار جهانی برنامه‌ریزی کرد.

وی با اشاره به این مطلب که در وهله نخست باید فرهنگ را به وجود آوریم و بعد پس زمینه تولید را فراهم کنیم، می‌گوید: برای نخستین بار در کشور تلاش کردیم تا به جای استفاده از کلمات لاتین، برند خود را به زبان فارسی بر روی دفاتر و لوازم‌التحریر بکار گیریم.

بر اساس این گزارش، متأسفانه برخی از شرکت‌ها و برندهای ایرانی و خارجی در محصولات خود از تصاویری نظیر «سیندرلا»، «انگری برد» و «باربری» استفاده کرده‌اند تا مخاطب بیشتری را به خود اختصاص دهند اما خوشبختانه طبق مشاهدات خبرنگار فارس غرفه‌هایی که دارای تصاویر و برند ایرانی اسلامی نظیر آزاده، عرش و یا روشنا بودند از تعداد قابل توجهی بازدیدکننده برخوردار هستند.

یکی از مواردی که در این نمایشگاه قابل تحسین است، این بوده که بعضی از تولیدکنندگان ایرانی به نوآوری و خلاقیت توجه بسیاری داشته و به تولید محصولات نظیر تراش مخزن‌دار با طرح‌های شیشه‌ای و تلقی پرداخته‌اند، که این امر باعث جذب مخاطبان گشته است. اما آنچه که باعث تأسف بوده، این است که متأسفانه تصاویر محصولات، کاملاً غربی است حتی برخی از هدایایی که در این نمایشگاه به کودکان ارائه می‌شود، دفاتر تحریر با تصویر باربی، انگری برد و کیتی است.

گفتنی است، نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر» از ۱۰ لغایت ۱۳ مرداد سال جاری در ضلع جنوبی محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.

بر مبنای این گزارش، تبلیغات نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی «نوشت‌افزار و لوازم التحریر» بسیار ضعیف است که همین مخاطبان این نمایشگاه نیز از این مهم ابراز نگرانی کردند که پس از جست‌وجوهایی متوجه شدیم که مسئولان نمایشگاه دائمی تهران به دلیل اینکه این نخستین نمایشگاه بین‌المللی در مکان مربوطه بوده است، اجازه تبلیغات را نداده بودند اما این مهم نباید سرپوشی از بی‌توجهی مسئولان اجرایی نمایشگاه «نوشت‌افزار» بر عدم تبلیغ صحیح باشد چراکه محدوده تبلیغات تنها به خیابان‌های منتهی به محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران نیست و آنها می‌توانستند در سطح شهر تهران بتر و یا تیزرهای تبلیغاتی را نصب کنند

* گله بازدیدکنندگان نمایشگاه از نحوه توزیع نامناسب نوشت‌افزار در کشور

وحید کرایلی معاون اجرایی مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی و مؤسسه «روشنا» درباره نمایشگاه لوازم‌التحریر عنوان می‌کند: برخی از بازدیدکنندگان این نمایشگاه از نحوه توزیع نامناسب نوشت‌افزار در سراسر کشور گله‌مند بودند چراکه می‌گفتند سال گذشته نوشت‌افزارهای اسلامی ایرانی به برخی از مخاطبان شهرستان‌های کشور نرسید.

وی ادامه می‌دهد: خوشبختانه با توجه به اینکه روزهای نخست برپایی نمایشگاه نوشت‌افزار را می‌گذرانیم اما استقبال و سفارش محصول از این نوشت‌افزارها بسیار خوب و قابل تأمل است.

بر اساس این گزارش، برخی از تولیدکنندگان دفاتر تحریر به دلیل اینکه بتوانند به جذب مخاطب بپردازند، در تولید محصولات خود از بکارگیری تصاویر خودداری کرده و تنها از رنگ‌ها و شکل‌های هندسی به صورت مفهومی استفاده کرده‌اند که از جمله آن می‌توان به شرکت «آراد» اشاره کرد.

* شیخ‌الملوکی: بیشتر کاغذهای مورد نیاز دفاتر تحریر وارداتی است

در ادامه احسان شیخ‌الملوکی یکی از اعضای شرکت «آراد» بیان می‌کند: قیمت دفاتر این شرکت از ۲۲۰۰ تومان تا نهایت ۲۰ هزار تومان است که کاغذ مورد نیاز آنها نیز همه از بازار آزاد خریداری شده‌اند.

وی ادامه می‌دهد: در شرکت آراد تلاش کرده‌ایم که برخلاف سایر تولیدکنندگان نوشت‌افزار و دفاتر تحریر از تصاویر و برندهای خارجی استفاده نکرده و تنها به مفاهیم رنگ و رنگ‌شناسی بپردازیم به گونه‌ای که به فرهنگ‌سازی رنگ‌های ایرانی اسلامی پرداخته‌ایم.

* ذبیحی: استفاده از طرح‌های فکاهی برای جذب مخاطب کودک و نوجوان

مسعود ذبیحی تولیدکننده و پخش دفاتر «عرش» اینگونه بیان می‌کند: اکثر تصاویری که برای دفاتر تحریر استفاده کرده‌ایم طرح‌های کارتون‌ی نظیر اسکار، توت‌فرنگی کوچولو، باب‌اسفنجی و بازی پو است که مدام از شبکه پویا پخش می‌شود چرا که برای اینکه بتوانیم تصاویر برخی از برنامه‌های تلویزیونی ویژه کودک و نوجوان را بر روی جلد دفاتر استفاده کنیم، طلب پول‌های گزاف کرده‌اند به همین منظور به این نتیجه رسیدیم که با تلفیقی از طرح‌های فکاهی تصاویر زیبایی را برای مخاطبان خود ایجاد کنیم.

وی ادامه می‌دهد: تاکنون ۶۰ درصد از بازدیدکنندگانی که به غرفه ما مراجعه کرده‌اند از مخاطبان خاص این شرکت بوده و به خرید تصاویر فوق پرداخته‌اند و ۴۰ درصد هم از طرح‌های فکاهی ما استقبال ویژه داشته‌اند.

ذبیحی می‌افزاید: متأسفانه نوشت‌افزارها متولی خاصی ندارند یعنی ما نمی‌دانیم زیر مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شمار می‌رویم یا وزارت صنایع.

گفتنی است، یکی از تولیدکنندگان حاضر در نمایشگاه نوشت‌افزار در حین صحبت مدیرعامل عرش می‌گوید، چندی پیش برای اینکه تصاویری یکی از برنامه‌های پرمخاطب تلویزیونی را بر روی جلد دفاتر و محصولات خود استفاده کنیم، گروه مربوطه اعلام کرد که برای مذاکره باید بیش از ۳۰۰ میلیون تومان آن هم برای مرحله اول به حساب‌شان واریز کنیم که واقعاً این موضوع لطمه بزرگی را به تولیدکننده ایرانی که علاقه‌مند به استفاده از تصاویر ایرانی است، وارد خواهد کرد.

* دالوند: ورود طرح‌های رستم و سهراب به نمایشگاه نوشت‌افزار

داریوش دالوند معاون اجرایی شرکت «آریا صنعت تخیل»، عنوان می‌کند: نمایشگاه نوشت‌افزار برای ما یک جای غربی است یعنی بنده در بسیاری از جشنواره‌های فیلم دنیا حضور یافته‌ام اما اینجا احساس غربی می‌کنم و برای نخستین بار است که در نمایشگاه نوشت‌افزار حضور فعال دارم.

وی ادامه می‌دهد: رقبای ما بسیار قوی بوده و سرمایه‌های کلانی را برای تولید نوشت‌افزار صرف کرده‌اند یعنی سرمایه‌ای که ما برای تولید دفاتر ایرانی سرمایه‌گذاری کرده‌ایم قابل قیاس با تولیدکنندگان لوازم تحریر نیست.

دالوند بیان می‌کند: با تولید نوشت‌افزارهایی با طرح تهمینه، سهراب و رستم یا در واقع همان شخصیت‌های اصلی شاهنامه تلاش کرده‌ایم تا شخصیت‌های ملی را به مخاطبان معرفی کنیم چرا که ما در گذشته با شخصیت‌های شاهنامه رشد یافته‌ایم اما مخاطبان امروز به

بیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله وسلم) فرمود:

از حاکمان الهی اطاعت کنید و گوش بفرمان باشید
زیرا اطاعت از رهبری مایه «وحدت امت اسلام» است.

امالی مفید، جلد ۱ ص ۱۲ مجلس ۲ حدیث ۲

فاطر ۲۴
پایگاه اطلاع رسانی

خانه اخبار بین الملل اخبار کشور اخبار استان اخبار شهرستان ویژه نامه فضای دیجیتال فعالان فرهنگی جستجو

سه شنبه ۲۸ بهمن ۱۳۹۳ ۱۷ فوریه ۲۰۱۵ باید کاری کرد که عظمت شهدای انقلاب اسلامی در قلوب نسلهای بعدی همچنان باقی بماند

به همت فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی سلماس؛
نمایشگاه عرضه محصولات و نوشت افزار ایرانی اسلامی در سلماس برگزار شد

نمایشگاه فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر و محصولات کاربردی ایرانی و اسلامی تا ۵ مهرماه دایر خواهد بود.

به گزارش فاطر ۲۴، نمایشگاه فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر و محصولات کاربردی ایرانی و اسلامی تا ۵ مهرماه در ضلع شمال غربی میدان توحید سلماس به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی به اقشار مختلف جامعه می پردازد.

عقبت اعتماد به آمریکا+ فیلم
باید کاری کرد که عظمت شهدای انقلاب اسلامی در قلوب نسلهای بعدی همچنان باقی بماند
تهدات عکس ایرانی در سامرا+تصاویر
فرهنگ خائف و قه گویی و غرافگی در اظهارات دولت راستگويان/از تکذيب نگهبانی زن در روز روشن تا گزارش های تحساور ایوبی از سینما
در جمهوری اسلامی تعرض به غیرمسلمان هیچ سابقه ای ندارد



به همت فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی سلماس؛

● کد خبر: ۶۶۸۱۸۳ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۴

نمایشگاه عرضه محصولات و نوشت افزار ایرانی اسلامی در سلماس برگزار شد

نمایشگاه فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر و محصولات کاربردی ایرانی و اسلامی تا ۵ مهرماه دایر خواهد بود.
به گزارش فاطر ۲۴، نمایشگاه فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر و محصولات کاربردی ایرانی و اسلامی تا ۵ مهرماه در ضلع شمال غربی میدان توحید سلماس به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف جامعه می پردازد.
لازم به توضیح است که در این نمایشگاه از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی حاضر در این نمایشگاه می توان به روشنا، آزاده، سوژه، نینوا، ایام و قاصدک اشاره کرد.



www.Fater24.com

Photo : Sajjad Kazemi

نمایشگاه دفاتر و نوشت افزار اسلامی ایرانی در دزفول

به گزارش دزمهراب نمایشگاه دفاتر و نوشت افزار اسلامی ایرانی در دزفول برگزار می گردد

این نمایشگاه که به دوصورت دائمی و موقت برگزار می شود عرضه کننده بیش از ۱۰۰ طرح جدید اسلامی، ایرانی می باشد که نمایندگی این محصولات را فروشگاه سبک زندگی طيبة-کودکانه موسسه فرهنگی مهراب در دست گرفته است که با انتشارات آزاده (طرح های شکرستان - کلاه قرمزی و پسرخاله - پلوانان و پوریای ولی و سنجد)، انتشارات قاصدک (سینا - ثنا و ثمین)، انتشارات ایام (طرح های شهدا- رویانا- قاهر -۳۱۳- انرژي هسته ای و...) انتشارات روشنا (پارسا- مختارنامه- پروانه ها- بچه های ایران) و دفاتر آقا روح اله و دیگر انتشارات همکاری دارد.

