

گزارش وضعیت خدمات وکالاهای کاراکتر محور



ایران نوینت

مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی

@IRANNEVESHT



”
کودک؛ مهم‌ترین مخاطب کار فرهنگی
کاراکترسازی؛ مهم‌ترین کار فرهنگی ویژه کودکان
“

مواد غذایی و نوشیدنی



شامل قهوه ،
غلات صبحانه ،
انواع کیک ،
نوشیدنی های
غیرالکلی والکی
و اسپریت ها و ...



۵

ملزومات شخصی مُد



شامل کالاهای
چرمی-کوپک ،
جواهرات ، چمدان ،
ساک ، کیف دستی ،
کمر بند ، کلاه و ...



۴

دکوراسیون داخلی



شامل مبلمان ،
اثاثیه ، آویزهای
دیواری ، لوازم
آشپزخانه ، حمام
اتاق خواب ، تابلوها
کفپوش ها و ...



۳

اسباب بازی



از قبیل فکری و
آموزشی ، پازل و
ساختمانی ، عرسک
ومدل ، ماشین ،
هوایما ، قطار ،
تفنگ و مبارزه ،
شوخی و سرگرمی



۲

پوشاک



شامل انواع
لباس از قبیل
لباس های زنانه ،
لباس های مردانه ،
تی شرت ، تاپ ،
شورت ، روپوش ،
شنل ، کت ، پالتو



۱

کالاهای کارا کتر محور

محصولاتی که در صنعت کالاهای فرهنگی مبتنی بر نمادها توسط تولیدکنندگان عرضه می شود طیف گسترده ای را تشکیل می دهند. البته تقریباً تمام محصولات مصرفی افراد و خانوارها پتانسیل عرضه شدن تحت نمادها و شخصیت ها فرهنگی را دارا می باشند. موسسه LIMA « بزرگترین موسسه بررسی بازار کالاهای فرهنگی مبتنی بر نمادها » این محصولات را بدین ترتیب دسته بندی می کند.



نوشت افزار



شامل لوازم التحریر، انواع دفتر و دفترچه یادداشت، ابزارهای نقاشی و رنگ آمیزی، کیف، کوله، جامدادی



۱۶

سلامت ، بهداشتی و زیبایی



شامل انواع عطرها، محصولات مراقبت از پوست، لوسیون اصلاح، محصولات مراقبت از مو و ...



۱۵

موسیقی ، ویدیو



شامل DVD ، CD ، ترک های صوتی، ویدیو کلیپ ها و ... (این قسمت، صدورمچوز برای خود موسیقی را شامل نمی شود).



۱۴

محصولات نوزادی



شامل انواع لباس نوزاد، پوشک، محصولات مراقبت از کودک، کالسکه و ...



۱۳

لوازم خانگی



شامل لوازم الکتریکی کوچک، لوازم آشپزخانه، لوازم آشپزی، قابلمه، ماهیتابه، قاشق و چنگال، ظروف

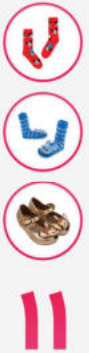


۱۲

انواع پاپوش



شامل دمپایی، کفش های کتانی، کفش کودکان و ...



۱۱

هدایا و اجناس کلکسیونی



از قبیل خودکار، ساعت، لیوان، جاسونچی، حلقه و انگشتر و ...

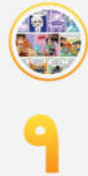


۱۰

نشر



شامل انواع کتابها، کمیک، بوکها، مجلات و ...



۹

کالاهای ورزشی



شامل انواع تجهیزات ورزشی، راکت، تور، توپ و ...

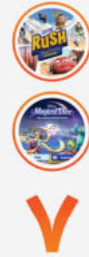


۸

نرم افزار و بازی های ویدیویی



شامل برنامه ها، بازی های کنسولی، بازی های موبایلی، بازی های کامپیوتری و ...



