



وضعیت بازار نوشت افزار کشور

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی



اهمیت حوزه ی نوشت افزار



۱. نفوذ گسترده جبهه ی معارض در این حوزه و وجود تصاویر مغایر با ارزش های اسلامی و ایرانی بر روی نوشت افزارها

۲. مخاطبین این گروه کالایی غالباً کودکان هستند و در سنین الگوگیری و شکل گیری شخصیت قرار دارند.

۳. همراهی مستمر نوشت افزار، در طول شبانه روز با دانش آموز، در طی سال های تحصیل



اهمیت حوزه ی نوشت افزار



۴. قرار گرفتن نوشت افزار در ردیف کالاهای ضروری مردم
(مصرف سالیانه دفتر تحریر در کشور: ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ جلد)

۵. گردش مالی سالیانه نوشت افزار در کشور: چهار هزار میلیارد ریال

۶. اشتغال زایی برای هزاران تولید کننده و توزیع کننده



حوزه های تولیدی مرتبط با نوشت افزار



* صنعت چاپ و کاغذ (دفتر تحریر، دفترچه یادداشت، برچسب مشخصات، برنامه درسی و...)

* پارچه (کیف، جامدادی و...)

* صنایع پلیمر (پاک کن، تراش، جامدادی، کیف، جامدادی، جلد طلّقی دفتر تحریر و...)

* چوب (مداد و مداد رنگی)

* صنعت بسته بندی (همه ی اقلام)



وضعیت کالاهای موجود در حوزه ی نوشت افزار



قیمت:

ارزان (تقریباً ۵۰٪)

متوسط (تقریباً ۲۰٪)

گران (تقریباً ۲۰٪)

طراحی:

غربی (تقریباً ۷۰٪)

خنثی (تقریباً ۲۵٪)

اسلامی، ایرانی (تقریباً ۵٪)

تولید داخل:

دفتر تحریر (تقریباً ۱۰۰٪)

سایر اقلام (بیش از ۵۰٪ وارداتی)

موضوعات نوشت افزارها با طرح های غربی

الف. تصاویر شخصیت های بازی های رایانه ای و فیلم های کارتونی شامل شخصیت های انسانی، حیوانی و تخیلی از قبیل باربی، میکی موس و انگری برد

ب. تصاویر واقعی اشخاص شامل بازیگران، ورزشکاران، خوانندگان و...

ج. تصاویر نمادهای غربی از قبیل برج ایفل و آلات موسیقی، حروف انگلیسی، نمادهای گروه های انحرافی و...



وضعیت نظارت بر نوشت افزار



* عدم نظارت بر واردات

* عدم نظارت بر توزیع

* عدم نظارت بر تولید

تصاویر



نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۲



* تولید کنندگان:

قاصدک (تولید بیش از ۵۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر با طرح های ثنا و ثمین و سینا)
ایام (تولید قریب به ۱۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر با طرح های شهدا، مختار، توانمندی های علمی و...)

* توزیع کنندگان:

فروشگاه های جبهه فرهنگی
توزیع پارتیزانی

* تبلیغات (اطلاع رسانی برای مخاطبین خاص):

سایت ها



نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳



* تولید کنندگان اصلی:

قاصدک (تولید بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر و سایر اقلام در ۲۰ طرح)

ایام (تولید بیش از ۵۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ۳۰ طرح)

روشنا (تولید بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ دفتر تحریر و سایر اقلام در ۱۰۰ طرح)

آزاده (تولید بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ دفتر تحریر در ۱۰ طرح)

* تولید کنندگان دولتی:

انتشارات مدرسه (تولید قریب به ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ۵۰ طرح)

کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان (تولید قریب به ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ۲۰ طرح)

* تولید کنندگان استانی:

نجیب پوشان (بچه های آسمانی) / پویا / رویش / امین / صهبا / ریحانه النبی

(تولید قریب به ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ده ها طرح)

تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳

آسمانی



کاشان



انتشارات مدرسه



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



بچه های آسمانی

دفتر آیین



محصولات
پویا

رویتیر

دفتر مطالعات و پژوهش های فرهنگی، رویش

صحبها



نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳



* توزیع کنندگان:

بازار لوازم تحریر
فروشگاه های زنجیره ای
نمایشگاه های پاییزه
فروشگاه های جبهه فرهنگی
فروش مستقیم به نهاد ها و ادارات

* تبلیغات و جریان سازی:

صدا و سیما / رسانه های مکتوب / خبرگزاری ها / رونمایی
نمایشگاه تحریر ایرانی / سایت ایران نوشت



محتوای نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳



- انیمیشن ها و سریال های موفق تلوزیونی از قبیل شکرستان، پهلوانان، کلاه قرمزی، مختارنامه، پایتخت، یوسف پیامبر و...
- تصاویر مفاخر و شخصیت های ملی و مذهبی
- تصاویری از توانمندی های علمی، نظامی، ورزشی و... جمهوری اسلامی ایران (بچه های ایران)
- خلق کارکترهای اسلامی و ایرانی از جمله ثنا و ثمین، پارسا، خانواده رضوی، بچه های ایران، سینا جستجو، پروانه ها و...
- بافت های مذهبی و سنتی از قبیل کاشی کاری، آینه کاری و گلیم و...



زنجیره تحقق بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی



- * سرمایه گذاری
- * ایده پردازی
- * ذائقه سازی و طراحی شخصیت
- * تولید
- * تبلیغ
- * توزیع

موانع و راهکارها جهت تحقق بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی

نظارت

- * نیرو انتظامی
- * وزارت ارشاد
- * وزارت صنعت، معدن و تجارت
- * گمرک

سرمایه گذاری

- * سپاه و بسیج
- * آموزش و پرورش
- * شهرداری
- * نهادهای اقتصادی انقلابی (بنیاد مستضعفان و ستاد فرمان اجرایی امام)

فرهنگ سازی

- * صدا و سیما
- * آموزش پرورش
- * شهرداری
- * سایر نهادهای فرهنگی



موانع و راهکارها جهت تحقق بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی



پیگیری کلان

- * بیت رهبری
- * مجلس
- * شورای عالی انقلاب
- * ریاست جمهوری
- * وزارت کشور
- * ستاد کل نیروهای مسلح

توزیع

- * نهادهای دارای توان توزیع (شهرداری، وزارت دفاع و...)

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

• اهداف مجمع:

- ثبات روند تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی
- هماهنگی بین تولید کنندگان و توزیع کنندگان
- هماهنگی با نهاد های مربوطه
- فعالیت ها و پی گیری های کلان مورد نیاز



● فعالیت های صورت گرفته در مجمع:

- اقدامات تاسیس (انتخاب مجمع عمومی و ثبت)
- افتتاحیه مجمع
- مطالبات از نهاد های حکومتی (شورای عالی انقلاب، کمیسیون اصل نود مجلس و...)
- هماهنگی با بازار نوشت افزار (تعاونی، اتحادیه و تولید کنندگان و توزیع کنندگان)
- پی گیری جذب سرمایه
- برنامه ریزی جامع در حوزه تولید، توزیع و جریان سازی نوشت افزار

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

- اولویت های مجمع در سال ۹۳:
- تثبیت تولید و موقعیت تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی
- ورود جدی به بازار نوشت افزار
- شروع فعالیت مستمر در حوزه کارکترسازی و تولید انیمیشن