فروش ویژه سال تحصیلی جدید با تخفیف ویژه از ۸ شهریور الی ...

مکان نمایشگاه دائمی: دزفول - خیابان ولی عصر (عج) (بلوار بهاران) بین بهاران ۲ و ۳ - فروشگاه سبک زندگی طيبة ساعات: ۹ صبح الی ۱۳:۳۰ - ۱۸ عصر الی ۲۳ شب

مکان نمایشگاه موقت: دزفول - پارک دولت - نمایشگاه هفته دفاع مقدس از ساعت ۱۸ عصر الی ۲۴ شب

(این نمایشگاه با همکاری ناحیه مقاومت بسیج دزفول و معاونت فرهنگی شهرداری دزفول برگزار میگردد)

جهت خرید به صورت عمده با این شماره تماس حاصل بفرمایید:



نمایشگاه دفاتر و نوشت افزار اسلامی ایرانی در دزفول

● کد خبر: ۱۸۸۴۷ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۷

به گزارش دزمهراب نمایشگاه دفاتر و نوشت افزار اسلامی ایرانی در دزفول برگزار می گردد

این نمایشگاه که به دوصورت دائمی و موقت برگزار می شود عرضه کننده بیش از ۱۰۰ طرح جدید اسلامی، ایرانی می باشد که نمایندگی این محصولات را فروشگاه سبک زندگی طيبة-کودکانه موسسه فرهنگی مهراب در دست گرفته است که با انتشارات آزاده (طرح های شکرستان - کلاه قرمزی و پسرخاله، پلوانان و پوریای ولی و سنجد)، انتشارات قاصدک (سینا - ثنا و ثمین)، انتشارات ایام (طرح های شهدا- رویانا- قاهر -۳۱۳- انرژي هسته ای و...) انتشارات روشنا (پارسا- مختارنامه- پروانه ها- بچه های ایران) و دفاتر آقا روح اله و دیگر انتشارات همکاری دارد.

فروش ویژه سال تحصیلی جدید با تخفیف ویژه از ۸ شهریور الی ...

مکان نمایشگاه دائمی: دزفول، خیابان ولی عصر (عج) (بلوار بهاران) بین بهاران ۲ و ۳، فروشگاه سبک زندگی طيبة ساعات: ۹ صبح الی ۱۳:۳۰، ۱۸ عصر الی ۲۳ شب

مکان نمایشگاه موقت: دزفول، پارک دولت، نمایشگاه هفته دفاع مقدس از ساعت ۱۸ عصر الی ۲۴ شب

(این نمایشگاه با همکاری ناحیه مقاومت بسیج دزفول و معاونت فرهنگی شهرداری دزفول برگزار میگردد)

جهت خرید به صورت عمده با این شماره تماس حاصل بفرمایید:

۵۲۶۷۰۶۰ - ۰۹۱۶۹۳۹۴۷۹۴



BULTANNEWS.COM

پایگاه خبری بولتن نیوز

خبرهای غیر قابل انکار را اینجا بخوانید

تماس با ما | آرشيو | جستجو | پیوندها | خبرنگار | نسخه موبایل | آب و هوا | عربی | RSS

صفحه نخست | بولتن ۲ | اقتصادی | ورزشی | عکس | فرهنگ و هنر

پنجشنبه ۱۶ مرداد ۱۳۹۴ - 2015 July 23

تاریخ انتشار: ۱۶ مهر ۱۳۹۳ - ۱۰:۵۱

کد خبر: ۲۳۳۷۲۹

اقتصادی - گوناگون

نوشته افزار اسلامی-ایرانی؛ از غفلت نهادهای حاکمیتی تا افق روشن حرکت مردمی

هرچند با وجود عدم فعالیت جدی نهادهای مسئول، حرکت عالمانه و مدبرانه مردمی در مقوله نوشت افزار اسلامی-ایرانی، امیدوارکننده به نظر می‌رسد، اما بی تردید استفاده بهینه از ظرفیت فرهنگی کم‌نظیر نوشت افزار، بدون حمایت تسهیل‌گرانه نهادهای حاکمیتی میسر نخواهد شد.

به گزارش بولتن نیوز، از عیارآلایین، اگرچه در سال‌های بعد از انقلاب، مسئولان فرهنگی کشور به موضوع نوشت افزار توجه چندانی نداشته‌اند و عموماً از اهمیت کارکرد تصاویر نوشت‌افزارهای عرضه شده در کشور غافل بوده‌اند؛ اما در سال‌های اخیر مؤسسات مختلفی اقدام به نشر لوازم تحریر با نمادهای ملی و دینی و شخصیت‌سازی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی کرده‌اند که فعالیت برندهای «ایام»، «روشنا»، «قاصدک»، «آزاده» و «پرسام» از این جمله است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز که بر طبق اساس‌نامه خود

اطلاعه ورود سامانه باران را 24 تیر صادر شده بود

سبیل تهران و شبانه شکسته شدن سد کن

زباله های بیمارستانی، آلودگی جدید شهر ورامین

پیام ما کنار گذاشتن خشونت است / بارها به ظریف گفتم برگردید

مرد را دردی اگر باشد خوش است

۲ افتخار صغارا لرزاند

نجات آثار باستانی در سرخه

پیام داعش به فرانسه (+تصاویر)

وقوع نوفان تندی در برخی استان‌ها

تأثیر توافق هسته‌ای ایران بر روسیه

خوابیدن جلاخان داعش با کمر بند انتحاری

راهبرد جدید اسرائیل: عملیات مخفیانه، افزایش ناآرامی و تغییر رژیم در ایران

در خانه‌هایی چه می‌گذرد؟



نوشته افزار اسلامی-ایرانی؛ از غفلت نهادهای حاکمیتی تا افق روشن حرکت مردمی

● کد خبر: ۲۳۳۷۲۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۷/۱۶

هرچند با وجود عدم فعالیت جدی نهادهای مسئول، حرکت عالمانه و مدبرانه مردمی در مقوله نوشت افزار اسلامی-ایرانی، امیدوارکننده به نظر می‌رسد. اما بی تردید استفاده بهینه از ظرفیت فرهنگی کم‌نظیر نوشت افزار، بدون حمایت تسهیل‌گرانه نهادهای حاکمیتی میسر نخواهد شد.

سال‌های ۹۲ و ۹۳ فعالیت زیادی داشته است. راه اندازی تارنمای تخصصی اطلاع رسانی نوشت‌افزارهای ایرانی □ اسلامی با عنوان «ایران‌نوشت»، برگزاری دومین نمایشگاه نوشت‌افزار بومی با حضور بیش از ۲۰ تولیدکننده داخلی، رونمایی از یک‌صد تصویر اسلامی-ایرانی بر روی نوشت‌افزار از این جمله‌اند. در میان تصاویر و کاراکترهای به‌کاررفته در تولیدات مجمع، تصاویر شهیدان هشت سال دفاع مقدس و جهان اسلام، معرفی توانمندی‌های ایران در عرصه‌های مختلف علمی و فناوری (ایام)، شخصیت‌های پویانمایی ایرانی شکرستان، کلاه قرمزی، پهلوانان و سنجید (آزاده)، شخصیت دخترانه «ثنا و ثمین» و شخصیت پسرانه «سینا» برای گروه کودک و نوجوان (قاصدک)، تصاویری از شهدای شاخص همچون شهیدان چمران، آوینی، خرازی و (پرسام) به چشم می‌آید. رئیس مجمع نوشت‌افزار و نوشت‌افزار ایرانی امیدواری کرده است که در سال‌های آتی به سبک ایرانی اسلامی بر روی پوشاک و اسباب‌بازی نیز توجه شود.

چالش‌ها و چشم‌انداز نوشت‌افزار اسلامی ایرانی

به گزارش بولتن نیوز، از عیارآلایین، اگرچه در سال‌های بعد از انقلاب، مسئولان فرهنگی کشور به موضوع نوشت‌افزار توجه چندانی نداشته‌اند و عموماً از اهمیت کارکرد تصاویر نوشت‌افزارهای عرضه شده در کشور غافل بوده‌اند؛ اما در سال‌های اخیر مؤسسات مختلفی اقدام به نشر لوازم تحریر با نمادهای ملی و دینی و شخصیت‌سازی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی کرده‌اند که فعالیت برندهای «ایام»، «روشنا»، «قاصدک»، «آزاده» و «پرسام» از این جمله است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز که بر طبق اساس‌نامه خود موظف به ورود به مقوله نوشت‌افزار با رویکرد بومی است؛ از جمله معدود مراکز دولتی است که به این عرصه وارد شده است.

نوشت افزار

در راستای انسجام بخشی به حرکت ایجاد شده، اخیراً «مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی» با حضور ۱۶ تولیدکننده و فعال حوزه تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی و با هدف هماهنگی، هم‌افزایی و رفع نیازهای مشترک در حوزه تولید و توزیع نوشت‌افزار و مطالبات حاکمیتی از دولت و مجلس شکل گرفته است. این مجمع، در

تولیدکنندگان محصولات نوشت‌افزاری ایرانی اسلامی نیز البته با انتقادهایی رو به رو هستند که توجه به آن‌ها می‌تواند به بهبود وضعیت بازار تولیداتشان کمک کند. «عدم توجه به تنوع مخاطب» در حوزه نوشت افزار از نقاط ضعف این تولیدات است. در این میان عموماً دفاتر ایام، به مخاطب دانشجویی علاوه بر مخاطب دانش‌آموزی توجه داشته است. توجه به تفاوت‌های جنسیتی نیز در تولیدات مجمع کمتر مورد توجه قرار گرفته است به‌طوری که تنها روشنا ورود جدی به شخصیت پردازی متناسب دختران داشته است. تنوع محصولات و توجه به اقلام نوشت‌افزاری مختلف همچون خط‌کش، مداد و مداد رنگی نیز تنها در تولیدات موسسه آزاده مشاهده می‌شود. تولیدات و طرح‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز به‌عنوان تنها موسسه دولتی وارد شده به مقوله نوشت افزار از کیفیت و زیبایی لازم برخوردار نیست. منتقدین بر آن‌اند که در تولیدات کانون از طرح‌های خنثی، بی‌معنا، غیرخلاقانه، سردستی و غیر جذاب استفاده شده است. با این اوصاف این حوزه با حرکت جهادی مؤسسات غیردولتی، آینده روشنی را در پی دارد که حمایت نهادهای مسئول، دستیابی به آن را تسریع خواهد کرد.