۷

لوازم مصرفی الکترونیکی



شامل تجهیزات صوتی و تصویری، کامپیوترها و لوازم آن، هدفون موبایل، هدفون و ...



۶





خدمات کاراکتر محور

در این حالت، کاراکترها روی محصولات نهایی که مشتریان خریداری می‌کنند استفاده نمی‌شود بلکه بخشی از physical evidence ارائه کننده خدمات را تشکیل می‌دهند. با این تعریف، کسب‌وکارهای خدماتی زیر امکان بهره‌برداری از مرچندایزینگ کاراکتر را خواهند داشت:



باشگاه ها و
سالن های ورزشی
کودکان



بیمارستان اطفال
مطب پزشک
و دندانپزشک

فستیوال ها
رویدادها
و جشن ها



مدارس
مهدکودک ها
مراکز آموزشی

آرایش ،
گریم
و شبیه سازی



رستوران

دکوراسیون
شهری
و تبلیغات شهری



پارک
شهرسازی
و تم پارک

چرخه تولید کاراکتر

بنیاد کاراکترسازی

○ صندوق × سرمایه گذاری

× مشاوره کسب و کار، ارزیابی اقتصاد فرهنگ،

سرمایه گذاری در پروژه
سرمایه گذاری در کسب و کار

خلق کاراکتر

تولید محصولات رسانه ای

توزیع محصول رسانه ای

تولید محصولات جانبی

توزیع محصولات جانبی

ارائه خدمات

استودیوهای فیلمنامه

استودیوهای تولید انیمیشن

کسب و کارهای حوزه تبلیغات

کسب و کارهای تجاری سازی کاراکتر

کسب و کارهای پخش

ارائه خدمات به کسب و کارهای
کودک و نوجوان

استودیوهای گرافیکی

استودیوهای تولید بازی و سرگرمی

کسب و کارهای توزیع آنلاین

استودیوهای طراحی محصول

فروشگاه های زنجیره ای

مکان های تفریحی، گردشگری،
شهر بازی ها و کسب و کارهای تفریحی

کسب و کارهای آموزش و کشف استعداد

کسب و کارهای تولیدات تصویری

پلت فرم های توزیع مجازی

تولیدکنندگان محصول

صادرات

مرکز محتوایی ارزیابی

تولیدکنندگان کیک

پخش سینمایی

کسب و کارهای فروش مجازی

تولیدکنندگان عروسک

پخش نمایش خانگی

کسب و کارهای شبکه های

کسب و کارهای
حوزه استاندارد





تغییر آرزوها



مصرف گرایی و تجمل



خشونت



نسبی کردن خیر و شر



شرب خمر



جادوگری



توهم



هرزگی و بی بند و باری



موسیقی



حیوانات خانگی



هویت آمریکایی



خالق بودن



مفاهیم جنسی



عدم وجود خانواده

محتوای نهفته

درد استان

کاراکترها

فرصت‌ها و ظرفیت‌ها



کتاب های ادبی مانند شاهنامه فردوسی، کلیله و دمنه
دیوان حافظ، گلستان و بوستان سعدی، مثنوی

فرصت های ادبی



قهرمان های ملی، شخصیت های علمی و دانشمندان
حماسه ها و رویدادهای ملی، تاریخ پرفراز و نشیب پر افتخار

