



# وضعیت بازار نوشت افزار کشور

مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

# اهمیت حوزه ی نوشت افزار

۱. نفوذ گسترده جبهه ی معارض در این حوزه و وجود تصاویر مغایر با ارزش های اسلامی و ایرانی بر روی نوشت افزارها

۲. مخاطبین این گروه کالایی غالباً کودکان هستند و در سنین الگوگیری و شکل گیری شخصیت قرار دارند.

۳. همراهی مستمر نوشت افزار، در طول شبانه روز با دانش آموز، در طی سال های تحصیل



## اهمیت حوزه ی نوشت افزار



۴. قرار گرفتن نوشت افزار در ردیف کالاهای ضروری مردم  
(مصرف سالیانه دفتر تحریر در کشور: ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ جلد)

۵. گردش مالی سالیانه نوشت افزار در کشور: چهار هزار میلیارد ریال

۶. اشتغال زایی برای هزاران تولید کننده و توزیع کننده

## حوزه های تولیدی مرتبط با نوشت افزار

\* صنعت چاپ و کاغذ(دفتر تحریر، دفترچه یادداشت، برچسب مشخصات، برنامه درسی و...)

\* پارچه(کیف، جامدادی و...)

\* صنایع پلیمر(پاک کن، تراش، جامدادی، کیف، جامدادی، جلد طلّقی دفتر تحریر و...)

\* چوب(مداد و مداد رنگی)

\* صنعت بسته بندی(همه ی اقلام)



## وضعیت کالاهای موجود در حوزه ی نوشت افزار



### تولید داخل:

دفتر تحریر (تقریبا ۱۰۰٪)

سایر اقلام (بیش از ۵۰٪ وارداتی)

### طراحی:

غربی (تقریبا ۷۰٪)

خنثی (تقریبا ۲۵٪)

اسلامی، ایرانی (تقریبا ۵٪)

### قیمت:

ارزان (تقریبا ۵۰٪)

متوسط (تقریبا ۲۰٪)

گران (تقریبا ۲۰٪)

## موضوعات نوشت افزارها با طرح های غربی

الف. تصاویر شخصیت های بازی های رایانه ای و فیلم های کارتونی شامل شخصیت های انسانی، حیوانی و تخیلی از قبیل باربی، میکی موس و انگری برد

ب. تصاویر واقعی اشخاص شامل بازیگران، ورزشکاران، خوانندگان و...

ج. تصاویر نمادهای غربی از قبیل برج ایفل و آلات موسیقی، حروف انگلیسی، نمادهای گروه های انحرافی و...

# وضعیت نظارت بر نوشت افزار



\* عدم نظارت بر واردات

\* عدم نظارت بر توزیع

\* عدم نظارت بر تولید

تصاویر

# نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۲

## \* تولید کنندگان:

قاصدک (تولید بیش از ۵۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر با طرح های ثنا و ثمین و سینا)  
ایام (تولید قریب به ۱۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر با طرح های شهدا، مختار، توانمندی های علمی و...)

## \* توزیع کنندگان:

فروشگاه های جبهه فرهنگی  
توزیع پارتیزانی

## \* تبلیغات (اطلاع رسانی برای مخاطبین خاص):

سایت ها

# نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳

## \* تولید کنندگان اصلی:

قاصدک (تولید بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر و سایر اقلام در ۲۰ طرح)

ایام (تولید بیش از ۵۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ۳۰ طرح)

روشنا (تولید بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ دفتر تحریر و سایر اقلام در ۱۰۰ طرح)

آزاده (تولید بیش از ۱,۰۰۰,۰۰۰ دفتر تحریر در ۱۰ طرح)

## \* تولید کنندگان دولتی:

انتشارات مدرسه (تولید قریب به ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ۵۰ طرح)

کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان (تولید قریب به ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ۲۰ طرح)

## \* تولید کنندگان استانی:

نجیب پوشان (بچه های آسمانی) / پویا / رویش / امین / صهبا / ریحانه النبوی

(تولید قریب به ۱,۰۰۰,۰۰۰ جلد دفتر تحریر در ده ها طرح)

# تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایران سال ۹۳

آسمان



کاشان



انتشارات مدرسه



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



بچه های آسمانی

دفتر آینه



محصولات  
پویا

رویتیر

دفتر مطالعات و پژوهش های فرهنگی، رویش

صاحبها

# نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳

## \* توزیع کنندگان:

بازار لوازم تحریر  
فروشگاه های زنجیره ای  
نمایشگاه های پاییزه  
فروشگاه های جبهه فرهنگی  
فروش مستقیم به نهاد ها و ادارات

## \* تبلیغات و جریان سازی:

صدا و سیما / رسانه های مکتوب / خبرگزاری ها / رونمایی  
نمایشگاه تحریر ایرانی / سایت ایران نوشت



## محتوای نوشت افزار اسلامی ایرانی در سال ۹۳



- انیمیشن ها و سریال های موفق تلوزیونی از قبیل شکرستان، پهلوانان، کلاه قرمزی، مختارنامه، پایتخت، یوسف پیامبر و...
- تصاویر مفاخر و شخصیت های ملی و مذهبی
- تصاویری از توانمندی های علمی، نظامی، ورزشی و... جمهوری اسلامی ایران (بچه های ایران)
- خلق کارکترهای اسلامی و ایرانی از جمله ثنا و ثمین، پارسا، خانواده رضوی، بچه های ایران، سینا جستجو، پروانه ها و...
- بافت های مذهبی و سنتی از قبیل کاشی کاری، آینه کاری و گلیم و...

# زنجیره تحقق بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی

- \* سرمایه گذاری
- \* ایده پردازی
- \* ذائقه سازی و طراحی شخصیت
- \* تولید
- \* تبلیغ
- \* توزیع

# موانع و راهکارها جهت تحقق بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی

## فرهنگ سازی

- \* صدا و سیما
- \* آموزش پرورش
- \* شهرداری
- \* سایر نهادهای فرهنگی

## سرمایه گذاری

- \* سپاه و بسیج
- \* آموزش و پرورش
- \* شهرداری
- \* نهادهای اقتصادی انقلابی (بنیاد مستضعفان و ستاد فرمان اجرایی امام)

## نظارت

- \* نیرو انتظامی
- \* وزارت ارشاد
- \* وزارت صنعت، معدن و تجارت
- \* گمرک

# موانع و راهکارها جهت تحقق بازار نوشت افزار اسلامی ایرانی

## پیگیری کلان

- \* بیت رهبری
- \* مجلس
- \* شورای عالی انقلاب
- \* ریاست جمهوری
- \* وزارت کشور
- \* ستاد کل نیروهای مسلح

## توزیع

- \* نهادهای دارای توان توزیع (شهرداری، وزارت دفاع و...)

# مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

## • اهداف مجمع:

- ثبات روند تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی
- هماهنگی بین تولید کنندگان و توزیع کنندگان
- هماهنگی با نهاد های مربوطه
- فعالیت ها و پی گیری های کلان مورد نیاز

# مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

- فعالیت های صورت گرفته در مجمع:
- اقدامات تاسیس (انتخاب مجمع عمومی و ثبت)
- افتتاحیه مجمع
- مطالبات از نهاد های حکومتی (شورای عالی انقلاب، کمیسیون اصل نود مجلس و...)
- هماهنگی با بازار نوشت افزار (تعاونی، اتحادیه و تولید کنندگان و توزیع کنندگان)
- پی گیری جذب سرمایه
- برنامه ریزی جامع در حوزه تولید، توزیع و جریان سازی نوشت افزار

# مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت افزار اسلامی ایرانی

- اولویت های مجمع در سال ۹۳:
- تثبیت تولید و موقعیت تولید کنندگان نوشت افزار اسلامی ایرانی
- ورود جدی به بازار نوشت افزار
- شروع فعالیت مستمر در حوزه کارکترسازی و تولید انیمیشن