تولیدات اسلامی ایرانی در زمینه نوشت افزار، به جهت ضعف اطلاع‌رسانی، عدم اطلاع خانواده‌ها از مراکز فروش این اقلام، تیراژ کم و پخش ضعیف هنوز آن‌چنان‌که باید فراگیر نشده‌اند، با این همه آمارها از استقبال بالای مردم از این دفاتر حکایت دارد.

از نکات حائز اهمیت در چالش‌های فراروی حرکت مردمی تولید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی، عدم حساسیت و اقدام عملیاتی نهادهای دولتی است؛ به‌ویژه اینکه وزارتخانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، صنعت، معدن و تجارت و سازمان صداوسیما مستقیماً در این حوزه مسئولیت دارند و برای برخی از این نهادها در قوانین و اسناد کلان کشور در این باب مسئولیت تعریف شده است. با این وجود، حتی خبرهایی مبنی بر توزیع دفاتری که دارای تصاویر غربی هستند با عنوان دولتی در برخی از مدارس در رسانه‌ها منتشر است.

در این میان کمیسیون‌های اصل ۹۰ و فرهنگی مجلس شورای اسلامی، وعده‌هایی در باب سامان دادن به امور تولیدکنندگان در این عرصه داده‌اند. بر اساس بررسی‌های مجلس شورای اسلامی، حجم بسیار اندکی از دفاتر تحریر و نوشت‌افزار با طرح‌های غیربومی، وارداتی است و بیشتر این موارد در ایران تولید می‌شود! به همین منظور کمیسیون فرهنگی مجلس از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرده است که از طریق مکاتبه با چاپخانه‌های کشور، اجازه چاپ این نوع محصولات را ندهد. صداوسیما نیز سعی دارد بخشی از مسئولیت خود را در این باره با معرفی نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی بدون انتفاع مالی به انجام رساند.

عدم اجرای قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط به این حوزه (از جمله مصوبه ۷۲۴ شورای عالی انقلاب فرهنگی و بند ۳/۴ سند تحول بنیادین آموزش و پرورش کشور)، ناقص بودن چرخه مورد نیاز برای برندسازی (که در نتیجه شخصیت‌سازی از طریق پویانمایی، فیلم و بازی‌های رایانه‌ای صورت می‌گیرد) و تولید و توزیع محصولات نوشت‌افزاری، سهم کم نوشت‌افزارهای ایرانی □ اسلامی از بازار آن در کشور (پنج درصد از کل فروش سالانه نوشت‌افزار در کشور)، خلأ برند سازی داخلی، کمبود سرمایه‌گذار و در نتیجه کمبود واحدهای تولیدی، کم توجهی به اقتضائات تنوع مخاطبین این اقلام (از جمله غفلت از نوشت‌افزارهای دخترانه، دانشجویی و دانش‌آموزی) و عدم هماهنگی مؤسسات و نهادهای ذی‌ربط دولتی و خصوصی در این حوزه از جمله مهم‌ترین چالش‌های این عرصه به شمار می‌آیند.

با این حال جریان ایجاد شده به دلیل ویژگی‌های «خودجوش بودن، مردمی بودن و توجه به وجوه فرهنگی در کنار مباحث اقتصادی» و تحرکات صورت گرفته همچون «نهادسازی (از جمله تشکیل مجمع نوشت‌افزار اسلامی ایرانی)، تلاش در تنوع‌بخشی به محصولات، ایجاد فضای رسانه‌ای همچون برپایی نمایشگاه‌های تخصصی، رونمایی از محصولات جدید و تولید پویانمایی‌های متناسب با محصولات»، «برنامه ریزی برای صدور فرهنگ ناب اسلامی، طراحی تولیدات برای صادرات محصولات نوشت‌افزاری به خارج از کشور از جمله کشورهای عراق و افغانستان» نویدبخش آینده روشن مقوله نوشت افزار اسلامی ایرانی است.

[illegible]

نوشت افزارهایی با تصاویر «بابا پنجعلی» و «ببر
مازندران»

● کد خبر: ۳۳۵۰۳۹ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۵/۲۱

نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی با تصاویر شخصیت‌ها و کاراکترهای سریال تلویزیونی «پایتخت» تولید و روانه بازار نوشت‌افزار شد.

«آرش کمانگیر» و «رستم»، اشاره کرد.



به گزارش مشرق، روز گذشته از یکصد طرح و تصاویر جدید نوشت‌افزار اسلامی ایرانی همانند تصاویری از شخصیت‌های تلویزیونی «پایتخت»، «سجده» و «ثنا و تمیز» در مجموعه سرچشمه رونمایی شد.

سعید حسینی، مدیر مؤسسه «روشنا» و مدیر مجمع مراکز نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی می‌گوید: آینده ایران اسلامی در گرو رشد و بالندگی کودکان و نوجوانان این سرزمین است از این رو تولید محصولات که مروج فرهنگ اصیل ایرانی و اسلامی باشد، از ضروریات این حوزه است و یکی از مهمترین این محصولات نوشت‌افزار دانش‌آموزان است. به گفته وی، مجموعه «روشنا» در سایه تجربیات سال‌های گذشته و نیز با بهره‌گیری از تیم حرفه‌ای طراحی و تولید، نوشت‌افزارهایی با طرح‌های متنوع تولید و عرضه کرده است که خلق کاراکترها و شخصیت‌های بومی و همسو با ذائقه تنوع طلب کودکان ایران زمین و استفاده از ظریف‌های موجود در شخصیت‌های ملی و مذهبی، فیلم‌ها و سریال‌های پر طرفدار و توجه به کیفیت قابل قبول محصولات از جمله گام‌های موثر روشنا در این زمینه بوده است.

حسینی ادامه می‌دهد: از تصاویر و کاراکترهای جدیدی که امسال برای آغاز سال تحصیلی ۹۳-۹۴ برنامه‌ریزی شده است، می‌توان به «پارسا» در ۱۵ طرح، «بچه‌های ایران»، «مختار»، «شهدا»، «نقوش اسلامی ایرانی»، «قهرمانان»، «شخصت‌های ملل»، همانند «ستارخان»، «باق‌خان»، «

نمایشگاه مصلی

فارس

طلا، سکه و ارز

با عرض بخت در حال حاضر این نشست در دسترس نمی باشد

خبرگزاری فارس

یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۵:۲۵

تعداد اخبار امروز: ۹۹۰ خبر

دولت برای واگذاری امور به بخش خصوصی جسارت بی...

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

93/06/18 - 11:09

شماره: 13930618000240

آب و هوا - تهران

نیمه ابری

رطوبت: ۱۴ درصد

دما: ۱۷، ۴

فردا: ۱۶، ۶

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۱۲/۱۰

اذان صبح ۰۵:۱۲

طلوع آفتاب ۰۶:۳۵

اذان ظهر ۱۲:۱۷

غروب آفتاب ۱۷:۵۹

اذان مغرب ۱۸:۱۷

نیمه شب شرعی ۲۳:۳۵

برپاوردترین اخبار فارس

اقتدار بسیج مردمی در عملیات تکریب / کمک آمریکا به داعش را فاش می‌کنیم

رهزگشایی سفر هژمان «سیسی» و «اردوغان» به ریاض

پایگاه آمریکایی: امیدواریم نمایاوهی

نقرا انگیز در انتخابات اسرائیل، شکست

۱۹ شهریور، افتتاح نمایشگاه «نوشت افزار و محصولات کاربردی» در مصلی امام (ره)

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی - ایرانی به اقشار مختلف جامعه می‌پردازد.

به گفته مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، در این نمایشگاه ۴۰۰

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

سیاسی

سیاست خارجی

دانشگاه

فرهنگ



۱۹ شهریور، افتتاح نمایشگاه «نوشت افزار و محصولات کاربردی» در مصلی امام (ره)

کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۱۸۰۰۲۴۰ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۸

نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با برپایی ۴۰۰ غرفه از تولیدات نوشت افزار ایرانی برگزار می‌شود.

به گفته شیرپور، افتتاحیه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، ۱۹ شهریور سال جاری ساعت ۱۵ با حضور و سخنرانی حمید قبادی، مشاور معاون امور هنری و دبیر کارگروه مد و لباس، یکی از مسئولان جامعه اصناف و دو نفر از تولیدکنندگان ایرانی در شبستان امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

وی می‌افزاید: در این نمایشگاه ورود هر نوع تصاویر و برند خارجی که برگرفته از انیمیشن‌های غربی باشند، کاملاً ممنوع است و همه محصولات کاملاً با تصاویر اسلامی ایرانی ارائه می‌شود.

شیرپور در پایان می‌گوید: از برنامه‌های بخش جنبی این نمایشگاه می‌توان به برپایی «نشست‌های آموزشی و تخصصی»، «کارگاه‌های دوخت پارچه»، «جشن عاطفه‌ها»، «مسابقه» و «نمایش لباس» اشاره کرد.

به گزارش خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس، نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف جامعه می‌پردازد. به گفته مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، در این نمایشگاه ۴۰۰ تولیدکننده نوشت افزار و لوازم التحریر و ۳۰۰ تولیدکننده اسلامی ایرانی حضور به عمل خواهند آورد.

وی ادامه می‌دهد: از تولیدکنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی حاضر در این نمایشگاه می‌توان به «روشنا»، «شهر موش‌ها»، «آزاده»، «سوژه»، «آراد»، «چرم آرا»، «تک چرم»، «نادر»، «ایام» و «قاصدک»، اشاره کرد.