فرصت های تاریخی



تنوع اقوام، تنوع جغرافیایی و اقلیمی

فرصت های ملی



قصه های قرآنی، تاریخ اسلام، محتوا و اعتقادات و سبک زندگی اسلامی

فرصت های دینی



مینیون



مک کوئین



سوپرمن



پونی



سفید برفی



باب اسفنجی



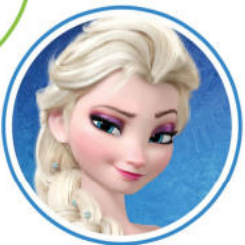
کیتی



بن تن

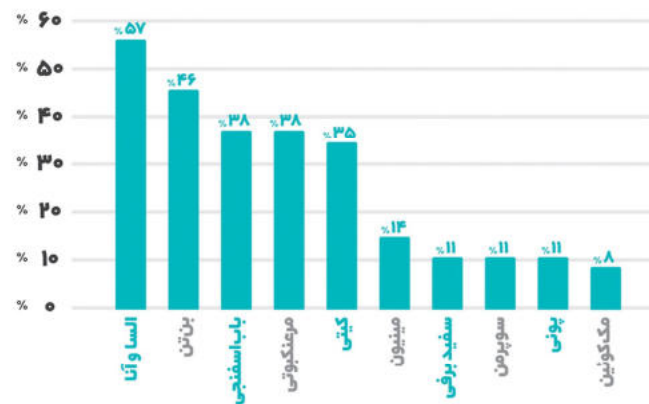


مرد عنکبوتی



فروزن

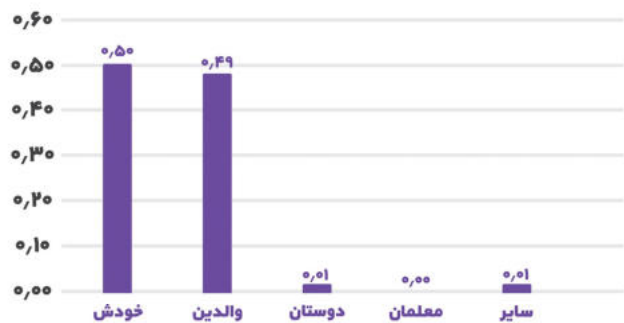
شخصیت‌های پرمصرف در بازار ایران



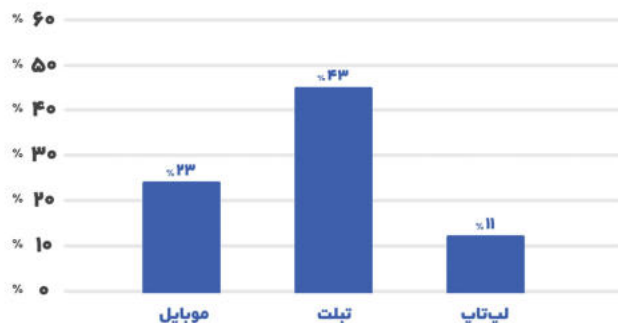
کودکو رسانه



تأثیرگذاران بر انتخاب کودک



دستگاه‌های مورد استفاده کودک



رفتار رسانه ای کودکان

میزان مشاهده برنامه کودک از هر یک از رسانه‌ها (تلویزیون، ماهواره، دی وی دی، اینترنت، سینما)





مینیون



مک کوئین



سوپرمن



پونی



سفید برفی



باب اسفنجی



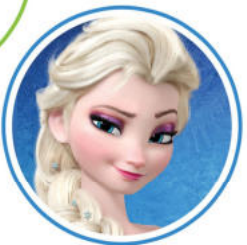
کیتی



بن تن

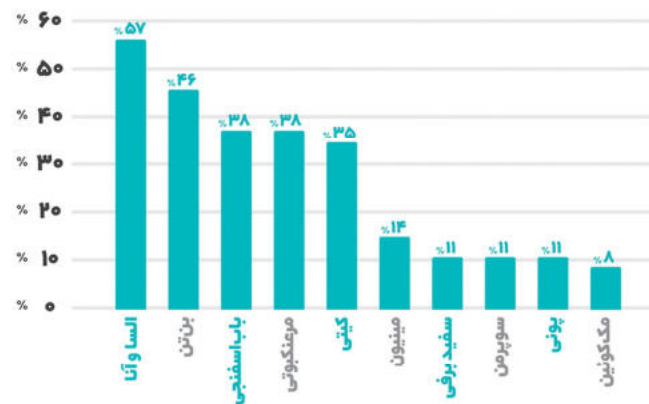


مرد عنکبوتی



فروزن

شخصیت‌های پرمصرف در بازار ایران





ایران نوننت

مجمع نوشت افزار
ایرانی اسلامی

@IRANNEVESHT