۴۰٪ تخفیف ویژه

آخرین بروزرسانی: یکشنبه ۱۰ اسفند ۱۳۹۳
ساعت: ۱۵:۲۰

جامعہ آملین
www.jameonline.ir

صفحه اصلی فرهنگی سیاسی اقتصادی جامعه شهرستان ها حوادث سرگرمی کاریکاتور بین الملل دانش پرونده

جامعہ آملین > جامعه > آموزش

کد خبر: ۱۶۴۹۰۶۳۹۰۷۸۲۴۰۴۹۴۹۵ تاریخ: پنج شنبه ۲۷ شهریور ۱۳۹۳ ساعت ۱۰:۵۹ بازدید: ۲۶۷



نوشت افزار ، همراه مد در
مصلی بزرگ تهران



نوشت افزار ، همراه مد در مصلی بزرگ تهران

● کد خبر: ۱۶۴۹۰۶۳۹۰۷۸۲۴۰۴۹۴۹۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۷

نمایشگاه «محصولات کاربردی مد و لباس و نوشت افزار» با ارائه ۹۰ درصد محصولات و طرح های ایرانی و اسلامی تا ۲۸ شهریور ماه در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) دایر است.

اقدامات دیگر انجام دهیم.

در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) چه خبر است؟

این روزها در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) نمایشگاهی برگزار شده است که می توان آن را به نوبه خود نخستین نمایشگاه با این وسعت در عرصه مد و لباس بدانیم و وجه تمایز آن با سایر نمایشگاه های مد و لباس وجود بخش نوشت افزار است که همزمان با نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی جدید می تواند پاسخگوی نیازهای خانواده ها در هر دو زمینه پوشاک و نوشت افزار باشد.

این نمایشگاه بیش از ۶۰۰ غرفه دارد که ۳۰۰ غرفه آن مخصوص لوازم التحریر و ۳۵۰ غرفه نیز در بخش لباس، کیف و کفش محصولات خود را برای بازدید کنندگان عرضه کرده اند.

۹۰ درصد محصولات عرضه شده ایرانی است

حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس به حضور بخش خصوصی در برگزاری این نمایشگاه تأکید کرده و می گوید: در این نمایشگاه برای اولین بار زمینه ارتباط تولید کنندگان و طراحان فراهم شده است

وی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاهی در این وسعت ممکن است نقاط ضعفی نیز داشته باشد، به بخش نمایش در این نمایشگاه اشاره کرد و گفت: در بخش «نمایش»، آثار برگزیده لباس های اسلامی ایرانی را داریم که این آثار مربوط به لباس هایی است که در جشنواره ها حائز رتبه شده اند، این غرفه نیز در ۷۰۰ متر مربع عرضه شده است به گونه ای که برای نخستین بار زمینه رویارویی بین تولید کنندگان ایرانی با طراحان در این نمایشگاه فراهم شده است.

سعی شده است تا در این نمایشگاه مردم به راحتی بتوانند محصولات ایرانی را با کیفیت

چند سالی است برگزاری نمایشگاه هایی تحت عنوان مد و لباس یا عفاف و حجاب و نمایشگاه هایی از این دست دیگر برای مردم غریبه نیست.

در طی چند سال اخیر شاهد برگزاری نمایشگاه هایی از سوی کارگروه ساماندهی مد و لباس بوده ایم که می توان گفت این نمایشگاه ها تا حدود زیادی موفق شده است ذائقه مردم را تغییر دهد و به سمت و سوی طرح های ایرانی و اسلامی لباس هدایت کند.

شاید در دوره ای خاص و محدود استفاده از یک برند خارجی در لباس ها به عنوان مد روز مطرح می شد و افرادی که از این طرح استفاده می کردند به عنوان افرادی شیک پوش محسوب می شدند اما دیگر هم اکنون شاهد هستیم که لباس های با طرح ایرانی و اسلامی در حال مد شدن است.

تغییر ذائقه مردم و تقویت فرهنگ استفاده از طرح های ملی و بومی موضوعی نیست که بتوان در کوتاه مدت از آن انتظار تحول در جامعه را داشته باشیم چراکه از سوی دیگر این رسانه های غربی هستند که هر روز با ارائه طرح های جدید در صدد خدشه دار کردن فرهنگ اسلامی و ایرانی ما هستند.

اگر بخواهیم روند حرکت نمایشگاه های مد و لباس را در این مسیر مشخص کنیم باید گفت این روند مسیر صعودی را در پیش گرفته است هرچند شاید نقاط ضعفی نیز در برگزاری اینگونه نمایشگاه ها وجود داشته باشد اما نفس کار اقدامی است که می توان به گفته علی مرادخانی معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی آن را طلیعه یک تحول اساسی در مد و لباس دانست.

وی ادامه داد: به هر ترتیبی که امکانات و قوانین و مسائل اجتماعی به ما این اجازه را بدهد در به این حوزه ها ورود پیدا خواهیم کرد و تلاش می کنیم اقداماتی را در جهت بروز و ظهور این هویت انجام دهیم و این کار ممکن است با برگزاری نمایشگاه یا برخی

بهتر و قیمت مناسبتری تهیه کنند.

وی اضافه کرد: ۹۰ درصد محصولات این نمایشگاه کاملاً ایرانی هستند و این نمایشگاه اولین تجربه ای است که کاملاً توسط بخش خصوصی اجرا می شود.

محتوای عرضه شده در این نمایشگاه در حوزه لباس از کیفیت بسیار خوبی برخوردار است و لباس مردان و کودکان نیز در این نمایشگاه در کنار لباس اجتماع ارائه شده است.

قبادی در خصوص قیمت محصولات ارائه شده در این نمایشگاه گفت: به عنوان مثال در بخش لباس مردان پیراهن های با کیفیتی عرضه شده است که در بیرون از نمایشگاه همین محصول با حداقل دو برابر قیمت نمایشگاه ارائه می شود، هم اکنون ۸۰ درصد محصولات قیمت دارد و ناظران ما به طور مداوم در حال نظارت و بازرسی از غرفه ها هستند و با متخلفان برخورد می کنند.

وی ادامه داد: در این نمایشگاه ۱۰ غرفه نیز چادر و پارچه چادری ارائه می دهند.

وی افزود: این نمایشگاه به مدت ۱۰ روز از ساعت ۱۰ تا ۲۱ میزبان مخاطبان خود است و روز جمعه ۲۸ شهریور آخرین روز برگزاری نمایشگاه است.

استقبال از طرح های ایرانی و اسلامی

در نمایشگاه که قدم می زنیم ازدحام جمعیت در مقابل برخی از این غرفه ها جالب توجه است وقتی به آنها نزدیک می شویم شاید انتظار نداشته باشیم با محصولاتی مواجه شویم که کاملاً بر اساس طرح های ایرانی و اسلامی ساخته شده باشند اما تغییر ذائقه مردم را در این نمایشگاه به خوبی می توان دید.

در کنار طرح های بومی و داخلی در بخش نوشت افزار طرح های غربی نیز کم و بیش دیده می شود که البته در کنار هم بودن طرح های ایرانی و غربی زمینه ای را برای سنجش میزان علاقه و گرایش مردم ایجاد کرده است که تولیدکنندگان می توانند به این وسیله از سلیقه مردم با خبر شوند و در تولیدات خود آنها را رعایت کنند.

غرفه هایی مملو از جمعیت و استقبال خوب مردم از طرح های ایرانی و اسلامی در نوشت افزار و لباس در هر سه بخش لباس مردان، زنان و کودکان نقطه درخشان کارنامه نمایشگاه مد و لباس و نوشت افزار است.

استفاده از طرح ها و انیمیشن های ایرانی مانند، کپل، اسکندر، کلاه قرمزی و فامیل دور در مقابل بن تن، کیتی، سیندرلا به خوبی اظهار وجود کردند، حرفی برای گفتن داشتند و توانستند به سید خرید خانواده ها اضافه شوند.

هیچ کس دست خالی نیست

وقتی وارد محوطه بیرونی مصلی بزرگ امام خمینی (ره) که می شویم مردمی را می بینیم که در حال بازگشت از نمایشگاه هستند اما هیچ کس دست خالی نیست.

ارائه محصولاتی با کیفیت ها و قیمت های متفاوت باعث شده است تمام اقشار جامعه بتوانند بخشی از نیازهای خود را در این نمایشگاه تأمین کنند.

کیف و کفش مدرسه از ۲۵ هزار تومان تا ۷۵ هزار تومان

فروشنده یکی از غرفه های عرضه کفش با بیان اینکه محصولات ارائه شده در این نمایشگاه کاملاً ایرانی هستند، گفت: تلاش شده است در طرح های ارائه شده سلیقه کودکان و نوجوانان در نظر گرفته شود و از شخصیت های محبوب کارتون نیز در آنها استفاده شده است تا از میزان تمایل و گرایش کودکان به انیمیشن های خارجی کم شود.

وی ادامه داد: همچنین قیمت ها نیز به گونه ای است که همه می توانند از آنها استفاده کنند و از کتانی هایی با قیمت ۲۵ هزار تومان تا قیمت های بالاتر برای این نمایشگاه تولید شده است.

مانتو و روسری بر اساس سلیقه جامعه باید طراحی شود

یکی دیگر از فروشندگان مانتو با بیان اینکه برگزاری این نمایشگاه ها کمک خوبی در جهت شناخت سلیقه مردم است گفت: باید طرح هایی در مانتو و روسری و لباس اجتماع وجود داشته باشد که سلیقه مخاطبان در آن لحاظ شود و دیگر نیازی به ورود محصولات خارجی نداشته باشیم.

وی ادامه داد: خوشبختانه بیشتر محصولات ارائه شده در این نمایشگاه حاصل دسترنج هنرمندان ایرانی است که با استقبال خوبی نیز مواجه شده است.

اما یکی از خریداران معتقد است باید تفاوت قیمت ها در اینگونه نمایشگاه ها بیشتر مشهود باشد تا بتوانند مخاطبان بیشتری را به خود جلب کنند. وی همچنین به قیمت ها اشاره کرده و گفت: قیمت ها تا اینجا که من دیده ام از ۵۰ هزار تومان تا بالای ۱۰۰ هزار تومان وجود دارد و کیفیت محصولات متنوع است اما هنوز جای خالی طرح های جذاب در بین محصولات خالی است.

اما یکی دیگر از غرفه ها که کت های مردانه عرضه کرده است، تقریباً خلوت تر از سایر غرفه ها است و مسئول این غرفه در پاسخ به اینکه آیا از فروش محصولات خود راضی هستید گفت: فروش چندان خوبی نداشته ایم که دلیل آن را تقریباً قیمت بالای محصولات خود می دانیم.

نحوه چیدمان غرفه ها یکی از نقاط ضعف نمایشگاه

یکی از مخاطبان نمایشگاه که گویی مدتی است برای پیدا کردن غرفه مورد نظر خود در حال جستجو است گفت: این نمایشگاه نقاط مثبت زیادی دارد اما نباید از نقاط منفی آن غافل شد، چیدمان و نحوه عرضه محصولات در تعدادی از غرفه ها از جمله نقاط ضعف این نمایشگاه است که باید در نمایشگاه های آتی با دقت بیشتری غرفه ها جانمایی و طراحی شوند.

وی ادامه داد: شاید محصولات ارائه شده از کیفیت بسیار خوبی برخوردار باشد اما چیدمان نامناسب و عرضه نامناسب برخی محصولات باعث می شود مخاطبان خود را از دست بدهند. مد و لباس این بار همسایه نوشت افزار شده است

اما یکی دیگر از مواردی که در برگزاری نمایشگاه های مد و لباس می توان به آن اشاره کرد عدم برگزاری مستقل این نمایشگاه ها است چرا که همواره شاهد هستیم مد و لباس همسایه بخش دیگری می شود.

علی مرادخانی معاون هنری وزیر ارشاد در این مورد به خبرنگار جامعه فارس گفت: معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: این نمایشگاه وسعت زیادی دارد که مدیریت این وسعت و حجم کار و اداره افراد در این محیط، بسیار دشوار است، از طرفی این نمایشگاه نشان می دهد که ما باید بر روی این همگرایی ها که در این نمایشگاه نیز دیده می شود بیشتر کار کنیم و کسانی که اینجا می آیند از یک نوع امکانات به لحاظ نوع ارائه و تنوع محصولات برخوردار شوند که بتوانند در انتخاب محصولات لازم موفق شوند.

مرادخانی خاطرنشان کرد: برگزاری این نمایشگاه کار بسیار خوبی است و دست اندرکاران برگزاری این نمایشگاه توانسته اند شرایطی را فراهم کنند که سیاست هویت ایرانی اسلامی تحقق پیدا کند و این موضوع به تبلیغات و زمانی که در اختیار داریم نیز بستگی دارد.

وی افزود: برای تحقق دقیق تر باید بسیاری از فعالیت ها تحلیل شود نقاط ضعف و قوت اینگونه نمایشگاه ها تقویت شود به عنوان مثال نوع ارائه در این نمایشگاه ها بسیار مهم است و باید به گونه ای باشد که مردم ترغیب شوند، برای دیدن و انتخاب

در بخش هایی مانند نوشت افزار نیز کاری که ما به دنبال آن بودیم که باورها و ارزش ها در حال تقویت است و این طرح ها طلیعه یک تجربه طولانی مدت خواهد بود و این تجربه ها است که تبدیل به یک کار اساسی می شود.

مرادخانی ادامه داد: در یک فروشگاه همیشه رفاه لحظه ای با میزان خرید رابطه مستقیم دارد و نوع تردد و آرامش شنیداری تأثیر دارد به گونه ای که مردم وقتی به این نمایشگاه می رسند بتوانند از این نمایشگاه به خوبی استفاده کنند این پلان ها را باید در آینده به گونه ای تقسیم کرد که بهتر و بهتر در اختیار هم قرار گیرند.

وی اظهار داشت: ما ورودی ها را به گونه ای می توانیم در کنار هم بگذاریم که دسترسی علاقه مندان بیشتر شود و باید مواظب باشیم که شخص تا چه حد از لحاظ دیداری اشباع می شود در مجموع برگزاری این نمایشگاه کار خوب و لازمی است و به نظر می رسد که جز واجبات زندگی ما است، از سوی دیگر باید قیمت ها نیز مناسب باشد و برخی از غرفه ها که فروش پایین دارند به دلیل قیمت های بالای آنها است.

نمایشگاه مد و لباس به زودی به صورت مستقل برگزار می شود

معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص برگزاری مستقل نمایشگاه مد و لباس گفت: به اعتقاد بنده مد و لباس آنقدر توانایی و ظرفیت دارد که خودش را به صورت مستقل مطرح کند برخی وقتها مردم با مقوله ای آشنا نیستند و یا به عنوان یک موضوع چیز زیادی از آن نمی دانند و در این شرایط باید فضایی را آماده کنیم تا آنها با این موضوع آشنا شوند و تفاوت کارها را با هم متوجه شوند برای این کار باید آدم های زیادی را دعوت کنیم تا با موضوع آشنا شوند و بعد از مدتی به مرور آنها را از هم جدا کنیم.

مرادخانی افزود: بعد از شناخت تمایز را می توان برای مردم بیان کرد همانگونه که در مبنای تبلیغ و جوب عرف بسیار مهم است و شما تا نتوانید موضوعی را عرفی کنید نمی توانید انتظار داشته باشید از آن استقبال شود به این ترتیب به مرور زمان نمایشگاه مد و لباس مستقل برگزار خواهد شد.

بر اساس این گزارش نمایشگاه کاربردی مد و لباس و نوشت افزار تا ۲۸ شهریور در مصلی بزرگ امام خمینی (ره) دایر است و علاقه مندان می توانند همه روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۱ در شبستان مصلی امام خمینی (ره) از محصولات ارائه شده بازدید کنند.

فارس

سند فرهنگی اخلاقی محیط زیست - گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات

شماره: 13930623001165 93/06/26 - 08:53

تعداد اخبار امروز: ۲۸۲ خبر

آب و هوا - تهران

نیمة ابری
رطوبت: ۴۴ درصد
دما: ۱۴ ، ۴
فرما: ۱۲ ، ۳

اوقات شرعی مرکز استان

تهران ۱۳۹۳/۱۲/۱۴

اذان صبح: ۰۵:۰۷
طلوع آفتاب: ۰۶:۳۰
اذان ظهر: ۱۲:۱۶
غروب آفتاب: ۱۸:۰۳
اذان مغرب: ۱۸:۴۱
نیمة شب شرعی: ۲۳:۳۴

پربازدیدترین اخبار فارس

قبادی به فارس گفت

استقبال از طرح‌های ایرانی با وجود برخی تصاویر نامتعارف در نمایشگاه/ نیاز جدی تولیدکنندگان فرهنگی به حمایت دولت

دبیر کارگروه مد و لباس کشور بر لزوم حمایت جدی دولت از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی به ویژه لوازم التحریر تأکید کرد و گفت: استقبال از تصاویر اسلامی - ایرانی در نمایشگاه مصلی علی‌رغم وجود برخی تصاویر نامتعارف بسیار باشکوه و بی‌نظیر است.

جدول فوئال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی



قبادی به فارس گفت

استقبال از طرح‌های ایرانی با وجود برخی تصاویر نامتعارف در نمایشگاه/ نیاز جدی تولیدکنندگان فرهنگی به حمایت دولت

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۳۰۰۱۱۶۵ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۶

دبیر کارگروه مد و لباس کشور بر لزوم حمایت جدی دولت از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی به ویژه لوازم التحریر تأکید کرد و گفت: استقبال از تصاویر اسلامی ایرانی در نمایشگاه مصلی علی‌رغم وجود برخی تصاویر نامتعارف بسیار باشکوه و بی‌نظیر است.

گرفته و بخش عمده‌ای از این فعالیت‌ها در این دوره از نمایشگاه در معرض دید و استفاده مردم قرار گرفته است.

وی افزود: تا پیش از این شرایط عرضه محصولات مورد نظر عمدتاً در اختیار کشورهای حوزه شرق آسیا و بعضاً اروپایی قرار داشت اما با تلاش‌هایی که جوانان ایرانی و علاقه‌مندان به اهداف بلند انقلاب اسلامی صورت گرفته، شاهد آن هستیم که هر روز یک مرکز مولد جدید به این حوزه اضافه می‌شود؛ به طوری که تعداد بسیاری از این مؤسسات به طور فعال در نمایشگاه شرکت کرده و تولیدات خودشان را عرضه می‌کنند.

*** استقبال از تصاویر اسلامی ایرانی علی‌رغم وجود برخی تصاویر نامتعارف در این نمایشگاه**

این مقام مسئول گفت: بر اساس بررسی‌های صورت گرفته این گروه از غرفه‌ها یعنی غرفه‌های تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم التحریر اسلامی ایرانی جزو شلوغ‌ترین و پرستقبال‌ترین غرفه‌های نمایشگاه به شمار می‌روند.

به گفته وی، این اقدام شروع قدرتمندی برای معرفی ظرفیت‌ها بود، اما تا رسیدن به نتایج گسترده و ملموس شدن آن در جامعه، فاصله داریم که باید به آن دسترسی پیدا کنیم.

قبادی عنوان کرد: کشور در حوزه «نوشت‌افزار و لوازم التحریر» به طور میانگین نیازمند ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون جلد دفترتحریر است، این در حالیست که محصولاتی که با محوریت ایرانی اسلامی تولید می‌شوند، در حدود ۱۰ الی

حمید قبادی، دبیر کارگروه مد و لباس کشور در گفت‌وگو با خبرنگار کتاب و ادبیات خبرگزاری فارس درباره عرضه دفاتر تحریر با تصاویر غربی در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، بیان داشت: نخستین نمایشگاه کاربردی محصولات مد و لباس، کیف و کفش و نوشت‌افزار اسلامی ایرانی از ۱۹ شهریور سال جاری در محل مصلی امام خمینی (ره) در حال برگزاری است. وی اضافه کرد: این نمایشگاه با هدف ارائه محصولات ایرانی و طراحی‌هایی منطبق با هویت اسلامی ایرانی برپا شده است و تلاش دارد ظرفیت‌های موجود و فعالیت‌های شکل گرفته طی چند سال اخیر را به افشار مختلف جامعه نشان دهد.

*** هر روز شاهد حضور یک مولد جدید در عرصه تولید محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی هستیم**

قبادی ادامه داد: شاید چند سال پیش درباره هویت‌سازی در حوزه «نوشت‌افزار و لوازم التحریر»، «مد و لباس» و «کیف و کفش» صحبتی به میان می‌آمد کمی با ابهام یا با ناامیدی مواجه بودیم اما طی اقدامات گسترده صورت گرفته طی ۳ سال اخیر، شاهد آن هستیم که بخش خصوصی و دوستداران ایران اسلامی تلاش‌های گسترده‌ای در جهت معرفی نمادها و شاخص‌های الهام گرفته از هویت اسلامی ایرانی اعم از قهرمانان ملی، شهدای دفاع مقدس، شهدای هسته‌ای، اسطوره‌های تاریخی، طبیعت گوناگون و رنگارنگ ایران صورت

۱۵ میلیون نسخه است و ما کمتر از ۱۰ درصد بازار مصرف را در دست گرفته‌ایم. البته این نمایشگاه برعکس است و عمده محصولات با محوریت اسلامی ایرانی به مخاطبان ارائه شده است.

* افتخار ما فعال‌سازی نخستین تشکل صنفی و فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار است

وی با بیان اینکه معتقدم باید در تولید نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی تلاش کرد، افزود: در این میان اقدامات خوبی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنعت، معدن و تجارت، سازمان صدا و سیما، وزارت آموزش و پرورش و کمیسیون اصل ۹۰ صورت گرفته است و امسال نیز شاهد همکاری و هم‌افزایی جدی در تولید این محصولات بوده‌ایم.

قبادی بیان کرد: حدود ۳ ماه قبل از بازگشایی مدارس، در جلسه کمیسیون اصل ۹۰، جلساتی در خصوص گسترش و ارائه محصولات ایرانی اسلامی به اقشار مختلف جامعه برپا شد و برنامه‌ریزی‌هایی نیز صورت گرفت تا در نهایت با برنامه‌ریزی بخش خصوصی و نهادهای دولتی این برنامه‌ریزی شکل گرفته و روند تولیدات در این جریان قرار گرفت.

وی درباره مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی، عنوان کرد: این مجمع با حضور ۱۲ مؤسسه فعال از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مجوز دریافت کرد و با افتخار می‌توانیم اعلام کنیم که اولین تشکل صنفی و فرهنگی در حوزه نوشت‌افزار اسلامی ایرانی فعال شده و در این راستا قدم برمی‌دارد.

* تولیدکنندگان محصولات فرهنگی به ویژه لوازم‌التحریر نیازمند حمایت جدی دولت هستند

قبادی ادامه داد: عمده فعالیت بخش خصوصی با تصمیم‌گیری این مجمع در حال اجرا است. در این نمایشگاه نیز نظارت بر محتوا بر عهده مجمع مراکز تولیدکنندگان نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی، است که انصافاً تلاش‌های خوبی هم انجام شده و جای تقدیر دارد اما تا رسیدن به نتیجه مطلوب فاصله زیادی داریم.

وی با اشاره به این مطلب که تولید محصولات فرهنگی به ویژه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی به کمک و حمایت جدی دولت نیازمند است، گفت: در حوزه کیف و کفش، وضعیت بهتری را داریم گرچه به مباحث فرهنگی آن تازه ورود پیدا کرده‌ایم که باید به آن نیز توجه شود.

قبادی اضافه کرد: در حال حاضر با اطمینان می‌توان گفت؛ اکثر محصولات ارائه شد، در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، کاملاً ایرانی است.

* استفاده از نشان «با افتخار محصولات این غرفه ساخت ایران است» در این نمایشگاه

وی درباره نشان خاصی که تولیدکنندگان ایرانی سر در غرفه‌ها با عنوان «با افتخار محصولات این غرفه ساخت ایران است» نصب کرده‌اند، ادامه داد: این نشان توسط بنیاد ملی مد لباس تهیه و در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گرفته و سر در غرفه‌ها نصب شده است که دارای طراحی بسیار زیبا و با تصویر پرچم جمهوری اسلامی است.

قبادی افزود: در حوزه «کیف و کفش» باید گفت که در حال بازبایی مسیر و تولید این محصول هستیم به گونه‌ای که تولیدات ما در این بخش کاملاً ایرانی است. اگر هم در این نمایشگاه با کیف‌هایی برخورد کرده‌اید که دارای تصاویر غربی یا تولید چین بوده‌اند به خاطر این است که یا از چشم بازرسان ما به دور بوده یا نتوانسته‌اند تشخیص دهند که این محصول ایرانی است یا خارجی.

وی با اشاره به این مطلب که محصولات فرهنگی با کیفیتی در این نمایشگاه به مخاطبان عرضه شده است، گفت: نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی،

لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» در بخش «پوشاک»، وضعیت به مراتب بهتری را نسبت به سایر محصولات دارد و در حوزه عفاف و حجاب، نمونه‌های خوب اسلامی ایرانی را به مخاطبان ارائه کرده‌ایم که این مهم نیز از استقبال خوبی برخوردار بوده است.

* نمره این نمایشگاه، نمره قابل قبولی است

قبادی اضافه کرد: در بخش «نمایش»، آثار برگزیده لباس‌های اسلامی ایرانی را داریم که این آثار مربوط به لباس‌هایی است که در جشنواره‌ها حائز رتبه شده‌اند، این غرفه نیز در ۷۰۰ متر مربع عرضه شده است به گونه‌ای که برای نخستین بار زمینه رویارویی بین تولیدکنندگان ایرانی با طراحان در این نمایشگاه فراهم شده است.

وی نمره نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» را نمره‌ای قابل قبول دانست و افزود: اکثر محصولاتی که در این نمایشگاه عرضه شده است، ایرانی بوده و نمره قابل قبولی را در این حوزه به خود اختصاص می‌دهند.

قبادی بیان کرد: در بخش «نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر»، حداقل ۵۰ غرفه صرفاً به ارائه محصولات فرهنگی با تصاویر اسلامی ایرانی می‌پردازند که طراحی و تصاویر همه آنها صددرصد ایرانی است. حتی برخی از طرح‌های دفاتر خنثی کننده و تأثیرگذار در مخاطبان کودک و نوجوان است.

* سرمایه‌گذاری نمایشگاه «نوشت‌افزار» در مصلی کاملاً بر عهده بخش خصوصی بوده است

وی درباره استقبال از این نمایشگاه، گفت: استقبال خانواده‌های متدین و مذهبی و جامعه متوسط تهران از نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، بسیار خوب بوده است و ما هر روز شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان هستیم به طوری که تعداد بسیاری از مردم تقاضای تمديد زمان را داشتند اما به دلیل مشکلات خاص نمایشگاهی، این مهم امکان‌پذیر نیست.

قبادی بیان کرد: نمایشگاه به این گستردگی شاید با نواقص و اشکالاتی هم مواجه باشد اما برای برپایی آن طی سال‌های آتی در بر طرف کردن نواقص، اقدامات خوبی صورت خواهد گرفت چراکه نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، کاملاً توسط بخش خصوصی برپا شده است وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیما در بخش اجرا به این نمایشگاه، کمک می‌کنند.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در برپایی این نمایشگاه کاملاً توسط بخش خصوصی تأمین شده است، ادامه داد: در این بزرگی کار شاید نواقصی هم وجود داشته باشد، و با ورود محصولات غیرایرانی و تصاویر غربی مواجه شویم اما همه اینها خارج از چارچوب‌هایی است که برای برپایی این نمایشگاه تعریف شده است که گروه‌های ناظر و بازرس ما در حال پیگیری این موارد هستند.

* تخلف ۲ غرفه‌دار و تعطیلی غرفه مربوطه برای یک روز کاری

قبادی درباره تخلفات صورت گرفته توسط غرفه‌داران و تولیدکنندگان، گفت: تاکنون ۲ غرفه به دلیل استمرار در تخلف به مدت یک روز تعطیل شدند و از فعالیت آنها جلوگیری شد، تعدادی از غرفه‌ها نیز از واحد نظارت نمایشگاه تذکر دریافت کرده‌اند.

وی بیان کرد: برخی از کارتونها و انیمیشن‌های غیر ایرانی که تصاویر آنها را در دفاتر تحریر مشاهده می‌کنید، جزو برنامه‌هایی است که از رسانه ملی پخش می‌شود اما محوریت و حساسیت ما این است که توصیه لازم را بر تغییر نگرش و توجه بیشتر به الگوهای اسلامی ایرانی به تولیدکنندگان ایرانی ارائه کنیم به گونه‌ای دیگر برنامه ممنوعیت و غیرمجاز بودن این موارد را در دستور کار نداریم.



FARS
NEWS AGENCY

پنجشنبه ۱۴ اسفند ۱۳۹۳ - ۱۱:۵۲

خبرگزاری فارس



تعداد اخبار امروز: ۲۷۳ خبر

سند فرهنگی اخلاقی محیط زیست و منابع طبیعی تدوین شود

شماره: 13930623001166

93/06/25 - 16:16

گروه فرهنگی / حوزه کتاب و ادبیات



گزارش فارس / لزوم حمایت نهادهای دولتی از نوشت افزار ایرانی-اسلامی

یک تولیدکننده گفت: معتقدم برای مقابله با تهاجم فرهنگی باید همه دستگاه‌های مربوطه به عرصه ورود یافته و به تولیدکنندگان ایرانی کمک کنند که این حمایت حتماً نباید مالی باشد بلکه با حمایت‌های معنوی نیز می‌توان به کمک فرهنگ شتافت.

g+ 2

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات

جدول فوتبال

طلا، سکه و ارز

شاخص بورس

قیمت خودرو

گروه های خبری

صفحه اصلی

عناوین کل اخبار

اخبار برگزیده

اجتماعی

اقتصادی

بین الملل

اوقات شر:

۱۲/۱۴

۰۵:۰۷

۰۶:۳۰

پربازدیدترین اخبار فارس



گزارش فارس

لزوم حمایت نهادهای دولتی از نوشت افزار ایرانی-اسلامی

● کد خبر: ۱۳۹۳۰۶۲۳۰۰۱۱۶۶ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۵

یک تولیدکننده گفت: معتقدم برای مقابله با تهاجم فرهنگی باید همه دستگاه‌های مربوطه به عرصه ورود یافته و به تولیدکنندگان ایرانی کمک کنند که این حمایت حتماً نباید مالی باشد بلکه با حمایت‌های معنوی نیز می‌توان به کمک فرهنگ شتافت.

گرفته بود، باز هم بیشترین مخاطبان این نمایشگاه در غرفه آزاده و هُدهُد جمع شده و به خرید ملزومات خود می‌پرداختند.

با این حال بخش مانتو، چادر و پوشاک مردانه این نمایشگاه بسیار زیباتر و بهتر از بخش پوشاک کودکان و نوجوانان بوده و کاملاً اسلامی ایرانی است.

در بخش کیف مدرسه شاید اندک غرفه‌ای را می‌توان یافت که به ارائه کیف مدرسه بدون درج تصاویر غربی پرداخته باشد به گونه‌ای که اکثر کیف‌ها از جنس چینی و بدون کیفیت اما با قیمت‌های بسیار بالا بودند.

با حضور در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» با تعدادی از تولیدکنندگان، غرفه‌داران و بازدیدکنندگان این نمایشگاه به گفت‌وگو پرداختیم که در ذیل آن را می‌خوانید:

* کریمی: عدم در نظر گرفتن سن مخاطبان در تولید دفاتر تحریر و نوشت افزار

علی کریمی یکی از غرفه‌داران نوشت افزار و لوازم التحریر «ایام»

گروه کتاب و ادبیات، رقیه عزیزی شیرکوهی؛ نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» از ۱۹ لغایت ۲۸ شهریور سال جاری با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی در شبستان مصلی امام خمینی (ره) به ارائه محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی به اقشار مختلف جامعه پرداخته است.

چندی پیش مائده شیرپور، مسئول ارتباط با رسانه این نمایشگاه در گفت‌وگو با خبرنگار فارس، ورود هر نوع تصاویر و برند خارجی که برگرفته از انیمیشن‌های غربی باشد را کاملاً در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» ممنوع اعلام کرده بود، اما با حضور در نمایشگاه مصلی، شاهد فروش محصولات فرهنگی با تصاویر غربی نظیر «باربی»، «باب اسفنجی»، «انگری برد»، «توت فرنگی کوچولو» و غیره بودیم.

به خاطر تبلیغات خوبی که در خارج از شبستان مصلی برای محصولات تولیدکنندگان ایرانی نظیر «آزاده» و «روشنا» صورت

مصلی نسبت به این موضوع نیز نقد داشتند اما در نهایت به آنها قول دادیم که سال آتی تولیدات خود را کاملاً ایرانی ☐ اسلامی در نظر بگیریم.

رمضان‌پور بیان می‌کند: معتقدم امتیاز استفاده از تصاویر انیمیشن‌هایی که از صدا و سیما پخش می‌شود، در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گیرد تا آنها به سهولت بتوانند به نشر فرهنگ ایرانی بپردازند اما متأسفانه اکثر تولیدکنندگان با مشکل دسترسی آسان با تصاویر خوب و تأثیرگذار در مخاطبان کودک و نوجوان مواجه هستند. به طور مثال اگر در حال حاضر شاهد محبوبیت باب اسفنجی و انگری‌برد در میان کودکان و نوجوانان هستیم به خاطر ساخت مکرر انیمیشن و بازی‌هایی است که حتی در تلفن همراه و تبلت در دسترس مخاطب قرار گرفته است اما برای تولیدات ایرانی، هیچ نوع پیوست فرهنگی نظیر ساخت انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای در نظر گرفته نشده است که این موضوع نیز در عدم ترویج فرهنگ ایرانی بسیار تأثیرگذار است.

غرفه «ابن‌الرضا» در بخش نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر، جزو غرفه‌هایی است که بیشتر تصاویر آن نیز غربی و برگرفته از فرهنگ غرب نظیر بتمن، باربی، توت‌فرنگی کوچولو، گربه اشرافی و غیره است از فروشندگان سؤال کردیم چرا اکثر تصاویر کیف‌ها و دفاتر تحریر شما از تصاویر برندها و انیمیشن‌های غربی است، او دو طرح گوسفند را به ما نشان می‌دهد و می‌گوید این دو گوسفند هم مربوط به ایران است.

بر اساس این گزارش، به غرفه‌های دیگر نظیر تولیدی «امیرسام» و «اسدی» نیز مراجعه کردیم به جز مشاهده تصاویری نظیر «لوک خوش‌شانس»، «انگری‌برد»، «کیتی»، «میکی مونز»، «توت‌فرنگی کوچولو» و تصاویر غربی دیگر، تصویر دیگری را مشاهده نکردیم.

* آصف‌فر: تصاویر دفاتر تحریر «شکرستان» بسیار زیبا و دلنشین است در این میان پانیز آصف‌فر یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه مصلی وقتی متوجه می‌شود که ما خبرنگار و عکاس هستیم به سراغ ما آمده و می‌گوید: ساعت برپایی نمایشگاه اصلاً خوب نیست اگر این نمایشگاه تا ۱۵ مهر ادامه داشت، خیلی خوب بود چراکه دانش‌آموزان در اوایل مهر به مدرسه رفته و مشخص می‌شود که به چه تعداد دفتر تحریر یا نوشت‌افزار نیازمند هستند.

وی ادامه می‌دهد: نمایشگاه مصلی خیلی عالی است به گونه‌ای که فکر نمی‌کردم اینقدر تصاویر نوشت‌افزارهای آن زیبا باشد، دخترم هم طرح «شکرستان» را خیلی دوست دارد چراکه تصاویر برنده «آزاده» بسیار زیبا و دلنشین است به همین منظور تعدادی از این دفاتر تحریر را برای دختر ۷ ساله‌ام خریداری کردم.

در ادامه «فرانک ناصر دلیر» یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه مصلی، عنوان می‌کند: از اتوبان آزادگان شهرک مرتضی‌گرد برای خرید پوشاک و لوازم‌التحریر به این نمایشگاه آمده‌ام. قیمت نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر بسیار بالا است، به گونه‌ای که قیمت‌ها همانند بازار بوده و با قیمت فروشگاه‌های اطراف محل سکونت‌مان هیچ فرقی نمی‌کند، همچنین در حوزه پوشاک نیز باید بگویم که ماندها نیز اصلاً به روز نیستند.

درباره این نمایشگاه اینگونه بیان می‌کند: برخی از دفاتر تحریری که توسط تولیدکنندگان از جمله نوشت‌افزار «ایام» برای مخاطبان تولید شده است، دخترانه‌پسند نیست حتی بعضی از دفاتر برای دانش‌آموزان مقطع متوسطه نیز مناسب نیست و برای بچه‌های ۸۷ ساله است. وی با بیان اینکه تعداد دفاتر تحریر برای مخاطبان سنی ۱۵ ساله بسیار اندک است، ادامه می‌دهد: استقبال از نمایشگاه نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر مصلی امام خمینی (ره) خوب است و ما نیز در غرفه «ایام» از تعداد بازدیدکنندگان خوبی برخوردار بوده‌ایم.

حسین راستگو یکی از غرفه‌داران نوشت‌افزار «هدهُد»، می‌گوید: دفاتر تحریر هدهُد به خاطر قیمت مناسب و تصاویر نسبتاً خوب از استقبال خوبی در این نمایشگاه برخوردار است، همچنین تصاویر دفاتر «والیالیست‌ها» و «روینا» جزو تصاویر پرفروش این برند به شمار می‌روند.

در این میان وحید اسلامی، نماینده مؤسسه «زندگی»، بیان می‌کند: به طور وحشتناکی نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» پر شده از محصولات چینی آن هم با تصاویر غربی.

* علی‌نقی: استقبال والدین از محصولات فرهنگی «شهر موش‌ها» بی‌نظیر است

هادی علی‌نقی مدیرفروش نوشت‌افزار «شهر موش‌ها» در نمایشگاه «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم‌التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی»، می‌گوید: زیاد در قید و بند فروش محصولات شهر موش‌ها نیستیم بلکه می‌خواهیم محصولات خودمان را به مخاطبان ارائه کرده تا آنها با تولیدات ما آشنا شوند.

وی ادامه می‌دهد: علاقه والدین به نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر «شهر موش‌ها» بسیار بیشتر از خود کودکان و نوجوانان است یعنی استقبال والدین دهه ۵۰ به بعد بیشتر از دهه ۸۰ و ۹۰ است، که این موضوع برای ما نیز جالب بود.

علی‌نقی می‌افزاید: بیشتر محصولاتی که در بخش نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر در این نمایشگاه به مخاطبان عرضه شده است، چینی هستند و تنها برندهایی همانند «آزاده»، «روشنا»، «قاصدک» و «ایام» را می‌توان یافت که تولیدات اسلامی ایرانی به بازدیدکنندگان ارائه کرده‌اند.

* رمضان‌پور: تأثیر بی‌توجهی به ساخت انیمیشن‌های خوب و تأثیر در ترویج فرهنگ غرب در کشور

به غرفه «نشر فطروس» سری زده و با «محمد رمضان‌پور» مدیر این نشر همکلام شدیم، این تولیدکننده ایرانی نسبت به سخنان خبرنگار فارس مبنی بر اینکه چرا همه تصاویر دفاتر تحریر شما غربی است، واکنش نشان داده و می‌گوید: برخی از تصاویری که بر روی نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر اسلامی ایرانی توسط تولیدکنندگان ایرانی استفاده شده است، انحصاری بوده و کسی نمی‌تواند به سهولت از آن استفاده کند. وی ادامه می‌دهد: برخی از مسئولان فرهنگی با حضور در نمایشگاه



افتتاح نمایشگاه مد و لباس و نوشت افزار ایرانی-اسلامی

1393\06\19 - 2:27 PM

تهران / واحد مرکزی خبر / علمی و فرهنگی 1393/06/19

نخستین جشنواره و نمایشگاه محصولات کاربردی مد و لباس، کیف و کفش، نوشت افزار و تجهیزات آموزشی ایرانی-اسلامی در مصلای امام خمینی (ره) تهران آغاز به کار کرد.

مدیر کار گروه مد و لباس ایرانی-اسلامی در حاشیه آئین افتتاحیه این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر گفت: این نمایشگاه با معرفی محصولات ایرانی و توانمندی های هنرمندان ایرانی توسط بخش خصوصی با ارائه حدود هزار نوع محصول جدید و مدل های مطابق با اهداف انقلاب اسلامی ایرانی آغاز به کار کرده است.

حمید قبادی افزود: سعی شده است تا در این نمایشگاه مردم به راحتی بتوانند به محصولات ایرانی با کیفیت و قیمت مناسب دسترسی پیدا کنند.

وی گفت: نمایشگاه با مساحت بالغ بر ۳۵ هزار مترمربع با ۲۵۰ غرفه در پنج بخش برپا شده است و امیدواریم شاهد استمرار و افزایش این فعالیت ها در سال های آینده باشیم.

قبادی افزود: طراحی های لباس و کیف و کفش در چارچوب الگوهای اسلامی و تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی با نمادهای اسلامی که با صدها نمونه خارجی برابری می کند همگی نشان دهنده ظرفیت بالای ایرانیان است.

در این نمایشگاه ۷۰۰ شرکت داخلی در بخش های مد و لباس، حجاب و عفاف، پوشاک مردان، پوشاک بانوان، مدارس، لوازم التحریر، کیف و کفش و تجهیزات کمک آموزشی حضور دارند.

بخش های جنبی همچنین شامل نشست های آموزشی و تخصصی، کارگاه های دوخت پارچه، جشن عاطفه ها، مسابقه و نمایش لباس

اخبار برگزیده سایت | تعداد: ۴۹

- تمدید زمان تحویل مدارک طرح ترافیک
- توزیع گازوئیل بر اساس پیمایش
- نظارت بر بازار شب عید
- هشدار به دارندگان گواهینامه های در آستانه ضبط
- احکام قضایی، تولید را متوقف نکند
- فراریان مالیاتی به مردم معرفی شوند
- ۶۰ تا ۷۰ درصد فرار مالیاتی قابل مدیریت است
- ضرورت توجه بیشتر به اخلاق در قوه قضائیه
- بیاتیه نمایندگان مجلس علیه داعش
- تجلیل نمایندگان مجلس از رزمایش پیامبر اعظم

اخبار امروز تعداد: ۴۷۵
سیاسی تعداد: ۲۴۱
بین الملل تعداد: ۲۸۷
اقتصادی تعداد: ۵۴
اجتماعی تعداد: ۶۶
علمی فرهنگی تعداد: ۳۰
اخبار ورزشی تعداد: ۷۵



افتتاح نمایشگاه مد و لباس و نوشت افزار ایرانی-اسلامی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۱۹

فعالیت ها در سال های آینده باشیم.

قبادی افزود: طراحی های لباس و کیف و کفش در چارچوب الگوهای اسلامی و تولیدکنندگان نوشت افزار ایرانی-اسلامی با نمادهای اسلامی که با صدها نمونه خارجی برابری می کند همگی نشان دهنده ظرفیت بالای ایرانیان است.

در این نمایشگاه ۷۰۰ شرکت داخلی در بخش های مد و لباس، حجاب و عفاف، پوشاک مردان، پوشاک بانوان، مدارس، لوازم التحریر، کیف و کفش و تجهیزات کمک آموزشی حضور دارند.

بخش های جنبی همچنین شامل نشست های آموزشی و تخصصی، کارگاه های دوخت پارچه، جشن عاطفه ها، مسابقه و نمایش لباس است.

اولین جشنواره و نمایشگاه محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی-اسلامی و کیف و کفش و نوشت افزار از امروز تا ۲۸ شهریور از ساعت ۱۰ تا ۲۱ در شبستان مصلای امام خمینی (ره) برقرار است.

نخستین جشنواره و نمایشگاه محصولات کاربردی مد و لباس، کیف و کفش، نوشت افزار و تجهیزات آموزشی ایرانی-اسلامی در مصلای امام خمینی (ره) تهران آغاز به کار کرد.

مدیر کار گروه مد و لباس ایرانی-اسلامی در حاشیه آئین افتتاحیه این نمایشگاه در مصاحبه با خبرنگار واحد مرکزی خبر گفت: این نمایشگاه با معرفی محصولات ایرانی و توانمندی های هنرمندان ایرانی توسط بخش خصوصی با ارائه حدود هزار نوع محصول جدید و مدل های مطابق با اهداف انقلاب اسلامی ایرانی آغاز به کار کرده است.

حمید قبادی افزود: سعی شده است تا در این نمایشگاه مردم به راحتی بتوانند به محصولات ایرانی با کیفیت و قیمت مناسب دسترسی پیدا کنند.

وی گفت: نمایشگاه با مساحت بالغ بر ۳۵ هزار مترمربع با ۲۵۰ غرفه در پنج بخش برپا شده است و امیدواریم شاهد استمرار و افزایش این

17 February 2015, ۱۴۳۶ ربيع الثاني ۲۸, ۱۳۹۴ شنبه ۲۸ بهمن

عبارت جستجو...

سایت خبری
انصار حزب الله

آرشيو | خبرنامه | به روایت تصویر | اخبار انصار | شهيم عدالت | ايتار و مقاومت | سياسی | فرهنگي | صفحه نخست

آخرين اخبار: فتاوی احکام رهبر انقلاب مصور شد

SHARE

۱ نظر

داخلی | فرهنگی | خبر

کد مطلب: 93192

چولان شخصیت‌های غربی در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی-اسلامی

شنبه ۲۹ شهریور ۱۳۹۴ ساعت ۱۸:۲۸

همزمان با بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاهی برای عرضه نوشت‌افزار و محصولات کاربردی از قبیل کیف و کفش برگزار شد که خوشبختانه تحت تأثیر اتفاقی خوب قرار گرفت و آن عرضه نوشت‌افزار و محصولات کاربردی، مد و لباس تماماً ایرانی و اسلامی برای اولین بار بود.

به گزارش رجانیز، این نمایشگاه که با حضور ۷۰۰ شرک تولیدی داخلی در محل شبستان مصلی تهران از ۱۹ شهریور آغاز به کار کرده و تا ۲۸ شهریور نیز ادامه دارد، شاهد حضور تولید کنندگانی نظیر «اقا روح الله»، «ایام»، «روشنا»، «آزاده»، «شب دهم» و .. است که محور تولیدات خود را موضوعاتی همچون قهرمانان و مفاخر ایرانی را در استفاده از قیس بوک همانند مردم

اعتراض به برگزاری کنسرت شجریان در اصفهان!
تشکیل نشدن جلسات ستاد مبارزه با مفاسد
ماجرای تقابل رهبرک و باربران درباره F-۱۴
چند استفتاء از رهبر انقلاب در خصوص قیله
انقلاب نکردیم که طاغوتی زندگی کنیم!



چولان شخصیت‌های غربی در نمایشگاه نوشت افزار ایرانی-اسلامی

● کد خبر: ۹۳۱۹۲ تاریخ انتشار: ۱۳۹۳/۶/۲۹

همزمان با بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید نمایشگاهی برای عرضه نوشت‌افزار و محصولات کاربردی از قبیل کیف و کفش برگزار شد که خوشبختانه تحت تأثیر اتفاقی خوب قرار گرفت و آن عرضه نوشت‌افزار و محصولات کاربردی، مد و لباس تماماً ایرانی و اسلامی برای اولین بار بود.

زندگی ایرانی اسلامی در اولویت قرار دارد انتظار می رفت در چنین نمایشگاهی از ورود اجناس چینی و با طرح هایی برگرفته از شخصیت‌های غربی جلوگیری شود که متاسفانه نه تنها جلوگیری به عمل نیامد بلکه ظواهر امر حاکی از آن است که غرفه هایی با این مضمون از جایگاه بهتر و پر رفت و آمد تری در محل شبستان برخوردار هستند و غرفه هایی که صرفا اقدام به پخش تولیدات ایرانی اسلامی نموده اند در حاشیه قرار گرفته اند.

نمایشگاهی که فرصت خوبی را در اختیار تولید کنندگان داخلی قرار می داد تا با ورود به عرصه نوشت‌افزار و استفاده از طرح‌های ایرانی-اسلامی همچون شخصیت ها و مفاخر ایرانی از جمله شهید مرتضی مطهری، غلامرضا تختی، میرزا کوچک خان جنگلی و طرح های مذهبی و تاکید بر موضوعاتی چون اقتصادی مقاومتی، خانواده و ..

به گزارش رجانیز، این نمایشگاه که با حضور ۷۰۰ شرک تولیدی داخلی در محل شبستان مصلی تهران از ۱۹ شهریور آغاز به کار کرده و تا ۲۸ شهریور نیز ادامه دارد، شاهد حضور تولید کنندگانی نظیر «اقا روح الله»، «ایام»، «روشنا»، «آزاده»، «شب دهم» و .. است که محور تولیدات خود را موضوعاتی همچون قهرمانان و مفاخر ایرانی و شخصیت های کارتونی و سریالی ایرانی قرار داده اند.

اما متاسفانه این نمایشگاه نیز تحت تأثیر اجناس و کالاهای برگرفته از انیمیشن های خارجی و قهرمانان غربی و نامتجانس با فرهنگ ایرانی قرار گرفت که در نمایشگاهی تحت عنوان «فروش تجهیزات کمک آموزشی، لوازم التحریر، کیف و کفش و محصولات کاربردی مد و لباس ایرانی و اسلامی» موضوعی قابل تامل است.

در سالی که به نظر می رسد توجه به تولیدات ایرانی و سبک



جایگزین مناسبی برای شخصیت ها و قهرمانان انیمیشن های غربی باشند که با نگاهی گذرا به غرفه های موجود شاهد آن هستیم که این امر محقق نشده است و کماکان طرح هایی همچون باب اسفنجی، انگری برد، بنتن، سیندرلا و .. میان فضای نمایشگاه دیده می شوند. اما نکته بسیار مهم و تاسف بارتر آنجاست که برخی تولیدکنندگان داخلی نیز تنها برای فروش بیشتر و جلب مشتری اقدام به تولید کالاهایی با تصاویر شخصیت های کارتون و انیمیشنی غربی می کنند. نمایشگاهی که هدفش عرضه تولیدات ایرانی اسلامی است به محلی برای جولان شخصیت ها و نمادهای غربی شده است.

هجوم نماد های غربی در فضای نمایشگاه صدای اعتراض تولید کنندگان انگشت شمار نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی را نیز درآورده به گونه ای که مسئول غرفه «اقا روح الله» که محصولات خود را تماما با طرح های ایرانی و اسلامی ارائه کرده است معتقد است عنوان نمایشگاه فقط در حد یک شعار است و نه تنها محصولات ارائه شده نشانی از فضای سبک زندگی ایرانی-اسلامی ندارد بلکه بعضاً ضد ارزشی هم هستند.

وی در حالی که به تصویر « کریستیانو رونالدو » ستاره فوتبال همراه با گوسواره ای بر گوش یا تصاویر «باربی» که به وفور بروی دفاتر حک شده و به فروش می رسد اشاره می کند از عدم توجه مسئولین به این موضوع خبر می دهد و اینکه بعد از رجوع به مسئولان مربوطه با پاسخ « خب شما هم بیاورید و بفروشید » مواجه شده است.

او همچنین از عدم اطلاع رسانی مناسب نمایشگاه نیز گله دارد و معتقد است در ازای هزینه چند صد هزار تومانی جهت اجاره روزانه غرفه تبلیغات مناسبی همچون نصب بلبورد در سطح شهر و .. صورت نگرفته است.

لازم به ذکر است باتوجه به فلسفه وجودی چنین نمایشگاه هایی که مهمترین ویژگی آن حضور تولید کنندگان داخلی و کمک به چرخه اقتصادی کشور و نیز مقابله با فراگیر شدن نمادهای غربی در کشور است حضور برندهای چینی با طرح های فریبنده و ضد فرهنگی جای سوال دارد.

برندهایی که علاوه بر نفوذ در خانواده ها و دانش آموزان و تاثیر منفی که به همراه خود دارند به چرخه تولید و اقتصاد کشور نیز ضرر میزنند و با قیمت های پایین تر و ارزان تر سدی در برابر تولید کنندگان داخلی می شوند.

به هر حال امید آن می رود که در سال فرهنگ و اقتصاد با عزم ملی و مدیریت جهادی برگزاری نمایشگاه هایی از این دست تقویت تولید کنندگان و عرضه کنندگان نوشت افزارهای ایرانی-اسلامی را دربر داشته باشد و نیز محلی برای تقویت اقتصاد فرهنگ کشور باشد و نه عرصه ای برای خود نمایی برندها و شخصیت های غربی

مجمع نوشت افزار اسلامی ایرانی